

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО

на заседании учебно-
методического совета
от 24 мая 2022 г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.В.05 ВЕБ-ДИЗАЙН

По направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: **Коммуникативный дизайн**

Квалификация: **магистр**

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения: **очная, заочная**

Симферополь, 2022

Секретарь М. С. Юсупова М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Веб-дизайн» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн», программа магистратуры – Коммуникативный дизайн.

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Веб-дизайн» является овладение методологией, принципами и средствами веб-дизайна, методикой проектирования веб-ресурсов.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области веб-дизайна;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений веб-дизайна;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайна.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (далее – з. е.), 72 часа.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 24 часа, самостоятельная работа – 48 часов, промежуточная аттестация – зачет.

Для заочной формы обучения контактная работа составляет – 8 часов, самостоятельная работа – 60 часов, промежуточная аттестация – зачет, 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр	Содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	– принципы формирования концепции проекта в рамках обозначенной проблемы; – основные требования, предъявляемые к проектной работе и критерии оценки результатов проектной деятельности;	– разрабатывать концепцию проекта в рамках обозначенной проблемы, формулируя цель, задачи, актуальность, значимость (научную, практическую, методическую и иную в зависимости от типа проекта), ожидаемые результаты и возможные сферы их применения; – прогнозировать результат деятельности и планировать действия для достижения данного результата; – прогнозировать проблемные ситуации проектной деятельности и	– основами планирования реализации проекта в целом и плана-контроля его выполнения; – навыками конструктивного преодоления возникающих проблемных ситуаций.

			находить способ их разрешения;	
ПК-2	Способен к системному пониманию профессиональных задач дизайн-проекта, выбору необходимых методов исследования и творческого исполнения, связанных с конкретным дизайнерским решением, к трансформации художественных идей, результатов научных исследований и к внедрению их в практику.	– методологию и методы дизайн-исследования; – основные категории и характеристики процесса проектирования; – приемы и средства композиционного формообразования в эскизах, макетах, вещах; – способы и средства структурирования различных проектных ситуаций на всех этапах проектной деятельности, включая презентации, конкурсы, выставки;	– перерабатывать различную информацию на стадии предпроектных поисков; – определять художественно-образную и функционально-техническую структуру единичных системных объектов; – генерировать научные и художественные идеи и применять их в своем творчестве; профессионально излагать,	– навыками разработки проектной идеи на всех этапах проектной деятельности: сбора и переработки информации, эскизирования, макетирования, – навыками выполнения проектов (методы композиционного формообразования; проектных классификаций; – навыками проектно-графического моделирования; статистики, прогнозирования , трансформации, модульного моделирования и др.
ПК-3	Способен демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.	– информационные технологии, используемые для поиска оптимальных решений профессиональных задач, а также в педагогической деятельности; – пакеты профильных компьютерных программ для создания дизайн-проекта;	– решать комплексные задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	– навыками моделирования процессов, объектов и систем при учете их физических свойств с использованием современных проектных технологий.

ПК-4	Способен использовать технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью технической реализации результатов проектной деятельности; планировать максимально эффективные технологии реализации и внедрения этих результатов; демонстрировать владение методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, проведение проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям	– основы технологических процессов, используемых при производстве отдельных элементов системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих с целью как можно более точного прогнозирования результатов своей профессиональной деятельности и использования данных элементов на практике; – показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих; – средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;	– проводить оценку технологичности проектно-конструкторских решений; – адекватно и в полном объеме оценить качество готовых дизайнерских решений.	– навыками технической реализации результатов проектной деятельности; – навыками планирования максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов; – навыками владения методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, – навыками проведения проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям
------	--	--	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1.	Дисциплины (модули)
Б1.В	Вариативная часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.05	Веб-дизайн

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		24				24
в том числе						
Лекции (Лек)		8				8
Практические занятия (Пр)		16				16
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		48				48
Промежуточная аттестация						
Зачет (Зач)		+				+
Общая трудоемкость	2 з. е.	72				72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		8				8	
Лекции (Лек)		4				4	
Практические занятия (Пр)		4				4	
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		60				60	
Промежуточная аттестация							
Зачет (Зач)		4				4	
Общая трудоемкость	2 з.е.	72				72	

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Роль дизайна в формировании информационно й среды.	1.1. Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов Понятие веб-сайта. Доменное имя. Веб-порталы. Хостинг. Виды хостинга. Выбор оптимального решения. Классификация сайтов. Критерии классификации: по доступности сервисов, по природе содержимого, по физическому расположению. Типы веб-ресурсов: сайт-визитка, интернет-представительство, представительский сайт, корпоративный сайт, интернет-магазин, промо-сайт, сайт-квест, информационные ресурсы, тематический сайт, тематический портал. Веб-сервис. Модули сайта: Форум, Новости сайта, Дневник (блог), Каталог статей, Каталог файлов, Каталог ссылок, Мини-чат, Доска объявлений, Фотоальбом, Опросы, Комментарии, FAQ (вопрос/ответ), Почтовые формы.

		<p>1.2. Тема 2. Основы web-дизайна</p> <p>Теоретические основы веб-дизайна. Основные принципы веб-дизайна. Базовые элементы дизайна. Принципы создания композиции. Стили веб-дизайна. Проектирование дизайна сайта. Особенности веб-графики. Графические редакторы для создания макета сайта. Adobe Photoshop. Gimp. Inkscape. Онлайн графический редактор Figma. Проектирование дизайна интерфейсов, сайтов и мобильных приложений. Совместная работа над проектом. Бесплатные сервисы для дизайна сайта: иконки, мокапы, паттерны, кнопки, шрифты.</p>
2.	Визуальные коммуникации в эпоху интернета	<p>2.1. Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта</p> <p>Этапы разработки сайта: подготовительный; разработка макета; верстка; программирование; наполнение контентом; раскрутка сайта; администрирование (поддержка) сайта.</p> <p>Содержание технического задания на разработку сайта. Использование специального программного обеспечения для разработки структуры сайта. Тестирование сайта.</p> <p>Обзор инструментальных средств для размещения веб-сайта в сети. Использование FTP-сервиса для размещения веб-сайта. Регистрация веб-сайта в поисковых системах сети интернет. Периодическое обновление и дополнение информации, проверка работы ссылок.</p> <p>2.2. Тема 4. Программное обеспечение для создания сайтов.</p> <p>Конструкторы сайтов. WIX. uCoz. uKit. CMS (или «движок сайта»). WordPress. Joomla. Drupal. Оффлайн-программы для создания сайтов. Adobe Dreamweaver. Mobirise. Сервис Google для создания сайтов и блогов. Блог-портфолио дизайнера. Лендинг студии дизайна. Создание лендинга с помощью конструктора сайтов Tilda Publishing.</p>
3.	Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций	<p>3.1. Тема 5. Создание интернет-рекламы</p> <p>Баннеры. Анимированные баннеры. You Tube баннер. Слайд-шоу. Баннеры (традиционные и rich-media), баннерные стандарты. Плавающие баннеры. Текстовый блок (text-block). Байрики и Interstitials (вставки). Мини-сайты и коллажи.</p> <p>Реклама в Web-каталогах и на Web-сайтах. Блог.</p> <p>Электронная реклама по принципу почтовой рассылки. Рекламные сообщения в телеконференциях (группах новостей). Реклама в системе электронных торгов. Критерии выбора рекламных носителей. Бесплатные сервисы для создания онлайн рекламы.</p> <p>3.2. Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций</p> <p>Виды электронных изданий (ЭИ). Особенности подготовки информации для различных видов ЭИ. Электронные книги. Сервисы для создания электронных книг. Электронная книга как способ продвижения сайта.</p> <p>Электронные СМИ. Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт. Особенности продвижения сайта. Продвижение сайта в социальных сетях «ВКонтакте». Анализ статистики сайта.</p>

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контр оль
1	Раздел 1. Роль дизайна в формировании информационной среды.	18	4	4	16	
1.1	Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов	12	2	2	8	
1.2	Тема 2. Основы web-дизайна	12	2	2	8	
2	Раздел 2. Визуальные коммуникации в эпоху интернета	24	2	6	16	
2.1	Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта	12	2	2	8	
2.2	Тема 4. Программное обеспечение для создания сайтов.	12	0	4	8	
3	Раздел 3. Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций	24	2	6	16	
3.1	Тема 5. Создание интернет-рекламы	12	2	2	8	
3.2	Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	12	0	4	8	
	Промежуточная аттестация-зачет	+				+
	Итого часов	72	8	16	48	0

Заочная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контро ль
1	Раздел 1. Роль дизайна в формировании информационной среды.	20	2	2	16	
1.1	Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов	8	1	0	6	
1.2	Тема 2. Основы web-дизайна	12	1	2	10	
2	Раздел 2. Визуальные коммуникации в эпоху интернета	20	1	0	20	
2.1	Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта	10	0,5	0	10	
2.2	Тема 4. Программное обеспечение для создания сайтов.	10	0,5	0	10	
3	Раздел 3. Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций	28	1	2	24	
3.1	Тема 5. Создание интернет-рекламы	12	1	0	10	
3.2	Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	16	0	2	14	
	Промежуточная аттестация-зачет	4				4
	Итого часов	72	4	4	60	4

5.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам учебных занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Роль дизайнера в формировании информационной среды			
1.1	Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов	Л-2 Пр – 2	<p>Лекция 1 (2 час)</p> <p>1. Понятие веб-сайта. Доменное имя. Веб-порталы. Хостинг.</p> <p>2. Классификация сайтов. Критерии классификации: по доступности сервисов, по природе содержимого, по физическому расположению.</p> <p>3. Типы веб-ресурсов: сайт-визитка, интернет-представительство, представительский сайт, корпоративный сайт, интернет-магазин, промо-сайт, сайт-квест, информационные ресурсы, тематический сайт, тематический портал. Веб-сервис.</p> <p>4. Технологии создания сайтов. Инструменты создания сайтов</p> <p>Практическое занятие №1 (2 ч.)</p> <p>Создание сайта как опыт продвижения дизайн-услуг</p> <p>1. Анализ сайтов-портфолио дизайнеров. Интернет-портфолио</p> <p>2. Анализ сайтов дизайн-студий.</p> <p>3. Концепция сайта, его назначение и структура.</p> <p>4. Создание логической структуры сайта. Подбор материала для модулей сайта.</p>
1.2	Тема 2. Основы web-дизайна	Л-2 Пр – 2	<p>Лекция 2 (2 час)</p> <p>1. Теоретические основы веб-дизайна. Основные принципы веб-дизайна.</p> <p>2. Базовые элементы дизайна. Принципы создания композиции.</p> <p>3. Стили веб-дизайна.</p> <p>4. Проектирование дизайна сайта. Особенности веб-графики.</p> <p>Практическое занятие №2 (2 ч.)</p> <p>Создание макета сайта в графическом редакторе</p> <p>1. Графические редакторы для создания макета сайта. Adobe Photoshop. Gimp. Inkscape. Онлайн графический редактор Figma.</p> <p>2. Создание макета сайта в одном из графических редакторов (по выбору обучающегося).</p> <p>3. Стилистика сайта. Создание вспомогательных элементов: кнопок, иконок, фотоальбома</p>
Раздел 2. Визуальные коммуникации в эпоху интернета			
	Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое	Л-2 Пр-2	<p>Лекция 3 (2 час)</p> <p>1. Этапы разработки сайта: подготовительный; разработка макета; верстка; программирование; наполнение контентом; раскрутка сайта; администрирование (поддержка) сайта.</p>

	задание на разработку сайта		<p>2. Содержание технического задания на разработку сайта. Использование специального программного обеспечения для разработки структуры сайта.</p> <p>3. Тестирование сайта.</p> <p>4. Обзор инструментальных средств для размещения веб-сайта в сети. Использование FTP-сервиса для размещения веб-сайта.</p> <p>5. Регистрация веб-сайта в поисковых системах сети интернет. Периодическое обновление и дополнение информации, проверка работы ссылок.</p> <p>Практическое занятие №3 (2 час) Общие принципы разработки дизайна сайта</p> <p>1. Изучить общие принципы разработки сайта.</p> <p>2. Определить основную тему разрабатываемого сайта.</p> <p>3. Разработать структуру и содержание сайта.</p> <p>4. Написать сценарий сайта.</p> <p>5. Разработать макет сайта.</p> <p>6. Собрать и подготовить информацию и материалы для сайта.</p> <p>7. Определить аппаратно-программные потребности сайта.</p>
2	Тема 4. Программное обеспечение для создания сайтов.	Л-0 Пр-4	<p>Практическое занятие №4 (2 ч.) Разработка технического задания на создание сайта</p> <p>1. Цели и задачи.</p> <p>2. Целевая аудитория.</p> <p>3. Структура сайта.</p> <p>4. Создание шаблона сайта.</p> <p>Практическое занятие №5 (2 час) Конструкторы сайтов и блогов</p> <p>1. Знакомство с программным обеспечением для создания сайта.</p> <p>2. Создание блога-портфолио дизайнера на сервисе Google.</p> <p>3. Создание сайта-визитки на сервисе Google или с помощью конструктора сайта Tilda Publishig (по выбору обучающегося).</p>
Раздел 3. Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций			
	Тема 5. Создание интернет-рекламы	Л-2 Пр-2	<p>Лекция 4 (2 час)</p> <p>1. Рекламные носители в сети Интернет.</p> <p>2. Баннеры (традиционные и rich-media), баннерные стандарты. Плавающие баннеры. Текстовый блок (text-block). Байрики и Interstitials (вставки). Мини-сайты и коллажи.</p> <p>3. Реклама в Web-каталогах и на Web-сайтах. Блог</p> <p>4. Электронная реклама по принципу почтовой рассылки. Рекламные сообщения в телеконференциях (группах новостей). Реклама в системе электронных торгов.</p> <p>5. Критерии выбора рекламных носителей.</p> <p>Практическое занятие № 6 (2 ч) Интернет-реклама. Создание анимированного баннера</p> <p>1. Знакомство с бесплатными сервисами создания баннеров.</p> <p>2. Шаблоны баннеров и их размеры.</p> <p>3. Использование графического редактора Gimp и Adobe Photoshop для создания анимированного баннера.</p>

3	Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	Л-0 Пр-4	Практическое занятие №7 (2 ч) Продвижение и реклама сайта с помощью электронных книг 1. Уникальность контента и продвижение сайта. 2. Сервисы для создания электронных книг. 3. Создание электронной книги «Как научиться делать сайт за 5 дней». Практическое занятие №8 (2 час) Создание анимированной инфографики в MS Power Point 1. Создание макета инфографики 2. Создание иерархии гиперссылок. 3. Размещение интерактивной презентации на сайте.
	Итого	Лекции – 8 часов. Практические занятия – 16 часов.	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Роль дизайна в формировании информационной среды			
1.1	Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов	Л-1 Пр-0	Лекция 1 (1 час) 1. Понятие веб-сайта. Доменное имя. Веб-порталы. Хостинг. 2. Классификация сайтов. Критерии классификации: по доступности сервисов, по природе содержимого, по физическому расположению. 3. Типы веб-ресурсов: сайт-визитка, интернет-представительство, представительский сайт, корпоративный сайт, интернет-магазин, промо-сайт, сайт-квест, информационные ресурсы, тематический сайт, тематический портал. Веб-сервис. 4. Технологии создания сайтов. Инструменты создания сайтов <i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i> Создание сайта как опыт продвижения дизайн-услуг 1. Анализ сайтов-персоналий дизайнеров. Интернет-портфолио 2. Анализ сайтов дизайн-студий. 3. Концепция сайта, его назначение и структура. 4. Создание логической структуры сайта. Подбор материала для модулей сайта.
1.2	Тема 2. Основы web-дизайна	Л-2 Пр – 2	Лекция 2 (1 час) 1. Теоретические основы веб-дизайна. Основные принципы веб-дизайна. 2. Базовые элементы дизайна. Принципы создания композиции. 3. Стили веб-дизайна. 4. Проектирование дизайна сайта. Особенности веб-графики. Практическое занятие №1 (2 ч.) Создание макета сайта в графическом редакторе 1. Графические редакторы для создания макета сайта. Adobe

			<p>Photoshop. Gimp. Inkscape. Онлайн графический редактор Figma.</p> <p>2. Создание макета сайта в одном из графических редакторов (по выбору обучающегося).</p> <p>3. Стилистика сайта. Создание вспомогательных элементов: кнопок, иконок, фотоальбома</p>
Раздел 2. Визуальные коммуникации в эпоху интернета			
	Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта	Л-0,5 Пр-0	<p>Лекция 3 (1 час)</p> <p>1. Этапы разработки сайта: подготовительный; разработка макета; верстка; программирование; наполнение контентом; раскрутка сайта; администрирование (поддержка) сайта.</p> <p>2. Содержание технического задания на разработку сайта. Использование специального программного обеспечения для разработки структуры сайта.</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Общие принципы разработки дизайна сайта</p> <p>1. Изучить общие принципы разработки сайта.</p> <p>2. Определить основную тему разрабатываемого сайта.</p> <p>3. Разработать структуру и содержание сайта.</p> <p>4. Написать сценарий сайта.</p> <p>5. Разработать макет сайта.</p> <p>6. Собрать и подготовить информацию и материалы для сайта.</p> <p>7. Определить аппаратно-программные потребности сайта.</p>
2	Тема 4. Программное обеспечение для создания сайтов.	Л-0,5 Пр-0	<p><i>Продолжение лекции 3</i></p> <p>1. Тестирование сайта.</p> <p>2. Обзор инструментальных средств для размещения веб-сайта в сети. Использование FTP-сервиса для размещения веб-сайта.</p> <p>5. Регистрация веб-сайта в поисковых системах сети интернет. Периодическое обновление и дополнение информации, проверка работы ссылок.</p> <p><i>Задания практических занятий выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Разработка технического задания на создание сайта</p> <p>1. Цели и задачи.</p> <p>2. Целевая аудитория.</p> <p>3. Структура сайта.</p> <p>4. Создание шаблона сайта.</p> <p>Конструкторы сайтов и блогов</p> <p>1. Знакомство с программным обеспечением для создания сайта.</p> <p>2. Создание блога-портфолио дизайнера на сервисе Google.</p> <p>3. Создание сайта-визитки на сервисе Google или с помощью конструктора сайта Tilda Publishig (по выбору обучающегося).</p>
Раздел 3. Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций			
	Тема 5. Создание интернет-рекламы	Л-1 Пр-0	<p>Лекция 4 (1 час)</p> <p>1. Рекламные носители в сети Интернет.</p> <p>2. Баннеры (традиционные и rich-media), баннерные стандарты. Плавающие баннеры. Текстовый блок (text-block). Байрики и Interstitials (вставки). Мини-сайты и коллажи.</p> <p>3. Реклама в Web-каталогах и на Web-сайтах. Блог</p>

			<p>4. Электронная реклама по принципу почтовой рассылки. Рекламные сообщения в телеконференциях (группах новостей). Реклама в системе электронных торгов.</p> <p>5. Критерии выбора рекламных носителей.</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Интернет-реклама. Создание анимированного баннера</p> <p>1. Знакомство с бесплатными сервисами создания баннеров.</p> <p>2. Шаблоны баннеров и их размеры.</p> <p>3. Использование графического редактора Gimp и Adobe Photoshop для создания анимированного баннера.</p>
3	Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	Л-0 Пр-2	<p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Продвижение и реклама сайта с помощью электронных книг</p> <p>1. Уникальность контента и продвижение сайта.</p> <p>2. Сервисы для создания электронных книг.</p> <p>3. Создание электронной книги «Как научиться делать сайт за 5 дней».</p> <p>Практическое занятие №2 (2 час)</p> <p>Создание анимированной инфографики в MS Power Point</p> <p>1. Создание макета инфографики</p> <p>2. Создание иерархии гиперссылок.</p> <p>3. Размещение интерактивной презентации на сайте.</p>
	Итого	<p>Лекции – 4 часа.</p> <p>Практические занятия – 4 часа.</p>	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Роль дизайна в формировании информационной среды				
1	Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов	8	<p>1. Понятие веб-сайта. Доменное имя. Веб-порталы. Хостинг. Виды хостинга. Выбор оптимального решения.</p> <p>2. Классификация сайтов. Критерии классификации: по доступности сервисов, по природе содержимого, по физическому расположению.</p> <p>3. Типы веб-ресурсов: сайт-визитка, интернет-представительство, представительский сайт, корпоративный сайт, интернет-магазин, промо-сайт, сайт-квест, информационные ресурсы, тематический сайт, тематический</p>	Электронный отчет, загрузка в MOODLE

			<p>портал.</p> <p>4. Веб-сервис. Модули сайта.</p> <p>Подготовка сообщений на тему:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. История развития интерактивной среды. 2. История развития анимации. 3. История возникновения и развития человеко-машинного интерфейса. <p>Подготовка к практическому занятию № 1 по теме «Создание сайта как опыт продвижения дизайн-услуг»</p>	
2	Тема 2. Основы web-дизайна	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Основные принципы веб-дизайна. Базовые элементы дизайна. Принципы создания композиции. 2. Стили веб-дизайна. Проектирование дизайна сайта. Особенности веб-графики. 2. Графические редакторы для создания макета сайта. Adobe Photoshop. Gimp. Inkscape. 2. Онлайн графический редактор Figma. Проектирование дизайна интерфейсов, сайтов и мобильных приложений. Совместная работа над проектом. 3. Бесплатные сервисы для дизайна сайта: иконки, мокапы, паттерны, кнопки, шрифты. <p>Подготовка сообщений на тему:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Адаптивный стиль web-дизайна. 2. Скевоморфизм в web-дизайне. 3. Metro дизайн. 4. Flat дизайн. <p>Подготовка к практическому занятию № 2 по теме: «Создание макета сайта в графическом редакторе»</p>	Электронный отчет, загрузка в MOODLE
Раздел 2. Визуальные коммуникации в эпоху интернета				
3	Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта	8	<ol style="list-style-type: none"> 1. Этапы разработки сайта: подготовительный; разработка макета; верстка; программирование; наполнение контентом; раскрутка сайта; администрирование (поддержка) сайта. 2. Содержание технического задания на разработку сайта. Использование 	<p>Составление технического задания на сайт-визитку дизайнера.</p> <p>Обзор инструментальных средств для</p>

			<p>специального программного обеспечения для разработки структуры сайта.</p> <p>3. Тестирование сайта.</p> <p>4. Обзор инструментальных средств для размещения веб-сайта в сети. Использование FTP-сервиса для размещения веб-сайта.</p> <p>5. Регистрация веб-сайта в поисковых системах сети интернет. Периодическое обновление и дополнение информации, проверка работы ссылок.</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 3 по теме: «Общие принципы разработки дизайна сайта»</p>	<p>размещения веб-сайта в сети (электронный отчет), загрузка в MOODLE</p>
4	Тема 4. Программное обеспечение для создания сайтов.	8	<p>1. Конструкторы сайтов. WIX. uCoz. uKit. CMS (или «движок сайта»). WordPress. Joomla. Drupal.</p> <p>2. Оффлайн-программы для создания сайтов. Adobe Dreamweaver. Mobirise. Сервис Google для создания сайтов и блогов.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям №№ 4-5 по темам: «Разработка технического задания на создание сайта», «Конструкторы сайтов и блогов»</p>	<p>Ссылки на созданные блог и сайт-визитку, загрузка в MOODLE</p>
Раздел 3. Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций				
5	Тема 5. Создание интернет-рекламы	8	<p>1. Баннеры. Анимированные баннеры. You Tube баннер.</p> <p>2. Слайд-шоу.</p> <p>3. Электронная реклама по принципу почтовой рассылки. Рекламные сообщения в телеконференциях (группах новостей). Реклама в системе электронных торгов.</p> <p>4. Бесплатные сервисы для создания онлайн рекламы.</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 6 по теме: «Интернет-реклама. Создание анимированного баннера»</p>	<p>Электронный отчет, загрузка в MOODLE</p>
6	Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	8	<p>1. Виды электронных изданий (ЭИ). Особенности подготовки информации для различных видов ЭИ.</p> <p>2. Электронные книги. Сервисы для создания электронных книг. Электронная книга как способ</p>	<p>Электронная книга, загрузка в MOODLE</p>

			<p>продвижения сайта.</p> <p>3. Электронные СМИ. Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт. Особенности продвижения сайта. Продвижение сайта в социальных сетях «ВКонтакте». Анализ статистики сайта.</p> <p>Подготовка к практическим занятиям №№ 7-8 по теме «Продвижение и реклама сайта с помощью электронных книг», «Создание анимированной инфографики в MS Power Point»</p> <p>1. Создание макета инфографики</p> <p>2. Создание иерархии гиперссылок.</p> <p>3. Размещение интерактивной презентации на сайте.</p>	
	Итого	48 ч.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Роль дизайна в формировании информационной среды				
1	Тема 1. Введение в технологию создания веб-сайтов	6	<p>1. Понятие веб-сайта. Доменное имя. Веб-порталы. Хостинг. Виды хостинга. Выбор оптимального решения.</p> <p>2. Классификация сайтов. Критерии классификации: по доступности сервисов, по природе содержимого, по физическому расположению.</p> <p>3. Типы веб-ресурсов: сайт-визитка, интернет-представительство, представительский сайт, корпоративный сайт, интернет-магазин, промо-сайт, сайт-квест, информационные ресурсы, тематический сайт, тематический портал.</p> <p>4. Веб-сервис. Модули сайта.</p> <p>Задание: 1. Анализ сайтов-персоналий дизайнеров. Интернет-портфолио</p> <p>2. Анализ сайтов дизайн-студий.</p> <p>3. Концепция сайта, его назначение и структура.</p> <p>4. Создание логической структуры сайта. Подбор материала для модулей сайта.</p>	Электронный отчет, загрузка в MOODLE

2	Тема 2. Основы web-дизайна	10	<p>1. Основные принципы веб-дизайна. Базовые элементы дизайна. Принципы создания композиции.</p> <p>2. Стили веб-дизайна. Проектирование дизайна сайта. Особенности веб-графики.</p> <p>2. Графические редакторы для создания макета сайта. Adobe Photoshop. Gimp. Inkscape.</p> <p>2. Онлайн графический редактор Figma. Проектирование дизайна интерфейсов, сайтов и мобильных приложений. Совместная работа над проектом.</p> <p>3. Бесплатные сервисы для дизайна сайта: иконки, мокапы, паттерны, кнопки, шрифты.</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 1 по теме: «Создание макета сайта в графическом редакторе»</p>	Электронный отчет, загрузка в MOODLE
Раздел 2. Визуальные коммуникации в эпоху интернета				
3	Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта	10	<p>1. Этапы разработки сайта: подготовительный; разработка макета; верстка; программирование; наполнение контентом; раскрутка сайта; администрирование (поддержка) сайта.</p> <p>2. Содержание технического задания на разработку сайта. Использование специального программного обеспечения для разработки структуры сайта.</p> <p>3. Тестирование сайта.</p> <p>4. Обзор инструментальных средств для размещения веб-сайта в сети. Использование FTP-сервиса для размещения веб-сайта.</p> <p>5. Регистрация веб-сайта в поисковых системах сети интернет. Периодическое обновление и дополнение информации, проверка работы ссылок.</p> <p>Задание: Определить основную тему разрабатываемого сайта. Разработать структуру и содержание сайта. Написать сценарий сайта. Разработать макет сайта.</p>	Составление технического задания на сайт-визитку дизайнера. Обзор инструментальных средств для размещения веб-сайта в сети (электронный отчет), загрузка в MOODLE
4	Тема 4.	10	1. Конструкторы сайтов. WIX. uCoz.	Ссылки на

	Программное обеспечение для создания сайтов.		uKit. CMS (или «движок сайта»). WordPress. Joomla. Drupal. 2. Оффлайн-программы для создания сайтов. Adobe Dreamweaver. Mobirise. Сервис Google для создания сайтов и блогов. Задание: Разработать техническое задание на создание сайта: определить цели и задачи, целевую аудиторию, структуру сайта, определить шаблон сайта. Создать сайт с использованием любого конструктора.	созданные блог и сайт-визитку, загрузка в MOODLE
Раздел 3. Построение интерактивных средств визуальных коммуникаций				
5	Тема 5. Создание интернет-рекламы	10	1. Баннеры. Анимированные баннеры. You Tube баннер. 2. Слайд-шоу. 3. Электронная реклама по принципу почтовой рассылки. Рекламные сообщения в телеконференциях (группах новостей). Реклама в системе электронных торгов. 4. Бесплатные сервисы для создания онлайн рекламы. Задание: Создать анимированный баннер для размещения на своем сайте.	Электронный отчет, загрузка в MOODLE
6	Тема 6. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	14	1. Виды электронных изданий (ЭИ). Особенности подготовки информации для различных видов ЭИ. 2. Электронные книги. Сервисы для создания электронных книг. Электронная книга как способ продвижения сайта. 3. Электронные СМИ. Интернет-издание, интернет-СМИ — веб-сайт. Особенности продвижения сайта. Продвижение сайта в социальных сетях «ВКонтакте», Instagram. Анализ статистики сайта. Задание: Создать контент электронной книги, соответствующей тематике разработанного сайта. Подготовка к практическому занятию № 2 по теме «Создание анимированной инфографики в MS Power Point»	Электронная книга, загрузка в MOODLE
	Итого	60 ч.		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Веб-дизайн»

7.1. Формы и методы контроля знаний

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы магистрантов в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения магистранты должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы магистрантов могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение зарисовок и поисковых материалов, выполнение домашних практических тематических заданий, подготовка докладов, эссе.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: подбор аналогов сайтов студий дизайнеров, портфолио дизайнеров, сбор материала для персонального сайта, разработка технического задания (в рамках 1 рубежного контроля) и создание сайта с помощью одного из конструкторов, анимированного баннера и электронной книги на сайт (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: разработкатехнического задания на создание сайта, создание сайта с помощью одного из конструкторов, анимированного баннера и электронной книги на сайт.

Текущий и рубежный контроли (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Оценочные средства для очной формы обучения (4 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4. по темам 1-3	Раздел 1. Темы 1-2 Введение в технологию создания веб-сайтов. Основы web-дизайна. Раздел 2. Тема 3. Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (электронные отчеты)	3	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов

			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого 1 рубежный контроль			До 30 баллов	
2 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 4-6	Раздел 2 Тема 4 Программное обеспечение для создания сайтов. Раздел 3. Темы 5-6 Создание интернет-рекламы. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (электронные отчеты)	3	-	До 15 (каждая работа до 5 баллов)	
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого 2 рубежный контроль				До 30 баллов
		Всего баллов рубежный контроль 4 семестр				
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-6)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	30	До 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)	
		Зачет			20-40	
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6				До 100	

Оценочные средства для заочной формы обучения (4 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня освоения обучающимися компетенций УК-2, ПК-2, ПК-3, ПК-4 по темам 1-6	Раздел 1. Темы 1-2 Введение в технологию создания веб-сайтов. Основы web-дизайна. Раздел 2. Темы 3-4 Этапы разработки сайта, техническое задание на разработку сайта. Программное обеспечение для создания сайтов. Раздел 3. Темы 5-6 Создание интернет-рекламы. Электронные издания в системе визуальных коммуникаций	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (электронные отчеты)	6	-	До 30 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		<i>Итого контроль 3 семестр</i>			<i>До 60 баллов</i>
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-6)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	22	до 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
		Зачет			20-40
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6				До 100

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации зачет – (4-й семестр – очная и заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Веб-дизайн».

Этот фонд включает: вопросы и практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний магистрантов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет)	20-40
	Итого	60-100

Зачет оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Зачет оценивается по 40 балльной шкале. Максимальная сумма баллов:

- от 0 до 19 баллов – оценка «не зачтено»;
- от 20 до 40 баллов – оценка «зачтено».

Результат промежуточной аттестации (зачет)

40-36 - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет отдельными примерами в области веб-дизайна; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров по проблемам в области веб-дизайна; обучающийся достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, он не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

Для получения зачета по дисциплине сумма баллов обучающегося по дисциплине должна быть не менее 60 баллов при условии прохождения всех контрольных рубежей. В этом

случае в зачетно-экзаменационную ведомость проставляется отметка «зачтено» и набранное количество баллов, в зачетную книжку – отметка «зачтено».

Дисциплина считается изученной, если обучающийся набрал количество баллов согласно установленному диапазону.

7.2. Критерии оценивания знаний по дисциплине

Магистрант получает от 90 до 100 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Магистрант получает от 74 до 89 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Магистрант получает от 60 до 73 баллов («зачтено»), если содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Магистрант получает менее 60 баллов («не зачтено»), если содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Магистрант не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Магистрант не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет 4 семестр).

1. Что представляет собой веб-сайт. Категории веб-сайтов.
2. Назначение и особенности дизайна сайта-визитки.
3. Назначение и особенности дизайна сайтов категории «интернет-представительство».
4. Назначение и особенности дизайна сайтов категории «интернет-магазин».
5. Назначение и особенности дизайна сайтов категории «портал».
6. Назначение и особенности дизайна промосайтов.

7. Доменное имя. Веб-порталы. Хостинг.
8. Типы веб-ресурсов и их назначение.
9. Инструментальные средства для размещения веб-сайта в сети.
10. Основные функции и средства веб-дизайна.
11. Понятие дизайн-концепции веб-сайта.
12. Типы дизайна сайтов.
13. Композиция веб-сайта. Назначение элементов композиции веб-сайта.
14. Место и оформление инструментов обратной связи на веб-страницах.
15. Типы вёрстки сайта. Основания и предпочтения при выборе типа вёрстки сайта.
16. Цветовые модели, используемые в веб-графике.
17. Критерии выбора цветовой модели для веб-изображений различного вида и назначения.
18. Форматы графических файлов, поддерживаемые на веб-страницах.
19. Критерии выбора формата хранения изображений для веб.
20. Виды и функции анимации на веб-странице.
21. Понятие интернет-баннера. Виды, форматы баннеров.
22. Стили веб-дизайна.
23. Графические редакторы для создания макета сайта.
24. Этапы разработки сайта.
25. Содержание технического задания на разработку сайта. Специальное программное обеспечение для разработки структуры сайта.
26. Регистрация веб-сайта в поисковых системах сети интернет.
27. Программное обеспечение для создания сайтов.
28. Программное обеспечение для создания интернет-рекламы.
29. Электронные книги. Сервисы для создания электронных книг.
30. Особенности продвижения сайта.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Беликова С. А. Основы HTML и CSS: проектирование и дизайн веб-сайтов : учебное пособие по курсу «Web-разработка» / С. А. Беликова, А. Н. Беликов. — Ростов-на-Дону, Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2020. — 174 с. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100186.html>
2. Макарова Т. В. Веб-дизайн : учебное пособие / Т. В. Макарова. — Омск : Омский государственный технический университет, 2015. — 148 с. — 978-5-8149-2075-1. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/58086.html>
3. Торопова О. А. Анимация и веб-дизайн : учебное пособие / О. А. Торопова, С. В. Кумова. — Саратов : Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2015. — 490 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/76476.html>

Дополнительная литература:

1. Визуальные искусства в современном художественном и информационном пространстве: сборник научных статей / Т. В. Агеева, А. Г. Алексеев, Л. И. Балаганская [и др.] ; под ред. Е. Л. Кудрина [и др.]. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2016. — 308 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/55755.html>
2. Зиновьева Е. А. Компьютерный дизайн. Векторная графика : учебно-методическое пособие / Е. А. Зиновьева. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 116 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/68251.html>
3. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — Москва : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Практические занятия с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах
3. Использование на практических занятиях методов:
 - «Мозговой штурм»
 - Мастер класс
 - Разработка проекта
 - Решение ситуационных задач.

Список программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ».

Культура. РФ. Портал культурного наследия.

Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На вводном занятии учебной дисциплины «Веб-дизайн» преподаватель обязан ознакомить магистрантов:

- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия магистрант обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых магистрантом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач магистрант:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередном занятии);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем

составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

11. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающиеся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Рабочая программа дисциплины составлена кандидатом педагогических наук, доцентом, доцентом кафедры дизайна И.Г. Матросовой