

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

ПРИНЯТО

Решение Ученого совета
ГБОУВОРК
«Крымский университет культуры,
искусства и туризма»
Протокол № 10
от «25» октября 2023 г.

УТВЕРЖДЕНО

Ректор
ГБОУВОРК
«Крымский университет культуры,
искусства и туризма»
В.А. Горенкин

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ
Основы менеджмента**

**для поступающих на базе СПО
по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная
деятельность**

Формы обучения: очная, заочная

Симферополь
2023

Программа рассмотрена на заседании кафедры туризма ГБОУВОРК
«Крымский университет культуры, искусства и туризма», протокол № 2 от
29.09.2023 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа определяет особенности проведения процедуры **дополнительных вступительных испытаний для поступающих на базе СПО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

Настоящая временная программа вступительного испытания разработана на основе требований Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 547 "Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры, программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год".

Программа вступительного испытания по предмету «Основы менеджмента» разработана на основе содержания базового курса экономики для СПО.

Вступительное испытание по основам менеджмента построено по принципу комбинирования знаний, умений и навыков, приобретенных в учебных заведениях среднего звена.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе.

Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе, – 37 баллов.

При приеме на обучение по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность проводится вступительное испытание, которое включает собеседование: контроль знаний по основам экономики.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Вступительные испытания могут проводиться в очном или дистанционном режиме, с применением дистанционных технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

К освоению программ бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование.

На экзамене по основам менеджмента абитуриент должен продемонстрировать знание вопросов современной концепции менеджмента, его методологических основ, управления социально-экономическими системами, функций, принципов и методов менеджмента, основ принятия и реализации управленческих решений, теории лидерства, организационной культуры.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания по основам менеджмента проводятся в форме собеседования.

Собеседование проводится в очном режиме.

Собеседование проводится по билетам, содержащим 2 теоретических вопроса.

Абитуриенту предлагается устно ответить на два вопроса билета. Продолжительность экзамена на одного абитуриента – до 30 минут: до 20 минут выделяется на подготовку ответа, до 10 минут – на ответ. Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте университета <http://kukiit.ru/> не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

4. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

Эволюция менеджмента и его современные концепции

Этапы развития менеджмента. Рыночная экономика и менеджмент: понятия, сущность и функции менеджмента, опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России.

Экономические основы управления. Менеджмент и управление.

Менеджмент как вид деятельности в системе управления.

Условия и предпосылки возникновения менеджмента. Развитие школ управления и эволюция управляющих систем. Современные концепции управления. Особенности российского менеджмента.

Методологические основы менеджмента

Подходы к управлению организацией. Сущность системного, ситуационного, процессного подходов. Основные законы управления, их содержание. Принципы управления, их классификация и содержание.

Функции управления. Понятие и виды функций менеджмента. Классификация функций управления. Основные функции управления. Конкретные функции управления, их особенности. Единство и взаимосвязь общих и конкретных функций. Понятие, сущность и классификация методов управления. Состав методов и область их применения. Организационно-распорядительные (административные) методы управления, их сущность, содержание и сферы применения. Классификация, характеристика, содержание социально-психологических и идеологических методов управления.

Управление социально-экономическими системами

Закономерности управления различными системами. Понятие организации. Организация как система управления. Понятие «система». Классификация систем. Основные категории системы управления: объект и субъект управления; прямые и обратные; прямые и обратные связи.

Основные элементы организации: цели, задачи, структура, технология, люди. Внутренняя и внешняя среда организации, их взаимодействие и влияние на развитие организации. Виды организаций, классификация организаций по различным признакам: форма собственности, организационно-правовая форма, виды деятельности. Объемы деятельности.

Организация как функция менеджмента

Организация как функция. Понятие, сущность и содержание компонентов организационной структуры. Уровни и звенья управления, линейные и функциональные связи, разделение труда, объем управления, организационные и информационные связи, структурные подразделения. Требования, предъявляемые к структуре. Основные типы структур управления: линейная, функциональная, программно-целевые структуры (проектные, матричные, внедрение нововведений и др.). Органические и механистические структуры управления. Совершенствование и проектирование ОСУ. Предпосылки совершенствования структур. Методы их проектирования. Принципы и стадии проектирования структур управления.

Планирование как функция менеджмента

Цикл менеджмента, сущность и виды планирования. Перспективное, стратегическое и текущее планирование. Процесс планирования, его основные принципы. Виды планирования. Модель стратегического планирования. Стратегия. Миссия, ее значение для деятельности предприятия. Этапы процесса стратегического планирования. Варианты стратегий. Управление деловой и функциональной стратегиями. Тактическое планирование. Технология планирования. Программно-целевое планирование. Дерево целей. Мотивация деятельности человека в организации.

Регулирование и контроль в системе менеджмента

Понятие контроля и его основные типы: предварительный, текущий, заключительный. Необходимость управленческого контроля.

Процесс контроля, его этапы. Поведенческие аспекты контроля. Характеристики эффективного контроля. Контроль организационного руководства, финансовых и человеческих ресурсов.

Коммуникации в организациях. Понятие коммуникаций, виды. Коммуникационный процесс. Основные элементы и этапы коммуникационного процесса. Методы совершенствования коммуникаций в организации. Сущность и главные социальные функции морали. Взаимосвязь морали и права. Мораль как вид социальной регуляции, ее специфика. Нравственные нормы. Соотношение политики и морали. Мораль в системе социальных факторов регулирования человеческой деятельности.

Принятие и реализация управленческих решений

Понятие «решения». Дерево решений. Субъекты и типология управленческих решений в менеджменте. Технология принятия и реализации решения. Процесс принятия рациональных решений в менеджменте. Организация выполнения принятых решений. Контроль за осуществлением решения. Оценка эффективности решений. Риск-менеджмент.

Руководство: власть и партнерство. Стили руководства

Содержание понятий «руководство», «влияние», «власть» и «партнерство». Классификация форм власти. Власть, основанная на принуждении, ее особенности. Характеристика власти, основанной на вознаграждении. Формы вознаграждений.

Особенности эталонной власти. Понятие «харизма» и ее основные формы. Признаки харизматичного лидера. Характеристика законной власти. Сильные и слабые стороны различных форм власти. Основные теории лидерства. Стил менеджмента и имидж (образ) менеджера. Природа и определение понятия лидерства. Лидер и менеджер. Подходы к изучению лидерства. Традиционные концепции лидерства. Концепции ситуационного лидерства. Функции и обязанности руководителя. Качества руководителя.

Организационная культура

Концепция организационной культуры. Понятие, структура и содержание. Формирование и поддержание организационной культуры. Управление организационной культурой.

Национальные особенности в организационной культуре. Влияние организационной культуры на результаты деятельности. Имидж организации.

Ценности и философия. Управление неформальной организацией. Формальные и неформальные группы. Развитие неформальных организаций и их характеристики.

Эффективность менеджмента

Понятие; способы оценки эффективности менеджмента организации. Признаки эффективного менеджмента; пути повышения эффективности менеджмента в организации. Эффективность системы управления персоналом — важная составляющая эффективности менеджмента в целом. Концепция эффективности систем управления персоналом. Методология анализа эффективности систем управления персоналом.

Методы оценки эффективности, применяемые в системе управление персоналом.

5. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Теоретические основы менеджмента, общие положения теории менеджмента, его методы и принципы.
2. Условия и факторы возникновения менеджмента.
3. Основные модели и инструменты современного менеджмента.
4. Социально-психологические аспекты менеджмента.
5. Современные концепции менеджмента. Особенности менеджмента в России.
6. Современные технологии менеджмента в практической деятельности.
7. Понятие об организации как об объекте менеджмента. Выбор и формулировка цели, стоящие перед организацией.
8. Проектирование организационной структуры предприятия.
9. Внешняя и внутренняя среда организации.

10. Технологии менеджмента, методы и основные приемы исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации.
11. Основные законы, принципы менеджмента.
12. Понятие, сущность и классификация методов управления.
13. Характеристика основных элементов системы управления деловой организацией.
14. Понятие и классификация коммуникаций.
15. Элементы и этапы коммуникационного процесса.
16. Коммуникационные барьеры, их сущность.
17. Правила проведения эффективных коммуникаций.
18. Сущность и типология управленческих решений.
19. Требования, предъявляемые к технологии принятия управленческих решений.
20. Технология и методы принятия управленческих решений.
21. Анализ управленческих ситуаций и принятие оптимальных решений с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.
22. Контроль: основные понятия, виды. Факторы эффективного контроля.
23. Системы планирования, организации, мотивации и контроля.
24. Особенности стратегического и тактического управления предприятием.
25. Реализация основных управленческих функций, определение эффективности системы управления.
26. Организация как функция менеджмента. Основные полномочия высшего, среднего и низового звеньев управления предприятием.
27. Особенности линейной организационной структуры.
28. Особенности функциональной организационной структуры.
29. Особенности дивизиональной организационной структуры.
30. Современные методы построения организаций. Законы организации, ее признаки и сущность.
31. Мотивация и потребности. Теория потребностей Маслоу.
32. Мотивация и потребности. Теория двух факторов Фредерика Герцберга.
33. Мотивация и потребности. Теория мотивации МакКлеланда.
34. Процессуальные теории мотивации. Теория ожидания.
35. Процессуальные теории мотивации. Модель Портера - Лоулера.
36. Процессуальные теории мотивации. Теория справедливости.
37. Понятия «лидерство», «руководство», «стиль руководства».
38. Личностный подход к изучению стилей руководства.
39. Применение методики мотивации персонала и соблюдение правил этики управления.
40. Ситуационный подход к изучению стилей руководства.
41. Лидерство, власть и влияние. Формы власти.
42. Сущность, виды и уровни организационной культуры.
43. Инструменты современного менеджмента.
44. Эффективность управления деятельностью предприятия.
45. Анализ наиболее эффективных и экономичных путей для достижения целей предприятия.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос – 50 баллов, минимальное количество баллов – 18.

Итоговая оценка (максимум 100 баллов) определяется суммарным количеством набранных баллов за ответ на каждый вопрос собеседования. Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, минимальная – 37 баллов.

Поступающие, набравшие менее 37 баллов, выбывают из конкурса. Время, отводимое на вступительное собеседование – до 30 минут.

Абитуриентом излагается содержание вопроса, материал освещается литературным языком с использованием соответствующих понятий и терминов.

Собеседование будет содержать два вопроса.

Первый вопрос из всего раздела: оценивается от 18 до 50 баллов.

Критерии оценивания ответов:

50-40 Абитуриент глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, опираясь на соответствующую основную и дополнительную литературу. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, делаются соответствующие выводы.

39-29 Абитуриент продемонстрировал твердое знание программного материала, самостоятельность мышления, знание соответствующей литературы. Показал умение выделять главное, делать выводы и обобщения. При ответе возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

28-18 Абитуриент усвоил основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Абитуриент не может достаточно полно ответить на дополнительные вопросы, связанные с излагаемым материалом.

17-0 (абитуриент выбывает из конкурса). Абитуриент не усвоил или лишь частично усвоил программный материал. Не знает основной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов.

Второй вопрос из всего раздела:

оценивается от 19 до 50 баллов

50-40 Абитуриент глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, опираясь на соответствующую основную и дополнительную литературу. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, делаются соответствующие выводы.

39-29 Абитуриент продемонстрировал твердое знание программного материала, самостоятельность мышления, знание соответствующей литературы. Показал умение выделять главное, делать выводы и обобщения. При ответе возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

28-19 Абитуриент усвоил основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Абитуриент не может достаточно полно ответить на дополнительные вопросы, связанные с излагаемым материалом.

18-0 (абитуриент выбывает из конкурса). Абитуриент не усвоил или лишь частично усвоил программный материал. Не знает основной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов.

Комиссия может отнимать баллы за ответы абитуриентов по следующим критериям:

10 баллов – отнимается в случае, если допускается неточная формулировка в определении, термине, либо трактовка определения или термина носит недостаточный или односторонний характер;

20 баллов – отнимаются в случае отсутствия ответов на дополнительные (наводящие) вопросы членов комиссии;

30 баллов – отнимаются в случае отсутствия достаточного уровня знаний теоретического и практического характера, отсутствия логики в изложении материала;
40 баллов – отнимаются в случае отсутствия ответа на вопрос, неправильной формулировке основных терминов и понятий или ее отсутствии.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература

1. Астахова Н.И. Менеджмент: учебник для прикладного бакалавриата / Н.И. Астахова, Г.И. Москвитин; под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. - М.: Издательство Юрайт, 2019. - 422 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-425902>.
2. Дорофеева Л.И. Менеджмент: учебное пособие / Л.И. Дорофеева. - 2-е изд. - Саратов: Научная книга, 2019. - 191 с. - Режим доступа:
3. Семенова И.И. История менеджмента: учебное пособие / И.И. Семенова. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 199 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/81778.html>.
4. Эриашвили Н.Д. Основы менеджмента: учебник / Н.Д. Эриашвили; под ред. В.В. Лукашевич, И.В. Бородушка. - 2-е изд. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 271 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71768.html>.
5. Прикладной менеджмент: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, Н.И. Иванов, А.С. Кокорев, А.А. Фомин. - М.: Научный консультант, 2018. - 440 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/80796.html>.

Дополнительная литература

6. Иванова И.А. Менеджмент: учебник и практикум для прикладного бакалавриата / И.А. Иванова, А.М. Сергеев. - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 305 с. – Режим доступа: <https://biblio-online.ru/book/menedzhment-405566>.
7. Климович Л.К. Основы менеджмента: учебник / Л.К. Климович. - Минск: Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. – 280 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67691.html>.
8. Короткий С.В. Менеджмент: учебное пособие / С.В. Короткий. - Саратов: Вузовское образование, 2018. - 225 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/72358.html>.
9. Мумладзе Р.Г. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / Р.Г. Мумладзе, В.С. Парамонов, Н.И. Литвина. - М.: Русайнс, 2016. - 350 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61635.html>.
10. Попов А.А. Общий менеджмент: учебное пособие / А.А. Попов, Д.А. Попов. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 567 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/42931.html>.
11. Попович А.М. Основы менеджмента: учебное пособие / А.М. Попович, И.П. Попович, С.А. Люфт. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. - 508 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59632.html>.
12. Смолоник Г.Н. Теория менеджмента: учебное пособие / Г.Н. Смолоник. - Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2016. - 244 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/69563.html>.
13. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение: учебник / Е.В. Алябина, А.А. Борисова, Е.С. Горевая [и др.]; под ред. И.С. Межов. - Новосибирск: Новосибирский государственный технический университет, 2014. - 705 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701.html>.

14. Ультан С.И. Менеджмент: учебное пособие / С.И. Ультан. - Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2016. - 412 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59616.html>.