

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-
методического совета
от 24 мая 2022 г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ФТД.01 ЭКСПЕРТИЗА ДИЗАЙН-ПРОЕКТА

По направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: **Коммуникативный дизайн**

Квалификация: **магистр**

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения: **очная, заочная**

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины «Экспертиза дизайн-проекта» для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн программа магистратуры - Коммуникативный дизайн.

Программа составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. №1004.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидатом педагогических наук, доцентом Матросовой И. Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна.
Протокол № 12 от « 12 » 2019 г.

Протокол № 12 от « 20 » апреле 20 22 г.

Заведующая кафедрой дизайна

Н. В. Котляревская

Представители работодателя
Согласовано:

Директор
ООО «Издательство
Типография «Ариал»



Н. А. Бражникова

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета
ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
Протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Председатель  Л. Ф. Ващенко

Секретарь М. С. Юсупова М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа факультативной дисциплины «Экспертиза дизайн-проекта» является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн», название магистерской программы «Коммуникативный дизайн».

Цель дисциплины:

Целью изучения факультативной дисциплины «Экспертиза дизайн-проекта» является состоит в приобретении магистрантами практического опыта многоаспектной экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна.

Задачи дисциплины:

- понимание сущности процедуры экспертного анализа проектов коммуникативного дизайна;
- овладение приемами социокультурного экспертного анализа произведений различных жанров коммуникативного дизайна;
- формирование профессионального экспертного подхода к анализу концепции проектов коммуникативного дизайна и рекламы;
- формирование представлений о современных тенденциях в оценке художественно-эстетического качества объектов коммуникативного дизайна и рекламы.
- осознание значимости экспертной оценки социального смысла проектов коммуникативного дизайна для формирования социально ответственного бизнеса в области коммуникативного дизайна.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 1 з. е., 36 час.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 16 часов, самостоятельная работа – 20 часов, промежуточная аттестация – зачет.

Для заочной формы обучения контактная работа составляет – 6 часов, самостоятельная работа – 26 часов, промежуточная аттестация – зачет, 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-2, ПК-3; ПК-4

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр	Содержание компетенций	знать	уметь	владеть навыками
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости	– планирования реализации проекта в целом и планового контроля его выполнения; – конструктивного преодоления возникающих проблемных ситуаций.

			от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – прогнозировать результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации проектной деятельности и находить способ их разрешения;	
ПК-2	Способен к системному пониманию профессиональных задач дизайн-проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением, к трансформации художественных идей, результатов научных исследований и к внедрению их в практику	– методологию и методы дизайн-исследования; – основные категории и характеристики процесса проектирования; – приемы и средства композиционного формообразования в эскизах, макетах, вещах; – способы и средства структурирования различных проектных ситуаций на всех этапах проектной деятельности, включая презентации, конкурсы, выставки.	– перерабатывать различную информацию на стадии предпроектных поисков; – определять художественно-образную и функционально-техническую структуру единичных системных объектов; – генерировать научные и художественные идеи и применять их в своем творчестве; профессионально излагать,	– разработки проектной идеи на всех этапах проектной деятельности: сбора и переработки информации, эскизирования, макетирования, – выполнения проектов (методы композиционного формообразования; проектных классификаций; – проектно-графического моделирования; статистики, прогнозирования, трансформации, модульного моделирования и др.)
ПК-3	Способен демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем используя	– основы технологических процессов, используемых при производстве отдельных элементов системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих с целью как можно более точного	– проводить оценку технологичности проектно-конструкторских решений; – адекватно и в полном объеме оценить качество готовых дизайнерских решений.	– технической реализации результатов проектной деятельности; – планирования максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов;

	современные проектные технологии для решения профессиональных задач;	<p>прогнозирования результатов своей профессиональной деятельности и использования данных элементов на практике;</p> <p>– показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;</p> <p>– средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;</p>		<p>– владения методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации,</p> <p>– проведения проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям</p>
ПК-4	Способен использовать технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью технической реализации результатов проектной деятельности; планировать максимально эффективные технологии реализации и внедрения этих результатов; владение методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, проведение проверки качества изготовления	<p>– основы технологических процессов, используемых при производстве отдельных элементов системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих с целью как можно более точного прогнозирования результатов своей профессиональной деятельности и использования данных элементов на практике;</p> <p>– показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;</p>	– проводить оценку технологичности проектно-конструкторских решений; – адекватно и в полном объеме оценить качество готовых дизайнерских решений.	<p>– технической реализации результатов проектной деятельности;</p> <p>– планирования максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов;</p> <p>– владения методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации,</p> <p>– проведения проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по</p>

	проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям.	– средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;		выбранным показателям
--	--	---	--	-----------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
ФТД	Дисциплины (модули)
ФТД.	Факультативные дисциплины
ФТД.01	Экспертиза дизайн-проекта

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		16			16	
в том числе						
Лекции (Лек)		8			8	
Практические занятия (Пр)		8			8	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		20			20	
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		+			+	
Общая трудоемкость	1 з.е.	36			36	

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		6			6	
в том числе						
Лекции (Лек)		2			2	
Практические занятия (Пр)		4			4	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		26			26	
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		4			4	
Общая трудоемкость	1 з.е.	36			36	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов графического дизайна.	<p>Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Введение в дисциплину «Экспертиза дизайн-проекта». Необходимость и значение экспертного анализа в дизайне. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.</p> <p>Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.</p>
2.	Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов графического дизайна.	<p>Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов. Способы формализации экспертной оценки. Программирование экспертного анализа дизайн-продукции. «Конструктивные», «диффузные» и «жесткие» оценки качества дизайн-продукции. Фиксированная модель внешних признаков в экспертной системе. Процесс моделирования совокупности внешних признаков: выбор концепции измерения, конкурентной ориентации, идеальных параметров. Предметно-ориентированные методы, используемые при разработке и технологии производства дизайн-проектов: экстенсивный метод фиксирования внешних признаков, интенсивный метод фиксирования внешних признаков.</p> <p>Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты. Критерии коммуникативной эффективности: 1) распознаваемость (идентифицируемость) сообщения; 2) запоминаемость сообщения; 3) притягательная сила сообщения; 4) агитационная сила сообщения.</p>

3.	<p>Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров.</p>	<p>Тема 5. Экспертный анализ фирменного стиля, программ корпоративной идентичности. Роль фирменного стиля в формировании имиджа компании Имидж компании и его составляющие. Понятия и цели формирования фирменного стиля. Способы формирования фирменного стиля и построения индивидуальности. Основные атрибуты индивидуальности, как критерии эффективности фирменного стиля. Критериальный анализ эффективности фирменного стиля. Анализ эффективности фирменного стиля методом экспертного интервью.</p> <p>Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы. Понятие эффективности социальной рекламы. Критерии эффективности социальной рекламы. Факторы, влияющие на эффективность социальной рекламы. Социологический анализ эффективности социальной рекламы: анкетирование, интервью, опросы в социальных сетях.</p> <p>Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы. Освоение методики психологического анализа эффективности наружной рекламы (по А.Н. Лебедеву). Оценка комплекса наружной рекламы для фирмы.</p> <p>Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна. Аналитико-иерархическая методика Саати. Критерии оценки: преимущества регистрации (каким количеством возможностей обладает зарегистрированный Пользователь в отличие от незарегистрированного, удобство навигации (способность Пользователя максимально быстро перемещаться по web-сайту в поисках информации); адаптивный дизайн (комфортность просмотра страниц при различных разрешениях экрана); юзабилити (дружелюбность интерфейса и самой архитектуры web-сайта к рядовому Пользователю); использованная CMS/фреймворк (возможности CMS/фреймворк для реализации сугубо новостной тематики web-сайта).</p>
----	---	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

		Очная форма обучения				
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		Всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов графического дизайна.	12	4	0	8	
1.1	Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.	6	2		4	
1.2	Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.	6	2		4	
2	Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов коммуникативного дизайна.	12	4		8	
2.1.	Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов.	6	2		4	
2.2	Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.	6	2		4	
3	Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров.	12	0	8	4	
3.1	Тема 5. Экспертный анализ фирменного стиля, программ корпоративной идентичности.	3		2	1	
3.2	Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы.	3		2	1	
3.3	Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы.	3		2	1	
3.4	Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна.	3		2	1	
	Промежуточная аттестация -зачет	+				+
	Итого часов	36	8	8	20	

Заочная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов графического дизайна.	10	2		8	
1.1	Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.	6	2		4	
1.2	Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.	4	0		4	
2	Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов коммуникативного дизайна	8			8	
2.1	Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов.	4			4	
2.2	Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.	4			4	
3	Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров.	14		4	10	
3.1	Тема 5. Экспертный анализ фирменного стиля, программ корпоративной идентичности.	6		2	4	
3.2	Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы.	2			2	
3.3	Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы.	2			2	
3.4	Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна.	4		2	2	
	Промежуточная аттестация - зачет	4				4
	Итого часов	36	2	4	26	4

5.3. Содержание программы по темам
5.3.1. Содержание программы по темам для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов графического дизайна			
1.1	Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.	Л-2 Пр-0	Лекция 1 (2 ч.) 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов коммуникативного дизайна. 2. Введение в дисциплину «Экспертиза дизайн-проекта». Необходимость и значение экспертного анализа в дизайне. 3. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. 4. Теоретические основания экспертного анализа.
1.2	Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.	Л-0	Лекция 2 (2 ч.) 1. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. 2. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. 3. Авторский надзор в дизайне.
Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов коммуникативного дизайна			
2.1	Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов.	Л-2	Лекция 3 (2 ч.) 1. Программирование экспертного анализа дизайн-продукции. «Конструктивные», «диффузные» и «жесткие» оценки качества дизайн-продукции. 2. Фиксированная модель внешних признаков в экспертной системе. Процесс моделирования совокупности внешних признаков: выбор концепции измерения, конкурентной ориентации, идеальных параметров. 3. Предметно-ориентированные методы, используемые при разработке и технологии производства дизайн-проектов: экстенсивный метод фиксирования внешних признаков, интенсивный метод фиксирования внешних признаков.
2.2	Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта:	Л-2	Лекция 4 (2 ч.) 1. Критерии коммуникативной эффективности: 1) распознаваемость (идентифицируемость) сообщения;

	когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.		2) запоминаемость сообщения; 3) притягательная сила сообщения; 4) агитационная сила сообщения. 2. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта.
Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров			
3.1	Тема 5. Экспертный анализ фирменного стиля, программ корпоративной идентичности.	Пр-2	Практическое занятие 1 (2 ч.) 1. Понятия и цели формирования фирменного стиля. 2. Способы формирования фирменного стиля и построения индивидуальности. 3. Основные атрибуты индивидуальности, как критерии эффективности фирменного стиля. 4. Критериальный анализ эффективности фирменного стиля. 5. Анализ эффективности фирменного стиля методом экспертного интервью.
3.2	Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы	Пр-2	Практическое занятие 2 (2 ч.) 1. Понятие эффективности социальной рекламы. 2. Критерии эффективности социальной рекламы. 3. Факторы, влияющие на эффективность социальной рекламы. 4. Социологический анализ эффективности социальной рекламы: анкетирование, интервью, опросы в социальных сетях.
3.3	Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы.	Пр-2	Практическое занятие 3 (2 ч.) 1. Освоение методики психологического анализа эффективности наружной рекламы (по А.Н. Лебедеву). 2. Оценка комплекса наружной рекламы для фирмы.
3.4	Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна.	Пр-2	Практическое занятие 4 (2 ч.) 1. Аналитико-иерархическая методика Саати. 2. Критерии оценки: 1) преимущества регистрации 2) удобство навигации 3) адаптивный дизайн 4) юзабилити 5) использованная CMS/фреймворк.
	ИТОГО	Лекции – 8 часов Практические занятия – 8 часов	

5.3.2. Содержание программы по темам для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол- во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов графического дизайна.			
1.1	Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.	Л-2 Пр-0	Лекция 1 (2 ч.) 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов коммуникативного дизайна. 2. Введение в дисциплину «Экспертиза дизайн-проекта». Необходимость и значение экспертного анализа в дизайне. 3. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. 4. Теоретические основания экспертного анализа.
1.2	Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.	Л-0 Пр-0	<i>Вопросы темы вынесены на самостоятельное изучение</i> 1. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. 2. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. 3. Авторский надзор в дизайне. <i>Задание:</i> Выполнить презентацию, раскрыть вопросы темы, подобрать материал, иллюстрирующий содержание вопросов.
Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов коммуникативного дизайна.			
2.1	Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов.	Л-0 Пр-0	<i>Вопросы темы вынесены на самостоятельное изучение</i> 1. Программирование экспертного анализа дизайн-продукции. «Конструктивные», «диффузные» и «жесткие» оценки качества дизайн-продукции. 2. Фиксированная модель внешних признаков в экспертной системе. Процесс моделирования совокупности внешних признаков: выбор концепции измерения, конкурентной ориентации, идеальных параметров. 3. Предметно-ориентированные методы, используемые при разработке и технологии производства дизайн-проектов: экстенсивный метод фиксирования внешних признаков, интенсивный метод фиксирования внешних признаков.
2.2	Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта: когнитивный,	Л-0 Пр-0	<i>Вопросы темы вынесены на самостоятельное изучение</i> 1. Критерии коммуникативной эффективности: 1) распознаваемость (идентифицируемость) сообщения; 2) запоминаемость сообщения; 3) притягательная сила сообщения;

	эмоциональный, поведенческий компоненты.		4) агитационная сила сообщения. 2. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта.
Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров			
3.1	Тема 5. Экспертный анализ фирменного стиля, программ корпоративной идентичности.	Пр-2	Практическое занятие 1 (2 ч.) 1. Понятия и цели формирования фирменного стиля. 2. Способы формирования фирменного стиля и построения индивидуальности. 3. Основные атрибуты индивидуальности, как критерии эффективности фирменного стиля. 4. Критериальный анализ эффективности фирменного стиля. 5. Анализ эффективности фирменного стиля методом экспертного интервью.
3.2	Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы	Пр-0	<i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i> 1. Понятие эффективности социальной рекламы. 2. Критерии эффективности социальной рекламы. 3. Факторы, влияющие на эффективность социальной рекламы. 4. Социологический анализ эффективности социальной рекламы: анкетирование, интервью, опросы в социальных сетях.
3.3	Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы.	Пр-0	<i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i> 1. Освоение методики психологического анализа эффективности наружной рекламы (по А.Н. Лебедеву). 2. Оценка комплекса наружной рекламы для фирмы.
3.4	Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна.	Пр-2	Практическое занятие 2 (2 ч.) 1. Аналитико-иерархическая методика Саати. 2. Критерии оценки: 1) преимущества регистрации. 2) удобство навигации. 3) адаптивный дизайн. 4) юзабилити. 5) использованная CMS/фреймворк.
	ИТОГО	Лекции – 2 часа Практические занятия – 4 часа	

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.	4	Этапы анализа дизайн-проекта. Сбор информации об изделии. Составление эталонного ряда из аналогов и прототипов. Анализ функциональности. Анализ соответствия формы конструкции. Анализ соответствия формы и материала. Анализ формы и технологичности изделия. Анализ композиции.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
2	Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции. Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.	4	Органолептический анализ. Оценка качества дизайн-объекта. Подбор экспертов и их количества. Квалитативный анализ. Показатели совокупной оценки качества.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
3	Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов.	4	Пример экспертной оценки товарного знака.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
4	Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.	4	Пример экспертной оценки рекламных материалов.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
5	Тема 5. Экспертный анализ	1	Подготовка к практическому занятию № 1 на тему: «Экспертный анализ фирменного стиля,	Отчет по практическому занятию,

	фирменного стиля, программ корпоративной идентичности.		программ корпоративной идентичности.»	презентационные материалы, устный опрос
	Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы	1	Подготовка к практическому занятию № 2. на тему: «Экспертный анализ проекта социальной рекламы».	Отчет по практическому занятию, презентационные материалы, устный опрос
	Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы.	1	Подготовка к практическому занятию № 3 на тему: «Экспертный анализ проекта наружной рекламы»	Отчет по практическому занятию, презентационные материалы, устный опрос
	Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна.	1	Подготовка к практическому занятию № 4 на тему: «Экспертный анализ проекта веб-дизайна.»	Отчет по практическому занятию, презентационные материалы, устный опрос
	Итого	20 ч.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
1	Тема 1. Понятие экспертизы. Предмет, объекты и сущность экспертного анализа. Теоретические основания экспертного анализа.	4	Этапы анализа дизайн-проекта. Сбор информации об изделии. Составление эталонного ряда из аналогов и прототипов. Анализ функциональности. Анализ соответствия формы конструкции. Анализ соответствия формы и материала. Анализ формы и технологичности изделия. Анализ композиции.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
2	Тема 2. Проблемы оценки качества дизайн-продукции.	4	Органолептический анализ. Оценка качества дизайн-объекта. Подбор экспертов и их количества. Качественный анализ.	Отчет по самостоятельной работе и

	Критерии экспертной оценки дизайн-проектов коммуникативного дизайна. Авторский надзор в дизайне.		Показатели совокупной оценки качества.	презентационные материалы
3	Тема 3. Методы формализации экспертной оценки дизайн-объектов.	4	Пример экспертной оценки товарного знака.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
4	Тема 4. Оценка коммуникативной эффективности дизайн-проекта: когнитивный, эмоциональный, поведенческий компоненты.	4	Пример экспертной оценки рекламных материалов.	Отчет по самостоятельной работе и презентационные материалы
5	Тема 5. Экспертный анализ фирменного стиля, программ корпоративной идентичности.	4	Подготовка к практическому занятию № 1.	Отчет по практическому занятию, презентационные материалы, устный опрос
	Тема 6. Экспертный анализ проекта социальной рекламы	2	Понятие эффективности социальной рекламы. Критерии эффективности социальной рекламы. Факторы, влияющие на эффективность социальной рекламы. Социологический анализ эффективности социальной рекламы: анкетирование, интервью, опросы в социальных сетях.	Отчет по самостоятельной работе, презентационные материалы
	Тема 7. Экспертный анализ проекта наружной рекламы.	2	Освоение методики психологического анализа эффективности наружной рекламы (по А.Н. Лебеву). Оценка комплекса наружной рекламы для фирмы.	Отчет по самостоятельной работе, презентационные материалы

	Тема 8. Экспертный анализ проекта веб-дизайна.	2	Подготовка к практическому занятию № 2.	Отчет по практическому занятию, презентационные материалы, устный опрос
	Итого	26 ч.		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной и итоговой аттестаций по дисциплине

7.1. Формы и методы контроля знаний

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке магистрантов и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы магистрантов в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения магистранты должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы магистрантов могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение практических тематических заданий, подготовка докладов, эссе.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: экспертное интервью для оценки фирменного стиля, экспертная оценка социальных плакатов, психологическая экспертиза объектов наружной рекламы, экспертный анализ сайта.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: экспертное интервью для оценки фирменного стиля, экспертная оценка социальных плакатов, психологическая экспертиза объектов наружной рекламы, экспертный анализ сайта.

Текущий и рубежный контроли (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

**Оценочные средства для очной формы обучения
(3 семестр)**

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-2, ПК-3; ПК-4 по Темам 1-8	Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов коммуникативного дизайна Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов коммуникативного дизайна. Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (отчеты)	4		До 20 (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 20 баллов
		Итого рубежный контроль			
	Промежуточная аттестация		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	30	1
		Зачет			20-40
					60-100

**Оценочные средства для заочной формы обучения
(3 семестр)**

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во вопросов в задании	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня усвоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-2, ПК-3; ПК-4 по Темам 1-8	Раздел 1. Структура и основные аспекты экспертного анализа дизайн-проектов коммуникативного дизайна Раздел 2. Методология экспертного анализа объектов коммуникативного дизайна. Раздел 3. Экспертный анализ объектов коммуникативного дизайна различных жанров.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (отчеты)	4		До 20 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 20 баллов
		<i>Итого контроль уровня освоения обучающимися компетенций</i>			
	Промежуточная аттестация		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	30	1
		Зачет			20-40
					60-100

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации зачет – (3-й семестр – очная и заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Экспертиза дизайн-проекта».

Этот фонд включает: вопросы для подготовки тематику выполнения докладов, практических заданий для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний магистрантов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы	до 20
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 20 для очной формы обучения и для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет)	20-40
	Итого	60-100

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Зачет оценивается по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 0 до 19 баллов – оценка «не зачтено»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «зачтено».

7.2. Критерии оценивания знаний по дисциплине

Результат промежуточной аттестации (зачет)

40-36 - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет отдельными примерами в области дизайна; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров по проблемам в области дизайна; обучающийся достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, он не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка «зачтено» и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка «зачтено».

Дисциплина считается изученной, если обучающийся набрал количество баллов согласно установленному диапазону.

Магистрант получает от 90 до 100 баллов («зачтено»), если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Магистрант получает от 74 до 89 баллов («зачтено»), если теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Магистрант получает от 60 до 73 баллов («зачтено»), если теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Магистрант получает менее 60 баллов («не зачтено»), если теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения: учебных заданий не выполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Магистрант не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Магистрант не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Тематика докладов на рубежный контроль

1. Экспертный анализ дизайн-продукции: социологический аспект.
2. Экспертный анализ дизайн-продукции: социально-экономический аспект.
3. Экспертный анализ дизайн-продукции: эстетический аспект.
4. Арт-дизайн: проблемы экспертной оценки.
5. Семиотические аспекты в экспертном анализе дизайн-продукции.
6. Дизайн как средство коммуникации: проблемы экспертной оценки.
7. Социальная реклама как объект экспертной оценки.
8. Системный подход в экспертном анализе дизайн-продукции.
9. Товарный знак как объект экспертной оценки.
10. Упаковка как объект экспертной оценки.
11. Книга как объект экспертной оценки.
12. Визуальная навигация как объект экспертной оценки.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет 3 семестр).

1. Определите понятие экспертизы.
2. Каковы объект и предмет дисциплины «Экспертиза дизайн-проекта»?
3. В чем состоят теоретические основания экспертного анализа?
4. В чем состоит сущность процедуры экспертного анализа в дизайне?
5. Какова структура экспертного анализа дизайн-проекта?
6. Обоснуйте необходимость и значение экспертного анализа в дизайне.
7. В чем состоят социологические аспекты экспертного анализа дизайн-проекта?
8. В чем состоят социально-экономические аспекты экспертного анализа дизайн-проекта?
9. Как оцениваются художественно-эстетические аспекты экспертного анализа дизайн-проекта?
10. Что такое коммуникативная эффективность проекта графического дизайна?
11. По каким критериям выполняется анализ коммуникативной эффективности дизайн-проекта?
12. Что такое авторский надзор в дизайне?
13. Что такое процесс формализации экспертной оценки?
14. Назовите способы формализации экспертной оценки?
15. Что такое программирование экспертного анализа дизайн-продукции?
16. Определите «конструктивные», «диффузные» и «жесткие» оценки качества дизайн-продукции.
17. Что такое фиксированная модель внешних признаков в экспертной системе?
18. Опишите процесс моделирования совокупности внешних признаков.
19. Что представляет собой концепция измерения совокупности внешних признаков объекта дизайна?
20. Как происходит выбор конкурентной ориентации в процессе разработки концепции измерения совокупности внешних признаков объекта дизайна?
21. Как происходит выбор идеальных параметров измерения совокупности внешних признаков объекта дизайна?

22. Какие предметно-ориентированные методы, используемые при разработке и технологии производства дизайн-проектов, вы знаете?
23. В чем состоит экстенсивный метод фиксирования внешних признаков?
24. В чем состоит интенсивный метод фиксирования внешних признаков?
25. В чем состоит метод «проб и ошибок»?
26. В чем состоит специфика экспертного анализа дизайна фирменного стиля?
27. В чем состоит специфика экспертного анализа дизайна книги?
28. В чем состоит специфика экспертного анализа проекта социальной рекламы?
29. В чем состоит специфика экспертного анализа веб-дизайна?
30. Каковы критерии оценки экономической эффективности дизайна?

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Ленсу Я. Ю. Экспертиза проектов дизайна : учебное пособие / Я. Ю. Ленсу. — Минск : Вышэйшая школа, 2022. — 128 с. — ISBN 978-985-06-3475-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130000.html>
2. Реклама социальных проектов : методическое пособие / А. Л. Абаев, Г. Г. Вельская, А. Г. Жилиев [и др.] ; под редакцией Г. Г. Вельской. — 3-е изд. — Москва : Дашков и К, 2021. — 94 с. — ISBN 978-5-394-04242-3. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/107817.html>
3. Розета Мус Управление проектом в сфере графического дизайна / Мус Розета, Эррера Ойана ; перевод Т. Мамедова. — Москва : Альпина Паблишер, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-9614-2246-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/96862.html>

Дополнительная литература:

1. Аверин Ю. П. Теоретическое построение количественного социологического исследования : учебное пособие для вузов / Ю. П. Аверин. — 2-е изд. — Москва : Академический проект, 2020. — 431 с. — ISBN 978-5-8291-4001-4. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110027.html>
2. Ахмаева Л. Г. Управление разработкой интернет-проектов : учебное пособие / Л. Г. Ахмаева, Д. В. Долгополов. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 204 с. — ISBN 978-5-4497-1577-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/119066.html>
3. Гуцыкова С. В. Метод экспертных оценок: теория и практика / С. В. Гуцыкова. — 2-е изд. — Москва : Издательство «Институт психологии РАН», 2019. — 144 с. — ISBN 978-5-9270-0209-2. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/88355.html>
4. Добренков В. И. Методология и методика социологического исследования : учебник / В. И. Добренков, А. И. Кравченко. — Москва : Академический проект, 2020. — 537 с. — ISBN 978-5-8291-3119-7. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110077.html>
5. Справочник современного дизайнера / Л.Р. Маилян [и др.]; под общ. ред. проф. Л.Р. Маиляна. — Ростов н/Д : Феникс, 2014. — 431 с. : ил., [12] л. Ил. — (Справочник). — ISBN 978-5-222-21504-3
6. Тарасова О. П. Организация проектной деятельности дизайнера: учебное пособие / О. П. Тарасова, О. Р. Халиуллина. — 2-е изд. — Оренбург : Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 165 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78932.html>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Практические занятия с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах.
3. Использование на практических занятиях методов:
 - «Мозговой штурм».
 - Мастер класс.
 - Экскурсия.
 - Разработка проекта.
 - Решение ситуационных задач.

Список программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ».
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия.
4. Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На вводном занятии учебной дисциплины «Экспертиза дизайн-проекта» преподаватель обязан ознакомить магистрантов:

- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия магистрант обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых магистрантом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач магистрант:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередном занятии);

– прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.

11. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

12. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Рабочая программа дисциплины составлена кандидатом педагогических наук, доцентом И.Г. Матросовой