

**Практическая подготовка
обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм
при реализации дисциплин (модулей) и иных компонентов образовательной программы
профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»
(очная форма обучения)**

На основании Приказа Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся» и Положения о практической подготовке обучающихся по основным образовательным программам высшего образования в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (далее – Университет) образовательная деятельность в форме практической подготовки может быть организована при реализации дисциплин (модулей), практики, иных компонентов образовательных программ, предусмотренных учебным планом. Реализация компонентов образовательной программы в форме практической подготовки может осуществляться непрерывно либо путем чередования с реализацией иных компонентов образовательной программы в соответствии с календарным учебным графиком и учебным планом.

Практическая подготовка при реализации дисциплин (модулей) организуется путем проведения практических (семинарских) занятий, практикумов, тренингов и иных аналогичных видов учебной деятельности, предусматривающих участие обучающихся в выполнении отдельных элементов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью, направленных на формирование практических умений и навыков.

Практическая подготовка может включать в себя отдельные занятия лекционного типа, которые предусматривают передачу учебной информации обучающимся, необходимой для последующего выполнения работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Практическая подготовка может быть организована:

- непосредственно в Университете,
- в организации, осуществляющей деятельность по профилю соответствующей образовательной программы (профильная организация), в том числе в структурном подразделении профильной организации, предназначенном для проведения практической подготовки, на основании договора, заключаемого между образовательной организацией и профильной организацией.

Шифр по учебному плану	Наименование	Формируемые компетенции	Содержание индикаторов компетенций УК, ОПК, ПК	Практическая подготовка при реализации учебной дисциплины (модуля), практики	Место реализации (на базе Университета/профильная организация)	Часы, отводимые на практическую подготовку согласно учебному плану

Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-6.1; УК-6.2; УК-6.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК- 6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК- 7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК- 4.1; ПК-4.2; ПК- 4.3	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.	Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практического занятия № 2-5 (Раздел 2.1. Ознакомление с культурно-историческими ресурсами (объектами культурного наследия) Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики.).	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 2 Практические занятия– 8 часов
		УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. УК-8.1. Знает основы безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов.	УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза.	Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 6-9 (Раздел 2.2. Ознакомление с природными ресурсами (памятниками природы, особо охраняемыми природными территориями) Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).		Семестр 2 Практические занятия– 8 часов

			УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Владеет методами создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь			
--	--	--	---	--	--	--

			обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.			
			ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;	Практическая подготовка по формированию ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 10-13 (Раздел 2.3. Ознакомление с рекреационными ресурсами, курортной инфраструктурой Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 2 Практические занятия– 8 часов

			ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.			
			ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.	Практическая подготовка по формированию ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 14-17 (Раздел 2.4. Ознакомление с ресурсами событийного туризма Республики Крым и других регионов Российской Федерации. Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики).	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»	Семестр 2 Практические занятия – 8 часов

			ОПК-6.1. Знать порядок применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Практическая подготовка по формированию ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 1-3 (Раздел 2.5. Ознакомление с деятельностью региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с нормативно-правовыми актами в сфере туризма. Заполнение дневника практики).	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 3 Практические занятия – 6 часов
			ОПК-6.1. Знать порядок применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Практическая подготовка по формированию ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 4-7 (Раздел 2.6. Ознакомление с законодательным и документационным обеспечением деятельности туристских предприятий в Российской Федерации, с нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере; изучение терминологии и	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 3 Практические занятия – 8 часов

			осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	понятийного аппарата туризма. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с нормативно-правовыми актами в сфере туризма. Заполнение дневника практики).		
			УК-1.1. Знает основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач. УК-1.2. Умеет осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач. УК-1.3. Владеет навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность	Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 8-10 (Раздел 2.7. Ознакомление с деятельностью туристских предприятий, функционирующих в Республике Крым. Изучение организационной структуры туристских предприятий, функций подразделений (отделов), основных должностных обязанностей сотрудников туристских предприятий, особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с документацией предприятия. Заполнение дневника практики).	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 3 Практические занятия– 6 часов

			обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.			
			УК-8.1. Знает основы безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.2. Умеет создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при	Практическая подготовка по формированию УК-8.1; УК-8.2; УК-8.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 11-14 (Раздел 2.8. Ознакомление с ассортиментом туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского, делового, научно-популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучение основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 3 Практические занятия – 8 часов

			угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. УК-8.3. Владеет методами создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасных условий жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов. ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения	жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с каталогами, брошюрами и другими рекламно-информационными материалами. Заполнение дневника практики).		
--	--	--	---	---	--	--

			безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.			
			ПК–4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности ПК–4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности ПК–4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности	Практическая подготовка по формированию ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 происходит на базе <i>Университета</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 15-16 (Раздел 2.9. Изучение основ проектной деятельности туроператоров, с учётом применения базовых теоретических знаний географии, экономики, а также математических, языковых и информационных знаний. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики.).	<i>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»</i>	Семестр 3 Практические занятия– 4 часа

Б2.О.02(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)	УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ОПК-2.1. Знать содержание основных функций управления туристской деятельностью; ОПК-2.2. Уметь осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; ОПК-2.3. Владеть методами осуществления основных функций управления	Практическая подготовка по формированию УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 2-18 (Раздел 2.1. Ознакомление с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия. Характеристика предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия. Изучение: основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма; основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия; системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений).	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 4 Практические занятия – 34 часа
------------	---	--	--	---	--	---

			туристской деятельностью.			
			ОПК-5.1. Знать механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-5.2. Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-5.3. Владеть методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ПК-1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и	Практическая подготовка по формированию ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 19-35 (Раздел 2.2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Изучение специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии. Изучение партнерских отношений туристических предприятий. Изучение способов работы с клиентами организации).	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 4 Практические занятия – 34 часа

			с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.3. Владеть методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики. ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.			
			УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять	Практическая подготовка по формированию УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 2-9 (Раздел 2.4. Посещение	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 5 Практические занятия – 16 часов

			свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального взаимодействия и реализации своей роли в команде. ОПК-2.1. Знать содержание основных функций управления туристской деятельностью; ОПК-2.2. Уметь осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; ОПК-2.3. Владеть методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью. ОПК-5.1. Знать механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности	профильных туристских предприятий. Ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии. Исследование оценки результатов труда работников. Определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия. Изучение модели принятия управленческих решений на предприятии. Сбор, обработка и систематизация фактического материала.).		
--	--	--	---	---	--	--

			организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-5.2. Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-5.3. Владеть методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ПК–1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.3. Владеть методами управления организацией,			
--	--	--	---	--	--	--

			принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики. ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.			
			УК-3.1. Знает основные концепции, принципы, методы и подходы осуществления социального взаимодействия и построения эффективной командной работы. УК-3.2. Умеет определять свою роль в команде и выполнять обозначенные функции; осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде. УК-3.3. Владеет навыками координации общих действий для достижения целей команды; социального	Практическая подготовка по формированию УК-3.1; УК-3.2; УК-3.3; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-2.3; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-5.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 10-17 (Раздел 2.5. Посещение профильных туристских. Изучение методов управления предприятием. Овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе. Ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием. Использование инновационных и информационных технологий для управления туристским предприятием. Оценка эффективности системы управления предприятием. Сбор,	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 5 Практические занятия – 16 часов

			взаимодействия и реализации своей роли в команде. ОПК-2.1. Знать содержание основных функций управления туристской деятельностью; ОПК-2.2. Уметь осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; определять цели и задачи управления объектами туристской деятельности; ОПК-2.3. Владеть методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью. ОПК-5.1. Знать механизм принятия экономически обоснованных решений и обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности; ОПК-5.2. Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;	обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики).		
--	--	--	--	--	--	--

			ОПК-5.3. Владеть методами принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности. ПК–1.1. Знать особенности процесса управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики ПК–1.3. Владеть методами управления организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики. ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и			
--	--	--	--	--	--	--

			реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.			
Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)	УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	УК-2.1. Знает принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов и методов их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения УК-2.2. Умеет осуществлять правовой анализ окружающей действительности, поиск необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений. УК-2.3. Владеет навыками правового анализа	Практическая подготовка по формированию УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий № 2-13 (Раздел 2.1. Экскурсия на известный природный экскурсионный объект (объекты) РФ. Характеристика природного объекта: условия его образования, возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры. Сбор, обработка и систематизация материала. Составление технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии).	ООО «Туроператор СНП – Крым» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 6 Практические занятия – 24 часа

			окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов их решения, исходя из действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений.			
			ПК–3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании. ПК–3.2. Уметь проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании. ПК–3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании.	Практическая подготовка по формированию ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий 14-25 (Раздел 2.2. Экскурсия на известный экскурсионный объект – объект культурного наследия Посещение и изучение одного или нескольких историко- культурных или архитектурных комплексов – объектов культурного наследия РФ. Характеристика объекта (объектов): период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры. Сбор,	ООО «Туроператор СНП – Крым» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 6 Практические занятия – 24 часа

			ПК–4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности ПК–4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности ПК–4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности	обработка и систематизация материала. Составление технологической карты культурно-познавательной экскурсии. Заполнение дневника практики.		
			ПК–6.1. Знать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта. ПК–6.2. Уметь применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта. ПК–	Практическая подготовка по формированию ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3 происходит на <i>базе профильной организации</i> и осуществляется в ходе практических занятий № 26-35 (Раздел 2.3 Тематическая экскурсия в город-курорт с целью изучения и анализа курортно-рекреационной и туристской инфраструктуры Сбор,	<i>ООО «Туроператор СНП – Крым»</i> <i>ООО ТК «Спарта Крым»</i> <i>и другие организации согласно договорам о</i>	Семестр 6 Практические занятия – 20 часов

			6.3. Владеть методами применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.	обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье». Заполнение дневника практики.	практической подготовке	
			ПК–5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в туристской индустрии ПК–5.2. Уметь реализовывать проекты в туристской индустрии ПК–5.3. Владеть методами реализации проектов в туристской индустрии ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.	Практическая подготовка по формированию ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий 2-9 (Раздел 2.1. Прибытие на базу практики (туристское предприятие) изучение основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия; ознакомление с уставными документами (Устав, Положение); изучение комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации); ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер).	ООО «Туроператор СНП – Крым» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 7 Практические занятия – 16 часов
			ОПК–1.1. Знать особенности и способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3. Владеть навыками поиска, анализа, отбора	Практическая подготовка по формированию ОПК-1.1, ОПК-1.2, ОПК-1.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе практических занятий 10-17 (Раздел 2.2 Анализ проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.); анализ использования инновационных и информационных	ООО «Туроператор СНП – Крым» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 7 Практические занятия – 16 часов

			технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.	технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов); анализ технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.		
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)	УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3; УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3	ОПК–1.1. Знать особенности и способы применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3. Владеть навыками поиска, анализа, отбора технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. ОПК-3.1. Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-3.2. Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в	Практическая подготовка по формированию ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-1.3; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-3.3; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-6.3; ; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3, ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3, ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 2 (Раздел 2.1 Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 8 Индивидуальное занятие –2 часа

			избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-3.3. Владеть методами обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-6.1. Знать порядок применения законодательства Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.2. Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-6.3. Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности. ПК–1.1. Знать особенности процесса управления	ВРК прикладного характера). Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).		
--	--	--	---	--	--	--

			организацией, принятия управленческих решений на принципах эффективности и с учетом социальных направлений государственной политики; ПК–1.2. Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений. ПК–1.3. Владеть методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики. ПК–4.1. Знать основные подходы и методы географических и			
--	--	--	---	--	--	--

			экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности. ПК–4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности. ПК–4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности. ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских			
--	--	--	--	--	--	--

			продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.			
			УК-1.1. Знать основы системного подхода, методы поиска, анализа и синтеза информации решения поставленных задач; УК-1.2. Уметь осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных задач; УК-1.3. Владеть навыками системного применения методов поиска, сбора, анализа и синтеза. ОПК-7.1. Знать порядок обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований, заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ОПК-7.2. Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны	Практическая подготовка по формированию УК-1.1; УК-1.2; УК-1.3, ОПК-7.1; ОПК-7.2; ОПК-7.3; ПК-4.1; ПК-4.2; ПК-4.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 3 (Раздела 2.2 Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 8 Индивидуальное занятие –2 часа

			труда и техники безопасности; ОПК-7.3. Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. ПК–4.1. Знать основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также основы информационно-коммуникационных технологий для осуществления проектной деятельности. ПК–4.2. Уметь применять основные подходы и методы географических и экономических исследований, а также информационно-коммуникационные технологии для осуществления проектной деятельности. ПК–4.3. Владеть основными подходами и методами географических и экономических исследований, а также информационно-	(формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).		
--	--	--	---	---	--	--

			коммуникационными технологиями для осуществления проектной деятельности. ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.			
			ПК–2.1. Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. ПК–2.2. Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей. ПК–2.3. Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах,	Практическая подготовка по формированию ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3; ПК-5.1; ПК-5.2; ПК-5.3; ПК-6.1; ПК-6.2; ПК-6.3; ПК-7.1; ПК-7.2; ПК-7.3 происходит на базе профильной организации и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 4 (Раздел 2.3 Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 8 Индивидуальное занятие –2 часа

			навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. ПК–3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании. ПК–3.2. Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании. ПК–3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования. ПК–5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в туристской индустрии. ПК–5.2. Уметь реализовывать проекты в туристской индустрии. ПК–5.3. Владеть методами реализации проектов в туристской индустрии. ПК–6.1. Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.	характера). Проведение анализа современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).		
--	--	--	--	---	--	--

			ПК–6.2. Уметь применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта. ПК–6.3. Владеть методами применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта. ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.2. Уметь применять технологии продвижения и реализации туристского продукта. ПК–7.3. Владеть методами и технологиями продвижения и реализации туристского продукта.			
			УК-2.1. Знать принципы и методы правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для эффективного определения задач в рамках поставленной цели, выбора оптимальных способов и методов их решения; учитывая действующие правовые нормы, политическую реальность, имеющиеся ресурсы и ограничения; УК-2.2. Уметь осуществлять правовой	Практическая подготовка по формированию УК-2.1; УК-2.2; УК-2.3, ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3 происходит на <i>базе профильной организации</i> и осуществляется в ходе индивидуального занятия № 5 (Раздел 2.4 Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования	ООО «Объединение курортов Крыма» ООО ТК «Спарта Крым» и другие организации согласно договорам о практической подготовке	Семестр 8 Индивидуальное занятие –2 часа

			анализ окружающей действительности, поиск необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; выбирать оптимальные способы и методы их решения, исходя из действующих правовых норм, особенностей политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3. Владеть навыками правового анализа окружающей действительности, поиска необходимой информации для решения поставленных профессиональных задач; навыками определения оптимальных способов и методов их решения, исходя из действующих правовых норм, политической реальности, имеющихся ресурсов и ограничений. ПК–2.1. Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. ПК–2.2. Уметь проводить политику эффективной	выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).		
--	--	--	---	--	--	--

			деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей. ПК-2.3. Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.			
--	--	--	---	--	--	--

Рассмотрено и одобрено на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности
 Протокол № 10 от 22.04.2025 г.
 Зав. кафедрой туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности

Рассмотрено и одобрено УМС ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»
 Протокол № 6 от 28.04.2025 г.

Председатель УМС ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ

ООО «Объединение курортов Крыма»

ООО «Туроператор СНП – Крым»

ООО ТК «Спарта Крым»



 Э.Э.Ибрагимов

 Л.Ф. Вашенко

 /А.А. Трофимов/

 /И.М. Коваленко/

 /К.А. Загуменная/