

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-
методического совета
от 23 июня 2023 г.,
протокол № 9

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.06 ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ДИЗАЙН-ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

По направлению подготовки
54.03.01 Дизайн

Профиль подготовки
Коммуникативный дизайн

Квалификация (степень) выпускника: **бакалавр**

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 4 года/4 года 6 месяцев

Форма обучения
(очная, очно-заочная)

Симферополь, 2023

Рабочая программа дисциплины «Экономические основы дизайн-деятельности» для обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, профиль подготовки «Коммуникативный дизайн».

Программа составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. №1015.

Рабочая программа дисциплины разработана:
доктором экономических наук, доцентом Ибрагимовым Э.Э.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма.

Протокол № 11 от « 25 » мая 20 23 г.

Заведующий кафедрой туризма

Э.Э. Ибрагимов

Представители работодателя
Согласовано:

Директор
Государственного бюджетного
профессионального образовательного
учреждения Республики Крым «Крымское
художественное училище
им. Н.С. Самокиша»



В. И. Ермаков

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Протокол № 9 от « 23 » июня 20 23 г.

Председатель Л. Ф. Ващенко

Секретарь М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки бакалавров по направлению подготовки **54.03.01 Дизайн**

Цель дисциплины: формирование у студентов профессиональных компетенций в области экономического анализа и планирования производства различных видов продукции и применения данных навыков в дизайнерской и креативной деятельности.

Задачи дисциплины:

- *подготовить* обучающихся к использованию полученных знаний и умений в своей практической деятельности;
- *сформировать* у обучающихся комплекс знаний, умений и навыков в области функционирования предприятия в современных хозяйственных условиях
- *приобщить* к использованию методов и приемов составления калькуляции себестоимости дизайн-проекта;
- *дать представление* об основных экономических факторах, влияющих на развитие дизайна в современных рыночных условиях.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 2 зачётных единиц, 72 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 38 часов, самостоятельная работа – 34 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Для очно-заочной формы обучения аудиторные занятия – 8 часа, самостоятельная работа – 64 часа, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	основные направления экономической деятельности дизайнера; особенности ценообразования в сфере дизайна; основные методы калькуляции себестоимости дизайнерского проекта исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	применять основные положения экономических наук в профессиональной деятельности; выявлять основные проблемы, связанные с деятельностью дизайнера в рыночных условиях и предлагать способы их решения; составлять калькуляцию в экономических	терминологией экономики дизайна; различными подходами к расчету себестоимости дизайн-проекта

	и ограничений; состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации	расчетах дизайн-проекта	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	базовые экономические понятия, основы функционирования национальной экономики и отдельных экономических агентов; методы и способы оценки стоимости дизайн-проектов; методы экономической оценки эффективности дизайн-проектов	искать, собирать и анализировать экономическую и финансовую информацию для принятия обоснованных решений в процессе оценки стоимости дизайн-проектов; применять методы экономической оценки эффективности дизайн-проектов	навыками анализа и оценки представленных на рынок дизайн-проектов; различными способами и принципами принятия экономических решений

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.06	Экономические основы дизайн- деятельности

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры							
			1	2	3	4	5	6	7	8
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		38							38	
в том числе										
Лекции (Л)		18							18	
Семинарские занятия (С)										
Практические занятия (ПР)		20							20	
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)		34							34	
Промежуточная аттестация										
Зачет (ЗаО)		+							+	
Экзамен (Экз)										
Курсовая работа (Кур)										
Контрольная работа (КР)										
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72							72	

Для очно-заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры									
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		8							8			
в том числе												
Лекции (Л)		4							4			
Семинарские занятия (С)												
Практические занятия (ПР)		4							4			
Самостоятельная работа обучающегося (СРС) (всего)		64							64			
Промежуточная аттестация												
Зачет (ЗаО)		+							+			
Экзамен (Экз)												
Курсовая работа (Кур)												
Контрольная работа (КР)												
Общая трудоемкость	2 ЗЕТ	72							72			

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Основы экономики дизайна	<p>Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.</p> <p>Потребности, блага, ресурсы. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. Производственные возможности. Экономические агенты (субъекты рыночной экономики) в закрытой и открытой экономической системе. Экономический кругооборот. Экономические аспекты собственности и экономические системы. Дизайн как составляющая экономической системы. Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна. Экологический подход в дизайне. Дизайн и инновации. Интеграция высокотехнологичных материалов и процессов. Влияние Интернета на дизайн. Упрощение как цель дизайна. Индивидуализм и универсальность в дизайне.</p> <p>Тема 2. Экономические основы функционирования организаций (предприятий).</p> <p>Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития. Сущность и структура</p>

		<p>общественного производства. Основные черты производства. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства. Производственная функция. Экономический выбор. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. Предприятие как основное звено рыночной экономики. Классификация организаций (предприятий). Производственная и организационная структура построения предприятия. Внутренняя и внешняя среда организации (предприятия). Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях.</p> <p>Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования.</p> <p>Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Административный контроль над ценами и рыночный механизм: дефицит и избыток продуктов. Эластичность спроса и предложения. Практическое значение эластичности и ее влияние на принятие решения о ценообразовании. Ценовая политика организации в сфере дизайна. Конкурентное преимущество. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании в сфере дизайна.</p> <p>Тема 4. Ресурсы предприятия и показатели их использования</p> <p>Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. Формы учета и методы оценки основных средств. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. Производственная мощность предприятия. Оборотный капитал организации (предприятия). Понятие, состав и структура оборотных средств.</p> <p>Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии)</p> <p>Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система, формы и системы оплаты труда, определение фонда заработной платы.</p>
2.	Раздел 2. Оценка стоимости дизайн-проекта	<p>Тема 6. Определение себестоимости дизайн проекта</p> <p>Издержки производства и себестоимость продукции (работ,</p>

	<p>услуг). Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг) Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) Основные направления снижения издержек производства</p>
	<p>Тема 7. Ценовая политика организации (предприятия).</p> <p>Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. Выбор метода ценообразования на практике. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение. Типы ценовых политик и стратегий. Этапы разработки ценовой политики и стратегии. Ценовая политика организации в сфере дизайна.</p>
	<p>Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия)</p> <p>Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение. Понятие рентабельности. Виды рентабельности: рентабельность продаж, рентабельность активов, рентабельность капитала Показатели рентабельности предприятия. Затраты и рентабельность. Оптимизация затрат.</p>
	<p>Тема 9. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов</p> <p>Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов. Принципы принятия экономических решений.. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат. Сущность и источники получения экономического эффекта. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.</p>

5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения / очно-заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ очно-заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРС	Контроль
1.	Раздел 1. Основы экономики дизайна					
1.1	Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.	6/8	2/2	2/0	2/6	

1.2	Тема 2. Экономические основы функционирования организаций (предприятий).	8/10	2/0	2/2	4/8	
1.3	Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования.	8/6	2/0	2/0	4/6	
1.4	Тема 4. Ресурсы предприятия и показатели их использования.	8/6	2/0	2/0	4/6	
1.5	Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии).	8/6	2/0	2/0	4/6	
2.	Раздел 2. Оценка стоимости дизайн проекта					
2.1	Тема 6. Определение себестоимости дизайн проекта.	8/10	2/2	2/0	4/8	
2.2	Тема 7. Ценовая политика организации (предприятия).	8/8	2/0	2/0	4/8	
2.3	Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).	10/10	2/0	4/2	4/8	
2.4	Тема 9. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов.	8/8	2/0	2/0	4/8	
	Промежуточная аттестация (зачет с оценкой)					ЗаО
	Итого часов	72/72	18/4	20/4	34/64	

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 1 1. Потребности и производственные возможности. 2. Экономические аспекты собственности и экономические системы. 3. Дизайн как составляющая экономической системы Практическое занятие 1 1. Потребности, блага, ресурсы. Закон возвышения потребностей. 2. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки. 3. Дизайн и инновации.

2.	Тема 2. Экономические основы функционирования организаций (предприятий).	Л-2 ч. Пр-2 ч..	Лекция 2 1. Сущность и структура общественного производства. 2. Предприятие как основное звено рыночной экономики. 3. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. Практическое занятие 2 1. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда. 2. Классификация организаций (предприятий). 3. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях
3.	Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования.	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 3 1. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. 2. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. 3. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. Практическое занятие 3 1. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. 2. Эластичность спроса и предложения. 3. Конкуренция. Конкурентное преимущество. Конкурентные стратегии.
4.	Тема 4. Ресурсы предприятия и показатели их использования.	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 4 1. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. 2. Формы учета и методы оценки основных средств. 3. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. Практическое занятие 4 1. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. 2. Производственная мощность предприятия 3. Понятие, состав и структура оборотных средств.
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии).	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 5 1. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. 2. Производительность труда, методы оценки. 3. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. Практическое занятие 5 1. Состав, структура и функции трудовых ресурсов

			<p>2. Производительность труда: понятие, показатели, факторы и резервы роста.</p> <p>3. Мотивация и система оплаты труда.</p>
6.	Тема 6. Определение себестоимости дизайн проекта	Л-2 ч. Пр-2 ч.	<p>Лекция 6</p> <p>1. Издержки производства и их классификация.</p> <p>2. Доход и прибыль.</p> <p>3. Себестоимость продукции: ее состав и виды.</p> <p>4. Сущность калькулирования.</p> <p>Практическое занятие 6</p> <p>1. Издержки производства и их сущность</p> <p>2. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение.</p> <p>3. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)</p>
7.	Тема 7. Ценовая политика организации (предприятия).	Л-2 ч. Пр-2 ч.	<p>Лекция 7</p> <p>1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета.</p> <p>2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение</p> <p>Практическое занятие 7</p> <p>1. Методы ценообразования, применяемые на предприятии</p> <p>2. Типы ценовых политик и стратегий.</p> <p>3. Ценовая политика организации в сфере дизайна</p>
8.	Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).	Л-2 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 8</p> <p>1. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды.</p> <p>2. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.</p> <p>3. Показатели рентабельности предприятия.</p> <p>Практическое занятие 8</p> <p>1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия.</p> <p>2. Прибыль предприятия, источники формирования и распределения.</p> <p>3. Затраты и рентабельность.</p> <p>4. Оптимизация затрат.</p>
9.	Тема 9. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов	Л-2 ч. Пр-2 ч.	<p>Лекция 9</p> <p>1. Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов.</p> <p>2. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов.</p> <p>3. Принципы принятия экономических решений.</p> <p>Практическое занятие 9</p> <p>1. Экономическая сущность и методы расчета</p>

			<p>проектных затрат</p> <p>2. Сущность и источники получения экономического эффекта.</p> <p>3. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.</p>
10.	ИТОГО	<p>Лекции – 18 часов.</p> <p>Практические занятия – 20 часов.</p>	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для очно-заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1.	Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.	Л-2 ч. Пр 0 ч.	<p>Лекция 1</p> <p>1. Потребности и производственные возможности.</p> <p>2. Экономические аспекты собственности и экономические системы.</p> <p>3. Дизайн как составляющая экономической системы</p> <p>Практическое занятие 1</p> <p>1. Потребности, блага, ресурсы. Закон возвышения потребностей.</p> <p>2. Проблема экономического выбора и альтернативные издержки.</p> <p>3. Дизайн и инновации.</p>
2.	Тема 2. Экономические основы функционирования организаций (предприятий).	Л-0 ч. Пр-2 ч..	<p>Лекция 2</p> <p>1. Сущность и структура общественного производства.</p> <p>2. Предприятие как основное звено рыночной экономики.</p> <p>3. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.</p> <p>Практическое занятие 2</p> <p>1. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда.</p> <p>2. Классификация организаций (предприятий).</p> <p>3. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях</p>

3.	Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования.	Л-0 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и основные черты современного рыночного хозяйства. 2. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. Рыночное равновесие. 3. Равновесие спроса и предложения. Равновесная цена. <p>Практическое занятие 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Условия возникновения рынка. Рыночная структура. 2. Эластичность спроса и предложения. 3. Конкуренция. Конкурентное преимущество. Конкурентные стратегии.
4.	Тема 4. Ресурсы предприятия и показатели их использования.	Л-0 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие капитала. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. 2. Формы учета и методы оценки основных средств. 3. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. <p>Практическое занятие 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Показатели использования, наличия, движения и состояния основных производственных фондов. 2. Производственная мощность предприятия 3. Понятие, состав и структура оборотных средств.
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии).	Л-0 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. 2. Производительность труда, методы оценки. 3. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. <p>Практическое занятие 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Состав, структура и функции трудовых ресурсов 2. Производительность труда: понятие, показатели, факторы и резервы роста. 3. Мотивация и система оплаты труда.
6.	Тема 6. Определение себестоимости дизайн проекта	Л-2 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки производства и их классификация. 2. Доход и прибыль. 3. Себестоимость продукции: ее состав и виды. 4. Сущность калькулирования. <p>Практическое занятие 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Издержки производства и их сущность 2. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение. 3. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)

7.	Тема 7. Ценовая политика организации (предприятия).	Л-0 ч. Пр-0 ч.	Лекция 7 1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. 2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение Практическое занятие 7 1. Методы ценообразования, применяемые на предприятии 2. Типы ценовых политик и стратегий. 3. Ценовая политика организации в сфере дизайна
8.	Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).	Л-0 ч. Пр-2 ч.	Лекция 8 1. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды. 2. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. 3. Показатели рентабельности предприятия. Практическое занятие 8 1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия. 2. Прибыль предприятия, источники формирования и распределения. 3. Затраты и рентабельность. 4. Оптимизация затрат.
9.	Тема 9. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов	Л-0 ч. Пр-0 ч.	Лекция 9 1. Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов. 2. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов. 3. Принципы принятия экономических решений. Практическое занятие 9 1. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат 2. Сущность и источники получения экономического эффекта. 3. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.
10.	ИТОГО	Лекции – 4 часов. Практические занятия – 4 часов.	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1.	Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.	2	1. Потребности, как движущий мотив экономической деятельности. 2. Проблема экономического выбора 3. Дизайн как составляющая экономической системы. 4. Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна 5. Влияние Интернета на дизайн. 6. Индивидуализм и универсальность в дизайне.	Проверка конспекта, опрос
2.	Тема 2. Экономические основы функционирования организаций (предприятий).	4	1.Производство – материальная основа удовлетворения потребностей. 2.Сущность и основные черты предприятия. 3.Классификация предприятий 4.Организационно-правовые типы предприятий. 5. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. 6. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях	Проверка конспекта, опрос
3.	Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования.	4	1. Сущность и функции рынка. 2. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. 3. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. 4. Рыночное равновесие. 5. Эластичность спроса и предложения. 6. Конкуренция. Конкурентное преимущество. Конкурентные стратегии.	Проверка конспекта, опрос

4.	Тема 4. Ресурсы предприятия и показатели их использования.	4	1. Ресурсы и условия деятельности предприятия. 2. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. 3. Формы учета и методы оценки основных средств. 4. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. 5. Кругооборот основных фондов. 6. Обеспечение безубыточности .	Проверка конспекта
5.	Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии).	4	1. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. 2. Производительность труда, методы оценки. 3. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. Состав, структура и функции трудовых ресурсов Производительность труда: понятие, показатели, факторы и резервы роста. 6. Мотивация и система оплаты труда.	Проверка конспекта, опрос
6.	Тема 6. Определение себестоимости дизайн проекта	4	1. Издержки производства и их классификация. 2. Доход и прибыль. 3. Себестоимость продукции: ее состав и виды. 4. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции. 5. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг) 6. Основные направления снижения издержек производства.	Проверка конспекта, опрос
7.	Тема 7. Ценовая политика организации (предприятия).	4	1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета. 2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение 3. Методы ценообразования, применяемые на предприятии 4. Типы ценовых политик и стратегий. 5. Ценовая политика организации в сфере дизайна	Проверка конспекта, опрос
8.	Тема 8. Финансовые результаты	4	1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия.	Проверка конспекта, опрос

	деятельности организации (предприятия).		2. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределения 3. Понятие рентабельности. Виды рентабельности. 4. Показатели рентабельности предприятия. 5. Прибыль предприятия. 6. Затраты и рентабельность. 7. Оптимизация затрат.	
9.	Тема 9. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов	4	1. Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов. 2. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов. 3. Принципы принятия экономических решений. 4. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат 5. Сущность и источники получения экономического эффекта. 6. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.	Проверка конспекта, опрос
10.	Итого	34		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очно- заочной формы обучения

№ п/п	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
11.	Тема 1. Основные экономические понятия и категории. Экономические факторы развития сферы дизайна в современных условиях.	6	1. Потребности, как движущий мотив экономической деятельности. 2. Проблема экономического выбора 3. Дизайн как составляющая экономической системы. 4. Научно технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна 5. Влияние Интернета на дизайн. 6. Индивидуализм и	Проверка конспекта, опрос

			универсальность в дизайне.	
12.	Тема 2. Экономические основы функционирования организаций (предприятий).	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Производство – материальная основа удовлетворения потребностей. 2. Сущность и основные черты предприятия. 3. Классификация предприятий 4. Организационно-правовые типы предприятий. 5. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели. 6. Факторы внутренней и внешней среды, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях 	Проверка конспекта, опрос
13.	Тема 3. Механизм функционирования рынка и проблема ценообразования.	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность и функции рынка. 2. Закон спроса, кривая спроса. Факторы спроса. 3. Закон предложения, кривая предложения. Факторы предложения. 4. Рыночное равновесие. 5. Эластичность спроса и предложения. 6. Конкуренция. Конкурентное преимущество. Конкурентные стратегии. 	Проверка конспекта, опрос
14.	Тема 4. Ресурсы предприятия и показатели их использования.	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ресурсы и условия деятельности предприятия. 2. Экономическая сущность производственных фондов, классификация основных средств. 3. Формы учета и методы оценки основных средств. 4. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов. 5. Кругооборот основных фондов. 6. Обеспечение безубыточности . 	Проверка конспекта
15.	Тема 5. Трудовые ресурсы, производительность труда и его оплата в организации (на предприятии).	6	<ol style="list-style-type: none"> 1. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика. 2. Производительность труда, методы оценки. 3. Организация оплаты труда: формы и системы оплаты труда. 4. Состав, структура и функции трудовых ресурсов 5. Производительность труда: 	Проверка конспекта, опрос

			<p>понятие, показатели, факторы и резервы роста.</p> <p>6. Мотивация и система оплаты труда.</p>	
16.	Тема 6. Определение себестоимости дизайн проекта	8	<p>1. Издержки производства и их классификация.</p> <p>2. Доход и прибыль.</p> <p>3. Себестоимость продукции: ее состав и виды.</p> <p>4. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.</p> <p>5. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг)</p> <p>6. Основные направления снижения издержек производства.</p>	Проверка конспекта, опрос
17.	Тема 7. Ценовая политика организации (предприятия).	8	<p>1. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды и методика расчета.</p> <p>2. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение</p> <p>3. Методы ценообразования, применяемые на предприятии</p> <p>4. Типы ценовых политик и стратегий.</p> <p>5. Ценовая политика организации в сфере дизайна</p>	Проверка конспекта, опрос
18.	Тема 8. Финансовые результаты деятельности организации (предприятия).	8	<p>1. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия.</p> <p>2. Доходы и расходы, прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределения</p> <p>3. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.</p> <p>4. Показатели рентабельности предприятия.</p> <p>5. Прибыль предприятия,.</p> <p>6. Затраты и рентабельность.</p> <p>7. Оптимизация затрат.</p>	Проверка конспекта, опрос
19.	Тема 9. Экономическая оценка эффективности дизайн-проектов	8	<p>1. Основы управления и экономических расчетов дизайн-проектов.</p> <p>2. Теоретические подходы к обоснованию экономической эффективности дизайн-проектов.</p> <p>3. Принципы принятия экономических решений.</p> <p>4. Экономическая сущность и</p>	Проверка конспекта, опрос

			методы расчета проектных затрат 5. Сущность и источники получения экономического эффекта. 6. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.	
20.	Итого	64		

7.Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Экономические основы дизайн деятельности»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

№ п.п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-4	Раздел 1. Основы экономики и дизайна	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на семинарских практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 5-9	Раздел 2. Оценка стоимости и дизайна	1.Выполнение заданий рубежного контроля.	2	20	до 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			2.Оценивание текущей успеваемости	1. Систематичность и активность работы на семинарских и практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы		до 10 баллов до 10 баллов

3	Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (Зачета с оценкой).	2 контрольных вопроса	30	40 (Каждый контрольный вопрос – 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					до 100 баллов

Для очно-заочной формы обучения

№ п.п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-9	Раздел 1. Основы экономики дизайна Раздел 2. Оценка стоимости дизайна	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия (по каждому разделу – 20 вариантов).	20 (по разделу 1 – 20 вариантов, по разделу 2 – 20 вариантов)	20	до 20
			2.Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
2	Промежуточная аттестация (Зачет с оценкой)		Контрольные вопросы и практические задания для промежуточной аттестации (Зачета с оценкой)	2 контрольных вопроса	30	до 40 (Каждый контрольный вопрос – до 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					до 100 баллов

Текущий контроль и его формы: текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- регулярное посещение лекций, ведение конспекта;
- систематичность и активность работы на практических занятиях.

При контроле систематичности и активности работы на занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на практические занятия, экспресс-контроль, составление конспекта занятий, регулярное посещение занятий;

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРС могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий в тетради, написание докладов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д.;
- научная работа обучающихся (выступление с докладом на научных семинарах, конференциях, участие в олимпиадах, конкурсах научных работ и прочее).

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества обучающихся (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременная сдача отчетов и письменных домашних заданий. Результаты текущего контроля учитываются при выставлении баллов рубежного контроля.

Рубежный контроль и его формы: Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – вопросы, практические задания и оценивание текущей успеваемости.

Форма промежуточной аттестации (зачет с оценкой): зачет, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и решения контрольных заданий промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Экономические основы дизайн-деятельности».

Этот фонд включает: контрольные вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

Для рубежного контроля

Вопрос (пример):

1. Основные экономические факторы, влияющие на развитие дизайна в современных рыночных условиях.

Контрольное прикладное задание (пример):

Постройте кривую производственных возможностей, исходя из следующих данных:

Варианты	Товар А	Товар В
1	3000	100
2	2000	300
3	500	500

Определите, где будут находиться точки, соответствующие следующим комбинациям: а) 1500 А + 250 В, б) 2000 А + 350 В, в) 2500 А + 200 В.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример)

Контрольные вопросы:

1. Спрос и предложение в сфере дизайна.
2. Классификация себестоимости по видам..

Контрольное прикладное задание:

Заполнить таблицу «Типы организации экономических систем».

Характеристика	Экономическая система			
	Традиционная	Командная	Рыночная	Смешанная
Основа функционирования				
Экономическая роль субъектов				
Собственность				
Научно-технический прогресс				
Распределение в обществе				
Участие в мировом хозяйстве				
Механизм управления				

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в устной форме в виде ответов на контрольные вопросы и решения контрольного прикладного задания. Количество вопросов в билете – 2, задание – 1.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам рубежных контролей (от 40 до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе промежуточной аттестации (от 20 до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Посещение лекций, наличие конспекта	до 10
2	Работа на практических занятиях	до 10
3	Выполнение самостоятельной работы	до 10
4	Выполнение заданий 2 рубежных контролей	до 30 (до 30 баллов за 1 р.к. Вычисляется среднеарифметическое значение)
5	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
	Итого	100

Зачет проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты ответов на вопросы и решения контрольных прикладных заданий (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей).

На основе окончательно полученных баллов (сумма баллов, набранных в результате рубежных контролей, и баллов, полученных в результате выполнения контрольных заданий промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется зачет.

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

1.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Ориентировочная тематика докладов (рефератов)

1. Дизайн как составляющая экономической системы.
2. Роль дизайна в экономике
3. Научно-технический прогресс и его социально-экономические последствия как факторы развития современного дизайна.
4. Дизайн и инновации.
5. Влияние ИНТЕРНЕТА на дизайн.
6. Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития.
7. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства.
8. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.
9. Классификация организаций (предприятий)
10. Теоретические основы становления рыночных отношений. Инфраструктура и функции рынка.
11. Конкурентные стратегии как результат позиционирования и целей компании в сфере дизайна.
12. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная.
13. Ценовая политика организации в сфере дизайна.
14. Формы и системы оплаты труда в сфере дизайна..
15. Методика расчета цены на продукцию в дизайне.
16. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение.
17. Типы ценовых политик и стратегий.
18. Ценовая политика организации в сфере дизайна.
19. Прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение.
20. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.

Ориентировочные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачёту)

1. Экономические потребности общества, их суть и структура.
2. Экономические интересы: сущность и основные структурные элементы.
3. Главные проблемы экономики и экономической теории.
4. Экономические блага.
5. Экономическая система, ее сущность и основные структурные элементы.
6. Роль дизайна в экономике
7. Собственность как экономическая категория.
8. Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития.
9. Ресурсы производства и их виды.
10. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.
11. Альтернативные издержки.
12. Формы организации общественного производства.
13. Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития.
14. Сущность и структура общественного производства.
15. Основные черты производства.
16. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда.
17. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства.

18. Производственная функция.
19. Экономический выбор.
20. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.
21. Предприятие как основное звено рыночной экономики
22. Классификация организаций (предприятий)
23. Теоретические основы становления рыночных отношений. Инфраструктура и функции рынка.
24. Виды рынков.
25. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена.
26. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса.
27. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. Цена предложения. Коэффициент эластичности предложения.
28. Конкуренция. Конкурентное преимущество.
29. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная.
30. Ценовая политика организации в сфере дизайна.
31. Государственное регулирование рынка.
32. Основные функции предприятия.
33. Продукция предприятий и ее экономические формы.
34. Доходы, их виды и источники формирования.
35. Экономическая сущность производственных фондов.
36. Формы учета и методы оценки основных средств.
37. Износ и амортизация основных фондов и нематериальных активов.
38. Производственная мощность предприятия
- 39.оборотный капитал организации (предприятия). Понятие, состав и структура оборотных средств
40. Трудовые ресурсы предприятия, их состав и характеристика.
41. Производительность труда, методы оценки, факторы и резервы ее повышения на предприятии.
42. Организация оплаты труда: сущность, принципы, тарифная система.
43. Формы и системы оплаты труда.
44. Издержки производства.
45. Понятие себестоимости продукции (работ, услуг) и ее значение
46. Классификация затрат на производство и реализацию продукции (работ, услуг).
47. Группировка затрат по экономическим элементам и статьям калькуляции.
48. Виды калькуляции и методы калькулирования себестоимости продукции (работ, услуг).
49. Цена на продукцию (работы, услуги): понятие, функции, виды.
50. Методика расчета цены на продукцию в дизайне.
51. Ценовая политика предприятия: содержание, цели, назначение.
52. Типы ценовых политик и стратегий.
53. Ценовая политика организации в сфере дизайна.
54. Доходы и расходы предприятия.
55. Прибыль предприятия, ее виды, источники формирования и распределение.
56. Понятие рентабельности. Виды рентабельности.
57. Показатели рентабельности предприятия.
58. Экономическая сущность и методы расчета проектных затрат.
59. Сущность и источники получения экономического эффекта.
60. Показатели экономической эффективности дизайн-проектов и методы их расчета.

7.5. Контрольные вопросы и практические задания для рубежных контролей, тестовые задания, контрольные вопросы и практические задания для проведения промежуточной аттестации определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Основы экономики»

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины «Экономические основы дизайн-деятельности»

Правовые и нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
2. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 (ред. от 18.03.2019) «О защите прав потребителей» [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/.
3. Постановление Правительства РФ от 09.06.2003 N 335 (ред. от 19.01.2019) «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы». [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_42658/.
4. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 N 114-ФЗ [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_11376/.
5. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 N 132-ФЗ. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/.

Основная учебная литература

1. Алексейчева, Е. Ю. Экономика организации (предприятия) : Учебник для бакалавров / Е. Ю. Алексейчева, М. Д. Магомедов, И. Б. Костин. – 5е изд., стер.. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2021. – 290 с.
2. Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие / О.И. Волков, В.К. Скляренко. – 2-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 264 с.
3. Кондратьева, И. В. Экономика предприятия : Учебное пособие для вузов / И. В. Кондратьева. – 2-е изд., стереотип.. – Санкт-Петербург : Издательство «Лань», 2021. – 232 с.
4. Экономика предприятия : учебник для вузов / С. П. Кирильчук [и др.]. – Москва : Издательство Юрайт, 2021. – 417 с.

Дополнительная литература:

1. Мухина И. А. Экономика организации (предприятия): учебное пособие - Москва: Флинта, 2017 Режим доступа:https://biblioclub.ru/index.php?page=book_red&id=103810
2. Шатаева О.В. Экономика предприятия (фирмы): учебное пособие – М.- Берлин: Директ-Медиа, 2015. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=428507
3. Экономика организаций: учебник - Ставрополь: АРГУС СГАУ, 2015. Режим доступа: https://biblioclub.ru/index.php?page=book_view_red&book_id=438689
4. Экономика фирмы (организации, предприятия) : учебник / под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Т.Г. Попадюк, проф. Б.Н. Чернышева. – 2-е изд. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2019. – 296 с.
5. Яркина, Н. Н. Экономика предприятия (организации) / Н. Н. Яркина. – Керчь : ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2020. – 445 с.

Интернет-ресурсы

1. Biblioclub.ru – университетская библиотечная система online
2. Window.edu.ru – единое окно доступа к образовательным ресурсам
3. <https://www.minfin.ru/ru/statistics/> - база данных о финансово-экономических показателях Российской Федерации
4. https://www.wto.org/english/res_e/res_e.htm - база данных ВТО
5. <https://www.cfin.ru/business-plan/> - База данных «Библиотека управления» - бизнес-планирование
6. <https://uisrussia.msu.ru/> - база данных и аналитических публикаций университетской информационной системы Россия
7. www.consultant.ru – справочно-правовая система Консультант Плюс
8. www.aup.ru - Административно-управленческий портал
9. www.eur.ru - Библиотека экономической и управленческой литературы
10. www.dis.ru - Издательская группа «Дело и сервис»
11. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8732> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 1)
12. <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=8730&cwi=0> – методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов (часть 2)

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины «Экономические основы дизайн-деятельности»

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Экономические основы дизайн-деятельности» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного семинарского занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых обучающимися самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях при выполнении контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

- Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.

- Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования работ.

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

- Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь о каталоге библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

- Этап чтения литературы.

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

- Этап ведение рабочих записей.

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

Методика записей:

- Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

- Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.

- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
 - В тетрадах рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
 - Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учётом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например: «мозговой штурм», тренинги, решение ситуационных задач и т.п.

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. *Информационные образовательные технологии* – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объёму и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний студентов.

2. *Работа в команде* – совместная деятельность студентов в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. *Case-study* – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. *Игра* – ролевая имитация студентами реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. *Проблемное обучение* – стимулирование студентов к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. *Контекстное обучение* – мотивация студентов к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. *Обучение на основе опыта* – активизация познавательной деятельности студента за счёт ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. *Индивидуальное обучение* – выстраивание студентом собственной образовательной траектории на основе формирования индивидуальной образовательной программы с учётом интересов студента.

9. *Междисциплинарное обучение* – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

10. *Опережающая самостоятельная работа* – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Экономические основы дизайн-деятельности» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Экономические основы дизайн-деятельности».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учётом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.