

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ ХУДОЖЕСТВЕННОГО ТВОРЧЕСТВА**

**Кафедра театрального искусства**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Учебно-  
методического совета  
от 24.05.2022 г.,  
протокол № 6

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02 ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ТЕАТРАЛИЗОВАННЫХ**  
**ПРЕДСТАВЛЕНИЙ И ПРАЗДНИКОВ**

по направлению подготовки

**51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников**  
**Программа магистратуры: Теория и практика режиссуры театрализованных**  
**представлений и праздников**

**Квалификация: магистр**

**Форма обучения: очная, заочная**

**Симферополь, 2022**

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Технология проектирования театрализованных представлений и праздников для обучающихся по направлению подготовки 51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

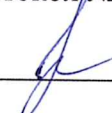
Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИИТ» от 31.03.2022 г., протокол № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 06.12.2017 № 1187

Рабочая программа дисциплины разработана:

Кандидат культурологии, доцент,  
доцент кафедры театрального искусства

 Я.В.Кривоспицкая

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры театрального искусства от « 13 » 05 2022 г., протокол № 9

Заведующий кафедрой  М.Ю. Сапрыкина

Представители работодателя:

Согласовано:

Государственное автономное учреждение Республики Крым  
«Симферопольский госцирк им. Б.Тезикова».

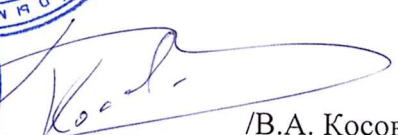
Директор-художественный руководитель



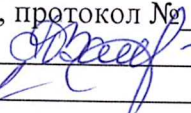
 /Б. Б. Тезиков/


Государственное автономное учреждение Республики Крым  
«Государственный академический музыкальный театр Республики Крым»



 /В.А. Косов/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета от « 24 » 05 2022 г., протокол № 6

Председатель  Л.Ф.Ващенко

Секретарь  М.С. Юсупова

## 1. Наименование дисциплины

Рабочая программа дисциплины Б1.В.02 Технология проектирования театрализованных представлений и праздников относится к общепрофессиональным дисциплинам образовательной программы по направлению подготовки 51.04.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников.

### Цели и задачи дисциплины

**Цель дисциплины:** познакомить с современными тенденциями праздничной культуры, проблемами развития праздничной культуры, направлениями и формами театрализованных представлений и праздников, а также освоению технологий разработки режиссерских проектов, приобретению практических навыков разработки проектной документации в процессе подготовки и воплощения театрализованных представлений и праздников.

### Задачи дисциплины:

*Подготовить* к процессу разработки, апробации и внедрения инновационных, педагогических, художественно-творческих технологий режиссуры театрализованных представлений и праздников

*Сформировать* у обучающихся навыки разработки проектной документации в процессе подготовки и воплощения театрализованных представлений и праздников.

*Приобщить* обучающихся к технологическому процессу проектирования режиссерских проектов

*Дать представление* о разработке и реализации инновационных театрализованных представлений и праздников.

*Общая трудоёмкость дисциплины* составляет 5 зачётных единиц, 135 час. Для очной формы обучения аудиторные занятия – 99 часов, самостоятельная работа – 36 часов. Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 33,5 часа, самостоятельная работа – 99,5 часа, контроль 3 часа.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки 51.03.05 Режиссура театрализованных представлений и праздников

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	основы социально-культурного проектирования	создавать художественно-образное решение социально-культурных проектов	навыками проектно-ориентированной интерпретации социально-культурных ресурсов
УК-3 Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	основные виды деятельности проектных команд для получения проектного финансирования	формировать и развивать команду проекта	методикой управления и социального проектирования
ПК-4 Способен	инновационные режиссерские	отбирать инновационные	навыками применения

разрабатывать и обосновывать инновационные режиссерские проекты театрализованных представлений и праздников, и других форм праздничной культуры	технологии в области праздничной культуры	режиссерские технологии, используемые в праздничном действе	инновационных режиссерских технологий в области праздничной культуры
---	---	---	--

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УБ ОПОП	Учебный блок
Б1.	Блок 1.Дисциплины (модули)
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.02	Технология проектирования театрализованных представлений и праздников

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

#### Очная форма обучения

Вид учебной работы	З.е.	Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактные занятия (всего)</b>		132		64	64					
в том числе										
Лекции (Лек)		36		18	18					
Практические занятия (Пр)		36		18	18					
Семинарские занятия (Сем)		44		20	24					
Индивидуальные занятия (Инд)		16		8	8					
<b>Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>		48		8	40					
Зачет/Зачет с оценкой				Зач.	ЗаО					
Экзамен (Экз)										
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>5 з.е.</b>	<b>180</b>								

#### Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	З. е.	Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Контактные занятия (всего)</b>		<b>44</b>								
в том числе										
Лекции (Лек)		8			4	4				
Практические занятия (Пр)		12			4	8				

Семинарские занятия (Сем)	16			8	8				
Индивидуальные занятия (Инд)	4			2	2				
<b>Самостоятельная работа студента (СРС) (всего)</b>	132			86	46				
<b>Промежуточная аттестация</b>									
Зачет (ЗАО )	4				4				
Экзамен (Экз)									
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>5 з.е.</b>	<b>180</b>			108	72			

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	<b>Раздел 1. Технология анализа социокультурной ситуации</b>	<p><b>1.1. Тема 1. Сущность социокультурного проектирования.</b> Проектирование как составная часть процесса управления, который включает в себя ещё прогнозирование и разработку планов, программ. Проектирование как определение версий или вариантов развития социально-культурного проекта. Социальные системы как объекты социально-культурного проектирования. Основные этапы проектирования. Прогнозирование – один из важнейших этапов проектной деятельности.</p> <p><b>1.2. Тема 2. Основы теории социально-культурного проектирования.</b> Социальное проектирование как модель социального действия и практическая реализация этого действия. Общественная потребность в целенаправленном изменении и развитии тех или иных социальных систем или социальных объектов, их свойств или взаимоотношений. Социальная необходимость в преодолении стихийного развития социальных процессов и обеспечение их направленности в область удовлетворения социальных потребностей. Потребность в реализации социального творчества. Социальная необходимость в планомерном, предсказуемом, прогнозируемом и управляемом развитии социальных систем и процессов. Создании динамичных социальных систем, которые характеризуются сбалансированностью отношений внутри самой системы и гармонизацией отношений с другими системами.</p> <p><b>1.3 Тема 3. Социально-культурный проект в области РТШП.</b> Социально-культурный проект как сконструированное инициатором проекта социальное нововведение, целью которого является создание, модернизация или поддержание в изменившейся среде материальной или духовной ценности, которое имеет пространственно-временные и ресурсные границы и воздействие которого на людей признается положительным по своему социальному значению. Социально-культурное нововведение. Проектирование создания ценности. Предмет социального проектирования. Объект социально-культурного проектирования. Типологии социально-культурных</p>

		<p>проектов.</p> <p><b>1.4. Тема 4. Управление командой проекта.</b></p> <p>Основные принципы формирования команды для управления проектом. Методы формирования команды проекта: целеполагающий (основанный на целях); межличностный; ролевой; проблемно-ориентированный. Организация эффективной деятельности команды. Подготовка и переподготовка руководителей и специалистов команды проекта.</p> <p><b>1.5. Тема 5. Региональное проектирование в области РТПП.</b></p> <p>Социально-культурное проектирование и региональные и муниципальные организации. Основные цели регионального проектирования: определение основных стратегических целей по узловым направлениям (отраслям) деятельности; общая оценка преимуществ и недостатков региональной организации относительно других подобных; анализ существующих и предполагаемых (перспективных) направлений деятельности организации; разработка перспективного и годового бюджета организации. Общие и специфические цели проектирования. Определение стратегии регионального социально-культурного проектирования в области праздничной культуры.</p> <p><b>1.6.Тема 6. Формирование региональных социально-культурных программ в области РТПП.</b></p> <p>Основные этапы формирования региональных социально-культурных проектов:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-диагностический этап - а) накопить информацию о проблемах регионального характера; б) сформулировать на этой основе задачи, которые предстоит решить в рамках культурной политики; в) выделить информацию, необходимую для решения проблем).</li> <li>-нормативно-прогнозный, предполагающий предвидение, вероятностные суждения о состоянии ситуации в будущем, о перспективах ее развития как при условии сохранения имеющихся тенденций и стихийного развития соответствующих процессов, так и в том случае, если они будут изменены в желаемом направлении в результате управленческого решения или реализации того или иного проекта.</li> <li>-концептуальный, который состоит в обосновании общего «сценария» культурного развития территории и разработке соответствующей концепции.</li> <li>-проектно-планирующий, который призван осуществить переход от общей концепции региональной культурной политики к программе развития социально-культурной жизни территории.</li> <li>-исполнительско-внедренческий, предполагает создание условий и организационных структур, обеспечивающих реализацию управленческих решений и соответствующих программ (материально-техническая база, ресурсы, финансы, кадры, информационное обеспечение).</li> <li>-контрольно-коррекционный, на котором обобщаются и анализируются промежуточные результаты реализации программы в целом и отдельных проектов, учитывается их социальная эффективность и производятся соответствующие корректирующие действия.</li> </ul>
--	--	---

		<p><b>1.7. Тема 7. Управление проектными рисками.</b>  Риск – потенциальная, численно измеряемая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков. Измерение рисков. Качественный и количественный анализ измерения рисков проекта. Методы определения критерия количественной оценки рисков. Методы минимизации проектных рисков: диверсификация или распределение рисков, резервирование средств на открытие непредвиденных расходов, страхование рисков. Эффективность методов снижения проектных рисков.</p> <p><b>1.8. Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</b>  Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта.</p> <p><b>1.9. Тема 9. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</b>  Понятие эффективности социально-культурного проекта. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка. Оптимизация методологии проведения оценки. Основные принципы анализа данных. Цикл анализа: факты-интерпретации-выводы-рекомендации. Особенности анализа качественных и количественных данных. Написание отчета по проекту. Общая структура отчета. Логика изложения. Типичные ошибки при написании отчетов. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.</p>
2	<p><b>Раздел 2. Методика проектирования проектов в области режиссуры ТПП.</b></p>	<p><b>2.1 Тема 10 Инструментарий социально-культурного проектирования.</b>  1. Методы, средства и формы инструментария социального проектирования.  2. Классификация типов проектных стратегий.  3. Понятие орг. проекта.  4. Социальный паспорт.</p>

		<p><b>2.2. Тема 11. Проектное финансирование.</b>  Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки). Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов. Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования.</p> <p><b>2.3. Тема 12. Оформление проектной документации.</b>  Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p> <p><b>2.4. Тема 13. Технологии социально-культурного проектирования.</b>  1. Требования, предъявляемые к социальным проектам.  2. Проектные технологические стратегии.  3. Организационная программа.  4. Общенаучные принципы социального проектирования.</p> <p><b>2.5. Тема 14. Реализация социально-культурного проекта в области РТПП.</b>  Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социально-культурного проекта. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации социально-культурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).</p>
--	--	---



**5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Количество часов						Контроль
		Очная/заочная форма						
		Всего	в том числе					
			Л	С	Пр	Ин д	СРС	
1	Раздел 1. Технология анализасоциокультурной ситуации	72/108	18/4	20/8	18/4	8/2	8/86	
2	Тема1.Сущность социокультурного проектирования.	8/20	2 /2	2/2	2/0		2/16	
3	Тема2.Основы теории социально-культурного проектирования.	8/18	2/0	2/2	2/0		0/16	
4	Тема 3. Социально-культурный проект.	14/26	2/2	4/4	4/2	2/2	0/16	
5.	Тема 4. Управление командой проекта.	6/0	2/0	2/0	2/0			
6.	Тема 5. Региональное проектирование.	8/16	2/0	2/0	2/0		2/16	
7.	Тема 6. Формирование региональных социально-культурных программ в области РТПП.	18/8	2/0	2/2	2/6	2/0	2/0	
8.	Тема 7. Управление проектными рисками.	8/0	2/0	2/0		2/0		
9.	Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.	8/18	2/0	2/0	2/2		2/16	
10.	Тема 9. Оценка эффективности социально-культурного проекта.	12/0	2/0	2/0	2/0	2/0		
11.	Раздел 2. Методика проектированияпроектов в области режиссуры ТПП.	108/68	18/4	24/8	18/8	8/2	40/46	
12.	Тема 10. Инструментарий социально-культурного проектирования.	28/22	4/2	6/6	4/2	2/0	12/12	
13.	Тема 11. Проектное финансирование.	18/8	2/0	4/0	2/0		10/8	
14.	Тема 12. Оформление проектной документации.	22/14	4/2	6/0	4/2	2/2	6/12	
15.	2.5. Тема 13. Технологии социально-культурногопроектирования.	20/10	4/0	6/0	4/2	2/0	4/8	
16.	Тема 14. Реализация социально-культурногопроекта в области РТПП.	20/10	4/0	2/2	4/2	2/0	8/6	
	Промежуточная аттестация	0/4						0/4
	Итого часов	180/180	36/8	44/16	36/12	16/4	48/13 2	0/4

### 5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

#### 5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
	<b>Раздел 1. Технология анализа социокультурно й ситуации</b>	Л-18 Пр.-18 Сем.-20 И-8	<p><b>Тема 1. Сущность социокультурного проектирования.</b></p> <p><b>Лекция 1.</b> Сущность социокультурного проектирования.</p> <p>1.Понятие «социально-культурное проектирование».</p> <p>2.Субъект и объект социально-культурного проектирования.</p> <p>3.Методики социально-культурного проектирования.</p> <p>4.Специфика проектирования в РТПП.</p> <p><b>Семинарское занятие 1.</b></p> <p>1.Проектирование как определение версий или вариантов развития социально-культурного проекта.</p> <p>2.Социальные системы как объекты социально- культурного проектирования.</p> <p>3.Основные этапы проектирования. 4.Прогнозирование – один из важнейших этапов проектной деятельности.</p> <p><b>Практическое занятие 1.</b> Анализ социокультурной ситуации.</p> <p>Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).</p> <p>По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.</p> <p>Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.</p> <p><b>Тема 2. Основы теории социально- культурного проектирования.</b></p> <p><b>Лекция 2.</b> Основы теории социально-культурного проектирования.</p> <p>Основные предпосылки социально-культурного проектирования.</p> <p>Проектирование является одной из форм выработки и принятия управленческого решения.</p> <p>Методология социально-культурного проектирования.</p> <p><b>Семинарское занятие 2.</b></p> <p>Типологии социально-культурных проектов в области РТПП по содержательному основанию.</p> <p>Классификация проектов в области РТПП по размерам проекта, числу участников, а также степени влияния его на общество, определяющее его масштаб.</p> <p>Классификация проекта в области РТПП по степени технологической, финансовой, организационной, технической и другой сложности.</p> <p>Классификация проекта в области РТПП по</p>

			<p><b>Практическое занятие 2.</b> Анализ социокультурной ситуации.</p> <p>Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).</p> <p>1) Проранжировать проблемы по степени их значимости.</p> <p>2) По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить:</p> <p>а) приоритетные сферы проектирования</p> <p>б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).</p> <p><b>Тема 3 Социально-культурный проект.</b></p> <p><b>Лекция 3.</b></p> <p>Систематические параметры социально-культурного проектирования.</p> <p>Идеальный и реальный объект проектирования в РТПП.</p> <p>Логические схемы – мысленные модели социального проектирования.</p> <p>Специфика реализации социально-культурного проектирования в РТПП.</p> <p><b>Семинарское занятие 3.</b></p> <p>Команда проекта.</p> <p>1. Характеристики команды проекта и принципы формирования.</p> <p>2. Развитие команды проекта.</p> <p>3. Организационные аспекты и методы формирования команды проекта.</p> <p>4. Организация эффективной деятельности команды проекта.</p> <p>5. Организация совместной деятельности команды.</p> <p>6. Организационная культура команды.</p> <p><b>Практическое занятие 3.</b></p> <p>Обоснование содержательной части проекта.</p> <p>Обосновать идею проекта (его замысел), решающего одну или несколько социально-культурных проблем.</p> <p>2. Проектирование культурных услуг (“отраслевые” проблемы и их проектные решения).</p> <p>1) Вариант 1: По результатам контент-анализа сформулировать наиболее актуальные проблемы развития отрасли (например, культурно-досуговой сферы, туристской</p>
--	--	--	---

			<p>отрасли, кино-видео-индустрии, рекламного дела и т.д.). Затем отраслевые проблемы ранжируются (каждая проблема оценивается по 5-ти бальной системе).</p> <p>Вариант 2: Для ранжирования предлагаются готовые формулировки отраслевых проблем (например, ограниченные возможности сферы культуры в связи с сокращением объемов финансирования; невостребованность творческого потенциала населения; низкая социально-культурная активность населения; отсутствие условий для саморазвития культурной жизни и др.).</p> <p>Выбрав одну из наиболее значимых (актуальных) проблем, определить тип проблемы, источник и носителя проблем (это могут быть специалисты сферы, ресурсодержатели, власть, население) и разработать вариант ее проектного решения. После этого происходит защита идей, их экспертиза и обсуждение.</p> <p>Индивидуально каждый студент разрабатывает проектное решение отраслевых проблем. После проведения экспертизы проектных замыслов обсуждаются три лучших и три худших проекта.</p> <p><b>Семинарское занятие 4.</b> Региональное проектирование. 1.Среда регионального проектирования. 2.Цели регионального проектирования. 3.Виды региональной стратегии. 4.Целевые региональные программы. 5.Технология регионального проектирования.</p> <p>Индивидуальное занятие 1. Освоение методологии социально-культурного проектирования.</p> <p><b>Практическое занятие 4.</b> Проектирование функционально-содержательных моделей КДУ. 1) Обосновать актуальность проекта путем анализа: социально-культурных проблем; отраслевых проблем (отражающих специфику той или иной сферы и соответственно - учреждения);</p>
--	--	--	--

		<p>личностных проблем (которые определяют ожидания потенциальных посетителей учреждения или потребителей предлагаемых им услуг).</p> <p>2) Разработать модель учреждения включая: цели деятельности; направления деятельности; должностную структуру. Определить условия реализации проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 2.</b> Анализ социокультурной ситуации по выбранной проблеме в Крыму.</p> <p><b>Тема 4. Управление командой проекта</b>  <b>Лекция 4.</b> Тема: Социально-культурный проект.  1. Сущность социально-культурного проекта.  2. Типология социально-культурного проекта в области РТПП  3. Разработка социально-культурного проекта.</p> <p><b>Практическое занятие 5.</b>  Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.  Применить технологию сегментирования и характеристики целевой аудитории проекта в области праздничной культуры по критериям: А) Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Б) Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. В) Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности.  Механизм формирования аудитории проекта.</p> <p><b>Семинарское занятие 5.</b>  Управление проектными рисками.  1. Управление проектными рисками.  2. Понятие риска и неопределенности.  3. Сущность анализа проектных рисков. 4. Качественный анализ рисков.</p> <p><b>Тема 5. Региональное проектирование.</b>  <b>Лекция 5.</b> Управление командой проекта.  Формирование команды.  Организация эффективной деятельности команды.  Подготовка и переподготовка руководителей и специалистов команды проекта.</p> <p><b>Тема 5. Региональное проектирование.</b>  <b>Лекция 5.</b> Управление командой проекта.</p>
--	--	---

			<p>1.Формирование команды.  2.Организация эффективной деятельности команды.  3. Подготовка и переподготовка руководителей и специалистов команды проекта.  <b>Семинарское занятие 6.</b>  Управление проектными рисками.  1.Количественный анализ рисков.  2.Методы снижения рисков.  3.Организация работ по управлению рисками.  <b>Практическое занятие 6.</b>  Инструменты PR проекта.  1.Провести мониторинг общественного мнения  2. Разработать информационные поводы.  3. Подготовить пресс-релиз.  4. Организация пресс-конференций.  <b>Тема 6. Формирование региональных социально-культурных программ в области РТПП.</b>  <b>Лекция 6.</b> Региональное проектирование.  1.Понятие региональной культурной политики.  2.Цели региональной культурной политики.  3. Объект региональной культурной политики, ее средства, механизмы выработки и реализации, критерии эффективности.  4. Цели и стратегии регионального проектирования.  <b>Семинарское занятие 7.</b>  Алгоритм разработки социального проекта.  1.Изучение проблемы.  2.Применение социологических методов: анкетирование, контент- анализ, фокус-группы, социологические опросы и др.  3.Разработка цели проекта.  4.Конструирование задач проекта.  <b>Практическое занятие 7.</b>  Оценка эффективности социально-культурного проекта.  1.Написание отчета по проекту.  2.Общая структура отчета.  3. Логика изложения.  <b>Индивидуальное занятие 3.</b> Количественный и качественный анализ рисков проекта.  <b>Индивидуальное занятие 4.</b> Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.  <b>Тема 7. Управление проектными рисками.</b>  <b>Лекция 7.</b> Формирование региональных социально-культурных программ в области РТПП.  1.Основные этапы формирования региональных социально-культурных проектов:  -диагностический этап, позволяющий: а) накопить информацию о проблемах регионального характера; б) сформулировать на этой основе задачи, которые предстоит решить в рамках культурной политики; в) выделить информацию, необходимую для решения проблем.  <b>Семинарское занятие 8.</b></p>
--	--	--	--

			<p>Алгоритм разработки социального проекта.</p> <p>Задачи проектной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ ситуации;</li> <li>- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;</li> <li>- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;</li> <li>- разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</li> </ul> <p><b>Индивидуальное занятие 5.</b> Разработка рекламной кампании собственного проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 6.</b> Определение актуальности, социальной значимости, инновационности, цели и задач проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Определить актуальность и социальную значимость предложенного студентом творческого проекта в области ТПП.</li> <li>2. Обосновать инновационность предложенного студентом творческого проекта в области ТПП.</li> <li>3. Сформулировать цели, задачи, предмет и объект предложенного студентом творческого проекта в области ТПП.</li> </ol> <p><b>Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</b></p> <p><b>Лекция 8.</b> Управление проектными рисками.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.</li> <li>2. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.</li> <li>3. Тенденции развития современной социокультурной ситуации в Крыму.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 9.</b> Формы и инструментарий социально-культурного проектирования праздничной культуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формы социального проектирования.</li> <li>2. Средства и методы социального проектирования.</li> <li>3. Понятие орг. проекта.</li> <li>4. Социальный паспорт проекта.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 8.</b> Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p>
--	--	--	--

			<p>1. Типичные ошибки при написании отчетов.</p> <p>2. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.</p> <p><b>Тема 9. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</b></p> <p><b>Лекция 9.</b> Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p> <p>1. Понятие об аудитории социально-культурного проекта.</p> <p>2. Критерии сегментирования аудитории проектов.</p> <p>3. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса).</p> <p>4. Социально-демографические критерии сегментирования.</p> <p>5. Психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории.</p> <p>6. Жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента).</p> <p><b>Семинарское занятие 10.</b> Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.</p> <p>1. Определение цели и задач рекламной кампании проекта.</p> <p>2. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов.</p> <p>3. Информирование потребителей о новом проекте.</p> <p>4. Взаимодействие со СМИ.</p> <p>5. Понятие о медиа-плане продвижения проекта.</p> <p>6. Выведение проекта на рынок, формирование его имиджа.</p> <p>7. Оценка эффективности рекламной кампании.</p> <p><b>Практическое занятие 9.</b> Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта.</p> <p>1. SWOT - анализ проекта: Strengths (сильные стороны), Weakness (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).</p> <p>2. Препятствия и риски при реализации проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 7.</b> Оформление проектной документации.</p> <p>Сформировать практические навыки по оформлению проектной документации.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 8.</b> Проектное финансирование и управление стоимостью проекта.</p> <p>1. Определить источники финансирования проекта в области ТПП, предложенного студентом.</p> <p>2. Выявить организационные формы финансирования проекта.</p> <p>3. Проанализировать преимущества и недостатки проектного финансирования.</p> <p>4. Оценить стоимость проекта.</p>
--	--	--	--



2	<p><b>Раздел 2.</b></p> <p><b>Методика проектирования проектов в области режиссуры ТПП.</b></p>	<p><b>Тема 10. Инструментарий социально-культурного проектирования. Обоснование цели и задач проекта.</b></p> <p><b>Лекция 10-11.</b> Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие эффективности социально-культурного проекта.</li> <li>2. Цель, задачи и предмет социальной экспертизы.</li> <li>3. Экспертиза конкурсных проектов.</li> <li>4. Итоги и эффективность социальной экспертизы.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 10-11.</b> Технология проектирования проектов в области РТПП.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Познакомиться с условиями подачи заявки.</li> <li>2) Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре: <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Определить аудиторию проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).</li> <li>б) Сформулировать цели и задачи проекта.</li> <li>в) Разработать содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).</li> <li>г) Определить организацию-исполнителя (или форма реализации проекта).</li> <li>д) определить планируемые результаты и критерии эффективности.</li> </ol> </li> </ol> <p><b>Семинарское 11-12.</b> Разработка перспектив развития деятельности по проекту.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Написание заявки, оформление документации.</li> <li>2. Адресное предъявление проекта.</li> <li>3. Участие в конкурсах на получение грантов.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 13.</b> Механизм реализации проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Технология разработки идеи проекта в области РТПП.</li> <li>2. Название проекта как отражение его основной идеи.</li> <li>3. Обоснование сферы проектирования.</li> <li>4. Выбор формы реализации проекта.</li> <li>5. Препятствия и риски при реализации проекта.</li> </ol> <p><b>Индивидуальное занятие 9.</b> Основные этапы формирования региональных социально-культурных проектов.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 10.</b></p> <p>Разработка форм реализации проекта.</p> <p><b>Тема 11. Проектное финансирование.</b></p> <p><b>Лекция 12.</b> Инструментарий социально-культурного проектирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методы, средства и формы инструментария социального проектирования.</li> </ol>
---	---	--

			<p>2.Классификация типов проектных стратегий.</p> <p>3.Понятие орг. проекта.</p> <p>4.Социальный паспорт.</p> <p><b>Семинарское занятие 14.</b> Содержание и технологияэтапов разработки социально-культурного проекта. 1.Социально-культурный проект как текст.</p> <p>2.Замысел проекта.</p> <p>3.Разработка концепции проекта.</p> <p>4.Способы планирования.</p> <p>5. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.</p> <p><b>Семинарское занятие 15.</b> Проектные технологические стратегии.</p> <p>1.Общенаучные принципы социально-культурного проектирования.</p> <p>2.Средства социально-культурного проектирования.</p> <p>3.Линейная стратегия.</p> <p>4.Разветвленные стратегия.5.Циклические стратегии. 6.Адаптивные стратегии</p> <p>7.Стратегии приращения.</p> <p><b>Практическое занятие 12.</b> Составление проектной заявки.</p> <p>1.Определить цели проекта.</p> <p>2.Сформулировать задачи проектной деятельности.</p> <p>3.Конструирование задач проекта.</p> <p><b>Л.-18 Пр. - 18 Сем.- 24 И-8</b></p> <p><b>Тема 12. Оформление проектной документации.</b></p> <p><b>Лекция 13-14. Проектное финансирование.</b></p> <p>1.Источники и организационные формы финансирования проектов.</p> <p>2.Организация проектного финансирования.</p> <p>3.Внебюджетные источники финансирования праздников.</p> <p><b>Семинарское занятие 16.</b> Инструментарий социально-культурного проектирования.</p> <p>1.Методы, средства и формы инструментария социального проектирования.</p> <p>2.Классификация типов проектных стратегий.</p>
--	--	--	--

			<p>3. Понятие орг. проекта.</p> <p>4. Социальный паспорт.</p> <p><b>Семинарское занятие 17.</b> Проектное финансирование.</p> <p>1. Источники и организационные формы финансирования проектов.</p> <p>Организация проектного финансирования.</p> <p>3. Основные формы проектного финансирования.</p> <p><b>Семинарское занятие 18.</b> Формирование ресурсной базы проекта.</p> <p>1. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации проекта в области режиссуры ТПП.</p> <p>2. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально-технические ресурсы (специальное оборудование, оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы), природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы).</p> <p>3. Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.</p> <p><b>Практическое занятие 13.</b></p> <p>- Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи.</p> <p>- Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов; выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</p> <p><b>Практическое занятие 14.</b></p> <p>Стратегии финансирования социально-культурных проектов и программ в области РТПП.</p> <p>1. Выявить источники финансирования социально-культурных программ в области РТПП.</p> <p>Выявить условия получения средств, необходимых для реализации проекта.</p> <p>3. Разработать требования к программе в случае конкурсного финансирования.</p> <p>4. Определить внебюджетные источники финансирования.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 11.</b></p>
--	--	--	--

			<p>Разработка сценария и методических рекомендаций.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 12.</b></p> <p>Кадровое обеспечение проекта.</p> <p><b>Тема 13. Технологии социально-культурного проектирования. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</b></p> <p><b>Лекция 15-16.</b> Технологии социально-культурного проектирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Требования, предъявляемые к социальным проектам.</li> <li>2. Проектные технологические стратегии.</li> <li>3. Организационная программа.</li> <li>4. Общенаучные принципы социального проектирования.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 19. Социальная экспертиза проекта.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие социальной экспертизы, функции.</li> <li>2. Цель и задачи, предмет социальной экспертизы.</li> <li>3. Организация социальной экспертизы.</li> <li>4. Методы отбора экспертов.</li> <li>5. Модели социальной экспертизы.</li> <li>6. Методы социальной экспертизы.</li> <li>7. Итоги социальной экспертизы.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 20.</b> Реализация социально-культурного проекта в области праздничной культуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Защита и тактика презентации проекта.</li> <li>2. Организационный механизм реализации</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 21.</b> Методика формирования локальных проектов в области праздничной культуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Функции специалиста сценарно-режиссерской направленности и специфика его проектной деятельности.</li> <li>2. Специфика объектной области, локальной направленности и проектной деятельности специалиста в сценарно-режиссерской сфере.</li> <li>3. Логика и технология обоснования замысла локальных проектов.</li> <li>4. Структура, содержание и специфика разработки сценарно-режиссерских проектов.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие 15.</b> Организационное обеспечение фандрайзинга.</p> <p>Проект фандрейзинга.</p> <p>Проект разрабатывается от имени действующей общественной организации или благотворительного фонда под конкретную программу.</p> <p>Разработать структуру программы:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) Характеристика донорского рынка. <ol style="list-style-type: none"> <li>а) Состав: фирмы, фонды, частные лица, гос. организации.</li> <li>б) Возможные мотивы финансирования</li> </ol> </li> <li>2) Обоснование формы субсидий (общая, под</li> </ol>
--	--	--	---

			<p>проект, на капитальные вложения, субсидия в специальный фонд, приносящий дивиденды, долевая субсидия, субсидия вызова).</p> <p>3) Разработка плана кампании.</p> <p>4) Формирование пакета предложений.</p> <p>5) Определение состава сопроводительных материалов.</p> <p><b>Практическое занятие 16.</b> Разработать проектную документацию по выбранному проекту.</p> <p>1. Информационная карта проекта.</p> <p>2. Краткая аннотация проекта.</p> <p>3. Организационная схема управления проектом.</p> <p>4. Смета.</p> <p>5. Ожидаемые результаты от реализации проекта.</p> <p>6. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p> <p><b>Индивидуальное занятие 13.</b></p> <p>Разработка аннотации проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 14.</b></p> <p>Фандрайзинг проекта.</p> <p><b>Тема 14. Реализация социально-культурного проекта в области РТПП. Творческо-производственная деятельность в рамках социально-культурного проекта.</b></p> <p><b>Лекция 17. Социальная экспертиза проекта.</b></p> <p>1. Цель, задачи и предмет социальной экспертизы.</p> <p>2. Экспертиза конкурсных проектов.</p> <p>3. Итоги и эффективность социальной экспертизы.</p> <p><b>Семинарское занятие 22.</b> Социально-культурное проектирование в области праздничной культуры.</p> <p>1. Основные тенденции в проектировании РТПП.</p> <p>2. Сферы праздничной культуры.</p> <p>3. Приоритеты проектирования РТПП.</p> <p><b>Лекция 18. Реализация социально-культурного проекта в области РТПП.</b></p> <p>1. Защита и тактика презентации проекта.</p> <p>2. Организационный механизм реализации.</p> <p><b>Практическое занятие 17.</b> Создание сценария анимационной программы.</p> <p>1. Специфические особенности драматургии анимационной программы.</p> <p>2. Этапы процесса разработки замысла.</p> <p>3. Классическая структура композиции анимационной программы. Элементы окончательного варианта сценария.</p> <p>4. Разработка сценария анимационной программы.</p> <p><b>Практическое занятие 18.</b> Современные режиссерские и мультимедийные технологии в ТПП.</p>
--	--	--	--

			<p>1. Разработать творческий проект с использованием современных технологий.</p> <p>2. Публичная защита творческого проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 15.</b></p> <p>Организационные механизмы реализации проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 16</b></p> <p>Подготовка к защите проекта.</p> <p><b>Итого: лекции 36, семинарские 44, практические 36, индивидуальные 16</b></p>
--	--	--	---

**5.4.2. Содержание дисциплины по темам и видам занятий для заочной формы обучения**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Виды учебных занятий и учебные вопросы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>

1	<p><b>Раздел 1.</b>  <b>Технология анализа социокультурной ситуации</b></p>	<p><b>Л-4</b>  <b>С-8</b>  <b>П-4</b>  <b>И-2</b></p>	<p><b>Тема 1 Сущность социокультурного проектирования.</b></p> <p><b>Лекция 1.</b> Сущность социокультурного проектирования.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «социально-культурное проектирование».</li> <li>2. Субъект и объект социально-культурного проектирования.</li> <li>3. Методики социально-культурного проектирования.</li> <li>4. Специфика проектирования в РТПП.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 1.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Проектирование как определение версий или вариантов развития социально-культурного проекта.</li> <li>2. Социальные системы как объекты социально-культурного проектирования.</li> <li>3. Основные этапы проектирования.</li> <li>4. Прогнозирование – один из важнейших этапов проектной деятельности.</li> </ol> <p><b>Тема 2 Основы теории социально-культурного проектирования.</b></p> <p><b>Семинарское занятие 2.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типологии социально-культурных проектов в области РТПП по содержательному основанию.</li> <li>2. Классификация проектов в области РТПП по размерам проекта, числу участников, а также степени влияния его на общество, определяющее его масштаб.</li> <li>3. Классификация проекта в области РТПП по степени технологической, финансовой, организационной, технической и другой сложности.</li> <li>4. Классификация проекта в области РТПП по степени продолжительности реализации,</li> </ol>
---	---	---	--

			<p>определяющей его длительность.</p> <p>.  <b>Тема 3. Социально-культурный проект.</b>  <b>Лекция 2.</b> Основы теории социально-культурного проектирования»  <b>Семинарское занятие 3.</b> Команда проекта.  1. Характеристики команды проекта и принципы формирования.  2. Развитие команды проекта. Организационные аспекты и методы формирования команды проекта.  3. Организация эффективной деятельности команды проекта.  4. Организация совместной деятельности команды.  5. Организационная культура команды.  <b>Семинарское занятие 4.</b> Управление проектными рисками.  1. Понятие риска и неопределенности.  2. Сущность анализа проектных рисков.  3. Качественный анализ рисков.  4. Количественный анализ рисков.  5. Методы снижения рисков.  6. Организация работ по управлению рисками.  <b>Практическое занятие 1.</b> Анализ социокультурной ситуации.  1) Осуществить контент-анализ 5-7 публикаций (самостоятельно).  2) По результатам контент-анализа определить приоритетные области проектирования и приоритетные категории населения, которые могут рассматриваться в качестве потенциальной аудитории программ.  3) Определить перечень проблем, характеризующих основные составляющие ситуации: социокультурную среду, сферы жизнедеятельности и образ жизни. Осуществить классификацию проблем путем отнесения их к основным составляющим социокультурной среды, сфер жизнедеятельности и образа жизни.  <b>Индивидуальное занятие 1.</b> Освоение методологии социально-культурного проектирования.  <b>Индивидуальное занятие 2.</b> Анализ социокультурной ситуации по выбранной проблеме в Крыму</p> <p><b>Тема 6. Формирование региональных социально-культурных программ в области РТПП.</b>  <b>Практическое занятие 2.</b> Анализ социокультурной ситуации.</p> <p>1) Проранжировать проблемы по степени их значимости.  2) По результатам анализа дать общую характеристику социокультурной ситуации путем анализа основных проблем</p>
--	--	--	--



			<p>социокультурной среды, сфер жизнедеятельности, образа жизни и на этой основе определить:</p> <p>а) приоритетные сферы проектирования и</p> <p>б) приоритетные категории и группы населения (потенциальную аудиторию программ).</p> <p><b>Практическое занятие 3.</b> Обоснование содержательной части проекта.</p> <p>Обосновать идею проекта (его замысел), решающего одну или несколько социально-культурных проблем.</p> <p>2. Проектирование культурных услуг (“отраслевые” проблемы и их проектные решения).</p> <p>Вариант 1: По результатам контент-анализа сформулировать наиболее актуальные проблемы развития отрасли (например, культурно-досуговой сферы, туристской отрасли, кино-видео-индустрии, рекламного дела и т.д.). Затем отраслевые проблемы ранжируются (каждая проблема оценивается по 5-ти бальной системе).</p> <p>Вариант 2: Для ранжирования предлагаются готовые формулировки отраслевых проблем (например, ограниченные возможности сферы культуры в связи с сокращением объемов финансирования; невостребованность творческого потенциала населения; низкая социально-культурная активность населения; отсутствие условий для саморазвития культурной жизни и др.).</p> <p>1) Выбрав одну из наиболее значимых (актуальных) проблем, определить тип проблемы, источник и носителя проблем (это могут быть специалисты сферы, ресурсодержатели, власть, население) и разработать вариант ее проектного решения. После этого происходит защита идей, их экспертиза и обсуждение.</p> <p>Индивидуально каждый студент разрабатывает проектное решение отраслевых проблем. После проведения экспертизы проектных замыслов обсуждаются три лучших и три худших проекта.</p> <p><b>Практическое занятие 4.</b> Проектирование функционально-содержательных моделей КДУ.</p> <p>1) Обосновать актуальность проекта путем анализа:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- социально-культурных проблем;</li> <li>- отраслевых проблем (отражающих специфику той или иной сферы и соответственно - учреждения);</li> <li>- личностных проблем (которые определяют ожидания потенциальных посетителей учреждения или потребителей предлагаемых им услуг).</li> </ul> <p>2) Разработать модель учреждения включая:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- цели деятельности;</li> </ul>
--	--	--	--

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- направления деятельности;</li> <li>- должностную структуру.</li> </ul> <p>2) Определить условия реализации проекта.</p> <p><b>Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</b></p> <p><b>Практическое занятие 5.</b></p> <p>Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p> <p>Применить технологию сегментирования и характеристики целевой аудитории проекта в области праздничной культуры по критериям: А)Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Б)Семейное положение:особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. В)Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения.</p> <p>Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам.</p> <p>Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности.</p> <p>Механизм формирования аудитории проекта.</p>
--	--	--	---

2	<b>Раздел 2.</b> <b>Методика проектирования проектов в области режиссуры ТПП.</b>	<b>Л-4</b> <b>С-8</b> <b>П-8</b> <b>И-2</b>	<b>Тема 10. Инструментарий социально-культурного проектирования.</b>  <b>Лекция 3. Инструментарий социально-культурного проектирования.</b> 1.Методы, средства и формы инструментария социального проектирования. 2.Классификация типов проектных стратегий. 3.Понятие орг. проекта.

			<p>4.Социальный паспорт.</p> <p><b>Практическое занятие 5-6.</b> Технология проектирования проектов в области РТПП.</p> <p>Познакомиться с условиями подачи заявки.</p> <p><b>Семинарское занятие 6.</b> Управление проектными рисками.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Количественный анализ рисков.</li> <li>2.Методы снижения рисков.</li> <li>3.Организация работ по управлению рисками.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 7.</b> Алгоритм разработки социального проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Изучение проблемы.</li> <li>2. Применение социологических методов: анкетирование, контент- анализ, фокус-группы, социологические опросы и др.</li> <li>3.Разработка цели проекта.</li> <li>4.Конструирование задач проекта.</li> </ol> <p><b>Семинарское занятие 8.</b> Алгоритм разработки социального проекта. Задачи проектной деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализ ситуации;</li> <li>- поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы (на индивидуальном и социальном уровнях) с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов;</li> <li>- выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление;</li> <li>-разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</li> </ul> <p><b>Практическое занятие 6.</b> Инструменты PR проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.Провести мониторинг общественного мнения</li> <li>2. Разработать информационные поводы.</li> <li>3. Подготовить пресс-релиз.</li> <li>4. Организация пресс-конференций.</li> </ol> <p><b>Тема 12.Оформление проектной организации.</b></p>
--	--	--	--

			<p>Разработать замысел проекта в соответствии с требованиями программы по следующей структуре:</p> <p>а) Определить аудиторию проекта (т.е. характеристика проблем целевой группы и лиц, непосредственно получающих пользу от проекта).</p> <p>б) Сформулировать цели и задачи проекта.</p> <p>в) Разработать содержание проекта (направления деятельности, содержание деятельности).</p> <p>г) Определить организацию-исполнителя (или форма реализации проекта).</p> <p>д) определить планируемые результаты и критерии эффективности.</p> <p><b>Лекция 4. Творческо-производственная деятельность в рамках социально-культурного проекта.</b></p> <p>Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социально-культурного проекта. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации социально-культурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).</p> <p><b>Практическое занятие 7.</b></p> <p>Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Написание отчета по проекту.</li> <li>2. Общая структура отчета.</li> <li>3. Логика изложения.</li> </ol> <p><b>Индивидуальное занятие 3.</b> Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.</p> <p><b>Индивидуальное занятие 4.</b> Определение актуальности, социальной значимости, инновационности, цели и задач проекта.</p> <p><b>Тема 13. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</b></p> <p><b>Практическое занятие 8.</b> Современные режиссерские и мультимедийные технологии в ТПП.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработать творческий проект с использованием современных технологий.</li> </ol> <p>Публичная защита творческого проекта.</p> <p><b>Тема 14. Реализация социально-культурного проекта в области РТПП.</b></p> <p><b>Семинарское занятие 9.</b></p> <p>Формы и инструментарий социально-культурного проектирования праздничной культуры.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Формы социального проектирования.</li> <li>2. Средства и методы социального проектирования.</li> <li>3. Понятие орг. проекта.</li> <li>4. Социальный паспорт проекта.</li> </ol>
--	--	--	---

			<p><b>Практическое занятие 9.</b> Составление сводного анализа сильных и слабых сторон проекта.</p> <p>1. SWOT - анализ проекта: Strengths (сильные стороны), Weakness (слабые стороны), Opportunities (возможности), Threats (угрозы).</p> <p>2. Препятствия и риски при реализации проекта.</p>
			<p><b>Итого:</b> лекции-8, семинарские 16, практические-4, индивидуальные-4, самостоятельные- 132</p>

**6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине для очного отделения**

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	Тема 1. Сущность социокультурного проектирования.	2	<p>1. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.</p> <p>2. Понятие ситуации и основные составляющие.</p> <p>3. Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов («полей» и сфер жизнедеятельности).</p>	<p>Опрос на семинарском занятии.</p> <p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p>

			<p>4.Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.</p> <p>6.Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.</p> <p>6.Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.</p> <p>7.Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.</p> <p>8.Специфика проблемного поля проектирования на федеральном и муниципальном уровне.</p> <p>9.Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.</p> <p>10.Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.</p> <p>11.Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.</p> <p>Тенденции развития современной социокультурной ситуации в г. Москве.</p>	Провести письменный анализ тенденций развития современной социокультурной ситуации в Крыму.
2	Тема 2. Основы теории социально-культурного проектирования.	0	<p>1.Социально-культурная деятельность как объект проектирования.</p> <p>2.Сущность социально-культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности.</p> <p>3.Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).</p> <p>4.Понятие о социально-культурном проекте и программе.</p> <p>5.Мировоззренческие основы проектной деятельности.</p> <p>6.Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).</p> <p>7.Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры.</p> <p>8.Понятие «регион» в контексте проектирования.</p> <p>9.Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования.</p> <p>10 Принципы социокультурного проектирования: принцип</p>	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий.

			<p>«критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации.</p> <p>11.Приоритетные области проектирования.</p> <p>12.Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории.</p> <p>13.Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.</p> <p>14.Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.</p> <p>15.Пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, организационные, партнерские, образовательные.</p> <p>16.Некоммерческие и коммерческие проекты.</p>	
3	Тема 3. Социально-культурный проект.	0	<p>1.Сущность социально-культурного проекта.</p> <p>2.Социальное нововведение.</p> <p>3.Инициатор проекта.</p> <p>4.Тип проектов, которые ориентированы на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности;</p> <p>5.Тип проектов, которые своей доминирующей задачей имеют экспорт собственных культурных образцов в «чужой» культурный контекст.</p> <p>6.Критерии оценивания коммерческих проектов.</p> <p>7.Основные направления культурных проектов.</p> <p>8.Типы проектов по срокам реализации.</p> <p>9.Текстовое оформление проекта.</p> <p>10.Жизненный цикл проекта.</p> <p>11.Типовая структура проекта.</p>	<p>Опрос на семинарском занятии.</p> <p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Подобрать по направлениям проекты в области культуры</p>
4	Тема 4. Региональное	0	<p>1.Социокультурное проектирование как инструмент региональной культурной политики.</p>	<p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение</p>



	проектирование.		<p>2. Структурные элементы культурной политики и социально-культурного проектирования.</p> <p>3. Программа социокультурного проектирования.</p> <p>4. Алгоритм регионального социокультурного проектирования.</p> <p>5. Социально-культурные проблемы Крыма.</p> <p>6. Внедрение инновационных элементов в региональное социокультурное проектирование.</p> <p>7. Приоритетные области социокультурного проектирования.</p>	<p>практических заданий.</p> <p>Провести анализ национальных проектов в области ТПП.</p> <p>Сделать анализ культурной региональной политики на примере регионов Крыма.</p> <p>Выявить социально-культурные проблемы Крыма.</p> <p>Определить приоритетные области социокультурного проектирования.</p>
5	Тема 5. Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.	2	<p>1. Аудитория как сложно-структурированный субъект, которому адресуется содержание проекта..</p> <p>2. Основные параметры, с помощью которых осуществляется характеристика аудитории проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы, носителем которых является данная общность;</li> <li>- социально-культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции);</li> <li>- ресурсы, доступные целевым и контактным группам, которые можно задействовать в ходе реализации проекта.</li> </ul> <p>3. Социально-культурные критерии выявления, формирования и характеристики аудитории проекта.</p> <p>4. Психолого-поведенческие критерии выявления и характеристики аудитории проекта.</p> <p>5. Личностные (или социально-психологические) проблемы как основной параметр характеристики аудитории проекта.</p> <p>6. Проект как форма социально-культурной коммуникации.</p>	<p>Опрос на практическом занятии.</p> <p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Охарактеризовать аудиторию своего проекта по следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выделить наиболее существенные личностные проблемы;</li> <li>2. выявить их источник и установить между ними причинно-следственную зависимость;</li> <li>3. обосновать возможности разрешения проблем (минимизации, предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта;</li> <li>4. Потребности— это</li> </ol>

				осознаваемая и переживаемая человеком нужда в определенном роде объектах и условиях, необходимых для его существования и развития; 5.Мотивы.
6	Тема 6. Творческо-производственная деятельность в рамках социально-культурного проекта.	2	1.Понятие о творческо-производственной деятельности. 2.Закономерности творческого процесса создания социально-культурного проекта в области РТПП. 3.Организация проектной деятельности. 4.Принципы работы с творческой группой. 5.Роль современных режиссерских и цифровых технологий в работе над проектом. 6.Проблемы менеджмента в процессе реализации и продвижения проекта. 7.Функциональная структура управления проектом. 8.Организационный механизм реализации проекта. 9.Кадровое обеспечение реализации проекта. 10.Основные виды контроля за реализацией проекта. 11.Проблемы презентации проекта.	Разработать презентацию своего проекта в области РТПП. Выступление на студенческой конференции.
	Тема 7. Управление проектными рисками.	0	Управление проектными рисками. Риск – потенциальная, численно измеряемая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков. Измерение рисков. Качественный и количественный анализ измерения рисков проекта. Методы определения критерия количественной оценки рисков. Методы минимизации проектных рисков: диверсификация или распределение рисков, резервирование средств на открытие непредвиденных расходов, страхование рисков. Эффективность методов снижения проектных рисков.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий.

	Тема 8. Аудитория проекта: критерии сегментирова ния и характеристи ки.	2	<p>Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p> <p>2.Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов.</p> <p>Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально- демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания</p> <p>характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам.</p> <p>Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта.</p>	Провести письменный анализ технологии сегментирования аудитории проекта.
--	--	---	---	--

	Тема 9. Оценка эффективнос ти социально- культурного проекта.	0	Оценка эффективности социально-культурного проекта. Понятие эффективности социально-культурного проекта. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка. Оптимизация методологии проведения оценки. Основные принципы анализа данных. Цикл анализа: факты-интерпретации-выводы-рекомендации. Особенности анализа качественных и количественных данных. Написание отчета по проекту. Общая структура отчета. Логика изложения. Типичные ошибки при написании отчетов. 1. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.	Опрос на семинарском занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий.
	Тема 10. Инструментарий социально-культурного проектирования.	12	1. Инструментарий социально-культурного проектирования. 2. Методы, средства и формы инструментария социального проектирования. Классификация типов проектных стратегий. 3. Понятие орг. проекта. 4. Социальный паспорт.	Разработать презентацию инструментария социально-культурного проекта в области РТПП. Выступление на студенческой конференции.

	Тема 11.	10	<p>Проектное финансирование. Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки). Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов. Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования.</p>	<p>Опрос на семинарском занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий. Подобрать по направлениям проекты в области культуры</p>
	Тема 12.	6	<p>Оформление проектной документации. Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p>	<p>Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий</p>

	Тема 13.	4	Технологии социально-культурного проектирования. 1.Требования, предъявляемые к социальным проектам. 2.Проектные технологические стратегии. 3.Организационная программа. 4.Общенаучные принципы социального проектирования.	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий
	Тема 14.	8	Реализация социально-культурного проекта в области РТПП. Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социально-культурного проекта. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации социально-культурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).  <b>Итого: самостоятельная работа -48</b>	Отчет о творческо-производственной деятельности

**6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине для заочной формы обучения**

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
---	-------------------	--------------	---------------------------------------	---------------------------------------

1	<b>Тема1.</b> Сущность социокульту рного проектирова ния.	16	<p>1.Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.</p> <p>2.Понятие ситуации и основные составляющие.</p> <p>3.Структура социокультурной ситуации и содержание ее основных разделов («полей» и сфер жизнедеятельности).</p> <p>4.Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности.</p> <p>6.Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.</p> <p>6.Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа.</p> <p>7.Социально-культурные проблемы и</p>	<p>Опрос на семинарском занятии.</p> <p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Провести письменный анализ тенденций развития современной социокультурной ситуации в Крыму.</p>
---	--	----	---	--

			<p>задачи проектирования.</p> <p>8.Специфика проблемного поля проектирования на федеральном и муниципальном уровне.</p> <p>9.Социокультурные проблемы и приоритетные области проектирования.</p> <p>10.Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры.</p> <p>11.Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.</p> <p>Тенденции развития современной социокультурной ситуации в г. Москве.</p>	
2	Тема 2. Основы теории социально-культурного проектирования.	16	<p>1.Социально-культурная деятельность как объект проектирования.</p> <p>2.Сущность социально-культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности.</p> <p>3.Понятие социокультурного проектирования (сущность, объект, цели, задачи, приоритетные области).</p> <p>4.Понятие о социально-культурном проекте и программе.</p> <p>5.Мировоззренческие основы проектной деятельности.</p> <p>6.Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).</p> <p>7.Направления проектной деятельности в области развития культурной инфраструктуры.</p> <p>8.Понятие «регион» в контексте проектирования.</p> <p>9.Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования.</p> <p>10 Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации.</p>	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий.



			<p>11. Приоритетные области проектирования.</p> <p>12. Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории.</p> <p>13. Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.</p> <p>14. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.</p> <p>15. Пилотные, инвестиционные, информационные, инновационные, маркетинговые, стратегические, организационные, партнерские, образовательные.</p> <p>16. Некоммерческие и коммерческие проекты.</p>	
3	Тема 3. Социально-культурный проект.	16	<p>1. Сущность социально-культурного проекта.</p> <p>2. Социальное нововведение.</p> <p>3. Инициатор проекта.</p> <p>4. Тип проектов, которые ориентированы на максимальное понимание и учет специфики той культуры, которая становится объектом проектной деятельности;</p> <p>5. Тип проектов, которые своей доминирующей задачей имеют экспорт собственных культурных образцов в «чужой» культурный контекст.</p> <p>6. Критерии оценивания коммерческих проектов.</p> <p>7. Основные направления культурных проектов.</p> <p>8. Типы проектов по срокам реализации.</p> <p>9. Текстовое оформление проекта.</p> <p>10. Жизненный цикл проекта.</p> <p>11. Типовая структура проекта.</p>	<p>Опрос на семинарском занятии.</p> <p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Подобрать по направлениям проекты в области культуры.</p>
4	Тема 4. Региональное проектирование.	16	<p>1. Социокультурное проектирование как инструмент региональной культурной политики.</p> <p>2. Структурные элементы культурной политики и социально-культурного проектирования.</p> <p>3. Программа социокультурного проектирования.</p> <p>4. Алгоритм регионального социокультурного проектирования.</p> <p>5. Социально-культурные проблемы Крыма.</p>	<p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Провести анализ региональных проектов в области ТПП.</p> <p>Сделать анализ культурной региональной</p>

			<p>6. Внедрение инновационных элементов в региональное социокультурное проектирование.</p> <p>7. Приоритетные области социокультурного проектирования.</p>	<p>политики на примере регионов Крыма.</p> <p>Выявить социально-культурные проблемы Крыма.</p> <p>Определить приоритетные области социокультурного проектирования.</p>
5	<p>Тема 5.</p> <p>Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p>	16	<p>1. Аудитория как сложно-структурированный субъект, которому адресуется содержание проекта..</p> <p>2. Основные параметры, с помощью которых осуществляется характеристика аудитории проекта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проблемы, носителем которых является данная общность;</li> <li>- социально–культурные особенности (ценности, нравы, обычаи, традиции);</li> <li>- ресурсы, доступные целевым и контактным группам, которые можно задействовать в ходе реализации проекта.</li> </ul> <p>3. Социально-культурные критерии выявления, формирования и характеристики аудитории проекта.</p> <p>4. Психолого-поведенческие критерии выявления и характеристики аудитории проекта.</p> <p>5. Личностные (или социально–психологические) проблемы как основной параметр характеристики аудитории проекта.</p> <p>6. Проект как форма социально-культурной коммуникации.</p>	<p>Опрос на практическом занятии.</p> <p>Проверка конспекта.</p> <p>Выполнение практических заданий.</p> <p>Охарактеризовать аудиторию своего проекта по следующим параметрам:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. выделить наиболее существенные личностные проблемы;</li> <li>2. выявить их источник и установить между ними причинно–следственную зависимость;</li> <li>3. обосновать возможности разрешения проблем (минимизации, предупреждения) в рамках разрабатываемого проекта;</li> <li>4. Потребности– это осознаваемая и переживаемая человеком нужда в определенном роде объектах и условиях, необходимых для его существования и развития;</li> </ol>

				5.Мотивы.
6	Тема 6. Творческо-производственная деятельность в рамках социально-культурного проекта.	0	1.Понятие о творческо-производственной деятельности. 2.Закономерности творческого процесса создания социально-культурного проекта в области РТПП. 3.Организация проектной деятельности. 4.Принципы работы с творческой группой. 5.Роль современных режиссерских и цифровых технологий в работе над проектом. 6.Проблемы менеджмента в процессе реализации и продвижения проекта. 7.Функциональная структура управления проектом. 8.Организационный механизм реализации проекта. 9.Кадровое обеспечение реализации проекта. 10.Основные виды контроля за реализацией проекта. 11.Проблемы презентации проекта.	Разработать презентацию своего проекта в области РТПП. Выступление на студенческой конференции.

Тема 8. Аудитория проекта.	16	<p>Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</p> <p>2.Понятие об аудитории социально-культурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально- демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта.</p>	Опрос на семинарском занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий.
<b>Тема 10.</b> Инструмент арий социал ьно- культурного проектирова ния.	12	<p>1. Инструментарий социально-культурного проектирования.</p> <p>2.Методы, средства и формы инструментария социального проектирования.</p> <p>Классификация типов проектных стратегий. 3.Понятие орг. проекта.</p> <p>4.Социальный паспорт.</p>	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий
<b>Тема 11.</b> Проектное финансиров ание	10	<p>Проектное финансирование.</p> <p>Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).</p> <p>Бюджет как источник финансирования</p>	Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий

			<p>социально-культурных проектов. Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования.</p>	
	<p><b>Тема 12.</b> Оформление проектной документации</p>	12	<p>Оформление проектной документации. Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p>	<p>Опрос на практическом занятии. Проверка конспекта. Выполнение практических заданий</p>
	<p><b>Тема 13.</b> Технологии социально-культурного проектирования</p>	8	<p>Технологии социально-культурного проектирования. 1. Требования, предъявляемые к социальным проектам. 2. Проектные технологические стратегии. 3. Организационная программа.</p>	<p>Разработать презентацию своего проекта в области РТПП. Выступление на студенческой</p>

ния.		4. Общенаучные принципы социального проектирования.	конференции.
<b>Тема 14.</b> Творческо-производственная деятельность в рамках социально-культурного проекта.	6	Реализация социально-культурного проекта в области РТПП. Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта. Работа менеджера проекта с режиссером, поиск исполнителей. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социально-культурного проекта. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации социально-культурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).	Отчет о производственной деятельности
<b>Итого</b>		<b>самостоятельная работа - 132</b>	

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине**

**Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств (для очной формы обучения)**

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	Количество баллов
2 семестр						
1	Рубежный Контроль 1 уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-9	Раздел 1. Технология анализа социокультурной ситуации	Контрольные вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	5	До 30 баллов
2	Рубежный Контроль 2		Контрольные вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	5	До 30 баллов
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.	2	5	20- 40 баллов

Итого							60-100 баллов
3 семестр							
3	Рубежный контроль 1 уровня усвоения обучающимися компетенций по	<b>Раздел 2. Методика проектирования проектов в области режиссуры ТПП.</b>	Контрольные вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	5	До 30 баллов	
	Рубежный контроль 2		Контрольные вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	5		
4	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.  Контрольные практические задания для промежуточной аттестации.	2  1	5  12	До 40 баллов	
	Итого					60-100 баллов	

№ п/п	Вид контроля и аттестаци и	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			
			форма	Количество вопросов в задании	Количество о независим ых вариантов	Количество о баллов
3 семестр						
1	Текущий Контроль уровня усвоения обучающи мися компетенц ий по темам 1-9	Раздел 1. Технология анализа социокультур ной ситуации	Контрольны е вопросы рубежного контрольно- проверочног о мероприятия	4	5	До 60 баллов
4 семестр						

3	Текущий контроль уровня усвоения обучающимися компетенций	<b>Раздел 2. Методика проектирования проектов в области режиссуры ТПП.</b>	Контрольные вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	4	5	До 60 баллов
4	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.  Контрольные практические задания для промежуточной аттестации.	2  1	5  12	До 40 баллов
	Итого					60-100 баллов

### 7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств (для очной формы обучения)

**Текущий контроль и его формы:** Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке студентов и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний являются:

- ведение конспекта;
  - систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий;
  - выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;
  - научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, участие в олимпиадах, конкурсах научных работ и прочее).
- Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества студента (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение



заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

#### **Рубежный контроль:**

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы.

#### **Форма итоговой аттестации (зачет с оценкой):**

- зачет с оценкой, который учитывает результаты выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Технология проектирования театрализованных представлений и праздников».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

#### **Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

##### ***Содержание вопросов для 1 рубежного контроля и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-9 Раздела 1 учебной дисциплины «Технология проектирования ТПП» (2 семестр)***

1. Понятие и сущность социального проектирования. Субъект и объект социального проектирования.
2. Методики, этапы и методология социального проектирования.
3. Систематические параметры социального проектирования.
4. Понятие социального проекта.
5. Предмет проектирования.
6. Типология социальных проектов.
7. Разработка концепции проекта.
8. Характеристики команды проекта и принципы формирования.
9. Организационные аспекты и методы формирования команды проекта.
10. Организация эффективной деятельности команды проекта. Организационная культура команды.

##### ***Содержание вопросов для 2 рубежного контроля и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-9 Раздела 1 учебной дисциплины «Технология проектирования ТПП» (2 семестр)***

1. Понятие риска и неопределенности. Сущность анализа проектных рисков.
2. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.
3. Методы снижения рисков. Организация работ по управлению рисками.
4. Проектные технологические стратегии.
5. Формы социального проектирования.
6. Понятие оргпроекта.
7. Социальный паспорт проекта.
8. Понятие социальной экспертизы, функции, цели и задачи.
9. Организация социальной экспертизы. Методы отбора экспертов.
10. Модели социальной экспертизы.

### ***Содержание вопросов к зачету (2 семестр)***

1. Понятие и сущность социального проектирования. Субъект и объект социального проектирования.
2. Понятие и предмет социального проекта.
3. Типология социальных проектов.
4. Разработка концепции проекта.
5. Характеристики команды проекта и принципы формирования.
6. Организация эффективной деятельности команды проекта. Организационная культура команды.
7. Сущность анализа проектных рисков. Качественный анализ рисков. Количественный анализ рисков.
8. Проектные технологические стратегии.
9. Формы социального проектирования. Социальный паспорт проекта.
10. Понятие социальной экспертизы, функции, цели и задачи.

### ***Содержание вопросов для 1 рубежного контроля и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 10-14 Раздела 2.(3 семестр)***

1. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности.
2. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера.
3. Технология разработки идеи проекта в области РТПП.
4. Название проекта как отражение его основной идеи.
5. Обоснование сферы проектирования.
6. Социально-культурный проект как текст.
7. Разработка концепции проекта.
8. Средства социально-культурного проектирования.
9. Источники и организационные формы финансирования проектов. Основные формы проектного финансирования.
10. Понятие эффективности социально-культурного проекта.

### ***Содержание вопросов для 2 рубежного контроля и оценки уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 10-14 Раздела 2.(3 семестр)***

1. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта.
2. Основные принципы анализа данных. Особенности анализа качественных и количественных данных.
3. Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта.
  6. Понятие, цель, задачи и предмет социальной экспертизы.
  7. Место творческо-производственной деятельности в структуре социально-культурного проекта.
  8. Роль репетиционного процесса в подготовке и реализации социально-культурного проекта.
  9. Формы творческо-производственной деятельности в рамках реализации социально-культурных проектов разных типов (игровых, конкурсных и т.п.).
  10. Роль современных режиссерских и мультимедийных технологий в проектировании.

### ***Содержание вопросов и практических заданий к зачету с оценкой (3 семестр)***

1. Игровые методы социально-культурного проектирования.
2. Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия учета средств, необходимых для реализации проекта.
3. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.

4. Разработка спонсорского пакета.
5. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников.
6. Фонды как источник финансирования.
7. Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.
8. Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в г. Симферополь.
9. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.
10. Основные проекты, реализованные на площадках учреждений культуры города Симферополь в 2018-2023 гг.

***Практические задания для рубежных контролей, контрольные вопросы и контрольные практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине (для очной и заочной формы обучения)***

1. Провести сегментацию аудитории проекта «АРТ-кафе», направленный на приобщение к живописи разных слоев населения.
2. Разработать бюджет проекта культурно-досугового центра в Симферополе.
3. Оформить заявку на проект «Среда обитания», направленный на развития социально-культурной среды спальных районов.
4. Разработать PR-компанию проекта передвижной экспозиции «Уличный музей», направленный на формирование интереса к современному искусству.
5. Оформить заявку на проект «Дар», направленный на обмен материальными носителями культуры (книгами, дисками, образцами hand-made).
6. Разработать кадровое обеспечение проекта фестиваля «Магия джаза», направленного на популяризацию джазовой музыкальной культуры.
7. Составить информационную карту проекта «Малахитовая шкатулка», направленного на интеграцию мастеров hand-made и популяризацию их творчества.
8. Разработать PR-компанию проекта проекта «Серебряный возраст», направленного на вовлечение в современную социально-культурную среду людей пожилого возраста.
9. Разработать бюджет проекта «Весь мир – театр», направленного на поддержку любительских театральных объединений.
10. Разработать PR-компанию проекта «Школа мужества», направленного на развитие патриотического воспитания подростков г. Симферополь.
11. Разработать бюджет проекта проекта «Радуга», направленного на создание коммуникативной среды для детей-аутистов.
12. Разработать бюджет проекта «Я знаю свой город», направленного на знакомство симферопольцев с достопримечательностями своих районов.

№	Виды отчётности	Баллы
2	Работа на практических занятиях	20 - 40
3	Выполнение самостоятельной работы	до 10
4	Выполнение заданий 2 рубежных контролей	40 - 60 (20 - 30 за 1)
5	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
	<b>Итого</b>	<b>60 - 100</b>

Зачет соценкой проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная зачетная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная –

60. Минимальная зачетная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость студентов в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

## **1.2. Критерии оценок знаний по дисциплине**

### **«Отлично»**

Теоретическое содержание учебной дисциплины освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Студент полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме, владеет соответствующим категориальным аппаратом. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы, применять полученные знания к анализу современной действительности, творчески, со знанием дела выполнять практические задания.

### **«Хорошо»**

Теоретическое содержание учебной дисциплины освоено полностью, без пробелов; некоторые необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, но качество выполнения не всех заданий оценено числом баллов, близким к максимальному. Студент продемонстрировал достаточно глубокое знание программного материала. Знает и самостоятельно излагает содержание основных вопросов, знает в основном основную литературу по теме, владеет соответствующим категориальным аппаратом. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, достаточного знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и достаточно полно, однако без творческого подхода. Умеет достаточно самостоятельно делать общие выводы, применять полученные знания к анализу современной действительности

выполнять практические задания. Присутствуют незначительные пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

***«Удовлетворительно»***

Теоретическое содержание учебной дисциплины освоено, но недостаточно полно; некоторые необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, а качество выполнения заданий оценено числом баллов, близким к минимальному. Студент продемонстрировал знание лишь основного программного материала. Недостаточно хорошо знает содержание основных вопросов, не имеет самостоятельности мышления, недостаточно владеет соответствующим категориальным аппаратом. Литературу по теме знает избирательно, частично. Ответ строится на уровне репродуктивного мышления, частичного знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически непоследовательно и недостаточно полно. Не умеет самостоятельно делать общие выводы, применять полученные знания к анализу современной действительности, практические задания выполняет поверхностно, с трудом. Присутствуют значительные пробелы в усвоении как основных, так и второстепенных вопросов.

***«Неудовлетворительно»***

Теоретическое содержание учебной дисциплины освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Студент продемонстрировал незнание всего программного материала. Не знает содержание основных вопросов, не имеет самостоятельности мышления. Литературу по теме не знает. Ответ крайне поверхностен, строится на уровне бытовых рассуждений, допущены существенные ошибки в освещении предложенных вопросов. Материал излагается логически непоследовательно и безграмотно. Не умеет самостоятельно делать общие выводы, применять полученные знания к анализу современной действительности, практические задания выполнить не может. Не усвоил ни основные, ни второстепенные вопросы программы учебной дисциплины, не владеет соответствующим категориальным аппаратом.

## УКАЗАНИЯ ПО РАЗРАБОТКЕ КОНЦЕПЦИИ ПРОЕКТА

Одной из форм самостоятельной работы студентов по учебной дисциплине «Технология проектирования ТПП» является разработка концепции проекта.

Концепция проекта – это основные положения социального проекта, представленные в определенной системе. Назначение концепции – определить конечные цели проекта и выявить возможные пути их достижения. В концепции должны получить отражение следующие элементы:

- актуальность проекта;
- цель и задачи;
- правовое, экономическое, организационное обоснование проекта;
- ожидаемые последствия осуществления проекта;
- сценарий реализации проекта.

**Актуальность проекта.** Актуальность проекта определяется тем, насколько значима для общества (сообщества, группы людей или организаций, с ориентацией на потребности которых строится проект) социально-культурная проблема, решению которой призван способствовать проект. Социально-культурной проблемой можно назвать такое обнаруживаемое на любом уровне социокультурной жизни противоречие между сущим и должным или желаемым, которое в обществе (сообществе) вызывает напряженность и которое оно намеревается преодолеть.

Определившись с исходной формулировкой проблемы, необходимо точно установить: а) чья это проблема; б) каковы масштабы проблемы; в) поддается ли проблема решению; г) что будет, если проблема не найдет разрешения.

**Цель проекта.** Определив, в чем замысел проекта, и установив, на решение какой проблемы он направлен, формулируется цель проекта. Цель есть то, чего необходимо достичь в ходе реализации проекта.

Требования к формулировке цели проекта:

1. Цель должна быть достижима в рамках данного проекта.
2. Цель должна формулироваться как безусловная.
3. Цель должна предусматривать итоговый результат.

**Задачи проекта.** Задачи проекта – конкретные действия, которые предстоит осуществить. Задачи прямо вытекают из цели проекта. Если цель имеет вид «дерева целей», то задачами заканчивается дробление цели.

**Обоснование проекта** характеризует его реализацию в правовом, экономическом, организационном отношениях.

Финансовое обоснование должно включать базовые расчеты необходимых средств, фиксировать модель финансирования и его источники.

В организационном обосновании проекта характеризуются участники его реализации и их функции; место и время осуществления проекта; имеющиеся в наличии и необходимые материально-технические, интеллектуальные и другие ресурсы.

**Ожидаемые результаты.** В данном разделе концепции определяются ожидаемые результаты проектной деятельности.

**Сценарий проекта** предполагает изложение хода реализации проекта. Изложение реализации возможно в виде плана мероприятий по проекту.

### 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

#### Основная учебная литература

1. Садохин А. Режиссура праздничного общения как социальная технология педагогики досуга. Кемерово, 1991. 31. Садохин А. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие. М., 2004. 32. Санкин Л. А.

1. Боронина Л.Н., Сенук З.В. Основы управления проектами: учеб. Пособие Уральский федеральный университет им. Б.Н. Ельцина. 134с. 2016.

2. Курапина Е. В.

Дискуссионные технологии. Инновация в социально-культурной деятельности: Учебно-методическое пособие

Издательство "Лань", "Планета музыки".152 стр. 2020

3. Земсков Ю. П., Асмолова Е. В.

Основы проектной деятельности: учебное пособие

Издательство "Лань" 184 стр. 2020

4. Балабанов, П. И. Теория и методика социокультурного проектирования [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие. Ч. 1. – Кемерово: КемГИК, 2013. – 64 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/49440> (дата обращения: 12.11.2016).

**Социальное проектирование** в эпоху культурных трансформаций Электронный ресурс : моногр. / под ред. В. М. Розина. Москва: ИФ РАН, 2008. 208 с. // Университетская библиотека online. Электрон. дан. Москва: ДиректМедиа, 2001.

5. Тульчинский, Г. Л. Маркетинг в сфере культуры [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шекова. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2009. – 496 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1931> (дата обращения: 12.11.2016).

#### **Дополнительная учебная литература**

1. Баканов Е.А.Проектный менеджмент в социально-культурной деятельности: Практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Менеджмент социально-культурной деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» Кемеровский государственный институт культуры 56с. 2018.

2. Ромашко Т. В.Фандрейзинг, спонсорство и благотворительность  
Издательство "Лань" 88 стр. 2017

3. Черняк Е.Ф.Рекламно-презентационная деятельность в праздничных формах культуры  
Кемеровский государственный институт культуры 32 стр. 2012

4. Артемьева, Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Электронный ресурс] : учебное пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб.: Лань, Планета музыки, 2010. – 288 с. – Режим доступа: <http://e.lanbook.com/book/1929> (дата обращения: 12.11.2016)

#### **Интернет-ресурсы**

1. Сайт о культуре вообще и современной культуре в частности <http://culturolog.ru/>
2. Форум культуры и искусства <http://www.culturology.ru/>
3. **Интернет-источники:**
4. Департамент культуры города Москвы. Рубрика «Предложи свой проект»: [Эл. ресурс] // URL: [http://kultura.mos.ru/youth\\_policy/your\\_project/](http://kultura.mos.ru/youth_policy/your_project/)
5. МосАПТ: Московское агентство по развитию территорий средствами культуры: Официальный сайт [Эл. ресурс] // URL: <http://mosartagency.com/>
6. Фонд социально-культурных инициатив
7. 1. Google Академия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scholar.google.ru/>, вход после регистрации по паролю
8. Scholar.ru [Электронный ресурс] : поиск научных публикаций. – Режим доступа: <http://www.scholar.ru/>, свободный
9. Ассоциация менеджеров культуры [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://amcult.ru/index.php/ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).
10. Библиотекарь.Ру [Электронный ресурс] : [электронная библиотека нехудожественной литературы по русской и мировой истории, искусству, культуре, прикладным наукам. Книги, периодика, графика, справочная и техническая литература для учащихся средних и высших учебных заведений]. – Режим доступа: <http://bibliotekar.ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).
11. Культурная жизнь Рязани [Электронный ресурс] : информационный портал о культурной и социальной жизни Рязани. – Режим доступа: <http://kulturarzn.ru/>, свободный (дата обращения: 18.11.2017).
12. Культуролог [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://culturolog.ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).
13. Культурология.РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kulturologia.ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).

14. Научное наследие России [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Режим доступа: <http://e-heritage.ru/>, свободный (дата обращения: 17.11.2017).  
Базы данных, информационно-справочные и поисковые системы:  
Лань [Электронный ресурс] : электронная библиотека. – Доступ к полным текстам по паролю. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.03.2016)

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

### **Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Изучение дисциплины представляет собой лекционные, практические, семинарские, индивидуальные и самостоятельные занятия в 3, 4 семестре.

### **Методические рекомендации при работе над конспектом лекций во время проведения лекции**

В ходе лекционных занятий необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать учебный материал (положения, выводы, формулировки, обобщения, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов), практические рекомендации педагога и его положительный опыт в ораторском искусстве. Желательно оставить в рабочих тетрадях место (например, поля), в котором делать пометки дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических знаний, практических рекомендаций. В ходе конспектирования обязательно выделять ключевые слова, термины. По мере необходимости задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения противоречий и спорных ситуаций.

### **Методические рекомендации по подготовке к практическим и семинарским занятиям**

Планы семинарских и практических занятий, их тематика, основная и дополнительная (рекомендуемая) литература, цель и задачи ее изучения сообщаются преподавателем на вводных занятиях и / или в программе по данной дисциплине. Подготовка к семинарскому или практическому занятию включает 3 этапа: организационный, закрепления и углубления теоретических знаний, выработки умений. Необходимо помнить, что на лекционном занятии обычно рассматривается не весь учебный материал, а только его основная (как правило, наиболее трудоемкая) часть. Остальные элементы темы (дидактические единицы) восполняются в процессе самостоятельной работы. В ходе подготовки к семинарам и практическим занятиям необходимо четко и последовательно изучать основную литературу, знакомиться с дополнительной литературой, а также новыми публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом обязательно учитывать рекомендации преподавателя и требования учебной программы. Кроме того, для повышения эффективности освоения учебного материала рекомендуется дорабатывать собственный конспект лекции, делая в нем соответствующие записи из литературы, рекомендованной преподавателем и предусмотренной учебной программой. Студент может дополнить список использованной литературы современными источниками, не представленными в списке основной или рекомендованной литературы при согласовании с преподавателем. В ходе подготовки к индивидуальному выступлению (докладу) в рамках семинарского занятия нужно грамотно подготавливать его тезисы, планконспект, продумать примеры. В случае возникновения трудностей, сомнений, противоречий обязательно обращаться за методической помощью к преподавателю.

### **Методические рекомендации по выполнению самостоятельных и индивидуальных заданий**

По содержанию и основной функции в рамках дисциплины предусмотрены следующие виды индивидуальных заданий: задания, которые подготавливают студентов к работе, которая будет проводиться на следующем занятии; задания, которые способствуют систематизации и обобщению полученных знаний, их углубленному осмыслению; задания, способствующие закреплению знаний и практическому овладению методами учебной работы; задания, направленные на применение полученных знаний на практике.



### **Подготовка к зачету с оценкой**

При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу, интернет-ресурсы и материал практических и семинарских) занятий. Обращать внимание не только на уровень запоминания, сколько на степень понимания излагаемых проблем. Преподаватель вправе задать дополнительные и уточняющие вопросы, помогающие выяснить степень знаний студента в пределах учебного материала, вынесенного на экзамен, их количество не ограничено.

Критериями успешности освоения студентом данной учебной дисциплины при проведении текущего и итогового контроля являются: своевременность и точность выполнения заданий преподавателя, активность участия в круглых столах, деловых играх, выполнение проектирования и режиссерской презентации, полнота ответа на вопросы зачета.

### **Руководство для преподавателя**

Основная цель курса «Технология проектированияТПП» - познакомить с современными тенденциями праздничной культуры, проблемами развития праздничной культуры, направлениями и формами театрализованных представлений и праздников, а также освоению технологий разработки режиссерских проектов, приобретению практических навыков разработки проектной документации в процессе подготовки и воплощения театрализованных представлений и праздников.

При чтении курса предполагается использование системного подхода, который помогает целостному восприятию материала. В основу содержания лекций положены дидактические требования, предусматривающие изложение материала от простого к сложному, от известного к неизвестному, возможность постановки сложных дискуссионных проблем с целью активизации аудиторной и самостоятельной деятельности студентов, осуществление в ходе лекций профессиональной ориентации студенческой молодежи. Преподаватель должен разработать наиболее эффективные методы обучения студентов, стремиться к освоению студентами терминологии и понятийного аппарата дисциплины. В лекциях раскрывать вопросы современных подходов к проблеме изучения. При необходимости проводятся консультации для студентов. Практические и семинарские занятия служат для контроля преподавателем уровня подготовленности студентов, закрепления изученного материала, развития умения и навыков подготовки докладов, сообщений с использованием мультимедийных технологий, приобретения опыта публичных выступлений, ведения дискуссий, аргументации и защиты выдвигаемых положений. В заключение практического занятия или семинарского преподавателю необходимо подвести итоги обсуждения рассмотренных вопросов и дать оценку выступлений студентов. Отчеты студентов по проведенной самостоятельной работе в изучении дисциплины рекомендуется проводить в виде подготовки научного доклада. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов и эффективности работы учебных групп.

**Условиями для успешной самостоятельной работы являются:**

1. Целеустремленность и сознательная активность:
  - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
  - б) выбор способа действий, средств,
  - в) волевые усилия,
  - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

**Формы и методы изучения и конспектирования работ.**

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

**1. Ознакомительный.** в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете подборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

**2. Этап чтения литературы.**

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

### **3. Этап ведение рабочих записей.**

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно постоянно делать выход на современность).

### **Методика записей:**

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

**10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем**

Список программного обеспечения

##### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

##### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

##### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

#### **12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.