

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

(ГБОУ ВОРК «КУКИИТ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО

на заседании
методического совета
от 23 июня 2023 г.,
протокол № 9

Учебно-

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.04 МАТЕРИАЛОВЕДЕНИЕ

по направлению подготовки

54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки

Коммуникативный дизайн

Нормативный срок освоения

основной профессиональной образовательной программы 4 года/4 года 6 месяцев

Форма обучения

(очная, очно-заочная)

Симферополь – 2023

Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**, профиль подготовки Коммуникативный дизайн.

Цель: Формирование у студентов теоретических знаний и навыков по материаловедению в дизайне, обобщение и упорядочение знаний о материалах используемых при создании дизайнерских объектов различных стилевых направлений, формирование умения анализировать, выбирать критерии для оценки функциональной и эстетической ценности материалов, применяемых в дизайне.

Задача дисциплины:

Помочь студентам составить четкое представление об основных особенностях различных материалов, используемых в дизайне, ознакомиться с методологией анализа их основных характеристик.

Данная дисциплина призвана:

подготовить высокопрофессионального специалиста в области дизайна;

сформировать у студентов знания о материалах, применяемых для создания различных дизайн объектов, о разнообразии их видов и определении их качественных характеристик, умение анализировать основные технологии формообразования различных материалов, о взаимосвязи назначения объекта, его конструктивно-стилистического решения, материала и технологии;

приобщить к пониманию перспектив и направлений творческого поиска при проектировании дизайн продукта с учетом основных характеристик применяемых материалов;

дать представление о разнообразии материалов, применяемых в дизайне, их физических, конструктивных, эстетических, экологических, цвето-фактурных характеристиках и потенциальных возможностях в моделировании объектов дизайна.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы (далее – з. е.), 72 часа.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 34 часов, самостоятельная работа – 38 часа, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа составляет – 12 часов, самостоятельная работа – 60 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки: ПК-3.

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	Знать	Уметь	Владеть
ПК-3. Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике.	- основные виды объемного моделирования, методы и приемы в работе с различными материалами; основные свойства и способы обработки современных материалов;	– обоснованно выбирать материал в зависимости от эксплуатационных, технологических и экономических требований к изделию, создавать живописные композиции и объемно-пространственные модели с использованием разнообразных техник и материалов;	– основными техниками и приемами моделирования изделий и выполнения работ в различных материалах.

2. Место дисциплины в структуре образовательной программы

3.

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б.1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б.1.В	Вариативная часть
Б1.В.04	Материаловедение

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		34				34				
в том числе										
Лекции (Лек)		16				16				
Практические занятия (Пр)		18				18				
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		38				38				
Промежуточная аттестация										
Зачет с оценкой (ЗаО)						ЗаО				
Общая трудоемкость	2 з. е.	72				72				

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	А
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12				12						
в том числе												
Лекции (Лек)		6				6						
Практические занятия (Пр)		6				6						
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		60				60						
Промежуточная аттестация												
Зачет с оценкой (ЗаО)						ЗаО						
Общая трудоемкость	2 з. е.	72				72						

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе	Тема 1. Общие сведения о материалах, применяемых в дизайне Предмет и задачи курса «Материаловедение». Определение понятия и его существенные характеристики. Исторический аспект развития материаловедения. Периодизация. Классификация материалов. Критерии оценивания и общая характеристика.
		Тема 2. Использование различных материалов в рекламе Место материаловедения в процессе проектирования. Зависимость формы изделия от материала. Функционально-эстетические требования к

		материалам и продукции. Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции.
		Тема 3. Бумага и картон Применение в зависимости от свойств. Бумага как основной материал для макетирования. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. Особенности бумаги по плотности, прозрачности, степени белизны, шероховатости поверхности, влажности, электропроводности. Применение в зависимости от свойств.
		Тема 4. Виды пластика. Область его применения в дизайне Общие сведения о полимерах и пластмассах. Состав пластических масс. Классификация полимеров и пластмасс. Основные свойства полимеров и пластмасс. Функциональные свойства полимеров и пластмасс. Эргономические свойства полимеров и пластмасс. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе. Поликондесационные полимеры и пластмассы на их основе. Пластмассы на основе химически модифицированных природных полимеров. Полимерные пленки. Влияние способов переработки пластмасс на качество изделий. Типы плёнок для рекламы.
		Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций Понятие технологичности. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций. Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность. Конструкционные материалы, декоративно-защитные покрытия. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов.
		Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей. Зависимость качества и долговечности изображения от носителя. Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе. Новые материалы и современные технологии в материаловедении.

5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе	72	16	18	38	
2	Тема 1. Введение. Понятие о видах материалов	10	2	2	6	
3	Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе	10	2	2	6	
4	Тема 3. Бумага и картон	10	2	2	6	
5	Тема 4. Виды пластика. Область его применения в дизайне	12	2	4	6	
6	Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций	14	4	4	6	

7	Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики	16	4	4	8	
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой					+
	Итого часов	72	16	18	38	

№ п/ п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очно-заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
1	Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе	72	6	6	60	
2	Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов	12	2	0	10	
3	Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе	12	0	2	10	
4	Тема 3. Бумага и картон	12	2	0	10	
5	Тема 4. Виды пластика. Область его применения в дизайне	12	0	2	10	
6	Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций	12	2	0	10	
7	Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики	12	0	2	10	
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой					+
	Итого часов	72	6	6	60	

5.3 Содержание программы по темам

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе			
1	Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов	Л-2 Пр-2	Лекция 1 (2 ч.) Понятие о материаловедении по видам материалов 1. Предмет и задачи курса «Материаловедение». 2. Определение понятия и его сущностные характеристики. 3. Исторический аспект развития материаловедения. Периодизация. 4. Классификация материалов. 5. Критерии оценивания и общая характеристика. Практическое занятие 1 (2 ч.) Предмет и задачи курса «Материаловедение». Определение понятия и его сущностные характеристики. Классификация материалов. Критерии оценивания и общая характеристика материалов.

			<p><i>Задание:</i> Разработать структуру альбома аналогов (рубрикацию, общую концепцию издания), раскрывающий тему классификации материалов, применяемых в дизайне.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными понятиями курса «Материаловедение».</p>
2	<p>Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе</p>	<p>Л–2 Пр–2</p>	<p>Лекция 2 (2 ч.) Использование различных материалов в рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место материаловедения в процессе проектирования. 2. Зависимость формы изделия от материала. 3. Функционально-эстетические требования к материалам и продукции. 4. Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции. <p>Практическое занятие 2 (2 ч.) Использование различных материалов в рекламе Выбор темы. Разработка макета альбома материалов. Подбор иллюстративного материала для описания в альбоме. Обоснование выбора материала.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка полиграфической продукции с применением различных материалов (на выбор студента). Макетирование альбома аналогов (колористическое решение, подбор шрифтовых гарнитур для блока текста и заголовков).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в макетировании альбома аналогов (колористического решения, подборе шрифтовых гарнитур для блоков текста и заголовков).</p>
3	<p>Тема 3. Бумага и картон</p>	<p>Л–2 Пр–2</p>	<p>Лекция 3 (2 ч.) Бумага и картон</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение в зависимости от свойств. 2. Бумага как основной материал для макетирования. 3. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. 4. Особенности бумаги по плотности, прозрачности, степени белизны, шероховатости поверхности, влажности, электропроводности. <p>Практическое занятие 3 (2 ч.) Бумага и картон Разработка макета альбома материалов. Подбор иллюстративного материала с изображением бумаги и картона, информативной составляющей для описания в альбоме. Обоснование выбора материала.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка полиграфической продукции с применением различных материалов. Макетирование альбома аналогов (сбор, редактирование и анализ информации, фотоматериала по теме бумага и картон, полноцветная печать, шелкотрафарет, конгрев, фальгирование, ламинация, выборочная лакировка).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в макетировании альбома аналогов (сбор, редактирование и анализ информации, фотоматериала по теме бумага и картон), в разработке печатной продукции с учетом способа</p>

			печати изображения.
4	Тема 4. Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне	Л–2 Пр–4	<p>Лекция 4 (2 ч.) Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения о полимерах и пластмассах. 2. Состав пластических масс. 3. Классификация полимеров и пластмасс. 4. Основные свойства полимеров и пластмасс. 5. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе. 6. Поликондесационные полимеры и пластмассы на их основе. Пластмассы на основе химически модифицированных природных полимеров. 7. Полимерные пленки. 8. Влияние способов переработки пластмасс на качество изделий. 9. Типы плёнок для рекламы. <p>Практическое занятие 4 (2 ч.) Применение самоклеящейся пленки для наружной и внутренней рекламы</p> <p>Сбор, редактирование и анализ информации, фотоматериала по теме самоклеящейся пленки для наружной и внутренней рекламы.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка наружной или внутренней рекламы с применением различных видов плёнки (на выбор студента).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке эскизного проекта наружной или внутренней рекламы с применением различных видов плёнки.</p> <p>Практическое занятие 5 (2 ч.) Применение самоклеящейся пленки для наружной и внутренней рекламы</p> <p>Разработка макета. Подбор материала. Обоснование выбора материала.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка наружной или внутренней рекламы с применением плёнки в соответствии с палитрой ORACAL 641 серии, подготовка к плоттерной порезке.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке проекта наружной или внутренней рекламы с применением различных видов плёнки в соответствии с палитрой производителя.</p>
5	Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций	Л–4 Пр–4	<p>Лекция 5 (2 ч.) Способы обработки материалов для создания конструкций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие технологичности. 2. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций. 3. Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность. <p>Лекция 6 (2 ч.) Конструкционные материалы: свойства и характеристики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конструкционные материалы, декоративно-защитные покрытия. 2. Физико-механические, технико-эксплуатационные

			<p>свойства и эстетические характеристики материалов.</p> <p>Практическое занятие 6 (2 ч.) Использование модульных конструкций. Просмотр и подбор аналогов. Анализ существующих модулей, их классификация. Применение. <i>Задание:</i> Разработка раздела альбома материалов о наружной или внутренней рекламе с применением модульных конструкций. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными принципами применения модульных конструкций в графическом дизайне.</p> <p>Практическое занятие 7 (2 ч.) Использование модульных конструкций. Сбор фотоматериала о составлении из модулей конструкций выставочного, торгового оборудования, фотозоны, арт-инсталляций для альбома материалов. <i>Задание:</i> Разработка раздела альбома материалов о наружной или внутренней рекламе с применением модульных конструкций. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными принципами применения модульных конструкций в графическом дизайне.</p>
6	<p>Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики</p>	<p>Л–4 Пр–4</p>	<p>Лекция 7 (2 ч.) Материалы-носители рекламной графики: свойства и характеристики 1. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей. 2. Зависимость качества и долговечности изображения от носителя.</p> <p>Лекция 8 (2 ч.) Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе 1. Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе.</p> <p>Практическое занятие 8 (2 ч.) Разработка наружной рекламы Сбор и анализ информации. Выбор темы. Поиск аналогов и прототипов. Анализ аналогов и прототипов. <i>Задание:</i> Разработка наружной рекламы с учётом нанесения изображения на конкретный материал-носитель (полноцветная широкоформатная печать с нанесением на ПВХ, баннерную ткань или самоклеящуюся пленку). <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными материалами для разработки наружной рекламы, и их возможностями.</p> <p>Практическое занятие 9 (2 ч.) Разработка наружной рекламы Разработка наружной рекламы с учётом нанесения её на конкретный материал-носитель (на выбор студента). Разработка макета. Подбор материала и способа печати. Требования к подготовке макета к печати, создание визуализации объекта наружной рекламы в среде</p>

			(экстерьер, интерьер). <i>Задание:</i> Разработка наружной рекламы с учётом нанесения изображения на конкретный материал-носитель (полноцветная широкоформатная печать с нанесением на ПВХ, баннерную ткань или самоклеящуюся пленку). <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке наружной рекламы, и их возможностями создания визуализации объекта наружной рекламы в среде (экстерьер, интерьер).
	Всего часов	Лекции 16 часов. Практические занятия 18 часов.	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе			
1	Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов	Л-2 Пр-0	Лекция 1 (2 ч.) Понятие о материаловедении по видам материалов 1. Предмет и задачи курса «Материаловедение». 2. Определение понятия и его существенные характеристики. 3. Исторический аспект развития материаловедения. Периодизация. 4. Классификация материалов. 5. Критерии оценивания и общая характеристика. <i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i> Предмет и задачи курса «Материаловедение». Определение понятия и его существенные характеристики. Классификация материалов. Критерии оценивания и общая характеристика материалов. <i>Задание:</i> Разработать структуру альбома аналогов (рубрикацию, общую концепцию издания), раскрывающий тему классификации материалов, применяемых в дизайне. <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными понятиями курса «Материаловедение».
2	Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе	Л-0 Пр-2	Практическое занятие 1 (2 ч.) Использование различных материалов в рекламе Выбор темы. Разработка макета альбома материалов. Подбор иллюстративного материала для описания в альбоме. Обоснование выбора материала. <i>Задание:</i> Разработка полиграфической продукции с применением различных материалов (на выбор студента). Макетирование альбома аналогов (колористическое решение, подбор шрифтовых гарнитур для блока текста и заголовков). <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в макетировании альбома аналогов (колористического решения, подборе шрифтовых гарнитур для блоков текста и заголовков).

			<p><i>Теоретические вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Использование различных материалов в рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Место материаловедения в процессе проектирования. 2. Зависимость формы изделия от материала. 3. Функционально-эстетические требования к материалам и продукции. 4. Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции.
3	Тема 3. Бумага и картон	Л–2 Пр–0	<p>Лекция 2 (2 ч.)</p> <p>Бумага и картон</p> <ol style="list-style-type: none"> 5. Применение в зависимости от свойств. 6. Бумага как основной материал для макетирования. 7. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. 8. Особенности бумаги по плотности, прозрачности, степени белизны, шероховатости поверхности, влажности, электропроводности. <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Бумага и картон</p> <p>Разработка макета альбома материалов. Подбор иллюстративного материала с изображением бумаги и картона, информативной составляющей для описания в альбоме. Обоснование выбора материала.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка полиграфической продукции с применением различных материалов. Макетирование альбома аналогов (сбор, редактирование и анализ информации, фотоматериала по теме бумага и картон, полноцветная печать, шелкотрафарет, конгрев, фальгирование, ламинация, выборочная лакировка).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в макетировании альбома аналогов (сбор, редактирование и анализ информации, фотоматериала по теме бумага и картон), в разработке печатной продукции с учетом способа печати изображения.</p>
4	Тема 4. Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне	Л–0 Пр–2	<p>Практическое занятие 2 (2 ч.)</p> <p>Применение самоклеящейся пленки для наружной и внутренней рекламы</p> <p>Сбор, редактирование и анализ информации, фотоматериала по теме самоклеящейся пленки для наружной и внутренней рекламы.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка наружной или внутренней рекламы с применением различных видов плёнки (на выбор студента).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке эскизного проекта наружной или внутренней рекламы с применением различных видов плёнки.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Применение самоклеящейся пленки для наружной и внутренней рекламы</p> <p>Разработка макета. Подбор материала. Обоснование выбора материала.</p>

			<p><i>Задание:</i> Разработка наружной или внутренней рекламы с применением плёнки в соответствии с палитрой ORACAL 641 серии, подготовка к плоттерной порезке.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке проекта наружной или внутренней рекламы с применением различных видов плёнки в соответствии с палитрой производителя.</p> <p><i>Теоретические вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения о полимерах и пластмассах. 2. Состав пластических масс. 3. Классификация полимеров и пластмасс. 4. Основные свойства полимеров и пластмасс. 5. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе. 6. Поликондесационные полимеры и пластмассы на их основе. Пластмассы на основе химически модифицированных природных полимеров. 7. Полимерные пленки. 8. Влияние способов переработки пластмасс на качество изделий. 9. Типы плёнок для рекламы.
5	Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций	Л-2 Пр-0	<p>Лекция 3 (2 ч.)</p> <p>Способы обработки материалов для создания конструкций</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие технологичности. 2. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций. 3. Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность. <p><i>Теоретические вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Конструкционные материалы: свойства и характеристики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Конструкционные материалы, декоративно-защитные покрытия. 2. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Использование модульных конструкций.</p> <p>Просмотр и подбор аналогов. Анализ существующих модулей, их классификация. Применение.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка раздела альбома материалов о наружной или внутренней рекламе с применением модульных конструкций.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными принципами применения модульных конструкций в графическом дизайне.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Использование модульных конструкций.</p> <p>Сбор фотоматериала о составлении из модулей</p>

			<p>конструкций выставочного, торгового оборудования, фотозоны, арт-инсталляций для альбома материалов.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка раздела альбома материалов о наружной или внутренней рекламе с применением модульных конструкций.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными принципами применения модульных конструкций в графическом дизайне.</p>
6	<p>Тема 6.</p> <p>Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики</p>	<p>Л-0</p> <p>Пр-2</p>	<p>Практическое занятие 3 (2 ч.)</p> <p>Разработка наружной рекламы</p> <p>Сбор и анализ информации. Выбор темы. Поиск аналогов и прототипов. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка наружной рекламы с учётом нанесения изображения на конкретный материал-носитель (полноцветная широкоформатная печать с нанесением на ПВХ, баннерную ткань или самоклеящуюся пленку).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в ознакомлении с основными материалами для разработки наружной рекламы, и их возможностями.</p> <p><i>Теоретические вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Материалы-носители рекламной графики: свойства и характеристики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей. 2. Зависимость качества и долговечности изображения от носителя. <p><i>Теоретические вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе. <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Разработка наружной рекламы</p> <p>Разработка наружной рекламы с учётом нанесения её на конкретный материал-носитель (на выбор студента). Разработка макета. Подбор материала и способа печати. Требования к подготовке макета к печати, создание визуализации объекта наружной рекламы в среде (экстерьер, интерьер).</p> <p><i>Задание:</i> Разработка наружной рекламы с учётом нанесения изображения на конкретный материал-носитель (полноцветная широкоформатная печать с нанесением на ПВХ, баннерную ткань или самоклеящуюся пленку).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке наружной рекламы, и их возможностями создания визуализации объекта наружной рекламы в среде (экстерьер, интерьер).</p>
	Всего часов	<p>Лекции 6 часов.</p> <p>Практические занятия 6 часов.</p>	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для очной формы обучения

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе				
1	Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов	6	1. Предмет и задачи курса «Материаловедение». 2. Определение понятия и его существенные характеристики. 3. Исторический аспект развития материаловедения. Периодизация. 4. Классификация материалов. 5. Критерии оценивания и общая характеристика. <i>Подготовка к практическому занятию 1</i>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
2	Тема 2. Материалы изделия. Использование различных материалов в рекламе	6	1. Место материаловедения в процессе проектирования. 2. Зависимость формы изделия от материала. 3. Функционально-эстетические требования к материалам и продукции. 4. Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции. <i>Подготовка к практическому занятию 2</i>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
3	Тема 3. Бумага и картон	6	1. Применение в зависимости от свойств. 2. Бумага как основной материал для макетирования. 3. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. 4. Особенности бумаги по плотности, прозрачности, степени белизны, шероховатости поверхности, влажности, электропроводности. 5. Применение в зависимости от свойств. <i>Подготовка к практическому занятию 3</i>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
4	Тема 4. Виды пластика. Область его применения в графическом	6	1. Общие сведения о полимерах и пластмассах. 2. Состав пластических масс. 3. Классификация полимеров и пластмасс. 4. Основные свойства полимеров и	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов

	дизайне		<p>пластмасс.</p> <p>5. Функциональные свойства полимеров и пластмасс.</p> <p>6. Эргономические свойства полимеров и пластмасс.</p> <p>7. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе.</p> <p>8. Поликондесационные полимеры и пластмассы на их основе.</p> <p>9. Пластмассы на основе химически модифицированных природных полимеров.</p> <p>10. Полимерные пленки.</p> <p>11. Влияние способов переработки пластмасс на качество изделий.</p> <p>12. Типы плёнок для рекламы.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 4-5</p>	
5	Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций	6	<p>1. Понятие технологичности.</p> <p>2. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций.</p> <p>3. Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность.</p> <p>4. Конструкционные материалы, декоративно-защитные покрытия.</p> <p>5. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 6-7</p>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
6	Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики	8	<p>1. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей.</p> <p>2. Зависимость качества и долговечности изображения от носителя.</p> <p>3. Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе.</p> <p>4. Новые материалы и современные технологии в материаловедении.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 8-9</p>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
	Итого	38		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для студентов очно-заочной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Материалы, применяемые в полиграфии и наружной рекламе				

1	Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Предмет и задачи курса «Материаловедение». 2. Определение понятия и его сущностные характеристики. 3. Исторический аспект развития материаловедения. Периодизация. 4. Классификация материалов. 5. Критерии оценивания и общая характеристика. 	Устный опрос.
2	Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Место материаловедения в процессе проектирования. 2. Зависимость формы изделия от материала. 3. Функционально-эстетические требования к материалам и продукции. 4. Использование материалов в рекламной и полиграфической продукции. <p><i>Подготовка к практическому занятию 1</i></p>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
3	Тема 3. Бумага и картон	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Применение в зависимости от свойств. 2. Бумага как основной материал для макетирования. 3. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов. 4. Особенности бумаги по плотности, прозрачности, степени белизны, шероховатости поверхности, влажности, электропроводности. 5. Применение в зависимости от свойств. 	Устный опрос.
4	Тема 4. Виды пластика. Область его применения в графическом дизайне	10	<ol style="list-style-type: none"> 1. Общие сведения о полимерах и пластмассах. 2. Состав пластических масс. 3. Классификация полимеров и пластмасс. 4. Основные свойства полимеров и пластмасс. 5. Функциональные свойства полимеров и пластмасс. 6. Эргономические свойства полимеров и пластмасс. 7. Полимеризационные полимеры и пластмассы на их основе. 8. Поликондесационные полимеры и пластмассы на их основе. 9. Пластмассы на основе химически модифицированных природных полимеров. 10. Полимерные пленки. 11. Влияние способов переработки пластмасс на качество изделий. 12. Типы плёнок для рекламы. <p><i>Подготовка к практическому занятию 2</i></p>	Устный опрос. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов

5	Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций	10	1. Понятие технологичности. 2. Способы целенаправленной обработки материалов для создания конструкций. 3. Материалоемкость, компактность, безопасность, экономичность. 4. Конструкционные материалы, декоративно-защитные покрытия. 5. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов.	Устный опрос.
6	Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные рекламной графики	10	1. Физико-механические, технико-эксплуатационные свойства и эстетические характеристики материалов-носителей. 2. Зависимость качества и долговечности изображения от носителя. 3. Новые материалы в современном графическом дизайне и рекламе. 4. Новые материалы и современные технологии в материаловедении. <i>Подготовка к практическому занятию 3</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр разворотов каталога материалов
	Итого	60		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения обучающиеся должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

–систематичность и активность работы на практических занятиях; при контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;

–выполнение заданий для самостоятельной работы; при контроле выполнения заданий для самостоятельной работы обучающихся могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение домашних практических тематических заданий, подготовка иллюстративного и теоретического материала для разработки каталога материалов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для очно-заочной формы обучения – *контроль уровня освоения обучающимися компетенций*) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: (4 семестр) Разработка макета полиграфической продукции под разные типы печати: шелкотрафарет, тиснение, офсет, фольгирование, верстка раздела каталога материалов (материалы полиграфии) (в рамках 1 рубежного контроля) и Разработка наружной рекламы под разные типы нанесения изображения: полноцветная широкоформатная печать, аппликация из самоклеящейся пленки ORACAL, верстка раздела каталога материалов (материалы наружной

рекламы) (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся очно-заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: (4 семестр) Разработка макета полиграфической продукции под разные типы печати: шелкотрафарет, тиснение, офсет, фольгирование, верстка раздела каталога материалов (материалы полиграфии) и Разработка наружной рекламы под разные типы нанесения изображения: полноцветная широкоформатная печать, аппликация из самоклеящейся пленки, верстка раздела каталога материалов (материалы наружной рекламы).

Текущий и рубежный контроли (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Оценочные средства для очной формы обучения

Вид контроля и аттестации	№ и наименование Раздела дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
1 рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-3 по теме 1-3	Раздел 1. Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов. Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе. Тема 3. Бумага и картон.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	5 работ: Разработка полиграфической продукции: -шелкотрафарет, -тиснение, -офсет, -фольгирование. - верстка раздела каталога материалов (материалы полиграфии).	- - - - -	До 15 баллов (каждая работа до 3 баллов)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов за рубежный контроль 1			
2 рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-3 по теме 4-6	Раздел 1. Тема 4. Виды пластика. Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций. Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	3 работы: Разработка наружной рекламы: - полноцветная широкоформатная печать, - аппликация из самоклеящейся пленки, - верстка раздела каталога материалов (материалы наружной рекламы).	- - -	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов за рубежный контроль 2			
Всего баллов рубежный контроль 4 семестр					40-60
Промежуточная Аттестация (контроль уровня освоения		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30 теор. вопрос, 1 практич, 30 билетов	до 20 (1 контрол. вопрос – до 5 баллов,

компетенций по темам 1-6)					практич задание – до 10 баллов)
			Просмотр		
			зачет с оценкой		20-40
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6				До 100

Оценочные средства для очно-заочной формы обучения

Вид контроля и аттестации	№ и наименование Раздела дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций ПК-3 по теме 1-6	Раздел 1. Тема 1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов. Тема 2. Материалы и изделия. Использование различных материалов в рекламе. Тема 3. Бумага и картон. Тема 4. Виды пластика. Тема 5. Способы обработки материалов для создания конструкций. Тема 6. Особенности и виды нанесения на различные материалы рекламной графики.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	5 работ: Разработка полиграфической продукции: -шелкотрафарет, -тиснение, -офсет, -фольгирование. - верстка раздела каталога материалов (материалы полиграфии).	- - - - -	До 15 баллов (каждая работа до 3 баллов)
		Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	3 работы: Разработка наружной рекламы: - полноцветная широкоформатная печать, - аппликация из самоклеящейся пленки, - верстка раздела каталога материалов (материалы наружной рекламы).	- - -	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Всего баллов рубежный контроль 4 семестр			
Промежуточная Аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-6)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса, 1 практическое задание	30 теор. вопрос, 1 практич, 30 билетов	до 20 (1 контрол. вопрос – до 5 баллов, практич задание – до 10 баллов)
			Просмотр		
			зачет с оценкой		20-40
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6				До 100

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Материаловедение».

Для рубежного контроля 1:

Вопросы для устного опроса рубежного контрольно-проверочного мероприятия по темам 1-3 Раздела 1 (14 вопросов):

1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов.
2. Исторический аспект развития обработки различных видов материалов.
3. Камень в дизайне. Общая характеристика.
4. Исторический аспект, зарождение основных технологий.
5. История появления стекла. Развитие стекольного дела в странах Европы.
6. История возникновения бумаги. Переработка бумаги в современном мире.
7. Первый печатный станок. История книгопечатания.
8. Металл в современной рекламе.
9. Фотомеханическая печать. Металлофото.
10. Лазерная резка и гравировка металла, дерева и акриловых пластиков.
11. Технология 3D печати: особенности подготовки файлов, материалы для 3D принтеров.
12. Материалы в современных вывесках: дерево, металл, акрил, поликарбонат и т.д.
13. Объемные буквы – технологии изготовления.
14. Световые вывески: диодные, неон, дюралайт и т.д. Плюсы и минусы разных системосвещения.

Вопросы для устного опроса рубежного контрольно-проверочного мероприятия по темам 4-6 Раздела 1 (12 вопросов):

1. Современные материалы для изготовления упаковки.
2. Способы нанесения изображений. Современные технологии.
3. Металл в дизайне. Общая характеристика.
4. Тканые и нетканые материалы в дизайне. Общая характеристика.
5. Пластики, их классификация.
6. Использование пластиков в рекламе
7. Технология печати на пластике.
8. Современные искусственные и синтетические материалы в дизайне общая характеристика
9. Разновидности современных материалов и область их применения в дизайне.
10. Использование бумаги в полиграфии.
11. Свойства картона, его эксплуатационные характеристики.
12. Нанесение изображений, виды печати.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета с оценкой. Зачет с оценкой проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы с выполнением практического задания. Количество теоретических вопросов в билете – 2, практических заданий – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:
–оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (до 60 баллов);
–оценки итоговых знаний в ходе промежуточной аттестации (до 40 баллов).

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для очно-заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
	Итого	60-100

Зачет с оценкой проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

40-36 – баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет его отдельными примерами; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Практическое задание выполнено без замечаний.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Практическое задание выполнено с незначительными неточностями.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Практическое задание выполнено с замечаниями.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Практическое задание не выполнено или выполнено с существенными замечаниями.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных в результате промежуточной аттестации (зачет с оценкой), успеваемость обучающихся определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

Обучающийся получает от 90 до 100 баллов «отлично», если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Обучающийся получает от 74 до 89 баллов «хорошо», если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение

выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Обучающийся получает от 60 до 73 баллов «удовлетворительно», если теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Бакалавр не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Обучающийся получает менее 60 баллов «неудовлетворительно», если теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Бакалавр не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

7.3 Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценк знаний, умений, навыков

Тематика вопросов для промежуточного контроля (зачет с оценкой 4 семестр)

1. Введение. Понятие о материаловедении по видам материалов.
2. Исторический аспект развития обработки различных видов материалов.
3. Камень в дизайне. Общая характеристика.
4. Исторический аспект, зарождение основных технологий.
5. История появления стекла. Развитие стекольного дела в странах Европы.
6. История возникновения бумаги. Переработка бумаги в современном мире.
7. Первый печатный станок. История книгопечатания.
8. Металл в современной рекламе.
9. Фотомеханическая печать. Металлофото.
10. Лазерная резка и гравировка металла, дерева и акриловых пластиков.
11. Технология 3D печати: особенности подготовки файлов, материалы для 3D принтеров.
12. Материалы в современных вывесках: дерево, металл, акрил, поликарбонат и т.д.
13. Объемные буквы – технологии изготовления.
14. Световые вывески: диодные, неон, дюралайт и т.д. Плюсы и минусы разных системосвещения.
15. Современные материалы для изготовления упаковки.
16. Способы нанесения изображений. Современные технологии.
17. Металл в дизайне. Общая характеристика.
18. Тканые и нетканые материалы в дизайне. Общая характеристика.
19. Пластики, их классификация.
20. Использование пластиков в рекламе
21. Технология печати на пластике.
22. Современные искусственные и синтетические материалы в дизайне общая характеристика
23. Разновидности современных материалов и область их применения в дизайне.
24. Использование бумаги в полиграфии.
25. Свойства картона, его эксплуатационные характеристики.
26. Нанесение изображений, виды печати.
27. Профили, применяемые в световых коробах.

28. Технология широкоформатной полноцветной печати на виниловых пленках.
29. Композитные материалы, применяемые рекламе.
30. Особенности выбора материала в интерьере и экстерьере.

Практическое задание (3 вопрос зачета с оценкой):

Выполнить эскизы рекламной продукции из предлагаемого материала.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Перечень основной литературы

1. Буслаева Е. М. Материаловедение [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. М. Буслаева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 149 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/735.html>

2. Капустинская И. Ю. Материаловедение в дизайне. Часть 1. Свойства материалов. Материалы на основе древесины. Природные каменные материалы. Материалы на основе металлов [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Капустинская, М. С. Михальченко. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 100 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12719.html>

3. Капустинская И. Ю. Архитектурно-дизайнерское материаловедение. Материаловедение в дизайне. Часть 2. Строительные материалы. Керамические материалы. Материалы на основе стеклянных расплавов. Минеральные вяжущие и материалы на основе полимеров [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Капустинская. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2013. — 93 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26679.html>

4. Капустинская И. Ю. Архитектурно-дизайнерское материаловедение. Материаловедение в дизайне. Часть 3. Отделочные и облицовочные материалы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Ю. Капустинская. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2014. — 160 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/32784.html>

8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат [Электронный ресурс] : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Электрон. текстовые данные. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/44764.html>

2. Дизайн. Материалы. Технологии [Электронный ресурс] : энциклопедический словарь / под ред. В. И. Куманин, М. С. Кухт. — Электрон. текстовые данные. — Томск : Томский политехнический университет, 2011. — 320 с. — 978-5-98298-774-7. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34664.html>

3. Дрозд М. И. Основы материаловедения [Электронный ресурс] : учебное пособие / М. И. Дрозд. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2011. — 431 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20107.html>

4. Каллистер Д. Материаловедение. От технологии к применению. Металлы, керамика, полимеры [Электронный ресурс] : учебник / Уильям Каллистер Д., Дэвид Ретвич Дж. ; под ред. А. Я. Малкин. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Научные основы и технологии, 2011. — 896 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13216.html>

5. Справочник современного дизайнера / Л.Р. Маилян [и др.]; под общ. ред. проф. Л.Р. Маиляна. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 431 с. : ил., [12] л. Ил. — (Справочник).

6. Широкий Г. Т. Материаловедение в столярных, паркетных и стекольных работах [Электронный ресурс] : учебное пособие / Г. Т. Широкий, М. Г. Бортницкая. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 332 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/67648.html>

7. Кикнадзе, Я. С. Материаловедение, технология и производственное обучение :

учебное пособие / Я. С. Кикнадзе. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 79 с. — ISBN 978-5-7937-1397-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102644.html>

8. Груздева, И. Г. Материаловедение в полиграфическом и упаковочном производствах. Лабораторный практикум : учебное пособие / И. Г. Груздева, В. В. Дмитрук. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 76 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102926.html>

9. Григорьева, Е. Г. Материаловедение : учебное пособие / Е. Г. Григорьева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 67 с. — ISBN 978-5-7937-1503-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102928.html>

10. Кукушкина, В. А. Разработка художественно-конструкторских (дизайнерских) проектов в материале : учебное пособие / В. А. Кукушкина, Т. А. Сметанникова, Т. В. Ананьева. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2022. — 77 с. — ISBN 978-5-00175-115-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/128720.html>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После вводного занятия по учебной дисциплине «Материаловедение» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами занятий и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета с оценкой и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы, выполнить презентацию в слайдах;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях.

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Материаловедение».

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, имеется специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Лекции с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах
3. Использование на практических занятиях методов:
 - «Мозговой штурм»
 - Мастер класс
 - Разработка проекта
 - Решение ситуационных задач

Список программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ».
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия.
4. Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.