

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «15» мая 2024 г.,
протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.04 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

51.03.03 Социально-культурная деятельность

Профиль

Менеджмент социально-культурной деятельности

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2024


Рабочая программа дисциплины Б1.В.04 Основы экономики и предпринимательства разработана для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1179. Зарегистрировано в Минюсте РФ 09.01.2019г. Регистрационный №49575.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат культурологии
доцент кафедры туризма

 /С.В. Пилькевич/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма
от «25» апреля 2024 г., протокол № 9
Зав. кафедрой туризма

 /Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

Муниципальное бюджетное учреждение
культуры «Централизованная клубная
система Симферопольского района»
Директор



_____/Д.Ю. Кристин/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «15» мая 2024 г., протокол № 7

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность (профиль «Менеджмент социально-культурной деятельности»).

Цель дисциплины:

Формирование у будущих специалистов экономических знаний, логики современного экономического мышления и экономической культуры на основе глубокого понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, обучение обучающихся базовым методам анализа экономических процессов, умению принимать взвешенные решения по решению экономических проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью; изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики предпринимательской деятельности в современных условиях хозяйствования; ознакомление обучающихся с механизмом работы субъектов предпринимательства; получение комплексного представления о методологии предпринимательства.

Задачи дисциплины:

- *подготовить* обучающихся к применению экономических знаний в профессиональной деятельности;
- *сформировать* у обучающихся умения и навыки анализа экономических ситуаций, закономерностей развития рыночной экономики как основы функционирования различных социально-экономических систем для принятия управленческих решений в рамках поставленной цели с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- *приобщить* к экономической науке и практике.
- *дать представление* об основах экономической науки, современных экономических концепциях и моделях, о возможностях использования экономической теории в практической деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 8 зачетных единиц (далее – з. е.), 288 часов.

Для очной формы аудиторные занятия – 118 часов, самостоятельная работа – 134 часа промежуточная аттестация – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 52 часа, самостоятельная работа – 223 часов, промежуточная аттестация – 13 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-9. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях	предмет, метод, функции экономической теории; основные современные экономические	находить и использовать необходимую экономическую информацию; применять методы и инструменты	основными экономическими понятиями, экономическими законами, социально-экономическими

жизнедеятельности	школы и течения; социально-экономические системы и их модели; экономические потребности, ресурсы, интересы общества; общественное воспроизводство; экономический кругооборот ресурсов, продуктов и дохода; рынок и конкуренцию в системе бизнеса; основные черты и тенденции развития мирового хозяйства; экономические аспекты глобальных проблем	экономической теории в ходе анализа базовых экономических проблем; определять направления развития товарной, сбытовой, ценовой и коммуникационной политики в условиях конкретной экономической системы	системами и моделями; навыками анализа экономических явлений и процессов, взаимоотношений между людьми и их объединениями на основе полученных знаний; навыками анализа инфраструктуры бизнеса, экономических проблем Российской Федерации
ПК-2. Способен планировать и реализовывать экономическую, хозяйственную деятельность учреждений социально-культурной сферы	проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях; категории и понятия современной экономики	использовать социально-экономические знания для решения практических задач; определять структурные элементы экономической системы рынка, основные цели и задачи ее развития	набором аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных сегментов российской экономики; навыками критического осмысления научных материалов по экономической проблематике; методами анализа опыта потребителей на конкретных рынках

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.04	Основы экономики и предпринимательства

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		128		64	54					
в том числе										
Лекции (Лек)		64		32	18					
Практические занятия (Пр)		64		32	36					
Семинарские занятия (С)										
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		124		116	18					
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)				+						
Экзамен (Экз)		36			36					
Курсовая работа (Кур)										
Общая трудоемкость	8 з. е.	288		180	108					

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		52		12	20	20						
в том числе												
Лекции (Лек)		26		6	10	10						
Практические занятия (Пр)		26		6	10	10						
Семинарские занятия (С)												
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		227		60	88	79						
Промежуточная аттестация												
Зачет (Зач)				+								
Экзамен (Экз)		9				9						
Курсовая работа (Кур)												
Общая трудоемкость	8 з. е.	288		72	108	108						

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Сущность экономической теории	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение

	<p>и основные этапы развития экономической науки. Меркантилизм. Физиократы. Классическая политическая экономия. Марксизм. Маржинализм. Современные направления и школы экономической теории. Неоклассицизм. Монетаризм. Кейнсианство. Институционализм. Неоклассический синтез. Предмет экономической теории. Эволюция определения предмета экономической теории. Структура общей экономической теории. Микроэкономика. Мезоэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика. Метод экономической теории. Диалектика. Научная абстракция. Анализ и синтез. Дедукция. Индукция. Методы исторического и логического познания. Экономическое моделирование. Виды экономических моделей. Метод графических изображений. Экономический эксперимент. Метод качественного и количественного анализа. Метод сравнения. Разработка научной гипотезы. Экономические категории, законы и принципы. Система экономических законов: всеобщие, общие и специфические законы. Уровни использования экономических законов. Функции экономической науки: познавательная, практическая, методологическая, воспитательная и прогностическая. Экономическая теория как теоретико-методологическая база других экономических наук.</p> <p>Тема 2. Экономическая система общества</p> <p>Экономические потребности общества, их суть и структура. Экономический закон возрастания потребностей. Взаимовлияние потребностей и производства. Проблема выбора как следствие противоречия между беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов. Экономические интересы: сущность и основные структурные элементы. Взаимосвязь интересов и потребностей. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования. Экономическая система, ее сущность и основные структурные элементы. Признаки экономической системы. Производительные силы. Экономические отношения. Механизм хозяйствования. Система экономических отношений. Факторы, определяющие типы экономических систем. Типы экономических систем. Собственность как экономическая категория. Место собственности в экономической системе. Система отношений собственности. Объекты и субъекты собственности. Право собственности. Эволюция форм собственности. Основные направления формирования экономической системы. Пороговые значения экономической системы. Проблемы классификации экономических систем. Функции экономической системы и ее структура.</p>
--	---

		<p>Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества</p> <p>Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития. Сущность и структура общественного производства. Основные черты производства. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства. Ресурсы производства и их виды. Производственная функция. Экономический выбор. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.</p> <p>Тема 4. Теория товара и денег</p> <p>Формы организации общественного производства: натуральное и товарное. Типы товарного производства. Товар и его свойства. Стоимость, потребительная стоимость и меновая стоимость товара. Полезность, ценность и редкость товара. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Альтернативные теории стоимости. Основные направления критики трудовой теории стоимости. Закон стоимости, его сущность и функции. Деньги, их сущность и основные функции. Эволюция функций денег. Эволюция форм денег. Денежное обращение и его законы. Структура денежной массы. Основные концепции возникновения денег. Свойства денег. Структурные элементы денежной системы. Типы денежных систем. Виды кредитных денег. Инфляция: сущность, причины, последствия. Типы и виды инфляции. Дефляция.</p>
2	<p>Раздел 2. Рынок, предпринимательство, государство</p>	<p>Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы</p> <p>Теоретические основы становления рыночных отношений. Условия возникновения рыночного хозяйства. Основные черты современной рыночной экономики и принципы ее функционирования. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура и функции рынка. Виды рынков. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. Государственное регулирование рынка.</p>

		<p>Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение</p> <p>Доходы, их виды и источники формирования. Структура денежных доходов населения. Функциональное и персональное распределение доходов. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности. Предпринимательский доход, доходы от собственности и ренты. Структура предпринимательского дохода. Социальные аспекты экономических отношений. Доходы населения, их виды и источники формирования. Сущность доходов населения и их виды. Заработная плата как основной источник доходов населения. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину. Проблема неравенства и распределения доходов. Государственная политика перераспределения доходов.</p>
		<p>Тема 7. Полезность экономического блага. Экономический выбор</p> <p>Основная характеристика блага и потребностей, их классификация. Понятие полезности и предельной полезности. Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Равновесие потребителя. Предельная полезность денег.</p>
		<p>Тема 8. Анализ поведения потребителя</p> <p>Понятие и сущность потребительского поведения. Цели и задачи анализа потребительского поведения. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей. Развитие теории потребительского поведения. Потребительское поведение - экономическая модель выбора. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Правило максимизации полезности. Эффекты потребительского поведения. Анализ оценки потребительского поведения.</p>
3.	Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской деятельности	<p>Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды</p> <p>Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности. Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства. Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.</p>

		<p>Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России</p> <p>Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.</p> <p>Тема 11. Планирование деятельности малого предприятия</p> <p>Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. Процесс планирования и прогнозирования. Бизнес-план: назначение, структура, методика разработки. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. Порядок создания нового предприятия. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия. Формирование уставного фонда. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Основные функции организации на предприятии. Прекращение деятельности предприятия.</p>
4.	<p>Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности</p>	<p>Тема 12. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями.</p> <p>Понятие и виды налогов. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Финансовая система и финансовый рынок. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога. Особенности определения доходов и расходов. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения и возврата к общей системе налогообложения. Правила ведения Книги</p>

		учета доходов и расходов. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями
		<p>Тема 13. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей</p> <p>Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру. Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.</p>
		<p>Тема 14. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. Источники и методы оценки предпринимательского риска. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. Многообразие предпринимательских рисков и проблемы их классификации. Общая и целевые классификация предпринимательских рисков. Основные классификации рисков предприятия: по типу и отраслевой направленности предпринимательства; по стадиям осуществления бизнес-идеи; по степени (уровню) риска, по причинам (условиям) возникновения риска; по сфере возникновения (внутренние и внешние) риска; по длительности во времени; по степени правомерности; по уровню действия; по возможности страхования; по возможности управления. Динамические и статические риски. Простые и составные риски. Сущность и факторы риска: в производственном и коммерческом предпринимательстве; в банковском и страховом бизнесе; в инновационном предпринимательстве и других сферах экономики. Способы страхования. Страхование рисков на рынке страховых услуг. Сущность, основные понятия, виды. Классификация страховых рисков. Методы страхования. Пропорциональное и непропорциональное страхование. Страхование с франшизой. Понятие страховых тарифов и факторов их определяющих. Факторы, определяющие требования к страхуемым рискам. Особенности</p>

		<p>деятельности страховой компании. Технология страхования производственных рисков. Страхование потери прибыли (дохода) при вынужденной остановке производства. Предмет страхования, порядок исчисления страховой стоимости и страховой суммы.</p>
		<p>Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей</p> <p>Понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. Определение и изменения уровня цен, применение скидок. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость. Типовая калькуляция. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Рентабельность продукции, продаж. Косвенные налоги Надбавки (снабженческо-сбытовая, торговая) в цене. Этапы ценообразования Ценообразование и структура рынка. Цели ценовой политики. Анализ и оценка спроса, его эластичность. Анализ и оценка издержек. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчета цены. Формирование цен на основе затрат предприятия. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение Установление окончательной цены. Понятие и виды скидок. Этапы оценки инфляционного ожидания.</p>
		<p>Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности</p> <p>Понятие результата хозяйственной деятельности организация Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация Прибыль как цель предпринимательской деятельности. Ее формирование и распределение. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли. Соотношение "затраты - объем производства - прибыль". Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности. Рентабельность. Собственные и заемные финансовые ресурсы. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства.</p>
		<p>Тема 17. Предпринимательская тайна</p> <p>Сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы. Основные элементы механизма</p>

		защиты предпринимательской тайны. Сущность и виды ответственности предпринимателей. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств. Административная ответственность предпринимателей. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг). Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
--	--	---

5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контр оль
1	Раздел 1. Сущность экономической теории	90/62	16/4	16/2	58/56	
	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	22/16	4/2	4/0	14/14	
	Тема 2. Экономическая система общества	22/16	4/0	4/2	14/14	
	Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества	24/16	4/2	4/0	16/14	
	Тема 4. Теория товара и денег	22/14	4/0	4/0	14/14	
2	Раздел 2. Основы рыночной экономики	90/70	16/2	16/8	58/60	
	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы	22/18	4/2	4/2	14/14	
	Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение	24/16	4/0	4/2	16/14	
	Тема 7. Полезность экономического блага. Экономический выбор	22/16	4/0	4/2	14/14	
	Тема 8. Анализ поведения потребителя	22/20	4/0	4/2	14/18	
3	Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской деятельности	24/54	6/6	12/6	6/42	
	Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды	8/18	2/2	4/2	2/14	
	Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	8/18	2/2	4/2	2/14	
	Тема 11. Планирование	8/18	2/2	4/2	2/14	

	деятельности малого предприятия					
4	Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимательской деятельности	48/93	12/14	24/10	12/65	
	Тема 12. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	8/16	2/2	4/2	2/12	
	Тема 13. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	8/14	2/2	4/2	2/10	
	Тема 14. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	8/14	2/2	4/0	2/10	
	Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	8/16	2/2	4/2	2/12	
	Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности	8/15	2/2	4/2	2/11	
	Тема 17. Предпринимательская тайна	8/18	2/4	4/2	2/10	
5	Промежуточная аттестация – зачет	+/4				+/4
6	Промежуточная аттестация – экзамен	36/9				36/9
7	Итого часов	288/288	50/26	68/26	134/223	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	Л-4 ч. Пр-4 ч.	Лекция 1 1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории как науки. 2. Предмет экономической теории. 3. Методы познания экономических процессов и явлений, их классификация. Лекция 2 1. Экономические категории, законы, принципы экономической теории.

			<p>2. Функции экономической теории.</p> <p>3. Экономическая теория как теоретико-методологическая база других экономических наук.</p> <p>Практическое занятие 1-2</p> <p>1. Эволюция определения предмета экономической теории.</p> <p>2. Понятие и функции экономической теории.</p> <p>3. Эволюция концепций экономической теории.</p> <p>4. Методы познания экономических процессов.</p>
2.	Тема 2. Экономическая система общества	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 3</p> <p>1. Экономическая система, ее сущность.</p> <p>2. Основные структурные элементы экономической системы.</p> <p>3. Собственность как экономическая категория.</p> <p>Лекция 4</p> <p>1. Факторы, определяющие типы экономических систем.</p> <p>2. Проблемы классификации экономических систем.</p> <p>3. Функции экономической системы и ее структура.</p> <p>Практическое занятие 3-4</p> <p>1. Типы экономических систем и их характеристика.</p> <p>2. Типы, формы и виды собственности.</p> <p>3. Трансформация форм собственности в России.</p> <p>4. Современные модели национальных экономических систем.</p>
3.	Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 5</p> <p>1. Сущность и структура общественного производства.</p> <p>2. Материальное и нематериальное производство.</p> <p>3. Основные факторы общественного производства и их взаимосвязь.</p> <p>Лекция 6</p> <p>1. Сферы общественного производства.</p> <p>2. Взаимосвязь материального и нематериального производства.</p> <p>3. Ресурсы производства и их виды.</p> <p>Практическое занятие 5</p> <p>1. Производственная функция.</p> <p>2. Эффективность производства, ее сущность.</p> <p>3. Экономические и социальные показатели.</p> <p>Практическое занятие 6</p> <p>1. Производственная функция.</p> <p>2. Экономический выбор.</p> <p>3. Эффективность производства, ее сущность,</p>

			экономические и социальные показатели.
4.	Тема 4. Теория товара и денег	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формы организации общественного производства: натуральное и товарное. 2. Товар и его свойства. 3. Теории предельной полезности и субъективная ценность блага. <p>Лекция 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Альтернативные теории стоимости. 2. Деньги, их сущность и основные функции. 3. Инфляция: сущность, причины, последствия. <p>Практическое занятие 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон стоимости и его функция. 2. Марксистская трактовка закона стоимости и товарного производства. 3. Происхождение, сущность и теории денег. <p>Практическое занятие 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эволюция и функции денег. 2. Генезис денежных систем. 3. Денежный оборот и его законы.
5.	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Рыночное хозяйство как неотъемлемая составляющая товарного производства. 2. Структура и функции рынка. 3. Основные субъекты рыночной экономики. <p>Лекция 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Государство как субъект рыночного хозяйства. 2. Инфраструктура рынка. 3. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. <p>Практическое занятие 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. 2. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. <p>Практическое занятие 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. 2. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. 3. Государственное регулирование рынка.
6.	Тема 6. Доходы населения, их	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность доходов и их виды. 2. Функциональное и персональное распределение

	формирование и распределение		<p>доходов.</p> <p>3. Предпринимательский доход.</p> <p>Лекция 12</p> <p>1. Источники формирования доходов.</p> <p>2. Проблема неравенства и распределения доходов.</p> <p>3. Государственная политика перераспределения доходов.</p> <p>Практическое занятие 11</p> <p>1. Заработная плата как основной источник доходов населения.</p> <p>2. Формы и системы заработной платы.</p> <p>3. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности.</p> <p>Практическое занятие 12</p> <p>1. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину.</p> <p>2. Динамика доходов населения в России за последние годы.</p> <p>3. Государственная социальная политика России.</p>
7.	Тема 7. Полезность экономического блага. Экономический выбор	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 13-14</p> <p>1. Основная характеристика блага и потребностей, их классификация.</p> <p>2. Основные понятия полезности.</p> <p>3. Принцип убывающей предельной полезности.</p> <p>4. Кривые безразличия.</p> <p>Практическое занятие 13</p> <p>1. Функция полезности.</p> <p>2. Эффект дохода и эффект замещения.</p> <p>3. Бюджетное ограничение.</p> <p>Практическое занятие 14</p> <p>1. Потребительский выбор.</p> <p>2. Равновесие потребителя.</p> <p>3. Предельная полезность денег.</p>
8.	Тема 8. Анализ поведения потребителя	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 15-16</p> <p>1. Понятие и сущность потребительского поведения</p> <p>2. Цели и задачи анализа потребительского поведения</p> <p>3. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей</p> <p>Практическое занятие 15</p> <p>1. Развитие теории потребительского поведения.</p> <p>2. Потребительское поведение - экономическая модель выбора.</p> <p>3. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание.</p> <p>Практическое занятие 16</p>

			1. Правило максимизации полезности. 2. Эффекты потребительского поведения. 3. Анализ оценки потребительского поведения.
9.	Тема 9. Сущность предпринимательства и его виды	Л-2 ч. Пр-4 ч.	Лекция 17 1. Содержание, основные черты и признаки предпринимательства. 2. Функции и цели предпринимательства. 3. Принципы предпринимательства. 4. Предприятие как субъект экономической системы. Практическое занятие 17 1. Социально-экономическая характеристика предприятий. 2. Продукция предприятий и ее экономические формы. 3. Проблемы и перспективы российского предпринимательства Практическое занятие 18 1. Индивидуальное предпринимательство. 3. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. 2. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 3. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
10.	Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	Л-2 ч. Пр-4 ч.	Лекция 18 1. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. 2. Организационные формы крупного предпринимательства. 3. Типы предпринимательских корпораций. Практическое занятие 19 1. Формы и виды предпринимательской деятельности. 2. Индивидуальное предпринимательство. 3. Малое предпринимательство. Франчайзинг как форма организации малого предприятия. 4. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. 2. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Практическое занятие 20 1. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. 2. Права и обязанности предпринимателей.

11.	Тема 11. Планирование деятельности малого предприятия	Л-2 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 19</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела. 2. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия. 3. Процесс планирования и прогнозирование. <p>Практическое занятие 21</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бизнес-план: назначение. 2. Структура разработки бизнес-плана. 3. Методика разработки бизнес-плана. <p>Практическое занятие 22</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок создания нового предприятия. 2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. 3. Учредительные документы предприятия.
12.	Тема 12. Система налогообложе ния предпринимате льской деятельности. Взаимоотношен ия предпринимате лей с финансовой системой и кредитными организациями	Л-2 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 20</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и виды налогов. 2. Система налогообложения предпринимательской деятельности. 3. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. <p>Практическое занятие 23</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой. <p>Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Особенности определения доходов и расходов. 3. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. <p>Практическое занятие 24</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения и возврата к общей системе налогообложения. 2. Правила ведения Книги учета доходов и расходов. 3. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями.
13.	Тема 13. Конкуренция и конкурентоспос обность предпринимате лей	Л-2 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 21</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. 2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. 3. Функции конкуренции. <p>Практическое занятие 25</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные факторы конкуренции.

			<p>2. Современные приоритеты в конкуренции.</p> <p>3. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.</p> <p>Практическое занятие 26</p> <p>1. Особенности конкурентных рыночных структур.</p> <p>2. Модель совершенной конкуренции</p> <p>3. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии.</p> <p>4. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.</p>
14.	<p>Тема 14. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности</p>	<p>Л-2 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 22</p> <p>1. Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности.</p> <p>2. Источники и методы оценки предпринимательского риска.</p> <p>3. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска.</p> <p>Практическое занятие 27</p> <p>1. Методы страхования Пропорциональное и непропорциональное страхование.</p> <p>2. Страхование с франшизой.</p> <p>3. Понятие страховых тарифов и факторов их определяющих.</p> <p>Практическое занятие 28</p> <p>1. Технология страхования производственных рисков.</p> <p>2. Страхование потери прибыли (дохода) при вынужденной остановке производства.</p> <p>3. Предмет страхования, порядок исчисления страховой стоимости и страховой суммы.</p>
15.	<p>Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей</p>	<p>Л-2 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 23</p> <p>1. Понятие и сущность ценообразования.</p> <p>2. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен.</p> <p>3. Себестоимость в составе цены. Классификация затрат, входящих в себестоимость.</p> <p>4. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Рентабельность продукции, продаж.</p> <p>Практическое занятие 29</p> <p>1. Этапы ценообразования Ценообразование и структура рынка. Цели ценовой политики.</p> <p>2. Анализ и оценка спроса, его эластичность. Анализ и оценка издержек.</p>

			<p>3. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчета цены.</p> <p>Практическое занятие 30</p> <p>1. Формирование цен на основе затрат предприятия.</p> <p>2. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей.</p> <p>3. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение.</p>
16.	<p>Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности</p>	<p>Л-2 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 24</p> <p>1. Понятие результата хозяйственной деятельности организации.</p> <p>2. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация.</p> <p>3. Прибыль как цель предпринимательской деятельности, ее формирование и распределение.</p> <p>Практическое занятие 31</p> <p>1. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>2. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли.</p> <p>3. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль»</p> <p>Практическое занятие 32</p> <p>1. Собственные и заемные финансовые ресурсы.</p> <p>2. Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>3. Рентабельность.</p>
17.	<p>Тема 17. Предпринимательская тайна</p>	<p>Л-2 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 25</p> <p>1. Сущность предпринимательской тайны.</p> <p>2. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.</p> <p>3. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.</p> <p>Практическое занятие 33</p> <p>1. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.</p> <p>2. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.</p> <p>3. Административная ответственность предпринимателей.</p> <p>Практическое занятие 34</p> <p>1. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>2. Ответственность за низкое качество продукции</p>

			(работ, услуг). 3. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.
18.	ИТОГО	Лекции – 50 часов. Практические занятия – 68 часов.	

5.4.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	Л-2 ч.	Лекция 1 1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории как науки. 2. Предмет экономической теории. 3. Методы познания экономических процессов и явлений, их классификация.
2.	Тема 2. Экономическая система общества	Пр-2 ч.	Практическое занятие 1 1. Типы экономических систем и их характеристика. 2. Типы, формы и виды собственности. 3. Трансформация форм собственности в России. 4. Современные модели национальных экономических систем.
3.	Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества	Л-2 ч.	Лекция 2 1. Сферы общественного производства. 2. Взаимосвязь материального и нематериального производства. 3. Ресурсы производства и их виды.
4.	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 3 1. Государство как субъект рыночного хозяйства. 2. Инфраструктура рынка. 3. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Практическое занятие 2 1. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. 2. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. 3. Государственное регулирование рынка.
5.	Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение	Пр-2 ч.	Практическое занятие 3 1. Заработная плата как основной источник доходов населения. 2. Формы и системы заработной платы. 3. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности.

6.	Тема 9. Сущность предпринимате льства и его виды	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 4 1. Социально-экономическая характеристика предприятий. 2. Продукция предприятий и ее экономические формы. 3. Проблемы и перспективы российского предпринимательства. Практическое занятие 4 1. Сущность инновационного предпринимательства. 2. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 3. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
7.	Тема 10. Организационн о-правовые формы предпринимате льской деятельности в России	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 5 1. Формы и виды предпринимательской деятельности. 2. Индивидуальное предпринимательство. 3. Малое предпринимательство. Франчайзинг как форма организации малого предприятия. Практическое занятие 5 1. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. 2. Права и обязанности предпринимателей.
8.	Тема 11. Планирование деятельности малого предприятия	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 6 1. Порядок создания нового предприятия. 2. Порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. 3. Учредительные документы предприятия. Практическое занятие 6 1. Бизнес-план: назначение. 2. Структура разработки бизнес-плана. 3. Методика разработки бизнес-плана.
9.	Тема 12. Система налогообложен ия предпринимате льской деятельности. Взаимоотношен ия предпринимате лей с финансовой системой и кредитными	Л-2ч. Пр-2 ч.	Лекция 7 1. Понятие и виды налогов. 2. Система налогообложения предпринимательской деятельности. 3. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой. Практическое занятие 7 1. Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога. 2. Особенности определения доходов и расходов. 3. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды.

	организациями		
10	Тема 13. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 8 1. Конкуренция и предпринимательская среда. 2. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. 3. Предпринимательство и экономическая свобода. Практическое занятие 8 1. Основные факторы конкуренции. 2. Современные приоритеты в конкуренции. 3. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
11	Тема 14. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 9 1. Понятие и значение риска в предпринимательской деятельности. 2. Источники и методы оценки предпринимательского риска. 3. Выбор стратегии предпринимательской деятельности в условиях риска. Практическое занятие 9 1. Технология страхования производственных рисков. 2. Страхование потери прибыли (дохода) при вынужденной остановке производства. 3. Предмет страхования, порядок исчисления страховой стоимости и страховой суммы.
12	Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей	Л-2ч. Пр-2 ч.	Лекция 10 1. Понятие и сущность ценообразования. 2. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен. 3. Определение и изменения уровня цен, применение скидок Практическое занятие 10 1. Формирование цен на основе затрат предприятия. 2. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей. 3. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение.
13	Тема 16. Затраты и	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 11 1. Понятие результата хозяйственной деятельности

	результаты предпринимательской деятельности		<p>организации.</p> <p>2. Затраты фирмы на производство и реализацию продукции, работ, услуг, их структура и классификация</p> <p>3. Прибыль как цель предпринимательской деятельности, ее формирование и распределение.</p> <p>Практическое занятие 11</p> <p>1. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>2. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли.</p> <p>3. Соотношение «затраты - объем производства – прибыль».</p>
14	Тема 17. Предпринимательская тайна	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 12</p> <p>1. Сущность предпринимательской тайны.</p> <p>2. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.</p> <p>3. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.</p> <p>Лекция 13</p> <p>1. Внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.</p> <p>2. Основные элементы механизма защиты предпринимательской тайны.</p> <p>3. Сущность и виды ответственности предпринимателей.</p> <p>Практическое занятие 12</p> <p>1. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.</p> <p>2. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.</p> <p>3. Административная ответственность предпринимателей.</p> <p>Практическое занятие 13</p> <p>1. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>2. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).</p> <p>3. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p>
15	ИТОГО	Лекции – 26 часов. Практические занятия – 26 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	14	1. Эволюция определения предмета экономической теории. 2. Понятие и функции экономической теории. 3. Эволюция концепций экономической теории. 4. Методы познания экономических процессов.	Проверка конспекта, опрос
2.	Тема 2. Экономическая система общества	14	1. Типы экономических систем и их характеристика. 2. Типы, формы и виды собственности. 3. Трансформация форм собственности в России. 4. Современные модели национальных экономических систем.	Проверка конспекта, опрос
3.	Тема 3. Производство, его сущность и роль в жизни общества	16	1. Производственная функция. 2. Экономический выбор. 3. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. 4. Производственная функция. 5. Эффективность производства, ее сущность. 6. Экономические и социальные показатели.	Проверка конспекта, опрос
4.	Тема 4. Теория товара и денег	14	1. Закон стоимости и его функция. 2. Марксистская трактовка закона стоимости и товарного производства. 3. Происхождение, сущность и теории денег. 4. Эволюция и функции денег. 5. Генезис денежных систем. 6. Денежный оборот и его законы.	Проверка конспекта, опрос
5.	Тема 5. Теоретические	14	1. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса.	Проверка конспекта, опрос

	основы рыночной экономики и ее основные элементы		Коэффициент эластичности спроса. 2. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. 3. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. 4. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. 5. Государственное регулирование рынка.	
6.	Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение	16	1. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину. 2. Динамика доходов населения в России за последние годы. 3. Государственная социальная политика России. 4. Заработная плата как основной источник доходов населения. 5. Формы и системы заработной платы. 6. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности.	Проверка конспекта, опрос
7.	Тема 7. Полезность экономического блага. Экономический выбор	14	1. Функция полезности. 2. Эффект дохода и эффект замещения. 3. Бюджетное ограничение. 4. Потребительский выбор. 5. Равновесие потребителя. 6. Предельная полезность денег.	Проверка конспекта, опрос
8.	Тема 8. Анализ поведения потребителя	14	1. Развитие теории потребительского поведения. 2. Потребительское поведение - экономическая модель выбора. 3. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. 4. Правило максимизации полезности. 5. Эффекты потребительского поведения. 6. Анализ оценки потребительского поведения.	Проверка конспекта, опрос
9,	Тема 9. Сущность	2	1. Предприятие как субъект экономической системы.	Проверка конспекта, опрос

	предпринимательства и его виды		2. Индивидуальное предпринимательство. 3. Совместное предпринимательство. 4. Сущность инновационного предпринимательства. 5. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 6. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.	
10.	Тема 10. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности в России	2	1. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. 2. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. 3. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности. 4. Права и обязанности предпринимателей.	Проверка конспекта, опрос
11.	Тема 11. Планирование деятельности малого предприятия	2	1. Бизнес-план: назначение. 2. Структура разработки бизнес-плана. 3. Методика разработки бизнес-плана. 4. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии. 5. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. 6. Прекращение деятельности предприятия.	Проверка конспекта, опрос
12.	Тема 12. Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями	2	1. Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога. 2. Особенности определения доходов и расходов. 3. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды. 4. Порядок перехода на	Проверка конспекта, опрос

			упрощенную систему налогообложения и возврата к общей системе налогообложения. 5. Правила ведения Книги учета доходов и расходов. 6. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями.	
13.	Тема 13. Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей	2	1. Основные факторы конкуренции. 2. Современные приоритеты в конкуренции. 3. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру. 4. Особенности конкурентных рыночных структур. 5. Модель совершенной конкуренции 6. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. 7. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.	Проверка конспекта, опрос
14.	Тема 14. Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности	2	1. Методы страхования Пропорциональное и непропорциональное страхование. 2. Страхование с франшизой. 3. Понятие страховых тарифов и факторов их определяющих. 4. Технология страхования производственных рисков. 5. Страхование потери прибыли (дохода) при вынужденной остановке производства. 6. Предмет страхования, порядок исчисления страховой стоимости и страховой суммы.	Проверка конспекта, опрос
15.	Тема 15. Ценообразование	2	1. Этапы ценообразования Ценообразование и структура	Проверка конспекта, опрос

	на продукцию (работу, услуги) предпринимателей		<p>рынка. Цели ценовой политики.</p> <p>2. Анализ и оценка спроса, его эластичность. Анализ и оценка издержек.</p> <p>3. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчета цены.</p> <p>4. Формирование цен на основе затрат предприятия.</p> <p>5. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей.</p> <p>6. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение.</p>	
16.	Тема 16. Затраты и результаты предпринимательс кой деятельности	2	<p>1. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>2. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли.</p> <p>3. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль»</p> <p>4. Собственные и заемные финансовые ресурсы.</p> <p>5. Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>6. Рентабельность.</p>	Проверка конспекта, опрос
17.	Тема 17. Предпринимательс кая тайна	2	<p>1. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.</p> <p>2. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.</p> <p>3. Административная ответственность предпринимателей.</p> <p>4. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>5. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).</p> <p>6. Ответственность за</p>	Проверка конспекта, опрос

			совершение налоговых правонарушений.	
18.	Итого	134 часа		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Предмет, метод и история развития экономической науки	14	1. Экономические категории, законы, принципы экономической теории. 2. Функции экономической теории. 3. Экономическая теория как теоретико-методологическая база других экономических наук. 4. Эволюция определения предмета экономической теории. 5. Понятие и функции экономической теории. 6. Эволюция концепций экономической теории. 7. Методы познания экономических процессов.	Проверка конспекта, опрос
2.	Тема 2. Экономическая система общества	14	1. Экономическая система, ее сущность. 2. Основные структурные элементы экономической системы. 3. Собственность как экономическая категория. 4. Факторы, определяющие типы экономических систем. 5. Проблемы классификации экономических систем. 6. Функции экономической системы и ее структура. 7. Типы экономических систем и их характеристика. 8. Типы, формы и виды собственности. 9. Трансформация форм собственности в России. 10. Современные модели национальных экономических систем.	Проверка конспекта, опрос
3.	Тема 3.	14	1. Сущность и структура	Проверка

	Производство, его сущность и роль в жизни общества		общественного производства. 2. Материальное и нематериальное производство. 3. Основные факторы общественного производства и их взаимосвязь. 4. Производственная функция. 5. Экономический выбор. 6. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. 7. Производственная функция. 8. Эффективность производства, ее сущность. 9. Экономические и социальные показатели.	конспекта, опрос
4.	Тема 4. Теория товара и денег	14	1. Формы организации общественного производства: натуральное и товарное. 2. Товар и его свойства. 3. Теории предельной полезности и субъективная ценность блага. 4. Альтернативные теории стоимости. 5. Деньги, их сущность и основные функции. 6. Инфляция: сущность, причины, последствия. 7. Закон стоимости и его функция. 8. Марксистская трактовка закона стоимости и товарного производства. 9. Происхождение, сущность и теории денег. 10. Эволюция и функции денег. 11. Генезис денежных систем. 12. Денежный оборот и его законы.	Проверка конспекта, опрос
5.	Тема 5. Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы	14	1. Рыночное хозяйство как неотъемлемая составляющая товарного производства. 2. Структура и функции рынка. 3. Основные субъекты рыночной экономики. 4. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. 5. Закон предложения.	Проверка конспекта, опрос

			Предложение. Эластичность предложения. 6. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения. 7. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. 8. Государственное регулирование рынка.	
6.	Тема 6. Доходы населения, их формирование и распределение	14	1. Сущность доходов и их виды. 2. Функциональное и персональное распределение доходов. 3. Предпринимательский доход. 4. Источники формирования доходов. 5. Проблема неравенства и распределения доходов. 6. Государственная политика перераспределения доходов. 7. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину. 8. Динамика доходов населения в России за последние годы. 9. Государственная социальная политика России. 10. Заработная плата как основной источник доходов населения. 11. Формы и системы заработной платы. 12. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности.	Проверка конспекта, опрос
7.	Тема 7. Полезность экономического блага. Экономический выбор	14	1. Основная характеристика блага и потребностей, их классификация. 2. Основные понятия полезности. 3. Принцип убывающей предельной полезности. 4. Кривые безразличия. 5. Функция полезности. 6. Эффект дохода и эффект замещения. 7. Бюджетное ограничение. 8. Потребительский выбор.	Проверка конспекта, опрос

			9. Равновесие потребителя. 10. Предельная полезность денег.	
8.	Тема 8. Анализ поведения потребителя	18	1. Понятие и сущность потребительского поведения 2. Цели и задачи анализа потребительского поведения 3. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей 4. Развитие теории потребительского поведения. 5. Потребительское поведение - экономическая модель выбора. 6. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. 7. Правило максимизации полезности. 8. Эффекты потребительского поведения. 9. Анализ оценки потребительского поведения.	Проверка конспекта, опрос
9,	Тема 9. Сущность предпринимательст ва и его виды	14	1. Содержание, основные черты и признаки предпринимательства. 2. Функции и цели предпринимательства. 3. Принципы предпринимательства. 4. Предприятие как субъект экономической системы. 5. Индивидуальное предпринимательство. 6. Совместное предпринимательство. 7. Сущность инновационного предпринимательства. 8. Региональные сети: бизнес-центры, бизнес-инкубаторы. 9. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.	Проверка конспекта, опрос
10.	Тема 10. Организационно- правовые формы предпринимательс кой деятельности в России	14	1. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации. 2. Организационные формы крупного предпринимательства. 3. Типы предпринимательских	Проверка конспекта, опрос

			<p>корпораций.</p> <p>4. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России.</p> <p>5. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки.</p> <p>6. Основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности.</p> <p>7. Права и обязанности предпринимателей.</p>	
11.	<p>Тема 11.</p> <p>Планирование деятельности малого предприятия</p>	14	<p>1. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела.</p> <p>2. Сущность, задачи, принципы планирования деятельности малого предприятия.</p> <p>3. Процесс планирования и прогнозирование.</p> <p>4. Бизнес-план: назначение.</p> <p>5. Структура разработки бизнес-плана.</p> <p>6. Методика разработки бизнес-плана.</p> <p>7. Структура предприятия. Процессы, осуществляемые на предприятии.</p> <p>8. Функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия.</p> <p>9. Прекращение деятельности предприятия.</p>	Проверка конспекта, опрос
12.	<p>Тема 12.</p> <p>Система налогообложения предпринимательской деятельности. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой и кредитными организациями</p>	12	<p>1. Финансовая система и финансовый рынок.</p> <p>2. Структура кредитной системы, сущность, виды и формы кредита.</p> <p>3. Взаимоотношения предпринимателей с финансовой системой.</p> <p>4. Общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога.</p> <p>5. Особенности определения доходов и расходов.</p>	Проверка конспекта, опрос

			<p>6. Порядок исчисления налоговой базы. Налоговые ставки. Налоговый и отчетный периоды.</p> <p>7. Порядок перехода на упрощенную систему налогообложения и возврата к общей системе налогообложения.</p> <p>8. Правила ведения Книги учета доходов и расходов.</p> <p>9. Особенности применения УСН индивидуальными предпринимателями.</p>	
13.	<p>Тема 13.</p> <p>Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей</p>	10	<p>1. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике.</p> <p>2. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.</p> <p>3. Функции конкуренции.</p> <p>4. Основные факторы конкуренции.</p> <p>5. Современные приоритеты в конкуренции.</p> <p>6. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.</p> <p>7. Особенности конкурентных рыночных структур.</p> <p>8. Модель совершенной конкуренции</p> <p>9. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии.</p> <p>10. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.</p>	Проверка конспекта, опрос
14.	<p>Тема 14.</p> <p>Оценка риска и страхования в предпринимательской деятельности</p>	10	<p>1. Основные классификации рисков предприятия.</p> <p>2. Сущность и факторы риска в производственном и коммерческом предпринимательстве.</p> <p>3. Сущность, основные</p>	Проверка конспекта, опрос

			<p>понятия, классификация страховых рисков.</p> <p>4. Методы страхования Пропорциональное и непропорциональное страхование.</p> <p>5. Страхование с франшизой.</p> <p>6. Понятие страховых тарифов и факторов их определяющих.</p> <p>7. Технология страхования производственных рисков.</p> <p>8. Страхование потери прибыли (дохода) при вынужденной остановке производства.</p> <p>9. Предмет страхования, порядок исчисления страховой стоимости и страховой суммы.</p>	
15.	<p>Тема 15. Ценообразование на продукцию (работу, услуги) предпринимателей</p>	12	<p>1. Себестоимость в составе цены.</p> <p>2. Классификация затрат, входящих в себестоимость.</p> <p>3. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Рентабельность продукции, продаж.</p> <p>4. Этапы ценообразования Ценообразование и структура рынка. Цели ценовой политики.</p> <p>5. Анализ и оценка спроса, его эластичность. Анализ и оценка издержек.</p> <p>6. Анализ цен и товаров конкурентов. Методы расчета цены.</p> <p>7. Формирование цен на основе затрат предприятия.</p> <p>8. Ценообразование, ориентированное на спрос потребителей.</p> <p>9. Параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение.</p>	Проверка конспекта, опрос
16.	<p>Тема 16. Затраты и результаты предпринимательской деятельности</p>	11	<p>1. Государственная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства.</p> <p>2. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства.</p>	Проверка конспекта, опрос

			<p>3. Экономическая и бухгалтерская прибыль.</p> <p>4. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли.</p> <p>5. Соотношение «затраты – объем производства – прибыль»</p> <p>6. Собственные и заемные финансовые ресурсы.</p> <p>7. Анализ безубыточности. Финансовые показатели эффективности предпринимательской деятельности.</p> <p>8. Рентабельность.</p>	
17.	Тема 17. Предпринимательская тайна	10	<p>1. Условия возникновения гражданской ответственности предпринимателей.</p> <p>2. Способы обеспечения исполнения предпринимателями своих обязательств.</p> <p>3. Административная ответственность предпринимателей.</p> <p>4. Ответственность предпринимателей за нарушение антимонопольного законодательства.</p> <p>5. Ответственность за низкое качество продукции (работ, услуг).</p> <p>6. Ответственность за совершение налоговых правонарушений.</p>	Проверка конспекта, опрос
18.	Итого	223 часа		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы экономики предпринимательства»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

2 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	1 рубежный контроль уровня освоения обучающим ися компетенци й по темам 1-4	Раздел 1. Сущность экономической теории	1. Задания рубежного контрольно- проверочног о мероприятия	2	15	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
2	2 рубежный контроль уровня освоения обучающим ися компетенци й по темам 5-8	Раздел 2. Основы рыночной экономики	1. Задания рубежного контрольно- проверочног о мероприятия	2	15	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 60 баллов

3 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	1 рубежный контроль уровня освоения обучающимися	Раздел 3. Теоретические основы предпринимательской	1. Задания рубежного контрольно-проверочного	2	15	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)

	ия компетенци й по темам 9-11	деятельности	мероприятия			
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
2	2 рубежный контроль уровня освоения обучающим ия компетенци й по темам 12-17	Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимате льской деятельности	1. Задания рубежного контрольно- проверочног о мероприятия	2	15	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов
3	Промежуточ ная аттестация (экзамен)		Контрольны е вопросы и практическо е задание для промежуточ ной аттестации (экзамена)	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольны й вопрос – до 10 баллов, 1 практическо е задание – до 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 9-17					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

2, 3 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающим ия компетенци й по темам 1-8	Раздел 1. Сущность экономической теории Раздел 2. Основы рыночной экономики	1. Задания контрольно- проверочног о мероприятия	2 (по темам 1- 4 – 2 вопроса; по темам 5-8 – 2 вопроса)	15	до 20 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 20 баллов до 20 баллов
2	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					до 60 баллов

4 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающим ися компетенци й по темам 9-17	Раздел 3. Теоретические основы предпринимате льской деятельности Раздел 4. Экономическое регулирование предпринимате льской деятельности	1. Задания контрольно- проверочног о мероприятия	2 (по темам 9- 11 – 2 вопроса; по темам 12-17 – 2 вопроса)	15	до 20 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости и	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточ ная аттестация (экзамен)		Контрольны е вопросы и практическо е задание для промежуточ ной аттестации (экзамена)	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30	До 40 (1 контрольны й вопрос – до 10 баллов, 1 практическо е задание – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 9-17					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на практические занятия;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса, опросах на практических занятиях и проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, контрольные вопросы.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, контрольные вопросы.

Форма промежуточной аттестации (экзамен): экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий. Экзамен проводится в устной форме.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица оценивания результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Основы экономики и предпринимательства»

Этот фонд включает: контрольные вопросы для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Пример контрольных вопросов

1. Предмет, метод, функции экономической теории.
2. Формы организации общественного производства: натуральное и товарное.

Контрольные вопросы к экзамену

1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории как науки.
2. Раскройте предмет, метод, функции экономической теории.
3. Назовите методы познания экономических процессов и явлений, их классификация.
4. Назовите экономические категории, законы, принципы и понятия современной экономики.
5. Каковы основные современные экономические школы и течения.
6. Эволюция концепций экономической теории.
7. Назовите основные структурные элементы экономической системы.
8. Собственность как экономическая категория.
9. Раскройте факторы, определяющие типы экономических систем.
10. Назовите современные социально-экономические системы и их модели.
11. Экономический кругооборот ресурсов, продуктов и дохода.
12. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.
13. Раскройте товар и его свойства. Теории предельной полезности и субъективная ценность блага.
14. Деньги, их сущность и основные функции. Инфляция: сущность, причины, последствия.
15. Закон стоимости и его функция.

16. Каковы происхождение, сущность и теории денег. Денежный оборот и его законы
17. Раскройте основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена.
18. Дайте понятие закона спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса.
19. Дайте понятие закона предложения. Предложение. Эластичность предложения.
20. Какова сущность доходов населения и их виды. Проблема неравенства и распределения доходов
21. Раскройте источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину.
22. Раскройте основные понятия полезности. Принцип убывающей предельной полезности.
23. Назовите методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей
24. Назовите экономические потребности, ресурсы, интересы общества
25. Потребительское поведение - экономическая модель выбора.
26. Раскройте способы оценки потребительского поведения
27. Каковы функции, цели, принципы предпринимательства.
28. Раскройте проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях.
29. Дайте понятие: региональные сети: бизнес - центры, бизнес - инкубаторы.
30. История развития предпринимательства, его инновационные направления в России.
31. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации.
32. Раскройте формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.
33. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия.
34. Назовите основные документы, регламентирующие функционирование предпринимательской деятельности.
35. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела.
36. Раскройте порядок государственной регистрации предприятия на занятие предпринимательской деятельностью. Учредительные документы предприятия.
37. Бизнес-план: назначение. Структура разработки бизнес-плана.
38. Раскройте функции управления на предприятии. Организация планирования деятельности предприятия. Прекращение деятельности предприятия.
39. Какова система налогообложения предпринимательской деятельности.
40. Взаимоотношения предпринимателей с налоговой системой.
41. Каковы общие положения применения УСН. Характеристика плательщиков единого налога. Объект единого налога.
42. Каковы роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
43. Рынок и конкуренция в системе бизнеса.
44. Назовите виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.
45. Каковы объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.
46. Назовите основные классификации рисков предприятия.
47. Раскройте сущность и факторы риска: в производственном и коммерческом предпринимательстве.

48. Назовите предмет страхования, порядок исчисления страховой стоимости и страховой суммы.
49. Дайте понятие и сущность ценообразования. Ценовая политика фирмы, условия роста и снижения цен.
50. Прибыль в цене: роль, значение, обоснование. Рентабельность продукции, продаж.
51. Раскройте этапы ценообразования. Ценообразование и структура рынка. Цели ценовой политики.
52. Назовите параметрические методы ценообразования. Методы ценообразования, ориентированные на конкурентное окружение
53. Раскройте механизм и формы государственной поддержки предпринимательства
54. Назовите основные черты и тенденции развития мирового хозяйства.
55. Формирование балансовой прибыли. Распределение и использование прибыли.
56. Раскройте соотношение «затраты - объем производства – прибыль».
57. Какова сущность предпринимательской тайны. Отличие предпринимательской тайны от коммерческой.
58. Формирование сведений, составляющих предпринимательскую тайну.
59. Каковы внешние и внутренние угрозы безопасности фирмы.
60. Раскройте административную ответственность предпринимателей.

Контрольные практические задания к экзамену

1. По статистике в регионе выросли реальные доходы населения. Как это отразится на кривой спроса на качественные продукты питания, при условии, что цены не изменятся? Проанализируйте, как повлияют эти факторы на положение кривой спроса. Кривая спроса сдвигается вправо или влево?
2. Как активная рекламная компания здорового образа жизни повлияет на спрос на спортивные тренажеры и натуральные продукты при неизменных ценах? Проанализируйте, как повлияют эти факторы на положение кривой спроса. Кривая спроса сдвигается вправо или влево?
3. Как рост доходов населения отразится на кривой спроса на одежду низкого качества из ненатуральных тканей? Проанализируйте, как повлияют эти факторы на положение кривой спроса. Кривая спроса сдвигается вправо или влево?
4. Как инфляционные ожидания отражаются на положении кривой спроса на недвижимость? Проанализируйте, как повлияют эти факторы на положение кривой спроса. Кривая спроса сдвигается вправо или влево?
5. Для стимулирования сбыта своей продукции фирма «IBS» объявила о временном снижении цен на одну из моделей компьютера с 1000 до 800 у.е. В результате за следующий месяц фирма продала в два раза больше компьютеров, чем обычно. Рассчитайте коэффициент точечной эластичности и сделайте вывод о характере спроса на данную модель компьютера.
6. Определите, является ли спрос на товар эластичным, если известно:

Цена, руб.	Объем спроса
3500	500
4000	440

7. Домохозяйка покупает ежемесячно 5 кг говядины по цене 240 рублей. Когда же мясо подорожало до 300 рублей за килограмм, она стала покупать только 4 кг мяса. Какова ценовая эластичность спроса на говядину?

8. Распределите затраты по группам, поставив знак в нужном столбце:

Описание	Затраты	
	постоянные	переменные
Затраты на оплату труда основных		

производственных рабочих		
Сумма начисленной амортизации		
Затраты на оплату труда управленческого персонала		
Отчисления на социальные нужды на оплату труда основных производственных рабочих		
Затраты на отопление помещений		

9. Компания производит один вид продукции – кухонные столы, – и продает их по цене 3500 руб., имея переменные затраты – 2000 руб. на единицу продукции и постоянные затраты – 30 000 руб. в месяц. Определите точку безубыточности в единицах продукции.

10. Рассчитать точку безубыточности на промышленном предприятии, выпускающем один вид продукции, при следующих условиях: Средняя цена единицы продукции — 100 руб.; Переменные затраты на производство единицы продукции — 75 руб.; Постоянные расходы — 150 000 руб. в месяц.

На сколько надо увеличить объем производства, если переменные затраты увеличатся на 5%

11. Заполните таблицу с основными характеристиками различных рыночных структур:

Характеристика основных рыночных структур

	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Монополия
Количество и размер фирм в отрасли				
Характер продукции				
Условия входа и выхода в отрасль				
Доступность информации				

12. Предложите политику ценообразования для фирмы, если:

- темпы развития отраслевого рынка снижаются;
- существуют определенные барьеры входа на рынок;
- тип конкуренции – несовершенная конкуренция;
- высокая эластичность спроса на услуги;
- доля рынка услуг фирмы 10%;
- продажи на рынке подвержены сезонным колебаниям;
- себестоимость услуг на 60% зависит от уровня цен поставщиков услуг.

13. Как Вы думаете, в какой степени цель предпринимателя заключается в максимизации прибыли? Всегда ли он должен стремиться к максимизации прибыли, а не, например, к улучшению социальных условий, спонсированию искусства или политических кампаний? Приведите примеры.

14. Гражданин РФ Сергей Морозов планирует организовать предпринимательскую деятельность в статусе индивидуального предпринимателя. Сергей, в силу отсутствия опыта в данном деле, не знает, как оформить государственную регистрацию предпринимательской деятельности. Помогите ему составить план действий, указав какие документы необходимо представить и в какие сроки в местные органы власти для регистрации индивидуального предпринимателя.

15. Проанализируйте отличительные особенности экономических категорий «предпринимательство» и «бизнес».

16. Рассчитайте отсутствующие данные в таблице.

Q	FC	VC	TC	AVC	ATC	AFC
0	210	0				
1	210	145				
2	210	210				
3	210	270				
4	210	360				
5	210	525				

17. Рассчитайте отсутствующие данные в таблице.

Q	FC	VC	TC	AVC	ATC	AFC	MC
0	50	0					
1	50	40					
2	50	80					
3	50	115					
4	50	145					
5	50	180					

18. Заполните таблицу.

Q	TC	MC
0	55	
1	85	
2	110	
3	130	
4	160	
5	210	

19. Функция спроса на товар описывается формулой $Q_d = 12 - P$, а функция предложения – $Q_s = -6 + 2P$.

- 1) Определите равновесную цену и объём продаж.
- 2) Определите, как повлияет на цену товара уменьшение спроса на 25 %.
- 3) На данный товар государство ввело налог, который выплачивается продавцом в размере 1 руб. за ед. Как изменится равновесная цена и объём продаж?

20. В учебнике по экономической теории нередко можно встретить трактовку предпринимательства как четвертого фактора производства наряду с трудом, капиталом и землей. Согласны ли Вы с таким подходом? Считаете ли Вы, что предпринимательство как фактор производства обладает некоторыми специфическими чертами, выделяющими его из всего комплекса факторов производства?

21. Тожественны ли понятия «собственник» и «предприниматель»?

22. В чем Вы видите привлекательность предпринимательской деятельности? Или, напротив, ее неприемлемые для Вас особенности?

23. Заполнить таблицу «Типы организации экономических систем».

Характеристика	Экономическая система			
	Традиционная	Командная	Рыночная	Смешанная
Основа функционирования				
Экономическая роль субъектов				
Собственность				
Научно-технический прогресс				
Распределение в обществе				

Участие в мировом хозяйстве				
Механизм управления				

24. Согласны ли Вы с такой формулировкой? Обоснуйте свои ответы на каждый из этих пунктов.

а) проблема «что производить» возникает только при ограниченности ресурсов и характерна для частного бизнеса;

б) проблема «как производить» не стоит перед обществом с большим количеством трудоспособного населения;

в) проблема «для кого производить» не является актуальной для общества с централизованным планированием.

25. Существуют ли общие экономические проблемы для обществ: с централизованным планированием, традиционного, с рыночной экономикой? Согласны ли Вы с такой формулировкой вопроса?

26. Постройте кривую производственных возможностей, исходя из следующих данных:

Варианты	Товар А	Товар В
1	3000	100
2	2000	300
3	500	500

Определите, где будут находиться точки, соответствующие следующим комбинациям: а) 1500 А + 250 В, б) 2000 А + 350 В, в) 2500 А + 200 В.

27. Проведите сравнительный анализ натурального и товарного производства.

Показатели	Натуральное производство	Товарное производство
Замкнутое или открытое хозяйство		
Развито или не развито разделение труда		
Прямая или косвенная связь производства с потреблением продуктов		

28. Вы создали собственную фирму. По окончании года, по расчетам бухгалтера, прибыль составила 10 млн. рублей. Насколько прибыльным оказался Ваш бизнес, с Вашей точки зрения, принимая во внимание тот факт, что Вам пришлось оставить работу, которая приносила доход в размере 2 млн. рублей. Кроме того, для создания фирмы Вы вложили собственные денежные средства в размере 100 млн. рублей. Ставка процента составляет 20% годовых. Будете ли Вы иметь экономическую прибыль и чему она будет равна?

29. Если фирма имеет нулевой объем производства, то будет ли она иметь расходы, связанные с издержками производства? Ответ аргументируйте.

30. Президент компании, известный музыкант могут зарабатывать сотни тысяч долларов в год, а обычный служащий — во много раз меньше. Проанализируйте эти различия в заработной плате и сформулируйте ответ на следующий вопрос: какие факторы лежат в основе дифференциации ставок заработной платы?

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена.
2. Проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях.

Контрольное практическое задание:

По статистике в регионе выросли реальные доходы населения. Как это отразится на кривой спроса на качественные продукты питания, при условии, что цены не изменятся? Проанализируйте, как повлияют эти факторы на положение кривой спроса. Кривая спроса сдвигается вправо или влево?

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в устной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения практического задания. Количество вопросов в билете – 2, заданий – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности
2 семестр (для заочной формы обучения – 2, 3 семестр)

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Итого	40-60

3 семестр (для заочной формы обучения – 4 семестр)

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения (до 10 за 1 рубежный контроль), до 20 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных обучающимся в результате промежуточной аттестации (экзамена), выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине «Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов

1. Модели экономических систем и их особенности.
2. Современные модели смешанной экономики (американская, западноевропейская, японская).
3. Предпринимательство: сущность, условия возникновения, виды. Организационно-правовые формы предпринимательства.
4. Мелкий и средний бизнес, возрастание их роли в современной экономике.
5. Венчурное предпринимательство: роль в современной экономике и проблемы развития.
6. Сравнительный анализ трудовой теории стоимости и теории предельной полезности.
7. Экономические теории стоимости и цены.

8. Теория производительности факторов производства.
9. Издержки производства: их виды, структура и изменение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
10. Определение предприятием оптимального объема производства и цены в условиях чистой конкуренции.
11. Теория несовершенной конкуренции.
12. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
13. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
14. Антимонопольная политика России: сущность, проблемы и перспективы.
15. Прибыль предприятия: ее сущность, источники и стимулирующая роль в экономике.
16. Валовой внутренний продукт: его измерение, структура и распределение.
17. Национальный доход: факторы его роста и распределение.
18. Национальное богатство: структура и факторы роста.
19. Личный доход и его распределение.
20. Социальная рыночная экономика: концепции, опыт. Процессы социальной трансформации в России.

7.5. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Основы экономики и предпринимательства».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Налоговый кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]: части I, II от 05.08.2000 № 117-ФЗ в ред. от 06.04.2015. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.07.2007 № 209 - ФЗ (в ред. от 06.12.2011). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Федеральный закон «О внесении изменений в отдельные законодательные акты российской федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности» [Электронный ресурс]: федеральный закон от 02.08.2009 N 217-ФЗ (в ред. ФЗ от 29.12.2012г № 273 - ФЗ). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Основная литература

1. Никифоров, О. А. История российского предпринимательства: учебное пособие для вузов / О. А. Никифоров, Н. В. Боркина, А. Н. Першиков. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 270 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06205-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493731>.
2. Орлова, П. И. Бизнес-планирование: учебник для бакалавров / П. И. Орлова; под редакцией М. И. Глухой. — 4-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 285 с. — ISBN 978-5-394-04354-3. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102270.html>.
3. Основы социального предпринимательства: учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.]; под редакцией Е. М. Белого. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 178 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11579-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495926>.

4. Основы экономики организации. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-9279-3. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491139>.

5. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>.

6. Основы экономики организации: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-14874-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491137>.

7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Чеберко. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 420 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10275-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/495196>.

8. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>.

Дополнительная литература

1. Горяинова, Л. В. Экономика: учебное пособие / Л. В. Горяинова. — Москва: Евразийский открытый институт, 2011. — 448 с. — ISBN 978-5-374-00248-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11126.html>.

2. Гребнев, Л. С. Экономика для бакалавров / Л. С. Гребнев. — Москва: Логос, 2013. — 240 с. — ISBN 978-5-98704-655-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/14328.html>.

3. Данилина, Я. В. Экономика для менеджеров: учебное пособие / Я. В. Данилина. — Москва: Евразийский открытый институт, 2010. — 66 с. — ISBN 978-5-374-00347-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/11127.html>.

4. Корноухова, Г. Г. История российского предпринимательства: конспект лекций. Учебное пособие / Г. Г. Корноухова. — Москва: Российский университет дружбы народов, 2013. — 188 с. — ISBN 978-5-209-05445-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22180.html>.

5. Лизогуб, А. Н. Экономика: учебное пособие / А. Н. Лизогуб, В. И. Симоненко, М. В. Симоненко. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 101 с. — ISBN 978-5-904000-63-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/763.html>.

6. Лысов, Н. А. Основы экономики: учебное пособие / Н. А. Лысов, Ю. Л. Минаев, А. А. Девяткин. — Самара: РЕАВИЗ, 2011. — 115 с. — Текст: электронный // Цифровой

образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/10163.html>.

7. Любецкий, В. В. Экономика (в таблицах и схемах): учебное пособие / В. В. Любецкий. — Саратов: Вузовское образование, 2014. — 159 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26252.html>.

8. Симоненко, В. И. Экономика в схемах и таблицах: учебное пособие / В. И. Симоненко, М. В. Махотина. — Москва: Эксмо, 2011. — 188 с. — ISBN 978-5-699-42229-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/765.html>.

9. Скрыбин, О. О. Бизнес-планирование: практикум / О. О. Скрыбин. — Москва: Издательский Дом МИСиС, 2021. — 140 с. — ISBN 978-5-907227-78-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129488.html>.

Интернет-ресурсы

1. Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент». — Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>.

2. Экономический портал. — Режим доступа: <http://institutiones.com/>.

3. Российский экономический интернет-журнал. — Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/>.

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу;

б) выбор способа действий, средств;

в) волевые усилия;

г) анализ выполненного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. **Ознакомительный**, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. **Этап чтения литературы.**

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) необходимо вести конспект прочитанного материала, выполнять задания в рабочей тетради для самостоятельной работы, в которых делать выписки к определенным темам;

б) основными формами записей прочитанного материала могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого «Teas» - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного — это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. «коспектус» - обзор) — это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.

- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

9. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Основы экономики и предпринимательства».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и

индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.