

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-
методического совета
от 24 мая 2022 г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 АВТОРСКАЯ ГРАФИКА В КОММУНИКАТИВНОМ
ДИЗАЙНЕ

По направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: **Коммуникативный дизайн**

Квалификация: **магистр**

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения: **очная, заочная**

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины «Авторская графика в коммуникативном дизайне» для обучающихся по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн программа магистратуры - Коммуникативный дизайн.

Программа составлена в соответствии с основной профессиональной образовательной программой, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 54.03.01 Дизайн, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации 13 августа 2020 г. №1004.

Рабочая программа дисциплины разработана:
кандидатом искусствоведения Алексеевой Е. Н.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры дизайна.

Протокол № 12 от «20» апреля 2022 г.

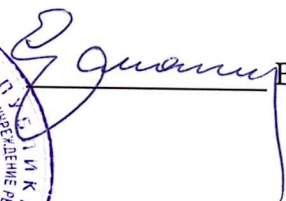
Заведующая кафедрой дизайна

 Н. В. Котляревская

Представители работодателя
Согласовано:

Директор
Государственного бюджетного
профессионального образовательного
учреждения Республики Крым «Крымское
художественное училище
им. Н.С. Самокиша»




 В. И. Ермаков

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета
ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Протокол № 6 от «24» мая 2022 г.

Председатель  Л. Ф. Ващенко

Секретарь  М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Авторская графика в коммуникативном дизайне» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 Дизайн, программа магистратуры – Коммуникативный дизайн.

Цель дисциплины:

Ознакомление магистрантов с комплексом теоретических знаний и приобретение обучающимися практических навыков по вопросам создания авторских графических работ, необходимых в профессиональной деятельности дизайнера в различных областях современных визуальных коммуникаций и для обретения обучающимися профессиональных компетенций, необходимых им в трудовой деятельности.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний и практических навыков в создании авторских графических композиций;
- ознакомление с новыми художественными решениями в искусстве графики;
- формирование умений ориентироваться в многообразии графических стилей и форм современной визуальной среды;
- приобретение практических навыков работы в области создания высококачественных графических материалов для дизайн-проектов.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (далее – з. е.), 72 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия составляют – 24 часа, самостоятельная работа – 48 часов, промежуточная аттестация – зачет.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия составляют – 6 часов, самостоятельная работа – 62 часа, промежуточная аттестация – зачет, 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-5; ПК-2; ПК-3.

Знания, умения и навыки, формируемые в результате освоения дисциплины:

Шифр	содержание компетенций	знать	уметь	владеть
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия;	формы ознакомления обучающихся с опытом успешных профессионалов, работающих в осваиваемой сфере профессиональной деятельности	анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	анализа разнообразия культур в процессе межкультурного взаимодействия
ПК-2	Способен к системному пониманию профессиональных задач дизайн-проекта, выбору необходимых	- профессиональные задачи выполнения дизайн-проекта; - необходимые методы исследования и	- понимать профессиональные задачи по выполнению дизайн-проекта; - выбирать необходимые	- навыками понимания профессиональных задач дизайн-проекта, выбора необходимых методов исследования и творческого

	методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением, к трансформации художественных идей, результатов научных исследований и к внедрению их в практику;	творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением; - художественные идеи, результаты научных исследований	методы исследования и творческого исполнения, связанные с конкретным дизайнерским решением; - применять художественные идеи, результаты научных исследований и к внедрению их в практику;	исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением; - трансформировать художественные идеи, результаты научных исследований и внедрять их в практику;
ПК-3	Способен демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владением приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.	- приемы компьютерного мышления; - способы моделирования процессов, объектов и систем с использованием современных проектных технологий для решения профессиональных задач.	- подбирать и систематизировать информацию по теме проектного задания по созданию системы визуальной информации, идентификации и коммуникации с использованием компьютерных и сетевых технологий. - моделировать объекты, используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.	- навыками визуализации образов проектируемой системы в целом и ее составляющих с помощью средств графического дизайна и специальных компьютерных программ; - навыками проработки эскизов объектов визуальной информации, идентификации и коммуникации; - навыками подготовки презентации с использованием компьютерного программного обеспечения для обсуждения выполненных работ с участниками дизайн-проекта и заказчиком.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1.	Блок 1. Дисциплины (модули)
Б1.В.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ.02.02	Авторская графика в коммуникативном дизайне

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		24				24
в том числе						
Лекции (Лек)		2				2
Практические занятия (Пр)		22				22
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		48				48
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		+				+
Общая трудоемкость	2 з. е.	72				72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		6				6
в том числе						
Лекции (Лек)		2				2
Практические занятия (Пр)		4				4
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		62				62
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		4				4
Общая трудоемкость	2 з. е.	72				72

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Искусство авторской графики	<p>Тема 1. Виды, жанры, направления графического искусства. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление. Развитие печатных техник. Гравюра, офорт, литография, ксилография, линогравюра, гравюра на пластике. Смешанные печатные и авторские техники. Компьютерная цифровая графика.</p> <p>Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Идея как авторский взгляд на проблему, основная</p>

		<p>мысль. Современная тематика графических произведений. Техники выполнения. Художественно-образное решение графических произведений. Жанры графических композиций.</p> <p>Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.). Художественный образ как результат художественного мышления. Поиск оригинальной художественной идеи. Смысл, значение, символ, метафора в художественном произведении. Критерии оценивания художественного произведения.</p> <p>Тема 4. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.</p>
	<p>Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах</p>	<p>Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. Функции коммуникативного дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. Значение авторской графики в современном графическом дизайне. Арт-дизайн и его основные векторы развития.</p> <p>Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа. Значение авторской графики в оформлении полиграфических изданий. Искусство плаката и авторская графика. Иллюстрация как способ визуализации текста. Книжная графика. Журнальная графика. Разработка персонажей для игр и рекламных компаний. Электронные медиа и принципы их графического оформления.</p> <p>Тема 7. Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.). имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.). Проектирование рекламографики, типографики (печатная продукция). Создание медиаграфики (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).</p> <p>Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика. Основные художественные и графические средства создания пиктограмм. Шрифтовые композиции в плакате и оформлении печатных изданий. Основы фотографии и основные средства выразительности. Значение цвета в авторской графике. Супеграфика, как современное направление в графическом искусстве.</p>

5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
	Раздел 1. Искусство авторской графики	34	2	8	24	
1	Тема 1. Виды, жанры, направления графического искусства.	6	2		4	
2	Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.	12		4	8	
3	Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).	8		2	6	
4	Тема 4. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи	8		2	6	
	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах.	38	0	14	24	
5	Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна.	8		2	6	
6	Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	14		4	10	
7	Тема 7. Функциональные виды графики: инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.), имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.), рекламографика, типографика (печатная продукция), медиаграфика (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).	8		4	4	
8	Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.	8		4	4	
	Промежуточная аттестация – зачет	+				+
	Итого часов	72	2	22	48	0

Зачная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
	Раздел 1. Искусство авторской графики	30	2	2	26	
1	Тема 1. Виды, жанры, направления графического искусства.	8	2		6	
2	Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.	8			8	
3	Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.),	7		1	6	

	семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).					
4	Тема 4. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи	7		1	6	
	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах	38		2	36	
5	Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна.	10			10	
6	Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	8			8	
7	Тема 7. Функциональные виды графики: инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.), имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.), рекламографика, типографика (печатная продукция), медиаграфика (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).	11		1	10	
8	Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.	9		1	8	
	Промежуточная аттестация – зачет	4				4
	Итого часов	72	2	4	62	4

5.3. Содержание программы по темам

5.3.1. Содержание программы по темам для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Искусство авторской графики			
1	Тема 1. Виды, жанры, направления графического искусства.	Л-2	Лекция 1 (2 ч.) Виды, жанры, направления графического искусства. 1. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление. 2. Развитие печатных техник. 3. Гравюра, офорт, литография, ксилография, линогравюра, гравюра на пластике. 4. Смешанные печатные и авторские техники. 5. Компьютерная цифровая графика.
2	Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.	Пр-4	Практическое занятие 1 (2 ч.) Определение темы, идеи, жанра графического произведения. 1. Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль. 2. Современная тематика графических произведений. Задание: Рассмотреть и проанализировать графические работы художников. Определить технику выполнения и

			<p>обозначить композиционные приёмы. Выполнить копию работы.</p> <p><i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по заданной теме, раскрывая основные вопросы (задачи). 2. Создать электронный альбом аналогов по теме «жанры графических произведений». 3. На основе иллюстративного материала проанализировать по слайдам аналоги используя вопросы (задачи). 4. Выполнить копию графической работы. <p>Практическое занятие 2 (2 ч.) Художественно-образное решение графических произведений.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Техники выполнения графических композиций. 2. Жанры графических композиций. <p><i>Задание:</i> изучить техники выполнения графических композиций и жанры графических композиций.</p> <p><i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по заданной теме, раскрывая основные вопросы (задачи). 2. Копия графической работы.
3	<p>Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).</p>	Пр-2	<p>Практическое занятие 3 (2 ч.) Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Художественный образ как результат художественного мышления. 2. Поиск оригинальной художественной идеи. 3. Смысл, значение, символ, метафора в художественном произведении. 4. Критерии оценивания художественного произведения. <p><i>Задание:</i> на основе аналогов выполнить поиск собственной оригинальной художественной идеи для авторской графической работы.</p> <p><i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по заданной теме, раскрывая основные вопросы (задачи). 2. В процессе выполнения эскизов, выявить смысл, значение, символ, метафору в графической композиции. 3. Используя критерии оценивания художественного произведения, выполнить авторские композиционные поиски.
4	<p>Тема 4. Визуально-графический образ</p>	Пр-2	<p>Практическое занятие 4 (2 ч.) Визуально-графический образ как форма визуализации</p>

	как форма визуализации идеи.		<p>идеи.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Образы восприятия. 2. Образы воображения. 3. Образы представления. 4. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению. <p><i>Задание:</i> создать художественный образ методом обобщения и схематизации.</p> <p><i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по заданной теме, раскрывая основные вопросы (задачи). 2. В процессе выполнения эскизов, выявить смысл, значение, символ, метафору в графической композиции. 3. Используя критерии оценивания художественного произведения, выполнить авторские композиционные поиски методом обобщения и схематизации.
Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах			
5	Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна.	Пр-2	<p>Практическое занятие 5 (2 ч.) Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Функции коммуникативного дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная. 2. Значение авторской графики в современном графическом дизайне. 3. Арт-дизайн и его основные векторы развития. <p><i>Задание:</i> выявить на примере аналогов функции коммуникативного дизайна и значение авторской графики в современном графическом дизайне.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Проанализировать концептуальные, эстетические аспекты авторской графики. 2. Изучить арт-дизайн и его основные векторы развития <p><i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации, выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме. 2. Проанализировать по слайдам аналоги, используя вопросы (задачи). 3. Выразить и научно обосновать авторское видение современных концепций эстетики авторской графики.
6	Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия,	Пр-4	<p>Практическое занятие 6 (2 ч.) Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Значение авторской графики в оформлении полиграфических изданий. 2. Область применения авторской графики. визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.

электронные медиа.		<p><i>Задание:</i> Изучить область применения авторской графики <i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме. 2. Создать электронный альбом фото/иллюстраций, раскрывающий области применения графики. <p>Практическое занятие 7 (2 ч.)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Журнальная графика. 2. Разработка персонажей для игр и рекламных компаний. 3. Электронные медиа и принципы их графического оформления. <p><i>Задание:</i> Разработать авторский персонаж для игр или рекламной компании. <i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме. 2. Выполнить эскизы к теме практического задания.
Тема 7. Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).	Пр-4	<p>Практическое занятие 8 (2 ч.) Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.). 2. Проектирование рекламографики, типографики (печатная продукция). <p><i>Задание:</i> изучить и проанализировать функциональные виды графики. <i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме. 2. Создать электронный альбом фото/иллюстраций, раскрывающий функциональные виды графики. <p>Практическое занятие 9 (2 ч.) Создание медиаграфики (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).</p> <p><i>Задание:</i> изучить и проанализировать функциональные виды графики. <i>Методика выполнения:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме медиаграфики. 2. По итогам практического занятия создать электронный альбом фото/иллюстраций.
Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика,	Пр-4	<p>Практическое занятие 10 (2 ч.) Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Основные художественные и графические средства

	шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.	<p>создания пиктограмм.</p> <p>2. Шрифтовые композиции в плакате и оформлении печатных изданий</p> <p>Задание: выявить художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <p>1. Проанализировать концептуальные, эстетические аспекты пиктографики, шрифтографики, схемографики, изографики, фотографики, цветографики, суперграфики</p> <p>Методика выполнения:</p> <p>1. Используя технологии поиска и отбора информации, выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме.</p> <p>3. Выразить и научно обосновать авторское видение современных концепций эстетики на примере собственной пиктограммы.</p> <p>Практическое занятие 11 (2 ч.) Схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <p>1. Основы фотографии и основные средства выразительности.</p> <p>2. Значение цвета в авторской графике.</p> <p>3. Супеграфика, как современное направление в графическом искусстве.</p> <p>Задание: выявить художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <p>1. Проанализировать концептуальные, эстетические аспекты пиктографики, шрифтографики, схемографики, изографики, фотографики, цветографики, суперграфики</p> <p>Методика выполнения:</p> <p>1. Используя технологии поиска и отбора информации, выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме.</p> <p>3. Выразить и научно обосновать авторское видение современных концепций эстетики на примере собственной пиктограммы.</p>
	ИТОГО	<p>Лекции – 2 часа</p> <p>Практические занятия – 22 часа</p>

5.3.2. Содержание программы по темам для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Искусство авторской графики			
1	Тема 1. Виды, жанры,	Л-0,5	<p>Лекция 1 (2 ч.)</p> <p>Виды, жанры, направления графического искусства.</p>

	направления графического искусства.		<p>1.Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление.</p> <p>2.Развитие печатных техник.</p> <p>3.Гравюра, офорт, литография, ксилография, линогравюра, гравюра на пластике.</p> <p>4.Смешанные печатные и авторские техники.</p> <p>5.Компьютерная цифровая графика.</p>
2	Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.	Л-0,5	<p><i>Тема выносится на самостоятельное изучение</i></p> <p>1.Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль.</p> <p>2.Современная тематика графических произведений.</p> <p>3. Техники выполнения графических композиций.</p> <p>4. Жанры графических композиций.</p>
3	Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).	Пр-1	<p><i>Практическое занятие 1 (1 ч.)</i></p> <p><i>Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).</i></p> <p>1.Художественный образ как результат художественного мышления.</p> <p>2. Поиск оригинальной художественной идеи.</p> <p>3.Смысл, значение, символ, метафора в художественном произведении.</p> <p>4.Критерии оценивания художественного произведения.</p> <p><i>Задание:</i> на основе аналогов выполнить поиск собственной оригинальной художественной идеи для авторской графической работы.</p> <p><i>Методика выполнения:</i></p> <p>1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по заданной теме, раскрывая основные вопросы (задачи).</p> <p>2.В процессе выполнения эскизов, выявить смысл, значение, символ, метафору в графической композиции.</p> <p>3.Используя критерии оценивания художественного произведения, выполнить авторские композиционные поиски.</p>
4	Тема 4. Визуально- графический образ как форма визуализации идеи.	Пр-1	<p><i>Практическое занятие 2 (1 ч.)</i></p> <p><i>Визуально-графический образ как форма визуализации идеи.</i></p> <p>1.Образы восприятия.</p> <p>2. Образы воображения.</p> <p>3.Образы представления.</p> <p>4.Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.</p> <p><i>Задание:</i> создать художественный образ методом обобщения и схематизации.</p> <p><i>Методика выполнения:</i></p> <p>1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по заданной теме, раскрывая основные вопросы (задачи).</p>

			<p>2.В процессе выполнения эскизов, выявить смысл, значение, символ, метафору в графической композиции.</p> <p>3.Используя критерии оценивания художественного произведения, выполнить авторские композиционные поиски методом обобщения и схематизации.</p>
	Раздел 2. Авторская графика в дизайн-проектах		
5	Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. Значение авторской графики в современном графическом дизайне. Арт-дизайн и его основные векторы развития.	Пр-0	<p><i>Тема выносится на самостоятельное изучение</i></p> <p>1.Функции коммуникативного дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная.</p> <p>2.Значение авторской графики в современном графическом дизайне.</p> <p>3.Арт-дизайн и его основные векторы развития.</p>
6	Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа	Пр-0	<p><i>Тема выносится на самостоятельное изучение</i></p> <p>1.Зачение авторской графики в оформлении полиграфических изданий.</p> <p>2.Искусство плаката и авторская графика.</p> <p>3. Иллюстрация как способ визуализации текста.</p> <p>4. Книжная графика.</p>
	Тема 7. Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).	Пр-1	<p>Практическое занятие 3 (1 ч.)</p> <p>Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.). Создание медиаграфики (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).</p> <p>1.Имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.).</p> <p>2.Проектирование рекламографики, типографика (печатная продукция).</p> <p>Задание: изучить и проанализировать функциональные виды графики.</p> <p>Методика выполнения:</p> <p>1. Используя технологии поиска и отбора информации выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме.</p> <p>2. Создать электронный альбом фото/иллюстраций, раскрывающий функциональные виды графики.</p>
	Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика,	Пр-1	<p>Практическое занятие 4 (1 ч.)</p> <p>Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <p>1.Основные художественные и графические средства создания пиктограмм.</p>

	изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.		<p>2. Шрифтовые композиции в плакате и оформлении печатных изданий</p> <p>4. Основы фотографии и основные средства выразительности.</p> <p>5. Значение цвета в авторской графике.</p> <p>6. Супеграфика, как современное направление в графическом искусстве.</p> <p>Задание: выявить художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.</p> <p>1. Проанализировать концептуальные, эстетические аспекты пиктографики, шрифтографики, схемографики, изографики, фотографии, цветографики, суперграфики</p> <p>Методика выполнения:</p> <p>1. Используя технологии поиска и отбора информации, выбрать и проанализировать интернет-информацию по теме.</p> <p>3. Выразить и научно обосновать авторское видение современных концепций эстетики на примере собственной пиктограммы.</p>
	ИТОГО	Лекции – 2 часа Практические занятия – 4 часа	

6 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине.

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Раздел 1. Искусство авторской графики				
1	Тема 1. Виды, жанры, направления графического искусства.	4	<p>1. Искусство графики в Крыму.</p> <p>2. Современные мастера графики. Новые техники в искусстве графики.</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 1 по теме: Определение темы, идеи, жанра графического произведения</p>	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
2	Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.	8	<p>Подготовка к практическим занятиям № 2-3 по теме: Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Художественно-образное решение графических произведений.</p> <p>1. Основные жанры в искусстве графики Крыма.</p> <p>2. Техника гравюра на пластике.</p>	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.

3	Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).	6	Подготовка к практическому занятию № 4 по теме: Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
4	Тема 4. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи.	6	Подготовка к практическому занятию № 5 по теме: Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. 1. Художественные образы в авторской графике на примере работ В.Бабанина.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
5	Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. Значение авторской графики в современном графическом дизайне. Арт-дизайн и его основные векторы развития.	6	Подготовка к практическому занятию № 6 по теме: Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. 1. Арт-дизайн в Крыму. 2. Современные мастера графики. Творчество Ю.Лаптева.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
6	Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	10	Подготовка к практическим занятиям № 7 по теме: Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
	Тема 7. Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).	4	1. Искусство плаката в Крыму. 2. Современные мастера плаката. Подготовка к практическим занятиям № 8-9 по теме: Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).	

	Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика	4	Подготовка к практическим занятиям № 10-11 по теме: Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика. 1. Просмотр аналогов работ по теме практических заданий. 2. Современные мастера типографики.	
	ИТОГО	48 ч.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Раздел 1. Искусство авторской графики				
1	Тема 1. Виды, жанры, направления графического искусства.	4	1. Искусство графики в Крыму. 2. Современные мастера графики. Новые техники в искусстве графики. Подготовка к практическому занятию № 1 по теме: Определение темы, идеи, жанра графического произведения	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
2	Тема 2. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.	8	Подготовка к практическим занятиям № 2-3 по теме: Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Художественно-образное решение графических произведений. 1. Основные жанры в искусстве графики Крыма. 2. Техника гравюра на пластике.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
3	Тема 3. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).	6	Подготовка к практическому занятию № 4 по теме: Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.

4	Тема 4. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи.	6	Подготовка к практическому занятию № 5 по теме: Визуально-графический образ как форма визуализации идеи. 1. Художественные образы в авторской графике на примере работ В.Бабанина.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
5	Тема 5. Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. Значение авторской графики в современном графическом дизайне. Арт-дизайн и его основные векторы развития.	6	Подготовка к практическому занятию № 6 по теме: Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. 1. Арт-дизайн в Крыму. 2. Современные мастера графики. Творчество Ю.Лаптева.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
6	Тема 6. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	10	Подготовка к практическим занятиям № 7 по теме: Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.	Проверка практических заданий, устный контроль, использование материала на практическом занятии.
	Тема 7. Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).	4	1. Искусство плаката в Крыму. 2. Современные мастера плаката. Подготовка к практическим занятиям № 8-9 по теме: Функциональные виды графики. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.).	
	Тема 8. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика	4	Подготовка к практическим занятиям № 10-11 по теме: Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика. 1. Просмотр аналогов работ по теме практических заданий. 2. Современные мастера типографики.	
	ИТОГО	48 ч.		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Современные проблемы дизайна»

7.1. Формы и методы контроля знаний

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы магистрантов в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения магистранты должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы магистрантов могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение практических тематических заданий, подготовка докладов, эссе.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: копия графической работы известного художника; композиционные поиски, с применением различных техник выполнения; авторская графическая композиция (в рамках 1 рубежного контроля) и электронный альбом: область применения авторской графики; разработка персонажа, электронный альбом: функции и виды графики; пиктограмма (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: копия графической работы известного художника; композиционные поиски, с применением различных техник выполнения; авторская графическая композиция; электронный альбом: область применения авторской графики; разработка персонажа, электронный альбом: функции и виды графики; пиктограмма.

Текущий и рубежный контроли (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Оценочные средства для очной формы обучения (4 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций ;	Раздел 1. Темы 1-4. Виды, жанры, направления графического искусства. Определение темы, идеи, жанра графического	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	3 1. Копия графической работы известного художника. 2.	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)

УК-5; ПК-2; ПК-3 по темам 1-4	произведения. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.). Визуально-графический образ как форма визуализации идеи.	(отчеты)	Композиционные поиски, с применением различных техник выполнения. 3. Авторская графическая композиция.		
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого 1 рубежный контроль			
2 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-5; ПК-2; ПК-3 по темам 5-8	Раздел 1. Темы 5-8 Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа. Функциональные виды графики. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (отчеты)	3 1. Электронный альбом: область применения авторской графики. 2. Разработка персонажа. Электронный альбом: функции и виды графики. 3. Пиктограмма.	-	До 15 (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого 2 рубежный контроль			
Всего баллов рубежный контроль 4 семестр					40-60
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 5-8)	Раздел 2. Темы 5-8	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	22	До 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
		Зачет			20-40
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8				До 100

Оценочные средства для заочной формы обучения (4 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня освоения обучающимися компетенций ; УК-5; ПК-2; ПК-3 по темам 1-8	Раздел 1-2. Темы 1-8. Виды, жанры, направления графического искусства. Определение темы, идеи, жанра графического произведения. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание	2. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (отчеты)	3 1. Копия графической работы известного художника. 2. Композиционные поиски, с применением	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)

	(социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.). Визуально-графический образ как форма визуализации идеи.		различных техник выполнения. 3. Авторская графическая композиция.		
	Темы 5-8 Авторская графика как компонент коммуникативного дизайна. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа. Функциональные виды графики. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (отчеты)	3 1. Электронный альбом: область применения авторской графики. 2. Разработка персонажа. Электронный альбом: функции и виды графики. 3. Пиктограмма.	-	До 15 (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Итого контроль уровня освоения обучающимися компетенций			
Всего баллов рубежный контроль 4 семестр					40-60
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 5-8)	Раздел 1-2. Темы 1-8	Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	22	До 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
		Зачет			20-40
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-8				До 100

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации зачет – (4-й семестр – очная и заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Современные проблемы дизайна».

Этот фонд включает: вопросы для подготовки докладов с мультимедийной презентацией, тематику выполнения плакатов и практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний магистрантов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет)	20-40
	Итого	60-100

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Зачет оценивается по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 0 до 19 баллов – оценка «не зачтено»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «зачтено».

7.2. Критерии оценивания знаний по дисциплине

Результат промежуточной аттестации (зачет)

40-36 - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет отдельными примерами в области дизайна; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров по проблемам в области дизайна; обучающийся достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, он не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом случае в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка «зачтено» и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка «зачтено».

Дисциплина считается изученной, если обучающийся набрал количество баллов согласно установленному диапазону.

Магистрант получает от 90 до 100 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал

излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Магистрант получает от 74 до 89 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Магистрант получает от 60 до 73 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Магистрант получает менее 60 баллов («не зачтено»), если содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Магистрант не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Магистрант не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет 4 семестр).

1. Виды, жанры, направления графического искусства.
2. Авторское произведение графики как оригинальное художественное явление.
3. Развитие печатных техник.
4. Гравюра, офорт, литография, ксилография, линогравюра, гравюра на пластике.
5. Смешанные печатные и авторские техники.
6. Компьютерная цифровая графика.
7. Определение темы, идеи, жанра графического произведения.
8. Идея как авторский взгляд на проблему, основная мысль.
9. Современная тематика графических произведений.
10. Техники выполнения.
11. Художественно-образное решение графических произведений.
12. Жанры графических композиций.
13. Критерии продуктивности идеи: оригинальность (новизна), ценностное содержание (социальное, культурное, художественное и т.п.), семантическое наполнение (смысл, значение, символ, метафора и т.п.).
14. Художественный образ как результат художественного мышления.

15. Поиск оригинальной художественной идеи.
16. Смысл, значение, символ, метафора в художественном произведении.
17. Критерии оценивания художественного произведения.
18. Визуально-графический образ как форма визуализации идеи.
19. Образы восприятия. Образы воображения. Образы представления.
20. Изменение структуры образа в сторону обобщения и схематизации от восприятия к представлению.
21. авторская графика как компонент коммуникативного дизайна.
22. Функции коммуникативного дизайна: информационная, идентификационная, рекламная, художественно-образная.
23. Значение авторской графики в современном графическом дизайне.
24. Арт-дизайн и его основные векторы развития.
25. Области применения графики: визуальная информация, айдентика, графическая реклама, полиграфия, электронные медиа.
26. Значение авторской графики в оформлении полиграфических изданий.
27. Искусство плаката и авторская графика.
28. Иллюстрация как способ визуализации текста.
29. Книжная графика. Журнальная графика.
30. Разработка персонажей для игр и рекламных компаний.
31. Электронные медиа и принципы их графического оформления.
32. Функциональные виды графики.
33. Инфографика (афиши, указатели, пиктограммы, схемы и т.п.). имиджграфика (гербы, эмблемы, логотипы, фирменный стиль и т.п.).
34. Проектирование рекламографики, типографика (печатная продукция).
35. Создание медиаграфики (веб-сайты, телевизионные заставки и т.п.).
36. Художественно-графические средства: пиктографика, шрифтографика, схемографика, изографика, фотографика, цветографика, суперграфика.
37. Основные художественные и графические средства создания пиктограмм.
38. Шрифтовые композиции в плакате и оформлении печатных изданий.
39. Основы фотографики и основные средства выразительности.
40. Значение цвета в авторской графике.
41. Супеграфика, как современное направление в графическом искусстве.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная

1. Кириллова О.С. Иллюстрирование сказочной литературы для детей: методический аспект : учебное пособие / Кириллова О.С.. — Волгоград : Волгоградский государственный социально-педагогический университет, «Перемена», 2016. — 173 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/44319.html>

2. Резванова Э.А. Методы и приемы обработки изображений в программе Photoshop : учебное пособие / Резванова Э.А., Сокол Л.Р.. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 88 с. — ISBN 978-5-7882-2572-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100557.html>

Дополнительная

1. Аипова М.К. Модная иллюстрация : учебное пособие / Аипова М.К., Джикия Л.А.. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2019. — 78 с. — ISBN 978-5-7937-1767-0. — Текст : электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/102648.html> (дата обращения: 25.04.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/102648> Бадян В.Е. Основы композиции : учебное пособие для вузов /

Бадян В.Е., Денисенко В.И. — Москва : Академический проект, 2020. — 224 с. — ISBN 978-5-8291-2592-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/110058.html>

2. Филатова Н.Г. Линейно-конструктивный рисунок : учебное пособие / Филатова Н.Г.. — Самара : Самарский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2021. — 116 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/111696.html>

3. Шашков Ю.П. Живопись и ее средства : учебное пособие для вузов / Шашков Ю.П.. — Москва : Академический Проект, 2020. — 143 с. — ISBN 978-5-8291-2581-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/94865.html>

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Практические занятия с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах.
3. Использование на практических занятиях методов:
 - «Мозговой штурм».
 - Мастер класс.
 - Экскурсия.
 - Разработка проекта.
 - Решение ситуационных задач.

Список программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ».
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ».
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия.
4. Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На вводном занятии учебной дисциплины «Авторская графика в коммуникативном дизайне» преподаватель обязан ознакомить магистрантов:

- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия магистрант обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых магистрантом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач магистрант:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередном занятии);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.

11. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

12. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Рабочая программа дисциплины составлена кандидатом искусствоведения, старшим преподавателем кафедры дизайна Е.Н. Алексеевой