

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**

**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Учебно-  
методического совета  
от «28» \_04\_ 2025г.,  
протокол № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.О.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ОРГАНИЗАЦИОННО-  
УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ)**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**43.03.02 Туризм**

**Профиль**

**Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация**

**Бакалавр**

**Форма обучения *очная/заочная***

**Симферополь, 2025**

Рабочая программа дисциплины Б2.О.02(П) производственная практика (организационно-управленческая) разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг». Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «29» 05 2025 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма, менеджмента и  
социально-культурной деятельности

/С. Д. Дмитриева/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена  
и одобрена на заседании кафедры туризма,  
менеджмента и социально-культурной деятельности  
от «28» 04 2025 г., протокол № 10  
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и  
социально-культурной деятельности

/Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»  
Коммерческий директор



/К. А. Загуменная/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета  
от «28» 04 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

## **1. Цель производственной практики (организационно-управленческой)**

Целью производственной практики (организационно-управленческой) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является развитие профессиональной подготовки обучающихся, закрепление знаний, полученных в результате учебного процесса, формирование навыков и эрудиции в рамках направления подготовки; ознакомление обучающихся с организационной деятельностью в учреждениях и предприятиях сферы туризма, участие обучающихся в разработке туристского продукта коммерческой или социальной направленности, знакомство обучающихся с туристским потенциалом Республики Крым и другими регионами.

## **2. Задачи производственной практики (организационно-управленческой)**

Производственная практика (организационно-управленческая) по направлению 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности. Задачами производственной практики (организационно-управленческой) являются:

- изучение цели, миссии и стратегии деятельности предприятия;
- знакомство обучающихся с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- изучение комплекта документов для управления персоналом туристского предприятия и работы с туроператорскими фирмами;
- изучение организационной структуры управления;
- ознакомление с работой кадровой службы предприятия;
- изучение организационных отношений между структурными подразделениями;
- изучение структуры и функций аппарата управления;
- определение эффективности структуры управления, механизмов ее совершенствования;
- ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии;
- исследование оценки результатов труда работников;
- определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия;
- изучение модели принятия управленческих решений на предприятии;
- изучение методов управления предприятием;
- овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе;
- ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием;
- использование инновационных и информационных технологий для управления туристским предприятием;
- оценка эффективности системы управления предприятием.

## **3. Вид практики, способ и формы её проведения**

*Вид практики:* организационно-управленческая

*Тип практики:* производственная

*Способ проведения практики:* концентрированная

*Форма проведения практики:* дискретная

#### **4. Место производственной практики (организационно-управленческой) в структуре ОПОП**

Производственная практика (организационно-управленческая) входит в Блок 2. Практика учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.02(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)

Производственная практика (организационно-управленческая) представляет собой концентрированную форму практики, которая проводится на базах практики (предприятиях отрасли туризма). Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Концентрированная практика проводится с отрывом от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса, по 6 часов в день (при 6-ти дневной рабочей неделе).

#### **5. Место и время проведения производственной практики (организационно-управленческой)**

Производственная практика (организационно-управленческая) проводится на базах практики (предприятиях отрасли туризма), кафедре ГБОУ ВО РК «КУКИиТ», библиотеках. Теоретическая обработка и оформление материалов практики происходит на кафедре туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности ГБОУ ВО РК «КУКИиТ».

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Практика для очной формы обучения проводится концентрированно в 4-м и 5-м семестрах, для заочной – в 6-м и 7-м семестрах.

Общая трудоёмкость производственной практики (организационно-управленческой) для очной и заочной форм обучения составляет 10 зачётных единиц, 360 часов. Практические занятия для очной формы обучения – 108 часов, из них в форме ПП – 108 часов, самостоятельная работа – 252 часа, контроль – зачет с оценкой. Практические занятия для заочной формы обучения - 36 часов, из них в форме ПП – 28 часа, самостоятельная работа – 316 часов, контроль – 8 часов (зачет с оценкой).

#### **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с требуемыми индикаторами достижения компетенций и компетенциями выпускников.**

В результате прохождения организационно-управленческой практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом обобщенных трудовых функций, согласованные с представителями работодателей выполнению которых в ходе практики готовится обучающийся:

- реализация процесса управления персоналом предприятия (ПК-1);
- принятие решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования (ПК-1);

– учет социальной направленности государственной политики в системе управления персоналом (ПК-1);

– продвижение туристского продукта с применением современных информационных и коммуникативных технологий (ПК-7);

– реализация туристского продукта с применением современных информационных и коммуникативных технологий (ПК-7).

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
<b>Универсальные компетенции</b>		
<p>УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы;</p> <p><b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p>	<p><b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы туристского предприятия;</p> <p><b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия.</p> <p><b>Владеет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
<p>ОПК-2 Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Знать: содержание основных функций управления туристской деятельностью;</p> <p><b>ОПК-2.2.</b> Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности;</p> <p><b>ОПК-2.3.</b> Владеть: методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p>	<p><b>Знает</b> содержание основных функций управления туристского предприятия;</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;</p> <p><b>Владеет</b> методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью туристских предприятий.</p>

<p>ОПК-5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Знать: механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;  <b>ОПК-5.2.</b> Уметь: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;  <b>ОПК-5.3.</b> Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p>	<p><b>Знает</b> специфику принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий;  <b>Умеет</b> принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма, обеспечивать экономическую эффективность туристских предприятий.  <b>Владеет</b> навыками принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий.</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<p>ПК-1 Способен реализовывать процесс управления организацией, принимать управленческие решения на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p>	<p><b>ПК-1.1.</b> Знать: особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики  <b>ПК-1.2.</b> Уметь: реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики  <b>ПК-1.3.</b> Владеть: методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p>	<p><b>Знает</b> особенности процесса управления, принятия решений в сфере руководства туристского предприятия с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики в области туризма.  <b>Умеет:</b> реализовывать навыки управления туристским предприятием, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью туристского предприятия с учетом эффективного их обоснования, учитывать социальные направления государственной политики в области туризма.  <b>Владеет</b> методами управления туристским предприятием, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью туристского предприятия с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики в области туризма.</p>

ПК-7 Способен применять технологии продвижения и реализации туристского продукта	ПК–7.1. Знать: основные технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.2. Уметь: применять технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.3. Владеть: методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта	<b>Знает</b> основные технологии продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности. <b>Умеет</b> применять технологии продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности. <b>Владеет</b> методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.
---	---	--

### 7. Трудоемкость производственной практики (организационно-управленческой)

Общая трудоемкость производственной практики (организационно-управленческой) составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

#### Для очной формы обучения

Вид учебной работы	З.е.	Всего часов	Семестр	
			4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		108	72	36
в том числе				
Практические занятия		108	72	36
из них в форме ПП		108	68	32
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		252	180	72
Промежуточная аттестация				
Зачет с оценкой		+	+	+
Общая трудоемкость	10	360	252	108

#### Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	З.е.	Всего часов	Семестр	
			6	7
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		36	24	12
в том числе				
Практические занятия		36	24	12
из них в форме ПП		28	20	8
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		316	224	92
Промежуточная аттестация				
Зачет с оценкой		8	4	4
Общая трудоемкость	10	360	252	108

**8. Структура и содержание производственной практики (организационно-управленческой):  
Для очной формы обучения**

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Индикаторы достижения компетенций	Всего академич. часов очная/заочная	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля
					Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе КУКИиТ	В т.ч. в форме ПП	СРО	
<b>Всего часов за 4-й семестр для очной формы обучения/6-й семестр для заочной формы обучения</b>				<b>252/252</b>	<b>68/20</b>	<b>68/20</b>	<b>4/4</b>		<b>180/224</b>	
<b>Раздел 1. Подготовительный этап. Организационная работа</b>				6/6			2/2		4/4	
1.1.	<u>Установочная конференция</u> - Инструктаж по технике безопасности, знакомство с руководителем практики от профильной организации, составление плана работы.	<b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы туристского предприятия; <b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия. <b>Владет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.	<b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы; <b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	6/6			2/2		4/4	Собеседование по перечню заданий на практику; ведомость инструктажа по ТБ, проверка плана практики
<b>Раздел 2. Основной этап.</b>				<b>234/230</b>	<b>68/20</b>	<b>68/20</b>			<b>166/210</b>	

2.1	<p>2.1. Ознакомление с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия.</p> <p>- Характеристика предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия.</p> <p>Изучение:</p> <p>- основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма;</p> <p>- основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия.</p> <p>- системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений.</p>	<p><b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы туристского предприятия;</p> <p><b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия.</p> <p><b>Владет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.</p> <p><b>Знает</b> содержание основных функций управления туристского предприятия;</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;</p> <p><b>Владет</b> методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью туристских предприятий.</p>	<p><b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы;</p> <p><b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p> <p><b>ОПК-2.1.</b> Знать: способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью;</p> <p><b>ОПК-2.2.</b> Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p><b>ОПК-2.3.</b> Владеть: методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p>	118/116	34/10	34/10			84/106	<p>Опрос.</p> <p>Краткая организационно-управленческая характеристика.</p> <p>Сводная таблица нормативно-правовых, учредительных документов организации.</p> <p>Схема организационной структуры организации</p>
-----	--	--	--	---------	-------	-------	--	--	--------	---

2.2.	2.2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Изучение специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии. Изучение партнерских отношений туристических предприятий. Изучение способов работы с клиентами организации.	<p><b>Знает</b> специфику принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий;</p> <p><b>Умеет</b> принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма, обеспечивать экономическую эффективность туристских предприятий.</p> <p><b>Владеет</b> навыками принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий.</p> <p><b>Знает</b> особенности процесса управления, принятия решений в сфере руководства туристского предприятия с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики в области туризма.</p>	<p><b>ОПК-5.1.</b> Знать: механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-5.2.</b> Уметь: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-5.3.</b> Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><b>ПК-1.1.</b> Знать: особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Уметь:</p>	116/114	34/10	34/10			82/104	Опрос. SWOT-анализ; схема взаимодействия с партнерами и туристами; аналитическая таблица способов работы с клиентами организации.
------	---	--	--	---------	-------	-------	--	--	--------	---



	<b>Раздел 3. Заключительный этап.</b>		12/12			2/2		10/10	
3.1	<p>1. Отчетные материалы</p> <p>2. Устный доклад и презентация</p> <p>3. Вопросы теоретической направленности</p>	<p><b>Знает</b> содержание основных функций управления туристского предприятия;</p> <p><b>Умеет:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы;</p> <p><b>Владет</b> методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью туристских предприятий.</p> <p><b>Знает</b> специфику принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий;</p> <p><b>Умеет</b> принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма, обеспечивать экономическую эффективность туристских предприятий.</p> <p><b>Владет</b> навыками принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий.</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Знать: содержание основных функций управления туристской деятельностью;</p> <p><b>ОПК-2.2.</b> Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности;</p> <p><b>ОПК-2.3.</b> Владеть: методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p> <p><b>ОПК-5.1.</b> Знать: механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-5.2.</b> Уметь: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p>	12/12			2/2	10/10	Проверка отчетных материалов по результатам прохождения практики. Устный доклад с презентацией. Ответы на вопросы к защите отчета

		<p><b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы туристского предприятия;</p> <p><b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия.</p> <p><b>Владет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.</p> <p><b>Знает</b> особенности процесса управления, принятия решений в сфере руководства туристского предприятия с</p>	<p><b>ОПК-5.3.</b> Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы;</p> <p><b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p><b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p> <p><b>ПК-1.1.</b> Знать: особенности процесса управления организацией, принятия управленческих</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--



		деятельности. <b>Владеет</b> методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности..	продвижения и реализации туристского продукта							
<b>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</b>				<b>+/4</b>						
<b>всего часов за 5-й семестр/ 7 семестр</b>				<b>108/108</b>	<b>32/8</b>	<b>32/8</b>	<b>4/4</b>		<b>72/92</b>	
<b>Раздел 1. Подготовительный этап. Организационная работа</b>				<b>6/6</b>			<b>2/2</b>		<b>4/4</b>	
1.1.	<u>Установочная конференция</u> - Инструктаж по технике безопасности, знакомство с руководителем практики от профильной организации, составление плана работы.	<b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы туристского предприятия; <b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия. <b>Владеет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.	<b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы; <b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	6/6			2/2		4/4	Собеседование по перечню заданий на практику; ведомость инструктажа по ТБ, проверка плана практики
<b>Раздел 2. Основной этап.</b>				<b>100/88</b>	<b>32/8</b>	<b>32/8</b>			<b>68/80</b>	
2.4.	2.4. Посещение профильных туристских предприятий. Ознакомление с системой мотивации и	<b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы	<b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и	50/44	16/4	16/4			34/40	Отчет. Таблица применяемых методов мотивации

<p>стимулирования на предприятии. Исследование оценки результатов труда работников. Определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия. Изучение модели принятия управленческих решений на предприятии. Сбор, обработка и систематизация фактического материала.</p>	<p>туристского предприятия; <b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия. <b>Владеет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.</p>	<p>построения эффективной командной работы; <b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p>						<p>персонала; характеристика стиля руководства; модель принятия управленческих решений.</p>
<p>2.5. Изучение методов управления предприятием. Овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе. Ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием. Использование инновационных и информационных технологий для управления туристским предприятием. Оценка эффективности системы управления предприятием. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики.</p>	<p><b>Знает</b> содержание основных функций управления туристского предприятия; <b>Умеет:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; <b>Владеет</b> методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью туристских предприятий. <b>Знает</b> специфику принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма,</p>	<p><b>ОПК-2.1.</b> Знать: содержание основных функций управления туристской деятельностью; <b>ОПК-2.2.</b> Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; <b>ОПК-2.3.</b> Владеть: методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью. <b>ОПК-5.1.</b> Знать: механизм принятия экономически</p>	50/44	16/4	16/4		34/40	<p>Отчет. Сводная таблица методов управления предприятием; схема инновационных технологий, применяемых в туристской организации; анализ показателей эффективности системы управления предприятием.</p>

		<p>обеспечения экономической эффективности туристских предприятий;</p> <p><b>Умеет</b> принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма, обеспечивать экономическую эффективность туристских предприятий.</p> <p><b>Владеет</b> навыками принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий.</p> <p><b>Знает</b> особенности процесса управления, принятия решений в сфере руководства туристского предприятия с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики в области туризма.</p> <p><b>Умеет:</b> реализовывать навыки управления туристским предприятием, осуществлять практические действия в сфере</p>	<p>обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-5.2.</b> Уметь: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-5.3.</b> Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><b>ПК-1.1.</b> Знать: особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Уметь: реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах</p>						
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--

		<p>руководства деятельностью туристского предприятия с учетом эффективного их обоснования, учитывать социальные направления государственной политики в области туризма.</p> <p><b>Владеет</b> методами управления туристским предприятием, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью туристского предприятия с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики в области туризма.</p> <p><b>Знает</b> основные технологии продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p><b>Умеет</b> применять технологии продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.</p>	<p>эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p><b>ПК–1.3.</b> Владеть: методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p><b>ПК–7.1.</b> Знать: основные технологии продвижения и реализации туристского продукта</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь: применять технологии продвижения и реализации туристского продукта</p> <p><b>ПК–7.3.</b> Владеть: методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта</p>						
	<b>Раздел 3. Заключительный этап</b>			<b>2/10</b>			<b>2/2</b>	<b>2/8</b>	
3.1.	Защита практики: 1. Отчетные материалы	<b>Знает</b> основные концепции, принципы, методы и подходы	<b>УК-3.1.</b> Знать: основные концепции, принципы,	2/10			2/2	2/8	Проверка отчетных

	<p>2. Устный доклад и презентация 3. Вопросы практической направленности</p>	<p>осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы туристского предприятия; <b>Умеет</b> определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде туристского предприятия. <b>Владет</b> навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде туристского предприятия.</p> <p><b>Знает</b> содержание основных функций управления туристского предприятия; <b>Умеет:</b> осуществлять основные функции управления туристской деятельностью, функции управления структурными подразделениями объектов туристской сферы; <b>Владет</b> методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью туристских предприятий.</p> <p><b>Знает</b> специфику принятия экономически обоснованных</p>	<p>методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы; <b>УК-3.2.</b> Уметь: определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. <b>УК-3.3.</b> Владеть: навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p> <p><b>ОПК-2.1.</b> Знать: содержание основных функций управления туристской деятельностью; <b>ОПК-2.2.</b> Уметь: осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; <b>ОПК-2.3.</b> Владеть: методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью..</p> <p><b>ОПК-5.1.</b> Знать: механизм принятия</p>						<p>материалов по результатам прохождения практики. Устный доклад с презентацией. Ответы на вопросы к защите отчета.</p>
--	--	---	---	--	--	--	--	--	---

		<p>решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий;  <b>Умеет</b> принимать экономически обоснованные решения в сфере туризма, обеспечивать экономическую эффективность туристских предприятий.  <b>Владеет</b> навыками принятия экономически обоснованных решений в сфере туризма, обеспечения экономической эффективности туристских предприятий.</p> <p><b>Знает</b> особенности процесса управления, принятия решений в сфере руководства туристского предприятия с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики в области туризма.  <b>Умеет:</b> реализовывать навыки управления туристским предприятием, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью туристского предприятия с учетом</p>	<p>экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;  <b>ОПК-5.2.</b> Уметь: принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;  <b>ОПК-5.3.</b> Владеть: методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p><b>ПК-1.1.</b> Знать: особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики  <b>ПК-1.2.</b> Уметь: реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		<p>эффективного их обоснования, учитывать социальные направления государственной политики в области туризма.</p> <p><b>Владеет</b> методами управления туристским предприятием, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью туристского предприятия с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики в области туризма.</p> <p><b>Знает</b> основные технологии продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p><b>Умеет</b> применять технологии продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.</p> <p><b>Владеет</b> методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта в туроператорской и турагентской деятельности.</p>	<p>государственной политики</p> <p><b>ПК–1.3.</b> Владеть: методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p><b>ПК–7.1.</b> Знать: основные технологии продвижения и реализации туристского продукта</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь: применять технологии продвижения и реализации туристского продукта</p> <p><b>ПК–7.3.</b> Владеть: методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта</p>							
		Промежуточная аттестация		+/4			+/4			Зачет с оценкой.

## **9. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (организационно-управленческой)**

Во время проведения производственной практики (организационно-управленческой) используются следующие технологии:

К основным образовательным технологиям, используемым в ходе проведения производственной практики (организационно-управленческой), отнесены:

- информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов;

- обучение методам работы с управленческой документацией, обучение методам сбора и обработки данных;

- использование электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;

- информационные технологии для получения необходимых сведений;

- междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи;

Предусматривается проведение самостоятельной работы обучающихся под контролем преподавателя на всех этапах прохождения практики. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

## **10. Фонд оценочных средств.**

Контроль освоения производственной практики (организационно-управленческой) производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики, в целях проверки прочности усвоения материала, предусматривается проведение следующих форм контроля:

### **1 семестр:**

1. Отчетные материалы
2. Устный доклад и презентация
3. Вопросы теоретической направленности

### **2 семестр:**

1. Отчетные материалы
2. Устный доклад и презентация
3. Вопросы практической направленности

### **10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства:**

- План практики;
- краткая организационно-управленческая характеристика;
- сводная таблица нормативно-правовых, учредительных документов организации;
- схема организационной структуры организации;
- схема взаимодействия с партнерами и с клиентами;
- SWOT-анализ;
- аналитическая таблица способов работы с клиентами организации;
- отчет

- доклад
- презентация

#### 10.1.1. Типовые индивидуальные задания для освоения программы практики:

Задание 1. Составить программу практики;

Задание 2. Составить SWOT-анализ, проанализировать влияние внешней и внутренней среды на организации.

Задание 3. Провести анализ запросов потребителей;

#### 10.1.2. Задания для самостоятельной работы (по этапам практики), учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся на практике

##### 1.Подготовительный этап.

- Пройти инструктаж по технике безопасности;
- Составить План прохождения практики;

##### 2.Основной этап:

##### 1) Составить организационно-экономическую характеристику предприятия:

- основные виды деятельности;
- полный перечень оказываемых услуг и их подробное описание;
- характеристика организационной структуры управления, с описанием деятельности основных структурных подразделений;
- правила внутреннего распорядка предприятия;
- методы мотивации персонала, применяемые на предприятии;
- характеристика основных экономических показателей деятельности

##### 2) Провести анализ внешней среды организации, составить SWOT-анализ

##### 3) Составить схему «Методы и технология процесса оказания услуг организации»:

- «портрет» потенциального потребителя услуг предприятия;
- основные и потенциальные конкуренты предприятия;
- анализ конкурентоспособности предприятия;
- основные партнеры (поставщики) предприятия;
- контактная аудитория предприятия;
- процесс обслуживания клиентов и его основные этапы;

##### 3. Заключительный этап

Анализ результатов практики. Оформление краткого отчета в соответствии с требованиями. Диагностика и анализ уровня собственного профессионального и личностного развития в процессе прохождения практики.

1. Оформление учетно-отчетной документации.
2. Подготовка доклада и презентации;
3. Работа с индивидуальным планом студента по учебной практике.
4. Индивидуальный анализ этапов работы на базе практики.

#### 10.1.3. Перечень вопросов для выявления уровня сформированности компетенций в рамках текущего контроля.

1. Представить описание структуры управления организации места практики;
2. Изучить основные принципы деятельности предприятия индустрии туризма.
3. Описать опыт создания организацией места практики основных компонентов экономики впечатлений и ощущений;
4. Представить технологии продаж туристских услуг, применяемых в организации – месте практики, а также описать их эффективность;
5. Описать информационные технологии, применяемые в месте практики;

6. Изучить основные нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность данного предприятия;
7. Изучить систему управления предприятием, организационную структуру предприятия и функции отдельных подразделений;
8. Описать сервисные процедуры, а также перечень сервисов, реализуемых в организации места практики;
9. Изучить партнерские отношения туристских предприятий.
10. Описать экскурсионные проекты, с которыми работает организация места практики;
11. Изучить методы управления предприятием.
12. Оценить финансовое состояние туристского предприятия, а также инновационный потенциал деятельности компании;
13. Описать эффективность рекламных кампаний туристского предприятия;
14. Определить методы управления персоналом туристского предприятия;
15. Ознакомиться с системой мотивации и стимулирования на предприятии;
16. Провести анализ внешней и внутренней среды предприятия, составить SWOT-анализ.
17. Определить стиль руководства, применяемого на предприятии и дать характеристику;
18. Определить тип организационной культуры предприятия.
19. Оценить модель принятия управленческих решений в организации;
20. Оценить структуру ассортимента услуг и необходимость проектирования и внедрения новых.

#### **Объекты текущего контроля**

1. Подготовительный этап
2. Основной этап
3. Заключительный этап

#### **Распределение баллов**

4-й семестр (для заочной формы обучения – 6-й семестр)

<b>№</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Баллы</b>
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	до 40
<b>Итого</b>		<b>До 100</b>

5-й семестр (для заочной формы обучения – 7-й семестр)

<b>№</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Баллы</b>
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	до 40
<b>Итого</b>		<b>До 100</b>

#### **Критерии оценивания практики**

##### **Подготовительный этап**

**5** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской

деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**3-4** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**2-3** – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**1-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

#### **Основной этап**

4-5-й семестр (для заочной формы обучения – 6-7-й семестр)

**43-55** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия; характеристике предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия; изучению основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма; изучению основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия; изучению системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; анализу внешней и внутренней среды предприятия; изучению специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии; изучению партнерских отношений туристических предприятий, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

**24-42** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия; характеристике предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия; изучению основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма; изучению основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия; изучению системы

управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; анализу внешней и внутренней среды предприятия; изучению специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии; изучению партнерских отношений туристических предприятий, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

**11-25** – обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия; характеристике предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия; изучению основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма; изучению основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия; изучению системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; анализу внешней и внутренней среды предприятия; изучению специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии; изучению партнерских отношений туристических предприятий, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

**10-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия; характеристике предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия; изучению основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма; изучению основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия; изучению системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений; анализу внешней и внутренней среды предприятия; изучению специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии; изучению партнерских отношений туристических предприятий, в части способности осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; в части способности осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить

политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

#### **Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики)**

**40-35** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

**34-28** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

**27-20** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

**19-0** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; в части способности реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере

руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

## 10.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства

### 10.2.1. Комплекс оценочных средств для прохождения промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) носит комплексный характер, учитывающая результаты защиты отчета и оценку руководителя практики со стороны профильной организации, указанной в отзыве.

### 10.2.2. Перечень практических заданий для защиты отчета

1. Рейс туриста задержан. Назовите возможные варианты для туриста со стороны туристского менеджера и авиакомпании.

2. Клиент оплатил тур, оператор его подтвердил, но в спешке не был заключен договор и на следующее утро клиент отказался от тура. Как менеджеру избежать такой ситуации?

3. У туриста, во время путешествия истек срок страховки. Что нужно предпринять?

4. Менеджер ошибся со временем прибытия в отель туриста. Что нужно делать?

5. При заполнении ваучера допустили ошибку. Как исправить ситуацию?

6. Багаж туриста не довезли до пункта назначения, в панике он звонит менеджеру. Что должен предпринять менеджер?

7. Турист опоздал на своей рейс и теперь требует возврат денег у турфирмы. Какие действия должны предпринять турист и турфирма?

8. Клиента выселяют из отеля за нарушение правил проживания, не долго думая он звонит менеджеру и просит разобраться. Назовите возможные варианты для туриста со стороны туристского менеджера.

9. Турист хочет вывести из страны сувениров больше, чем позволяет. Что ему нужно сделать для этого?

10. У туриста резко меняются планы, в день поездки он отказывается от тура и при этом требует вернуть деньги. Как выйти из этой ситуации?

11. Турист забронировал заранее авиабилет, но в последний момент решил отказаться. Вернут ли ему деньги? Почему?

12. Молодожены собрались в Италию, заранее забронировали и оплатили тур, но одному из супругов не дали визу. В турагентстве отказались возвращать деньги, пара обратилась к адвокату. Кто в данной ситуации прав и почему?

13. Туристы отправились в Крым, в отель с питанием полупансион, но их не кормили даже раз в день. Они позвонили менеджеру, оказалось, что туроператор перепутал ВВ и НВ. Что делать менеджеру?

14. После встречи с клиентом вы забыли уточнить пару важных вопросов, на часах время 21:44. Следует ли звонить клиентам в такой поздний час?

15. При отправке делового письма клиенты вы не указали контакты, по которым с вами можно связаться, считается ли этой ошибкой?

16. В деловом письме вы указали ряд вопросов клиенту и самое главное выделили заглавными буквами. В чём заключается ошибка?

17. . Во время телефонного разговора с клиентом, вам звонит начальник. Что в такой ситуации делать?

18. После всеобщего собрания сотрудников, вы начали конфликтовать со своим коллегой. Что в этом случае делать?

19. Во время деловой встречи (к примеру с клиентом или деловым партнером) лучше сразу начать говорить по делу, или зайти издалека?

20. Менеджер во время деловой переписки с клиентом отложил встречу на неделю. Какая ошибка менеджера?

21. В туристическое агентство пришёл сложный клиент, которого не устраивает цена/предложенный тур. Он начинает возмущаться, а туроператор в свою очередь стал пререкаться с клиентом. Укажите, какая ошибка была совершена?

22. Во время проведения экскурсии, один из экскурсантов постоянно говорил, что ему плохо слышно. Экскурсовод вышел из себя и начал кричать. Как нужно было поступить экскурсоводу вместо того, чтобы кричать?

23. Гостю не понравился вид из окна его номера, он просит переселить его в другой номер. Опишите технологию поведения администратора.

24. Прав ли турист, требующий, чтобы его договор с тур-агентством был подписан директором или менеджером, но по доверенности. Рядовой сотрудник туристской фирмы, от лица которой заключается договор, не имеет доверенности и утверждает: «У нас менеджеры подписывают все договоры».

25. Какие документы должен получить турист на руки при покупке тура?

26. Какие скидки может предложить туристская фирма своим клиентам для увеличения объема продаж туров?

27. Представьте себя руководителем туристской фирмы и ответьте на следующие вопросы: 1) где мы продаем свои услуги? 2) в каких условиях рынка мы их продаем? 3) что мы продаем? 4) кому мы продаем? 5) кто или что нам мешает продавать? Развернутые ответы помогут вам определить основные направления маркетинговых исследований в туристской фирме.

28. Какие факторы формировали конъюнктуру туристского рынка вашего города (или региона) в прошедшем высоком сезоне? Какими методами вы могли бы установить значимость, силу воздействия отдельных факторов на формирование конъюнктуры туристского рынка?

29. Поведение потребителей туристских услуг в вашем городе всегда находится под влиянием социальных факторов. Перечислите основные из этих факторов и охарактеризуйте их.

30. Фирма-турагент отказывается предоставить информацию (хотя бы название) о компании-туроператоре, ссылаясь на коммерческую тайну. Правомерно ли это?

### 10.2.3. Перечень вопросов для защиты отчета

1. Организационная структура предприятия индустрии туризма.
2. Понятие и характеристика туристской услуги.
3. Особенности маркетинга в туризме. Результаты маркетингового исследования.
4. Этапы создания туристской фирмы.
5. Сущность и содержание понятия «туристский рынок», его функции.
6. Обязанности работы менеджера по продажам индустрии туризма и гостеприимства.
7. Квалификационные требования к основным туристским должностям работников туристской индустрии.
8. Особенности правового регулирования туроператорской деятельности в современных условиях?
9. В чем заключаются особенности и преимущества инкамингового, аутсорсингового и инсайдингового туроперейтинга?
10. Дайте характеристику единому федеральному реестру туроператоров (ЕФРТ). Какие сведения о туроператорах содержатся в ЕФРТ? Процедура и сроки исключения туроператора из ЕФРТ.

11. Этапы и принципы разработки туристского продукта в туроперейтинге.
12. Основные правила составления программы обслуживания туристов.
13. Специфика работы туроператоров с авиакомпаниями и виды договоров.
14. Специфические особенности работы с поставщиками автотранспорта.
15. Условия совместной работы туроператора с поставщиками услуг размещения?
16. Условия заключения договоров между туроператорами и страховыми организациями.
17. Методы ценообразования туристского продукта.
18. Себестоимость туристского продукта: основные и дополнительные затраты.
19. Техники установления и поддержания эффективных коммуникаций с потребителем.
20. Типы конфликтов в туроперейтинге и способы их предупреждения.
21. Инновации в организации въездного и внутреннего туризма
22. Элементы внутренней и внешней среды туристского предприятия.
23. Особенности разработки туристского продукта на основе современных технологий.
24. Особенности рациональной организации труда на предприятиях туристской сферы.
25. Значение управления человеческими ресурсами в турфирмах.
26. Методы стимулирования критического и творческого мышления специалистов в туристской индустрии.
27. Способы продвижения и реализации туристского продукта.
28. Основные принципы делового общения и управления персоналом в туристских предприятиях.
29. Мотивация как функция системы управления персоналом.
30. Роль цифровых технологий в повышении эффективности работы туристского предприятия.

Результат промежуточной аттестации (зачёт с оценкой) (20-40 баллов)

#### **Шкала оценивания промежуточного контроля**

40-34 – баллов (высокий уровень)

33-27 – баллов (достаточный уровень)

26-20 – баллов (базовый уровень),

19-0 – баллов (низкий (неудовлетворительный) уровень)

Критерии оценок знаний обучающихся по организационно-управленческой практике

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данному виду практики в целом и наиболее важным ее частям (разделам).

На основе окончательно набранных баллов успеваемость обучающихся определяется следующими оценками:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

## **Критерии оценок**

### **100-90 баллов - «Отлично»**

Обучающийся демонстрирует высокий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; умеет самостоятельно проводить необходимые исследования и критически оценивать полученные результаты; грамотно обосновывает актуальность; представленный аналитический материал систематизирован на высоком научном уровне; практика проведена с соблюдением всех требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен осуществлять социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде.

Обучающийся способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.

Обучающийся на высоком уровне способен овладеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне владеет методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики.

Обучающийся на высоком уровне владеет методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

Компетенции УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-7 сформированы в полном объеме.

### **89-74 баллов - «Хорошо»**

Обучающийся демонстрирует достаточно высокий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; умеет достаточно самостоятельно проводить необходимые исследования и критически оценивать полученные результаты; в целом грамотно обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы; представленный аналитический материал систематизирован на достаточном научном уровне; в целом практика проведена с соблюдением основных требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся в достаточно хорошей степени владеет методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.

Обучающийся на хорошем уровне способен осуществлять социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде.

Обучающийся на хорошем уровне способен овладеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Обучающийся на хорошем уровне владеет методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики.

Обучающийся на хорошем уровне владеет методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

Компетенции УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-7 в основном сформированы.

### **73-60 баллов - «Удовлетворительно»**

Обучающийся демонстрирует недостаточно высокий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; недостаточно самостоятельно проводит необходимые исследования и критически оценивает полученные результаты; недостаточно грамотно обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы; представленный аналитический материал недостаточно систематизирован; практика проведена с нарушением требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся на удовлетворительном уровне осуществляет основные функции управления туристской деятельностью.

Обучающийся на удовлетворительном способен осуществлять социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде.

Обучающийся на удовлетворительном уровне способен овладеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Обучающийся на среднем уровне владеет методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики;

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

Компетенции УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-7 сформированы частично.

### **Менее 60 баллов - «Неудовлетворительно»**

Обучающийся демонстрирует крайне низкий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; не умеет самостоятельно проводить необходимые исследования и критически оценивать полученные результаты; не может грамотно обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы; представленный аналитический материал не систематизирован; практика проведена с грубым нарушением требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.

Обучающийся на низком уровне способен осуществлять социальное взаимодействие и реализацию своей роли в команде.

Обучающийся на неудовлетворительном уровне способен овладеть: навыками принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен овладеть: методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики;

Обучающийся не готов реализовывать методы проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.

Компетенции УК-3; ОПК-2; ОПК-5; ПК-1; ПК-7 не сформированы.

## **11. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (организационно-управленческой)**

### **а) список рекомендуемой литературы**

#### **Основная литература**

1. Савина, Н. В. Туроперейтинг : учебное пособие / Н. В. Савина. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 263 с. — ISBN 978-985-895-055-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134158.html> (дата обращения: 08.06.2024).

2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>

3. Истомина, Э. Г. Внутренний туризм и туристские ресурсы России : учебное пособие / Э. Г. Истомина, М. Г. Гришулькина ; под редакцией Е. И. Пивовара. — 2-е изд. — Москва : Российский государственный гуманитарный университет, 2019. — 295 с. — ISBN 978-5-7281-2488-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90016.html>

2. Введение в туристскую деятельность [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.В. Ивлиева [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2022.— 130 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/131447>.

#### **Дополнительная литература**

1. Захарова, Н. А. Государственная политика и законодательство в сфере туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие для СПО / Н. А. Захарова. — Саратов, Москва : Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 182 с. — ISBN 978-5-4488-0443-4, 978-5-4497-0396-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93538.html>

2. Организация туристской индустрии : практикум / составители А. А. Попова, Н. А. Щетинина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021. — 107 с. — ISBN 978-5-7014-1028-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126975.html>

3. Продвижение и сопровождение туристских услуг [Электронный ресурс]: практикум/ — Электрон. текстовые данные.— Новосибирск: Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2021.— 72 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/126983>.

### **б) Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **Список программного обеспечения:**

##### **Лицензионное программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10
1. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
2. Access 2013 Acdmc

##### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus

8. Moodle.

**в) базы данных, информационно-справочные системы**

**Справочные системы:**

1. Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации. – URL: <https://www.mkrf.ru>.
2. Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации. – URL: <http://www.mssiaturism.ru/>.
3. Российский союз туристской индустрии. – URL: [www.rstnw.ru](http://www.rstnw.ru).
4. Портал профессионалам турбизнеса. – URL: <https://profi.travel>.
5. Портал профессионалов турбизнеса и турагентов. – URL: <http://tourout.ru/travels/4127/1.html>.
6. Административно-управленческий портал. – URL: <http://www.aup.ru/>.
7. Профессиональный туристический портал. – URL: [www.tourdom.ru](http://www.tourdom.ru).
8. Фабрика турсайтов. – URL: <http://tursite.org>.
9. Информационное агентство. – URL: <http://tourinfo.ru>.

**Электронно-библиотечные системы:**

10. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.
11. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com>.
12. Библиотека гуманитарных наук. – URL: <http://www.gumer.info/>.
13. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. – URL: [WWW.I:U.RU](http://WWW.I:U.RU).
14. Университетская электронная библиотека In Folio. – URL: <http://infolio.asf.ru/index.asp>.
15. Библиотека экономической и управленческой литературы. – URL: <http://eup.ru/>.
16. Журнал «Проблемы теории и практики управления». – URL: <http://urss.ru/uftp/>.
17. Электронная туристическая энциклопедия. – URL: [www.tonkosti.ru](http://www.tonkosti.ru).
18. Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета. – URL: <http://www.rubricon.com>.

**13. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

В процессе прохождения производственной практики (организационно-управленческой) предполагается использование:

- учебных аудиторий и компьютерных классов, оснащенных техникой с возможностью выхода в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;

- электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

При прохождении практики (вне университета) обязательным требованием является возможность доступа обучающихся к необходимому для выполнения заданий оборудованию и техническим средствам предприятия (организации).

Разделы практики	Наименование оборудованных объектов для выполнения работ по программе практики с перечнем основного оборудования и программного обеспечения	Вид и/или наименование базы прохождения практики, обладающей необходимой МТБ
Подготовительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы.	Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности ГБОУ ВО РК «КУКИиТ», предприятия (базы практики).
Основной этап	Информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации; социологические методы сбора и обработки информации; статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений.	Предприятия туристской сферы
Заключительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности ГБОУ ВО РК «КУКИиТ».
Промежуточная аттестация	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности ГБОУ ВО РК «КУКИиТ».

**Материально-техническая база (в т. ч. программного обеспечения), рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов:** для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий практики устанавливается организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.