

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**(ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»)**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Учебно-  
методического совета  
от «15» мая 2024,  
протокол № 7

**ПРОГРАММА ПРАКТИКИ**

**Б2.О.03(П) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРОЕКТНО-  
ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА)**

по направлению подготовки

**43.03.02 Туризм**

Профиль подготовки

**Технология и организация туроператорских  
и турагентских услуг)**

Квалификация  
**бакалавр**

Форма обучения  
**(очная, заочная)**

**Симферополь, 2024**

Рабочая программа практики Б2.О.03(П) Производственная практика (проектно-технологическая) разработана для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» от «29» мая 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. №516. Зарегистрировано в Минюсте РФ 29.06.2017г. Регистрационный №47223.

Рабочая программа практики разработана:  
кандидат географических наук,  
доцент кафедры туризма

  
/М.Е. Чеглазова/

Рабочая программа практики рассмотрена  
и одобрена на заседании кафедры туризма  
от «25» апреля 2024 г., протокол № 9  
Зав. кафедрой туризма

  
/Э. Э. Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

ООО ТК «Спарта Крым»  
Заместитель директора



\_\_\_\_\_/К. А. Загуменная/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета  
от «15» мая 2024 г., протокол № 7

Председатель  /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь  /М.С. Юсупова/

## **1. Цели производственной практики (проектно-технологическая практика)**

Целью производственной практики «проектно-технологическая практика» по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении разделов специальных дисциплин, приобретение практических навыков проектной деятельности, изучение современных технологий, применяемых в туристской деятельности, овладение системой первичных профессиональных умений, навыков и компетенций, а также приобретение начального опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере туризма.

## **2. Задачи производственной практики (проектно-технологическая практика)**

Производственная практика (проектно-технологическая практика) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачами производственной практики «проектно-технологическая практика» являются:

1. знакомство обучающихся с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
2. ознакомление с основными документами предприятия;
3. ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер);
4. овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
5. использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
6. овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
7. овладение основными технологиями продвижения турпродукта;
8. ознакомление с современными технологиями отдела продаж.

## **3. Вид практики, способ и формы её проведения**

Вид практики: производственная практика.

Тип практики: проектно-технологическая практика.

Способ проведения практики: концентрированная.

Производственная практика (проектно-технологическая практика) представляет собой концентрированную форму практики, которая проводится в учреждениях туристской сферы. Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных и профессиональных компетенций.

Концентрированная практика проводится с отрывом от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса, по 6 часов в день (при 6-ти дневной рабочей неделе).

## **4. Место производственной практики (проектно-технологическая практика) в структуре ОПОП**

Производственная практика (проектно-технологическая практика) входит Блок 2. Практика учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Таблица - Место производственной практики (проектно-технологическая практика) в структуре ОПОП

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая практика)

### 5. Место и время проведения производственной практики (проектно-технологической практики)

Производственная практика (проектно-технологическая практика практика) проводится на базах практики (учреждения туристской сферы), кафедре ГБОУ ВО РК «КУКИИТ». Теоретическая обработка и оформление материалов исследования происходит на кафедре туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Практика для очной формы обучения проводится концентрированно в 6 и 7 семестрах, для заочной формы обучения – во 8 и 9 семестрах.

Для очной формы обучения общая трудоемкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет в 6 семестре 7 зачетных единиц, 252 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 72 часа из них в форме самостоятельную работу – 180 часов), в 7 семестре 4 зачетные единицы, 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 36 часов, самостоятельную работу – 108 часов). Форма контроля зачет с оценкой.

Для заочной формы обучения общая трудоемкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет в 8 семестре 7 зачетных единиц, 252 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 24 часа, самостоятельную работу – 224 часа), в 9 семестре 4 зачетные единицы, 144 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 12 часов, самостоятельную работу – 128 часов). Форма контроля зачет с оценкой.

Места проведения выездной части практики: известные природные экскурсионные объекты (пещеры (Мраморная, Красная и др.), Большой каньон, горы (Демержди, Чатырдаг и др.), природоохранные территории (заповедники и заказники)); известные объекты культурного наследия (музеи, дворцово-парковые комплексы); города-курорты Республики Крым и других субъектов РФ.

Выездная учебная практика предполагает знакомство обучающихся с туристско-рекреационными ресурсами и предприятиями индустрии гостеприимства и туризма на примере одного из перспективных туристских регионов Российской Федерации, изучение технологии приема и обслуживания клиентов на маршруте, а также закрепление знаний по типологии видов туризма и сегментов клиентов.

В период выездной практики обучающиеся получают возможность наблюдения и анализа профессиональной деятельности специалистов по предоставлению туристских услуг: работников транспортных компаний, гидов, экскурсоводов, организаторов питания, проживания, анимационного обслуживания.

Обучающиеся осваивают в полном объёме запланированную программу маршрута выездного учебного тура, посещают разные туристско-рекреационные объекты, предприятия индустрии туризма и гостеприимства, изучают физико-географическую и социально-экономическую характеристику района исследования, особенности развития туризма на территории (рекреационные ресурсы, рекреационная инфраструктура, виды

туризма, структура турпотоков, проблемы развития туризма). Знакомятся с циклом обслуживания туристов в групповом тематическом туре.

Производственная практика бакалавра проводится на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различных форм собственности и организационно-правового статуса. Это туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия или объекты практики, связанные с видами туристской индустрии по профилю которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе высшего профессионального образования подготовки «бакалавра» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Обучающийся может по своему желанию сам найти себе место прохождения практики на основании заключенного договора между обучающимся и организацией, где он будет проходить практику. И заранее предоставить его в ВУЗ.

Наблюдают за предоставлением информации туристам на разных этапах обслуживания, анализируют использование средств рекламы и других способов продвижения туристских услуг, анализируют профессиональное мастерство гидов, экскурсоводов в ходе учебного тура.

Производственная практика включает работу с сайтами туристских предприятий, туристскими порталами и другими информационными ресурсами для более полного изучения элементов тура. В ходе прохождения практики выполняют задания руководителей практики, собирают, обрабатывают и анализируют необходимый материал для подготовки отчёта по практике.

Написание отчета и другая вспомогательная работа проводится в учебной лаборатории географии и туризма, а также в библиотеке университета.

#### **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с требуемыми индикаторами достижения компетенций и компетенциями выпускников.**

В результате прохождения производственной (проектно-технологической практики) у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», с учетом обобщенных трудовых функций профессионального стандарта:

-ПК-3 - применять различные методы в туристском проектировании и организовывать процесс туристского проектирования;

- ПК-4 - применять базовые знания географии и экономики при создании новых туров и маршрутов;

- ПК-5- осуществлять планирование проектной деятельности в индустрии туризма;

- ПК-6 - осуществлять проектирование туристского продукта с применением современных инновационных технологий;

- ПК-7 - разрабатывать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий.

Формируемые компетенции (код и наименование компетенции)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование индикатора)	Планируемые результаты обучения (знания, умения, навыки)
<b>Универсальные компетенции</b>		
<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;  УК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p><b>Знает</b> особенности и определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в туристской деятельности;  <b>Умеет</b> определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в туристской деятельности;  <b>Владеет</b> навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в туристской деятельности.</p>
<b>Общепрофессиональные компетенции</b>		
<p>ОПК-1Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p>	<p>ОПК-1.1. Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;  ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;  ОПК-1.3. Владеть навыками применения технологических новаций и современного</p>	<p><b>Знает</b> способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в профессиональной деятельности в сфере туризма;  <b>Умеет</b> применять технологические новации и современное программное обеспечение в профессиональной деятельности в сфере туризма;  <b>Владеет</b> навыками применения</p>

	программного обеспечения в туристской сфере.	технологических новаций и современного программного обеспечения в профессиональной деятельности в сфере туризма.
<b>Профессиональные компетенции</b>		
ПК-3 способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании	<p>ПК–3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.</p> <p>ПК–3.2. Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p> <p>ПК–3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p>	<p><b>Знает</b> основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.</p> <p><b>Умеет</b> применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p> <p><b>Владеет</b> навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p>
ПК-4 способностью применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	<p>ПК–4.1. Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК–4.2. Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК–4.3. Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p>	<p><b>Знает</b> базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в туристской сфере.</p> <p><b>Умеет</b> применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности в туристской сфере.</p> <p><b>Владеет</b> базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности в туристской сфере.</p>

<p>ПК-5 способностью реализовывать проекты в индустрии туризма</p>	<p>ПК–5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.  ПК–5.2. Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма.  ПК–5.3. Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.</p>	<p><b>Знает</b> принципы и способы реализации проектов в профессиональной деятельности в сфере туризма.  <b>Умеет</b> реализовывать проекты в профессиональной деятельности в сфере туризма.  <b>Владеет</b> методами реализации проектов в профессиональной деятельности в сфере туризма.</p>
<p>ПК-6 готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта</p>	<p>ПК–6.1. Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.  ПК–6.2. Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.  ПК–6.3. Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p>	<p><b>Знает</b> основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.  <b>Умеет</b> оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.  <b>Владеет</b> методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p>
<p>ПК-7 уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.  ПК–7.2. Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.  ПК–7.3. Владеть способами использования технологий</p>	<p><b>Знает</b> основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в сфере туризма.  <b>Умеет</b> реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в сфере туризма.  <b>Владеет</b> способами использования технологий</p>



	продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.	продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.
--	---	---

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)				
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>знать</th> <th>уметь</th> <th>владеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</td> <td>определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</td> <td>навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</td> </tr> </tbody> </table>	знать	уметь	владеть	особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
знать	уметь	владеть				
особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений				
2	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>знать</th> <th>уметь</th> <th>владеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;</td> <td>применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</td> <td>навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере</td> </tr> </tbody> </table>	знать	уметь	владеть	способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;
знать	уметь	владеть				
способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;	навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере				
3	ПК-3	способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>знать</th> <th>уметь</th> <th>владеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>	знать	уметь	владеть	
знать	уметь	владеть				

		основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.	приметь методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.	навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.
4	ПК-4	способностью применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности		
		<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
		Базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	Базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.
5	ПК-5	способностью реализовывать проекты в индустрии туризма		
		<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
		принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.	реализовывать проекты в индустрии туризма.	методами реализации проектов в индустрии туризма.
6	ПК-6	готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта		
		<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>
		основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.	оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта на разных уровнях.	методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.
		уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий		
		<b>знать</b>	<b>уметь</b>	<b>владеть</b>

7	ПК-7	основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.
---	------	---	--	--

### 3.Трудоёмкость производственной практики (проектно-технологическая практика)

Общая трудоёмкость производственной практики составляет 11 зачетных единиц, 396 часов.

#### Для очной формы обучения

Вид учебной работы	з.е.	Всего часов	Семестр	
			6	7
Контактные		108	72	36
в том числе				
Практические занятия		108	72	36
из них в форме ПП		100	68	32
Самостоятельная работа обучающихся		288	180	108
Промежуточная аттестация				
Зачет				
Зачет с оценкой			+	+
Общая трудоёмкость	11	396	252	144

#### Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	з.е.	Всего часов	Семестр	
			8	9
Контактные		36	24	12
в том числе				
Практические занятия		36	24	12
из них в форме ПП		28	20	8
Самостоятельная работа обучающийся		352	224	128
Промежуточная аттестация				
Зачет				
Зачет с оценкой		8	4	4
Общая трудоёмкость	11	396	252	144

## 8. Структура и содержание производственной практики (проектно-технологическая практика)

Общая трудоемкость практики составляет \_\_ 11 \_\_ зачетных единиц \_\_\_\_\_ 396 \_\_\_\_\_ часов.

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Индикаторы достижения компетенций	Всего академич. часов очная/заочная/ очно-заочная	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля и промежуточной аттестации
					Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе КУКИиТ	В т.ч. в форме ПП	СРО	
	<b>ИТОГО часов</b>			<b>396/396</b>	<b>100/28</b>	<b>100/28</b>	<b>8/8</b>		<b>288/352</b>	
	<b>Всего часов за 6-й семестр для очной формы обучения/8-й семестр для заочной формы обучения</b>			<b>252/252</b>	<b>68/20</b>	<b>68/20</b>	<b>4/4</b>		<b>180/224</b>	
<b>6-й семестр/ 8-й семестр</b>										
1	<b>Подготовительный этап.</b>	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	6/6			2/2		4/4	
1.1.	Установочная конференция: задание на практику; ведение дневника практики; инструктаж по технике безопасности; правила поведения на туристском предприятии и во время экскурсий. Составление плана практики. Работа в библиотеке и учебной лаборатории географии и туризма. Заполнение дневника практики.	ПК-4. Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	6/6			2/2		4/4	Проверка плана практики.
			УК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм,							

			<p>имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-4.1. Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p>							
<b>2.</b>	<b>Основной этап</b>			<b>240/236</b>	<b>68/20</b>	<b>68/20</b>			<b>172/216</b>	
2.1.	<p>Экскурсия на известный природный экскурсионный объект (объекты) РФ. Характеристика природного объекта: условия его образования, возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры. Сбор, обработка и систематизация</p>	<p>УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся</p>	84/78	24/6	24/6			60/72	<p>Проверка технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии.</p>

	<p>материала. Составление технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии.</p>		<p>ресурсов и ограничений; УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>							
2.2.	<p>Экскурсия на известный экскурсионный объект – объект культурного наследия Посещение и изучение одного или нескольких историко-культурных или архитектурных комплексов – объектов культурного наследия РФ. Характеристика объекта (объектов): период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры.</p>	<p>ПК-3. Способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании  ПК-4. Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>	<p>ПК-3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании. ПК-3.2. Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p>	84/78	24/6	24/6			60/72	<p>Проверка технологической карты культурно-познавательной экскурсии</p>

	Сбор, обработка и систематизация материала. Составление технологической карты культурно-познавательной экскурсии. Заполнение дневника практики.		<p>ПК-3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p> <p>ПК-4.1. Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p>							
2.3.	Тематическая экскурсия в город-курорт с целью изучения и анализа курортно-рекреационной	ПК-6. Готовностью к применению современных инноваций и	ПК-6.1. Знать основные современные	72/80	20/8	20/8			52/72	Проверка технологической карты

	и туристской инфраструктуры Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье». Заполнение дневника практики.	технологий в процессе проектирования туристского продукта	инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта. ПК–6.2. Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях. ПК–6.3. Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.						экскурсии «Город, где возвращают здоровье». Проверка заполнения дневника практики
3	<b>Заключительный этап</b>			6/6			2/2	4/4	
3.1	Работа в учебной лаборатории географии и туризма и библиотеке вуза с краеведческой литературой, с картами и картосхемами.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2. Уметь определять круг	6/6			2/2	4/4	Собеседование, зачет с оценкой



		<p>задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p>								
		<p>ПК-3. Способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании</p>	<p>ПК-3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.</p> <p>ПК-3.2. Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p> <p>ПК-3.3. Владеть навыками</p>							

		<p>ПК-4. Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-6. Готовностью к применению современных инноваций и</p>	<p>проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p> <p>ПК-4.1. Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.2. Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-4.3. Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-6.1. Знать основные современные</p>							
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

		технологий в процессе проектирования туристского продукта	инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта. ПК-6.2. Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях. ПК-6.3. Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.							
<b>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</b>				<b>+/4</b>						
<b>7-й семестр/ 9-й семестр</b>										
<b>Всего часов за 7-й семестр для очной формы обучения/9-й семестр для заочной формы обучения</b>				<b>144/144</b>	<b>32/8</b>	<b>32/8</b>	<b>4/4</b>		<b>108/128</b>	
1	<b>Подготовительный этап</b>			6/6			2/2		4/4	
1.1	Установочная конференция: задание на практику; ведение дневника практики; инструктаж по технике безопасности; правила поведения на туристском предприятии и во время экскурсий.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	6/6			2/2		4/4	Проверка ведения дневника практики.

		<p>имеющихся ресурсов и ограничений ПК-4. Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>	<p>имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-4.1. Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. ПК-4.2. Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. ПК-4.3. Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также</p>							
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--	--

			математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.							
2	<b>Основной этап.</b>			112/108	32/8	32/8			80/100	
2.1.	Прибытие на базу практики (туристское предприятие) изучение основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия; ознакомление с уставными документами (Устав, Положение); изучение комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации); ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер).	ПК-5. Способностью реализовывать проекты в индустрии туризма;  ПК-7. Уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	ПК-5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма. ПК-5.2. Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма. ПК-5.3. Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.  ПК-7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. ПК-7.2. Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и	56/54	16/4	16/4			40/50	Собеседование, проверка ЗНАНИЯ основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия

			коммуникативных технологий. ПК-7.3. Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.							
2.2.	Анализ проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.); анализ использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов); анализ технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.	ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	ОПК-1.1. Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3. Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере	56/54	16/4	16/4			40/50	Собеседование, проверка применения знаний о современных технологиях в реализации туристского продукта
3	<b>Заключительный этап</b>			26/26			2/2	2/2	24/24	

3.1.	Работа в учебной лаборатории географии и туризма и библиотеке вуза с краеведческой литературой, с картами и картосхемами. Составление краткого отчёта по практике, презентации, доклада	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;						20/20	Оформление краткого отчёта о прохождении учебной практики (ознакомительной); подготовка доклада и презентации, согласование отчётных документов с руководителями практики от вуза.
3.2.	Защита оформленного отчёта в соответствии с установленной университетом процедурой.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной	УК-2.1. Знать особенности и определять круг задач в рамках	6/6		2/2	2/2	4/4		Проверка отчетных материалов по результатам

		<p>цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1. Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере</p> <p>ПК-3. Способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании</p> <p>ПК-4. Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-5. Способностью реализовывать проекты в индустрии туризма;</p> <p>ПК-6. Готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК-7. Уметь разрабатывать технологии</p>	<p>поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.2. Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>УК-2.3. Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ОПК-1.1. Знать способы применен ия технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;</p>						<p>прохождения практики. Устный доклад с презентацией. Ответы на вопросы к защите отчета.</p>
--	--	---	--	--	--	--	--	--	---



		<p>продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>ОПК-1.2. Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-1.3. Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере</p> <p>ПК-3.1. Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании. ПК-3.2. Уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании. ПК-3.3. Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p> <p>ПК-4.1. Знать базовые понятия</p>						
--	--	---	---	--	--	--	--	--	--

			<p>географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. ПК-4.2. Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. ПК-4.3. Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.</p> <p>ПК-5.1. Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма. ПК-5.2. Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма. ПК-5.3. Владеть методами</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			<p>реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p>ПК–6.1. Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК–6.2. Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.</p> <p>ПК–6.3. Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p>ПК–7.1. Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и</p>							
--	--	--	---	--	--	--	--	--	--	--

			<p>коммуникативных технологий.  ПК–7.2. Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.  ПК–7.3. Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p>							
<b>Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)</b>				<b>+/4</b>						Собеседование, Зачет с оценкой

## 9. Образовательные технологии, используемые на практике.

Во время проведения производственной практики (проектно-технологическая практика) используются следующие технологии: индивидуальное обучение использованию лабораторного оборудования, обучение методам работы с краеведческой литературой, обучение методам сбора и обработки данных. Предусматривается проведение самостоятельной работы обучающихся под контролем преподавателя на всех этапах прохождения практики. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

## 10. Фонд оценочных средств

### 10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства:

Контроль освоения производственной практики (проектно-технологическая практика) производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

### 10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

- составить план практики;
- составить технологическую карту экологической (природоведческой) экскурсии;
- составить технологическую карту культурно- познавательной экскурсии;
- составить технологическую карту экскурсии «Город, где возвращают здоровье»;
- заполнить дневник практики;
- изучить основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие работу туристского предприятия;
- изучить современные технологий в реализации туристского продукта;
- подготовить отчет о прохождении практики;
- подготовить презентацию и доклад по практике.

#### 10.1.1. Типовые индивидуальные заданий для освоения программы практики

1. Присутствовать на установочной конференции. Получить задания на практику.
2. Пройти инструктаж по ТБ, ознакомиться с правилами поведения на туристском предприятии и во время экскурсий.
3. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующих видов работ.
4. В ходе экскурсии посетить известные природные экскурсионные объекты.
5. Подготовить характеристику природного объекта (объектов), об условиях его образования, наличии оборудовании для экскурсионного показа, туристской инфраструктуры.
6. Собрать и систематизировать фактический и литературный материал о природных объектах.
7. Составить технологическую карту природоведческой (экологической) экскурсии.
8. Посетить в ходе экскурсии объекты культурного наследия РФ.
9. Подготовить характеристику культурного объекта (объектов): дата создания, с какими событиями или историческим периодом связан.
10. Собрать и систематизировать фактический и литературный материал об объектах культурного наследия.
11. Составить технологическую карту культурно-познавательной экскурсии.
12. В ходе экскурсии посетить курорт и ознакомиться с курортно-рекреационными ресурсами.
13. Изучить курортную и туристскую инфраструктуру.

14. Подготовить характеристику курорта, условиях его образования, наличии курортной и туристской инфраструктуры.
15. Собрать и систематизировать фактический и литературный материал о природных объектах.
16. Подготовить отчётный материал по практике за текущий семестр.
17. Изучить основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие работу туристского предприятия.
18. Ознакомиться с уставными документами предприятия.
19. Изучить комплект документов по кадровому учёту и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации).
20. Ознакомиться с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путёвка, туристский ваучер).
21. Проанализировать проектную деятельность туристского предприятия и овладеть навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.).
22. Проанализировать использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
23. Изучить специфику подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
24. Проанализировать технологий продвижения и продажи турпродукта;
25. Проанализировать применения современных технологий в реализации туристского продукта.
26. Выполнить запланированные виды работ, осуществить сбор материалов для написания отчёта по практике.

#### **10.1.2. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики), учебно-методические рекомендации для обеспечения самостоятельной работы обучающихся на практике**

*Подготовительный этап:*

1. Присутствовать на установочной конференции. Получить задания на практику.
2. Пройти инструктаж по ТБ, ознакомиться с правилами поведения на туристском предприятии и во время экскурсий.
3. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующих видов работ.

*Основной этап:*

1. В ходе экскурсии посетить известные природные экскурсионные объекты.
2. Подготовить характеристику природного объекта (объектов), об условиях его образования, наличии оборудования для экскурсионного показа, туристской инфраструктуры.
3. Собрать и систематизировать фактический и литературный материал о природных объектах.
4. Составить технологическую карту природоведческой (экологической) экскурсии.
5. Посетить в ходе экскурсии объекты культурного наследия РФ.
6. Подготовить характеристику культурного объекта (объектов): дата создания, с какими событиями или историческим периодом связан.
7. Собрать и систематизировать фактический и литературный материал об объектах культурного наследия.
8. Составить технологическую карту культурно-познавательной экскурсии.
9. В ходе экскурсии посетить курорт и ознакомиться с курортно-рекреационными ресурсами.
10. Изучить курортную и туристскую инфраструктуру.

11. Подготовить характеристику курорта, условиях его образования, наличии курортной и туристской инфраструктуры.
12. Собрать и систематизировать фактический и литературный материал о природных объектах.
13. Подготовить отчётный материал по практике за текущий семестр.

*Основной этап:*

1. Изучить основные нормативно-правовые акты, обеспечивающие работу туристского предприятия.
2. Ознакомиться с уставными документами предприятия.
3. Изучить комплект документов по кадровому учёту и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации).
4. Ознакомиться с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путёвка, туристский ваучер).
5. Проанализировать проектную деятельность туристского предприятия и овладеть навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.).
6. Проанализировать использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
7. Изучить специфику подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
8. Проанализировать технологии продвижения и продажи турпродукта;
9. Проанализировать применения современных технологий в реализации туристского продукта.
10. Выполнить запланированные виды работ, осуществить сбор материалов для прохождения промежуточной аттестации.

*Заключительный этап:*

1. Подготовить краткий отчёт по практике.
2. Подготовка презентации и доклада.

### **10.1.3. Перечень вопросов для анализа в ходе выполнения индивидуальных заданий.**

Примерные теоретические вопросы

1. Сущность экскурсионной деятельности.
2. Классификация экскурсий. Классификация экскурсионных объектов и объектов показа.
3. Понятие технологической карты.
4. Сущность понятия «портфель экскурсовода»
5. Виды природных туристских объектов.
6. Понятие культурного и природного наследия.
7. Объекты культурного наследия.
8. Классификация объектов культурного наследия.
9. Понятия курорта и лечебно-оздоровительной местности.
10. Виды курортных и рекреационных ресурсов.
11. Сущность курортно-рекреационной деятельности.
12. Курортная инфраструктура: сущность и виды.
13. Сущность проектной деятельности в туризме.
14. Основы проектирования туров и маршрутов с учётом применения различных методов туристского проектирования.
15. Сущность проектирования. Понятие и сущность проекта.
16. Проектирование деятельности как инструмент развития.
17. Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс.
18. Сущность управления проектами.

19. Сущность проекта и его основные характеристики
20. Типология проектов.
21. Классификация проектов по масштабу и их характеристика.
22. Классификация проектов по сферам деятельности.
23. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.
24. Проектирование туристского пространства. Типы туристского пространства.
25. Естественное природное туристское пространство (характеристика).
26. Культурно-историческое туристское пространство (характеристика).
27. Рекреационное туристское пространство (характеристика).
28. Сервисное туристское пространство (характеристика).
29. Антропологическое, событийное и мифологическое туристское пространство.
30. Научное туристское пространство (характеристика).

### **Объекты текущего контроля**

Объектами текущего контроля является выполнение текущих заданий

1. Подготовительный этап – составление плана практики, краткая характеристика изученных туристских объектов.
2. Основной этап - посещение учебных экскурсий, консультаций по практике, ведение дневника практики, выполнение индивидуальных заданий.
3. Заключительный этап – оценка подготовленных материалов по учебной практике (ознакомительной), проверка краткого отчёта.

### **Распределение баллов**

6-й семестр (для заочной формы обучения – 8-й семестр)

<b>№</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Баллы</b>
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
<b>Итого</b>		<b>40 - 60</b>

7-й семестр (для заочной формы обучения – 9-й семестр)

<b>№</b>	<b>Этапы практики</b>	<b>Баллы</b>
1	Подготовительный этап	до 5
2	Основной этап	до 55
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики) Результат промежуточной аттестации	до 40
<b>Итого</b>		<b>60 - 100</b>

### **Критерии оценивания текущего контроля (в соответствии с оценочным листом) 6-й семестр (для заочной формы обучения – 8-й семестр)**

#### **Подготовительный этап**

**5** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

**4** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать



траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

**3** – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

**2-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;

### **Основной этап**

**55-46** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- характеристике природного туристского объекта: условия его образования, возможностей использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- сбору, обработке и систематизации материала;

- составлении технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии;

- изучению историко-культурных или архитектурных комплексов – объектов культурного наследия РФ;

- характеристике историко-культурных объектов: период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- составлению технологической карты культурно-познавательной экскурсии;

- сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала для подготовки и составлению технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье».

**45-31** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- характеристике природного туристского объекта: условия его образования, возможностей использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- сбору, обработке и систематизации материала;

- составлении технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии;

- изучению историко-культурных или архитектурных комплексов – объектов культурного наследия РФ;

- характеристике историко-культурных объектов: период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- составлению технологической карты культурно-познавательной экскурсии;

- сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала для подготовки и составлению технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье».

**30-16** - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- характеристике природного туристского объекта: условия его образования, возможностей использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- сбору, обработке и систематизации материала;

- составлении технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии;

- изучению историко-культурных или архитектурных комплексов – объектов

культурного наследия РФ;

- характеристике историко-культурных объектов: период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- составлению технологической карты культурно-познавательной экскурсии;

- сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала для подготовки и составлению технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье».

**15-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- характеристике природного туристского объекта: условия его образования, возможностей использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- сбору, обработке и систематизации материала;

- составлении технологической карты экологической (природоведческой) экскурсии;

- изучению историко-культурных или архитектурных комплексов – объектов культурного наследия РФ;

- характеристике историко-культурных объектов: период создания (возникновения), возможности использования в туристской и экскурсионной деятельности, оборудование для экскурсионного показа, развитие туристской инфраструктуры;

- составлению технологической карты культурно-познавательной экскурсии;

- сбору, обработке и систематизации фактического и литературного материала для подготовки и составлению технологической карты экскурсии «Город, где возвращают здоровье».

## **7-й семестр (для заочной формы обучения – 9-й семестр)**

### **Подготовительный этап**

**5** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

**4** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

**3** – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том

числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

**2-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

### **Основной этап**

**55-46** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- изучению основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- ознакомлению с уставными документами (Устав, Положение);
- изучению комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации);
- ознакомлению с пакетом документов по работе с туристом или клиентом;
- анализу проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
- анализу использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
- анализу технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.

**45-31** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизации материалов по:

- изучению основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- ознакомлению с уставными документами (Устав, Положение);
- изучению комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации);
- ознакомлению с пакетом документов по работе с туристом или клиентом;
- анализу проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
- анализу использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
- анализу технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.

**30-16** - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по:

- изучению основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- ознакомлению с уставными документами (Устав, Положение);
- изучению комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации);
- ознакомлению с пакетом документов по работе с туристом или клиентом;
- анализу проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
- анализу использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
- анализу технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.

**15-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по:

- изучению основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- ознакомлению с уставными документами (Устав, Положение);
- изучению комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации);
- ознакомлению с пакетом документов по работе с туристом или клиентом;
- анализу проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
- анализу использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
- анализу технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.

#### **Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении практики)**

**40-35** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчётной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

**34-28** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные

знания для осуществления проектной деятельности.

**27-20** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

**19-0** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; в части способности применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

**11.2.1.** Комплекс оценочных средств для прохождения промежуточной аттестации производственной практики (проектно-технологическая практика) включает краткий доклад о прохождении практики, учётно-отчётную документацию (дневник, краткий отчёт, характеристика), выполнение заданий и ответы на вопросы.

**11.2.2.** Примерный перечень заданий для защиты отчета

Практическое задание 1.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- Литературный Крым.

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

Практическое задание 2.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- ландшафтная экскурсия по паркам и садам Крыма.

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность

формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

#### Практическое задание 3.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- авторская экскурсия «Мое любимое место в Крыму».

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

#### Практическое задание 4.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- Крым. История и современность.

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

#### Практическое задание 5.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- Многонациональный Крым.

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

#### Практическое задание 6.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- Истоки зарождения пешеходного туризма в Крыму

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;

- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

#### Практическое задание 7.

Используя дополнительный материал, предложите проекты тематических экскурсионных маршрутов по Крыму по различным тематическим направлениям, например:

- Крым заповедный.

При выполнении практического задания следует обзорно по этапам представить характеристики проектируемого продукта:

- наименование продукта, возможная целевая аудитория;
- продолжительность и протяженность маршрута;
- количество объектов показа и их краткая характеристика (строится абстрактная картосхема движения по маршруту);
- предполагаемая стоимость экскурсии (экскурсионного тура) и возможность формирования на ее основе успешного коммерческого предложения.

#### Практическое задание 8.

Составьте проект тура с учетом технологической последовательности туристского проектирования. Назовите тур, определите целевую ориентацию спроектированного продукта

#### Практическое задание 9.

Составьте проект тура с учетом маркетингового подхода. Назовите тур, определите целевую ориентацию спроектированного продукта

#### Практическое задание 10.

Туроператор ООО «Морской бриз» организует отдых на море. В состав тура «Морская рыбалка» входит проезд до места отдыха, проживание в отеле, трёхразовое питание, морская экскурсия на катере и рыбалка. Тур формируется на группу из 20 человек на 7 дней. Прямые затраты ООО «Морская охота» по туру включают:

- 140 000 руб. – затраты на проживание группы в гостинице;
- 100 000 руб. – затраты на трансфер;
- 140 000 руб. – стоимость питания;
- 10 000 руб. – расходы на аренду катера;
- 1000 руб. – расходы на аренду оборудования для рыбалки;
- 40 000 руб. – зарплата менеджеров, организующих тур, и сопровождающего;
- 13 600 руб. – страховые взносы.

Накладные расходы равны включают:

- 10 000 руб. – расходы на разработку нескольких новых турпродуктов;
- 40 000 руб. – зарплата административного персонала;
- 13 600 руб. – страховые взносы;
- 40 000 руб. – стоимость аренды офиса;
- 1000 руб. – оплата услуг связи;
- 2000 руб. – прочие расходы.

Цена на туристский продукт включает расходы на сопровождающих группу по маршруту.

Таким образом, стоимость туристского продукта определяется по формуле

$$Ц = (И + Н + П - С + К) / Т,$$

где Ц — цена турпакета на одного туриста, руб.;

И — себестоимость услуг, входящих в пакет туроператора;

Н — косвенные налоги по отдельным видам услуг;

П — прибыль туроператора, руб.;

С — скидка, предоставляемая туроператором туристу с отдельных видов услуг, входящих в турпакет;

К — комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (надбавка к цене турпакета или скидка с цены туроператора в пользу турагента);

Т — количество туристов в группе;

Задания:

1. Необходимо рассчитать общую сумму прямых и накладных затрат по туру «Морская охота».

Практическое задание 11.

Сформируйте ассортимент туристских продуктов и услуг для фирмы-турагентства, функционирующей в Симферополе.

Какие каналы сбыта будут использованы для реализации продуктов и услуг

Практическое задание 12.

Осуществите проектирование организационной структуры туристского предприятия (туроператора г. Симферополь). Изобразите схему орг. структуры, определите основные функции отделов

Практическое задание 13.

Сформируйте ассортимент туристских продуктов и услуг для туроператора, функционирующего в Симферополе. Какие каналы сбыта будут использованы для реализации продуктов и услуг

Практическое задание 14.

Туроператор ООО «Дельфин» организует отдых на море. В состав тура «Морская рыбалка» входит проезд до места отдыха, проживание в отеле, трёхразовое питание, морская экскурсия на катере и рыбалка. Тур формируется на группу из 20 человек на 7 дней. Прямые затраты ООО «Морская охота» по туру включают:

- 140 000 руб. – затраты на проживание группы в гостинице;
- 100 000 руб. – затраты на трансфер;
- 140 000 руб. – стоимость питания;
- 10 000 руб. – расходы на аренду катера;
- 1000 руб. – расходы на аренду оборудования для рыбалки;
- 40 000 руб. – зарплата менеджеров, организующих тур, и сопровождающего;
- 13 600 руб. – страховые взносы.

Накладные расходы равны включают:

- 10 000 руб. – расходы на разработку нескольких новых турпродуктов;
- 40 000 руб. – зарплата административного персонала;
- 13 600 руб. – страховые взносы;
- 40 000 руб. – стоимость аренды офиса;
- 1000 руб. – оплата услуг связи;
- 2000 руб. – прочие расходы.

Цена на туристский продукт включает расходы на сопровождающих группу по маршруту.

Таким образом, стоимость туристского продукта определяется по формуле

$$Ц = (И + Н + П - С + К) / Т,$$

где Ц — цена турпакета на одного туриста, руб.;



- И — себестоимость услуг, входящих в пакет туроператора;  
Н — косвенные налоги по отдельным видам услуг;  
П — прибыль туроператора, руб.;  
С — скидка, предоставляемая туроператором туристу с отдельных видов услуг, входящих в турпакет;  
К — комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (надбавка к цене турпакета или скидка с цены туроператора в пользу турагента);  
Т — количество туристов в группе;

Задания:

1. Исходя из того, что прямые затраты тура «Морская рыбалка» в общей сумме прямых затрат, произведённых в отчётном периоде, составляют 20 процентов. Согласно учётной политике косвенные затраты распределяются пропорционально прямым. Исходя из этих условий необходимо рассчитать сумму расходов, отнесённых на себестоимость тура «Морская рыбалка».

Практическое задание 15.

Туроператор ООО «Морской бриз» организует отдых на море. В состав тура «Морская рыбалка» входит проезд до места отдыха, проживание в отеле, трёхразовое питание, морская экскурсия на катере и рыбалка. Тур формируется на группу из 20 человек на 7 дней. Прямые затраты ООО «Морская охота» по туру включают:

- 140 000 руб. – затраты на проживание группы в гостинице;
- 100 000 руб. – затраты на трансфер;
- 140 000 руб. – стоимость питания;
- 10 000 руб. – расходы на аренду катера;
- 1000 руб. – расходы на аренду оборудования для рыбалки;
- 40 000 руб. – зарплата менеджеров, организующих тур, и сопровождающего;
- 13 600 руб. – страховые взносы.

Накладные расходы равны включают:

- 10 000 руб. – расходы на разработку нескольких новых турпродуктов;
- 40 000 руб. – зарплата административного персонала;
- 13 600 руб. – страховые взносы;
- 40 000 руб. – стоимость аренды офиса;
- 1000 руб. – оплата услуг связи;
- 2000 руб. – прочие расходы.

Цена на туристский продукт включает расходы на сопровождающих группу по маршруту.

Таким образом, стоимость туристского продукта определяется по формуле

$$Ц = (И + Н + П - С + К) / Т,$$

где Ц — цена турпакета на одного туриста, руб.;

- И — себестоимость услуг, входящих в пакет туроператора;  
Н — косвенные налоги по отдельным видам услуг;  
П — прибыль туроператора, руб.;  
С — скидка, предоставляемая туроператором туристу с отдельных видов услуг, входящих в турпакет;  
К — комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет (надбавка к цене турпакета или скидка с цены туроператора в пользу турагента);  
Т — количество туристов в группе;

Задания:

1. Сформировать общую себестоимость тура и себестоимость на одного человека.
2. Сформулировать общую цену на туристский продукт и в расчёте на одного туриста исходя из прибыли туроператора (наценка на тур в 3,5 тыс. руб.), комиссии агенту

в 2 тыс. руб.

Практическое задание 16.

Выбрать регион или город Российской Федерации. Описать существующий символ (или символы города) или предложить свое виденье.

Необходимо помнить, что, совершая путешествие, турист ориентируется с помощью уже имеющихся образов территорий, которые сложились или были сконструированы на основе прошлого опыта и разнообразной информации (например, Париж – Эйфелева башня, Лондон – Биг Бен, 2-этажный автобус красного, Москва – Красная площадь и Кремль, Великий Устюг – родина Деда Мороза, Крым – «Ласточкино гнездо» и др.). Правильно выбранный туристский образ территории поможет выстроить цепочку: образ — имидж — бренд.

Выбранный образ территории нужно обосновать и предложить маркетинговые мероприятия для формирования бренда территории. Это могут быть новые туристские объекты или тематические мероприятия (фестивали, праздники).

Практическое задание 17.

Необходимо составить сеть бизнес-процессов в туристском предприятии. Сеть бизнес-процессов – это совокупность связанных между собой бизнес-процессов, включающих в себя все основные операции (функции), которые выполняются в подразделении данной организации.

Построив сеть бизнес-процессов организации, можно оценить модель ее деятельности в целом и понять, правильно ли были выделены бизнес-процессы. Исходя из логики построения сети, можно также проверить, насколько корректно были описаны окружения бизнес-процессов, а именно — входные и выходные данные и ресурсы. Для моделирования из сети бизнес-процессов компании были выбраны следующие

- бизнес-процессы:
- заказ билетов;
- аренда автомобилей/байков/велосипедов;
- заказ экскурсий.

Для выполнения задания бизнес-процессы необходимо разбить на подпроцессы и представить в виде схемы. Правильно сформированная модель деятельности позволит в дальнейшем сформировать эффективную организационную структуру.

Сделайте выводы по выполненной работе.

Практическое задание 18.

Необходимо осуществить проектирование организационной структуры туристского комплекса (курортной гостиницы).

Проектирование организационной структуры можно осуществлять по следующим этапам:

- формирование концепции туристского предприятия (формат бизнеса);
- формирование производственной структуры организации;
- формирование организационной структуры управления организацией;
- подбор персонала (количество человек в каждом структурном подразделении).

Организационную и производственную структура необходимо изобразить в виде схемы.

Практическое задание 19.

Опишите формат бизнеса международного туроператора по выездному туризму. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов.

Практическое задание 20.

Опишите формат бизнеса международного туроператора по въездному туризму туризму. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов.

Практическое задание 21 .

Осуществите проектирование каналов сбыта регионального туроператора. Обоснуйте ответ.

Практическое задание 22

Приведите примеры проектов в сфере туризма, исходя из существующей классификации (мегапроекты, монопроекты, мультипроекты и др.). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 23.

Составьте анкету-опросник для пользователей регионального сайта по туризму с целью оценки его эффективности.

Практическое задание 24.

Составьте анкету-опросник для пользователей интернет-магазина товаров туристского спроса с целью оценки его эффективности

Практическое задание 25.

Приведите примеры элементов природного (естественного) туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 26. Приведите примеры элементов рекреационного туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 27. Приведите примеры элементов культурно-исторического туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 28. Приведите примеры элементов научного туристского пространства региона (по выбору). Представьте ответ в виде таблицы.

Практическое задание 29. Опишите формат бизнеса турагентства. Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов.

Практическое задание 30. Опишите формат бизнеса регионального туроператора по внутреннему туризму.

Каким образом будет проводиться анализ конкурентов и анализ клиентов.

### **11.2.3. Примерный перечень основных вопросов для защиты отчета**

1. Охарактеризуйте основные этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов.
2. Перечислите основные виды туров и охарактеризуйте их.
3. Перечислите основные потребительские свойства туристского продукта.
4. Перечислите основные требования к туристским продуктам и услугам.
5. Расскажите об основных подходах к разработке туристского продукта.
6. Какие методы проектирования туров и маршрутов, используются в туристском проектировании?
7. Раскройте сущность и уровни комплексного маркетингового подхода.

8. Охарактеризуйте технологический подход при проектировании туров.
9. Расскажите о туристском предложении как основе формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
10. Раскройте сущность цены на туристские продукты и услуги.
11. Как осуществляется калькулирование цены туристского продукта?
12. Расскажите о проектировании цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
13. Охарактеризуйте каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
14. Как осуществляется проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг?
15. Как осуществляется проектирование эффективной системы управления распределением в туризме?
16. Охарактеризуйте электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг.
17. Расскажите о сайте туристской компании как элементе активизации продаж.
18. Расскажите об особенностях проектирования и продвижения региональных сайтов.
19. Расскажите каким образом осуществляется анализ эффективности сайтов? Расскажите о формировании нового образа экономики на основе интернет-технологий.
20. Расскажите об инновационных подходах к продвижению туристских продуктов и территорий в глобальном информационном пространстве.
21. В чем заключаются проблемы информатизации туризма на региональном уровне?
22. Перечислите и охарактеризуйте типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации.
23. В чем заключаются особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия?
24. Какие показатели используются для анализа деятельности предприятия?
25. В чем заключаются методические подходы изучения конкурентов предприятий туризма и рекреации?
26. Перечислите методы изучения клиентов. Метод «тайный покупатель».
27. Раскройте сущность организационного проектирования бизнес-процессов предприятий туризма и рекреации.
28. Расскажите о проектировании организационной структуры туристского предприятия.
29. Расскажите об организационном проектировании как основе формирования хозяйственной стратегии туристского предприятия.
30. Расскажите о принципах и способах реализации проектов в индустрии туризма.

#### **11.2.4. Примерный перечень дополнительных вопросов для защиты отчета**

Дополнительный вопрос обучающемуся задаётся в рамках содержания основного вопроса с целью оценки глубины знаний и уровня сформированности соответствующих компетенций, формируемых в ходе прохождения практики

#### **11.2.5. Результат промежуточной аттестации (зачёт с оценкой) - 20-40 баллов.**

##### **Выступление с докладом о прохождении практики и демонстрация презентации (от 0 до 10)**

- 9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень знаний при представлении доклада о прохождении практики
- 6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень знаний при представлении доклада о прохождении практики
- 3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний при представлении доклада о прохождении практики
- 0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний представления доклада о прохождении практики

### **Краткий отчёт по практике (от 0 до 10)**

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний при представлении краткого отчёта о прохождении практики

### **Выполнение заданий и ответы на вопросы (от 0 до 10)**

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания;

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания;

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания;

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень знаний при ответах на вопросы и выполняя задания.

### **Дневник практики, выполнение индивидуальных заданий (от 0 до 10)**

9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень подготовки необходимых документов по практике

6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень подготовки необходимых документов по практике

3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень подготовки необходимых документов по практике

0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень подготовки необходимых документов по практике

Итого баллов по результатам промежуточного контроля - до 40 баллов:

Общее количество баллов за учебную практику (ознакомительную) - от 60- до 100 баллов

### **Шкала оценивания промежуточного контроля**

40-34 – баллов (высокий уровень)

33-27 – баллов (достаточный уровень)

26-20 – баллов (базовый уровень),

19-0 – баллов (низкий (неудовлетворительный) уровень)

### **Критерии оценок знаний обучающихся по производственной практики (проектно-технологическая практика)**

**40-34 – баллов (высокий уровень)** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по объектам культурного и природного наследия, рекреационной и курортной инфраструктуры, ресурсов событийного туризма; изучению предприятий Российского и крымского рынка туристских услуг, организационной структуры предприятий; основных функций подразделений предприятий; основных должностных обязанностей специалистов предприятий; изучение особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров законодательного и документационного обеспечения деятельности предприятий; изучению ассортимента туристских продуктов и услуг,

представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского, делового, научно-популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучению деятельности региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, изучению основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; изучению основ проектной деятельности туроператоров, применяя базовые теоретические знания географии, экономики, а также математические, языковые и информационные знания в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач при осуществлении профессиональной деятельности;

**33-27 – баллов (достаточный уровень)** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по объектам культурного и природного наследия, рекреационной и курортной инфраструктуры, ресурсов событийного туризма; изучению предприятий Российского и крымского рынка туристских услуг, организационной структуры предприятий; основных функций подразделений предприятий; основных должностных обязанностей специалистов предприятий; изучение особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров законодательного и документационного обеспечения деятельности предприятий; изучению ассортимента туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского, делового, научно-популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучению деятельности региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, изучению основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; изучению основ проектной деятельности туроператоров, применяя базовые теоретические знания географии, экономики, а также математические, языковые и информационные знания в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач при осуществлении профессиональной деятельности;

**26-20– баллов (базовый уровень)** - обучающийся продемонстрировал базовый уровень навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по объектам культурного и природного наследия, рекреационной и курортной инфраструктуры, ресурсов событийного туризма; изучению предприятий Российского и крымского рынка туристских услуг, организационной структуры предприятий; основных функций подразделений предприятий; основных должностных обязанностей специалистов предприятий; изучение особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров законодательного и документационного обеспечения деятельности предприятий; изучению ассортимента туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского, делового, научно-популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучению деятельности региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, изучению основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении

чрезвычайных ситуаций; изучению основ проектной деятельности туроператоров, применяя базовые теоретические знания географии, экономики, а также математические, языковые и информационные знания в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач при осуществлении профессиональной деятельности;

**19-0 – баллов (низкий (неудовлетворительный) уровень)** - обучающийся продемонстрировал низкий (неудовлетворительный) уровень или отсутствие навыков по изучению, сбору, обработке и систематизация материалов по объектам культурного и природного наследия, рекреационной и курортной инфраструктуры, ресурсов событийного туризма; изучению предприятий Российского и крымского рынка туристских услуг, организационной структуры предприятий; основных функций подразделений предприятий; основных должностных обязанностей специалистов предприятий; изучение особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров законодательного и документационного обеспечения деятельности предприятий; изучению ассортимента туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского, делового, научно-популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучению деятельности региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, изучению основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; изучению основ проектной деятельности туроператоров, применяя базовые теоретические знания географии, экономики, а также математические, языковые и информационные знания в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач при осуществлении профессиональной деятельности;

На основе окончательно набранных баллов успеваемость обучающегося определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

**При этом действует следующая итоговая шкала:**

- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;

**Критерии оценок**

**от 90 до 100 баллов – оценка «отлично»**

Обучающийся чётко и компетентно, аргументировано и последовательно формулирует ответ на поставленные вопросы, выполняет индивидуальные задания, подкрепляет конкретными примерами из профессиональной (туристской) деятельности; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в полном объёме.

Обучающийся в полной мере владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на высоком уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на высоком уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных

ситуаций.

Обучающийся на высоком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в полной мере владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся в полной мере владеет базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-2, ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 сформированы в полном объёме.

#### **от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»**

Присутствует некоторая логическая незавершённость, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров практической (туристской) деятельности; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена в полном объёме, но требует доработки.

Обучающийся в достаточной степени владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на хорошем уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на хорошем уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на хорошем уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной мере владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся в достаточной мере владеет базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-2, ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

#### **от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»**

Не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, при ответах на вопросы и выполнении заданий не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация оформлена не качественно и не в полном объёме.

Обучающийся в недостаточной степени владеет методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на удовлетворительном уровне владеет методами создания и



поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на удовлетворительном уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени владеет навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся в недостаточной степени владеет базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-2, ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 сформированы частично.

### **менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»**

Не сохраняется логика и последовательность мысли, при ответах на вопросы и выполнении заданий, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведённые примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация отсутствует.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению методами поиска, критического анализа и синтеза информации на основе системного подхода для решения поставленных задач.

Обучающийся на низком уровне владеет навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.

Обучающийся на низком уровне владеет методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.

Обучающийся на низком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.

Компетенции УК-2, ОПК-1, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7 не сформированы.

## **12. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной (проектно-технологической практики) практики**

### **а) список рекомендуемой литературы (основной и дополнительной)**

#### **Основная литература**

1. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под ред. Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
2. Корабейников И. Н. Технологии туристско-рекреационного проектирования и освоения территорий: учебное пособие / И. Н. Корабейников, Ю. Е. Холодилина.—

Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 103 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/61895.html>

3. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>

#### Дополнительная литература

1. Горемыкин В.А. Планирование на предприятии: учебник для бакалавров/ В.А. Геремыкин. – М.: Юрайт, 2013

2. Джанджугазова Е. А. Живая карта России. Инновационный проект РГУТиС/Е.А. Джанджугазова. – М.: КноРус, 2011. – 114 с.

3. Джанджугазова Е. А. Туризм и инновационное развитие: Проект ФГОУ ВПО «РГУТиС»// Современные проблемы сервиса и туризма. – 2010. -№3

4. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование: учебник для студ.учреждений высш.проф.образования/Е.А. Джанджугазова. – М.: Издательский центр «Академия», 2014. – 272 с.

5. Гировка Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография / Н. Н. Гировка — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/80921.html>

6. Зинченко А. Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/75028.html>

7. Плиско А. В. Интернет-технологии для ведения бизнеса : методическое пособие для бакалавров по направлениям подготовки 43.03.02 Туризм, 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03. «Управление персоналом» / А. В. Плиско. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 49 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86401.html>

8. Козырева Т.В. Управленческий учет в туризме : монография / Т.В. Козырева. – Москва : Финансы и статистика, 2014. – 161 с. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220376> – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-279-02869-6. – Текст : электронный.

9. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>

10. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с.  
<http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

11. Новиков А. В. Развитие туристско-рекреационных зон в условиях государственно-частного партнерства: монография / А. В. Новиков. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2012. — 214 с. — ISBN 978-5-7882-1281-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62257.html>

12. Туристско-рекреационное проектирование: методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «Туризм» / сост. И. М. Кучеренко — Краснодар, Саратов : Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 43 с. <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>

13. Шаруненко Ю. М. Рекреационный туризм [Электронный ресурс] учебно-методическое пособие / Ю. М. Шаруненко. — Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2014. — 102 с. <http://www.iprbookshop.ru/33439.html>

#### **б) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

Лицензионное программное обеспечение

1. Microsoft Windows 10

1. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)

2. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials

2. 7-Zip

3. Notepad++

4. Adobe Acrobat Reader

5. WinDjView

6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)

7. Scribus

8. Moodle.

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://info.asf.ru/index.asp>

- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>

- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» - <http://e.lanbook.com>

- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>

- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет

Университет – WWW.I:U.RU

#### **в) базы данных, информационно-справочные**

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»

2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»

3. Культура. РФ. Портал культурного наследия

4. Культура России. Информационный портал.

#### **12. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по практике устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности, выбор мест прохождения практики согласуется с требованием их доступности для данных обучающихся.