

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Учебно-  
методического совета  
от «15» мая 2024,  
протокол № 7

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.О.04(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ  
ПРАКТИКА)**

по направлению подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки

**Технология и организация туроператорских  
и турагентских услуг)**

Квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**(очная, заочная)**

**Симферополь, 2024**

Рабочая программа практики Б2.О.04(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика) разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа практики разработана:  
кандидат экономических наук,  
доцент кафедры туризма

  
/С.В. Чимирис/

Рабочая программа практики рассмотрена  
и одобрена на заседании кафедры туризма  
от «25» апреля 2024 г., протокол № 9  
Зав. кафедрой туризма

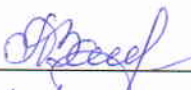
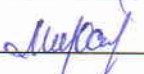
  
/Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»  
Заместитель директора

  
/К. А. Загуменная/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета от «15» мая 2024 г., протокол № 7

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/  
Секретарь  /М.С. Юсупова/

## **1. Цели производственной практики (преддипломная практика)**

Целями производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности» являются: получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также подготовка практической части выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения работы организаций сферы туризма.

## **2. Задачи производственной практики (преддипломная практика)**

Производственная практика (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности», в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению профессиональных задач различного уровня сложности в сфере управления и организации работы организаций сферы туризма, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности в этой сфере. Исходя из этого, задачами производственной практики (преддипломная практика) являются:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки бакалавров, полученные в процессе обучения;
- изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации;
- изучить объекты туристско-экскурсионного показа;
- систематизировать, проанализировать и подготовить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации;
- исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии и порядок формирования перечня основных и дополнительных услуг в туре;
- исследовать особенности деятельности транспортных, страховых и экскурсионных компаний в части оказания ими услуг при проектировании и реализации;
- исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

## **3. Вид практики, способ и формы её проведения**

*Вид практики:* производственная практика.

*Тип практики:* преддипломная практика.

*Способ проведения практики:* проводится без отрыва от теоретического обучения, в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса: на базе предприятия сферы туризма – 1 день в неделю, 6 часов; остальное время – на выпускающей кафедре ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», в библиотеках, и т.п.

*Форма проведения практики:* проводится в рассредоточенной форме и непосредственно ориентирована на профессионально-теоретическую подготовку обучающихся, формирование универсальных и профессиональных компетенций, предполагает единство теоретического и практического обучения.

## **4. Место производственной практики (преддипломная практика) в структуре ОПОП**

Производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности».

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)

### **5. Место и время проведения производственной практики (преддипломная практика)**

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на кафедре туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», в библиотеках, на базах практики (предприятиях сферы туризма).

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в условиях, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Также бакалавры могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Прохождение преддипломной практики предусмотрено:

Для очной формы обучения - 4 курс бакалавриата в 8-м семестре. Продолжительность практики 144 часа, 4 з.е., (из них на контактную работу с руководителем выделяется 12 часов, из них в форме ПП – 12 часов, самостоятельную работу – 132 часов). Форма контроля: 8 семестр – зачет с оценкой.

Для заочной формы обучения - 5 курс бакалавриата в 9 и 10-м семестре. Продолжительность практики 144 часа, 4 з.е., (из них на контактную работу с руководителем выделяется 12 часов, из них в форме ПП – 8 часов, самостоятельную работу – 128 часов, контроль – 4 часа). Форма контроля: 10 семестр – зачет с оценкой.

### **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с требуемыми индикаторами достижения компетенций и компетенциями выпускников.**

В результате прохождения производственной практики (преддипломная практика) практики у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, с учетом обобщенных трудовых функций:

- Осуществлять процесс планирования направлений управления персоналом предприятия;
- Организовывать и осуществлять процесс управления персоналом на предприятии;
- Контролировать процесс управления персоналом предприятия;
- Обосновывать и планировать решения в сфере руководства деятельностью туристской организации, с учетом социальных направлений государственной политики;
- Принимать обоснованные решения в сфере руководства деятельностью туристской организации, с учетом социальных направлений государственной политики;
- Контролировать выполнение принятых управленческих решений в сфере руководства деятельностью туристской организации с учетом эффективного обоснования и социальных направлений государственной политики;

- Планировать мероприятия в системе политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой сферах;
- Организовывать и осуществлять мероприятия в системе политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой сферах;
- Контролировать процесс осуществления мероприятий в системе политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой сферах;
- Разрабатывать различные виды туристских продуктов с учетом требований потребителей
- Совершенствовать и продвигать туристские продукты с учетом требований потребителей.
- Планировать новые туры и маршрут;
- Создавать новые туры и маршруты;
- Контролировать процесс создания новых туров и маршрутов.
- Применять различные методы в туристском проектировании;
- Организовывать процесс туристского проектирования;
- Усовершенствовать методы туристского проектирования
- Применять базовые знания географии и экономики при создании новых туров и маршрутов;
- Организовывать процесс туристского проектирования с учетом базовых знаний географии и экономики;
- Применять математические, языковые и информационные знания при создании новых туров и маршрутов;
- Организовывать процесс туристского проектирования с учетом математических, языковых и информационных знаний;
- Осуществлять планирование проектной деятельности в индустрии туризма;
- Реализовать проекты в индустрии туризма;
- Контролировать реализацию проектов в индустрии туризма;
- Планировать новые туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий;
- Разрабатывать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий;
- Реализовывать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий;
- Продвигать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий.

<b>Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)</b>	<b>Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)</b>	<b>Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)</b>
<b>Универсальные компетенции</b>		
УК-1 Способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<b>УК-1.1.</b> Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; <b>УК-1.2.</b> Уметь осуществлять	Знает особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; Умеет осуществлять поиск,

	поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; <b>УК-1.3.</b> Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач;	критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; Владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач;
УК-2 Способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	Знает особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; Владеет навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
ОПК-1 Способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	<b>ОПК-1.1.</b> Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; <b>ОПК-1.2.</b> Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; <b>ОПК-1.3.</b> Владеть навыками применения	Знает способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; Умеет применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; Владеет навыками применения технологических новаций и

	технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	современного программного обеспечения в туристской сфере
ОПК-3 Способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-3.1.</b> Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-3.3.</b> Владеть навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>	<p>Знает особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности</p>
ОПК-6 Способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	<p><b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p>Знает особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>Умеет применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>Владеет навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>

<p>ОПК-7 Способность реализовывать проекты в индустрии туризма</p>	<p><b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Знает особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>Умеет обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p>Владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>
<b>Профессиональные компетенции</b>		
<p>ПК-1 Способность реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики</p>	<p><b>ПК–1.1.</b> Знать особенности процесса управления персоналом, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики.</p> <p><b>ПК–1.2.</b> Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений.</p> <p><b>ПК–1.3.</b> Владеть методами</p>	<p>Знает особенности процесса управления персоналом, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики.</p> <p>Умеет реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений.</p> <p>Владеет методами управления персоналом предприятия,</p>



	<p>управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики.</p>	<p>методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики.</p>
<p>ПК-2 Способность проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей</p>	<p><b>ПК–2.1.</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.  <b>ПК–2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.  <b>ПК–2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.</p>	<p>Знает основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. Умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей. Владеет методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.</p>
<p>ПК-3 Способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании</p>	<p><b>ПК–3.1.</b> Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.  <b>ПК–3.2.</b> Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.  <b>ПК–3.3.</b> Владеть навыками проектирования туров и маршрутов,</p>	<p>Знает основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании. Умеет применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании. Владеет навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского</p>

	принципами туристского проектирования.	проектирования.
ПК-4 Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	<p><b>ПК–4.1.</b> Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–4.2.</b> Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–4.3.</b> Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p>	<p>Знает базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. Умеет применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. Владеет базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p>
ПК-5 Способность реализовывать проекты в индустрии туризма	<p><b>ПК–5.1.</b> Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–5.2.</b> Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–5.3.</b> Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.</p>	<p>Знает принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма. Умеет реализовывать проекты в индустрии туризма. Владеет методами реализации проектов в индустрии туризма.</p>
ПК-6 Готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	<p><b>ПК–6.1.</b> Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–6.2.</b> Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.</p> <p><b>ПК–6.3.</b> Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского</p>	<p>Знает основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта. Умеет оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях. Владеет методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p>

	продукта.	
ПК-7 Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	<p><b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>	<p>Знает основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Умеет реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p>Владеет способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>

### 7. Трудоемкость производственной практики (преддипломная практика)

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

#### Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры								
		1	2	3	4	5	6	7	8	
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>	<b>12</b>									<b>12</b>
в том числе										
Индивидуальные занятия	<b>12</b>									<b>12</b>
Из них в форме ПП	<b>8</b>									<b>8</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>132</b>									<b>132</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>										
Зачет с оценкой (Зач)										
Зачет с оценкой (Зач О)										+
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 з.е.</b>	<b>144</b>								<b>144</b>

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>	<b>12</b>									<b>6</b>	<b>6</b>
в том числе											
Индивидуальные занятия	<b>8</b>									<b>6</b>	<b>6</b>
Из них в форме ПП	<b>8</b>									<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>128</b>									<b>66</b>	<b>62</b>
<b>Промежуточная аттестация</b>											
Зачет с оценкой (Зач)											
Зачет с оценкой (Зач О)	<b>4</b>										<b>4</b>
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 з.е.</b>	<b>144</b>								<b>72</b>	<b>72</b>

## 8. Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика)

Общая трудоемкость практики составляет 4 зачетных единицы 144 часа.

### Для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Индикаторы достижения компетенций	Всего академич. часов очная	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
					Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе КУКИи Т	В т.ч. в форме ПП	СРО	
	<b>Всего часов за 8 й семестр</b>			<b>144</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>4</b>		<b>132</b>	
1.	<b>Подготовительный этап</b>			<b>18</b>			<b>2</b>		<b>16</b>	
1.1	1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам в университете и на базе практики. Составление плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы. Определение направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7. Способен	<b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательство	18			2		16	Проверка знаний. по технике безопасности и общим вопросам прохождения практики. Собеседование, согласование направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Уточнение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику. Проверка подготовленных

	<p>особенностей выполнения конкретного задания на практику.</p>	<p>реализовывать проекты в индустрии туризма</p>	<p>Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;  <b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;  <b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.  <b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;  <b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;  <b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на</p>							<p>материалов.</p>
--	---	--	---	--	--	--	--	--	--	--------------------

			основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности						
2.	<b>Основной этап</b>			<b>108</b>	<b>8</b>	<b>8</b>		<b>100</b>	
2.1	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства	<b>ОПК-1.1.</b> Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; <b>ОПК-1.2.</b> Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; <b>ОПК-1.3.</b> Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. <b>ОПК-3.1.</b> Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-3.2.</b> Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-3.3.</b> Владеть навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной	<b>27</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>25</b>	Аналитический обзор природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Аналитический обзор объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Аналитический обзор содержательных аспектов (виды, классификационн

<p>представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>	<p>деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;</p> <p><b>ПК-4.</b> Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;</p> <p><b>ПК-7.</b> Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений.</p> <p><b>Индикатор ПК-1.3.</b> Владеть методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики.</p> <p><b>ПК-4.1.</b> Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и</p>							<p>ые характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>
--	---	--	--	--	--	--	--	--	---



			<p>информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–4.2.</b> Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–4.3.</b> Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>							
2.2	Систематизация, и проведение анализа	УК-1. Способен осуществлять поиск,	<b>УК-1.1.</b> Знать особенности поиска, критического анализа и	27	2	2			25	Аналитический обзор и

<p>и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p> <p>Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование</p>	<p>критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-7. Способен реализовывать проекты в индустрии туризма. ПК-4. Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p>синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач;  <b>УК-1.2.</b> Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач;  <b>УК-1.3.</b> Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач.  <b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;  <b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;  <b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.  <b>ПК-4.1.</b> Знать базовые понятия</p>							<p>систематизация выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Аналитический обзор и систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

<p>перечня основных и дополнительных услуг в турах, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>		<p>географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. <b>ПК–4.2.</b> Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. <b>ПК–4.3.</b> Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности. <b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. <b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. <b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>							<p>Представление методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР, а также перечня основных и дополнительных услуг в турах, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Аналитический обзор факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--

2.3	<p>Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Проведение анализа современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на</p>	<p>ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских</p>	<p><b>ПК–2.1.</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.  <b>ПК–2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.  <b>ПК–2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.  <b>ПК–3.1.</b> Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.  <b>ПК–3.2.</b> Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.  <b>ПК–3.3.</b> Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.  <b>ПК–5.1.</b> Знать принципы и</p>	27	2	2		25	<p>Аналитический обзор: транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Результаты анализа современных тенденций и трендов развития выбранного направления</p>
-----	--	--	---	----	---	---	--	----	---

	<p>выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>	<p>продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>способы реализации проектов в индустрии туризма.  <b>ПК–5.2.</b> Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма.  <b>ПК–5.3.</b> Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.  <b>ПК–6.1.</b> Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.  <b>ПК–6.2.</b> Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.  <b>ПК–6.3.</b> Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.  <b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.  <b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.  <b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных</p>							<p>(вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).  Собеседование, проверка подготовленных материалов.</p>
--	---	---	---	--	--	--	--	--	--	---

			информационных коммуникативных технологий деятельности туристских предприятий.							
2.4. Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;	<b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>ПК-2.1.</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. <b>ПК-2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований	27	2	2			25	Аналитический обзор: мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Аналитический обзор направлений развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с	

			потребителей. <b>ПК–2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.							учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Проверка подготовленных материалов.
3.	<b>Заключительный этап.</b>			<b>18</b>			2		<b>16</b>	
	<b>Подготовка материалов ВКР и защита отчета о прохождении производственной практики (преддипломная практика)</b>									
3.1	Подготовка отчета по практике. Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Подготовка бакалаврской диссертации к защите. Подготовка презентации для защиты отчета по практике и защиты бакалаврской диссертации, с изложением основных выводов и результатов практики и подготовки	УК-1. С способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. С способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений; ОПК-1. С способен применять технологические	<b>УК-1.1.</b> Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; <b>УК-1.2.</b> Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; <b>УК-1.3.</b> Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач. <b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющих ресурсы и ограничений; <b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной	<b>18</b>			2		<b>16</b>	Отчет по практике: систематизация основных результатов, полученных в ходе практики, презентационных материалов, бакалаврской диссертации к защите, основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационной работы. Проверка подготовленных материалов.

<p>выпускной квалификационной работы. Защита отчета по практике</p>	<p>новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7. Способен реализовывать проекты в индустрии туризма. ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с</p>	<p>цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>ОПК-1.1.</b> Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; <b>ОПК-1.2.</b> Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; <b>ОПК-1.3.</b> Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. <b>ОПК-3.1.</b> Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-3.2.</b> Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-3.3.</b> Владеть навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере</p>							
---	--	---	--	--	--	--	--	--	--



	<p>учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;</p> <p>ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p> <p>ПК-3. Способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании;</p> <p>ПК-4. Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления</p>	<p>профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>проектной деятельности; ПК-5. Способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6. Готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7. Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. <b>ПК–1.2.</b> Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений. <b>Индикатор ПК–1.3.</b> Владеть методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики. <b>ПК–2.1.</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. <b>ПК–2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах,</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p>формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.</p> <p><b>ПК–2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.</p> <p><b>ПК–3.1.</b> Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.</p> <p><b>ПК–3.2.</b> Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p> <p><b>ПК–3.3.</b> Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p> <p><b>ПК–4.1.</b> Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–4.2.</b> Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

			<p><b>ПК–4.3.</b> Владеть базовыми знаниями географии экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–5.1.</b> Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–5.2.</b> Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–5.3.</b> Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–6.1.</b> Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–6.2.</b> Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.</p> <p><b>ПК–6.3.</b> Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			информационных коммуникативных технологий. <b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.							
<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой</b>			+						

## Для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Индикаторы достижения компетенций	Всего академич. часов очная	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
					Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе КУКИиТ	В т.ч. в форме ПП	СРО	
	<b>Всего часов за 9-10 й семестры</b>			<b>144</b>	<b>12</b>	8	4		<b>128</b>	
<b>9-й семестр</b>										
1.	<b>Подготовительный этап</b>			<b>18</b>			<b>2</b>		<b>16</b>	
1.1	1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам в университете и на базе практики. Составление плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы. Определение направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7. Способен реализовывать проекты в индустрии туризма	<b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; <b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;	<b>18</b>			2		<b>18</b>	Проверка знаний . по технике безопасности и общим вопросам прохождения практики. Собеседование, согласование направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Уточнение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику проверка подготовленных материалов.

			<p>Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности</p>							
2.	<b>Основной этап</b>			<b>54</b>	<b>4</b>	4			<b>50</b>	

<p>2.1. Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p> <p>Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>	<p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4. Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные</p>	<p>ОПК-1.1. Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; <b>ОПК-1.2.</b> Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; <b>ОПК-1.3.</b> Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере. <b>ОПК-3.1.</b> Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-3.2.</b> Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-3.3.</b> Владеть навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; <b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; <b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; <b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, уметь учитывать</p>	27	2	2			25	<p>Аналитический обзор природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).</p> <p>Аналитический обзор объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Аналитический обзор содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы 31 практики (для ВРК теоретического характера).</p>
---	---	---	----	---	---	--	--	----	--



2.2	<p>Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p> <p>Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР.</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ОПК-7. Способен реализовывать проекты в индустрии туризма. ПК-4. Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7. Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; <b>УК-1.2.</b> Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; <b>УК-1.3.</b> Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач. <b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; <b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; <b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. <b>ПК-4.1.</b> Знать базовые понятия географии и экономики, а также</p>	27	2	2			25	<p>Аналитический обзор и систематизация выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Аналитический обзор и систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>
-----	--	---	--	----	---	---	--	--	----	--

	<p>Формирование перечня основных и дополнительных услуг в турах, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>		<p>математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. <b>ПК–4.2.</b> Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. <b>ПК–4.3.</b> Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности. <b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий. <b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий. <b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>							<p>Представление методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР, а также перечня основных и дополнительных услуг в турах, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Аналитический обзор факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>
<b>Итого 9 семестр</b>			<b>Зачет</b>	<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>66</b>	
<b>10-й семестр</b>										
	<b>Основной этап</b>			<b>50</b>	<b>4</b>	4			<b>46</b>	
2.1	Исследование	ПК-2. Способен	<b>ПК–2.1.</b> Знать основы эффективной	<b>25</b>	<b>2</b>	2			<b>23</b>	Аналитический

<p>транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Проведение анализа современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического</p>	<p>проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3. Способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; ПК-5. Способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6. Готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7. Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных</p>	<p>деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. <b>ПК–2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей. <b>ПК–2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. <b>ПК–3.1.</b> Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании. <b>ПК–3.2.</b> Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании. <b>ПК–3.3.</b> Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования. <b>ПК–5.1.</b> Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма. <b>ПК–5.2.</b> Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма. <b>ПК–5.3.</b> Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма. <b>ПК–6.1.</b> Знать основные современные инновации и технологии в процессе</p>						<p>обзор: транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Результаты анализа современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--

	характера).	технологий.	<p>проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–6.2.</b> Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.</p> <p><b>ПК–6.3.</b> Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>							(стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Собеседование, проверка подготовленных материалов.
2.2	Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования	УК-2. Способен определять круг задач в поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	<p><b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p><b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся</p>	25	2	2			23	Аналитический обзор: мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров

	<p>ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).</p>	<p>ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p>	<p>ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>ПК-2.1.</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей. <b>ПК-2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей. <b>ПК-2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.</p>						<p>в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Аналитический обзор направлений развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Проверка подготовленных материалов.</p>
3.	<p><b>Заключительный этап. Подготовка материалов ВКР и защита отчета о прохождении производственной практики (преддипломная практика)</b></p>			18	2				16

3.1	<p>Подготовка отчета по практике. Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Подготовка бакалаврской диссертации к защите. Подготовка презентации для защиты отчета по практике и защиты бакалаврской диссертации, с изложением основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационной работы. Защита отчета по практике</p>	<p>УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ОПК-6. Способен</p>	<p><b>УК-1.1.</b> Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; <b>УК-1.2.</b> Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; <b>УК-1.3.</b> Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач. <b>УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; <b>УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений <b>ОПК-1.1.</b> Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; <b>ОПК-1.2.</b> Уметь применять</p>	18			2	16	<p>Отчет по практике: систематизация основных результатов, полученных в ходе практики, презентационных материалов, бакалаврской диссертации к защите, основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационной работы. Проверка подготовленных материалов.</p>
-----	---	--	--	----	--	--	---	----	---

		<p>применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p>ОПК-7. Способен реализовывать проекты в индустрии туризма.</p> <p>ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;</p> <p>ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части</p>	<p>технологически инновации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p><b>ОПК-1.3.</b> Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.</p> <p><b>ОПК-3.1.</b> Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-3.2.</b> Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-3.3.</b> Владеть навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

		<p>формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p> <p>ПК-3. Способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании;</p> <p>ПК-4. Способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;</p> <p>ПК-5. Способность реализовывать проекты в индустрии туризм;</p> <p>ПК-6. Готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;</p> <p>ПК-7. Уметь разрабатывать технологии</p>	<p><b>ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> <p><b>ПК-1.2.</b> Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений.</p> <p><b>Индикатор ПК-1.3.</b> Владеть методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, знаниями основных социальных направлений</p>							
--	--	---	--	--	--	--	--	--	--	--



		<p>продвижения реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>и государственной политики.  <b>ПК–2.1.</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.  <b>ПК–2.2.</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.  <b>ПК–2.3.</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.  <b>ПК–3.1.</b> Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.  <b>ПК–3.2.</b> Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.  <b>ПК–3.3.</b> Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.  <b>ПК–4.1.</b> Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.  <b>ПК–4.2.</b> Уметь применять базовые</p>							
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

			<p>знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–4.3.</b> Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>ПК–5.1.</b> Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–5.2.</b> Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–5.3.</b> Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p><b>ПК–6.1.</b> Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–6.2.</b> Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.</p> <p><b>ПК–6.3.</b> Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>ПК–7.1.</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>ПК–7.2.</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			информационных коммуникативных технологий. <b>ПК–7.3.</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.							
	<b>Промежуточная аттестация</b>	<b>Зачет с оценкой</b>		<b>2</b>			<b>2</b>			
	<b>Итого 10-й семестр</b>			<b>72</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>2</b>		<b>62</b>	

Руководитель по практике консультирует обучающихся по всем вопросам данной программы практики, осуществляет приём кратких отчетов и проводит аттестацию по результатам практики, оценивая уровень выполнения отчета на оценки: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

## **9. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (преддипломной практике)**

Во время проведения производственной практики (преддипломная практика) используются следующие технологии: обучение методам работы с литературой, обучение методам сбора и обработки данных. Предусматривается проведение самостоятельной работы обучающихся под контролем преподавателя на всех этапах прохождения практики. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

## **10. Фонд оценочных средств.**

Контроль освоения производственной практики (преддипломная практика) производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

### **10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства**

Текущий контроль прохождения практики проводится в ходе контроля выполнения индивидуального задания по каждому этапу практики.

#### ***10.1.1. Типовые индивидуальные задания для освоения программы практики.***

1. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.
2. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.
3. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
4. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).  
Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
5. Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).  
Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
6. Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).  
Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
7. Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).  
Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

8. Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий; исследовать страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследовать экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

9. Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Разработать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

10. Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по практике.

Представить основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики

#### ***10.1.2. Типовые задания для самостоятельной работы (по этапам практики), учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся на практике.***

1. Дайте характеристику природным ресурсам исследуемой дестинации в ВКР.

2. Опишите материально-техническую базу предприятия на котором проходили преддипломную практику.

3. Дайте характеристику объектам туристско-экскурсионного показа в ВКР.

4. Дайте характеристику финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия на котором проходили преддипломную практику.

5. Расскажите о методах технико-экономического обоснования расчета туров ВКР.

6. Опишите компании, оказывающие услуги туристских предприятий; оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; оказывающие услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; а также экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики.

7. Опишите мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР.

8. Проведите анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики.

9. Охарактеризуйте специфику деятельности сферы туризма.

#### ***10.1.3. Перечень вопросов для выявления уровня сформированности компетенций в рамках текущего контроля.***

1. Основные требования обеспечения безопасности поведения в университете и на базе практики.

2. Основные элементы плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы.

3. Характеристика элементов плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы.
4. Направления и особенности прохождения преддипломной практики.
5. Задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе прохождения преддипломной практики.
6. Основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
7. Природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР.
8. Природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).
9. Сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
10. Объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).
11. Содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
12. Выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).
13. Методические подходы по функционированию выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
14. Исторические аспекты развития функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
15. Нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
16. Методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР.
17. Перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
18. Факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
19. Транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий;
20. Страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма;
21. Основные средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе.
22. Экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
23. Представить анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
24. Мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

25. Направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

### **11. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация**

Прохождение данного вида практики для очной формы обучения завершается в 8 семестре и для заочной формы обучения в 10 семестре зачетом с оценкой.

Зачет с оценкой по практике приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

Практика засчитывается обучающему при условии систематического посещения всех баз практики, качественного выполнения заданий в полном объеме программы курса, проявлении старательности и инициативы, предоставления всей необходимой документации.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном соответствующими нормативными документами.

По результатам практики обучающиеся готовят материалы для отчета.

Формой аттестации по итогам преддипломной практики является защита письменного отчета, который подписывается руководителем практики.

В результате защиты отчета проставляется зачет с оценкой, в котором учитывается качество и полнота представленных отчетных материалов.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- подготовительный этап.
- основной этап.
- заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики).
- результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

#### **Распределение баллов (зачет с оценкой)**

8-й семестр для очной формы обучения /для заочной формы обучения – 10-й семестр

<b>№</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Баллы</b>
1	Подготовительный этап	до 10
2	Основной этап	до 40
3	Заключительный этап	до 10
	Итого	40-60
3	Результат промежуточной аттестации	20-40
	<b>Итого</b>	<b>60-100</b>

**Критерии оценивания текущего контроля (в соответствии с оценочным листом)**

#### **Критерии оценивания практики**

##### **Подготовительный этап**

**10-8** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении

профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

**7-5** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

**4-3** – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма

**2-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

#### **Основной этап**

**40-31** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**30-21** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную



и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**20-11** - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**10-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования

туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

### **Заключительный этап**

**10-8** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**7-6** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**5-3** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в

рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**2-0** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

## **11.2. Промежуточная аттестация и оценочные средства**

**11.2.1.** Комплекс оценочных средств для прохождения промежуточной аттестации (формируется в зависимости от вида практики и содержания практики: задания, подготовленные аналитические материалы, письменные отчеты, пакеты отчетной документации и т.д.)

Учитываются результаты защиты отчета

### ***11.2.2.Примерный перечень заданий для защиты отчета по практике***

1. Пройти инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.
2. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.
4. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.
5. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
6. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.
7. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
8. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР.

9. Изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).
10. Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма.
11. Изучить проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
12. Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР.
13. Изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).
14. Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма.
15. Рассмотреть проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
16. Систематизировать, провести анализ по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).
17. Систематизировать, и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).
18. Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).
19. Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
20. Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
21. Исследовать страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма в исследуемом регионе.
22. Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий в исследуемом регионе.
23. Исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе.
24. Исследовать экскурсионные организации представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
25. Исследовать услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
26. Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
27. Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР.
28. Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

29. Выявить направления развития совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

30. Определить пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

### ***11.2.3. Перечень типовых вопросов для защиты отчета по практике***

1. Представить природные ресурсы дестинации исследуемой в ВКР.
2. Дать характеристику природным ресурсам исследуемой дестинации в ВКР.
3. Определить особенности природных ресурсов исследуемой в ВКР дестинации.
4. Дать оценку природным ресурсам близкой по составу дестинации исследуемой в ВКР.
5. Определить туристические ресурсы исследуемой дестинации.
6. Указать туры предлагаемые дестинацией по выбранному направлению.
7. Ознакомиться с деятельностью туристского предприятия.
8. Определить современное состояние туристского предприятия по продвижению туристических услуг.
9. Изучить: организационно-правовую форму и форму собственности туристского предприятия, сайт и контактную информацию.
10. Изучить основные виды деятельности туристского предприятия.
11. Рассмотреть стратегии развития туристского предприятия.
12. Описать материально-техническую базу предприятия на котором проходили преддипломную практику.
13. Изучить систему управления туристского предприятия.
14. Изучить организационную структуру туристического предприятия и взаимодействие подразделений.
15. Изучить особенность организации работы с персоналом туристского предприятия.
16. Оценить корпоративную культуру в туристической компании.
17. Дать характеристику объектам туристско-экскурсионного показа в ВКР.
18. Дать характеристику финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия на котором проходили преддипломную практику.
19. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии в качестве исполнителя.
20. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии в рамках административных должностей.
21. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с клиентами.
22. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями продаж.
23. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями обслуживания.
24. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с жалобами и рекламациями и пр.
25. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с поставщиками тур.услуг, с другими туристскими компаниями.

26. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с контактными аудиториями.

27. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями установления партнерских отношений.

28. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению технологиями ведения деловых переговоров.

29. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению разрешения конфликтных ситуаций и пр.

30. Дать характеристику приобретенных практических навыков работы в туристском предприятии по овладению информационными технологиями и программными продуктами, используемыми в туристских компаниях.

#### ***11.2.4. Перечень типовых дополнительных вопросов для защиты отчета по практике***

1. Укажите основные требования обеспечения безопасности поведения в университете и на базе практики.

2. Представить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.

3. Дать характеристику элементов плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы.

4. Указать направления и особенности прохождения преддипломной практики.

5. Определить задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе прохождения преддипломной практики.

6. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.

7. Указать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР.

8. Представить природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).

9. Представить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

10. Указать объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).

11. Представить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

12. Представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).

13. Указать методические подходы по функционированию выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

14. Указать исторические аспекты развития функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

15. Указать нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

16. Определить методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР.
17. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
18. Указать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
19. Указать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий;
20. Представить страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма;
21. Указать основные средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе.
22. Представить экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
23. Представить анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
24. Указать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).
25. Указать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
26. Охарактеризовать приобретенные практические навыки работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с жалобами и рекламациями и пр.
27. Охарактеризовать приобретенные практические навыки работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с поставщиками тур.услуг, с другими туристскими компаниями.
28. Охарактеризовать приобретенные практические навыки работы в туристском предприятии по овладению технологиями работы с контактными аудиториями и установления партнерских отношений.
29. Охарактеризовать приобретенные практические навыки работы в туристском предприятии по овладению технологиями ведения деловых переговоров и по овладению способов разрешения конфликтных ситуаций и пр.
30. Дайте характеристику финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия на котором проходили преддипломную практику.

Текущий контроль прохождения практики проводится в ходе контроля выполнения индивидуального задания по каждому этапу практики.

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данному виду практики в целом и наиболее важным ее частям (разделам). По производственной практики (преддипломная практика) практике промежуточная аттестация проводится в 8 семестре для очной формы обучения и в 10 семестре для заочной формы обучения в форме дифференцированного зачета (устного опроса).

Зачет, проводится по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 1 до 19 баллов – оценка «незначительно/неудовлетворительно»;

- от 20 до 26 баллов – оценка «зачтено/удовлетворительно»;
- от 27 до 33 баллов – оценка «зачтено/хорошо»;
- от 34 до 40 баллов – оценка «зачтено/отлично».

Результат промежуточной аттестации (дифференцированного зачета)

Краткий доклад о прохождении практики

**14-12-** в кратком докладе отображены все виды деятельности запланированные программой практики, проведён анализ проделанной работы в период прохождения практики и подведение итогов практики. Доклад отражает полученные знания и умения, предусмотренные программой практики; оформлен в соответствии с имеющимися требованиями. На высоком уровне отражены полученные знания и умения, предусмотренные программой практики, доклад оформлен в соответствии с имеющимися требованиями. Предусмотренные компетенции сформированы в полном объёме.

**11-10** в кратком докладе отображены все виды деятельности запланированные программой практики, проведён анализ проделанной работы в период прохождения практики и подведение итогов практики. В докладе обучающийся продемонстрировал объём работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием. В содержании разделов отчёта о практике имеются стилистические неточности. На достаточном уровне отражены полученные знания и умения, предусмотренные программой практики, доклад оформлен в соответствии с имеющимися требованиями. Предусмотренные программой практики компетенции сформированы в достаточном объёме.

**9-7** доклад о прохождении практики лишь частично представляет объём работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием. Обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне. Цели практики достигнуты частично. На базовом уровне отражены полученные знания и умения, предусмотренные программой практики. Предусмотренные программой практики компетенции сформированы частично

**6-1** обучающийся не предоставил краткий доклад, не справился с поставленными задачами, не оформил и не предоставил отчётные материалы. Предусмотренные программой практики компетенции не сформированы.

Учётно-отчётная документация (дневник, краткий отчёт, характеристика)

**13-12** обучающийся своевременно предоставил руководителю практики учётно-отчётную документацию на проверку. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в соответствии с предъявляемыми требованиями. В кратком отчёте отражены все виды работ предусмотренные программой практики. Отчёт написан стилистически грамотно, имеет чёткое построение, логическую последовательность изложения материала. Предусмотренные программой практики компетенции сформированы в полном объёме.

**11-10** обучающийся своевременно предоставил руководителю практики учётно-отчётную документацию на проверку. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в соответствии с предъявляемыми требованиями, но требует незначительной доработки. В содержании разделов отчёта имеются стилистические или иные неточности. Все виды работ, предусмотренные программой практики, отражены в кратком отчёте. Предусмотренные программой практики компетенции сформированы в достаточном объёме.

**9-7** Обучающийся несвоевременно предоставил учётно-отчётную документацию руководителю практики. Документация оформлена не качественно. Отчёт написан с



ошибками, стилистически не грамотно и требует существенной доработки. Обучающийся не смог в полной мере проанализировать документацию, выносимую для оценивания. Предусмотренные программой практики компетенции сформированы частично.

**6-1** Документация оформлена не качественно (или отсутствует). Отчёт написан с ошибками, стилистически не грамотно (или отсутствует). Обучающийся не смог проанализировать документацию, выносимую для оценивания. В отчёте о прохождении практики объём работы, предусмотренный программой практики и индивидуальным заданием не представлен. Предусмотренные программой практики компетенции не сформированы.

#### Ответы на вопросы

**13-12** Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на поставленные вопросы, подкрепляет отдельными примерами в области музыкального искусства; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

**11-9** Обучающийся достаточно полно и последовательно формулирует ответы на поставленные вопросы, но допускает незначительные неточности в приведении примеров; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией на достаточном уровне.

**8-6** формулировка ответов на поставленные вопросы не носила аргументированного характера, приведенные примеры не всегда имели логическую связь с фактическим материалом; владение понятийным аппаратом и профессиональной терминологией на достаточном уровне.

**5-1** Формулировка ответов на поставленные вопросы носила нелогичный характер, приведенные примеры не имели логической связи с фактическим материалом; владение понятийным аппаратом и профессиональной терминологией на низком уровне.

Для получения зачета с оценкой по практике сумма баллов студента по должна быть 60 и более баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

#### **Распределение баллов (зачет с оценкой)**

**40-31** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к

применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**30-21** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**20-11** - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**10-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия

управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

На основе окончательно набранных баллов успеваемость обучающихся определяется следующими оценками:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»/ «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»/ «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично»/ «зачтено».

### **Критерии оценок**

#### **100-90 баллов - «Отлично»**

Обучающийся четко и компетентно, аргументировано и последовательно формулирует ответ на поставленные вопросы, подкрепляет конкретными примерами туристской деятельности; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в полном объёме.

Обучающийся на высоком уровне способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся на высоком уровне способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся на высоком уровне способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся на высоком уровне способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся на высоком уровне умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся на высоком уровне умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся на высоком уровне способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании.

Обучающийся на высоком уровне способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся на высоком уровне способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся на высоком уровне способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 сформированы в полном объеме.

#### **89-74 баллов - «Хорошо»**

Присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров практической туристской деятельности; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена в полном объёме, но требует доработки.

Обучающийся в достаточной степени способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся в достаточной степени способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся в достаточной степени способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся в достаточной степени способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в достаточной степени умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся в достаточной степени умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся в достаточной степени способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании.

Обучающийся в достаточной степени способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в достаточной степени способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся в достаточной степени способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

### **73-60 баллов - «Удовлетворительно»**

Не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация оформлена не качественно и не в полном объёме.

Обучающийся в недостаточной степени способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся в недостаточной степени способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся в недостаточной степени способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся не способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся не способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся в недостаточной степени способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся в недостаточной степени способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

**Менее 60 баллов - «Неудовлетворительно»**

Не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация отсутствует.

Обучающийся не способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в недостаточной степени умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся в недостаточной степени умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся не способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании.

Обучающийся не способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся не способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся не способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся не способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 не сформированы.

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (преддипломная практика)**

### **Основная литература**

1. Махов, С. Ю. Безопасность в туризме. Модуль 8 : учебно-методическое пособие / С. Ю. Махов. — Орел : Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2023. — 19 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/134440.html>
2. Никитинский, Е. С. Теория и практика устойчивого развития туризма : учебник / Е. С. Никитинский, А. Н. Макогонов, Т. В. Имангулова. — Алматы : Казахская академия спорта и туризма, 2021. — 235 с. — ISBN 978-601-7964-80-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/133622.html>
3. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в туризме: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107090.html>.
4. Сердюкова, Л. О. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-7433-3415-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/117207.html>.

### **Дополнительная литература**

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в туризме: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/93517.html>.
2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/75219.html>
3. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/31938.html>.
4. Горяйнова, Н. М. Самоменеджмент: учебное пособие / Н. М. Горяйнова, Н. П. Пасешник. — Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 223 с. — ISBN 978-5-6047814-4-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/123318.html>.
5. Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром: практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-394-03572-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/90237.html>.

6. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития: монография / Н. А. Мальшина. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-94841-303-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/87071.html>.

7. Основы менеджмента: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детско-юношеского досуга», квалификация – «постановщик туристско-рекреационных программ» / составители Т. Н. Ивлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/29691.html>.

8. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры: учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — ISBN 978-5-906768-54-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/50671.html>.

9. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 195 с. — ISBN 978-5-8154-0155-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22109.html>.

10. Юдина, А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — ISBN 987-5-8154-0262-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22095.html>.

#### Интернет-ресурсы

1. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры». — URL: <https://www.cultmanager.ru/>.

2. Библиотека гуманитарных наук. — URL: <http://www.gumer.info/>.

3. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. — URL: [WWW.I:U.RU](http://WWW.I:U.RU).

4. Университетская электронная библиотека In Folio. — URL: <http://infofolio.asf.ru/index.asp>.

5. Электронно-библиотечная система «IPRSMART». — URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — URL: <http://e.lanbook.com>.

#### Материально-техническое обеспечение практики

Разделы практики	Наименование оборудованных объектов для выполнения работ по программе практики с перечнем основного оборудования и программного обеспечения	Вид и/или наименование базы прохождения практики, обладающей необходимой МТБ



Подготовительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», предприятия (базы практики).
Основной этап	Информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации; социологические методы сбора и обработки информации; статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений	Предприятия сферы туризма.
Заключительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».
Промежуточная аттестация	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».

В процессе прохождения преддипломной практики предполагается использование:

- учебных аудиторий и компьютерных классов, оснащенных техникой с возможностью выхода в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;
- электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

При прохождении практики (вне университета) обязательным требованием является возможность доступа обучающихся к необходимому для выполнения заданий оборудованию и техническим средствам учреждения (организации).

### **13. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

#### **Список программного обеспечения:**

##### **Лицензионное программное обеспечение**

1. Microsoft Windows 10
1. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
2. Access 2013 Acdbc

##### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

##### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал.

**Электронно-библиотечные системы:**

1. Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
2. Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

**14. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по практике устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности, выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.