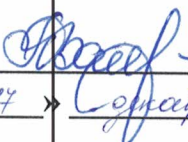
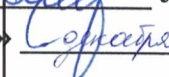


**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И
ТУРИЗМА»**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

СОГЛАСОВАНО

Председатель учебно-методического
совета ГБОУ ВО РК «Крымский
университет культуры, искусств и туризма»

 Л.Ф. Ващенко
« 17 »  2024 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор ГБОУ ВО РК
«Крымский университет
культуры, искусств
и туризма»



В. А. Горенкин
2024 г.

**ПРОГРАММА
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ВЫПУСКНИКОВ
в 2024-2025 учебном году**

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм

Профиль подготовки:

Технология организации турагентских и туроператорских услуг

Квалификация: Бакалавр

Нормативный срок освоения

Основной профессиональной образовательной программы 4 года / 5 лет


Форма обучения: очная / заочная

Симферополь, 2024г.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» от 04.04.2018 г., протокол № 3, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. N 516

Программа Государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма, менеджмента и социально-культурной деятельности от «28» ноября 2024 г., протокол № 4.

Заведующий кафедрой туризма,
менеджмента и социально-культурной
деятельности

 /Э.Э. Ибрагимов/

Представители работодателя
Согласовано:

ООО «Объединение курортов Крыма»

 /А.А. Трофимов/

ООО ТК «Спарта Крым»
Коммерческий директор



 /К.А. Загуменная/

ООО «Туроператор СНП – Крым»
Генеральный директор

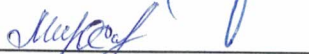


 /И.М. Коваленко/

Согласовано с Учебно-методическим советом ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Протокол № 3 от «17» декабря 2024 г.

Председатель  Л.Ф. Ващенко

Секретарь  М. С. Юсупова

Содержание

1. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации.....	4
1.1. Общие положения.....	4
1.2. Общий объем времени и сроки на подготовку и проведение Государственной итоговой аттестации.....	5
1.3. Правила пересмотра и переутверждения программы проведения Государственной итоговой аттестации.....	7
1.4. Процедура организации Государственной итоговой аттестации.....	8
2. Содержание, форма и порядок подготовки Государственного экзамена...	8
2.1. Цель и форма Государственного экзамена.....	9
2.2 Процедура организации Государственного экзамена.....	9
2.3. Требования к Государственному экзамену. Перечень вопросов, раскрывающих качественные показатели сформированности компетенций..	10
3. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного экзамена.....	42
3.1. Критерии оценивания ответа обучающегося на Государственном экзамене.....	42
4. Порядок подготовки и проведения защиты Выпускной квалификационной работы.....	45
4.1. Требования и нормы подготовки Выпускной квалификационной работы.....	45
4.1.1. Цель Выпускной квалификационной работы.....	45
4.2. Содержание Выпускной квалификационной работы исследовательской направленности.....	49
4.3. Содержание Выпускной квалификационной работы проектной направленности (разработка проекта тура).....	49
4.4. Требования к структуре Выпускной квалификационной работы.....	50
4.5. Научное руководство Выпускной квалификационной работой	51
4.5.1. Отзыв научного руководителя на Выпускную квалификационную работу.....	51
4.6. Оформление Выпускной квалификационной работы	52
4.7. Порядок защиты Выпускной квалификационной работы.....	54
4.8. Критерии оценки Выпускной квалификационной работы.....	56
5. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов..	60

1. Цели и задачи государственной итоговой аттестации

1.1. Общие положения

Настоящая программа государственной итоговой аттестации разработана в соответствии с:

- Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции на текущую дату);
- приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06.04.2021 г. № 245 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;
- приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 г. № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры» (с изменениями и дополнениями);
- Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (далее - ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом № 516 от 08.06. 2017 г.;
- Положением о проведении государственной итоговой аттестации по программам высшего образования в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма», утвержденным приказом ректора ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» 25 августа 2023 г. №143;
- Положением о выпускной квалификационной работе бакалавра, специалиста в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», утвержденным приказом ректора ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» от 30.08.2017 г.

Государственная итоговая аттестация – процесс итоговой проверки и оценки знаний, умений, навыков выпускника, полученных в результате освоения основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению 43.03.02 Туризм является заключительным этапом обучения, подтверждающего квалификацию бакалавра.

Целью государственной итоговой аттестации является определение соответствия результатов освоения обучающимися по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология организации турагентских и туроператорских услуг», требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования, с последующим присвоением обучающемуся квалификации «бакалавр», способствующей его конкурентоспособности на рынке труда и продолжению обучения в магистратуре.

Задачи государственной итоговой аттестации – дать объективную оценку наличию у выпускника теоретической и практической профессиональной подготовленности к производственной деятельности в сфере туризма, предусмотренной ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

1.2. Общий объем времени и сроки на подготовку и проведение Государственной итоговой аттестации

Объем времени и виды аттестационных испытаний, входящих в состав итоговой государственной аттестации обучающихся, устанавливается ФГОС ВО направления подготовки 43.03.02 Туризм и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Государственная итоговая аттестация проводится в сроки, предусмотренные учебным планом направления подготовки и графиком учебного процесса.

Тема выпускной квалификационной работы утверждается не позднее, чем за 6 месяцев до начала государственной итоговой аттестации.

Дата и время проведения защиты выпускной квалификационной работы утверждается приказом ректора и доводится до всех членов комиссий и выпускников не позднее, чем за 30 дней до проведения первого государственного аттестационного испытания.

Государственная итоговая аттестация включает в себя:

- подготовку к сдаче и сдачу государственного экзамена;
- выполнение и защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

В результате освоения программы бакалавриата у выпускника должны быть сформированы универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

Во время Государственной итоговой аттестации обучающийся должен

продемонстрировать свои знания и уровень сформированности компетенций.

Выпускник программы бакалавриата должен продемонстрировать свои знания и обладание следующими универсальными компетенциями (УК):

- Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач (УК-1);

- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений (УК-2);

- Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде (УК-3);

Выпускник программы бакалавриата должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

- Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере (ОПК-1);

- Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью (ОПК-2);

- Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта (ОПК-4);

- Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности (ОПК-5);

- Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности (ОПК-7).

Выпускник программы бакалавриата должен обладать профессиональными компетенциями (ПК), соответствующими видам профессиональной деятельности: проектная деятельность, технологическая деятельность и организационно – управленческая деятельность:

- Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики (ПК-1);

- Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей (ПК-2);
- Способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании (ПК-3);
- Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности (ПК-4);
- Способен реализовывать проекты в индустрии туризма (ПК-5);
- Готов к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта (ПК-6);
- Способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий (ПК-7).

Государственная итоговая аттестация проводится согласно утвержденному учебному плану (УП) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в 8 семестре последнего года обучения обучающегося, завершая его – для очной формы обучения, в 10 семестре последнего года обучения обучающегося, завершая его – для заочной формы обучения.

1.3. Правила пересмотра и переутверждения программы проведения Государственной итоговой аттестации

Программа Государственной итоговой аттестации ежегодно пересматривается с учетом требований работодателей, замечаний и предложений председателей Государственной экзаменационной комиссии, а также изменений нормативно-правовой базы. Изменения, внесенные в программу Государственной итоговой аттестации, рассматриваются на заседании кафедры с учетом замечаний и рекомендаций председателей Государственной экзаменационной комиссии.

Программа Государственной итоговой аттестации согласовывается на заседании учебно-методического совета, утверждается ректором ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (далее - Университет).

1.4. Процедура организации Государственной итоговой аттестации

1.4.1. Для проведения государственной итоговой аттестации и проведения апелляций по результатам государственной итоговой аттестации в университете создаются государственные экзаменационные комиссии и апелляционные комиссии. Комиссии действуют в течение календарного года.

1.4.2. К государственной итоговой аттестации допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей образовательной программе высшего образования. Допуск каждого обучающегося к государственным экзаменам осуществляется приказом ректора университета.

1.4.3. Государственная итоговая аттестация обучающихся Университета проводится в сроки, предусмотренные календарным графиком учебного процесса соответствующей основной профессиональной образовательной программы.

1.4.4. Обучающимся и лицам, привлекаемым к государственной итоговой аттестации, во время ее проведения запрещается иметь при себе и использовать средства связи.

1.4.5. Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются в день его проведения.

1.4.6. Результаты каждого государственного аттестационного испытания определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

2. Содержание, форма и порядок подготовки Государственного экзамена

Содержание Государственного экзамена строится на программном материале следующих учебных дисциплин: «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности», «Технология организации международного и внутреннего туризма», «Туристско-рекреационное проектирование», что дает возможность оценить уровень подготовки выпускников направления подготовки 43.03.02 Туризм и оценить

степень сформированности следующих компетенций: УК-2; УК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.

2.1. Цель и форма Государственного экзамена

Цель Государственного экзамена – выявление степени комплексной подготовленности выпускников к профессиональной деятельности, позволяющее установить соответствие уровня сформированных у выпускников компетенций принципам гуманитарного и профессионального образования, единства общетеоретической и профессионально-функциональной подготовки, которое носит междисциплинарный теоретико-практический характер и проводится по дисциплинам профессиональной направленности.

Государственный экзамен включает в себя:

- теоретическая часть – содержит два вопроса по основным темам дисциплин, вынесенных на комплексный государственный экзамен: «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности», «Технология организации международного и внутреннего туризма», «Туристско-рекреационное проектирование»;
- практическая часть – содержит практические задания.

2.2. Процедура организации Государственного экзамена

2.2.1. Государственный экзамен проводится по утвержденной организацией программе, содержащей перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен, и рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену.

Перед государственным экзаменом проводится консультирование обучающихся по вопросам, включенным в программу государственного экзамена.

2.2.2. Экзаменационные билеты согласуются председателем учебно-методического совета ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» и утверждаются ректором Университета.

2.2.3. Экзаменационный билет состоит из:

—теоретической части (включает два вопроса по дисциплинам, вынесенным на комплексный государственный экзамен).

—практической части (практические задания).

2.2.4. При подготовке к ответу в устной форме обучающиеся делают необходимые записи по каждому вопросу на выданных секретарем экзаменационной комиссии листах бумаги со штампом университета. На подготовку к ответу первому обучающемуся предоставляется не более 30 минут, остальные обучающиеся отвечают в порядке очередности.

2.2.5. При необходимости обучающемуся после ответа на теоретический вопрос билета задаются дополнительные вопросы.

2.2.6. Во время проведения государственного экзамена с устного разрешения председателя государственной экзаменационной комиссии допускается присутствие представителей выпускающих кафедр как слушателей.

2.2.7. После завершения ответа члены экзаменационной комиссии, с разрешения ее председателя, могут задавать обучающемуся дополнительные вопросы, не выходящие за пределы программы государственного экзамена. На ответ обучающегося по билету и вопросы членов комиссии отводится не более 15 минут.

2.3. Требования к Государственному экзамену.

Перечень вопросов, раскрывающих качественные показатели сформированности компетенций

Государственный экзамен проводится в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования и ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Теоретическая и практическая части позволяют оценить степень комплексной подготовленности выпускников к профессиональной деятельности, установить соответствие уровня сформированных у выпускников компетенций принципам гуманитарного и профессионального образования, единства общетеоретической и профессионально-функциональной подготовки будущих специалистов в сфере туризма.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Знать:

- мирохозяйственную модель развития туризма, национальные модели развития туризма, характеристику национальных рынков туризма;
- политическое устройство стран мира;
- этические нормы различных стран мира;
- технологические новации и современное программное обеспечение в туристической сфере в процессе инновационного проектирования;
- принципы размещения туристских ресурсов;
- специфику развития туризма в странах мира;
- географию специальных видов туризма;
- основные понятия и категории географии туризма.

Уметь:

- систематизировать и анализировать знания о ресурсах и условиях, влияющих на развитие туризма конкретной территории;
- оценивать этические и правовые нормы государства;
- применять новации и современное программное обеспечение в туристической сфере в процессе инновационного проектирования;
- оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира с учетом современных технологий;
- составлять модель (характеристику) туристского образа страны или отдельного региона;
- свободно ориентироваться по физикогеографическим, социально-экономическим и политическим картам;
- оценивать основные рекреационные ресурсы стран мира.

Владеть:

- навыками картографического анализа природных, социальных и экономических ресурсов в целях развития туризма;
- навыками создания образа страны для продвижения специальных туристических продуктов;
- методами взаимодействия с людьми различных этических культур;
- навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;
- методами систематизации, технологии и классификации туристских территорий;
- методами составления характеристики туристского образа страны;
- основами географии и туристской регионалистики;

- технологией изучения рекреационных ресурсов и перспектив развития туризма в различных регионах мира.

Вопросы дисциплины:

1. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.
2. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
3. Типология стран мира по уровню развития мирового туризма.
4. География видов туризма и новые тенденции в развитии туризма на современном этапе.
5. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны.
6. Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков.
7. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в США и Канаде.
8. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах Средиземноморского региона.
9. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Австралии.
10. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах СНГ.

Примерный перечень практических заданий:

1. Используя карты Атласа раскрыть специфические особенности географического положения, природных и социально-экономических особенностей Франции, способствующие развитию туризма.
2. Используя карты Атласа раскрыть специфические особенности географического положения, природных и социально-экономических особенностей Индии, способствующие развитию туризма.
3. Используя карты Атласа раскрыть специфические особенности географического положения, природных и социально-экономических особенностей Канады, способствующие развитию туризма.
4. Используя карты Атласа раскрыть специфические особенности географического положения, природных и социально-экономических особенностей Германии, способствующие развитию туризма.

5. Используя карты Атласа раскрыть специфические особенности географического положения, природных и социально-экономических особенностей Забайкальской части России, способствующие развитию туризма.

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Голубничая, С. Н. География туризма : учебное пособие / С. Н. Голубничая. — Донецк : ДонНУЭТ имени Туган-Барановского, 2022. — 104 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/323048>
2. Махов, С. Ю. География туризма России. Модуль 2 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2023. — 30 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134443.html>
3. Миненко, Н. Д. География туризма Европейской части России : учебно-методическое пособие / Н. Д. Миненко, Т. Е. Кузьмина. — Москва : Проспект, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-9988-0713-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181041> (дата обращения: 21.02.2024). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Основы туризма и гостиничной деятельности : учебно-методическое пособие для обучающихся 1 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / . — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 190 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123495.html>
5. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма : учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. — 235 с. — ISBN 978-601-7964-80-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133622.html>
6. Сосфенова И.А. Туризм и отдых во Франции : хрестоматия. Для студентов-бакалавров направлений «Туризм», «Гостиничное дело», «Менеджмент» профиля «Менеджмент гостинично-ресторанных предприятий» / Сосфенова И.А.. — Москва : Российский университет транспорта (МИИТ), 2021. — 33 с.

— Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/122143.html>

Дополнительная литература:

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для обучающихся в вузах / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для обучающихся в вузах / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
3. Воскресенский В.Ю. Международный туризм : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / Воскресенский В.Ю.. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/71022.html>
4. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России: монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под редакцией Е. Н. Трофимов. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
5. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>
6. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>

7. Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86389.html>
8. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371>
9. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России: монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под редакцией Е. Н. Трофимов. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
10. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>
11. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
12. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
13. Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86389.html>
14. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского

союза и Америки: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371>

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать:

- методы и способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- методы и способы реализации процесса управления персоналом предприятия, а также принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;
- методы и способы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;
- методы и способы разработки технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Уметь:

- осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде
- реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность принимать решения в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;
- применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта;
- разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Владеть:

- навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;
- навыками реализации процесса управления персоналом предприятия, а также принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с

учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;

- навыками применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;

- навыками разработки технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Вопросы дисциплины:

1. Особенности туризма как объекта управления: опыт менеджмента в туристской деятельности за рубежом и возможность его использования в России.

2. Специфика менеджмента в туристской деятельности: цели, задачи и методы управления туристским предприятием.

3. Среда туристской организации: понятие, уровни, виды, стратегические инструменты для анализа среды.

4. Структуры управления туристским предприятием: горизонтальное и вертикальное разделение труда.

5. Проектирование организационных структур в туристской деятельности и их типы.

6. Планирование как функция управления в менеджменте туристской деятельности.

7. Организация как функция управления в менеджменте туристской деятельности.

8. Мотивация как функция управления в менеджменте туристской деятельности.

9. Контроль как функция управления в менеджменте туристской деятельности.

10. Стратегическое планирование как высший уровень управления туристским предприятием.

Примерный перечень практических заданий:

1. Вы – руководитель трудового коллектива, состоящего из двух отделов, примерно равных по численности, но имеющих разную социальную структуру. На предприятии в качестве конечных результатов приняты выручка от реализованной продукции, производительность труда и качество продукции. Критерий эффективности – валовая прибыль. В отчетном

квартале Ваш коллектив выполнил основные конечные показатели, но были проблемы с качеством продукции. Виноват в этом оказался отдел А. Отдел Б не виноват в снижении качества, но допустил ряд упущений в трудовой дисциплине, о которых известно в коллективе. Заводская премия Вашему подразделению была снижена за упущения по качеству и рассчитана пропорционально численности сотрудников, как давно принято на предприятии.

Дайте обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Каким образом и в каких пропорциях Вы разделите премию?
2. Положения каких теорий мотивации обосновывают Ваш выбор?

2. В туристской фирме дела шли успешно до тех пор, пока конкуренты не стали вытеснять с рынка эту некогда процветающее предприятие. У него поубавилось заказов даже от постоянных клиентов, появились проблемы с перебоем наличных денег, а когда возникают подобные затруднения, обычная мера – сокращение штатов. На совещании совета директоров было принято решение: закончить реализацию некоторых туров, а затем произвести увольнение.

Эта информация стала известна работникам. Через некоторое время производительность труда резко упала. Администрации пришлось обратиться к консультанту, который начал искать причину происходящего. Он побеседовал с сотрудниками с глазу – на глаз, расспрашивая, что же на самом деле у них происходит. И один из работников проговорился: «Понимаете - мы знаем, что, как только реализуем все оставшиеся заказы, нас отправят за ворота. Вот мы и стараемся вовсю, чтобы этих заказов нам на подольше хватило».

Дайте обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Какая потребность в настоящее время имеет для работников наиболее важное значение?
2. Как руководителю мотивировать работников, чтобы изменить ситуацию?

3. К Вам приходит сотрудник и требует повышения заработной платы. При этом он ссылается на то, что на другом предприятии он может получать больше и уволиться, если ему не повысят заработную плату.

Дайте обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Считаете ли Вы поведение работника правильным?

2. Какая теория мотивации объясняет его поведение?
3. Как Вы построите свою беседу с ним?
4. Что Вы предпримите в отношении работника?

4. Руководство туристской фирмы в связи с рядом объективных и необъективных причин решило изменить систему и форму оплаты труда работников: если раньше сотрудники получали оклад в размере 500\$ плюс 10% от суммы комиссии за проведенную сделку, то теперь оклад ликвидировался, а «сдельщина» увеличилась до 40% от комиссии за операцию. В связи с этим новшеством большинство ведущих специалистов подали заявление об уходе.

Дайте обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Каковы, по Вашему, причины такого поступка?
2. Какие мотивационные требования нарушены?
3. Что следует предпринять, чтобы вернуть работников?
4. Как можно предупредить появление подобных ситуаций на предприятии?

5. Один из ваших сотрудников, по Вашим советам неоднократно оканчивал курсы повышения квалификации, чтобы иметь комплексное представление о деятельности Вашей службы. После очередной стажировки в других службах предприятия он вернулся, чтобы занять пост Вашего помощника.

Он работает старательно, согласовывает с Вами каждый свой шаг по всем проблемам, выполняет все Ваши поручения и проявляет повышенный интерес к усовершенствованию работы.

Вы отдаете себе отчет в том, что он еще не достиг совершенства в работе помощника и часто проявляет несостоятельность перед определенными проблемами.

Дайте обоснованный ответ на следующие вопросы:

1. Следует ли применять меры наказания к Карине?
2. Какие методы управления будут действенны для повышения эффективности работы Карины?
3. Какие конкретные действия Вы предпримете?

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / Удалова И.Б., Удалова Н.А., Машинская Е.А. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04360-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102274.html>
2. Гришко Н.И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Гришко Н.И. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html>
3. Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. — Москва: РосНОУ, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-89789-150-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162157>

Дополнительная литература:

1. Рындач М.А., Шерешева М.Ю., Сергеева Е.А., Каргина Л.А., Арутюнов Д.С. Р95 Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии: электронное учебное издание (учебное пособие) / М.А. Рындач., М.Ю. Шерешева, Е.А. Сергеева, Л.А. Каргина, Д.С. Арутюнов – Электрон. дан. (3 Мб). – Майкоп: ЭЛИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-148/pdf/978-5-6045802-9-5.pdf>
2. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова [и др.]. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-4365-0133-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152024>
3. Лесников, А. М. Менеджмент и маркетинг туризма: учебно-методическое пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 565 с. — ISBN 978-5-94048-061-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63884>
4. Хайруллина, Н. Г. Управление персоналом на предприятиях сервиса и туризма: учебное пособие / Н. Г. Хайруллина. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. — 280 с. — ISBN 978-5-9961-0741-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/55657>

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать:

- теоретические основы маркетинга;
- основные направления маркетинговых исследований;
- особенности маркетинга в туристской индустрии;
- маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации;
- основные тенденции и направления маркетинговых исследований;
- особенности маркетинга в туристской индустрии;
- реализация проектов маркетинга на предприятие;
- особенности исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта;
- специфику планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта с учетом требований потребителей;
- технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- применять маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации;
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности;
- осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- проводить политику эффективной деятельности организации в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;

-разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Владеть:

-методами оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации

-методикой формирования и продвижения туристских продуктов и услуг;

-осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта

-проведения политики эффективной деятельности организации по формированию туристского продукта с учетом требований потребителей;

-навыками разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Вопросы дисциплины:

1. Понятие маркетинга, его цели и задачи.
2. Основные функции и принципы маркетинга в туризме.
3. Понятие и виды маркетинговой среды туристской фирмы.
4. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.
5. Модель поведения покупателей на рынке туристских услуг.
6. Принципы формирования продуктовой стратегии предприятий туризма.
7. Цена как элемент системы маркетинга в туризме и методы ценообразования туристского продукта.
8. Виды и уровни каналов распределения услуг в маркетинге туристской фирмы.
9. Состав и процесс маркетинговых коммуникаций в туризме.
10. Реклама и стимулирование сбыта услуг туристского предприятия.

Примерный перечень практических заданий:

1. Какими Вам видятся обязанности маркетолога в современном мире, характеризующимся неопределенностью, неясностью, неожиданными

изменениями и внешними угрозами? Опишите навыки и качества, которыми в этих условиях должны обладать менеджер турфирмы.

2. Перед Вами стоит задача провести исследование рынка туристских баз отдыха. Опишите сценарий проведения данного исследования: какой вид маркетинговых исследований будет использован, как будет проведен анализ данного рынка и т. д.

3. Руководство Вашей фирмы приняло решение расширить зону присутствия на рынке. Опишите рынок, на котором должен продаваться Ваш товар: географические регионы; формы транспортировки и коммуникации, имеющиеся в данном регионе; покупательские привычки потребителей; привычки приобретения товаров сферы туризма; типичные способы реализации в данном регионе.

4. С учетом функций рекламы, выделите наиболее типовые цели рекламы туристского предприятия.

Функции рекламы	Цели рекламы туристского предприятия
Информативная	
Убеждающая	
Напоминающая	

5. Снижение цены – маркетинговая стратегия, которую проще всего воспроизвести конкурентам. Поэтому, как правило, подобная стратегия не приносит долговременного преимущества ни одному из конкурентов. Укажите обстоятельства, при которых, как Вам кажется, желательно снизить цену и подготовиться к практически неизбежному началу «ценовой войны».

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>.

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович.

— 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-01519-4.
— Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>.

3. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>.

4. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.

Дополнительная литература:

1. Васильева, Е. А. Маркетинг в сервисе: практикум / Е. А. Васильева, А. В. Васильева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-4486-0141-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72806.html>.

2. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html>.

3. Красина, Ф. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ф. А. Красина. — 2-е изд. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 126 с. — ISBN 978-5-4332-0250-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72120.html>.

4. Маркетинг в профессиональной сфере: сборник практических заданий и кейсов/ составители Т. И. Григорьева. — М.: Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>.

5. Маркетинг: учебное пособие / О. Г. Алешина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Сулова [и др.]. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017.

— 214 с. — ISBN 978-5-7638-3588-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84370.html>.

6. Найджел, Морган. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71244.htm>.

7. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00800-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>.

8. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, С. В. Корнеевец, И. И. Драгилева. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-394-02545-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75217.html>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать:

- особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;
- способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью;
- основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;

- основы политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

- осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;

- проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей;

- применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.

Владеть:

- навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

- навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;

- методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью;

- проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей;

- навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.

Вопросы дисциплины:

1. Виды предпринимательской деятельности в туризме.

2. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере туристской деятельности.

3. Особенности туристского потребления.

4. Понятие и состав программы обслуживания в туристской деятельности: составляющие туристской индустрии.

5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
7. Роль и факторы развития туризма в мировой экономике.
8. Туристские услуги, их состав.
9. Туристский продукт и порядок его разработки.
10. Цели, функции и задачи туризма.

Примерный перечень практических заданий:

1. На основе представлений о критериях понятия «туризм» определите, в каких случаях речь идет о туристах, а в каких нет:

Ситуация	Характеристика
1. Житель Москвы провел неделю в свое загородном доме - даче	
2. Житель Новосибирска возвращаясь с работы попутно посетил художественную выставку	
3. Семья Иванова живет в 145 км от Москвы. Иванов каждую неделю ездит в Москву, где работает три дня в неделю и в эти дни проживает в ведомственной гостинице	
4. Житель Хабаровска гостит у своих друзей в течение недели в Иркутске	
5. Житель Ярославля отправляется на конференцию в Рязань	
6. Семья Сидоровых из Пензы отправляется на Олимпийские игры в Пекин	

2. Фирма «Пеликан» продает туры другой российской турфирме, т.е. выполняет функции турагента. Сотрудник «Пеликана» принял турзаявку от клиента, направил запрос туроператору, получил от него подтверждение. Турагенту выслали счет за размещение с полупансионом. Взяв деньги с клиента «Пеликан» отправил их туроператору и получил от него ваучер, в котором также было указано, что в стоимость включено размещение с полупансионом. Однако за три дня до начала тура туроператор потребовал, чтобы клиент доплатил за ужины, объясняя это тем, что в стоимость

проживания принимающая сторона включила только завтрак. Что делать фирме-турагенту, если клиент откажется от доплаты?

3. В Харбине подавляющая часть туристов группы отказалась от автобусной экскурсии в парк на Солнечном острове и просит их повозить по магазинам. Оставшиеся туристы выражают недовольство. Каково решение этой конфликтной ситуации?

4. Турфирма не исполнила свои обязательства по договору и известила об отказе от обслуживания за два дня до вылета (практически за один день – вечером 27 апреля, а вылет 29 апреля). Фирма готова вернуть деньги в течение трех дней без какой-либо компенсации. Однако своими действиями фирма лишила туриста возможности приобрести тур в другой фирме. Может ли турист рассчитывать на компенсацию?

5. Некоторые турфирмы предлагают молодым туристам приобрести удостоверение ISIC. Что это за удостоверение и для чего оно предназначено? Какие документы необходимо представить для получения этого удостоверения?

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристской деятельности: учебное пособие для бакалавров / Н. Ю. Веселова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>.
2. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика: учебное пособие для бакалавров / составители Н. С. Кобызев, Е. В. Кобызева. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>.
3. Организация туристской и гостиничной деятельности: учебное пособие / Е. В. Кулагина, И. Е. Карасев, О. В. Лукина [и др.]. — Омск: Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>.

Дополнительная литература:

1. Валеева, Е. О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Санкт-Петербург: Троицкий мост, 2015. — 194 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/40895.html>.
2. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности: методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/86409.html>.
3. Крепс, Т. В. Организация экскурсионного обслуживания в туристской деятельности: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / Т. В. Крепс. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 99 с. — ISBN 978-5-93926-331-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/81859.html>.
4. Никифорова, А. А. Организация туристской деятельности в кризисный период: учебно-методическое пособие / А. А. Никифорова, О. В. Чернявская. — Нижневартовск: Нижневартовский государственный университет, 2021. — 111 с. — ISBN 978-5-00047-616-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118989.html>.
5. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности: учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут: Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87025.html>.
6. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/78686.html>.
7. Ушакова, Е. О. Организация туристской деятельности: учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126579.html>.

Интернет-ресурсы:

– Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks». – URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

– Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – URL: <http://e.lanbook.com>.

**ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И
ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА**

Знать:

- способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;
- основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании;
- основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта;
- основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Уметь:

- применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;
- применить методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании;
- оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях;
- реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Владеть:

- навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;
- навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования;
- методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;

- способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.

Вопросы дисциплины:

1. Этапы развития российского въездного туризма.
2. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
3. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
4. Система показателей развития внутреннего туризма.
5. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
6. Управление национальным туристским продуктом.
7. Технологии продвижения и продажи национального туристского продукта потребителям.
8. Основные технологии услуг внутренних туроператоров и особенности их услуг (гостиничные, транспортные организации и предприятия общественного питания).
9. Классификация международных туроператоров.
10. Экономическая эффективность выездного туризма.

Примерный перечень практических заданий:

1. Технологии реализации туристского продукта и отдельных услуг включает определенный алгоритм действий сотрудника туристического агентства. Из представленных ниже этапов выберите те, которые касаются технологии реализации, исключив ненужные. Расположите этапы в нужной последовательности

Этапы технологии реализации туристского продукта и отдельных услуг	Правильная последовательность этапов реализации туристского продукта и отдельных услуг
Установление контакта с туристом	
Выбор и заключение договора с поставщиками услуг	
Обсуждение стоимости тура с туристом	
Реклама туристского продукта в социальных сетях	
Презентация туристского продукта	
Встреча с туристом в офисе	
Завершение сделки, заключение договора и	

Сделайте выводы.

2. Сформируйте основные направления деятельности гипотетического международного оператора по въездному туризму функционирующего в России. Кратко охарактеризуйте его деятельность по плану:

- а) социально ориентированная цель его деятельности (миссия);
- б) организационная структура исходя из функционального или регионального принципа организации деятельности;
- в) функции основных отделов и их кадровый состав.

Обоснуйте свой ответ.

3. Составьте программу 3-х дневного культурно-познавательного тура по Крыму, используя нижеприведённые культурно-исторические, природные ресурсы и объекты индустрии туризма: Никитский ботанический сад (г. Ялта), гостиница «Москва» (г. Симферополь), ландшафтно-рекреационный парк «Урочище «Кизил-Коба», Ливадийский дворец-музей, отель Бристоль (г. Ялта), Алушкинский дворцово-парковый музей-заповедник (г. Алушка), ресторан «Айвазовский» (г. Симферополь), Крымский Академический Русский Драматический Театр им. Горького (г. Симферополь).

4. Основой деятельности туроператора является проектирование и формирование новых туристских продуктов. Общую технологию проектирования продукта можно представить в рамках 3-х этапов:

- а) проектном;
- б) производственном
- в) коммерческом.

Из представленных ниже вариантов определите, какие действия (технологические процессы) реализуются на каждом из этапов.

- формируются: каналы сбыта тура (агентские, корпоративные, групповые, индивидуальные прямые продажи, в том числе электронные); рекламная программа продвижения продукта и PR-акции, дисконтная политика (скидки);

- разрабатывается: маршрут путешествия, описание тура (турпродукта) или экскурсионной услуги, программа путешествия, договор с туристом (клиентом) на проектируемый продукт;

- формируются: цель и задачи тура, замысел тура (выгоды и пользы для потребителя); целевая аудитория потребителей, название тура, слоган.

Обоснуйте свой ответ.

5. Исходя из основных функций туристического агентства, разработайте план работы на определенный календарный месяц текущего или следующего года. В плане должны быть отражены основные технологии деятельности турагентства: взаимодействия с туроператорами, центрами бронирования, поставщиками услуг, рекламная и маркетинговая деятельность турагентства, работа по привлечению новых и удержанию «старых» клиентов и др. Сделайте краткие выводы.

Список рекомендованной литературы:

Правовые и нормативные документы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
2. Федеральный закон № от 25.06.2022 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
3. Федеральный закон от 03.02.1995 г. № 26-ФЗ «Об охране окружающей среды» Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
4. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»
5. Закон Республики Крым от 14.08.2014 № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым».
6. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.
7. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. Об утверждении «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
8. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
9. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
10. ГОСТ Р 54600-2011. Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст).
11. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования.

12. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
13. ГОСТ Р 54601-2022 Туризм и сопутствующие услуги Безопасность активных видов туризма.
14. ГОСТ Р 54604-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
15. ГОСТ Р 56643-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования.
16. ГОСТ Р 70582-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов
17. ГОСТ Р 70361-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования.

Основная литература:

1. Валеева Е.О. Современные технологии организации туристской деятельности: учебное пособие / Валеева Е.О.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 196 с. — ISBN 978-5-4377-0057-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129199.html>
2. Веселова Н.Ю. Организация туристской деятельности : учебное пособие для бакалавров / Веселова Н.Ю.. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04358-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102275.html>
3. Жулина, М. А. Проектирование туристских маршрутов: учебное пособие / М. А. Жулина, И. М. Калабкина. — Саранск : МГУ им. Н.П. Огарева, 2021. — 96 с. — ISBN 978-5-7103-4218-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/311603>
4. Ивлиева О. В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>
5. Кимяев Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Кимяев Д.И., Костин Г.А., Курлов В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-4377-0027-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129204.html>

6. Кулагина Е.В. Технологии рекреации и анимации : учебное пособие / Кулагина Е.В., Сливкова Ю.В.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4497-1982-9, 978-5-8149-2422-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129006.html>
7. Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271619>
8. Мининок Я.В. Организация международного туризма : учебное пособие (опорный конспект лекций) / Мининок Я.В.. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2022. — 116 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128045.html>
9. Морозов П.Е. Международное туристское право : учебник для вузов / Морозов П.Е., Пешин Н.Л., Шевченко О.А.. — Москва : Аспект Пресс, 2022. — 512 с. — ISBN 978-5-7567-1236-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129821.html> (дата обращения: 22.09.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей
10. Организация туристской деятельности по отдельным видам туризма: общие требования безопасности и специфика : учебное пособие для бакалавров / . — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 123 с. — ISBN 978-5-4497-1616-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119623.html>
11. Организация туристской и гостиничной деятельности : учебное пособие / Е.В. Кулагина [и др.]. — Омск : Омский государственный технический университет, 2021. — 142 с. — ISBN 978-5-8149-3338-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124852.html>
12. Ушакова Е.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ушакова Е.О.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126579.html>
- Шабашова Л. А. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

Дополнительная литература:

1. Иванова, О. Г. Формирование экологических маршрутов в структуре особо охраняемых природных территорий : монография / О. Г. Иванова, А. В. Копьёва, О. В. Масловская ; под редакцией О. Г. Иванова [и др.]. — Владивосток : ВГУЭС, 2021. — 196 с. — ISBN 978-5-9736-0650-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250376>
2. Корчагина, Г. А. Технология и организация сопровождения туристов на маршруте: рекреационно-экологический аспект. Практикум : учебное пособие / Г. А. Корчагина. — Челябинск : МИДИС, 2017. — 97 с. — ISBN 978-5-91394-072-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/250478>
3. Куприна, Л. Е. Технология разработки туристских маршрутов : учебное пособие / Л. Е. Куприна. — Тюмень : ТюмГУ, 2013. — 164 с. — ISBN 978-5-400-00825-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/109900>
4. Лукьянова Н.А. Социокультурные аспекты деятельности инструктора-проводника и экскурсовода при организации туристских услуг : учебное пособие / Лукьянова Н.А. — Омск : Сибирский государственный университет физической культуры и спорта, 2022. — 105 с. — ISBN 978-5-91930-215-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130288.html>
5. Страхование в туризме : учебное пособие / Ю.Е. Клишина [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. — 120 с. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129606.html>
6. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

Интернет-ресурсы:

- | | | | |
|---|--------------|-----------|---|
| – Электронно-библиотечная система | издательства | «Лань» | – |
| http://e.lanbook.com | | | |
| – Электронно-библиотечная система | "ЭБС | IPRBooks" | – |
| http://www.iprbookshop.ru | | | |

ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Знать:

- особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании;
- базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;
- принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.

Уметь:

- определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- примет методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании;
- применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;
- реализовывать проекты в индустрии туризма.

Владеть:

- навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования;
- базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности;
- методами реализации проектов в индустрии туризма.

Вопросы дисциплины:

1. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
2. Основные этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов.

3. Основные виды туров и их характеристика.
4. Методы проектирования туров и маршрутов, используемые в туристском проектировании.
5. Проектирование цены на туристские продукты и услуги.
6. Каналы сбыта туристских продуктов и услуг: проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
7. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме.
8. Инновационные подходы к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
9. Организационное проектирование бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
10. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия индустрии туризма и гостеприимства.

Примерный перечень практических заданий:

1. Назовите основные элементы проекта структуры информационного туристского сайта для определённой аудитории (специального интереса или регионального характера). Как бы Вы озаглавили основные страницы сайта. Какая информация необходима для этих страниц?
2. Назовите основные элементы проекта структуры интернет-магазина для товаров туристского спроса или специализированных туристских услуг (реально существующего или гипотетического). Как бы Вы озаглавили основные страницы сайта. Какая информация необходима для этих страниц?
3. Назовите основные элементы проекта структуры корпоративного сайта туроператора (реально существующего или гипотетического). Как бы Вы озаглавили основные страницы сайта. Какая информация необходима для этих страниц?
4. Опишите формат бизнеса туристской гостиницы. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов
5. Сформируйте ассортимент туристских продуктов и услуг для фирмы-турагентства, функционирующей в Симферополе. Какие каналы сбыта будут использованы для реализации продуктов и услуг

Список рекомендованной литературы:

Правовые и нормативные документы:

18. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (с изменениями и дополнениями) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
19. Федеральный закон № от 25.06.2022 N 73-ФЗ «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации».
20. Федеральный закон от 03.02.1995 г. № 26-ФЗ «Об охране окружающей среды» Федеральный закон «О природных лечебных ресурсах, лечебно-оздоровительных местностях и курортах».
21. Федеральный закон от 14.03.1995 г. № 33-ФЗ «Об особо охраняемых природных территориях»
22. Закон Республики Крым от 14.08.2014 № 51-ЗРК «О туристской деятельности в Республике Крым».
23. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1852 (ред. от 14.11.2022) об утверждении Правил оказания услуг по реализации туристского продукта.
24. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. Об утверждении «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
25. ГОСТ Р 50690-2017. Туристские услуги. Общие требования.
26. ГОСТ Р 50681-2010. Туристские услуги. Проектирование туристских услуг.
27. ГОСТ Р 54600-2011. - Туристские услуги. Услуги турагентств. Общие требования (утв. и введен в действие Приказом Росстандарта от 18.12.2011 N 734-ст).
28. ГОСТ Р 58187-2018 Туристские услуги. Кемпинги. Общие требования.
29. ГОСТ Р 53522-2022. Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения.
30. ГОСТ Р 54601-2022 Туризм и сопутствующие услуги Безопасность активных видов туризма.
31. ГОСТ Р 54604-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования.
32. ГОСТ Р 56643-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Личная безопасность туриста. Общие требования.
33. ГОСТ Р 70582-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Экологический туризм. Требования по обеспечению безопасности туристов

34. ГОСТ Р 70361-2022 Туризм и сопутствующие услуги. Студенческий туризм. Общие требования.

Основная литература:

1. Кимяев Д.И. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / Кимяев Д.И., Костин Г.А., Курлов В.В.. — Санкт-Петербург : Троицкий мост, 2023. — 208 с. — ISBN 978-5-4377-0027-3. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129204.html>
2. Кондрашова, Е. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебно-методическое пособие / Е. В. Кондрашова. — Улан-Удэ : ВСГИК, 2020. — 80 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/215372>
3. Лиханова, В. В. Организация проектной деятельности в туризме : учебное пособие / В. В. Лиханова, М. П. Титова. — Чита : ЗабГУ, 2020. — 188 с. — ISBN 978-5-9293-2717-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/271619>
4. Серова, О. В. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / О. В. Серова. — Уфа : БГПУ имени М. Акмуллы, 2019. — 166 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/170440>
5. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>
6. Ушакова Е.О. Организация туристской деятельности : учебное пособие / Ушакова Е.О.. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2021. — 84 с. — ISBN 978-5-7782-4581-5. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/126579.html>
7. Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург : ОГУ, 2018. — 97 с. — ISBN 978-5-7410-2217-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/159869>
8. Чечулин А.В. Маркетинг территорий. Как города и страны привлекают туристов, новых жителей и бизнес / Чечулин А.В.. — Санкт-Петербург :

КАРО, 2021. — 144 с. — ISBN 978-5-9925-1507-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109684.html>

Дополнительная литература:

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Е. А. Джанджугазова. — М.: Издательский центр «Академия», 2014. — 272 с.
2. Гировка Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография / Н. Н. Гировка — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. <http://www.iprbookshop.ru/80921.html>
3. Зинченко А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. <http://www.iprbookshop.ru/75028.html>
4. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
5. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с. <http://www.iprbookshop.ru/61895.html>
6. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
7. Новиков А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / А. В. Новиков. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. — 214 с. — ISBN 978-5-7882-1281-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62257.html>
8. Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки

бакалавриата «Туризм» / сост. И. М. Кучеренко — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>

Интернет-ресурсы:

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>

3. Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам Государственного экзамена

Общая оценка на государственном экзамене складывается из:

- оценки теоретических знаний,
- оценки практических знаний.

Общие критерии оценки уровня подготовки выпускника по итогам государственного экзамена включают:

1. Уровень освоения обучающимся теоретического материала, предусмотренного учебными программами по дисциплинам учебного плана, разработанного на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.
2. Умение обучающегося использовать полученные теоретические знания, практические навыки и умения, а также собственный опыт для анализа профессиональных проблем.
3. Аргументированность, чёткость, ясность, логичность изложения, профессиональная эрудиция.

3.1. Критерии оценивания ответа обучающегося на Государственном экзамене

«**Отлично**» – обучающийся глубоко и полно владеет содержанием учебного материала; теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу государственного экзамена освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом

сформированы, все предусмотренные программой государственного экзамена учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся владеет понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу, на профессиональном уровне излагает содержание теоретического материала, демонстрирует навыки выполнения практических заданий и решения тестовых заданий. Ответ носит самостоятельный характер.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Обучающийся продемонстрировал полную сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

«Хорошо» – теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу государственного экзамена освоено полностью, некоторые практические навыки работы с учебным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой государственного экзамена учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание литературы, предусмотренной программой. Проявил умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Ответ обучающегося отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим обучающимся после дополнительных вопросов экзаменаторов.

Обучающийся продемонстрировал достаточную сформированность

универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

«Удовлетворительно» – Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу государственного экзамена освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие задания, предусмотренные программой государственного экзамена не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся обнаруживает знание и понимание основных положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. При аргументации ответа обучающийся не опирается на основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов; не применяет теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения. В целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, поверхностно знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет отвечать на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Обучающийся продемонстрировал удовлетворительную сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

«Неудовлетворительно» – Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу государственного экзамена освоено частично, необходимые практические навыки работы отсутствуют, большинство заданий предусмотренных программой не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл. Обучающийся не ориентируется в нормативно-

концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать теоретический материал с практическими навыками. Абитуриент не усвоил программный материал.

Обучающийся продемонстрировал неудовлетворительную сформированность универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

4. Порядок подготовки и проведения защиты Выпускной квалификационной работы

4.1. Требования и нормы подготовки Выпускной квалификационной работы

В соответствии с ОПОП ВО и ФГОС высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. N 516, ВКР бакалавра предполагает написание работы, выполненной по одной из двух предложенных обучающемуся на выбор направленностей разработки темы ВКР: тема исследовательской направленности или тема проектной направленности (разработка проекта тура). ВКР бакалавра представляет собой завершённую квалификационную работу, связанную с решением задач того вида деятельности или видов деятельности, к которым готовится бакалавр. ВКР представляется в двух видах: в виде теоретического исследования и разработки проекта тура.

4.1.1. Цель Выпускной квалификационной работы

Цель выпускной квалификационной работы – проведение самостоятельного научного исследования и разработка решений актуальной проблемы в области теории и практики туризма с использованием современных методов и средств, а также обобщение результатов работы и разработка обоснованных рекомендаций и предложений по их

практическому использованию; систематизация, закрепление и обобщение теоретических и практических знаний и умений по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и применение этих знаний в решении конкретных практических задач.

В рамках поставленной цели в Выпускной квалификационной работе выпускник демонстрирует получение углубленных теоретических и практических профессиональных знаний и умений; приобретение необходимых личностных качеств для самореализации в таких видах деятельности как организационно-управленческая, проектная, технологическая деятельность; умение публично защищать основные тезисы ВКР.

Выпускная квалификационная работа является завершающим этапом обучения и представляет собой самостоятельное научное исследование, выполненное под руководством научного руководителя.

Выпускная квалификационная работа демонстрирует глубину профессиональных знаний выпускника, владение и уровень компетенций, определенных ФГОС ВО и ОПОП ВО по данному направлению подготовки.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, в которой ставится актуальная в научном отношении проблема, используется вся совокупность источников и исследовательской литературы, отражающих объект и предмет изучения, предлагаются инновационные подходы к решению проблемы или осуществляется методическая разработка, представляющая практическую значимость для туризма. Работа над выпускной квалификационной работой позволит выпускнику:

- углубить теоретические знания, полученные за годы обучения;
- показать видение автором практических профессиональных проблем и способность предложить их наиболее целесообразные решения;
- продемонстрировать уровень овладения методикой исследования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;
- выявить подготовленность обучающихся к самостоятельной профессиональной работе в условиях современной социокультурной обстановки.

Выпускная квалификационная работа должна свидетельствовать об умении обучающегося четко формулировать тему, обосновывать степень ее актуальности, определять объект, предмет, цель и задачи; работать с источниками и литературой, анализировать базу научных источников;

осуществлять отбор фактов, событий, цифровых данных и других сведений; анализировать отобранные факты, события, статистические данные и другие сведения, делать обоснованные выводы, формулировать результаты работы и практические рекомендации; излагать свои мысли грамотно, литературным языком, правильно оформлять работу.

Кафедрой был сформирован перечень приблизительной тематики ВКР бакалавров. Кроме представленных в перечне тем, обучающийся имеет право выполнить ВКР по предложенной им теме, согласовав ее с научным руководителем и заведующим кафедрой.

Примерная тематика Выпускных квалификационных работ бакалавров исследовательской направленности

1. Туристский потенциал ...(города, региона) для развития... (вида туризма).
2. Развитие культурно-познавательного туризма в ...(городе, регионе).
3. Использование памятников архитектуры для развития культурно-познавательного туризма в ...(городе, регионе)
4. Развитие туризма выходного дня в ...(городе, регионе)
5. Медицинский туризм как перспективное направление деятельности российских туроператоров (на примере ...города, региона)
6. Развитие социально ответственного туризма в ...(городе, регионе)
7. Развитие инклюзивного туризма в ...(город, регион)
8. Развитие делового туризма в ...(город, регион)
9. Развитие религиозного туризма в ...(регионе)
10. Развитие детского туризма в ...(город, регион)
11. Перспективы развития экологического туризма в ...(городе, регионе, РФ)
12. Использование этно-культурного потенциала Республики Крым для развития въездного и внутреннего туризма
13. Организация спортивно-оздоровительного туризма в ...(город, регион)
14. Диджитализация туристской индустрии на примере... (вид туризма)
15. Культурно-историческое наследие и особенности развития туризма ... (регион).
16. Значение рекреационных ресурсов в развитии туризма (на примере).
17. Развитие событийного туризма в ... (город, регион).

18. Рынок морских и речных круизов.
19. Рынок горнолыжного туризма.
20. Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург (или по выбору студента).
21. Формирование туристско-рекреационных кластеров в регионе.
22. Въездной туризм и методы его стимулирования.
23. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
24. Основные направления развития внутреннего туризма в Российской Федерации.
25. Управление конкурентоспособностью территориального туристского бренда (на примере региона, муниципального образования).
26. Тема по выбору обучающегося.

Примерная тематика Выпускных квалификационных работ бакалавров проектной направленности (разработка проекта тура)

1. Разработка проекта культурно–познавательного тура.
2. Проектирование религиозно – познавательного тура.
3. Проектирование делового тура.
4. Проектирование спортивно – пешеходного тура.
5. Разработка комбинированного тура.
6. Проектирование познавательного тура в сфере молодежного туризма.
7. Особенности разработки событийного тура.
8. Разработка проекта экскурсионного тура.
9. Разработка проекта военно-исторического тура.
10. Проектирование экологического тура.
11. Проектирование рекреационно-оздоровительного тура.
12. Внедрение современных направлений в проектировании приключенческого тура.
13. Разработка экскурсионно-познавательного тура (на примере конкретной территории: регионов России, зарубежных стран).
14. Разработка спортивного тура (горнолыжного, альпинизма, дайвинг, серфинг и пр.) туризма (на примере конкретной территории: регионов России, зарубежных стран).
15. Разработка лечебно-оздоровительного тура (на примере конкретной территории: регионов России, зарубежных стран).

16. Разработка проекта научно-популярного тура.
17. Разработка проекта комбинированного тура.
18. Разработка проекта военно-исторического тура
19. Разработка проекта сельского туризма в регионе.
20. Разработка проекта гастрономического тура.
21. Тема по выбору обучающегося.

4.2. Содержание Выпускной квалификационной работы исследовательской направленности

Содержание Выпускной квалификационной работы исследовательской направленности предполагает:

- формулировку научной проблемы, определение объекта, предмета и цели исследования, анализ решения проблемы по материалам отечественных и зарубежных публикаций, обоснование задач исследования;
- систематизацию и обобщение теоретических аспектов рассматриваемой проблемы;
- анализ и обобщение фактического материала, используемого в процессе исследования;
- представление полученных результатов и оценку их теоретического, прикладного или научно-методического значения;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или публикаций в научных журналах и сборниках конференций.

4.3. Содержание Выпускной квалификационной работы проектной направленности (разработка проекта тура)

Содержание Выпускной квалификационной работы исследовательской направленности предполагает:

- формулировку научной проблемы, определение объекта, предмета и цели исследования, анализ решения проблемы по материалам отечественных и зарубежных публикаций, обоснование задач исследования;
- систематизацию и обобщение теоретических аспектов рассматриваемой проблемы;

- анализ и обобщение фактического материала, используемого в процессе проектирования тура;
- представление характеристики проектируемого тура;
- технико-экономическое обоснование проектируемого тура;
- разработка системы обеспечения безопасности проектируемого тура;
- представление полученных результатов и оценку их прикладного значения;
- апробацию полученных результатов и выводов в виде докладов на научных конференциях или публикаций в научных журналах и сборниках конференций.

4.4. Требования к структуре Выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа состоит из вводной и основной частей, а также приложений. Объем работы – не менее 40 стр.

Вводная часть содержит следующие структурные элементы: обложку и титульный лист, оглавление.

Оглавление, которое находится на второй странице, должно включать: введение, наименование всех глав, подглав, пунктов (подпунктов, если они имеют заголовки), основной части работы, заключения, список источников и литературы; наименование приложений с указанием номеров страниц этих материалов.

Во вступлении, что начинается с новой страницы, излагается:

- актуальность исследования;
- объект, предмет исследования;
- цели и задачи исследования;
- взаимосвязь с другими научными работами, оценку современного состояния проблемы на основе анализа отечественной и зарубежной научной литературы ведущих специалистов, имеющих разработки по этой проблеме;
- область применения результатов исследования.

В основной части ВКР на основе всестороннего анализа всех элементов проблемы необходимо изложить сведения об объекте и предмете исследования, которые необходимы и достаточны для раскрытия сущности данной работы.

Каждая глава основной части должна заканчиваться выводами. Общие выводы по работе излагаются в заключении. В нем дается оценка

полученных в ходе исследования результатов. Текст выводов можно разделить на подпункты.

Библиографические описания приводят в алфавитном порядке и в соответствии со стандартами по библиотечному и издательскому делу.

В приложения могут быть включены дополнительные иллюстрации или таблицы.

4.5. Научное руководство Выпускной квалификационной работой

Для подготовки выпускной квалификационной работы из числа профессорско-преподавательского состава назначается руководитель.

Научный руководитель бакалавров несет ответственность за целостность направления исследований, содержание и качество подготовки ВКР.

В обязанности научного руководителя входит:

- помощь в выборе и формулировании темы ВКР;
- помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения ВКР;
- проведение систематических консультаций с бакалавром по вопросам, связанным с работой над ВКР, в том числе помощь в выборе методики исследования, подборе необходимых источников литературы и фактического материала;
- систематический контроль за ходом выполнения работы и ее отдельных частей в соответствии с разработанным планом и промежуточная аттестация бакалавра;
- организация и проведение предзащиты выпускной квалификационной работы с целью выявления готовности бакалавра к защите;
- представление письменного отзыва на ВКР с соблюдением установленных требований, не позднее, чем за 1 неделю до начала государственной итоговой аттестации.

4.5.1. Отзыв научного руководителя на Выпускную квалификационную работу

Отзыв научного руководителя на выпускную квалификационную работу должен в обязательном порядке включать в себя следующие

элементы:

– общую характеристику работы и ее структуры (актуальность темы, степень новизны, теоретический уровень и практическая значимость, глубина и оригинальность решения поставленных вопросов);

– конкретное личное участие автора в разработке положений и получении результатов, изложенных в ВКР, достоверность этих положений и результатов;

– выводы о соответствии работы критериям оценки;

– характеристику работы бакалавра во время подготовки ВКР (в том числе соблюдение/несоблюдение сроков промежуточных аттестаций);

– апробация и масштабы использования основных положений и результатов работы; недостатки; рекомендательную оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»);

– заключение о соответствии (несоответствии) ВКР требованиям к написанию выпускной квалификационной работы по направлению и профилю подготовки и возможная рекомендация в магистратуру.

Помимо вышеуказанных элементов, отзыв может содержать и другие особые комментарии по содержанию работы.

4.6. Оформление Выпускной квалификационной работы

Выпускная квалификационная работа должна быть сдана на кафедру в переплетенном виде, в папке, в которой, помимо работы, должны находиться отзыв научного руководителя.

Титульный лист работы должен содержать следующие сведения:

- 1) название учебного заведения, факультета и кафедры;
- 2) тема выпускной квалификационной работы;
- 3) фамилию, инициалы и подпись заведующего кафедрой, его ученую степень и звание, а также его отметка о допуске к защите;
- 4) фамилию, инициалы и подпись декана факультета, его ученую степень и звание, а также его отметка о допуске к защите;
- 5) фамилию, инициалы и подпись научного руководителя, его ученую степень и звание;
- 6) фамилию, имя и отчество и подпись обучающегося-выпускника, направление подготовки, профиль;
- 7) город и год написания выпускной квалификационной работы.

Следует учитывать, что:

1) название учебного заведения, факультета и кафедры должны занимать первые три верхние строчки (шрифт Times New Roman 14, заглавные буквы, выравнивание по центру);

2) тему работы надо поместить в центре листа (шрифт Times New Roman 18, полужирный, заглавные буквы; переносы в словах и сокращения не допускаются);

3) данные об обучающемся в три строчки и научном руководителе в две строчки должны располагаться ниже названия темы справа (шрифт Times New Roman 14, выравнивание по левому краю, отступ вправо на 8,5 см; Ф.И.О. обучающегося и научного руководителя набираются полужирным шрифтом);

4) название города и год написания работы должны находиться внизу титульного листа, составляя две последние строчки по центру (шрифт Times New Roman 14, выравнивание по центру).

Основной текст работы форматируется в следующем порядке: параметры страницы: правое поле – 1,0 см, левое поле – 3,0 см, верхнее и нижнее поля – 2,0 см.

Шрифт основного текста – Times New Roman 14; заголовков глав – Times New Roman 16, полужирный, все прописные; заголовков подразделов – Times New Roman 16, полужирный; заголовков пунктов – Times New Roman 14, полужирный. Выравнивание основного текста – по ширине, заголовков – по центру. Отступ первой строки основного текста 1,25 см, отступ первой строки заголовков – 0 см. Междустрочный интервал – полуторный. Без переносов.

Неразрывными пробелами надо отделять инициалы, буквы “г.” и “в.” при указании дат, принятые сокращения (т. е., т. к., и т. д.).

Номера страниц указываются арабскими цифрами в правой нижней части страницы, а на первой странице (титульном листе) нумерация не ставится.

Названия работ (монографий, статей), журналов, газет и т. д. ставятся в кавычки «...», а цитаты – в кавычки “...”. Если заключенная в кавычки фраза содержит слова в кавычках, то внешние кавычки должны быть «...», а внутренние – “...”. После цитаты в квадратных скобках указать номер источника из списка литературы и страницу – [12, с. 158].

Список источников и литературы необходимо оформлять следующим образом: указать работы, написанные на русском языках, а затем уже литературу на иностранных языках.

Список пронумеровывается и ставится в алфавитном порядке. Названия работ пишутся без кавычек. При указании статей, необходимо привести название журнала, и указать, какие именно страницы использовались в работе.

Форматирование списка литературы: шрифт Times New Roman 14; междустрочный интервал – полуторный; отступ первой строки – 0 см.

Выпускная квалификационная работа должна быть отправлена на электронную почту кафедры в электронном виде в электронной папке, а также сдана на кафедру в переплетенном виде. Электронная папка содержит в себе следующие документы:

1. Файл ВКР в PDF формате;
2. Отзыв научного руководителя в PDF формате;
3. Справка о результатах проверки на наличие заимствований в PDF формате;
4. Протокол предзащиты в PDF формате;
5. Скан-копии научных трудов обучающегося в PDF формате.

Также после прохождения процедуры защиты обучающийся предоставляет на кафедру ВКР в распечатанном варианте, сшитом в твердом переплете и вышеперечисленные документы в распечатанном варианте не позднее, чем за семь дней до защиты.

4.7. Порядок защиты Выпускной квалификационной работы

Окончательное решение о допуске выпускной квалификационной работы к защите принимается коллегиально, по результатам предварительной процедуры предзащиты, которая производится не позднее, чем за 1 месяц до защиты выпускной квалификационной работы на государственной аттестации.

После ознакомления с содержанием отзыва научного руководителя обучающийся обязан сначала устранить замечания научного руководителя, а затем тщательно подготовиться к защите: составить вступительное слово и ответное выступление по замечаниям. Вступительное слово должно содержать информацию об актуальности и практической значимости ВКР, степени разработанности названной темы в специальной литературе, целях и задачах научно-теоретического исследования и его основных результатах.

Текст выступления на защите целесообразно предварительно согласовать с научным руководителем.

Тщательная, хорошо организованная работа над ВКР завершает

подготовку обучающегося - выпускника Университета, воспитывает важные навыки, которые необходимы современному бакалавру, специалисту широкого профиля в области туризма.

Содержащиеся в данной программе рекомендации и указания делают попытку нацелить выпускника Университета на интенсификацию процесса подготовки выпускной квалификационной работы. Однако они не исчерпывают всех возникающих в процессе этой деятельности вопросов и трудностей, разрешение которых неизменно требует от выпускника вуза значительной самостоятельности и творческой инициативы.

Защита Выпускной квалификационной работы последовательно проходит в несколько этапов:

- предварительная защита (очная форма обучения – май, заочная форма обучения - апрель);

- защита перед членами Государственной экзаменационной комиссии (по расписанию итоговой государственной аттестации).

Защита проводится в следующем порядке:

- вступительное слово выпускника и ответное выступление по содержанию работы (5-7 минут);

- вопросы к обучающемуся со стороны членов комиссии;

- выступление научного руководителя (в случае его отсутствия текст отзыва оглашается секретарем комиссии);

- заключительное слово выпускника, в котором он отвечает на замечания и вопросы научного руководителя, а также на вопросы, заданные в ходе защиты.

В докладе должны быть изложены основные положения ВКР.

Структура и содержание выступления определяется обучающимся и обязательно согласовывается с руководителем ВКР.

В содержании доклада следует отразить:

- тему выпускной квалификационной работы;

- актуальность выбранной темы;

- цель выпускной квалификационной работы;

- задачи, решаемые для достижения этой цели;

- краткое содержание проведенного исследования;

- выявленные в процессе анализа проблемы;

- результаты исследования рекомендации по проблеме исследования ВКР, обращая особое внимание на личный вклад автора;

- дальнейшие возможные направления исследований.

Перечень демонстрационного материала, который сопровождает ВКР, определяется обучающимся совместно с руководителем ВКР. Весь материал, выносимый в электронный презентационный материал, слайды или в буклеты, обязательно должен быть идентичен материалам ВКР.

По результатам защиты ВКР выставляется оценка по итогам обсуждения членами ГЭК. Результаты государственного аттестационного испытания в форме защиты ВКР определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно». Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» означают успешное прохождение государственного аттестационного испытания.

Результаты защиты ВКР сообщаются обучающемуся в день защиты ВКР и оформляются протоколом заседания ГЭК.

На основании защиты Выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присвоении обучающемуся-выпускнику квалификации «бакалавр».

4.8. Критерии оценки Выпускной квалификационной работы

Результаты защиты Выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно», которые объявляются в этот же день (сразу же после оформления протоколов заседания государственной экзаменационной комиссии, подписанных председателем и членами государственной комиссии, участвовавших в заседании).

При защите Выпускной квалификационной работы учитываются следующие критерии:

- четкость, содержательность, убедительность и лаконичность ответов выпускника, на возникшие вопросы в ходе процедуры защиты;
- оформление выпускной квалификационной работы в соответствии с разработанными требованиями;
- оценки, данные научным руководителем.

В случае, если выпускник получает «неудовлетворительно» по защите выпускной квалификационной работы, его повторная защита осуществляется в соответствии с установленным Положением о проведении Государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», утвержденным Приказом ректора ГБОУ ВО РК

«Крымский университет культуры, искусств и туризма» от 25.08.2023 г. и в соответствии с пп. 16.10-16.14 Положения о порядке перевода, отчисления и восстановления обучающихся в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» от 30.08.2022г.

«Отлично» - получает выпускник, который продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций, сумевший дать развернутые ответы на все возникшие в ходе защиты ВКР вопросы и в работе которого: обобщена научная литература по предмету исследования, проанализированы существующие в ней взгляды и на основе ее сравнительной оценки, высказано личное мнение; обоснована актуальность затронутой проблемой; грамотно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа, а также указана апробация исследования; на основе изучения теоретических и практических аспектов предмета исследования лично сформулированное и успешно защищено новое научное положение теоретического, аналитического и прикладного характера; раскрыто содержание глав (или параграфов); в конце каждой главы сделаны выводы; четко по пунктам составлено заключение, содержание которого соответствует выводам, данным к главам; представлен список источников и литературы, отражающий как фундаментальные исследования, адекватные выбранной теме, так и новейшие работы; грамотно составлен аппарат ссылок, плагиат не допускается, отсутствуют ошибки лексико-грамматического характера; исследование выполнено в соответствии с требованиями предъявляемыми к ВКР; работа написано грамотным научным языком; ВКР отличается ярко выраженной личностной позицией в разработке выбранной темы, демонстрирует оригинальную точку зрения автора в исследуемой проблеме и умение ее не только заявить, и отстоять и доказать. Обучающийся продемонстрировал высокий уровень сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

«Хорошо» - получает выпускник, который продемонстрировал достаточный уровень сформированности компетенций, сумевший ответить на большую часть возникших в ходе защиты ВКР вопросов, допускает в ответах незначительные недочеты, не имеющие принципиального характера, и в исследовании которого: с надлежащей полнотой обобщенно научную литературу по предмету исследования, проанализированы существующие в ней взгляды и на основе их сравнительной оценки, высказано личное

отношение обучающегося к каждому из них; с практической точки зрения рассмотрен отечественный (а в случае необходимости, также зарубежный) опыт работы в различных отраслях сферы туризма; выявлены проблемы, существующие в этой практике, и дана личная оценка предложенных вариантов решения таких проблем, но не сформулировано новое научное положение теоретического, аналитического и прикладного характера в отношении исследованной проблемы; обоснована актуальность затронутой проблемы; грамотно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа исследования; раскрыто содержание глав; составлено заключение, содержание которого соответствует содержанию основной части исследования; представлен список источников и литературы, отражающий основные источники по теме исследования; грамотно составлен аппарат ссылок, не допускается плагиат, присутствуют опечатки некоторые ошибки лексико-грамматического и синтаксического характера; исследование выполнено в соответствии с требованиями предъявляемыми к ВКР. Обучающийся продемонстрировал достаточный уровень сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

«Удовлетворительно» - получает выпускник, который продемонстрировал средний уровень сформированности компетенций, не сумевший ответить на большую часть возникших в ходе защиты ВКР вопросов и в исследовании которого: обобщено научную литературу по предмету исследования, проанализированы существующие в ней взгляды; с практической точки зрения рассмотрен отечественный (а в случае необходимости, также зарубежный) опыт работы в отрасли туризма, но не четко очерчены проблемы, которые существуют в области исследования, и отсутствует личная оценка предложенных вариантов решения этих проблем, не сформулировано новое научное положение теоретического, аналитического и прикладного характера в отношении исследованной проблемы; сформулирована проблема исследования, что помогает понять актуальность выбранной темы, корректно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа исследования; раскрыто содержание глав (или параграфов); составлено заключение, содержание которого в целом соответствует содержанию основной части исследования, но содержит «общие места», повторы; список источников и литературы отражающий

основные источники по теме исследования; не допускается плагиат, но составленный аппарат ссылок не всегда точен; исследование выполнено в соответствии с требованиями предъявляемыми к ВКР, но содержит опечатки, ошибки синтаксического и грамматического, а также лексического характера (просторечие, отсутствие согласования в предложениях); выпускник недостаточно хорошо владеет проблемой исследования, допускает много неточностей, противоречий; ответы неубедительны, без достаточной степени доказательности. Обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

«Неудовлетворительно» - получает выпускник, который продемонстрировал недостаточный уровень сформированности компетенций, не сумевший ответить на принципиально важные вопросы, возникшие в ходе защиты ВКР и в работе которого: не раскрыта актуальность проблемы исследования; неверно сформулированы цель, объект, предмет, задачи, методы, новизна и практическая значимость, методологическая основа исследования; плохо раскрыто содержание глав; заключение не соответствует основной части исследования; представленный список источников и литературы не отражает (или плохо отражает) основные источники по теме исследования; допускается плагиат и составленный аппарат ссылок не точен либо практически отсутствует; исследование выполнено с существенными нарушениями требований предъявляемых к ВКР, содержит опечатки, ошибки синтаксического и грамматического, а также лексического характера (просторечие, отсутствие согласования в предложениях); при защите ни текст, ни устный ответ не раскрывает сути поставленной проблемы, которая зачастую вообще отсутствует.

Выпускник не владеет текстом своей работы, не умеет выражать свои мысли, рассуждать, отвечать на вопросы. Список литературы мал, содержит источники, не касающиеся заявленной темы. Обучающийся демонстрирует неудовлетворительный уровень сформированности компетенций: УК-1, УК-2, УК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-4, ОПК-5, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

5. Порядок организации и проведения государственной итоговой аттестации для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья (далее – ОВЗ) государственная итоговая аттестация проводится с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья.

Обучающийся из числа инвалидов не позднее, чем за 3 месяца до начала проведения ГИА подает в деканат факультета письменное заявление о необходимости создания для него специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний с указанием индивидуальных особенностей и прилагает документы, подтверждающие наличие у обучающихся индивидуальных особенностей (при отсутствии указанных документов в личном деле обучающегося).

В заявлении указывает на необходимость (при наличии):

- присутствия ассистента на государственном аттестационном испытании,
- необходимость увеличения продолжительности сдачи государственного аттестационного испытания по отношению к установленной продолжительности (для каждого государственного аттестационного испытания).

Декан факультета на основании поданного заявления и представленных (имеющихся в наличии) документов определяет необходимость и возможность удовлетворения заявления обучающегося и передает заявление и подтверждающие документы руководителю основной профессиональной образовательной программы и заведующему кафедрой для согласования (в случае, если заведующий кафедрой не является руководителем ОПОП по данному направлению подготовки и профилю, специальности).

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов руководитель образовательной программы и заведующий кафедрой определяют возможность прохождения государственного аттестационного испытания в форме, доступной обучающемуся (устной или письменной), а также обеспечивают использование средств обучения (включая технические средства обучения и специализированное программное обеспечение), достаточных для проведения государственного аттестационного испытания для обучающихся с учетом их индивидуальных особенностей.

Руководитель ОПОП и заведующий кафедрой при организации ГИА для обучающихся с индивидуальными особенностями, обеспечивают соблюдение следующих общих требований:

- проведение ГИА в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими индивидуальных особенностей, если это не создает трудностей для них при прохождении ГИА;

- присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся с ОВЗ и инвалидам необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей (занять рабочее место, передвигаться, прочитать и оформить задание, общаться с членами ГЭК); пользование необходимыми техническими средствами при прохождении ГИА с учетом индивидуальных особенностей обучающихся-выпускников данной категории;

- проведение ГИА в аудиториях Университета с возможностью беспрепятственного доступа обучающихся с ОВЗ и инвалидов в аудитории, туалетные и другие помещения, а также их пребывания в указанных помещениях (наличие пандусов, поручней, расширенных дверных проемов, лифтов или подъемников, при отсутствии лифтов/подъемников аудитория должна располагаться на первом этаже и т.д.).

Сформированный пакет документов с рекомендациями от руководителя ОПОП и заведующего кафедрой передаются за три месяца до проведения ГИА начальнику учебного отдела УМЦ для формирования расписания ГИА.

По письменному заявлению обучающегося с ОВЗ и инвалида продолжительность сдачи им государственного аттестационного испытания может быть увеличена по отношению к установленной продолжительности его сдачи:

- сдача государственного экзамена, проводимого в письменной форме: не более чем на 90 минут;

- подготовка выпускника к ответу на государственном экзамене, проводимом в устной форме: не более чем на 20 минут;

- выступление выпускника при защите ВКР: не более чем на 15 минут.