

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИиТ»)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от 15. 05. 2024 г.,
протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.23 ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

направлению подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль: Охрана объектов культурного и природного наследия

Квалификация: бакалавр

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.23 Организация социокультурной деятельности музеев для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиль «Охрана объектов природного и культурного наследия».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» 05 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1180.

Рабочая программа дисциплины разработана:

кандидат исторических наук,

доцент кафедры философии,

культурологии и гуманитарных дисциплин

/И.Ф. Стельмах/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

от «17» 06 2024 г., протокол № 9

Зав. кафедрой философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

/А.В. Норманская/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ

Согласовано:

Государственное бюджетное учреждение

Республики Крым

«Центральный музей Тавриды»

Директор



/А.В. Мальгин/

Государственное бюджетное учреждение

Республики Крым «Музей заповедник

«Неаполь Скифский»

Директор



/Ю.П. Зайцев/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета от «15» 05 2024 г., протокол № 7

Председатель

/Л.Ф. Ващенко/

Секретарь

/М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Организация социокультурной деятельности музеев» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Цель:

Целями освоения дисциплины «Организация социокультурной деятельности музеев» является выработка у обучающихся соответствующих современному уровню развития музеологической науки представлений о видах и направлениях социокультурной деятельности музеев и специфике работы над ними.

Задачи дисциплины:

подготовить специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом полученных знаний;

сформировать

- способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять систематический подход для решения поставленных задач

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности

- способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики

- способность применять теоретические основы и методы музеологического знания в исследованиях современного музея

- способность использовать современные методы обработки и интерпретации информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия

приобщить к опыту музейной деятельности;

дать представление о

- музей как социокультурном институте основных направлениях работы музея;

- музей, как исследовательском центре сущности научно-исследовательской работы и ее современном состоянии научно-фондовой работе в музее и ее основных направлениях (комплектование, учет, хранение, изучение фондов, проведение консультаций) экспозиционно-выставочной деятельности музея основных этапах научного и архитектурно-художественного проектирования;

- целях, задачах, специфике и формах культурно-образовательной деятельности музея значении музейно-педагогических и музейно-социологических исследований в работе с посетителями;

- политике менеджмента и маркетинга в музее значении перспективного плана в успешном управлении музеем;

- издательской деятельности музея.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 10 зачётных единиц, 360 часа.

Для очной формы подготовки бакалавров по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия аудиторные занятия – 152 часа, самостоятельная работа – 136 часов, контроль – 72 часа.

Для заочной формы подготовки бакалавров по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия аудиторные занятия – 68 часов, самостоятельная работа – 270 час, контроль – 22 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-3 Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	основы организации социального взаимодействия, в том числе с учётом возрастных и гендерных особенностей современные технологии взаимодействия с учётом основных закономерностей возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий, особенностей социализации личности	организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества, развивая активность, самостоятельность, инициативность, творческие способности участников социального взаимодействия; создавать безопасную и психологически комфортную среду, защищая достоинство и интересы участников социального взаимодействия..	методами организации конструктивного социального взаимодействия; способностью организовывать, управлять ситуациями общения, сотрудничества с учётом возрастного и индивидуального развития, социальных, этноконфессиональных и культурных различий его участников
ОПК-1 Способен применять полученные знания в области культуроведения и социокультурного проектирования в профессиональной деятельности и социальной практике	историю становления и развития основных научных школ, полемику и взаимодействие между ними; способы, методы и формы ведения научной дискуссии, основы эффективного научно-профессионального общения, законы риторики и требования к публичному выступлению.	реферировать научную литературу, в том числе на иностранных языках, при условии соблюдения научной этики и авторских прав.	современными информационно-коммуникационными технологиями
ОПК-4 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной культурной политики в Российской Федерации в сфере культуры.	Общие принципы и подходы к реализации процесса воспитания; методы и приёмы формирования ценностных ориентаций обучающихся, развития нравственных чувств, формирования нравственного облика, нравственной позиции и нравственного поведения; документы, регламентирующие содержание базовых национальных ценностей	создавать воспитательные ситуации, содействующие становлению у обучающихся нравственной позиции, духовности, ценностного отношения к человеку	методами и приёмами становления нравственного отношения обучающихся к окружающей действительности; способами усвоения подрастающим поколением и претворения в практическое действие духовных ценностей
ПК-6 Способен к участию в разработке культурно-просветительных	современные методы разработки культурно-просветительных программ, основные направления в решении коммуникативных	использовать различные виды культурно-просветительных программ в решении коммуникативных задач в	способностью применения в культурно-просветительной деятельности знаний в

программ для решения коммуникативных задач в музейной сфере	задач в музейной сфере	музейной сфере	области психологии и межличностного общения
ПК-7 Способен использовать современные знания о культуре и искусстве в социокультурной деятельности музеев	современные направления в развитии культуры, искусства, социокультурной деятельности музеев	использовать приобретенные знания о культуре и искусстве в социокультурной деятельности музеев	способностью применения знаний в сфере культуры для выстраивания культурного диалога социума и музея

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.О.23	Организация социокультурной деятельности музеев

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 54.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	152					54	54	44	
в том числе									
Лекции (Л)	44					18	18	8	
Семинарские занятия (С)	108					36	36	36	
Практические занятия (ПР)									
Индивидуальные занятия (Инд)									
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	136					54	54	28	
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач. с оц.)	+					+			
Экзамен (Экз)	72						36	36	
Курсовая работа (Кур)	0								
Контрольная работа (КР)	36								
Общая трудоемкость	10 ЗЕТ					108	144	108	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего	Семестры	
--------------------	-------	----------	--

	часов	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	68							16	16	36
в том числе										
Лекции (Л)	34							8	8	18
Семинарские занятия (С)	34							8	8	18
Практические занятия (ПР)										
Индивидуальные занятия (Инд)										
Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)	270							88	119	63
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач. с оц.)										
Экзамен (Экз)										
Курсовая работа (Кур)										
Контрольная работа (КР)								4	9	9
Общая трудоемкость	7 ЗЕТ	360						108	144	108

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты социокультурной деятельности	
1.1	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и характеристика ее основных компонентов	Предмет исследования. Понятие и содержание социокультурной деятельности Музей и посетитель: актуальные проблемы музейной социологии.
1.2	Тема 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.	Формирование музея как социокультурного института. Обзор и описание основных направлений музейной деятельности. История организации СКД. Сущность ОСКД в музее. Виды ОСКД в музее. Ведущие музейные центры РФ.
1.3	Тема 3. Социокультурная деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы	Общие понятия. Терминология. Социокультурная программа развития музея. Понятия «социум», «группа», «посетитель», «социокультурная деятельность музея»
	Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт	
2.1	Тема 4. Методологические, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев	Музей как социокультурное явление Музей как учреждение культуры
2.2	Тема 5. Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	Теория документирования. Теория тезаврирования. Музейная коммуникация.

		<p>Основные социокультурные функции музея</p> <p>Понятие музейной аудитории</p> <p>Организационная структура музея. Основные направления музейной деятельности</p> <p>Научно-методическая работа в музее.</p> <p>Составление научного аппарата.</p> <p>Музейный фонд и формы работы с музейными предметами. Библиотечный фонд музея.</p> <p>Организация экспозиций и выставок</p>
2.3	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в процессе взаимодействия с обществом.	<p>Место музеев в ряду социокультурных институтов. Взаимосвязь и координация социокультурной деятельности с другими центрами. Координация социокультурной деятельности с другими музеями.</p>
3	Раздел 3. Организационно-педагогические основы культуросозидающего потенциала музея	
3.1	Тема 8 Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	<p>Цели и задачи перспективного планирования СКД. Взаимосвязь направлений музейной деятельности и подразделений музея в социокультурной деятельности</p>
3.2	Тема 9. Организация социально-культурной деятельности музеев и развитие туризма в регионе.	<p>Хранение и популяризация музеем культурного наследия</p> <p>Система научно-исследовательской деятельности</p> <p>Система культурно-образовательной и воспитательной деятельности.</p> <p>Внедрение культурно-образовательной модели музея XXI в. в общероссийскую практику.</p>
3.3	Тема 10. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	<p>Теоретические основы дисциплины.</p> <p>Исследования в области музейной коммуникации. Исследования в области истории, теории и методики музейного дела.</p> <p>Методологические основы дисциплины.</p> <p>Музейная социология</p> <p>Музейная коммуникация</p> <p>Музейная педагогика</p> <p>Образовательный и воспитательный потенциал музея Устойчивость и подвижность форм музейной коммуникации.</p> <p>Базовые формы: экскурсия, лекция, консультация. Виды экскурсий в музее. Виды лекций в музее.</p> <p>Экскурсия-лекция, квест-экскурсия, интерактивная лекция, лекция-консультация в музее. Инновационные формы.</p> <p>Научные чтения в музее. Музейные клубы, конкурсы, концерты.</p> <p>Виды взаимодействия музеев с культурными центрами и творческими организациями</p> <p>Музейная экскурсия, как форма социокультурной деятельности музеев. Музейная лекция, как форма социокультурной</p>

		деятельности музеев. Мастер-класс в музее. Интерактив, как форма социокультурной деятельности музеев в музее. Историческая реконструкция. Музейный квест.
3.4	Тема 11. Современное состояние и перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России и за рубежом	Синтез и соединение базовых и инновационных форм. Новые формы как средство расширения музейной аудитории Музейная педагогика в российской академической традиции и практике музейного дела: границы использования понятий и их содержание. Теоретические основы музейного дела. Музейный предмет ее свойства и функции.

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

5.2.1. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для очной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		Очная форма				
		Всего	в том числе			
			Лек	Сем	СР	Контроль
1	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты социокультурной деятельности	82	14	28	40	
1.1	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и характеристика ее основных компонентов	25	4	8	13	
1.2	Тема 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.	27	4	10	13	
1.3	Тема 3. Социально-культурная деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы	30	6	10	14	
2	Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт	80	14	26	40	
2.1	Тема 4. Методологические, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев	26	4	8	14	
2.2	Тема 5. Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	29	6	10	13	
2.3	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в процессе взаимодействия с обществом.	25	4	8	13	
3	Раздел 3. Организационно-педагогические основы культуросозидающего потенциала музея	198	16	54	56	72
3.1	Тема 7 Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	26	4	8	14	

3.2	Тема 8 Организация социально-культурной деятельности музеев и развитие туризма в регионе.	64	4	10	14	36
3.3	Тема 9. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	36	4	18	14	
3.4	Тема 10. Современное состояние и перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России и за рубежом.	72	4	18	14	36
	Контроль					72
	Итого	360	44	108	136	72

5.2.1. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		Очная форма				
		Всего	в том числе			
			Лек	Сем	СР	Контроль
1	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты социокультурной деятельности	108	8	8	88	4
1.1	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и характеристика ее основных компонентов	34	2	2	30	
1.2	Тема 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.	38	4	4	30	
1.3	Тема 3. Социально-культурная деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы	36	2	2	28	4
2	Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт	160	10	10	131	9
2.1	Тема 4. Методологические, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев	67	4	4	59	
2.2	Тема 5. Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	77	4	4	60	9
2.3	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в процессе взаимодействия с обществом.	16	2	2	12	
3	Раздел 3. Организационно-педагогические основы культуросозидающего потенциала музея	92	16	16	51	9
3.1	Тема 7 Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	20	4	4	12	
3.2	Тема 8 Организация социально-культурной деятельности музеев и развитие туризма в регионе.	20	4	4	12	

3.3	Тема 9. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	23	4	4	15	
3.4	Тема 10. Современное состояние и перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России и за рубежом.	29	4	4	12	9
	Контроль					22
	Итого	360	34	34	270	22

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1.	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и характеристика ее основных компонентов	Л-4 С-8	<p>Лекция 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие социально-культурной деятельности, ее свойства. 2. Три значения термина 3. Социокультурная деятельность как исторически обусловленный, социально востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей 4. Теория социально-культурной деятельности <p>Лекция 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные компоненты социально-культурной деятельности. 2. Социально-культурная деятельность – воспитательная деятельность 3. Культурно-просветительная и культурно-развивающая деятельности 4. Художественно-творческая деятельность 5. Культурно-воспитательная деятельность <p>Семинарское занятие 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные свойства с.-к. деятельности 2. Содержание социально-культурной деятельности. 3. Педагогические и психологические основы социокультурной деятельности. 4. Закономерности и принципы социально-культурной деятельности. 5. Аспекты социокультурной деятельности: онтологический (филологический, сущностно-бытийный) гносеологический социологический аксиологический 6. Понятия поведения и деятельности <p>Семинарское занятие 2</p>

			<p>1. Система психологических методов, приемов и средств</p> <p>2. Практика творческой «реанимации» народных традиций и обычаев в современном массовом досуге</p> <p>3. Место педагогики в социально-культурной деятельности</p> <p>4. Сущность социокультурной компетентности</p> <p>Семинарское занятие 3</p> <p>1. Категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Социум как явление</p> <p>3. Культура как результат и совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем, характерных для социальной общности</p> <p>4. Социально-культурное взаимодействие как процесс</p> <p>5. Понятие «социально-культурная среда»</p> <p>Семинарское занятие 4</p> <p>1. Ключевое понятие культурных ценностей</p> <p>2. Общечеловеческие ценности как основа содержания социально-культурной деятельности</p> <p>3. Продукты социально-культурной деятельности</p> <p>4. Культурное наследие и культурное достояние</p> <p>5. Понятие «социализация личности»</p>
2.	Тема 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.	Л-4 С-10	<p>Лекция 3</p> <p>1. Институты социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Современные типы культурно-досуговых учреждений</p> <p>3. Социальные функции современных культурно-досуговых учреждений</p> <p>4. Социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.</p> <p>Лекция 4</p> <p>1. Субъекты социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Функции социально-культурной деятельности: развивающая, коммуникативная, информационно-просветительская, культурно-творческая, рекреационно-оздоровительная</p> <p>3. Функции специалиста, осуществляющего социально-культурную</p>

			<p>деятельность</p> <p>4. Социокультурные функции социального педагога (работника)</p> <p>Семинарское занятие 5</p> <p>1. Гуманистический, культурологический, развивающий характер социокультурной деятельности</p> <p>2. Социокультурная деятельность осуществляется в большей мере в свободное время</p> <p>3. Социокультурная деятельность характеризуется глубокой личностной направленностью</p> <p>4. Социокультурная деятельность реализуется в институциональных и неинституциональных формах</p> <p>5. В социально-культурной деятельности взаимодействуют репродуктивные, творческие и репродуктивно-творческие элементы</p> <p>Семинарское занятие 6</p> <p>1. Субъекты социально-культурной деятельности.</p> <p>2. Социально-культурные институты, учреждения и организации, осуществляющие накопление и трансляцию культурного опыта, освоение культурных форм общественной жизни, приобретение культурологических знаний, рекреационная деятельность (дворцы культуры, музеи, библиотеки и т.д.).</p> <p>3. Субъекты социально-культурной деятельности, функционирование которых связано с организацией свободного времени населения (санаторно-курортные, спортивно-оздоровительные, туристско-экскурсионные центры)</p> <p>Семинарское занятие 7</p> <p>4. Индивидуальная и социальная (коллективная) культурная деятельность</p> <p>5. Профессиональная и непрофессиональная (любительская) деятельность</p> <p>6. Деятельность неформальная (нормативная), исторически сложившаяся на использовании существующих в обществе социальных норм (обычаев, нравов) вокруг какой-либо цели, ценности или потребности</p> <p>7. Деятельность формализованная (учрежденческая), обладающая самовоспроизводством и имеющая определенное общественное назначение.</p> <p>Семинарское занятие 8</p>
--	--	--	--

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Адаптивно-нормативная –функция 2. Образовательно-развивающая функция 3. Функция инкультурация личности 4. Функция социализация личности 5. Функция индивидуализация личности <p>Семинарское занятие 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Закономерности и принципы социально-культурной деятельности. 2. Гуманистическая направленность деятельности; 3. Творческое начало; 4. Свободное саморазвитие; 5. Удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей. 6. Принцип педагогизации окружающей социально-культурной среды
3.	Тема 3. Социокультурная деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы	Л-6 С-10	<p>Лекция 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музей как современный тип учреждения культуры 2. Теоретические аспекты социально-культурной деятельности в музее. 3. Взаимосвязь и координация деятельности с другими учреждениями культуры. 4. Анализ состояния социально-культурной деятельности и проблемы музеев. 5. Ведущие музейные центры РФ. <p>Лекция 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Регуляционная функция музея 2. Интегративная функция музея 3. Функция трансляции культурного опыта 4. Функция преемственности 5. Функция коммуникации 6. Функция рекреационная 7. Компенсаторная функция 8. Функция социализации. <p>Лекция 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные направления музейной деятельности в контексте социальных функций музея. 2. Обзор и описание основных направлений деятельности музейной системы РФ. <p>Семинарское занятие 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование музея как социокультурного института. 2. Основные этапы формирования 3. Место музеев в ряду социокультурных институтов

			<p>Семинарское занятие 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия «социум», «группа», «посетитель», «социокультурная деятельность музея» 2. История организации СКД. 3. Сущность ОСКД в музее. 4. Виды ОСКД в музее. <p>Семинарское занятие 12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обзор и описание социальных функций музея 2. Культурно-творческая функция 3. Образовательная функция 4. Информационно-развивающая функция 5. Воспитательная функция <p>Семинарское занятие 13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие понятия. 2. Терминология социокультурной деятельности музеев. <p>Семинарское занятие 14</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социокультурная программа развития 2. Основные направления музейной деятельности в реализации социокультурной функции 3. создание и воспитание культурных ценностей; 4. освоение определенной группой людей информации о мировой культуре и донесение этой информации для других представителей общества; 5. охрана культурных ценностей и культурной деятельности; 6. трансляция и распространение культуры; 7. формирование новой аудитории, заинтересованной в культуре.
4.	<p>Тема 4.</p> <p>Методологические, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев</p>	<p>Л-4</p> <p>С-8</p>	<p>Лекция 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы социокультурной деятельности музеев 2. Методические основы социокультурной деятельности музеев 3. Организационные основы социокультурной деятельности музеев 4. Социально-культурные технологии музея <p>Лекция 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория музейной педагогики как методическая основа музейной деятельности 2. Теория музейной коммуникации как методическая основа музейной деятельности 3. Теория музейной социологии как методическая основа музейной деятельности <p>Семинарское занятие 15</p>

			1. Научно-исследовательская деятельность музеев 2. Экспозиционно-выставочная деятельность музеев 3. Культурно-образовательная деятельность музеев Семинарское занятие 16 5. Культуротворческие, культуроохранные социально-культурные технологии; 6. Рекреативные социально-культурные технологии 7. Образовательные социально-культурные технологии 8. Социально-защитные и реабилитационные социально-культурные технологии Семинарское занятие 17 1. Исследовательские социально-культурные технологии; 2. Коммуникации и общественные связи; 3. Информационно-просветительские и рекламные социально-культурные технологии 4. Этнокультурные социально-культурные технологии Семинарское занятие 18 1. Музееведческие исследования. 2. Профильные направления. 3. Исследования в области музейной коммуникации. 4. Исследования в области истории, теории и методики музейного дела. 5. Научно-исследовательская деятельность музеев 6. Взаимосвязь подразделений музея в научно-просветительской деятельности. 7. Экспозиционно-выставочная деятельность музеев
5.	Тема Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	Л-6 С-10	Лекция 10 1. Методы формирования общественного сознания 2. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность в музее: Лекция 11 1. Методы стимулирования социально-культурной активности 2. Методы изучения музейной аудитории Лекция 12 1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности

			<p>2. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности</p> <p>3. Методы культурно-образовательной деятельности</p> <p>Семинарское занятие 19</p> <p>1. Методы формирования общественного сознания в музее (информирование; разъяснение; комментирование; обобщение; внушение; заражение; убеждение)</p> <p>Семинарское занятие 20</p> <p>1. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность в музее (включение в различные формы непрерывного просвещения; привлечение к разным видам любительского творчества; упражнение)</p> <p>Семинарское занятие 21</p> <p>1. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность в музее (приучение к выполнению общественно культурных функций; самоорганизация; самоуправление; самообразование; самообслуживание; игра)</p> <p>Семинарское занятие 22</p> <p>1. Методы стимулирования социально-культурной активности: (положительный пример, соревнование; требование; общественное мнение; поощрение; перспектива; критика и самокритика)</p> <p>Семинарское занятие 23</p> <p>1. Методы культурно-образовательной деятельности</p> <p>2. Исследования в области музейной коммуникации.</p> <p>3. Исследования в области экспозиционной и выставочной работы музеев, как формы музейной коммуникации.</p> <p>4. Взаимосвязь форм музейной коммуникации.</p> <p>5. Музейная лекция-экскурсия, как форма музейной коммуникации.</p>
6.	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в процессе взаимодействия с обществом.	Л-4 С-8	<p>Лекция 13</p> <p>1. Рекреативная функция музея обеспечивает отдых и восстановление сил человека</p> <p>2. Коммуникативная функция музея обеспечивающее связь человека с произведениями искусства</p> <p>3. Реконструкционная функция музея связана с восстановлением и реставрацией объектов</p> <p>4. Научно-исследовательская</p>

			<p>деятельность</p> <p>Лекция 14</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Идеологическая функция музея процесс формирования мировоззрения 2. Нравственная функция музея направленная на воспитание нравственных ориентиров 3. Эстетическая функция музея формирование вкуса, умение ценить прекрасное <p>Семинарское занятие 24</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-исследовательские, учебные музеи 2. Музеи по форме собственности: государственные, частные 3. Музеи по статусу <p>Семинарское занятие 25</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исторические музеи 2. Художественные музеи 3. Биологические музеи 4. Технические музеи 5. Литературные музеи 6. Этнографические музеи <p>Семинарское занятие 26</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мемориальные музеи 2. Музеи-квартиры 3. Комплексные музеи <p>Семинарское занятие 27</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музеи-заповедники 2. Новые типы музеев
7.	Тема 7 Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	Л-4 С-8	<p>Лекция 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности <p>Лекция 16</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности 2. Комплексные формы культурно-образовательной деятельности <p>Семинарское занятие 28</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности 2. Экскурсия 3. Формы экскурсий <p>Семинарское занятие 29</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности 2. Музейные клубы, конкурсы, концерты. 3. Беседы, конференции, работа лекторских групп: технология подготовки и проведения 4. Вечера в структуре культурно-рекреационной деятельности

			<p>5. .Гостиная как культурно-рекреационная программа.</p> <p>Семинарское занятие 30</p> <p>1. Комплексные формы культурно-образовательной деятельности</p> <p>2. Фестивали, концерты и конкурсные программы: особенности содержания и проведения.</p> <p>3. Характеристика разных форм проведения праздников</p> <p>4. Социально-педагогический и воспитательный потенциал праздников.</p> <p>5. Типология праздников</p> <p>6. Балы технология подготовки и проведения.</p> <p>Семинарское занятие 31</p> <p>1. Презентации и информационно-познавательные сайты: их роль в развитии информационной культуры</p>
8.	Тема 8 Организация социально-культурной деятельности музеев и развитие туризма в регионе.	Л-4 С-10	<p>Лекция 17</p> <p>1. Музеи Крыма</p> <p>2. Анализ музейной сети полуострова</p> <p>Лекция 18</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев</p> <p>2. Развитие туризма в регионе</p> <p>Семинарское занятие 32</p> <p>1. Организация социально-культурной деятельности литературных музеев Крыма</p> <p>Семинарское занятие 33</p> <p>1. Организация социально-культурной деятельности музеев краеведческих музеев Крыма</p> <p>Семинарское занятие 34</p> <p>1. Организация социально-культурной деятельности региональных музеев</p> <p>2. Организация социально-культурной деятельности муниципальных музеев</p> <p>Семинарское занятие 35</p> <p>1. Организация социально-культурной деятельности музеев-заповедников</p> <p>Семинарское занятие 36</p> <p>1. Развитие туризма в регионе</p> <p>2. Включение социально-культурной деятельности музеев в индустрию туризма региона</p>
9.	Тема 9. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	Л-4 С-18	<p>Лекция 19</p> <p>1. Технологии организации и проведения социокультурных мероприятий, имеющих групповой и массовый характер</p> <p>2. Технология коллективного творческого дела (мастер-классы);</p> <p>3. Технология тренинга общения;</p>

		<p>4. Технология групповой проблемной работы (круглые столы, дискуссии, разработки социальных и социально-педагогических проектов);</p> <p>5. Шоу-технологии (организация публичных конкурсов, праздников);</p> <p>6. Технология «информационное зеркало» (разработка и оформление различных форм печати, стендов и т.д.);</p> <p>7. Технология диалога (беседы, инструкции и т.д.)</p> <p>Лекция 20</p> <p>1. Специфика подготовки и проведения культурно-досуговой программы.</p> <p>2. Ожидаемые результаты реализации культурно-досуговых программ</p> <p>3. Отслеживание результатов реализации</p> <p>Семинарское занятие 37</p> <p>1. Первая стадия – предварительная работа</p> <p>2. Вторая стадия – коллективное планирование</p> <p>3. Третья стадия – коллективная подготовка дела</p> <p>4. Рекламная компания</p> <p>5. Четвертая стадия – проведение КТД</p> <p>6. Пятая стадия – коллективное подведение итогов</p> <p>7. Шестая стадия – ближайшее последствие</p> <p>Семинарское занятие 38</p> <p>1. Моделирование социокультурной программы на основе традиционной формы социокультурной деятельности.</p> <p>2. Перенесение известных форм программ или их элементов в местные условия.</p> <p>3. Введение элементов новизны в содержание, организационно-методические условия, сценарный ход, использование современных аудиовизуальных и других технических средств</p> <p>4. Создание новой (авторской) модели программы, когда есть элементы новизны во всех структурных звеньях.</p> <p>Семинарское занятие 39</p> <p>1. Выбор формы социокультурной деятельности</p> <p>2. Особенности выбора базовых форм</p> <p>3. Использование инновационных форм</p> <p>Семинарское занятие 40</p> <p>1. Выбор темы на основе ее</p>
--	--	---

			<p>актуальности и связи с жизнью</p> <p>2. Определение формы мероприятия (конкурс, вечер, диспут и т. д.).</p> <p>3. Постановка цели и воспитательных задач, решаемых в ходе подготовки и проведения мероприятия.</p> <p>4. Создание творческой группы по подготовке мероприятия, распределение обязанностей внутри группы.</p> <p>5. Опора на инициативу и самостоятельность</p> <p>Семинарское занятие 41</p> <p>1. Продумывание содержания и методики проведения мероприятия:</p> <p>2. а) соответствие содержания мероприятия поставленным целям;</p> <p>3. б) познавательная и воспитательная ценность подобранного материала;</p> <p>4. в) эмоциональная насыщенность информации, интерес к мероприятию;</p> <p>5. г) реализация принципов образования и воспитания;</p> <p>6. д) сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм взаимодействия в ходе мероприятия.</p> <p>Семинарское занятие 42</p> <p>1. Сбор материалов, необходимых для проведения мероприятия.</p> <p>2. Написание и утверждение сценария. Учет интересов и склонностей учащихся, их возрастных особенностей, а также школьных обычаев и традиций при написании сценария.</p> <p>3. Использование в сценарии краеведческого материала.</p> <p>4. Опора на комплексный характер мероприятия в процессе написания сценария (разнообразие методов, приемов и средств, применяемых в ходе его подготовки и проведения).</p> <p>5. Продумывание целостности и логики построения композиции мероприятия.</p> <p>6. Подготовка художественных, музыкальных и технических средств, используемых по ходу мероприятия.</p> <p>7. Определение места и времени проведения мероприятия с точки зрения педагогической целесообразности и воспитательной эффективности (класс, музей, актовый зал, спортивная площадка и т. д.; после уроков, вечером, в выходной день).</p> <p>Семинарское занятие 43</p>
--	--	--	---

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение потенциальной аудитории 2. Метод опроса 3. Анкетирование <p>Семинарское занятие 44</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Осмысление досуга как ценности, его значимости для развития и самореализации личности; 2. Осознание своих возможностей и способностей, путей и способов их реализации в свободное время; 3. Изменение установок на способы и формы проведения своего досуга; 4. Приобретение практических навыков организации досуговых дел, умения содержательно и разнообразно проводить свободное время; 5. Освоение основных средств общения, основ зрительской культуры; 6. Повышение культуры взаимоотношений; <p>Семинарское занятие 45</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ результатов реализации. 2. Отслеживание результатов реализации осуществляется с помощью: 3. Систематических наблюдений и фиксации изменений; 4. Проведения социологических опросов
10.	Тема 10. Современное состояние и перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России и за рубежом.	Л-4 С-18	<p>Лекция 21</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. . Современное состояние развития социально-культурной деятельности музеев в России 2. Перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России <p>Лекция 22</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Современное состояние развития социально-культурной деятельности музеев за рубежом 2. Перспективы развития социально-культурной деятельности музеев за рубежом <p>Семинарское занятие 46</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ социально-культурной деятельности музеев Кремля 2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Третьяковской галереи <p>Семинарское занятие 47</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ социально-культурной деятельности Эрмитажа 2. Анализ социально-культурной деятельности Кунсткамеры <p>Семинарское занятие 48</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ социально-культурной деятельности музеев крупных городов России

			<p>2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Москвы</p> <p>3. Анализ социально-культурной деятельности музеев С.-Петербурга</p> <p>4. Анализ социально-культурной деятельности музеев Новосибирска</p> <p>Семинарское занятие 49</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев городов РФ</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности музеев провинции</p> <p>Семинарское занятие 50</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев Европы</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности Лувра</p> <p>Семинарское занятие 51</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев Европы</p> <p>Семинарское занятие 52</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев США</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Латинской Америки</p> <p>Семинарское занятие 53</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев стран Востока</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Китая</p> <p>3. Анализ социально-культурной деятельности музеев Японии</p> <p>Семинарское занятие 54</p> <p>1. Основные проблемы социокультурной деятельности музеев</p> <p>2. Основные перспективы социально-культурной деятельности музеев</p>
	ИТОГО	<p>Лекции – 44 часов.</p> <p>Семинарские занятия – 108 часов.</p>	

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1.	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и	Л-2 С-2	<p>Лекция 1</p> <p>1. Понятие социально-культурной деятельности, ее свойства.</p>

	характеристика ее основных компонентов		<ol style="list-style-type: none"> 2. Три значения термина 3. Социокультурная деятельность как исторически обусловленный, социально востребованный процесс преобразования культуры и культурных ценностей 4. Теория социально-культурной деятельности 5. Основные компоненты социально-культурной деятельности. <p>Семинарское занятие 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные свойства с.-к. деятельности 2. Содержание социально-культурной деятельности. 3. Педагогические и психологические основы социокультурной деятельности. 4. Закономерности и принципы социально-культурной деятельности. 5. Аспекты социокультурной деятельности: онтологический (филолофский, сущностно-бытийный) гносеологический социологический аксиологический 6. Понятия поведения и деятельности 7. Система психологических методов, приемов и средств 8. Практика творческой «реанимации» народных традиций и обычаев в современном массовом досуге 9. Место педагогики в социально-культурной деятельности 10. Сущность социокультурной компетентности 11. Категориальный аппарат теории социально-культурной деятельности.
2.	Тема 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.	Л-4 С-4	<p>Лекция 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Институты социально-культурной деятельности. 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений 3. Социальные функции современных культурно-досуговых учреждений 4. Социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная. <p>Лекция 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Субъекты социально-культурной деятельности. 2. Функции социально-культурной деятельности: развивающая,

			<p>коммуникативная, информационно-просветительская, культурно-творческая, рекреационно-оздоровительная</p> <p>3. Функции специалиста, осуществляющего социально-культурную деятельность</p> <p>4. Социокультурные функции социального педагога (работника)</p> <p>Семинарское занятие 2</p> <p>1. Гуманистический, культурологический, развивающий характер социокультурной деятельности</p> <p>2. Социокультурная деятельность осуществляется в большей мере в свободное время</p> <p>3. Социокультурная деятельность характеризуется глубокой личностной направленностью</p> <p>4. Социокультурная деятельность реализуется в институциональных и неинституциональных формах</p> <p>5. В социально-культурной деятельности взаимодействуют репродуктивные, творческие и репродуктивно-творческие элементы</p> <p>6. Субъекты социально-культурной деятельности.</p> <p>Семинарское занятие 3</p> <p>1. Индивидуальная и социальная (коллективная) культурная деятельность</p> <p>2. Профессиональная и непрофессиональная (любительская) деятельность</p> <p>3. Деятельность неформальная (нормативная), исторически сложившаяся на использовании существующих в обществе социальных норм (обычаев, нравов) вокруг какой-либо цели, ценности или потребности</p> <p>4. Деятельность формализованная (учрежденческая), обладающая самовоспроизводством и имеющая определенное общественное назначение.</p> <p>5. Адаптивно-нормативная – функция</p> <p>6. Образовательно-развивающая функция</p>
3.	Тема Социокультурная	3. Л-2 С-2	<p>Лекция 4</p> <p>1. Музей как современный тип</p>

	деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы		<p>учреждения культуры</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Теоретические аспекты социально-культурной деятельности в музее. 3. Взаимосвязь и координация деятельности с другими учреждениями культуры. 4. Анализ состояния социально-культурной деятельности и проблемы музеев. 5. Ведущие музейные центры РФ. 6. Регуляционная функция музея 7. Интегративная функция музея <p>Семинарское занятие 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование музея как социокультурного института. 2. Основные этапы формирования 3. Место музеев в ряду социокультурных институтов 4. Понятия «социум», «группа», «посетитель», «социокультурная деятельность музея» 5. История организации СКД. 6. Сущность ОСКД в музее. 7. Виды ОСКД в музее. 8. Обзор и описание социальных функций музея 9. Культурно-творческая функция 10. Образовательная функция 11. Информационно-развивающая функция 12. Воспитательная функция
4.	Тема 4. Методологические, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев	Л-4 С-4	<p>Лекция 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические основы социокультурной деятельности музеев 2. Методические основы социокультурной деятельности музеев 3. Организационные основы социокультурной деятельности музеев 4. Социально-культурные технологии музея <p>Лекция 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теория музейной педагогики как методическая основа музейной деятельности 2. Теория музейной коммуникации как методическая основа музейной деятельности 3. Теория музейной социологии как методическая основа музейной деятельности

			Семинарское занятие 5 <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-исследовательская деятельность музеев 2. Экспозиционно-выставочная деятельность музеев 3. Культурно-образовательная деятельность музеев 4. Культуротворческие, культуроохранные социально-культурные технологии; 5. Рекреативные социально-культурные технологии 6. Образовательные социально-культурные технологии 7. Социально-защитные и реабилитационные социально-культурные технологии Семинарское занятие 6 <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследовательские социально-культурные технологии; 2. Коммуникации и общественные связи; 3. Информационно-просветительские и рекламные социально-культурные технологии 4. Этнокультурные социально-культурные технологии
5.	Тема 5. Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	Л-4 С-4	Лекция 7 <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы формирования общественного сознания 2. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность в музее: 3. Методы стимулирования социально-культурной активности 4. Методы изучения музейной аудитории Лекция 8 <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности 2. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности 3. Методы культурно-образовательной деятельности Семинарское занятие 7 <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы формирования общественного сознания в музее (информирование; разъяснение; комментирование; обобщение; внушение; заражение; убеждение) 2. Методы вовлечения в социально-культурную

			<p>деятельность в музее (включение в различные формы непрерывного просвещения; привлечение к разным видам любительского творчества; упражнение)</p> <p>3. Методы вовлечения в социально-культурную деятельность в музее (приучение к выполнению общественно культурных функций; самоорганизация; самоуправление; самообразование; самообслуживание; игра)</p> <p>Семинарское занятие 8</p> <p>1. Методы стимулирования социально-культурной активности: (положительный пример, соревнование; требование; общественное мнение; поощрение; перспектива; критика и самокритика)</p> <p>2. Методы культурно-образовательной деятельности</p> <p>3. Исследования в области музейной коммуникации.</p> <p>4. Исследования в области экспозиционной и выставочной работы музеев, как формы музейной коммуникации.</p> <p>5. Взаимосвязь форм музейной коммуникации.</p> <p>6. Музейная лекция-экскурсия, как форма музейной коммуникации.</p>
6.	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в процессе взаимодействия с обществом.	Л-2 С-2	<p>Лекция 9</p> <p>1. Рекреативная функция музея обеспечивает отдых и восстановление сил человека</p> <p>2. Коммуникативная функция музея обеспечивающее связь человека с произведениями искусства</p> <p>3. Реконструкционная функция музея связана с восстановлением и реставрацией объектов</p> <p>4. Научно-исследовательская деятельность</p> <p>5. Идеологическая функция музея процесс формирования мировоззрения</p> <p>6. Нравственная функция музея направленная на воспитание нравственных ориентиров</p>

			<p>7. Эстетическая функция музея формирование вкуса, умение ценить пре-красное</p> <p>Семинарское занятие 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-исследовательские, учебные музеи 2. Музеи по форме собственности: государственные, частные 3. Музеи по статусу 4. Исторические музеи 5. Художественные музеи 6. Литературные музеи 7. Комплексные музеи 8. Музеи-заповедники 9. Новые типы музеев
7	Тема 7 Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	Л-4 С-4	<p>Лекция 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности <p>Лекция 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности 2. Комплексные формы культурно-образовательной деятельности <p>Семинарское занятие 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Базовые формы культурно-образовательной деятельности 2. Экскурсия 3. Формы экскурсий 4. Инновационные формы культурно-образовательной деятельности 5. Музейные клубы, конкурсы, концерты. 6. Беседы, конференции, работа лекторских групп: технология подготовки и проведения <p>Семинарское занятие 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Комплексные формы культурно-образовательной деятельности 2. Фестивали, концерты и конкурсные программы: особенности содержания и проведения. 3. Характеристика разных форм проведения праздников 4. Социально-педагогический и воспитательный потенциал праздников. 5. Презентации и информационно-познавательные сайты: их роль в развитии информационной культуры
8.	Тема 8 Организация социально-культурной деятельности музеев и	Л-4 С-4	<p>Лекция 12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Музеи Крыма 2. Анализ музейной сети полуострова

	развитие туризма в регионе.		<p>Лекция 13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ социально-культурной деятельности музеев 2. Развитие туризма в регионе <p>Семинарское занятие 12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация социально-культурной деятельности литературных музеев Крыма 2. Организация социально-культурной деятельности музеев краеведческих музеев Крыма 3. Организация социально-культурной деятельности региональных музеев 4. Организация социально-культурной деятельности муниципальных музеев <p>Семинарское занятие 13</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Организация социально-культурной деятельности музеев-заповедников 2. Развитие туризма в регионе 3. Включение социально-культурной деятельности музеев в индустрию туризма региона
9.	Тема 9. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	Л-4 С-4	<p>Лекция 14</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологии организации и проведения социокультурных мероприятий, имеющих групповой и массовый характер 2. Технология коллективного творческого дела (мастер-классы); 3. Технология тренинга общения; 4. Технология групповой проблемной работы (круглые столы, дискуссии, разработки социальных и социально-педагогических проектов); 5. Шоу-технологии (организация публичных конкурсов, праздников); 6. Технология «информационное зеркало» (разработка и оформление различных форм печати, стендов и т.д.); 7. Технология диалога (беседы, инструкции и т.д.) <p>Лекция 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика подготовки и проведения культурно-досуговой программы. 2. Ожидаемые результаты реализации культурно-досуговых программ 3. Отслеживание результатов реализации

			<p>Семинарское занятие 14</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Первая стадия – предварительная работа 2. Вторая стадия – коллективное планирование 3. Третья стадия – коллективная подготовка дела 4. Рекламная компания 5. Четвертая стадия – проведение КТД 6. Пятая стадия – коллективное подведение итогов 7. Шестая стадия – ближайшее последствие 8. Моделирование социокультурной программы на основе традиционной формы социокультурной деятельности. 9. Перенесение известных форм программ или их элементов в местные условия. <p>Семинарское занятие 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор темы на основе ее актуальности и связи с жизнью 2. Определение формы мероприятия (конкурс, вечер, диспут и т. д.). 3. Постановка цели и воспитательных задач, решаемых в ходе подготовки и проведения мероприятия. 4. Создание творческой группы по подготовке мероприятия, распределение обязанностей внутри группы. 5. Продумывание содержания и методики проведения мероприятия: 6. а) соответствие содержания мероприятия поставленным целям; 7. б) познавательная и воспитательная ценность подобранного материала; 8. в) эмоциональная насыщенность информации, интерес к мероприятию; 9. г) реализация принципов образования и воспитания; 10. д) сочетание индивидуальных, групповых и коллективных форм взаимодействия в ходе мероприятия. 11. Сбор материалов, необходимых для проведения мероприятия. 12. Написание и утверждение сценария. Учет интересов и склонностей
--	--	--	--

			<p>учащихся, их возрастных особенностей, а также школьных обычаев и традиций при написании сценария.</p> <p>13. Использование в сценарии краеведческого материала.</p> <p>14. Продумывание целостности и логики построения композиции мероприятия.</p> <p>15. Подготовка художественных, музыкальных и технических средств, используемых по ходу мероприятия.</p> <p>16. Определение места и времени проведения мероприятия с точки зрения педагогической целесообразности и воспитательной эффективности</p> <p>17. Изучение потенциальной аудитории</p> <p>18. Анализ результатов реализации.</p>
11.	Тема 10. Современное состояние и перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России и за рубежом.	Л-4 С-4	<p>Лекция 16</p> <p>1. Современное состояние развития социально-культурной деятельности музеев в России</p> <p>2. Перспективы развития социально-культурной деятельности музеев в России</p> <p>Лекция 17</p> <p>1. Современное состояние развития социально-культурной деятельности музеев за рубежом</p> <p>2. Перспективы развития социально-культурной деятельности музеев за рубежом</p> <p>Семинарское занятие 16</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев Кремля</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Третьяковской галереи</p> <p>3. Анализ социально-культурной деятельности Эрмитажа</p> <p>4. Анализ социально-культурной деятельности Кунсткамеры</p> <p>5. Анализ социально-культурной деятельности музеев городов РФ</p> <p>6. Анализ социально-культурной деятельности музеев провинции</p> <p>Семинарское занятие 17</p> <p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев Европы</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности Лувра</p>

			<p>3. Анализ социально-культурной деятельности музеев Европы</p> <p>4. Анализ социально-культурной деятельности музеев США</p> <p>5. Анализ социально-культурной деятельности музеев Латинской Америки</p> <p>6. Анализ социально-культурной деятельности музеев стран Востока</p> <p>7. Анализ социально-культурной деятельности музеев Китая</p> <p>8. Анализ социально-культурной деятельности музеев Японии</p> <p>9. Основные проблемы социокультурной деятельности музеев</p> <p>10. Основные перспективы социально-культурной деятельности музеев</p>
	ИТОГО	<p>Лекции – 34 часа.</p> <p>Семинарские занятия – 34 часа.</p>	

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и характеристика ее основных компонентов	13	<p>1. Социально-культурная деятельность – воспитательная деятельность</p> <p>2. Культурно-просветительная и культурно-развивающая деятельности</p> <p>3. Художественно-творческая деятельность</p> <p>4. Культурно-воспитательная деятельность</p> <p>5. Социум как явление</p> <p>6. Культура как результат и совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем,</p>	Конспект, опрос

			характерных для социальной общности.	
2.	Тема 2. Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.	13	1. Социально-культурные институты, учреждения и организации, осуществляющие накопление и трансляцию культурного опыта, освоение культурных форм общественной жизни, приобретение культурологических знаний, рекреационная деятельность (дворцы культуры, музеи, библиотеки и т.д.). 2. Субъекты социально-культурной деятельности, функционирование которых связано с организацией свободного времени населения (санаторно-курортные, спортивно-оздоровительные, туристско-экскурсионные центры) 3. Функция инкультурация личности 4. Функция социализация личности	Конспект, опрос
3	Тема 3. Социально-культурная деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы	14	1. Функция трансляции культурного опыта 2. Функция преемственности 3. Функция коммуникации 4. Функция рекреационная 5. Компенсаторная функция 6. Функция социализации.	Конспект, опрос
4.	Тема 4. Методологическое, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев	14	1. Музееведческие исследования. 2. Профильные направления. 3. Исследования в области музейной коммуникации. 4. Исследования в области истории, теории и методики музейного дела. 5. Научно-исследовательская деятельность музеев	Конспект, опрос
5	Тема 5. Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	13	1. Исследования в области музейной коммуникации. 2. Исследования в области экспозиционной и выставочной работы музеев, как формы музейной коммуникации. 3. Взаимосвязь форм музейной коммуникации. 4. Музейная лекция-экскурсия, как форма музейной коммуникации.	Конспект, опрос
6.	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в	13	1. Этнографические музеи 2. Мемориальные музеи 3. Музеи-квартиры 4. Биологические музеи 5. Технические музеи	Конспект, опрос

	процессе взаимодействия с обществом.			
7	Тема 7 Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	14	1. Вечера в структуре культурно-рекреационной деятельности 2. Гостиная как культурно-рекреационная программа. 3. Типология праздников 4. Балы технология подготовки и проведения.	Конспект, опрос
8	Тема 8 Организация социально-культурной деятельности музеев и развитие туризма в регионе.	14	1. Организация социально-культурной деятельности литературных музеев Крыма 2. Организация социально-культурной деятельности музеев краеведческих музеев Крыма 3. Организация социально-культурной деятельности региональных музеев 4. Организация социально-культурной деятельности муниципальных музеев 5. Организация социально-культурной деятельности музеев-заповедников	Конспект, опрос
9	Тема 9. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	14	1. Введение элементов новизны в содержание, организационно-методические условия, сценарный ход, использование современных аудиовизуальных и других технических средств 2. Создание новой (авторской) модели программы, когда есть элементы новизны во всех структурных звеньях. 3. Выбор формы социокультурной деятельности 4. Особенности выбора базовых форм 5. Использование инновационных форм 6. Освоение основных средств общения, основ зрительской культуры; 7. Повышение культуры взаимоотношений;	Конспект, опрос
10	Тема 10. Современное состояние и перспективы развития	14	1. Анализ социально-культурной деятельности музеев крупных городов России 2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Москвы	Конспект, опрос

	социально-культурной деятельности музеев в России и за рубежом.		3. Анализ социально-культурной деятельности музеев С.-Петербурга 4. Анализ социально-культурной деятельности музеев Новосибирска 5. Анализ социально-культурной деятельности музеев стран Востока 6. Анализ социально-культурной деятельности музеев Китая 7. Анализ социально-культурной деятельности музеев Японии	
	ИТОГО	136 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Понятие социально-культурной деятельности и характеристика ее основных компонентов	30	1. Социально-культурная деятельность – воспитательная деятельность 2. Культурно-просветительная и культурно-развивающая деятельности 3. Художественно-творческая деятельность 4. Культурно-воспитательная деятельность 5. Социум как явление 6. Культура как результат и совокупность традиций, норм, ценностей, смыслов, идей, знаковых систем, характерных для социальной общности 7. Социально-культурное взаимодействие как процесс 8. Понятие «социально-культурная среда» 9. Ключевое понятие культурных ценностей 10. Общечеловеческие ценности как основа содержания социально-культурной деятельности 11. Продукты социально-культурной деятельности 12. Культурное наследие и культурное достояние 13. Понятие «социализация личности» .	Конспект, опрос
2.	Тема 2.	30	1. Социально-культурные	Конспект,

	Современные типы культурно-досуговых учреждений, их социальные функции: культурно-творческая, просветительная, информационно-развивающая, воспитательная.		<p>институты, учреждения и организации, осуществляющие накопление и трансляцию культурного опыта, освоение культурных форм общественной жизни, приобретение культурологических знаний, рекреационная деятельность (дворцы культуры, музеи, библиотеки и т.д.).</p> <p>2. Субъекты социально-культурной деятельности, функционирование которых связано с организацией свободного времени населения (санаторно-курортные, спортивно-оздоровительные, туристско-экскурсионные центры)</p> <p>3. Функция инкультурация личности</p> <p>4. Функция социализация личности</p> <p>5. Функция индивидуализация личности</p> <p>6. Закономерности и принципы социально-культурной деятельности.</p> <p>7. Гуманистическая направленность деятельности;</p> <p>8. Творческое начало;</p> <p>9. Свободное саморазвитие;</p> <p>10. Удовлетворение и последовательное возвышение духовных интересов и потребностей людей.</p> <p>11. Принцип педагогизации окружающей социально-культурной среды.</p>	опрос
3	Тема 3. Социально-культурная деятельность музеев в системе учреждений культурной сферы	28	<p>1. Функция трансляции культурного опыта</p> <p>2. Функция преемственности</p> <p>3. Функция коммуникации</p> <p>4. Функция рекреационная</p> <p>5. Компенсаторная функция</p> <p>6. Функция социализации.</p> <p>7. Основные направления музейной деятельности в контексте социальных функций музея.</p> <p>8. Обзор и описание основных направлений деятельности музейной системы РФ.</p> <p>9. Общие понятия.</p> <p>10. Терминология социокультурной деятельности музеев.</p> <p>11. Социокультурная программа развития</p> <p>12. Основные направления музейной деятельности в реализации социокультурной функции</p> <p>13. создание и воспитание</p>	Конспект, опрос

			<p>культурных ценностей;</p> <p>14. освоение определенной группой людей информации о мировой культуре и донесение этой информации для других представителей общества;</p> <p>15. охрана культурных ценностей и культурной деятельности;</p> <p>16. трансляция и распространение культуры;</p> <p>17. формирование новой аудитории, заинтересованной в культуре.</p>	
4.	Тема 4. Методологическое, методические и организационные основы социокультурной деятельности музеев	59	<p>1. Музееведческие исследования.</p> <p>2. Профильные направления.</p> <p>3. Исследования в области музейной коммуникации.</p> <p>4. Исследования в области истории, теории и методики музейного дела.</p> <p>5. Научно-исследовательская деятельность музеев</p> <p>6. Взаимосвязь подразделений музея в научно-просветительской деятельности.</p> <p>7. Экспозиционно-выставочная деятельность музеев.</p>	Конспект, опрос
5	Тема 5. Социокультурные методы деятельности музеев для организации досуга населения.	60	<p>1. Исследования в области музейной коммуникации.</p> <p>2. Исследования в области экспозиционной и выставочной работы музеев, как формы музейной коммуникации.</p> <p>3. Взаимосвязь форм музейной коммуникации.</p> <p>4. Музейная лекция-экскурсия, как форма музейной коммуникации.</p>	Конспект, опрос
6.	Тема 6. Социальные и социокультурные функции современного музея в процессе взаимодействия с обществом.	12	<p>1. Этнографические музеи</p> <p>2. Мемориальные музеи</p> <p>3. Музеи-квартиры</p> <p>4. Биологические музеи</p> <p>5. Технические музеи</p>	Конспект, опрос
7	Тема 7. Организация социокультурной деятельности музея средствами информационно-просветительских методик.	12	<p>1. Вечера в структуре культурно-рекреационной деятельности</p> <p>2. Гостиная как культурно-рекреационная программа.</p> <p>3. Типология праздников</p> <p>4. Балы технология подготовки и проведения.</p>	Конспект, опрос

8	Тема 8 Организация социально-культурной деятельности музеев и развитие туризма в регионе.	12	<p>1. Организация социально-культурной деятельности литературных музеев Крыма</p> <p>2. Организация социально-культурной деятельности музеев краеведческих музеев Крыма</p> <p>3. Организация социально-культурной деятельности региональных музеев</p> <p>4. Организация социально-культурной деятельности муниципальных музеев</p> <p>5. Организация социально-культурной деятельности музеев-заповедников</p>	Конспект, опрос
9	Тема 9. Социокультурные технологии в организации деятельности музеев.	15	<p>1. Введение элементов новизны в содержание, организационно-методические условия, сценарный ход, использование современных аудиовизуальных и других технических средств</p> <p>2. Создание новой (авторской) модели программы, когда есть элементы новизны во всех структурных звеньях.</p> <p>3. Выбор формы социокультурной деятельности</p> <p>4. Особенности выбора базовых форм</p> <p>5. Использование инновационных форм</p> <p>6. Осмысление досуга как ценности, его значимости для развития и самореализации личности;</p> <p>7. Осознание своих возможностей и способностей, путей и способов их реализации в свободное время;</p> <p>8. Изменение установок на способы и формы проведения своего досуга;</p> <p>9. Приобретение практических навыков организации досуговых дел, умения содержательно и разнообразно проводить свободное время;</p> <p>10. Освоение основных средств общения, основ зрительской культуры;</p> <p>11. Повышение культуры взаимоотношений;</p>	Конспект, опрос
10	Тема 10. Современное состояние и перспективы развития социально-культурной	12	<p>1. Анализ социально-культурной деятельности музеев крупных городов России</p> <p>2. Анализ социально-культурной деятельности музеев Москвы</p> <p>3. Анализ социально-культурной деятельности музеев С.-Петербурга</p>	Конспект, опрос

	деятельности музеев в России и за рубежом.		4. Анализ социально-культурной деятельности музеев Новосибирска 5. Анализ социально-культурной деятельности музеев стран Востока 6. Анализ социально-культурной деятельности музеев Китая 7. Анализ социально-культурной деятельности музеев Японии	
	ИТОГО	270 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестаций по дисциплине

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
		Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
Рубежный контроль 1	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты социокультурной деятельности Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт	Устный опрос	2	20	До 30
Рубежный контроль 2	Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт Раздел 3. Организационно-педагогические основы культуросозидающего потенциала музея.	Устный опрос	2	20	До 30
Промежуточная аттестация	Устный экзамен	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контроль ных вопроса и 1 практич	30	20-40

			еское задание		
Рубежный контроль 3	Раздел 3. Организационно-педагогические основы культуросозидающего потенциала музея	Устный опрос	2	20	До 60
Промежуточная аттестация	Устный экзамен	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контроль ных вопроса и 1 практич еское задание	30	20-40
Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-31					До 100 баллов

Для заочной формы обучения

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
		Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
Рубежный контроль 1	Раздел 1. Теоретические и практические аспекты социокультурной деятельности	Устный опрос	2	20	До 60
Промежуточная аттестация	Зачёт с оценкой	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контроль ных вопроса 1 практиче ское задание	30	20-40
Рубежный контроль 2	Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт	Устный опрос	2	20	До 60

Промежуточная аттестация	Устный экзамен	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контроль ных вопроса и 1 практич еское задание	30	20-40
Рубежный контроль 3	Раздел 2. Музей как особый социокультурный институт Раздел 3. Организационно-педагогические основы культуросозидающего потенциала музея	Устный опрос	2	20	До 60
Промежуточная аттестация	Устный экзамен	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контроль ных вопроса и 1 практич еское задание	30	20-40
Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					До 100 баллов

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации (зачёт с оценкой, экзамен):

- зачёт с оценкой, экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Философия культуры и искусства».

Этот фонд включает: тесты для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы и практические задания промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Тесты

Пример тестового задания

1. Основными формами музейной коммуникации являются:
 - а) экспозиции,
 - б) лекции,
 - в) экскурсии.
2. Цели научно-просветительной деятельности музея определяются:
 - а) обществом,
 - б) коллективом музея.
3. Познавательный аспект в музейном пространстве подразделяется на:
 - а) информирование,
 - б) образование,
 - в) воспитание.
4. Научно-исследовательская деятельность музеев складывается из:
 - а) профильных изысканий,
 - б) музееведческих изысканий,
 - в) исторических изысканий,

Ориентировочные вопросы к промежуточной аттестации № 1 (зачету с оценкой):

1. Вариативность анализа музейного памятника.
2. Критерии оценки материальной культуры.
3. Цель, задачи, виды и функции экскурсии.
4. Музейный праздник - комплексная форма.
5. Клубные выставки: цель, задачи, особенности подготовки и проведения.

6. Методические приемы экспозиционного показа.
7. Принципы наглядности.
8. Цель музейной студии в эстетическом воспитании.
9. Формы культурно-образовательной деятельности.
10. Лектории выходного дня.
11. Составление документа - методической разработки.
12. Специальные учебно-методические экскурсии.
13. Четыре вида способностей (показ).
14. Композиция экскурсионного рассказа.
15. Музей и музейный клуб.
16. Цель методических указаний.
17. Классификация экскурсионных объектов.
18. Анализ экскурсионного объекта - основные формы.
19. Факторы уровня сложности наглядного материала.
20. Виды музейных источников и формы их применения в научно-просветительной работе.
21. Музейный предмет, экспонат, как источник научно-просветительной работы в музее.
22. Выставка, экспозиция, как источник научно-просветительной работы в музее.
23. Музейное издание, как источник научно-просветительной работы в музее.
24. Методы и принципы НПП.
25. Принцип достоверности.
26. Принцип доступности.
27. Принцип психологического восприятия.
28. Принцип единства теории и практики.
29. Составление научного аппарата.
30. Итоговая конференция.
31. Музейный фонд и формы работы с музейными предметами.
32. Библиотечный фонд музея.
33. Современные научные исследования в области типологии и классификации музея, его функций, прогнозирования музеев будущего.
34. Развитие музейной педагогики.
35. Внедрение интерактивных форм работы с населением.
36. Проектирование музеев.
37. Архитектура современных музеев.
38. Новые типы музеев.
39. Экомuzeи. Особенности развития в РФ.
40. Музееведческие центры мира и музееведческое образование. 5. Особенности зарубежного музееведения.

Ориентировочные вопросы к промежуточной аттестации № 2 (экзамену):

1. Принципы наглядности.
2. Оформление научной разработки.
3. Музей и музейный Клуб.
4. Классификация экскурсионных объектов.
5. Цель методических указаний.
6. Лектории выходного дня.
7. Социологические исследования в музее.
8. Клубные выставки.
9. Специализированная экскурсия.
10. Специальные учебно-методические экскурсии.
11. Составление документа - методической разработки.
12. Формы НПП деятельности.

13. Характерные признаки и сущность экскурсии.
14. Дифференциация экскурсантов.
15. Вариативность анализа музейного памятника.
16. Факторы уровня сложности материала.
17. Выездные лекции.
18. Суть взаимоотношений музея и посетителя.
19. Социоопросы. Цель, задачи, виды проведения.
20. Тематические циклы. Анализ и особенности разработки.
21. Классификация музейных объектов.
22. Организация конкурсов, олимпиад в музее.
23. Особенности ролевой игры в музее.
24. Критерии оценки музейной культуры.
25. Специфика выставочной деятельности.
26. Единство познавательного и теоретического знания.
27. Образовательный потенциал музея.
28. Воспитательный потенциал музея.
29. НПД музеев РФ.
30. НПД музеев РК.
31. Организационная деятельность (формы).
32. Научный потенциал музея.
33. Устойчивость и подвижность музейной коммуникации.
34. Организационная деятельность музеев.
35. Базовые формы научно-просветительной деятельности музея.
36. Инновационные формы научно-просветительной деятельности музея.
37. Музеи РФ: основные этапы развития научно-просветительной деятельности (20 века).
38. Специфика образовательной деятельности музеев.
39. Единство познавательного и теоретического знания.
40. Экспозиция как знаковая система.
41. Специфика воспитательной деятельности музеев.
42. Этапы развития социокультурной деятельности музеев.
43. Отличительные черты культурно-образовательной деятельности музеев РФ.
44. Социокультурная деятельность крымских музеев.
45. Вариативность анализа музейного памятника.
46. Критерии оценки материальной культуры.
47. Функции экскурсии.
48. Музейный праздник - комплексная форма.
49. Клубные выставки.
50. Дифференциация экскурсантов.
51. Методические приемы экспозиционного показа.
52. Принципы наглядности.
53. Цель музейной студии в эстетическом воспитании.
54. Формы культурно-образовательной деятельности.
55. Композиция экскурсионного рассказа.
56. Музей и музейный клуб.
57. Классификация экскурсионных объектов.
58. Анализ экскурсионного объекта - основные формы.
59. Профильные музейно-исследовательские изыскания.
60. Виды музейных публикаций.

Практические задания для промежуточной аттестации и оценки уровня освоения обучающимся компетенций по темам 1-19 дисциплины «Организация социокультурной деятельности музеев»

Практическое задание 1. Составьте тезисный рассказ-предположение на тему «Музееведение как наука».

Практическое задание 2. Представьте характеристику музея как одного из объектов культуры, отражающего культурные реалии определенной исторической эпохи, и одновременно, как средства формирования культуры

Практическое задание 3. Покажите, как со второй половины XX века музей перестает быть только инстанцией, накапливающей, изучающей и репрезентирующей посредством артефактов различные культурные ценности и постепенно превращается в место рождения и сохранения подлинной Истории и Культуры.

Практическое задание 4. Опишите три специфических периода в истории формирования концептуальной модели музея.

Практическое задание 5. Опишите концепцию музея как научно-исследовательского учреждения, данную в работах Д.И. Тверской.

Практическое задание 6. Опишите концепцию музея как учреждения с просветительскими целями

Практическое задание 7. Опишите концепцию музея как рекреационного учреждения, когда его главенствующей социальной функцией считается организация свободного времени.

Практическое задание 8. Раскройте философское осмысление музея как феномена культуры (по Н.Ф. Федорову).

Практическое задание 9. Охарактеризуйте музей в контексте коммуникационного подхода.

Практическое задание 10. Проанализируйте семиотическую концептуальную модель музея, разработанную Н.А. Никишиным.

Практические задания для промежуточной аттестации и оценки уровня освоения обучающимся компетенций по темам 20-31 дисциплины «организация социокультурной деятельности музеев»

Практическое задание 1. Опишите концептуальную модель музея, разработанную Д.А.Равикович.

Практическое задание 2. Составьте план-конспект развития музея в эпоху Возрождения.

Практическое задание 3. Проанализируйте эпоху Просвещения с точки зрения развития музейного дела.

Практическое задание 4. Раскройте дидактические функции музея эпохи Просвещения.

Практическое задание 5. Раскройте социальные функции музея археологического наследия человечества в современном мире.

Практическое задание 6. Рассмотрите новые взгляды на музей, где концепции образования отводится важная роль (шестидесятые годы XX века).

Практическое задание 7. Опишите этапы становления музейной педагогики, представьте характеристику ее основных функций.

Практическое задание 8. Подготовьте проект программы социокультурной образовательновоспитательной деятельности музея.

Практическое задание 9. Представьте примерный план образовательно-воспитательной работы музея (на выбор).

Практическое задание 10. Составьте план-проект инновационной программы на тему: «Культура старого и нового Симферополя» (можно любой город на выбор).

Для промежуточной аттестации №1 (зачёт с оценкой):

Задание (пример)

Контрольные вопросы:

1. Специфика воспитательной деятельности музеев.
2. Музеи РФ: основные этапы развития научно-просветительской деятельности (20 века).

Практическое задание:

Охарактеризуйте музей в контексте коммуникационного подхода.

Для промежуточной аттестации (экзамена):

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Особенности ролевой игры в музее.
2. Принципы наглядности в музее.

Практическое задание:

Опишите концепцию музея как рекреационного учреждения, когда его главенствующей социальной функцией считается организация свободного времени.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения практического задания. Количество вопросов в билете – 2, заданий – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на семинарских занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных в результате промежуточной аттестации

(экзамена), успеваемость обучающихся определяется следующими оценками: ? «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в освоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4 Типовые задания и иные материалы для текущего контроля

Тематика докладов.

1. Образовательный потенциал музея.
2. Научный потенциал музея.
3. Устойчивость и подвижность музейной коммуникации.
4. Организационная деятельность музеев.
5. Базовые формы научно-просветительной деятельности музея.

6. Инновационные формы научно-просветительной деятельности музея.
7. Музеи РФ: основные этапы развития научно-просветительской деятельности (20 века).
8. Музеи РФ в годы Великой отечественной войны.
9. Специфика образовательной деятельности музеев.
10. Единство познавательного и теоретического знания.
11. Экспозиция как знаковая система.
12. Специфика воспитательной деятельности музеев.
13. Этапы развития социокультурной деятельности музеев.
14. Отличительные черты культурно-образовательной деятельности музеев РФ.
15. Социокультурная деятельность крымских музеев.
16. Крымские литературные музеи (НПД).
17. Крымские исторические музеи (НПД).
18. Крымские военно-исторические музеи (НПД).
19. Крымские краеведческие музеи (НПД).
20. Крымские этнографические и художественные музеи (НПД).

7.5. Вопросы для текущих и рубежных контролей, контрольные вопросы для проведения промежуточной аттестации (зачета с оценкой, экзамена) определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Организация социокультурной деятельности музеев».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства : коллективная монография / О. Ю. Астахов, О. Г. Басалаева, М. И. Васильковская [и др.] ; под редакцией В. Д. Пономарева, А. В. Шункова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8154-0501-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95560.html>
2. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. XX век. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс] / М. Т. Майстровская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2018. — 680 с. — 978-5-89826-508-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73798.html>
3. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс] / М. Т. Майстровская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2016. — 680 с. — 978-5-89826-447-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>

Дополнительная литература

1. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 152 с. — 978-5-8154-0318-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55797.html>
2. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России [Электронный ресурс] / М. Е. Каулен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Этерна, 2012. — 462 с. — 978-5-480-00285-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45935.html>

3. Кокорина, Е. В. Проектирование музеев [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев, Т. И. Шашкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 114 с. — 978-5-89040-559-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55024.html>

4. Кокорина, Е. В. Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 115 с. — 978-5-89040-567-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59134.html>

5. Музейная педагогика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / сост. Г. М. Каченя. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2015. — 130 с. — 978-5-94839-509-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56450.html>

Интернет-ресурсы

- Электронно-библиотечная система ЭБС «IPR Smart» <https://www.iprbookshop.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Организация социокультурной деятельности музеев» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем, планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- «Мозговой штурм» (атака)
- Приглашение специалиста
- Тренинг
- Выступление в роли обучающего
- Работа в группах
- Разработка проекта
- Мастер-класс
- Решение ситуационных задач
- Презентация

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.
2. **Работа в команде** – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. **Игра** – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.
5. **Проблемное обучение** – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.
6. **Контекстное обучение** – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.
7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности студента за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.
8. **Индивидуальное обучение** – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учетом интересов студента.
9. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.
10. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Музейное источниковедение» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Музейное источниковедение».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.