

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»  
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Учебно-  
методического совета  
от «15» мая 2024 г.,  
протокол № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.19 ЭКОНОМИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**

**51.03.03 Социально-культурная деятельность**

**Профиль**

**Менеджмент социально-культурной деятельности**

**Квалификация**

**Бакалавр**

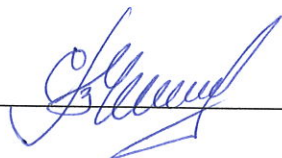
**Форма обучения *очная/заочная***

**Симферополь, 2024**


Рабочая программа дисциплины Б1.О.19 Экономика социально-культурной деятельности разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179. Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.01.2019г. Регистрационный №49575.

Рабочая программа дисциплины разработана:  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма

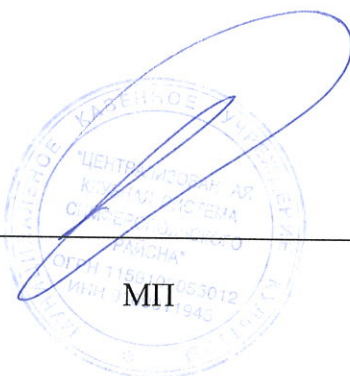
 /С. В. Чими́рис/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена  
и одобрена на заседании кафедры туризма  
от «25» апреля 2024 г., протокол № 9  
Зав. кафедрой туризма

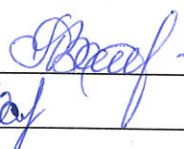
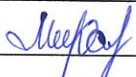
 /Э. Э. Ибра́гимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

Муниципальное бюджетное учреждение  
культуры «Централизованная клубная  
система Симферопольского района»  
Директор

 /Д.Ю. Кри́стин/  
МП

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета  
от «15» мая 2024 г., протокол № 7

Председатель  /Л.Ф. Ва́щенко/  
Секретарь  /М.С. Юсу́пова/

## 1. Цели и задачи дисциплины

### Цель дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности» является приобретение обучающимися необходимых знаний обучающихся на основе овладения теоретическими основами экономики и организации деятельности учреждений социально-культурной сферы, а также практическими знаниями по планированию и осуществлению их финансово-экономической деятельности в современных условиях хозяйствования.

### Задачи дисциплины:

- изучить теоретические основы экономики социально-культурной сферы;
- приобрести знания, умения и навыки для проведения анализа и оценки экономической эффективности предприятий социально-культурной сферы;
- осуществлять на основании полученных знаний финансово-экономическую и хозяйственную деятельность учреждений социально-культурной сферы;
- сформировать у обучающихся умения и навыки работы в учреждениях социально-культурной сферы в условиях рыночных отношений.

### Данный курс призван:

*подготовить* к профессиональной деятельности по принятию управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы;

*сформировать* теоретические знания и практические навыки, необходимые для обеспечения принятия управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы;

*приобщить* к навыкам принятия управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы;

*дать представление* об угрозах в процессе принятия управленческих решений и обеспечения эффективности экономической деятельности учреждения социально-культурной сферы.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности и	эффективные приемы и методы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	использовать эффективные приемы и методы принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности	навыками использования эффективных приемов и методов принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности

<b>ПК-2</b> Способен планировать и реализовывать экономическую, хозяйственную деятельность учреждений социально-культурной сферы	методы и способы планирования и реализации экономической, хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы	применять основные методы и способы планирования и реализации экономической, хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы	методами и способами применения основных методов и способов планирования и реализации экономической, хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы
--	--	---	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ООП	Учебный блок
Б1	Блок 1.Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть.
Б1.О.19	Экономика социально-культурной деятельности

### 4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу

Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности» для очной формы обучения составляет 5 зачётных единиц, 180 часов. Лекционные занятия – 36 часов семинарские занятия всего – 54 часа, самостоятельная работа – 54 часа, контроль – 36 часов, 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (Ауд)</b>	<b>90</b>			<b>36</b>	<b>54</b>				
в том числе									
<b>Лекции (Лек)</b>	36			18	18				
<b>Практические занятия (Пр)</b>									
<b>Семинарские занятия (Сем)</b>	54			18	36				
<b>Индивидуальные занятия (Инд)</b>									
<b>Самостоятельная работа студента (СРС)</b>	<b>54</b>			<b>36</b>	<b>18</b>				
<b>Промежуточная аттестация</b>									
<b>Зачет</b>				+					
<b>Экзамен (Экз)</b>	36				36				
<b>Курсовая работа (Кур)</b>									
<b>Контрольная работа (КР)</b>									
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>5 з.е. 180</b>			<b>72</b>	<b>108</b>				

Общая трудоёмкость дисциплины «Экономика социально-культурной деятельности» для заочной формы обучения составляет 5 зачётных единицы, 180 часов. Лекционные занятия – 16 часов, семинарские занятия всего – 16 часов, самостоятельная работа – 139 часов, контроль – 9 часов, 3 семестр – зачет, 4 семестр – экзамен.

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

<b>Аудиторные занятия (Ауд)</b>	<b>32</b>			<b>16</b>	<b>16</b>						
в том числе											
<b>Лекции (Лек)</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>8</b>						
<b>Практические занятия (Пр)</b>											
<b>Семинарские занятия (Сем)</b>	<b>16</b>			<b>8</b>	<b>8</b>						
<b>Индивидуальные занятия (Инд)</b>											
<b>Самостоятельная работа студента (СРС)</b>	<b>139</b>			<b>56</b>	<b>83</b>						
<b>Промежуточная аттестация</b>											
Зачет				+							
Экзамен (Экз)	<b>9</b>				<b>9</b>						
<b>Курсовая работа (Кур)</b>											
<b>Контрольная работа (КР)</b>											
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>5 з.е.</b>	<b>180</b>		<b>72</b>	<b>108</b>						

## 5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

### 5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
<b>3 семестр</b>		
<b>1</b>	<b>Теоретические основы экономики социально-культурной сферы</b>	<p><b>Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики</b></p> <p>Предмет, методы, принципы и задачи экономики социально-культурной сферы. Основные категории экономики социально-культурной сферы. Исторические аспекты экономической науки. Экономическое пространство социально-культурной сферы. Социально-культурная сфера как сектор национального хозяйства. Экономические аспекты системы культурных потребностей. Возникновение и развитие экономики социально-культурной сферы. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны. Классификация отраслей социально-культурной сферы. Продукт социально-экономической сферы. Экономические аспекты системы культурных потребностей. Основные тенденции развития социально-культурной сферы в России и Крыму. Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере. Экономический кругооборот в социально-культурной сфере. Рыночные отношения в социально-культурной сфере. Взаимодействие спроса и предложения на рынке социально-культурных благ. Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов. Правовой статус учреждений культуры. Классификация учреждений социально-культурной сферы. Учреждения социально-культурной сферы: виды и</p>

		<p>специфика. Коммерческие учреждения культуры. Некоммерческие учреждения культуры. Государственные и муниципальные учреждения культуры. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере.</p> <p><b>Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере</b></p> <p>Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере. Экономический кругооборот в социально-культурной сфере. Рыночные отношения в социально-культурной сфере. Взаимодействие спроса и предложения на рынке социально-культурных благ.</p> <p><b>Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы</b></p> <p>Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов. Правовой статус учреждений культуры. Классификация учреждений социально-культурной сферы. Учреждения социально-культурной сферы: виды и специфика. Коммерческие учреждения культуры. Некоммерческие учреждения культуры. Государственные и муниципальные учреждения культуры. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере.</p>
2	<p><b>Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы</b></p>	<p><b>Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы</b></p> <p>Сущность и роль имущества учреждения социально-культурной сферы. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их использования. Оборотные фонды в социально-культурной сфере. Сущность, структура и показатели использования основных фондов учреждений социально-культурной сферы. Состав и структура оборотных средств учреждений социально-культурной сферы. Пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях.</p> <p><b>Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы</b></p> <p>Финансовая политика государства в социально-культурной сфере. Источники и порядок бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы. Внебюджетные источники финансирования социально-культурной сферы. Основные источники, функции и принципы финансирования социально-культурной сферы. Преимущества и проблемы программно-целевого целевого финансирования социально-культурной сферы. Поддержка государством учреждений социально-культурной сферы в Российской Федерации и Республике Крым.</p> <p><b>Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b></p> <p>Сущность, условия развития и функции предпринимательства в социально-культурной сфере. Планирование предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы. Налогообложение в сфере</p>

		<p>предпринимательства. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере. Бизнес-план учреждения социально-культурной сферы: содержание и основные элементы. Направления совершенствования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.</p> <p><b>Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере</b></p> <p>Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере. Трудовые ресурсы и рынок труда в социально-культурной сфере. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы. Особенности рынка труда в социально-культурной сфере. Содержание процесса труда работников социально-культурной сферы. Сущность, структура и системы оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы.</p> <p><b>Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере</b></p> <p>Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы. Затраты и их влияние на ценообразование. Функции и виды цен в социально-культурной сфере. Сущность, структура и виды затрат учреждений социально-культурной сферы. Пути совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере.</p>
<b>4 семестр</b>		
<b>3</b>	<b>Ресурсы в социально-культурной сфере</b>	<p><b>Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.</b></p> <p>Экономика как способ ведения хозяйства. Социально-культурная сфера экономики. Структура экономики. Экономические способы ведения хозяйства. Экономика социально-культурной сферы. Структурные особенности экономики.</p> <p><b>Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере</b></p> <p>Виды ресурсов социально-культурного комплекса. Ресурсы сферы культуры и социальное партнерство. Материальные и нематериальные ресурсы в социально-культурной сфере. Ресурсы культурного комплекса. Сферы культуры и социальное партнерство. Особенности формирования материальных и нематериальных ресурсов в социально-культурной сфере.</p> <p><b>Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры</b></p> <p>Организационная структура в социально-культурной сфере. Менеджмент сфере культуры. Управление персоналом в сфере культуры. Формирование организационной структуры в социально-культурной сфере. Управление в сфере культуры. Менеджмент персонала в сфере культуры.</p> <p><b>Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры</b></p> <p>Характер труда в социально-культурной сфере. Формы оплаты труда в сфере культуры. Тарифы по оплате труда работников сферы культуры. Организация труда в социально-культурной</p>

		<p>сфере. Оплата труда в сфере культуры. Тарифная политика по оплате труда работников сфере культуры.</p> <p><b>Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры</b></p> <p>Источники финансирования сферы культуры. Структура бюджетной сферы РФ. Направления использования бюджетных средств. Финансирование сферы культуры. Бюджетная сфера РФ. Особенности использования бюджетных средств.</p> <p><b>Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры</b></p> <p>Сметная форма финансирования. Смета доходов и расходов учреждений культуры. Расходы на социально-культурные мероприятия. Особенности сметной формы финансирования. Формирование сметы доходов и расходов учреждений культуры. Расходование средств на социально-культурные мероприятия.</p> <p><b>Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере</b></p> <p>Предпринимательство – его сущность и значение. Виды предпринимательства. Доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере. Бизнес-планирование в сфере культуры. История предпринимательства и его сущность. Принципы предпринимательства. Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере.</p>
4	Управленческие характеристики в социально-культурной сфере	<p><b>Тема 16. Маркетинг в социально-культурной сфере</b></p> <p>Сущность и функции маркетинга. Значение маркетинга в социально-культурной сфере. Маркетинг и продвижение в сфере культуры. История возникновения маркетинга. Функции маркетинга в социально-культурной сфере. Продвижение услуг в сфере культуры.</p> <p><b>Тема 17. Реклама и её значение в сфере культуры</b></p> <p>Рекламная деятельность в сфере культуры. Виды рекламы в сфере культуры. Характеристика средств размещения рекламы. Значение рекламной деятельности в сфере культуры. Формы и виды рекламы в сфере культуры. Способы размещения рекламы.</p> <p><b>Тема 18. Характеристика налогов и принципы налогообложения</b></p> <p>Экономическая сущность и классификация налогов. Функции налогов. Элементы налогообложения. Виды налогов. Значение и сущность налогов. Элементы и функции налогов. Система налогообложения.</p> <p><b>Тема 19. Налогообложение в социально-культурной сфере</b></p> <p>Налоговое законодательство в социально-культурной сфере. Виды налогов в социально-культурной сфере. Налоговые и неналоговые платежи. Особенности налогов в социально-культурной сфере. Элементы налогов в социально-культурной сфере. Налоговые и неналоговые платежи в социально-культурной сфере.</p> <p><b>Тема 20. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры</b></p> <p>Особенности материально-технического обеспечения учреждений культуры. Основные фонды учреждений культуры.</p>



		<p>Оборотные средства учреждений культуры. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры. Формирование и использование основных фондов учреждений культуры. Формирование и использование оборотных средств учреждений культуры.</p> <p><b>Тема 21. Оборудование и оснащение учреждений культуры</b></p> <p>Имущество и инвентарь учреждений культуры. Нормативы оснащения имущества учреждений культуры. Инвентаризация и износ имущества. Формирование и использование имущества учреждений культуры. Материально-техническое оснащение учреждений культуры. Износ имущества и нормативы обновления.</p> <p><b>Тема 22. Государственное управление сферой культуры</b></p> <p>Роль государства в формировании культурной среды общества. Особенности государственного управления сферой культуры. Государственная социально-культурная политика. Повышение роли государства в формировании культурной среды общества. Государственное управление сферой культуры. Направления государственной социально-культурной политики.</p>
--	--	---

**5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
Лек	С		ПР	СРО		
3 семестр						
1	Теоретические основы экономики социально-культурной сферы	31/29	8/4	8/4		15/21
1.1	Социально-культурная сфера как отрасль экономики	13/11	4/2	4/2		5/7
1.2	Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере	9/7	2/0	2/0		5/7
1.3	Учреждения социально-культурной сферы	9/11	2/2	2/2		5/7
2	Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы	41/39	10/4	10/4		21/31
2.1	Имущество учреждений социально-культурной сферы	9/11	2/2	2/2		5/7
2.2	Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы	8/7	2/0	2/0		4/7
2.3	Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере	8/7	2/0	2/0		4/7
2.4	Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере	8/7	2/0	2/0		4/7
2.5	Ценообразование в социально-культурной сфере	8/11	2/2	2/2		4/7
	Промежуточная аттестация (зачет)					
	Итого часов (3 семестр)	72/72	18/8	18/8		36/56

4 семестр						
<b>3</b>	<b>Ресурсы в социально-культурной сфере</b>	<b>36/50</b>	<b>14/4</b>	<b>20/4</b>		<b>8/42</b>
3.1	Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.	6/6	2/0	4/0		2/6
3.2	Ресурсы в социально-культурной сфере	5/6	2/0	2/0		1/6
3.3	Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры	5/10	2/2	2/2		1/6
3.4	Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры	5/6	2/0	4/0		1/6
3.5	Финансирование деятельности учреждений культуры	5/6	2/0	4/0		1/6
3.6	Смета бюджетного учреждения культуры	5/10	2/2	2/2		1/6
3.7	Предпринимательство в социально-культурной сфере	5/6	2/0	2/0		1/6
<b>4</b>	<b>Управленческие характеристики в социально-культурной сфере</b>	<b>36/49</b>	<b>4/4</b>	<b>16/4</b>		<b>8/41</b>
4.1	Маркетинг в социально-культурной сфере	5/12	2/2	2/2		1/8
4.2	Реклама и её значение в сфере культуры	5/8	0/0	4/0		1/8
4.3	Характеристика налогов и принципы налогообложения	5/8	2/0	2/0		1/8
4.4	Налогообложение в социально-культурной сфере	5/12	0/2	4/2		1/8
4.5	Материально-техническое обеспечение учреждений культуры	5/9	0/0	4/0		1/9
	Контроль	<b>36/9</b>				
	Промежуточная аттестация (экзамен)					
	<b>Итого часов (4 семестр)</b>	<b>108/108</b>	<b>18/8</b>	<b>36/8</b>		<b>16/83</b>
	Контроль	<b>36/9</b>				
	<b>Итого часов (за курс)</b>	<b>180/180</b>	<b>46/20</b>	<b>46/20</b>		<b>52/127</b>

**5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий  
для очной формы обучения**

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
1	<b>Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики</b>	Л- 4ч. С- 4ч.	<b>Лекция 1.</b> 1. Предмет, методы, принципы и задачи экономики социально-культурной сферы. 2. Основные категории экономики социально-культурной сферы. 3. Исторические аспекты экономической науки <b>Лекция 2.</b> 1. Экономическое пространство социально-культурной сферы. 2. Социально-культурная сфера как сектор национального хозяйства. 3. Экономические аспекты системы культурных потребностей.

			<p><b>Семинарское занятие 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возникновение и развитие экономики социально-культурной сферы.</li> <li>2. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны.</li> <li>3. Классификация отраслей социально-культурной сферы.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 2.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Продукт социально-экономической сферы.</li> <li>2. Экономические аспекты системы культурных потребностей.</li> <li>3. Основные тенденции развития социально-культурной сферы в России и Крыму.</li> </ol>
2	<b>Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере</b>	Л- 2ч. С- 2ч.	<p><b>Лекция 3.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание.</li> <li>2. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка.</li> <li>3. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 3.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Экономический кругооборот в социально-культурной сфере.</li> <li>2. Рыночные отношения в социально-культурной сфере.</li> <li>3. Взаимодействие спроса и предложения на рынке социально-культурных благ.</li> </ol>
3	<b>Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы</b>	Л-2ч. С-2ч.	<p><b>Лекция 4.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов.</li> <li>2. Правовой статус учреждений культуры.</li> <li>3. Классификация учреждений социально-культурной сферы.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 4.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Учреждения социально-культурной сферы: виды и специфика.</li> <li>2. Коммерческие учреждения культуры.</li> <li>3. Некоммерческие учреждения культуры.</li> <li>4. Государственные и муниципальные учреждения культуры.</li> <li>5. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере.</li> </ol>

4	<b>Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы</b>	Л-2 ч. С-2ч.	<b>Лекция 5</b> 1. Сущность и роль имущества учреждения социально-культурной сферы. 2. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их использования. 3. Оборотные фонды в социально-культурной сфере. <b>Семинарское занятие 5</b> 1. Сущность, структура и показатели использования основных фондов учреждений социально-культурной сферы. 2. Состав и структура оборотных средств учреждений социально-культурной сферы. 3. Пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях.
5	<b>Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 6</b> 1. Финансовая политика государства в социально-культурной сфере. 2. Источники и порядок бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы. 3. Внебюджетные источники финансирования социально-культурной сферы. <b>Семинарское занятие 6</b> 1. Основные источники, функции и принципы финансирования социально-культурной сферы. 2. Преимущества и проблемы программно-целевого целевого финансирования социально-культурной сферы. 3. Поддержка государством учреждений социально-культурной сферы в Российской Федерации и Республике Крым.
6	<b>Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 7</b> 1. Сущность, условия развития и функции предпринимательства в социально-культурной сфере. 2. Планирование предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы. 3. Налогообложение в сфере предпринимательства <b>Семинарское занятие 7</b> 1. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере. 2. Бизнес-план учреждения социально-культурной сферы: содержание и основные элементы. 3. Направления совершенствования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
7	<b>Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 8</b> 1. Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере.

	сфере		<p>2. Трудовые ресурсы и рынок труда в социально-культурной сфере.</p> <p>3. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы.</p> <p><b>Семинарское занятие 8</b></p> <p>1. Особенности рынка труда в социально-культурной сфере.</p> <p>2. Содержание процесса труда работников социально-культурной сферы.</p> <p>3. Сущность, структура и системы оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы.</p>
8	<b>Тема 8.</b> <b>Ценообразование в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.ч.	<p><b>Лекция 9</b></p> <p>1. Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание.</p> <p>2. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы.</p> <p>3. Затраты и их влияние на ценообразование.</p> <p><b>Семинарское занятие 9</b></p> <p>1. Функции и виды цен в социально-культурной сфере.</p> <p>2. Сущность, структура и виды затрат учреждений социально-культурной сферы.</p> <p>3. Пути совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере.</p>
<b>4 семестр</b>			
9	<b>Тема 9.</b> <b>Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.</b>	Л-2ч. С-4ч.	<p><b>Лекция 10.</b></p> <p>1. Экономика как способ ведения хозяйства.</p> <p>2. Социально-культурная сфера экономики.</p> <p>3. Структура экономики.</p> <p><b>Семинарское занятие 10.</b></p> <p>1. Экономические способы ведения хозяйства.</p> <p>2. Экономика социально-культурной сферы.</p> <p>3. Структурные особенности экономики.</p> <p><b>Семинарское занятие 11.</b></p> <p>1. Повышение роли государства в формировании культурной среды общества.</p> <p>2. Государственное управление сферой культуры.</p> <p>3. Направления государственной социально-культурной политики.</p>
10	<b>Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.	<p><b>Лекция 11.</b></p> <p>1. Виды ресурсов социально-культурного комплекса.</p> <p>2. Ресурсы сферы культуры и социальное партнерство.</p> <p>3. Материальные и нематериальные ресурсы в социально-культурной сфере.</p> <p><b>Семинарское занятие 12.</b></p> <p>1. Ресурсы культурного комплекса.</p> <p>2. Сферы культуры и социальное партнерство.</p> <p>3. Особенности формирования материальных и нематериальных ресурсов в социально-культурной</p>

			сфере.
11	<b>Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры</b>	Л-2ч. С-4ч.	<b>Лекция 12.</b> 1. Организационная структура в социально-культурной сфере. 2. Менеджмент сфере культуры. 3. Управление персоналом в сфере культуры. <b>Семинарское занятие 13.</b> 1. Формирование организационной структуры в социально-культурной сфере. 2. Управление в сфере культуры. 3. Менеджмент персонала в сфере культуры. <b>Семинарское занятие 14.</b> 1. Коллективные трудовые договора. 2. Локальные нормативные акты. 3. Охрана труда.
12	<b>Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 13.</b> 1. Характер труда в социально-культурной сфере. 2. Формы оплаты труда в сфере культуры. 3. Тарифы по оплате труда работников сфере культуры. <b>Семинарское занятие 15.</b> 1. Организация труда в социально-культурной сфере. 2. Оплата труда в сфере культуры. 3. Тарифная политика по оплате труда работников сфере культуры.
13	<b>Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры</b>	Л-2ч. С-4ч.	<b>Лекция 14.</b> 1. Источники финансирования сферы культуры. 2. Структура бюджетной сферы РФ. 3. Направления использования бюджетных средств. <b>Семинарское занятие 16.</b> 1. Финансирование сферы культуры. 2. Бюджетная сфера РФ. 3. Особенности использования бюджетных средств. <b>Семинарское занятие 17.</b> 1. Роль государства в формировании культурной среды общества. 2. Особенности государственного управления сферой культуры. 3. Государственная социально-культурная политика
14	<b>Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 15.</b> 1. Сметная форма финансирования. 2. Смета доходов и расходов учреждений культуры. 3. Расходы на социально-культурные мероприятия. <b>Семинарское занятие 18.</b> 1. Особенности сметной формы финансирования. 2. Формирование сметы доходов и расходов учреждений культуры. 3. Расходование средств на социально-культурные мероприятия.

15	<b>Тема 15. Предпринимательство в социально- культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 16.</b> 1. Предпринимательство – его сущность и значение. 2. Виды предпринимательства. 3. Доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере. 4. Бизнес-планирование в сфере культуры. <b>Семинарское занятие 19.</b> 1. История предпринимательства и его сущность. 2. Принципы предпринимательства. 3. Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере. 4. Применение бизнес-планирования в сфере культуры.
16	<b>Тема 16. Маркетинг в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 17.</b> 1. Сущность и функции маркетинга. 2. Значение маркетинга в социально-культурной сфере. 3. Маркетинг и продвижение в сфере культуры. <b>Семинарское занятие 20.</b> 1. История возникновения маркетинга. 2. Функции маркетинга в социально-культурной сфере. 3. Продвижение услуг в сфере культуры.
17	<b>Тема 17. Реклама и её значение в сфере культуры</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Семинарское занятие 21.</b> 1. Рекламная деятельность в сфере культуры. 2. Виды рекламы в сфере культуры. 3. Характеристика средств размещения рекламы. <b>Семинарское занятие 22.</b> 1. Значение рекламной деятельности в сфере культуры. 2. Формы и виды рекламы в сфере культуры. 3. Способы размещения рекламы.
18	<b>Тема 18. Характеристика налогов и принципы налогообложения</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 18.</b> 1. Экономическая сущность и классификация налогов. 2. Функции налогов. 3. Элементы налогообложения. 4. Виды налогов. <b>Семинарское занятие 23.</b> 1. Значение и сущность налогов. 2. Элементы и функции налогов. 3. Система налогообложения.
19	<b>Тема 19. Налогообложение в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Семинарское занятие 24.</b> 1. Налоговое законодательство в социально-культурной сфере. 2. Виды налогов в социально-культурной сфере. 3. Налоговые и неналоговые платежи. <b>Семинарское занятие 25.</b> 1. Особенности налогов в социально-культурной сфере. 2. Элементы налогов в социально-культурной сфере.

			3. Налоговые и неналоговые платежи в социально-культурной сфере.
20	<b>Тема 20. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры</b>	Л-0ч. С-4ч.	<b>Семинарское занятие 26.</b> 1. Особенности материально-технического обеспечения учреждений культуры. 2. Основные фонды учреждений культуры 3. Оборотные средства учреждений культуры. <b>Семинарское занятие 27.</b> 1. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры. 2. Формирование и использование основных фондов учреждений культуры 3. Формирование и использование оборотных средств учреждений культуры.

### 5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>3 семестр</b>			
1	<b>Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики</b>	Л- 2ч. С- 2ч.	<b>Лекция 1.</b> 1. Предмет, методы, принципы и задачи экономики социально-культурной сферы. 2. Основные категории экономики социально-культурной сферы. 3. Исторические аспекты экономической науки <b>Семинарское занятие 1.</b> 1. Возникновение и развитие экономики социально-культурной сферы. 2. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны. 3. Классификация отраслей социально-культурной сферы.
2	<b>Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 2.</b> 1. Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов. 2. Правовой статус учреждений культуры. 3. Классификация учреждений социально-культурной сферы. <b>Семинарское занятие 2.</b> 1. Учреждения социально-культурной сферы: виды и специфика. 2. Коммерческие учреждения культуры. 3. Некоммерческие учреждения культуры. 4. Государственные и муниципальные учреждения культуры. 5. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере.



3	<b>Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы</b>	Л-2 ч. С-2ч.	<b>Лекция 3</b> 1. Сущность и роль имущества учреждения социально-культурной сферы. 2. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их использования. 3. Оборотные фонды в социально-культурной сфере. <b>Семинарское занятие 3</b> 1. Сущность, структура и показатели использования основных фондов учреждений социально-культурной сферы. 2. Состав и структура оборотных средств учреждений социально-культурной сферы. 3. Пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях.
4	<b>Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.ч.	<b>Лекция 4</b> 1. Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание. 2. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы. 3. Затраты и их влияние на ценообразование. <b>Семинарское занятие 4</b> 1. Функции и виды цен в социально-культурной сфере. 2. Сущность, структура и виды затрат учреждений социально-культурной сферы. 3. Пути совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере.
<b>4 семестр</b>			
6	<b>Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 5.</b> 1. Организационная структура в социально-культурной сфере. 2. Менеджмент сфере культуры. 3. Управление персоналом в сфере культуры. <b>Семинарское занятие 5.</b> 1. Формирование организационной структуры в социально-культурной сфере. 2. Управление в сфере культуры. 3. Менеджмент персонала в сфере культуры.
7	<b>Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 6.</b> 1. Сметная форма финансирования. 2. Смета доходов и расходов учреждений культуры. 3. Расходы на социально-культурные мероприятия. <b>Семинарское занятие 6.</b> 1. Особенности сметной формы финансирования. 2. Формирование сметы доходов и расходов учреждений культуры. 3. Расходование средств на социально-культурные мероприятия.
8	<b>Тема 8. Маркетинг в социально-культурной</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 7.</b> 1. Сущность и функции маркетинга.

	сфере		2. Значение маркетинга в социально-культурной сфере. 3. Маркетинг и продвижение в сфере культуры. <b>Семинарское занятие 7.</b> 1. История возникновения маркетинга. 2. Функции маркетинга в социально-культурной сфере. 3. Продвижение услуг в сфере культуры.
9	<b>Тема 19.</b> <b>Налогообложение в социально-культурной сфере</b>	Л-2ч. С-2ч.	<b>Лекция 8.</b> 1. Налоговое законодательство в социально-культурной сфере. 2. Виды налогов в социально-культурной сфере. 3. Налоговые и неналоговые платежи. <b>Семинарское занятие 8.</b> 1. Особенности налогов в социально-культурной сфере. 2. Элементы налогов в социально-культурной сфере. 3. Налоговые и неналоговые платежи в социально-культурной сфере.

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

**6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для очной формы обучения)**

<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Вопросы для самостоятельного изучения</b>	<b>Форма контроля выполнения самостоятельной работы</b>
<b>3 семестр</b>				
1.	<b>Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики</b>	5 ч.	1. Экономика социально-культурной сферы и ее особенности. 2. Состояние развития социально-культурной сферы. 3. Исторические факторы развития экономической науки	Опрос, проверка выполненных заданий.
2.	<b>Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере</b>	5 ч.	1. Конкуренция сущность и значение в развитии экономики. 2. Экономическая деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка. 3. Формы и виды конкуренции в социально-экономической сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
3.	<b>Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы</b>	5 ч.	1. Учреждения социально-культурной сферы. 2. Государственный уровень управления социально-культурной сферой. 3. Муниципальные учреждения социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.

4.	<b>Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы</b>	5 ч.	1. Формирование имущества учреждения социально-культурной сферы. 2. Формирование основных фондов в социально-культурной сфере и принципы их использования. 3. Формирование оборотных фондов в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
5.	<b>Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы</b>	4 ч.	1. Финансирование государством социально-культурной сферы. 2. Проблемы бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы. 3. Расширение источников финансирования социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
6.	<b>Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>	4 ч.	1. Формы предпринимательства в социально-культурной сфере. 2. Развитие предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы. 3. Государственное регулирование в сфере предпринимательства	Опрос, проверка выполненных заданий.
7.	<b>Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере</b>	4 ч.	1. Стимулирование труда в социально-культурной сфере. 2. Формирование коллектива организации в социально-культурной сфере. 3. Штатное расписание и тарификация в учреждениях социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
8.	<b>Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере</b>	4 ч.	1. Ценообразование и его сущность. 2. Формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы. 3. Расход и их влияние на ценообразование.	Опрос, проверка выполненных заданий.
<b>4 семестр</b>				
9.	<b>Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.</b>	2 ч.	1. Особенности развития современной экономики. 2. Сферы экономики культуры. 3. Структура экономики РФ.	Опрос, проверка выполненных заданий.
10.	<b>Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере</b>	1 ч.	1. Ресурсный потенциал культурного комплекса. 2. Сфера культуры и социальное партнерство. 3. Нематериальные ресурсы социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
11.	<b>Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры</b>	1 ч.	1. Сущность организационной структуры. 2. Формы организационных структур.	Опрос, проверка выполненных заданий.

			3. Управление организациями социально-культурной сферы.	
12	<b>Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры</b>	1 ч.	1. Кадровая политика в социально-культурной сфере. 2. Формирование кадров в социально-культурной сфере. 3. Стимулирование труда в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
13	<b>Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры</b>	1 ч.	1. Государственное финансирование сферы культуры. 2. Бюджетная политика РФ. 3. Особенности формирования бюджетных средств.	Опрос, проверка выполненных заданий.
14	<b>Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры</b>	1 ч.	1. Смета: особенности формирования. 2. Смета в различных сферах экономики. 3. Формирование сметы учреждений культуры.	Опрос, проверка выполненных заданий.
15	<b>Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере</b>	1 ч.	1. Формы предпринимательства. 2. Внебюджетные доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере. 3. Предпринимательство в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
16	<b>Тема 16. Маркетинг в социально-культурной сфере</b>	1 ч.	1. Управление маркетингом в социально-культурной сфере. 2. Маркетинговые мероприятия в сфере культуры. 3. Развитие маркетинга в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
17	<b>Тема 17. Реклама и её значение в сфере культуры</b>	1 ч.	1. История рекламной деятельности. 2. Развитие рекламной деятельности в сфере культуры. 3. Стоимость размещения рекламы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
18	<b>Тема 18. Характеристика налогов и принципы налогообложения</b>	1 ч.	1. Значение налогов в формировании бюджета. 2. Налоговая политика РФ. 3. Структура налоговых доходов.	Опрос, проверка выполненных заданий.
19	<b>Тема 19. Налогообложение в социально-культурной сфере</b>	1 ч.	1. Налоговое законодательство в РФ. 2. Виды налогов в РФ. 3. Налоговые и неналоговые поступления.	Опрос, проверка выполненных заданий.
20	<b>Тема 20. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры</b>	1 ч.	1. Здания и сооружения учреждений культуры. 2. Оборудование и инвентарь. 3. Ремонтные работы учреждений культуры.	Опрос, проверка выполненных заданий.

**6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для заочной формы обучения).**

<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Вопросы для самостоятельного изучения</b>	<b>Форма контроля выполнения самостоятельной работы</b>
<b>3 семестр</b>				
1.	<b>Тема 1. Социально-культурная сфера как отрасль экономики</b>	7 ч.	1. Экономика социально-культурной сферы и ее особенности. 2. Состояние развития социально-культурной сферы. 3. Исторические факторы развития экономической науки	Опрос, проверка выполненных заданий.
2.	<b>Тема 2. Конкуренция и рынок в социально-культурной сфере</b>	7 ч.	1. Конкуренция сущность и значение в развитии экономики. 2. Экономическая деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка. 3. Формы и виды конкуренции в социально-экономической сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
3.	<b>Тема 3. Учреждения социально-культурной сферы</b>	7 ч.	1. Учреждения социально-культурной сферы. 2. Государственный уровень управления социально-культурной сферой. 3. Муниципальные учреждения социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
4.	<b>Тема 4. Имущество учреждений социально-культурной сферы</b>	7 ч.	1. Формирование имущества учреждения социально-культурной сферы. 2. Формирование основных фондов в социально-культурной сфере и принципы их использования. 3. Формирование оборотных фондов в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
5.	<b>Тема 5. Основы финансирования деятельности учреждений социально-культурной сферы</b>	7 ч.	1. Финансирование государством социально-культурной сферы. 2. Проблемы бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы. 3. Расширение источников финансирования социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
6.	<b>Тема 6. Основы предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере</b>	7 ч.	1. Формы предпринимательства в социально-культурной сфере. 2. Развитие предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы. 3. Государственное регулирование в сфере предпринимательства	Опрос, проверка выполненных заданий.

7.	<b>Тема 7. Формирование трудовых отношений в социально-культурной сфере</b>	7 ч.	1. Стимулирование труда в социально-культурной сфере. 2. Формирование коллектива организации в социально-культурной сфере. 3. Штатное расписание и тарификация в учреждениях социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
8.	<b>Тема 8. Ценообразование в социально-культурной сфере</b>	7 ч.	1. Ценообразование и его сущность. 2. Формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы. 3. Расход и их влияние на ценообразование.	Опрос, проверка выполненных заданий.
<b>4 семестр</b>				
9.	<b>Тема 9. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.</b>	6 ч.	1. Особенности развития современной экономики. 2. Сферы экономики культуры. 3. Структура экономики РФ.	Опрос, проверка выполненных заданий.
10.	<b>Тема 10. Ресурсы в социально-культурной сфере</b>	6 ч.	1. Ресурсный потенциал культурного комплекса. 2. Сфера культуры и социальное партнерство. 3. Нематериальные ресурсы социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
11.	<b>Тема 11. Трудовые ресурсы и трудовые отношения в сфере культуры</b>	6 ч.	1. Сущность организационной структуры. 2. Формы организационных структур. 3. Управление организациями социально-культурной сферы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
12.	<b>Тема 12. Формы оплаты и стимулирование труда работников культуры</b>	6 ч.	1. Кадровая политика в социально-культурной сфере. 2. Формирование кадров в социально-культурной сфере. 3. Стимулирование труда в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
13.	<b>Тема 13. Финансирование деятельности учреждений культуры</b>	5 ч.	1. Государственное финансирование сферы культуры. 2. Бюджетная политика РФ. 3. Особенности формирования бюджетных средств.	Опрос, проверка выполненных заданий.
14.	<b>Тема 14. Смета бюджетного учреждения культуры</b>	6 ч.	1. Смета: особенности формирования. 2. Смета в различных сферах экономики. 3. Формирование сметы учреждений культуры.	Опрос, проверка выполненных заданий.
15.	<b>Тема 15. Предпринимательство в социально-культурной сфере</b>	6 ч.	1. Формы предпринимательства. 2. Внебюджетные доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.

			3. Предпринимательство в социально-культурной сфере.	
16	<b>Тема 16. Маркетинг в социально-культурной сфере</b>	8 ч.	1. Управление маркетингом в социально-культурной сфере. 2. Маркетинговые мероприятия в сфере культуры. 3. Развитие маркетинга в социально-культурной сфере.	Опрос, проверка выполненных заданий.
17	<b>Тема 17. Реклама и её значение в сфере культуры</b>	8 ч.	1. История рекламной деятельности. 2. Развитие рекламной деятельности в сфере культуры. 3. Стоимость размещения рекламы.	Опрос, проверка выполненных заданий.
18	<b>Тема 18. Характеристика налогов и принципы налогообложения</b>	8 ч.	1. Значение налогов в формировании бюджета. 2. Налоговая политика РФ. 3. Структура налоговых доходов.	Опрос, проверка выполненных заданий.
19	<b>Тема 19. Налогообложение в социально-культурной сфере</b>	8 ч.	1. Налоговое законодательство в РФ. 2. Виды налогов в РФ. 3. Налоговые и неналоговые поступления.	Опрос, проверка выполненных заданий.
20	<b>Тема 20. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры</b>	9 ч.	1. Здания и сооружения учреждений культуры. 2. Оборудование и инвентарь. 3. Ремонтные работы учреждений культуры.	Опрос, проверка выполненных заданий.
22	<b>Тема 22. Государственное управление сферой культуры</b>	6 ч.	1. Культурные ценности российского общества. 2. Управление сферой культуры. 3. Социально-культурная политика РФ.	Опрос, проверка выполненных заданий.

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности»**

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств**  
**3 семестр**

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3	Раздел 1. Теоретические основы экономики социально-культурной сферы	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	3	20	До 30 (1 верный ответ – 10 баллов)

2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-8	Раздел 2. Экономические основы деятельности учреждений социально-культурной сферы	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	3	20	До 30 (1 верный ответ – 10 баллов)
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	3 контрольных вопроса	30	До 40 (1 контрольный вопрос – 13,5 баллов)

#### 4 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 10-115	Раздел 3. Ресурсы в социально-культурной сфере	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	3	20	До 30
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 16-22	Раздел 4. Управленческие характеристики и в социально-культурной сфере	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	3	20	До 30
3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	3 контрольных вопроса	30	До 40

**Текущий контроль и его формы:** Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.



Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- регулярное посещение лекций, ведение конспекта;
- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта занятий, регулярное посещение занятий;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий самостоятельной работы;
- написание докладов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;
- научная работа обучающихся (выступление с докладом на научных семинарах, конференциях, участие в олимпиадах, конкурсах научных работ и прочее).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; компьютерное тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающихся (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременная сдача тестов, отчетов и письменных домашних заданий. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении баллов рубежного контроля.

#### **Рубежный контроль и его формы:**

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – контрольные вопросы и оценивание текущей успеваемости.

**Форма промежуточной аттестации** (3 семестр – зачет, 4 семестр - экзамен):

- зачет (экзамен), который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и решения контрольных заданий промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием бально-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### **7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

#### **Для рубежного контроля 1**

1. Элементы механизма учреждений социально-культурной сферы.
2. Использование оборотных фондов учреждений социально-культурной сферы.
3. Сущность финансовых ресурсов учреждений социально-культурной сферы.

#### **Для рубежного контроля 2**

1. Нормативное регулирование финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.
2. Внешний контроль финансово-хозяйственной деятельности.

3. Особенности реформирования системы финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.

**Для рубежного контроля 3**

1. Элементы механизма учреждений социально-культурной сферы.
2. Использование оборотных фондов учреждений социально-культурной сферы.
3. Сущность финансовых ресурсов учреждений социально-культурной сферы.

**Для рубежного контроля 4**

1. Нормативное регулирование финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.
2. Внешний контроля финансово-хозяйственной деятельности.
3. Особенности реформирования системы финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.

**Для промежуточной аттестации:**

**БИЛЕТ (пример) Контрольные вопросы:**

1. Общие черты хозяйственного механизма учреждений социально-культурной сферы.
2. Особенности организации финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.
3. Подсистемы механизма финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета и экзамена. Зачет и экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного прикладного задания. Количество вопросов в билете – 3.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам рубежных контролей (от 40 до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40

баллов). Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Посещение лекций, наличие конспекта	до 10
2	Работа на практических занятиях	до 10
3	Выполнение самостоятельной работы	до 10
4	Выполнение заданий 2 рубежных контролей	до 30 (до 30 баллов за 1р.к. Вычисляется среднеарифметическое значение)
5	Результаты промежуточной аттестации	20 – 40
	<b>Итого</b>	<b>100</b>

Зачет и экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты тестирования (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей – тестирования).

На основе окончательно полученных баллов (сумма баллов, набранных в результате рубежных контролей, и баллов, полученных в результате выполнения контрольных заданий промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется

следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется экзамен (зачет).

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

### **7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине**

#### **«Отлично»**

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

#### **«Хорошо»**

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Проявил умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

#### **«Удовлетворительно»**

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

#### **«Неудовлетворительно»**

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

### **7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

**Общие ориентировочные вопросы к текущему модульному контролю знаний по учебной дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности»**

**Ориентировочные вопросы к рубежному контролю 1**

1. Предмет, методы, принципы и задачи экономики социально-культурной сферы.
2. Основные категории экономики социально-культурной сферы.
3. Исторические аспекты экономической науки.
4. Экономическое пространство социально-культурной сферы.
5. Социально-культурная сфера как сектор национального хозяйства.
6. Экономические аспекты системы культурных потребностей.
7. Возникновение и развитие экономики социально-культурной сферы.
8. Характеристика, роль и место социально-культурной сферы в экономике страны.
9. Классификация отраслей социально-культурной сферы.
10. Продукт социально-экономической сферы.
11. Экономические аспекты системы культурных потребностей.
12. Основные тенденции развития социально-культурной сферы в России и Крыму.
13. Экономика социально-культурной сферы и ее особенности.
14. Состояние развития социально-культурной сферы.
15. Исторические факторы развития экономической науки.
16. Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание.
17. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка.
18. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере.
19. Экономический кругооборот в социально-культурной сфере.
20. Рыночные отношения в социально-культурной сфере.
21. Взаимодействие спроса и предложения на рынке социально-культурных благ.
22. Конкуренция: сущность и значение в развитии экономики.
23. Экономическая деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка.
24. Формы и виды конкуренции в социально-экономической сфере.
25. Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов.
26. Правовой статус учреждений культуры.
27. Классификация учреждений социально-культурной сферы.
28. Учреждения социально-культурной сферы: виды и специфика.
29. Коммерческие учреждения культуры.
30. Некоммерческие учреждения культуры.
31. Государственные и муниципальные учреждения культуры.
32. Негосударственные некоммерческие учреждения в социально-культурной сфере.
33. Учреждения социально-культурной сферы.
34. Государственный уровень управления социально-культурной сферой.
35. Муниципальные учреждения социально-культурной сферы.
36. Сущность и роль имущества учреждения социально-культурной сферы.
37. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их использования.
38. Оборотные фонды в социально-культурной сфере.
39. Сущность, структура и показатели использования основных фондов учреждений социально-культурной сферы.
40. Состав и структура оборотных средств учреждений социально-культурной сферы.

### **Ориентировочные вопросы к рубежному контролю 2**

1. Пути повышения эффективности использования имущества учреждений социально-культурной сферы в современных условиях.
2. Формирование имущества учреждения социально-культурной сферы.
3. Формирование основных фондов в социально-культурной сфере и принципы их использования.
4. Формирование оборотных фондов в социально-культурной сфере.
5. Финансовая политика государства в социально-культурной сфере.

6. Источники и порядок бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы.
7. Внебюджетные источники финансирования социально-культурной сферы.
8. Основные источники, функции и принципы финансирования социально-культурной сферы.
9. Преимущества и проблемы программно-целевого целевого финансирования социально-культурной сферы.
10. Поддержка государством учреждений социально-культурной сферы в Российской Федерации и Республике Крым.
11. Финансирование государством социально-культурной сферы.
12. Проблемы бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы.
13. Расширение источников финансирования социально-культурной сферы.
14. Сущность, условия развития и функции предпринимательства в социально-культурной сфере.
15. Планирование предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы.
16. Налогообложение в сфере предпринимательства
17. Специфика предпринимательства в социально-культурной сфере.
18. Бизнес-план учреждения социально-культурной сферы: содержание и основные элементы.
19. Направления совершенствования предпринимательской деятельности в социально-культурной сфере.
20. Формы предпринимательства в социально-культурной сфере.
21. Развитие предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы.
22. Государственное регулирование в сфере предпринимательства.
23. Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере.
24. Трудовые ресурсы и рынок труда в социально-культурной сфере.
25. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы.
26. Особенности рынка труда в социально-культурной сфере.
27. Содержание процесса труда работников социально-культурной сферы.
28. Сущность, структура и системы оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы.
29. Стимулирование труда в социально-культурной сфере.
30. Формирование коллектива организации в социально-культурной сфере.
31. Штатное расписание и тарификация в учреждениях социально-культурной сферы.
32. Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание.
33. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы.
34. Затраты и их влияние на ценообразование.
35. Функции и виды цен в социально-культурной сфере.
36. Сущность, структура и виды затрат учреждений социально-культурной сферы.
37. Пути совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере.
38. Ценообразование и его сущность.
39. Формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы.
40. Расход и их влияние на ценообразование.

### **Ориентировочные вопросы к рубежному контролю 3**

1. Экономика как способ ведения хозяйства.
2. Социально-культурная сфера экономики.
3. Структура экономики.
4. Экономические способы ведения хозяйства.
5. Экономика социально-культурной сферы.

6. Структурные особенности экономики.
7. Особенности развития современной экономики.
8. Сферы экономики культуры.
9. Структура экономики РФ.
10. Виды ресурсов социально-культурного комплекса.
11. Ресурсы сферы культуры и социальное партнерство.
12. Материальные и нематериальные ресурсы в социально-культурной сфере.
13. Ресурсы культурного комплекса.
14. Сферы культуры и социальное партнерство.
15. Особенности формирования материальных и нематериальных ресурсов в социально-культурной сфере.
16. Ресурсный потенциал культурного комплекса.
17. Сфера культуры и социальное партнерство.
18. Нематериальные ресурсы социально-культурной сферы.
19. Организационная структура в социально-культурной сфере.
20. Менеджмент сфере культуры.
21. Управление персоналом в сфере культуры.
22. Формирование организационной структуры в социально-культурной сфере.
23. Управление в сфере культуры.
24. Менеджмент персонала в сфере культуры.
25. Сущность организационной структуры.
26. Формы организационных структур.
27. Управление организациями социально-культурной сферы.
28. Характер труда в социально-культурной сфере.
29. Формы оплаты труда в сфере культуры.
30. Тарифы по оплате труда работников сфере культуры.
31. Организация труда в социально-культурной сфере.
32. Оплата труда в сфере культуры.
33. Тарифная политика по оплате труда работников сфере культуры.
34. Кадровая политика в социально-культурной сфере.
35. Формирование кадров в социально-культурной сфере.
36. Стимулирование труда в социально-культурной сфере.
37. Источники финансирования сферы культуры.
38. Структура бюджетной сферы РФ.
39. Направления использования бюджетных средств.
40. Финансирование сферы культуры.

#### **Ориентировочные вопросы к рубежному контролю 4**

1. Сущность и функции маркетинга.
2. Значение маркетинга в социально-культурной сфере.
3. Маркетинг и продвижение в сфере культуры.
4. История возникновения маркетинга.
5. Функции маркетинга в социально-культурной сфере.
6. Продвижение услуг в сфере культуры.
7. История рекламной деятельности.
8. Развитие рекламной деятельности в сфере культуры.
9. Стоимость размещения рекламы.
10. Рекламная деятельность в сфере культуры.
11. Виды рекламы в сфере культуры.
12. Характеристика средств размещения рекламы.
13. Значение рекламной деятельности в сфере культуры.

14. Формы и виды рекламы в сфере культуры.
15. Способы размещения рекламы.
16. Значение налогов в формировании бюджета.
17. Налоговая политика РФ.
18. Структура налоговых доходов.
19. Экономическая сущность и классификация налогов.
20. Функции налогов.
21. Элементы налогообложения.
22. Виды налогов.
23. Значение и сущность налогов.
24. Элементы и функции налогов.
25. Система налогообложения.
26. Налоговое законодательство в РФ.
27. Виды налогов в РФ.
28. Налоговые и неналоговые поступления.
29. Налоговое законодательство в социально-культурной сфере.
30. Виды налогов в социально-культурной сфере.
31. Налоговые и неналоговые платежи.
32. Особенности налогов в социально-культурной сфере.
33. Элементы налогов в социально-культурной сфере.
34. Налоговые и неналоговые платежи в социально-культурной сфере.
35. Налоговое законодательство в РФ.
36. Виды налогов в РФ.
37. Налоговые и неналоговые поступления.
38. Особенности материально-технического обеспечения учреждений культуры.
39. Основные фонды учреждений культуры
40. Оборотные средства учреждений культуры.

**Ориентировочные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачет)**

1. Предмет, методы, принципы и задачи экономики социально-культурной сферы.
2. Основные категории экономики социально-культурной сферы.
3. Исторические аспекты экономической науки
4. 4.Экономическое пространство социально-культурной сферы.
5. Социально-культурная сфера как сектор национального хозяйства.
6. Экономические аспекты системы культурных потребностей.
7. Конкурентно-рыночный механизм: определение и содержание.
8. Деятельность учреждений социально-культурной сферы в условиях рынка.
9. Виды и особенности конкуренции в социально-экономической сфере.
10. Специфика учреждений культуры как хозяйствующих субъектов.
11. Правовой статус учреждений культуры.
12. Классификация учреждений социально-культурной сферы.
13. Сущность и роль имущества учреждения социально-культурной сферы.
14. Основные фонды в социально-культурной сфере и принципы их использования.
15. Оборотные фонды в социально-культурной сфере.
16. Финансовая политика государства в социально-культурной сфере.
17. Источники и порядок бюджетного финансирования учреждений социально-культурной сферы.
18. Внебюджетные источники финансирования социально-культурной сферы.
19. Сущность, условия развития и функции предпринимательства в социально-культурной сфере.

20. Планирование предпринимательской деятельности учреждений социально-культурной сферы.
21. Налогообложение в сфере предпринимательства
22. Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере.
23. Трудовые ресурсы и рынок труда в социально-культурной сфере.
24. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы.
25. Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание.
26. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы.
27. Затраты и их влияние на ценообразование.
28. 61. Развитие предпринимательства в социально-культурной сфере.
29. 62. Применение бизнес-планирования в сфере культуры.
30. 63. Управление маркетингом в социально-культурной сфере.
31. 64. Маркетинговые мероприятия в сфере культуры.
32. 65. Развитие маркетинга в социально-культурной сфере.
33. Материально-техническое обеспечение учреждений культуры.
34. Формирование и использование основных фондов учреждений культуры
35. Формирование и использование оборотных средств учреждений культуры.
36. Здания и сооружения учреждений культуры.
37. Оборудование и инвентарь.
38. Ремонтные работы учреждений культуры.
39. Имущество и инвентарь учреждений культуры.
40. Нормативы оснащения имущества учреждений культуры.
41. Инвентаризация и износ имущества.
42. Формирование и использование имущества учреждений культуры.
43. Материально-техническое оснащение учреждений культуры.
44. Износ имущества и нормативы обновления.
45. Государственное материально-технического обеспечения учреждений культуры.
46. Восстановление основных фондов учреждений культуры
47. Музыкально-осветительное оборудование учреждений культуры
48. Роль государства в формировании культурной среды общества.
49. Особенности государственного управления сферой культуры.
50. Государственная социально-культурная политика.
51. Повышение роли государства в формировании культурной среды общества.
52. Государственное управление сферой культуры.
53. Направления государственной социально-культурной политики.
54. Культурные ценности российского общества.
55. Управление сферой культуры.
56. Социально-культурная политика РФ.
57. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы.
58. Особенности рынка труда в социально-культурной сфере.
59. Содержание процесса труда работников социально-культурной сферы.
60. Сущность, структура и системы оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы.
61. Стимулирование труда в социально-культурной сфере.
62. Формирование коллектива организации в социально-культурной сфере.
63. Штатное расписание и тарификация в учреждениях социально-культурной сферы.  
Специфика характера и продуктов труда в социально-культурной сфере.
64. Трудовые ресурсы и рынок труда в социально-культурной сфере.
65. Оплата труда в учреждениях социально-культурной сферы.
66. Особенности рынка труда в социально-культурной сфере.
67. Содержание процесса труда работников социально-культурной сферы.



68. Сущность, структура и системы оплаты труда в учреждениях социально-культурной сферы.
69. Стимулирование труда в социально-культурной сфере.
70. Формирование коллектива организации в социально-культурной сфере.
71. Штатное расписание и тарификация в учреждениях социально-культурной сферы.
72. Ценообразование в социально-культурной сфере: сущность и содержание.
73. Особенности формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы.
74. Затраты и их влияние на ценообразование.
75. Функции и виды цен в социально-культурной сфере.
76. Сущность, структура и виды затрат учреждений социально-культурной сферы.
77. Пути совершенствования ценообразования в социально-культурной сфере.
78. Ценообразование и его сущность.
79. Формирования себестоимости услуг социально-культурной сферы.
80. Расход и их влияние на ценообразование.

### **Ориентировочные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамен)**

1. Экономика как способ ведения хозяйства.
2. Социально-культурная сфера экономики.
3. Структура экономики.
4. Виды ресурсов социально-культурного комплекса.
5. Ресурсы сферы культуры и социальное партнерство.
6. Материальные и нематериальные ресурсы в социально-культурной сфере.
7. Организационная структура в социально-культурной сфере.
8. Менеджмент сфере культуры.
9. Управление персоналом в сфере культуры.
10. Характер труда в социально-культурной сфере.
11. Формы оплаты труда в сфере культуры.
12. Тарифы по оплате труда работников сфере культуры.
13. Источники финансирования сферы культуры.
14. Структура бюджетной сферы РФ.
15. Направления использования бюджетных средств.
16. Сметная форма финансирования.
17. Смета доходов и расходов учреждений культуры.
18. Расходы на социально-культурные мероприятия.
19. Предпринимательство – его сущность и значение.
20. Виды предпринимательства.
21. Доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере.
22. Бизнес-планирование в сфере культуры.
23. Сущность и функции маркетинга.
24. Значение маркетинга в социально-культурной сфере.
25. Маркетинг и продвижение в сфере культуры.
26. Рекламная деятельность в сфере культуры.
27. Виды рекламы в сфере культуры.
28. Характеристика средств размещения рекламы.
29. Экономическая сущность и классификация налогов.
30. Функции налогов.
31. Элементы налогообложения.
32. Виды налогов.
33. Налоговое законодательство в социально-культурной сфере.
34. Виды налогов в социально-культурной сфере.
35. Налоговые и неналоговые платежи.

36. Особенности материально-технического обеспечения учреждений культуры.
37. Основные фонды учреждений культуры
38. Оборотные средства учреждений культуры.
39. Имущество и инвентарь учреждений культуры.
40. Нормативы оснащения имущества учреждений культуры.
41. Инвентаризация и износ имущества.
42. Роль государства в формировании культурной среды общества.
43. Особенности государственного управления сферой культуры.
44. Государственная социально-культурная политика.
41. Бюджетная сфера РФ.
42. Особенности использования бюджетных средств.
43. Государственное финансирование сферы культуры.
44. Бюджетная политика РФ.
45. Особенности формирования бюджетных средств.
46. Сметная форма финансирования.
47. Смета доходов и расходов учреждений культуры.
48. Расходы на социально-культурные мероприятия.
49. Особенности сметной формы финансирования.
50. Формирование сметы доходов и расходов учреждений культуры.
51. Расходование средств на социально-культурные мероприятия.
52. Смета: особенности формирования.
53. Смета в различных сферах экономики.
54. Формирование сметы учреждений культуры.
55. Предпринимательство – его сущность и значение.
56. Виды предпринимательства.
57. Доходы от предпринимательства в социально-культурной сфере.
58. Бизнес-планирование в сфере культуры.
59. История предпринимательства и его сущность.
60. Принципы предпринимательства.

### **Практические задания.**

**Примерные Кейсы используемые для описания, осмысления ситуации, оценки соответствующих ресурсов, поиска проблем и выбора лучшего решения в контексте проблем изучаемой дисциплины.**

1. Описать структуру управления клубным учреждением.
2. Определить основные положения устава (положения) культурно-досугового учреждения.
3. Представить проект информационного письма-предложения потенциальным спонсорам.
4. Определить основные условия, характеристики географического положения в аспекте социально-культурного проектирования деятельности клубного учреждения.
5. Осуществить проблемное структурирование – выделение комплекса проблем, их типологии, характеристик, путей разрешения.
6. Провести проблемный анализ деятельности районного отдела культуры.
7. Осуществить анализ ресурсов в аспекте социально-культурного проектирования.
8. Осуществить ресурсный анализ районного отдела культуры.
9. Провести диагностику содержания деятельности (учреждений культуры, досуга, коммерческих, некоммерческих организаций и др.) по решению выявленных проблем (праксеологический – прагматический анализ).
10. Представить предположения относительно вероятного, потенциального и желательного будущего при определенных условиях (прогностический анализ).

11. Выработать рекомендации относительно необходимых действий в рассматриваемой ситуации (рекомендательный анализ).
12. Определите проблемы/задачи, которые могут быть решены посредством реализации социально-культурных проектов.
13. Определить характеристики, структуру ситуации, ее функции в аспекте социально-культурного проектирования (системный анализ);
14. Осуществить проблемное структурирование – выделение комплекса проблем, их типологии, характеристик, путей разрешения (проблемный анализ).
15. Осуществить анализ ресурсов в аспекте социально-культурного проектирования (ресурсный анализ).
16. Осуществить диагностику содержания деятельности (учреждений культуры, досуга, коммерческих, некоммерческих организаций и др.) по решению выявленных проблем (праксеологический – прагматический анализ).
17. Представить предположения относительно вероятного, потенциального и желательного будущего при определенных условиях (прогностический анализ).
18. Выработать предложения/рекомендации относительно необходимых действий в рассматриваемой ситуации (рекомендательный анализ).
19. Определить характеристики, структуру ситуации, возможно - ее функции в аспекте социально-культурной деятельности (системный анализ).
20. Осуществить проблемное структурирование – выделение комплекса проблем, их типологии, характеристик, путей разрешения (проблемный анализ).
21. Осуществить анализ ресурсов в аспекте социально-культурной деятельности (ресурсный анализ).
22. Провести анализ содержания деятельности (учреждений культуры, досуга, коммерческих, некоммерческих организаций, действующих в социально-культурной сфере и др.) по решению выявленных проблем (праксеологический – прагматический анализ).
23. Построить систему оценок ситуации, ее составляющих, условий, последствий, действующих лиц (аксиологический анализ).
24. Подготовить предположения относительно вероятного, потенциального и желательного будущего при определенных условиях (прогностический анализ).
25. Выработать рекомендации относительно необходимых действий в рассматриваемой ситуации (рекомендательный анализ).
26. Определить основные характеристики, структуру, ее функции в аспекте социально-культурного проектирования (системный анализ).
27. Осуществить проблемное структурирование – выделение комплекса проблем, их типологии, характеристик, путей разрешения (проблемный анализ).
28. Осуществить анализ ресурсов в аспекте социально-культурной деятельности (ресурсный анализ).
29. Провести анализ содержания деятельности (учреждений культуры, досуга, коммерческих, некоммерческих организаций, тематических объединений, действующих в социально-культурной сфере и др.) по решению выявленных проблем (праксеологический – прагматический анализ).
30. Подготовить предположения относительно вероятного, потенциального и желательного будущего клубной системы при определенных условиях (прогностический анализ).

## **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

### **Основная литература**

1. Ковтун, О. И. Институциональная экономика : учебное пособие / О. И. Ковтун, А. М. Варакса. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 139 с. — ISBN 978-5-4497-1163-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108226.html>.
2. Экономика : учебное пособие / Р. А. Галиахметов, Н. Г. Соколова, Э. Н. Тихонова [и др.] ; под редакцией Р. А. Галиахметова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 370 с. — ISBN 978-5-4497-0762-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/99375.html>
3. Шендрикова, О. О. Экономика предпринимательства : учебное пособие / О. О. Шендрикова, И. В. Каблашова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 100 с. — ISBN 978-5-4497-1129-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108359.html>
4. Экономика организаций : учебник / О. Н. Кусакина, Ю. В. Рыбасова, О. А. Чередниченко [и др.]. — Ставрополь : АГРУС, 2021. — 416 с. — ISBN 978-5-9596-1803-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121717.htm>
5. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121716.html>
6. Экономика : учебно-методическое пособие / Л. Б. Ефремова, А. С. Кокорев, А. Г. Германович, О. Н. Маргалитадзе. — Москва : Научный консультант, 2020. — 222 с. — ISBN 978-5-907330-09-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110595.html>
7. Беденко, Н. Н. Экономика организации : учебное пособие / Н. Н. Беденко. — Тверь : Тверской государственный университет, 2020. — 92 с. — ISBN 978-5-7609-1575-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111572.html>

### **Дополнительная литература**

1. Социально-культурная деятельность: тенденции и модели развития в XXI веке: 30-летию кафедры социально-культурной деятельности Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского посвящается : монография / Л. В. Секретова, Н. М. Генова, М. Ю. Трофимов [и др.] ; под редакцией Л. В. Секретовой. — Омск : Издательство Омского государственного университета, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-7779-2208-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108140.html>
2. Теоретические и технологические основы социально-культурной деятельности : учебное пособие / Н. И. Ануфриева, А. В. Каменец, Е. И. Григорьева [и др.]. — Москва : Российский государственный социальный университет, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-7139-1367-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104684.html>
3. Экономика муниципальных образований : учебное пособие / Н. В. Еременко, С. И. Луговской, Е. А. Шевченко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2021. — 120 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/121716.html>

4. Экономика и организация труда : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, Е. В. Яковлева, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-8149-2998-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115460.html>

#### Интернет-ресурсы

1. [www.programs.gov.ru](http://www.programs.gov.ru) Федеральные целевые программы. Раздел 4. Безопасность жизнедеятельности и сохранение окружающей среды.

### 9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

#### Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
  - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
  - б) выбор способа действий, средств, в) волевые усилия,
  - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

#### Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. **Ознакомительный**, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

#### 2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

#### 3. Этап ведение рабочих записей.

- а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.
- б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

**I.** Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

**II.** Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются, и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

**III.** Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

#### **Методика записей:**

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
  - фамилия и инициалы авторов,
  - название книги или статьи (полное),
  - место и год издания, издательство и т. д.
  - номера журнала или выпуска,
  - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

**Интерактивные формы обучения.** Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

<ul style="list-style-type: none"><li>• «Мозговой штурм» (атака)</li><li>• Тренинг</li><li>• Работа в группах</li><li>• Мастер-класс</li><li>• Презентация</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Приглашение специалиста</li><li>• Выступление в роли обучающего</li><li>• Разработка проекта</li><li>• Решение ситуационных задач</li></ul>
--	---

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

**Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:**

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности обучающихся за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание обучающимися собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика социально-культурной деятельности».

**10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практического типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем**

Список программного обеспечения

##### **1. Лицензионное программное обеспечение:**

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

Access 2013 Acdbc

##### **2. Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

Microsoft Security Essentials

7-Zip

Notepad++

Adobe Acrobat Reader

WinDjView

Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

Scribus

Moodle.

##### **3. Справочные системы**

Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»

Культура. РФ. Портал культурного наследия

##### **4. Культура России. Информационный портал**

#### **12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.