

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «15» мая 2024 г.,
протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.25 ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр

Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2024

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

_____/С. Д. Димитриева/

_____/Э. Э. Ибрагимов/

/К. А. Загуменная/
МП

Председатель _____ /Л.Ф. Ващенко/
Секретарь _____ /М.С. Юсупова/

1.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины:

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **43.03.03 «Туризм»** (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Учебная дисциплина «Экономика предприятия» предполагает изучение поведения людей, которые производят, распределяют, обменивают и потребляют туристский продукт на всех уровнях рассматриваемой сферы хозяйства с целью удовлетворения потребностей значительной части населения в туристских услугах. Цель изучения дисциплины – приобретение обучающимися теоретических знаний, умений и навыков в области экономики, необходимые для управления предприятиями туристической индустрии.

Задачи дисциплины:

подготовить обучающихся к использованию полученных знаний и умений в своей практической деятельности;

сформировать знания, умения и навыки в области экономики, необходимые для управления предприятиями туристической индустрии;

приобщить к изучению механизмов, которые производят, распределяют, обменивают и потребляют туристский продукт на всех уровнях рассматриваемой сферы хозяйства с целью удовлетворения потребностей туристов.

дать представление об особенностях функционирования предприятий индустрии туризма.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачётные единицы (далее – з.е.), 108 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 36 часа, самостоятельная работа

– 36 часов, экзамен – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов, самостоятельная работа – 87 часов, экзамен – 9 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-1: Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	экономические законы в туризме; основные термины и понятия курса; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие туристскую деятельность	работать с разнообразной экономической и нормативной информацией	владеть и применять базовые научно-теоретические знания по экономике и уметь их применять для решения практических задач
ОПК-5: Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность	особенности работы с управленческой статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих	быть способным к обоснованию управленческих, хозяйственных решений с учетом техники, технологии и	владеть исследовательскими навыками

организаций избранной сферы профессиональной деятельности	решений;	рационального использования ресурсов;	
ПК-2: уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	систему экономических и финансовых показателей развития туризма; методы разработки и внедрения инновационных технологий туризма.	выполнять экономические расчеты по стратегии развития предприятия и планированию его деятельности	знаниями об основах ценообразования обоснованию

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ООП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.25	Экономика предприятия

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению 43.03.03 «Туризм» (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		36			36					
в том числе										
Лекции (Лек)		18			18					
Практические занятия (Пр)		18			18					
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		36			36					
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)										
Экзамен (Экз)		36			36					
Курсовая работа (Курс)										
Общая трудоемкость	3 з.е.	108			108					

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8

Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	12						12		
в том числе									
Лекции (Лек)	6						6		
Практические занятия (Пр)	6						6		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)	87						87		

Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)									
Экзамен (Экз)		9					9		
Курсовая работа (Курс)									
Общая трудоемкость		3 з.е.	108				108		

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике	<p>Тема 1. Экономическая природа и среда функционирования туризма Всемирная туристическая организация (ЮНВТО). Общегосударственный классификатор видов экономической деятельности (ОКЭД). Туризм как вид экономической деятельности. Сущность туризма как вида экономической деятельности. Средства, формы, виды туризма. Турист – главная действующая фигура или основная единица туризма. Понятие туристического продукта, его свойства. Понятие туристических услуг, перечень связанных с туризмом услуг. Виды туристических услуг: основные и дополнительные. Экономическая среда и условия функционирования туризма. Типы влияния экономической среды: природно-географические; политические; экономические; социальные; правовые; технологические; международные; государственные. Туристическая политика. Механизм реализации туристической политики государства: государственное регулирование туристической деятельности; выработку концепции развития туризма на перспективу; разработку целевых программ развития туризма на разных уровнях; определение задач и разработку мер для достижения поставленных целей. Основные принципы государственного регулирования туристической деятельности. Виды помощи государства туристическому сектору. Государственное регулирование туристической деятельности. Цели туристической политики. Средства реализации туристической политики.</p> <p>Тема 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий Предпринимательство в сфере туризма. Характеристика туризма как вида экономической деятельности. Виды туристической деятельности. Экономическая среда функционирования туризма: сущность, свойства, неопределенность, динамизм. Характеристика субъектов экономической среды функционирования туризма. Влияние и учет особенностей экономической среды на развитие туризма. Туроператорская деятельность. Юридическая основа туроператорской деятельности - договор на туристическое обслуживание. Турагентская деятельность. Турагентство. Туристическая индустрия. Порядок создания туристических предприятий в соответствии с законодательством РФ. Размер и структура уставного фонда организации. Порядок расчета суммы затрат туристического предприятия, включающих организационные расходы по созданию фирмы, эксплуатационные расходы, расходы, связанные с производственной деятельностью. Договор франчайзинга. Понятие банкротства. Внешние признаки банкротства туристического</p>

		<p>предприятия. Основные причины банкротства туристического предприятия. Специальные системы расчетов предбанкротного состояния фирмы. Модель Альтмана.</p> <p>Хозяйственный расчет на туристическом предприятии. Принципы хозяйственного расчета. Реализация принципов хозяйственного расчета.</p>
		<p>Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма</p> <p>Сущность и особенности труда в туризме. Отличительные особенности туристического продукта от других товаров. Характер труда в туризме.</p> <p>Трудовые ресурсы туристических предприятий. Структура кадров предприятий сферы туризма. Профессионально-квалификационная структура работников туристического предприятия. Кадровый состав туристического предприятия, количественные и качественные характеристики.</p> <p>Заработная плата и ее сущность. Заработная плата как основная форма распределения по труду. Функции заработной платы. Механизм регулирования заработной платы. Государственное регулирование осуществляется прямым или косвенным путем. Коллективный договор как средство согласования интересов коллектива и нанимателя. Структура заработной платы: тарифная (тарифные, должностные оклады) и надтарифная (надбавки, доплаты, премии, вознаграждения и др.). Минимальная заработная плата (МЗП). Формы оплаты труда. Индексация заработной платы. Премирование на туристических предприятиях. Виды премирования. Формы оплаты и поощрения. Фонд заработной платы (ФЗП). Анализ и планирование фонда заработной платы.</p> <p>Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия</p> <p>Организация финансовой деятельности туристического предприятия. Формирование денежных доходов. Распределительная функция финансов туристического предприятия. Сущность контрольной функции финансов. Финансовая дисциплина. Классификация видов финансового контроля. Финансовый механизм. Источники формирования финансовых ресурсов: собственные и привлеченные к ним средства; заемные средства; привлеченные средства. Основные формы (структура) существования финансовых ресурсов туристического предприятия. Эффект финансового рычага.</p> <p>Инвестиционная деятельность туристического предприятия. Прямые и портфельные инвестиции. Иностранные инвестиции. Объекты иностранных инвестиций. Внутренние и внешние источники финансирования.</p>
3.	Раздел 3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий	<p>Тема 6. Издержки производства туристического предприятия</p> <p>Сущность, структура и состав издержек производства. Издержки производства туристического предприятия. Виды издержек. Классификация издержек производства по группировочным признакам. Способы распределения косвенных издержек. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта. Себестоимость продукции (работ, услуг). Затраты, образующие себестоимость туристического продукта, группируются в зависимости от их экономического содержания по элементам. Затраты на оплату труда. Амортизационные отчисления. Затраты на социальные нужды. Этапы анализа издержек производства. Управление издержками производства. Структура себестоимости. Управление издержками. Основные особенности и преимущества «директ-костинга»</p>

		<p>Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий</p> <p>Сущность, виды и характеристика налогов. Особенности налогообложения туристических предприятий. Налоговое законодательство. Принципы налогообложения. Функции налогообложения. Обязательные элементы системы налогообложения. Способы взимания налогов. Методы уплаты налогов. Особые режимы налогообложения. Налоговое обязательство. Налоговый контроль. Налоговые проверки.</p> <p>Анализ влияния налогового бремени на деятельность туристического предприятия. Пути повышения эффективности работы туристического предприятия в условиях действующей налоговой системы</p>
		<p>Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма Сущность цены как экономической категории. Экономическая сущность цены. Постоянно действующие основные положения, характерные для всей системы цен. Функции цен. Ценообразование. Методы прямого (административного) регулирования. Косвенные методы регулирования. Государственная политика в области ценообразования. Классификация цен. Ценовая политика в туризме. Методология ценообразования. Стратегия ценообразования в туристической фирме. Стратегия ориентации на покупателя. Стратегия ориентации на качество. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме.</p> <p>Порядок ценообразования в туризме. Определение целей ценовой политики. Определение спроса. Оценка затрат. Анализ предложений и цен конкурентов. Выбор метода ценообразования. Расчет и принятие решения об уровне цены. Страхование окончательной цены. Методика расчета цены туристического продукта. Процесс формирования цены. Процесс и механизм формирования цены на туристический продукт, потребляемый за пределами страны. Структура цены турпродукта. Структура цены по элементам: материальные затраты турфирмы; расходы на оплату труда; налоги; амортизационные отчисления; прочие затраты; прибыль; налоги, сборы и отчисления в бюджет, внебюджетные фонды.</p>
4.	Раздел 4. Экономическая эффективность туристической деятельности	<p>Тема 9. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия</p> <p>Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия. Принципы анализа. Метод экономического анализа. Методика экономического анализа. Типы связей, которые подвергаются исследованию в процессе факторного анализа. Приемы, используемые в экономическом анализе. Этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности.</p> <p>Информационное обеспечение экономического анализа. Источникам информации. Основные источники информации для экономического анализа. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия. Методика анализа финансового состояния туристического предприятия.</p> <p>Горизонтальный финансовый анализ. Вертикальный (структурный) финансовый анализ. Анализ финансовых коэффициентов. Оценка финансового состояния предприятия.</p> <p>Финансовое состояние предприятия (ФСП). Финансовая устойчивость предприятия (ФУП). Платежеспособность. Ликвидность туристического предприятия.</p>

	Тема 10 Планирование деятельности туристического предприятия
--	---

Сущность планирования. Планирование на предприятии как сложный процесс, комплексно учитывающий все обстоятельства и особенности, важные для рынка сбыта. Разработка стратегии развития и философии существования предприятия.

Принципы планирования. Основные задачи планирования. Классификация планирования по признакам. Понятие стратегического планирования. Объекты стратегических решений. Текущее, перспективное и стратегическое планирование. Способы и методы планирования. Система показателей экономического обоснования планов. Этапы процесса планирования. Структура плана. Финансовое планирование. Структура финансового плана. Проверочная (шахматная) таблица к финансовому плану. Платежный календарь как финансовый документ. Завершающий этап финансового планирования - разработка сводной аналитической записки. Методы финансового планирования.

Бизнес-планирование. Модель построения бизнес-плана туристического предприятия. Организация финансовой службы как структурного подразделения, выполняющего функции в системе управления предприятием

		<p>Тема 11 Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.</p> <p>Показатели уровня развития туризма. Системы показателей, отражающее все аспекты деятельности как отдельно взятого туристического предприятия, так и всей отрасли в целом. Основные индикаторы развития туризма. Статистика международного туризма: статистика туристических потоков; статистика туристических расходов и доходов.</p> <p>Показатели туристических потоков. Уровень туристической активности. Статистика туристических расходов и доходов. Экономические показатели туристической деятельности. Системы показателей на макро- и микроуровнях.</p> <p>Доход туристического предприятия и источники его формирования. Доходы от видов деятельности. Выручка от реализации туристической организации - доходы от основной деятельности. Операционные доходы от отдельных операций. Внеоперационные доходы.</p> <p>Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия. Прибыль как экономическая категория. Функции прибыли. Виды прибыли в зависимости от метода исчисления. Налогооблагаемая прибыль (НОП). Состав затрат по элементам. Алгоритм расчета налогооблагаемой базы и суммы налога на прибыль. Принципы распределения прибыли. Основные пути увеличения прибыли. Рентабельность хозяйственной деятельности туристического предприятия. Экономический анализ прибыли и рентабельности. Порог рентабельности (ПР).</p>
--	--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению 43.03.03 «Туризм» (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

№п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		в том числе				
		всего	Лек	Пр	СР	Конт роль
1.	Раздел 1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике					
	Тема 1. Экономическая природа и среда функционирования туризм	6/10	2/2	0/0	4/8	
	Тема 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий	4/10	0/2	0/0	4/8	
2.	Раздел 2. Экономический потенциал предприятий туризма					
	Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия	6/12	2/2	2/2	2/8	
	Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма	6/10	2/0	2/2	2/8	
	Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия	6/10	0/0	2/2	4/8	

3.	Раздел 3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий					
	Тема 6. Издержки производства туристического предприятия	6/10	2/0	2/2	2/8	
	Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий	6/8	2/0	2/0	2/8	
	Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма	6/8	2/0	2/0	2/8	
4.	Раздел 4. Экономическая эффективность туристической деятельности					
	Тема 9. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Тема 10. Планирование деятельности туристического предприятия	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Тема 11. Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.	10/6	2/0	2/0	6/6	
5	Промежуточная аттестация - экзамен	36/9				36/9
6	Итого часов	108/108	18/6	18/6	36/87	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Экономическая природа и среда функционирования туризма	Лек-2ч.	Лекция 1 1. Сущность и содержание туризма 2. Экономическая среда и условия функционирования туризма 3. Туристическая политика.
2.	Тема 3. Основные оборотные средства туристического предприятия	Лек-2ч. Практ-2ч.	Лекция 2 1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура 2. Показатели оценки и эффективности использования основных средств 3. Оборотные средства туристического предприятия Практическое занятие 1 1. Материальные основные средства. 2. Нематериальные основные средства. 3. Методы начисления амортизации. 4. Практические задания.

3.	Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма	Лек-2ч. Практ -2ч.	Лекция 3 1. Сущность и особенности труда в туризме 2. Трудовые ресурсы туристических предприятий 3. Заработная плата и ее сущность. Практическое занятие 2 1. Структура кадров предприятий сферы туризма. 2. Государственное регулирование оплаты труда в туризме. 3. Фонд заработной платы. 4. Практические задания.
4.	Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия	Практ -2ч.	Практическое занятие 3 1. Собственные и заемные финансовые средства. 2. Инвестиционная деятельность как финансовый метод, связанный с привлечением размещением финансовых ресурсов 3.3. Внутренние и внешние источники финансирования 4. Практические задания.
5.	Тема 6. Издержки производства туристического предприятия	Лек-2ч. Практ -2ч..	Лекция 4. 1. Сущность, структура и состав издержек производства 2. Себестоимость туристического продукта 3. Этапы анализа издержек производства Практическое занятие 4 1. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость туристического продукта 2. Управление издержками производства 3. Практические задания.
6.	Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий	Лек-2ч. Практ -2ч.	Лекция 5. 1. Сущность налогов, функции налогов. 2. Особенности налогообложения туристических предприятий (по видам налогов). Практическое занятие 5 1. Классификация налогов в РФ. 2. Анализ влияния налогового бремени на деятельность туристического предприятия. 3. Налог на добавленную стоимость (НДС) в туризме. 4. Практические задания.
7.	Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма	Лек-2ч. Практ -2ч.	Лекция 6 1. Сущность цены как экономической категории 2. Ценовая политика в туризме 3. Порядок ценообразования в туризме 4. Методика расчета цены туристического продукта Практическое занятие 6 1. Методология ценообразования. 2. Факторы, влияющие на уровень цен в туризме 3. Определение целей ценовой политики. 4. Практические задания.

8	Тема 9. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	Лек-2ч. Практ -2ч..	Лекция 7 1. Содержание и методология экономического анализа туристического предприятия 2. Информационное обеспечение экономического анализа 3. Комплексный анализ финансового состояния туристического предприятия Практическое занятие 7 1. Структура финансового анализа 2. Анализ финансовых коэффициентов 3. Оценка финансового состояния предприятия. 4. Практические задания.
9.	Тема 10. Планирование деятельности туристического предприятия	Лек-2ч. Практ -2ч..	Лекция 8 1. Сущность планирования 2. Финансовое планирование 3. Бизнес-планирование Практическое занятие 8 1. Процесс планирования 2. Структура плана. 3. Модель построения бизнес-плана туристического предприятия 4. Практические задания.
10	Тема 11. Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.	Лек-2ч. Практ -2ч.	Лекция 9 1. Показатели уровня развития туризма 2. Доход туристического предприятия и источники его формирования 3. Сущность, источники формирования и механизм распределения прибыли туристического предприятия Практическое занятие 9 1. Операционные доходы 2. Основные пути увеличения прибыли. 3. Виды рентабельности. 4. Практические задания.
11	Итого	Лекций - 18 часов. Практических занятий - 18 часов.	

5.4.1. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению 43.03.03 «Туризм» (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Экономическая природа и среда функционирования туризма	Лек-2ч.	Лекция 1 1. Сущность и содержание туризма 2. Экономическая среда и условия функционирования туризма 3. Туристическая политика
2	Тема 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий	Лек-2ч.	Лекция 2 1. Туристическое предприятие как субъект хозяйствования 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий 3. Хозяйственный расчет на туристическом предприятии

3	Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия	Лек-2ч. Практ-2ч.	Лекция 3 1. Сущность и значение основных средств, их состав и структура 2. Социальные системы и социальная структура. 3. Показатели оценки и эффективности использования основных средств 4. Оборотные средства туристического предприятия. Практическое занятие 1 1. Материальные основные средства. 2. Нематериальные основные средства. 3. Методы начисления амортизации. 4. Практические задания.
4	Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятия туризма	Пр-2ч.	Практическое занятие 2 1. Структура кадров предприятий сферы туризма. 2. Государственное регулирование оплаты труда в туризме. 3. Фонд заработной платы. 4. Практические задания.
5	Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия	Практ-2ч.	Практическое занятие 3 1. Собственные и заемные финансовые средства. 2. Инвестиционная деятельность как финансовый метод, связанный с привлечением размещением финансовых ресурсов 3.3. Внутренние и внешние источники финансирования 4. Практические задания.
6	Итого	Лекций - 6 часов. Практических занятий - 6 часов.	

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению 43.03.03 «Туризм» (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическая природа и среда функционирования туризма	4	1. Роль и значение Всемирной экономической организации (ЮНВТО) для развития туризма в РФ. 2. Пути повышения эффективности функционирования туризма в РФ.	Опрос на практическом занятии

2.	Тема 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий	4	1.Порядок государственной регистрации туристического предприятия. 2.Роль, значение и состав уставного капитала туристического предприятия. 3.Принципы хозяйственного расчета.	Опрос на практическом занятии
3.	Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия	2	1.Лизинг как разновидность арендных отношений. 2.Порядок управления оборотными средствами. 3.Порядок определения потребности в финансировании.	Опрос на практическом занятии
4.	Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма	2	1.Специфика труда в туризме. 2.Роль и значение коллективного договора. 3.Премирование на туристических предприятиях.	Опрос на практическом занятии
5.	Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия	4	1.Финансовый механизм на туристическом предприятии. 2.Страховой механизм. 3.Ценные бумаги как финансовый источник получения дополнительных средств.	Опрос на практическом занятии
6.	Тема 6. Издержки производства туристического предприятия	2	1.Факторы, оказывающие влияние на структуру себестоимости. 2.Процесс управления издержками	Опрос на практическом занятии
7.	Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий	2	1.Понятие налоговой системы. 2. Элементы системы налогообложения. 3. Особые режимы налогообложения	Опрос на практическом занятии
8.	Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма	2	1.Порядок определения цены на туристическом предприятии. 2. Учетом внешних и внутренних факторов развития туристской фирмы при разработке политики цен.	Опрос на семинаре.
9.	Тема 9. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	4	1.Факторные модели в экономическом анализе. 2. Этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности.	Проверка конспекта
10.	Тема 10. Планирование деятельности туристического предприятия	4	1.Перспективное планирование туристического предприятия. 2. Порядок составления платежного календаря.	Опрос на семинаре.

11.	Тема 11. Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.	6	1. Прибыль как один из важнейших оценочных показателей хозяйственной деятельности. 2. Рентабельность как качественный показатель эффективности производства.	Опрос на практическом
12	Итого	36 часов		

6.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению 43.03.03 «Туризм» (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Экономическая природа и среда функционирования туризма	8	1. Роль и значение Всемирной экономической организации (ЮНВТО) для развития туризма в РФ. 2. Пути повышения эффективности функционирования туризма в РФ.	Проверка конспекта
2.	Тема 2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий	8	1. Порядок государственной регистрации туристического предприятия. 2. Роль, значение и состав уставного капитала туристического предприятия. 3. Принципы хозяйственного расчета.	Проверка конспекта
3.	Тема 3. Основные и оборотные средства туристического предприятия	8	1. Лизинг как разновидность арендных отношений. 2. Порядок управления оборотными средствами. 3. Порядок определения потребности в финансировании.	Опрос на практическом занятии
4.	Тема 4. Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма	8	1. Специфика труда в туризме. 2. Роль и значение коллективного договора. 3. Премирование на туристических предприятиях.	Опрос на практическом занятии

5.	Тема 5. Финансовые ресурсы туристического предприятия	8	1.Финансовый механизм на туристическом предприятии. 2.Страховой механизм. 3.Ценные бумаги как финансовый источник получения дополнительных средств.	Опрос на практическом занятии
6.	Тема 6. Издержки производства туристического предприятия	8	1.Факторы, оказывающие влияние на структуру себестоимости. 2.Процесс управления издержками.	Опрос на практическом занятии
7.	Тема 7. Налоги и налогообложение туристических предприятий	8	1.Понятие налоговой системы. 2. Элементы системы налогообложения 3. Особые режимы налогообложения	Проверка конспекта
8.	Тема 8. Ценообразование на предприятиях туризма	8	1.Порядок определения цены на туристическом предприятии. 2. Учетом внешних и внутренних факторов развития туристской фирмы при разработке политики цен.	Проверка конспекта
9.	Тема 9. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия	8	1.Факторные модели в экономическом анализе. 2. Этапы комплексного анализа хозяйственной деятельности.	Проверка конспекта
10.	Тема 10. Планирование деятельности туристического предприятия	8	1.Перспективное планирование туристического предприятия. 2. Порядок составления платежного календаря.	Проверка конспекта
11.	Тема 11. Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.	6	1. Прибыль как один из важнейших оценочных показателей хозяйственной деятельности. 2. Рентабельность как качественный показатель эффективности производства.	Проверка конспекта
Итого		87 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономика предприятия»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств Для очной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	

1.	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-5	Раздел 1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике Раздел 2. Экономический потенциал предприятий туризма	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	0-10 баллов (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-10 баллов 0-10 баллов
2.	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 6-11	Раздел 3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий. Раздел 4. Экономическая эффективность туристической деятельности	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	0-10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-10 баллов 0-10 баллов
	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание	30	0-40
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-11					0-100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций	Раздел 1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	0-30 баллов (1 верный ответ – 15 баллов)

	по темам 1-11	Раздел 2. Экономический потенциал предприятий туризма Раздел 3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий. Раздел 4. Экономическая эффективность туристической деятельности	Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичности активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		0-20 баллов 0-10 баллов
2	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса и 1 практическое задание	30	0-40 (каждый контрольный вопрос – до 15 баллов, выполнение практического задания – 10 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-11					0-100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий ;научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающегося (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль:

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

Форма промежуточной аттестации (экзамен): экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Экономика предприятия».

Этот фонд включает: тесты, контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

Билет (пример):

1. Основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие туристскую деятельность.
2. Амортизация, ее сущность.

Для промежуточной аттестации:

Контрольные вопросы:

1. Проанализируйте основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие туристскую деятельность.
2. Дайте определение экономической сущности цены.

Практическое задание: 1) Произвести анализ издержек обращения и сделать вывод
2) Назовите способы снижения издержек туристского предприятия.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Прошлый год	Текущий год	% изменения	Отклонение (+, -)
1	Т/об	тыс. руб.	2926	3192		
2	ИО	тыс. руб.	782	836		
3	Уровень ИО	%				

3. Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде ответов на 2 контрольных вопроса и контрольного практического задания.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	0-20
2	Выполнение самостоятельной работы	0-10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	0-30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20-40

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно полученных баллов - количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций) и количества баллов, полученных обучающимися в результате промежуточной аттестации (экзамена) выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной

литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

Контрольные вопросы для подготовки к экзамену

1. Предмет и задачи курса «Экономика предприятия».
2. Сущность и содержание туризма как вида экономической деятельности.
3. Экономические законы в туризме.
4. Основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие туристскую деятельность.
5. Основные термины понятия, применяемые в экономике туризма. Сущность категорий «туристический продукт», «туристическая услуга».
6. Туристский рынок, его сущность и специфика.
7. Емкость туристского рынка.
8. Экономическая среда функционирования туризма.
9. Способы и принципы взаимодействия субъектов экономической среды.
10. Характеристика понятия «Внешняя среда функционирования предприятия».
11. Оценка ее воздействия на специфику работы туристического предприятия.
12. Органы и формы государственного регулирования туризма в РФ.
13. Методы государственного регулирования туристической деятельности и их сущность.
14. Экономическое стимулирование туризма в системе государственного регулирования.
15. Система экономических и финансовых показателей развития туризма.
16. Методы разработки и внедрения инновационных технологий туризма.
17. Экономическое значение международного туризма и его влияние на платежный баланс страны.
18. Хозяйственный расчет – как метод хозяйствования, его сущность, принципы.
19. Формы собственности в РФ. Характеристика туристических предприятий по формам собственности и видам деятельности.
20. Хозяйственно-правовые формы туристических предприятий, их характеристика.
21. Индустрия туризма, ее сущность и роль в развитии экономики.
22. Обоснование управленческих, хозяйственных решений с учетом техники, технологии и рационального использования ресурсов.
23. Алгоритм экономических расчетов по стратегии развития предприятия и планированию его деятельности.
24. Основания прекращения деятельности субъектов хозяйствования.
25. Состояние банкротства. Признаки. Методика обоснования расчетами.
26. Экономический потенциал туристического предприятия.
27. Показатели и пути повышения эффективности его использования.
28. Пути повышения и показатели эффективности использования основных и оборотных средств в туристическом предприятии.
29. Амортизация, ее сущность.
30. Назначение и использование амортизационных фондов в туристическом предприятии.
31. Кредит и лизинг. Недостатки и достоинства.
32. Перспективы использования лизинга в системе туризма.
33. Сущность нематериальных активов, источники приобретения, амортизация.
34. Фонды обращения, их сущность, состав и назначение в туризме.
35. Трудовые ресурсы в туристической отрасли, их состав, характер и особенности труда в туристическом предприятии.
36. Эффективность труда работников туристических предприятий.
37. Регулирование трудовых отношений.
38. Организация и принципы оплаты труда в туристическом предприятии.
39. Механизм регулирования заработной платы.
40. Роль и значение коллективного договора в регулировании оплаты труда на туристическом предприятии.

41. Состав фонда заработной платы. Источники средств для выплаты заработной платы.
42. Формы и порядок выплаты заработной платы в туризме.
43. Особенности системы премирования.
44. Финансовые ресурсы туристического предприятия. Источники образования.
45. Собственные, заемные, привлеченные средства.
46. Сущность «эффекта финансового рычага».
47. Организация финансовой деятельности туристического предприятия.
48. Финансовая отчетность, информация и контроль в туристическом предприятии.
49. Банк – как финансово-кредитное учреждение. Критерии выбора банка.
50. Расчетные счета, их виды и порядок открытия.
51. Кредит. Виды кредитов, порядок их получения и использования в туризме.
52. Финансовый риск. Критерии степени риска. Варианты расчетов прибыльного вложения капитала. Дисконтирование.
53. Кредитование и инвестирование. Источники инвестиций и инвестиционные проекты в туризме.
54. Виды и формы платежей и взаиморасчетов, используемые в туризме.
55. Сущность, структура и состав издержек производства в туризме.
56. Классификация и виды издержек производства в туризме.
57. Издержки производства и себестоимость туристического продукта. Группировка затрат на производство туристического продукта по экономическому признаку.
58. Характеристика уровня и структуры издержек производства в туристическом предприятии. Расчет и оценка влияния основных факторов на издержки производства.
59. Основы ценообразования на предприятиях туризма.
60. Расчет издержек производства и определение порога получения прибыли. Анализ критических точек порога получения прибыли.

Практическое задание:

Задача 1. Заполните таблицу, если переменные расходы возрастают пропорционально увеличению объема производства на предприятии.

Таблица - Общая сумма затрат и себестоимость единицы продукции

Объем произведенной продукции, шт.	Себестоимость всего выпуска, р.			Себестоимость единицы продукции, р.		
	постоянные расходы	переменные расходы	Итого	постоянные расходы	переменные расходы	Итого
200	32000	23000				
400						
600						
800						
1000						

Задача 2. Заполните таблицу, сделайте вывод о полученных результатах

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+/-)	
			тыс. руб.	%
1. Количество реализованной продукции, ед.	14 200	15 400		
2. Переменные расходы на единицу продукции, тыс. руб.	0,80	0,95		
3. Цена единицы продукции, тыс. руб.	1,25	1,35		
4. Общая величина переменных расходов, тыс. руб.	2706	2358		
5. Общая величина переменных расходов, тыс. р.				
6. Выручка от продаж, тыс. руб.				

7.Общая величина постоянных и переменных расходов, тыс. руб.				
8.Расходоёмкость производства и реализации продукции, %				

Задача 3. Заполните таблицу, сделайте вывод о полученных результатах

Показатель	Базисный период	Отчетный период	Отклонение (+/-)	
			тыс. руб.	%
1. Количество реализованной продукции, ед.	15 500	16 400		
2. Переменные расходы на единицу продукции, тыс. руб.	0,80	0,95		
3. Цена единицы продукции, тыс. руб.	1,45	1,55		
4. Общая величина переменных расходов, тыс. руб.	2706	2358		
5. Общая величина переменных расходов, тыс. р.				
6. Выручка от продаж, тыс. руб.				
7.Общая величина постоянных и переменных расходов, тыс. руб.				
8.Расходоёмкость производства и реализации продукции, %				

Задача 4. 1) Произвести анализ издержек обращения и сделать вывод

2) Назовите способы снижения издержек туристского предприятия.

Таблица – Показатели деятельности предприятия

№ п/п	Показатели	Ед. измерения	Прошлый год	Текущий год	% изменения	Отклонение (+, -)
1	Т/об	Тыс. руб.	2926	3192		
2	ИО	Тыс. руб.	782	836		
3	Уровень ИО	%				

Задача 5. Основные средства на начало года составляли 900 тыс. руб. В апреле сняты с эксплуатации и реализованы на сторону объекты на сумму 150 тыс. руб., в июле приобретено компьютерное оборудование стоимостью 90 тыс. руб., с октября введено в эксплуатацию подъемно-транспортное оборудование стоимостью 300 тыс. руб.

Рассчитайте:

- коэффициент обновления
- коэффициент выбытия
- коэффициент прироста

Задача 6. Среднегодовая стоимость основных средств предприятия 900 тыс. руб., в том числе стоимость помещения 500 тыс. руб., годовой объем товарооборота 5200 тыс. руб., а прибыли 350 тыс. руб., среднесписочная численность работников 10 человек.

Сделайте расчет эффективности использования основных средств по складу и сравните со среднеотраслевыми показателями.

Показатель	Оптовый склад	Среднеотраслевые показатели	% к среднеотраслевым показателям
Фондоотдача		10 руб.	
Фондоемкость		0,1 руб.	
Рентабельность		30%	

основных средств			
Фондовооруженность		35 тыс. руб.	

Задача 7. Рассчитайте показатели эффективности использования основных фондов предприятия питания, тыс. руб.

Показатели	Фактически за прошлый год	Отчетный год	Отклонение	Отчетный год в % к прошлому году
1.Товарооборот общественного питания	13550	14442		
2.Прибыль	890	995		
3. Среднегодовая стоимость основных фондов	586	650		
4. Среднесписочная численность, чел	106	116		
5. Фондоотдача				
6. Фондоемкость				
7. Фондорентабельность				
8. Фондовооруженность				

Задача 8. Оценить динамику развития основных фондов торгового предприятия за три года на основе данных таблицы.

Таблица – Динамика состояния основных фондов торгового предприятия за три года

Показатель	Год	
	2022	2023
Наличие основных фондов на начало года по балансу, тыс.р.	10 066	11 914
Ввод в действие основных фондов за год, тыс.р.	5 380	9 610
Выбытие основных фондов за год, млн.р.	3 228	4 028
Наличие основных фондов на конец года, млн.р.		
Износ основных фондов, млн.р.	4 859	6 049
Остаточная стоимость основных фондов на конец года, млн.р.		
Коэффициент обновления основных фондов, %		
Коэффициент выбытия основных фондов, %		
Коэффициент износа, %		

Задача 9. Дана примерная структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет, %:

Налог на добавленную стоимость	23
Налог на прибыль	19
Налог на доходы физических лиц.....	17
Налоги на природные ресурсы.....	5
Акцизы.....	11
Прочие налоги и доходы.....	5
Итого.....	100

На основе этих данных рассчитайте:

- соотношение прямых и косвенных налогов;
- соотношение налогов, взимаемых с физических и юридических лиц

Задача 10. Рассчитайте страховые взносы сотрудника ИП из реестра МСП получает зарплату 65 000 Р.

С 2023 года для ИП, относящихся к малому и среднему бизнесу, предусмотрена льготная

ставка на страховые взносы — 15%. Такая ставка распространяется на месячную зарплату сотрудников в части, которая превышает федеральный МРОТ на 1 января. А сумму в пределах МРОТ облагают взносами по стандартному тарифу — 30%. На взносы на травматизм льгота не распространяется.

Показатель	Расчет
Выплаты сотруднику в пределах федерального МРОТ на 1 января 2023 года	16 242 Р
Страховые взносы по стандартному тарифу (30%)	
Выплаты сотруднику свыше МРОТ за календарный месяц	
Страховые взносы по льготному тарифу	
Взносы на травматизм (0,2%)	
Всего страховых взносов	

Задача 11. Предприятие ООО «Надежный тур» имеет следующие показатели:

Период	Доход, руб.	Расход, руб.	Ставка УСН, %
2023 год	49 000 000	49 000 000	15
2022 год	49000		

Задача 12.

Произвести расчет затрат на приобретение столовых приборов по столовой отеля на 100 посадочных мест, используя данные таблицы

Наименование предметов	Норма на одно место, шт	Потребность по норме, шт	Наличие на начало года, шт	Надлежит приобрести, шт	Стоимость единицы, руб	Сумма затрат, руб
Вилка столовая	3		270		27	
Ложка столовая	3		285		29	
Ложка чайная	3		265		12	
Поднос	1		76		42	
Нож столовый	1		90		32	
Итого	×	×	×	×	×	

Задача 13. Определить сумму причитающегося работнику вознаграждения по итогам года, если средний месячный заработок его составляет 33 000 руб., А должностной оклад равен 26 000 руб. На предприятии работник проработал свыше 10 лет. Рассчитать сумму вознаграждения, если бы на предприятии действовала шкала, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала вознаграждения за непрерывный стаж работы

Непрерывный стаж работы на предприятии (число лет)	Размер вознаграждения в % к должностному окладу
1-3	25
4-5	35
5-10	45
Свыше 10	50

Рассчитать сумму вознаграждения, если бы на предприятии действовала шкала, представленная в таблице 2.

Таблица 2 - Шкала вознаграждения за непрерывный стаж работы

Непрерывный стаж работы на предприятии	Размер вознаграждения в % к должностному
--	--

(число лет)	окладу
1-3	1,0
4-5	1,25
6-10	1,5

Задача 14. На основании данных табельного учета исчислить повременную заработную плату и сумму премии, причитающуюся работникам ООО «Прима». В соответствии с коллективным договором работникам начисляется премия 20% в месяц.

Ф.И.О.	Должность	Оклад	Отработанное время	Начислено заработной платы	Премия	Итого
Андреев А.В.	Заместитель директора	46 000	С 1 по 30 апреля			
Бочаров К.А.	Экономист	29 000	С 1 по 25 апреля			
Воронов Н.О.	Экономист	28 000	С 1 по 28 апреля			
Калачева И.Ю.	Бухгалтер	29 000	С 9 по 28 апреля			
Иванова Т.Н.	Менеджер	27 000	С 1 по 30 апреля			
Малышева Е.К.	Уборщица	15 000	С 2 по 13 апреля			

Задача 15. Оценить состояние основных фондов предприятия в динамике, их состав и структуру на основе данных таблицы. Сделать вывод.

Основные производственные фонды	Сумма. Тys. руб.	Уд. Вес, %
1.Здания	3895	
2.Сооружения	1100	
3.Передаточные устройства	9150,4	
4.Машины и оборудования	11029	
5.Транспортные средства	1016	
6.Инструменты, производственный и хозяйственный инвентарь	5340	
7.Прочие основные средства	137	
Всего		
Износ основных средств	9 689	
Остаточная стоимость		
Коэффициент износа		

Задача 16. Оценить динамику развития основных фондов торгового предприятия за 2 года на основе данных таблицы. Сделать вывод

Показатели	Год		Динамика, %
	2021	2022	
Наличие основных фондов на начало года по балансу, т.р.	13540	15900	
Ввод в действие основных фондов за год, т.р.	12300	10600	
Выбытие основных фондов на конец года	4200	5020	
Наличие основных фондов на конец года, т.р.			
Износ основных фондов, т.р.	5800	13040	
Остаточная стоимость основных фондов на конец года, т.р.			
Коэффициент обновления основных фондов, %			

Коэффициент выбытия основных фондов, %			
Коэффициент износа			

Задача 17. Рассчитайте:

- стоимость основных фондов предприятия на конец года,
- коэффициент обновления,
- коэффициент выбытия,
- коэффициент износа,
- коэффициент годности,
- среднегодовую стоимость основных фондов

Если стоимость основных фондов на начало года 6120 тыс руб, сумма начисленного износа к началу года 1680 тыс руб.

За отчетный год амортизационные отчисления составили 460 тыс. руб

Данные о движении основных фондов в отчетном году:

- ввод: с 1 марта 51 тыс руб., с 1 октября 72 тыс руб
- выбытие: с 1 апреля 22 тыс руб, с 1 июля 25 тыс руб.

Задача 18. Дана примерная структура налоговых поступлений в консолидированный бюджет, %:

Налог на добавленную стоимость	23
Налог на прибыль	19
Налог на доходы физических лиц.....	17
Налоги на природные ресурсы.....	5
Акцизы.....	11
Прочие налоги и доходы.....	5
Итого.....	100

На основе этих данных рассчитайте:

- а) соотношение прямых и косвенных налогов;
- б) соотношение налогов, взимаемых с физических и юридических лиц

Задача 19. 1) Рассчитайте среднегодовую заработную плату работников организации; 2) новый Фонд зарплаты (ФЗП), при условии зачисления еще одного сотрудника в штат организации; 3) новый Фонд оплаты труда (ФОТ).

Исходные данные: в прошлом расчетном периоде организация состояла из:

- директора с окладом 55 000 рублей;
- менеджера с окладом 35 000 рублей;
- охранника с окладом 16 000 рублей.

Директор потратил в минувшем году на дополнительные выплаты 540 000 рублей.

Задача 20. 1) Рассчитайте сумму НДС для турпутевки «Золотое кольцо» по Российской Федерации, реализованной после июля 2023 года, если ее стоимость составляет 58 900 руб.

2) Поясните, почему высокие ставки налогов на доходы физических лиц существенно не влияют на благосостояние населения зарубежных стран?

Задача 21. По данным, приведенным в таблице, произведите расчет показателей по труду и заработной плате и определите влияние основных факторов (изменение объема продаж, производительности труда и средней заработной платы) на фонд оплаты труда в отчетном году.

Показатель	Прошлый год	Отчетный год	Отклонение (+, -)
Объем продаж, тыс. руб.	439 800	580 887	
Среднесписочная численность работников, чел.	284	264	
Средний объем продаж на 1			

работника, тыс. руб.			
Фонд оплаты труда, млн р.	13 422	16 184	
В том числе переменная часть	3924	5112	
Фонд оплаты труда, % к объему			
Средняя заработная плата на 1 работника, руб.			
В том числе удельный вес переменной части ФОТ			

Задача 22. Начислить заработную плату работнику, работающему на повременной системе оплаты труда за месяц, должностной оклад работника 40 000 руб. Согласно представленному табелю учета рабочего времени он отработал 20 дней вместо 24 по графику. При этом один день праздничный.

Работник работает в турфирме и ему должна быть начислена премия, состоящая в соответствии с Положением о премировании из двух частей. Первая часть составляет 5% от оклада и выплачивается за культуру обслуживания при отсутствии замечаний клиентов. Вторая часть зависит от выполнения плана товарооборота за месяц и предусмотрена в размере 6%. Начислите заработную плату работнику.

Задача 23. Определить сумму причитающегося работнику вознаграждения по итогам года, если средний месячный заработок его составляет 34 500 руб., А должностной оклад равен 32 000 руб. На предприятии работник проработал свыше 10 лет. Рассчитать сумму вознаграждения, если бы на предприятии действовала шкала, представленная в таблице 1.

Таблица 1 – Шкала вознаграждения за непрерывный стаж работы

Непрерывный стаж работы на предприятии (число лет)	Размер вознаграждения в % к должностному окладу
1-3	25
4-5	35
5-10	45
Свыше 10	50

Рассчитать сумму вознаграждения, если бы на предприятии действовала шкала, представленная в таблице 2.

Таблица 2 - Шкала вознаграждения за непрерывный стаж работы

Непрерывный стаж работы на предприятии (число лет)	Размер вознаграждения в % к должностному окладу
1-3	1,0
4-5	1,25
6-10	1,5

Задача 24. Начислить заработную плату работнику, работающему на повременной системе оплаты труда за месяц, должностной оклад работника 45 000 руб. Согласно представленному табелю учета рабочего времени он отработал 20 дней вместо 24 по графику. При этом один день праздничный.

Работник работает в турфирме и ему должна быть начислена премия, состоящая в соответствии с Положением о премировании из двух частей. Первая часть составляет 4% от оклада и выплачивается за культуру обслуживания при отсутствии замечаний клиентов. Вторая часть зависит от выполнения плана товарооборота за месяц и предусмотрена в размере 7%. Начислите заработную плату работнику.

Задача 25. На основании данных для выполнения задачи произведите группировку активов по источникам формирования и целевому назначению АО «Улыбка», используя таблицу.

№ п/п	Наименование источников образования активов	Сумма, руб.
1	Резерв на оплату отпусков рабочих	485 000
2	Прибыль отчетного года	328 940
3	Задолженность поставщикам за материалы	148 750
4	Краткосрочные займы	540 000

5	Долгосрочный кредит	1 680 960
6	Задолженность рабочим по оплате труда	366 210
7	Уставный капитал	11 659 520
8	Добавочный капитал	1352 000
9	Задолженность подотчетным лицам	100
10	Задолженность учредителям по доходам	943 200
11	Резервный капитал	958 460
12	Задолженность кредиторам	786 900
13	Задолженность бюджету по налогам	99 500
14	Задолженность внебюджетным фондам	80600
Итого		19 430 140

Группировку активов по источникам формирования и целевому назначению произвести в таблице

№ п/п	Источники формирования и целевое использование активов	Сумма, руб.
1	Источники собственных средств	
Итого по группе 1:		
2	Источники заемных средств	
2.1	<i>Долгосрочные обязательства</i>	
2.2	<i>Краткосрочные обязательства</i>	
2.3	<i>Кредиторская задолженность, в том числе</i>	
2.4	Резервы предстоящих расходов	
Итого по группе 2:		
Всего:		

Задача 26. Заполните таблицу, если переменные расходы возрастают пропорционально увеличению объема производства на предприятии.

Таблица 1 - Общая сумма затрат и себестоимость единицы продукции

Объем произведенной продукции, шт.	Себестоимость всего выпуска, р.			Себестоимость единицы продукции, р.		
	постоянные расходы	переменные расходы	Итого	постоянные расходы	переменные расходы	Итого
200	33500	26000				
400						
600						
800						
1000						

Задача 27. Требуется рассчитать затраты на приобретение столовой посуды по столовой на 150 посадочных мест. Данные о наличии посуды на начала года приведены в таблице.

Наименование предметов	Норма на одно место, шт	Потребность по норме, шт	Наличие на начало года, шт	Надлежит приобрести, шт	Стоимость единицы, руб	Сумма затрат, руб
Тарелки глубокие	4		490		27	
Тарелки мелкие	4		520		22	
Ложки столовые	3		580		18	
Ложки чайные	2		230		12	
Вилки	3		545		17	
Ножи	2		270		28	

Итого	×	×	×	×	×	
-------	---	---	---	---	---	--

Задача 28. На основании данных для выполнения задачи произведите группировку активов по источникам формирования и целевому назначению АО «Восторг», используя таблицу.

№ п/п	Наименование источников образования активов	Сумма, руб.
1	Резерв на оплату отпусков работникам	206 650
2	Уставный капитал	3 132 800
3	Добавочный капитал	122 300
4	Задолженность поставщикам за материалы	816 200
5	Задолженность банку по кредиту сроком на три года	2 571 000
6	Нераспределенная прибыль	194 000
7	Резервный капитал	22 000
8	Краткосрочный кредит банка	119 400
9	Задолженность прочим кредиторам	916 700
10	Задолженность по заработной плате работникам организации	500 500
11	Займы, полученные от других юридических лиц сроком на три года	640 000
12	Задолженность банку по кредиту сроком до одного года	235 000
13	Задолженность перед государственными внебюджетными фондами	39 500

Группировку активов по источникам формирования и целевому назначению произвести в таблице

№ п/п	Источники формирования и целевое использование активов	Сумма, руб.
1	Источники собственных средств	
Итого по группе 1:		
2	Источники заемных средств	
2.1	<i>Долгосрочные обязательства</i>	
2.2	<i>Краткосрочные обязательства</i>	
2.3	<i>Кредиторская задолженность, в том числе</i>	
2.4	Резервы предстоящих расходов	
Итого по группе 2:		
Всего:		

Задача 29. Определите уровень издержек производства и обращения. Сделайте соответствующие выводы. Каким образом можно сократить издержки?

Таблица – Показатели деятельности предприятия

Показатель	Отчетный год		Отклонение от плана	% выполнения плана
	План	Фактически		
Валовой товарооборот, млн. руб	4504,1	6008,8		
Издержки производства и обращения, млн. руб	2345	3059		
Уровень издержек, %				

Задача 30. Согласно балансовым данным стоимость основных средств предприятия составила:

- на 1 января 500 тыс. руб.,
- на 1 февраля, 1 марта и 1 апреля 950 тыс. руб.,
- на 1 мая 600 тыс. руб.,
- на 1 июня, 1 июля 750 тыс. руб.,
- на 1 августа, 1 сентября, 1 октября 840 тыс. руб.,
- на 1 ноября, 1 декабря и на конец года 1140 тыс. руб.

Определите среднегодовую стоимость основных средств

7.4. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные

практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Экономика предприятия».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие, код направления учебной дисциплины/специальности 38.03.01 Экономика/ — Электрон. текстовые данные.— М.: Российский новый университет, 2023.— 414 с.— Режим доступа: <https://ipr-smart.ru/137677>.
2. Иванилова, С. В. Экономика гостиничного предприятия : учебное пособие для бакалавров / С. В. Иванилова. — 5-е изд. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2023. — 213 с. — ISBN 978-5-394-05151-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/124098.html>.
3. Организация деятельности предприятий туристской индустрии : учебно-методическое пособие для обучающихся 2 курса образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» / составители А. С. Гусак. — Донецк : Донецкая академия управления и государственной службы, 2020. — 464 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/129799.html>

Дополнительная литература

1. Кипервар, Е. А. Экономика и организация труда на предприятии : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-8149-3116-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115461.html>
2. Фридман, А. М. Экономика предприятия общественного питания : учебник для бакалавров / А. М. Фридман. — 2-е изд. — Москва : Дашков и К, 2020. — 463 с. — ISBN 978-5-394-03538-8. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110945.html>
3. Кипервар, Е. А. Экономика и организация труда на предприятии : учебное пособие / Е. А. Кипервар, А. Е. Мрачковский, А. И. Чумаков. — Омск : Омский государственный технический университет, 2020. — 199 с. — ISBN 978-5-8149-3116-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/115461.html>

Интернет-ресурсы:

1. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». — (<http://ecsocman.hse.ru/>).
2. Административно-управленческий портал. — (<http://www.aup.ru>).
3. Библиотека менеджмента. — (<http://management-rus.ru/management.php>).
4. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
5. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>
6. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" <http://www.iprbookshop.ru>
7. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет — WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Экономика предприятий» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимися самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем, планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведения рабочих записей.

а) необходимо вести конспект прочитанного материала, выполнять практические задания также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их

сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторов и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Экономика предприятия» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Экономика предприятия».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

2. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.