

Секретарь Ма/Оф М. С. Юсупова

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебно-
методического совета
от 23 июня 2023 г.,
протокол № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.О.15 ПРОЕКТИРОВАНИЕ

по направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
Коммуникативный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 4 года / 4 года 6 месяцев

Форма обучения
(очная, очно-заочная)

Симферополь – 2023

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Проектирование» является частью основной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению 54.03.01 Дизайн, профиль подготовки Коммуникативный дизайн.

Являясь базовой дисциплиной профессионального цикла, «Проектирование» – определяет универсальную методологическую основу дисциплин «Пропедевтика», «Цветоведение», «Шрифтовые технологии», «Комплексное проектирование», «Проектная графика», «Технический рисунок», «Компьютерные технологии в дизайне», «Фотография», «Выполнение проекта в материале», «Макетирование», «Материаловедение», «Графический дизайн визуальных коммуникаций».

Цель дисциплины:

Целью дисциплины является подготовка высококвалифицированных специалистов в области графического дизайна, обладающих необходимым объемом профессиональных компетенций, позволяющих активно применять свои знания, умения, навыки в реальной жизни. Потребность регионального рынка труда в данного рода специалистах связана с особенностью курортного, промышленного, аграрного и научного потенциала РФ и РК.

Изучение основных методов и средств проектирования, принципов и приемов композиционной организации объектов графического дизайна, накопление опыта образных решений в организации графической формы. Развитие творческое мышления, графического языка и визуальной культуры. Освоение коммуникативности – как одной из важнейших функций современного графического дизайна и ее роль в современной культуре и проектной деятельности. Обучение организации творческой и проектно-производственной деятельности дизайнера-графика. Изучение типологии объектов графического дизайна. Освоение современных цифровых технологий в различных сферах графического дизайна.

Задачи дисциплины:

- освоение основ теории и методологии проектирования в области графического дизайна, рекламы, типографики, компьютерной и фотографии, позволяющих получить новую профессию и работать как в составе творческих проектных групп, в рекламных агентствах и издательствах, так и самостоятельно;
- изучение методов и средств проектирования графической формы, развитие чувства фигуративной и пластической гармонии, стиля, способностей создавать художественный образ;
- формирование и развитие абстрактного и предметно-реалистического, ассоциативного и символического мышления, развитие тонких графических эстетических ощущений;
- освоение и развитие методов проектного мышления для разработки фирменных стилей, средств визуальных коммуникаций и полиграфических изданий;
- эффективное практическое применение полученных знаний проектирования при решении профессиональных творческих задач в полиграфии и рекламе для промышленности, аграрного комплекса и туриндустрии;
- приобретение проектно-исполнительских навыков проектирования при использовании современных компьютерных технологий;
- изучение различных проектно-графических техник, материаловедения, освоение разнообразных графических, декоративных и макетных материалов;
- воспитание творческой индивидуальности, развитие художественно-образного видения, формирование профессионально-творческой психологии.
- формирование и развитие коммуникативности, способности к адаптации в социуме;
- развитие общей культуры и эстетической грамотности, ознакомление с достижениями графического дизайна в мировой художественной культуре, формирование ценностно-ориентационного представления на основе русских духовных традиций;
- формирование самостоятельного профессионального мнения и адекватного отражения личного отношения к действительности.

Данная дисциплина призвана:

развить: творческое мышление, освоить художественно-образный язык визуальной культуры в зависимости от сферы применения;

сформировать у студентов проектно-исполнительские навыки проектирования с использованием современных компьютерных технологий;

приобщить к проектированию дизайн-объектов при решении профессиональных творческих задач в полиграфии и рекламе для промышленности, аграрного комплекса и туриндустрии;

дать представление об основах теории и методологии проектирования в области графического дизайна.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 13 зачетных единиц (далее – з. е.), 468 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 178 часа, самостоятельная работа – 218 часов, промежуточная аттестация (экзамены) – 72 часа.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа составляет – 84 часа, самостоятельная работа – 312 часов, промежуточная аттестация (экзамены) – 72 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; ПК-2; ПК-4.

УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта;

ПК-4. Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	– базовые составляющие проблемных ситуаций в дизайне для осуществления декомпозиции поставленной задачи; – методы, приёмы и средства графического дизайна в современный период.	– выявлять и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи; – рассматривать возможные варианты решения поставленной задачи, оценивая их достоинства и недостатки; – осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; – аргументировано излагать свое видение современных проблем дизайна; – и возможных путей их решения.	– навыками анализа задачи, с выделением ее базовых составляющих, осуществляя декомпозицию задачи; – опытом грамотно, логично, аргументированно формировать собственные суждения и оценки. – опытом отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности.
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать	– технологические, эксплуатационные и гигиенические	– выбирать материалы и программное обеспечение с учетом их	– навыками подбора программных продуктов в зависимости от

набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта.	требования, предъявляемые к материалам, программным средствам и оборудованию; программных приложений работы с данными для разработки дизайн-макетов.	наглядных и формообразующих свойств; – понимать сочетание в дизайн-проекте собственного художественного вкуса и требований заказчика.	разрабатываемого макета.
ПК-4. Способен применять методы научных исследований при создании дизайн-проектов и обосновывать новизну собственных концептуальных решений.	– общенаучные и специализированные методы исследования; – критерии оригинальности концепт-решений.	– применять методы научных исследований на базовом уровне и оценивать оригинальность концепт-решений.	– методами научных исследования на базовом уровне и обосновывать оригинальность идей и концепт-решений.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1.	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.О.	Обязательная часть
Б1.О.15.	Проектирование

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа (всего)		178			36	34	36	36	36	
в том числе										
Лекции (Лек)		32			8	8	8	4	4	
Практические занятия (Пр)		146			28	26	28	32	32	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		218			36	38	36	72	36	
Промежуточная аттестация										
Курсовая работа (Кур)										
Зачет (Зач)										
Экзамен (Экз)		72					36		36	
Общая трудоемкость	13 ЗЕТ	468			2 з.е/72	2 з.е/72	3 з.е/108	3 з.е/108	3 з.е/108	

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа (всего)		84			12	12	20	20	20	

в том числе									
Лекции (Лек)	20			4	4	4	4	4	
Практические занятия (Пр)	64			8	8	16	16	16	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)	312			60	60	52	88	52	
Промежуточная аттестация									
Курсовая работа (Кур)									
Зачет (Зач)									
Экзамен (Экз)	72					36		36	
Общая трудоемкость	13 ЗЕТ	468			2 з.е/72	2 з.е/72	3 з.е/108	3 з.е/108	3 з.е/108

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1 Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	<p>1.1. Методология проектирования товарного знака Использование универсальных законов процесса проектирования в сочетании с индивидуальными функциональными и эстетическими особенностями проектной задачи.</p> <p>1.2. Проектирование товарного знака Поиск аналогов и прототипа. Изучение сфер применения знака, типологии. Составление краткого описания отчета поиска. Эскизная разработка вариантов знака на основе содержания проектного задания, на базе знаний Пропедевтики, Цветоведения и др. дисциплин. Исполнение итогового проектного решения знака и его соответствие профессиональной форме графической подачи.</p> <p>1.3. Методология проектирования полиграфической продукции Проектирование простейших полиграфических форм: визитка, бейдж, карта. Использование универсальных законов процесса проектирования в сочетании с индивидуальными функциональными и эстетическими особенностями проектной задачи. Проведения сбора и анализа информации. Поиск аналогов и прототипа. Изучение сфер применения визитки, бейджа, карты, их типологии. Составление краткого описания отчета поиска. Эскизная разработка вариантов визитки, бейджа, карты на основе содержания задания, на базе знаний Шрифта, Пропедевтики, Цветоведения и др. дисциплин. Исполнение итоговых проектных решений визитки, бейджа, карты и их соответствие профессиональной форме графической подачи.</p>

2	<p>Раздел 2</p> <p>Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)</p>	<p>2.1. Методология проектирования печатной рекламы Методология проектирования печатной рекламы: листовка, буклет, серия плакатов (постеров). Функциональные и эстетические особенности проектирования полиграфической продукции.</p> <p>2.2. Проектная разработка листовки и буклета, их соответствие профессиональной форме графической подачи Проектная разработка листовки и буклета, их соответствие профессиональной форме графической подачи. Поиск аналогов и прототипов. Изучение сфер применения. Составление краткого описания отчета поиска. Эскизная разработка вариантов листовки и буклета на основе содержания проектного задания, на базе знаний Шрифта, Пропедевтики, Цветоведения и др. дисциплин. Исполнение итогового проектного решения листовки и буклета и их соответствие профессиональной форме графической подачи.</p> <p>2.3. Методология проектирования рекламных плакатов Методология проектирования рекламных плакатов. Функциональные и эстетические особенности проектирования плакатов.</p> <p>2.4. Проектная разработка серии рекламных плакатов и их соответствие профессиональной форме графической подачи Проектная разработка серии рекламных плакатов и их соответствие профессиональной форме графической подачи. Проведение сбора и анализа информации. Поиск аналогов и прототипов. Изучение сфер применения, типологии. Составление краткого описания отчета поиска. Эскизная разработка вариантов серии рекламных плакатов на основе содержания проектного задания, на базе знаний Шрифта, Пропедевтики, Цветоведения и др. дисциплин. Исполнение итогового проектного решения серии рекламных плакатов и их соответствие профессиональной форме графической подачи.</p>
3	<p>Раздел 3</p> <p>Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания</p>	<p>3.1. Полиграфия. Понятие о рекламных изданиях Полиграфия. Понятие о рекламных изданиях. Виды печатных рекламных изданий. Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий.</p> <p>3.2. Проектирование рекламного проспекта Проектирование рекламного проспекта. Информационная структура содержания издания, рубрикация, последовательность и способы изложения информации. Современные технологии изготовления проспектов. Вёрстка и редактирование макета проспекта. Проведение комплекса допечатных работ.</p>
4	<p>Раздел 4</p>	<p>4.1. Маркетинговые и рекламные технологии продвижения продукции и услуг в полиграфии, СМИ, Интернете</p>

	<p>Проектирование каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)</p>	<p>Маркетинговые и рекламные технологии продвижения продукции и услуг в полиграфии, СМИ, Интернете. Маркетинговые технологии – современная глобальная корпоративная методология. Методы, информационные технологии и средства, стратегия и тактика формирования позитивного восприятия линейки продукции и услуг.</p> <p>4.2. Проектирование каталога</p> <p>Проектирование каталога. Классификационная система, информационная структура, содержание и очердность рубрик. Последовательность, параметры и способы изложения описания свойств рекламируемых товаров и услуг. Вёрстка и редактирование каталога. Проведение комплекса допечатных работ.</p> <p>Проведение сбора и анализа информации. Поиск аналогов и прототипов каталога. Изучение сфер применения каталога, типологии. Составление краткого описания отчета поиска.</p> <p>Эскизная разработка вариантов типовых страниц каталога на основе содержания проектного задания, на базе знаний Шрифта, Типографики, Пропедевтики, Цветоведения и др. дисциплин.</p> <p>Исполнение итогового проектного решения типовых страниц каталога и их соответствие профессиональной форме графической подачи.</p>
5	<p>Раздел 5</p> <p>Проектирование журнала – периодического многостраничного издания</p>	<p>5.1. Периодические многостраничные издания</p> <p>Периодические многостраничные издания. Журнал. Генезис журнала. Типология журнала. Конструкция журнала. Структура журнала. Образцы.</p> <p>Методология проектирования журнала. Функциональные и эстетические особенности и методика проектирования журнала.</p> <p>5.2. Проектирование журнала</p> <p>Проектирование журнала. Информационная структура, содержание и рубрикация. Последовательность и способы изложения информации, статей, рекламных полос. Вёрстка и редактирование макета журнала. Проведение комплекса допечатных работ.</p> <p>Проведение сбора и анализа информации. Поиск аналогов и прототипов журнала. Изучение сфер применения журнала, типологии. Составление краткого описания отчета поиска.</p> <p>Эскизная разработка вариантов типовых страниц журнала на основе содержания проектного задания, на базе знаний Шрифта, Типографики, Пропедевтики, Цветоведения и др. дисциплин.</p> <p>Исполнение итогового проектного решения типовых страниц журнала и их соответствие профессиональной форме графической подачи.</p>

5.2. Разделы дисциплины с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/очно-заочная форма обучения)

№	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов
---	---------------------------------------	------------------

п/п		Очная форма обучения				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	72	8	28	36	
2	Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)	72	8	26	38	
3	Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания	108	8	28	36	36
4	Проектирование каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)	108	4	32	72	
5	Проектирование журнала – периодического многостраничного издания	108	4	32	36	36
	Итого часов	468	32	146	218	72

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	Очно-заочная форма обучения			
			в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	72	4	8	60	
2	Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)	72	4	8	60	
3	Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания	108	4	16	52	36
4	Проектирование каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)	108	4	16	88	
5	Проектирование журнала – периодического многостраничного издания	108	4	16	52	36
	Итого часов	468	20	64	312	72

5.3. Содержание программы по темам

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
3 семестр			
1	Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	Л-8 Пр-28	Лекция №1 (2 ч.) Проектирование знака 1. Определение понятия «товарный знак». 2. Виды товарных знаков. 3. Функциональные особенности знака. Лекция №2 (2 ч.) Методика проектирования товарного знака 1. Методика проектирования знака.

			<p>2. Гармонизация композиции товарных знаков: ассоциативность товарных знаков; средства и приемы композиционного построения; принципы цветового решения; применение модульных сеток и конфигураторов; геометрические основы формообразования товарных знаков.</p> <p>3. Оценка результатов проектирования</p> <p>Практическая работа №1 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №2 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. 2. Поиск творческой идеи. 3. Поиск интересных композиционных решений. 4. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. <p>Практическая работа №3 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проработка эскиза итогового варианта знака. 2. Выбор графических средств и приемов. 3. Выбор подходящего шрифта. Взаимодействие изобразительной части знака и шрифта. 4. Поиск цветовых решений. <p>Практическая работа №4 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение итогового решения. 2. Выстроить модульную сетку. 3. Выстроить знак по модульной сетке. <p>Практическая работа №5 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение вариантов итогового решения. 2. Варианты знака: на пятно, градации серого. 3. Варианты знака: цветной вариант. <p>Лекция №3 (2 ч.) Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития визиток. 2. Виды визитных карточек. 3. Проектирование визиток. 4. Обоснование выбора материалов для изготовления визиток. 5. Методы печати визиток. <p>Практическая работа №6 (2 ч.) Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы.
--	--	--	--

		<p>3. Поиск аналогов и прототипа.</p> <p>4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>Практическая работа №7 (2 ч.) Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. 2. Поиск творческой идеи. 3. Поиск интересных композиционных решений. 4. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 5. Проработка эскиза итогового варианта карты. 6. Выбор графических средств и приемов. 7. Поиск цветовых решений. <p>Практическая работа №8 (2 ч.) Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение итогового решения. 2. Утверждение эскиза. 3. Создание макета визитки в графическом редакторе. 4. Выбор материала. 5. Выбор способа печати. 6. Допечатная подготовка макета. <p>Лекция №4 (2 ч.) Проектирование бейджей и карт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «Бейдж». Функциональные особенности бейджа. 2. Методы печати бейджей и дополнительная обработка бейджей. 3. Методика проектирования бейджа. 4. Определение понятия «Карта». Виды пластиковых карт. 5. Функции пластиковых карт. 6. Персонализация карт. 7. Технология изготовления пластиковых карт. 8. Методика проектирования пластиковых карт. <p>Практическая работа №9 (2 ч.) Проектирование бейджей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №10 (2 ч.) Проектирование бейджей</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. 2. Поиск творческой идеи. 3. Поиск интересных композиционных решений. 4. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 5. Проработка эскиза итогового варианта карты. 6. Выбор графических средств и приемов. 7. Поиск цветовых решений. <p>Практическая работа №11 (2 ч.) Проектирование бейджей</p>
--	--	---

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение итогового решения. 2. Утверждение эскиза. 3. Создание макета карты в графическом редакторе. 4. Выбор материала. 5. Выбор способа печати. 6. Допечатная подготовка макета. <p>Практическая работа №12 (2 ч.) Проектирование карт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №13 (2 ч.) Проектирование карт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. 2. Поиск творческой идеи. 3. Поиск интересных композиционных решений. 4. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 5. Проработка эскиза итогового варианта карты. 6. Выбор графических средств и приемов. 7. Поиск цветовых решений. <p>Практическая работа №14 (2 ч.) Проектирование карт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение итогового решения. 2. Утверждение эскиза. 3. Создание макета карты в графическом редакторе. 4. Выбор материала. 5. Выбор способа печати. 6. Допечатная подготовка макета.
4 семестр			
2	Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)	Л-8 Пр-26	<p>Лекция №5 (2 ч.) Печатная рекламная продукция</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение «печатная реклама». 2. Виды печатной рекламы. 3. Принципы и правила проектирования рекламно-презентационных материалов. <p>Лекция №6 (2 ч.) Проектирование печатной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование проектной визуальной концепции. 2. Проектирование листовки. Проектирование буклета. 3. Технические требования к макетам листовки и буклета. 4. Обоснование выбора материалов для изготовления печатной продукции. 5. Методы печати и способы постпечатной обработки. <p>Практическая работа №15 (2 ч.) Проектирование рекламной листовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы.

			<p>3. Поиск аналогов и прототипа.</p> <p>4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>Практическая работа №16 (2 ч.) Проектирование рекламной листовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение поисковых эскизов. 2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 3. Проработка эскиза итогового варианта листовки. 4. Выбор графических средств и приемов. Поиск цветовых решений. 5. Выбор гарнитур. Взаимодействие гарнитур. Основные правила верстки. 6. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №17 (2 ч.) Проектирование рекламной листовки</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение итогового решения: <ul style="list-style-type: none"> – исполнение графических компонентов (векторных элементов); – исполнение графических компонентов (растровых элементов); – работа с текстом. 2. Верстка макета листовки в графическом редакторе. 3. Утверждение макета. 4. Выбор материала. 5. Выбор способа печати. 6. Допечатная подготовка макета. <p>Практическая работа №18 (2 ч.) Проектирование рекламного буклета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №19 (2 ч.) Проектирование рекламного буклета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. 2. Поиск творческой идеи. 3. Поиск нового образного решения. 4. Поиск интересных композиционных решений. <p>Практическая работа №20 (2 ч.) Проектирование рекламного буклета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение поисковых эскизов. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 2. Проработка эскиза итогового варианта листовки. 3. Выбор графических средств и приемов. Поиск цветовых решений. 4. Выбор гарнитур. Взаимодействие гарнитур. Основные правила верстки. 5. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №21 (2 ч.)</p>
--	--	--	---

			<p>Проектирование рекламного буклета</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение итогового решения: <ul style="list-style-type: none"> – исполнение графических компонентов (векторных элементов); – исполнение графических компонентов (растровых элементов); – работа с текстом. 2. Верстка макета листовки в графическом редакторе. 3. Утверждение макета. 4. Выбор материала. 5. Выбор способа печати. 6. Допечатная подготовка макета. <p>Лекция №7 (2 ч.)</p> <p>Проектирование плаката</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис плаката. 2. Виды плакатов. 3. Сферы применения рекламного плаката. <p>Лекция №8 (2 ч.)</p> <p>Методика проектирования плаката</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ практики проектирования плакатов. 2. Методы дизайн-проектирования. 3. Методика проектирования рекламного плаката (постера): <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Анализ проблемной ситуации; 3.2. Концептуальное проектирование; 3.3. Методические вопросы художественного дизайна рекламных форм. 4. Плакат: композиционное решение и методика создания. <p>Практическая работа №22 (2 ч.)</p> <p>Проектирование плакатов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №23 (2 ч.)</p> <p>Проектирование плакатов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. 2. Поиск творческой идеи. Поиск нового образного решения. 3. Поиск интересных композиционных решений. 4. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 5. Выбор графических средств и приемов. 6. Поиск цветового решения. <p>Практическая работа №24 (2 ч.)</p> <p>Проектирование плакатов</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проработка эскиза итогового варианта плаката. 2. Взаимосвязь всех элементов композиции. 3. Стилистическое решение. 4. Исполнение итогового решения. 5. Анализ композиции. 6. Утверждение эскиза.
--	--	--	--

			<p>Практическая работа №25 (2 ч.) Проектирование плакатов 1. Исполнение графических компонентов. 2. Перевод эскиза в цифровой вид (сканирование). 3. Перевод в вектор (отрисовка в векторном графическом редакторе) элементов композиции. 4. Исполнение растровых графических компонентов. 5. Обработка фотографий в растровом графическом редакторе. 6. Создание коллажа.</p> <p>Практическая работа №26 (2 ч.) Проектирование плакатов 1. Работа с текстом. 2. Особенности верстки текста в плакате. 3. Взаимодействие текста и изображения. 4. Выбор гарнитур. Взаимодействие гарнитур. 5. Основные правила верстки.</p> <p>Практическая работа №27 (2 ч.) Проектирование плакатов 1. Особенности проектирования и верстки плакатов. 2. Создание макета плакатов в графическом редакторе. 3. Утверждение макета. 4. Выбор материала. 5. Выбор способа печати. 6. Допечатная подготовка макета.</p>
5 семестр			
3	Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания	Л-8 Пр-28	<p>Лекция №9 (2 ч.) Полиграфия. Понятие о рекламных изданиях. Виды печатных рекламных изданий 1. Понятие о рекламных изданиях. Полиграфические рекламные издания. 2. Виды печатных рекламных изданий. 3. Особенности проектирования печатных рекламных изданий.</p> <p>Лекция №10 (2 ч.) Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий 1. Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий. 2. Современные технологии изготовления проспектов. 2.1. Способы печати рекламных проспектов. 2.2. Постпечатные работы. 2.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов. 3. Организация и планирование процесса подготовки проспекта к изданию.</p> <p>Лекция №11 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p>

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур. 2. Требования к макетам рекламных проспектов. 3. Программное обеспечение. 4. Допечатная подготовка макета. <p>Лекция №12 (2 ч.) Технология вёрстки и макетирования рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологическая подготовка вёрстки. 2. Форматирование текста проспекта. 3. Редактирование фотографических изображений. 4. Редактирование векторных изображений. 5. Технология и приёмы вёрстки титульных и типовых страниц, навигации (содержания). <p>Практическая работа №28 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №29 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса. 2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 3. Разработка модульной сетки проспекта. 4. Взаимосвязь всех элементов композиции. 5. Стилистическое решение. <p>Практическая работа №30 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор гарнитур. 2. Взаимодействие гарнитур. 3. Основные правила верстки. Правила верстки многостраничных изданий. <p>Практическая работа №31 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса типовой страницы проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза типовой страницы проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса типовой страницы проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №32 (2 ч.)</p>
--	--	--	--

			<p>Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса титульной страницы проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза титульной страницы проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса заглавной страницы проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №33 (2 ч.)</p> <p>Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса навигации проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза навигации проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса навигации проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №34 (2 ч.)</p> <p>Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса обложки проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза обложки проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса обложки проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №35 (2 ч.)</p> <p>Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение графических компонентов. 2. Перевод эскиза в цифровой вид (сканирование). 3. Перевод в вектор (отрисовка в векторном графическом редакторе) элементов композиции. <p>Практическая работа №36 (2 ч.)</p> <p>Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение растровых графических компонентов. 2. Обработка фотографий в растровом графическом редакторе. 3. Создание коллажа.
--	--	--	--

			<p>Практическая работа №37 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Работа с текстом. 2. Особенности верстки текста. 3. Взаимодействие текста и изображения.</p> <p>Практическая работа №38 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Особенности проектирования и верстки рекламного проспекта. 2. Создание макета рекламного проспекта в программе для верстки многостраничных изданий. 3. Вёрстка типовых страниц проспекта.</p> <p>Практическая работа №39 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Особенности проектирования и верстки рекламного проспекта. 2. Создание макета рекламного проспекта в программе для верстки многостраничных изданий. 3. Вёрстка титульных страниц проспекта.</p> <p>Практическая работа №40 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Особенности проектирования и верстки рекламного проспекта. 2. Создание макета рекламного проспекта в программе для верстки многостраничных изданий. 3. Верстка навигации проспекта. 4. Верстка обложки проспекта.</p> <p>Практическая работа №41 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Доработка макета рекламного проспекта. 2. Анализ работы. Утверждение макета. 3. Проверка макета. 4. Алгоритм подготовки макета к печати. Допечатная подготовка макета. 5. Выбор материала. Выбор способа печати. Выбор постпечатных работ.</p>
6 семестр			
4	Проектирование каталога односторонней и разносторонней продукции (услуг)	Л-4 Пр-32	<p>Лекция 13 (2 ч.) Маркетинговые и рекламные технологии продвижения продукции и услуг в полиграфии 1. Маркетинговые и рекламные технологии продвижения услуг и продуктов в полиграфии, СМИ, Интернете. 2. Понятие о каталогах. Полиграфические рекламные издания. Виды каталогов. 3. Последовательность, параметры и способы изложения описания свойств рекламируемых товаров и услуг.</p> <p>Лекция №14 (2 ч.)</p>

			<p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проектная разработка графического комплекса. 2. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур. 3. Требования к макетам рекламных каталогов. <p>Практическая работа №42 (2 ч.)</p> <p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №43 (2 ч.)</p> <p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. <p>Практическая работа №44 (2 ч.)</p> <p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка модульной сетки каталога. 2. Выполнение эскизов. 3. Взаимосвязь всех элементов композиции. 4. Стилистическое решение. <p>Практическая работа №45 (2 ч.)</p> <p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор гарнитур. 2. Взаимодействие гарнитур. 3. Основные правила верстки. Правила верстки многостраничных изданий. <p>Практическая работа №46 (2 ч.)</p> <p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса типовой страницы каталога. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза типовой страницы каталога для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса типовой страницы каталога. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №47 (2 ч.)</p> <p>Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса титульной страницы каталога. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения.
--	--	--	--

			<p>Поиск интересных композиционных решений.</p> <p>3. Выбор лучшего варианта эскиза титульной страницы каталога для дальнейшей работы.</p> <p>4. Стилистическое решение.</p> <p>5. Доработка элементов графического комплекса титульной страницы каталога.</p> <p>6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №48 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Эскизная разработка графического комплекса навигации каталога.</p> <p>2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений.</p> <p>3. Выбор лучшего варианта эскиза навигации каталога для дальнейшей работы.</p> <p>4. Стилистическое решение.</p> <p>5. Доработка элементов графического комплекса навигации каталога.</p> <p>6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №49 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Эскизная разработка графического комплекса обложки каталога.</p> <p>2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений.</p> <p>3. Выбор лучшего варианта эскиза обложки каталога для дальнейшей работы.</p> <p>4. Стилистическое решение.</p> <p>5. Доработка элементов графического комплекса обложки каталога.</p> <p>6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №50 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Исполнение графических компонентов.</p> <p>2. Перевод эскиза в цифровой вид (сканирование).</p> <p>3. Перевод в вектор (отрисовка в векторном графическом редакторе) элементов композиции.</p> <p>Практическая работа №51 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Исполнение растровых графических компонентов.</p> <p>2. Обработка фотографий в растровом графическом редакторе.</p> <p>3. Создание коллажа.</p> <p>Практическая работа №52 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Работа с текстом.</p>
--	--	--	---

			<p>2. Особенности верстки текста.</p> <p>3. Взаимодействие текста и изображения.</p> <p>Практическая работа №53 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Особенности проектирования и верстки каталога.</p> <p>2. Создание макета каталога в программе для вёрстки многостраничных изданий.</p> <p>3. Вёрстка типовых страниц каталога.</p> <p>Практическая работа №54 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Особенности проектирования и вёрстки каталога.</p> <p>2. Создание макета каталога в программе для вёрстки многостраничных изданий.</p> <p>3. Вёрстка титульных страниц каталога.</p> <p>Практическая работа №55 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Особенности проектирования и вёрстки каталога.</p> <p>2. Создание макета каталога в программе для вёрстки многостраничных изданий.</p> <p>3. Вёрстка навигации каталога.</p> <p>3. Вёрстка обложки каталога.</p> <p>Практическая работа №56 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Доработка макета каталога.</p> <p>2. Анализ работы. Утверждение макета.</p> <p>3. Проверка макета.</p> <p>4. Алгоритм подготовки макета к печати.</p> <p>5. Допечатная подготовка макета.</p> <p>Практическая работа №57 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Выбор материала.</p> <p>2. Выбор способа печати.</p> <p>3. Выбор постпечатных работ.</p>
7 семестр			
5	Проектирование журнала – периодического многостраничного издания	Л-4 Пр-32	<p>Лекция №15 (2 ч.) Периодические многостраничные издания. Журнал</p> <p>1. Генезис журнала.</p> <p>2. Типология журнала.</p> <p>3. Конструкция журнала.</p> <p>4. Информационная структура, содержание и рубрикация.</p> <p>Лекция №16 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <p>1. Особенности проектирования журнальных изданий.</p> <p>2. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>3. Требования к макетам журналов.</p>

		<p>Практическая работа №58 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>Практическая работа №59 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Эскизная разработка графического комплекса. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы.</p> <p>Практическая работа №60 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Разработка модульной сетки журнала. 2. Выполнение эскизов. 3. Взаимосвязь всех элементов композиции. 4. Стилистическое решение.</p> <p>Практическая работа №61 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Выбор гарнитур. 2. Взаимодействие гарнитур. 3. Основные правила вёрстки. Правила верстки многостраничных изданий.</p> <p>Практическая работа №62 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Эскизная разработка графического комплекса типовой страницы журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза типовой страницы журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса типовой страницы журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №63 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Эскизная разработка графического комплекса титульной страницы журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза титульной страницы журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса титульной страницы журнала.</p>
--	--	---

		<p>6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №64 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса навигации журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза навигации журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса навигации журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №65 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса обложки журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза обложки журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса обложки журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №66 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение графических компонентов. 2. Перевод эскиза в цифровой вид (сканирование). 3. Перевод в вектор (отрисовка в векторном графическом редакторе) элементов композиции. <p>Практическая работа №67 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Исполнение растровых графических компонентов. 2. Обработка фотографий в растровом графическом редакторе. 3. Создание коллажа. <p>Практическая работа №68 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Работа с текстом. 2. Особенности верстки текста. 3. Взаимодействие текста и изображения. <p>Практическая работа №69 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проектирования и вёрстки журнала.
--	--	--

			<p>2. Создание макета журнала в программе для вёрстки многостраничных изданий.</p> <p>3. Вёрстка типовых страниц журнала.</p> <p>Практическая работа №70 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Особенности проектирования и вёрстки журнала. 2. Создание макета журнала в программе для вёрстки многостраничных изданий. 3. Вёрстка титульных страниц журнала.</p> <p>Практическая работа №71 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Особенности проектирования и вёрстки журнала. 2. Создание макета журнала в программе для вёрстки многостраничных изданий. 3. Вёрстка навигации журнала. 4. Вёрстка обложки журнала.</p> <p>Практическая работа №72 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Доработка макета журнала. 2. Анализ работы. Утверждение макета. 3. Проверка макета. 4. Алгоритм подготовки макета к печати. 5. Допечатная подготовка макета.</p> <p>Практическая работа №73 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Выбор материала. 2. Выбор способа печати. 3. Выбор постпечатных работ.</p>
	Всего часов	Л - 32 Пр-146	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
3 семестр			
1	Раздел 1 Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	Л-4 Пр-8	<p>Лекция №1 (1 ч.) Проектирование знака 1. Определение понятия «товарный знак». 2. Виды товарных знаков. 3. Функциональные особенности знака. 4. Методика проектирования знака.</p> <p>Лекция №2 (1 ч.) Методика проектирования товарного знака 1. Методика проектирования знака.</p>

		<p>2. Гармонизация композиции товарных знаков: ассоциативность товарных знаков; средства и приемы композиционного построения; принципы цветового решения; применение модульных сеток и конфигураторов; геометрические основы формообразования товарных знаков.</p> <p>3. Оценка результатов проектирования</p> <p>Практическая работа №1 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №2 (2 ч.) Проектирование знака</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выполнение эскизов. Поиск творческой идеи. Поиск интересных композиционных решений. 2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 3. Выбор графических средств и приемов. 4. Выбор подходящего шрифта. Взаимодействие изобразительной части знака и шрифта. 5. Поиск цветовых решений. 6. Проработка эскиза итогового варианта знака. Исполнение итогового решения. Утверждение эскиза. <p>Лекция №2 (1 ч.) Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития визиток. 2. Виды визитных карточек. 3. Проектирование визиток. 4. Обоснование выбора материалов для изготовления визиток. 5. Методы печати визиток. <p>Практическая работа №3 (2 ч.) Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. 5. Выполнение поисковых эскизов. 6. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 7. Выбор графических средств и приемов. 8. Поиск цветовых решений. 9. Проработка эскиза итогового варианта визитки. Исполнение итогового решения. Утверждение эскиза. <p>Лекция №4 (1 ч.) Проектирование бейджей и карт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «Бейдж». Функциональные особенности бейджа. 2. Методы печати бейджей и дополнительная обработка бейджей.
--	--	---

			<p>3. Методика проектирования беджа. Технология макетирования беджа. Технические требования к макетам беджей</p> <p>4. Определение понятия «Карта». Виды пластиковых карт.</p> <p>5. Функции пластиковых карт. Персонализация карт.</p> <p>6. Технология изготовления пластиковых карт. Технологии печати на пластиковых картах.</p> <p>7. Методика проектирования пластиковых карт.</p> <p>Практическая работа №4 (1 ч.) Проектирование беджей и карт</p> <p>1. Сбор и анализ информации.</p> <p>2. Выбор темы.</p> <p>3. Поиск аналогов и прототипа.</p> <p>4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>5. Выполнение поисковых эскизов.</p> <p>6. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы.</p> <p>7. Выбор графических средств и приемов.</p> <p>8. Поиск цветовых решений.</p> <p>9. Проработка эскизов итогового варианта беджа и карты. Исполнение итоговых решений. Утверждение эскизов.</p>
4 семестр			
2	Раздел 2 Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)	Л-4 Пр-8	<p>Лекция №5 (1 ч.) Методология проектирования печатной рекламы</p> <p>1. Определение «печатная реклама». Виды печатной рекламы.</p> <p>2. Принципы и правила проектирования рекламно-презентационных материалов.</p> <p>3. Методология проектирования печатной рекламы: листовка, буклет. Функциональные и эстетические особенности проектирования полиграфической продукции.</p> <p>Лекция №6 (1 ч.) Проектирование печатной продукции</p> <p>1. Формирование проектной визуальной концепции.</p> <p>2. Проектирование листовки. Проектирование буклета.</p> <p>3. Технические требования к макетам листовки и буклета.</p> <p>4. Обоснование выбора материалов для изготовления печатной продукции.</p> <p>5. Методы печати и способы постпечатной обработки.</p> <p>Практическая работа №5 (2 ч.) Проектирование рекламной листовки</p> <p>1. Сбор и анализ информации.</p> <p>2. Выбор темы.</p> <p>3. Поиск аналогов и прототипа.</p> <p>4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>5. Выполнение поисковых эскизов.</p> <p>6. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы.</p> <p>7. Выбор графических средств и приёмов.</p> <p>8. Поиск цветовых решений.</p> <p>9. Проработка эскиза итогового варианта рекламной листовки. Исполнение итогового решения. Утверждение эскиза.</p>

			<p>Практическая работа №6 (2 ч.) Проектирование рекламного буклета 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. 5. Выполнение поисковых эскизов. 6. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 7. Выбор графических средств и приёмов. 8. Поиск цветовых решений. 9. Проработка эскиза итогового варианта рекламного буклета. Исполнение итогового решения. Утверждение эскиза.</p> <p>Лекция №7 (1 ч.) Проектирование плаката 1. Генезис плаката. 2. Виды плакатов. 3. Сферы применения рекламного плаката.</p> <p>Лекция №8 (1 ч.) Методика проектирования плаката 1. Анализ практики проектирования плакатов. 2. Методы дизайн-проектирования. 3. Методика проектирования рекламного плаката (постера): 3.1. Анализ проблемной ситуации; 3.2. Концептуальное проектирование; 3.3. Методические вопросы художественного дизайна рекламных форм. 4. Плакат: композиционное решение и методика создания.</p> <p>Практическая работа №7 (2 ч.) Проектирование плаката 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>Практическая работа №8 (2 ч.) Проектирование плаката 1. Выполнение поисковых эскизов. 2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 3. Выбор графических средств и приёмов. 4. Поиск цветовых решений. 5. Проработка эскиза итогового варианта плаката. Исполнение итогового решения. Утверждение эскиза.</p>
5 семестр			
3	Раздел 3 Проектирование рекламного проспекта –	Л-4 Пр-16	<p>Лекция №9 (1 ч.) Полиграфия. Понятие о рекламных изданиях. Виды печатных рекламных изданий 1. Понятие о рекламных изданиях. Полиграфические</p>

	<p>многостраничного печатного издания</p>	<p>рекламные издания. 2. Виды печатных рекламных изданий. 3. Особенности проектирования печатных рекламных изданий.</p> <p>Лекция №10 (1 ч.) Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий 4. Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий. 5. Современные технологии изготовления проспектов. 2.1. Способы печати рекламных проспектов. 2.2. Постпечатные работы. 2.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов. 6. Организация и планирование процесса подготовки проспекта к изданию.</p> <p>Лекция №11 (1 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур. 2. Требования к макетам рекламных проспектов. 3. Программное обеспечение. 4. Допечатная подготовка макета.</p> <p>Лекция №12 (1 ч.) Технология вёрстки и макетирования рекламного проспекта 1. Технологическая подготовка вёрстки. 2. Форматирование текста проспекта. 3. Редактирование фотографических изображений. 4. Редактирование векторных изображений. 5. Технология и приёмы вёрстки титульных и типовых страниц, навигации (содержания).</p> <p>Практическая работа №9 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>Практическая работа №10 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Эскизная разработка графического комплекса. 2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 3. Разработка модульной сетки проспекта. 4. Взаимосвязь всех элементов композиции. 5. Стилистическое решение.</p> <p>Практическая работа №11 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта 1. Выбор гарнитур.</p>
--	--	--

		<p>2. Взаимодействие гарнитур.</p> <p>3. Основные правила верстки. Правила верстки многостраничных изданий.</p> <p>Практическая работа №12 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса типовой страницы проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза типовой страницы проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса типовой страницы проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №13 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса титульной страницы проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза титульной страницы проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса заглавной страницы проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №14 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса навигации проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза навигации проспекта для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса навигации проспекта. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №15 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса обложки проспекта. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза обложки проспекта для дальнейшей работы.
--	--	--

			<p>4. Стилистическое решение.</p> <p>5. Доработка элементов графического комплекса обложки проспекта.</p> <p>6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №16 (2 ч.) Проектирование рекламного проспекта</p> <p>1. Особенности проектирования и верстки рекламного проспекта.</p> <p>2. Создание макета рекламного проспекта в программе для верстки многостраничных изданий.</p> <p>3. Вёрстка типовых страниц проспекта.</p>
6 семестр			
4	Раздел 4 Проектирование каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)	Л-4 Пр-16	<p>Лекция 13 (2 ч.) Маркетинговые и рекламные технологии продвижения продукции и услуг в полиграфии</p> <p>1. Маркетинговые и рекламные технологии продвижения услуг и продуктов в полиграфии, СМИ, Интернете.</p> <p>2. Понятие о каталогах. Полиграфические рекламные издания. Виды каталогов.</p> <p>3. Классификационная система, информационная структура, содержание и очерёдность рубрик.</p> <p>4. Последовательность, параметры и способы изложения описания свойств рекламируемых товаров и услуг.</p> <p>Лекция №14 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Особенности проектирования печатных рекламных изданий. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>2. Требования к макетам рекламных каталогов.</p> <p>3. Программное обеспечение.</p> <p>4. Допечатная подготовка макета.</p> <p>5. Современные технологии изготовления проспектов.</p> <p>5.1. Способы печати рекламных проспектов.</p> <p>5.2. Постпечатные работы.</p> <p>5.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов.</p> <p>Практическая работа №17 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Сбор и анализ информации.</p> <p>2. Выбор темы.</p> <p>3. Поиск аналогов и прототипа.</p> <p>4. Анализ аналогов и прототипов.</p> <p>Практическая работа №18 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <p>1. Эскизная разработка графического комплекса.</p> <p>2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы.</p> <p>3. Разработка модульной сетки каталога.</p>

			<p>4. Взаимосвязь всех элементов композиции.</p> <p>5. Стилистическое решение.</p> <p>Практическая работа №19 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор гарнитур. 2. Взаимодействие гарнитур. 3. Основные правила верстки. Правила верстки многостраничных изданий. <p>Практическая работа №20 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса типовой страницы каталога. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза типовой страницы каталога для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса типовой страницы каталога. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №21 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса титульной страницы каталога. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза титульной страницы каталога для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса титульной страницы каталога. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №22 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса навигации каталога. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза навигации каталога для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса навигации каталога. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №23 (2 ч.) Проектирование каталога</p>
--	--	--	--

			<ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса обложки каталога. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза обложки каталога для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса обложки каталога. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №24 (2 ч.) Проектирование каталога</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проектирования и верстки каталога. 2. Создание макета каталога в программе для вёрстки многостраничных изданий. 3. Вёрстка типовых страниц каталога.
7 семестр			
5	Раздел 5 Проектирование журнала – периодического многостраничного издания	Л-4 Пр-16	<p>Лекция №15 (2 ч.) Периодические многостраничные издания. Журнал</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис журнала. Типология журнала. 2. Конструкция журнала. 3. Информационная структура, содержание и рубрикация. 4. Последовательность и способы изложения информации, статей, рекламных полос. 5. Образцы журналов. <p>Лекция №16 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности проектирования периодических многостраничных изданий. 2. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур. 3. Требования к макетам журналов. Вёрстка и редактирование макета журнала. 4. Программное обеспечение. 5. Проведение комплекса допечатных работ. 6. Технологии изготовления журналов. <ol style="list-style-type: none"> 6.1. Способы печати. 6.2. Виды материалов для изготовления журналов. 6.3. Постпечатные работы. <p>Практическая работа №25 (2 ч.) Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сбор и анализ информации. 2. Выбор темы. 3. Поиск аналогов и прототипа. 4. Анализ аналогов и прототипов. <p>Практическая работа №26 (2 ч.)</p>

			<p>Проектирование рекламного проспекта</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса. 2. Выбор лучшего варианта для дальнейшей работы. 3. Разработка модульной сетки проспекта. 4. Взаимосвязь всех элементов композиции. 5. Стилистическое решение. <p>Практическая работа №27 (2 ч.)</p> <p>Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Выбор гарнитур. 2. Взаимодействие гарнитур. 3. Основные правила вёрстки. Правила верстки многостраничных изданий. <p>Практическая работа №28 (2 ч.)</p> <p>Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса типовой страницы журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза типовой страницы журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса типовой страницы журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №29 (2 ч.)</p> <p>Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса титульной страницы журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза титульной страницы журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса титульной страницы журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза. <p>Практическая работа №30 (2 ч.)</p> <p>Проектирование журнала</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Эскизная разработка графического комплекса навигации журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза навигации журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса навигации журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции.
--	--	--	---

			<p>Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №31 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Эскизная разработка графического комплекса обложки журнала. 2. Поиск творческой идеи, нового образного решения. Поиск интересных композиционных решений. 3. Выбор лучшего варианта эскиза обложки журнала для дальнейшей работы. 4. Стилистическое решение. 5. Доработка элементов графического комплекса обложки журнала. 6. Исполнение итогового решения. Анализ композиции. Утверждение эскиза.</p> <p>Практическая работа №32 (2 ч.) Проектирование журнала 1. Особенности проектирования и вёрстки журнала. 2. Создание макета журнала в программе для вёрстки многостраничных изданий. 3. Вёрстка типовых страниц журнала.</p>
	Всего часов	Л-20 Пр-64	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	<p>Раздел 1 Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта</p>	36	<p>1. Доработка дизайна знака и простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта</p> <p>Проектирование знака 1. Определение понятия «товарный знак». 2. Виды товарных знаков. 3. Функциональные особенности знака.</p> <p>Методика проектирования товарного знака 1. Методика проектирования знака. 2. Гармонизация композиции товарных знаков: ассоциативность товарных знаков; средства и приемы композиционного построения; принципы цветового решения; применение модульных сеток и</p>	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.

			<p>конфигураторов; геометрические основы формообразования товарных знаков.</p> <p>3. Оценка результатов проектирования</p> <p>Проектирование визиток</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития визиток. 2. Виды визитных карточек. 3. Проектирование визиток. 4. Обоснование выбора материалов для изготовления визиток. 5. Методы печати визиток. <p>Проектирование бейджей и карт</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение понятия «Бейдж». Функциональные особенности бейджа. 2. Методы печати бейджей и дополнительная обработка бейджей. 3. Методика проектирования бейджа. Технология макетирования бейджа. Технические требования к макетам бейджей 4. Определение понятия «Карта». Виды пластиковых карт. 5. Функции пластиковых карт. Персонализация карт. 6. Технология изготовления пластиковых карт. Технологии печати на пластиковых картах. 7. Методика проектирования пластиковых карт. <p><i>(Доработка пр. работ №5, 8, 14)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1. Доработка дизайна и подачи графики знака. 1.2. Доработка дизайна и вёрстки визитки. 1.3. Доработка дизайна и вёрстки бейджа. 1.4. Доработка дизайна и вёрстки карты. 	
2	<p>Раздел 2</p> <p>Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)</p>	38	<p>2. Доработка дизайна печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)</p> <p>Методология проектирования печатной рекламы</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение «печатная реклама». Виды печатной рекламы. 2. Принципы и правила проектирования рекламно-презентационных материалов. 3. Методология проектирования печатной рекламы: листовка, буклет. Функциональные и эстетические особенности проектирования полиграфической продукции. 	<p>Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.</p>

			<p>Проектирование печатной продукции</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование проектной визуальной концепции. 2. Проектирование листовки. Проектирование буклета. 3. Технические требования к макетам листовки и буклета. 4. Обоснование выбора материалов для изготовления печатной продукции. 5. Методы печати и способы постпечатной обработки. <p>Проектирование плаката</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис плаката. 2. Виды плакатов. 3. Сферы применения рекламного плаката. <p>Методика проектирования плаката</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ практики проектирования плакатов. 2. Методы дизайн-проектирования. 3. Методика проектирования рекламного плаката (постера): <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Анализ проблемной ситуации; 3.2. Концептуальное проектирование; 3.3. Методические вопросы художественного дизайна рекламных форм. 4. Плакат: композиционное решение и методика создания. <p><i>(Доработка пр. работы №17, 21, 27)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса рекламной листовки. 2.2. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса рекламного буклета. 2.3. Доработка дизайна рекламных плакатов. 	
3	<p>Раздел 3</p> <p>Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания</p>	36	<p>3. Доработка дизайна рекламного проспекта</p> <p>Полиграфия. Понятие о рекламных изданиях. Виды печатных рекламных изданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о рекламных изданиях. Полиграфические рекламные издания. 2. Виды печатных рекламных изданий. 3. Особенности проектирования печатных рекламных изданий. <p>Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий</p>	<p>Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.</p>

			<p>1. Методологические особенности проектирования рекламных полиграфических изданий.</p> <p>2. Современные технологии изготовления проспектов.</p> <p>2.1. Способы печати рекламных проспектов.</p> <p>2.2. Постпечатные работы.</p> <p>2.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов.</p> <p>3. Организация и планирование процесса подготовки проспекта к изданию.</p> <p>Проектирование рекламного проспекта</p> <p>1. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>2. Требования к макетам рекламных проспектов.</p> <p>3. Программное обеспечение.</p> <p>4. Допечатная подготовка макета.</p> <p>Технология вёрстки и макетирования рекламного проспекта</p> <p>1. Технологическая подготовка вёрстки.</p> <p>2. Форматирование текста проспекта.</p> <p>3. Редактирование фотографических изображений.</p> <p>4. Редактирование векторных изображений.</p> <p>5. Технология и приёмы вёрстки титульных и типовых страниц, навигации (содержания).</p> <p><i>(Доработка пр. работы №38-41)</i></p> <p>3.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса проспекта.</p> <p>3.2. Доработка дизайна и вёрстки титульных и типовых страниц проспекта.</p> <p>3.3. Доработка дизайна и вёрстки навигации проспекта.</p> <p>3.4. Доработка дизайна и вёрстки обложки проспекта.</p>	
4	Раздел 4 Проектирование каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)	72	<p>4. Доработка дизайна каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)</p> <p>Маркетинговые и рекламные технологии продвижения продукции и услуг в полиграфии</p> <p>1. Маркетинговые и рекламные технологии продвижения услуг и продуктов в полиграфии, СМИ, Интернете.</p> <p>2. Понятие о каталогах. Полиграфические рекламные издания. Виды каталогов.</p>	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.

			<p>3. Классификационная система, информационная структура, содержание и очередность рубрик.</p> <p>4. Последовательность, параметры и способы изложения описания свойств рекламируемых товаров и услуг.</p> <p>Проектирование каталога</p> <p>1. Особенности проектирования печатных рекламных изданий. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>2. Требования к макетам рекламных каталогов.</p> <p>3. Программное обеспечение.</p> <p>4. Допечатная подготовка макета.</p> <p>5. Современные технологии изготовления проспектов.</p> <p>5.1. Способы печати рекламных проспектов.</p> <p>5.2. Постпечатные работы.</p> <p>5.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов.</p> <p><i>(Доработка пр. работы №53-56)</i></p> <p>4.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса.</p> <p>4.2. Доработка дизайна и вёрстки титульных и типовых страниц каталога.</p> <p>4.3. Доработка дизайна и вёрстки навигации каталога.</p> <p>4.4. Доработка дизайна и вёрстки обложки каталога.</p>	
5	Раздел 5 Проектирование журнала – периодического многостраничного издания	36	<p>5. Доработка дизайна журнала</p> <p>Периодические многостраничные издания. Журнал</p> <p>1. Генезис журнала. Типология журнала.</p> <p>2. Конструкция журнала.</p> <p>3. Информационная структура, содержание и рубрикация.</p> <p>4. Последовательность и способы изложения информации, статей, рекламных полос.</p> <p>5. Образцы журналов.</p> <p>Проектирование журнала</p> <p>1. Особенности проектирования периодических многостраничных изданий.</p> <p>2. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p>	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.

			<p>3. Требования к макетам журналов. Вёрстка и редактирование макета журнала. 4. Программное обеспечение. 5. Проведение комплекса допечатных работ. 6. Технологии изготовления журналов. 6.1. Способы печати. 6.2. Виды материалов для изготовления журналов. 6.3. Постпечатные работы.</p> <p><i>(Доработка пр. работы №69-72)</i> 5.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса журнала. 5.2. Доработка дизайна и вёрстки титульных и типовых страниц журнала. 5.3. Доработка дизайна и вёрстки навигации журнала. 5.4. Доработка дизайна и вёрстки обложки журнала.</p>	
	Всего часов	218		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очно-заочной формы обучения)

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	Раздел 1 Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	60	<p>1. Доработка дизайна знака и простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта</p> <p>Проектирование знака 1. Определение понятия «товарный знак». 2. Виды товарных знаков. 3. Функциональные особенности знака.</p> <p>Методика проектирования товарного знака 1. Методика проектирования знака. 2. Гармонизация композиции товарных знаков: ассоциативность товарных знаков; средства и приемы композиционного построения; принципы цветового решения; применение модульных сеток и конфигураторов; геометрические основы формообразования товарных знаков. 3. Оценка результатов проектирования</p> <p>Проектирование визиток 1. История развития визиток. 2. Виды визитных карточек.</p>	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.

			<p>3. Проектирование визиток. 4. Обоснование выбора материалов для изготовления визиток. 5. Методы печати визиток.</p> <p>Проектирование бейджей и карт 1. Определение понятия «Бейдж». Функциональные особенности бейджа. 2. Методы печати бейджей и дополнительная обработка бейджей. 3. Методика проектирования бейджа. Технология макетирования бейджа. Технические требования к макетам бейджей 4. Определение понятия «Карта». Виды пластиковых карт. 5. Функции пластиковых карт. Персонализация карт. 6. Технология изготовления пластиковых карт. Технологии печати на пластиковых картах. 7. Методика проектирования пластиковых карт.</p> <p><i>(Доработка пр. работ №2, 3, 4)</i> 1.1. Доработка дизайна и подачи графики знака. 1.2. Доработка дизайна и вёрстки визитки. 1.3. Доработка дизайна и вёрстки бейджа. 1.4. Доработка дизайна и вёрстки карты.</p>	
2	<p>Раздел 2 Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)</p>	60	<p>2. Доработка дизайна печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)</p> <p>Методология проектирования печатной рекламы 1. Определение «печатная реклама». Виды печатной рекламы. 2. Принципы и правила проектирования рекламно-презентационных материалов. 3. Методология проектирования печатной рекламы: листовка, буклет. Функциональные и эстетические особенности проектирования полиграфической продукции.</p> <p>Проектирование печатной продукции 1. Формирование проектной визуальной концепции. 2. Проектирование листовки. Проектирование буклета. 3. Технические требования к макетам листовки и буклета. 4. Обоснование выбора материалов для</p>	<p>Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.</p>

			<p>изготовления печатной продукции.</p> <p>5. Методы печати и способы постпечатной обработки.</p> <p>Проектирование плаката</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Генезис плаката. 2. Виды плакатов. 3. Сферы применения рекламного плаката. <p>Методика проектирования плаката</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Анализ практики проектирования плакатов. 2. Методы дизайн-проектирования. 3. Методика проектирования рекламного плаката (постера): <ol style="list-style-type: none"> 3.1. Анализ проблемной ситуации; 3.2. Концептуальное проектирование; 3.3. Методические вопросы художественного дизайна рекламных форм. 4. Плакат: композиционное решение и методика создания. <p><i>(Доработка пр. работы №5, 6, 8)</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса рекламной листовки. 2.2. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса рекламного буклета. 2.3. Доработка дизайна рекламных плакатов. 	
3	<p>Раздел 3</p> <p>Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания</p>	52	<p>3. Доработка дизайна рекламного проспекта</p> <p>Полиграфия. Понятие о рекламных изданиях. Виды печатных рекламных изданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о рекламных изданиях. Полиграфические рекламные издания. 2. Виды печатных рекламных изданий. 3. Особенности проектирования печатных рекламных изданий. <p>Методологические особенности проектирования полиграфических изданий</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методологические особенности проектирования полиграфических изданий. 2. Современные технологии изготовления проспектов. <ol style="list-style-type: none"> 2.1. Способы печати рекламных проспектов. 2.2. Постпечатные работы. 	<p>Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.</p>

			<p>2.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов.</p> <p>3. Организация и планирование процесса подготовки проспекта к изданию.</p> <p>Проектирование рекламного проспекта</p> <p>1. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>2. Требования к макетам рекламных проспектов.</p> <p>3. Программное обеспечение.</p> <p>4. Допечатная подготовка макета.</p> <p>Технология вёрстки и макетирования рекламного проспекта</p> <p>1. Технологическая подготовка вёрстки.</p> <p>2. Форматирование текста проспекта.</p> <p>3. Редактирование фотографических изображений.</p> <p>4. Редактирование векторных изображений.</p> <p>5. Технология и приёмы вёрстки титульных и типовых страниц, навигации (содержания).</p> <p><i>(Доработка пр. работы №12-16)</i></p> <p>3.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса проспекта.</p> <p>3.2. Доработка дизайна и вёрстки титульных и типовых страниц проспекта.</p> <p>3.3. Доработка дизайна и вёрстки навигации проспекта.</p> <p>3.4. Доработка дизайна и вёрстки обложки проспекта.</p>	
4	<p>Раздел 4</p> <p>Проектирование каталога</p> <p>однотипной и разнотипной продукции (услуг)</p>	88	<p>4. Доработка дизайна каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)</p> <p>Маркетинговые и рекламные технологии продвижения продукции и услуг в полиграфии</p> <p>1. Маркетинговые и рекламные технологии продвижения услуг и продуктов в полиграфии, СМИ, Интернете.</p> <p>2. Понятие о каталогах. Полиграфические рекламные издания. Виды каталогов.</p> <p>3. Классификационная система, информационная структура, содержание и очерённость рубрик.</p> <p>4. Последовательность, параметры и способы изложения описания свойств рекламируемых товаров и услуг.</p> <p>Проектирование каталога</p>	<p>Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.</p>

			<p>1. Особенности проектирования печатных рекламных изданий. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>2. Требования к макетам рекламных каталогов.</p> <p>3. Программное обеспечение.</p> <p>4. Допечатная подготовка макета.</p> <p>5. Современные технологии изготовления проспектов.</p> <p>5.1. Способы печати рекламных проспектов.</p> <p>5.2. Постпечатные работы.</p> <p>5.3. Виды материалов для изготовления рекламных проспектов.</p> <p><i>(Доработка пр. работы №20-24)</i></p> <p>4.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса.</p> <p>4.2. Доработка дизайна и вёрстки титульных и типовых страниц каталога.</p> <p>4.3. Доработка дизайна и вёрстки навигации каталога.</p> <p>4.4. Доработка дизайна и вёрстки обложки каталога.</p>	
5	<p>Раздел 5 Проектирование журнала – периодического многостраничного издания</p>	52	<p>5. Доработка дизайна журнала</p> <p>Периодические многостраничные издания. Журнал</p> <p>1. Генезис журнала. Типология журнала.</p> <p>2. Конструкция журнала.</p> <p>3. Информационная структура, содержание и рубрикация.</p> <p>4. Последовательность и способы изложения информации, статей, рекламных полос.</p> <p>5. Образцы журналов.</p> <p>Проектирование журнала</p> <p>1. Особенности проектирования периодических многостраничных изданий.</p> <p>2. Технологические параметры издания и расчеты. Нормативы. Формат издания, полоса набора, сетка. Выбор гарнитур.</p> <p>3. Требования к макетам журналов. Вёрстка и редактирование макета журнала.</p> <p>4. Программное обеспечение.</p> <p>5. Проведение комплекса допечатных работ.</p> <p>6. Технологии изготовления журналов.</p> <p>6.1. Способы печати.</p> <p>6.2. Виды материалов для изготовления журналов.</p>	<p>Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.</p>

			6.3. Постпечатные работы. <i>(Доработка пр. работы №28-32)</i> 5.1. Доработка дизайна и вёрстки графического комплекса журнала. 5.2. Доработка дизайна и вёрстки титульных и типовых страниц журнала. 5.3. Доработка дизайна и вёрстки навигации журнала. 5.4. Доработка дизайна и вёрстки обложки журнала.	
	Всего часов	312		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Формы и методы контроля знаний

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке студентов и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы студентов в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний студентов являются:

- регулярное посещение лекций, ведение конспекта;
- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах на занятиях; активность при обсуждении вопросов, экспресс-контроль, выполнение практических работ по теме, регулярное посещение занятий;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в рабочей тетради для самостоятельной работы, выполнение чертежей и ответы на поставленные вопросы, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;
- научная работа студентов (выступление с докладом на научных семинарах, конференциях, участие в олимпиадах, конкурсах научных работ и прочее);

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы.

Рубежный контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала и оценки практических навыков.

Рубежный контроль (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий.

Для обучающихся очно-заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий.

Текущий и рубежный контроли (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Формы промежуточной аттестации:

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным её частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации предмета «Проектирование»: очная форма обучения – экзамен (5, 7 семестры); очно-заочная форма обучения – экзамен (5, 7 семестры).

Экзамены оформляются по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации). Экзамены проводятся в форме устного опроса и оценке портфолио выполненных проектов по данной дисциплине по 40 балльной шкале:

- от 0 до 19 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Проектирование».

Данный фонд включает: вопросы для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

(3-4 семестры)

3 семестр							
Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов		
		Форма	Количество вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов			
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-1; ПК-2; ПК-4. по Разделу 1 Б1.О.15	Раздел 1. Проектирование знака. Проектирование простых полиграфических форм: визитка, бейдж, карта	<i>Рубежный контроль 1</i> Просмотр выполненных работ.	2 работы	–	До 20 баллов (до 10 баллов за каждую работу)		
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов		
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов		
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 1</i>				До 30 баллов	
		<i>Рубежный контроль 2</i> Просмотр выполненных работ.	2 работы	–	До 20 баллов (до 10 баллов за каждую работу)		
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов		
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов		
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 2</i>				До 30 баллов	
		Общий балл рубежного контроля 3 семестр					40-60

Итого баллов за 3 семестр					40-60	
4 семестр						
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-1; ПК-2; ПК-4. по Разделу 2 Б1.О.15	Раздел 2. Проектирование печатной рекламной продукции: листовка, буклет, серия плакатов (постеров)	<i>Рубежный контроль 1</i> Просмотр выполненных работ.	2 работы	–	До 20 баллов (до 10 баллов за каждую работу)	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 1</i>			До 30 баллов	
		<i>Рубежный контроль 2</i> Просмотр выполненных работ.	4 работы	–	До 20 баллов (до 5 баллов за каждую работу)	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 2</i>			До 30 баллов	
	Общий балл рубежного контроля 4 семестр					40-60
	Итого баллов за 4 семестр					40-60

(5-6 семестры)

5 семестр					
Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Количество вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-1; ПК-2; ПК-4. по Разделу 3 Б1.О.15	Раздел 3. Проектирование рекламного проспекта – многостраничного печатного издания	Рубежный контроль 1 Просмотр выполненных работ.	1 работа	–	До 20 баллов
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов за рубежный контроль 1			До 30 баллов
		Рубежный контроль 2 Просмотр выполненных работ.	1 работа	–	До 20 баллов
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов

		<i>Итого баллов за рубежный контроль 2</i>			До 30 баллов		
	Общий балл рубежного контроля 5 семестр				40-60		
Промежуточная аттестация		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3	45 теор. вопросов 1 практ задание	20-40		
		Экзамен			20-40		
Итого баллов за 5 семестр					60-100		
6 семестр							
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-1; ПК-2; ПК-4. по Разделу 4 Б1.О.15	Раздел 4. Проектирование каталога однотипной и разнотипной продукции (услуг)	<i>Рубежный контроль 1</i> Просмотр выполненных работ.	1 работа	–	До 20 баллов		
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов		
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов		
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 1</i>				До 30 баллов	
		<i>Рубежный контроль 2</i> Просмотр выполненных работ.	1 работа	–	До 20 баллов		
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов		
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов		
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 2</i>				До 30 баллов	
		Общий балл рубежного контроля 6 семестр					40-60

(7 семестр)

7 семестр						
Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов	
		Форма	Количество вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов		
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-1; ПК-2; ПК-4. по Разделу 5 Б1.О.15	Раздел 5. Проектирование журнала – периодического многостраничного издания	<i>Рубежный контроль 1</i> Просмотр выполненных работ.	1 работа	–	До 20 баллов	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		<i>Итого баллов за рубежный контроль 1</i>				До 30 баллов
		<i>Рубежный контроль 2</i> Просмотр выполненных работ.	1 работа	–	До 20 баллов	

		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого баллов за рубежный контроль 2				До 30 баллов
		Общий балл рубежного контроля 7 семестр				40-60
Промежуточная аттестация		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3	30 теор. вопросов 1 практ задание	20-40	
		Экзамен			20-40	
Итого баллов за 7 семестр					60-100	

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Образец экзаменационного билета

ГБОУВО РК «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

Направление подготовки 54.03.01 «Дизайн»
 Профиль подготовки: «Коммуникативный дизайн»
 Квалификация (степень): «Бакалавр»
 Семестр 7
 Учебная дисциплина: «Проектирование»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ №1

1. Айдентика: сущность понятия, назначение, выполняемые функции.
2. Шрифтовые гарнитуры. Классификация полиграфических и электронных шрифтов.
3. Практическое задание: эскиз дизайна знака (тема на выбор).

Утверждено на заседании кафедры дизайна
 Протокол №1 от «__» _____ 20__ г.
 Заведующий кафедрой _____ Ф. И. О.
 (подпись)
 Экзаменатор _____ Ф. И. О.

Для промежуточной аттестации:

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам рубежных контролей (от 40 до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности с промежуточной аттестацией – экзамен (5, 7 семестры – очное отделение, 5, 7 семестры – очно-заочное отделение).

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20

2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	До 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для очно-заочной формы обучения.
5	Результаты промежуточной аттестации (экзамен)	20 - 40
	Итого	60-100

Экзамен проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты практических заданий (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей).

Результат промежуточной аттестации (экзамен)

40 – 36 – баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет отдельными примерами в области дизайна; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35 – 31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров истории дизайна; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30 – 20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

19 – 0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка «зачтено» и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка «зачтено».

Дисциплина считается изученной, если обучающийся набрал количество баллов согласно установленному диапазону.

На основе окончательно полученных баллов (сумма баллов, набранных в результате рубежных контролей, и баллов, полученных в результате выполнения контрольных заданий промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и определяется по следующей итоговой шкале:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

Обучающийся получает «отлично» (от 90 до 100 баллов), если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные

задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Обучающийся получает «хорошо» (от 74 до 89 баллов), если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твёрдое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Обучающийся получает «удовлетворительно» (от 60 до 73 баллов), если теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Бакалавр не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Обучающийся получает «неудовлетворительно» (менее 60 баллов), если теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Бакалавр не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика заданий для проверки знаний студентов контрольно-проверочного мероприятия

Контрольное задание 1

1. Эскиз дизайна знака.
2. Структура и элементы знака.
3. Композиционные приемы при проектировании знака.
4. Специфика выбора композиционных средств при проектировании знака.

Контрольное задание 2

1. Эскиз дизайна графического комплекса визитки.
2. Элементы графического комплекса визитки.
3. Композиционные приемы верстки.

4. Композиционные средства.

Контрольное задание 3

1. Эскиз дизайна графического комплекса беджа.
2. Элементы графического комплекса беджа.
3. Композиционные приемы при проектировании беджа..
4. Специфика выбора композиционные средства при проектировании беджа.

Контрольное задание 4

1. Эскиз дизайна графического комплекса карты (пропуска).
2. Элементы графического комплекса карты (пропуска).
3. Композиционные приемы при проектировании карты (пропуска).
4. Специфика выбора композиционные средства при проектировании карты (пропуска).

Контрольное задание 5

1. Эскиз дизайна графического комплекса проспекта.
2. Элементы графического комплекса проспекта.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Композиционные средства.

Контрольное задание 6

1. Эскиз дизайна обложки проспекта.
2. Дизайн основных композиционных элементов.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 7

1. Эскиз дизайна навигации проспекта.
2. Дизайн основных композиционных элементов.
3. Структура и композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 8

1. Эскиз дизайна титульной и типовой страниц проспекта.
2. Дизайн основных композиционных элементов.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 9

1. Принципы и приемы нюансной доработки элементов графического комплекса.
2. Нюансная доработка дизайна основных композиционных элементов проспекта.
3. Приемы композиционного варьирования образа проспекта.
4. Усиление выразительности дополнительными композиционными средствами.

Контрольное задание 10

1. Эскиз дизайна графического комплекса каталога.
2. Элементы графического комплекса каталога.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Композиционные средства.

Контрольное задание 11

1. Эскиз дизайна обложки каталога.
2. Дизайн основных композиционных элементов.
3. Композиционные приемы верстки.

4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 12

1. Эскиз дизайна навигации каталога.
2. Дизайн основных композиционных элементов.
3. Структура и композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 13

1. Эскиз дизайна титульной и типовой страниц каталога.
2. Дизайн основных композиционных элементов каталога.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 14

1. Принципы и приемы нюансной доработки элементов графического комплекса.
2. Нюансная доработка дизайна основных композиционных элементов каталога.
3. Приемы композиционного варьирования образа каталога.
4. Усиление выразительности дополнительными композиционными средствами.

Контрольное задание 15

1. Эскиз дизайна графического комплекса книги.
2. Элементы графического комплекса книги.
3. Композиционные приемы верстки книги.
4. Композиционные средства.

Контрольное задание 16

1. Эскиз дизайна обложки книги.
2. Дизайн основных композиционных элементов книги.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 17

1. Эскиз дизайна навигации книги.
2. Дизайн основных композиционных элементов.
3. Структура и композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 18

1. Эскиз дизайна заглавной и типовой страниц книги.
2. Дизайн основных композиционных элементов книги.
3. Композиционные приемы верстки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 19

1. Принципы и приемы нюансной доработки элементов графического комплекса.
2. Нюансная доработка дизайна основных композиционных элементов книги.
3. Приемы композиционного варьирования образа книги.
4. Усиление выразительности дополнительными композиционными средствами.

Контрольное задание 20

1. Эскиз дизайна графического комплекса журнала.
2. Элементы графического комплекса журнала.
3. Композиционные приемы верстки журнала.

4. Композиционные средства.

Контрольное задание 21

1. Эскиз дизайна обложки журнала.
2. Дизайн основных композиционных элементов журнала.
3. Композиционные приемы верстки обложки.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 22

1. Эскиз дизайна навигации журнала.
2. Дизайн основных композиционных элементов журнала..
3. Структура и композиционные приемы верстки навигации журнала.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 23

1. Эскиз дизайна заглавной и типовой страниц журнала.
2. Дизайн основных композиционных элементов журнала.
3. Композиционные приемы верстки заглавной и типовой страниц журнала.
4. Дополнительные композиционные средства.

Контрольное задание 24

1. Принципы и приемы нюансной доработки элементов графического комплекса.
2. Нюансная доработка дизайна основных композиционных элементов журнала.
3. Приемы композиционного варьирования образа журнала.
4. Усиление выразительности дополнительными композиционными средствами.

Оценочные средства

Тематика вопросов для промежуточного контроля (экзамен 5 семестр)

1. Связь графического дизайна с другими видами дизайна и искусств.
2. Айдентика: сущность понятия, назначение, выполняемые функции.
3. Главные элементы фирменного стиля, их характеристика.
4. Товарный знак. Виды товарных знаков. Требования к товарным знакам.
5. Критерии оценки товарного знака. Функции товарного знака.
6. Правила разработки товарного знака. Принципы цветового решения товарного знака.
7. Фирменные константы и их характеристики. Основные носители элементов фирменного стиля.
8. Сущность технического задания. Бриф и этика общения с заказчиком.
9. Проектирование: понятие, стадии, принципы. Сущность проектного анализа в графическом дизайне. Последовательность процесса проектирования фирменного стиля.
10. Метод ассоциаций. Карта ассоциаций.
11. Шрифтовая часть знака: выбор гарнитуры, требования к шрифту.
12. Применение модульных сеток.
13. Геометрические основы формообразования товарных знаков.
14. Понятие компьютерной графики и её роль в графическом дизайне. Программное обеспечение применяемое при проектировании айдентики.
15. Визитные карточки. История развития визиток. Виды визитных карточек и особенности их исполнения.
16. Методы печати визиток. Обоснование выбора материала для изготовления визиток. Постпечатные работы.
17. Бейдж и его проектирование.
18. Методы печати бейджей. Обоснование выбора материала для изготовления бейджей. Постпечатные работы.
19. Гайдлайн: определение, назначение, содержание типового гайдлайна (разделы документа).

20. Виды рекламной полиграфической продукции, особенности проектирования.
21. Значение композиции в графическом дизайне.
22. Основные правила вёрстки печатных изданий.
23. Подбор и взаимодействие гарнитур в рекламной полиграфической продукции.
24. Проектирование листовки.
25. Проектирование буклета.
26. Плакат: сущность понятия, виды, назначение, выполняемые функции.
27. Особенности проектирования плаката.
28. Изобразительный рекламный плакат: основные принципы создания.
29. Шрифтовой рекламный плакат. Требования к шрифтовому плакату. Выбор шрифта.
30. Выбор технологического обеспечения для создания объектов графического дизайна.
31. Понятие о модульной сетке. Сетка как опорная структура страницы.
32. Правила набора и вёрстки.
33. Структура рекламного проспекта.
34. Дизайн рекламного проспекта.
35. Виды вёрстки. Основные правила работы с иллюстрациями в компьютерных издательских системах.
36. Спуск полос. Допечатная подготовка макета многостраничного издания.
37. Программное обеспечение применяемое при проектировании объектов графического дизайна.
38. Последовательность работы над макетом. Основные элементы макета.
39. Вёрстка текста в издательской системе: перечислите этапы и приёмы работы.
40. Подготовка иллюстраций для помещения в программы вёрстки и макетирования.
41. Шрифты и их воспроизведение в печати.
42. Технические требования к макету. Подготовка макета к печати (допечатная подготовка).
43. Цветовая модель применяемая в печати.
44. Виды печати полиграфической продукции.
45. Виды постпечатной обработки полиграфической продукции.

Тематика вопросов для промежуточного контроля (экзамен 7 семестр)

1. Периодическое издание. Виды периодических изданий.
2. Понятие о рекламных изданиях. Виды печатных рекламных изданий.
3. Понятие о модульной сетке. Сетка как опорная структура страницы.
4. Модульная сетка, ее использование для различных видов изданий.
5. Правила набора и вёрстки.
6. Закрываемая вёрстка. Её использование в различных видах изданий.
7. Структура каталога.
8. Алфавитный и предметный указатель. Их назначение.
9. Дизайн рекламного каталога.
10. Программное обеспечение применяемое при проектировании объектов графического дизайна.
11. Виды вёрстки. Основные правила работы с иллюстрациями в компьютерных издательских системах.
12. Вёрстка текста в издательской системе: перечислите этапы и приёмы работы.
13. Факторы, влияющие на выбор гарнитур для вёрстки многостраничного издания.
14. Функции шрифта в рекламном сообщении. Цвет в шрифтовом дизайне.
15. Шаблоны страниц. Цель их применения.
16. Стили символа. Стили абзаца. Цель их применения.
17. Виды рекламной полиграфической продукции, особенности проектирования.
18. Композиционные средства рекламного дизайна.
19. Виды журналов.
20. Методика разработки фиксированной структуры в журналах.
21. Структура журнала. Внутренняя и внешняя структура журнала.
22. Дизайн журнала.
23. Особенности проектирования журналов разных тематических направленностей.

24. Последовательность работы над макетом. Основные элементы макета.
25. Технические требования к макету.
26. Допечатная подготовка макета многостраничного издания. Спуск полос.
27. Цветовая модель применяемая в печати.
28. Шрифты и их воспроизведение в печати.
29. Виды печати полиграфической продукции.
30. Виды постпечатной обработки полиграфической продукции.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Перечень основной литературы

1. Калашникова, П. Логотип, который вам нужен: руководство по созданию актуальной айдентики для бизнеса / П. Калашникова; под редакцией М. Ряховской. — Москва: Альпина ПРО, 2022. — 80 с. — ISBN 978-5-907470-26-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/122532.html>
2. Лаптев, В. В. Дизайн-проектирование. Графический дизайн и реклама: учебное пособие / В. В. Лаптев. — Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 73 с. — ISBN 978-5-7937-1814-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/118366.html>
3. Паллотта, В. И. Графический дизайн в рекламно-выставочной коммуникации. В 2 частях. Ч.1: учебное пособие / В. И. Паллотта, Т. В. Сичкарь. — Москва: Университет мировых цивилизаций имени В.В.Жириновского, 2022. — 228 с. — ISBN 978-5-907445-91-8 (ч.1), 978-5-907445-90-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/126942.html>
4. Шелестовская, В. А. Стили в графическом дизайне: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «магистр» / В. А. Шелестовская, Г. С. Елисеенков. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2022. — 139 с. — ISBN 978-5-8154-0641-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/127832.html>

8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Епифанова, А. Г. История графического дизайна и рекламы: учебное пособие / А. Г. Епифанова. — Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 235 с. — ISBN 978-5-6047814-1-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/123317.html>
2. Компьютерная графика: учебное пособие / Д. В. Горденко, Д. Н. Резеньков, С. В. Сапронов, Н. В. Гербут. — Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 91 с. — ISBN 978-5-4497-1694-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/122430.html>
3. Попов, А. Д. Графический дизайн: учебное пособие / А. Д. Попов. — 3-е изд. — Белгород: Белгородский государственный технологический университет им. В. Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2020. — 157 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/110204.html>
4. Рысаева, С. Ф. Компьютерная графика: учебное наглядное пособие для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 «Дизайн», профиль подготовки «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / С. Ф. Рысаева, В. О. Карпенко. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2021. — 79 с. — ISBN 978-5-8154-0626-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/121316.html>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Проектирование» преподаватель обязан ознакомить студентов:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия студент обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых студентом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач студент:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

10. Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий

Для самостоятельного выполнения практических заданий необходимо ознакомиться с обзором тенденций графического дизайна, в соответствии с заданием. Изучать тенденции графического дизайна рекомендуется по материалам ведущих российских и зарубежных дизайн-студий, по ресурсам Интернет.

В художественно-графических разработках и макетах должны быть отражены:

- концепция автора;
- источники творчества;
- образное решение проектируемых объектов графического дизайна;
- связь с перспективным направлением дизайна;
- назначение, художественно-образное решение;
- законы композиции, гармонии цветовых сочетаний;
- композиционный центр;
- творческие методы проектирования.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
- б) выбор способа действий, средств,
- в) волевые усилия,
- г) анализ проделанной работы, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

11. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал,

а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Лекции с использованием мультимедийного оборудования.
2. Тренинг
3. Работа в группах
4. Разработка проекта
5. Решение ситуационных задач

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

13. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

14. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.