

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебно-
методического совета
от «28» __04_ 2025 г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРАКТИКИ
Б2.В.02(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНО-
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2025

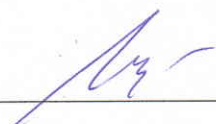
Рабочая программа практики Б2.В.02(П) Производственная практика (Проектно-технологическая) разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «23 05» 2025 г., протокол № 5 разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179. Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.01.2019г. Регистрационный №49575.

Рабочая программа практики разработана:
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности

 /Э. Э. Ибрагимов/

Рабочая программа практики рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма,
менеджмента и социально-культурной деятельности
от «23 04» 2025 г., протокол № 10
Зав. кафедрой туризма, менеджмента и
социально-культурной деятельности

 /Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

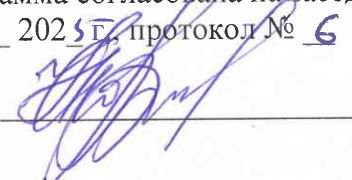
Муниципальное бюджетное учреждение культуры
культурно-досуговый центр им. Т.Г. Шевченко
муниципального образования городской округ Симферополь

Директор



 /Л. В. Дроздова/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «23 04» 2025 г., протокол № 6

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели производственной практики (проектно-технологической практики)

Целью проектно-технологической практики является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и овладение практическими навыками принимать проектно-технологические решения в стандартных ситуациях в творческо-производственной деятельности учреждений культуры.

2. Задачи производственной практики (проектно-технологической практики)

Производственная практика (проектно-технологическая практика) готовит выпускников к решению профессиональных задач различного уровня сложности в сфере управления и организации работы учреждений социально-культурной сферы, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности в этой сфере. Исходя из этого, задачами производственной практики (проектно-технологической практики) являются:

- развитие профессионально значимых навыков проектно-технологической деятельности в социально-культурной сфере;
- овладение общими принципами организации работы и структурой управления творческо-производственной деятельностью учреждений культуры;
- определение и анализ сущности, целей и задач структурных подразделений учреждения;
- закрепление и расширение знаний, полученных обучающимся по направлению подготовки 51.03.03 в период практического обучения о формах социально-культурных мероприятий и средствах их организации;
- выработка у обучающихся навыков по разработке социально-культурного мероприятия: определения концепции, написания сценарного плана, сценария, монтажных листов, подбор номеров для мероприятия и связующих аспектов между ними;
- формирование профессиональных умений и навыков, необходимых для успешной деятельности в различных социально-культурных средах (досуговой, школьной, семейной и т. д.) в различных социальных ролях (организатор, руководитель и т. д.);
- закрепление знаний и умений, приобретаемых обучающимися в результате освоения теоретических курсов, выработка практических навыков, способствующих комплексному формированию общекультурных и профессиональных компетенций для достижения высокого качества подготовки специалистов, сочетающих глубокую профессиональную подготовку, широкий образовательный кругозор, творческий подход к решению профессиональных и управленческих задач.

3. Вид практики, способ и формы её проведения

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Способ проведения практики: концентрированная.

Данная практика представляет собой рассредоточенную форму практики, которая проводится в учреждениях социально-культурной сферы. Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Рассредоточенная практика проводится без отрыва от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса.

4. Место производственной практики (проектно-технологической практики) в структуре ОПОП

Производственная практика (проектно-технологическая практика) входит в Блок 2. Практика учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Б2	Практика
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.В.02(П)	Производственная практика (проектно-технологическая практика)

5. Место и время проведения производственной практики (проектно-технологической практики)

Производственная практика (проектно-технологическая практика) проводится на базах практики (учреждения социально-культурной сферы), кафедре ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», библиотеках. Теоретическая обработка и оформление материалов исследования происходит на кафедре ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Практика для очной формы обучения проводится в 4, 5, 6, 7 и 8 семестрах, для заочной формы обучения – в 6, 7, 8, 9 и 10 семестре.

Общая трудоёмкость производственной практики (проектно-технологической практики) для очной и заочной форм обучения составляет 17 зачётных единиц, 612 часов.

Для очной формы обучения общая трудоёмкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет в 4 семестре 4 зачетные единицы, 72 часа, в 5 семестре – 2 зачетные единицы, 72 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 36 часов, на самостоятельную работу – 36 часов), в 6 семестре 4 зачетные единицы, 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 72 часа, на самостоятельную работу – 72 часа), в 7 семестре 3 зачетные единицы 104 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 54 часа, на самостоятельную работу – 54 часа), в 8 семестре 4 зачетные единицы 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 72 часа, на самостоятельную работу – 72 часа).

Для заочной формы обучения общая трудоёмкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет в 6 семестре 4 зачетные единицы 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, на самостоятельную работу – 122 часа, 4 часа контроль), в 7 семестре 4 зачетные единицы 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, на самостоятельную работу – 122 часа, 4 часа контроль), в 8 семестре 4 зачетные единицы 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, на самостоятельную работу – 122 часа, 4 часа контроль), в 9 семестре 2 зачетные единицы, 72 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, на самостоятельную работу – 50 часов, 4 часа контроль), в 10 семестре 3 зачетные единицы 108 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, на самостоятельную работу – 86 часов, 4 часа контроль)..

6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с требуемыми индикаторами достижения компетенций и компетенциями выпускников.

В результате прохождения производственной (проектно-технологическая практика) практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», с учетом обобщенных трудовых функций профессионального стандарта:

ПК-1- применение технологий менеджмента и маркетинга в социокультурной деятельности;

ПК-3 - организация и управление связями со средствами массовой информации, организациями образования, учреждениями культуры;

ПК-5 - осуществление разработки и обоснования проектов и программ развития социально-культурной сферы;

ПК-6 - применение технологий создания и организация эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
Универсальные компетенции		
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.	Знает как анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие в социокультурной деятельности. Умеет рассматривать различные варианты и стратегии решения задач социокультурной деятельности, оценивает их достоинства и недостатки. Владеет навыками критического анализа возможных вариантов интерпретации фактов, событий, явлений, продуктов творческого воображения и (или) деятельности ученых, руководителей, участников социокультурной деятельности.
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знает принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной цели, выбора	Знает спектр действующих нормативно-правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в профессиональной социокультурной деятельности.

	оптимальных способов и методов их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения УК-2.2. Умеет осуществлять правовой анализ окружающей действительности, поиск необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет навыками правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов их решения, исходя из действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.	Умеет использовать оптимальные варианты решения конкретной задачи, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений социокультурной деятельности. Владеет навыками решения задачи проектирования в социокультурной деятельности
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Знает особенности поведения отдельных групп людей, включенных в процесс взаимодействия в социокультурной деятельности. Умеет взять на себя функции лидера в профессиональной социокультурной деятельности. Владеет навыками эффективного взаимодействия с другими членами команды, в т.ч.

	УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	участвует в обмене информацией, знаниями и опытом.
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.	Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в социокультурной деятельности. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в профессиональной социокультурной деятельности. Владеет финансовыми инструментами для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков в профессиональной социокультурной деятельности.
ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и	Знает и умеет применять технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. Умеет применять в своей профессиональной работе знания технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. Владеет навыками применения технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.

	маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	
ПК-3 Способен к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития и принятию на этой основе эффективных управленческих решений	ПК-3.1. Знает основные подходы и технологии выявления и изучения культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определения основных тенденций её развития и принятию на этой основе эффективных управленческих решений. ПК-3.2. Умеет применять основные подходы и технологии выявления и изучения культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определения основных тенденций её развития и принятию на этой основе эффективных управленческих решений. ПК-3.3. Владеет навыками применения подходов и технологий выявления и изучения культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определения основных тенденций её развития и принятию на этой основе эффективных управленческих решений.	Знает основы технологии принятия управленческих решений в профессиональной сфере социально-культурной деятельности. Умеет применять в своей профессиональной деятельности подходы к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников в профессиональной сфере социально-культурной деятельности. Владеет навыками применения в профессиональной деятельности подходов к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности.
ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать	Знает технологию социально-культурного проектирования в сфере управления учреждениями культуры и социально-досуговой деятельности. Умеет на высоком научно-методическом уровне разрабатывать проекты в профессиональной социально-культурной сфере. Владеет навыками самостоятельной разработки и продвижения

	социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	проектов в профессиональной социально-культурной сфере.
ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	Знает подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в социально-культурной деятельности. Умеет на высоком научно-методическом уровне разрабатывать проекты в профессиональной социально-культурной сфере. Владеет навыками самостоятельной разработки научно-методических материалов, необходимых для обеспечения работы проектных команд в профессиональной социокультурной деятельности.

1. Трудоёмкость практики

Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)							
в том числе							
Практические занятия		306	72	36	72	54	72
Из них в форме ПП		286	68	32	68	50	68
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		306	72	36	72	54	72
Промежуточная аттестация							
Зачет с оценкой (Зач)							
Зачет с оценкой (Зач О)			+	+	+	+	+
Общая трудоемкость	17 з.е.	612	144	72	144	108	144

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)							
в том числе							
Практические занятия		90	18	18	18	18	18
Из них в форме ПП		70	14	14	14	14	14
Самостоятельная работа обучающегося (всего)		502	122	122	122	50	86
Промежуточная аттестация							
Зачет с оценкой (Зач)							
Зачет с оценкой (Зач О)		20	4	4	4	4	4
Общая трудоемкость	17 з.е.	612					

8. Структура и содержание производственной (проектно-технологическая практика) практики

Общая трудоемкость практики составляет 17 зачётных единиц, 612 часов.

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Индикаторы достижения компетенций	Всего академич. часов очная/заочная/оч но-заочная	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
					Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе КУКИиТ	В т.ч. в форме ПП	СРО	
4-й семестр/6-й семестр										
1.	Подготовительный этап			8/8			2/2	-	6/6	
1.1	Установочная конференция: задание на практику; оформление дневника практики; инструктаж по технике безопасности.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его	8/8			2/2	-	6/6	План прохождения практики Дневник практики

			подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.							
2.	Основной этап			114/110	68/14	68/14	-	-	46/96	
2.1.	Ознакомление с базой практики: нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждения, структурой учреждения, основными направлениями деятельности учреждения, материальной базой и кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждении социокультурной сферы-базе практики.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.	30/26	18/2	18/2	-	-	12/24	Характеристика и анализ нормативно-правовой базы, регулирующей деятельность учреждения, структуры учреждения, основных направлений деятельности учреждения, материальной базы и кадрового обеспечения; плана работы учреждения; принятых методик и технологий социально-культурной деятельности, используемых в учреждении социокультурной

										сферы-базы практики.
2.2.	Ознакомление со спецификой организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения.	ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-3 Способен к выявлению и изучению культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определению основных тенденций её развития и принятию на этой основе эффективных управленческих решений	ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-3.1. Знает основные подходы и технологии выявления и изучения культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определения основных тенденций её развития	28/28	16/4	16/4	-	-	12/24	Характеристика специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении социокультурной сферы.

			и принятия на этой основе эффективных управленческих решений. ПК-3.2. Умеет применять основные подходы и технологии выявления и изучения культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определения основных тенденций её развития и принятия на этой основе эффективных управленческих решений. ПК-3.3. Владеет навыками применения подходов и технологий выявления и изучения культурных потребностей и запросов участников социально-культурной деятельности, определения основных тенденций её развития и принятия на этой основе эффективных управленческих решений.							
2.3.	Ознакомление со спецификой, целями и задачами, текущими проблемами творческо-производственной деятельности учреждения.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1. Знает принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной	28/28	16/4	16/4	-	-	12/24	Характеристика специфики, целей и задач, текущих проблем творческо-производственной деятельности учреждения.

		имеющихся ресурсов и ограничений цели, выбора оптимальных способов и методов их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения УК-2.2. Умеет осуществлять правовой анализ окружающей действительности, поиск необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет навыками правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов их решения, исходя из								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.							
2.4.	Ознакомление с организацией проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов учреждения.	ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	28/28	18/4	18/4	-	-	10/24	Характеристика и анализ реализованных социально-культурных проектов учреждения за отчетный период.
3.	Заключительный этап			22/22			2/2		20/20	
3.1	Промежуточный контроль			22/22			2/2		20/20	Отчет о прохождении практики, доклад и

										презентация, ответы на теоретические и практические вопросы.
	Промежуточная аттестация						/4			Зачет с оценкой
5-й семестр/7-й семестр										
1	Подготовительный этап			6/8			2/2	-	4/6	
1.1	Установочная конференция: задание на практику; оформление дневника практики; инструктаж по технике безопасности.	ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	6/8			2/2	-	4/6	План прохождения практики Дневник практики
2.	Основной этап			54/110	32/14	32/14			22/96	
2.1	Проектирование и реализация социально-культурного проекта: выбор темы, проблемы, цели и задач проекта;	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления	12/26	8/2	8/2	-	-	4/24	Концепция планируемого социально-культурного проекта: тема, проблема, цель

	обоснование выбора целевой аудитории.	реализовывать свою роль в команде. ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие							и задач проекта; обоснование выбора целевой аудитории.
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	---

			решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.							
2.2	Проектирование и реализация социально-культурного проекта: составление и обоснование плана социально-культурных мероприятий для реализации проекта.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей	14/28	8/4	8/4	-	-	6/24	План социально-культурных мероприятий для реализации проекта.

			различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.							
2.3.	Проектирование и реализация социально-культурного проекта: разработка и обоснование нормативной базы реализации социально-культурного проекта	ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9 Способен принимать обоснованные	ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного	14/28	8/4	8/4	-	-	6/24	Характеристика и анализ нормативной базы реализации социально-культурного проекта

		экономические решения в различных областях жизнедеятельности	проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей.							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.							
2.4	Проектирование и реализация социально-культурного проекта: анализ ресурсной базы и составление сметы реализации социально-культурного проекта; разработка программы реализации проекта.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и	14/28	8/4	8/4	-	-	6/24	Анализ ресурсной базы социокультурного проекта. Смета реализации социально-культурного проекта. Программа реализации проекта

			организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.							
3.	Заключительный этап			12/22			2/2	2/2	10/20	
3.1.	Оформление результатов проведенного исследования - письменного итогового отчета и согласование с научным руководителем практики. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной университетом процедурой.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия	12/22			2/2	2/2	10/20	Отчет о прохождении практики, доклад и презентация, ответы на теоретические и практические вопросы.

		ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности.								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

			ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	Промежуточная аттестация						/4			Зачет с оценкой
6-й семестр/ 8-й семестр										
1	Подготовительный этап			8/8			2/2	-	6/6	
1.1	Установочная конференция: задание на практику; оформление дневника практики; инструктаж по технике безопасности.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие	8/8			2/2	-	6/6	План прохождения практики Дневник практики

			решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.							
2.	Основной этап			114/110	68/14	68/14			46/96	
2.1	Проектирование и реализация социально-культурного проекта для детей и молодежи: определение целевой аудитории проекта, выбор темы, проблемы, цели и задач проекта; обоснование выбора целевой аудитории.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.	30/26	18/2	18/2	-	-	12/24	Концепция планируемого социально-культурного проекта для детей и молодежи: тема, проблема, цель и задач проекта; обоснование выбора целевой аудитории.

			ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

			социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.							
2.2	Проектирование и реализация социально-культурного проекта для детей и молодежи - разработка календарного плана мероприятий проекта (график проведения занятий, мастер-классов, конкурсов, фестивалей и других событий).	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и	28/28	16/4	16/4	-	-	12/24	План социально-культурных мероприятий для реализации проекта.

			реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

			проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.							
2.3.	Проектирование и реализация социально-культурного проекта для детей и молодежи - разработка сценариев и методических материалов для проведения занятий и мероприятий.	ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	28/28	16/4	16/4	-	-	12/24	Характеристика и анализ сценариев и методических материалов для проведения занятий и мероприятий. Программа реализации проекта.

			УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.							
2.4	Проектирование и реализация социально-культурного проекта для детей и молодежи - изучение нормативно-правовых актов, регламентирующих деятельность учреждений культуры и проведение мероприятий с участием несовершеннолетних. Составление перечня разрешительных	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов	28/28	18/4	18/4	-	-	10/24	Характеристика и анализ нормативной базы реализации социально-культурного проекта.

	документов и соглашений, необходимых для реализации проекта.	сфере социально-культурной деятельности.	поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.							
3.	Заключительный этап			22/22			2/2	2/2	20/20	
3.1.	Оформление результатов проведенного исследования - письменного итогового	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза	22/22			2/2	2/2	20/20	Отчет о прохождении практики, доклад и презентация, ответы на теоретические и

отчета и согласование с научным руководителем практики. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной университетом процедурой.	применять системный подход для решения поставленных задач УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии							практические вопросы.
--	---	--	--	--	--	--	--	--	------------------------------

			менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

			проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.							
	Промежуточная аттестация						/4			Зачет с оценкой
7-й семестр/ 9-й семестр										
1	Подготовительный этап			8/8			2/2	-	6/6	
1.1	Установочная конференция: задание на практику; оформление дневника практики; инструктаж по технике безопасности.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.	8/8			2/2	-	6/6	План прохождения практики Дневник практики

			ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.							
2.	Основной этап			80/44	48/14	48/14			32/30	
2.1	Проектирование и реализация творческих мероприятий - определение культурной и социальной значимости мероприятия (воспитание патриотизма, развитие толерантности,	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы.	20/8	12/2	12/2	-	-	8/6	Концепция планируемого социально-культурного проекта: тема, проблема, цель и задач проекта; обоснование выбора целевой аудитории.

	возрождение народных традиций).	маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			различных социальных групп.							
2.2	Проектирование и реализация творческих мероприятий - формирование сюжета и структуры мероприятия, отражающих его культурные смыслы и цели (фольклорный праздник, литературный марафон, семейный субботник)	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики	20/12	12/4	12/4	-	-	8/8	План социально-культурных мероприятий для реализации проекта.

			социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.							
2.3.	Проектирование и реализация творческих мероприятий - нормативное оформление мероприятия (разрешительные документы, охрана правопорядка, медицинская поддержка). Оценка потребностей в материальных и людских ресурсах.	ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе	20/12	12/4	12/4	-	-	8/8	Характеристика и анализ нормативной базы реализации социально-культурного проекта

			изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.							
2.4	Проектирование и реализация творческих мероприятий - составление и утверждение сметы расходов. Привлечение спонсоров и партнёров, финансирование проекта из разных источников (гранты, пожертвования, государственные субсидии).	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	20/12	12/4	12/4	-	-	8/8	Анализ ресурсной базы социокультурного проекта. Смета реализации социально-культурного проекта. Программа реализации проекта

			ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.							
3.	Заключительный этап			18/16			2/2	2/2	16/14	
3.1.	Оформление результатов проведенного исследования - письменного итогового отчета и согласование с научным руководителем практики. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной университетом процедурой.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного	18/16			2/2	2/2	16/14	Отчет о прохождении практики, доклад и презентация, ответы на теоретические и практические вопросы.

		эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и							
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

			маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.							
	Промежуточная аттестация						/4			Зачет с оценкой
8-й семестр/ 10-й семестр										

1	Подготовительный этап			8/8			2/2	-	6/6	
1.1	Установочная конференция: задание на практику; оформление дневника практики; инструктаж по технике безопасности.	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ПК-1. Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности.	8/8			2/2	-	6/6	План прохождения практики Дневник практики

			ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.							
2.	Основной этап			114/74	68/14	68/14			46/60	
2.1	Проектирование и реализация событийного маркетинга - выбор и обоснование концепции мероприятия: определение формата мероприятия (ярмарка, флешмоб, акция, фестиваль). Постановка целей мероприятия. Обоснование выбора целевой аудитории и формата мероприятия.	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере	30/16	18/2	18/2	-	-	12/14	Концепция планируемого социально-культурного проекта: тема, проблема, цель и задач проекта; обоснование выбора целевой аудитории.

			социально-культурной деятельности. ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать								
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

			социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.							
2.2	Проектирование и реализация событийного маркетинга - разработка сценария и плана мероприятий: составление программы мероприятия, разработка сценариев событий, определение порядка проведения. Подбор ярких и зрелищных форм подачи (визуальные инсталляции, музыкальные и танцевальные выступления, флешмобы, мастер-классы). Организация взаимодействия с	УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп.	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих	28/18	16/4	16/4	-	-	12/14	План социально-культурных мероприятий для реализации проекта.

	участниками и зрителями (фотозоны, интерактивные зоны, челленджи, голосования).		действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			различных социальных групп.							
2.3.	Проектирование и реализация событийного маркетинга - формирование рекламной кампании мероприятия: разработка концепции продвижения мероприятия (создание креативных лозунгов, плакатов, баннеров, роликов). Использование социальных сетей, блогов, мессенджеров, таргетированной рекламы для привлечения внимания аудитории.	ПК-5 Способен осуществлять социокультурное проектирование на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ПК-5.1. Знает содержание и технологию социокультурного проектирования на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.2. Умеет применять основные подходы и методики социокультурного проектирования; разрабатывать и реализовывать социокультурные проекты на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. ПК-5.3. Владеет навыками применения основных подходов и методик социокультурного проектирования; разработки и реализации социокультурных проектов на основе изучения запросов населения, с учетом потребностей различных социальных групп. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования	28/20	16/4	16/4	-	-	12/16	План реализации социально-культурного проекта

			экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков.							
2.4	Проектирование и реализация событийного маркетинга - финансовое планирование и ресурсное обеспечение мероприятия: оценка необходимых ресурсов (площадка, оборудование, промо-материалы, призы). Составление сметы расходов и планирование бюджета мероприятия. Привлечение спонсоров и партнёров, поиск альтернативных	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ПК-6.1. Знает содержание и	28/20	18/4	18/4	-	-	10/16	Анализ ресурсной базы социокультурного проекта. Смета реализации социально-культурного проекта. Программа реализации проекта

	источников финансирования.		особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.							
3.	Заклочительный этап			22/22			2/2	2/2	20/20	
3.1.	Оформление результатов проведенного исследования - письменного итогового отчета и согласование с научным руководителем практики. Защита оформленного отчета в соответствии с	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез	22/22			2/2	2/2	20/20	Отчет о прохождении практики, доклад и презентация, ответы на теоретические и практические вопросы.

	установленной университетом процедурой.	УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности ПК-1 Способен к реализации технологий менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6 Способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. УК-9.1. Знает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике. УК-9.2. Умеет применять методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей. УК-9.3. Владеет навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля собственных экономических и финансовых рисков. ПК-1.1. Знает общую теорию и технологии менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности.							
--	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			ПК-1.2. Умеет осуществлять организацию деятельности учреждения культуры в целом и его подразделений на основе базовых технологий менеджмента и маркетинга; принимать обоснованные управленческие решения в сфере социально-культурной деятельности. ПК-1.3. Владеет современными методами и технологиями менеджмента и маркетинга в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.1. Знает содержание и особенности процесса проектирования, подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.2. Умеет разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты, применять подходы к созданию и организации эффективной работы								
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			проектных команд в сфере социально-культурной деятельности. ПК-6.3. Владеет навыками разработки и реализации социально-культурных проектов, применения подходов к созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.								
	Промежуточная аттестация						/4				Зачет с оценкой

9. Образовательные технологии, используемые на ____ производственной (проектно-технологической) _____ практике.
Во время проведения производственной (проектно-технологической) практики используется система специальных методов и средств, событийно-художественной и организационно-методической основой. Предусматривается проведение самостоятельной работы обучающихся под контролем преподавателя на всех этапах прохождения практики. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

10. Фонд оценочных средств

10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства:

Контроль освоения производственной практики (проектно-технологическая практика) производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

10.1.1. Типовые индивидуальные заданий для освоения программы практики

- составить задания на практику;
- изучить правила внутреннего распорядка учреждения;
- изучить направления деятельности учреждения;
- изучить нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность учреждения социокультурной сферы;
- провести анализа специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении социокультурной сферы;
- изучить темы, цели, задачи, проблемы творческо-производственной деятельности учреждения социокультурной деятельности;
- отработать навыки проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов;
- составить организационный план культурно-досуговых мероприятий;
- провести организационно-методическую работу по подготовке и проведению фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, выставок, мастер-классов и др. мероприятий;
- проанализировать специфику проектно-технологической деятельности учреждений социокультурной сферы;
- заполнить дневника практики и составить отчет по практике.

10.1.2. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики), учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся на практике

Подготовительный этап.

1. Участие в установочной конференции. Получить задания на практику.
2. Пройти инструктаж по ТБ.
3. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующих видов работ.
4. Знакомство с правилами внутреннего распорядка учреждения. Инструктаж по технике безопасности (в форме практической подготовки).
5. Ознакомление с направлениями деятельности учреждения (в форме практической подготовки).

Основной этап 4-й семестр/6-й семестр.

1. Познакомиться с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими

деятельность учреждения, структурой учреждения, основными направлениями деятельности учреждения, материальной базой и кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждениях культуры и искусства (в форме практической подготовки).

2. Провести мониторинг на рабочем месте, включающий: -анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении (количественная и качественная оценка); анализ деятельности ведущих специалистов учреждения (в форме практической подготовки).

3. Определить темы, проблемы, цели и задач творческо-производственной деятельности учреждения (в форме практической подготовки).

4. Освоить навыки проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов (в форме практической подготовки).

Основной этап 5-й семестр/7-й семестр

1. Составить организационный план культурно-досуговых мероприятий (в форме практической подготовки).

2. Выполнить производственные задания:

- участие в разработке сценарно-драматургических основ культурно-досуговых программ;
- участие в постановке культурно-досуговых программ с использованием сценического оборудования учреждения, технических средств, художественного оформления сценической площадки (в форме практической подготовки).

3. Проведение культурно-досуговых программ. Организационно-методическая работа по подготовке и проведению фестивалей, конкурсов, смотров, праздников, выставок, мастер-классов и других мероприятий (в форме практической подготовки).

4. Провести анализ специфики проектно-технологической деятельности учреждений социокультурной сферы (в форме практической подготовки).

Основной этап 6-й семестр/8-й семестр

1. Выбрать подходящую тему проекта (например, экологическое воспитание, здоровое питание, профилактика правонарушений, развитие творческих способностей).

2. Спроектировать социально-культурный проект для детей и молодежи - разработка календарного плана мероприятий проекта (график проведения занятий, мастер-классов, конкурсов, фестивалей и других событий).

3. Разработать сценарии и методических материалов для проведения занятий и мероприятий.

4. Изучить нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность учреждений культуры и проведение мероприятий с участием несовершеннолетних. Составление перечня разрешительных документов и соглашений, необходимых для реализации проекта (например, согласие родителей, разрешение пожарной инспекции и Роспотребнадзора).

Основной этап 7-й семестр/9-й семестр

1. Определить культурную и социальную значимость разрабатываемого мероприятия (например, воспитание патриотизма, развитие толерантности, возрождение народных традиций).

Постановка задач мероприятия (например, формирование позитивного мировоззрения, развитие творческих способностей, укрепление семейных ценностей).

Обосновать выбор целевой аудитории и темы мероприятия.

2. Разработать сюжет и структуру мероприятия, отражающего его культурные смыслы и цели (например, фольклорный праздник, детский литературный марафон, семейный субботник).

3. Изучить документы, связанные с нормативным оформлением мероприятия (разрешительные документы, охрана правопорядка, медицинская поддержка).

Оценить потребность в материальных и людских ресурсах (например, помещение, реквизит, музыканты, художники).

4. Составить смету расходов (включая заработную плату участникам, закупку материалов, аренду оборудования).

Основной этап 8-й семестр/10-й семестр

1. Проектирование и реализация событийного маркетинга - выбор и обоснование концепции мероприятия:

- определить формат мероприятия (ярмарка, флешмоб, акция, фестиваль).
- определить цель мероприятия (привлечение внимания к территории, бизнесу, социальным проблемам, повышение лояльности аудитории).
- обосновать выбор целевой аудитории и формата мероприятия.

2. Разработать сценарий и плана мероприятий:

- составить программу мероприятия, разработать сценарии событий, определить порядок проведения мероприятий.
- подобрать формы подачи (визуальные инсталляции, музыкальные и танцевальные выступления, флешмобы, мастер-классы).
- организовать взаимодействия с участниками и зрителями (фотозоны, интерактивные зоны, челленджи, голосования).

3. Сформировать рекламную кампанию мероприятия:

- разработать концепцию продвижения мероприятия (создание креативных лозунгов, плакатов, баннеров, роликов).
- использовать социальные сети, блоги, мессенджеры, таргетированную рекламу для привлечения внимания аудитории.

4. Разработать финансовое планирование и ресурсное обеспечение мероприятия:

- оценить необходимые ресурсы (площадка, оборудование, промо-материалы, призы).
- составить смету расходов и планирование бюджета мероприятия.
- привлечь спонсоров и партнёров, поиск альтернативных источников финансирования.

Заключительный этап.

1. Оформить результатов проведенного исследования - письменного итогового отчета и согласование с научным руководителем практики.

2. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной университетом процедурой.

10.1.3. Перечень вопросов для анализа в ходе выполнения индивидуальных заданий.

1. Технологии и технологический процесс СКД.
2. Технологии менеджмента СКД и их характеристика.
3. Модели менеджмента в социально-культурной сфере.
4. Управленческая культура: сущность, структурные элементы.
5. Региональные системы управления СКД и их приоритеты.
6. Типы организационных культур в социально-культурных учреждениях.
7. Технологические принципы формирования управленческой культуры социально-культурных учреждений.
8. Факторы внутренней среды, влияющие на организационную культуру социально-культурного учреждения.
9. Организационная культура, ее содержание и ее формы в социально-культурном учреждении.
10. Ресурсы менеджмента СКД.
11. Современная система федерального управления сферой культуры.
12. Миссии социокультурных учреждений и их характеристика.
13. Традиционные и инновационные технологии управления СКД.
14. Организационно-творческие технологии управления СКД.
15. Сущность и содержание корпоративной культуры социально-культурного учреждения.

16. Технологии управления персоналом в учреждениях культуры.
17. Труд руководителя учреждения культуры.
18. Стиль работы руководителя учреждения культуры.
19. Управленческая этика руководителя.
20. Социокультурные проекты учреждения.
21. Коллектив как объект и субъект управления.
22. Должностные и статусные роли менеджера СКД.
23. Специфика технологий менеджмента в коллективах учреждений культуры.
24. Структурно-функциональное взаимодействие органов управления в сфере культуры.
25. Технологии менеджмента в развитии самоуправления.
26. Охарактеризуйте персонал двух-трех разнотипных учреждений культуры.
27. Кадровый состав учреждения, его структура и динамика изменений.
28. Определение нормативов штатной численности работников домов (дворцов/центров) культуры.
29. Технологии планирования персонала социально-культурного учреждения.
30. Технологии управления персоналом социально-культурного учреждения.
31. Технологии приема на работу новых сотрудников социально-культурного учреждения.
32. Планирование карьеры сотрудников социально-культурного учреждения.
33. Рабочая и личная эффективность руководителя социально-культурного учреждения.
34. Рабочие задания и полномочия руководителя социально-культурного учреждения.
35. Значение личного примера руководителя социально-культурного учреждения.
36. Стили руководства коллективом социально-культурного учреждения.
37. Тайм-менеджмент руководителя социально-культурного учреждения.
38. Технологии проведения деловых мероприятий в социально-культурном учреждении.
39. Деловая этика современного руководителя социально-культурного учреждения.
40. Нормы деловой этики руководителя социально-культурного учреждения.

Объекты текущего контроля

Объектами текущего контроля является выполнение текущих заданий

1. Подготовительный этап – составление плана практики, краткая характеристика изученных туристских объектов.
2. Основной этап - посещение учебных экскурсий, консультаций по практике, ведение дневника практики, выполнение индивидуальных заданий.
3. Заключительный этап – оценка подготовленных материалов по учебной практике (ознакомительной), проверка краткого отчёта.

Распределение баллов

4-й семестр (для заочной формы обучения – 6-й семестр)

№	Этапы практики	Баллы
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
Итого		40 - 60

5-й семестр (для заочной формы обучения – 7-й семестр)

№	Этапы практики	Баллы
----------	-----------------------	--------------

1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики) Результат промежуточной аттестации	до 40
Итого		60 - 100

6-й семестр (для заочной формы обучения – 8-й семестр)

№	Этапы практики	Баллы
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики) Результат промежуточной аттестации	до 40
Итого		60 - 100

7-й семестр (для заочной формы обучения – 9-й семестр)

№	Этапы практики	Баллы
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики) Результат промежуточной аттестации	до 40
Итого		60 - 100

8-й семестр (для заочной формы обучения – 10-й семестр)

№	Этапы практики	Баллы
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики) Результат промежуточной аттестации	до 40
Итого		60 - 100

Критерии оценивания текущего контроля (в соответствии с оценочным листом)
4-й, 5-й, 6-й, 7-й, 8-й семестр (для заочной формы обучения – 6-й, 7-й, 8-й, 9-й, 10-й семестр)

Подготовительный этап

5 – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

4 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

3 – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

2-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

Основной этап

55-46 – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- ознакомлению с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, структурой учреждения, основными направлениями деятельности учреждения, материальной базой и кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждениях культуры и искусства

- мониторингу на рабочем месте включающему:

- анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении (количественная и качественная оценка);

- анализ деятельности ведущих специалистов учреждения.

- по определению темы, цели и задач, проблемы творческо-производственной деятельности учреждения.

- по освоению навыков проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов.

45-31 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- ознакомлению с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, структурой учреждения, основными направлениями деятельности учреждения, материальной базой и кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждениях культуры и искусства

- мониторингу на рабочем месте включающему:

- анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении (количественная и качественная оценка);

- анализ деятельности ведущих специалистов учреждения.

- по определению темы, цели и задач, проблемы творческо-производственной деятельности учреждения.

- по освоению навыков проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов.

30-16 - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- ознакомлению с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, структурой учреждения, основными направлениями деятельности учреждения, материальной базой и кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждениях культуры и искусства

- мониторингу на рабочем месте включающему:

- анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении (количественная и качественная оценка);

- анализ деятельности ведущих специалистов учреждения.

- по определению темы, цели и задач, проблемы творческо-производственной деятельности

учреждения.

- по освоению навыков проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов.

15-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по:

- ознакомлению с нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, структурой учреждения, основными направлениями деятельности учреждения, материальной базой и кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждениях культуры и искусства

- мониторингу на рабочем месте включающему:

- анализ специфики организации творческо-производственного процесса в учреждении (количественная и качественная оценка);

- анализ деятельности ведущих специалистов учреждения.

- по определению темы, цели и задач, проблемы творческо-производственной деятельности учреждения.

- по освоению навыков проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов..

Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики)

40-35 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчётной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания менеджмента и маркетинга, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в профессиональной социокультурной деятельности.

34-28 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентации доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания менеджмента и маркетинга, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в профессиональной социокультурной деятельности.

27-20 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания менеджмента и маркетинга, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в профессиональной социокультурной деятельности.

19-0 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы

и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания менеджмента и маркетинга, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в профессиональной социокультурной деятельности.

Критерии оценивания текущего контроля (в соответствии с оценочным листом)

11.2.1. Комплекс оценочных средств для прохождения промежуточной аттестации производственной практики (проектно-технологическая практика) включает краткий доклад о прохождении практики, учётно-отчётная документацию (дневник, краткий отчёт, характеристика), выполнение заданий и ответы на вопросы.

11.2.2. Примерный перечень заданий для защиты отчета

4-й семестр для очной формы обучения /6-й семестр для заочной формы обучения

1. Разработать инструктивные методические материалы по использованию товарно-материальных ценностей.
2. Перечислите навыки менеджера - фандрайзера.
3. Рассчитать показатели эффективности рекламы в клубном учреждении.
4. Укажите маркетинговые мероприятия в организации финансово-хозяйственной деятельности.
5. Значения и принципы планирования работы учреждений культуры.
6. Систематизируйте в таблице бюджетные источники финансирования деятельности учреждений культуры.
7. Опишите роль и значение учета в клубном учреждении.
8. Опишите основное назначение организационно-правовых и распорядительных документов.
9. Схематично систематизируйте внебюджетные источники финансирования деятельности учреждений культуры.
10. Схематично систематизируйте виды учета и отчетности в клубных учреждениях.
11. Составить схему направлений фандрейзинга клубных учреждений.
12. Составить финансово-хозяйственной деятельности учреждения.
13. Составить штатное расписание субъекта социокультурной деятельности.
14. Составить график оценки и аттестация, переподготовка и повышение квалификации работников сферы культуры.
15. Опишите основные группы помещений культурно-досуговой организации.
16. Составить примерный перечень оборудования.
17. Систематизируйте требования к обустройству прилегающей территории.
18. Опишите схему оформления учетных документов.
19. Опишите схему оформления заявки на проведение ремонта.
20. Опишите схему оформления акта на списание устаревшего инвентаря и оборудования.
21. Опишите схему оформления трудового соглашения на выполнение определенных хозяйственных работ.
22. Составить схему уровней управления культурой.
23. Составить схему-полномочий муниципальных органов управления.

24. Перечислите элементы творческой инициативы в организации финансово-хозяйственной деятельности.
25. Опишите схему принятия решений в организации финансово-хозяйственной деятельности.
26. Перечислите основные требования к технологии проектирования.
27. Представьте методическое обеспечение технологии проектирования.
28. Предложите структуру технологических этапов и решаемых задач.
29. Разработайте этапы управления потенциалом социально-культурного пространства.
30. Расскажите о национальных проектах в сфере культуры, их целях и задачах.

5-й семестр для очной формы обучения /7-й семестр для заочной формы обучения

1. Разработайте алгоритм планирования мероприятий в учреждении культуры.
2. Составьте схему взаимодействия учреждения культуры с местным сообществом.
3. Разработайте критерии оценки эффективности работы клубного учреждения.
4. Составьте перечень возможных грантовых программ для учреждений культуры.
5. Систематизируйте в таблице преимущества и недостатки бюджетного и внебюджетного финансирования.
6. Разработайте план мероприятий по привлечению дополнительных доходов в учреждение культуры.
7. Разработайте стратегию привлечения меценатов в сферу культуры.
8. Составьте сравнительную таблицу грантовых фондов для НКО в сфере культуры.
9. Разработайте финансовый план на год для дома культуры.
10. Составьте план продвижения культурного мероприятия в социальных сетях.
11. Разработайте концепцию брендинга для клубного учреждения.
12. Составьте медиаплан для анонсирования фестиваля.
13. Составьте медиаплан для продвижения фестиваля народного творчества.
14. Разработайте стратегию SMM для учреждения культуры.
15. Составьте чек-лист организации пресс-конференции.
16. Составьте схему документооборота при организации выставки.
17. Разработайте форму отчета о проведенном культурном мероприятии.
18. Составьте шаблон заявки на участие в грантовом конкурсе.
19. Разработайте систему мотивации сотрудников культурного учреждения.
20. Составьте программу адаптации новых работников в сфере культуры.
21. Разработайте план повышения квалификации для менеджеров культурных проектов.
22. Составьте кодекс этики для работников социокультурной сферы.
23. Разработайте систему KPI для сотрудников культурного центра.
24. Составьте программу наставничества для новых работников.
25. Разработайте тренинг по стресс-менеджменту для организаторов мероприятий.
26. Составьте перечень необходимого оборудования для проведения мастер-классов.
27. Разработайте рекомендации по организации доступной среды в учреждении культуры.
28. Составьте план эвакуации при проведении массовых мероприятий.
29. Составьте схему организационной структуры клубного учреждения.
30. Разработайте критерии оценки качества предоставляемых культурных услуг.

6-й семестр для очной формы обучения /8-й семестр для заочной формы обучения

1. Проведите анализ целевой аудитории (0-6, 7-12, 13-18 лет) для культурно-досугового проекта.
2. Разработайте анкету для выявления интересов подростков в вашем районе.

3. Составьте карту потенциальных партнеров для детского проекта (школы, спортклубы, центры допобразования).
4. Разработайте концепцию тематической недели для младших школьников (выберите тему: экология, традиции, наука и т.д.).
5. Составьте программу адаптационных занятий для первоклассников через игровые формы.
6. Разработайте положение о конкурсе детского творчества с критериями оценки работ.
7. Создайте сценарий квеста по краеведению для подростков.
8. Подготовьте методическую разработку серии мастер-классов по народным промыслам.
9. Составьте календарный план подготовки летнего дворового фестиваля.
10. Разработайте систему мотивации для участников долгосрочного проекта (значки, грамоты, рейтинги).
11. Составьте смету расходов на организацию серии мастер-классов.
12. Разработайте правила безопасности для подвижных игр на свежем воздухе.
13. Подготовьте шаблоны документов для получения родительских согласий.
14. Составьте инструкцию для волонтеров, работающих с детьми.
15. Разработайте чек-лист подготовки помещения к детскому мероприятию.
16. Создайте алгоритм действий при чрезвычайной ситуации во время мероприятия.
17. Разработайте систему оценки эффективности детской программы.
18. Составьте картотеку игр на сплочение коллектива для разных возрастов.
19. Разработайте положение о детском совете проекта.
20. Подготовьте шаблон отзыва участника о мероприятии.
21. Составьте рекомендации по оформлению пространства для детских занятий.
22. Разработайте памятку для родителей о пользе участия в проекте.
23. Создайте систему челленджей для подростков в соцсетях.
24. Разработайте программу наставничества (старшие подростки для младших).
25. Составьте медиаплан продвижения детского фестиваля.
26. Подготовьте инструкцию по фото- и видеосъемке детей для публикаций.
27. Разработайте систему бонусов для активных участников проекта.
28. Составьте регламент организации питания во время мероприятий.
29. Подготовьте шаблон отчета для спонсоров детского проекта.
30. Разработайте программу подготовки юных ведущих мероприятий.

7-й семестр для очной формы обучения /9-й семестр для заочной формы обучения

1. Разработайте концепцию мероприятия, направленного на возрождение локальных народных традиций, с обоснованием его социальной значимости.
2. Составьте дерево целей для молодежного фестиваля уличных культур, выделив воспитательные, развивающие и развлекательные задачи.
3. Проведите сегментацию аудитории для семейного творческого фестиваля, разработав дифференцированные программы для разных возрастных групп.
4. Создайте сценарный план литературного вечера, посвященного местным авторам, с продуманной драматургической аркой.
5. Разработайте интерактивный сценарий квеста по народным промыслам с образовательными станциями.
6. Составьте заявку на получение разрешительных документов для проведения уличного праздника.
7. Рассчитайте потребность в реквизите и материалах для организации передвижной выставки современного искусства.
8. Составьте смету расходов на проведение детского театрального фестиваля с обоснованием каждой статьи затрат.

9. Разработайте презентацию для потенциальных спонсоров молодежного кинофестиваля.
10. Создайте план привлечения волонтеров для организации крупного городского праздника.
11. Разработайте технический райдер для концерта этнической музыки с указанием требований к оборудованию.
12. Составьте программу мастер-классов по декоративно-прикладному искусству с почасовым расписанием.
13. Создайте сценографический проект для спектакля под открытым небом с эскизами декораций.
14. Разработайте систему навигации и информационного сопровождения для мультимедийной выставки.
15. Составьте медиаплан продвижения поэтического вечера в социальных сетях.
16. Подготовьте сценарий церемонии открытия/закрытия фестиваля с режиссерскими пометками.
17. Разработайте систему оценки зрительского отклика для театрализованного представления.
18. Создайте план эвакуации и обеспечения безопасности для массового новогоднего мероприятия.
19. Разработайте программу питания для участников многодневного творческого лагеря.
20. Составьте техническое задание для подрядчиков по монтажу сценических конструкций.
21. Разработайте систему мотивации и поощрения для творческих коллективов-участников.
22. Создайте шаблоны фирменного стиля (афиши, билеты, программы) для музыкального фестиваля.
23. Разработайте сценарий инклюзивного творческого мероприятия для смешанной аудитории.
24. Составьте методические рекомендации для ведущих мастер-классов по народным ремеслам.
25. Разработайте систему дублирования ключевых специалистов на случай форс-мажора.
26. Создайте план пост-продакшна (разбор декораций, возврат реквизита, подведение итогов).
27. Разработайте систему документооборота для согласования программы с органами власти.
28. Составьте календарный план подготовки к выставке с указанием ответственных и сроков.
29. Разработайте концепцию сувенирной продукции для театрального фестиваля.
30. Подготовьте аналитический отчет о проведенном мероприятии с расчетом ROI и предложениями по оптимизации.

8-й семестр для очной формы обучения /10-й семестр для заочной формы обучения

1. Выберите тип мероприятия (фестиваль, ярмарка, флешмоб, акция) и обоснуйте его выбор для продвижения локального бизнеса.
2. Разработайте концепцию городского фестиваля, направленного на привлечение туристов.
3. Определите целевую аудиторию для благотворительного мероприятия и обоснуйте выбор формата.
4. Составьте список целей для мероприятия, направленного на повышение лояльности клиентов бренда.

5. Придумайте тематику флешмоба, который привлечет внимание к экологической проблеме.
6. Составьте программу однодневного фестиваля уличной еды с таймингом.
7. Разработайте сценарий открытия ярмарки handmade-товаров с участием гостей.
8. Предложите 3 интерактивных зоны для семейного фестиваля и опишите их функционал.
9. Придумайте челлендж для гостей мероприятия, который повысит вовлеченность.
10. Составьте сценарий музыкального события с участием локальных артистов.
11. Разработайте концепцию фотозоны для корпоративного мероприятия.
12. Придумайте 3 идеи визуальных инсталляций для арт-фестиваля.
13. Предложите формат мастер-класса, который можно провести на бизнес-конференции.
14. Разработайте сценарий флешмоба для продвижения нового продукта.
15. Опишите интерактивную зону голосования для определения лучшего участника выставки.
16. Составьте план продвижения мероприятия в социальных сетях за месяц до старта.
17. Придумайте слоган и хештег для фестиваля здорового образа жизни.
18. Разработайте макет промо-поста для анонса концерта в Instagram.
19. Предложите 3 способа привлечения блогеров для освещения мероприятия.
20. Составьте сценарий тизера (короткого рекламного ролика) для Вквидео.
21. Составьте смету расходов на организацию уличного концерта.
22. Разработайте презентацию для потенциальных спонсоров благотворительного забега.
23. Предложите 3 альтернативных источника финансирования для локального фестиваля.
24. Рассчитайте бюджет на промо-материалы (баннеры, листовки, сувениры).
25. Опишите, как можно сократить расходы на проведение мероприятия без потери качества.
26. Составьте чек-лист оценки эффективности проведенного мероприятия.
27. Разработайте анкету для гостей с целью получения обратной связи.
28. Предложите 3 способа поддержания интереса аудитории после мероприятия.
29. Напишите пост-релиз о прошедшем событии для СМИ.
30. Проанализируйте возможные риски при организации мероприятия и способы их минимизации.

11.2.3. Примерный перечень основных вопросов для защиты отчета

4-й семестр для очной формы обучения /6-й семестр для заочной формы обучения

1. Понятие «локальный проект».
2. Понятие «сложный проект».
3. Понятие «комплексный проект».
4. Понятие «стейкхолдеры проекта».
5. Модель управления взаимодействием со стейкхолдерами.
6. Модель реализации комплексных социально-культурных проектов.
7. Организационно-правовые формы реализации комплексных социально-культурных проектов.
8. Понятие «технология проектирования»
9. Типовая структура технологического процесса формирования документа «проект».
10. Структура технологического процесса формирования документа «проект» с использованием компьютерных технологий.
11. Модель требований к технологическим компетенциям.
12. Традиционные и инновационные технологии проектирования.

13. Понятие «инновация».
14. Основные признаки инновации.
15. Инновационные технологии разработки проектов.
16. Основные источники новых технологий проектирования.
17. Преимущества современных компьютерных технологий.
18. Информационная база данных проекта.
19. Состав и источники исходной информации для формирования информационной базы.
20. Послепроектный анализ.
21. Основы моделирования в проектной деятельности.
22. Понятие «модель».
23. Классификация моделей.
24. Основные требования к модели.
25. Основные свойства и характеристики модели.
26. Различие между проектированием и моделированием.
27. Основные понятия процесса моделирования. Цели и задачи моделирования. Основные этапы моделирования.
28. Первый уровень модели: многофункциональные культурно-досуговые комплексы.
29. Второй уровень модели: муниципальные учреждения культуры (дома культуры, досуговые центры и т.д.).
30. Третий уровень модели: сетевые объединения.

5-й семестр для очной формы обучения /7-й семестр для заочной формы обучения

1. Функции бухгалтерского учета в деятельности культурного центра: основные задачи и документы.
2. Порядок ведения и хранения организационно-распорядительной документации.
3. Требования к заполнению и оформлению первичных учетных документов.
4. Алгоритм составления и согласования сметы на организацию творческого мероприятия.
5. Механизмы привлечения внебюджетного финансирования для культурных проектов.
6. Порядок проведения закупочных процедур в учреждениях культуры.
7. Оптимизация расходов на содержание материально-технической базы.
8. Контроль за целевым использованием бюджетных средств.
9. Модели ценообразования на платные услуги культурных учреждений.
10. Практические инструменты формирования постоянной аудитории культурного учреждения.
11. Методика анализа возрастного и социального состава посетителей.
12. Технологии привлечения молодежной аудитории на традиционные мероприятия.
13. Система оценки удовлетворенности качеством предоставляемых услуг.
14. Технические и организационные требования к проведению мероприятий в смешанном формате.
15. Использование социальных сетей для продвижения мероприятий: лучшие практики.
16. Внедрение CRM-систем для работы с постоянными посетителями.
17. Организация онлайн-трансляций мероприятий: технические и правовые аспекты.
18. Цифровые инструменты для управления культурными проектами.
19. Система мотивации сотрудников культурно-досуговых учреждений.
20. Регламент работы с волонтерами на масштабных мероприятиях.
21. Программы профессионального развития для специалистов культурной сферы.
22. Эффективные модели наставничества для новых сотрудников.

23. Критерии оценки эффективности работы персонала.
24. Порядок согласования массовых мероприятий с надзорными органами.
25. Требования к противопожарной безопасности в учреждениях культуры.
26. Организация охраны порядка во время проведения мероприятий.
27. Санитарно-эпидемиологические требования к культурным учреждениям.
28. Регламент действий при чрезвычайных ситуациях.
29. Ключевые показатели эффективности работы клубного учреждения.
30. Методика расчета социального воздействия культурных проектов.

6-й семестр для очной формы обучения /8-й семестр для заочной формы обучения

1. Методологические основы проектирования целевых аудиторий в социокультурных проектах: критерии дифференциации по возрастным и ценностным характеристикам.
2. Технологии проектного анализа социокультурных запросов современной молодежи как основа программирования деятельности.
3. Принципы проектирования адаптивных моделей социокультурной работы с различными социальными группами.
4. Методика интеграции геймификационных элементов в проектирование образовательно-досуговых программ.
5. Проектные технологии создания альтернативных форматов молодежной работы.
6. Междисциплинарный подход в проектировании комплексных программ развития soft skills.
7. Методы проектного планирования с учетом временных и сезонных факторов.
8. Проектирование цифрового сопровождения традиционных форм социокультурной работы.
9. Технологии совмещения традиционных и инновационных форматов в проектной деятельности.
10. Проектные механизмы формирования межсекторного партнерства.
11. Нормативно-правовые аспекты проектирования программ работы с несовершеннолетними.
12. Проектные решения организации выездных мероприятий в рамках социокультурной деятельности.
13. Модели проектного финансирования локальных молодежных инициатив.
14. Проектирование кадрового обеспечения цифрового продвижения программ.
15. Бизнес-моделирование в проектировании самоокупаемых социокультурных проектов.
16. Инструментарий проектного мониторинга и оценки эффективности.
17. Технологии проектирования устойчивых моделей социокультурной деятельности.
18. Методика проектирования инклюзивных программ в социокультурной сфере.
19. Проектные технологии профилактической работы в молодежной среде.
20. Особенности проектирования программ работы с девиантными группами.
21. Проектирование VR/AR-решений в культурно-образовательных программах.
22. Методы проектного анализа эффективности digital-платформ.
23. Технологии проектирования гибридных форм социокультурной работы.
24. Проектирование системы антикризисного управления программами.
25. Методы проектной адаптации к изменяющимся условиям.
26. Проектирование мотивационных систем для участников программ.
27. Технологии адаптации зарубежного опыта в проектной деятельности.
28. Проектирование международных социокультурных программ.
29. Методы проектного анализа грантовых возможностей.
30. Системный подход к проектированию комплексных социокультурных программ.

7-й семестр для очной формы обучения /9-й семестр для заочной формы обучения

1. Критерии определения культурно-социальной значимости мероприятия для различных целевых групп.
2. Методология выбора тематики мероприятия с учетом актуальных социокультурных трендов.
3. Алгоритм формулирования задач мероприятия в соответствии со стратегическими целями учреждения.
4. Эффективные методики исследования целевой аудитории при проектировании культурных событий.
5. Технологии интеграции воспитательных компонентов в развлекательные форматы мероприятий.
6. Принципы построения сюжетной линии, обеспечивающей вовлеченность аудитории.
7. Драматургические приемы повышения зрелищности культурно-досуговых программ.
8. Методы балансировки образовательных и развлекательных элементов в программе мероприятия.
9. Инновационные форматы организации культурных событий.
10. Технологии адаптации традиционных форм для современной аудитории.
11. Методика расчета оптимального объема ресурсов для мероприятий различного масштаба.
12. Нормативно-правовые требования к организации массовых культурных событий.
13. Организационные схемы обеспечения безопасности на мероприятиях с детской аудиторией.
14. Альтернативные варианты площадок для проведения культурных событий.
15. Экономические модели минимизации затрат без снижения качества мероприятий.
16. Критерии разработки эффективных презентационных материалов для потенциальных спонсоров.
17. Альтернативные источники финансирования культурных проектов.
18. Технологии ведения переговоров с партнерами и спонсорами.
19. Методы оптимального распределения бюджетных средств при организации мероприятий.
20. Риск-менеджмент при работе с грантовым финансированием.
21. Стратегии создания "вирусного" эффекта при ограниченных рекламных бюджетах.
22. Оптимальные цифровые платформы для продвижения мероприятий среди различных возрастных групп.
23. Механизмы повышения активности аудитории на культурных событиях.
24. Технологии формирования "сарафанного радио" через локальные сообщества.
25. Методики оценки эффективности рекламных кампаний.
26. Инструменты сбора и анализа обратной связи от участников мероприятий.
27. Критерии оценки успешности мероприятий с нематериальными целями.
28. Методы использования аналитических данных для совершенствования проектов.
29. Типичные организационные ошибки при проведении культурных событий.
30. Система непрерывного совершенствования на основе пост-аналитики.

8-й семестр для очной формы обучения /10-й семестр для заочной формы обучения

1. Идентификация целевых групп: анализ социального контекста, карта стейкхолдеров, методы социологических исследований (опросы, фокус-группы).
2. Преимущества flashmob-формата: низкобюджетность, массовость, потенциал для гражданской самоорганизации.
3. Инструменты тестирования концепции: пилотные мероприятия, соучаствующее проектирование с вовлечением жителей.

4. Этика социокультурного проектирования: избегание токенизма, учет интересов уязвимых групп.
5. Модели гибридных форматов (офлайн + цифровые платформы) для расширения аудитории.
6. Формулирование миссии социально ориентированного проекта для объединения ценностей разных стейкхолдеров.
7. Методы анализа социального контекста (SWOT, PEST-анализ) для идентификации целевых групп.
8. Интеграция проекта в национальные/региональные программы (Год семьи, Год экологии) для усиления поддержки.
9. Использование "живых библиотек", форум-театра и документальных спектаклей для диалога между конфликтующими группами.
10. Страховочные форматы активностей (квизы, интерактивные арт-объекты) при низкой вовлеченности.
11. Проектирование межпоколенческого диалога через события (совмещение локального фольклора с digital-артом).
12. Трансформация пассивной аудитории в сообщество соучастников через гражданские лаборатории.
13. Digital-инструменты (мобильные приложения, AR-фильтры с социальной статистикой) для усиления вовлечения.
14. Проекционный маппинг для визуализации социальных проблем без упрощения.
15. Совместное использование TikTok и локальных СМИ для охвата разных возрастных групп.
16. Метрики (уровень эмпатии, индекс доверия) для оценки мягкого воздействия проекта.
17. Выстраивание партнерской модели "администрация + НКО + бизнес" для долгосрочных изменений.
18. Ресурсообменные схемы (корпоративные волонтерские мастер-классы в обмен на PR).
19. Противодействие "фестивализации" социальных проблем (разовые акции без системного эффекта).
20. Грантовые конкурсы и краудфандинговые платформы для социокультурных проектов.
21. Сбор обратной связи через интерактивные форматы ("стена мнений" с стикерами-ассоциациями).
22. Дискуссионные площадки как инструмент осмысления события, а не просто часть программы.
23. Гражданское жюри для прозрачной и включенной оценки общественных инициатив.
24. Делиберативные опросы для глубины в экспертных обсуждениях.
25. Проектирование мероприятий для территорий с низкой социальной связностью (депрессивные районы, сельские территории).
26. Сочетание flashmob-массовости с этической ответственностью перед сообществом.
27. Прямые трансляции дискуссий для усиления impact мероприятия.
28. Создание "вирусного" контента вокруг социального события без искажения его миссии.
29. Соблюдение приватности при использовании цифровых инструментов сбора обратной связи.
30. Адаптация формата мероприятия для мультикультурных сообществ.

11.2.4. Примерный перечень дополнительных вопросов для защиты отчета

Дополнительный вопрос обучающемуся задаётся в рамках содержания основного вопроса с целью оценки глубины знаний и уровня сформированности соответствующих компетенций, формируемых в ходе прохождения практики

11.2.5. Результат промежуточной аттестации (зачёт с оценкой) - 20-40 баллов.

Выступление с докладом о прохождении практики и демонстрация презентации (от 0 до 10)

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень знаний при представлении доклада о прохождении практики

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень знаний при представлении доклада о прохождении практики

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний при представлении доклада о прохождении практики

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний представления доклада о прохождении практики

Краткий отчёт по практике (от 0 до 10)

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

Выполнение заданий и ответы на вопросы (от 0 до 10)

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания;

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания;

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания;

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания.

Дневник практики, выполнение индивидуальных заданий (от 0 до 10)

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень подготовки необходимых документов по практике

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень подготовки необходимых документов по практике

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень подготовки необходимых документов по практике

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень подготовки необходимых документов по практике

Итого баллов по результатам промежуточного контроля - до 40 баллов:

Общее количество баллов за учебную практику (ознакомительную) - от 60- до 100 баллов

Шкала оценивания промежуточного контроля

40-34 – баллов (высокий уровень)

33-27 – баллов (достаточный уровень)

26-20 – баллов (базовый уровень),

19-0 – баллов (низкий (неудовлетворительный) уровень)

Критерии оценок знаний обучающихся по производственной практики (проектно-технологическая практика)

40-34 – баллов (высокий уровень) – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по ознакомлению с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждении социокультурной сферы-базе практики; со спецификой организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения; со спецификой, целями и задачами, текущими проблемами творческо-производственной деятельности учреждения; с организацией проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов учреждения; по проектированию выбор темы, проблемы, цели и задач проекта; обоснованию выбора целевой аудитории социально-культурного проекта; составлению и обоснованию плана социально-культурных мероприятий для реализации проекта; разработке и обоснованию нормативной базы реализации социально-культурного проекта; анализу ресурсной базы и составлению сметы реализации социально-культурного проекта; разработке программы реализации проекта.

33-27 – баллов (достаточный уровень) – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по ознакомлению с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждении социокультурной сферы-базе практики; со спецификой организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения; со спецификой, целями и задачами, текущими проблемами творческо-производственной деятельности учреждения; с организацией проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов учреждения; по проектированию выбор темы, проблемы, цели и задач проекта; обоснованию выбора целевой аудитории социально-культурного проекта; составлению и обоснованию плана социально-культурных мероприятий для реализации проекта; разработке и обоснованию нормативной базы реализации социально-культурного проекта; анализу ресурсной базы и составлению сметы реализации социально-культурного проекта; разработке программы реализации проекта;

26-20 – баллов (базовый уровень) – обучающийся продемонстрировал базовый уровень навыков по ознакомлению с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждении социокультурной сферы-базе практики; со спецификой организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения; со спецификой, целями и задачами, текущими проблемами творческо-производственной деятельности учреждения; с организацией проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов учреждения; по проектированию выбор темы, проблемы, цели и задач проекта; обоснованию выбора целевой аудитории социально-культурного проекта; составлению и обоснованию плана социально-культурных мероприятий для

реализации проекта; разработке и обоснованию нормативной базы реализации социально-культурного проекта; анализу ресурсной базы и составлению сметы реализации социально-культурного проекта; разработке программы реализации проекта;

19-0 – баллов (низкий (неудовлетворительный) уровень) - обучающийся продемонстрировал низкий (неудовлетворительный) уровень или отсутствие навыков по ознакомлению с базой практики: нормативно-правовыми документами, регулирующими деятельность учреждения, кадровым обеспечением; планом работы учреждения; наиболее принятыми методиками и технологиями социально-культурной деятельности, используемыми в учреждении социокультурной сферы-базе практики; со спецификой организации творческо-производственного процесса в учреждении; анализ деятельности ведущих специалистов учреждения; со спецификой, целями и задачами, текущими проблемами творческо-производственной деятельности учреждения; с организацией проектно-технологической работы в процессе реализации социально-культурных проектов учреждения; по проектированию выбор темы, проблемы, цели и задач проекта; обоснованию выбора целевой аудитории социально-культурного проекта; составлению и обоснованию плана социально-культурных мероприятий для реализации проекта; разработке и обоснованию нормативной базы реализации социально-культурного проекта; анализу ресурсной базы и составлению сметы реализации социально-культурного проекта; разработке программы реализации проекта.

На основе окончательно набранных баллов успеваемость обучающегося определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;

от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;

менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;

Критерии оценок

от 90 до 100 баллов – оценка «отлично»

Обучающийся чётко и компетентно, аргументировано и последовательно формулирует ответ на поставленные вопросы, выполняет индивидуальные задания, подкрепляет конкретными примерами из профессиональной (туристской) деятельности; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в полном объёме.

Обучающийся в полной мере владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на высоком уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на высоком уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на высоком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в полной мере владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся в полной мере владеет базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления

проектной деятельности.

Компетенции УК-1; УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6 сформированы в полном объёме.

от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»

Присутствует некоторая логическая незавершённость, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров практической (туристской) деятельности; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена в полном объёме, но требует доработки.

Обучающийся в достаточной степени владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на хорошем уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на хорошем уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на хорошем уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной мере владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся в достаточной мере владеет базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-1; УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6 в основном сформированы.

от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»

Не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, при ответах на вопросы и выполнении заданий не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация оформлена не качественно и не в полном объёме.

Обучающийся в недостаточной степени владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на удовлетворительном уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся в недостаточной степени владеет базовыми знаниями географии и

экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-1; УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6 сформированы частично.

менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»

Не сохраняется логика и последовательность мысли, при ответах на вопросы и выполнении заданий, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведённые примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация отсутствует.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на низком уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на низком уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на низком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-1; УК-2; УК-3; УК-9; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-6 не сформированы.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

а) список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной)

Основная литература

1. Гладченко, Т. Н. Социокультурное проектирование : учебное пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы магистратуры направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление» / Т. Н. Гладченко. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2021. — 330 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123505.html>

2. Каменец, А. В. Организация социально-культурной деятельности. Молодежный туризм : учебник для среднего профессионального образования / А. В. Каменец, М. С. Кирова, И. А. Урмина ; под общей редакцией А. В. Каменца. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 189 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-19903-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562344>

3. Коноплева, Н. А. Организация социокультурных проектов для детей и молодежи : учебное пособие для вузов / Н. А. Коноплева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 249 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19796-9.

— Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557133>

4. Кошелева, Т. Н. Методология и методы социологических исследований: введение в проектирование : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности 39.03.01 «Социология» / Т. Н. Кошелева, С. В. Ситникова, Н. В. Шахматова ; под редакцией С. Г. Ивченкова. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2021. — 76 с. — ISBN 978-5-292-04698-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122836.html>

5. Курумчина, А. Э. Социокультурные коммуникации. Проекты социальных трансформаций и всемирные выставки : учебник для академического бакалавриата / А. Э. Курумчина. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 101 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19621-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/556764>

6. Митрофанова, О. Н. Проектирование организаций : учебное пособие / О. Н. Митрофанова. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 123 с. — ISBN 978-5-00175-082-6. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118446.html>

7. Феденева, И. Н. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учебник для вузов / И. Н. Феденева, В. П. Нехорошков, Л. К. Комарова ; ответственный редактор В. П. Нехорошков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 205 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06479-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562360>

Дополнительная литература

1. Аналитическая деятельность: теория и методология : монография / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, В. В. Макрусев [и др.]. — Москва : Российская таможенная академия, 2020. — 138 с. — ISBN 978-5-9590-1184-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/116521.html> 1.

2. Воронова, И. В. Проектирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.02 «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы», профиль «Художественная керамика» / И. В. Воронова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 168 с. — ISBN 978-5-8154-0516-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108573.html>

3. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается : монография / Л. В. Секретова, Н. М. Генова, М. Ю. Трофимов [и др.] ; под редакцией Л. В. Секретовой. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-7779-2208-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108140.html>

4. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684.html>

5. Халтурина, О. А. Инвестиционное проектирование : учебное пособие / О. А. Халтурина, Н. Е. Терешкина. — Новосибирск : Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИИХ», 2020. — 194 с. — ISBN 978-5-7014-0961-1.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106143.html>

б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10

1. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

2. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials

2. 7-Zip

3. Notepad++

4. Adobe Acrobat Reader

5. WinDjView

6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

7. Scribus

8. Moodle.

в) базы данных, информационно-справочные

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»

3. Культура. РФ. Портал культурного наследия

4. Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

2. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по практике устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности, выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.