

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

**(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ**

**Кафедра дизайна**

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании Учебно-  
методического совета  
от «23» июня 2023 г.,  
протокол № 9

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.05 МАКЕТИРОВАНИЕ**

**По направлению подготовки**  
**54.03.01 Дизайн**

**Профиль подготовки**  
**Коммуникативный дизайн**

**Квалификация (степень) выпускника**  
**«бакалавр»**

**Нормативный срок освоения**  
**основной профессиональной образовательной программы 4 года/4 года 6 месяцев**

**Форма обучения**  
**(очная, очно-заочная)**

Рабочая программа дисциплины «Макетирование» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль подготовки «Коммуникативный дизайн».

Программа составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. №1015.

Рабочая программа дисциплины разработана:

*старшим преподавателем кафедры дизайна Усенковой Е. В.*

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна.

Протокол № 11 от «24» мая 20 23 г.

Заведующая кафедрой дизайна

*[подпись]* Н. В. Котляревская

Представители работодателя  
Согласовано:

Директор  
ООО «Издательство  
Типография «Ариал»



М. П.

*[подпись]* Н. А. Бражникова

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Протокол № 9 от «23» июня 20 23 г.

Председатель *[подпись]* Л. Ф. Ващенко

Секретарь *[подпись]* М. С. Юсупова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **54.03.01 Дизайн**, профиль подготовки Графический дизайн.

### Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «Макетирование» предполагает овладение обучающимися знаний о макетировании полиграфической продукции, методах и видах макетирования городской среды, о значении метода коллажа как творческого поиска.

### Задачи дисциплины:

Обучение навыкам макетного моделирования; формирование умений пластической проработки поверхностей и трансформации ее в объем; обучение приемам макетирования сложных поверхностей и объемов; формирование умений композиционного построения и моделирования объектов предметно-пространственной среды; развитие воображения и пространственного мышления, конструкторских способностей; ознакомление обучающегося с методами проектирования объектов рекламы в интерьере и экстерьере, правилами и порядком выполнения изделий по чертежам конструкций.

### Данная дисциплина призвана:

*подготовить* высокопрофессионального специалиста в области дизайна;

*сформировать* у обучающихся знания о макетировании полиграфической продукции, образцов организации среды, методах и видах макетирования, о значении метода коллажа как творческого поиска.

*приобщить* к пониманию перспектив и направлений творческого поиска;

*дать представление* о методах и видах макетирования в графическом дизайне.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (далее – з. е.), 108 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 36 часов, самостоятельная работа – 72 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа составляет – 20 часов, самостоятельная работа – 88 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки: УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3.

*В результате изучения дисциплины обучающийся:*

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	- принцип анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи.  - принцип нахождения и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.	- рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки.  грамотно, логично, аргументированно формирует собственные суждения и оценки. отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.	- определением и оценивает последствия возможных решений задачи.
ПК-1. Способен владеть рисунком и приемами	- специфику выразительных средств	- применять методы организации творческого	- практическими навыками в различных

работы, с обоснованием художественного замысла дизайн-проекта, в макетировании и моделировании, с цветом и цветовыми композициями	различных видов искусства; - методы организации творческого процесса в дизайне; - основы художественно-проектной деятельности;	процесса в дизайне; - работать с литературными и визуальными источниками, анализировать материал и работы отдельных дизайнеров;	видах изобразительного искусства; опытом реализации художественного замысла в практической деятельности; - опытом разработки приемов гармонизации графических форм.
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта	- основы теории и методологии проектирования;	- видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний; - собирать необходимую информацию, перерабатывать ее и предоставлять в образной графической или объемной форме;	- методикой организации целостного художественно-творческого процесса с использованием информационно-компьютерной техники с целью оптимизации проектной деятельности; - творческим переносом знаний и умений в новые условия;
ПК-3. Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике	- основы теории и методологии проектирования (в промышленном дизайне, в графическом дизайне).	- видеть и ставить творческую задачу, предполагающую самостоятельный поиск решения взаимосвязанного ряда задач на основе анализа условий и мобилизации имеющихся знаний;	- методами реализации художественно-дизайнерского замысла в проектной деятельности, способами определения плана действий и выбора средств достижения художественной или проектной цели.

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.05	Макетирование

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся**

#### Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>		<b>36</b>					<b>36</b>			
в том числе										
Лекции (Лек)		4					4			
Практические занятия (Пр)		32					32			
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)</b>		<b>72</b>					<b>72</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>										
Зачет с оценкой (ЗаО)							ЗаО			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 з. е.</b>	<b>108</b>					<b>108</b>			

**Для очно-заочной формы обучения**

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>	<b>20</b>					<b>20</b>				
в том числе										
Лекции (Лек)	4					4				
Практические занятия (Пр)	16					16				
<b>Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)</b>	<b>88</b>					<b>88</b>				
<b>Промежуточная аттестация</b>										
Зачет с оценкой (ЗаО)						ЗаО				
Экзамен (Экз)										
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>3 з. е.</b>	<b>108</b>				<b>108</b>				

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	<b>Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании</b>	<p><b>Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне:</b> архитектурный, приборный, концептуальный, визуализация, макет печатного издания (оригинал-макет), электронный макет, ландшафтный, интерьерный. Материалы и технологии, используемые для различного вида макетов.</p> <p><b>Тема 2. Плоскостная композиция.</b> Объемно-пространственная композиция. Глубинная объемно-пространственная композиция.</p> <p><b>Тема 3. Комплексное проектирование.</b> Фирменный стиль как пример комплексного проектирования в графическом дизайне.</p>
2	<b>Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.</b>	<p><b>Тема 4. Возможности проведения полиракурсных исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия проектируемого объекта.</b> Моделирование конструктивных решений. Технологическое и физическое моделирование для выбора механических, физических характеристик, выбор конструкционных и функциональных материалов для изготовления объекта. Использование макетирования для анализа соответствия процесса проектирования, его промежуточных и конечных результатов условиям проектной задачи.</p> <p><b>Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена.</b> Этапы проектирования сайта. Типы сайтов. Цели и задачи проекта. Аудитория сайта. Последовательность проектирования веб-сайта. Виды веб-представительств. Особенности разработки веб-сайта.</p>

**5.2. Разделы дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/очно-заочная форма обучения)**

Очная форма обучения						
№ п / п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
5 семестр						
1	Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании	60	2	16	42	
	Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне.	16	2	0	14	
	Тема 2. Плоскостная композиция.	22	0	8	14	
	Тема 3. Комплексное проектирование.	22	0	8	14	
2	Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.	48	2	16	30	
	Тема 4. Возможности проведения полиракурсных исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия проектируемого объекта.	24	2	8	14	
	Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена.	24	0	8	16	
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	+				+
	Итого часов	108	4	32	72	

Очно-заочная форма обучения						
№ п / п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
5 семестр						
1	Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании	62	2	8	52	
	Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне.	18	2	0	16	
	Тема 2. Плоскостная композиция.	22	0	4	18	
	Тема 3. Комплексное проектирование.	22	0	4	18	
2	Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.	46	2	8	36	
	Тема 4. Возможности проведения полиракурсных исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия проектируемого объекта.	24	2	4	18	
	Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена.	22	0	4	18	
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой	+				+
	Итого часов	108	4	16	88	

## 5.4. Содержание программы по темам

### 5.4.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании.</b>			
1	<b>Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне</b>	Л-2 Пр-0	<b>Лекция № 1 (2 ч)</b> <b>Материалы и инструменты для макетирования</b> 1. Понятие о макете и макетировании. 2. Функции макетов. 3. Типология макетов. 4. Материалы для макетирования. 5. Инструменты для макетирования.
2	<b>Тема 2. Плоскостная композиция.</b>	Л-0 Пр-8	<b>Практическая работа № 1 (2 ч)</b> <b>Разработка логобука</b> Анализ аналогов логотипов схожей тематики. Разработка нескольких вариантов разностилевых логотипов. Анализ примеров модульных сеток известных логотипов. Создание модульной сетки для логотипа. <i>Задание:</i> Разработка вариантов разностилевых логотипов. <i>Цель задания.</i> Формирование знаний и умений по выполнению видов логотипов; получить представление о структуре и компонентах фирменного стиля и его роли в продвижении бренда, приобрести навыки построения модульных сеток для разрабатываемых логотипов.  <b>Практическое занятие № 2 (2 ч)</b> <b>Разработка логобука</b> Анализ примеров требований логобука по цветам. Выбор цветовой гаммы бренда, основанной на контрастном или нюансном сочетании. Анализ удачных и неудачных цветовых решений. Разработка рекомендаций по цветовым палитрам. Основная цветовая (2-4 цвета) палитра и вспомогательная (оттенки основной палитры). <i>Задание:</i> Разработка вариантов основной цветовой (2-4 цвета) палитры и вспомогательной (оттенки основной палитры). логотипов. <i>Цель задания.</i> Формирование знаний и умений по выполнению цветовой гаммы бренда, основанной на контрастном или нюансном сочетании. <b>Практическое занятие № 3 (2 ч)</b> <b>Разработка логобука</b> Разработка применения логотипа с охранным полем. Создание вариантов масштабирования (оптическая устойчивость). Макетирование вариантов

			<p>недопустимого применения логотипа.  <i>Задание:</i> Разработка вариантов логотипа с охранным полем, в минимальном допустимом уменьшении, вариантов недопустимого применения логотипа.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений построения охранного поля для разрабатываемых логотипов, оптической устойчивости при уменьшении.</p> <p><b>Практическое занятие № 4 (2 ч)</b>  <b>Разработка логобука</b>  Анализ примеров логотипов, отрисованных типографическим или каллиграфическим способом. Разработка сочетания графической составляющей логотипа и его шрифтовой части. Варианты компоновки логотипа и дескриптора.  <i>Задание:</i> Разработка вариантов логотипа с фирменным знаком и дескриптором.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений построения фирменного блока (знак, логотип и дескриптор).</p>
3	<b>Тема 3. Комплексное проектирование.</b>	Л-0 Пр-8	<p><b>Практическое занятие №5 (2 ч)</b>  <b>Проектирование деловой документации</b>  Ознакомление с содержанием блока деловой документации: визитка, бланк, конверт, папка. Разработка вариантов применения с выбранным логотипом визитки (корпоративной и личной), конверта, бланка А 4, папки А 4.  <i>Задание:</i> Разработка вариантов блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка) с логотипом.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка).</p> <p><b>Практическое занятие №6 (2 ч)</b>  <b>Разработка макетов рекламоносителей</b>  Анализ примеров макетирования рекламы в городской среде. Изучение существующих конструкций наружной рекламы. Выбор объектов для макетирования, в контексте разработки фирменного стиля. Ознакомление с классификацией рекламы на месте продаж по группам в соответствии с местом размещения.  <i>Задание:</i> Разработка вариантов размещения логотипа на объектах городской среды: бигборд.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке вариантов размещения логотипа на объектах городской среды: бигборд.</p> <p><b>Практическое занятие №7 (2 ч)</b>  <b>Проектирование сувенирной продукции</b>  Ознакомление с видами корпоративных сувениров: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке (на выбор обучающегося, в контексте разрабатываемого фирменного стиля). Анализ примеров</p>



			<p>макетирования корпоративных сувениров. Разработать варианты размещения на ручке.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов размещения логотипа на корпоративных сувенирах: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке вариантов размещения логотипа на корпоративных сувенирах: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке.</p> <p><b>Практическое занятие №8 (2 ч)</b>  <b>Проектирование печатной рекламной продукции</b>  Ознакомление с видами печатной рекламной продукции. Ознакомление с форматами печатной рекламной продукции. Разработка макета верстки печатной рекламной продукции.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка макета верстки печатной рекламной продукции, формат по выбору студента.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке вариантов размещения логотипа в печатной рекламной продукции</p>
<b>Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.</b>			
4	<p><b>Тема 4. Возможности проведения полиграфических исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия проектируемого объекта.</b></p>	<p>Л-2 Пр-8</p>	<p><b>Лекция 2 (2 ч)</b>  <b>Виртуальное макетирование в рекламе</b>  1. Виртуальное прототипирование.  2. Особенности создания макетов наружной рекламы.  3. Особенности разработки макетов для различных рекламных носителей.  4. Классификация рекламы на транспорте.  5. Макеты оформления витрин.</p> <p><b>Практическое занятие № 9 (2 ч)</b>  <b>Разработка макета витрины магазина</b>  Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы. Методика разработки дизайн-проекта витрины. Визуализация рекламной идеи. Целесообразность устройства витрин в магазине определяется архитектурными особенностями здания, климатическими и градостроительными условиями.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка макета витрины магазина в материале, высота макета до 15 см.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке макета витрины магазина в материале</p> <p><b>Практическое занятие № 10 (2 ч)</b>  <b>Разработка макета витрины магазина</b>  Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин. Выполнение макета витрины.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка макета витрины магазина в материале, высота макета до 15 см.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке макета витрины магазина в материале</p>

			<p><b>Практическое занятие № 11 (2 ч)</b>  <b>Макеты рекламы на транспорте</b>  Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.  <i>Задание:</i> Разработка размещения рекламы на транспортных средствах, формат А4..  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке размещения рекламы на транспортных средствах</p> <p><b>Практическое занятие № 12 (2 ч)</b>  <b>Макеты рекламы на транспорте</b>  Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте. Визуализация в среде автосредств – рекламоносителей.  <i>Задание:</i> Разработка визуализации размещения рекламы на транспортных средствах, формат А4.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке размещения рекламы на транспортных средствах.</p>
5	Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена	Л-0 Пр-8	<p><b>Практическое занятие № 13 (2 ч)</b>  <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b>  1. Уточнение основных свойств страницы  2. Разработка шаблона домашней страницы  3. Разработка шаблона дополнительных страниц  4. Разработать композицию «шапки» сайта.</p> <p><b>Практическое занятие № 14 (2 ч)</b>  <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b>  Анализ аналогов существующих разработок пиктограмм для навигации. Разработка серии пиктограмм для навигации по сайту (домашняя страница, стрелка, лупа, корзина, личный кабинет, закрыть окно/вкладку и т. д.).  <i>Задание:</i> Разработка серии пиктограмм для навигации по сайту (домашняя страница, стрелка, лупа, корзина, личный кабинет, закрыть окно/вкладку и т. д.).  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке пиктограмм.</p> <p><b>Практическое занятие № 15 (2 ч)</b>  <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b>  Анализ аналогов существующих разработок футера сайта. Макетирование композиции футера сайта. Работа с типографикой сайта, работа с акциденцией заголовков. Работа с типографикой сайта, работа с блоками информационного материала.  <i>Задание:</i> Разработка композиции футера сайта блоками текста и шрифтовыми акцентами.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в</p>

		<p>разработке футера сайт.</p> <p><b>Практическое занятие № 16 (2 ч)</b>  <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b>          Подбор иллюстративного материала для использования на страницах сайта. Отбор и редактирование иллюстративного материала сайта в графических редакторах, работающих с растровыми файлами.  <i>Задание:</i> Разработка иллюстративного материала сайта.  <i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке иллюстративного материала сайта.</p>
6	<b>Всего часов</b>	<b>Лекции 4 часа.</b> <b>Практические занятия 32 часа.</b>

#### 5.4.2 Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
<b>5 семестр</b>			
<b>Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании.</b>			
1	<b>Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне</b>	Л-2 Пр-0	<b>Лекция № 1 (2 ч)</b> <b>Материалы и инструменты для макетирования</b> 1. Понятие о макете и макетировании. 2. Функции макетов. 3. Типология макетов. 4. Материалы для макетирования. 5. Инструменты для макетирования.
2	<b>Тема 2. Плоскостная композиция.</b>	Л-0 Пр-4	<b>Практическая работа № 1 (2 ч)</b> <b>Разработка логобука</b> Анализ аналогов логотипов схожей тематики. Разработка нескольких вариантов разностилевых логотипов. Анализ примеров модульных сеток известных логотипов. Создание модульной сетки для логотипа. <i>Задание:</i> Разработка вариантов разностилевых логотипов. <i>Цель задания.</i> Формирование знаний и умений по выполнению видов логотипов; получить представление о структуре и компонентах фирменного стиля и его роли в продвижении бренда, приобрести навыки построения модульных сеток для разрабатываемых логотипов.  <b>Практическое занятие № 2 (2 ч)</b> <b>Разработка логобука</b> Анализ примеров требований логобука по цветам. Выбор цветовой гаммы бренда, основанной на контрастном или нюансном сочетании. Анализ удачных и неудачных цветовых решений. Разработка рекомендаций по цветовым палитрам. Основная

			<p>цветовая (2-4 цвета) палитра и вспомогательная (оттенки основной палитры).</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов основной цветовой (2-4 цвета) палитры и вспомогательной (оттенки основной палитры).</p> <p>логотипов.</p> <p><i>Цель задания.</i> Формирование знаний и умений по выполнению цветовой гаммы бренда, основанной на контрастном или нюансном сочетании.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Разработка логобука</b></p> <p>Разработка применения логотипа с охранным полем. Создание вариантов масштабирования (оптическая устойчивость). Макетирование вариантов недопустимого применения логотипа.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов логотипа с охранным полем, в минимальном допустимом уменьшении, вариантов недопустимого применения логотипа.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений построения охранного поля для разрабатываемых логотипов, оптической устойчивости при уменьшении.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Разработка логобука</b></p> <p>Анализ примеров логотипов, отрисованных типографическим или каллиграфическим способом. Разработка сочетания графической составляющей логотипа и его шрифтовой части. Варианты компоновки логотипа и дескриптора.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов логотипа с фирменным знаком и дескриптором.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений построения фирменного блока (знак, логотип и дескриптор).</p>
3	Тема 3. Комплексное проектирование.	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие №3 (2 ч)</b></p> <p><b>Проектирование деловой документации</b></p> <p>Ознакомление с содержанием блока деловой документации: визитка, бланк, конверт, папка. Разработка вариантов применения с выбранным логотипом визитки (корпоративной и личной), конверта, бланка А 4, папки А 4.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка) с логотипом.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка).</p> <p><b>Практическое занятие №4 (2 ч)</b></p> <p><b>Разработка макетов рекламных носителей</b></p> <p>Анализ примеров макетирования рекламы в городской среде. Изучение существующих конструкций наружной</p>

			<p>рекламы. Выбор объектов для макетирования, в контексте разработки фирменного стиля. Ознакомление с классификацией рекламы на месте продаж по группам в соответствии с местом размещения.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов размещения логотипа на объектах городской среды: бигборд.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке вариантов размещения логотипа на объектах городской среды: бигборд.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Проектирование сувенирной продукции</b></p> <p>Ознакомление с видами корпоративных сувениров: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке (на выбор обучающегося, в контексте разрабатываемого фирменного стиля). Анализ примеров макетирования корпоративных сувениров. Разработать варианты размещения на ручке.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка вариантов размещения логотипа на корпоративных сувенирах: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке вариантов размещения логотипа на корпоративных сувенирах: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Проектирование печатной рекламной продукции</b></p> <p>Ознакомление с видами печатной рекламной продукции. Ознакомление с форматами печатной рекламной продукции. Разработка макета верстки печатной рекламной продукции.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка макета верстки печатной рекламной продукции, формат по выбору студента.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке вариантов размещения логотипа в печатной рекламной продукции</p>
<b>Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.</b>			
4	Тема 4. Возможности проведения полиракурсных исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия проектируемого объекта.	Л-2 Пр-4	<p><b>Лекция 2 (2 ч)</b></p> <p><b>Виртуальное макетирование в рекламе</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Виртуальное прототипирование.</li> <li>2. Особенности создания макетов наружной рекламы.</li> <li>3. Особенности разработки макетов для различных рекламных носителей.</li> <li>4. Классификация рекламы на транспорте.</li> <li>5. Макеты оформления витрин.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие № 5 (2 ч)</b></p> <p><b>Разработка макета витрины магазина</b></p> <p>Комплексное решение рекламы торгового предприятия. Функциональные особенности и роль фасадной рекламы. Методика разработки дизайн-проекта витрины. Визуализация рекламной идеи. Целесообразность устройства витрин в магазине</p>

			<p>определяется архитектурными особенностями здания, климатическими и градостроительными условиями.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка макета витрины магазина в материале, высота макета до 15 см.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке макета витрины магазина в материале</p> <p><b>Практическое занятие № 6 (2 ч)</b>  <b>Макеты рекламы на транспорте</b>  Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах. Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка размещения рекламы на транспортных средствах, формат А4..</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке размещения рекламы на транспортных средствах</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Разработка макета витрины магазина</b>  Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин. Выполнение макета витрины.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка макета витрины магазина в материале, высота макета до 15 см.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке макета витрины магазина в материале</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i>  <b>Макеты рекламы на транспорте</b>  Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте. Визуализация в среде автосредств – рекламоносителей.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка визуализации размещения рекламы на транспортных средствах, формат А4.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке размещения рекламы на транспортных средствах.</p>
5	Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена	Л-0 Пр-4	<p><b>Практическое занятие № 7 (2 ч)</b>  <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Уточнение основных свойств страницы</li> <li>2. Разработка шаблона домашней страницы</li> <li>3. Разработка шаблона дополнительных страниц</li> <li>4. Разработать композицию «шапки» сайта.</li> </ol> <p><b>Практическое занятие № 8 (2 ч)</b>  <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b>  Анализ аналогов существующих разработок пиктограмм для навигации. Разработка серии пиктограмм для навигации по сайту (домашняя страница, стрелка, лупа, корзина, личный кабинет, закрыть окно/вкладку и т. д.).</p>

		<p><i>Задание:</i> Разработка серии пиктограмм для навигации по сайту (домашняя страница, стрелка, лупа, корзина, личный кабинет, закрыть окно/вкладку и т. д.).</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке пиктограмм.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b></p> <p>Анализ аналогов существующих разработок футера сайта. Макетирование композиции футера сайта. Работа с типографикой сайта, работа с акциденцией заголовков. Работа с типографикой сайта, работа с блоками информационного материала.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка композиции футера сайта блоками текста и шрифтовыми акцентами.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке футера сайт.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p><b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b></p> <p>Подбор иллюстративного материала для использования на страницах сайта. Отбор и редактирование иллюстративного материала сайта в графических редакторах, работающих с растровыми файлами.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка иллюстративного материала сайта.</p> <p><i>Цель задания:</i> Формирование знаний и умений в разработке иллюстративного материала сайта.</p>
6	Всего часов	<p><b>Лекции 4 часа.</b></p> <p><b>Практические занятия 16 часов.</b></p>

## 6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

### 6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	2	3	4	5
<b>5 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании.</b>				
1	<b>Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне</b>	14	Изучение терминов, чтение книг по технологии ведения макетных работ, применяемых материалах и инструментах. Сбор аналоговой базы видов макетных работ.	Устный контроль.
2	<b>Тема 2. Плоскостная композиция.</b>	14	Изучение терминов, чтение книг по теме плоскостная композиция. Сбор аналоговой базы по разработке логобука. Подготовка разворотов логобука к презентационной подаче.	Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр

			<b>Подготовка к практическим занятиям 1-4</b>	оригинал макетов по теме разработки.
	<b>Тема 3. Комплексное проектирование.</b>	14	<p>Изучение терминов, сбор визуального материала по теме комплексное проектирование. Сбор аналоговой базы.</p> <p><b>Проектирование деловой документации</b> Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом визитки (корпоративной и личной), конверта, бланка А 4, папки А 4 (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p><b>Разработка макетов рекламоносителей</b> Разработать варианты размещения логотипа на объектах городской среды: сити лайт, пилон (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p><b>Проектирование сувенирной продукции</b> Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом ручки, значка, брелка, флажка (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p><b>Проектирование печатной рекламной продукции</b> Разработать макет печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p><b>Подготовка к практическим занятиям 5-8</b></p>	Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр оригинал макетов по теме разработки.
<b>Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.</b>				
4	<b>Тема 4. Возможности проведения полиграфических исследований структуры объекта на основе трехмерного подоби проектируемого объекта.</b>	14	<p>Изучение терминов, сбор визуального материала по теме виртуальное макетирование в рекламе, классификация рекламы на транспорте, макеты оформления витрин.</p> <p><b>Разработка макета витрины магазина</b> Целесообразность устройства витрин в магазине определяется архитектурными особенностями здания, климатическими и градостроительными условиями.</p> <p>Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.</p> <p><b>Макеты рекламы на транспорте</b> Целесообразность размещения рекламы на транспортных средствах.</p> <p>Функциональность и психология восприятия рекламы на транспорте.</p> <p>Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте.</p>	Устный контроль. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр макетов по теме разработки.



			Современные технологии реализации проекта размещения рекламы на транспорте. Сбор аналоговой базы. <i>Подготовка к практическим занятиям 9-12</i>	
	<b>Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена</b>	16	Изучение терминов, сбор визуального материала по теме сайтостроение, изучение интерфейса программного обеспечения. <b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b> Разработать композицию «шапки» сайта. Уточнение деталей, проверка на читаемость информативной составляющей композиции. Разработка дополнительных страниц сайта (домашняя страница, корзина, личный кабинет, контакты, обратная связь, регистрация и т. д.) <i>Подготовка к практическим занятиям 13-16</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр презентационных материалов в виде макетов. Презентация итогового портфолио по дисциплине
	<b>Всего</b>	<b>72</b>		

**6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очно-заочной формы обучения)**

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	2	3	4	5
<b>5 семестр</b>				
<b>Раздел 1. Композиция в моделировании и макетировании.</b>				
1	<b>Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне</b>	16	Изучение терминов, чтение книг по технологии ведения макетных работ, применяемых материалах и инструментах. Сбор аналоговой базы видов макетных работ.	Устный контроль.
2	<b>Тема 2. Плоскостная композиция.</b>	18	Изучение терминов, чтение книг по теме плоскостная композиция. Сбор аналоговой базы по разработке логобука. Подготовка разворотов логобука к презентационной подаче. <b>Разработка логобука</b> Разработать применение логотипа с охранным полем. Создать варианты масштабирования (оптическая устойчивость). Продумать и разработать варианты недопустимого применения логотипа. Анализ примеров логотипов отрисованных типографическим или каллиграфическим способом. Разработать сочетания графической составляющей логотипа и его шрифтовой части. Варианты компоновки логотипа и дескриптора.	Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр оригинал макетов по теме разработки.

			<b>Подготовка к практическим занятиям 1-2</b>	
3	<b>Тема 3. Комплексное проектирование.</b>	18	<p>Изучение терминов, сбор визуального материала по теме комплексное проектирование. Сбор аналоговой базы.</p> <p><b>Проектирование сувенирной продукции</b> Ознакомиться с видами корпоративных сувениров: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке (на выбор обучающегося, в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p>Анализ примеров макетирования корпоративных сувениров.</p> <p>Разработать варианты размещения на ручке.</p> <p>Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом ручки, значка, брелка, флажка (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p><b>Проектирование печатной рекламной продукции</b> Ознакомиться с видами печатной рекламной продукции.</p> <p>Ознакомиться с форматами печатной рекламной продукции.</p> <p>Анализ примеров макетирования корпоративных сувениров.</p> <p>Разработать макет верстки печатной рекламной продукции</p> <p>Разработать макет печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля).</p> <p><b>Подготовка к практическим занятиям 3-4</b></p>	Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр оригинал макетов по теме разработки.
<b>Раздел 2. Решение проектно-исследовательских задач с использованием макетов.</b>				
4	<b>Тема 4. Возможности проведения полиграфических исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия проектируемого объекта.</b>	18	<p>Изучение терминов, сбор визуального материала по теме виртуальное макетирование в рекламе, классификация рекламы на транспорте, макеты оформления витрин.</p> <p><b>Разработка макета витрины магазина</b> Технологические возможности и современные материалы, используемые для изготовления витрин.</p> <p>Выполнить макеты витрины.</p> <p><b>Макеты рекламы на транспорте</b> Особенности композиционного построения, графического, шрифтового и колористического решений рекламы, размещаемой на транспорте.</p> <p>Визуализация в среде автосредств – рекламоносителей.</p> <p><b>Подготовка к практическому занятию 5-6</b></p>	Устный контроль. Подготовка визуального материала к практическому занятию, просмотр макетов по теме разработки.
5	<b>Тема 5. Комплексное</b>	18	Изучение терминов, сбор визуального материала по теме сайтостроение, изучение	Подготовка визуального

	проектировании сайта как ведущего рекламного звена		<p>интерфейса программного обеспечения.</p> <p><b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b></p> <p>Анализ аналогов существующих разработок футера сайта.</p> <p>Разработать композицию футера сайта.</p> <p>Работа с типографикой сайта, работа с акциденцией заголовков.</p> <p>Работа с типографикой сайта, работа с блоками информационного материала.</p> <p>Уточнение деталей, проверка на читаемость информативной составляющей композиции.</p> <p><b>Разработка сайта в программе для создания и редактирования Web</b></p> <p>Подбор иллюстративного материала для использования на страницах сайта.</p> <p>Отбор и редактирование иллюстративного материала сайта в графических редакторах, работающих с растровыми файлами.</p> <p>Разработка дополнительных страниц сайта (домашняя страница, корзина, личный кабинет, контакты, обратная связь, регистрация и т. д.).</p> <p><i>Подготовка к практическому занятию 7-8</i></p>	материала к практическому занятию, просмотр презентационных материалов в виде макетов. Презентация итогового портфолио по дисциплине
	<b>Всего</b>	<b>88</b>		

## 7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

### 7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

**Текущий контроль** проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения обучающиеся должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра макетные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях; при контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы; при контроле выполнения заданий для самостоятельной работы обучающихся могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение домашних практических тематических заданий, макетов в материале.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

**Рубежный контроль** (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: (5 семестр) разработка логобука; разработка вариантов блока деловой

документации (визитка, бланк, конверт, папка) с логотипом; разработка вариантов размещения логотипа на объектах городской среды: бигборд, разработка вариантов размещения логотипа на корпоративных сувенирах: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке; разработка макета верстки печатной рекламной продукции, формат по выбору студента (в рамках 1 рубежного контроля) и выполнение макета витрины; визуализация разработки макета на транспорте в среде; разработка серии пиктограмм для навигации по сайту, разработка сайта в программе для создания и редактирования web (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся очно-заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: (5 семестр) разработка логобука; разработка вариантов блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка) с логотипом; разработка вариантов размещения логотипа на объектах городской среды: бигборд, разработка вариантов размещения логотипа на корпоративных сувенирах: ручка, значок, брелок, флажок, футболка, кепка, пакете, упаковке; разработка макета верстки печатной рекламной продукции, формат по выбору студента и выполнение макета витрины; визуализация разработки макета на транспорте в среде; разработка серии пиктограмм для навигации по сайту, разработка сайта в программе для создания и редактирования web.

Текущий и рубежный контроли (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

### Оценочные средства для очной формы обучения (5 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов	
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов		
5 семестр						
1 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 по темам 1-3	Раздел 1. Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне. Тема 2. Плоскостная композиция. Тема 3. Комплексное проектирование.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	5 работ: - логобук; -блок деловой документации; -логотип на объектах городской среды; - логотип на корпоративных сувенирах; - макет верстки печатной рекламной продукции.	-	До 20 баллов (до 4 баллов каждая работа)	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого баллов Рубежный контроль 1				До 30 баллов
		2 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 по темам 4-5	Раздел 2. Тема 4. Возможности проведения полиракурсных исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия. Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	4 работы: - макет витрины; - макет на транспорте в среде; - серия пиктограмм для навигации по сайту, - разработка сайт.	-
Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.			До 5 баллов		
	2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.			До 5 баллов		
Итого баллов Рубежный контроль 2				До 30 баллов		
Общее количество баллов рубежного контроля 5 семестр					40-60	

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	30 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	До 30 (каждый вопрос до 10 баллов)
		Просмотр творческих работ		До 10
		Зачет с оценкой		20-40
Общее количество баллов 5 семестр				60-100

### Оценочные средства для очно-заочной формы обучения (5 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
5 семестр					
Контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-1, ПК-1, ПК-2, ПК-3 по темам 1-3	Раздел 1. Тема 1. Виды макетов, используемых в дизайне. Тема 2. Плоскостная композиция. Тема 3. Комплексное проектирование. Раздел 2. Тема 4. Возможности проведения полиграфических исследований структуры объекта на основе трехмерного подобия. Тема 5. Комплексное проектирование сайта как ведущего рекламного звена.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	5 работ: - логобук; -блок деловой документации; -логотип на объектах городской среды; - логотип на корпоративных сувенирах; - макет верстки печатной рекламной продукции. 4 работы: - макет витрины; - макет на транспорте в среде; - серия пиктограмм для навигации по сайту, - разработка сайт.	-	До 40 баллов (до 4 баллов каждая работа)
			-	(до 5 баллов каждая работа)	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
Общее количество баллов контроля 5 семестр					40-60
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	30 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	До 30 (каждый вопрос до 10 баллов)	
		Просмотр творческих работ		До 10	
		Зачет с оценкой			20-40
Общее количество баллов 5 семестр					60-100

**Промежуточная аттестация** проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

**Форма промежуточной аттестации** зачет с оценкой – 5-й семестр – очная и 5-й очно-заочная форма обучения. Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Макетирование».

Этот фонд включает: теоретические вопросы и практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета с оценкой (до 40 баллов).

**Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности**

<b>№</b>	<b>Виды отчётности</b>	<b>Баллы</b>
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 10
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для очно-заочной формы обучения)	до 40 для очной формы обучения (до 20 за 1 рубежный контроль), до 40 в целом – для очно-заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
	<b>Итого</b>	<b>60-100</b>

Зачет с оценкой оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты практических заданий (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей).

На основе окончательно полученных баллов (сумма баллов, набранных в результате рубежных контролей, и баллов, полученных в результате выполнения контрольных заданий промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и определяется по следующей итоговой шкале:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

***Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)***

**40-36** - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, корректно выполняет практические задания, подкрепляет отдельными примерами в круглой скульптуре и рельефе; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

**35-31** – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность формулировок, при выполнении практических заданий допускаются неточности, которые обучающийся самостоятельно исправляет, обучающийся владеет достаточным количеством конкретных примеров в круглой скульптуре и рельефе; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

**30-20** – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса, при выполнении практических заданий допущены существенные ошибки, которые обучающийся исправляет при помощи преподавателя.

**19-0** – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией

дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса, практические задания не выполнены или выполнены с грубыми нарушениями.

Для получения балла по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае, в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка.

### **7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине**

**Обучающийся получает от 90 до 100 баллов («отлично»),** если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

**Обучающийся получает от 74 до 89 баллов («хорошо»),** если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

**Обучающийся получает от 60 до 73 баллов («удовлетворительно»),** если теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Бакалавр не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

**Обучающийся получает менее 60 баллов («неудовлетворительно»),** если теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Бакалавр не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

### **7.3. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине**

**Для рубежного контроля 1:**

***Разработка эскизное предложение рекламной листовки:***

- выбор формата издания;
- обоснование дизайнерского решения;
- композиционное решение графических материалов и типографики;
- подача рекламной листовки.

**Для рубежного контроля 2:**

***Разработка эскизное предложение витрины:***

- при разработке эскиза определить витрину: по размещению на фасаде; по степени открытости; художественному решению экспозиции; освещению витрины;
- выполнить зарисовки витринных конструкций и оборудования;
- выполнить эскиз оформления витрины магазина.

**Для промежуточной аттестации:**

**БИЛЕТ (пример)**

**Контрольные вопросы:**

1. Требования к оригинал-макетам для офсетной печати.
2. Особенности нанесения аппликации на борт транспорта. Виды пленок, используемых для аппликаций.
3. С помощью инструментов (линейка, карандаш, макетный нож) начертите, вырежьте и сфальцуйте раскрой куба с гранями 5 см.

### **7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.**

**Контрольные теоретические вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой) по дисциплине «Макетирование»**

1. Макет и его роль в проектной деятельности дизайнера.
2. Виды макетов.
3. Разновидности материалов для изготовления макетов художественно-промышленных объектов по различным классификационным признакам.
4. Последовательность создания оригинал-макетов.
5. Принципы моделирование различных дизайнерских объектов.
6. Виды печатной продукции.
7. Новые технологии проектирования и производства печатной продукции.
8. Понятие виртуального прототипирования. Программное обеспечение виртуального прототипирования.
9. Особенности создания макетов наружной рекламы.
10. Правила макетирования в наружной рекламе.
11. Особенности разработки макетов для различных рекламных носителей.
12. Специфика подготовки макетов для световой рекламы.
13. Классификация рекламы на транспорте.
14. Правила подготовки рекламных макетов для транспорта.
15. Особенности нанесения аппликации на борт транспорта. Виды пленок, используемых для аппликаций.
16. Широкоформатная печать. Технология подготовки макета для широкоформатной печати.
17. Особенности оформления витрины магазина рекламными материалами. Классификация витрин.
18. Методика разработки дизайн-проекта витрины. Визуализация рекламной идеи.



19. Этапы работ по Web-программированию.
20. Особенности цветового кодирования Web-сайта.
21. Особенности разработки favicon.
22. Особенности создания snipppet.
23. Footer сайта, особенности макетирования.
24. Навигация в подвале сайта.
25. Содержание Footer.
26. Элементы навигации сайта.
27. Header сайта, особенности макетирования.
28. Навигация в шапке сайта.
29. Содержание Header.
30. Факторы, определяющие эффективность дизайна кнопок

**Практические контрольные задания для промежуточной аттестации (зачет с оценкой).**

***Выполнить объемно-пространственные детали по заданию:***

1. С помощью инструментов (линейка, карандаш, макетный нож) начертите, вырежьте и сфальцуйте раскрой куба с гранями 5 см.
2. С помощью инструментов (линейка, карандаш, макетный нож) начертите, вырежьте и сфальцуйте раскрой равнобедренной пирамиды с гранями 6 см.
3. С помощью инструментов (линейка, карандаш, макетный нож, циркуль) начертите, вырежьте и сфальцуйте раскрой восьмигранного цилиндра с гранями 1,5 см.
4. С помощью инструментов (линейка, карандаш, макетный нож, циркуль) начертите, вырежьте и сфальцуйте раскрой шестигранного цилиндра с гранями 2 см.
5. С помощью инструментов (линейка, карандаш, макетный нож) начертите, вырежьте и сфальцуйте раскрой прямоугольник с гранями 5 см и 3 см.

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

**8.1. Перечень основной литературы**

1. Ильина И.А. Брошюровочно-переплетные процессы : учебное пособие / Ильина И.А. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 116 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102899.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/102899>
2. Кравчук, В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. П. Кравчук. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55818.html>
3. Проектная графика и макетирование : учебное пособие для студентов специальности 072500 «Дизайн» / составители С. Б. Тонковид. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 190 с. — ISBN 978-5-88247-535-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/17703.html>

**8.2. Перечень дополнительной литературы**

1. Веселова, Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : учебное пособие / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2012. — 104 с. — ISBN 978-5-7782-2192-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44764.html>
2. Дизайн. Материалы. Технологии : энциклопедический словарь / под редакцией В. И. Куманин, М. С. Кухт. — Томск : Томский политехнический университет, 2011. — 320 с. —

ISBN 978-5-98298-774-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/34664.html>

3. Дизайн-проектирование. Термины и определения : терминологический словарь / составители М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин, под редакцией Т. Т. Фомина. — Москва : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/26469.html>

4. Гаврилов, В. А. Арт-дизайн : учебное пособие / В. А. Гаврилов, В. А. Игнатов. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 63 с. — ISBN 978-5-7937-1680-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102606.html>

### **8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины**

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Макетирование» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их проведения;
- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета с оценкой и методикой его проведения.

Перед проведением практического занятия обучающийся обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы, выполнить предварительные эскизы;
- отработать (устно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- изучает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу.

### **Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий**

Для самостоятельного выполнения практических заданий необходимо ознакомиться с темами дисциплины и требованиями к выполнению практических заданий. В художественно-графических разработках должны быть отражены:

- образное решение;
- стилевое решение;
- законы композиции, гармонии цветовых сочетаний;
- композиционный центр;
- творческие методы эскизирования и проектирования.

**Условиями для успешной самостоятельной работы являются:**

1. Целеустремленность и сознательная активность:
  - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу;
  - б) выбор способа действий, средств;
  - в) волевые усилия;
  - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

## **10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Макетирование»**

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **Список программного обеспечения**

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

#### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

#### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

#### **Электронно-библиотечные системы:**

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

## **12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.