

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИиТ»)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от 15. 05. 2024 г.,
протокол № 7

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.20 ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МУЗЕЙНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

направлению подготовки

51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия
Профиль: Охрана объектов культурного и природного наследия

Квалификация: бакалавр

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2024

Рабочая программа дисциплины Б1.О.20 Основные направления музейной деятельности для обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия, профиль «Охрана объектов природного и культурного наследия».

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» от «29» 05 2024 г., протокол № 5, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (уровень бакалавриата), утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06 декабря 2017 г. №1180.

Рабочая программа дисциплины разработана:

кандидат исторических наук,

доцент кафедры философии,

культурологии и гуманитарных дисциплин

 /И.Ф. Стельмах/

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

от «17» 06 2024 г., протокол № 9

Зав. кафедрой философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

 /А.В. Норманская/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ

Согласовано:

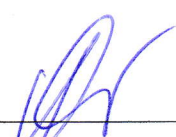
Государственное бюджетное учреждение

Республики Крым

«Центральный музей Тавриды»

Директор



 /А.В. Мальгин/

Государственное бюджетное учреждение

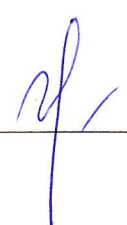
Республики Крым «Музей заповедник

«Неаполь Скифский»

Директор

М.П.



 /Ю.П. Зайцев/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета Университета от «15» 05 2024 г., протокол № 7

Председатель

 /Л.Ф. Ващенко/

Секретарь

 /М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Основные направления музейной деятельности» является частью основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Цель:

Формирование у обучающихся способности ориентироваться в специфике работы музейных учреждений, применять освоенные знания, умения и навыки о конкретных методах и приемах работы в экспозиционно-выставочной, фондовой, культурно-образовательной, издательской, хозяйственной деятельности, проводить соответствующие исследования.

Задачи дисциплины:

подготовить специалиста, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом полученных знаний;

сформировать способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять систематический подход для решения поставленных задач в музейной деятельности; решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и учетом основных требований информационной безопасности; способность соблюдать требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики во всех сферах музейной работы; применять теоретические основы и методы музеологического знания в соответствующих исследованиях; использовать современные методы обработки и интерпретации информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия;

приобщить к опыту музейной деятельности в различных ее сферах и направлениях;

дать представление о музее как социокультурном институте и специфике основных направлений музейной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 11 зачётных единиц, 396 часов

Для очной формы обучения бакалавров по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия аудиторные занятия – 216 часов, самостоятельная работа – 144 часа, контроль – 36 часов.

Для заочной формы подготовки бакалавров по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия аудиторные занятия – 112 часов, самостоятельная работа – 267 часов, контроль – 17 часов.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

В результате изучения дисциплины обучающийся:

| Шифр и содержание компетенции | знать | уметь | владеть |
|--|---|---|--|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их | основные принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, системного подхода к решению | применять основные принципы и методы поиска, анализа и синтеза информации, системного подхода к решению | навыками применения основных принципов и методов поиска, анализа и синтеза информации, |

| | | | |
|--|--|---|--|
| решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | поставленных задач в различных направлениях музейной деятельности | поставленных задач в различных направлениях музейной деятельности | системного подхода к решению поставленных задач в различных направлениях музейной деятельности |
| ПК-2: Способен использовать современные методы обработки и интерпретации информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия | современные методы обработки и интерпретации информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия | использовать современные методы обработки и интерпретации информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия | навыками использования современных методов обработки и интерпретации информации в ведущих направлениях музейной деятельности и сохранении культурного наследия |

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

| | |
|-------------|--|
| Код УЦ ОПОП | Учебный блок |
| Б1 | Дисциплины (модули) |
| Б1.О | Обязательная часть |
| Б1.О.20 | Основные направления музейной деятельности |

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 54.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Для очной формы обучения

| Вид учебной работы | ЗЕТ | Всего часов | Семестры | | | | | | | |
|--|-----|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|---|---|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Аудиторные занятия (Ауд) (всего) | | 180 | 36 | 36 | 54 | 54 | | | | |
| в том числе | | | | | | | | | | |
| Лекции (Лек) всего | | 72 | 18 | 18 | 18 | 18 | | | | |
| Практические занятия (Пр) всего | | | | | | | | | | |
| Семинарские занятия (Сем) всего | | 108 | 18 | 18 | 36 | 36 | | | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС) (всего) | | 144 | 36 | 36 | 18 | 54 | | | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | |
| Зачет (Зач с оценкой) | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|-------------------------|--------|-----|----|----|----|-----|--|--|--|--|
| Экзамен (Экз) | | + | | | | + | | | | |
| Курсовая работа (Кур) | | 36 | | | | 36 | | | | |
| Контрольная работа (КР) | | 36 | | | | 36 | | | | |
| Общая трудоемкость | 11 ЗЕТ | 396 | 72 | 72 | 66 | 174 | | | | |

Для заочной формы обучения

| Вид учебной работы | ЗЕТ | Всего часов | Семестры | | | | | | | |
|---|--------|-------------|----------|---|----|----|-----|-----|---|---|
| | | | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| Аудиторные занятия (Ауд) (всего) | | 76 | | | 16 | 16 | 22 | 22 | | |
| в том числе | | | | | | | | | | |
| Лекции (Лек) всего | | 32 | | | 8 | 8 | 8 | 8 | | |
| Практические занятия (Пр) всего | | | | | | | | | | |
| Семинарские занятия (Сем) всего | | 44 | | | 8 | 8 | 14 | 14 | | |
| Самостоятельная работа студента (СРС) (всего) | | 267 | | | 52 | 52 | 50 | 113 | | |
| Промежуточная аттестация | | | | | | | | | | |
| Зачет (Зач с оценкой) | | 8 | | | 4 | 4 | | | | |
| Экзамен (Экз) | | 9 | | | | | | 9 | | |
| Курсовая работа (Кур) | 36 | | | | | | 36 | | | |
| Контрольная работа (КР) | | | | | | | | | | |
| Общая трудоемкость | 11 ЗЕТ | 396 | | | 72 | 72 | 108 | 144 | | |

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание дисциплины по темам |
|-------|---|--|
| 1 | Музей как социокультурный институт. Основные направления работы музея. | |
| 1.1 | Тема 1. Представление о музейной деятельности. | Представление о музейной деятельности. МД – область культурной деятельности. Основные направления. Социальные функции музе. Теория музейного дела: общая, документирования, тезаврирования, коммуникации. Семантика музейного пространства. Приоритетные виды музейной деятельности. Теория музейного дела: общая, документирования, тезаврирования, коммуникации. Семантика музейного пространства. |
| 1.2 | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | Понятие и анализ музейной сети РФ. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ. Ведомственные и общественные музеи РФ. Факторы влияющие на развитие музейной сети РФ. Понятие и анализ музейной сети РФ. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ. |
| 1.3 | Тема 3. Направления музейной деятельности. | Определение предмета и объекта функциональной значимости для общества. Взаимодействие музейного института с обществом. Общая теория музееведения: |

| | | |
|-----|---|--|
| | | объект, предмет, метод, структурные элементы. Теория документирования: функция, подход, понятие. Новые технологии в музейном деле Информационные технологии в музейном деле Определение предмета и объекта функциональной значимости для общества. Взаимодействие музейного института с обществом. Общая теория музееведения: объект, предмет, метод, структурные элементы. Теория документирования: функция, подход, понятие. |
| 1.4 | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | Профильные группы музеев. Научно-исследовательские музеи, исторические музеи. Искусствоведческие музеи. Литературные музеи. Технические музеи. Профильные группы музеев. Научно-исследовательские музеи, исторические музеи. |
| 2 | Музеи как исследовательские центры. Сущность научно-исследовательской работы и ее современное состояние. | |
| 2.1 | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | Система научно-исследовательских учреждений. Применение научных знаний и методов. Научно-исследовательский центр истории и археологии Крыма: история; научная работа; международная деятельность. Центральный музей Тавриды: история; научная работа; международная деятельность. |
| 2.2 | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | Система научно-исследовательских учреждений. Применение научных знаний и методов. Профильные исследования. Музееведческие исследования. Анализ научно-исследовательской работы музея (на выбор). Анализ научно-исследовательской работы музейной сети Крыма. Профильные исследования. Музееведческие исследования. |
| 2.3 | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | Различные направления научной специфической деятельности музеев. Взаимосвязь наук. Исследования экспозиционно-выставочной деятельности. Комплектование фондов. Междисциплинарные научные исследования. Разработка научной концепции. Исследования в области музейной коммуникации. Изучение истории музейного дела. Различные направления научной специфической деятельности музеев. Взаимосвязь наук. Исследования экспозиционно-выставочной деятельности. Комплектование фондов. Междисциплинарные научные исследования. Разработка научной концепции. |
| 2.4 | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | Планирование научной деятельности. Организация научной деятельности. Этапы перспективного планирования. Принципы текущего планирования научной работы. Планирование научной деятельности. Организация научной деятельности. |
| 3 | Научно-фондовая работа в музее и ее основные направления (комплектование, учет, хранение, изучение фондов, проведение консультаций). | |

| | | |
|-----|--|--|
| 3.1 | Тема 9. Фонды музея (профиль). | Понятие "музейного фонда". Основной фонд. Вспомогательный фонд. Интерпретация музейного предмета. Концепция комплектования фондов. Виды научно-исследовательской деятельности фондов музея согласно профилю музея. Направления научно-исследовательской деятельности фондов музея согласно профилю музея. |
| 3.2 | Тема 10. План комплектования. | Научная организация фондов музея. План комплектования музейных фондов Состав и структура фондов. Музейное коллекционирование. Современное состояние. Организация полевых исследований. Экспертная работа. Типологическое (систематическое) комплектование. Тематическое комплектование. Научная организация фондов музея. План комплектования музейных фондов. Состав и структура фондов. Музейное коллекционирование. Современное состояние. Организация полевых исследований. Экспертная работа. |
| 3.3 | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | Учёт музейных фондов. Система фондовой документации. Задачи учёта. Юридическая охрана. Книга поступлений. Инвентарная книга. Учёт музейных фондов. Система фондовой документации. Задачи учёта. Юридическая охрана. |
| 3.4 | Тема 12. Режимы хранения. | Методика комплектования. Фондовая документация. Хранение музейных фондов: режим хранения фондов, задачи консервации и реставрации. Хранение музейных фондов: упаковка и транспортировка музейных предметов, система хранения музейных фондов. |
| 3.5 | Тема 13. Документация научно-фондовой работы. | Система научно-фондовой документации. Виды документации. Методика комплектования. Акты, описи, книги поступлений. Специфика ведения фондовой документации. Паспорт музейного предмета. Акт приёма на постоянное/временное хранение. |
| 4 | Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Основные этапы научного и архитектурно-художественного проектирования. Музейная экспозиция как форма коммуникации и научной публикации. | |
| 4.1 | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | Общие понятия. Научная концепция. Два направления экспозиционной работы: научное, художественное. Стационарные и передвижные выставки. |
| 4.2 | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | Тематическая структура. Расширенная тематическая структура экспозиции. Тематико-экспозиционный план. Комплекс документов. Тематико-экспозиционный план. Комплекс документов. Этапы расширенной тематической структуры экспозиции. Составляющие тематико-экспозиционного плана. |
| 4.3 | Тема 16. Архитектурно-художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – монтажный лист. | Экспозиционный материал. Методы построения. Методы и виды построения экспозиции. Способы и типы построения экспозиции. Специфика применения методов, типов и видов построения экспозиции. Музейно-образовательный метод. Генеральный проект экспозиции. Эскиз экспозиции. Специфика применения методов, типов и видов построения экспозиции. |

| | | |
|----------|--|---|
| | | Музейно-образовательный метод. |
| 4.4 | Тема 17. Музейная коммуникация. | <p>Формы музейной коммуникации. Особенности экспозиций разных типов. Принципы и подходы музейной коммуникации. Формы музейной коммуникации. Базовые формы музейной коммуникации. Инновации в музейной коммуникации. Коммуникационная структура музея. Управление музейными коммуникациями.</p> <p>Формы музейной коммуникации. Особенности экспозиций разных типов. Принципы и подходы музейной коммуникации. Формы музейной коммуникации. Базовые формы музейной коммуникации. Инновации в музейной коммуникации</p> |
| 5 | Цели, задача, специфика и формы культурно-образовательной деятельности музея. | |
| 5.1 | Тема 18. Культурно-образовательная деятельность – специфика. | Воспитательный и образовательный потенциал музея. Познавательный аспект музея. Перспективное планирование КОД в музее. Этапы разработки культурно-образовательной деятельности музея. |
| 5.2 | Тема 19. Формы КОД. | Формы культурно-образовательной деятельности музея. Творческий и коммуникативный аспекты музея. Музейные уроки. Игра и праздник в музее. Анализ культурно-образовательной деятельности музея (на выбор). Квест, как форма культурно-образовательной деятельности музея. |
| 5.3 | Тема 20. Экскурсионная программа. | Экскурсионное дело: основы. Классификация экскурсий. Основы экскурсионного метода История экскурсионного дела в России. Этапы разработки экскурсионной программы. Принципы разработки экскурсионной программы. Основы экскурсионного метода История экскурсионного дела в России. |
| 5.4 | Тема 21. Инновации. | <p>Синтез и соединение форм. Язык аудиовизуальных средств. Организация посещения музея. Координация и расширение сотрудничества. Театрализованная экскурсия, как инновационная музейно-педагогическая форма</p> <p>Интерактив, как инновационная музейно-педагогическая форма. Синтез и соединение форм. Язык аудиовизуальных средств. Организация посещения музея. Координация и расширение сотрудничества.</p> |
| 6 | Значение музейно-педагогических и музейно-социологических исследований в работе с посетителями. | |
| 6.1 | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | Определение основных понятий музейной педагогики. Предмет, цели и задачи. Музейная педагогика. Музейные лекции. Методы музейной педагогики. Основные формы и направления музейной педагогики |
| 6.2 | Тема 23. Социологические исследования в музее. | Изучение музейной аудитории. Музейно-социологический подход. Определение основных понятий музейной социологии. Музейная аудитория. Этапы сбора первичной информации. Способы сбора информации. Становление музейной социологии. |

| | | |
|----------|---|---|
| | | Современные социологические проблемы в музее. Этапы сбора первичной информации. Способы сбора информации. |
| 6.3 | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | Экспозиция как форма музейно-педагогической деятельности. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов. Научный потенциал экспозиции. Образовательный потенциал экспозиции. Экспозиция как форма музейно-педагогической деятельности музея. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов. |
| 6.4 | Тема 25. Инновации. | Инновации в музейно-социологической деятельности (формы получения информации). Онлайн тест, как форма музейно-социологической деятельности. Онлайн опрос, как форма музейно-социологической деятельности. Анализ посещаемости музейных сайтов. |
| 7 | Политика менеджмента и маркетинга в музее. Значение перспективного плана в успешном управлении музеем. | |
| 7.1 | Тема 26. Основы менеджмента. | Менеджмент как теория, практика и искусство управления. Основные понятия. Выбор организационной модели. Трудовые отношения. Цель и задачи музейного менеджмента. Виды прибыли в музее. |
| 7.2 | Тема 27. Внешнее управление. | Анализ внешней среды музея. Виды и факторы внешней среды музея. Понятие «внешней среды управления». Принципы внешнего управления музея. |
| 7.3 | Тема 28. Основы маркетинга. | Функции маркетинга в музее. Управление ресурсами. Основные понятия маркетинга. Ценообразование в музейном маркетинге. Стратегия диверсификации. Виды прибыли в музее. Основные задачи музейного маркетинга. Формы музейного маркетинга. Основные понятия маркетинга. Ценообразование в музейном маркетинге. Стратегия диверсификации. Виды прибыли в музее. |
| 7.4 | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | Паблик рилейшнз в музейной сфере. Планирование, виды, разработка планов. Перспективное планирование научно-исследовательской деятельности. Перспективный план выставочной деятельности. Паблик рилейшнз в музейной сфере. Планирование, виды, разработка планов. |
| 8 | Издательская деятельность музея. | |
| 8.1 | Тема 30. Формы издательской деятельности. | Формы издательской деятельности в музее. Совместные издания. Инновации в издательской деятельности. Электронные музейные издания. Виды издательской деятельности. Формы издательской деятельности в музее. |
| 8.2 | Тема 31. Научные издания. | Научные издания. Монографии, статьи, отчёты. Подготовка виртуального сборника научных статей. Подготовка печатного сборника научных статей. Научные издания. Электронные научные издания. Научные издания. Монографии, статьи, отчёты. Подготовка виртуального сборника научных статей. Подготовка печатного сборника научных статей. |

| | | |
|-----|-------------------------------------|---|
| 8.3 | Тема 32. Научно-популярные издания. | Виды научно-популярных изданий музея. Подготовка научно-популярного издания. Научно-популярные издания. Совместные издания. Электронные научно-популярные издания. Виды научно-популярных изданий музея. Подготовка научно-популярного издания. |
| 8.4 | Тема 33. Рекламная продукция. | Виды рекламной продукции в музее. Открытое информационное пространство. Печатная рекламная продукция. Средства распространения рекламы в музее. Формы рекламного музейного дела. Средства распространения рекламы в музее. Аудиовизуальная рекламная продукция. Печатная рекламная продукция. Открытое информационное пространство. Виды рекламной продукции в музее. Средства распространения рекламы в музее. |

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

5.2.1. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для очной формы обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов | | | | |
|----------|---|------------------|-------------|-----------|-----------|----------|
| | | Очная форма | | | | |
| | | Всего | в том числе | | | |
| | | | Лек | Сем | СР | Контроль |
| 1 | Раздел 1. Музей как социокультурный институт. Основные направления работы музея. | 36 | 10 | 8 | 18 | |
| 1.1 | Тема 1. Представление о музейной деятельности. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 1.2 | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | 12 | 4 | 2 | 6 | |
| 1.3 | Тема 3. Направления музейной деятельности. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 1.4 | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 2 | Раздел 2. Музеи как исследовательские центры. Сущность научно-исследовательской работы и ее современное состояние. | 36 | 8 | 10 | 18 | |
| 2.1 | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | 10 | 2 | 2 | 6 | |
| 2.2 | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 2.3 | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | 10 | 2 | 4 | 4 | |
| 2.4 | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 3 | Раздел 3. Научно-фондовая работа в музее и ее основные направления (комплектование, учет, хранение, изучение фондов, проведение консультаций). | 38 | 10 | 10 | 18 | |
| 3.1 | Тема 9. Фонды музея | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 3.2 | Тема 10. План комплектования. | 6 | 2 | 2 | 2 | |
| 3.3 | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 3.4 | Тема 12. Режимы хранения. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 3.5 | Тема 13. Документация научно-фондовой работы. | 8 | 2 | 2 | 4 | |
| 4 | Раздел 4. Экспозиционно-выставочная | 34 | 8 | 8 | 18 | |

| | | | | | | |
|----------|--|------------|-----------|------------|------------|-----------|
| | деятельность музея. Основные этапы научного и архитектурно-художественного проектирования. Музейная экспозиция как форма коммуникации и научной публикации. | | | | | |
| 4.1 | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | 4 | 2 | 2 | 4 | |
| 4.2 | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | 6 | 2 | 2 | 6 | |
| 4.3 | Тема 16. Архитектурно-художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – монтажный лист. | 6 | 2 | 2 | 4 | |
| 4.4 | Тема 17. Музейная коммуникация. | 6 | 2 | 2 | 4 | |
| 5 | Раздел 5. Цели, задача, специфика и формы культурно-образовательной деятельности музея. | 38 | 10 | 18 | 10 | |
| 5.1 | Тема 18. Культурно-образовательная деятельность – специфика. | 8 | 2 | 4 | 2 | |
| 5.2 | Тема 19. Формы КОД. | 8 | 2 | 4 | 2 | |
| 5.3 | Тема 20. Экскурсионная программа. | 14 | 4 | 6 | 4 | |
| 5.4 | Тема 21. Инновации музейно-педагогических форм. | 8 | 2 | 4 | 2 | |
| 6 | Раздел 6. Значение музейно-педагогических и музейно-социологических исследований в работе с посетителями. | 34 | 8 | 18 | 8 | |
| 6.1 | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | 10 | 2 | 6 | 2 | |
| 6.2 | Тема 23. Социологические исследования в музее. | 8 | 2 | 4 | 2 | |
| 6.3 | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | 8 | 2 | 4 | 2 | |
| 6.4 | Тема 25. Инновации. | 8 | 2 | 4 | 2 | |
| 7 | Раздел 7. Политика менеджмента и маркетинга в музее. Значение перспективного плана в успешном управлении музеем. | 60 | 10 | 20 | 30 | |
| 7.1 | Тема 26. Основы менеджмента. | 16 | 2 | 6 | 8 | |
| 7.2 | Тема 27. Внешнее управление. | 12 | 2 | 4 | 6 | |
| 7.3 | Тема 28. Основы маркетинга. | 16 | 4 | 4 | 8 | |
| 7.4 | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | 16 | 2 | 6 | 8 | |
| 8 | Раздел 8. Издательская деятельность музея. | 48 | 8 | 16 | 24 | |
| 8.1 | Тема 30. Формы издательской деятельности. | 12 | 2 | 4 | 6 | |
| 8.2 | Тема 31. Научные издания. | 12 | 2 | 4 | 6 | |
| 8.3 | Тема 32. Научно-популярные издания. | 12 | 2 | 4 | 6 | |
| 8.4 | Тема 33. Рекламная продукция. | 12 | 2 | 4 | 6 | |
| | Курсовая работа | 36 | | | | 36 |
| | Контроль | 36 | | | | 36 |
| | Итого | 396 | 72 | 108 | 144 | 72 |

5.2.1. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий для заочной формы обучения

| № п/п | Наименование раздела, темы дисциплины | Количество часов | |
|----------|---------------------------------------|------------------|-------------|
| | | заочная форма | |
| | | Всего | в том числе |

| | | | Лек | Сем | СР | Контроль |
|----------|--|-----------|----------|----------|-----------|----------|
| 1 | Раздел 1. Музей как социокультурный институт. Основные направления работы музея. | 34 | 4 | 4 | 26 | |
| 1.1 | Тема 1. Представление о музейной деятельности. . | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 1.2 | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | 10 | 1 | 1 | 8 | |
| 1.3 | Тема 3. Направления музейной деятельности. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 1.4 | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 2 | Раздел 2. Музеи как исследовательские центры. Сущность научно-исследовательской работы и ее современное состояние. | 34 | 4 | 4 | 26 | |
| 2.1 | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 2.2 | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 2.3 | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | 10 | 1 | 1 | 8 | |
| 2.4 | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | 8 | 1 | 1 | 6 | 4 |
| 3 | Раздел 3. Научно-фондовая работа в музее и ее основные направления (комплектование, учет, хранение, изучение фондов, проведение консультаций). | 34 | 4 | 4 | 26 | |
| 3.1 | Тема 9. Фонды музея | 6 | 1 | 1 | 6 | |
| 3.2 | Тема 10. План комплектования. | 6 | 1 | 1 | 4 | |
| 3.3 | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 3.4 | Тема 12. Режимы хранения. | 7 | 0 | 1 | 4 | |
| 3.5 | Тема 13. Документация научно-фондовой работы. | 0 | 1 | 0 | 6 | |
| 4 | Раздел 4. Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Основные этапы научного и архитектурно-художественного проектирования. Музейная экспозиция как форма коммуникации и научной публикации. | 34 | 4 | 4 | 26 | |
| 4.1 | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 4.2 | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | 10 | 1 | 1 | 8 | |
| 4.3 | Тема 16. Архитектурно-художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – монтажный лист. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 4.4 | Тема 17. Музейная коммуникация. | 8 | 1 | 1 | 6 | 4 |
| 5 | Раздел 5. Цели, задача, специфика и формы культурно-образовательной деятельности музея. | 38 | 4 | 8 | 26 | |
| 5.1 | Тема 18. Культурно-образовательная деятельность – специфика. | 9 | 1 | 2 | 6 | |
| 5.2 | Тема 19. Формы КОД. | 11 | 1 | 2 | 8 | |
| 5.3 | Тема 20. Экскурсионная программа. | 9 | 1 | 2 | 6 | |
| 5.4 | Тема 21. Инновации музейно-педагогических форм. | 9 | 1 | 2 | 6 | |

| | | | | | | |
|----------|---|------------|-----------|-----------|------------|-----------|
| 6 | Раздел 6. Значение музейно-педагогических и музейно-социологических исследований в работе с посетителями. | 34 | 4 | 6 | 24 | |
| 6.1 | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | 9 | 1 | 2 | 6 | |
| 6.2 | Тема 23. Социологические исследования в музее. | 9 | 1 | 2 | 6 | |
| 6.3 | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 6.4 | Тема 25. Инновации. | 8 | 1 | 1 | 6 | |
| 7 | Раздел 7. Политика менеджмента и маркетинга в музее. Значение перспективного плана в успешном управлении музеем. | 70 | 4 | 8 | 58 | |
| 7.1 | Тема 26. Основы менеджмента. | 18 | 1 | 2 | 15 | |
| 7.2 | Тема 27. Внешнее управление. | 16 | 1 | 2 | 13 | |
| 7.3 | Тема 28. Основы маркетинга. | 18 | 1 | 2 | 15 | |
| 7.4 | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | 18 | 1 | 2 | 15 | |
| 8 | Раздел 8. Издательская деятельность музея. | 65 | 4 | 6 | 55 | |
| 8.1 | Тема 30. Формы издательской деятельности. | 17 | 1 | 2 | 14 | |
| 8.2 | Тема 31. Научные издания. | 16 | 1 | 1 | 14 | |
| 8.3 | Тема 32. Научно-популярные издания. | 16 | 1 | 1 | 14 | |
| 8.4 | Тема 33. Рекламная продукция. | 16 | 1 | 2 | 13 | 9 |
| | Курсовая работа | 36 | | | | 36 |
| | Контроль | 17 | | | | 17 |
| | Итого | 396 | 32 | 44 | 267 | 53 |

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

| № п/п | Тема | Кол-во часов | Виды учебных занятий и учебные вопросы |
|-------|--|--------------|--|
| 1. | Тема 1. Представление о музейной деятельности. | Л- 2 С -2 | Лекция 1 1. Представление о музейной деятельности. 2. МД – область культурной деятельности. Семинарское занятие 1 1. Основные направления. 2. Социальные функции музея. 3. Теория музейного дела: общая, документирования, тезаврирования, коммуникации. 4. Семантика музейного пространства. |
| 2. | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | Л-4 С-2 | Лекция 2. 1. Понятие и анализ музейной сети РФ. 2. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ. 3. Ведомственные и общественные музеи РФ. Лекция 3. 1. Факторы влияющие на развитие музейной сети РФ. 2. Понятие и анализ музейной сети РФ. 3. Государственные, муниципальные и частные |

| | | | |
|----|--|------------|--|
| | | | <p>музеи РФ.</p> <p>Семинарское занятие 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие и анализ музейной сети РФ. 2. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ. |
| 3. | Тема 3. Направления музейной деятельности. | Л-2 С-2 | <p>Лекция 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение предмета и объекта функциональной значимости для общества. 2. Взаимодействие музейного института с обществом. <p>Семинарское занятие 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общая теория музееведения: объект, предмет, метод, структурные элементы. 2. Теория документирования: функция, подход, понятие. |
| 4. | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | Л-2 С-2 | <p>Лекция 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профильные группы музеев. 2. Научно-исследовательские музеи, 3. Исторические музеи. <p>Семинарское занятие 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Искусствоведческие музеи. 2. Литературные музеи. 3. Технические музеи. |
| 5. | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | Л-2 С-2 | <p>Лекция 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система научно-исследовательских учреждений. 2. Применение научных знаний и методов. 3. Научно-исследовательские центры истории Крыма: история; научная работа; международная деятельность. <p>Семинарское занятие 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-исследовательские центры археологии Крыма: история; научная работа; международная деятельность. 2. Центральный музей Тавриды: история; научная работа; международная деятельность. 3. Применение научных знаний и методов. |
| 6. | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | Л-2 С-2 | <p>Лекция 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Система научно-исследовательских учреждений. 2. Применение научных знаний и методов. <p>Семинарское занятие 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Профильные исследования. 2. Музееведческие исследования. |
| 7. | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | Л-2 С-4 | <p>Лекция 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Различные направления научной специфической деятельности музеев. 2. Взаимосвязь наук. Междисциплинарные научные исследования. 3. Разработка научной концепции. <p>Семинарское занятие 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования экспозиционно-выставочной деятельности. 2. Исследования в области музейной |

| | | | |
|-----|--|------------|---|
| | | | коммуникации. Семинарское занятие 8 1. Изучение истории музейного дела. 2. Комплектование фондов. |
| 8. | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | Л-2 С-2 | Лекция 9 1. Планирование научной деятельности. 2. Организация научной деятельности. 3. Этапы перспективного планирования. Семинарское занятие 9 1. Принципы текущего планирования научной работы. 2. Планирование научной деятельности. 3. Организация научной деятельности. |
| 9. | Тема 9. Фонды музея (профиль). | Л-2 С-2 | Лекция 10 1. Понятие "музейного фонда". 2. Основной фонд. 3. Вспомогательный фонд. Семинарское занятие 10 1. Интерпретация музейного предмета. 2. Концепция комплектования фондов. |
| 10. | Тема 10. План комплектования. | Л-2 С-2 | Лекция 11 1. Научная организация фондов музея. 2. План комплектования музейных фондов 3. Состав и структура фондов. Семинарское занятие 11 1. Музейное коллекционирование. 2. Современное состояние. 3. Организация полевых исследований. 4. Экспертная работа. |
| 11. | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | Л-2 С-2 | Лекция 12 1. Учёт музейных фондов. 2. Система фондовой документации. Семинарское занятие 12 1. Задачи учёта. 2. Юридическая охрана. |
| | Тема 12. Режимы хранения. | Л-2 С-2 | Лекция 13 1. Учёт музейных фондов. 2. Система фондовой документации. Семинарское занятие 13 1. Задачи учёта. 2. Юридическая охрана. |
| 12. | Тема 13. Документация научно-фондовой работы. | Л-2 С-2 | Лекция 14 1. Система научно-фондовой документации. 2. Виды документации. Семинарское занятие 14 1. Методика комплектования. 2. Фондовая документация. |
| 13. | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | Л-2 С-2 | Лекция 15 1. Общие понятия. 2. Научная концепция. Семинарское занятие 15 1. Два направления экспозиционной работы: научное, художественное. |

| | | | |
|-----|--|------------|---|
| | | | 2. Стационарные и передвижные выставки. |
| 14. | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | Л-2 С-2 | Лекция 16 1. Тематическая структура. 2. Расширенная тематическая структура экспозиции. 3. Тематико-экспозиционный план. 4. Комплекс документов. Семинарское занятие 6 1. Научное планирование концепции 2. Научное планирование тематической структуры 3. Научное планирование расширенной тематической структуры |
| 15. | Тема 16. Архитектурно-художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – монтажный лист. | Л-2 С-2 | Лекция 17 1. Экспозиционный материал. 2. Методы построения. Семинарское занятие 17 1. Методы и виды построения экспозиции. 2. Способы и типы построения экспозиции. 3. Специфика применения методов, типов и видов построения экспозиции. 4. Музейно-образовательный метод. |
| 16. | Тема 17. Музейная коммуникация. | Л-2 С-2 | Лекция 18 1. Формы музейной коммуникации. 2. Особенности экспозиций разных типов. Семинарское занятие 18 1. Принципы и подходы музейной коммуникации. 2. Формы музейной коммуникации. 3. Базовые формы музейной коммуникации. 4. Инновации в музейной коммуникации. |
| 17. | Тема 18. Культурно-образовательная деятельность – специфика. | Л-2 С-4 | Лекция 19 1. Воспитательный и образовательный потенциал музея. 2. Познавательный аспект музея. Семинарское занятие 19 1. Принципы культурно-образовательной деятельности музея. 2. Инновации в культурно-образовательной деятельности музея. Семинарское занятие 20 1. Перспективное планирование КОД в музее. 2. Этапы разработки культурно-образовательной деятельности музея. |
| 18. | Тема 19. Формы КОД. | Л-2 С-4 | Лекция 20 1. Формы культурно-образовательной деятельности музея. 2. Творческий и коммуникативный аспекты музея. Семинарское занятие 21 1. Базовые формы 2. Музейные уроки. |

| | | | |
|-----|--|------------|--|
| | | | Семинарское занятие 22 1. Игра и праздник в музее 2. Комплексные формы 3. Инновационные формы |
| 19. | Тема 20. Экскурсионная программа. | Л-4 С-6 | Лекция 21 1. Экскурсионное дело 2. Основы экскурсионного метода Лекция 22 1. Классификация экскурсий. 2. Этапы разработки экскурсионной программы. Семинарское занятие 23 1. История экскурсионного дела в России. 2. История экскурсионного за рубежом. Семинарское занятие 24 1. Принципы разработки экскурсионной программы. 2. Классификация экскурсий. Семинарское занятие 25 1. Основы экскурсионного метода 2. История экскурсионного дела в России. |
| 20. | Тема 21. Инновации музейно-педагогических форм. | Л-2 С-4 | Лекция 23 1. Координация и расширение сотрудничества. 2. Синтез и соединение форм Семинарское занятие 26 1. Организация посещения музея. 2. Язык аудиовизуальных средств.. Семинарское занятие 27 1. Интерактив, как инновационная музейно-педагогическая форма. 2. Театрализованная экскурсия, как инновационная музейно-педагогическая форма |
| 21. | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | Л-2 С-6 | Лекция 24 1. Определение основных понятий музейной педагогики. 2. Предмет, цели и задачи. Семинарское занятие 28 1. Методы музейной педагогики. 2. Основные формы и направления музейной педагогики Семинарское занятие 29 1. Формы музейной педагогики. 2. Музейные лекции. Семинарское занятие 30 |
| 22. | Тема 23. Социологические исследования в музее. | Л-2 С-4 | Лекция 25 1. Современные социологические проблемы в музее. 2. Определение основных понятий музейной социологии. 3. Музейная аудитория. Семинарское занятие 31 1. Становление музейной социологии. |

| | | | |
|-----|---|------------|---|
| | | | <p>2. Изучение музейной аудитории.</p> <p>3. Музейно-социологический подход.</p> <p>Семинарское занятие 32</p> <p>1. Этапы сбора первичной информации.</p> <p>2. Способы сбора информации.</p> |
| 23. | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | Л-2 С-4 | <p>Лекция 26</p> <p>1. Экспозиция как форма музейно-педагогической деятельности.</p> <p>2. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов.</p> <p>Семинарское занятие 33</p> <p>1. Научный потенциал экспозиции.</p> <p>2. Образовательный потенциал экспозиции.</p> <p>Семинарское занятие 34</p> <p>1. Экспозиция как форма музейно-педагогической деятельности музея.</p> <p>2. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов.</p> |
| 24. | Тема 25. Инновации музейно-социологических форм. | Л-2 С-4 | <p>Лекция 27</p> <p>1. Инновации в музейно-социологической деятельности</p> <p>2. Формы получения информации.</p> <p>Семинарское занятие 35</p> <p>1. Онлайн тест, как форма музейно-социологической деятельности.</p> <p>Семинарское занятие 36</p> <p>1. Онлайн опрос, как форма музейно-социологической деятельности.</p> <p>2. Анализ посещаемости музейных сайтов</p> |
| 25. | Тема 26. Основы менеджмента. | Л-2 С-6 | <p>Лекция 28</p> <p>1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления.</p> <p>2. Основные понятия.</p> <p>Семинарское занятие 37</p> <p>1. Выбор организационной модели.</p> <p>2. Трудовые отношения.</p> <p>Семинарское занятие 38</p> <p>1. Цель и задачи музейного менеджмента.</p> <p>Семинарское занятие 39</p> <p>1. Виды прибыли в музее.</p> |
| 26. | Тема 27. Внешнее управление. | Л-2 С-4 | <p>Лекция 29</p> <p>1. Понятие «внешней среды управления».</p> <p>2. Принципы внешнего управления музея.</p> <p>Семинарское занятие 40</p> <p>1. Анализ внешней среды музея.</p> <p>2. Анализ организации внешней среды музея</p> <p>Семинарское занятие 41</p> <p>1. Виды внешней среды музея.</p> <p>2. Факторы внешней среды музея.</p> |
| 27. | Тема 28. Основы маркетинга. | Л-4 С-4 | <p>Лекция 30</p> <p>1. Функции маркетинга в музее.</p> <p>2. Управление ресурсами.</p> |

| | | | |
|-----|---|------------|---|
| | | | Лекция 31 1. Основные понятия маркетинга. 2. Основные направления развития маркетинга. Семинарское занятие 42 1. Ценообразование в музейном маркетинге. 2. Стратегия диверсификации. 3. Виды прибыли в музее. Семинарское занятие 43 1. Взаимодействие с музейной аудиторией 2. Пиар-акции музея 3. Музейная реклама |
| 28. | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | Л-2 С-6 | Лекция 32 1. Паблик рилейшнз в музейной сфере. 2. Планирование, виды, разработка планов. Семинарское занятие 44 1. Перспективное планирование научно-исследовательской деятельности. 2. Перспективное планирование фондовой работы Семинарское занятие 45 1. Перспективный план экспозиционной деятельности. 2. Перспективный план выставочной деятельности. Семинарское занятие 46 1. Перспективный план культурно-образовательной деятельности. 2. Перспективные планы в области музейной педагогики |
| 29. | Тема 30. Формы издательской деятельности. | Л-2 С-4 | Лекция 33 1. Формы издательской деятельности в музее. Семинарское занятие 47 1. Инновации в издательской деятельности. 2. Электронные музейные издания. Семинарское занятие 48 1. Совместные издания. |
| 30. | Тема 31. Научные издания. | Л-2 С-4 | Лекция 34 1. Научные издания. 2. Монографии, статьи, отчёты. Семинарское занятие 49 1. Научные издания. 2. Электронные научные издания. Семинарское занятие 50 1. Подготовка виртуального сборника научных статей. 2. Подготовка печатного сборника научных статей. |
| 31. | Тема 32. Научно-популярные издания. | Л-2 С-4 | Лекция 35 1. Научно-популярные издания. 2. Подготовка научно-популярного издания. Семинарское занятие 51 1. Виды научно-популярных изданий музея. |

| | | | |
|-----|-------------------------------|--|---|
| | | | Семинарское занятие 52 1. Совместные издания. 2. Электронные научно-популярные издания. |
| 32. | Тема 33. Рекламная продукция. | Л-2 С-4 | Лекция 36 1. Формы рекламного музейного дела. 2. Средства распространения рекламы в музее Семинарское занятие 53 1. Виды рекламной продукции в музее. 2. Открытое информационное пространство. Семинарское занятие 54 1. Печатная рекламная продукция. 2. Аудиовизуальная рекламная продукция. |
| | Итого | Лекции – 72 часа семинарские занятия 108 часов | |

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

| № п/п | Тема | Кол-во часов | Виды учебных занятий и учебные вопросы |
|-------|--|--------------|--|
| 1. | Тема 1. Представление о музейной деятельности. | Л- 1 С -1 | Лекция 1/1 1. Представление о музейной деятельности. 2. МД – область культурной деятельности. Семинарское занятие 1/1 1. Основные направления. 2. Социальные функции музея. 3. Теория музейного дела: общая, документирования, тезаврирования, коммуникации. 4. Семантика музейного пространства. |
| 2. | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | Л-1 С-1 | Лекция 1/2. 1. Понятие и анализ музейной сети РФ. 2. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ. 3. Ведомственные и общественные музеи РФ. 4. Факторы влияющие на развитие музейной сети РФ. Семинарское занятие 1/2 1. Понятие и анализ музейной сети РФ. 2. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ. |
| 3. | Тема 3. Направления музейной деятельности. | Л-1 С-1 | Лекция 2/1 1. Определение предмета и объекта функциональной значимости для общества. 2. Взаимодействие музейного института с обществом. Семинарское занятие 2/1 1. Общая теория музееведения: объект, предмет, метод, структурные элементы. |

| | | | |
|----|--|------------|---|
| | | | 2. Теория документирования: функция, подход, понятие. |
| 4. | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | Л-1 С-1 | Лекция 2/2 1. Профильные группы музеев. 2. Научно-исследовательские музеи, 3. Исторические музеи. Семинарское занятие 2/2 1. Искусствоведческие музеи. 2. Литературные музеи. 3. Технические музеи. |
| 5. | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | Л-1 С-1 | Лекция 3/1 1. Система научно-исследовательских учреждений. 2. Применение научных знаний и методов. 3. Научно-исследовательские центры истории Крыма: история; научная работа; международная деятельность. Семинарское занятие 3/1 1. Научно-исследовательские центры археологии Крыма: история; научная работа; международная деятельность. 2. Центральный музей Тавриды: история; научная работа; международная деятельность. 3. Применение научных знаний и методов. |
| 6. | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | Л-1 С-1 | Лекция 3/2 1. Система научно-исследовательских учреждений. 2. Применение научных знаний и методов. Семинарское занятие 3/2 1. Профильные исследования. 2. Музееведческие исследования. |
| 7. | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | Л-1 С-1 | Лекция 4/1 1. Различные направления научной специфической деятельности музеев. 2. Взаимосвязь наук. Междисциплинарные научные исследования. 3. Разработка научной концепции. Семинарское занятие 4/1 1. Исследования экспозиционно-выставочной деятельности. 2. Исследования в области музейной коммуникации. 3. Изучение истории музейного дела. 4. Комплектование фондов. |
| 8. | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | Л-1 С-1 | Лекция 4/2 1. Планирование научной деятельности. 2. Организация научной деятельности. 3. Этапы перспективного планирования. Семинарское занятие 4/2 1. Принципы текущего планирования научной работы. 2. Планирование научной деятельности. 3. Организация научной деятельности. |
| 9. | Тема 9. Фонды | Л-1 | Лекция 5/1 |

| | | | |
|-----|--|------------|---|
| | музея (профиль). | С-1 | 1. Понятие "музейного фонда". 2. Основной фонд. 3. Вспомогательный фонд. Семинарское занятие 5/1 1. Интерпретация музейного предмета. 2. Концепция комплектования фондов. |
| 10. | Тема 10. План комплектования. | Л-1 С-1 | Лекция 5/2 1. Научная организация фондов музея. 2. План комплектования музейных фондов 3. Состав и структура фондов. Семинарское занятие 5/2 1. Музейное коллекционирование. 2. Современное состояние. 3. Организация полевых исследований. 4. Экспертная работа. |
| 11. | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | Л-1 С-1 | Лекция 6/1 1. Учёт музейных фондов. 2. Система фондовой документации. Семинарское занятие 6/2 1. Задачи учёта. 2. Юридическая охрана. |
| | Тема 12. Режимы хранения. | Л-0 С-1 | Семинарское занятие 7/1 1. Учёт музейных фондов. 2. Система фондовой документации. 3. Задачи учёта. 4. Юридическая охрана. |
| 12. | Тема 13. Документация научно-фондовой работы. | Л-1 С-1 | Лекция 7/1 1. Система научно-фондовой документации. 2. Виды документации. 3. Методика комплектования. 4. Фондовая документация. |
| 13. | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | Л-1 С-1 | Лекция 7/2 1. Общие понятия. 2. Научная концепция. Семинарское занятие 7/2 1. Два направления экспозиционной работы: научное, художественное. 2. Стационарные и передвижные выставки. |
| 14. | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | Л-1 С-1 | Лекция 8/1 1. Тематическая структура. 2. Расширенная тематическая структура экспозиции. Семинарское занятие 8/1 1. Тематико-экспозиционный план. 2. Комплекс документов. |
| 15. | Тема 16. Архитектурно-художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – | Л-1 С-1 | Лекция 8/2 1. Экспозиционный материал. 2. Методы построения. Семинарское занятие 8/2 1. Методы и виды построения экспозиции. 2. Способы и типы построения экспозиции. 3. Специфика применения методов, типов и видов построения экспозиции. |

| | | | |
|-----|---|------------|---|
| | монтажный лист. | | 4. Музейно-образовательный метод. |
| 16. | Тема 17. Музейная коммуникация. | Л-1 С-1 | Лекция 9/1 1. Формы музейной коммуникации. 2. Особенности экспозиций разных типов. Семинарское занятие 9/1 1. Принципы и подходы музейной коммуникации. 2. Формы музейной коммуникации. 3. Базовые формы музейной коммуникации. 4. Инновации в музейной коммуникации. |
| 17. | Тема 18. Культурно-образовательная деятельность и ее специфика. | Л-1 С-2 | Лекция 9/2 1. Воспитательный и образовательный потенциал музея. 2. Познавательный аспект музея. Семинарское занятие 10 1. Принципы культурно-образовательной деятельности музея. 2. Инновации в культурно-образовательной деятельности музея. 3. Перспективное планирование КОД в музее. 4. Этапы разработки культурно-образовательной деятельности музея. |
| 18. | Тема 19. Формы КОД. | Л-1 С-2 | Лекция 10/1 1. Формы культурно-образовательной деятельности музея. 2. Творческий и коммуникативный аспекты музея. Семинарское занятие 11 1. Базовые формы 2. Музейные уроки. 3. Игра и праздник в музее 4. Комплексные формы 5. Инновационные формы |
| 19. | Тема 20. Экскурсионная программа. | Л-1 С-2 | Лекция 10/2 1. Экскурсионное дело: основы. 2. Основы экскурсионного метода 3. Классификация экскурсий. 4. Этапы разработки экскурсионной программы. Семинарское занятие 12 1. История экскурсионного дела в России. 2. История экскурсионного за рубежом. 3. Классификация экскурсий. 4. История экскурсионного дела в России. |
| 20. | Тема 21. Инновации музейно-педагогических форм. | Л-1 С-2 | Лекция 11/1 1. Координация и расширение сотрудничества. 2. Синтез и соединение форм Семинарское занятие 13 1. Организация посещения музея. 2. Язык аудиовизуальных средств.. 3. Интерактив, как инновационная музейно-педагогическая форма. |

| | | | |
|-----|--|------------|---|
| | | | 4. Театрализованная экскурсия, как инновационная музейно-педагогическая форма |
| 21. | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | Л-1 С-2 | Лекция 11/2 1. Определение основных понятий музейной педагогики. 2. Предмет, цели и задачи. Семинарское занятие 14 1. Методы музейной педагогики. 2. Основные формы и направления музейной педагогики 3. Формы музейной педагогики. 4. Музейные лекции. |
| 22. | Тема 23. Социологические исследования в музее. | Л-1 С-2 | Лекция 12/1 1. Современные социологические проблемы в музее. 2. Определение основных понятий музейной социологии. 3. Музейная аудитория. Семинарское занятие 15 1. Становление музейной социологии. 2. Музейно-социологический подход. 3. Этапы сбора первичной информации. 4. Способы сбора информации. |
| 23. | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | Л-1 С-1 | Лекция 12/2 1. Экспозиция как форма музейно-педагогической деятельности. 2. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов. Семинарское занятие 16/1 1. Научный потенциал экспозиции. 2. Образовательный потенциал экспозиции. 3. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов. |
| 24. | Тема 25. Инновации музейно-социологических форм. | Л-1 С-1 | Лекция 13/1 1. Инновации в музейно-социологической деятельности 2. Формы получения информации. Семинарское занятие 16/2 1. Онлайн тест, как форма музейно-социологической деятельности. 2. Онлайн опрос, как форма музейно-социологической деятельности. 3. Анализ посещаемости музейных сайтов |
| 25. | Тема 26. Основы менеджмента. | Л-1 С-2 | Лекция 13/2 1. Менеджмент как теория, практика и искусство управления. 2. Основные понятия. Семинарское занятие 17 1. Выбор организационной модели. 2. Трудовые отношения. 3. Цель и задачи музейного менеджмента. 4. Виды прибыли в музее. |
| 26. | Тема 27. Внешнее | Л-1 | Лекция 14/1 |

| | | | |
|-----|---|------------|---|
| | управление. | С-2 | 1. Понятие «внешней среды управления». 2. Принципы внешнего управления музея. Семинарское занятие 18 1. Анализ внешней среды музея. 2. Виды и факторы внешней среды музея. |
| 27. | Тема 28. Основы маркетинга. | Л-1 С-2 | Лекция 14/2 1. Функции маркетинга в музее. 2. Управление ресурсами. Лекция 19 1. Основные понятия маркетинга. 2. Ценообразование в музейном маркетинге. 3. Стратегия диверсификации. 4. Виды прибыли в музее. |
| 28. | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | Л-1 С-2 | Лекция 15/1 1. Паблик рилейшнз в музейной сфере. 2. Планирование, виды, разработка планов. Семинарское занятие 20 1. Перспективное планирование научно-исследовательской деятельности. 2. Перспективный план выставочной деятельности. 3. Паблик рилейшнз в музейной сфере. Планирование, виды, разработка планов. |
| 29. | Тема 30. Формы издательской деятельности. | Л-1 С-2 | Лекция 15/2 1. Формы издательской деятельности в музее. Семинарское занятие 21 1. Инновации в издательской деятельности. 2. Электронные музейные издания. 3. Совместные издания. |
| 30. | Тема 31. Научные издания. | Л-1 С-1 | Лекция 16/1 1. Научные издания. 2. Монографии, статьи, отчёты. Семинарское занятие 22/1 1. Научные издания. 2. Электронные научные издания. 3. Подготовка виртуального сборника научных статей. 4. Подготовка печатного сборника научных статей. |
| 31. | Тема 32. Научно-популярные издания. | Л-1 С-1 | Лекция 16/2 1. Научно-популярные издания. 2. Подготовка научно-популярного издания. Семинарское занятие 22/2 1. Виды научно-популярных изданий музея. 2. Совместные издания. 3. Электронные научно-популярные издания. |
| 32. | Тема 33. Рекламная продукция. | Л-1 С-2 | Лекция 17 1. Формы рекламного музейного дела. 2. Средства распространения рекламы в музее Семинарское занятие 23 1. Виды рекламной продукции в музее. 2. Открытое информационное пространство. 3. Печатная рекламная продукция. |

| | | | |
|--|-------|--|--|
| | | | 4. Аудиовизуальная рекламная продукция. |
| | Итого | Лекции – 72 часа семинарские занятия 108 часов | |

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

| № | Наименование темы | Кол-во часов | Вопросы для самостоятельного изучения | Форма контроля выполнения самостоятельной работы |
|----------|--|---------------------|--|---|
| 1. | Тема 1. Представление о музейной деятельности. | 4 | 1. Приоритетные виды музейной деятельности. 2. Музей, как социокультурное явление. | Конспект, опрос |
| 2. | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | 6 | 1. Ведомственные и общественные музеи РФ. 2. Факторы влияющие на развитие музейной сети РФ. | Конспект, опрос |
| 3. | Тема 3. Направления музейной деятельности. | 4 | 1. Новые технологии в музейном деле 2. Информационные технологии в музейном деле | Конспект, опрос |
| 4. | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | 4 | 1. Искусствоведческие музеи. 2. Литературные музеи. 3. Технические музеи | Конспект, опрос |
| 5. | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | 6 | 1. Научно-исследовательский центр истории и археологии Крыма: история; научная работа; международная деятельность. 2. Центральный музей Тавриды: история; научная работа; международная деятельность. | Конспект, опрос |
| 6. | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | 4 | 1. Анализ научно-исследовательской работы музея (на выбор). 2. Анализ научно-исследовательской работы музейной сети Крыма. | Конспект, опрос |
| 7. | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | 4 | 1. Исследования в области музейной коммуникации. 2. Изучение истории музейного дела; | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|---|---|--|-----------------|
| 8. | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | 4 | 1. Этапы перспективного планирования. 2. Принципы текущего планирования научной работы. | Конспект, опрос |
| 9 | Тема 9. Фонды музея (профиль). | 4 | 1. Виды научно-исследовательской деятельности фондов музея согласно профилю музея. 2. Направления научно-исследовательской деятельности фондов музея согласно профилю музея. | Конспект, опрос |
| 10. | Тема 10. План комплектования. | 2 | 1. Типологическое (систематическое) комплектование. 2. Тематическое комплектование. | Конспект, опрос |
| 11. | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | 4 | 1. Книга поступлений. 2. Инвентарная книга. | Конспект, опрос |
| 12. | Тема 12. Режимы хранения. | 4 | 1. Хранение музейных фондов: режим хранения фондов, задачи консервации и реставрации. 2. Хранение музейных фондов: упаковка и транспортировка музейных предметов, система хранения музейных фондов. | Конспект, опрос |
| 13. | Тема 13. Документация научно-фондовой работы. | 4 | 1. Паспорт музейного предмета. 2. Акт приёма на постоянное/временное хранение. | Конспект, опрос |
| 14. | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | 4 | 1. Два направления экспозиционной работы: научное, художественное. 2. Стационарные и передвижные выставки. | Конспект, опрос |
| 15. | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | 6 | 1. Этапы расширенной тематической структуры экспозиции. 2. Составляющие тематико-экспозиционного плана. | Конспект, опрос |
| 16. | Тема 16. Архитектурно-художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – монтажный лист. | 4 | 1. Генеральный проект экспозиции. 2. Эскиз экспозиции | Конспект, опрос |
| 17. | Тема 17. | 4 | 1. Коммуникационная структура | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|---|---|---|-----------------|
| | Музейная коммуникация. | | музея. 2. Управление музейными коммуникациями. | |
| 18. | Тема 18. Культурно-образовательная деятельность и её специфика. | 2 | 1. Перспективное планирование КОД в музее. 2. Этапы разработки культурно-образовательной деятельности музея. | Конспект, опрос |
| 19. | Тема 19. Формы КОД. | 2 | 1. Анализ культурно-образовательной деятельности музея (на выбор). 2. Квест, как форма культурно-образовательной деятельности музея. | Конспект, опрос |
| 20. | Тема 20. Экскурсионная программа. | 4 | 1. Этапы разработки экскурсионной программы. 2. Принципы разработки экскурсионной программы. 3. Тематическая экскурсия 4. Обзорная экскурсия | Конспект, опрос |
| 21. | Тема 21. Инновации. | 2 | 1. Новые формы КОД 2. Инновации в экскурсионной деятельности | Конспект, опрос |
| 22. | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | 2 | 1. Методы музейной педагогики. 2. Основные формы и направления музейной педагогики | Конспект, опрос |
| 23. | Тема 23. Социологические исследования в музее. | 2 | 1. Становление музейной социологии. 2. Современные социологические проблемы в музее. | Конспект, опрос |
| 24. | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | 2 | 1. Научный потенциал экспозиции. 2. Образовательный потенциал экспозиции. | Конспект, опрос |
| 25. | Тема 25. Инновации музейно-социологических форм. | 2 | 1. Онлайн опрос, как форма музейно-социологической деятельности. 2. Анализ посещаемости музейных сайтов. | Конспект, опрос |
| 26. | Тема 26. Основы менеджмента. | 8 | 1. Цель и задачи музейного менеджмента. 2. Виды прибыли в музее. | Конспект, опрос |
| 27. | Тема 27. Внешнее управление. | 6 | 1. Понятие «внешней среды управления». 2. Принципы внешнего управления музея. | Конспект, опрос |
| 28. | Тема 28. Основы маркетинга. | 8 | 1. Основные задачи музейного маркетинга. 2. Формы музейного | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|--|----------|--|-----------------|
| | | | маркетинга. | |
| 29. | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | 8 | 1. Перспективное планирование научно-исследовательской деятельности. 2. Перспективный план выставочной деятельности | Конспект, опрос |
| 30. | Тема 30. Формы издательской деятельности. | 6 | 1. Виды издательской деятельности. 2. Формы издательской деятельности в музее. | Конспект, опрос |
| 31. | Тема 31. Научные издания. | 6 | 1. Научные издания. 2. Электронные научные издания. | Конспект, опрос |
| 32. | Тема 32. Научно-популярные издания. | 6 | 1. Научно-популярные издания. 2. Совместные издания. 3. Электронные научно-популярные издания | Конспект, опрос |
| 33. | Тема 33. Рекламная продукция. | 6 | 1. Формы рекламного музейного дела. 2. Средства распространения рекламы в музее. 3. Аудиовизуальная рекламная продукция. | Конспект, опрос |
| | Итого | 144 часа | | |

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения).

| № | Наименование темы | Кол-во часов | Вопросы для самостоятельного изучения | Форма контроля выполнения самостоятельной работы |
|----|---|--------------|---|--|
| 1. | Тема 1. Представление о музейной деятельности. | 6 | 1. Приоритетные виды музейной деятельности. 2. Музей, как социокультурное явление. 3. Теория музейного дела: общая, документирования, тезаврирования, коммуникации. 4. Семантика музейного пространства. | Конспект, опрос |
| 2. | Тема 2. Состояние музейной сети РФ. | 8 | 1. Ведомственные и общественные музеи РФ. 2. Факторы влияющие на развитие музейной сети РФ. 3. Понятие и анализ музейной сети РФ. 4. Государственные, муниципальные и частные музеи | Конспект, опрос |

| | | | | |
|----|---|---|--|-----------------|
| | | | РФ. | |
| 3. | Тема 3. Направления музейной деятельности. | 6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые технологии в музейном деле 2. Информационные технологии в музейном деле 3. Определение предмета и объекта функциональной значимости для общества. 4. Взаимодействие музейного института с обществом. 5. Общая теория музееведения: объект, предмет, метод, структурные элементы. 6. Теория документирования: функция, подход, понятие. | Конспект, опрос |
| 4. | Тема 4. Профильные музеи – классификация. | 6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Искусствоведческие музеи. 2. Литературные музеи. 3. Технические музеи. 4. Профильные группы музеев. 5. Научно-исследовательские музеи, исторические музеи. | Конспект, опрос |
| 5. | Тема 5. Региональный исследовательский центр. | 6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Научно-исследовательский центр истории и археологии Крыма: история; научная работа; международная деятельность. 2. Центральный музей Тавриды: история; научная работа; международная деятельность. | Конспект, опрос |
| 6. | Тема 6. Состояние научно-исследовательской работы. | 6 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ научно-исследовательской работы музея (на выбор). 2. Анализ научно-исследовательской работы музейной сети Крыма. 3. Профильные исследования. 4. Музееведческие исследования. | Конспект, опрос |
| 7. | Тема 7. Формы научно-исследовательской работы. | 8 | <ol style="list-style-type: none"> 1. Исследования в области музейной коммуникации. 2. Изучение истории музейного дела. 3. Различные направления научной специфической деятельности музеев. 4. Взаимосвязь наук. 5. Исследования экспозиционно-выставочной деятельности. 6. Комплектование фондов. 7. Междисциплинарные научные исследования. | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|---|---|---|-----------------|
| | | | 8. Разработка научной концепции. | |
| 8. | Тема 8. Текущее и перспективное планирование научной работы. | 6 | 1. Этапы перспективного планирования. 2. Принципы текущего планирования научной работы. 3. Планирование научной деятельности. 4. Организация научной деятельности. | Конспект, опрос |
| 9. | Тема 9. Фонды музея (профиль). | 6 | 1. Виды научно-исследовательской деятельности фондов музея согласно профилю музея. 2. Направления научно-исследовательской деятельности фондов музея согласно профилю музея. | Конспект, опрос |
| 10. | Тема 10. План комплектования. | 4 | 1. Типологическое (систематическое) комплектование. 2. Тематическое комплектование. 3. Научная организация фондов музея. 4. План комплектования музейных фондов. 5. Состав и структура фондов. 6. Музейное коллекционирование. 7. Современное состояние. 8. Организация полевых исследований. 9. Экспертная работа. | Конспект, опрос |
| 11. | Тема 11. Формы учета музейных собраний. | 6 | 1. Книга поступлений. 2. Инвентарная книга. 3. Учёт музейных фондов. 4. Система фондовой документации. 5. Задачи учёта. 6. Юридическая охрана. | Конспект, опрос |
| 12. | Тема 12. Режимы хранения. | 4 | 1. Хранение музейных фондов: режим хранения фондов, задачи консервации и реставрации. 2. Хранение музейных фондов: упаковка и транспортировка музейных предметов, система хранения музейных фондов. | Конспект, опрос |
| 13 | Тема 13. Документация научно-фондовой | 6 | 1. Акты передачи 2. Инвентарные книги | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|---|---|---|-----------------|
| | работы. | | | |
| 14. | Тема 14. Экспозиция – выставка: общие понятия. | 6 | 1. Два направления экспозиционной работы: научное, художественное. 2. Стационарные и передвижные выставки. | Конспект, опрос |
| 15. | Тема 15. Научное планирование: концепция – РТС – ТЭП. | 8 | 1. Тематико-экспозиционный план. 2. Комплекс документов. 3. Этапы расширенной тематической структуры экспозиции. 4. Составляющие тематико- экспозиционного плана. | Конспект, опрос |
| 16. | Тема 16. Архитектурно- художественное планирование: генеральный проект – эскиз – шаблон – монтажный лист. | 6 | 1. Генеральный проект экспозиции. 2. Эскиз экспозиции. 3. Специфика применения методов, типов и видов построения экспозиции. 4. Музейно-образовательный метод. | Конспект, опрос |
| 17. | Тема 17. Музейная коммуникация. | 6 | 1. Коммуникационная структура музея. 2. Управление музейными коммуникациями. 3. Формы музейной коммуникации. 4. Особенности экспозиций разных типов. 5. Принципы и подходы музейной коммуникации. 6. Формы музейной коммуникации. 7. Базовые формы музейной коммуникации. 8. Инновации в музейной коммуникации | Конспект, опрос |
| 18. | Тема 18. Культурно- образовательная деятельность и её специфика. | 6 | 1. Перспективное планирование КОД в музее. 2. Этапы разработки культурно-образовательной деятельности музея. | Конспект, опрос |
| 19. | Тема 19. Формы КОД. | 8 | 1. Анализ культурно- образовательной деятельности музея (на выбор). 2. Квест, как форма культурно-образовательной деятельности музея. | Конспект, опрос |
| 20 | Тема 20 Экскурсионная | 6 | 1. Тематическая экскурсия 2. Обзорная экскурсия | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|---|----|---|-----------------|
| | программа. | | 3. Этапы разработки экскурсионной программы. 4. Принципы разработки экскурсионной программы. | |
| 21. | Тема 21. Инновации | 6 | 1. Театрализованная экскурсия, как инновационная музейно-педагогическая форма 2. Интерактив, как инновационная музейно-педагогическая форма. 3. Синтез и соединение форм. 4. Язык аудиовизуальных средств. 5. Организация посещения музея. 6. Координация и расширение сотрудничества. | Конспект, опрос |
| 22. | Тема 22. Музейная педагогика: формы и методы. | 6 | 1. Методы музейной педагогики. 2. Основные формы и направления музейной педагогики | Конспект, опрос |
| 23. | Тема 23. Социологические исследования в музее. | 6 | 1. Становление музейной социологии. 2. Современные социологические проблемы в музее. 3. Этапы сбора первичной информации. 4. Способы сбора информации. | Конспект, опрос |
| 24. | Тема 24. Определение уровня экспозиции. | 6 | 1. Научный потенциал экспозиции. 2. Образовательный потенциал экспозиции. 3. Экспозиция как форма музейно-педагогической деятельности музея. 4. Определение уровня экспозиции посредством социологических методов. | Конспект, опрос |
| 25. | Тема 25. Инновации музейно-социологических форм. | 6 | 1. Онлайн опрос, как форма музейно-социологической деятельности. 2. Анализ посещаемости музейных сайтов. | Конспект, опрос |
| 26. | Тема 26. Основы менеджмента. | 15 | 1. Цель и задачи музейного менеджмента. 2. Виды прибыли в музее. | Конспект, опрос |
| 27. | Тема 27. Внешнее | 13 | 1. Понятие «внешней среды управления». | Конспект, опрос |

| | | | | |
|-----|---|----|--|-----------------|
| | управление. | | 2. Принципы внешнего управления музея. | |
| 28. | Тема 28. Основы маркетинга. | 15 | 1. Основные задачи музейного маркетинга. 2. Формы музейного маркетинга. 3. Основные понятия маркетинга. 4. Ценообразование в музейном маркетинге. 5. Стратегия диверсификации. 6. Виды прибыли в музее. | Конспект, опрос |
| 29. | Тема 29. Перспективный план музея и выставочной деятельности. | 15 | 1. Перспективное планирование научно-исследовательской деятельности. 2. Перспективный план выставочной деятельности. 3. Паблик рилейшнз в музейной сфере. 4. Планирование, виды, разработка планов. | Конспект, опрос |
| 30. | Тема 30. Формы издательской деятельности. | 14 | 1. Виды издательской деятельности. 2. Формы издательской деятельности в музее. | Конспект, опрос |
| 31. | Тема 31. Научные издания. | 14 | 1. Научные издания. 2. Электронные научные издания. 3. Научные издания. 4. Монографии, статьи, отчёты. 5. Подготовка виртуального сборника научных статей. 6. Подготовка печатного сборника научных статей. | Конспект, опрос |
| 32. | Тема 32. Научно-популярные издания. | 14 | 1. Научно-популярные издания. 2. Совместные издания. 3. Электронные научно-популярные издания. 4. Виды научно-популярных изданий музея. 5. Подготовка научно-популярного издания. | Конспект, опрос |
| 33. | Тема 33. Рекламная продукция. | 13 | 1. Формы рекламного музейного дела. 2. Средства распространения рекламы в музее. 3. Аудиовизуальная рекламная продукция. 4. Печатная рекламная продукция. | Конспект, опрос |

| | | | | |
|--|-------|-----------|--|--|
| | | | 5. Открытое информационное пространство. 6. Виды рекламной продукции в музее. 7. Средства распространения рекламы в музее. | |
| | Итого | 267 часов | | |

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестаций по дисциплине

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

| Вид контроля и аттестации | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Оценочные средства | | | Количество баллов |
|---------------------------|--|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| | | Форма | Количество вопросов в задании | Количество независимых вариантов | |
| Рубежный контроль 1 | Раздел 1. Представление о музейной деятельности. Состояние музейной сети РФ. Направления музейной деятельности. Профильные музеи: классификация. Раздел 2. Музеи как исследовательские центры. Региональный исследовательский центр. Состояние научно-исследовательской работы. Формы научно-исследовательской работы. Текущее и перспективное планирование научной работы. | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |
| Рубежный контроль 2 | Раздел 3. Научно-фондовая работа в музее и ее основные направления (комплектование, учет, хранение, изучение фондов, проведение консультаций) Раздел 4. Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Основные этапы научного и архитектурно-художественного проектирования. Музейная экспозиция как форма коммуникации и научной | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |

| | | | | | |
|--------------------------|--|--|--|----|------------|
| | публикации | | | | |
| Рубежный контроль 3 | Раздел 5. Цели, задача, специфика и формы культурно-образовательной деятельности музея. Раздел 6. Значение музейно-педагогических и музейно-социологических исследований в работе с посетителями. | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |
| Рубежный контроль 4 | Раздел 7. Политика менеджмента и маркетинга в музее. Значение перспективного плана в успешном управлении музеем. Раздел 8. Издательская деятельность музея. | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |
| Промежуточная аттестация | Экзамен | Контрольные вопросы для промежуточной аттестации | 2 контрольных вопроса и 1 практическое задание | 30 | 20- 40 |
| ИТОГО | | | | | 100 |

Для заочной формы обучения

| Вид контроля и аттестации | № и наименование блока (раздела) дисциплины | Оценочные средства | | | Количество баллов |
|---------------------------|---|--------------------|-------------------------------|----------------------------------|-------------------|
| | | Форма | Количество вопросов в задании | Количество независимых вариантов | |
| Рубежный контроль 1 | Раздел 1. Музей как социокультурный институт. Основные направления работы музея. Раздел 2. Музеи как исследовательские центры. Сущность научно-исследовательской работы и ее современное состояние | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |

| | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|----|------------|
| Рубежный контроль 2 | Раздел 3. Научно-фондовая работа в музее и ее основные направления (комплектование, учет, хранение, изучение фондов, проведение консультаций) Раздел 4. Экспозиционно-выставочная деятельность музея. Основные этапы научного и архитектурно-художественного проектирования. Музейная экспозиция как форма коммуникации и научной публикации | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |
| Рубежный контроль 3 | Раздел 5. Цели, задача, специфика и формы культурно-образовательной деятельности музея. Раздел 6. Значение музейно-педагогических и музейно-социологических исследований в работе с посетителями. | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |
| Рубежный контроль 4 | Раздел 7. Политика менеджмента и маркетинга в музее. Значение перспективного плана в успешном управлении музеем. Раздел 8. Издательская деятельность музея. | Устный опрос | 2 | 15 | До 30 |
| Промежуточная аттестация | Экзамен | Контрольные вопросы для промежуточной аттестации | 2 контрольных вопроса и 1 практическое задание | 30 | 20- 40 |
| Итого | | | | | 100 |

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на

семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия;

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, тестовые задания.

Форма промежуточной аттестации (экзамен):

- экзамен, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Философия культуры и искусства».

Этот фонд включает: тесты для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы и практические задания промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Тесты

Пример тестового задания

1. Под исследованием понимается форма деятельности, связанная:
 - а) выработкой знаний,
 - б) распространением,
 - в) применением.
2. Характер исследований рассматривается как:
 - а) комплексный,
 - б) многосторонний,
 - в) полифункциональный.
3. Музейная ценность коллекции определяется:
 - а) полнотой в количественном и качественном отношении,
 - б) материальным ценностью,
 - в) эстетической ценностью

Вопросы к экзамену:

1. Анализ современного состояния и перспективы музейной сети РФ.
2. Состояние музейной сети РК.
3. Направления МД: современные проблемы и особенности.
4. Профильные исследования в музее. Виды, особенности разработки и проведения.
5. Музееведческие исследования в музее. Виды, особенности разработки и проведения.
6. Музей как региональный исследовательский центр. Особенности взаимодействия музея с исследовательскими центрами.
7. Формы НИР музея.
8. Формы издательской деятельности музея.
9. Основы музейного менеджмента.
10. Внешнее управление: специфика подготовки и проведения.
11. Основы маркетинга. Место музея в структуре рынка культурных услуг.
12. Перспективный план музея. Особенности разработки.
13. Музейная педагогика – формы, методы.
14. Социологические исследования в музее – цели, задачи.
15. Определение уровня экспозиции. Инновации в экспозиции.
16. Инновации в социокультурной деятельности музея.
17. Специфика СКД музея.
18. Экскурсионные программы музея. Этапы разработки экскурсионной программы.
19. Формы СКД музея.
20. Научно-популярные издания музея.
21. Научно-фондовая работа. Учёт, хранение и изучение музейных предметов и коллекций.
22. План комплектования. Виды комплектования фондов.
23. Хранение музейных предметов. Проблемы утрат и хищения.
24. Режимы хранения музейных предметов. Особенности соблюдения режимов хранения в фондах и экспозиции.
25. Документация научно-фондовой работы.
26. Отбор музейных предметов, определение подлинности.
27. Этапы научного проектирования экспозиции.
28. Этапы художественного проектирования.
29. Выставочная деятельность музея (профиль).
30. Научная концепция экспозиции: этапы.
31. Расширенная тематическая структура.
32. Тематическая структура.
33. Тематико-экспозиционный план.
34. Этапы создания архитектурно-художественного проекта.
35. Генеральный проект.
36. Монтажные листы.
37. Оборудование музейных экспозиций.
38. Оборудование выставок.
39. Музейная коммуникация.
40. Текущее и перспективное планирование.
41. Рекламная продукция музеев.
42. Инновации в социокультурной деятельности музеев.
43. Формы издательской деятельности музеев.
44. Основы музейного менеджмента.
45. Формы НИР музеев.
46. Архитектурно-художественное планирование: этапы.
47. Научное планирование: этапы.
48. Экспозиционно-выставочная деятельность.
49. Музейная сеть РФ.

50. Основные направления музейной деятельности.
51. Фонды музея.
52. Формы учета музейного собрания.
53. Региональные исследовательские центры (на примере РК).
54. Культурно-образовательная деятельность музеев РК.
55. Основы музейного маркетинга.
56. Социальные функции музея.
57. Теория тезаврирования.
58. Принципы и подходы музейной коммуникации.
59. Синтез и соединение форм.
60. Предмет, цели, задачи музейной педагогики.

Практические задания для промежуточной аттестации и оценки уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-33 дисциплины «Основные направления музейной деятельности»

Практическое задание 1. Назовите и охарактеризуйте виды научноисследовательской деятельности краеведческого музея.

Практическое задание 2. Перечислите основные направления научноисследовательской деятельности в музее.

Практическое задание 3. Чем определяется музейная ценность коллекции?

Практическое задание 4. Назовите основные формы музейной коммуникации.

Практическое задание 5. Назовите составляющие фор-проекта и их специфику.

Практическое задание 6. Перечислите и охарактеризуйте методы социологических исследований в музее.

Практическое задание 7. Составте краткий прессрелиз музейного мероприятия.

Практическое задание 8. Что включает в себя технологическая карта экскурсии?

Практическое задание 9. Для чего в музее проводят SWOT- анализ? Назовите этапы его проведения.

Практическое задание 10. Перечислите этапы атрибуции предметов живописи.

Практическое задание 11. Виды фандрейзинга в музее.

Практическое задание 12. Назовите функции и специфику работы экспертной фондово-закупочной комиссии.

Практическое задание 13. Что включает в себя паспорт музейного предмета?

Практическое задание 14. «Единица научно-вспомогательного фонда, которая помогает раскрыть связь между предметами». О чём идёт речь?

Практическое задание 15. Что включает в себя понятие экспозиционного комплекса?

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Основные направления музейной деятельности.
2. Фонды музея.

Практическое задание:

Составте краткий прессрелиз музейного мероприятия.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена. Экзамен проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы и решения практического задания. Количество вопросов в билете – 2, заданий – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

| № | Виды отчётности | Баллы |
|---|--|--|
| 1 | Работа на семинарских занятиях | до 20 |
| 2 | Выполнение самостоятельной работы | до 10 |
| 3 | Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения) | до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения. |
| 4 | Результаты промежуточной аттестации | 20 - 40 |
| 5 | Итого | 60-100 |

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных в результате промежуточной аттестации (экзамена), успеваемость обучающихся определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в освоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения

учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.3 Типовые задания и иные материалы для текущего контроля

Тематика докладов

1. Представление о музейной деятельности.
2. Музейная деятельность как область культурной деятельности.
3. Основные направления музейной деятельности.
4. Социальные функции музея.
5. Теория музейного дела: общая, документирования, тезаврирования, коммуникации.
6. Семантика музейного пространства.
7. Понятие и анализ музейной сети РФ.
8. Государственные, муниципальные и частные музеи РФ.
9. Определение предмета и его функциональной значимости для общества.
10. Взаимодействие музейного института с обществом.
11. Общая теория музееведения: объект, предмет, метод, структурные элементы.
12. Теория документирования: функция, подход, понятие.
13. Профильные группы музеев.
14. Научно-исследовательские музеи, исторические музеи.
15. Система научно-исследовательских учреждений.
16. Применение научных знаний и методов.
17. Система научно-исследовательских учреждений.
18. Применение научных знаний и методов.
19. Профильные исследования.
20. Музееведческие исследования.

7.5. Тестовые задания для рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы и практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Философия культуры и искусства».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Каулен, М. Е. Музеефикация историко-культурного наследия России [Электронный ресурс] / М. Е. Каулен. — Электрон. текстовые данные. — М. : Этерна, 2012. — 462 с. — 978-5-480-00285-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/45935.html>

2. Лушникова, А. В. Художники слова о музее, и не только о нем [Электронный ресурс] : хрестоматия по дисциплинам «Зарубежная и отечественная литература в системе музейного источниковедения», «Предметы материальной культуры и быта в произведениях русских писателей» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / А. В. Лушникова. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2014. — 232 с. — 978-5-94839-450-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56537.html>

3. Майстровская, М. Т. Музей как объект культуры. Искусство экспозиционного ансамбля [Электронный ресурс] / М. Т. Майстровская. — Электрон. текстовые данные. — М. : Прогресс-Традиция, 2016. — 680 с. — 978-5-89826-447-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/54461.html>

Дополнительная литература:

1. Глушкова, П. В. Музеи под открытым небом [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.03.04 (072300.62) «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионная деятельность» / П. В. Глушкова, В. М. Кимеев. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 152 с. — 978-5-8154-0318-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55797.html>

2. Кокорина, Е. В. Проектирование музеев [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев, Т. И. Шашкова. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 114 с. — 978-5-89040-559-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/55024.html>

3. Кокорина, Е. В. Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 115 с. — 978-5-89040-567-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59134.html>

4. Лушникова А.В. Музееведение/музеология [Электронный ресурс]: конспект лекций для студентов очного и заочного отделений, обучающихся по специальности 071500 «Музейное дело и охрана памятников» и направлению «Музеология и охрана культурного и природного наследия»/ Лушникова А.В.— Электрон. текстовые данные.— Челябинск: Челябинский государственный институт культуры, 2010.— 336 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56448.html>.— ЭБС «IPRbooks»

5. Музейная педагогика [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов, обучающихся по направлению 51.03.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия / сост. Г. М. Каченя. — Электрон. текстовые данные. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2015. — 130 с. — 978-5-94839-509-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/56450.html>

6. Юренева Т.Ю. Музееведение: Учебник для высшей школы. — М.: Академический Проект, 2003. — 560с. — («Gaudeamus»).

Интернет-ресурсы:

- Электронно-библиотечная система ЭБС «IPR Smart»<https://www.iprbookshop.ru/>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;

- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.
- Перед проведением очередного семинарского занятия обучающийся обязан:
- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
 - отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого обучающийся знакомится с каталогом библиотеки, делает выборку к теме, ищет литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей.

- а) можно вести т.н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.
- б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого «Teas» – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами. Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. «коспектус» – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилии и инициалов авторов,
 - названия книги или статьи (полного),
 - места и года издания, издательства;
 - номера журнала или выпуска, соответствующих страниц.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной техники и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. *Информационные образовательные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.
2. *Работа в команде* – совместная деятельность обучающихся в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.
3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.
4. *Игра* – ролевая имитация обучающимся реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. *Проблемное обучение* – стимулирование обучающегося к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. *Контекстное обучение* – мотивация обучающегося к освоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. *Обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. *Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

9. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимся нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в методических рекомендациях по проведению семинарских занятий по дисциплине «Философия культуры и искусства» и в методических рекомендациях по выполнению самостоятельной работы по дисциплине.

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом

особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.