

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ**

**Кафедра дизайна**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании  
Учебно-методического совета  
от 15 мая 2024 г.,  
протокол № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.05 ВЫПОЛНЕНИЕ ПРОЕКТА В МАТЕРИАЛЕ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**  
**54.03.01 Дизайн**

**Профиль**  
**Графический дизайн**

**Квалификация**  
**Бакалавр**

**Нормативный срок освоения**  
**основной профессиональной образовательной программы 4 года/4 года 6 месяцев**

**Форма обучения *очная/очно-заочная***


Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины *Б1.В.05 Выполнение проекта в материале* для обучающихся по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**, профиль «Графический дизайн».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» 05 20 24 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. № 1015.

Рабочая программа дисциплины разработана:

*Старшим преподавателем кафедры дизайна, Членом Союза дизайнеров России*  
*Усенковой Е. В.*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна от «23» 04 20 24 г., протокол № 11  
Заведующая кафедрой дизайна  Н. В. Котляревская

#### ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ

Согласовано:

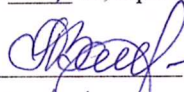
Директор  
ООО «Издательство  
Типография «Ариал»

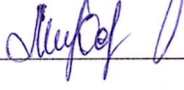
М. П.



Н. А. Бражникова

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета от «15» 05 20 24 г., протокол № 7

Председатель  Л. Ф. Ващенко

Секретарь  М. С. Юсупова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **54.03.01 Дизайн**, профиль Графический дизайн.

### Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «Выполнение проекта в материале» предполагает формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и профессиональных навыков, позволяющих создавать макеты, которые ориентированы на перспективные тенденции рекламных трендов и отвечают уровню технологических требований современного производства.

### Данная дисциплина призвана:

*подготовить* к реальному проектированию, учитывая изменения номенклатуры материала;

*сформировать* навыки профессионального образно-пластического мышления;

*приобщить* к творческому освоению методических, композиционных, функциональных, конструктивных и технологических требований курсовых задач;

*дать представление* о традиционных и современных графических направлениях, технических приемах работы с графическими инструментами и материалами.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц (далее – з. е.), 216 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 112 часов (из них – курсовой проект 36 часов), самостоятельная работа – 68 часов, промежуточная аттестация – зачет – экзамен – 36 часов.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа составляет – 80 часов (из них – курсовой проект 36 часов), самостоятельная работа – 100 часа, промежуточная аттестация – зачет – экзамен – 36 часов.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2; ПК-3; ПК-4.

*В результате изучения дисциплины обучающийся:*

Шифр и содержание компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта	- Приемы предварительной проработки эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. Принципы планирования и согласования с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- Согласовывать с заказчиком и утверждать проектные задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- Составлением проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме.
ПК-3. Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике	- Принципы использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации	- Применять новейшие технологические продукты для макетирования идентификации и коммуникации	- Способностью учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

ПК-4. Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.	- Выявлять существующие и прогнозировать будущие тенденции в сфере дизайна объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- Производить сравнительный анализ аналогов проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации. Анализировать потребности и предпочтения целевой аудитории проектируемых объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- Навыками работы с нормативными документами и законодательными актами, содержащими требования к проектированию объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации.
--	---	--	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.05	Выполнение проекта в материале

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>		<b>76</b>					<b>36</b>	<b>40</b>		
в том числе										
Лекции (Лек)		8					4	4		
Практические занятия (Пр)		68					32	36		
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)</b>		<b>68</b>					<b>36</b>	<b>32</b>		
<b>Промежуточная аттестация</b>										
Зачет		+					+			
Экзамен (Экз)		<b>36</b>						36		
<b>Курсовой проект (КП)</b>		<b>36</b>						36/КП		
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>6 з. е.</b>	<b>216</b>					<b>72</b>	<b>144</b>		

#### Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры								
			1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>		<b>44</b>					<b>22</b>	<b>22</b>			
в том числе											
Лекции (Лек)		8					4	4			
Практические занятия (Пр)		36					18	18			
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)</b>		<b>100</b>					<b>14</b>	<b>86</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>											
Зачет		+					+				
Экзамен (Экз)		<b>36</b>						36			
<b>Курсовой проект (КП)</b>		<b>36</b>					36/КП				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>6 з. е.</b>	<b>216</b>					<b>72</b>	<b>144</b>			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток	<p>Тема 1. Свойства бумаги</p> <p>Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.</p> <p>Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Pop-up».</p> <p>Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями.</p> <p>Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.</p> <p>Тема 6. Печатные технологии.</p> <p>Тема 7. Детские книжки-игрушки.</p> <p>Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.</p>
2	Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции	<p>Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы</p> <p>Тема 10. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.</p> <p>Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.</p> <p>Тема 12. Реклама товарной продукции.</p>

**5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/очно-заочная форма обучения)**

Очная форма обучения							
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов					
		всего	в том числе				
			Лек	Пр	СРО	КП	Конт роль
5 семестр							
1	Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток	72	4	32	36		
	Тема 1. Свойства бумаги.	6	2	0	4		
	Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.	6	2	0	4		
	Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Pop-up».	6	0	2	4		
	Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями.	10	0	6	4		
	Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.	10	0	6	4		
	Тема 6. Печатные технологии.	10	0	6	4		
	Тема 7. Детские книжки-игрушки.	12	0	6	6		
	Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.	12	0	6	6		
	Зачет	+					+
6 семестр							
2	Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции	144	4	36	32	36	36

	Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы.	10	2	0	8		
	Тема 10. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.	20	0	12	8		
	Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.	20	0	12	8		
	Тема 12. Реклама товарной продукции.	22	2	12	8		
	<b>Курсовой проект</b>	36				36	
	<b>Промежуточная аттестация – экзамен</b>	36					36
	Итого часов	216	8	68	68	36	36

Очно-заочная форма обучения							
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	всего	Количество часов				
			в том числе				
			Лек	Пр	СРО	КП	Конт роль
5 семестр							
1	Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток	72	4	18	14	36	
	Тема 1. Свойства бумаги.	3	2	0	1		
	Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.	3	2	0	1		
	Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Pop-up».	4	0	2	2		
	Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями.	4	0	2	2		
	Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.	4	0	2	2		
	Тема 6. Печатные технологии.	6	0	4	2		
	Тема 7. Детские книжки-игрушки.	6	0	4	2		
	Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.	6	0	4	2		
	Курсовой проект	36				36	
	Зачет	+					+
6 семестр							
2	Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции	144	4	18	86		36
	Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы.	22	2	0	20		
	Тема 10. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.	28	0	6	22		
	Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.	28	0	6	22		
	Тема 12. Реклама товарной продукции.	30	2	6	22		
	Промежуточная аттестация – экзамен	36					36
	Итого часов	216	8	36	100	36	36

**5.4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.4.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения**

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток.</b>			
1	<b>Тема 1. Свойства бумаги.</b>	Л-2 Пр-0	<b>Лекция 1 (2 ч)</b> <b>Свойства бумаги</b> 1. Свойства бумаги 2. Вид и сорт бумаги 3. Назначение процесса проклейки и его контроль
2	<b>Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.</b>	Л-2 Пр-0	<b>Лекция 2 (2 ч)</b> <b>Картон. Переплетные и отделочные процессы.</b> 1. Картон и его свойства 2. Разновидности гофрокартона 3. Характеристики картона
3	<b>Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Рор-уп».</b>	Л-0 Пр-2	<b>Практическое занятие №1 (2 ч)</b> <b>Изготовление персональной визитки с объемными элементами из бумаги</b> Ознакомление с техникой «Рор-уп», изучение существующих схем конструкций с раскрытием 90° и 180°. Разработка оригинал-макета визитки с Рор-уп конструкцией с раскрытием 90° и 180°. Создание раскроя объемных элементов. Подготовка сегментов для сборки в цельную объемно-пространственную визитку. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по выполнению объемных элементов из бумаги.
4	<b>Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями.</b>	Л-0 Пр-6	<b>Практическое занятие №2 (2 ч)</b> <b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b> Поиск и анализ аналогов открыток в технике «Рор-уп», анализ возможностей применения различных техник и приёмов создания объемных элементов из бумаги (раскрытие плоскости на 90°). Разработка композиционного решения для объемно-пространственной открытки. Подбор гармоничной гарнитуры шрифта. Проработка колористическое решение макета. <i>Задание:</i> Выполнить открытку с Рор-уп конструкцией с раскрытием 90° и 180°, размер по выбору студента. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по освоению технологических приемов создания объемных элементов из бумаги  <b>Практическое занятие №3 (2 ч)</b> <b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b> Подбор материалов для создания макета (дизайнерский

			<p>картон, ПВХ пленка, бумага ручной работы, калька). Выбор материалов для сборки изделия (клей, двухсторонний скотч, вспененный скотч). Подготовка раскроя сегментов. Применив высежку, фальцовку бумаги и картона создание деталей общей композиции открытки.</p> <p><i>Задание:</i> Выполнить открытку с Поп-ап конструкцией с раскрытием 90° и 180°, размер по выбору студента.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по освоению основных технологических приемов, которые используются при создании открыток с объемными иллюстрациями: вырезание, биговка – процесс нанесения прямой линии посредством продавливания для получения линии сгиба; сгибание; склеивание.</p> <p><b>Практическое занятие №4 (2 ч)</b>  <b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b>          Изготовление отдельных элементов открытки для дальнейшей сборки. В соответствии с разработкой, сборка деталей в материале открытки с Поп-ап конструкцией.</p> <p><i>Задание:</i> Выполнить открытку с Поп-ап конструкцией с раскрытием 90° и 180°, размер по выбору студента.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование навыков выполнения открытки с Поп-ап конструкцией с раскрытием 90° и 180°</p>
5	Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие №5 (2 ч)</b>  <b>Изготовление альбома в технике скрапбукинг</b>          Поиск идеи и создание фор-эскизов альбома. Подбор материалов для воплощения проекта. Разработка композиционного решения цельной объемно-пространственной композиции.</p> <p><i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет альбома в технике скрапбукинг, размер по выбору студента.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании альбома в технике скрапбукинг.</p> <p><b>Практическое занятие №6 (2 ч)</b>  <b>Изготовление альбома в технике скрапбукинг</b>          Подбор материалов разной фактуры, плотности и структуры в контексте концепции проекта (гербарий, кружева, перья, тесьма, кружева, калька и т. д.)          Создание детали общей композиции альбома с применением высечки, фальцовки бумаги и картона.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой деталей в материале альбома в технике скрапбукинг.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании альбома в технике скрапбукинг.</p> <p><b>Практическое занятие №7 (2 ч)</b>  <b>Изготовление альбома в технике скрапбукинг</b>          Сборка разноуровневой конструкции. Создание финишного</p>

			<p>декорирования альбома.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале альбома в технике скрапбукинг.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения альбома в технике скрапбукинг.</p>
6	<b>Тема 6. Печатные технологии.</b>	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие №8 (2 ч)</b>  <b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b>  Поиски и анализ аналогов в стилистике японской живописи, графики, иероглифов. Осуществление подбора хокку (хайку) для иллюстрирования. Выполнение работы с текстами и иллюстрациями.  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет дизайн-объекта «Японские трехстишия»  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений основных технологических приемов, которые используются при создании дизайн-объектов в японской стилистике.</p> <p><b>Практическое занятие №9 (2 ч)</b>  <b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b>  Выполнить эскизный поиск формы. Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создать детали общей композиции альбома. Создать конструкцию с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой деталей в материале дизайн-объекта «Японские трехстишия», размер по выбору обучающегося.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании дизайн-объекта «Японские трехстишия».</p> <p><b>Практическое занятие №10 (2 ч)</b>  <b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b>  Сборка разноуровневой конструкции. Создание финишного декорирования дизайн-объекта. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале дизайн-объекта «Японские трехстишия».  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в получении навыка в завершении выполнения дизайн-объекта «Японские трехстишия».</p>
7	<b>Тема 7. Детские книжки-игрушки.</b>	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие №11 (2 ч)</b>  <b>Изготовление сувенирного куба-туннеля</b>  Поиски и анализ аналогов кубов-туннелей. Разработка плоскостного композиционного решения цельной объемно-пространственной композиции. Адаптация плоскостного решения в 3D, осуществление раскадровки изображения по планам (4-8 слоев).  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет куба-туннеля, размер 15 x 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании кубов-туннелей</p>

			<p><b>Практическое занятие №12 (2 ч)</b>  <b>Изготовление сувенирного куба-туннеля</b>  Изготовление силуэтных планов для дальнейшей сборки. Подбор материалов для создания макета (дизайнерский картон, ПВХ пленка, бумага ручной работы, калька). Выбор и тестирование материалов для сборки изделия (клей, двухсторонний скотч, вспененный скотч).  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой силуэтных планов в материале куба-туннеля, размер 15 x 15 см с учетом технологических склеек.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании куба-туннеля</p> <p><b>Практическое занятие №13 (2 ч)</b>  <b>Изготовление сувенирного куба-туннеля</b>  Применив высежку, фальцовку бумаги и картона создание деталей общей композиции куба-туннеля. Осуществление сборки разноуровневой конструкции. Выполнение фотосъемки в разных ракурсах, с различными сценариями освещения (с котражурной подсветкой, 3/4 для портфолио).  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале куба-туннеля.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения куба-туннеля.</p>
8	Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие №14 (2 ч)</b>  <b>Изготовление меню кафе с объемными иллюстрациями</b>  Анализ существующих аналогов меню кафе. Поиск композиционного решения с использованием объемно-пространственного решения с раскрытием 180<sup>0</sup>.  В графическом редакторе создание оригинал-макет меню, с дальнейшей проработкой объема или игровых моментов в контексте концепции разработки.  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет меню кафе с объемными иллюстрациями», размер по выбору студента.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании меню кафе с объемными иллюстрациями</p> <p><b>Практическое занятие №15 (2 ч)</b>  <b>Изготовление меню кафе с объемными иллюстрациями</b>  Допечатная подготовка элементов меню, создание раскроя объемных элементов. Изготовление отдельных элементов меню кафе для дальнейшей сборки. Выбор материалов для сборки изделия (клей, двухсторонний скотч, вспененный скотч). Подготовка раскроя сегментов. Применив высежку, фальцовку бумаги и картона создание деталей общей композиции меню кафе.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале меню кафе с объемными иллюстрациями  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются</p>

			<p>при создании меню кафе с объемными иллюстрациями</p> <p><b>Практическое занятие №16 (2 ч)</b>  <b>Изготовление меню кафе с объемными иллюстрациями</b>  Выполнение 3-D конструкцию меню домашнего кафе. Склейка отдельно вырезанных элементов. Выполнение фотосъемки в разных ракурсах, с различными сценариями освещения (с котражурной подсветкой, 3/4 для максимальной передачи объема) для портфолио.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале меню кафе с объемными иллюстрациями  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения меню кафе с объемными иллюстрациями.</p>
<b>6 семестр</b>			
<b>Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции</b>			
9	<b>Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы.</b>	Л-2 Пр-0	<p><b>Лекция 3 (2 ч)</b>  <b>Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы</b>  1. Пластики, профили, аксессуары, крепежные элементы, Металлы.  2. Виниловые ткани и виниловые пленки.  3. Виды конструкций наружной рекламы.</p>
10	<b>Тема 10. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.</b>	Л-0 Пр-12	<p><b>Практическое занятие № 17 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Анализ аналогов существующих стелл, рекламных плоскостей остановочного павильона. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная конструкция в контексте с разработкой фирменного стиля.  <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по формообразованию рекламных установок, стелл.</p> <p><b>Практическое занятие № 18 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Разработка объемной тематической композиции из различных геометрических форм. Работа с типографикой и иллюстративным материалом.  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет рекламные установки, стеллы, высота 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании рекламные установки, стеллы.</p> <p><b>Практическое занятие № 19 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b></p>

			<p>Редактирование изображения в графических редакторах. Разбор плоскостного решения по планам (раскадровка).  <i>Задание:</i> Осуществить подготовку сегментов рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в подготовке визуального материала для создания рекламных установок, стелл в графических редакторах</p> <p><b>Практическое занятие № 20 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Осуществление раскроя конструктивных деталей. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Раскладка сегментов конструкции на формате А4 или А3.  <i>Задание:</i> Осуществить допечатную подготовку сегментов рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в подготовке к печати, выборе материала для создания рекламных установок, стелл.</p> <p><b>Практическое занятие № 21 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале рекламной установки, стеллы  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании рекламной установки, стеллы.</p> <p><b>Практическое занятие № 22 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения рекламной установки, стеллы.</p>
11	Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.	Л-0 Пр-12	<p><b>Практическое занятие № 23 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>  Анализ аналогов существующих мобильных конструкций. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (анимационного фильма или художественного). Поиск иллюстративного</p>

			<p>материала.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><b>Практическое занятие № 24 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>          Редактирование изображения в графических редакторах (выравнивание яркости и контраста, масштабирование).          Разбор плоскостного решения по планам (раскадровка).  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования – мобильные поп-ап, высота 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><b>Практическое занятие № 25 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>          Детализация планов объемно-пространственной конструкции. Работа с типографикой, соразмерность заголовка (название анимационного фильма или художественного) с второстепенным блоком текста (время, место проведения, авторы).  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования – мобильные поп-ап, высота 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в создании выставочного оборудования – мобильные поп-ап</p> <p><b>Практическое занятие № 26 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>          Осуществление раскроя конструктивных деталей с учетом технологических склеек. Раскладка сегментов конструкции на формате А4 или А3.  <i>Задание:</i> Осуществить подготовку сегментов выставочного оборудования – мобильные поп-ап  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в подготовке визуального материала для создания выставочного оборудования – мобильные поп-ап</p> <p><b>Практическое занятие № 27 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>          Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале</p>
--	--	--	--

			<p>выставочного оборудования – мобильные поп-ап.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в создании выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><b>Практическое занятие № 28 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>          Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале выставочного оборудования – мобильные поп-ап.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в процессе завершения выполнения выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p>
12	Тема 12. Реклама товарной продукции.	Л-2 Пр-12	<p><b>Лекция 4 (2 ч)</b>  <b>Технология изготовления POS материалов</b>          1. Виды POS материалов          2. Материалы для изготовления POS-материалов          3. Технологии нанесения изображений</p> <p><b>Практическое занятие № 29 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка демонстрационной стойки.</b>          Составление технического задания, в котором будет указано: разновидность продукции (шелфтокер, воблер, информационные стенды, подвесные системы, гирлянды, флажки и т.п.); уточнение размеров; способ крепления (к стене, полке, потолку, напольная установка); тип эксплуатации (для улицы или помещения); материал изготовления; текст и цветовые решения.          Ознакомление с видами POS материалов. Анализ аналогов демонстрационных стоек брендов схожей тематики, разливной конфигурации. Создание фор-эскизов в контексте разработки фирменного стиля. Конструирование и подбор технологии изготовления. Создание развертки всех составляющих общей конструкции. Подготовка оригинал-макета. Допечатная подготовка.  <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета демонстрационной стойки  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании демонстрационной стойки</p> <p><b>Практическое занятие № 30 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка демонстрационной стойки.</b>          Применив высечку, фальцовку бумаги и картона макетирование деталей общей композиции демонстрационной стойки. Создание конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых</p>

			<p>для краткосрочных объектов рекламы. Выполнение чертежей с указанием размеров и основных и дополнительных материалов.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале демонстрационной стойки</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения демонстрационной стойки</p> <p><b>Практическое занятие № 31 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка воблер</b></p> <p>Анализ аналогов воблеров брендов схожей тематики. Разработка дизайн-макет воблера по выбору студента, с учетом оптимальных для конкретного бренда внешний вид конструкции. Создание вариантов цветового решения. Определение с расположением текстовой информации, размером шрифта. Изготовление воблера в материале.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета воблера</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании воблера</p> <p><b>Практическое занятие № 32 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка гирлянды, флажка.</b></p> <p>Анализ аналогов подвесных конструкций брендов схожей тематики. Разработка дизайн-макет гирлянды или флажка по выбору студента, с учетом оптимальных для конкретного бренда внешний вид конструкции. Предложение вариантов цветового решения. Определение с расположением текстовой информации, размером шрифта. Изготовление гирлянды или флажка в материале.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета гирлянды, флажка</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании гирлянды, флажка</p> <p><b>Практическое занятие № 33 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка шелфтокера.</b></p> <p>Анализ аналогов шелфтокеров брендов схожей тематики. Создание фор-эскизов в контексте разработки фирменного стиля. Проработка вариантов типографики, подбор шрифтовых гарнитур для акцентов в рекламном обращении.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета шелфтокера.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании шелфтокера.</p> <p><b>Практическое занятие № 34 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка шелфтокера.</b></p> <p>Разработка цветовых вариантов шелфтокера или серии разработок. Создание раскроя объемно-пространственной</p>
--	--	--	--

			<p>композиции. Осуществление допечатной подготовки. Создание конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Осуществление тематической фотосъемки в разных ракурсах для портфолио.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале шелфтокера.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения шелфтокера.</p>
	<b>ИТОГО</b>	<p><b>Лекции 8 часов.</b></p> <p><b>Практические занятия 68 часов.</b></p> <p><b>Курсовой проект – 36 часов.</b></p>	

#### 5.4.2 Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток.</b>			
1	<b>Тема 1. Свойства бумаги.</b>	Л-2 Пр-0	<p><b>Лекция 1 (2 ч)</b></p> <p><b>Свойства бумаги</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Свойства бумаги</li> <li>2. Вид и сорт бумаги</li> <li>3. Назначение процесса проклейки и его контроль</li> </ol>
2	<b>Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.</b>	Л-2 Пр-0	<p><b>Лекция 2 (2 ч)</b></p> <p><b>Картон. Переплетные и отделочные процессы.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Картон и его свойства</li> <li>2. Разновидности гофрокартона</li> <li>3. Характеристики картона</li> </ol>
3	<b>Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Рор-уп».</b>	Л-0 Пр-2	<p><b>Практическое занятие №1 (2 ч)</b></p> <p><b>Изготовление персональной визитки с объемными элементами из бумаги</b></p> <p>Ознакомление с техникой «Рор-уп», изучение существующих схем конструкций с раскрытием 90° и 180°. Разработка оригинал-макета визитки с Рор-уп конструкцией с раскрытием 90° и 180°. Создание раскроя объемных элементов. Подготовка сегментов для сборки в цельную объемно-пространственную визитку.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по выполнению объемных элементов из бумаги.</p>
4	<b>Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными</b>	Л-0 Пр-2	<p><b>Практическое занятие №2 (2 ч)</b></p> <p><b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b></p> <p>Изготовление отдельных элементов открытки для дальнейшей сборки. В соответствии с разработкой, сборка деталей в материале открытки с Рор-уп конструкцией.</p> <p><i>Задание:</i> Выполнить открытку с Рор-уп конструкцией с</p>

	иллюстрациями.		<p>раскрытием 90<sup>0</sup> и 180<sup>0</sup>, размер по выбору студента.  <i>Цель задания:</i> Формирование навыков выполнения открытки с Pop-up конструкцией с раскрытием 90<sup>0</sup> и 180<sup>0</sup></p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b>          Поиск и анализ аналогов открыток в технике «Pop-up», анализ возможностей применения различных техник и приёмов создания объемных элементов из бумаги (раскрытие плоскости на 90<sup>0</sup>). Разработка композиционного решения для объемно-пространственной открытки. Подбор гармоничной гарнитуры шрифта. Проработка колористическое решение макета.  <i>Задание:</i> Выполнить открытку с Pop-up конструкцией с раскрытием 90<sup>0</sup> и 180<sup>0</sup>, размер по выбору студента.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по освоению технологических приемов создания объемных элементов из бумаги</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b>          Подбор материалов для создания макета (дизайнерский картон, ПВХ пленка, бумага ручной работы, калька). Выбор материалов для сборки изделия (клей, двухсторонний скотч, вспененный скотч). Подготовка раскроя сегментов. Применив высекку, фальцовку бумаги и картона создание деталей общей композиции открытки.  <i>Задание:</i> Выполнить открытку с Pop-up конструкцией с раскрытием 90<sup>0</sup> и 180<sup>0</sup>, размер по выбору студента.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений по освоению основных технологических приемов, которые используются при создании открыток с объемными иллюстрациями: вырезание, биговка – процесс нанесения прямой линии посредством продавливания для получения линии сгиба; сгибание; склеивание.</p>
5	Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.	Л-0 Пр-2	<p><b>Практическое занятие №3 (2 ч)</b>  <b>Изготовление альбома в технике скрапбукинг</b>          Сборка разноуровневой конструкции. Создание финишного декорирования альбома.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале альбома в технике скрапбукинг.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения альбома в технике скрапбукинг.</p> <p><b>Практическое занятие №4 (2 ч)</b>  <b>Изготовление альбома в технике скрапбукинг</b>          Поиск идеи и создание фор-эскизов альбома. Подбор материалов для воплощения проекта. Разработка композиционного решения цельной объемно-пространственной композиции.  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет альбома в технике скрапбукинг, размер по выбору студента.</p>

			<p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании альбома в технике скрапбукинг.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Изготовление альбома в технике скрапбукинг</b> Подбор материалов разной фактуры, плотности и структуры в контексте концепции проекта (гербарий, кружева, перья, тесьма, кружева, калька и т. д.) Создание детали общей композиции альбома с применением высечки, фальцовки бумаги и картона. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой деталей в материале альбома в технике скрапбукинг. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании альбома в технике скрапбукинг.</p>
6	Тема 6. Печатные технологии.	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие №5 (2 ч)</b> <b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b> Сборка разноуровневой конструкции. Создание финишного декорирования дизайн-объекта. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале дизайн-объекта «Японские трехстишия». <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в получении навыка в завершении выполнения дизайн-объекта «Японские трехстишия».</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b> Поиски и анализ аналогов в стилистике японской живописи, графики, иероглифов. Осуществление подбора хокку (хайку) для иллюстрирования. Выполнение работы с текстами и иллюстрациями. <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет дизайн-объекта «Японские трехстишия» <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений основных технологических приемов, которые используются при создании дизайн-объектов в японской стилистике.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b> Выполнить эскизный поиск формы. Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создать детали общей композиции альбома. Создать конструкцию с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой деталей в материале дизайн-объекта «Японские трехстишия», размер по выбору студента. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании дизайн-объекта «Японские трехстишия».</p>

7	Тема 7. Детские книжки-игрушки.	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие №6 (2 ч)</b>  <b>Изготовление сувенирного куба-туннеля</b>  Изготовление силуэтных планов для дальнейшей сборки. Подбор материалов для создания макета (дизайнерский картон, ПВХ пленка, бумага ручной работы, калька). Выбор и тестирование материалов для сборки изделия (клей, двухсторонний скотч, вспененный скотч).  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой силуэтных планов в материале куба-туннеля, размер 15 x 15 см с учетом технологических склеек.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании куба-туннеля</p> <p><b>Практическое занятие №7 (2 ч)</b>  <b>Изготовление сувенирного куба-туннеля</b>  Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создание деталей общей композиции куба-туннеля. Осуществление сборки разноуровневой конструкции. Выполнение фотосъемки в разных ракурсах, с различными сценариями освещения (с котражурной подсветкой, 3/4 для портфолио).  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале куба-туннеля.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения куба-туннеля.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Изготовление сувенирного куба-туннеля</b>  Поиски и анализ аналогов кубов-туннелей. Разработка плоскостного композиционного решения цельной объемно-пространственной композиции. Адаптация плоскостного решения в 3D, осуществление раскадровки изображения по планам (4-8 слоев).  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет куба-туннеля, размер 15 x 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании кубов-туннелей.</p>
8	Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие №8 (2 ч)</b>  <b>Изготовление меню кафе с объемными иллюстрациями</b>  Допечатная подготовка элементов меню, создание раскроя объемных элементов. Изготовление отдельных элементов меню кафе для дальнейшей сборки. Выбор материалов для сборки изделия (клей, двухсторонний скотч, вспененный скотч). Подготовка раскроя сегментов. Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создание деталей общей композиции меню кафе.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале меню кафе с объемными иллюстрациями  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании меню кафе с объемными иллюстрациями</p>

			<p><b>Практическое занятие №9 (2 ч)</b>  <b>Изготовление меню кафе с объемными иллюстрациями</b>  Выполнение 3-D конструкцию меню домашнего кафе. Склейка отдельно вырезанных элементов. Выполнение фотосъемки в разных ракурсах, с различными сценариями освещения (с котражурной подсветкой, 3/4 для максимальной передачи объема) для портфолио.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале меню кафе с объемными иллюстрациями  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения меню кафе с объемными иллюстрациями.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Изготовление меню кафе с объемными иллюстрациями</b>  Анализ существующих аналогов меню кафе. Поиск композиционного решения с использованием объемно-пространственного решения с раскрытием 180°.  В графическом редакторе создание оригинал-макет меню, с дальнейшей проработкой объема или игровых моментов в контексте концепции разработки.  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет меню кафе с объемными иллюстрациями», размер по выбору студента.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании меню кафе с объемными иллюстрациями.</p>
<b>6 семестр</b>			
<b>Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции</b>			
9	<b>Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы.</b>	Л-2 Пр-0	<p><b>Лекция 3 (2 ч)</b>  <b>Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы</b>  1. Пластики, профили, аксессуары, крепежные элементы, Металлы.  2. Виниловые ткани и виниловые пленки.  3. Виды конструкций наружной рекламы.</p>
10	<b>Тема 10. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.</b>	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие № 10 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Разработка объемной тематической композиции из различных геометрических форм. Работа с типографикой и иллюстративным материалом.  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет рекламные установки, стеллы, высота 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании рекламные установки, стеллы.</p> <p><b>Практическое занятие № 11 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>  Редактирование изображения в графических редакторах.</p>

			<p>Разбор плоскостного решения по планам (раскадровка).  <i>Задание:</i> Осуществить подготовку сегментов рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в подготовке визуального материала для создания рекламных установок, стелл в графических редакторах</p> <p><b>Практическое занятие №12 (2 ч)</b>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>          Анализ аналогов существующих стелл, рекламных плоскостей останочного павильона. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная конструкция в контексте с разработкой фирменного стиля.  <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании рекламных установок, стелл.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>          Осуществление раскроя конструктивных деталей. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Раскладка сегментов конструкции на формате А4 или А3.  <i>Задание:</i> Осуществить допечатную подготовку сегментов рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в подготовке к печати, выборе материала для создания рекламных установок, стелл.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>          Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале рекламной установки, стеллы.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании рекламной установки, стеллы.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b>          Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка.</p>
--	--	--	--

			<p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале рекламной установки, стеллы</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в освоении основных технологических приемов, которые используются при создании рекламной установки, стеллы.</p>
11	Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие № 13 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>            Редактирование изображения в графических редакторах (выравнивание яркости и контраста, масштабирование).            Разбор плоскостного решения по планам (раскадровка).  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования – мобильные поп-ап, высота 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными технологическими приемами, которые используются при создании выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><b>Практическое занятие № 14 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>            Детализация планов объемно-пространственной конструкции. Работа с типографикой, соразмерность заголовка (название анимационного фильма или художественного) с второстепенным блоком текста (время, место проведения, авторы).  <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования – мобильные поп-ап, высота 15 см.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в создании выставочного оборудования – мобильные поп-ап</p> <p><b>Практическое занятие № 15 (2 ч)</b>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>            Осуществление раскроя конструктивных деталей с учетом технологических склеек. Раскладка сегментов конструкции на формате А4 или А3.  <i>Задание:</i> Осуществить подготовку сегментов выставочного оборудования – мобильные поп-ап.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в подготовке визуального материала для создания выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>            Анализ аналогов существующих мобильных конструкций.            Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (анимационного фильма или художественного). Поиск иллюстративного материала.  <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования – мобильные</p>

			<p>поп-ап.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>  Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале выставочного оборудования – мобильные поп-ап  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в создании выставочного оборудования – мобильные поп-ап</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b>  Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио.  <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале выставочного оборудования – мобильные поп-ап  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в процессе завершения выполнения выставочного оборудования – мобильные поп-ап.</p>
12	Тема 12. Реклама товарной продукции.	Л-2 Пр-6	<p><b>Лекция 4 (2 ч)</b>  <b>Технология изготовления POS материалов</b>  1. Виды POS материалов  2. Материалы для изготовления POS-материалов  3. Технологии нанесения изображений</p> <p><b>Практическое занятие № 16 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка воблер</b>  Анализ аналогов воблеров брендов схожей тематики. Разработка дизайн-макет воблера по выбору студента, с учетом оптимальных для конкретного бренда внешний вид конструкции. Создание вариантов цветового решения. Определение с расположением текстовой информации, размером шрифта. Изготовление воблера в материале.  <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета воблера  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании воблера</p> <p><b>Практическое занятие № 18 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка гирлянды, флажка.</b></p>

			<p>Анализ аналогов подвесных конструкций брендов схожей тематики. Разработка дизайн-макет гирлянды или флажка по выбору студента, с учетом оптимальных для конкретного бренда внешний вид конструкции. Предложение вариантов цветового решения. Определение с расположением текстовой информации, размером шрифта. Изготовление гирлянды или флажка в материале.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета гирлянды, флажка</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании гирлянды, флажка</p> <p><b>Практическое занятие № 18 (2 ч)</b>  <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка шелфтокера.</b></p> <p>Анализ аналогов шелфтокеров брендов схожей тематики. Создание фор-эскизов в контексте разработки фирменного стиля. Проработка вариантов типографики, подбор шрифтовых гарнитур для акцентов в рекламном обращении.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета шелфтокера</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании шелфтокера</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка демонстрационной стойки.</b></p> <p>Составление технического задания, в котором будет указано: разновидность продукции (шелфтокер, воблер, информационные стенды, подвесные системы, гирлянды, флажки и т.п.); уточнение размеров; способ крепления (к стене, полке, потолку, напольная установка); тип эксплуатации (для улицы или помещения); материал изготовления; текст и цветовые решения.</p> <p>Ознакомление с видами POS материалов. Анализ аналогов демонстрационных стоек брендов схожей тематики, разлной конфигурации. Создание фор-эскизов в контексте разработки фирменного стиля. Конструирование и подбор технологии изготовления. Создание развертки всех составляющих общей конструкции. Подготовка оригинал-макета. Допечатная подготовка.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета демонстрационной стойки</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в формообразовании демонстрационной стойки</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b>  <b>Разработка демонстрационной стойки.</b></p> <p>Применив высечку, фальцовку бумаги и картона макетирование деталей общей композиции демонстрационной стойки. Создание конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых</p>
--	--	--	--

		<p>для краткосрочных объектов рекламы. Выполнение чертежей с указанием размеров и основных и дополнительных материалов.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале демонстрационной стойки <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения демонстрационной стойки</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Изготовление POS материалов сложной конструкции.</b></p> <p><b>Разработка шелфтокера.</b></p> <p>Разработка цветowych вариантов шелфтокера или серии разработок. Создание раскрыя объемно-пространственной композиции. Осуществление допечатной подготовки. Создание конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Осуществление тематической фотосъемки в разных ракурсах для портфолио.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале шелфтокера.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в завершении выполнения шелфтокера.</p>
	<b>ИТОГО</b>	<p>Лекции 8 часов.</p> <p>Практические занятия 36 часа.</p> <p>Курсовой проект – 36 часов.</p>

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине.**

**6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)**

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
<b>5 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток.</b>				
1	<b>Тема 1. Свойства бумаги.</b>	4	Изучение терминов, литературных источников о свойствах бумаги, видах бумаги, формате бумаги и технологии склейки и фальцовки. Бумага для переплетных работ Критерии выбора бумаги для полиграфических работ.	Устный контроль
2	<b>Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.</b>	4	Изучение терминов, литературных источников о свойствах картона, переплетных и отделочных процессах. Брошюровочно-переплетные процессы. Бесшвейное скрепление. Шитье проволокой или скрепками (скобами).	Устный контроль

			Отделочные процессы и переплетные материалы.	
3	<b>Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Рор-ур».</b>	4	Изучение терминов, литературных источников о технике изготовления объемных конструкций из бумаги «Рор-ур». Поиск визуального материала объемных конструкций. Форматы визитных карточек. Критерии выбора схемы рор-ур конструкции для изготовления визитки. Материалы для разработки и выполнения визитных карточек. Типографика в макетировании визитки с рор-ур конструкцией. <i>Подготовка к практическому занятию 1</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
4	<b>Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями.</b>	4	Изучение терминов, литературных источников о технологических приемах, используемых при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями. Поиск визуального материала книг и открыток с объемными иллюстрациями. Применение различных техник и приёмов создания объемных элементов из бумаги (раскрытие плоскости на 90°). Специфика иллюстрирования японской поэзии. <i>Подготовка к практическим занятиям 2-4</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
5	<b>Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.</b>	4	Изучение терминов, литературных источников о печатном и послепечатном оборудовании. Особенности выбора декоративных материалов для альбома в технике скрапбукинг. <i>Подготовка к практическим занятиям 5-7</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
6	<b>Тема 6. Печатные технологии.</b>	4	Изучение терминов, литературных источников о печатных технологиях. Способы нанесения изображения. Полиграфическое оборудование. <i>Подготовка к практическим занятиям 8-10</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
7	<b>Тема 7. Детские книжки-игрушки.</b>	6	Изучение терминов, литературных источников о макетировании и выполнении детских книжек-игрушек. Поиск визуального материала книг для детской аудитории. Требования ГОСТ к кеглю и характеру шрифтовой гарнитуры для детских изданий. Специфика колористического восприятия цвета ребенком. Критерии выбора схемы рор-ур конструкции для изготовления сувенирного куба-туннеля. <i>Подготовка к практическим занятиям 11-13</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)

8	<b>Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.</b>	6	Изучение терминов, чтение книг о рекламной печатной продукции с объемными элементами. Продвижение бренда посредством объемных элементов в рекламной полиграфии. <i>Подготовка к практическим занятиям 14-16</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
<b>6 семестр</b>				
<b>Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции</b>				
9	<b>Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы.</b>	8	Изучение терминов, литературных источников о материалах для изготовления наружной рекламы. Виниловые ткани и виниловые пленки. Специфика разработки и макетирования долгосрочной и краткосрочной наружной рекламы. Особенности выбора материалов объемно-пространственной конструкции наружной рекламы в городской среде, интерьере с учетом внешних факторов, износа материала.	Устный контроль
10	<b>Тема 10. Объемно-пространствен ные конструкции наружной рекламы.</b>	8	Изучение терминов, литературных источников о объемно-пространственных конструкциях наружной рекламы. Виды конструкций наружной рекламы. Особенности выбора форм объемно-пространственной конструкции наружной рекламы в городской среде, интерьере. <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b> Анализ аналогов существующих стелл, рекламных плоскостей остановочного павильона. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная конструкция в контексте с разработкой фирменного стиля. Осуществление раскроя конструктивных деталей. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Раскладка сегментов конструкции на формате А4 или А3. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка. Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы.	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)

			<b>Подготовка к практическим занятиям 9-10</b>	
11	<b>Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.</b>	8	Изучение терминов, литературных источников о конструкциях выставочного оборудования. Особенности выбора форм и материалов выставочного оборудования в интерьере. <b>Подготовка к практическим занятиям 23-28</b>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
12	<b>Тема 12. Реклама товарной продукции.</b>	8	Изучение терминов, литературных источников о рекламе товарной продукции. Ценообразующие факторы POS-материалов. POS-материалы в иллюстрациях. Специфика зон размещения POS-материалов: <ul style="list-style-type: none"> <li>• наружная,</li> <li>• входная,</li> <li>• в торговом зале,</li> <li>• в зоне выкладки,</li> <li>• прикассовая зона</li> </ul> Классификация POS-материалов по времени эксплуатации, выбор материалов для изготовления и нанесения изображения обусловлено сроком службы рекламы. <b>Подготовка к практическим занятиям 29-34</b>	Проверка конспекта, подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
14	<b>Итого</b>	<b>68</b>		

**6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очно-заочной формы обучения).**

<b>№</b>	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Вопросы для самостоятельного изучения</b>	<b>Форма контроля выполнения сам. работы</b>
<b>5 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Основные конструкции и элементы для создания объемных иллюстраций для авторских книг и открыток.</b>				
1	<b>Тема 1. Свойства бумаги.</b>	1	Изучение терминов, литературных источников о свойствах бумаги, видах бумаги, формате бумаги и технологии склейки и фальцовки. Бумага для переплетных работ Критерии выбора бумаги для полиграфических работ.	Устный контроль
2	<b>Тема 2. Картон. Переплетные и отделочные процессы.</b>	1	Изучение терминов, литературных источников о свойствах картона, переплетных и отделочных процессах. Брошюровочно-переплетные процессы. Бесшвейное скрепление. Шитье проволокой	Устный контроль

			или скрепками (скобами). Отделочные процессы и переплетные материалы.	
3	<b>Тема 3. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Рор-уп».</b>	2	Изучение терминов, литературных источников о технике изготовления объемных конструкций из бумаги «Рор-уп». Поиск визуального материала объемных конструкций. Форматы визитных карточек. Критерии выбора схемы рор-уп конструкции для изготовления визитки. Материалы для разработки и выполнения визитных карточек. Типографика в макетировании визитки с рор-уп конструкцией. <b>Изготовление персональной визитки с объемными элементами из бумаги</b> 1. Ознакомиться с техникой «Рор-уп», изучить существующие схемы конструкций с раскрытием 90° и 180° 2. Разработать оригинал-макет визитки. 3. Создать раскрой объемных элементов. 4. Подготовленные сегменты собрать в цельную объемно-пространственную визитку. <i>Подготовка к практическому занятию 1</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
4	<b>Тема 4. Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями.</b>	2	Изучение терминов, литературных источников о технологических приемах, используемых при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями. Поиск визуального материала книг и открыток с объемными иллюстрациями. Применение различных техник и приёмов создания объемных элементов из бумаги (раскрытие плоскости на 90°). Специфика иллюстрирования японской поэзии. <b>Изготовление открытки с объемными элементами из бумаги</b> Поиски и анализ аналогов открыток в технике «Рор-уп». Анализ возможностей применения различных техник и приёмов создания объемных элементов из бумаги (раскрытие плоскости на 90°). Разработать композиционное решение для объемно-пространственной открытки. Подобрать гармоничную гарнитуру шрифта. Проработать колористическое решение макета. <i>Подготовка к практическому занятию 2</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
5	<b>Тема 5. Печатное и послепечатное оборудование.</b>	2	Изучение терминов, литературных источников о печатном и послепечатном оборудовании. Особенности выбора декоративных материалов для альбома в технике скрапбукинг. <b>Изготовление альбома в технике</b>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски,

			<p><b>скрапбукинг</b>  Осуществить поиск идеи и создание фор-эскизов альбома.  Подбор материалов для воплощения проекта.  Разработать композиционное решение цельной объемно-пространственной композиции.  Подобрать материалы разной фактуры, плотности и структуры в контексте концепции проекта (гербарий, кружева, перья, тесьма, кружева, калька и т. д.)  Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создать детали общей композиции альбома.  Осуществит сборку разноуровневой конструкции.  Создать финишное декорирование альбома.  <b>Подготовка к практическому занятию 3</b></p>	<p>конструктивные составляющие макетов, макеты)</p>
6	Тема 6. Печатные технологии.	2	<p>Изучение терминов, литературных источников о печатных технологиях. Способы нанесения изображения. Полиграфическое оборудование.  <b>Дизайн-объект «Японские трехстишия»</b>  Поиски и анализ аналогов в стилистике японской живописи, графики, иероглифов.  Осуществить подбор хокку (хайку) для иллюстрирования.  Выполнить работу с текстами и иллюстрациями.  Выполнить эскизный поиск формы  Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создать детали общей композиции альбома.  Создать конструкцию с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги.  1. Осуществит сборку разноуровневой конструкции.  2. Создать финишное декорирование дизайн-объекта.  3. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио.  <b>Подготовка к практическому занятию 4</b></p>	<p>Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)</p>
7	Тема 7. Детские книжки-игрушки.	2	<p>Изучение терминов, литературных источников о макетировании и выполнении детских книжек-игрушек. Поиск визуального материала книг для детской аудитории. Требования ГОСТ к кеглю и характеру шрифтовой гарнитуры для детских изданий. Специфика колористического восприятия цвета ребенком. Критерии выбора схемы рор-ур конструкции для изготовления сувенирного куба-туннеля.  <b>Подготовка к практическим занятиям 5-6</b></p>	<p>Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)</p>

8	<b>Тема 8. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.</b>	2	Изучение терминов, литературных источников о рекламной печатной продукции с объемными элементами. Продвижение бренда посредством объемных элементов в рекламной полиграфии. <i>Подготовка к практическим занятиям 7-8</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
9	<b>Курсовой проект</b>	36	Темы даны в методических рекомендациях по выполнению курсовой работы	Материалы курсовой работы
<b>6 семестр</b>				
<b>Раздел 2. Объемно-пространственные рекламные конструкции</b>				
10	<b>Тема 9. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы.</b>	20	Изучение терминов, литературных источников о материалах для изготовления наружной рекламы. Виниловые ткани и виниловые пленки. Специфика разработки и макетирования долгосрочной и краткосрочной наружной рекламы. Особенности выбора материалов объемно-пространственной конструкции наружной рекламы в городской среде, интерьере с учетом внешних факторов, износа материала.	Устный контроль
11	<b>Тема 10. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.</b>	22	Изучение терминов, литературных источников о объемно-пространственных конструкциях наружной рекламы. Виды конструкций наружной рекламы. Особенности выбора форм объемно-пространственной конструкции наружной рекламы в городской среде, интерьере. <b>Тематические объемно-пространственные конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламные установки, стеллы)</b> Анализ аналогов существующих стелл, рекламных плоскостей остановочного павильона. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная конструкция в контексте с разработкой фирменного стиля. Осуществление раскроя конструктивных деталей. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Раскладка сегментов конструкции на формате А4 или А3. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка. Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов,	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)

			применяемых для краткосрочных объектов рекламы. <b>Подготовка к практическим занятиям 9-10</b>	
12	<b>Тема 11. Конструкции выставочного оборудования.</b>	22	Изучение терминов, литературных источников о конструкциях выставочного оборудования. Особенности выбора форм и материалов выставочного оборудования в интерьере. <b>Разработка проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап</b> Анализ аналогов существующих мобильных конструкций. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (анимационного фильма или художественного). Поиск иллюстративного материала. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка. Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. 2. Осуществить тематическую фотосъемку в разных ракурсах для портфолио. <b>Подготовка к практическим занятиям 11-13</b>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
13	<b>Тема 12. Реклама товарной продукции.</b>	22	Изучение терминов, литературных источников о рекламе товарной продукции. Ценообразующие факторы POS-материалов. POS-материалы в иллюстрациях. <b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка демонстрационной стойки.</b> Составление технического задания, в котором будет указано: разновидность продукции (шелфтокер, воблер, информационные стенды, подвесные системы, гирлянды, флажки и т.п.); уточнение размеров; способ крепления (к стене, полке, потолку, напольная установка); тип эксплуатации (для улицы или помещения); материал изготовления; текст и цветовые решения. 1. Ознакомление с видами POS материалов. 2. Анализ аналогов демонстрационных стоек брендов схожей тематики, разливной конфигурации. 3. Создание фор-эскизов в контексте разработки фирменного стиля. 4. Конструировать и подобрать технологию	Устный контроль, подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)

			<p>изготовления.</p> <p>5. Создать развертку всех составляющих общей конструкции.</p> <p>6. Подготовить оригинал-макет.</p> <p>7. Осуществить допечатную подготовку.</p> <p><b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка демонстрационной стойки.</b></p> <p>1. Применив высечку, фальцовку бумаги и картона создать детали общей композиции демонстрационной стойки.</p> <p>2. Создать конструкцию с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы.</p> <p>3. Выполнение чертежей с указанием размеров и основных и дополнительных материалов.</p> <p><b>Изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка шелфтокера.</b></p> <p>1. Анализ аналогов шелфтокеров брендов схожей тематики.</p> <p>2. Создание фор-эскизов в контексте разработки фирменного стиля.</p> <p>3. Проработать варианты типографики, подбор шрифтовых гарнитур для акцентов в рекламном обращении.</p> <p>1. Разработать цветные варианты шелфтокера или серии разработок.</p> <p>2. Создать раскрой объемно-пространственной композиции.</p> <p>3. Осуществить допечатную подготовку.</p> <p>4. Создать конструкцию с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы.</p> <p>5. Осуществить тематическую фотосъемку в разных ракурсах для портфолио.</p> <p>Специфика зон размещения POS-материалов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• наружная,</li> <li>• входная,</li> <li>• в торговом зале,</li> <li>• в зоне выкладки,</li> <li>• прикассовая зона</li> </ul> <p>Классификация POS-материалов по времени эксплуатации, выбор материалов для изготовления и нанесения изображения обусловлено сроком службы рекламы.</p> <p><b>Подготовка к практическим занятиям 14-16</b></p>	
14	<b>Итого</b>	<b>100</b>		

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине**

### **7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств**

**Текущий контроль** проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения обучающиеся должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях; при контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы; при контроле выполнения заданий для самостоятельной работы обучающихся могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение эскизов, макетов, объемных объектов в материале, выполнение практических тематических заданий.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

**Рубежный контроль (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:**

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий (**5 семестр**):

- изготовление персональной визитки с объемными элементами из бумаги в материале; открытки с объемными элементами из бумаги в материале; альбома в технике скрапбукинг (в рамках 1 рубежного контроля);
- выполнение дизайн-объекта «Японские трехстишия»; изготовление сувенирного куба-туннеля; меню домашнего кафе с объемными иллюстрациями в материале (в рамках 2 рубежного контроля).

**(6 семестр):**

- изготовление тематической объемно-пространственной конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламной установки, стеллы) в материале; проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап (в рамках 1 рубежного контроля);
- изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка воблера, шелфтокера, а демонстрационной стойки, гирлянды, флажка (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся очно-заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий:

**(5 семестр)** изготовление персональной визитки с объемными элементами из бумаги в материале; открытки с объемными элементами из бумаги в материале; альбома в технике скрапбукинг и выполнение дизайн-объекта «Японские трехстишия»; изготовление сувенирного куба-туннеля, меню домашнего кафе с объемными иллюстрациями в материале.

**(6 семестр)** изготовление тематической объемно-пространственной конструкции с использованием структурно-геометрических элементов (рекламной установки, стеллы) в материале; проекта выставочного оборудования – мобильные поп-ап и изготовление POS материалов сложной конструкции. Разработка воблера, шелфтокера, а демонстрационной стойки, гирлянды, флажка.

Текущий и рубежный контроли (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

### Оценочные средства для очной формы обучения (5 семестр)

(5 семестр)					
Вид контроля и аттестации	№ и наименование Раздела дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 1-5	Раздел 1. Тема 1-5. Свойства бумаги Картон. Переплетные и отделочные процессы. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Pop-up». Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями. Печатное и послепечатное оборудование.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	3 работы: - визитка с объемными элементами, - открытка с объемными элементами, -альбом в технике скрапбукинг.	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов за рубежный контроль 1			
2 рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 6-8	Раздел 1. Тема 6-8. Печатные технологии. Детские книжки-игрушки. Рекламная печатная продукция с объемными элементами.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	3 работы: -дизайн-объект «Японские трехстишия», -сувенирный куб-туннель, -меню домашнего кафе.	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов за рубежный контроль 2			
Всего баллов рубежный контроль 5 семестр					40-60
Промежуточная Аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-8		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	60 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	до 40 (1 контрол. вопрос – до 10 баллов, практич задание – до 20 баллов)
		Зачет			20-40
Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					До 100

### (6 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование Раздела дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 рубежный контроль уровня усвоения	Раздел 2. Темы 9-10. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	2 работы: - рекламная установка, стелла,	-	До 15 баллов: (до 7 баллов)

обучающимися компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 9-10	Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы.		- мобильный поп-ап	-	(до 8 баллов)	
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого баллов за рубежный контроль 1				До 30 баллов
2 рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 11-12	Раздел 2. Темы 11-12. Конструкции выставочного оборудования. Реклама товарной продукции.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	5 работ: POS материалы сложной конструкции: воблер, шелфтокер, демонстрационная стойка, гирлянда, флажок.	-	До 15 баллов (каждая работа до 3 баллов)	
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого баллов за рубежный контроль 2				До 30 баллов
Всего баллов рубежный контроль 6 семестр						40-60
Промежуточная Аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 9-12		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	60 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	до 40 (1 контрол. вопрос – до 10 баллов, практич задание – до 20 баллов)	
		Экзамен			20-40	
Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 9-12						До 100

### Оценочные средства для очно-заочной формы обучения (5 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование Раздела дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 1-8	Раздел 1. Тема 1-8. Свойства бумаги Картон. Переплетные и отделочные процессы. Техника изготовления объемных конструкций из бумаги «Pop-up». Основные технологические приемы, используемые при создании книг и открыток с объемными иллюстрациями. Печатное и послепечатное оборудование. Печатные технологии. Детские книжки-игрушки.Рекламная печатная продукция с объемными элементами	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	6 работ: - визитка с объемными элементами, - открытка с объемными элементами, -альбом в, -дизайн-объект «Японские трехстишия», -сувенирный куб-туннель, -меню домашнего кафе.	-	До 30 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		<b>Итого баллов</b>			

<b>Всего баллов 5 семестр</b>				<b>40-60</b>
Промежуточная Аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-8)	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	60 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	до 40 (1 контрол. вопрос – до 10 баллов, практич задание – до 20 баллов)
	<b>Зачет</b>			<b>20-40</b>
<b>Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8</b>				<b>До 100</b>

**(6 семестр)**

Вид контроля и аттестации	№ и наименование Раздела дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 9-12	Раздел 2. Темы 9-12. Применяемые материалы для изготовления наружной рекламы. Объемно-пространственные конструкции наружной рекламы. Конструкции выставочного оборудования. Реклама товарной продукции.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	7 работ:  - рекламная установка, стенда (1)  - мобильный поп-ап (1).  POS материалы сложной конструкции (5): воблер, шелфтокер, демонстрационная стойка, гирлянда, флажок.	-  -  -	До 30 баллов (до 7 баллов)  (до 8 баллов)  (каждая работа до 3 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Всего баллов рубежный контроль 6 семестр			
Промежуточная Аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 9-12)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	60 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	до 40 (1 контрол. вопрос – до 10 баллов, практич задание – до 20 баллов)
		Экзамен			20-40
Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 9-12					До 100

**Промежуточная аттестация** проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

**Форма промежуточной аттестации** зачет – 5 семестр, экзамен – (6-й семестр – очная и очно-заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Выполнение проекта в материале».

Этот фонд включает: практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для очно-заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет, экзамен)	20-40
	<b>Итого</b>	<b>60-100</b>

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации). Зачет оценивается по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 0 до 19 баллов – оценка «не зачтено»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «зачтено».

Экзамен проводится по 40 балльной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

***Результат промежуточной аттестации (зачет, экзамен)***

**40-36** – баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, корректно выполняет практические задания, подкрепляет отдельными примерами макетной работы в материале; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

**35-31** – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность формулировок, при выполнении практических заданий допускаются неточности, которые обучающийся самостоятельно исправляет, обучающийся владеет достаточным количеством конкретных примеров макетной работы в материале; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

**30-20** – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса, при выполнении практических заданий допущены существенные ошибки, которые обучающийся исправляет при помощи преподавателя.

**19-0** – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса, практические задания не выполнены или выполнены с грубыми нарушениями.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для очно-заочной формы обучения), и количества баллов, полученных в

результате промежуточной аттестации (экзамена), успеваемость обучающихся определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

### **7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине**

**Обучающийся получает от 90 до 100 баллов (оценка «отлично»)**, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы. Компетенции ПК-2; ПК-3; ПК-4 сформированы на высоком уровне.

**Обучающийся получает от 74 до 89 баллов (оценка «хорошо»)**, теоретическое содержание курса освоено полностью, однако некоторые навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов. Компетенции ПК-2; ПК-3; ПК-4 сформированы на достаточном уровне.

**Обучающийся получает от 60 до 73 баллов (оценка «удовлетворительно»)**, теоретическое содержание дисциплины освоено частично, некоторые знания по темам не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа. Компетенции ПК-2; ПК-3; ПК-4 сформированы на базовом (среднем) уровне.

**Обучающийся получает менее 60 баллов (оценка «неудовлетворительно»)**, если теоретическое содержание дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом дисциплины возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Обучающийся не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой. Компетенции ПК-2; ПК-3; ПК-4 не сформированы.

## **7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

### **Примерные вопросы для самоконтроля обучающихся (5 семестр – очная и очно-заочная форма обучения):**

1. Свойства бумаги.
2. Вид и сорт бумаги.
3. Назначение процесса проклейки и его контроль.
4. Бумага для переплетных работ.
5. Критерии выбора бумаги для полиграфических работ.
6. Форматы бумаги.
7. Плотность бумаги.
8. Допечатная подготовка.
9. Форзацная бумага.
10. Особенности выбора бумаги для книжно-журнальных изданий.
11. Бумага для упаковочной полиграфии.
12. Использование бумаги в дизайнерских работах.
13. Самокопируемая и самоклеящаяся виды бумаги.
14. Картон и его свойства.
15. Разновидности гофрокартона.
16. Характеристики картона.
17. Брошюровочно-переплетные процессы.
18. Бесшвейное скрепление.
19. Шитье проволокой или скрепками (скобами).
20. Отделочные процессы и переплетные материалы

### **Примерные вопросы для самоконтроля обучающихся (6 семестр – очная и очно-заочная форма обучения):**

1. Пластики (акрил, ПВХ, полистирол, поликарбонат).
2. Профили и аксессуары.
3. Крепежные элементы в конструкциях наружной рекламы.
4. Металлы, композитные материалы в наружной рекламе.
5. Виниловые ткани, для нанесения печати.
6. Виниловые пленки литые и под полноцветную печать).
7. Виды конструкций наружной рекламы.
8. Виды POS материалов.
9. Материалы для изготовления POS-материалов.
10. Технологии нанесения изображений.
11. Ценообразующие факторы POS-материалов.
12. POS-материалы в картинках.
13. Разделение рекламы по функциям и целям.
14. Области распространения рекламы.
15. Реклама на местах продаж и какие функции она выполняет.
16. Реклама на местах продаж и целевая аудитория.
17. Способы печати, используемые при изготовлении сувенирной продукции.

## **7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.**

### **7.3.1. Примерные направления тем курсового проектирования**

Обучающийся выбирает литературное произведение, объект рекламы или тематическую стилистику для упаковки и выполняет курсовой проект с приложением работы в материале, согласно выбранного направления по следующим темам:

1. Выполнение художественно-конструкторского проекта книжного издания для детей с объемными элементами.
2. Выполнение художественно-конструкторского проекта рекламного издания с объемными элементами.
3. Выполнение художественно-конструкторского проекта упаковки с объемными элементами «Pop-up».

*Все необходимые пояснения даны в методических рекомендациях по выполнению курсового проекта по дисциплине «Выполнение проекта в материале»*

**7.3.2. Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет 5 семестр – очная форма обучения и очно-заочная форма обучения):**

1. Перечислите и охарактеризуйте основные типы печатных технологий.
2. Назовите виды высокой печати.
3. Назовите виды глубокой печати.
4. Назовите виды плоской печати.
5. Назовите виды трафаретной печати.
6. Назовите тип печатных технологий к которому относится флексография и область ее применения.
7. Назовите тип печатных технологий к которому относится тампонная печать и область ее применения.
8. Назовите тип печатных технологий к которому относится шелкография и область ее применения.
9. Назовите тип печатных технологий к которому относится линогравюра и область ее применения.
10. Назовите тип печатных технологий к которому относится офорт и область ее применения.
11. Объясните принцип создания проекта в технике линогравюры.
12. Объясните принцип создания проекта в технике офорта.
13. Объясните принцип создания проекта в технике ксилографии.
14. Объясните принцип создания проекта в технике литографии.
15. Опишите материалы и инструменты для создания линогравюры.
16. Охарактеризуйте отличие Pop-up конструкций с раскрытием  $90^{\circ}$  и  $180^{\circ}$ .
17. Перечислите типы Pop-up конструкций с раскрытием  $90^{\circ}$ .
18. Перечислите типы Pop-up конструкций с раскрытием  $180^{\circ}$ .
19. Опишите особенности поэтапного проектирования куба туннеля.
20. Перечислите материалы и инструменты макетирования куба туннеля.
21. Опишите расходные материалы, применяемые для макетных работ из бумаги.
22. Опишите расходные материалы, применяемые для макетных работ из пластика.
23. Перечислите техники бумагопластики.
24. Объясните принцип создания проекта в технике квиллинг.
25. Объясните принцип создания проекта в технике оригами.
26. Объясните принцип создания проекта в технике киригами.
27. Объясните принцип создания проекта в технике паперкрафт.
28. Объясните принцип создания проекта в технике скрапбукинг.
29. Опишите критерии выбора бумаги для макетных работ.
30. Назовите виды полиграфической продукции.
31. Опишите способы нанесения изображения на сувенирную продукцию.
32. Назовите виды послепечатной обработки полиграфической продукции.
33. Охарактеризуйте особенности подготовки оригинал-макета к цифровой печати открыток.
34. Охарактеризуйте особенности подготовки оригинал-макета к шелкотрафаретной печати. открыток

35. Охарактеризуйте особенности подготовки оригинал-макета к офсетной печати открыток.
36. Охарактеризуйте особенности подготовки оригинал-макета к аппликации из самоклеящейся пленки.
37. Охарактеризуйте брошюровочно-переплетные процессы.
38. Назовите виды брошюровки.
39. Опишите особенности дизайна 3-D конструкции меню кафе.
40. Объясните принцип действия и области применения дупликаторов.
41. Объясните принцип действия и области применения листоподборщиков.
42. Объясните принцип действия и области применения фальцовщиков.
43. Объясните принцип действия и области применения сталкивателей бумаги.
44. Перечислите основные типы брошюровочной техники, объясните принцип работы и область применения каждого из них.
45. Опишите критерии выбора бумаги для макетных работ.
46. Опишите критерии выбора пластика для макетных работ.
47. Опишите критерии выбора расходных материалов для макетных работ.
48. Опишите технологию создания твердого переплета книжного издания Pop-up.
49. Опишите технологию создания книжного блока издания Pop-up.
50. Охарактеризуйте рекомендованные форматы книжного Pop-up издания для детей дошкольного возраста.
51. Охарактеризуйте рекомендованные шрифтовые гарнитуры и кегль книжного Pop-up издания для детей дошкольного возраста.
52. Охарактеризуйте нетрадиционные материалы развивающего книжного Pop-up издания для детей дошкольного возраста.
53. Охарактеризуйте картон и его свойства.
54. Опишите область применения в макетных работах гофрокартона.
55. Охарактеризуйте виниловые ткани и виниловые пленки.
56. Опишите критерии выбора бумаги для полиграфических работ.
57. Перечислите и опишите материалы и инструменты для создания Pop-up конструкций.
58. Опишите конструктивные особенности схем Pop-up конструкций.
59. Опишите основные этапы создания Pop-up конструкций.
60. Опишите основные технологические приемы создания Pop-up конструкций.

**Контрольное практическое задание для промежуточной аттестации (5 семестр – очная форма обучения и очно-заочная форма обучения):**

1. Выполнить эскиз визитной карточки кондитерской с прорезными элементами.
2. Выполнить эскиз визитной карточки фотостудии с прорезными элементами.
3. Выполнить эскиз визитной карточки магазина одежды с прорезными элементами.
4. Выполнить эскиз визитной карточки кофейни с прорезными элементами.
5. Выполнить эскиз личной визитной карточки с прорезными элементами.

**Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (экзамен 6 семестр – очная форма обучения и очно-заочная форма обучения):**

1. Перечислите виды наружной рекламы.
2. Охарактеризуйте отличие рекламы внутри помещений от наружной.
3. Перечислите материалы для изготовления объектов наружной рекламы.
4. Перечислите материалы для изготовления объектов интерьерной рекламы.
5. Опишите программные критерии выбора программного обеспечения для проектирования объектов наружной и интерьерной рекламы.
6. Опишите особенности восприятия наружной рекламы.
7. Перечислите виды специализированных виниловых пленок.
8. Опишите технологию нанесения аппликации из самоклеящейся пленки для светящейся рекламы.

9. Опишите технологию подготовки файла для аппликации из самоклеящейся пленки для светящейся рекламы.
10. Опишите виды пленок применяются для нанесения полноцветного изображения на стекло транспорта.
11. Опишите виды пленок применяются для нанесения полноцветного изображения на стекло витрины.
12. Опишите виды пленок применяются для нанесения изображения на стекло для имитации витража.
13. Опишите какие виды пленок применяются для декорирования пола.
14. Объясните технологию нанесения сложной виниловой аппликации.
15. Опишите какие виды пленок применяются в световой рекламе при внутренней подсветке.
16. Перечислите виды конструкционных материалов, применяемых в наружной рекламе.
17. Перечислите области применения виниловых тканей.
18. Перечислите виды и области применения жесткого ПВХ.
19. Перечислите области применения полистирола.
20. Перечислите области применения гравировального и фрезеровального оборудования.
21. Опишите особенности дизайна рекламной стеллы.
22. Охарактеризуйте эргономичные особенности разработки рекламной стеллы.
23. Опишите особенности поэтапного проектирования рекламной стеллы.
24. Опишите критерии выбора программного обеспечения для проектирования рекламной стеллы.
25. Охарактеризуйте рекламу на местах продаж и целевую аудиторию.
26. Охарактеризуйте основные композиционные приемы, используемые в рекламе на местах продаж.
27. Опишите особенности дизайна мобильного поп-ап.
28. Опишите критерии выбора бумаги для выполнения макетных способом мобильного поп-ап.
29. Перечислите и опишите материалы и инструменты для создания мобильного поп-ап.
30. Охарактеризуйте эргономичные особенности разработки мобильного поп-ап.
31. Опишите особенности поэтапного проектирования мобильного поп-ап.
32. Опишите особенности использования POS-материалов при продвижении товаров.
33. Дайте классификацию по группам в соответствии с местом размещения POS материалов.
34. Перечислите элементы наружной зоны размещения POS материалов.
35. Перечислите элементы входной зоны размещения POS материалов.
36. Перечислите элементы размещения POS материалов в торговом зале.
37. Перечислите элементы размещения POS материалов товара на месте выкладки товара.
38. Перечислите элементы размещения POS материалов прикассовой зоны.
39. Опишите особенности использования краткосрочных (temporary) POS материалов.
40. Опишите особенности использования долгосрочных (permanent) POS материалов.
41. Опишите материалы, используемые в изготовлении рекламной продукции городской среды.
42. Опишите материалы, используемые в изготовлении рекламной продукции в интерьере.
43. Опишите материалы, используемые в изготовлении POS материалов наружной зоны размещения.
44. Опишите материалы, используемые в изготовлении POS материалов в торговом зале.
45. Опишите материалы, используемые в изготовлении краткосрочных (temporary) POS материалов.
46. Опишите материалы, используемые в изготовлении долгосрочных (permanent) POS материалов.

47. Опишите приемы постпечатной обработки, используемые в изготовлении краткосрочных (temporary) POS материалов.
48. Объясните к какой группе POS материалов относятся воблер. Опишите его функцию.
49. Объясните к какой группе POS материалов относятся шелфтокер. Опишите его функцию.
50. Объясните к какой группе POS материалов относятся чек-бокс. Опишите его функцию.
51. Объясните к какой группе POS материалов относятся штендер. Опишите его функцию.
52. Опишите критерии выбора программного обеспечения для проектирования POS материалов.
53. Охарактеризуйте отличие краткосрочных (temporary) от долгосрочных (permanent) POS материалов.
54. Охарактеризуйте способы печати, используемые при изготовлении сувенирной продукции.
55. Опишите критерии выбора материалов для выполнения макетных способом шелфтокера и воблера.
56. Опишите критерии выбора материалов для выполнения макетных способом гирлянды и флажка.
57. Опишите критерии выбора материалов для выполнения макетных способом демонстрационной стойки.
58. Опишите особенности поэтапного проектирования демонстрационной стойки.
59. Перечислите POS материалы используемые в промоакциях.
60. Охарактеризуйте способы печати полиграфической продукции, распространяемой на местах продаж.

**Контрольное практическое задание для промежуточной аттестации (6 семестр – очная форма обучения и очно-заочная форма обучения):**

1. Создайте эскиз шрифтовой композиции с прорезными элементами.
2. Создайте эскиз флористической композиции с прорезными элементами.
3. Создайте эскиз абстрактной композиции с прорезными элементами.
4. Создайте эскиз статической композиции с прорезными элементами.
5. Создайте эскиз динамической композиции с прорезными элементами.

*Контрольные практические задания могут повторяться*

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**8.1. Перечень основной литературы**

1. Кукушкина В.А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / Кукушкина В.А., Сметанникова Т.А., Ананьева Т.В. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128720.html>

2. Шевченко Е.П. Реклама как вид искусства : учебно-методическое пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 50.03.03 «История искусств» / Шевченко Е.П.. — Саратов : Издательство Саратовского университета, 2020. — 48 с. — ISBN 978-5-292-04631-8. — Текст : электронный — URL: <https://www.iprbookshop.ru/106271.html>

**8.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Ильина И.А. Брошюровочно-переплетные процессы : учебное пособие / Ильина И.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 116 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102899.html>

2. Кириллова О.С. Иллюстрирование сказочной литературы для детей: методический аспект : учебное пособие / Кириллова О.С.. — Волгоград : Волгоградский государственный

социально-педагогический университет, «Перемена», 2016. — 173 с. — Текст : электронный — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44319.html> \

3. Мочалова, Е. Н. Проектирование тары и упаковки из гофрированного картона : учебное пособие / Е. Н. Мочалова, М. Ф. Галиханов. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2014. — 156 с. — ISBN 978-5-7882-1642-3. — Текст : электронный — URL: <https://www.iprbookshop.ru/62251.html>

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2014. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886>.

5. Сафонов А. В. Проектирование полиграфического производства [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под ред. А. В. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 490 с. — ISBN 978-5-394-01747-6. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/14086.html>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

Оформление витрин — <https://www.signazon.com/store-window-graphics/>

### **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

После вводного занятия по учебной дисциплине «Выполнение проекта в материале» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами занятий и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

#### **Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:**

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы, выполнить практические задания;
- отработать по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

#### **Для выполнения поставленных задач обучающийся:**

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.

### **10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Выполнение проекта в материале».**

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, в ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, имеется специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в

сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Лекции с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах
3. Использование на практических занятиях методов:
  - «Мозговой штурм»
  - Мастер класс
  - Разработка проекта
  - Решение ситуационных задач

#### **Список программного обеспечения:**

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

##### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

##### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

##### **Электронно-библиотечные системы:**

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

## **12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.