

**Практическая подготовка обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм при реализации дисциплин (модулей) и иных компонентов образовательной программы профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (заочная форма обучения)**

На основании Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» и Положения о практической подготовке обучающихся по основным образовательным программам высшего образования в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (далее – Университет) образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом. Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических (семинарских) занятий, практикумов, тренингов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, направленных на формирование практических умений и навыков.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может быть организована:

- непосредственно в Университете,
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Шифр по учебному плану	Наименование	Формируемые компетенции	Содержание компетенций ОПК, ПК	Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля), практики	Место реализации (на базе Университета/профильная организация)	Часы, отводимые на практическую подготовку согласно учебному плану
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2;	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск,	Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 2 (Раздел 2.1. Ознакомление с культурно-историческими ресурсами (объектами культурного наследия)	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	<b>Семестр 4</b> Практическое занятие – 2 часа

		<p>ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3</p>	<p>анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.</p>	<p>Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).</p>		
			<p>УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.</p> <p>УК-8.1. Знает основы безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 3 (Раздел 2.2. Ознакомление с природными ресурсами (памятниками природы, особо охраняемыми природными территориями) Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).</p>	<p><i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i></p>	<p><b>Семестр 4</b> Практическое занятие – 2 часа</p>

			<p>сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>			
			<p>ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 4 (Раздел 2.3. Ознакомление с рекреационными ресурсами, курортной инфраструктурой Республики Крым и других регионов Российской Федерации.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).</p>	<p><i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i></p>	<p><b>Семестр 4</b> Практическое занятие – 2 часа</p>

			норм и правил охраны труда и техники безопасности.			
			ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Практическая подготовка по формированию ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 5 (Раздел 2.4. Ознакомление с ресурсами событийного туризма Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	<b>Семестр 4</b> Практическое занятие – 2 часа
			ОПК-6.1. Знать порядок применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при	Практическая подготовка по формированию ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 2 (Раздел 2.6. Ознакомление с	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	<b>Семестр 5</b> Практическое занятие – 2 часа

			<p>осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p>законодательным и документационным обеспечением деятельности туристских предприятий в Российской Федерации, с нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере; изучение терминологии и понятийного аппарата туризма. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с нормативно-правовыми актами в сфере туризма. Заполнение дневника практики).</p>		
			<p>УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.</p> <p>ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 3 (Раздел 2.7. Ознакомление с деятельностью туристских предприятий, функционирующих в Республике Крым. Изучение организационной структуры туристских предприятий, функций подразделений (отделов), основных должностных обязанностей сотрудников туристских предприятий, особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с документацией предприятия. Заполнение дневника практики).</p>	<p><i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i></p>	<p><b>Семестр 5</b> Практическое занятие – 2 часа</p>

			<p>потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>			
			<p>УК-8.1. Знает основы безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 4 (Раздел 2.8. Ознакомление с ассортиментом туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского,</p>	<p><i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i></p>	<p><b>Семестр 5</b> Практическое занятие – 2 часа</p>

			<p>повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>УК-8.3. Владеет методами создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.</p> <p>ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания</p>	<p>делового, научно-популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучение основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с каталогами, брошюрами и другими рекламно-информационными материалами. Заполнение дневника практики).</p>		
--	--	--	---	--	--	--

			<p>потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>			
			<p>ПК-4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности</p> <p>ПК-4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности</p> <p>ПК-4.3. Владеть основными подходами и</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 5 (Раздел 2.9. Изучение основ проектной деятельности туроператоров, с учётом применения базовых теоретических знаний географии, экономики, а также математических, языковых и информационных знаний. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики.).</p>	<p><i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i></p>	<p><b>Семестр 5</b> Практическое занятие – 2 часа</p>

			методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности			
Б2.О.02(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	<p>УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы.</p> <p>УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.</p> <p>УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p> <p>ОПК-2.1. Знать содержание основных функций управления туристской деятельностью;</p> <p>ОПК-2.2. Уметь осуществлять основные функции управления туристской</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 2-6 (Раздел 2.1. Ознакомление с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия. Характеристика предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия.</p> <p>Изучение: основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма; основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия; системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений).</p>	<p>ООО «Объединение курортов Крыма»</p> <p>ООО ТК «Спарта Крым»</p> <p>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</p>	<p><b>Семестр 6</b></p> <p>Практические занятия – 10 часов</p>

			<p>деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности;</p> <p>ОПК-2.3. Владеть методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p>			
			<p>ОПК-5.1. Знать механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.2. Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.3. Владеть методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК-1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 7-11 (Раздел 2.2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Изучение специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии. Изучение партнерских отношений туристических предприятий. Изучение способов работы с клиентами организации).</p>	<p><i>ООО «Объединение курортов Крыма»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 6</b></p> <p>Практические занятия – 10 часов</p>

			<p>управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.3. Владеть методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта  ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта.  ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.</p>			
			<p>УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе</p>	<p>ООО «Объединение курортов Крыма»  ООО ТК «Спарта Крым»</p>	<p><b>Семестр 7</b>  Практические занятия – 4 часа</p>

			<p>построения эффективной командной работы.  УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.  УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p> <p>ОПК-2.1. Знать содержание основных функций управления туристской деятельностью;  ОПК-2.2. Уметь осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности;  ОПК-2.3. Владеть методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p> <p>ОПК-5.1. Знать механизм принятия экономически обоснованных решений и</p>	<p><i>профильной организации</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 2-3 (Раздел 2.4. Посещение профильных туристских предприятий. Ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии. Исследование оценки результатов труда работников. Определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия. Изучение модели принятия управленческих решений на предприятии. Сбор, обработка и систематизация фактического материала.).</p>	<p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	
--	--	--	--	---	---	--

			<p>обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.2. Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.3. Владеть методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК–1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p>ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>государственной политики ПК–1.3. Владеть методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.</p>			
			<p>УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 4-5 (Раздел 2.5. Посещение профильных туристских. Изучение методов управления предприятием. Овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе. Ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием. Использование инновационных и информационных технологий для</p>	<p>ООО «Объединение курортов Крыма»  ООО ТК «Спарта Крым»  и другие организации согласно договорам о практической подготовке</p>	<p><b>Семестр 7</b> Практические занятия – 4 часа</p>

			<p>навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.</p> <p>ОПК-2.1. Знать содержание основных функций управления туристской деятельностью;</p> <p>ОПК-2.2. Уметь осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности;</p> <p>ОПК-2.3. Владеть методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p> <p>ОПК-5.1. Знать механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.2. Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую</p>	<p>управления туристским предприятием. Оценка эффективности системы управления предприятием. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики).</p>		
--	--	--	---	--	--	--

			<p>эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-5.3. Владеть методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.</p> <p>ПК–1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p>ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики</p> <p>ПК–1.3. Владеть методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и</p>			
--	--	--	--	--	--	--

			<p>реализации туристского продукта  ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта.  ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.</p>			
Б2.О.03(П)	<p>Производственная практика (проектно-технологическая)</p>	<p>УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3</p>	<p>УК-2.1. Знает принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов и методов их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения  УК-2.2. Умеет осуществлять правовой анализ окружающей действительности, поиск необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 2-4 (Раздел 2.1. Экскурсия на известный природный экскурсионный объект (объекты) РФ.  Характеристика природного объекта: условия его образования, возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры.  Сбор, обработка и систематизация материала. Составление технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии).</p>	<p>ООО «Туроператор СНП – Крым»  ООО ТК «Снарпа Крым»  и другие организации согласно договорам о практической подготовке</p>	<p><b>Семестр 8</b>  Практические занятия – 6 часов</p>

			<p>УК-2.3. Владеет навыками правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов их решения, исходя из действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>			
			<p>ПК-3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании.  ПК-3.2. Уметь проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании.  ПК-3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании.</p> <p>ПК-4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий 5-7 (Раздел 2.2. Экскурсия на известный экскурсионный объект – объект культурного наследия Посещение и изучение одного или нескольких историко- культурных или архитектурных комплексов – объектов культурного наследия РФ.  Характеристика объекта (объектов): период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры. Сбор, обработка и систематизация материала. Составление технологической карты культурно- познавательной экскурсии. Заполнение дневника практики.</p>	<p>ООО «Туроператор СНП – Крым»</p> <p>ООО ТК «Спарта Крым»</p> <p>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</p>	<p><b>Семестр 8</b>  Практические занятия – 6 часов</p>

			<p>коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности</p> <p>ПК–4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности</p> <p>ПК–4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности</p>			
			<p>ПК–6.1. Знать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК–6.2. Уметь применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК–6.3. Владеть методами применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 происходит на <i>базе профильной организации</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 8-11 (Раздел 2.3 Тематическая экскурсия в город-курорт с целью изучения и анализа курортно-рекреационной и туристской инфраструктуры Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье».</p> <p>Заполнение дневника практики.</p>	<p><i>ООО «Туроператор СНП – Крым»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 8</b></p> <p>Практические занятия – 8 часов</p>

			продукта.			
			<p>ПК–5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК–5.2. Уметь реализовывать проекты в туристской индустрии</p> <p>ПК–5.3. Владеть методами реализации проектов в туристской индустрии</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта</p> <p>ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на <i>базе профильной организации</i> и осуществляется в ходе практических занятий 2-3 (Раздел 2.1. Прибытие на базу практики (туристское предприятие) изучение основных нормативно- правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия; ознакомление с уставными документами (Устав, Положение); изучение комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации); ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер).</p>	<p><i>ООО «Туроператор СНП – Крым»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 9</b> Практические занятия – 4 часа</p>
			<p>ОПК–1.1. Знать особенности и способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;</p> <p>ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>ОПК-1.3. Владеть навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 происходит на <i>базе профильной организации</i> и осуществляется в ходе практических занятий 4-5 (Раздел 2.2 Анализ проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.); анализ использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого</p>	<p><i>ООО «Туроператор СНП – Крым»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 9</b> Практические занятия – 4 часа</p>

				предложения для туристов (клиентов); анализ технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.		
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)	УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7	<p>ОПК–1.1. Знать особенности и способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3. Владеть навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.</p> <p>ОПК-3.1. Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-3.2. Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-3.3. Владеть методами обеспечения</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3, ; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3, ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3, ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 2 (Раздел 2.1 Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p> <p>Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).</p> <p>Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской</p>	<p>ООО «Объединение курортов Крыма»</p> <p>ООО ТК «Спарта Крым»</p> <p>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</p>	<p><b>Семестр 9</b> Индивидуальное занятие –2 часа</p>

			<p>требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.1. Знать порядок применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.2. Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-6.3. Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p>ПК–1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений</p>	<p>индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>		
--	--	--	---	---	--	--

			<p>государственной политики; ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений. ПК–1.3. Владеть методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики.</p> <p>ПК–4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			<p>осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК–4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК–4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта.</p> <p>ПК–7.3. Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности</p>			
--	--	--	---	--	--	--

			туристских предприятий.			
			<p>УК-1.1. Знать основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач;</p> <p>УК-1.2. Уметь осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач;</p> <p>УК-1.3. Владеть навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.</p> <p>ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3, ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 3 (Раздела 2.2 Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).</p> <p>Систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p> <p>Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).</p> <p>Исследование факторов и предпосылок развития выбранного</p>	<p><i>ООО «Объединение курортов Крыма»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 9</b> Индивидуальное занятие –2 часа</p>

			<p>ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p>ПК-4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для</p>	<p>направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>		
--	--	--	---	--	--	--

			<p>осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта.  ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта.  ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.</p>			
			<p>ПК–2.1. Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.  ПК–2.2. Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.  ПК–2.3. Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с</p>	<p>Практическая подготовка по формированию ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 4 (Раздел 2.3 Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера).  Проведение анализа современных</p>	<p><i>ООО «Объединение курортов Крыма»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 10</b>  Индивидуальное занятие –2 часа</p>

			<p>учетом требований потребителей.</p> <p>ПК–3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.</p> <p>ПК–3.2. Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p> <p>ПК–3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p> <p>ПК–5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>ПК–5.2. Уметь реализовывать проекты в туристской индустрии.</p> <p>ПК–5.3. Владеть методами реализации проектов в туристской индустрии.</p> <p>ПК–6.1. Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК–6.2. Уметь применять современные инновации и</p>	<p>тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>		
--	--	--	--	---	--	--

			<p>технологии в процессе проектирования туристского продукта. ПК–6.3. Владеть методами применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.</p>			
			<p>УК-2.1. Знать принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов и методов их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения; УК-2.2. Уметь осуществлять правовой анализ окружающей действительности, поиск</p>	<p>Практическая подготовка по формированию УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3, ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 происходит на <i>базе профильной организации</i> и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 5 (Раздел 2.4 Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида)</p>	<p><i>ООО «Объединение курортов Крыма»</i></p> <p><i>ООО ТК «Спарта Крым»</i></p> <p><i>и другие организации согласно договорам о практической подготовке</i></p>	<p><b>Семестр 9</b> Индивидуальное занятие –2 часа</p>

		<p>необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов их решения, исходя из действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>ПК–2.1. Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.</p> <p>ПК–2.2. Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и</p>	<p>туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>		
--	--	--	--	--	--

			финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей. ПК–2.3. Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.			
--	--	--	--	--	--	--

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма,  
 менеджмента и социально-культурной деятельности  
 Протокол № 10 от 22.04.2025 г.  
 Зав. кафедрой туризма, менеджмента  
 и социально-культурной деятельности

Рассмотрено и одобрено УМС ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»  
 Протокол № 6 от 22.04.2025 г.

Председатель УМС ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ

ООО «Объединение курортов Крыма»

ООО «Туроператор СНГ – Крым»

ООО ТК «Спарта Крым»

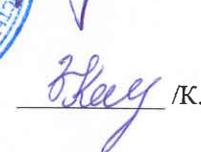


  
 Э.Э.Ибрагимов

  
 Л.Ф. Ващенко

  
 /А.А. Трофимов/

  
 /И.М. Коваленко/

  
 /К.А. Загуменная/