ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00C36A03CB168AC405742A0AF8C760CC6D
Владелец: Горенкин Валерий Анатольевич
Действителен: с 18.06.2026 до 11.09.2027

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КАФЕДРА ТУРИЗМА, МЕНЕДЖМЕНТА И СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

СОГЛАСОВАНО
Заместитель председателя учебно-методического совета ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
_____ А. Ю. Микитинец
«30» 09 2026 г.

УТВЕРЖДАЮ
Ректор ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
_____ В. А. Горенкин
«30» 09 2026 г.

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ

в 2026-2027 учебном году

Направление подготовки 43.04.02 Туризм

Название магистерской программы -
Технология организации международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника Магистр

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 2 года / 2 года 6 месяцев

Форма обучения очная / заочная

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» от 26.04.2023г., протокол №4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. N 556.

Программа Государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.04.02 Туризм рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности от «31» августа 2026 г., протокол № 1.

Заведующий кафедрой туризма,
менеджмента и
социально-культурной деятельности _____/Э.Э. Ибрагимов/

Представители работодателя
Согласовано:

Объединение курортов Крыма _____/А.А. Трофимов/

М.П.

Государственное бюджетное образовательное
учреждение дополнительного образования
Республики Крым «Центр детско-юношеского
туризма и краеведения» _____/Е.А. Осокина/

М.П.

ООО ТК «Спарта Крым» _____/К.А. Загуменная/

М.П.

Согласовано с Учебно-методическим советом ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
Протокол № 1 от «30» сентября 2026 г.

Зам. Председатель _____Л.Ф. Ващенко /А.Ю. Мелентьева/

Секретарь _____М. С. Юсупова

Содержание

1. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации……..……..4
1.1. Общие положения……4
1.2.Общий объем времени и сроки на подготовку и проведения Государственной итоговой аттестации……..…5
1.3.Правила пересмотра и переутверждения программы проведения Государственной итоговой аттестации……7
2.Порядок подготовки и проведения защиты Выпускной квалификационной работы……..7
2.1.Требования и нормы подготовки Выпускной квалификационной работы……..7
2.1.1. Цель Выпускной квалификационной работы……....7
2.2. Содержание Выпускной квалификационной работы……11
2.3. Требования к структуре Выпускной квалификационной работы……..11
2.4.Научное руководство Выпускной квалификационной работой……12
2.4.1. Отзыв научного руководителя на Выпускную квалификационную работу……..13
2.5.Оформление Выпускной квалификационной работы……..14
2.6. Порядок защиты Выпускной квалификационной работы……..16
3. Критерии оценки Выпускной квалификационной работы……18
4. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов 20

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации
1.1. Общие положения

Настоящая программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29 декабря 2012г. №273- ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции на текущую дату);
- приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021г. №245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования − программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования − программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом № 556 от 15.06.2017 г.;
- Положением о проведении государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в Государственном Бюджетном Образовательном Учреждении Высшего Образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Утверждено Приказом ректора ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» 25 августа 2023 г. №143;
- Положением о выпускной квалификационной работе магистра в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», утвержденным Ученым советом ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» от 27.06.2024 г.

Государственная итоговая аттестация – процесс итоговой проверки и оценки знаний, умений, навыков выпускника, полученных в результате освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися по направлению 43.04.02 Туризм требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования с последующим присвоением обучающимся квалификации «магистр».

Задачи государственной итоговой аттестации – дать объективную оценку наличию у выпускника теоретической и практической профессиональной подготовленности к деятельности в сфере туризма,

предусмотренным ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

На государственной итоговой аттестации выпускник демонстрирует:

– **знание** - законодательства в сфере туризма; принципов управленческой деятельности современного туристского предприятия; технологии организации услуг в сфере туризма; места и роли научных исследований в сфере туризма.

– **умение** обеспечивать профессиональную деятельность в сфере туризма; применять законодательные и нормативно правовые акты в туристской деятельности; использовать современные технологии в туристской деятельности; использовать научные методы изучения туристских потребностей, прогнозировать изменения спроса в туристской индустрии, анализировать основные факторы развития туризма; проводить научные исследования в области туризма на основе соответствующей методологии;

– **владение** технологиями, необходимыми для решения задач, возникающих при выполнении профессиональных функций в сфере туризма на предприятие; навыками использования современных методов исследований, анализа и прогнозирования в туризме; основными процедурами научного исследования, навыками применения принципов, правил, требований, а также методов для решения управленческих задач; навыками организации и проведения экспертных оценок; методиками оценки состояния туристкой индустрии в регионах и динамики показателей ее функционирования.

1.2. Общий объем времени и сроки на подготовку и проведения Государственной итоговой аттестации

Объем времени и виды аттестационных испытаний, входящих в состав итоговой государственной аттестации обучающихся, устанавливается ФГОС ВО направления подготовки 43.04.02 Туризм.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления подготовки и графиком учебного процесса.

Тема выпускной квалификационной работы утверждается не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Дата и время проведения защиты выпускной квалификационной работы утверждается приказом ректора и доводится до всех членов комиссий и выпускников не позднее, чем за 30 дней до государственного аттестационного испытания.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

Во время Государственной итоговой аттестации обучающийся должен продемонстрировать свои знания и сформированные компетенции:

– способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий (УК-1);

– способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла (УК-2);

– способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели (УК-3);

– способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки (УК-6);

– способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма (ОПК-1);

– способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления (ОПК-2);

– способен планировать и применять подходы, методы и технологии научно-прикладных исследований в избранной сфере профессиональной деятельности (ОПК-6);

– способен осуществлять педагогическую деятельность по основным профессиональным образовательным программам и дополнительным профессиональным программам (ОПК-7);

– способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма (ПК-1);

– способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма (ПК-2);

– способность к применению современных стандартов в индустрии туризма (ПК-3);

– владеть технологиями управления персоналом, методами оценки его деятельности на предприятиях отрасли туризма (ПК-4);

– способность разрабатывать концепции развития и функционирования деятельности предприятий отрасли туризма, формировать эффективную политику управления рисками в туристских предприятиях (ПК-5);

– способность анализировать и реализовывать технико-экономическое обоснование проектов в инновационной сфере отрасли туризма на различных уровнях (ПК-6);

– готовность реализовывать передовые технологии научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии (ПК-7);

– способность выявлять проблемы и определять методы научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в области туризма (ПК-8);

– готовность к предоставлению результатов научно – исследовательской работы в области туризма (ПК-9);

– способность к проектированию и использованию инновационных

подходов в научно – исследовательской деятельности в области туризма (ПК-10);

– способность осуществлять управление познавательными процессами обучающихся, формировать систему контроля качества образования, участвовать в разработке образовательных программ в области туризма (ПК-11).

Государственная итоговая аттестация проводится согласно утвержденному учебному плану (УП) по направлению подготовки 43.04.02 Туризм в 4 семестре второго года обучения обучающихся, завершая его – для очной формы обучения; в 5 семестре третьего года обучения обучающихся, завершая его - для заочной формы обучения.

1.3. Правила пересмотра и переутверждения программы проведения Государственной итоговой аттестации

Программа Государственной итоговой аттестации ежегодно пересматривается с учетом требований работодателей, замечаний и предложений председателей Государственной экзаменационной комиссии, а также изменений нормативно-правовой базы. Изменения, внесенные в программу Государственной итоговой аттестации, рассматриваются на заседании кафедры с учетом замечаний и рекомендаций председателей Государственной экзаменационной комиссии.

Программа Государственной итоговой аттестации согласовывается на заседании учебно-методического совета, утверждается ректором ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

2. Порядок подготовки и проведения защиты Выпускной квалификационной работы

2.1. Требования и нормы подготовки Выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа магистратуры направления подготовки 43.04.02 Туризм в соответствии с ОПОП, ФГОС ВО образования по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, утвержденный приказом Министерством образования и науки Российской Федерации от 15 июня 2017 г. N 556, выполняется в виде магистерской диссертации, в которую входят теоретические направления исследования темы, аналитические и практические аспекты проведенного исследования. ВКР представляет собой завершенную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида деятельности или видов деятельности, к которым готовится магистр.

2.1.1. Цель Выпускной квалификационной работы

Цель Выпускной квалификационной работы – проведение самостоятельного научного исследования и разработки решений актуальной проблемы в области теории и практики туризма с использованием современных методов и средств, а также в обобщении результатов работы и разработке обоснованных рекомендаций и предложении по их практическому использованию; систематизация, закрепление и обобщение теоретических и практических знаний и умений по направлению подготовки 43.04.02 Туризм и применение этих знаний в решении конкретных практических задач.

В рамках поставленной цели в Выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации) выпускник демонстрирует получение углубленных теоретических и практических профессиональных знаний и умений; приобретение необходимых личностных качеств, для самореализации в таких видах деятельности, как организационно-управленческая, технологическая, научно-исследовательская, педагогическая, а также инновационная деятельность; умение публично защищать основные тезисы ВКР.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) является завершающим этапом обучения и представляет собой самостоятельное научное исследование.

Выпускная квалификационная работа (магистерская диссертация) демонстрирует глубину профессиональных знаний выпускника, владение и уровень компетенций, определенных ФГОС ВО и ОПОП по данному направлению подготовки (УК-1, УК-2, УК-3, УК-6, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10, ПК-11).

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, в которой ставится актуальная в научном отношении проблема, используется вся совокупность источников и исследовательской литературы, отражающих объект и предмет изучения, предлагаются инновационные подходы к решению проблемы или осуществляется методическая разработка, представляющая практическую значимость для туризма. Работа над выпускной квалификационной работой (магистерской диссертацией) позволит выпускнику:

– углубить теоретические знания, полученные за годы обучения;

– показать видение автором практических профессиональных проблем и способность предложить их наиболее целесообразные решения;

– продемонстрировать уровень овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;

– выявить подготовленность обучающихся к самостоятельной профессиональной работе в условиях современной социокультурной обстановки.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать об умении обучающегося четко формулировать тему, обосновывать степень ее актуальности, определять объект, предмет, цель и задачи; работать с источниками и литературой, анализировать базу научных источников; осуществлять отбор фактов, событий, цифровых данных и других сведений; анализировать отобранные факты, события, статистические данные и другие сведения, делать обоснованные выводы, формулировать результаты работы и практические рекомендации; излагать свои мысли грамотно, литературным языком, правильно оформлять работу.

Кафедрой был сформирован перечень приблизительной тематики ВКР (магистерских диссертаций):

1. Сравнительный анализ развития социального туризма в регионах Российской Федерации: проблемы и перспективы реализации.
2. Развитие арктического и дальневосточного туризма как стратегического приоритета России: проблемы и перспективы.
3. Инновационные подходы в туристско-экскурсионном обслуживании на основе цифровых платформ и технологий искусственного интеллекта (на примере туроператорской компании).
4. Совершенствование туристской политики на муниципальном уровне в контексте реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» (на примере муниципальных образований).
5. Формирование и развитие туристских кластеров как драйверов экономического роста региона (на примере субъекта РФ).
6. Оценка конкурентоспособности рынка туристских услуг региона в условиях цифровой трансформации (на примере субъекта РФ).
7. Современное состояние и стратегические приоритеты развития внутреннего туризма в условиях санкционных ограничений (на примере региона).
8. Применение кластерного подхода в развитии туризма на новых туристских территориях России (на примере Дальнего Востока и Арктики).
9. Формирование туристских продуктов, ориентированных на укрепление традиционных семейных ценностей.
10. Развитие семейного туризма как инструмента поддержки многодетных семей и популяризации традиционных духовно-нравственных ценностей.
11. Роль культуры российского казачества в сохранении духовно-нравственных ценностей и развитии этнокультурного туризма.
12. Туристско-экскурсионное обслуживание как инструмент патриотического воспитания и формирования общероссийской гражданской идентичности (на примере региона).
13. Разработка концепции туристского продукта, посвящённого

героическим страницам истории России и современным подвигам защитников Отечества.

14. Вовлечение объектов культурного наследия в туристский оборот через механизмы государственно-частного партнерства.

15. Организационно-экономическая модель развития событийного туризма в малых городах и сельской местности.

16. Совершенствование системы управления туристскими дестинациями на региональном уровне

17. Стратегическое планирование развития туризма в малых городах и сельских территориях.

18. Управление устойчивым развитием туристских территорий.

19. Стратегии использования географических символических ресурсов в развитии региональных туристских брендов в контексте Года географии — 2027

20. Оценка туристско-рекреационного потенциала объектов историко-культурного наследия казачества в системе регионального туризма.

21. Моделирование системы управления этнокультурными туристскими дестинациями казачества в развитии внутреннего туризма.

22. Управление развитием системы патриотического туризма с участием ветеранов СВО

23. Разработка единой информационной платформы для координации патриотических туристских маршрутов в Российской Федерации: организационно-управленческий аспект.

24. Управление качеством экскурсионного обслуживания на патриотических маршрутах.

25. Анализ региональных практик разработки патриотических туристских маршрутов и их вклад в социально-экономическое развитие территорий

26. Совершенствование инфраструктурного обеспечения военно-исторических маршрутов в системе внутреннего туризма в Российской Федерации.

27. Управление развитием геокультурного брендинга территорий Российской Федерации.

28. Управление развитием научно-популярного туризма в регионах России.

29. Инновационные подходы в туристско-экскурсионном обслуживании на основе цифровых платформ и технологий искусственного интеллекта (на примере туроператорской компании).

30. Совершенствование туристской политики на муниципальном уровне в контексте реализации национального проекта «Туризм и гостеприимство» (на примере муниципальных образований).

31. Формирование и развитие туристских кластеров как драйверов экономического роста региона (на примере субъекта РФ).

32. Оценка конкурентоспособности рынка туристских услуг региона в

условиях цифровой трансформации (на примере субъекта РФ).
33. Современное состояние и стратегические приоритеты развития внутреннего туризма в условиях санкционных ограничений (на примере региона).
34. Применение кластерного подхода в развитии туризма на новых туристских территориях России (на примере Дальнего Востока и Арктики).
35. Развитие экологического туризма на особо охраняемых природных территориях: баланс сохранения природы и туристской привлекательности (на примере конкретного региона).
36. Проблемы и перспективы развития международного туризма в условиях геополитической нестабильности.
37. Современное состояние и тенденции развития гостиничного хозяйства в условиях роста внутреннего туризма (на примере региона).
38. Инновационные подходы к развитию этнокультурного и сельского туризма в контексте сохранения культурного наследия (на примере региона).
39. Совершенствование организационно-экономических механизмов обеспечения качества обслуживания на предприятиях туристской индустрии в условиях экономики впечатлений.
40. Разработка системы обучения и повышения квалификации персонала в региональном турагентстве с учетом цифровых компетенций.
41. Проблемы развития и функционирования коллективных средств размещения в условиях роста туристского потока (на примере региона).
42. Разработка финансовой стратегии предприятия индустрии туризма и гостеприимства в условиях экономической нестабильности.
43. Разработка бизнес-плана инновационного проекта предприятия индустрии туризма и гостеприимства с учетом современных трендов.
44. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию хостела на муниципальном уровне в условиях экономики впечатлений.
45. Разработка бизнес-плана предпринимательского проекта по созданию глэмпинга как перспективного формата размещения в условиях роста экологического туризма.
46. Разработка технико-экономического обоснования инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном).
47. Анализ развития горнолыжного туризма в России и его влияние на темпы роста внутреннего туризма в условиях импортозамещения.
48. Нейромаркетинг как инструмент формирования потребительских предпочтений в сфере туризма в цифровой среде.
49. Совершенствование управления развитием туристской инфраструктуры территории на основе внедрения технологий Smart City.
50. Анализ развития экологического туризма на региональном уровне в контексте национального проекта «Экология» (на примере субъекта РФ).
51. Анализ развития событийного туризма как драйвера экономического

роста региона (на примере субъекта РФ).
52. Разработка концепции стратегии развития эногастрономического туризма на региональном уровне с учетом локальной идентичности.
53. Разработка маркетинговой стратегии туристской привлекательности муниципального образования в условиях цифровой экономики.
54. Разработка системы геобрендинга для туристских дестинаций в условиях конкуренции.
55. Формирование механизма управления лояльностью гостя с целью повышения эффективности функционирования предприятия индустрии гостеприимства в экономике впечатлений.
56. Повышение эффективности функционирования предприятия сферы туризма в современных условиях (на примере…).
57. Разработка стратегии продвижения предприятия индустрии туризма в условиях цифровой трансформации и санкционных ограничений.
58. Анализ деятельности туристско-информационных центров и их влияние на развитие туризма муниципального образования.
59. Методическое обеспечение реализации инвестиционных проектов на основе моделей государственно-частного партнёрства для предприятия туристского бизнеса.
60. Экономический анализ эффективности капиталовложений и оценка рисков для гостиничных и туристских предприятий в современных условиях.
61. Формирование системы стратегического управления затратами в предпринимательских структурах гостиничного и туристского бизнеса.
62. Повышение эффективности системы управления предприятия туристского бизнеса на основе применения методов информационной поддержки принятия решений.
63. Совершенствование экономических механизмов повышения конкурентоспособности предприятий туристского бизнеса в условиях цифровизации.
64. Методологический подход к оценке туристского потенциала территории, прогнозированию развития туристско-рекреационных кластеров и перспективных инвестиционных проектов.
65. Управление информационными потоками как средство повышения эффективности хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии.
66. Модели межотраслевых взаимодействий в современном туристическом бизнесе..
67. Анализ и пути совершенствования деятельности предприятий санаторно-курортного комплекса в контексте роста интереса к оздоровительному туризму.
68. Разработка программы повышения эффективности менеджмента качества услуг предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
69. Управление качеством услуг в гостинично-ресторанном комплексе (на

примере…).
70. Организация деятельности предприятия индустрии гостеприимства на основе маркетинго-ориентированного управления в условиях экономики впечатлений.
71. Формирование системы управления маркетинговой деятельностью предприятия в сфере туризма и гостеприимства в цифровой среде.
72. Управление персоналом предприятия индустрии туризма и гостеприимства (на примере…).
73. Разработка мероприятий по совершенствованию системы управления персоналом гостиницы (средства размещения).
74. Формирование системы мотивации и обеспечения лояльности персонала гостиничного предприятия в условиях дефицита кадров.
75. Развитие кадрового потенциала организации индустрии гостеприимства (на примере…).
76. Формирование кадровой стратегии средства размещения (на примере…).
77. Разработка мероприятий по совершенствованию компетенций персонала гостиничного предприятия в цифровой среде.
78. Анализ потребительских предпочтений в процессе управления конкурентоспособностью предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
79. Повышение конкурентоспособности предприятия санаторно-курортной сферы (на примере…).
80. Повышение эффективности гостиничного предприятия на основе использования принципов тайм-менеджмента.
81. Использование туристских ресурсов региона в организации туристских программ с учетом новых трендов (на примере…).
82. Повышение эффективности современных информационных технологий в управлении предприятием индустрии туризма и гостеприимства.
83. Исследование и применение современных методов продвижения услуг в индустрии туризма и гостеприимства в цифровой среде.
84. Формирование ценовой политики на примере предприятий индустрии туризма и гостеприимства.
85. Управление доходами туристского предприятия.
86. Формирование системы риск-менеджмента на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства.
87. Анализ состояния и перспективы развития малого бизнеса в сфере туризма и гостеприимства в условиях государственной поддержки.
88. Разработка направлений повышения конкурентоспособности туристских дестинаций на основе развития малого предпринимательства в туризме.
89. Совершенствование системы поддержки малого предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства в муниципальном образовании.
90. Совершенствование маркетинговой стратегии предприятия сферы

туризма (на примере…).
91. Совершенствование корпоративной культуры предприятия сферы туризма (на примере…).
92. Совершенствование системы управления предприятием сферы туризма на основе внедрения информационных технологий.
93. Совершенствование системы финансового менеджмента предприятия сферы туризма (на примере…).
94. Совершенствование системы управления персоналом предприятия сферы туризма (на примере…).
95. Разработка концепции креативного маркетинга для предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
96. Анимационная деятельность в продвижении гостиничного продукта: анализ зарубежного и отечественного опыта в экономике впечатлений.
97. Развитие хостелов и малых средств размещения в гостиничном секторе на региональном уровне.
98. Разработка и реализация механизмов продвижения российских гостиниц на зарубежном рынке в условиях переориентации туристских потоков.
99. Франчайзинг в индустрии гостеприимства: проблемы и перспективы развития в российских условиях.
100. Разработка мастер-плана развития туризма на региональном/муниципальном уровнях.
101. Разработка стратегии развития ресторана как подразделения гостиницы в условиях экономики впечатлений.
102. Совершенствование управления развитием туристского комплекса на региональном и муниципальном уровнях.
103. Управление пространственным развитием туристских дестинаций в условиях роста внутреннего туризма.
104. Разработка проекта реновации предприятия индустрии туризма и гостеприимства.
105. Разработка стратегии маркетинга для туристской дестинации (на примере…).
106. Развитие кластерного подхода при формировании туристских дестинаций в новых туристских регионах.
107. Разработка концепции и принципов организации социального туризма в Российской Федерации.
108. Региональное развитие сельского туризма: инновации, конкурентоспособность и устойчивость в условиях импортозамещения.
109. Событийный туризм как маркетинговый инструмент: драйвер изменения имиджа территории.
110. Социальный туризм как фактор устойчивого развития национального туристского комплекса.
111. Управление туристской дестинацией для обеспечения устойчивого

развития сферы туризма региона в межмуниципальном пространстве.
112. Комплекс маркетинга территории для развития привлекательности туристской дестинации.
113. Комплексное исследование спроса на туристские события в регионе.
114. Потенциал событийного и делового туризма как основа экономического развития региона.
115. Развитие имидж-технологий в повышении узнаваемости бренда туристической территории.
116. Развитие туристского потенциала дестинации в условиях цифровой трансформации.
117. Стратегия развития делового туризма в регионе.
118. Стратегия развития научно-популярного туризма в регионе.
119. Стратегия развития событийного туризма в регионе.
120. Стратегия развития экологического туризма в регионе.
121. Управление комплексным развитием туристской территории.
122. Формирование системы коммуникационной поддержки туристских событий.
123. Экологический туризм как направление повышения туристской привлекательности региона.
124. Этнокультурные традиции как основа развития туризма в регионе.
125. Формирование и оценка бренда туристской территории.
126. Исследование рынка экскурсионно-туристских предложений турфирм города или региона.
127. Формирование программ культурно-познавательного туризма в регионах Российской Федерации (на примере конкретного субъекта).
128. Сувенирная продукция как фактор формирования туристского имиджа региона.
129. Исследование процесса формирования национального туристского продукта на примере региона Российской Федерации.
130. Влияние коллективных и индивидуальных средств размещения на формирование туристских потоков в регион.

2.2. Содержание выпускной квалификационной работы предполагает

- формулировку научной проблемы, определение объекта, предмета и цели исследования, анализ решения проблемы по материалам отечественных и зарубежных публикаций, обоснование целей исследования;
- анализ возможных методов и методик исследований, обоснование выбора (разработки) метода (методики) исследования;
- анализ и обобщение фактического материала, используемого в процессе исследования;

- подачу полученных результатов и оценку их теоретического, прикладного или научно-методического значения;

- проверку возможностей практического использования полученных результатов;

- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях (не ниже факультетского уровня) или публикаций в научных журналах и сборниках с обязательными результатами их просмотра.

2.3. Требования к структуре выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа состоит из вводной и основной частей, а также приложений. Объем работы - от 80 до 100 стр.

Вводная часть содержит следующие структурные элементы: обложку и титульный лист, содержание.

Содержание, которое находится на второй странице, должно включать: введение, наименование всех разделов, подразделов, пунктов (подпунктов, если они имеют заголовки), основной части работы, заключения; наименование приложений с указанием страниц этих материалов.

Во вступлении, что начинается с новой страницы, излагается:

– актуальность исследования;

– объект, предмет исследования;

– цели и задачи исследования;

– взаимосвязь с другими научными работами, оценку современного состояния проблемы на основе анализа отечественной и зарубежной научной литературы ведущих специалистов, имеющих разработки по этой проблеме;

– научную новизну исследования;

– область применения результатов исследования.

В основной части ВКР на основе всестороннего анализа всех элементов проблемы необходимо изложить сведения об объекте и предмете исследования, которые необходимы и достаточны для раскрытия сущности данной работы. При этом основное внимание уделяется новизне работы (должен быть указан определенный уровень научной новизны полученных результатов).

Основная часть должна, как правило, содержать:

– обоснование и выбор теоретических и экспериментальных методов исследования поставленных задач;

– разработку моделей процессов, которые исследуются в работе;

– разработку методики проведения исследования;

– формулировка результатов теоретических и аналитических исследований;

– анализ основных научных результатов с точки зрения достоверности, научной и практической ценности.

Каждый раздел основной части должен заканчиваться выводами. Общие выводы размещают на отдельном листе. В них дается оценка полученных в ходе исследования результатов. Текст выводов можно разделить на подпункты.

Библиографические описания приводят в порядке их упоминания в тексте и в соответствии со стандартами по библиотечному и издательскому делу.

В приложения могут быть включены дополнительные иллюстрации или таблицы.

2.4. Научное руководство выпускной квалификационной работой

Для подготовки выпускной квалификационной работы из числа профессорско-преподавательского состава назначается руководитель и, при необходимости, консультанты.

Научные руководители магистрантов несут ответственность за целостность направления исследований, содержание и качество диссертаций.

В обязанности научного руководителя входит:

– помощь в выборе и формулировании темы ВКР;

– помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;

– проведение систематических консультаций с магистрантом по вопросам, связанным с работой над диссертацией, в том числе помощь в выборе методики исследования, подборе необходимых источников литературы и фактического материала;

– систематический контроль за ходом выполнения работы и ее отдельных частей в соответствии с разработанным планом и промежуточная аттестация магистранта;

– организация и проведение предзащиты выпускной квалификационной работы с целью выявления готовности магистранта к защите;

– представление письменного отзыва на ВКР с соблюдением установленных требований, не позднее, чем за 1 неделю до начала государственной итоговой аттестации;

– оказание помощи в получении внешней рецензии на ВКР.

2.4.1. Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу должен в обязательном порядке включать в себя следующие элементы:

— общую характеристику работы и ее структуры (актуальность темы, степень новизны, теоретический уровень и практическая значимость, глубина и оригинальность решения поставленных вопросов);

— конкретное личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в ВКР, достоверность этих положений и результатов;

— выводы о соответствии работы критериям оценки;

— характеристику работы магистранта во время подготовки ВКР (в том числе соблюдение/несоблюдение сроков промежуточных аттестаций);

— апробация и масштабы использования основных положений и результатов работы; недостатки; рекомендательную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);

— заключение о соответствии (несоответствии) ВКР требованиям к написанию выпускной квалификационной работы по направлению и профилю подготовки и возможная рекомендация в аспирантуру.

Помимо вышеуказанных элементов, отзыв может содержать и другие особые комментарии по содержанию работы.

2.5. Оформление выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть сдана на кафедру в переплетенном виде, в папке, в которой, помимо работы, должны находиться отзыв научного руководителя и отзыв рецензента.

На титульном листе работы должны быть:

1) название учебного заведения, факультета и кафедры;

2) тема выпускной квалификационной работы;

3) фамилию, инициалы и подпись заведующего кафедрой, его ученую степень и звание, а также его отметка допуск к защите;

4) фамилию, инициалы и подпись декана факультета, его ученую степень и звание, а также его отметка допуск к защите;

5) фамилию, инициалы и подпись научного руководителя, его ученую степень и звание;

6) фамилию, имя и отчество и подпись обучающего-выпускника, направление подготовки, профиль;

7) город и год написания выпускной квалификационной работы.

Следует учитывать, что:

1) название учебного заведения, факультета и кафедры должны занимать первые три верхние строчки (шрифт Times New Roman 14, заглавные буквы, выравнивание по центру);

2) тему работы надо поместить в центре листа (шрифт Times New Roman 18, полужирный, заглавные буквы; переносы в словах и сокращения не допускаются);

3) данные об обучающемся в три строчки и научном руководителе в две строчки должны располагаться ниже названия темы справа (шрифт Times New Roman 14, выравнивание по левому краю, отступ вправо на 8,5 см; Ф.И.О. обучающегося и научного руководителя набираются полужирным

шрифтом);

4) название города и год написания работы должны находиться внизу титульного листа, составляя две последние строчки по центру (шрифт Times New Roman 14, выравнивание по центру).

После титульного листа располагается аннотация в объеме 2-3 стр., далее следует оглавление работы. Оглавление следует оформлять следующим образом: заголовки первого уровня (названия разделов) – шрифт Times New Roman 14, полужирный; заголовки второго уровня (названия подразделов) – шрифт Times New Roman 14, нормальный.

Основной текст работы форматируется в следующем порядке: параметры страницы: правое поле – 1,5 см, левое поле – 3 см, верхнее и нижнее поля – 2 см.

Шрифт основного текста – Times New Roman 14; заголовков глав – Times New Roman 16, полужирный, все прописные; заголовков подразделов – Times New Roman 16, полужирный; заголовков пунктов – Times New Roman 14, полужирный. Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру. Отступ первой строки основного текста 1,25 см, отступ первой строки заголовков – 0 см. Междустрочный интервал – полуторный. Без переносов.

Неразрывными пробелами надо отделять инициалы, буквы “г.” и “в.” при указании дат, принятые сокращения (т. е., т. к., и т. д.).

Номера страниц указываются арабскими цифрами в правой нижней части страницы, а на первой странице (титульном листе) нумерация не ставится.

Названия работ (монографий, статей), журналов, газет и т. д. ставятся в кавычки «…», а цитаты – в кавычки “…”. Если заключенная в кавычки фраза содержит слова в кавычках, то внешние кавычки должны быть «…», а внутренние – “…”. После цитаты в квадратных скобках указать номер источника из списка литературы и страницу – [12, с 158].

Список литературы необходимо оформлять следующим образом: указать работы, написанные на русском языках, а затем уже литературу на иностранных языках.

Список пронумеровывается и ставится в алфавитном порядке. Названия работ пишутся без кавычек. При указании статей, необходимо привести название журнала – /Туризм., и указать, какие именно страницы использовались в работе.

Форматирование списка литературы: шрифт Times New Roman 14; междустрочный интервал – полуторный; отступ первой строки – 0 см.

Далее выпускная квалификационная работа направляется на рецензирование. В качестве рецензентов могут выступать преподаватели кафедры, имеющие научную степени и/или научное звание, специалисты других учебных и научных заведений, а также руководители предприятий отрасли туризма.

Окончательное решение о допуске выпускной квалификационной работы к защите принимается коллегиально, по результатам предварительной процедуры предзащиты, которая производится не позднее, чем за 1 месяц до защиты выпускной квалификационной работы на государственной аттестации.

В исключительных случаях по заявлению магистрант может защитить ВКР с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий. Выпускная квалификационная работа должна быть отправлена на электронную почту кафедры в электронном виде в электронной папке, а также сдана на кафедру в переплетенном виде. Электронная папка содержит в себе следующие документы:

1. Файл ВКР в PDF формате;
2. Отзыв научного руководителя в PDF формате;
3. Внешняя рецензия на ВКР в PDF формате;
4. Лист нормоконтроля, заполненный отделом аспирантуры и магистратуры;
5. Справка о результатах проверки на наличие заимствований в PDF формате;
6. Протокол предзащиты в PDF формате;
7. Скан-копии научных трудов обучающегося в PDF формате.

Также после прохождения процедуры защиты обучающийся предоставляет на кафедру ВРК в распечатанном варианте, сшитом в твердом переплете и вышеперечисленные документы в распечатанном варианте не позднее, чем за десять дней до защиты.

2.6. Порядок защиты выпускной квалификационной работы

После ознакомления с содержанием отзыва научного руководителя и рецензии обучающийся обязан сначала устранить замечания рецензента, а затем тщательно подготовиться к защите: составить вступительное слово и ответное выступление по рецензии. Вступительное слово должно содержать информацию об актуальности и практической значимости ВКР, степени разработанности названной темы в специальной литературе, целях и задачах научно-теоретического исследования и его основных результатах.

В ответном выступлении по содержанию рецензии следует остановиться на наиболее принципиальных замечаниях рецензента, ответить на поставленные вопросы. Выступление обучающегося на защите должно быть кратким, четким, конкретным, корректным по отношению к мнению рецензента.

Текст выступления на защите целесообразно предварительно согласовать с научным руководителем.

Защита проводится в следующем порядке:

– выступление научного руководителя и рецензента (в случае их

отсутствия текст отзыва и рецензии оглашаются одним из членов комиссии);

– вступительное слово выпускника и ответное выступление по содержанию работы и рецензии (7-10 минут);

– вопросы к обучающемуся со стороны членов комиссии;

– заключительное слово выпускника, в котором он отвечает на замечания и вопросы рецензента, а также на вопросы, заданные в ходе защиты.

Тщательная, хорошо организованная работа над ВКР завершает подготовку обучающегося - выпускника Университета, воспитывает важные навыки, которые необходимы современному магистру, специалисту широкого профиля в области туризма.

Содержащиеся в данной программе рекомендации и указания делают попытку нацелить выпускника Университета на интенсификацию процесса подготовки выпускной квалификационной работы. Однако они не исчерпывают всех возникающих в процессе этой деятельности вопросов и трудностей, разрешение которых неизменно требует от выпускника вуза значительной самостоятельности и творческой инициативы.

Защита Выпускной квалификационной работы последовательно проходит в несколько этапов:

– предварительная защита (очная форма обучения – май, заочная форма обучения – ноябрь – декабрь);

– защита перед членами Государственной экзаменационной комиссии (по расписанию итоговой государственной аттестации).

Защита проводится в следующем порядке:

– вступительное слово выпускника и ответное выступление по содержанию работы и рецензии (7-10 минут);

– вопросы к обучающемуся со стороны членов комиссии;

– выступление научного руководителя и рецензента (в случае их отсутствия текст отзыва и рецензии оглашаются одним из членов комиссии);

– заключительное слово выпускника, в котором он отвечает на замечания и вопросы рецензента, а также на вопросы, заданные в ходе защиты.

В докладе должны быть изложены основные положения ВКР.

Структура и содержание выступления определяется обучающимся и обязательно согласовывается с руководителем ВКР.

В содержании доклада следует отразить:

– тему выпускной квалификационной работы;
– актуальность выбранной темы;
– цель выпускной квалификационной работы;
– задачи, решаемые для достижения этой цели;
– краткое содержание проведенного исследования;
– выявленные в процессе анализа проблемы;

– результаты исследования рекомендации по проблеме исследования ВКР, обращая особое внимание на личный вклад автора;
– дальнейшие возможные направления исследований.

Перечень демонстрационного материала, который сопровождает ВКР, определяется обучающимся совместно с руководителем ВКР. Весь материал, выносимый в электронный презентационный материал, слайды или в буклеты, обязательно должен быть идентичен материалам ВКР.

По результатам ГИА выставляется оценка по итогам обсуждения членами ГЭК. Результаты государственного аттестационного испытания в форме защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты ГИА сообщаются обучающемуся в день защиты ВКР и оформляются протоколом заседания ГЭК.

На основании защиты Выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присвоении обучающемуся-выпускнику квалификации «магистр».

3. Критерии оценки Выпускной квалификационной работы

Результаты защиты Выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые объявляются в этот же день (сразу же после оформления протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии, подписанных председателем и членами государственной комиссии, участвовавших в заседании).

При защите Выпускной квалификационной работы учитываются следующие критерии:

– четкость, содержательность, убедительность и лаконичность ответов выпускника, на возникшие вопросы в ходе процедуры защиты;

– оформление магистерской диссертации в соответствии с разработанными требованиями;

– оценки, данные научным руководителем и внешним или внутренним рецензентами.

В случае, если выпускник получает «неудовлетворительно» по защите диссертации его повторная защита осуществляется в соответствии с установленным Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

«Отлично» - получает выпускник, который продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, сумевший дать

развернутые ответы на все возникшие в ходе защиты ВКР вопросы и в работе которого: обобщена научная литература по предмету исследования, проанализированы существующие в ней взгляды и на основе ее сравнительной оценки, высказано личное мнение; обоснована актуальность затронутой проблемой; грамотно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа, а также указана апробация исследования; на основе изучения теоретических и практических аспектов предмета исследования лично сформулированное и успешно защищено новое научное положение теоретического и практическо-прикладного характера; раскрыто содержание глав (или параграфов); в конце каждой главы сделаны выводы; четко по пунктам составлено заключение, содержание которого соответствует выводам, данным к главам; представлен список литературы, отражающий как фундаментальные исследования, адекватные выбранной теме, так и новейшие работы; грамотно составлен аппарат ссылок, плагиат не допускается, отсутствуют ошибки лексико-грамматического характера; исследование выполнено в соответствии с требованиями предъявляемыми к ВКР; исследованием написано грамотным научным языком; ВКР отличается ярко выраженной личностной позицией в разработке выбранной темы, демонстрирует оригинальную точку зрения автора в исследуемой проблеме и умение ее не только заявить, и отстоять и доказать.

«Хорошо» - получает выпускник, который продемонстрировал достаточный уровень сформированности компетенций, сумевший ответить на большую часть возникших в ходе защиты ВКР вопросов, допускает в ответах незначительные недочеты, не имеющие принципиального характера, и в исследовании которого: с надлежащей полнотой обобщенно научную литературу по предмету исследования, проанализированы существующие в ней взгляды и на основе их сравнительной оценки, высказано личное отношение обучающегося к каждому из них; с практической точки зрения рассмотрен отечественный (а в случае необходимости, также зарубежный) опыт работы в различных отраслях сферы туризма; выявлены проблемы, существующие в этой практике, и дана личная оценка предложенных вариантов решения таких проблем, но не сформулировано новое научное положение теоретического и практически-прикладного характера в отношении исследованной проблемы; обоснована актуальность затронутой проблемы; грамотно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа исследования; раскрыто содержание глав; составлено заключение, содержание которого соответствует содержанию основной части исследования; представлен список используемой литературы отражающий основные источники по теме исследования; грамотно составлен аппарат ссылок, не допускается плагиат, присутствуют опечатки некоторые ошибки лексико-грамматического и

синтаксического характера; исследование выполнено в соответствии с требованиями предъявляемыми к ВКР;

«Удовлетворительно» - получает выпускник, который продемонстрировал средний уровень сформированности компетенций, не сумевший ответить на большую часть возникших в ходе защиты ВКР вопросов и в исследовании которого: обобщено научную литературу по предмету исследования, проанализированы существующие в ней взгляды; с практической точки зрения рассмотрен отечественный (а в случае необходимости, также зарубежный) опыт работы в отрасли туризма, но не четко очерчены проблемы, которые существуют в области исследования, и отсутствует личная оценка предложенных вариантов решения этих проблем, не сформулировано новое научное положение теоретического и практически-прикладного характера в отношении исследованной проблемы; сформулирована проблемы исследования, что помогает понять актуальность выбранной темы, корректно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа исследования; раскрыто содержание глав (или параграфов); составлено заключение, содержание которого в целом соответствует содержанию основной части исследования, но содержит «общие места», повторы; список используемой литературы отражающий основные источники по теме исследования; не допускается плагиат, но составленный аппарат ссылок не всегда точен; исследование выполнено в соответствии с требованиями предъявляемыми к ВКР, но содержит опечатки, ошибки синтаксического и грамматического, а также лексического характера (просторечие, отсутствие согласования в предложениях); выпускник недостаточно хорошо владеет проблемой исследования, допускает много неточностей, противоречий; ответы неубедительны, без достаточной степени доказательности.

«Неудовлетворительно» - получает выпускник, который продемонстрировал недостаточный уровень сформированности компетенций, не сумевший ответить на принципиально важные вопросы, возникшие в ходе защиты ВКР и в работе которого: не раскрыта актуальность проблемы исследования; неверно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа исследования; плохо раскрыто содержание глав; заключение не соответствует основной части исследования; представленный список используемой литературы не отражает (или плохо отражает) основные источники по теме исследования; допускается плагиат и составленный аппарат ссылок не точен либо практически отсутствует; исследование выполнено с существенными нарушениями требований предъявляемых к ВКР, содержит опечатки, ошибки синтаксического и грамматического, а также лексического характера (просторечие, отсутствие согласования в предложениях); при защите ни текст, ни устный ответ не раскрывает сути проставленной проблемы, которая зачастую вообще

отсутствует.

Магистрант не владеет текстом своей работы, не умеет выражать свои мысли, рассуждать, отвечать на вопросы. Список литературы мал, содержит источники, не касающиеся заявленной темы.

4. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обучающийся из числа инвалидов не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает в деканат факультета письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальных особенностей и прилагает документы, подтверждающие наличие у обучающихся индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в личном деле обучающегося).

В заявлении указывает на необходимость (при наличии):

– присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании,

– необходимость увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

Декан факультета на основании поданного заявления и представленных (имеющихся в наличии) документов определяет необходимость и возможность удовлетворения заявления обучающегося и передает заявление и подтверждающие документы руководителю образовательной программы и заведующему кафедрой для согласования (в случае, если заведующий кафедрой не является руководителем ОПОП по данному направлению подготовки и профилю, специальности).

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов руководитель образовательной программы и заведующий кафедрой определяют возможность прохождения государственного аттестационного испытания в форме, доступной обучающемуся (устной или письменной), а также обеспечивают использование средств обучения (включая технические средства обучения и специализированное программное обеспечение),

достаточных для проведении государственного аттестационного испытания для обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей.

Руководитель ОПОП и заведующий кафедрой при организации ГИА для обучающихся с индивидуальными особенностями, обеспечивают соблюдение следующих общих требований:

– проведение ГИА в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими индивидуальных особенностей, если это не создает трудностей для них при прохождении ГИА;

– присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ОВЗ и инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК); пользование необходимыми техническими средствами при прохождении ГИА с учетом индивидуальных особенностей обучающихся-выпускников данной категории;

– проведение ГИА в аудиториях Университета с возможностью беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ и инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов или подъёмников, при отсутствии лифтов/подъемников аудитория должна располагаться на первом этаже и т.д.).

Сформированный пакет документов с рекомендациями от руководителя ОПОП и заведующего кафедрой передаются за три месяца до проведения ГИА начальнику учебного отдела УМЦ для формирования расписания ГИА.

По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ и инвалида продолжительность сдачи им государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности выступления выпускника при защите ВКР не более чем на 15 минут.