

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от «15» мая 2024 г.,
протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.07 МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Профиль

Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

Квалификация

Бакалавр


Форма обучения *очная/заочная*

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.В.07 Менеджмент в туристской деятельности разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидат экономических наук,
доцент кафедры туризма


_____/В. В. Верна/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена
и одобрена на заседании кафедры туризма
от «25» апреля 2024 г., протокол № 9
Зав. кафедрой туризма


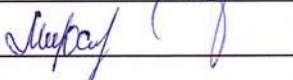

_____/Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»
Заместитель директора


_____/К. А. Загуменная/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета
от «15» мая 2024 г., протокол № 7

Председатель _____/Л.Ф. Ващенко/
Секретарь _____/М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **43.03.03 «Туризм»** (профиль подготовки Технология и организация туроператорских и турагентских услуг).

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «Менеджмент в туристской деятельности» направлена на формирование и развитие компетенций обучающихся в области основных направлений управления в сфере туристической индустрии; подготовку квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью туристских предприятий.

Задачи дисциплины:

Подготовить будущих специалистов к использованию полученных знаний и умений в практической работе туристской организации; знать особенности управления деятельностью туристических организаций, уметь планировать, анализировать и контролировать деятельность конкретной туристской организации;

сформировать знания теории и практики менеджмента туристских услуг особенности его осуществления, а также систему менеджмента в сфере туризма;

приобщить к использованию методов и принципов развития менеджмента в туризме; организации и создания собственного предприятия в туризме; анализировать информацию и обосновывать принимаемые действия, разрабатывать новые предложения эффективного менеджмента на предприятиях туризма.

дать представление о специфике процесса управления туристским предприятием, особенностях менеджмента в сфере туризма и социально-культурном сервисе, раскрыть его свойства, мотивацию и содержание, оценить экономическую и социальную эффективность, показать место менеджмента в экономическом пространстве сферы туризма

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 12 зачётных единиц (далее – з.е.), 432 часа.

Изучение дисциплины предусмотрено в 3-х семестрах:

3 семестр

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 42 часа, самостоятельная работа – 66 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов, самостоятельная работа – 128 часов, контроль – 4 часа (зачет).

4 семестр

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 42 часа, самостоятельная работа – 138 часов, зачет с оценкой.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов, самостоятельная работа – 164 часов, контроль – 4 часа (зачет с оценкой).

5 семестр

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 42 часа, самостоятельная работа – 30 часов, курсовая работа – 36 часов, экзамен – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 14 часов, самостоятельная работа – 85 часов, контроль – 9 часов (экзамен).

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы. В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	методы и способы осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
ПК-1. Уметь реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	методы и способы реализации процесса управления персоналом предприятия, а также принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принимать решения в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	навыками реализации процесса управления персоналом предприятия, а также принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики
ПК-6. Готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	методы и способы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта	навыками применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта
ПК-7. Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	методы и способы разработки технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	навыками разработки технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ООП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений.
Б1.В.07	Менеджмент в туристской деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	126			42	42	42			
в том числе									
Лекции (Л)	54			18	18	18			
Семинарские занятия (С)	36			12	12	12			
Практические занятия (ПР)	36			12	12	12			
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)	234			66	138	30			
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач)				+					
Зачет с оценкой (ЗачО)					+				
Экзамен (Экз)	36					36			
Курсовая работа (Кур)						36			
Общая трудоемкость	12 з.е.	432		108	180	144			

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		38			12	12	14			
в том числе										
Лекции (Л)		14			4	4	6			
Семинарские занятия (С)		12			4	4	4			
Практические занятия (ПР)		12			4	4	4			
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		377			128	164	85			
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		4			4					
Зачет с оценкой (ЗачО)		4				4				
Экзамен (Экз)		9					9			
Курсовая работа (Кур)										
Общая трудоемкость	12 з.е.	432			144	180	108			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам
3 семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Содержание и система менеджмента туризма	<p>Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма</p> <p>Управленческие особенности туристической отрасли, сущность управления, формы государственного управления, формы разделения труда, принципы управления, специфика менеджмента в туристской отрасли, организационная схема управления туристским предприятием, стратегическое управление, персонал-ориентированные технологии.</p> <p>Основные понятия менеджмента туризма, сущность менеджмента туризма, туризм как общественное явление, туризм, туристические услуги, основные функции туризма, индустрия туризма, характеристики менеджмента туризма.</p> <p>Туристическая деятельность и ее взаимосвязи, туризм как: отдых; развлечение; знакомство с другой культурой, обычаями; посещение географических и исторических</p>

		<p>достопримечательностей; оздоровление; знакомство с деловой средой, установление деловых контактов; использование климатических и природных особенностей места посещения и др., туристская индустрия, задачи менеджмента туристской индустрии, этапы развития туристской индустрии.</p>
		<p>Тема 2. Менеджмент туристических услуг</p> <p>Туристическая услуга как особый вид продукта, термин «туристическая услуга», «туристский продукт», туристическая услуга как особый вид продукта, свойства туристических услуг, неосязаемость, неотделимость от источника и объекта услуги, непостоянство качества, сезонность, несохраняемость, разнообразие, комплексность, непервичность туристской услуги, уникальность, территориальная разделенность потребления услуг, эластичность спроса на туристские услуги, зависимость качества туристских услуг от исполнителя.</p> <p>Классификация туристских услуг, принципы классификации туристских услуг, услуги размещения, услуги питания (включая напитки), услуги транспорта, трансферта (встречи, проводы, поднос или подвоз багажа и туриста до места проживания), организация и оказание экскурсионных, рекреационных, культурных и спортивных услуг, услуги по организации посещения магазинов, прочие услуги (оформление паспортов, виз, медицинских и ветеринарных сертификатов, проката автомобилей, страхования и др.).</p> <p>Виды туристических услуг и их особенности, туристские услуги: основные и дополнительные, основные услуги: размещение, питание, транспортные услуги, включая трансфер, экскурсионные услуги, туристский центр, дополнительные услуги: услуги организаций общественного питания (бар, ресторан, кафе, буфет, пивной бар); магазины (сувенирный, продуктовый), торговые автоматы; инфраструктура развлечений (дискотека, казино, ночной клуб, зал игровых автоматов, бильярдная); экскурсионное обслуживание, услуги гидов-переводчиков; организация продажи билетов в театры, цирк, на концерты и т.д.; транспортные услуги (бронирование билетов на все виды транспорта, заказ автотранспорта по заявке гостей, вызов такси, прокат автомобилей); покупка и доставка цветов; бытовое обслуживание (ремонт и чистка обуви; ремонт и глажение одежды; услуги химчистки и прачечной; хранение вещей и ценностей; разгрузка, погрузка и доставка багажа в номер; прокат предметов культурно-бытового назначения - телевизоры, посуда, спортивный инвентарь и пр.; ремонт часов, бытовой техники, радиоаппаратуры; услуги парикмахерской, маникюрного и массажного кабинетов и другие бытовые услуги); услуги салона красоты; сауна, баня, бассейны, тренажёрный зал; аренда залов переговоров, конференц-зала; услуги бизнес-центра.</p>

	<p>Тема 3. Система менеджмента туризма</p> <p>Содержание системы менеджмента туризма, структура управления, понятие система, система управления, детерминированность элементов системы, динамичность системы, наличие в системе управляющего параметра, наличие в системе контролирующего параметра, наличие в системе каналов (по крайней мере одного) обратной связи, процесс осуществления услуги, управляемая подсистема (объект), субъект системы менеджмента, управляемая подсистема, важнейшие аспекты менеджмента туристической деятельности.</p> <p>Особенности менеджмента в туризме, особенности труда менеджера в сфере туризма, определение типа клиента и выявление его реальных потребностей, специфика менеджмента туризма, особенности менеджмента туризма, взаимодействие туристской организации с элементами внешнего окружения, эффекты туристского продукта, влияние туризма на такие сферы, как экономика, экология, политика.</p> <p>Факторы туристического спроса, доход, покупательская способность, структура семьи, возраст, образование человека и его профессия, экономическая ситуация в стране, экология туристского региона, социальные факторы, вертикальная кооперация.</p> <p>Тема 4. История развития менеджмента туризма</p> <p>Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме, Возникновение туризма, первое упоминание о путешествии, Путешествие как явление, предыстория туризма, туризм в древности, туризм во времена Средневековья и Возрождения, туризм в XVII и XVIII вв., туризм XIX–начала XX вв. — элитарный туризм, зарождение специализированных предприятий по производству туристских услуг, туризм начала XX вв. — до Второй мировой войны — начало становления социального туризма, туризм после Второй мировой войны — современный этап — массовый туризм, формирование туристской индустрии как межотраслевого комплекса по производству товаров и услуг для туризма, классификация этапов туризма: просветительский, предпринимательский, организационно-централизованный, административно-нормативный, переходный.</p> <p>Первый (древний) период, первый период в истории менеджмента туризма, античный туризм, туризм Средних веков, религиозный туризм, образование, аристократические отношения, туризм Нового времени.</p> <p>Индустриальный период, вклад А.Смита в развитие менеджмента туризма, появление паровозов и железных дорог, возникновение рынка популярных экскурсий, развитие туризма между Англией и США, развитие экскурсионной деятельности, начало организованного</p>
--	---

		<p>туризма в России, этапы развития туризма в России</p> <p>Тема 5. Становление и развитие менеджмента туризма</p> <p>Период систематизации менеджмента туризма, вехи развития менеджмента туризма, характерные черты менеджмента туризма, появление организационных структур управления туризмом, начало структурного расширения сети туризма и экскурсий, решение проблем кадрового обеспечения туристской индустрии, распространение пеших походов и велосипедных прогулок, горных восхождений и экскурсий, отсутствие массовости туризма в Российской империи, организационно-административная структура управления туризмом в России, общественные и государственные организации в сфере туризма, «Общество пролетарского туризма РСФСР», «Всесоюзное добровольное Общество пролетарского туризма и экскурсий».</p> <p>Период кризиса системы управления туризмом, факторы развития кризиса туризма, возрождение туризма, международный туризм в Европе, Международный конгресс официальных ассоциаций пропаганды туризма (МКОАПТ), Международный конгресс официальных туристских организаций (МКОТО), Международный союз организаций и пропаганды туризма (МСОПТ), профсоюзный туризм (ЦСТиЭ при ВЦСПС), «Интурист» (Управление с 1964 г., а с 1983 г. – Госкомитет по иностранному туризму при Совмине СССР), молодежный туризм (БММТ «Спутник» при ЦК ВЛКСМ), военный туризм (Управление по туризму и экскурсиям Минобороны СССР), детский туризм (ЦДЭТС Минпросвещения СССР с разветвленной системой внешкольных учреждений), Всемирная туристская организация (ВТО).</p> <p>Современный этап развития менеджмента туризма, туризм как приоритетное направление государственной политики, основные источники правового регулирования вопросов организации туризма в Российской Федерации, основные способы государственной поддержки туризма, предоставление налоговых преференций и освобождений от уплаты налогов организаций и предпринимателей, выделение бюджетных средств на продвижение (маркетинг, рекламу) внутреннего и въездного туризма, государственное финансирование наиболее значительных проектов в туристской индустрии, подготовка кадров для туризма, бюджетные субвенции и субсидии национальным перевозчикам, туроператорам и др.</p>
--	--	---

2	<p>Раздел 2. Организационные основы туристического бизнеса</p>	<p>Тема 6. Мотивация и побудительные причины в туризме Мотивация к туризму, персональная идентификация туризма, туристический продукт, доминирующие и побочные факторы туристической мотивации, решения о путешествии и выбор туристического продукта, возрастной фактор, уровень образования, социальная принадлежность, менталитет, конфессия, доход, семейное положение, работа, отпуск, здоровье, численность туристической группы, географическое направление туристического путешествия, сезонность, активность. Причины отказа от путешествий, барьеры к путешествию, стоимость турпродукта, дефицит времени, ограничения по здоровью, жизненный цикл семьи, дефицит интереса, страх и безопасность, знание барьеров к путешествию (реальных и потенциальных).</p> <p>Тема 7. Типология туристов и их характеристика Типы туристов, потребитель туристского продукта (турист), признаки классификации туристов, классификации туристов в зависимости от их активности, любители спокойного отдыха, любители удовольствий, любители активного отдыха, любители спортивного отдыха, отдыхающие с целью познания, изучения, любители приключений, классификации туристов в зависимости от стиля жизни, любители наслаждений, тенденциозные туристы, семейные туристы, всецело отдыхающие. Виды туризма, мотив, побуждающий человека отправиться в поездку, туризм с целью отдыха, спортивный туризм, туризм с целью изучения культуры, паломнический туризм, общественный туризм, экономический, или деловой, туризм, политический туризм, учебный туризм, экзотический туризм, экологический туризм. Формы туризма, внутренний и международный туризм, туризм в зависимости от способа передвижения, туризм в зависимости от использованных транспортных средств, туризм В зависимости от продолжительности поездки В зависимости от продолжительности поездки, туризм В зависимости от форм организации, туризм В зависимости от сезонности, туризм В зависимости от количества участников тура, туризм в зависимости от демографических и социальных характеристик участников поездки, туризм в зависимости от места проживания туриста, туризм В зависимости от принципа оплаты.</p> <p>Тема 8. Туристское предложение и его особенности Понятие туристского предложения, туристская сфера, туристское предложение, объект туристского предложения, содержание туристского предложения, туроператоры, исполнители туристских услуг (контрагенты), турагенты, потребители туристского продукта, жизненный цикл турпродукта: выведение на рынок, рост, зрелость, насыщение, упадок, способы повышения эффективности</p>
---	---	--

		<p>деятельности организаций.</p> <p>Структура туристского предложения, первичное (первоначальное) предложение, производное предложение, природные особенности страны (географическое положение, климат, топография, растительный и животный мир), социально-культурные факторы (культура, традиции, постройки религиозного и мирового значения, менталитет, гостеприимность, обычаи), общая инфраструктура (пути сообщения, коммуникации, газо-, водо- и электроснабжение, очистные сооружения, учреждения культуры и досуга), маршрут – путь следования туриста, линейный маршрут, радиальный маршрут, комбинированный маршрут.</p> <p>Туристский регион, территория предоставления туристских услуг, туристский регион как географическое пространство – город, область, страна, район или село; туристский регион – совокупность географических территорий, обладающих общностью спроса, – несколько стран, сел, областей и т.п.,</p> <p>Тема 9. Формы организации туристического бизнеса</p> <p>Туристское предприятие, характеристики туристских предприятий, туристские предприятия которые осуществляет производственную деятельность, целью деятельности туристских предприятий является получение коммерческой выгоды, результатом производственной деятельности туристского предприятия является туристский продукт или услуга, предприятия питания, предприятия индустрии развлечений, предприятия инфраструктуры – транспортные предприятия, предприятия бытового обслуживания.</p> <p>Туристские организации, туристские организации особый вид организационной структуры управления, туристские организации являются посредническим звеном цепи производства и предоставления туристской услуги, создание туристских организаций, причины создания туристских организаций, необходимостью соблюдения прав граждан-туристов, наличие туристской деятельности как явления, необходимость упорядочивать туристскую деятельность, возможность извлекать коммерческую выгоду от использования туристских мест, уровни управления туризмом: национальный (федеральный), областной и городской (муниципальный).</p>
--	--	---

4 семестр

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	2	3
1	Раздел 3. Процесс и функции управления в туристской индустрии	<p>Тема 10. Функции и принципы менеджмента в туризме</p> <p>Понятие функций менеджмента, стадии управленческой деятельности, функции менеджмента, классификация функций менеджмента, информационно-аналитическая, планирования, организации, координации, регулирования, контроля, руководства, мотивационная функции менеджмента.</p> <p>Характеристика функций менеджмента в туризме, непрерывность планирования, экономичность планирования, эффективные методы планирования, бюджетный метод, анализ окупаемости, метод оперативного исследования.</p> <p>Понятие принципов менеджмента, принципы менеджмента, принципы научного управления, современные школы менеджмента, использование в управлении теории систем, применение к управлению ситуационного подхода, кибернетические, организационные и социально-психологические.</p> <p>Принципы менеджмента в туризме, принцип многофункциональности, принцип мотивации, принцип ориентации на ценности, принцип государственной законности, принцип органической целостности объекта и субъекта управления, принцип мобильности и устойчивости системы управления туризмом.</p> <p>Тема 11. Методы менеджмента в туризме</p> <p>Понятие и классификация методов менеджмента, сущность методов менеджмента, направленность методов менеджмента, организационно-административные методы, экономические методы, социально-психологические методы, методы работы с информацией (метод синтеза, комплексный метод, метод выборочной обработки).</p> <p>Организационно-административные методы, организационная деятельность, эффективная организация управления, принцип исключения, принцип приоритета, виды методов: регламентирование, распорядительство, инструктирование.</p> <p>Экономические методы, планирование, анализ, хозрасчет, ценообразование и учет, финансовые отношения, инструментами финансовой политики, цена туристского продукта, применение нормативной калькуляции.</p> <p>Социально-психологические методы, социологические методы, психологические методы, планирование, моральное поощрение, регулирование, нормирование, разрешение, запрещение, предписание</p>

		<p>Тема 12. Внешняя и внутренняя среда туристской организации</p> <p>Понятие среды организации, задача стратегического управления, среда туристской организации, маркетинг, производство, финансы, персонал, структура управления.</p> <p>Внешняя среда туристской организации, внешние факторы влияния, политическая стабильность страны, общественно-политический строй, экономические условия, экологические условия, управленческий аппарат организации, взаимосвязанность факторов, сложность, подвижность, неопределенность, среда прямого воздействия.</p> <p>Внутренняя среда туристской организации, внутренние переменные — цели, структуру, задачи, технологию, персонал, цели организации, структура организации, задачи организации, качество работы персонала.</p> <p>Методы исследования внешней и внутренней среды организации, метод STEP – анализа (social (социальные); technological (технологические); economical (экономические); political (политические)), метод SWOT – сила (strength), слабость (weakness), возможности (opportunities), угрозы (threats), модель Надлера-Ташмена, содержание SWOT-анализа.</p> <p>Тема 13. Организационные структуры управления туризмом</p> <p>Понятие организационной структуры управления, эффективность управления деятельностью, цель организационной структуры управления, структура организации, составляющие организационных структур, полномочия, изменение организационной формы организации.</p> <p>Типы организационных структур, изменение организационной формы организации, принципы механистической модели, принцип одного направления, принцип одного направления, принцип власти и ответственности, скалярный цепочный принцип, матричная организационная структура, проектная организационная структура, выбор структуры управления, выбор структуры управления.</p> <p>Организационные структуры управления туризмом, туристские предприятия, объединения, турагенты, туроператоры, управление туристской структурой, организационная структура управления в сфере туризма, звенья управления, уровни управления. специфика единоначального или коллегиального управления.</p> <p>Разделение труда в туристской организации, горизонтальное разделение труда, функциональное, отраслевое, квалификационное, вертикальное разделение труда, направления вертикального разделения труда, общее руководство, технологическое руководство, экономическое руководство, оперативное управление, управление</p>
--	--	---

		<p>персоналом.</p> <p>Формальная и неформальная структуры организации, формальные (официальные) отношения, неформальные отношения, формальный коллектив, неформальная группа, профессиональный статус участников, локализация по месту работы.</p> <p>Проектирование организационных структур управления туризмом, рынок сбыта, рынок занятости, востребованность специалистов особой квалификации, процесс проектирования организационной структуры, основные инструменты проектирования и формирования организационной структуры управления организации.</p> <p>Тема 14. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии</p> <p>Персонал как объект управления в туристской организации, персонал, трудовые ресурсы, человеческие ресурсы, человеческий фактор, организационное поведение, организация труда, управление персоналом, кадровая политика, корпоративная культура.</p> <p>Стратегические направления управления персоналом, снижение удельного веса заработной платы в себестоимости продукции и оплаты труда работников, работники — это ресурс, который необходимо максимизировать, неразрывная связь стратегии организации и стратегии управления персоналом, развитие корпоративной культуры, «японизация» методов управления персоналом, управление персоналом — стратегическая функция.</p> <p>Функции управления персоналом, группы принципов построения системы управления персоналом в организации, принципы, характеризующие требования к формированию системы управления персоналом, принципы, определяющие направления развития системы управления персоналом.</p> <p>Тема 15. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии</p> <p>Информационное обеспечение процесса управления, информационные ресурсы, понятие «информационный менеджмент», внутренние задачи информационного менеджмента, внешние задачи информационного менеджмента, элементы информационного менеджмента.</p> <p>Функции информационного менеджмента, обеспечение производства продукции предприятием, задачи управления процессами обработки информации, специфические задачи руководства и управления, внедрение информационных систем и ИТ-технологий, информационная система оперативного уровня, информационные системы специалистов, информационные системы для менеджеров среднего звена, характеристики систем поддержки принятия решений.</p> <p>Эффективное функционирование информационного менеджмента, глобальные компьютерные системы</p>
--	--	--

		резервирования CRS (Computer Reservation System), интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента.
2	Раздел 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии	<p>Тема 16. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии</p> <p>Финансовый менеджмент как наука управления, финансовый менеджмент как наука управления, объект финансового менеджмента, субъект финансового менеджмента, финансовые решения, организационная структура системы управления финансами, главная цель финансового менеджмента, цель, принципы и задачи финансового менеджмента.</p> <p>Функции финансового менеджмента, функции финансового менеджмента как управляющей системы, функции финансового менеджмента как специальной области управления предприятием, управление активами, управление капиталом, управление инвестициями, управление денежными потоками, управление финансовыми рисками, антикризисное финансовое управление при угрозе банкротства.</p> <p>Финансовая стратегия предприятия, процесс формирования финансовой стратегии предприятия, определение общего периода формирования финансовой стратегии, исследование факторов внешней финансовой среды и конъюнктуры финансового рынка, конкретизация целевых показателей финансовой стратегии по периодам ее реализации, разработка финансовой политики по отдельным аспектам финансовой деятельности, разработка системы организационно-экономических мероприятий по обеспечению реализации финансовой стратегии, оценка эффективности разработанной финансовой стратегии.</p> <p>Тема 17. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии</p> <p>Инвестиционная привлекательность индустрии туризма, «инвестиционная привлекательность», классификация инвестиций, капиталобразующие (капитальные вложения), портфельные инвестиции, Капитальные (реальные инвестиции), классификация инвестиций с точки зрения направленности действий.</p> <p>Объекты и субъекты инвестиционной деятельности, участниками инвестиционного процесса, кредитные институты (банки, финансовые компании и т.д.), государственные органы власти, инвесторы (в том числе и девелопперы — фирмы, занимающийся созданием новых объектов недвижимости различного назначения), инвестиционный менеджмент, акционерное инвестирование; бюджетное инвестирование; лизинг (финансовая аренда с правом последующего выкупа); долговое финансирование (привлечение финансовых ресурсов на условиях срочности,</p>

		<p>платности и возвратности.); ипотека (кредитование под залог недвижимости, кредитование с использованием ипотеки в качестве обеспечения возвратности кредитных средств).</p> <p>Разработка инвестиционной стратегии туристского предприятия, инвестиционные стратегии по: объекту планирования, горизонту планирования, уровню формирования инвестиционной стратегии предприятия, виду предпринимаемой генеральной стратегии предприятия, виду используемой конкурентной стратегии предприятия</p> <p>Тема 18. Система управления качеством в организациях туристской индустрии</p> <p>Современные концепции управления качеством, Задачи постоянного повышения качества услуг и их привлекательности для клиентов, Современная концепция управления деятельностью, управления бизнесом — Total Quality Management (TQM), ИСО серии 9000.</p> <p>Специфические особенности качества услуг, услуги как результат взаимодействия поставщиков (исполнителей, изготовителей) и их средств труда, качество услуг и образующие его элементы, стандарты обслуживания, критерии системы качества.</p> <p>Основные направления в управлении качеством обслуживания туристов, комплексный характер туристского обслуживания, основные направления в управлении качеством обслуживания туристов, стандартизация, ГОСТ, ГОСТ Р 51185—2008 «Туристские услуги. Общие требования», ГОСТ Р 50681—2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг», ГОСТ Р 53423—2009 «Туристские услуги. Гостиницы и другие средства размещения туристов» (введен с 07.01.2010), ГОСТ Р 50644—2009 «Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов», ГОСТ Р 53998—2010 «Туристские услуги. Услуги туризма для людей с ограниченными физическими возможностями. Общие требования», ГОСТ Р 53522—2009 «Туристские и экскурсионные услуги. Основные положения».</p> <p>Тема 19. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма</p> <p>Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма, проблема влияния хозяйственного риска на уровень экономической безопасности деятельности туристских компаний, управление хозяйственным риском, функции управления хозяйственным риском, факторы хозяйственного риска.</p> <p>Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска, хозяйственная деятельность туристской организации, факторы хозяйственного риска политической группы, социально-экономическая группа факторов, внешние</p>
--	--	--

		<p>факторы экологической группы, факторы риска в сфере обращения, факторы риска в сфере управления компанией.</p> <p>Тема 20. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии</p> <p>Кризисы в деятельности туристского предприятия, кризисы в деятельности конкретного предприятия, классификация кризисов предприятия, способы преодоления кризиса, кризис предприятия (организации), причины кризиса, симптомы кризисов.</p> <p>Современные подходы к антикризисному управлению, совокупность принципов, методов, форм организационного поведения, направленных на сохранение, укрепление и улучшение финансового и технико-экономического состояния предприятия, цель антикризисного менеджмента, система антикризисного управления организацией, технология антикризисного менеджмента, создание службы антикризисного управления.</p> <p>Антикризисные мероприятия на предприятии, оптимизация кредитной политики предприятия, упорядочение системы расчетов предприятия с прямыми кредиторами, поставщиками материалов, оборудования, покупателями, персоналом, оптимизация структуры капитала, совершенствование системы финансового планирования, повышение скорости обращения оборотного капитала, повышение качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, повышение эффективности маркетинга, снижение степени коммерческого риска, повышение доли прибыли от реализации продукции в выручке от реализации предприятия, повышение эффективности использования трудовых ресурсов предприятия и уровня производительности их труда.</p>
--	--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».
3 семестр

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов					
		очная форма/ заочная форма					
		всего	в том числе				
			Лек	С	ПР	СР	Ко нтр оль
1	Раздел 1. Содержание и система менеджмента туризма	60/76	10/2	6/2	8/2	36/70	
	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма	14/16	2/2	2/0	2/0	8/14	
	Тема 2. Менеджмент туристических услуг	12/16	2/0	0/2	2/0	8/14	
	Тема 3. Система менеджмента туризма	14/16	2/0	2/0	2/2	8/14	
	Тема 4. История развития менеджмента туризма	10/14	2/0	2/0	0/0	6/14	
	Тема 5. Становление и развитие менеджмента туризма	10/14	2/0	0/0	2/0	6/14	
2	Раздел 2. Организационные основы туристического бизнеса	48/64	8/2	6/2	4/2	30/58	
	Тема 6. Мотивация и побудительные причины в туризме	12/16	2/2	2/0	0/0	8/14	
	Тема 7. Типология туристов и их характеристика	10/14	2/0	0/0	2/0	6/14	
	Тема 8. Туристское предложение и его особенности	12/16	2/0	2/2	0/0	8/14	
	Тема 9. Формы организации туристического бизнеса	14/18	2/0	2/0	2/2	8/16	
	Промежуточная аттестация - зачет	+/4					+/4
	Итого часов	108/144	18/4	12/4	12/4	66/128	+/4

4 семестр

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов					
		очная форма/ заочная форма					
		всего	в том числе				
			Лек	С	ПР	СР	Конт роль
	Раздел 3. Процесс и функции управления в туристской индустрии	180/176	18/4	12/4	12/4	138/164	
	Тема 10. Функции и принципы менеджмента в туризме	32/32	4/2	2/0	2/2	24/28	
	Тема 11. Методы менеджмента в туризме	30/30	2/0	2/2	2/0	24/28	
	Тема 12. Внешняя и внутренняя среда туристской организации	32/32	4/2	2/0	2/2	24/28	
	Тема 13. Организационные структуры управления туризмом	32/30	4/0	2/2	2/0	24/28	
	Тема 14. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии	30/28	2/0	2/0	2/0	24/28	
	Тема 15. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии	24/24	2/0	2/0	2/0	18/24	
	Промежуточная аттестация - зачет	+/4					+/4
	Итого часов	180/180	18/4	12/4	12/4	138/164	+/4
5 семестр							
2	Раздел 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии	72/99	18/6	12/4	12/6	30/85	
	Тема 16. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии	14/22	4/2	2/0	2/2	6/18	
	Тема 17. Система	12/20	2/0	2/0	2/2	6/18	

	инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии						
	Тема 18. Система управления качеством в организациях туристской индустрии	14/22	4/2	2/0	2/2	6/18	
	Тема 19. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма	16/22	4/2	2/2	4/0	6/18	
	Тема 20. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии	16/15	4/0	4/2	2/0	6/13	
	Курсовая работа	36/0					
	Промежуточная аттестация-экзамен	36/9					36/9
	Итого часов	144/108	18/6	12/4	12/6	30/85	36/9

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3 семестр

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма	Лек-2ч. Сем-2ч. Практ-2ч.	Лекция 1. 1. Управленческие особенности туристической отрасли 2. Основные понятия менеджмента туризма 3 Туристическая деятельность и ее взаимосвязи Семинарское занятие 1 1. Определить понятие управление. 2. Выявить особенности управления в туристской отрасли. 3. Туризм как общественное явление. 4. Туристская индустрия и ее особенности. Практическое занятие 1 1. Составить сравнительную таблицу характеристик менеджмента в туристской отрасли. 2. Раскрыть универсальные определения, характерные для любой управленческой системы и ситуации. 3. Раскрыть задачи туристской деятельности.
2	Тема 2. Менеджмент туристических услуг	Лек-2ч. Практ-2ч.	Лекция 2 1. Туристическая услуга как особый вид продукта 2. Классификация туристских услуг 3. Виды туристических услуг и их особенности Практическое занятие 2 1. Определить особенности туристской услуги. 2. Свойства туристской услуги. 3. Определить классификационные признаки туристских услуг. 4. Основные и дополнительные туристские услуги. 5. Раскрыть свойства туристской услуги: 1. неосвязаемость, 2. неотделимость от источника и объекта услуги, 3. непостоянство качества, 4. сезонность, 5. несохраняемость, 6. разнообразие, 7. комплексность, 8. непервичность, 9. уникальность, 10. территориальная разделенность потребления услуг, 11. эластичность спроса на туристские услуги, 12. зависимость качества туристских услуг от исполнителя
3	Тема 3. Система менеджмента туризма	Лек-2ч. Сем-	Лекция 3 1. Содержание системы менеджмента туризма 2. Особенности менеджмента в туризме

		2ч. Практ- 2ч.	<p>3. Факторы туристического спроса</p> <p>Семинарское занятие 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система управления как объект исследования. 2. Факторы определяющие особенности менеджмента в туризме. 3. Определить факторы туристического спроса: структура семьи, возраст, образование человека и его профессия, экономическая ситуация в стране, экология туристского региона, социальные факторы. <p>Практическое занятие 3 (Занятие, отведенное на практическую подготовку по формированию компетенции ПК-6)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Требования выдвигаемые к системе управления. 2. Специфика менеджмента туризма. 3. Составить схему влияния факторов туристского спроса.
4	Тема 4. История развития менеджмента туризма	Лек- 2ч. Сем- 2ч.	<p>Лекция 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия и предпосылки возникновения менеджмента в туризме 2. Первый (древний) период 3. Индустриальный период <p>Семинарское занятие 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические этапы развития туризма. 2. Древние этапы развития туризма. 3. Особенности развития туризма в России.
5	Тема 5. Становление и развитие менеджмента туризма	Лек- 2ч. Практ- 2ч.	<p>Лекция 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Период систематизации менеджмента туризма 2. Период кризиса системы управления туризмом 3. Современный этап развития менеджмента туризма <p>Практическое занятие 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Классификация этапов развития туризма. 2. Возникновение рынка популярных экскурсий. 3. Структурное расширение сети туризма и экскурсий. 4. Проблемы кадрового обеспечения туристской индустрии. 5. Основными способами государственной поддержки туризма
6	Тема 6. Мотивация и побудительные причины в туризме	Лек- 2ч. Сем- 2ч.	<p>Лекция 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мотивация к туризму 2. Причины отказа от путешествий <p>Семинарское занятие 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Доминирующие и побочные факторы туристической мотивации. 2. Рассмотреть основные причины выбора туристского продукта: возрастной фактор, уровень образования, социальная принадлежность, менталитет, конфессия, доход, семейное положение, работа, отпуск, здоровье, численность туристической группы, численность туристической группы,

			<p>географическое направление туристического путешествия, сезонность, активность,</p> <p>3. Раскрыть влияние на поведение потребителя и процесс принятия им решения о путешествии и выбор туристического продукта.</p> <p>4. Составить экспертную оценку причин выбора туристического продукта.</p> <p>5. Составить экспертную оценку причин отказов от туризма.</p>
7	<p>Тема 8. Типология туристов и их характеристика</p>	<p>Лек- 2ч. Практ- 2ч.</p>	<p>Лекция 7</p> <p>1. Типы туристов</p> <p>2. Виды туризма</p> <p>3. Формы туризма</p> <p>Практическое занятие 5</p> <p>1. Раскрыть особенности классификации туристов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - в зависимости от их активности; - в зависимости от стиля жизни. <p>2. Определяющие направления и виды туризма.</p> <p>3. Классификация форм туризма.</p> <p>4. Определить группы туристов в зависимости от их активности.</p> <p>5. Определить группы туристов в зависимости от стиля жизни.</p> <p>6. Составить структурную схему видов туризма.</p> <p>7. Составить структурную схему форм туризма.</p>
8	<p>Тема 9. Туристское предложение и его особенности</p>	<p>Лек- 2ч. Сем- 2ч.</p>	<p>Лекция 8</p> <p>1. Понятие туристского предложения</p> <p>2. Структура туристского предложения</p> <p>3. Туристский регион</p> <p>Семинарское занятие 5</p> <p>1. Основные понятия туристского предложения и их характеристика.</p> <p>2. Способы повышения эффективности деятельности туристских организаций.</p> <p>3. Первичное (первоначальное) и производное туристское предложений.</p> <p>4. Рассмотреть туристский регион как:</p> <ul style="list-style-type: none"> - как географическое пространство – город, область, страна, район или село; - совокупность географических территорий, обладающих общностью спроса, – несколько стран, сел, областей и т.п. <p>5. Составить структурную схему этапов вывода турпродукта на рынок.</p> <p>6. Систематизировать принципы маркетинга по реализации туристских услуг.</p> <p>7. Представить факторы, которые оказывают на туристов естественное притягательное влияние.</p> <p>8. Рассмотреть Крым как туристский регион.</p>

9	Тема 10. Формы организации туристического бизнеса	Лек- 2ч. Сем- 2ч. Практ- 2ч.	Лекция 9 1. Туристское предприятие 2. Туристские организации 3. Виды туристских объединений. Семинарское занятие 6 1. Особенности создания туристских предприятий. 2. Создание туристских объединений и организаций. 3. Виды и особенности формирования туристских объединений. Практическое занятие 6 1. Требования предъявляемые к созданию туристских предприятий различных форм собственности. 2. Требования предъявляемые к созданию туристских объединений и организаций.
10	Итого	Лекций-18 часов. Семинарских занятий -12 часов. Практических занятий -12 часов.	

4 семестр

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 10. Функции и принципы менеджмента в туризме	Лек- 4ч. Практ- 2ч. С- 2ч.	Лекция 1-2 1. Понятие функций менеджмента 2. Характеристика функций менеджмента в туризме 3. Понятие принципов менеджмента 4. Принципы менеджмента в туризме Практическое занятие 1 1. Принципы научного управления 2. Сравнительная характеристика современных школ менеджмента 3. Характеристика принципов менеджмента в туризме Семинарское занятие 1 1. Принципы научного управления 2. Сравнительная характеристика современных школ менеджмента 3. Характеристика принципов менеджмента в туризме
2	Тема 11. Методы менеджмента в туризме	Лек- 2ч. Практ- 2ч. С-2ч.	Лекция 3 1. Понятие и классификация методов менеджмента 2. Организационно-административные методы 3. Экономические методы 4. Социально-психологические методы Практическое занятие 2 1. Сущность методов менеджмента 2. Методы применяемые в менеджменте 3. Организационная деятельность в туризме 4. Характеристика экономических методов

			<p>менеджмента</p> <p>5. Инструменты финансовой политики предприятия</p> <p>6. Методы материального и морального поощрения работников применяют в туристской организации</p> <p>Семинарское занятие 2</p> <p>1. Сущность методов менеджмента</p> <p>2. Методы применяемые в менеджменте</p> <p>3. Организационная деятельность в туризме</p> <p>4. Характеристика экономических методов менеджмента</p> <p>5. Инструменты финансовой политики предприятия</p> <p>6. Методы материального и морального поощрения работников применяют в туристской организации</p>
3	<p>Тема 12. Внешняя и внутренняя среда туристской организации</p>	<p>Лек-4ч.</p> <p>Сем-2ч.</p> <p>Практ-2ч.</p>	<p>Лекция 4-5</p> <p>1. Понятие среды организации</p> <p>2. Внешняя среда туристской организации</p> <p>3. Внутренняя среда туристской организации</p> <p>4. Методы исследования внешней и внутренней среды организации</p> <p>Семинарское занятие 3</p> <p>1. Среда организации и ее характеристика</p> <p>2. Внешняя и внутренняя среда туристской организации</p> <p>3. Основное содержание групп факторов косвенного воздействия</p> <p>Практическое занятие 3</p> <p>1. Макро- и микросреда туристской организации</p> <p>2. Содержание SWOT-анализа</p> <p>3. Составить таблицу SWOT-анализа туристской организации</p>
4	<p>Тема 13. Организационные структуры управления туризмом</p>	<p>Лек-4ч.</p> <p>Сем-2ч.</p> <p>Пр-2ч.</p>	<p>Лекция 6-7</p> <p>1. Понятие организационной структуры управления</p> <p>2. Типы организационных структур</p> <p>3. Организационные структуры управления туризмом</p> <p>4. Разделение труда в туристской организации</p> <p>5. Формальная и неформальная структуры организации</p> <p>6. Проектирование организационных структур управления туризмом</p> <p>Семинарское занятие 4</p> <p>1. Структура организации и ее составляющие</p> <p>2. Характеристика типов организационных структур управления: механистическая и органическая.</p> <p>3. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи между ними (горизонтальные и вертикальные)</p> <p>4. Этапы управленческого процесса.</p> <p>5. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.</p> <p>6. Формальная и неформальная структуры организационных отношений.</p> <p>7. Выбор структуры управления туризмом</p>

			Практическое занятие 4 1. Структура организации и ее составляющие 2. Характеристика типов организационных структур управления: механистическая и органическая. 3. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи между ними (горизонтальные и вертикальные) 4. Этапы управленческого процесса. 5. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. 6. Формальная и неформальная структуры организационных отношений. 7. Выбор структуры управления туризмом
5	Тема 14. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии	Сем- 2ч.	Лекция 8 1 Персонал как объект управления в туристской организации 2. Стратегические направления управления персоналом 3. Функции управления персоналом Семинарское занятие 5 1 Персонал как объект управления в туристской организации 2. Стратегические направления управления персоналом 3. Функции управления персоналом 4. Концепции стратегий управления персоналом. 5. Характеристика стратегических направлений управления персоналом. 6. Базовые принципы управления персоналом. 7. Ключевые функции управления персоналом Практическое занятие 5 1 Персонал как объект управления в туристской организации 2. Стратегические направления управления персоналом 3. Функции управления персоналом 4. Концепции стратегий управления персоналом. 5. Характеристика стратегических направлений управления персоналом. 6. Базовые принципы управления персоналом. 7. Ключевые функции управления персоналом
6	Тема 15. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии	Практ- 2ч.	Лекция 9 1. Информационное обеспечение процесса управления 2. Функции информационного менеджмента 3. Эффективное функционирование информационного менеджмента Практическое занятие 6 1. Информационное обеспечение процесса управления 2. Функции информационного менеджмента 3. Эффективное функционирование информационного

			менеджмента 4. Условия мирового социально-экономического развития 5. Информационные ресурсы. 6. Элементы информационного менеджмента 7. Информационный менеджмент и его функции Семинарское занятие 6 1. Информационное обеспечение процесса управления 2. Функции информационного менеджмента 3. Эффективное функционирование информационного менеджмента 4. Условия мирового социально-экономического развития 5. Информационные ресурсы. 6. Элементы информационного менеджмента 7. Информационный менеджмент и его функции
	Итого: Лекции – 18 ч. Практические занятия – 12 ч. Семинарские занятия – 12 ч.		
5 семестр			
7	Тема 16. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии	Лек-4ч. Сем-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 1-2 1. Финансовый менеджмент как наука управления 2. Функции финансового менеджмента 3. Финансовая стратегия предприятия Семинарское занятие 1 1. Финансовый менеджмент как наука управления 2. Цель, принципы и задачи финансового менеджмента 3. Группы функций финансового менеджмента Практическое занятие 1 1. Финансовый менеджмент как наука управления 2. Цель, принципы и задачи финансового менеджмента 3. Группы функций финансового менеджмента
8	Тема 17. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии	Лек-2ч. Практ-2ч. Сем.-2	Лекция 3 1. Инвестиционная привлекательность индустрии туризма 2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности 3. Разработка инвестиционной стратегии туристского предприятия Практическое занятие 2 1. Классификация инвестиций. 2. Участники инвестиционного процесса. 3. Основные функции инвестиционного менеджмента 4. Виды инвестиционных стратегий Семинарское занятие 2 1. Инвестиционная привлекательность индустрии

			<p>туризма</p> <p>2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности</p> <p>3. Разработка инвестиционной стратегии туристского предприятия</p>
9	<p>Тема 18. Система управления качеством в организациях туристской индустрии</p>	<p>Лек-4ч. Сем-2ч. Пр.-2ч.</p>	<p>Лекция 4-5</p> <p>1. Современные концепции управления качеством</p> <p>2. Специфические особенности качества услуг</p> <p>3. Основные направления в управлении качеством обслуживания туристов</p> <p>Семинарское занятие 3</p> <p>1. Системы управления качеством.</p> <p>2. Качество услуг и образующие его элементы.</p> <p>3. Стратегические направления работы по обеспечению системы качества туристского обслуживания</p> <p>Практическое занятие 3</p> <p>1. Современные концепции управления качеством</p> <p>2. Специфические особенности качества услуг</p> <p>3. Основные направления в управлении качеством обслуживания туристов</p>
10	<p>Тема 19. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма</p>	<p>Лек-4ч. Сем-2ч. Пр.-2ч.</p>	<p>Лекция 6-7</p> <p>1. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма</p> <p>2. Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска</p> <p>3. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма</p> <p>4. Обеспечение экономической безопасной деятельности организаций индустрии туризма</p> <p>Практическое занятие 4-5</p> <p>1. Проблема влияния хозяйственного риска на уровень экономической безопасной деятельности туристских компаний</p> <p>2. Функции управления хозяйственным риском.</p> <p>3. Факторы риска туристских фирм</p> <p>4. Методы управления уровнем хозяйственного риска.</p> <p>5. Методы управления хозяйственным риском, применяемые в организации индустрии туризма</p> <p>6. Принципы построения нормативно-методического обеспечения управленческой деятельности</p> <p>Семинарское занятие 4</p> <p>1. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма</p> <p>2. Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска</p> <p>3. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма</p> <p>4. Обеспечение экономической безопасной</p>

			деятельности организаций индустрии туризма
11	Тема 20. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии	Лек-4ч. Сем-4ч. Пр.-2ч.	Лекция 8-9 1. Кризисы в деятельности туристского предприятия 2. Современные подходы к антикризисному управлению 3. Антикризисные мероприятия на предприятии Семинарское занятие 5-6 1. Экономическое понятие кризиса 2. Классификация кризисов предприятия 3. Цель антикризисного менеджмента 4. Технология антикризисного менеджмента Практическое занятие 6 1. Кризисы в деятельности туристского предприятия 2. Современные подходы к антикризисному управлению 3. Антикризисные мероприятия на предприятии
12	Итого	Лекций -18 часов. Семинарских занятий -12 часов. Практических занятий -12 часов.	

5.3.2.1 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения 3 семестр

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма	Лек-2ч.	Лекция 1. 1. Управленческие особенности туристической отрасли 2. Основные понятия менеджмента туризма 3 Туристическая деятельность и ее взаимосвязи
2	Тема 2. Менеджмент туристических услуг	С-2ч.	Семинарское занятие 1 1. Особенности туристской услуги. 2. Свойства туристской услуги. 3. Классификационные признаки туристских услуг. 4. Основные и дополнительные туристские услуги. 5. Свойства туристской услуги.
3	Тема 3. Система менеджмента туризма	Практ-2ч.	Практическое занятие 1 1. Требования выдвигаемые к системе управления. 2. Специфика менеджмента туризма. 3. Составить схему влияния факторов туристского

			спроса.
6	Тема 6. Мотивация и побудительные причины в туризме	Лек- 2ч.	Лекция 2 1. Мотивация к туризму 2. Доминирующие и побочные факторы туристической мотивации. 3. Причины отказа от путешествий
8	Тема 8. Туристское предложение и его особенности	Сем- 2ч.	Семинарское занятие 2 1. Основные понятия туристского предложения и их характеристика. 2. Способы повышения эффективности деятельности туристских организаций. 3. Первичное (первоначальное) и производное туристское предложений. 4. Рассмотреть туристский регион как: - как географическое пространство – город, область, страна, район или село; - совокупность географических территорий, обладающих общностью спроса, – несколько стран, сел, областей и т.п. 5. Составить структурную схему этапов вывода турпродукта на рынок. 6. Систематизировать принципы маркетинга по реализации туристских услуг. 7. Представить факторы, которые оказывают на туристов естественное притягательное влияние. 8. Рассмотреть Крым как туристский регион.
9	Тема 9. Формы организации туристического бизнеса	Практ- 2ч.	Практическое занятие 2 1. Особенности создания туристских предприятий. 2. Создание туристских объединений и организаций. 3. Виды и особенности формирования туристских объединений. 4. Требования предъявляемые к созданию туристских предприятий различных форм собственности. 5. Требования предъявляемые к созданию туристских объединений и организаций.
10	Итого	Лекций-4 часа. Семинарских занятий -4 часа. Практических занятий -4 часа.	

4 семестр

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Тема 10. Функции и принципы менеджмента в туризме	Лек- 2ч. Практ- 2ч.	Лекция 1 1. Понятие функций менеджмента 2. Характеристика функций менеджмента в туризме 3. Понятие принципов менеджмента 4. Принципы менеджмента в туризме Практическое занятие 1 1. Принципы научного управления 2. Сравнительная характеристика современных школ менеджмента 3. Характеристика принципов менеджмента в туризме
2	Тема 11. Методы менеджмента в туризме	С-2ч.	Семинарское занятие 1 1. Сущность методов менеджмента 2. Методы применяемые в менеджменте 3. Организационная деятельность в туризме 4. Характеристика экономических методов менеджмента 5. Инструменты финансовой политики предприятия 6. Методы материального и морального поощрения работников применяют в туристской организации
3	Тема 12. Внешняя и внутренняя среда туристской организации	Лек- 2ч. Практ- 2ч.	Лекция 2 1. Понятие среды организации 2. Внешняя среда туристской организации 3. Внутренняя среда туристской организации 4. Методы исследования внешней и внутренней среды организации групп факторов косвенного воздействия Практическое занятие 2 1. Макро- и микросреда туристской организации 2. Содержание SWOT-анализа 3. Составить таблицу SWOT-анализа туристской организации
4	Тема 13. Организационные структуры управления туризмом	Сем- 2ч.	Семинарское занятие 2 1. Структура организации и ее составляющие 2. Характеристика типов организационных структур управления: механистическая и органическая. 3. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи между ними (горизонтальные и вертикальные) 4. Этапы управленческого процесса. 5. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. 6. Формальная и неформальная структуры организационных отношений. 7. Выбор структуры управления туризмом

			Практическое занятие 4 1. Структура организации и ее составляющие 2. Характеристика типов организационных структур управления: механистическая и органическая. 3. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи между ними (горизонтальные и вертикальные) 4. Этапы управленческого процесса. 5. Горизонтальное и вертикальное разделение труда. 6. Формальная и неформальная структуры организационных отношений. 7. Выбор структуры управления туризмом
	Итого: Лекции – 4 ч. Практические занятия – 4 ч. Семинарские занятия – 4 ч.		
5 семестр			
7	Тема 16. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии	Лек-2ч. Пр-2ч.	Лекция 1 1. Финансовый менеджмент как наука управления 2. Функции финансового менеджмента 3. Финансовая стратегия предприятия Практическое занятие 1 1. Финансовый менеджмент как наука управления 2. Цель, принципы и задачи финансового менеджмента 3. Группы функций финансового менеджмента
8	Тема 17. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии	Пр.-2	Практическое занятие 2 1. Инвестиционная привлекательность индустрии туризма 2. Объекты и субъекты инвестиционной деятельности 3. Разработка инвестиционной стратегии туристского предприятия
9	Тема 18. Система управления качеством в организациях туристской индустрии	Лек-2ч.	Лекция 2 1. Современные концепции управления качеством 2. Специфические особенности качества услуг 3. Основные направления в управлении качеством обслуживания туристов
10	Тема 19. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма	Лек-2ч. Пр.-2ч.	Лекция 3 1. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма 2. Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска 3. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма 4. Обеспечение экономически безопасной

			<p>деятельности организаций индустрии туризма</p> <p>Семинарское занятие 1</p> <p>1. Оценка хозяйственного риска как инструмент решения проблемы экономической безопасности организаций индустрии туризма</p> <p>2. Выявление отраслевых факторов хозяйственного риска</p> <p>3. Стратегии экономической безопасности организаций индустрии туризма</p> <p>4. Обеспечение экономически безопасной деятельности организаций индустрии туризма</p>
11	Тема 20. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии	Сем-4ч.	<p>Семинарское занятие 2</p> <p>1. Экономическое понятие кризиса</p> <p>2. Классификация кризисов предприятия</p> <p>3. Цель антикризисного менеджмента</p> <p>4. Технология антикризисного менеджмента</p>
12	Итого	Лекций -6 часов. Семинарских занятий -4 часа. Практических занятий -4 часа.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

3 семестр

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма	8	<p>1. Выбрать 5 определений понятия менеджмент туризма: выявить общие черты и дать собственное.</p> <p>2. Рассмотреть основные положения Закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».</p> <p>3. Выявить особенности развития менеджмента в РФ.</p> <p>4. Определить этапы развития туристской индустрии в РФ.</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.
2	Тема 2. Менеджмент туристических услуг	8	<p>1. Определить основные и дополнительные туристские услуги в Крыму.</p>	Опрос на семинарском и практическом

			<p>2. Рассмотреть основные виды транспорта участвующие в предоставлении туристических услуг в Крыму.</p> <p>3. Стоимость транспортных услуг в РК.</p>	<p>занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
3	Тема 3. Система менеджмента туризма	8	<p>1. Выявить важнейшие аспекты менеджмента туристической деятельности.</p> <p>2. Определить специфические черты менеджмента туризма.</p> <p>3. Состав доходов туристской организации.</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
4	Тема 4. История развития менеджмента туризма	6	<p>1. Предпосылки развития туризма.</p> <p>2. Великие путешествия и открытия как фактор развития туризма.</p> <p>3. Рассмотреть деятельность организаций туристской сферы в Царской России «Общество любителей естествознания», «Крымский горный клуб», «Кавказское горное общество» и др. организации и общества по организации экскурсий и путешествий.</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
5	Тема 5. Становление и развитие менеджмента туризма	6	<p>1. Административная школа А. Файоля и ее концепция.</p> <p>2. Школа человеческих отношений Р. Оуэна, Э. Мэйо, А. Маслоу.</p> <p>3. Туризм в СССР и его особенности в периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 1941г.; - до 1970г. - после 1970г. <p>4. Первый конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
6	Тема 6. Мотивация и побудительные причины в туризме	8	<p>1. ВТО и ее функции.</p> <p>2. Главная цель ВТО.</p> <p>3. Период туристического подъема.</p> <p>4. Факторы, оказывающие влияние на мотивы выбора туристического продукта.</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>

7	Тема 7. Типология туристов и их характеристика	6	1. Виды туров предлагаемых компаниями Крыма, России и международными туристскими организациями. 2. Направления развития туристического бизнеса в Крыму и РФ.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
8.	Тема 8. Туристское предложение и его особенности	8	1. Туроператоры, исполнители туристских услуг, турагенты работающие в Крыму. 2. Цена и издержки туристического продукта. 3. Способы повышения эффективности деятельности организации.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
9.	Тема 9. Формы организации туристического бизнеса	8	1. Крым как туристская дестинация. 2. Туристская инфраструктура Крыма. 3. Туристские организации федерального и регионального уровня.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
10	Итого	174 часа		

6.1.2 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

4-5 семестр

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 10. Функции и принципы менеджмента в туризме	24	1. Рассмотреть основные функции управления иосвязь. 2. Определить критерии определения важности функций управления. 3. Специфика принципов менеджмента в туризме. 4. Описать группы принципов менеджмента туризма: кибернетические, организационные и социально-психологические.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.

2	Тема 11. Методы менеджмента в туризме	24	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные группы методов менеджмента в туризме. 2. Определить методы относятся к группе организационно-административных. 3. Особенности социально-психологических методов менеджмента. 4. Раскрыть сущность социологических и психологических методов. 	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
3	Тема 12. Внешняя и внутренняя среда туристской организации	24	<ol style="list-style-type: none"> 1. Описать факторы внутренней и внешней среды туристской организации. 2. Охарактеризуйте внешнюю среду туристской организации. 3. Назовите основных поставщиков туристской организации и туристского предприятия. 4. Как законы и государственные органы страны влияют на развитие туризма? Приведите примеры. 5. Среда косвенного воздействия. 	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
4	Тема 13. Организационные структуры управления туризмом	24	<ol style="list-style-type: none"> 1. Цели формирования организационной структуры управления. 2. Разделение труда в туристской организации. 3. Охарактеризуйте этапы проектирования организационной структуры туристской организации. 4. Современные типы управления туристской организацией. 5. Определить преимущества и недостатки функциональной организационной структуры управления туристской организацией. 6. Требования к организационной структуре управления туристской организацией. 7. Степень участия персонала туристской организации в формировании оргструктуры. 	Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
5	Тема 14. Система управления персоналом в	24	<ol style="list-style-type: none"> 1. Рассмотреть в развитии: - Концепция «Использование трудовых ресурсов». 	Опрос на семинарском и практическом

	организациях туристской индустрии		<ul style="list-style-type: none"> - Концепция «Научного администрирования». - Управление человеческими ресурсами. - Управление персоналом. 2. Современные направления работы с персоналом. 3. Система работы с персоналом организации	занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
6	Тема 15. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии	18	1. Глобальные компьютерные системы резервирования CRS (Computer Reservation System). 2. Рассмотреть интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента. 3. Ассоциация содействия туристическим технологиям (АСТТ) и ее деятельность.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
7	Тема 16. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии	6	1. Финансовые решения в процессе разработки и реализации управленческих решений. 2. Главная цель и основные задачи финансового менеджмента в туристской организации. 3. Группа функций финансового менеджмента как управляющей системы. 4. Группа функций финансового менеджмента как специальной области управления предприятием	Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
8	Тема 17. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии	6	1. Инвестиции в туризм: объемы и структура. 2. Портфельные инвестиции и их сущность. 3. Участниками инвестиционного процесса и их функции. 4. Основные функции инвестиционного менеджмента	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.
9	Тема 18. Система управления качеством в организациях туристской индустрии	6	1. Задачи постоянного повышения качества услуг и их привлекательности для клиентов. 2. Современная концепция управления деятельностью, управления бизнесом — Total Quality Management (TQM).	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной

			3. Качество услуг и образующие его элементы.	работы.
10	Тема 19. Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма	6	1. Экономическая безопасность госбезопасностьударства и ее составляющие. 2. Факторы риска экономической безопасности туристских организаций 3. Управление хозяйственным риском	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
11	Тема 20. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии	6	1. Кризисы в деятельности конкретного предприятия 2. Способы преодоления кризиса. 3. Система антикризисного управления организацией. 4. Технология антикризисного менеджмента	Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.

6.2.1 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

3 семестр

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 1. Сущность и содержание менеджмента туризма	14	1. Выбрать 5 определений понятия менеджмент туризма: выявить общие черты и дать собственное. 2. Рассмотреть основные положения Закона Российской Федерации от 24 ноября 1996 г. «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации». 3. Выявить особенности развития менеджмента в РФ. 4. Определить этапы развития туристской индустрии в РФ.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.
2	Тема 2. Менеджмент туристических услуг	14	1. Определить основные и дополнительные туристские услуги в Крыму. 2. Рассмотреть основные виды	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка

			<p>транспорта участвующие в предоставлении туристических услуг в Крыму.</p> <p>3. Стоимость транспортных услуг в РК.</p>	<p>конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
3	Тема 3. Система менеджмента туризма	14	<p>1. Выявить важнейшие аспекты менеджмента туристической деятельности.</p> <p>2. Определить специфические черты менеджмента туризма.</p> <p>3. Состав доходов туристской организации.</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
4	Тема 4. История развития менеджмента туризма	14	<p>1. Предпосылки развития туризма.</p> <p>2. Великие путешествия и открытия как фактор развития туризма.</p> <p>3. Рассмотреть деятельность организаций туристской сферы в Царской России «Общество любителей естествознания», «Крымский горный клуб», «Кавказское горное общество» и др. организации и общества по организации экскурсий и путешествий.</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
5	Тема 5. Становление и развитие менеджмента туризма	14	<p>1. Административная школа А. Файоля и ее концепция.</p> <p>2. Школа человеческих отношений Р. Оуэна, Э. Мэйо, А. Маслоу.</p> <p>3. Туризм в СССР и его особенности в периоды:</p> <ul style="list-style-type: none"> - до 1941г.; - до 1970г. - после 1970г. <p>4. Первый конгресс Международного союза официальных организаций по пропаганде туризма</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>
6	Тема 6. Мотивация и побудительные причины в туризме	14	<p>1. ВТО и ее функции.</p> <p>2. Главная цель ВТО.</p> <p>3. Период туристического подъема.</p> <p>4. Ффакторы, оказывающие влияние на мотивы выбора туристического продукта.</p>	<p>Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.</p>

7	Тема 7. Типология туристов и их характеристика	14	1. Виды туров предлагаемых компаниями Крыма, России и международными туристскими организациями. 2. Направления развития туристического бизнеса в Крыму и РФ.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
8.	Тема 8. Туристское предложение и его особенности	14	1. Туроператоры, исполнители туристских услуг, турагенты работающие в Крыму. 2. Цена и издержки туристического продукта. 3. Способы повышения эффективности деятельности организации.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
9.	Тема 9. Формы организации туристического бизнеса	16	1. Крым как туристская дестинация. 2. Туристская инфраструктура Крыма. 3. Туристские организации федерального и регионального уровня.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.

4-5 семестр

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Тема 10. Функции и принципы менеджмента в туризме	28	1. Рассмотреть основные функции управления и связь. 2. Определить критерии определения важности функций управления. 3. Специфика принципов менеджмента в туризме. 4. Описать группы принципов менеджмента туризма: кибернетические, организационные и социально-психологические.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.
2	Тема 11. Методы менеджмента в туризме	28	1. Основные группы методов менеджмента в туризме. 2. Определить методы относятся к группе организационно-административных.	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для

			<p>3. Особенности социально-психологических методов менеджмента.</p> <p>4. Раскрыть сущность социологических и психологических методов.</p>	выполнения самостоятельной работы.
3	Тема 12. Внешняя и внутренняя среда туристской организации	28	<p>1. Описать факторы внутренней и внешней среды туристской организации.</p> <p>2. Охарактеризуйте внешнюю среду туристской организации.</p> <p>3. Назовите основных поставщиков туристской организации и туристского предприятия.</p> <p>4. Как законы и государственные органы страны влияют на развитие туризма? Приведите примеры.</p> <p>5. Среда косвенного воздействия.</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
4	Тема 13. Организационные структуры управления туризмом	28	<p>1. Цели формирования организационной структуры управления.</p> <p>2. Разделение труда в туристской организации.</p> <p>3. Охарактеризуйте этапы проектирования организационной структуры туристской организации.</p> <p>4. Современные типы управления туристской организацией.</p> <p>5. Определить преимущества и недостатки функциональной организационной структуры управления туристской организацией.</p> <p>6. Требования к организационной структуре управления туристской организацией.</p> <p>7. Степень участия персонала туристской организации в формировании оргструктуры.</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
5	Тема 14. Система управления персоналом в организациях туристской индустрии	28	<p>1. Рассмотреть в развитии:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Концепция «Использование трудовых ресурсов». - Концепция «Научного администрирования». - Управление человеческими ресурсами. - Управление персоналом. 	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.

			<p>2. Современные направления работы с персоналом.</p> <p>3. Система работы с персоналом организации</p>	
6	Тема 15. Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии	24	<p>1. Глобальные компьютерные системы резервирования CRS (Computer Reservation System).</p> <p>2. Рассмотреть интегрированные коммуникационные сети, системы мультимедиа, Smart Cards, информационные системы менеджмента.</p> <p>3. Ассоциация содействия туристическим технологиям (АСТТ) и ее деятельность.</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
7	Тема 16. Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии	18	<p>1. Финансовые решения в процессе разработки и реализации управленческих решений.</p> <p>2. Главная цель и основные задачи финансового менеджмента в туристской организации.</p> <p>3. Группа функций финансового менеджмента как управляющей системы.</p> <p>4. Группа функций финансового менеджмента как специальной области управления предприятием</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
8	Тема 17. Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии	18	<p>1. Инвестиции в туризм: объемы и структура.</p> <p>2. Портфельные инвестиции и их сущность.</p> <p>3. Участниками инвестиционного процесса и их функции.</p> <p>4. Основные функции инвестиционного менеджмента</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и рабочей тетради для выполнения самостоятельной работы.
9	Тема 18. Система управления качеством в организациях туристской индустрии	18	<p>1. Задачи постоянного повышения качества услуг и их привлекательности для клиентов.</p> <p>2. Современная концепция управления деятельностью, управления бизнесом — Total Quality Management (TQM).</p> <p>3. Качество услуг и образующие его элементы.</p>	Опрос на семинарском и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
10	Тема 19. Формирование	18	<p>1. Экономическая безопасность</p> <p>госбезопасность и ее</p>	Опрос на семинарском и

	экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма		составляющие. 2. Факторы риска экономической безопасности туристских организаций 3. Управление хозяйственным риском	практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.
11	Тема 20. Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии	13	1. Кризисы в деятельности конкретного предприятия 2. Способы преодоления кризиса. 3. Система антикризисного управления организацией. 4. Технология антикризисного менеджмента	Опрос на семинарском и практическом занятии и практическом занятии. Проверка конспекта и для выполнения самостоятельной работы.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Менеджмент в туристской деятельности»

7.1 Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

3 семестр № п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-5	Раздел 1. Содержание и система менеджмента туризма.	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися	Раздел 2. Организационные основы туристического бизнеса	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)

	компетенций по темам 6-9		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.	до 10 баллов до 10 баллов
	Итого				до 60 баллов

4 семестр

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-6	Раздел 1. Процесс и функции управления в туристской индустрии	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 7-11	Раздел 2. Особенности функциональных видов управления в организациях	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия . Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов

3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса и 1 прикладное задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание-до 10 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-20					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ п/ п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количес тво баллов
			Форма	Количес тво вопросов в задании	Количест во независим ых вариантов	
3 семестр						
1	Контроль уровня освоения обучающими ся компетенций по темам 1- 8	Раздел 1. Теоретические основы предпринимате льской деятельности	Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 10 баллов
	Итого					до 60 баллов
	4 семестр					
	Контроль уровня освоения обучающимис я компетенций по темам 9-17	Раздел 1. Сущность экономической теории	Вопросы рубежного контрольно- проверочного мероприятия. Оценивание текущей успеваемости.	2	20	До 30 (1 верный ответ – 15 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях.		до 20 баллов

				2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.	до 10 баллов
	Результаты рубежных контролей.				до 60 баллов
	Промежуточная аттестация	Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации.	2 контрольных вопроса и 1 прикладное задание	30	До 40 (1 контрольный вопрос-15 баллов, 1 практическое задание-до 10 баллов)
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-20				до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Основы менеджмента».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

Билет (пример)

1. Туристическая услуга как особый вид продукта.
2. Факторы туристического спроса.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ № (пример)

1. Побудительные причины к путешествиям.
2. Всемирная туристская организация и ее функционирование.
3. Практическое задание: Дать количественную оценку распорядительной деятельности, которая характеризуется степенью единства командования, степенью единства распорядительства и степенью выполнения поручений в организации.
 1. Степень единства командования E_k ;
 O_c – количество поручений объекту управления от непосредственного субъекта управления;
 O – количество вообще получаемых объектом управления поручений $E_k = O_c / O$ (1)
 2. Степень единства распорядительства $E_p = O_p / O$ (2)
где O_p – количество поручений, не противоречащих друг другу;
 O – количество полученных объектом управления поручений.
 3. Степень выполнения поручений $E_v = O_v / O$ (3)
где O_v – количество выполненных объектом управления поручений;
 O – количество полученных объектом управления поручений.
4. Количественная оценка распорядительной деятельности $K_o = (E_k + E_p + E_v) : 3$
Измеряется в долях единицы от 1 до 0 (1 – отлично, 0,7 – хорошо, 0,4 – удовлетворительно, 0,3 – плохо).
Работник получает всего 16 поручений в месяц, в том числе 10 поручений от непосредственного линейного руководителя; 13 не противоречащих друг другу поручений; 11 поручений выполнено.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в виде ответов на 3 контрольных вопроса.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты тестирования (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей – тестирования).

На основе окончательно полученных баллов - количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций) и количества баллов, полученных обучающимися в результате

промежуточной аттестации (экзамена) выставляются следующие оценки: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые задания и иные материалы для текущего контроля

Тематика докладов

1. Эволюция системы менеджмента
2. Особенности российского менеджмента
3. Современные подходы к менеджменту.
4. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России

5. Особенности управления в туристской индустрии
6. Конкурентный потенциал туристической организации
7. Методы разработки управленческих решений.
8. Особенности разработки и реализации управленческих решений в туристской индустрии
9. Методы и стили управления в туристской индустрии
10. Управленческая решетка Блэйка – Мутона.
11. Государственное регулирование деятельности международных компаний.
12. Коллективные методы: «мозговая атака», метод Дельфы, японская (кольцевая) система.
13. Власть, влияние, лидерство в туристской индустрии
14. Планирование деятельности в туристской индустрии
15. Организация деятельности в туристской индустрии
16. Формальная и неформальные структуры организации в туристической фирме
17. Мотивация и стимулирование деятельности в туристской индустрии
18. Контроль и координация деятельности в туристской индустрии
19. Стратегический анализ деятельности в туристской индустрии
20. Миссия и цели предприятий туристской индустрии
21. Стратегии, используемые предприятиями туристской индустрии
22. Управление конфликтами
23. Управление персоналом в системе менеджмента предприятий туристской индустрии
24. Внешние связи и возможности менеджмента в сфере сервиса и туризма.
25. Искусство делового общения
26. Власть и способы ее реализации

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену)

1. Осуществление социального взаимодействия и реализации своей роли в команде в системе менеджмента в туристской деятельности
2. Реализация процесса управления персоналом предприятия в системе менеджмента в туристской деятельности
3. Готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования в системе менеджмента в туристской деятельности.
4. Учет социальной направленности государственной политики в системе менеджмента в туристской деятельности.
5. Применение современных инноваций в процессе проектирования туристского продукта в системе менеджмента в туристской деятельности.
6. Применение современных технологий в процессе проектирования туристского продукта в системе менеджмента в туристской деятельности.
7. Разработка технологии продвижения туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в системе менеджмента в туристской деятельности.
8. Разработка технологии реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в системе менеджмента в туристской деятельности.
9. Характеристика функций менеджмента в туризме
10. Принципы менеджмента в туризме
11. Классификация функций менеджмента
12. Виды мотивации путешествий
13. Принципы научного управления

14. Сравнительная характеристика современных школ менеджмента
15. Характеристика принципов менеджмента в туризме
16. Понятие и классификация методов менеджмента
17. Организационно-административные методы
18. Экономические методы
19. Социально-психологические методы
20. Сущность методов менеджмента
21. Методы, применяемые в менеджменте
22. Организационная деятельность в туризме
23. Характеристика экономических методов менеджмента
24. Инструменты финансовой политики предприятия
25. Методы материального и морального поощрения работников применяют в туристской организации
26. Понятие среды организации
27. Внешняя среда туристской организации
28. Внутренняя среда туристской организации
29. Методы исследования внешней и внутренней среды организации
30. Среда организации и ее характеристика
31. Внешняя и внутренняя среда туристской организации
32. Основное содержание групп факторов косвенного воздействия
33. Макро- и микросреда туристской организации
34. Содержание SWOT-анализа
35. Составить таблицу SWOT-анализа туристской организации
36. Понятие организационной структуры управления
37. Типы организационных структур
38. Организационные структуры управления туризмом
39. Разделение труда в туристской организации
40. Формальная и неформальная структуры организации
41. Проектирование организационных структур управления туризмом
42. Характеристика типов организационных структур управления: механистическая и органическая.
43. Звенья (отделы), уровни (ступени) управления и связи между ними (горизонтальные и вертикальные)
44. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
45. Формальная и неформальная структуры организационных отношений.
46. Выбор структуры управления туризмом
47. Экономические отношения в менеджменте туризма
48. Технологии, обеспечивающие развитие туризма
49. Процесс предоставления туристских услуг
50. Информационно-техническое обеспечение менеджмента
51. Совокупность отношений, которые сопровождают человека в путешествиях.
52. Технологический аспект отрасли туризма.
53. Коммерческая направленность деятельности туристских фирм.
54. Интернет и информационные технологии в современном туристском бизнесе
55. Персонал как объект управления в туристской организации
56. Стратегические направления управления персоналом
57. Концепции стратегий управления персоналом.
58. Характеристика стратегических направлений управления персоналом.
59. Базовые принципы управления персоналом.
60. Ключевые функции управления персоналом

7.5. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания для проведения промежуточной аттестации (экзамена) определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Менеджмент в туристской деятельности».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативно-правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Налоговый кодекс РФ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
4. Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" от 24.11.1996 N 132-ФЗ // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
5. Закон Республики Крым от 14.08.2014 N 51-ЗРК "О туристской деятельности в Республике Крым" (принят Государственным Советом Республики Крым 30.07.2014) из информационного банка "Республика Крым и город Севастополь" // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?base=RLAW509&n=1298&req=doc#07692014796447308>

Основная литература

1. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / Удалова И.Б., Удалова Н.А., Машинская Е.А. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. — 255 с. — ISBN 978-5-394-04360-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102274.html>
2. Гришко Н.И. Менеджмент в туризме: учебное пособие / Гришко Н.И. — Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2020. — 276 с. — ISBN 978-985-7234-37-0. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100363.html>
3. Войт, М. Н. Менеджмент туризма: учебно-методическое пособие / М. Н. Войт. — Москва: РосНОУ, 2019. — 140 с. — ISBN 978-5-89789-150-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162157>

Дополнительная литература

1. Рындач М.А., Шерешева М.Ю., Сергеева Е.А., Каргина Л.А., Арутюнов Д.С. Р95 Менеджмент и маркетинг в туристской индустрии: электронное учебное издание (учебное пособие) / М.А. Рындач., М.Ю. Шерешева, Е.А. Сергеева, Л.А. Каргина, Д.С. Арутюнов – Электрон. дан. (3 Мб). – Майкоп: ЭлИТ, 2021. – Режим доступа: <https://201824.selcdn.ru/elit-148/pdf/978-5-6045802-9-5.pdf>
2. Менеджмент туризма: учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королёв, Е. А. Гаврилова [и др.]. — Москва: Финансовый университет, 2014. — 576 с. — ISBN 978-5-4365-0133-8. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152024>
3. Лесников, А. М. Менеджмент и маркетинг туризма: учебно-методическое пособие / А. М. Лесников. — Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2009. — 565 с. — ISBN 978-5-

94048-061-7. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/63884>

4. Хайруллина, Н. Г. Управление персоналом на предприятиях сервиса и туризма: учебное пособие / Н. Г. Хайруллина. — Тюмень: ТюмГНГУ, 2013. — 280 с. — ISBN 978-5-9961-0741-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/55657>

Интернет-ресурсы

1. Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
2. Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
3. Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>
4. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
5. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Менеджмент в туристской деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских, практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского или практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;

прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем, планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) необходимо вести конспект прочитанного материала, выполнять практические задания а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержание книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы,

особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. Информационные образовательные технологии – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. Работа в команде – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. Case-study – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. Игра – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. Проблемное обучение – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. Контекстное обучение – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. Обучение на основе опыта – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. Индивидуальное обучение – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.

9. Междисциплинарное обучение – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. Опережающая самостоятельная работа – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению семинарских и практических занятий по дисциплине и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Менеджмент в туристской деятельности».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

Microsoft Windows 10

Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

Microsoft Security Essentials

7-Zip

Notepad++

Adobe Acrobat Reader

WinDjView

Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

Scribus

Moodle.

Справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»

Культура. РФ. Портал культурного наследия

Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.