

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-
методического совета
от 24 мая 2022 г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.06 ТАЙП-ДИЗАЙН

По направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: **Коммуникативный дизайн**

Квалификация: **магистр**

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения: **очная, заочная**

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины «Тайп-дизайн» для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн программа магистратуры - Коммуникативный дизайн.

Программа составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. №1004.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидатом педагогических наук, доцентом Матросовой И. Г.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна.

Протокол № 12 от «20» апреля 20 22 г.

Заведующая кафедрой дизайна

Н. В. Котляревская

Представители работодателя
Согласовано:

Директор
ООО «Издательство
Типография «Ариал»



Н. А. Бражникова

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Протокол № 6 от «24» мая 20 22 г.

Председатель Л. Ф. Ващенко

Секретарь М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», программа магистратуры – Коммуникативный дизайн.

Цель дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Тайп-дизайн» является подготовка магистра к решению профессиональных задач в сфере теории и практики шрифтового искусства.

Задачи дисциплины:

подготовить обучающихся к применению в рамках концептуального подхода к
сформировать навыки и умения грамотного применения наборных, рисованных и рукописных, каллиграфических шрифтов в различных областях визуальной коммуникации: айдентике, упаковке, плакате, многополосных изданиях (включая периодику), мультимедийных проектах;
приобщить к базовым принципам дизайн-проектирования различных видов и стилей шрифтов для оптимизации визуальной коммуникации с потребителем;
дать представление о месте, роли, значимости и возможности применения шрифта в современном мире визуальных коммуникаций.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётные единицы (далее – з. е.), 72 часа. Для очной формы подготовки магистров аудиторные занятия составляют – 32 часа, самостоятельная работа – 40 часов, промежуточная аттестация – зачет.

Для заочной формы подготовки магистров аудиторные занятия составляют – 8 часов, самостоятельная работа – 60 часов, промежуточная аттестация: зачет – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр компетенции	Содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	– использовать принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – использовать основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	– навыками формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – опытом использования критериев оценки результатов проектной деятельности;
ПК-1	Способен демонстрировать навыки научно-исследовательской деятельности (планирование научного исследования, сбор информации и ее обработки,	– основы методологии научного исследования в области дизайна; – методы обработки результатов научных исследований; – способы анализа данных, необходимых	– формулировать методологическую основу исследования; – собирать и анализировать информацию по конкретной проблеме; – осуществлять выбор инструментария для	– навыками подготовки и представления отчетов о практической реализации результатов научно-исследовательской деятельности; опытом публичных выступлений

	<p>фиксирования и обобщения полученных результатов), представлять итоги проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных художественных средств редактирования и печати, а также владеть опытом публичных выступлений с научными докладами и сообщениями</p>	<p>для профессиональной деятельности;</p> <ul style="list-style-type: none"> – методологические основы осуществления научного исследования; – способы оформления и представления итогов работы. 	<p>решения исследовательских задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и анализировать информацию в рамках дизайн-проекта; – ориентироваться в специальной литературе, как по профилю своего вида искусства, так и смежных областях художественного творчества; – осуществлять отбор и анализ патентной и другой научно-технической информации; проводить сравнительный анализ аналогичных отечественных и зарубежных дизайн-проектов, оценивать их эстетический уровень. 	<p>научными докладами и сообщениями.</p>
ПК-3	<p>Способен демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владеет приемами компьютерного мышления и способностью к моделированию процессов, объектов и систем, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач</p>	<ul style="list-style-type: none"> – информационные технологии, используемые для поиска оптимальных решений профессиональных задач, а также в педагогической деятельности; – пакеты профильных компьютерных программ для создания дизайн-проекта; 	<ul style="list-style-type: none"> – решать комплексные задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники; 	<ul style="list-style-type: none"> – навыками моделирования процессов, объектов и систем при учете их физических свойств с использованием современных проектных технологий
ПК-4	<p>Способен использовать технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью технической реализации результатов проектной деятельности; планировать максимально эффективные технологии реализации и внедрения этих результатов; владеет методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, проведения проверки качества изготовления проектируемого объекта</p>	<ul style="list-style-type: none"> – основы технологических процессов, используемых при производстве отдельных элементов системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих с целью как можно более точного прогнозирования результатов своей профессиональной деятельности и использования данных элементов на практике; – показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих; 	<ul style="list-style-type: none"> – проводить оценку технологичности проектно-конструкторских решений; – адекватно и в полном объеме оценить качество готовых дизайнерских решений. 	<ul style="list-style-type: none"> – опытом технической реализации результатов проектной деятельности; – навыками планирования максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов; – методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, – методикой проведения проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и

	визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям	– средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;		коммуникации по выбранным показателям
--	--	---	--	---------------------------------------

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.06	Тайп-дизайн

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		32			32	
в том числе						
Лекции (Лек)		16			16	
Практические занятия (Пр)		16			16	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		40			40	
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		4			4	
Общая трудоемкость	2 з.е.	72			72	

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		8				8	
в том числе							
Лекции (Лек)		4				4	
Практические занятия (Пр)		4				4	
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		60				60	
Промежуточная аттестация							
Зачет (Зач)		4				4	
Общая трудоемкость	2 з.е.	72				72	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна	<p>Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии. Понятие «типографика». От рисунка к букве. Форма знаков как производное от инструмента. Старая типографика. Новая типографика. Швейцарская типографика. Типографика постмодернизма Место типографики в графическом дизайне. Наборный шрифт. Понятие гарнитуры и начертания. Компьютерный набор. Обзор литературы по типографике. Основные характеристики текстов. Пиктография и идеография. Письменность древних греков и римлян. Развитие латинской письменности от классического письма до готики. Гуманистическое письмо. Наборные латинские шрифты. Брусковые шрифты. Новые гротески. Ленточная антиква. Акцидентные шрифты конца XIX-начала XX века. Возникновение глаголицы и кириллицы. Гражданский петровский шрифт. Кириллизация латинских шрифтов.</p> <p>Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Типографские знаки. Пробельные элементы. Основные правила набора.</p> <p>Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов. Разделение шрифтов на категории с точки зрения дизайна и назначения. Классификация современных наборных шрифтов. Функциональная классификация шрифтов. Морфологическая классификация шрифтов: антиква, гротеск, декоративные, рукописные, альтернативные. Пропорции внутри шрифта. Начертания шрифта. Кернинг. Гарнитуры. Контрастность шрифта.</p> <p>Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.). Поиск пропорций и масштаба. Гармоничная организация пространства листа, полей, композиционного центра. Создание шрифтовых композиций на основе изученных шрифтов в базовых форматах. Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Написание простых фраз</p>

		<p>изученными шрифтами в цвете. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков.</p> <p>Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика». «искусство шрифта», «текстовый набор».</p> <p>Гарнитуры шрифтов современных печатных изданий, их характеристики. Системы Дидо и Пика. Связь единиц измерения. Типографские наименования кеглей разных размеров. Виды компьютерных шрифтов. Форматы шрифтовых файлов. Метрики. Основные принципы и техника построения буквы в векторном редакторе. Редакторы шрифта. Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Понятия стиля.</p>
2	Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах.	<p>Тема 6. Типографика в рекламе. Поиск образа шрифта. Планирование схемы развития гарнитуры по начертаниям. Методы оцифровки и редактирования рисунка знаков. Особенности проектирования цифр и других специфических знаков. Особенности математического описания контура знака и их влияние на процесс проектирования шрифта. Проектирование типографической открытки, плаката. Оформление этикетки или упаковки.</p> <p>Тема 7. Леттеринг и каллиграфия. Русская каллиграфия. Устав, вязь, скоропись. Каллиграфические особенности кириллического письма. Современная каллиграфия. Инструменты современной каллиграфии: кисть, фломастеры. Каллиграфия современными инструментами на основе исторического письма в современной интерпретации. Гротеск и антиква. Каллиграфические ошибки. Леттеринг и каллиграфия: сходство и различие.</p> <p>Тема 8. Типографика в граффити. История граффити. Стили граффити. Компьютерные шрифты в стиле граффити.</p>

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма				
		Всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна	42	8	12	22	
1.1	Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии.	10	4	2	4	
1.2	Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов.	10	2	4	4	
1.3	Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов.	6	0	2	4	
1.4	Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.).	8	0	2	6	
1.5	Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».	8	2	2	4	
2	Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах.	30	2	10	18	
2.1	Тема 6. Типографика в рекламе.	12	2	4	6	
2.2	Тема 7. Леттеринг и каллиграфия.	10	0	4	6	
2.3	Тема 8. Типографика в граффити	8	0	2	6	
	Промежуточная аттестация - зачет	+				+
	Итого часов	72	10	22	40	

Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		заочная форма				
		Всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна	35	3	2	30	
1.1	Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии.	8	1	0	6	

1.2	Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов.	8	1	2	6	
1.3	Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов.	6	0	0	6	
1.4	Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.).	6	0	0	6	
1.5	Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».	8	1	0	6	
2	Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах.	32	1	2	30	
2.1	Тема 6. Типографика в рекламе.	12	1	0	10	
2.2	Тема 7. Леттеринг и каллиграфия.	10	0	0	10	
2.3	Тема 8. Типографика в граффити	10	0	2	10	
	Промежуточная аттестация - зачет	4				4
	Итого часов	72	4	4	60	4

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна			
1	Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии.	Л-4 ч. Пр-2 ч.	Лекция 1 (2 ч.) 1. Основные характеристики шрифта. 2. Классификация современных типографских шрифтов. 3. Основные требования, предъявляемые к шрифтам. Лекция 2 (2 ч.) 1. Пиктография и идеография. Письменность древних греков и римлян. 2. Развитие латинской письменности от классического письма до готики. Гуманистическое письмо. 3. Наборные латинские шрифты. Брусковые шрифты. Новые гротески. Ленточная антиква. Акцидентные шрифты конца XIX-начала XX века.

			<p>4. Возникновение глаголицы и кириллицы. Гражданский петровский шрифт. Кириллизация латинских шрифтов.</p> <p>Практическое занятие 1 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие о шрифтах, их возникновение. 2. Типографские шрифты и их классификация. 3. Создание справочника шрифтов. 4. Заполнение таблицы с рекомендациями по выбору шрифтов.
2	Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов.	<p>Л-2 ч.</p> <p>Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 3 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное оформление книги 2. Проект оформления издания 3. Разработка макета издания 4. Формат полосы набора и соотношения полей <p>Практическое занятие 2 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение образцов рукописных шрифтов. 2. Создание шрифтовых композиций (латиница и кириллица). <p>Практическое занятие 3 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать тексты разных типов и жанров с точки зрения их графического исполнения. 2. Провести эксперимент на скорость восприятия разных шрифтов. 3. Установить тип репрезентационной системы (своей и одноклассников). 4. Определить графические средства влияния на людей с разными репрезентационными системами. 5. Определить положительные и отрицательные черты одного из самодельных шрифтов.
3	Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов.	<p>Л-0 ч.</p> <p>Пр-2 ч.</p>	<p>Практическое занятие 4 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифтовая композиция на тему «Постер для литературной гостиной».
4	Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.).	<p>Л-0 ч.</p> <p>Пр-2 ч.</p>	<p>Практическое занятие 5 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать разные виды печатной продукции с точки зрения использованных в них шрифтов. 2. Выполнить макет шрифтовой рекламной открытки (работа в CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop). 3. Сверстать столбец газеты, учитывая информационные параметры материалов (работа в Adobe InDesign).

			<p>4. Составить текстовую страницу журнала, учитывая вид, тип издания, формат и назначения издания (работа в Adobe InDesign).</p> <p>5. Скомпоновать книжный разворот (работа в Adobe InDesign).</p>
5	<p>Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».</p>	<p>Л-2 ч. Пр-2 ч.</p>	<p>Лекция 4 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формообразование и графический анализ шрифта. Конструкция и первичные формы буквенных знаков. 2. Оптические компенсации в шрифте. 3. Классификация букв по конструктивным признакам и форме 4. Методы геометрического построения шрифтов 5. Композиция шрифтовой графики. 6. Цвет в графике шрифта. 7. Художественно-графическое видоизменение шрифта <p>Практическое занятие 6 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка монограммы. 2. Создание орнамента из монограммы. 3. Оцифровка полученных изображений. 4. Создание вензеля в векторном редакторе.
Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах			
6	<p>Тема 6. Типографика в рекламе.</p>	<p>Л-2 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 5 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды печатной и наружной рекламы. 2. Типографика печатной рекламы. 3. Типографика наружной рекламы. 4. Типографика упаковки. <p>https://disk.yandex.ru/d/KLdGhWZ3ZPCu8A</p> <p>Практическое занятие 7 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль шрифтов в рекламе продуктов питания. 2. Подбор шрифтов для различных продуктов питания. 3. Задание: выполнить шрифтовую композицию для рекламы любого продукта по выбору магистранта. <p>Практическое занятие 8 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности разработки этикетки. Роль шрифтов в восприятии этикетки. 2 Цветовое решение этикетки. 3. Разработка этикетки и логотипа для выбранного продукта.
7	<p>Тема 7. Леттеринг и каллиграфия.</p>	<p>Л-0 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Практическое занятие 9 (2 ч.)</p> <p>Задача: создать композицию на основе экспрессивного рукописного шрифта (инструмент по выбору магистранта); в композицию могут быть включены: росчерки и небольшой текст, соответствующий по смыслу теме задания (темы:</p>

			<p>«Ночь и день», «Времена года», «Праздник», «Афоризм» – по выбору магистранта). Из нескольких созданных листов магистрант должен самостоятельно выбрать один лучший и оформить в паспорту. Важно уделить особое внимание выразительности шрифтовой формы, разборчивости знаков и качеству подачи работы.</p> <p>Практическое занятие 10 (2 ч.) Задача: разработать рисунок прописных знаков для цифрового шрифта на основе кириллического алфавита, используя любые графические техники и материалы для создания формы букв, в том числе разнообразные каллиграфические техники. Особое внимание следует обратить на выразительность шрифтовой формы, экспрессию, а также на разборчивость знаков и качество подачи. Состав и форма подачи: графический лист формата А3 (вертикальная ориентация); оформление в паспорту.</p>
8	Тема 8. Типографика в граффити	Л-0 ч. Пр-2 ч.	<p>Практическое занятие 11 (2 ч.) Задача: разработать логотип в технике граффити для молодежного центра. Воспользовавшись мок-апом подходящего интерьера, вписать полученный логотип на стену интерьера.</p>
	ИТОГО	Лекции - 10 часов Практические занятия - 22 часа	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна			
1	Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии.	Л-1 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 1 (1 ч.) 1. Основные характеристики шрифта. 2. Классификация современных типографских шрифтов. 3. Основные требования, предъявляемые к шрифтам.</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i> 1. Понятие о шрифтах, их возникновение. 2. Типографские шрифты и их классификация. 3. Создание справочника шрифтов. 4. Заполнение таблицы с рекомендациями по выбору шрифтов.</p>

2	Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов.	Л-1 ч. Пр-2 ч.	<p>Лекция 1 (1 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественное оформление книги 2. Проект оформления издания 3. Разработка макета издания 4. Формат полосы набора и соотношения полей <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Изучение образцов рукописных шрифтов.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Создание шрифтовых композиций (латиница и кириллица). <p>Практическое занятие 1 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать тексты разных типов и жанров с точки зрения их графического исполнения. 2. Провести эксперимент на скорость восприятия разных шрифтов. 3. Установить тип репрезентационной системы (своей и одноклассников). 4. Определить графические средства влияния на людей с разными репрезентационными системами. 5. Определить положительные и отрицательные черты одного из самодельных шрифтов.
3	Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов.	Л-0 ч. Пр-0 ч.	<p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Шрифтовая композиция на тему «Постер для литературной гостиной».
4	Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.).	Л-0 ч. Пр-0 ч.	<p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать разные виды печатной продукции с точки зрения использованных в них шрифтов. 2. Выполнить макет шрифтовой рекламной открытки (работа в CorelDraw, Adobe Illustrator, Adobe Photoshop). 3. Сверстать столбец газеты, учитывая информационные параметры материалов (работа в Adobe InDesign). 4. Составить текстовую страницу журнала, учитывая вид, тип издания, формат и назначения издания (работа в Adobe InDesign). 5. Скомпоновать книжный разворот (работа в Adobe InDesign).

5	Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».	Л-1 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 2 (1 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формообразование и графический анализ шрифта. Конструкция и первичные формы буквенных знаков. 2. Оптические компенсации в шрифте. 3. Классификация букв по конструктивным признакам и форме 4. Методы геометрического построения шрифтов 5. Композиция шрифтовой графики. 6. Цвет в графике шрифта. 7. Художественно-графическое видоизменение шрифта <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка монограммы. 2. Создание орнамента из монограммы. 3. Оцифровка полученных изображений. 4. Создание вензеля в векторном редакторе.
Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах.			
4	Тема 6. Типографика в рекламе.	Л-1 ч. Пр-0 ч.	<p>Лекция 2 (1 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Виды печатной и наружной рекламы. 2. Типографика печатной рекламы. 3. Типографика наружной рекламы. 4. Типографика упаковки. <p>https://disk.yandex.ru/d/KLdGhWZ3ZPCu8A</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль шрифтов в рекламе продуктов питания. 2. Подбор шрифтов для различных продуктов питания. 3. Задание: выполнить шрифтовую композицию для рекламы любого продукта по выбору магистранта. <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности разработки этикетки. Роль шрифтов в восприятии этикетки. 2. Цветовое решение этикетки. 3. Разработка этикетки и логотипа для выбранного продукта.
5	Тема 7. Леттеринг и каллиграфия.	Л-0 ч. Пр-0 ч.	<p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Задача: создать композицию на основе экспрессивного рукописного шрифта (инструмент по выбору магистранта); в композицию могут быть включены: росчерки и небольшой текст, соответствующий по смыслу теме задания (темы: «Ночь и день», «Времена года», «Праздник», «Афоризм» – по выбору магистранта). Из нескольких созданных листов магистрант должен</p>

			<p>самостоятельно выбрать один лучший и оформить в паспорту. Важно уделить особое внимание выразительности шрифтовой формы, разборчивости знаков и качеству подачи работы.</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Задача: разработать рисунок прописных знаков для цифрового шрифта на основе кириллического алфавита, используя любые графические техники и материалы для создания формы букв, в том числе разнообразные каллиграфические техники. Особое внимание следует обратить на выразительность шрифтовой формы, экспрессию, а также на разборчивость знаков и качество подачи.</p> <p>Состав и форма подачи: графический лист формата А3 (вертикальная ориентация); оформление в паспорту.</p>
6	Тема 8. Типографика в граффити	Л-0 ч. Пр-2 ч.	<p>Практическое занятие №2 (2 ч.)</p> <p>Задача: разработать логотип в технике граффити для молодежного центра. Воспользовавшись мок-апом подходящего интерьера, вписать полученный логотип на стену интерьера.</p>
	ИТОГО	<p>Лекции – 4 часа</p> <p>Практические занятия - 4 часа</p>	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна				
1	Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии.	4	<p>Место типографики в графическом дизайне. Наборный шрифт. Обзор литературы по типографике. Основные характеристики текстов.</p> <p>Создание справочника шрифтов</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 1</p>	Опрос на практическом занятии, проверка рабочей тетради
2	Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов.	4	<p>Типографские знаки. Пробельные элементы. Создание презентации «Основные правила набора и верстки».</p>	Опрос на практическом занятии, проверка рабочей тетради, демонстрация

			Подготовка к практическим занятиям №2 и №3	презентации в сопровождении доклада
3	Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов.	4	Создание классификационной таблицы шрифтов с указанием рекомендованного использования в различных изданиях. Подготовка к практическому занятию №4	Опрос на практическом занятии, проверка рабочей тетради
	Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.).	6	Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков. Подготовка презентации «Шрифт и цвет» Подготовка к практическому занятию №5	Опрос на практическом занятии, проверка рабочей тетради, демонстрация презентации в сопровождении доклада
	Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».	4	Основные принципы и техника построения буквы в векторном редакторе. Редакторы шрифта. Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Понятия стиля. Подготовка презентации «Стилистика в типографике». Подготовка к практическому занятию №6	Опрос на практическом занятии, демонстрация презентации и доклад «Стилистика в типографике»
Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах.				
4	Тема 6. Типографика в рекламе.	6	Подготовка доклада и презентации на тему «Ошибки типографики в рекламе» Подготовка к практическим занятиям №7 и №8	Опрос на практическом занятии, демонстрация презентации и доклад «Ошибки типографики в рекламе»
5	Тема 7. Леттеринг и каллиграфия.	6	Каллиграфия современными инструментами на основе исторического письма в современной интерпретации. Гротеск и антиква. Каллиграфические ошибки.	Опрос на практическом занятии, проверка рабочей тетради

			Леттеринг и каллиграфия: сходство и различие. Подготовка к практическим занятиям №9 и №10	
6	Тема 8. Типографика в граффити	6	Разработка шрифта в стиле граффити. Подготовка к практическому занятию №11	Опрос на практическом занятии, проверка рабочей тетради
	Итого	40 ч.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
Раздел 1. Художественно-выразительные средства тайп-дизайна				
1	Тема 1. Тайп-дизайн и типографика. Типографика в широком контексте - как совокупность художественно-графических средств в полиграфии.	6	Выполнение практического занятия 1 Создание справочника шрифтов	Составление опорного конспекта по теме 1, отчет по самостоятельной работе 1
2	Тема 2. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов.	6	Типографские знаки. Пробельные элементы. Создание презентации «Основные правила набора и верстки». Подготовка к практическому занятию 1	Составление опорного конспекта по теме 2, отчет по практическому занятию 2
3	Тема 3. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов.	6	Создание классификационной таблицы шрифтов с указанием рекомендованного использования в различных изданиях. Составление опорного конспекта по теме 3 по следующим вопросам: 1. Разделение шрифтов на категории с точки зрения дизайна и назначения. Классификация современных наборных шрифтов. 2. Функциональная классификация шрифтов. 3. Морфологическая классификация шрифтов: антиква, гротеск, декоративные,	Составление опорного конспекта по теме 3, отчет по самостоятельной работе

			рукописные, альтернативные. Пропорции внутри шрифта. Начертания шрифта. 4. Кернинг. Гарнитур. Контрастность шрифта.	
	Тема 4. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика - круг видовых особенностей наборного оформления разных печатных форм (типографика газеты, типографика плаката, упаковки, книги и т.п.).	6	1. Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. 2. Написание простых фраз изученными шрифтами в цвете. 3. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков. Законы восприятия и тонкости цветовой гармонии. Особенности анализа визуальной стилистики написания букв и знаков. Подготовка презентации «Шрифт и цвет»	Составление опорного конспекта по теме 4, отчет по самостоятельной работе
	Тема 5. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста. Узкоспециализированный подход к интерпретации термина «типографика» и его связь с понятиями «шрифтовая графика», «искусство шрифта», «текстовый набор».	6	Основные принципы и техника построения буквы в векторном редакторе. Редакторы шрифта. Анатомия знака. Морфология и эстетика шрифта. Понятия стиля. Подготовка презентации «Стилистика в типографике».	Отчет по самостоятельной работе
Раздел 2. Типографика в дизайн-проектах				
4	Тема 6. Типографика в рекламе.	10	Подготовка презентации на тему «Ошибки типографики в рекламе»	Отчет по самостоятельной работе
5	Тема 7. Леттеринг и каллиграфия.	10	Каллиграфия современными инструментами на основе исторического письма в современной интерпретации. Гротеск и антиква. Каллиграфические ошибки. Леттеринг и каллиграфия: сходство и различие.	Составление опорного конспекта по теме 7, отчеты по самостоятельной работе
6	Тема 8. Типографика в граффити	10	Разработка шрифта в стиле граффити.	Составление опорного конспекта по теме 8, отчет по практическому занятию 2
	Итого	60 ч.		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине «Тайп-дизайн»

7.1. Формы и методы контроля знаний

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени освоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы магистрантов в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения магистранты должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы магистрантов могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение практических тематических заданий, подготовка докладов, эссе.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: создание шрифтовых композиций (латиница и кириллица), постера для литературной гостиной, макеты верстки характерных страниц в Adobe InDesign (в рамках 1 рубежного контроля); разработка логотипа и этикетки для выбранного продукта, создание шрифтовой композиции на основе экспрессивного рукописного шрифта, логотип в технике граффити для молодежного центра (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: создание шрифтовых композиций (латиница и кириллица), постера для литературной гостиной, макеты верстки характерных страниц в Adobe InDesign; разработка логотипа и этикетки для выбранного продукта, создание шрифтовой композиции на основе экспрессивного рукописного шрифта, логотип в технике граффити для молодежного центра.

Текущий и рубежный контроли (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Оценочные средства для очной формы обучения (3 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися	Раздел 1. Темы 1-5 Тайп-дизайн и типографика. Типографика как система оформления набора и верстки печатного	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	5	-	До 15 баллов (каждая работа до 3 баллов)

компетенций УК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4 по темам 1-5	издания в целом или его элементов. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика в узком смысле как графическое оформление печатного текста.	2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		<i>Итого 1 рубежный контроль</i>			
2 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4 по темам 6-8	Раздел 2. Темы 6-8. Типографика в рекламе. Леттеринг и каллиграфия. Типографика в граффити	1. Практические задания рубежного контрольно- проверочного мероприятия	3	-	До 15 (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		<i>Итого 2 рубежный контроль</i>			
<i>Всего баллов рубежный контроль 4 семестр</i>					<i>40-60</i>
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-8)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	20	До 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
		Зачет			20-40
Итого баллов по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					До 100

Оценочные средства для заочной формы обучения (4 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-1, ПК-3, ПК-4 по темам 1-8	Раздел 1. Темы 1-5 Тайп-дизайн и типографика. Типографика как система оформления набора и верстки печатного издания в целом или его элементов. Типографика как совокупность художественных особенностей наборного оформления серии, цикла или группы изданий или их элементов. Типографика как родовое и видовое понятие. Типографика в узком смысле как графическое	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	5	-	До 15 баллов (каждая работа до 3 баллов)
			3	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Итого контроль уровня освоения обучающимися компетенций 4 семестр			

	оформление печатного текста. Раздел 2. Темы 6-8. Типографика в рекламе. Леттеринг и каллиграфия. Типографика в граффити.				
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-8)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	20	до 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
		Зачет			20-40
Итого баллов по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8					До 100

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации зачет – (3-й семестр – очная и 4-й семестр – заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Тайп-дизайн».

Этот фонд включает: вопросы и практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний магистрантов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет)	20-40
	Итого	60-100

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Зачет оценивается по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 0 до 19 баллов – оценка «не зачтено»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «зачтено».

40-36 - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет отдельными примерами в области веб-дизайна; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров по проблемам в области веб-дизайна; обучающийся достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, он не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка «зачтено» и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка «зачтено».

Дисциплина считается изученной, если обучающийся набрал количество баллов согласно установленному диапазону.

7.2. Критерии оценивания знаний по дисциплине

Магистрант получает от 90 до 100 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Магистрант получает от 74 до 89 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Магистрант получает от 60 до 73 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения

в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Магистрант получает менее 60 баллов («не зачтено»), если содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Магистрант не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Магистрант не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Для рубежного контроля 1

Контрольные вопросы:

1. Что такое пиктография?
2. Перечислите признаки идеографического письма. Что повлияло на развитие идеографического письма?
3. Признаки силлабического письма.
4. Что представлял собой первый европейский алфавит?
5. Какова особенность древнегреческого алфавита? Какие стили древнегреческого алфавита употреблялись в Древней Греции?
6. Как называется самый древний почерк латинского письма?
7. Каковы признаки квадратного письма? Что служило орудиями квадратного письма?
8. Охарактеризуйте унциальный шрифт.
9. Чем определялись стилевые особенности капитального шрифта?
10. Как называется полуунциальный шрифт? Почему?
11. Какие шрифты были распространены в Средневековье?
12. Каковы основные тенденции развития шрифтов в XIX–XX вв.
13. Принципы классификации шрифтов. По каким признакам классифицируются шрифты? Постройте схему классификации шрифтов с учетом различных критериев.
14. Приведите примеры классификации шрифтов и подберите наиболее характерные образцы шрифтов, представляющих те или иные группы.
15. Дайте определение понятию «гарнитура».
16. Какова классификация по шрифтовому рисунку гарнитуры?
17. Каким образом можно охарактеризовать шрифтовую гарнитуру?
18. Перечислите элементы знака.
19. Что такое графема?
20. Изобразите анатомию шрифта.

Для рубежного контроля 2

Выполнение контрольного задания «Шрифтовая тематическая композиция»

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет 3 семестр).

1. Что такое шрифт?
2. Дайте определение типографике. Приведите примеры определений понятия «типографика» разных авторов.
3. Принципы классификации шрифтов. По каким признакам классифицируются шрифты? Постройте схему классификации шрифтов с учетом различных критериев.

4. Приведите примеры классификации шрифтов и подберите наиболее характерные образцы шрифтов, представляющих те или иные группы шрифтов.
5. Что такое типометрическая система измерения? Перечислите основные единицы измерения.
6. Каково ее отличие от издательско-полиграфической системы измерений? Построить таблицу соотношения между полиграфическими единицами измерения pica и цитеро.
7. Пробелы и их классификация.
8. Опишите способы модификации гарнитуры: плотность, наклон, насыщенность и т.д. Приведите образцы модификации.
9. Размерные и пространственные характеристики шрифта. Очко буквы и кегль шрифта.
10. Трекинг и кернинг. Пути изменения и назначение. Приведите образцы такого изменения.
11. Какие характеристики гарнитуры используются для оценки шрифта?
12. Каким образом можно оценить художественные достоинства гарнитуры шрифта? Приведите примеры.
13. От каких факторов зависит удобочитаемость шрифта?
14. Как определяется экономичность (емкость) шрифта? Приведите формулы расчета.
15. Выберите по одной гарнитуре из каждой группы шрифтов, опишите характеристики данных гарнитур и рекомендации по их использованию.
16. Определите понятия «модель» и «макет».
17. Особенности использования шрифтов в рекламных текстах.
18. Приведите пример классификации акциденции.
19. Особенности использования шрифтов на упаковке.
20. Особенности использования шрифтов на этикетке.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная:

1. Андреева В. А. История шрифтов : учебное пособие / В. А. Андреева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 94 с. — ISBN 978-5-7937-1473-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102434.html>. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102434>
2. Кравчук В. П. Типографика и художественно-техническое редактирование : учебное наглядное пособие по направлению подготовки 54.03.01 (072500.62) «Дизайн», профиль «Графический дизайн», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / В. П. Кравчук. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2015. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0309-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/55818.html>
3. Литвин С. В. Шрифты и типографика : учебное пособие / С. В. Литвин. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 78 с. — ISBN 978-5-7937-1516-4. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102696.html> - DOI: <https://doi.org/10.23682/102696>
4. Орлов И. И. Шрифты, шрифтовые композиции, буквенный орнамент : учебно-методическое пособие / И. И. Орлов. — Липецк : Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 78 с. — ISBN 978-5-88247-533-7. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/74419.html>

Дополнительная:

5. Андреева В. А. Художественно-техническое редактирование : учебное пособие / В. А. Андреева. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. — 76 с. — ISBN 978-5-7937-1472-3. — Текст :

электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102492.html>- DOI: <https://doi.org/10.23682/102492>

6. Таранов Н. Н. Художественно-образная выразительность шрифтов : монография / Н. Н. Таранов. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2010. — 179 с. — ISBN 978-5-9935-0164-2. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/21449.html>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Практические занятия с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах
3. Использование на практических занятиях методов:
 - «Мозговой штурм»
 - Мастер класс
 - Разработка проекта
 - Решение ситуационных задач.

Список программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ».

Культура. РФ. Портал культурного наследия.

Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На вводном занятии учебной дисциплины «Тайп-дизайн» преподаватель обязан ознакомить магистрантов:

- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия магистрант обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых магистрантом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач магистрант:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередном занятии);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

11. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Рабочая программа дисциплины составлена кандидатом педагогических наук, доцентом И.Г. Матросовой