

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ**

**Кафедра дизайна**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании  
Учебно-методического совета  
от 15 мая 2024 г.,  
протокол № 7

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**ФТД.В.04 СТИЛЕОБРАЗОВАНИЕ И ИМИДЖЕЛОГИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ**  
**54.03.01 Дизайн**

**Профиль**  
**Дизайн костюма**

**Квалификация**  
**Бакалавр**

**Нормативный срок освоения**  
**основной профессиональной образовательной программы 4 года/4 года 6 месяцев**

**Форма обучения *очная/очно-заочная***

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины *ФТД.04 Стилеобразование и имиджелогия* для обучающихся по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**, профиль «Дизайн костюма».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» 05 20 24 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. № 1015.

Рабочая программа дисциплины разработана:  
кандидатом педагогических наук, доцентом, членом Союза дизайнеров России  
*Н. В. Котляревской*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна  
от «23» 04 20 24 г., протокол № 11  
Заведующая кафедрой дизайна *Н. В. Котляревская* Н. В. Котляревская

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

Директор  
Государственного автономного учреждения  
Республики Крым «Государственный  
Академический музыкальный театр  
Республики Крым»

М.П.



*А. А. Вишнёвый*  
А. А. Вишнёвый

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета  
от «15» 05 20 24 г., протокол № 7

Председатель *Д. Ф. Вашенко* Д. Ф. Вашенко

Секретарь *М. С. Юсупова* М. С. Юсупова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **54.03.01 Дизайн**, профиль Дизайн костюма.

**Целью дисциплины** «Стилеобразование и имиджелогия» является овладение обучающимися знаниями в области искусства и технологий создания стиля, имиджа и образа костюма через развитие аналитических и творческих способностей обучающихся на основе изучения художественных стилей и направлений моды XX века; освоение художественно-эстетических принципов стиля, выявление роли стилеобразующего фактора в создании образа человека, как следствие, формирование творческой личности будущего дизайнера.

**Задачи:** изучение базовых понятий «мода, вкус, стиль, имидж»; ознакомление с функциями стилеобразования и имиджа; освоение художественно-эстетических принципов стилеобразования; получение навыков обоснования и создания привлекательного имиджа, выстраивания модели достойного поведения современного человека.

### Данная дисциплина призвана:

*развить* устойчивые представления о стиле, как неотъемлемой составляющей в истории создания костюма и образа человека;

*сформировать* у обучающихся практические навыки в области прочтения и создания стиля и имиджа человека;

*дать представление* о специфических художественно-стилевых и имиджевых системах.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 зачетную единицу (далее – з. е.), 36 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 12 часов, самостоятельная работа – 24 часа, промежуточная аттестация – зачет.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа составляет – 8 часов, самостоятельная работа – 28 часов, промежуточная аттестация – зачет.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки: ПК-1.

*В результате изучения дисциплины обучающийся:*

Шифр	Содержание компетенции	знать	уметь	владеть
ПК-1	Способен владеть основами композиции, цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта	– современные стили, тенденции развития моды; – закономерности развития современных стилей; – понятие, структуру, функции имиджа, основные составляющие имиджа; – основные принципы	– обоснованно выбирать средства для создания имиджа человека; – применять композиционные принципы и законы в процессе стилизации образа; – находить основные тональные и цветовые отношения в рисунке, использовать разные типы рисунка в практике составления композиции и перерабатывать их в направлении проектирования костюма любого силуэта и	– опытом реализации художественного замысла в практической деятельности; – навыками выполнения рисунков, умением использовать рисунки в композиционном построении модели костюма; – методами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности, способами определения

		композиционного построения костюма и средства гармонизации формы; – приемы художественной стилизации.	стиля; – собирать необходимую информацию, перерабатывать ее и предоставлять в образной графической или объемной форме; – разрабатывать концепцию художественного образа костюма, выполнять эскизное проектирование костюма с выражением стиля и образа, подбирая прическу, макияж и аксессуары.	плана действий и выбора средств достижения художественной или проектной цели; – навыками и рабочим инструментом в создании стиля и образа костюма; – навыками подбора прически, элементов одежды, обуви, аксессуаров в соответствии с художественным замыслом образа.
--	--	--	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
ФТД	Факультативные дисциплины
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
ФТД.В.04	Стилеобразование и имиджелогия

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

#### Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12								12
в том числе										
Лекции (Лек)										
Практические занятия (Пр)		12								12
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		24								24
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		+								+
Общая трудоемкость	1 з. е.	36								36

#### Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		8								8
в том числе										
Лекции (Лек)										
Практические занятия (Пр)		8								8
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		28								28
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач)		+								+
Общая трудоемкость	1 з. е.	36								36

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия.</b>	<p><b>Тема 1. Стилеобразование и имиджелогия как сфера профессиональной деятельности.</b> Методологический смысл понятия «стиль». Стиль как историко-художественная категория. Закономерности развития стиля. Структура стиля. Исторический костюм и стили в одежде.</p> <p><b>Тема 2. История развития имиджелогии.</b> Имиджелогия как сфера профессиональной деятельности. Понятие, структура, функции имиджа. Личный и публичный имидж. Инструментарий имиджелогии. Корпоративный имидж. Основные составляющие имиджа организации. Технологии создания имиджа организации. Политическая имиджелогия: понятие, классификация политического имиджа.</p>

**5.2. Разделы дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/очно-заочная форма обучения)**

<b>Очная форма обучения</b>						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия</b>	<b>36</b>		<b>12</b>	<b>24</b>	
1.1	Тема 1. Стилеобразование и имиджелогия как сфера профессиональной деятельности.	18		6	12	
1.2	Тема 2. История развития имиджелогии.	18		6	12	
	<b>Промежуточная аттестация – зачет</b>	+				+
	<b>Итого часов</b>	<b>36</b>		<b>12</b>	<b>24</b>	

<b>Очно-заочная форма обучения</b>						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия</b>	<b>36</b>		<b>8</b>	<b>28</b>	
1.1	Тема 1. Стилеобразование и имиджелогия как сфера профессиональной деятельности.	18		4	14	
1.2	Тема 2. История развития имиджелогии.	18		4	14	

	Промежуточная аттестация – зачет	+				+
	Итого часов	36		8	28	

### 5.3. Содержание программы по темам

#### 5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия</b>			
1	<b>Тема 1. Стилеобразование и имиджелогия как сфера профессиональной деятельности</b>	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие № 1 (2 ч.).</b>  <b>Алгоритм определения стиля</b>  <b>Задание:</b>  1. Охарактеризовать стиль конкретной культурно-исторической эпохи по алгоритму определения стиля (объемно-пространственное решение – материально-техническая основа – функционально-декоративные элементы / орнаментальное решение – цвет / колористика).  2. Составить глоссарий на тему «Сущность теории стилеобразования, морфология стиля».  4. Охарактеризовать методы анализа процессов стилеобразования, определить закономерности их формирования и развития.</p> <p><b>Практическое занятие № 2 (2 ч.).</b>  <b>Влияние исторических эпох на формирование стилей современной моды.</b>  <b>Задание:</b>  1. Визуализация изучаемого художественного стиля (подборка иллюстраций – классических образцов художественных стилей, вариантов костюмов данного стиля).  2. Составление глоссария по теме «Стили в искусстве и costume».  3. Разработка и оформление таблиц, схем по теме «Эволюция стилей в costume».</p> <p><b>Практическое занятие № 3 (2 ч.).</b>  <b>Индивидуальный и авторский стиль. Стиль в costume великих кутюрье XX века</b>  <b>Задание:</b>  1. Выявление авторского стиля и образности в коллекциях моделей костюмов великих кутюрье XX века.  2. Анализ стилеобразования авторских коллекций.  3. Сопоставление стилеобразующих элементов моделей костюмов личной авторской коллекции с тенденциями современной моды.</p>
2	<b>Тема 2. История развития имиджелогии</b>	Л-0 Пр-6	<p><b>Практическое занятие № 4 (2 ч.).</b>  <b>Личный и публичный имидж</b>  <b>Задание:</b> Подготовить мультимедийную презентацию на тему «Имидж западных и российских представителей шоу бизнеса: общее и особенное». Выбор личностей по усмотрению</p>

		<p>обучающихся.</p> <p><b>Практическое занятие № 5 (2 ч.).</b>  <b>Использование инструментария имиджелогии при формировании имиджа.</b>  <b>Задание:</b> На конкретных примерах из отечественной рекламы проиллюстрировать следующие инструменты создания имиджа (политика; директора крупного предприятия; модельера; актера или телеведущего): визуализация; детализация; эмоционализация.</p> <p><b>Практическое занятие № 6 (2 ч.).</b>  <b>Использование инструментария имиджелогии при формировании имиджа.</b>  <b>Задание:</b> На конкретных примерах из отечественной рекламы проиллюстрировать следующие инструменты создания имиджа (политика; директора крупного предприятия; модельера; актера или телеведущего): создание форматов; вербализация; мифологизация. Подготовка мультимедийной презентации с примерами и пояснениями.</p>
	<b>ИТОГО</b>	<b>Практические занятия 12 часов</b>

### 5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия</b>			
1	<b>Тема 1. Стилеобразование и имиджелогия как сфера профессиональной деятельности и</b>	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие № 1 (1 ч.).</b>  <b>Алгоритм определения стиля</b>  <b>Задание:</b>  1. Охарактеризовать стиль конкретной культурно-исторической эпохи по алгоритму определения стиля (объемно-пространственное решение – материально-техническая основа – функционально-декоративные элементы / орнаментальное решение – цвет / колористика).  2. Составить глоссарий на тему «Сущность теории стилеобразования, морфология стиля».  4. Охарактеризовать методы анализа процессов стилеобразования, определить закономерности их формирования и развития.</p> <p><b>Практическое занятие № 2 (1 ч.).</b>  <b>Влияние исторических эпох на формирование стилей современной моды.</b>  <b>Задание:</b>  1. Визуализация изучаемого художественного стиля (подборка иллюстраций – классических образцов художественных стилей, вариантов костюмов данного стиля).  2. Составление глоссария по теме «Стили в искусстве и costume».  3. Разработка и оформление таблиц, схем по теме «Эволюция</p>

			<p>стилей в костюме».</p> <p><b>Практическое занятие № 3 (2 ч.).</b>  <b>Индивидуальный и авторский стиль. Стиль в костюме великих кутюрье XX века</b>  Стиль проявляется в умении держаться, в выборе одежды, макияжа, прически, аксессуаров, т. е. во всем, что создает определенный облик человека – его собственный имидж.  <b>Задание:</b> Выявление собственного стиля. Написать эссе.  Стили классифицируются следующим образом:  1. По физиолого-анатомическим и возрастным особенностям человека, для которого предназначается одежда: инфантильный, мальчишеский, девический, юношеский, мужественный, женственный и т. д.  2. По роду деятельности, занятиям и социальному положению человека: рабочий, профессиональный, официальный, парадный, спортивный, маскирующий и др. Одежда обязывает к определенному поведению и существенно влияет на самочувствие.  3. По эмоциональному характеру: строгий, пуританский, деловой, важный, величавый, солидный, агрессивный, вызывающий, легкомысленный, роскошный, изысканный и т. д.</p>
2	Тема 2. История развития имиджелогии	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие № 4 (1 ч.).</b>  <b>Личный и публичный имидж</b>  <b>Задание:</b> Подготовить мультимедийную презентацию на тему «Имидж западных и российских представителей шоу бизнеса: общее и особенное». Выбор личностей по усмотрению обучающихся.</p> <p><b>Практическое занятие № 5 (1 ч.).</b>  <b>Использование инструментария имиджелогии при формировании имиджа.</b>  Имидж создается с целью формирования в массовом сознании определенного отношения к объекту. Он может сочетать как реальные свойства объекта, так и несуществующие, приписываемые ему.  <b>Задание:</b> На конкретных примерах из отечественной рекламы необходимо проиллюстрировать следующие инструменты создания имиджа (политика; бизнесмена; модельера; артиста или телеведущего; руководителя; лидера общественного движения) по следующим составляющим:  <ul style="list-style-type: none"> <li>● габитарная (от лат. habitus – внешность) – одежда, прическа, обувь, аксессуары, макияж, парфюмерия, силуэт;</li> <li>● кинетическая – осанка, походка, жестикация, мимика (выражение лица, улыбка, направление и продолжительность взгляда);</li> <li>● речевая – культура устной и письменной речи, грамотность, стиль, почерк;</li> <li>● средовая – созданная человеком среда обитания (интерьер квартиры, оформление кабинета, порядок на рабочем столе и т. п.);</li> <li>● овеществленная – продукты труда человека.</li> </ul> </p>



			<p><b>Практическое занятие № 6 (2 ч.).</b>  <b>Использование инструментария имиджологии при формировании личного имиджа.</b>  Предметами самовосприятия и самооценки человека являются его тело, манеры, способности, социальные отношения, стиль самопредъявления личности и множество других личностных проявлений.  <b>Задание:</b> Составить индивидуальную Я-концепцию (отношение к себе или к отдельным своим качествам, самооценка или принятие себя) по следующей структуре:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● образ – представление человека о самом себе;</li> <li>● самооценка – эффективная оценка представления о самом себе, которая может обладать различной интенсивностью, поскольку конкретные черты образа могут вызывать более или менее сильные эмоции, связанные с принятием или осуждением;</li> <li>● потенциальную поведенческую реакцию, т. е. те конкретные действия, которые могут быть вызваны образом и самооценкой.</li> </ul> <p>Во внешнем облике человека проявляется его взгляд на самого себя, который выражается в трех образах: реальном Я (какой я человек), зеркальном Я (каким меня видят другие) и идеальном Я (каким я хочу быть).</p>
	<b>ИТОГО</b>	<b>Практические занятия 8 часов</b>	

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине.

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджология</b>				
1	<b>Тема 1. Стилеобразование и имиджология как сфера профессиональной деятельности</b>	12	1. Дайте определения понятий «мода» и «стиль». 2. Перечислите основные классификационные группы стилей. 3. Охарактеризуйте основные компоненты классического стиля. 4. Перечислите основные компоненты спортивного стиля. 5. Охарактеризуйте основные компоненты романтического стиля. 6. Укажите основные компоненты фольклорного стиля. 7. Дайте характеристику основных компонентов авангардного стиля	Проверка папки с эскизами творческих работ
2	<b>Тема 2. История</b>	12	1. По каким признакам можно отнести имиджевую коммуникацию к сфере	Проверка папки с

	<b>развития имиджелогии</b>		профессиональной деятельности? 2. Чем отличаются имиджи советского и постсоветского периодов? 3. Какова взаимосвязь имиджелогии с другими смежными сферами? 4. В чем заключается содержание термина «имидж»? Каковы основные его функции? 2. Охарактеризуйте смежные понятия: «образ», «репутация», «авторитет». 3. Равнозначны ли понятия «имиджелогия» и «психология имиджа»? В чем отличие? 4. Каковы профессиональные качества имиджмейкера? В чем специфика его работы? 5. Какие методы используются при формировании имиджа? 6. Что такое миф и архетип на глубинном уровне? 7. Какова суть вербализации действительности? 8. В чем особенность визуализации, используемой в имиджелогии? 9. Какие существуют модели восприятия? 10. Какие вы знаете имиджевые стратегии формирования корпоративного имиджа?	эскизами творческих работ
	<b>Итого часов</b>	<b>24 ч.</b>		

**6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очно-заочной формы обучения**

№ п/п	Наименование темы	Кол- во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	2	3	4	5
<b>Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия</b>				
1	<b>Тема 1. Стилеобразов ание и имиджелогия как сфера профессионал ьной деятельности</b>	14	1. Дайте определения понятий «мода» и «стиль». 2. Перечислите основные классификационные группы стилей. 3. Охарактеризуйте основные компоненты классического стиля. 4. Перечислите основные компоненты спортивного стиля. 5. Охарактеризуйте основные компоненты романтического стиля. 6. Укажите основные компоненты фольклорного стиля. 7. Дайте характеристику основных компонентов авангардного стиля	Проверка папки с эскизами творческих работ
2	<b>Тема 2. История развития имиджелогии</b>	14	1. По каким признакам можно отнести имиджевую коммуникацию к сфере профессиональной деятельности? 2. Чем отличаются имиджи советского и постсоветского периодов? 3. Какова взаимосвязь имиджелогии с другими	Проверка папки с эскизами творческих работ

		смежными сферами? 4. В чем заключается содержание термина «имидж»? Каковы основные его функции? 2. Охарактеризуйте смежные понятия: «образ», «репутация», «авторитет». 3. Равнозначны ли понятия «имиджелогия» и «психология имиджа»? В чем отличие? 4. Каковы профессиональные качества имиджмейкера? В чем специфика его работы? 5. Какие методы используются при формировании имиджа? 6. Что такое миф и архетип на глубинном уровне? 7. Какова суть вербализации действительности? 8. В чем особенность визуализации, используемой в имиджелогии? 9. Какие существуют модели восприятия? 10. Какие вы знаете имиджевые стратегии формирования корпоративного имиджа?	
	<b>Итого часов</b>	<b>28 ч.</b>	

## **7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестаций по дисциплине**

### **7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств**

**Текущий контроль** проводится в ходе занятий с целью определения степени освоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в устных ответах на вопросы по тематике выполненных заданий; активность при обсуждении теоретических вопросов; выполнение практических заданий в виде эскизов, композиций, модульных объемных работ;

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы обучающихся могут оцениваться: самостоятельная подготовка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение практических заданий, вынесенных на самостоятельную работу.

**Рубежный контроль (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:**

**Для обучающихся очной и очно-заочной формы** обучения контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление эскизов творческих работ: глоссарий на тему «Сущность теории стилиобразования, морфология стиля»; глоссарий на тему «Стили в искусстве и костюме»; анализ стилиобразования авторских коллекций; подготовка мультимедийной презентации на тему «Имидж западных и российских представителей шоу бизнеса: общее и особенное»; составление индивидуальной Я-концепции.

**Форма промежуточной аттестации** (зачет):

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий.

Рубежный контроль (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Стилизация и имиджелогия».

Этот фонд включает: задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

### Оценочные средства для очной формы обучения

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
8 семестр					
Рубежный контроль /контроль уровня освоения обучающимися компетенций ПК-1 по разделу 1, темы 1-2	Раздел 1. Стилеобразование в костюме и имиджелогия Тема 1. Стилеобразование и имиджелогия как сфера профессиональной деятельности. Тема 2. История развития имиджелогии.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	5 заданий	-	До 40 баллов (до 8 баллов каждая работа)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Итого баллов Рубежный контроль/контроль уровня освоения обучающимися компетенций			
Общее количество баллов рубежного контроля / контроля 8 семестр					40-60
Промежуточная аттестация (зачет)	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 (теорет. вопроса)	26		До 40 (каждый вопрос до 20 баллов)
		Зачет			20-40
Общее количество баллов 8 семестр					60-100

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе промежуточной аттестации (до 40 баллов).

### Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях.	до 10
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы.	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для очно-заочной формы обучения)	до 40 для очной формы обучения (до 20 за 1 рубежный контроль), до 40 в целом – для очно-заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет)	20-40
5	<b>Итого</b>	<b>60-100</b>

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Зачет оценивается по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 0 до 19 баллов – оценка «не зачтено»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «зачтено».

### Результат промежуточной аттестации (зачет)

#### **40-36** – баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет его отдельными примерами; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Практическое задание выполнено без замечаний.

#### **35-31** – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Практическое задание выполнено с незначительными неточностями.

#### **30-20** – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Практическое задание выполнено с замечаниями.

#### **19-0** – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Практическое задание не выполнено или выполнено с существенными замечаниями.

### **7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине**

**Обучающийся получает от 90 до 100 баллов «зачтено»**, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

**Обучающийся получает от 74 до 89 баллов «зачтено»**, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

**Обучающийся получает от 60 до 73 баллов «зачтено»**, если теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Бакалавр не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

**Обучающийся получает менее 60 баллов «не зачтено»**, если теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Бакалавр не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

#### **7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.**

##### **Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет).**

1. Охарактеризуйте понятие стиля, исторический художественный стиль.
2. Охарактеризуйте принципы формирования стиля, факторы и предпосылки.
3. Охарактеризуйте основные архитектурные стили их влияние на другие визуальные искусства.
4. Охарактеризуйте основные стили в костюме XX века.
5. Охарактеризуйте принципы взаимодействия архитектуры и дизайна костюма.
6. Раскройте проблемы и особенности стилеобразования в дизайне костюма.
7. Охарактеризуйте стили и микростили в современной моде.
8. Охарактеризуйте национальный стиль как стиль жизни этноса.
9. Охарактеризуйте индивидуальный стиль и имидж.
10. Охарактеризуйте понятие авторский стиль художника и дизайнера.
11. Охарактеризуйте образ в искусстве костюма и понятие «визуальная метафора».
12. Охарактеризуйте психологический тип и образ носителя костюма.
13. Поясните цветовую метафору в образном решении костюма.
14. Охарактеризуйте фактуру и рисунок ткани в образном решении костюма.
15. Поясните цвето-пластическую метафору как основу образа костюма.
16. Охарактеризуйте стили и течения в искусстве XX века.
17. Охарактеризуйте виды стилизации в образном решении костюма.
18. Охарактеризуйте архитектуру как источник стилизации форм в костюме.
15. Охарактеризуйте орнамент как источник декоративного решения образа.
19. Охарактеризуйте эмоциональный девиз как источник стилизации в костюме.
20. Охарактеризуйте особенности национального костюма как источника стилизации в современной одежде.
21. Охарактеризуйте поиск образа.
22. Охарактеризуйте стилеобразование, дайте анализ одной модели.
23. Поясните принципы стилеобразования авторской коллекции.
24. Охарактеризуйте фирменный (корпоративный) стиль, структуру формообразования.
25. В чем особенность визуализации, используемой в имиджологии?
26. Какие вы знаете имиджевые стратегии формирования корпоративного имиджа?

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

##### **8.1. Перечень основной литературы:**

1. Музалевская Ю.Е. Стилистика в создании образа: развитие стилей в костюме XX века : учебное пособие для магистров / Музалевская Ю.Е.. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 110 с. — ISBN 978-5-4487-0507-6. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83822.html>

2. Никифорова А.Н. История стилей в искусстве и костюме : учебное пособие / Никифорова А.Н.. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2022. — 287 с. — ISBN 978-985-895-017-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/125405.html>

### **8.1. Перечень дополнительной литературы:**

1. Медведева Е.И. Мифодизайн в рекламе технических инноваций : учебное пособие / Медведева Е.И.. — Саратов : Вузовское образование, 2021. — 127 с. — ISBN 978-5-4487-0766-7. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102240.html>

2. Музалевская Ю.Е. Стилистика в создании образа. Костюм в контексте гендерных изменений : учебное пособие / Музалевская Ю.Е.. — Саратов : Ай Пи Ар Медиа, 2019. — 103 с. — ISBN 978-5-4497-0075-9. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/83277.html>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Стилеобразование и имиджелогия» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их изучения;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы, выполнить предварительные эскизы;
- отработать (устно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу;
- выполняет задания по программе практических занятий.

### **Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий**

Для самостоятельного выполнения практических заданий необходимо ознакомиться с правилами изображения технического рисунка костюма, с обзором тенденций моды по ассортименту и назначению, в соответствии с заданием. Изучать тенденции моды рекомендуется по материалам ведущих российских и зарубежных моделирующих организаций, по ресурсам Интернет.

В художественно-графических разработках и эскизах моделей должны быть отражены:

- концепция автора;
- взаимосвязь с источником творчества;
- образное решение проектируемых моделей одежды;
- связь с перспективным направлением моды;
- назначение, ассортимент, стилевое решение;
- законы композиции, гармонии цветовых сочетаний;
- композиционный центр;
- творческие методы эскизирования и проектирования.

### **Условиями для успешной самостоятельной работы являются:**

1. Целеустремленность и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
- б) выбор способа действий, средств,
- в) волевые усилия,
- г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

#### **10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Стилеобразование и имиджелогия»**

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, мастерские для выполнения рисунка, имеется специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

##### **Список программного обеспечения**

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

##### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

##### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

##### **Электронно-библиотечные системы:**

Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>

Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

#### **12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.