



**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
УЧРЕЖДЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

ПРИНЯТО

На заседании Ученого совета
ГБОУ ВО РК «Крымский университет
культуры, искусств и туризма»
от «21» 04 2026 г.
Протокол № 4

УТВЕРЖДАЮ

Председатель Ученого совета
ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и
туризма»
Ректор



В.А. Горенкин

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского студенческого конкурса
«КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И
ИННОВАЦИИ»**

Симферополь, 2026

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Всероссийского студенческого конкурса «КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИННОВАЦИИ» (далее – Положение) определяет цели, задачи, порядок организации и проведения Всероссийского студенческого конкурса «Культурный код развития: креативные пространства и инновации» (далее – Конкурс), направленного на развитие профессиональных компетенций будущих менеджеров в сфере социально-культурной деятельности.

1.2. Организатором Конкурса является кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (далее – Крымский университет культуры, искусств и туризма).

1.3. Конкурс проводится в рамках реализации задач, определенных Указом Президента РФ от 24.12.2014 №808 «Об утверждении Основ государственной культурной политики» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 11.09.2024 №2501-р. «О Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года».

1.4. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, осваивающие образовательные программы по направлениям подготовки «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», «Социально-культурная деятельность», «Менеджмент», «Культурология», «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», «Режиссура театрализованных представлений и праздников», «Библиотечно-информационная деятельность» и иным направлениям подготовки и специальностям.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. **Цель Конкурса** – создание условий для формирования профессиональных компетенций будущих менеджеров социально-культурной деятельности, способных интегрировать культурные коды территории, креативные индустрии и современные управленческие технологии для решения социально значимых задач.

2.2. Задачи Конкурса:

- стимулирование интереса студентов к проектной деятельности в сфере культуры и креативных индустрий;
- развитие навыков стратегического анализа территории и выявления её культурного потенциала;
- формирование компетенций в области цифровой коммуникации и построения экосистем вовлечения аудитории;
- повышение практической значимости образовательных программ за счёт ориентации на актуальные запросы индустрии;
- раскрытие творческого потенциала обучающихся через нестандартные подходы к решению профессиональных задач;

- поддержка креативного мышления и новаторских идей в сфере сервиса и туризма;
- формирование сообщества талантливых и мотивированных обучающихся, заинтересованных в развитии отрасли;
- создание площадки для презентации инновационных студенческих проектов потенциальным работодателям.

3. Организационно-методическое обеспечение Конкурса

3.1. Для организации и проведения Конкурса создается Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Председателем оргкомитета назначается ректор ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Заместителем председателя назначается заведующий кафедрой туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности Университета. Членами организационного комитета являются представители профессорско-преподавательского состава кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности Университета, а также приглашённые специалисты-практики в сфере туризма. Общая численность членов организационного комитета составляет не менее 5-ти человек. Оргкомитет ходатайствует перед Председателем Оргкомитета о составе конкурсной комиссии (экспертов). Состав Конкурсной комиссии (экспертов) утверждается приказом ректора Университета (Председателя Оргкомитета Конкурса). Порядок работы конкурсной комиссии (экспертов) определен в пункте 7 настоящего Положения.

3.2. Компетенции оргкомитета Конкурса:

- определяет порядок, сроки и программу проведения Конкурса;
- обеспечивает информационную поддержку и распространение информации о Конкурсе;
- размещает информацию на сайте университета;
- осуществляет приём и регистрацию заявок;
- формирует состав Конкурсной комиссии (Жюри);
- утверждает критерии оценки конкурсных работ;
- подготавливает отчетные документы по итогам конкурса;
- организует награждение победителей и призёров.

3.3. Компетенции жюри конкурса:

- проводит оценку представленных проектов в соответствии с утверждёнными критериями;
- определяет победителей и призёров в каждой номинации;
- имеет право присуждать специальные призы, делить места между участниками или не присуждать места в случае отсутствия достойных работ;
- решения Конкурсной комиссии (жюри) являются окончательными и пересмотру не подлежат.

3.4. Состав Оргкомитета и Конкурсной комиссии (экспертов) Конкурса, сроки проведения Конкурса утверждаются приказом ректора.

4. Условия и порядок проведения Конкурса

4.1. Конкурс проводится в заочном формате.

4.2. Сроки проведения Конкурса:

- приём заявок и конкурсных материалов: с 1 октября по 15 ноября календарного года;
- работа Конкурсной комиссии: с 16 ноября по 24 декабря календарного года;
- объявление итогов и публикация результатов: до 26 декабря календарного года.

4.3. Участники Конкурса:

- обучающиеся по образовательным программам высшего образования образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет» и «магистратура»;
- обучающиеся по образовательным программам среднего профессионального образования.

Участие может быть индивидуальным или командным (до 5 человек). Приветствуется формирование междисциплинарных команд, состоящих из обучающихся, осваивающих образовательные программы по разным направлениям подготовки/специальностям.

4.4. Для участия в Конкурсе необходимо:

- заполнить заявку;
- прикрепить конкурсные материалы в соответствии с требованиями номинации;
- приложить согласие на обработку персональных данных (скан/фото подписанного документа).

5. Номинации (секции) Конкурса

Номинация 1. «Креативность, которая меняет общество и стимулирует развитие»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники разрабатывают проект, объединяющий социальную миссию и экономическую устойчивость на базе креативных индустрий (дизайн, медиа, мода, искусство, IT). Проект должен демонстрировать, как креативный подход может решать социальные проблемы и одновременно генерировать доход.

Задание:

1. Сформулировать социальную проблему, на решение которой направлен проект (инклюзия, экология, развитие территорий, работа с уязвимыми группами).

2. Разработать концепцию креативного продукта/услуги (например, дизайн-продукт, медиа-проект, фэшн-коллекция, арт-объект, приложение).

3. Обосновать выбор креативных индустрий как инструмента решения проблемы.

4. Представить бизнес-модель: как проект будет приносить доход (продажи, партнёрства, гранты, краудфандинг).

5. Описать потенциальное социальное воздействие.

Формат представления: презентация (до 15 слайдов) + краткая пояснительная записка (до 3 страниц). По желанию – прототип продукта.

Критерии оценки:

- актуальность и социальная значимость проблемы (до 10 баллов);
- креативность и инновационность идеи (до 10 баллов);
- проработанность бизнес-модели и реалистичность монетизации (до 10 баллов);
- потенциал социального воздействия (до 10 баллов);
- качество оформления и убедительность презентации (до 5 баллов).

Номинация 2. «Культурный код города»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники проводят экспресс-диагностику социально-культурного потенциала заданной территории (городской район, сельское поселение, кампус вуза, малый город и др.) и формулируют стратегические приоритеты её развития.

Задание:

1. Проанализировать демографический, инфраструктурный и культурный профиль территории по предоставленным или самостоятельно собранным данным.

2. Выявить «точки роста» и барьеры для развития социально-культурной среды.

3. Сформулировать 3 стратегические цели развития на 3 года с обоснованием их социальной значимости.

4. Предложить 2-3 конкретных проекта (идеи), направленных на достижение этих целей.

5. Визуализировать результаты в формате стратегической карты.

Формат представления: стратегическая карта (формат А3 или в презентации) и аналитическая записка (до 4 страниц).

Критерии оценки:

- глубина и системность анализа (до 10 баллов);
- обоснованность выявленных «точек роста» и барьеров (до 10 баллов);
- реалистичность и социальная значимость предложенных целей (до 10 баллов);
- качество визуализации (до 5 баллов);
- оригинальность предложенных проектных идей (до 5 баллов).

Номинация 3. «Экосистема роста: цифровые решения для развития социокультурного пространства»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат»,

«специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники разрабатывают стратегию цифрового продвижения и вовлечения аудитории для социально-культурного события или проекта в условиях ограниченного бюджета. Фокус делается на построении сообщества, а не просто на информировании.

Задание:

1. Выбрать реальное или гипотетическое социально-культурное событие/проект.
2. Разработать архитектуру цифровой экосистемы (платформы, форматы, точки входа).
3. Спроектировать 2-3 вовлекающие механики для разных этапов жизненного цикла проекта (до, во время, после).
4. Создать комплект медиа-материалов: визуальное руководство бренда (цвета, шрифты, стиль), 2-3 примера постов для соцсетей, сценарий короткого ролика (до 60 сек).
5. Обосновать выбор метрик вовлечённости, выходящих за рамки «лайков» и «репостов» (например, глубина комментирования, пользовательский контент).

Формат представления: презентация (до 12 слайдов) и приложение с примерами контента.

Критерии оценки:

- соответствие цифровой стратегии целевой аудитории (до 10 баллов);
- креативность вовлекающих механик (до 10 баллов);
- качество разработанного контент-кита (до 10 баллов);
- понимание принципов этичной цифровой коммуникации (до 5 баллов);
- проработанность метрик оценки (до 5 баллов).

Номинация 4. «Социокультурный проект: пространство без барьеров»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники разрабатывают проект, который решает конкретную социальную проблему через культуру. Проект должен быть ориентирован на работу с одной из уязвимых групп: люди с инвалидностью (инклюзия), пожилые люди, дети в трудной жизненной ситуации, мигранты, малообеспеченные семьи и др.

Задание:

1. Чётко сформулировать социальную проблему и целевую группу проекта.
2. Определить цель, задачи и уникальность проектного решения.
3. Разработать систему измеримых индикаторов социального воздействия (KPI), выходящих за рамки количественных показателей (например, «рост социальных связей», «повышение самооценки», «формирование новых культурных навыков»).
4. Описать план реализации, бюджет и возможные источники финансирования (гранты, краудфандинг, партнёрства).

5. Предложить методы сбора обратной связи от участников и оценки результатов.

Формат представления: проектная заявка (до 5 страниц) + презентация (до 10 слайдов).

Критерии оценки:

- актуальность и социальная значимость проблемы (до 10 баллов);
- глубина проработки целевой группы (до 10 баллов);
- качество системы измеримых социальных индикаторов (до 10 баллов);
- реалистичность бюджета и плана реализации (до 5 баллов);
- инновационность подхода к решению проблемы (до 5 баллов).

Номинация 5. «Креативная видеолaborатория: 60 секунд о главном»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники создают короткий видеоролик (60±5 секунд), который раскрывает суть профессий индустрии организации событий и досуга. Через визуальный нарратив нужно показать «невидимую» работу тех, кто делает нашу жизнь ярче: от идеи до реализации события.

Важно: Ролик создаётся без использования прямой речи/озвучки. Допускаются: музыка, звуковое оформление, текст на экране (субтитры), визуальные метафоры.

Задание:

1. Показать многообразие: Продемонстрировать, что организация досуга – это не только «проведение праздников», а сложный труд, требующий креативности, логики, эмпатии и командной работы.

2. Раскрыть изнанку: Показать, что скрывается за кулисами ярких событий (подготовка, риски, решение проблем, работа в ночное время).

3. Ответить на вопросы:

- «Кто на самом деле создает наш досуг и почему это важная профессия?»;
- «Чем живёт студент, выбравший путь организатора событий/досуга?»;
- «Как разные специалисты (от звукорежиссера до сценариста) объединяются ради одного события?».

4. Завершить ролик титром: «Креативный менеджер – это призвание».

Формат представления: видеоролик продолжительностью 55–65 секунд, загруженный на облачное хранилище (Yandex.Disk) со ссылкой в заявке.

Критерии оценки:

- метафоричность и глубина раскрытия темы (до 15 баллов);
- соответствие визуального решения профессиональной специфике СКД (до 15 баллов);
- эмоциональное воздействие и вовлекаемость (до 10 баллов);
- техническое качество исполнения (свет, звук, монтаж) (до 5 баллов);
- соблюдение хронометража и условий использования звука (до 5 баллов).

Номинация 6. «Старт в профессию»

Участники: обучающиеся по программам среднего профессионального образования.

Суть номинации: демонстрация успешного профессионального самоопределения обучающихся СПО, а также компетенций и практических навыков, полученных в процессе обучения.

Задание: подготовить и представить проект, связанный с осваиваемой профессией/специальностью. Проект должен иметь прикладную ценность и отражать реальные потребности отрасли.

Формат представления:

- презентация (10-15 слайдов) с ключевыми показателями эффективности;

Критерии оценки:

- актуальность темы (до 5 баллов);
- методологическая обоснованность исследования (до 10 баллов);
- глубина проработки материала и достоверность данных (до 15 баллов);
- практическая значимость результатов для отрасли (до 15 баллов);
- качество оформления работы и презентации (до 5 баллов).

6. Требования к оформлению конкурсных работ

6.1. Все текстовые материалы оформляются шрифтом Times New Roman, 14 кегль, полуторный интервал. Поля: левое – 2,5 см, правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2 см.

6.2. Презентации принимаются в форматах .ppt, .pptx, .pdf.

6.3. Видеоматериалы принимаются в форматах .mp4, .avi, .mov или в виде ссылки на облачное хранилище.

6.4. Работы, не соответствующие требованиям или содержащие заимствования без указания источников, к участию в Конкурсе не допускаются.

7. Порядок работы Оргкомитета

7.1. Оргкомитет определяет состав Конкурсной комиссии (экспертов).

7.2. Состав конкурсной комиссии утверждается приказом ректора Университета (Председателя Оргкомитета).

7.3. Оргкомитет передает конкурсные работы участников Конкурса членам Конкурсной комиссии (экспертам) для оценивания.

7.4. После проведения оценивания каждый эксперт передает Лист оценивания конкурсантов по каждой номинации с мокрой подписью в Оргкомитет Конкурса.

7.5. Результаты конкурса указываются в протоколе заседания Оргкомитета Конкурса.

8. Подведение итогов и награждение

8.1. Победители и призёры определяются в каждой номинации отдельно.

8.2. Победители (1 место) награждаются Дипломами I степени. Призёры (2 и 3 место) награждаются Дипломами соответствующих степеней. Данные дипломы отправляются на электронную почту участников.

8.3. Участники Конкурса, не завоевавшие призовые места, получают Сертификат участника Конкурса. Данные Сертификаты отправляются на электронную почту участников.

8.4. Вручение бумажных версий Дипломов и Сертификатов не предусмотрено.

8.4. По результатам участия в данном Конкурсе абитуриентам предоставляется возможность получения дополнительных баллов при поступлении на образовательные программы по направлению подготовки по направлениям подготовки «Туризм» и «Менеджмент социально-культурной деятельности» в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»: 7 баллов для победителя – диплом I степени; для призёров: 6 баллов – диплом II степени, 5 баллов – диплом III степени, 2 балла – Сертификат участника.

9. Финансовые условия

9.1. Расходы по организации и проведению Конкурса финансируются за счёт средств организатора – ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

9.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

10. Порядок проведения конкурса

10.1. Ответственность за соблюдение авторских прав на материалы, представленные на Конкурс, несут участники, приславшие работу.

10.2. Подавая заявку, участник автоматически предоставляет Оргкомитету право на некоммерческое использование конкурсных материалов (публикацию на сайте университета, в социальных сетях, в методических сборниках) с обязательным указанием авторства.

10.3. Организаторы вправе отклонить работы, содержащие элементы плагиата, недостоверные сведения или нарушающие законодательство РФ.

11. Контактная информация и перечень документов для участия в конкурсе

11.1. Организатор Конкурса: кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности, ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

Адрес: 295017, Республика Крым, г. Симферополь, ул. Киевская, 39.

E-mail: konkurs_kukiit@mail.ru

11.2. Перечень документов для участия в конкурсе

Информационный лист конкурса (Приложение 1).

Форма заявки на участие (Приложение 2).

Согласие на обработку персональных данных (для совершеннолетних и несовершеннолетних, подписывается законным представителем) (Приложение 3).

Согласие на размещение фотографии и видеоматериалов на официальном сайте Государственного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (Приложение 4).

Согласие на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» информации об участнике конкурса «КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИННОВАЦИИ» иной информации, связанной с конкурсом и обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения (Приложение 5).

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
Факультет социокультурной деятельности
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в
Всероссийском студенческом конкурсе
**«КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И
ИННОВАЦИИ»**

К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных организаций среднего профессионального и высшего образования, осваивающие образовательные программы по направлениям подготовки «Туризм», «Сервис», «Гостиничное дело», «Социально-культурная деятельность», «Менеджмент», и иным направлениям подготовки и специальностям. Конкурс проводится в **заочном формате**.

Целью Конкурса является создание условий для формирования профессиональных компетенций будущих специалистов в сфере сервиса и туризма, способных интегрировать возможности развития туристского потенциала развития территорий, популяризация научных знаний и инновационных подходов в индустрии сервиса и туризма, формирование у обучающихся системного понимания современных трендов в сфере сервиса и туризма (устойчивое развитие, цифровизация, персонализация услуг).

Конкурсные номинации:

Номинация 1. «Креативность, которая меняет общество и стимулирует развитие»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники разрабатывают проект, объединяющий социальную миссию и экономическую устойчивость на базе креативных индустрий (дизайн, медиа, мода, искусство, IT). Проект должен демонстрировать, как креативный подход может решать социальные проблемы и одновременно генерировать доход.

Задание:

Сформулировать социальную проблему, на решение которой направлен проект (инклюзия, экология, развитие территорий, работа с уязвимыми группами).

Разработать концепцию креативного продукта/услуги (например, дизайн-продукт, медиа-проект, фэшн-коллекция, арт-объект, приложение).

Обосновать выбор креативных индустрий как инструмента решения проблемы.

Представить бизнес-модель: как проект будет приносить доход (продажи, партнёрства, гранты, краудфандинг).

Описать потенциальное социальное воздействие.

Формат представления: презентация (до 15 слайдов) + краткая пояснительная записка (до 3 страниц). По желанию – прототип продукта.

Критерии оценки:

- актуальность и социальная значимость проблемы (до 10 баллов);
- креативность и инновационность идеи (до 10 баллов);
- проработанность бизнес-модели и реалистичность монетизации (до 10 баллов);
- потенциал социального воздействия (до 10 баллов);
- качество оформления и убедительность презентации (до 5 баллов).

Номинация 2. «Культурный код города»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники проводят экспресс-диагностику социально-культурного потенциала заданной территории (городской район, сельское поселение, кампус вуза, малый город и др.) и формулируют стратегические приоритеты её развития.

Задание:

Проанализировать демографический, инфраструктурный и культурный профиль территории по предоставленным или самостоятельно собранным данным.

Выявить «точки роста» и барьеры для развития социально-культурной среды.

Сформулировать 3 стратегические цели развития на 3 года с обоснованием их социальной значимости.

Предложить 2-3 конкретных проекта (идеи), направленных на достижение этих целей.

Визуализировать результаты в формате стратегической карты.

Формат представления: стратегическая карта (формат А3 или в презентации) и аналитическая записка (до 4 страниц).

Критерии оценки:

- глубина и системность анализа (до 10 баллов);
- обоснованность выявленных «точек роста» и барьеров (до 10 баллов);
- реалистичность и социальная значимость предложенных целей (до 10 баллов);
- качество визуализации (до 5 баллов);
- оригинальность предложенных проектных идей (до 5 баллов).

Номинация 3. «Экосистема роста: цифровые решения для развития социокультурного пространства»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники разрабатывают стратегию цифрового продвижения и вовлечения аудитории для социально-культурного события или проекта в условиях ограниченного бюджета. Фокус делается на построении сообщества, а не просто на информировании.

Задание:

Выбрать реальное или гипотетическое социально-культурное событие/проект.

Разработать архитектуру цифровой экосистемы (платформы, форматы, точки входа).

Спроектировать 2-3 вовлекающие механики для разных этапов жизненного цикла проекта (до, во время, после).

Создать комплект медиа-материалов: визуальное руководство бренда (цвета, шрифты, стиль), 2-3 примера постов для соцсетей, сценарий короткого ролика (до 60 сек).

Обосновать выбор метрик вовлечённости, выходящих за рамки «лайков» и «репостов» (например, глубина комментирования, пользовательский контент).

Формат представления: презентация (до 12 слайдов) и приложение с примерами контента.

Критерии оценки:

- соответствие цифровой стратегии целевой аудитории (до 10 баллов);
- креативность вовлекающих механик (до 10 баллов);
- качество разработанного контент-кита (до 10 баллов);
- понимание принципов этичной цифровой коммуникации (до 5 баллов);
- проработанность метрик оценки (до 5 баллов).

Номинация 4. «Социокультурный проект: пространство без барьеров»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники разрабатывают проект, который решает конкретную социальную проблему через культуру. Проект должен быть ориентирован на работу с одной из уязвимых групп: люди с инвалидностью (инклюзия), пожилые люди, дети в трудной жизненной ситуации, мигранты, малообеспеченные семьи и др.

Задание:

Чётко сформулировать социальную проблему и целевую группу проекта.

Определить цель, задачи и уникальность проектного решения.

Разработать систему измеримых индикаторов социального воздействия (KPI), выходящих за рамки количественных показателей (например, «рост социальных связей», «повышение самооценки», «формирование новых культурных навыков»).

Описать план реализации, бюджет и возможные источники финансирования (гранты, краудфандинг, партнёрства).

Предложить методы сбора обратной связи от участников и оценки результатов.

Формат представления: проектная заявка (до 5 страниц) + презентация (до 10 слайдов).

Критерии оценки:

- актуальность и социальная значимость проблемы (до 10 баллов);
- глубина проработки целевой группы (до 10 баллов);
- качество системы измеримых социальных индикаторов (до 10 баллов);
- реалистичность бюджета и плана реализации (до 5 баллов);
- инновационность подхода к решению проблемы (до 5 баллов).

Номинация 5. «Креативная видеолaborатория: 60 секунд о главном»

Участники: обучающиеся образовательных уровней «бакалавриат», «специалитет», «магистратура».

Суть номинации: Участники создают короткий видеоролик (60±5 секунд),

который раскрывает суть профессий индустрии организации событий и досуга. Через визуальный нарратив нужно показать «невидимую» работу тех, кто делает нашу жизнь ярче: от идеи до реализации события.

Важно: Ролик создаётся без использования прямой речи/озвучки. Допускаются: музыка, звуковое оформление, текст на экране (субтитры), визуальные метафоры.

Задание:

Показать многообразие: Продемонстрировать, что организация досуга – это не только «проведение праздников», а сложный труд, требующий креативности, логики, эмпатии и командной работы.

Раскрыть изнанку: Показать, что скрывается за кулисами ярких событий (подготовка, риски, решение проблем, работа в ночное время).

Ответить на вопросы:

- «Кто на самом деле создает наш досуг и почему это важная профессия?»;
- «Чем живёт студент, выбравший путь организатора событий/досуга?»;
- «Как разные специалисты (от звукорежиссера до сценариста) объединяются ради одного события?».

Завершить ролик титром: «Креативный менеджер – это призвание».

Формат представления: видеоролик продолжительностью 55–65 секунд, загруженный на облачное хранилище (Yandex.Disk) со ссылкой в заявке.

Критерии оценки:

- метафоричность и глубина раскрытия темы (до 15 баллов);
- соответствие визуального решения профессиональной специфике СКД (до 15 баллов);
- эмоциональное воздействие и вовлекаемость (до 10 баллов);
- техническое качество исполнения (свет, звук, монтаж) (до 5 баллов);
- соблюдение хронометража и условий использования звука (до 5 баллов).

Номинация 6. «Старт в профессию»

Участники: обучающиеся по программам среднего профессионального образования.

Суть номинации: демонстрация успешного профессионального самоопределения обучающихся СПО, а также компетенций и практических навыков, полученных в процессе обучения.

Задание: подготовить и представить проект, связанный с осваиваемой профессией/специальностью. Проект должен иметь прикладную ценность и отражать реальные потребности отрасли.

Формат представления:

- презентация (10-15 слайдов) с ключевыми показателями эффективности;

Критерии оценки:

- актуальность темы (до 5 баллов);
- методологическая обоснованность исследования (до 10 баллов);
- глубина проработки материала и достоверность данных (до 15 баллов);
- практическая значимость результатов для отрасли (до 15 баллов);
- качество оформления работы и презентации (до 5 баллов).

Конкурсные работы принимаются с 1 октября по 15 ноября календарного года объявление итогов и публикация результатов: до 26 декабря календарного года.

Заявку установленного образца, конкурсные материалы, оформленные в соответствии с требованиями (см. Положение о конкурсе) высылаются на электронный ящик konkurs_kukiit@mail.ru

Требования к оформлению конкурсных работ прописаны в Положении о конкурсе.

По вопросам участия в конкурсе обращаться по электронному адресу konkurs_kukiit@mail.ru

ЗАЯВКА
на участие в I Всероссийском студенческом конкурсе
«КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И
ИННОВАЦИИ»

Ф.И.О. автора(-ов) конкурсной работы: _____

Группа, направление подготовки: _____

Наименование конкурсного проекта: _____

Руководитель проекта (при наличии): ФИО, должность, ученая степень, ученое звание:

Наименование образовательного учреждения: _____

Страна: _____

Субъект Российской Федерации: _____

Город/сельское поселение: _____

Номинация

№	Номинация	+ (знак участия)
1	«Креативность, которая меняет общество и стимулирует развитие»	
2	Культурный код города»	
3	«Экосистема роста: цифровые решения для развития социокультурного пространства»	
4	«Социокультурный проект: пространство без барьеров»	
5	«Креативная видеолaborатория: 60 секунд о главном»	
6	«Старт в профессию»	

адрес электронной почты:

номер телефона:

(указывает по желанию конкурсанта, используется при необходимости оперативного уточнения информации):

- Даю согласие на обработку персональных данных в соответствии со статьей 9 Федерального закона от 27 июля 2007 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».
- Подтверждаю, что в ходе подготовки конкурсной работы (в том числе при заимствовании, цитировании или ином использовании фрагментов чужих произведений в материалах, представленных на Конкурс) обеспечено соблюдение авторских прав.

Дата _____

Подпись автора(ов) проекта _____

Согласие на обработку персональных данных

Согласие на обработку персональных данных участника ВСЕРОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСКОГО КОНКУРСА «КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИННОВАЦИИ»

ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Я, _____,
(Ф.И.О., законного представителя несовершеннолетнего участника)

документ, удостоверяющий личность: паспорт _____ № _____,
выданный _____,

_____ , адрес
регистрации: _____, в

соответствии с Федеральным законом от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», именуемому в дальнейшем «Оператор», расположенному по адресу: г. Симферополь, ул. Киевская, 39, на обработку моих персональных данных с целью соблюдения Правил участия во ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ «КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИННОВАЦИИ», содействия Оператора в соответствии с требованиями Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации», а также выполнения требований других Федеральных законов и постановлений Правительства РФ.

Мои персональные данные: фамилия, имя, отчество; дата рождения; информация об учебном заведении, название коллектива (количественный состав); адрес (фактический); электронный адрес; контактный телефон; дополнительные сведения.

Выражаю согласие на производство Оператором (с использованием средств автоматизации или без использования таких средств) с моими персональными данными следующих действий: сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.

Я ознакомлен с тем, что Оператор по официальному мотивированному запросу передаёт правоохранительным и иным органам мои персональные данные в случаях, установленных законодательством Российской Федерации, а также с тем, что я имею право по письменному запросу на получение информации, касающейся обработки моих персональных данных (в соответствии с п. 4 ст. 14 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), с тем, что я имею право отозвать согласие на обработку моих персональных данных (в соответствии с п. 2 ст. 9 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»), а также с тем, что в случае отзыва согласия на обработку персональных данных Оператор вправе продолжить обработку персональных данных без моего согласия при наличии оснований, указанных в п. 2 – 11 части 1 ст. 6, части 2 ст. 10 и части 2 ст. 11 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».

Я также ознакомлен с Положением об обработке персональных данных в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

Согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение 1 года.

«___» _____ 2026 г. _____ / _____ /

Приложение 4
к Положению о проведении Всероссийского
студенческого конкурса «Культурный код развития:
креативные пространства и инновации»

Согласие

на размещение фотографии и видеоматериалов на официальном сайте Государственного
образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский

СОГЛАСИЕ

на публикацию (размещение) в информационно-телекоммуникационной
сети "Интернет" информации об участнике конкурса
«КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИННОВАЦИИ»
иной информации, связанной с конкурсом и обработку персональных данных,
разрешенных субъектом персональных данных для распространения

Я, _____,
(наименование и Ф.И.О., законного представителя несовершеннолетнего участника),
Контактная информация:

_____ (номер телефона, адрес электронной почты или почтовый адрес)

даю оператору-организации – ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» согласие:

- на публикацию (размещение) информации обо мне, о подаваемой мною заявке, иной информации обо мне, связанной с конкурсом;
- на обработку моих персональных данных, посредством распространения.

Сведения об информационных ресурсах, посредством которых будут осуществляться предоставление доступа неограниченному кругу лиц и иные действия с персональными данными:

- 1) сайт ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», расположенный по адресу <https://kukiit.ru/>;
- 2) группа социальной сети «ВКонтакте», расположенная по адресу <https://vk.com/officialkukiit>;
- 3) официальная страница в социальной сети «ВКонтакте», расположенная по адресу <https://vk.com/officialkukiit>;
- 4) группа в Max https://max.ru/id9102066769_gos

Цель обработки персональных данных:

публикация (размещение) персональных данных при подведении промежуточных результатов и итогов конкурса «КУЛЬТУРНЫЙ КОД РАЗВИТИЯ: КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА И ИННОВАЦИИ», иные действия, связанные с указанным конкурсом.

Категории и перечень персональных данных, на обработку которых дается согласие: фамилия, имя, отчество.

Категории и перечень персональных данных, для обработки которых субъект персональных данных устанавливает условия и запреты, а также перечень устанавливаемых условий и запретов:

_____ (заполняется по желанию субъекта персональных данных)

Срок действия согласия:

Настоящее согласие на обработку персональных данных действует с момента его представления Оператору и может быть отозвано мной в любое время путем подачи Оператору заявления в простой письменной форме.

Участник конкурса (законный представитель несовершеннолетнего)

"__" _____ 20__ г.