

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «15» мая 2024 г.,
протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.09 ОСНОВЫ ФАНДРАЙЗИНГА В СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация

Бакалавр


Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2024


Рабочая программа дисциплины Б1.В.09 Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179. Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.01.2019г. Регистрационный №49575.

Рабочая программа дисциплины разработана:
доктор экономических наук,
заведующий кафедрой туризма,
доцент кафедры туризма


 /Э. Э. Ибрагимов/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма
от «25» апреля 2024 г., протокол № 9
Зав. кафедрой туризма

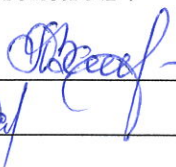
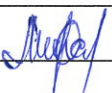
 /Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

Муниципальное бюджетное учреждение
культуры «Централизованная клубная
система Симферопольского района»
Директор

 /Д.Ю. Кристин/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «15» мая 2024 г., протокол № 7

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/
Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность, профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство» – дать целостное представление о сущности фандрайзинга, его роли в деятельности учреждений социально-культурной деятельности на современном этапе, изучить сущность социального предпринимательства и его возможности исходя из современных реалий.

Задачи дисциплины:

подготовить специалистов, владеющих инструментарием фандрайзинга;

сформировать навыки, позволяющие эффективно использовать инструменты и методы социального предпринимательства;

приобщить к изучению методов и приёмов фандрайзинга;

дать представление об основных принципах социального предпринимательства.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачётных единицы, 216 часов.

Для очной формы подготовки бакалавров 51.03.03 Социально-культурная деятельность аудиторные занятия – 128 часа, самостоятельная работа – 52 часа, экзамен – 36 часов.

Для заочной формы подготовки бакалавров 51.03.03 Социально-культурная деятельность аудиторные занятия – 52 часов, самостоятельная работа – 155 часов, экзамен – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-6: способен осуществлять социально-культурное проектирование в сфере управления учреждениями культуры и социально-досуговой деятельности.	основы социально-культурного проектирования в сфере управления учреждениями культуры и социально-досуговой деятельности;	на высоком научно-методическом уровне разрабатывать проекты в социально-культурной сфере;	навыками организации и проведения мероприятий, связанных с разработкой и продвижением социально-культурных проектов
ПК-7: способен к проектированию, созданию и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности.	содержание и особенности процесса проектирования в социально-культурной сфере; подходы к созданию и организации эффективной работы проектных команд в	<input type="checkbox"/> использовать способы и методы проектирования и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-культурной деятельности;	<input type="checkbox"/> использования способов и методов проектирования и организации эффективной работы проектных команд в сфере социально-

	социально-культурной деятельности;		культурной деятельности;
--	------------------------------------	--	--------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.09	Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		128						64	64	
в том числе										
Лекции (Л)		64						32	32	
Практические занятия (Пр)		64						32	32	
Индивидуальные занятия (Инд)										
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		52						44	8	
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)										
Экзамен (Экз)		36							36	
Курсовая работа (Кур)										
Контрольная работа (КР)										
Общая трудоемкость	6 з.е.	216						108	108	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		52						24	28			
в том числе												
Лекции (Л)		26						12	14			
Практические занятия (Пр)		26						12	14			
Индивидуальные занятия (Инд)												
Промежуточная аттестация												
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)		155						48	107			
Зачет (Зач)												

Экзамен (Экз)		9						9			
Курсовая работа (Кур)											
Контрольная работа (КР)											
Общая трудоемкость	6 з.е.	216					72	144			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Теоретические и практические аспекты фандрайзинга социально-культурной деятельности	1.1. Тема 1. Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство» Теоретические аспекты фандрайзинговой деятельности. Цели, задачи и компетенции учебной дисциплины. Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство в деятельности организаций социокультурной сферы. Предпосылки и источники фандрайзинга. Понятие и сущность социального предпринимательства. Взаимосвязь фандрайзинга и социального предпринимательства.
		1.2. Тема 2. Фандрайзинг как вид практической деятельности. Фандрайзинг – самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности. Теоретические подходы к определению сущности фандрайзинга. Эволюция фандрайзинга. Источники привлекаемых ресурсов. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге. Особенности фандрайзинга как направления социальной работы. Программа приёма для спонсоров и меценатов планируемого мероприятия. Понятие и сущность специального мероприятия. Общие требования к специальным мероприятиям. Критерии оценки эффективности проведённого специального мероприятия. Особенности восприятия специального мероприятия.
		1.3. Тема 3. Задачи, виды и этапы фандрайзинга. Цели и задачи фандрайзинга. Виды фандрайзинга. Этапы фандрайзинговой деятельности. Типовые документы по спонсорской деятельности (договор, смета, акт выполненных работ). Презентация как вид специального мероприятия. Классификация специальных событий и общественных мероприятий.
		1.4. Тема 4. Субъекты фандрайзинговой деятельности. Социально ориентированные некоммерческие

	<p>организации (НКО). Проблемы функционирования НКО в современных условиях. Перспективы развития НКО как субъектов фандрайзинговой деятельности в России. Основные этапы при создании НКО. Цель и задачи организации. Перечень необходимых документов для открытия НКО. Устав НКО.</p> <p>Понятие целевой аудитории (ЦА) в фандрайзинге. event-менеджменте. Классификация целевой аудитории. Внутренняя и внешняя среда фандрайзинга. Этапы сегментирования целевой аудитории. Принципы сегментирования ЦА. Основные и синтетические средства маркетинговых коммуникаций.. Концепция интегрированной маркетинговой коммуникации.</p> <p>1.5. Тема 5. Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.</p> <p>Методы и приёмы фандрайзинга. Инструментарий фандрайзинга. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности. Основные правила и этапы создания успешного фандрайзинга. Процесс разработки успешного фандрайзинга. Методы и способы информирования целевых групп о деятельности и проводимых мероприятиях социокультурной организации.</p> <p>Специальные события как технология продвижения Международного проекта: структура, особенности.</p> <p>1.6. Тема 6. Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.</p> <p>Понятие и сущность краудсорсинга. Преимущества краудсорсинга. Технология краудсорсинга. Принципы фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности. Социальная реклама. Краудфандинг как направление краудсорсинга. Алгоритм проведения краудсорсинговой кампании (проекта). Алгоритм проведения эффективного события. Обеспечение кадрами и управление персоналом. Финансово обеспечение и бюджетирование спец. мероприятия. Деловые коммуникации в рамках специального события. Управление кадрами. Источники привлечения финансовых средств. Фандрайзинг. Целевое финансирование. Грантовая поддержка. Виды грантов.</p> <p>1.7. Тема 7. Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.</p> <p>Основные этапы цикла фандрайзинга по Д. Даушеву. Модель фандрайзинговой кампании (Терри Дигг Шафф). Интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге. Применить модель фандрайзинговой кампании Терри Дигг Шафф к реальному или гипотетическому социальному проекту. Общая характеристика средств, методов и технологий PR, используемых в фандрайзинговой деятельности. Сущность PR-проекта и PR-кампании. Технологии публичных релейшнз (PR) в фандрайзинговой</p>
--	--

		деятельности.
		<p>1.8. Тема 8. Финансовые аспекты фандрайзинга.</p> <p>Виды финансовой поддержки в социокультурной деятельности. Финансовый менеджмент в проектной деятельности. Работа с финансовой документацией. Технический, административный и логистический план планируемого события. Технологии работы с общественностью в социально-культурной сфере.</p>
		<p>1.9. Тема 9. Стратегия эффективного фандрайзинга.</p> <p>Политика фандрайзинга в организации. Анализ имиджа организации. Выявление целевой аудитории и конкурентов. Выявление возможностей и рисков. Выявление возможностей и рисков. Основные источники финансирования. Фандрайзинговый прогноз. Сущность социального партнёрства. Презентация как акция социального партнёрства. Политическое социальное партнёрство. Деятельность спонсоров. Патронаж. Благотворительность. Социальный event-проект. Особенности формирования имиджа учреждений социально-культурной сферы.</p>
		<p>1.10. Тема 10. Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.</p> <p>Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг для международных проектов. Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов. Цели фандрайзинга за рубежом. Российский опыт организации фандрайзинга. Российские и зарубежные организации, успешно использующие фандрайзинг. Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства. PR и маркетинг для международных проектов. Фандрайзинг и спонсорство для международных проектов. Виды социокультурных проектов. Методы продвижения социокультурных проектов. Мероприятий по продвижению социально-культурного проекта. Структура PR-кампании для продвижения крупного события в социально-культурной сфере.</p>
2.	Основы социального предпринимательства	<p>2.1. Тема 11. Сущность и особенности социального предпринимательства.</p> <p>Сущность социального предпринимательства. Формы социального предпринимательства. Виды социального предпринимательства. Социальные предприятия. Социально-ответственный бизнес. Корпоративная социальная ответственность. Концепции корпоративной социальной ответственности для коммерческого предприятия.</p>

		<p>2.2. Тема 12. Направления деятельности в социальном предпринимательстве</p> <p>Актуальные направления социального предпринимательства. Сферы социального предпринимательства. Экологический бизнес. Организация здорового и полезного досуга. Волонтерская работа. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. Организация занятости лиц с ограниченными физическими возможностями. Организация детского развития и досуга.</p>
		<p>2.3. Тема 13. Субъекты социально ориентированного предпринимательства.</p> <p>Основные субъекты социального предпринимательства. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства. Развитие социального предпринимательства в России</p>
		<p>2.4. Тема 14. Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.</p> <p>Зарождение и становление социального предпринимательства. Теоретические концепции социального предпринимательства. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе. Тенденции развития социального предпринимательства в США. Тенденции развития социального предпринимательства в Азии.</p>
		<p>2.5. Тема 15. Финансовые аспекты социального предпринимательства.</p> <p>Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия. Отчетность социальных предприятий. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия. Оценка экономической эффективности деятельности некоммерческой организации.</p>
		<p>2.6. Тема 16. Субсидирование социального предпринимательства.</p> <p>Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий.</p>

		<p>2.7. Тема 17. Некоммерческое партнёрство в социально-культурной деятельности. Сущность и типы межсекторного социального партнёрства. Общественно-государственное партнёрство. Частно-государственное партнёрство.</p> <p>2.8. Тема 18. Социальные проекты и особенности их реализации. Развитие социального проекта. Расширение социального бизнеса. Масштабирование и тиражирование социального бизнеса. Эффективность социальных проектов. Измерение социального результата проекта. Оценка социально-экономической эффективности социального проекта.</p> <p>2.9. Тема 19. Модели и технологии социального предпринимательства Моделирование социального предпринимательства. Классификация моделей социального предпринимательства. Модели и технологии социального предпринимательства в России. Формирование социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан.</p> <p>2.10. Тема 20. Современный рынок услуг социального предпринимательства. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях. Анализ рынка и маркетинговый аудит. Управление продажами в социальном предпринимательстве.</p> <p>2.11.Тема 21. Государственное регулирование социального предпринимательства в России. Правовые аспекты социального предпринимательства в России. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий. Пакет документов создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.</p> <p>2.12. Тема 22 Управление персоналом в сфере социального предпринимательства. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях. Формирование и развитие команды стартапа. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства.</p>
--	--	--

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		Очная/заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности	108/72	32/12	32/12	44/48	
	Тема 1. Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	8/6	2/2	2/0	4/4	
	Тема 2. Фандрайзинг как вид практической деятельности.	10/6	4/2	2/0	4/4	
	Тема 3. Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	8/7	2/2	2/0	4/5	
	Тема 4. Субъекты фандрайзинговой деятельности.	10/7	2/2	4/0	4/5	
	Тема 5. Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	8/9	2/2	2/2	4/5	
	Тема 6. Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	12/9	4/2	4/2	4/5	
	Тема 7. Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.	13/7	4/0	4/2	5/5	
	Тема 8. Финансовые аспекты фандрайзинга.	13/7	4/0	4/2	5/5	
	Тема 9. Стратегия эффективного фандрайзинга.	13/7	4/0	4/2	5/5	
	Тема 10. Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	13/7	4/0	4/2	5/5	
2	Раздел. Основы социального предпринимательства	72/135	32/14	32/14	8/107	
	Тема 11. Сущность и особенности социального предпринимательства	9/11	4/2	4/0	1/9	
	Тема 12. Направления деятельности в социальном предпринимательстве	5/11	2/2	2/0	1/9	
	Тема 13. Субъекты социально ориентированного предпринимательства	5/11	2/2	2/0	1/9	
	Тема 14. Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	9/11	4/2	4/0	1/9	
	Тема 15. Финансовые аспекты социального предпринимательства.	9/11	4/2	4/0	1/9	
	Тема 16. Субсидирование социального предпринимательства.	5/13	2/2	2/2	1/9	
	Тема 17. Некоммерческое партнерство в социально-культурной деятельности	5/13	2/2	2/2	1/9	
	Тема 18. Социальные проекты и особенности их реализации.	9/11	4/0	4/2	1/9	

	Тема 19. Модели и технологии социального предпринимательства	4/11	2/0	2/2	0/9	
	Тема 20. Современный рынок услуг социального предпринимательства.	4/11	2/0	2/2	0/9	
	Тема 21. Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	4/11	2/0	2/2	0/9	
	Тема 22. Управление персоналом в сфере социального предпринимательства.	4/10	2/0	2/2	0/8	
3	Промежуточная аттестация (экзамен)	36/9				36/9
4	Итого часов:	216/216	64/26	64/26	52/155	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 1 1. Теоретические аспекты фандрайзинговой деятельности. 2. Понятие и сущность социального предпринимательства 3. Цели, задачи и компетенции учебной дисциплины. Практическое занятие 1. Практическое задание. Подготовить презентацию об взаимосвязи фандрайзинга и социального предпринимательства.
2	Фандрайзинг как вид практической деятельности.	Л– 4 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 2 1. Фандрайзинг – самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности. 2. Теоретические подходы к определению сущности фандрайзинга. 3. Эволюция фандрайзинга. Лекция 3 1. Источники привлекаемых ресурсов. 2. Методы привлечения ресурсов в фандрайзинге. 3. Особенности фандрайзинга как направления социальной работы. Практическое занятие 2. Практическое задание. Составить программу приёма для спонсоров и меценатов планируемого мероприятия. Используя технологию ньюсмейкинга создать информационный повод для данного события.
3	Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 4 1. Цели и задачи фандрайзинга. 2. Виды фандрайзинга. 3. Этапы фандрайзинговой деятельности. Практическое занятие 3. Практическое задание. Составить примеры (макеты)

			типовых документов по спонсорской деятельности (договор, смету, акт выполненных работ).
4	Субъекты фандрайзинговой деятельности.	Л– 2 ч. Пр.-4 ч.	Лекция 5. 1. Социально ориентированные некоммерческие организации (НКО) 2. Проблемы функционирования НКО в современных условиях. 3. Перспективы развития НКО как субъектов фандрайзинговой деятельности в России. Практическое занятие 4. Практическое задание. Укажите основные этапы при создании НКО. Укажите цель и задачи организации. Подготовьте перечень необходимых документов для открытия НКО. Практическое занятие 5. Практическое задание. Выявите целевую аудиторию планируемого социального проекта. Осуществите её сегментирование. Разработайте комплекс мероприятий по привлечению посетителей (гостей) события.
5	Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 6. 1. Методы и приёмы фандрайзинга. 2. Инструментарий фандрайзинга. 3. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности. Практическое занятие 6. Практическое задание. Составить проект совместного (международного) социального проекта.
6	Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	Л– 4 ч. Пр.-4 ч.	Лекция 7. 1. Понятие и сущность краудсорсинга. 2. Преимущества краудсорсинга. 3. Технология краудсорсинга. Лекция 8. 1. Принципы фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности. 2. Социальная реклама. 3. Краудфандинг как направление краудсорсинга. Практическое занятие 7. Практическое задание. Разработать алгоритм проведения краудсорсинговой кампании (проекта). Составьте описание мероприятия и функционал для персонала. Практическое занятие 8. Практическое задание. Предложить идею для социальной рекламы. Предложить рекламные средства для её воплощения.
7	Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.	Л– 4 ч.	Лекция 9. 1. Основные этапы цикла фандрайзинга по Д. Даушеву. 2. Модель фандрайзинговой кампании (Терри Дигг Шафф) 3. Интернет-технологии в фандрайзинге и

		Пр.-4 ч.	краудсорсинге. Практическое занятие 9. Практическое задание. Применить модель фандрайзинговой кампании Терри Дигг Шафф к реальному или гипотетическому социальному проекту. Лекция 10 1. Общая характеристика средств, методов и технологий PR, используемых в фандрайзинговой деятельности. 2. Сущность PR-проекта и PR-кампании. 3. Технологии публичных релейшнз (PR) в фандрайзинговой деятельности. Практическое занятие 10. Практическое задание. Составить план работы на месяц для PR-специалистов социокультурной сферы, включающий в себя деятельность на регулярной основе, организацию спецсобытия, организацию PR-проекта или PR-кампании.
8	Финансовые аспекты фандрайзинга.	Л- 4 ч. Пр.-4 ч.	Лекция 11 1. Виды финансовой поддержки в социокультурной деятельности. 2. Финансовый менеджмент в проектной деятельности. 3. Работа с финансовой документацией. Практическое занятие 11 Практическое задание. Составить технический, административный и логистический план по привлечению финансовых ресурсов. Занести данные в таблицу, сделать выводы. Лекция 12 1. Бюджет фандрайзинговой деятельности. 2. Структура бюджета проекта 3. Критерии оценки бюджета. Практическое занятие 12 Практическое задание. Составить бюджет для проекта по привлечению финансовых и иных ресурсов.
9	Стратегия эффективного фандрайзинга.	Л- 4 ч. Пр.-4 ч.	Лекция 13 1. Политика фандрайзинга в организации 2. Анализ имиджа организации 3. Выявление целевой аудитории и конкурентов 4. Выявление возможностей и рисков. Лекция 14 1. Выявление возможностей и рисков. 2. Основные источники финансирования 3. Фандрайзинговый прогноз. Практическое занятие 13 Практическое задание. Разработать комплекс мероприятий по созданию и корректировке имиджа. Практическое занятие 14 Практическое задание. Разработать стратегию

			фандразинга для некоммерческой организации.
10	Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	Л– 4 ч. Пр.-4 ч.	<p>Лекция 15.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и классификация проектов в сфере культуры и искусства. 2. PR и маркетинг для международных проектов 3. Фандразинг и спонсорство для международных проектов <p>Практическое занятие 15.</p> <p>Практическое задание. Разработать структуру мероприятий по продвижению социально-культурного проекта. Разработать структуру PR-кампании для продвижения крупного события (фестиваля, праздника и др.) в социально-культурной сфере</p> <p>Лекция 16.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цели фандрайзинга за рубежом. 2. Российский опыт организации фандразинга. 3. Российские и зарубежные организации, успешно использующие фандрайзинг. <p>Практическое занятие 16.</p> <p>Практическое задание. При помощи ресурсов интернет найти примеры успешного использования фандрайзинга. Данные занести в таблицу. Сделать выводы.</p>
11	Сущность и особенности социального предпринимательства	Л– 4 ч. Пр.-4 ч.	<p>Лекция 17</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность социального предпринимательства. 2. Формы социального предпринимательства. 3. Виды социального предпринимательства. <p>Практическое занятие 17</p> <p>Практическое задание. Выбрать формы и виды социального предпринимательства. Привести примеры. Заполнить таблицу. Сделать выводы.</p> <p>Лекция 18</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальные предприятия. 2. Социально-ответственный бизнес. 3. Корпоративная социальная ответственность. <p>Практическое занятие 18</p> <p>Практическое задание. Разработайте и предложите концепцию корпоративной социальной ответственности для коммерческого предприятия.</p>
12	Направления деятельности в социальном предпринимательстве	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	<p>Лекция 19</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Актуальные направления социального предпринимательства. 2. Сферы социального предпринимательства. 3. Экологический бизнес. 4. Организация здорового и полезного досуга. <p>Практическое занятие 19</p> <p>Практическое задание. Разработайте и опишите профиль предприятия реализующего социальную предпринимательскую деятельность.</p>

13	Субъекты социально ориентированного предпринимательства	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	<p>Лекция 20</p> <p>1. Основные субъекты социального предпринимательства.</p> <p>2. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства.</p> <p>3. Развитие социального предпринимательства в России</p> <p>Практическое занятие 20</p> <p>Практическое задание. Разработайте проект комплекса мероприятий по совершенствованию социального предпринимательства в России. Обоснуйте ответ.</p>
14	Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	Л– 4 ч. Пр.-4 ч.	<p>Лекция 21</p> <p>1. Зарождение и становление социального предпринимательства</p> <p>2. Теоретические концепции социального предпринимательства</p> <p>3. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие.</p> <p>Практическое занятие 21</p> <p>Практическое задание. Разработайте проект комплекса мероприятий по мерам государственной поддержки молодёжи в России. Обоснуйте ответ.</p> <p>Лекция 22</p> <p>1. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе.</p> <p>1. Тенденции развития социального предпринимательства в США</p> <p>1. Тенденции развития социального предпринимательства в Азии.</p> <p>Практическое занятие 22</p> <p>Практическое задание. Используя данные интернет найдите и проанализируйте меры социальной поддержки молодёжи (талантливой молодёжи) за рубежом. Сделайте выводы.</p>
15	Финансовые аспекты социального предпринимательства.	Л– 4 ч. Пр.-4 ч	<p>Лекция 23</p> <p>1. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства</p> <p>2. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.</p> <p>3. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.</p> <p>Практическое занятие 23</p> <p>Практическое задание. Подготовьте проект документации для получения финансовой поддержки на реализацию социального проекта.</p> <p>Лекция 24</p>

			<p>1. Отчётность социальных предприятий</p> <p>2. Показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.</p> <p>3. Оценка экономической эффективности деятельности некоммерческой организации.</p> <p>Практическое занятие 24</p> <p>Практическое задание. Используя данные практического № 23 проведите мониторинг проекта. Перечислите виды необходимой отчётности. Оцените эффективность социального проекта.</p>
16	Субсидирование социального предпринимательства.	<p>Л– 2 ч.</p> <p>Пр.-2 ч</p>	<p>Лекция 25</p> <p>1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.</p> <p>2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты.</p> <p>3. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий</p> <p>Практическое занятие 25</p> <p>Практическое задание. Подготовьте проект документов для получения гранта.</p>
17	Некоммерческое партнёрство в социально-культурной деятельности	<p>Л– 2 ч.</p> <p>Пр.-2 ч</p>	<p>Лекция 26</p> <p>1. Сущность и типы межсекторного социального партнёрства</p> <p>2. Общественно-государственное партнёрство</p> <p>3. Частно-государственное партнёрство</p> <p>Практическое занятие 26</p> <p>Практическое задание. Разработайте и предложите варианты некоммерческого партнёрства для социокультурной организации.</p>
18	Социальные проекты и особенности их реализации.	<p>Л– 4 ч.</p> <p>Пр.-4 ч</p>	<p>Лекция 27</p> <p>1. Развитие социального проекта</p> <p>2. Расширение социального бизнеса</p> <p>3. Масштабирование и тиражирование социального бизнеса</p> <p>Практическое занятие 27</p> <p>Практическое задание. Разработайте резюме-обоснование социального проекта.</p> <p>Лекция 28</p> <p>1. Эффективность социальных проектов</p> <p>2. Измерение социального результата проекта</p> <p>3. Оценка социально-экономической эффективности социального проекта.</p> <p>Практическое занятие 28</p> <p>Практическое задание. На основе материалов практического занятия оцените предполагаемый социальный и экономический эффект от реализации проекта.</p>

19	Модели и технологии социального предпринимательства	Л– 2 ч. Пр.-2 ч	<p>Лекция 29</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Моделирование социального предпринимательства 2. Классификация моделей социального предпринимательства. 3. Модели и технологии социального предпринимательства в России. <p>Практическое занятие 29</p> <p>Практическое задание. Предложите проект по формированию социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан.</p>
20	Современный рынок услуг социального предпринимательства.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч	<p>Лекция 30</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства 2. Особенности комплекса маркетинга в социально-ориентированных организациях 3. Анализ рынка и маркетинговый аудит 4. Управление продажами в социальном предпринимательстве <p>Практическое занятие 30</p> <p>Практическое задание. Разработать комплекс мероприятий по анализу рынка и продвижению проекта.</p>
21	Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч	<p>Лекция 31</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Правовые аспекты социального предпринимательства в России. 2. Организационно-правовые формы социальных предприятий и их особенности 3. Особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий <p>Практическое занятие 31</p> <p>Практическое задание. Подготовить перечень пакета документов создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.</p>
22	Управление персоналом в сфере социального предпринимательства	Л– 2 ч. Пр.-2 ч	<p>Лекция 32</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности и задачи управления персоналом на социальных предприятиях 2. Формирование и развитие команды стартапа. 3. Волонтеры как кадровый ресурс социального предпринимательства <p>Практическое занятие 32</p> <p>Практическое задание. Разработать мероприятия по привлечению и организации работы волонтеров в сфере социального предпринимательства (социальное мероприятие, социальный проект и др.)</p>
23	ИТОГО	Лекции – 64 часа. Практические занятия – 64 часа.	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/ п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	Л– 2 ч.	Лекция 1 1. Теоретические аспекты фандрайзинговой деятельности. 2. Понятие и сущность социального предпринимательства 3. Цели, задачи и компетенции учебной дисциплины.
2	Фандрайзинг как вид практической деятельности.	Л– 2 ч.	Лекция 2 1. Фандрайзинг – самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности. 2. Теоретические подходы к определению сущности фандрайзинга. 3. Эволюция фандрайзинга. 4. Источники привлекаемых ресурсов.
3	Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	Л– 2 ч.	Лекция 3 1. Цели и задачи фандрайзинга. 2. Виды фандрайзинга. 3. Этапы фандрайзинговой деятельности.
4	Субъекты фандрайзинговой деятельности.	Л– 2 ч.	Лекция 4. 1. Социально ориентированные некоммерческие организации (НКО) 2. Проблемы функционирования НКО в современных условиях. 3. Перспективы развития НКО как субъектов фандрайзинговой деятельности в России.
5	Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 5. 1. Методы и приёмы фандрайзинга. 2. Инструментарий фандрайзинга. 3. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности. Практическое занятие 1. Практическое задание. Составить проект совместного (международного) социального проекта.
6	Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч.	Лекция 6. 1. Понятие и сущность краудсорсинга. 2. Преимущества и технологии краудсорсинга. 3. Принципы фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности. 4. Краудфандинг как направление краудсорсинга. Практическое занятие 2. Практическое задание. Разработать алгоритм проведения краудсорсинговой кампании (проекта). Составьте описание мероприятия и функционал для персонала.
7	Технологии привлечения денежных	Пр.-2 ч.	Практическое занятие 3. Практическое задание. Применить модель

	средств и иных ресурсов.		фандрайзинговой кампании Терри Дигг Шафф к реальному или гипотетическому социальному проекту.
8	Финансовые аспекты фандрайзинга.	Пр.-2 ч.	Практическое занятие 4 Практическое задание. Составить технический, административный и логистический план по привлечению финансовых ресурсов. Составить бюджет для проекта по привлечению финансовых и иных ресурсов. Занести данные в таблицу, сделать выводы.
9	Стратегия эффективного фандрайзинга.	Пр.-4 ч.	Практическое занятие 5 Практическое задание. Разработать стратегию фандрайзинга для некоммерческой организации.
10	Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	Пр.-2 ч.	Практическое занятие 6. Практическое задание. При помощи ресурсов интернет найти примеры успешного использования фандрайзинга. Данные занести в таблицу. Сделать выводы.
11	Сущность и особенности социального предпринимательства	Л– 2 ч.	Лекция 7 1. Сущность социального предпринимательства. 2. Формы социального предпринимательства. 3. Виды социального предпринимательства. 4. Социальные предприятия. Социально-ответственный бизнес. Корпоративная социальная ответственность.
12	Направления деятельности в социальном предпринимательстве	Л– 2 ч.	Лекция 8 1. Актуальные направления социального предпринимательства. 2. Сферы социального предпринимательства. 3. Экологический бизнес. 4. Организация здорового и полезного досуга.
13	Субъекты социально ориентированного предпринимательства	Л– 2 ч.	Лекция 9 1. Основные субъекты социального предпринимательства. 2. Взаимодействие субъектов социального предпринимательства. 3. Развитие социального предпринимательства в России.
14	Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	Л– 4 ч.	Лекция 10 1. Зарождение и становление социального предпринимательства 2. Теоретические концепции социального предпринимательства 3. Переориентация государственного, социального и бизнес-секторов на долгосрочное и устойчивое развитие. 4. Тенденции развития социального предпринимательства в Европе, США, Азии.

15	Финансовые аспекты социального предпринимательства.	Л– 2 ч.	Лекция 11 1. Финансовый менеджмент в сфере социального предпринимательства 2. Источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства. 3. Инновационная природа социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.
16	Субсидирование социального предпринимательства.	Л– 2 ч. Пр.-2 ч	Лекция 12 1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. 2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. 3. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий Практическое занятие 7 Практическое задание. Подготовьте проект документов для получения гранта.
17	Некоммерческое партнёрство в социально-культурной деятельности	Л– 2 ч. Пр.-2 ч	Лекция 13 1. Сущность и типы межсекторного социального партнёрства 2. Общественно-государственное партнёрство 3. Частно-государственное партнёрство Практическое занятие 8 Практическое задание. Разработайте и предложите варианты некоммерческого партнёрства для социокультурной организации.
18	Социальные проекты и особенности их реализации.	Пр.-2 ч	Практическое занятие 9 Практическое задание. Разработайте резюме-обоснование социального проекта. Оцените предполагаемый социальный и экономический эффект от реализации проекта.
19	Модели и технологии социального предпринимательства	Пр.-2 ч.	Практическое занятие 10 Практическое задание. Предложите проект по формированию социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан.
20	Современный рынок услуг социального предпринимательства.	Пр.-2 ч.	Практическое занятие 11 Практическое задание. Разработать комплекс мероприятий по анализу рынка и продвижению проекта.
21	Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	Пр.-2 ч	Практическое занятие 12 Практическое задание. Подготовить перечень пакета документов создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.

22	Управление персоналом в сфере социального предпринимательства	Пр.-2 ч	Практическое занятие 13 Практическое задание. Разработать мероприятия по привлечению и организации работы волонтеров в сфере социального предпринимательства (социальное мероприятие, социальный проект и др.)
23	ИТОГО	Лекции – 26 часов. Практические занятия – 26 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для очной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самост. работы
1	Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	4	1. Введение в основы фандрайзинга. 2. Принципы фандрайзинговой деятельности. 3. Понятие и сущность социального предпринимательства. 4. Терминология и инструментарий фандрайзинга.	Проверка конспекта, опрос.
2	Фандрайзинг как вид практической деятельности.	4	1. Особенности фандрайзинга как направления социальной работы. 2. Фандрайзинговая деятельность коммерческих предприятий. 3. Связи с общественностью и их возможности в организации фандрайзинга.	Проверка конспекта, опрос
3	Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	4	1. Фандрайзинговая деятельность в социально-культурной сфере. 2. Цели и задачи фандрайзинга в социальной работе. 3. Алгоритм фандрайзинговой деятельности.	Проверка конспекта, опрос
4	Субъекты фандрайзинговой деятельности.	4	1. Функционирование некоммерческих организаций. 2. Фонды как некоммерческие организации. 3. Особенности функционирования фондов в России.	Проверка конспекта, опрос

5	Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	4	1. Методология фандрайзинговой деятельности. 2. Инструментарий фандрайзинговой деятельности. 3. Правовые аспекты фандрайзинга.	Проверка конспекта, опрос.
6	Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	4	1. Краудфандинговые платформы. 2. Социальные сети как инструмент краудфандинга. 3. Механизм краудфандинга.	Проверка конспекта, опрос.
7	Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.	5	1. Краудсерфинг и краудфандинг как ключевые технологии сбора ресурсов. 2. Примеры успешных краудсорсинговых кампаний в России и за рубежом. 3. Фонды и грантодающие организации.	Проверка конспекта, опрос.
8	Финансовые аспекты фандрайзинга.	5	1. Основы финансового менеджмента. 2. Оценка финансовых рисков. 3. Общие требования к составлению бюджета. 4. Экспертиза конкурсной документации.	Проверка конспекта, опрос.
9	Стратегия эффективного фандрайзинга.	5	1. Определение целей фандрайзинга. 2. Разработка этапов фандрайзинговой деятельности. 3. Мониторинг фандрайзинговой деятельности. 4. Оценка эффективности и анализ.	Проверка конспекта, опрос.
10	Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	5	1. Примеры успешных краудсорсинговых кампаний. 2. Виды финансовой поддержки студентов и аспирантов: зарубежная практика. 3. Грантовая поддержка социальных молодёжных проектов.	Проверка конспекта, опрос.

11	Сущность и особенности социального предпринимательства	1	1. Предоставление социально-значимых работ и услуг в России 2. Развитие экологического туризма. 3. Трудоустройство безработных. 4. Социальный туризм для маломобильных граждан.	Проверка конспекта, опрос.
12	Направления деятельности в социальном предпринимательстве	1	1. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. 2. Организация занятости лиц с ограниченными физическими возможностями. 3. Организация детского развития и досуга.	Проверка конспекта, опрос.
13	Субъекты социально ориентированного предпринимательства	1	1. Государственные органы как субъекты социального предпринимательства. 2. Бизнес как субъект социального предпринимательства. 3. Представители социально незащищённых категорий населения.	Проверка конспекта, опрос.
14	Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	1	1. Теория социального предпринимательства 2. Современные подходы к анализу феномена социального предпринимательства 3. Анализ зарубежного опыта и возможностей социального предпринимательства.	Проверка конспекта, опрос.
15	Финансовые аспекты социального предпринимательства.	1	1. Отчётность социальных предприятий 2. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий 3. Формирование бюджета социальных проектов.	Проверка конспекта, опрос.

16	Субсидирование социального предпринимательства.	1	1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. 2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. 3. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий	Проверка конспекта, опрос.
17	Некоммерческое партнерство в социально-культурной деятельности	1	Межсекторное партнёрство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.	Проверка конспекта, опрос.
18	Социальные проекты и особенности их реализации.	1	1. Проект и проектная деятельность. 2. Составление заявки. 3. Составление сопроводительных документов к проекту. 4. Отчётность по проекту.	Проверка конспекта, опрос.
19	Модели и технологии социального предпринимательства	0	1. Современные модели социального предпринимательства. 2. Современные технологии социокультурной сферы. 3. Анализ внешней и внутренней среды в социальном предпринимательстве.	Проверка конспекта, опрос.
20	Современный рынок услуг социального предпринимательства.	0	Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. Государство как конкурент Организации коммерческого сектора как конкурент	Проверка конспекта, опрос.

21	Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	0	1. Государственная регистрация некоммерческих организаций. 2. Реорганизация некоммерческих организаций. 3. Преобразование некоммерческой организации 4. Ликвидация некоммерческих организаций 5. Основные положения №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28.12.2013	Проверка конспекта, опрос.
22	Управление персоналом в сфере социального предпринимательства	0	1. Особенности кадрового управления в сфере социального предпринимательства. 2. История формирования волонтерского движения. 3. Работа волонтеров в России.	Проверка конспекта, опрос.
23	Итого	52 часа		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самост. работы
1	Введение в дисциплину «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»	4	1. Введение в основы фандрайзинга. 2. Принципы фандрайзинговой деятельности. 3. Понятие и сущность социального предпринимательства. 4. Терминология и инструментарий фандрайзинга.	Проверка конспекта, опрос.
2	Фандрайзинг как вид практической деятельности.	4	1. Особенности фандрайзинга как направления социальной работы. 2. Фандрайзинговая деятельность коммерческих предприятий. 3. Связи с общественностью и их возможности в организации фандрайзинга.	Проверка конспекта, опрос.

3	Задачи, виды и этапы фандрайзинга.	5	1. Фандрайзинговая деятельность в социально-культурной сфере. 2. Цели и задачи фандрайзинга в социальной работе. 3. Алгоритм фандрайзинговой деятельности.	Проверка конспекта, опрос.
4	Субъекты фандрайзинговой деятельности.	5	1. Функционирование некоммерческих организаций. 2. Фонды как некоммерческие организации. 3. Особенности функционирования фондов в России.	Проверка конспекта, опрос.
5	Методы, приёмы и инструменты фандрайзинга.	5	1. Методология фандрайзинговой деятельности. 2. Инструментарий фандрайзинговой деятельности. 3. Правовые аспекты фандрайзинга.	Проверка конспекта, опрос.
6	Принципы и правила организации и проведения фандрайзинговых и краудсорсинговых кампаний.	5	1. Краудфандинговые платформы. 2. Социальные сети как инструмент краудфандинга. 3. Механизм краудфандинга.	Проверка конспекта, опрос.
7	Технологии привлечения денежных средств и иных ресурсов.	5	1. Краудсерфинг и краудфандинг как ключевые технологии сбора ресурсов. 2. Примеры успешных краудсорсинговых кампаний в России и за рубежом. 3. Фонды и грантодающие организации.	Проверка конспекта, опрос.
8	Финансовые аспекты фандрайзинга.	5	1. Основы финансового менеджмента. 2. Оценка финансовых рисков. 3. Общие требования к составлению бюджета. 4. Экспертиза конкурсной документации.	Проверка конспекта, опрос.

9	Стратегия эффективного фандрайзинга.	5	1. Определение целей фандрайзинга. 2. Разработка этапов фандрайзинговой деятельности. 3. Мониторинг фандрайзинговой деятельности. 4. Оценка эффективности и анализ.	Проверка конспекта, опрос.
10	Примеры успешного фандрайзинга в России и за рубежом.	5	1. Примеры успешных краудсорсинговых кампаний. 2. Виды финансовой поддержки студентов и аспирантов: зарубежная практика. 3. Грантовая поддержка социальных молодёжных проектов.	Проверка конспекта, опрос.
11	Сущность и особенности социального предпринимательства	9	1. Предоставление социально-значимых работ и услуг в России 2. Развитие экологического туризма. 3. Трудоустройство безработных. 4. Социальный туризм для маломобильных граждан.	Проверка конспекта, опрос.
12	Направления деятельности в социальном предпринимательстве	9	1. Помощь и поддержка граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации. 2. Организация занятости лиц с ограниченными физическими возможностями. 3. Организация детского развития и досуга.	Проверка конспекта, опрос.
13	Субъекты социально ориентированного предпринимательства	9	1. Государственные органы как субъекты социального предпринимательства. 2. Бизнес как субъект социального предпринимательства. 3. Представители социально незащищённых категорий населения.	Проверка конспекта, опрос.
14	Отечественный и международный опыт социального предпринимательства.	9	1. Теория социального предпринимательства 2. Современные подходы к анализу феномена социального предпринимательства 3. Анализ зарубежного опыта и возможностей социального предпринимательства.	Проверка конспекта, опрос.

15	Финансовые аспекты социального предпринимательства.		1. Отчётность социальных предприятий 2. Финансирование социального предпринимательства и показатели эффективности работы социальных предприятий 3. Формирование бюджета социальных проектов.	Проверка конспекта, опрос.
16	Субсидирование социального предпринимательства.	9	1. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления. 2. Организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты. 3. Контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий	Проверка конспекта, опрос.
17	Некоммерческое партнёрство в социально-культурной деятельности	9	Межсекторное партнёрство как форма взаимодействия коммерческого, некоммерческого и государственного секторов экономики.	Проверка конспекта, опрос.
18	Социальные проекты и особенности их реализации.	9	1. Проект и проектная деятельность. 2. Составление заявки. 3. Составление сопроводительных документов к проекту. 4. Отчётность по проекту.	Проверка конспекта, опрос.
19	Модели и технологии социального предпринимательства	9	1. Современные модели социального предпринимательства. 2. Современные технологии социокультурной сферы. 3. Анализ внешней и внутренней среды в социальном предпринимательстве.	Проверка конспекта, опрос.

20	Современный рынок услуг социального предпринимательства.	9	1. Анализ конкурентной среды и маркетинговый план. 2. Государство как конкурент 3. Организации коммерческого сектора как конкурент	Проверка конспекта, опрос.
21	Государственное регулирование социального предпринимательства в России.	9	1. Государственная регистрация некоммерческих организаций. 2. Реорганизация некоммерческих организаций. 3. Преобразование некоммерческой организации 4. Ликвидация некоммерческих организаций 5. Основные положения №442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации от 28.12.2013	Проверка конспекта, опрос.
22	Управление персоналом в сфере социального предпринимательства	8	1. Особенности кадрового управления в сфере социального предпринимательства. 2. История формирования волонтерского движения. 3. Работа волонтеров в России.	Проверка конспекта, опрос.
23	Итого:	155 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств
Для очной формы обучения**

6 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения	Раздел 1. Теоретические и практические	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)

	обучающим ия компетенци й по темам 1-5	аспекты фандрайзинга в социально- культурной деятельности	2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ия компетенци й по темам 6-10	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально- культурной деятельности	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов

7 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ия компетенци й по темам 11-16	Раздел 2. Основы социального предпринимат ельства	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающим ия компетенци й по темам 17-22	Раздел 2. Основы социального предпринимат ельства	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов

3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание.	30	40 (1 контрольный вопрос- 10 баллов, 1 практическое задание- 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-22					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

6 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-10	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты фандрайзинга в социально-культурной деятельности	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	20 (по разделу 1 – 20 вариантов, по разделу 2 – 20 вариантов)	20	до 20
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов

7 семестр

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-10	Раздел 2. Основы социального предпринимательства	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	20 (по разделу 1 – 20 вариантов, по разделу 2 – 20 вариантов)	20	до 20 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов

2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (экзамена)	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание	30	до 40 (1 контрольный вопрос – до 10 баллов, 1 задание – до 20 баллов)
---	------------------------------------	--	--	---	----	---

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях; правильность выполнения практических заданий;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; написание рефератов, подготовка докладов и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определённого раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, ответы контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство».

Этот фонд включает: контрольные вопросы для проведения рубежных контролей

уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы и практические задания промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Для рубежного контроля

1. Теоретические подходы к определению сущности фандрайзинга.
2. Политика фандрайзинга в организации.

Контрольные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен) по учебной дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»

1. Раскройте теоретические подходы к определению сущности фандрайзинга.
2. Охарактеризуйте фандрайзинг как самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности.
3. Расскажите об эволюции фандрайзинга.
4. Перечислите источники и методы привлекаемых ресурсов.
5. Охарактеризуйте особенности фандрайзинга как направления социальной работы.
6. Перечислите и охарактеризуйте цели и задачи виды фандрайзинга.
7. Перечислите этапы фандрайзинговой деятельности.
8. Охарактеризуйте социально ориентированные некоммерческие организации (НКО)
9. Расскажите о проблемах функционирования НКО в современных условиях.
10. Раскройте перспективы развития НКО как субъектов фандрайзинговой деятельности в России.
11. Охарактеризуйте методы и приёмы фандрайзинга.
12. Охарактеризуйте инструментарий фандрайзинга. Структурные составляющие успешной фандрайзинговой деятельности.
13. Раскройте понятие и сущность краудсорсинга. Преимущества краудсорсинга.
14. Охарактеризуйте технологию краудсорсинга.
15. Перечислите принципы фандрайзинговой и краудсорсинговой деятельности.
16. Расскажите о краудфандинге как направлении краудсорсинга.
17. Охарактеризуйте интернет-технологии в фандрайзинге и краудсорсинге.
18. Общая характеристика средств, методов и технологий PR, используемых в фандрайзинговой деятельности.
19. Расскажите о технологиях публичных отношений (PR) в фандрайзинговой деятельности.
20. Перечислите виды финансовой поддержки в социокультурной деятельности.
21. Охарактеризуйте финансовый менеджмент в проектной деятельности.
22. В чем заключается работа с финансовой документацией в фандрайзинге.
23. Как реализуется политика фандрайзинга в организации?

24. Охарактеризуйте фандрайзинговый прогноз.
25. Охарактеризуйте фандрайзинг и спонсорство их роль в реализации международных проектов.
26. Перечислите цели фандрайзинга за рубежом.
27. Охарактеризуйте российский опыт организации фандрайзинга.
28. Перечислите Российские и зарубежные организации, успешно использующие фандрайзинг.
29. Раскройте сущность и понятие социального предпринимательства.
30. Перечислите формы социального предпринимательства.
31. Перечислите виды социального предпринимательства.
32. Раскройте понятия: социальные предприятия, социально-ответственный бизнес.
33. Что такое корпоративная социальная ответственность?
34. Перечислите актуальные направления социального предпринимательства.
35. Перечислите сферы социального предпринимательства.
36. Перечислите основные субъекты социального предпринимательства.
37. Как осуществляется взаимодействие субъектов социального предпринимательства?
38. Охарактеризуйте развитие социального предпринимательства в России.
39. Охарактеризуйте зарождение и становление социального предпринимательства.
40. Раскройте суть теоретических концепций социального предпринимательства.
41. Охарактеризуйте тенденции развития социального предпринимательства в Европе, США, Азии.
42. Расскажите о финансовом менеджменте в сфере социального предпринимательства
43. Перечислите источники финансирования организаций, работающих в сфере социального предпринимательства.
44. Расскажите об инновационной природе социального предпринимательства, социальные венчурные предприятия.
45. Охарактеризуйте отчётность социальных предприятий. Перечислите показатели финансовой устойчивости деятельности социального предприятия.
46. Оценка экономической эффективности деятельности некоммерческой организации.
47. Правовые основы экономической поддержки социальных предприятий органами государственной власти и местного самоуправления.
48. Охарактеризуйте организационные и экономические возможности социальных предприятий. Субсидии и государственные гранты.
49. Как осуществляется контроль финансово-хозяйственной деятельности социальных предприятий?
50. Раскройте сущность и типы межсекторного социального партнёрства.
51. В чем суть общественно-государственное партнёрство?
52. В чем заключается сущность социального проекта?
53. Каким образом осуществляется расширение, масштабирование и тиражирование социального бизнеса?
54. Каким образом оценивается эффективность социальных проектов?
55. Расскажите о моделировании социального предпринимательства.
56. Перечислите и раскройте специфические особенности конкурентной среды организации социального предпринимательства.

57. Расскажите о правовых аспектах социального предпринимательства в России.
58. Перечислите организационно-правовые формы социальных предприятий и расскажите об их особенностях.
59. Охарактеризуйте особенности создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.
60. Каким образом реализуется волонтерство в социальном предпринимательстве?

Практические задания для промежуточной аттестации (экзамен) и оценки уровня усвоения обучающимся компетенций по учебной дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство»

Практическое задание 1.

Составить программу приёма как специального мероприятия. Используя технологию ньюсмейкинга создать информационный повод для данного события.

Практическое задание 2.

Составить программу приёма для спонсоров и меценатов планируемого мероприятия. Используя технологию ньюсмейкинга создать информационный повод для данного события.

Практическое задание 3.

Составить примеры (макеты) типовых документов по спонсорской деятельности (договор, смету, акт выполненных работ).

Практическое задание 4.

Укажите основные этапы при создании НКО. Укажите цель и задачи организации. Подготовьте перечень необходимых документов для открытия НКО.

Практическое задание 5.

Выявите целевую аудиторию планируемого социального проекта. Осуществите её сегментирование. Разработайте комплекс мероприятий по привлечению посетителей (гостей) события.

Практическое задание 6.

Составить проект совместного (международного) социального проекта.

Практическое задание 7.

Разработать алгоритм проведения краудсорсинговой кампании (проекта). Составьте описание мероприятия и функционал для персонала.

Практическое задание 8.

Предложить идею для социальной рекламы. Предложить рекламные средства для её воплощения.

Практическое задание 9.

Применить модель фандрайзинговой кампании Терри Дигг Шафф к реальному или гипотетическому социальному проекту

Практическое задание 10.

Составить план работы на месяц для PR-специалистов социокультурной сферы, включающий в себя деятельность на регулярной основе, организацию спецсобытия, организацию PR-проекта или PR-кампании.

Практическое задание 11.

Составить технический, административный и логистический план по привлечению финансовых ресурсов. Занести данные в таблицу, сделать выводы.

Практическое задание 12.

Составить бюджет для проекта по привлечению финансовых и иных ресурсов.

Практическое задание 13.

Разработать комплекс мероприятий по созданию фирменного стиля (или бренда) организации социокультурной деятельности.

Практическое задание 14.

Разработать стратегию фандрайзинга для некоммерческой организации.

Практическое задание 15.

Разработайте и предложите концепцию корпоративной социальной ответственности для коммерческого предприятия.

Практическое задание 16.

Разработайте и опишите профиль предприятия реализующего социальную предпринимательскую деятельность.

Практическое задание 17.

Разработайте проект комплекса мероприятий по совершенствованию социального предпринимательства в России. Обоснуйте ответ.

Практическое задание 18.

Разработайте проект комплекса мероприятий по мерам государственной поддержки молодежи в России. Обоснуйте ответ.

Практическое задание 19.

Подготовьте проект документации для получения финансовой поддержки на реализацию социального проекта.

Практическое задание 20.

Проведите мониторинг проекта реально существующего или гипотетического социального проекта. Перечислите виды необходимой отчетности. Оцените эффективность социального проекта.

Практическое задание 21.

Подготовьте проект документов для получения гранта.

Практическое задание 22.

Разработать комплекс мероприятий по созданию фирменного стиля (или бренда) социального event-проекта.

Практическое задание 23.

Разработать структуру мероприятий по продвижению социально-культурного проекта. Разработать структуру PR-кампании для продвижения крупного события (фестиваля, праздника и др.) в социально-культурной сфере

Практическое задание 24.

Разработать комплекс мероприятий направленных на снижение рисков при проведении специального мероприятия. Предлагаемые решения занести в таблицу. Сделать выводы.

Практическое задание 25.

Разработайте и предложите варианты некоммерческого партнёрства для социокультурной организации.

Практическое задание 26.

Разработайте резюме-обоснование социального проекта.

Практическое задание 27.

Предложите проект по формированию социальной инфраструктуры для незащищённых категорий граждан.

Практическое задание 28.

Разработать комплекс мероприятий по анализу рынка и продвижению социального проекта.

Практическое задание 29.

Подготовить перечень пакета документов создания, реорганизации и ликвидации социальных предприятий.

Практическое задание 30.

Разработать мероприятия по привлечению и организации работы волонтеров в сфере социального предпринимательства (социальное мероприятие, социальный проект и др.)

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Охарактеризуйте фандрайзинг как самостоятельный вид профессиональной управленческой деятельности.
2. Перечислите актуальные направления социального предпринимательства.

Практическое задание

Разработайте и предложите варианты некоммерческого партнёрства для социокультурной организации.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного практического задания. Количество вопросов в билете – 2, задание – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачёта (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчётности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество

выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов

1. Значение фандрайзинговой деятельности в исследовательской практике.
2. Технологии и принципы фандрайзинга в социальной работе и третьем секторе
3. Технологии и принципы поиска средств на исследовательскую работу.
4. Технологии и принципы привлечения финансирования на образовательную деятельность.
5. Мотивация благотворителей.
6. Источники финансирования деятельности НКО.
7. Источники финансирования для исследователей и студентов.
8. Понятие проектной культуры.
9. Понятие проектного менеджмента.
10. Роль и место проектной работы в разных организациях.
11. Основные этапы разработки проекта.
12. Появление и развитие понятия «проект».
13. Целеполагание и планирование проекта.
14. Этапы проектной работы.
15. Технологии генерации идей проекта.
16. Развитие идеи в проект.
17. Ресурсы проектной деятельности.
18. Принципы проектной работы.
19. 1 Классификация проектов.
20. Мониторинг и индикация ключевых событий/мероприятий.
21. Оценка рисков в проектной работе.
22. Система управления проектной деятельностью.

23. Что такое заявка на грант. Структура заявки на грант.
24. Стэйкхолдеры, бенефициарии и целевая группа.
25. Оценка заявки на получение финансирования.
26. Основы финансового менеджмента в проектной работе.
27. Типы расходов в проектном бюджетировании.
28. Приемы обоснования устойчивости проекта.
29. Дополнительные материалы в пакете проектной заявки (сопроводительные).
30. Отчет по гранту. Оценка эффективности и результатов проекта.
31. Общие требования к составлению бюджета.
32. Налоговое законодательство и особенности финансовой отчетности.
33. Чем фандрайзинг отличается от спонсорства.
34. Основные критерии оценки частей заявки. Ошибки в составлении заявки.

7.5. Контрольные вопросы для рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы для промежуточной аттестации определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Правовые и нормативные документы

1. Федеральный закон от 26.07.2019 г. № 245-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» в части закрепления понятий «социальное предпринимательство», «социальное предприятие»
2. Федеральный закон от 28 декабря 2013 г. N 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями)
3. Федеральный закон от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.05.2019)

Основная литература:

1. Белый, Е. М. Управление стартапами в социальном предпринимательстве: учебное пособие / Е. М. Белый ; под редакцией Е. М. Белого. — Ульяновск : УлГУ, 2020. — 174 с. — ISBN 978-5-88866-811-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/166061>
2. Васильева Л. А. Реклама: учебное пособие / Л. А. Васильева. — Саратов: Вузовское образование, 2019. — 102 с. <http://www.iprbookshop.ru/39114.html>
3. Власова А.А., Зарубина Ю.Н. Технологии фандрайзинга в социальной работе: учебно-методическое пособие/ А.А. Власова, Ю.Н. Зарубина; Яросл. гос. ун-т. им. П.Г. Демидова. - Ярославль, ЯрГУ, 2020. - 36 с.
4. Китчен Ф. Паблик рилейшнз. Принципы и практика: учебное пособие для вузов / Ф. Китчен ; под редакцией Б. Л. Еремина ; перевод Е. Э. Лалаян. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2019. — 455 с. — ISBN 5-238-00603-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81726.html>
5. Предпринимательство в социально-культурной сфере [Электронный ресурс]: практикум для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр»/ — Электрон. текстовые

данные.— Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2020.— 44 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/108571.html>.— ЭБС «IPRbooks»

6. Салалыкина Е. В. Управление персоналом в социально-культурной деятельности: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html>.

7. Старцев А. В. Социально-культурные основы предпринимательства: учебное пособие / А. В. Старцев. — Барнаул : АлтГУ, 2019. — 236 с. — ISBN 978-5-7904-1568-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/154938>

8. Шекова Е. Л. Фандрайзинг в сфере культуры : монография / Е. Л. Шекова. — Санкт-Петербург: Планета музыки, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-8114-5245-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/218096>.

Дополнительная литература

1. Ананьева Н. В. Рекламная деятельность: учебное пособие / Н. В. Ананьева, Ю. Ю. Суслова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2017. — 198 с. — ISBN 978-5-7638-3733-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84112.html>

2. Найджел Морган Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет ; пер. В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. <http://www.iprbookshop.ru/71244.html>

3. Рыгалова Л.С. Реклама в социально-культурной сфере: методические указания к практическим занятиям /Л.С. Рыгалова. – Алматы: Алматинский филиал НОУ ВПО «Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов», 2015. – 64 с.

4. Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства. – Иваново: Роша, 2014 – 295 с.

5. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 195 с. — ISBN 978-5-8154-0155-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22109.html>.

6. Тульчинский Г.Л. PR в сфере культуры: учебное пособие / Г.Л. Тульчинский. – Санкт-Петербург, Москва, Краснодар: - Лань, 2011 – 591 с.

Интернет-ресурсы

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Во время проведения вводного занятия по учебной дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и контроле за их изучением;
- с вопросами и критериями сдачи экзамена.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, изучаемые самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (даётся в программе дисциплины или на очередном занятии);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм контроля текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремлённость и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
- б) выбор способа действий, средств,
- в) волевые усилия,
- г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

Первый - **ознакомительный**, в ходе которого обучающиеся знакомятся с каталогом библиотеки, делают выборку к теме, заказывают литературу в библиотеке, находят соответствующую информацию в Интернете (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.).

Второй этап - **чтение литературы**. К чтению существуют определенные требования:

- систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме);
- осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

Третий этап - **ведение рабочих записей**. Можно вести т. н. тематические тетради или тетради для выполнения практических и семинарских занятий, в которых выполнять практические задания, делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте. Основными формами записи прочитанного материала могут быть: план, тезисы, конспект.

Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание текста. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

- Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

- Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных: фамилия и инициалы авторов; название книги или статьи (полное); место и год издания; издательство и т. д.; номера журнала или выпуска; краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

- В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

- Записи должны делаться только после окончания чтения источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Основы фандрайзинга в социально-культурной деятельности и социальное предпринимательство».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.