

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебно-
методического совета
от 23 июня 2023 г.,
протокол № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.01.01 ПРАКТИКУМ «ГРАФИЧЕСКИЙ ДИЗАЙН»

По направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
Коммуникативный дизайн

Квалификация (степень) выпускника
«бакалавр»

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 4 года/4 года 6 месяцев

Форма обучения
(очная, очно-заочная)

Симферополь – 2023

Рабочая программа дисциплины «Практикум «Графический дизайн» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль подготовки «Коммуникативный дизайн».

Программа составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. №1015.

Рабочая программа дисциплины разработана:
старшим преподавателем кафедры дизайна Усенковой Е. В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна.
Протокол № 11 от «24» мая 20 23 г.
Заведующая кафедрой дизайна
Н. В. Котляревская

Представители работодателя
Согласовано:

Директор
ООО «Издательство
Типография «Ариал»



Н. А. Бражникова

М. П.

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
Протокол № 9 от «23» июня 20 23 г.

Председатель Л. Ф. Ващенко

Секретарь М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению **54.03.01 Дизайн**, профиль подготовки Коммуникативный дизайн.

Цель дисциплины:

Практикум "Графический дизайн" предполагает формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и профессиональных навыков, позволяющих создавать оригинал макеты, макеты в материале, анимированные ролики заставок ТВ, которые ориентированы на перспективные тенденции рекламных трендов и отвечают уровню технологических требований современного производства.

Данная дисциплина призвана:

подготовить к реальному проектированию, учитывая изменения номенклатуры материала;

сформировать навыки профессионального образно-пластического мышления;

приобщить к творческому освоению методических, композиционных, функциональных, конструктивных и технологических требований;

дать представление о традиционных и современных графических направлениях, технических приемах работы с графическими инструментами и материалами, программным обеспечением.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (далее – з. е.), 180 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 78 часов, самостоятельная работа – 102 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Для очно-заочной формы обучения контактная работа составляет – 32 часов, самостоятельная работа – 148 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3.

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	Знать	Уметь	Владеть
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	– различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; – различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; анализировать возможные последствия личных действий и планировать свои действия для достижения заданного результата.	– строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.	– управлением работой команды при решении задач в профессиональной сфере; – распределением ролей в условиях командного взаимодействия с соблюдением установленных норм и правил.
ПК-1. Способен владеть основами композиции, цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта	– основные принципы создания композиций; – средства построения композиций и средства гармонизации формы, способы построения	– применять композиционные принципы и законы в процессе формирования эстетически выразительной	– основами композиции, цветоведения и техниками проектной графики для реализации художественного замысла дизайн-проекта;

	абстрактно-ассоциативных композиций;	предметно-пространственной и архитектурной среды, информационных пространств; – находить основные тональные и цветовые отношения в рисунке, использовать разные типы рисунка в практике составления композиции и перерабатывать их в направлении проектирования любого объекта;	– навыками работы с цветом и колористическими композициями; – навыками организации плоскости, владения средствами и языком дизайна, индивидуального художественного мастерства.
ПК-2. Способен определять требования к дизайн-проекту и синтезировать набор возможных решений проектных задач и методологических подходов к выполнению дизайн-проекта	- приемы предварительной проработки эскизов объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации. принципы планирования и согласования с руководством этапов и сроков выполнения работ по дизайн-проекту объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- согласовывать с заказчиком и утверждать проектные задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации.	- составлением проектного задания на создание объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по типовой форме.
ПК-3. Способен применять современные технологии, требуемые для реализации дизайн-проекта на практике	- принципы использования специальных компьютерных программ для проектирования объектов визуальной информации	- применять новейшие технологические продукты для макетирования идентификации и коммуникации	- способностью учитывать при проектировании объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации свойства используемых материалов и технологии реализации дизайн-проектов.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Вариативная часть
Б1.В.ДВ.01.01	Графический дизайн

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества астрономических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	78					38	40		
в том числе									
Лекции (Лек)	8					4	4		
Практические занятия (Пр)	70					34	36		
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)	102					34	68		
Промежуточная аттестация									
Зачет (Зач) (ЗаО)							(ЗаО)		
Общая трудоемкость	5 з. е.	180				78	102		

Очно-заочная форма обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	32					12	20			
в том числе										
Лекции (Лек)	8					4	4			
Практические занятия (Пр)	24					8	16			
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)	148					60	88			
Промежуточная аттестация										
Зачет (Зач) (ЗаО)							(ЗаО)			
Общая трудоемкость	5 з. е.	180				32	148			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.	<p>Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль Выбор темы проекта. Определение специализации корпоративной идентификации, исследование аналогов.</p> <p>Тема 2. Разработка логобука Нейминг и понятие брендинга корпоративной идентификации как средств конкурентной борьбы и продвижения на рынке товаров и услуг.</p> <p>Тема 3. Проектирование брендбука Формирование состава бренд-бука и этапов разработки комплекса корпоративной идентификации. Различные варианты применения и размещения на носителях знака и логотипа. Выполнение макета брендбука.</p>
2	Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.	<p>Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия Выбор темы. Создание вариантов графического решения по выбранной теме.</p> <p>Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий Создание сценария событий, программы мероприятий, состава проекта. Разработка элементов графического обеспечения городского праздника, раскрывающих тему в единой стилистике.</p> <p>Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия Разработка оригинал-макетов печатной продукции праздничного мероприятия.</p>
3	Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.	<p>Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе. Различные виды выставок. Выбор темы графического обеспечения выставки. Создание нескольких тематических вариантов графических образов. Проектно-творческое задание Создание «иллюстративного облака», «шрифтового облака».</p> <p>Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения выставки. Вариативные исследования приёмов формирования</p>

		<p>экспозиционных пространств. Разработка комплекса рекламной, печатной продукции, плаката выставки, графическое оформление входной зоны выставки.</p> <p>Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.</p> <p>Конструктивная проработка оформления входа на выставку и отдельно стоящих рекламных установок.</p>
4	Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.	<p>Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций</p> <p>Выбор темы из предложенного преподавателем перечня. Сбор аналогов, анализ собранных материалов по выбранной теме. Разработка вариантов нейминга и комплексного решения графического обеспечения телевизионной студии. Разработка генеральной заставки телевизионной программы и перебивок.</p> <p>Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде</p> <p>Создание пространственного решения телевизионной студии - план и зонирование. Расположение элементов оформления пространства ТВ-студии на основе решения функционального зонирования разработанного плана студии. Итоговое графическое решение комплекса телевизионной программы.</p> <p>Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы</p> <p>Поиски графического решения, раскадровок и анимации заставок. Создание анимированных заставок ТВ-программы в цифровой форме.</p>

5.2 Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с последующими дисциплинами

№ п/п	Наименование последующих дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения последующих дисциплин	
		1	2
1	Проектная графика	+	+
2	Основы производственного мастерства	+	+
3	Проектирование	+	+

5.3. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения						
№ п / п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
5 семестр						
1	Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.	34	2	16	16	
	Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль	6	2	0	4	
	Тема 2. Разработка логобука	14	0	8	6	
	Тема 3. Проектирование брендбука	14	0	8	6	
2	Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.	38	2	18	18	
	Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия	8	2	0	6	
	Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий	14	0	8	6	

	Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	16	0	10	6	
6 семестр						
3	Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.	54	2	18	34	
	Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе.	12	2	0	10	
	Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения выставки.	20	0	8	12	
	Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	22	0	10	12	
4	Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.	54	2	18	34	
	Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций	12	2	0	10	
	Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде	20	0	8	12	
	Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	22	0	10	12	
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой					+
	Итого часов	180	8	70	102	

Очно-заочная форма обучения						
№ п / п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Конт роль
5 семестр						
1	Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.	36	2	4	30	
	Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль	12	2	0	10	
	Тема 2. Разработка логобука	12	0	2	10	
	Тема 3. Проектирование брендбука	12	0	2	10	
2	Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.	36	2	4	30	
	Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия	12	2	0	10	
	Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий	12	0	2	10	
	Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	12	0	2	10	
6 семестр						
3	Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.	54	2	8	44	
	Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе.	14	2	0	12	
	Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения выставки.	20	0	4	16	
	Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	20	0	4	16	
4	Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.	54	2	8	44	
	Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций	14	2	0	12	
	Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде	20	0	4	16	
	Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	20	0	4	16	
	Промежуточная аттестация – зачет с оценкой					+
	Итого часов	180	8	24	148	

5.4. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества астрономических часов и видов учебных занятий

5.4.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.			
1	Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль	Л-2 Пр-0	Лекция №1 (2 ч) Бренд, брендинг и фирменный стиль 1. Бренд. Инструментарий и цели брендинга 2. Бриф на разработку дизайна 3. Руководство по фирменному стилю (брендбук) 4. Разработка брендбука
2	Тема 2. Разработка логобука	Л-0 Пр-8	Практическая работа № 1 (2 ч) Разработка логобука Анализ аналогов логотипов схожей тематики. Анализ примеров модульных сеток известных логотипов. <i>Задание:</i> Разработать несколько вариантов разностилевых логотипов. Создать модульную сетку для логотипа. <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с различными видами логотипов; получить представление о структуре и компонентах фирменного стиля и его роли в продвижении бренда, приобрести навыки построения модульных сеток для разрабатываемых логотипов. Практическое занятие № 2 (2 ч) Разработка логобука Анализ примеров требований логобука по цветам. Выбор цветовой гаммы бренда, основанной на контрастном или нюансном сочетании. Анализ удачных и неудачных цветовых решений <i>Задание:</i> Разработка рекомендаций по цветовым палитрам. Создать основную цветовую (2-4 цвета) палитру и вспомогательную (оттенки основной палитры). <i>Цель задания:</i> Формирование навыков по освоению методов разработки рекомендаций по использованию цвета в фирменном стиле. Практическое занятие № 3 (2 ч) Разработка логобука Разработка применения логотипа с охранным полем. Создание вариантов масштабирования (оптическая устойчивость). Предложение и разработка вариантов недопустимого применения логотипа. <i>Задание:</i> Осуществить разработку применения логотипа с охранным полем, вариантов масштабирования и недопустимого применения логотипа. <i>Цель задания:</i> Приобрести навыки построения охранного поля для разрабатываемых логотипов, оптической устойчивости при уменьшении. Практическое занятие № 4 (2 ч) Разработка логобука Анализ примеров логотипов отрисованных

			<p>типографическим или каллиграфическим способом. Разработка сочетания графической составляющей логотипа и его шрифтовой части. Создание вариантов компоновки логотипа и дескриптора.</p> <p><i>Задание:</i> Осуществить разработку применения логотипа с графической составляющей логотипа и его шрифтовой части, вариантов компоновки логотипа и дескриптора.</p> <p><i>Цель задания:</i> Освоить методы разработки элементов стиля, сочетаний типографических и каллиграфических приемов.</p>
3	Тема 3. Проектирование брендбука	Л-0 Пр-8	<p>Практическое занятие № 5 (2 ч) Разработка брендбука. Анализ примеров структуры брендбука. <i>Задание:</i> Осуществить структуризацию иллюстративного материала по схожей тематике. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с процессом проектирования брендбука и его этапами.</p> <p>Практическое занятие № 6 (2 ч) Разработка брендбука. Ознакомление с содержанием блока деловой документации: визитка, бланк, конверт, папка. <i>Задание:</i>. Разработать варианты применения с выбранным логотипом визитки (корпоративной и личной). Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом визитки (корпоративной и личной). <i>Цель задания:</i> Приобрести навыки в разработке блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка).</p> <p>Практическое занятие № 7 (2 ч) Разработка брендбука. Анализ примеров макетирования бланков, конвертов. <i>Задание:</i> Разработать варианты применения с выбранным логотипом бланка А 4, конверта. Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом бланка, конверта. <i>Цель задания:</i> Приобрести навыки в разработке блока деловой документации (бланк, конверт).</p> <p>Практическое занятие № 8 (2 ч) Разработка брендбука. Анализ примеров макетирования папки. <i>Задание:</i> Разработать варианты применения с выбранным логотипом папки А 4. Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом папки. <i>Цель задания:</i> приобрести навыки в разработке блока деловой документации (папка).</p>
Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.			
4	Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия	Л-2 Пр-0	<p>Лекция №2 (2 ч) Организация среды праздничного мероприятия 1. Оформление в соответствии с тематикой праздничного мероприятия (три основные группы). 2. Декорации сцены. 3. Освещение экспозиции праздничного мероприятия.</p>

5	Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий	Л-0 Пр-8	<p>Практическое занятие №9 (2 ч) Графическое обеспечение праздничного мероприятия Анализ аналогов существующих типов праздничных мероприятий. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика праздничного мероприятия). Поиск иллюстративного материала. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета праздничного мероприятия. <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием праздничного мероприятия</p> <p>Практическое занятие №10 (2 ч) Графическое обеспечение праздничного мероприятия Разработка нескольких вариантов разностилевого оформления праздничного мероприятия. Редактирование изображения и информативной составляющей в графических редакторах (выравнивание яркости и контраста, масштабирование, типографика). <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет графического облика праздничного мероприятия <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с основными технологическими приемами, которые используются при создании праздничного мероприятия</p> <p>Практическое занятие №11 (2 ч) Графическое обеспечение праздничного мероприятия Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале графического облика праздничного мероприятия <i>Цель задания:</i> Освоить основные технологические приемы, которые используются при создании графического облика праздничного мероприятия</p> <p>Практическое занятие №12 (2 ч) Графическое обеспечение праздничного мероприятия Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале графического облика праздничного мероприятия <i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения графического облика праздничного мероприятия</p>
6	Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	Л-0 Пр-10	<p>Практическое занятие №13 (2 ч) Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Проанализировать примеры макетирования печатной продукции праздничного мероприятия.</p>

			<p>Ознакомиться с видами печатной рекламной продукции. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p>Практическое занятие №14 (2 ч) Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Ознакомиться с форматами печатной рекламной. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными форматами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p>Практическое занятие № 15 (2 ч) Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Разработать макет верстки печатной рекламной продукции праздничного мероприятия. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами верстки печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p>Практическое занятие № 16 (2 ч) Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Разработать макет печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля праздничного мероприятия). <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p>Практическое занятие № 17 (2 ч) Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Уточнить детали в макете печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля праздничного мероприятия). Изучить требования допечатной подготовки. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p>
6 семестр			
Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.			
7	Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе.	Л-2 Пр-0	<p>Лекция №3 (2 ч) Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе. 1. Понятие Экспо-дизайна. Основные направления развития. 2. Значение выставочных пространств для развития современных технологий и дизайна.</p>
8	Тема 8. Состав проекта и структуры	Л-0 Пр-8	<p>Практическое занятие №18 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Анализ аналогов существующих выставочных</p>

	графического обеспечения выставки.		<p>конструкций. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика экспозиции).</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования</p> <p><i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №19 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Разработка технического задания с указанием выставочной площади. Поиск иллюстративного материала. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №20 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Разработка концепции выставочного оборудования, представление не менее 2 эскизов и проекций стенда, а также подробная схема планировки. <i>Задание:</i> Осуществить концептуальное проектирование выставочного стенда в графическом редакторе <i>Цель задания:</i> Освоить методы концептуальной разработки проекта выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №21 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Визуализация проекта выставочного стенда проходит в графическом редакторе по выбору с учетом технических параметров. <i>Задание:</i> Осуществить визуализацию проекта выставочного стенда в графическом редакторе <i>Цель задания:</i> Освоить методы визуализации проекта выставочного оборудования</p>
9	Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	Л-0 Пр-10	<p>Практическое занятие №22 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Разработать несколько вариантов разностилевого оформления выставочного оборудования. Редактирование изображения и информативной составляющей в графических редакторах (выравнивание яркости и контраста, масштабирование, типографика). <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №23 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Разбор плоскостного решения по планам (раскадровка). <i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования с членением на сегменты <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с основными</p>

			<p>технологическими приемами, которые используются при создании выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №24 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Изготовление модели выставочного стенда в материале с учетом масштаба. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. <i>Задание:</i> Разработать макет выставочного оборудования в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с основными технологическими приемами макетирования в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии.</p> <p>Практическое занятие №25 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку элементов в материале выставочного оборудования <i>Цель задания:</i> Освоить основные технологические приемы, которые используются при создании выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №26 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Осуществить тематическую фотосъемку в разных ракурсах для портфолио. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку и склейку деталей в материале выставочного стенда <i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения выставочного стенда</p>
Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.			
10	Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций	Л-2 Пр-0	<p>Лекция №4 (2 ч) Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций 1. Понятие стиля в социальных сетях. Цели и задачи. 2. Средства массовых коммуникаций. Стратегия продвижения.</p>
11	Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде	Л-0 Пр-8	<p>Практическое занятие №27 (2 ч) Поиски графического решения заставки ТВ-программы Анализ аналогов пространственного решения телевизионной студии (план и зонирование) для концептуального решения заставки. Стилеобразующие элементы оформления пространства ТВ-студии в анимированной заставке (колористическое решение, графические элементы). Анализ аналогов заставок ТВ-программы схожей тематики. Разработка нескольких</p>

			<p>вариантов разностилевых заставок. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами заставок ТВ-программы <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с заставками ТВ-программ для осмысления стилеобразования.</p> <p>Практическое занятие №28 (2 ч) Поиски графического решения заставки ТВ-программы Анализ примеров заставок ТВ-программы по цветам. Выбор цветовой гаммы заставки, основанной на контрастном или нюансном сочетании. Анализ удачных и неудачных цветовых решений. Создание основной цветовой (2-4 цвета) палитры и вспомогательной (оттенки основной палитры). <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами заставок ТВ-программы с целью выбора цветовой гаммы заставки <i>Цель задания:</i> Формирование навыков по освоению методов разработки рекомендаций по использованию цвета в заставке ТВ-программы.</p> <p>Практическое занятие №29 (2 ч) Поиски графического решения заставки ТВ-программы Анализ примеров заставок ТВ-программы отрисованных типографическим или каллиграфическим способом. Разработка сочетания графической составляющей заставки и его шрифтовой части. <i>Задание:</i> Выполнить разработку оригинал-макета заставки ТВ-программы <i>со шрифтами</i> <i>Цель задания:</i> Освоить методы разработки элементов заставки, сочетаний типографических и нетипографических приемов.</p> <p>Практическое занятие №30 (2 ч) Поиски графического решения заставки ТВ-программы Создание вариантов компоновки шрифтовой информативной составляющей и изобразительного компонента. <i>Задание:</i> Выполнить разработку оригинал-макета заставки ТВ-программы для дальнейшей анимации <i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения разработки оригинал-макета заставки для дальнейшей анимации</p>
12	Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	Л-0 Пр-10	<p>Практическое занятие №31 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Сбор и анализ информации анимационных заставок ТВ-программы. Выбор темы. Поиск аналогов и прототипов. Поиск идеи. <i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить предпроектное исследование моушн-дизайна заставки ТВ-программы.</p>

		<p><i>Цель задания:</i> Получить навык в осуществлении предпроектного исследования моушн-дизайна заставки ТВ-программы.</p> <p>Практическое занятие №32 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Разработка концепции заставки ТВ-программы. Написание сценария: завязка, кульминация, развязка. <i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить написание сценария для анимированной заставки ТВ-программы. <i>Цель задания:</i> Получить навык в осуществлении написания сценария для заставки ТВ-программы.</p> <p>Практическое занятие №33 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Кадроплан завязки, кульминации, развязки. Создание аниматика (бордматика). Просмотр и анализ эскиза ролика (заставки ТВ-программы). Поэтапная работа над анимацией в программе. <i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить поиски кадроплана для анимированной заставки ТВ-программы. <i>Цель задания:</i> Получить навык в эскизировании кадроплана для заставки ТВ-программы.</p> <p>Практическое занятие №34 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Поэтапная работа над анимацией в программе. Монтаж видео. Монтаж звука заставки ТВ-программы. <i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить монтаж видео и звука для анимированной заставки ТВ-программы. <i>Цель задания:</i> Получить навык в монтаже видео и звука для заставки ТВ-программы.</p> <p>Практическое занятие №35 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Адаптация проекта к воспроизводящему оборудованию. Экспорт в цифровой видеоформат заставки ТВ-программы. Подготовка к презентации. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить подготовку к презентации заставки ТВ-программы. <i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения подготовки к презентации заставки ТВ-программы.</p>
	Итого	Лекции 8 часов Практические занятия 70 часов.

5.4.2 Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.			
1	Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль	Л-2 Пр-0	Лекция №1 (2 ч) Бренд, брендинг и фирменный стиль 1. Бренд. Инструментарий и цели брендинга 2. Бриф на разработку дизайна 3. Руководство по фирменному стилю (брендбук) 4. Разработка брендбука
2	Тема 2. Разработка логобука	Л-0 Пр-2	Практическая работа № 1 (2 ч) Разработка логобука Анализ аналогов логотипов схожей тематики. Анализ примеров модульных сеток известных логотипов. <i>Задание:</i> Разработать несколько вариантов разностилевых логотипов. Создать модульную сетку для логотипа. <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с различными видами логотипов; получить представление о структуре и компонентах фирменного стиля и его роли в продвижении бренда, приобрести навыки построения модульных сеток для разрабатываемых логотипов. <i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Разработка логобука Анализ примеров требований логобука по цветам. Выбор цветовой гаммы бренда, основанной на контрастном или нюансном сочетании. Анализ удачных и неудачных цветовых решений <i>Задание:</i> Разработка рекомендаций по цветовым палитрам. Создать основную цветовую (2-4 цвета) палитру и вспомогательную (оттенки основной палитры). <i>Цель задания:</i> Формирование навыков по освоению методов разработки рекомендаций по использованию цвета в фирменном стиле. <i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Разработка логобука Разработка применения логотипа с охранным полем. Создание вариантов масштабирования (оптическая устойчивость). Предложение и разработка вариантов недопустимого применения логотипа. <i>Задание:</i> Осуществить разработку применения логотипа с охранным полем, вариантов масштабирования и недопустимого применения логотипа. <i>Цель задания:</i> Приобрести навыки построения охранного поля для разрабатываемых логотипов, оптической устойчивости при уменьшении. <i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Разработка логобука Анализ примеров логотипов отрисованных типографическим или каллиграфическим способом. Разработка сочетания графической составляющей логотипа

			и его шрифтовой части. Создание вариантов компоновки логотипа и дескриптора. <i>Задание:</i> Осуществить разработку применения логотипа с графической составляющей логотипа и его шрифтовой части, вариантов компоновки логотипа и дескриптора. <i>Цель задания:</i> Освоить методы разработки элементов стиля, сочетаний типографических и каллиграфических приемов.
3	Тема 3. Проектирование брендбука	Л-0 Пр-2	<p>Практическое занятие № 2 (2 ч) Разработка брендбука. Ознакомление с содержанием блока деловой документации: визитка, бланк, конверт, папка. <i>Задание:</i>. Разработать варианты применения с выбранным логотипом визитки (корпоративной и личной). Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом визитки (корпоративной и личной). <i>Цель задания:</i> Приобрести навыки в разработке блока деловой документации (визитка, бланк, конверт, папка).</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Разработка брендбука. Анализ примеров структуры брендбука. <i>Задание:</i> Осуществить структуризацию иллюстративного материала по схожей тематике. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с процессом проектирования брендбука и его этапами.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Разработка брендбука. Анализ примеров макетирования бланков, конвертов. <i>Задание:</i> Разработать варианты применения с выбранным логотипом бланка А 4, конверта. Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом бланка, конверта. <i>Цель задания:</i> Приобрести навыки в разработке блока деловой документации (бланк, конверт).</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Разработка брендбука. Анализ примеров макетирования папки. <i>Задание:</i> Разработать варианты применения с выбранным логотипом папки А 4. Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом папки. <i>Цель задания:</i> приобрести навыки в разработке блока деловой документации (папка).</p>
Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.			
4	Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия	Л-2 Пр-0	<p>Лекция №2 (2 ч) Организация среды праздничного мероприятия 1. Оформление в соответствии с тематикой праздничного мероприятия (три основные группы). 2. Декорации сцены. 3. Освещение экспозиции праздничного мероприятия.</p>
5	Тема 5. Предметно-	Л-0 Пр-2	<p>Практическое занятие №3 (2 ч) Графическое обеспечение праздничного мероприятия</p>

	пространственная организация праздничных мероприятий		<p>Разработка нескольких вариантов разностилевого оформления праздничного мероприятия. Редактирование изображения и информативной составляющей в графических редакторах (выравнивание яркости и контраста, масштабирование, типографика).</p> <p><i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет графического облика праздничного мероприятия</p> <p><i>Цель задания:</i> Ознакомиться с основными технологическими приемами, которые используются при создании праздничного мероприятия</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Графическое обеспечение праздничного мероприятия</p> <p>Анализ аналогов существующих типов праздничных мероприятий. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика праздничного мероприятия). Поиск иллюстративного материала.</p> <p><i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета праздничного мероприятия.</p> <p><i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием праздничного мероприятия</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Графическое обеспечение праздничного мероприятия</p> <p>Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале графического облика праздничного мероприятия</p> <p><i>Цель задания:</i> Освоить основные технологические приемы, которые используются при создании графического облика праздничного мероприятия</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Графическое обеспечение праздничного мероприятия</p> <p>Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Тематическая фотосъемка в разных ракурсах для портфолио.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале графического облика праздничного мероприятия</p> <p><i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения графического облика праздничного мероприятия</p>
6	Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	Л-0 Пр-2	<p>Практическое занятие № 4 (2 ч)</p> <p>Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия</p> <p><i>Задание:</i> Разработать макет печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля праздничного мероприятия).</p>

			<p><i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Проанализировать примеры макетирования печатной продукции праздничного мероприятия. Ознакомиться с видами печатной рекламной продукции. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Ознакомиться с форматами печатной рекламной. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными форматами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Разработать макет верстки печатной рекламной продукции праздничного мероприятия. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами верстки печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Проектирование печатной рекламной продукции праздничного мероприятия <i>Задание:</i> Уточнить детали в макете печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля праздничного мероприятия). Изучить требования допечатной подготовки. <i>Цель задания:</i> ознакомиться с основными видами печатной рекламной продукции и особенностями подготовки макетов для них.</p>
6 семестр			
Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.			
7	Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе.	Л-2 Пр-0	Лекция №3 (2 ч) Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе. 1. Понятие Экспо-дизайна. Основные направления развития. 2. Значение выставочных пространств для развития современных технологий и дизайна.
8	Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения	Л-0 Пр-4	Практическое занятие №5 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Разработка концепции выставочного оборудования, представление не менее 2 эскизов и проекций стенда, а также подробная схема планировки.

	выставки.		<p><i>Задание:</i> Осуществить концептуальное проектирование выставочного стенда в графическом редакторе <i>Цель задания:</i> Освоить методы концептуальной разработки проекта выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №6 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Визуализация проекта выставочного стенда проходит в графическом редакторе по выбору с учетом технических параметров. <i>Задание:</i> Осуществить визуализацию проекта выставочного стенда в графическом редакторе <i>Цель задания:</i> Освоить методы визуализации проекта выставочного оборудования</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Графическое обеспечение выставки Анализ аналогов существующих выставочных конструкций. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика экспозиции). <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием выставочного оборудования</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Графическое обеспечение выставки Разработка технического задания с указанием выставочной площади. Поиск иллюстративного материала. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием выставочного оборудования</p>
9	Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	Л-0 Пр-4	<p>Практическое занятие №7 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Выполнение работы в материале: резка, биговка, фальцовка, склейка. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку элементов в материале выставочного оборудования <i>Цель задания:</i> Освоить основные технологические приемы, которые используются при создании выставочного оборудования</p> <p>Практическое занятие №8 (2 ч) Графическое обеспечение выставки Выполнение конструкции с применением навыков создания пространственных композиций из бумаги и других материалов, применяемых для краткосрочных объектов рекламы. Осуществить тематическую фотосъемку в разных ракурсах для портфолио. <i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить сборку и склейку деталей в материале выставочного стенда <i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения</p>

			<p>выставочного стенда</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Графическое обеспечение выставки</p> <p>Разработать несколько вариантов разностилевого оформления выставочного оборудования.</p> <p>Редактирование изображения и информативной составляющей в графических редакторах (выравнивание яркости и контраста, масштабирование, типографика).</p> <p><i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования</p> <p><i>Цель задания:</i> Ознакомиться с формообразованием выставочного оборудования</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Графическое обеспечение выставки</p> <p>Разбор плоскостного решения по планам (раскадровка).</p> <p><i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования с членением на сегменты</p> <p><i>Цель задания:</i> Ознакомиться с основными технологическими приемами, которые используются при создании выставочного оборудования</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Графическое обеспечение выставки</p> <p>Изготовление модели выставочного стенда в материале с учетом масштаба. Подготовка макета к печати в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии.</p> <p><i>Задание:</i> Разработать макет выставочного оборудования в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии.</p> <p><i>Цель задания:</i> Ознакомиться с основными технологическими приемами макетирования в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии.</p>
Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.			
10	Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций	Л-2 Пр-0	<p>Лекция №4 (2 ч) Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций</p> <p>1. Понятие стиля в социальных сетях. Цели и задачи.</p> <p>2. Средства массовых коммуникаций. Стратегия продвижения.</p>
11	Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде	Л-0 Пр-4	<p>Практическое занятие №9 (2 ч)</p> <p>Поиски графического решения заставки ТВ-программы</p> <p>Анализ примеров заставок ТВ-программы отрисованных типографическим или каллиграфическим способом.</p> <p>Разработка сочетания графической составляющей заставки и его шрифтовой части.</p> <p><i>Задание:</i> Выполнить разработку оригинал-макета заставки ТВ-программы <i>со шрифтами</i></p> <p><i>Цель задания:</i> Освоить методы разработки элементов заставки, сочетаний типографических и нетипографических приемов.</p>

			<p>Практическое занятие №10 (2 ч) Поиски графического решения заставки ТВ-программы Создание вариантов компоновки шрифтовой информативной составляющей и изобразительного компонента. <i>Задание:</i> Выполнить разработку оригинал-макета заставки ТВ-программы для дальнейшей анимации <i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения разработки оригинал-макета заставки для дальнейшей анимации</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Поиски графического решения заставки ТВ-программы Анализ аналогов заставок ТВ-программы схожей тематики. Разработка нескольких вариантов разностилевых заставок. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами заставок ТВ-программы <i>Цель задания:</i> Ознакомиться с заставками ТВ-программ для осмысления стилеобразования.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i> Поиски графического решения заставки ТВ-программы Анализ примеров заставок ТВ-программы по цветам. Выбор цветовой гаммы заставки, основанной на контрастном или нюансном сочетании. Анализ удачных и неудачных цветовых решений. Создание основной цветовой (2-4 цвета) палитры и вспомогательной (оттенки основной палитры). <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами заставок ТВ-программы с целью выбора цветовой гаммы заставки <i>Цель задания:</i> Формирование навыков по освоению методов разработки рекомендаций по использованию цвета в заставке ТВ-программы.</p>
12	Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	Л-0 Пр-4	<p>Практическое занятие №11 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Поэтапная работа над анимацией в программе. Монтаж видео. Монтаж звука заставки ТВ-программы. <i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить монтаж видео и звука для анимированной заставки ТВ-программы. <i>Цель задания:</i> Получить навык в монтаже видео и звука для заставки ТВ-программы.</p> <p>Практическое занятие №12 (2 ч) Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме Адаптация проекта к воспроизводящему оборудованию. Экспорт в цифровой видеоформат заставки ТВ-программы. Подготовка к презентации.</p>

		<p><i>Задание:</i> В соответствии с разработкой, осуществить подготовку к презентации заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Цель задания:</i> Получить навык в завершении выполнения подготовки к презентации заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме</p> <p>Сбор и анализ информации анимационных заставок ТВ-программы. Выбор темы. Поиск аналогов и прототипов. Поиск идеи.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить предпроектное исследование моушн-дизайна заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Цель задания:</i> Получить навык в осуществлении предпроектного исследования моушн-дизайна заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме</p> <p>Разработка концепции заставки ТВ-программы. Написание сценария: завязка, кульминация, развязка.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить написание сценария для анимированной заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Цель задания:</i> Получить навык в осуществлении написания сценария для заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельную работу</i></p> <p>Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме</p> <p>Кадроплан завязки, кульминации, развязки. Создание аниматика (бордматика). Просмотр и анализ эскиза ролика (заставки ТВ-программы). Поэтапная работа над анимацией в программе.</p> <p><i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить поиски кадроплана для анимированной заставки ТВ-программы.</p> <p><i>Цель задания:</i> Получить навык в эскизировании кадроплана для заставки ТВ-программы.</p>
	Итого	<p>Лекции 8 часов</p> <p>Практические занятия 24 часов.</p>

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во ча-	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
---	-------------------	------------	---------------------------------------	---------------------------------------

		сов		
5 семестр				
Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.				
1	Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль	10	1. Проблема разработки методов дизайна, принципов и способов анализа и осмысления проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватных им методических средств (проектных идей, замыслов и концепций). 2. Ознакомиться с понятием фирменного стиля. 3. Ознакомиться с принципом разработки фирменного стиля.	Устный контроль
2	Тема 2. Разработка логобука	10	Концептуальное описание будущего бренда, с учетом предполагаемой целевой аудитории. <i>Задание:</i> Создать несколько эскизных вариантов логотипа, варианты цветовых решений (контраст, нюанс), предложение построения модульной сетки. <i>Подготовка к практическим занятиям 1-4 по теме Разработка логобука.</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски)
3	Тема 3. Проектирование брендбука	10	На основе разработанного логобука продолжить дальнейшую разработку брендбука. В контексте разработки фирменного стиля, подобрать объекты для проектирования. <i>Задание:</i> Осуществить структуризацию иллюстративного материала по схожей тематике. Разработать варианты применения с выбранным логотипом визитки (корпоративной и личной). Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом визитки (корпоративной и личной). Разработать варианты применения с выбранным логотипом бланка А 4, конверта. Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом бланка, конверта. Разработать варианты применения с выбранным логотипом папки А 4. Сделать коллаж (визуализацию в среде) с разработанным вариантом папки. <i>Подготовка к практическим занятиям 5-8 по теме разработка брендбука</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, оригинал-макеты)
Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.				
4	Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия	10	1. Оформление в соответствии с тематикой праздничного мероприятия (три основные группы). 2. Декорации сцены. 3. Освещение экспозиции праздничного мероприятия	Устный контроль
5	Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий	10	Анализ аналогов существующих типов праздничных мероприятий. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика праздничного мероприятия). <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета праздничного	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные

			<p>мероприятия. Разработать оригинал-макет графического облика праздничного мероприятия. В соответствии с разработкой, осуществить раскрой фоновых и выступающих элементов в материале графического облика праздничного мероприятия. Освоить основные технологические приемы, которые используются при создании графического облика праздничного мероприятия. В соответствии с разработкой, осуществить сборку деталей в материале графического облика праздничного мероприятия</p> <p>Подготовка к практическим занятиям 9-12 по теме графическое обеспечение праздничного мероприятия</p>	составляющие макетов, макеты)
6	Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	10	<p>Задание: Проанализировать примеры макетирования печатной продукции праздничного мероприятия. Ознакомиться с видами печатной рекламной продукции, с форматами печатной рекламной. Разработать макет верстки печатной рекламной продукции праздничного мероприятия. Разработать макет печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля праздничного мероприятия). Уточнить детали в макете печатной рекламной продукции (на выбор обучающегося в контексте разрабатываемого фирменного стиля праздничного мероприятия). Изучить требования допечатной подготовки.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям 13-17 по теме проектирование печатной рекламной продукции</p>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
6 семестр				
Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.				
7	Тема 7. Экспозиционный дизайн и его возрастающее значение на современном этапе.	10	<p>1. Ознакомиться с понятием экспозиционного дизайна. Основные направления развития.</p> <p>2. Значение выставочных пространств для развития современных технологий и дизайна.</p>	Устный контроль
8	Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения выставки.	12	<p>Анализ аналогов существующих типов выставок. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика экспозиционного пространства).</p> <p>Задание: Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования. Осуществить концептуальное проектирование выставочного стенда в графическом редакторе, визуализацию проекта выставочного стенда в графическом редакторе.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям 18-21 по теме графическое обеспечение выставки</p>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)

	Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	12	<i>Задание:</i> Разработать оригинал-макет выставочного оборудования с членением на сегменты, макет выставочного оборудования в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. В соответствии с разработкой, осуществить сборку элементов в материале выставочного оборудования. Подготовка к практическим занятиям 22-26 по теме графическое обеспечение выставки	
Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.				
9	Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций	10	1. Ознакомиться с понятием стиля в социальных сетях. Цели и задачи. 2. Средства массовых коммуникаций. Стратегия продвижения.	Устный контроль
10	Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде	12	Анализ аналогов пространственного решения телевизионной студии (план и зонирование) для концептуального решения заставки. Стилеобразующие элементы оформления пространства ТВ-студии в анимированной заставке (колористическое решение, графические элементы). Анализ аналогов заставок ТВ-программы схожей тематики. Разработка нескольких вариантов разностилевых заставок. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная кампания ТВ-программы. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами заставок ТВ-программы с целью выбора цветовой гаммы заставки. Выполнить разработку оригинал-макета заставки ТВ-программы со шрифтами. Выполнить разработку оригинал-макета заставки ТВ-программы для дальнейшей анимации. Подготовка к практическим занятиям 27-30 по теме поиски графического решения заставки ТВ-программы	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
11	Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	12	<i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить предпроектное исследование моушн-дизайна заставки ТВ-программы. В соответствии с графической разработкой, осуществить написание сценария для анимированной заставки ТВ-программы. В соответствии с графической разработкой, осуществить поиски кадрового плана для анимированной заставки ТВ-программы. В соответствии с графической разработкой, осуществить монтаж видео и звука для анимированной заставки ТВ-программы. В соответствии с	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)

			разработкой, осуществить подготовку к презентации заставки ТВ-программы. <i>Подготовка к практическим занятиям 31-35 по теме создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме</i>	
14	Итого	102		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очно-заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
5 семестр				
Раздел 1. Дизайн корпоративного стиля.				
1	Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль	4	1. Проблема разработки методов дизайна, принципов и способов анализа и осмысления проектных ситуаций, научного и художественного моделирования объекта и адекватных им методических средств (проектных идей, замыслов и концепций). 2. Ознакомиться с понятием фирменного стиля. 3. Ознакомиться с принципом разработки фирменного стиля.	Устный контроль
2	Тема 2. Разработка логобука	6	Концептуальное описание будущего бренда, с учетом предполагаемой целевой аудитории. <i>Подготовка к практическому занятию 1 по теме разработка логобука.</i> <i>Задание:</i> Создать несколько эскизных вариантов логотипа.	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски)
3	Тема 3. Проектирование брендбука	6	На основе разработанного логобука продолжить дальнейшую разработку брендбука. В контексте разработки фирменного стиля, подобрать объекты для проектирования. <i>Задание:</i> Осуществить структуризацию иллюстративного материала по схожей тематике. <i>Подготовка к практическому занятию 2 по теме разработка брендбука</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, оригинал-макеты)
Раздел 2. Графическое обеспечение праздничного мероприятия.				
4	Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия	6	1. Оформление в соответствии с тематикой праздничного мероприятия (три основные группы). 2. Декорации сцены. 3. Освещение экспозиции праздничного мероприятия	Устный контроль
5	Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий	6	Анализ аналогов существующих типов праздничных мероприятий. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика праздничного мероприятия). <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета праздничного	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные

			мероприятия. Освоить основные технологические приемы, которые используются при создании графического облика праздничного мероприятия. Подготовка к практическому занятию 3 по теме графическое обеспечение праздничного мероприятия	составляющие макетов, макеты)
6	Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	6	Задание: Проанализировать примеры макетирования печатной продукции праздничного мероприятия. Ознакомиться с видами печатной рекламной продукции, с форматами печатной рекламной. Изучить требования допечатной подготовки. Подготовка к практическому занятию 4 по теме проектирование печатной рекламной продукции	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
6 семестр				
Раздел 3. Графическое обеспечение выставки.				
7	Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе.	12	1. Ознакомиться с понятием экспо-дизайна. Основные направления развития. 2. Значение выставочных пространств для развития современных технологий и дизайна.	Устный контроль
8	Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения выставки.	16	Анализ аналогов существующих типов выставок. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная акция (специфика экспозиционного пространства). Задание: Ознакомиться с аналогами для разработки оригинал-макета выставочного оборудования. Осуществить концептуальное проектирование выставочного стенда в графическом редакторе. Подготовка к практическим занятиям 5-6 по теме графическое обеспечение выставки	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
	Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	16	Задание: Разработать оригинал-макет выставочного оборудования с членением на сегменты, макет выставочного оборудования в графических редакторах в соответствии с требованиями типографии. Подготовка к практическим занятиям 7-8 по теме графическое обеспечение выставки	
Раздел 4. Дизайн телевизионной программы.				
9	Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций	12	1. Ознакомиться с понятием стиля в социальных сетях. Цели и задачи. 2. Средства массовых коммуникаций. Стратегия продвижения.	Устный контроль
10	Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной	16	Анализ аналогов существующих типов анимированных заставок ТВ. Предпроектная разработка: анализ целевой аудитории, на которую рассчитана рекламная кампания ТВ-	Подготовка визуального материала к практическому

	среде		программы. <i>Задание:</i> Ознакомиться с аналогами заставок ТВ-программы с целью выбора цветовой гаммы заставки. <i>Подготовка к практическим занятиям 9-10 по теме поиски графического решения заставки ТВ-программы</i>	занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
11	Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	16	<i>Задание:</i> В соответствии с графической разработкой, осуществить предпроектное исследование моушн-дизайна заставки ТВ-программы. В соответствии с графической разработкой, осуществить написание сценария для анимированной заставки ТВ-программы. <i>Подготовка к практическим занятиям 11-12 по теме создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме</i>	Подготовка визуального материала к практическому занятию (эскизы, композиционные поиски, конструктивные составляющие макетов, макеты)
14	Итого	102		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения обучающиеся должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях; при контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы; при контроле выполнения заданий для самостоятельной работы обучающихся могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение практических тематических заданий.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для очно-заочной формы обучения – **контроль уровня освоения обучающимися компетенций**) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий:

(5 семестр) разработка логобука, разработка брендбука (в рамках 1 рубежного контроля) и разработка объемно-пространственной конструкции праздничного мероприятия, разработка печатной продукции праздничного мероприятия (постер, рекламный баннер) (в рамках 2 рубежного контроля).

(6 семестр) разработка оригинал-макета выставочного оборудования, разработка объемно-пространственной конструкции выставочного оборудования (в рамках 1 рубежного контроля) и разработка концепции заставки ТВ-программы, создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся очно-заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий:

(4 семестр) разработка логобука, разработка брендбука и разработка объемно-пространственной конструкции праздничного мероприятия, разработка печатной продукции праздничного мероприятия (постер, рекламный баннер).

(5 семестр) разработка оригинал-макета выставочного оборудования, разработка объемно-пространственной конструкции выставочного оборудования и разработка концепции заставки ТВ-программы, создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме.

Текущий и рубежный контроли (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Оценочные средства для очной формы обучения (5 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 1-3	Раздел 1. Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль Тема 2. Разработка логобука Тема 3. Проектирование брендбука	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	2 работы: - разработка логобука, - разработка брендбука.	- -	До 20 баллов (до 10 баллов каждая работа)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов Рубежный контроль 1			
2 Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 4-6	Раздел 2. Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	3 работы: - разработка объемно-пространственной конструкции праздничного мероприятия - разработка печатной продукции праздничного мероприятия (постер, рекламный баннер).	- -	До 20 баллов (до 10 баллов) (до 5 баллов каждая работа)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов Рубежный контроль 2			
Общее количество баллов рубежного контроля 5 семестр					40-60

(6 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по	Раздел 3. Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе. Тема 8. Состав проекта и структуры	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	2 работы: - разработка оригинал-макета выставочного оборудования.	-	До 20 баллов (до 10 баллов каждая работа)
			- разработка объемно-пространственной конструкции выставочного	-	

темам 7-9	графического обеспечения выставки. Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.		оборудования.		
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов Рубежный контроль 1			
2 Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 10-12	Раздел 4. Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	2 работы - разработка концепции заставки ТВ-программы. - Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме.	- -	До 20 баллов (до 10 баллов каждая работа)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 5 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого баллов Рубежный контроль 2			
Общее количество баллов рубежного контроля 6 семестр					40-60
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	30 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	До 30 (каждый вопрос до 10 баллов)	
			Просмотр творческих работ		До 10
		Зачет с оценкой			20-40
Общее количество баллов 6 семестр					60-100

Оценочные средства для очно-заочной формы обучения (5 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 1-3	Раздел 1. Тема 1. Бренд, брендинг и фирменный стиль Тема 2. Разработка логобука Тема 3. Проектирование брендбука	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	2 работы: - разработка логобука, - разработка брендбука.	- -	До 20 баллов (до 10 баллов каждая работа)
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 4-6	Раздел 2. Тема 4. Организация среды праздничного мероприятия Тема 5. Предметно-пространственная организация праздничных мероприятий Тема 6. Печатная продукция праздничного мероприятия	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	3 работы: - разработка объемно-пространственной конструкции праздничного мероприятия - разработка печатной продукции праздничного мероприятия (постер, рекламный баннер).	- -	До 20 баллов (до 10 баллов) (до 5 баллов каждая работа)
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Итого баллов контроль			
Общее количество контроля 5 семестр					40-60

(6 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование (раздела)	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых	

	дисциплины			вариантов		
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 7-9	Раздел 3. Тема 7. Экспо-дизайн и его возрастающее значение на современном этапе. Тема 8. Состав проекта и структуры графического обеспечения выставки. Тема 9. Технологическое изготовление конструкции выставочного оборудования.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (предварительный просмотр)	2 работы: - разработка оригинал-макета выставочного оборудования. - разработка объемно-пространственной конструкции выставочного оборудования.	- -	До 20 баллов (до 10 баллов каждая работа)	
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3 по темам 10-12	Раздел 4. Тема 10. Взаимодействие дизайна с практикой массовых коммуникаций. Тема 11. Дизайн-проектирование в телевизионной среде. Тема 12. Моушн-дизайн ТВ-программы	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (просмотр)	2 работы - разработка концепции заставки ТВ-программы. - Создание анимированной заставки ТВ-программы в цифровой форме.	- -	До 20 баллов (до 10 баллов каждая работа)	
		Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов	
		Итого баллов контроль				До 60 баллов
	Общее количество баллов контроля 6 семестр					40-60
Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	3 (2 теорет и 1 практич задание)	30 теор. вопрос, 5 практич, 30 билетов	До 30 (каждый вопрос до 10 баллов)		
			Просмотр творческих работ		До 10	
		Зачет с оценкой			20-40	
Общее количество баллов 6 семестр					60-100	

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации зачет с оценкой – (5-й и 6-й семестры – очная и 5-й и 6-й семестры – очно-заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Практикум «Графический дизайн»».

Этот фонд включает: практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для очно-заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета с оценкой (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 10
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы	до 10

3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 40 для очной формы обучения (до 20 за 1 рубежный контроль), до 40 в целом – для очно-заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
	Итого	60-100

Зачет с оценкой оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты практических заданий (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей).

На основе окончательно полученных баллов (сумма баллов, набранных в результате рубежных контролей, и баллов, полученных в результате выполнения контрольных заданий промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и определяется по следующей итоговой шкале:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

40-36 - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, корректно выполняет практические задания, подкрепляет отдельными примерами в круглой скульптуре и рельефе; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность формулировок, при выполнении практических заданий допускаются неточности, которые обучающийся самостоятельно исправляет, обучающийся владеет достаточным количеством конкретных примеров в круглой скульптуре и рельефе; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса, при выполнении практических заданий допущены существенные ошибки, которые обучающийся исправляет при помощи преподавателя.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса, практические задания не выполнены или выполнены с грубыми нарушениями.

Для получения балла по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае, в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка.

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

Обучающийся получает от 90 до 100 баллов, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Обучающийся получает от 74 до 89 баллов, если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Обучающийся получает от 60 до 73 баллов, если теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Бакалавр не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Обучающийся получает менее 60 баллов, если теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Обучающийся не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Бакалавр не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

7.3. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков.

Тематика вопросов для промежуточного контроля (зачет с оценкой 6 семестр).

1. Связь графического дизайна с другими видами дизайна и искусств.
2. Проектирование: понятие, стадии, принципы.
3. Технология исполнения дизайн-проекта.
4. Сущность проектного анализа в графическом дизайне.
5. Бриф и этика общения с заказчиком.
6. Выбор технологического обеспечения для создания объектов графического дизайна.
7. Шрифт как основа типографики.
8. Фирменный блок. Гармония изображения и штифта.
9. Колористика бренда. Психология восприятия цвета.
10. Особенности проектирования фирменного блока (знак, логотип и дескриптор).
11. Леттеринг и типографика в графическом дизайне как стилеобразующие средства.

12. Различные формы рекламы и продвижения.
13. Модульная система проектирования.
15. Проектирование рекламной полиграфической продукции.
16. Фирменный стиль. Его функции и основные элементы.
17. Формообразующие элементы фирменного стиля.
18. Корпоративный дизайн.
19. Атрибуты деятельности фирмы.
20. Руководство по фирменному стилю.
21. Особенности проектирования фирменного блока (товарный знак и логотип).
22. Модульная сетка как вспомогательный блок в построении логотипа.
23. Особенности проектирования блока деловой документации.
24. Особенности проектирования сувенирной продукции
25. Разделение рекламы по функциям и целям.
26. Основные принципы использования шрифтов в проектировании рекламной продукции
27. Классификация по группам в соответствии с местом размещения рекламы в городской среде.
28. Основные виды и формы носителей наружной рекламы.
29. Особенности проектирования краткосрочных (temporary) носителей наружной рекламы.
30. Особенности проектирования долгосрочных (permanent) носителей наружной рекламы.
31. Назовите и обоснуйте предпосылки возникновения выставочного дела.
32. Охарактеризуйте функции и виды выставок.
33. Выставка как форма социально-культурной деятельности.
34. Поясните соотношение понятий «выставка» и «экспозиция».
35. В чем заключается принципиальное отличие выставки от других форм социально-культурной деятельности – праздника, игровой программы и др.
36. Зритель – «интегральный элемент экспозиции». Обоснуйте.
37. В чем заключается специфика экспозиции как информационной системы (например, в сравнении с печатными изданиями, театром, СМИ).
38. В чем заключается сущность музейно-выставочной информации.
39. Что представляет собой экспозиция как канал передачи информации.
40. Дайте определение понятия «экспозиционные материалы». Раскройте их классификацию.
41. Совокупность графических и цветовых приемов в фирменном стиле праздничного мероприятия.
42. Разработка фирменного стиля праздничного мероприятия в контексте трех основных группы праздников.
43. Освещение, как многокомпонентная световая среда экспозиции праздничного мероприятия.
44. Понятие Экспо-дизайна.
45. Основные направления развития в Экспо-дизайне.
46. Экспозиционные системы выставочного оборудования стационарные и мобильные.
47. Информационное сопровождение выставки.
48. Комплексный подход к визуальному образу биеннале.
49. Ансамблевый метод научно-экспозиционного проектирования.
50. Экспо-дизайн в Крыму.
51. Кинетическая типографика в моушн-дазаине.
52. Особенности колористики в моушн-дазаине.
53. Анимация логотипа в моушн-дазаине.
54. Концепция, сценарий и ракадровка анимированной заставки.
55. Аниматика, как структура будущего ролика.
56. В чем заключается специфика раскадровки, аниматики.

57. Специфика 2D анимации логотипа для видео заставки.
58. Программное обеспечение для создания 2D анимации.
59. Инфографика в моушн-дазаине.
60. Морфинг в трёхмерной и двухмерной графике.

Практическое задание для промежуточной аттестации (6 семестр):

1. Создайте эскизное предложение раскадровки заставки для автосалона.
2. Создайте эскизное предложение раскадровки заставки для адвокатского бюро.
3. Создайте эскизное предложение раскадровки заставки для салона красоты.
4. Создайте эскизное предложение раскадровки заставки для дизайнерского бюро.
5. Создайте эскизное предложение раскадровки заставки для детской магазина.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1. Перечень основной литературы

1. Графический дизайн : учебное пособие / составители А. Ю. Кобяк, Г. Б. Лавренко. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 84 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102611.html>

2. Проектирование в графическом дизайне : сборник описаний практических работ по специальности 070601 «Дизайн», специализации «Графический дизайн», квалификации «Дизайнер (графический дизайн)» / составители И. В. Пашкова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2011. — 56 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/22066.html>

3. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/832.html>

4. Овчинникова, Р. Ю. Дизайн в рекламе. Основы графического проектирования : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 070601 «Дизайн», 032401 «Реклама» / Р. Ю. Овчинникова ; под редакцией Л. М. Дмитриева. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 239 с. — ISBN 978-5-238-01525-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74886.html>

5. Бердышев, С. Н. Организация выставочной деятельности : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — Москва : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 178 с. — ISBN 978-5-394-00136-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/851.html>

6. Техническая эстетика и дизайн : словарь / Е. С. Гамов, Е. В. Жердев, Е. А. Заева-Бурдонская [и др.] ; составители М. М. Калиничева, М. В. Решетова ; под редакцией М. М. Калиничева. — М. : Академический Проект, Культура, 2015. — 389 с. — ISBN 978-5-8291-2516-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60041.html>

8.2. Перечень дополнительной литературы

1. Бердышев С. Н. Рекламный текст. Методика составления и оформления. 2-е изд. : учебное пособие / С. Н. Бердышев. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2012. — 182 с. — ISBN 978-5-394-01530-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/5980.html>

3. Сафонов А. В. Проектирование полиграфического производства [Электронный ресурс] : учебник / А. В. Сафонов, Р. Г. Могинов ; под ред. А. В. Сафонов. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2014. — 490 с. — ISBN 978-5-394-01747-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14086.html>

8.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Практикум «Графический дизайн»» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением практического занятия обучающийся обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы, выполнить предварительные эскизы;
- отработать (устно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимся самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- изучает отобранную литературу по каждому вопросу и отчитывается об изучении вопросов на консультациях.

Методические рекомендации по самостоятельному выполнению практических заданий

Для самостоятельного выполнения практических заданий необходимо ознакомиться с темами дисциплины и требованиями к выполнению практических заданий. В художественно-графических разработках должны быть отражены:

- образное решение;
- стилевое решение;
- законы композиции, гармонии цветовых сочетаний;
- композиционный центр;
- творческие методы эскизирования и проектирования.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу;
 - б) выбор способа действий, средств;
 - в) волевые усилия;
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине «Практикум «Графический дизайн»»

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения: компьютер, проектор, интерактивная доска, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.