

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-
методического совета
от 24 мая 2022 г.,
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.03.02 КОММУНИКАТИВНЫЙ ДИЗАЙН ВЫСТАВОЧНЫХ
ПРОСТРАНСТВ

По направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

Программа магистратуры: **Коммуникативный дизайн**

Квалификация: **магистр**

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения: **очная, заочная**

Симферополь – 2022 г.

Секретарь М. С. Юсупова М. С. Юсупова

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины «Коммуникативный дизайн выставочных пространств» является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки магистров по направлению 54.04.01 «Дизайн».

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Коммуникативный дизайн выставочных пространств» является овладение методологией, принципами и средствами коммуникативного дизайна выставочных пространства, методикой проектирования выставочных пространств.

Задачи дисциплины:

- формирование комплекса знаний, умений и навыков в области коммуникативного дизайна выставочных пространств;
- формирование способности к анализу, обобщению и обоснованному выбору путей реализации собственных решений в области коммуникативного дизайна выставочных пространств;
- развитие творческого мышления, комплексного подхода к решению задач дизайна выставочных пространств.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачётных единицы (далее – з. е.), 72 часа.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 24 часа, самостоятельная работа – 48 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой.

Для заочной формы обучения контактная работа составляет – 8 часов, самостоятельная работа – 60 часов, промежуточная аттестация – зачет с оценкой, 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3, ПК-4.

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр	Содержание компетенции	знать	уметь	владеть
ПК-3	Способен демонстрировать наличие комплекса информационно-технологических знаний, владение приемами компьютерного мышления и способность к моделированию процессов, объектов и систем используя современные проектные технологии для решения профессиональных задач.	– информационные технологии, используемые для поиска оптимальных решений профессиональных задач, а также в педагогической деятельности; – пакеты профильных компьютерных программ для создания дизайн-проекта;	– решать комплексные задачи в учебной и профессиональной деятельности с помощью компьютерной техники;	– навыками моделирования процессов, объектов и систем при учете их физических свойств с использованием современных проектных технологий.
ПК-4	Способен	– основы	– проводить оценку	– навыками

	использовать технологические аспекты дизайна и практико-ориентированные программы с целью технической реализации результатов проектной деятельности; планировать максимально эффективные технологии реализации и внедрения этих результатов; демонстрировать владение методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, проведение проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям	технологических процессов, используемых при производстве отдельных элементов системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих с целью как можно более точного прогнозирования результатов своей профессиональной деятельности и использования данных элементов на практике; – показатели, необходимые для проверки качества изготовления в производстве системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих; – средства контроля качества воспроизведения системы визуальной информации, идентификации и коммуникации и ее составляющих;	технологичности проектно-конструкторских решений; – адекватно и в полном объеме оценить качество готовых дизайнерских решений.	технической реализации результатов проектной деятельности; – навыками планирования максимально эффективных технологий реализации и внедрения этих результатов; – навыками владения методикой контроля изготовления в производстве дизайн-проектов объектов и систем визуальной информации, идентификации и коммуникации, – навыками проведения проверки качества изготовления проектируемого объекта визуальной информации, идентификации и коммуникации по выбранным показателям
--	---	---	--	---

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебные дисциплины
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникаативный дизайн выставочных пространств

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Очная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		24				24
в том числе						
Лекции (Лек)		8				8
Практические занятия (Пр)		16				16
Самостоятельная работа обучающихся (СРО) (всего)		48				48
Промежуточная аттестация						
Зачет (ЗаО)		+				+
Общая трудоемкость	2 з. е.	72				72

Заочная форма обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)		12					12
в том числе							
Лекции (Лек)		4					4
Практические занятия (Пр)		8					8
Самостоятельная работа обучающегося (СРО) (всего)		56					56
Промежуточная аттестация							
Зачет (ЗаО)		4					4
Общая трудоемкость	2 з. е.	72					72

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1.	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн	<p>Тема 1. Понятие «экспозиция». Информационное пространство. Коммуникативная среда. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции. Музейные экспозиции. Экспозиции в общественных центрах. Информационные центры и их экспозиции. Экспозиции в парках и рекреационных зонах. Экспозиции промышленных ярмарок. Экспозиции в демонстрационных залах. Передвижные экспозиции.</p> <p>Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.</p>

		<p>Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».</p> <p>Тема 3. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Художественные музеи и особенности их экспозиций. Дизайн детских музеев. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции. Дизайн экспозиций музеев под открытым небом, музеев-заповедников. Научные и художественные требования к экспозициям музеев. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций. Дизайн временных выставок в музейных экспозициях. Передвижные музеи и особенности их дизайна.</p> <p>Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая. Требования к экспозициям для информационных центров. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч. Дизайн пространственной среды информационных центров. Информационно-графические компоненты экспозиции. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.</p>
2.	Раздел 2. Технология проектирования выставок	<p>Тема 5. Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции. Тематический и тематико-экспозиционный план. Сценарий и маршруты движения посетителей. Концептуальные подходы к художественному проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа. Метод визуализации идеи. Метод концептуализации образа.</p> <p>Тема 6. Этап художественно-графического проектирования экспозиций. Эскизный дизайн-проект. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы. Метод изображения совмещенных проекций. Макетирование. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная. Форма: стенд, фриз, планшет, ширина, подиум, установка. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая (графика, суперграфика). Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика. Колорит:</p>

	<p>цветовое кодирование, цветоцветовая среда, лазерные устройства.</p> <p>Тема 7. Современное выставочное оборудование. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов. Конструктивная система «шар-труба». Проектирование модульных каркасов. Проектирование конструктивных растровых структур на основе облегченных профилей различной геометрической формы. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт. Панельные конструкции. Художественное проектирование выставочных стендов на основе вантовых конструкций, вантовых подвесных систем. Использование ткани в экспозиции. Экспонат и предметная аранжировка. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.</p> <p>Тема 8. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.</p> <p>Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. Информация в прессе. Пригласительные билеты, программы, каталоги. Листовки, буклеты, проспекты выставок. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.</p>
--	---

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		Всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн.	36	4	6	26	
1.1	Тема 1. Понятие «экспозиция».	8	2	0	6	
1.2	Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.	8	0	2	6	
1.3	Тема 3. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев.	10	2	2	6	
1.4	Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая	10	0	2	8	
2.	Раздел 2. Технология проектирования выставок	36	4	10	22	

2.1	Тема 5. Предпроектный анализ в дизайне экспозиций.	10	2	2	6	
2.2	Тема 6. Этап художественно-графического проектирования экспозиций.	8	2	2	4	
2.3	Тема 7. Современное выставочное оборудование.	6	0	2	4	
2.4	Тема 8. Разработка визуально-графического комплекса для выставки.	6	0	2	4	
2.5	Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	6	0	2	4	
	Промежуточная аттестация-зачет с оценкой	+				+
	Итого часов	72	8	16	48	0

Заочная форма обучения						
№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		всего	в том числе			
			Лек	Пр	СРО	Контроль
1	Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн.	32	4	4	24	
1.1	Тема 1. Понятие «экспозиция».	8	2	0	6	
1.2	Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.	8	0	2	6	
1.3	Тема 3. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев.	8	2	0	6	
1.4	Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая	8	0	2	6	
2.	Раздел 2. Технология проектировании выставок	36	0	4	32	
2.1	Тема 5. Предпроектный анализ в дизайне экспозиций.	8	0	2	6	
2.2	Тема 6. Этап художественно-графического проектирования экспозиций.	8	0	0	8	
2.3	Тема 7. Современное выставочное оборудование.	8	0	2	6	
2.4	Тема 8. Разработка визуально-графического комплекса для выставки.	6	0	0	6	
2.5	Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	8	0	2	6	
	Промежуточная аттестация-зачет с оценкой	4				4
	Итого часов	72	4	8	56	4

5.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам учебных занятий для очной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
4 семестр			
Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн.			
1.1	Тема 1. Понятие «экспозиция».	Л-2 Пр-0	Лекция 1 (2 ч.) 1. Понятие экспозиции. Экспозиция как коммуникативное пространство. 2. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции. 3. Виды экспозиций и их характеристики.
1.2	Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.	Л-0 Пр-2	Практическое занятие №1 (2 ч.) Характеристика выставок 1. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. 2. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. 3. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. 4. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».
	Тема 3. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев	Л-2 Пр-2	Лекция 2 (2 ч.) 1. Художественные музеи и особенности их экспозиций. 2. Дизайн детских музеев. 3. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции. 4. Дизайн экспозиций музеев иод открытым небом, музеев-заповедников. Практическое занятие 2 (2 ч.). Проектирование музейных экспозиций 1. Научные и художественные требования к экспозициям музеев. 2. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций. 3. Дизайн временных выставок в музейных экспозициях. 4. Передвижные музеи и особенности их дизайна.
	Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная,	Л-0 Пр-2	Практическое занятие 3 (2 ч.). Информационная и коммуникативное пространство информационных центров 1. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч.

	идентификационная, корпоративная, имиджевая		<p>2. Дизайн пространственной среды информационных центров.</p> <p>3. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров.</p> <p>4. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.</p>
Раздел 2. Технология проектировании выставок			
	Тема 5. Предпроектный анализ в дизайне экспозиций.	Л-2 Пр-2	<p>Лекция 3 (2 ч.)</p> <p>1. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции.</p> <p>2. Тематический и тематико-экспозиционный план.</p> <p>3. Сценарий и маршруты движения посетителей.</p> <p>Практическое занятие 4 (2 ч.) Предпроектный анализ в дизайне экспозиций</p> <p>1. Концептуальные подходы к художественному проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный.</p> <p>2. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции.</p> <p>3. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа</p>
2	Тема 6. Этап художественно-графического проектирования экспозиций.	Л-2 Пр-2	<p>Лекция 4 (2 ч.)</p> <p>1. Эскизный дизайн-проект.</p> <p>2. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции.</p> <p>3. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств.</p> <p>Практическое занятие 5 (2 ч.) Художественно-графическое проектирование экспозиций</p> <p>1. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы.</p> <p>2. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная.</p> <p>3. Форма: стенд, фриз, планшет, ширина, подиум, установка.</p> <p>4. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая (графика, суперграфика).</p> <p>5. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика.</p>
	Тема 7. Современное выставочное оборудование.	Л-0 Пр-2	<p>Практическое занятие 6 (2 ч.) Современное выставочное оборудование</p> <p>1. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов.</p> <p>2. Проектирование модульных каркасов.</p> <p>3. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт.</p>

			4. Панельные конструкции. 5. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.
3	Тема 8. Разработка визуально-графического комплекса для выставки.	Л-0 Пр-2	Практическое занятие 7 (2 ч.) Разработка визуально-графического комплекса для выставки 1. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. 2. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. 3. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.
	Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	Л-0 Пр-2	Практическое занятие 8 (2 ч.) Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. 1. Пригласительные билеты, программы, каталоги. 2. Листовки, буклеты, проспекты выставок. 3. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.
	ИТОГО	Лекции – 8 часов Практические занятия – 16 часов	

5.3.2. Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
5 семестр			
Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн.			
1.1	Тема 1. Понятие «экспозиция».	Л-2 Пр-0	Лекция 1 (2 ч.) 1. Понятие экспозиции. Экспозиция как коммуникативное пространство. 2. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции. 3. Виды экспозиций и их характеристики.
1.2	Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.	Л-0 Пр-2	Практическое занятие №1 (2 ч.) Характеристика выставок 1. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные. 2. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные. 3. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна. 4. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».
	Тема 3. Особенности дизайна научных и	Л-2	Лекция 2 (2 ч.) 1. Художественные музеи и особенности их экспозиций. 2. Дизайн детских музеев.

	творческих музеев, краеведческих музеев	Пр-0	<p>3. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции.</p> <p>4. Дизайн экспозиций музеев и под открытым небом, музеев-заповедников.</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>Проектирование музейных экспозиций</p> <p>1. Научные и художественные требования к экспозициям музеев.</p> <p>2. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций.</p> <p>3. Дизайн временных выставок в музейных экспозициях.</p> <p>4. Передвижные музеи и особенности их дизайна.</p>
	Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая	Л-0 Пр-2	<p>Практическое занятие 2 (2 ч.).</p> <p>Информационная и коммуникативное пространство информационных центров</p> <p>1. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч.</p> <p>2. Дизайн пространственной среды информационных центров.</p> <p>3. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров.</p> <p>4. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров.</p>
Раздел 2. Технология проектирования выставок			
	Тема 5. Предпроектный анализ в дизайне экспозиций.	Л-0 Пр-2	<p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>1. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции.</p> <p>2. Тематический и тематико-экспозиционный план.</p> <p>3. Сценарий и маршруты движения посетителей.</p> <p>Практическое занятие 3 (2 ч.)</p> <p>Предпроектный анализ в дизайне экспозиций</p> <p>1. Концептуальные подходы к художественному проектированию экспозиций: функциональный, конструктивный, художественный.</p> <p>2. Методы поиска и формирования основных идей экспозиции.</p> <p>3. Художественная концепция экспозиции: соотношение идеи и образа</p>
2	Тема 6. Этап художественно-графического проектирования экспозиций.	Л-0 Пр-0	<p><i>Вопросы темы выносятся на самостоятельное изучение</i></p> <p>1. Эскизный дизайн-проект.</p> <p>2. Образное объемно-пространственное и функциональное решение экспозиции.</p> <p>3. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств.</p> <p><i>Задания практического занятия выносятся на</i></p>

			<i>самостоятельное изучение</i> Художественно-графическое проектирование экспозиций 1. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы. 2. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная. 3. Форма: стенд, фриз, планшет, ширина, подиум, установка. 4. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая (графика, суперграфика). 5. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика.
	Тема 7. Современное выставочное оборудование.	Л-0 Пр-0	<i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i> Современное выставочное оборудование 1. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов. 2. Проектирование модульных каркасов. 3. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт. 4. Панельные конструкции. 5.. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.
3	Тема 8. Разработка визуально-графического комплекса для выставки.	Л-0 Пр-2	Практическое занятие 4 (2 ч.) Разработка визуально-графического комплекса для выставки 1. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики. 2. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек. 3. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.
	Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	Л-0 Пр-0	<i>Задания практического занятия выносятся на самостоятельное изучение</i> Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке. 1. Пригласительные билеты, программы, каталоги. 2. Листовки, буклеты, проспекты выставок. 3. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.
	ИТОГО	Лекции – 4 часа Практические занятия – 8 часов	

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов очной формы обучения)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн				
1	Тема 1. Понятие «экспозиция».	6	<p>1. Понятие экспозиции. Экспозиция как коммуникативное пространство.</p> <p>2. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции.</p> <p>3. Виды экспозиций и их характеристики.</p> <p><u>Подготовить рефераты на темы:</u></p> <p>1. История формирования музейного экспозиционного дизайна</p> <p>2. Экспозиционный дизайн: понятие и основные задачи.</p> <p>3. Историографический очерк проблем музейного дизайна: содержание и проблематика работ Ф.И. Шмита, А.Я. Тугаринова, А.И. Михайловской, К.И. Рождественского. Е.А. Розенблюма. Р.Р. Кликс "Художественное проектирование экспозиций".</p> <p>4. Р. Монпети о пространстве экспозиции.</p> <p>5. Т.М. Майстровская об экспозиционном дизайне.</p>	Проверка рефератов
2	Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.	6	<p>1. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные.</p> <p>2. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные.</p> <p>3. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна.</p> <p>4. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».</p> <p><i>Подготовка к практическому занятию № 1 по теме «Характеристика выставок»</i></p> <p><i>Задание: подготовить аналитический</i></p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе

			<i>обзор с презентацией «Разработанная классификация выставок (инфографика)».</i>	
3	Тема 3. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев	6	<p>1. Художественные музеи и особенности их экспозиций.</p> <p>2. Дизайн детских музеев.</p> <p>3. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции.</p> <p>4. Дизайн экспозиций музеев и под открытым небом, музеев-заповедников.</p> <p><i>Задание: подготовить аналитический обзор с презентацией «Аналоговый ряд профильных музеев».</i></p> <p>Подготовка к практическому занятию № 2 по теме «Проектирование музейных экспозиций»</p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
4	Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая	8	<p>1. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч.</p> <p>2. Дизайн пространственной среды информационных центров.</p> <p>3. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров.</p> <p>4. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 3 по теме «Информационная и коммуникативное пространство информационных центров»</p> <p><i>Задание: изучение способов и приемов экспонирования материальных объектов и объектов нематериального наследия на примере аналогов. Результат представить в виде презентации.</i></p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
Раздел 2. Технология проектирования выставок				
5	Тема 5.	6	1. Анализ проблемной ситуации.	Опрос, проверка

	Предпроектный анализ в дизайне экспозиций.		<p>Определение цели проектирования экспозиции.</p> <p>2. Тематический и тематико-экспозиционный план.</p> <p>3. Сценарий и маршруты движения посетителей.</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 4 по теме «Предпроектный анализ в дизайне экспозиций»</p> <p>Задание: анализ аналогов выставочных пространств. Слайд-шоу аналогов.</p>	отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
6	Тема 6. Этап художественно-графического проектирования экспозиций.	8	<p>1. Эскизный дизайн-проект.</p> <p>2. Образное объёмно-пространственное и функциональное решение экспозиции.</p> <p>3. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 5 по теме: «Художественно-графическое проектирование экспозиций»</p> <p>Задание: 3D-моделирование выставочного пространства</p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
7	Тема 7. Современное выставочное оборудование.	6	<p>1. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов.</p> <p>2. Проектирование модульных каркасов.</p> <p>3. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт.</p> <p>4. Панельные конструкции.</p> <p>5.. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 6 по теме: «Современное выставочное оборудование»</p> <p>Задание: Слайд-шоу «Подбор выставочного оборудования для проекта»</p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
8	Тема 8. Разработка визуально-	6	<p>1. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики.</p> <p>2. Разработка средств наружной</p>	Опрос, проверка отчета по практическому

	графического комплекса для выставки.		<p>информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек.</p> <p>3. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 7 по теме «Разработка визуально-графического комплекса для выставки»</p> <p>Задание: Разработка рекламной кампании проекта.</p>	занятию и самостоятельной работе
9	Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	6	<p>1. Пригласительные билеты, программы, каталоги.</p> <p>2. Листовки, буклеты, проспекты выставок.</p> <p>3. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.</p> <p>Подготовка к практическому занятию 8 по теме «Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке».</p> <p>Задание: Разработка рекламной печатной продукции.</p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
	Итого	48 ч.		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для магистрантов заочной формы обучения).

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения сам. работы
Раздел 1. Виды экспозиций и их дизайн				
1	Тема 1. Понятие «экспозиция».	6	<p>1. Понятие экспозиции. Экспозиция как коммуникативное пространство.</p> <p>2. Метод экспонирования. Выставочные экспозиции.</p> <p>3. Виды экспозиций и их характеристики.</p> <p><u>Подготовить рефераты на темы:</u></p> <p>1. История формирования музейного экспозиционного дизайна</p> <p>2. Экспозиционный дизайн: понятие и</p>	Проверка рефератов, загрузка в MOODLE

			<p>основные задачи.</p> <p>3. Историографический очерк проблем музейного дизайна: содержание и проблематика работ Ф.И. Шмита, А.Я. Тугаринова, А.И. Михайловской, К.И. Рождественского. Е.А. Розенблюма. Р.Р. Кликс "Художественное проектирование экспозиций".</p> <p>4. Р. Монпети о пространстве экспозиции.</p> <p>5. Т.М. Майстровская об экспозиционном дизайне.</p>	
2	Тема 2. Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические.	6	<p>1. Дизайн выставок с точки зрения экспонентов (участников): всемирные, международные, национальные, региональные.</p> <p>2. Художественное проектирование выставок с точки зрения режима функционирования: стационарные, передвижные, постоянные, временные.</p> <p>3. Выставочные залы, выставочные комплексы: особенности дизайна.</p> <p>4. Дизайн универсального зала в режиме «выставка».</p> <p>Подготовка к практическому занятию № 1 по теме «Характеристика выставок»</p> <p>Задание: подготовить аналитический обзор с презентацией «Разработанная классификация выставок (инфографика)».</p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
3	Тема 3. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев	6	<p>1. Художественные музеи и особенности их экспозиций.</p> <p>2. Дизайн детских музеев.</p> <p>3. Корпоративные музеи: художественное проектирование экспозиции.</p> <p>4. Дизайн экспозиций музеев под открытым небом, музеев-заповедников.</p> <p>Задание по теме «Проектирование музейных экспозиций»:</p> <p>1. Научные и художественные требования к экспозициям музеев.</p> <p>2. Художественное проектирование и перепроектирование музейных экспозиций.</p> <p>3. Дизайн временных выставок в</p>	Проверка отчета по самостоятельной работе

			<p>музейных экспозициях.</p> <p>4. Передвижные музеи и особенности их дизайна.</p> <p><i>Задание: подготовить аналитический обзор с презентацией «Аналоговый ряд профильных музеев».</i></p>	
4	<p>Тема 4. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая</p>	6	<p>1. Взаимосвязь экспозиции с характером проводимых мероприятий: презентаций, пресс-конференций, деловых встреч.</p> <p>2. Дизайн пространственной среды информационных центров.</p> <p>3. Информационные, мультимедийные, компьютерные технологии в экспозициях информационных центров.</p> <p>4. Средовой, графический и коммуникативный дизайн в экспозициях информационных центров</p> <p><i>Подготовка к практическому занятию 2 по теме «Информационная и коммуникативное пространство информационных центров»</i></p> <p><i>Задание: изучение способов и приемов экспонирования материальных объектов и объектов нематериального наследия на примере аналогов. Результат представить в виде презентации.</i></p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
Раздел 2. Технология проектирования выставок				
5	<p>Тема 5. Предпроектный анализ в дизайне экспозиций.</p>	6	<p>1. Анализ проблемной ситуации. Определение цели проектирования экспозиции.</p> <p>2. Тематический и тематико-экспозиционный план.</p> <p>3. Сценарий и маршруты движения посетителей.</p> <p><i>Подготовка к практическому занятию № 3 по теме «Предпроектный анализ в дизайне экспозиций»</i></p> <p><i>Задание: анализ аналогов выставочных пространств. Слайд-шоу аналогов.</i></p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
6	<p>Тема 6. Этап художественно-</p>	4	<p>1. Эскизный дизайн-проект.</p> <p>2. Образное объемно-</p>	Проверка отчета по

	графического проектирования экспозиций.		<p>пространственное и функциональное решение экспозиции.</p> <p>3. Определение конструктивной системы, освещения и технических средств.</p> <p>Задание по теме: «Художественно-графическое проектирование экспозиций»</p> <p>1. Планировочная структура экспозиции. Монтажные листы.</p> <p>2. Художественные средства дизайна экспозиций. Композиция: плоскостная, объемная, пространственная.</p> <p>3. Форма: стенд, фриз, планшет, ширина, подиум, установка.</p> <p>4. Изобразительная графика: графическая символика, фотографика, шрифтовая (графика, суперграфика).</p> <p>5. Динамика: кинетические установки, видеосистемы, светодинамика.</p> <p>Задание: 3D-моделирование выставочного пространства</p>	самостоятельной работе
7	Тема 7. Современное выставочное оборудование.	4	<p>1. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов.</p> <p>2. Проектирование модульных каркасов.</p> <p>3. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт.</p> <p>4. Панельные конструкции.</p> <p>5.. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.</p> <p>Задание по теме: «Современное выставочное оборудование»</p> <p>1. Проектирование каркасных конструктивных систем на основе модульных элементов.</p> <p>2. Проектирование модульных каркасов.</p> <p>3. Художественное проектирование выставочных стендов на основе бескаркасного оборудования: стенд-ширма, стенд-мольберт.</p> <p>4. Панельные конструкции.</p> <p>5.. Изобразительный ряд экспозиции, шрифт и фотография. Фотопанно.</p> <p>Задание: Слайд-шоу «Подбор</p>	Проверка отчета по самостоятельной работе

			<i>выставочного оборудования для проекта»</i>	
8	Тема 8. Разработка визуально- графического комплекса для выставки.	4	<p>1. Проектирование эмблемы выставки и имиджевой графики.</p> <p>2. Разработка средств наружной информации о выставке: афиш, информационных щитов, баннеров, уличных растяжек.</p> <p>3. Информация на растровых рекламных установках, на мультимедийных электронных табло.</p> <p><i>Подготовка к практическому занятию 4 по теме «Разработка визуально-графического комплекса для выставки»</i></p> <p><i>Задание:</i> Разработка рекламной кампании проекта.</p>	Опрос, проверка отчета по практическому занятию и самостоятельной работе
9	Тема 9. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	4	<p>1. Пригласительные билеты, программы, каталоги.</p> <p>2. Листовки, буклеты, проспекты выставок.</p> <p>3. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.</p> <p><i>Задание по теме «Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке».</i></p> <p>1. Пригласительные билеты, программы, каталоги.</p> <p>2. Листовки, буклеты, проспекты выставок.</p> <p>3. Информационно-сервисные элементы: бейджи, визитки.</p> <p><i>Задание:</i> Разработка рекламной печатной продукции.</p>	Проверка отчета по самостоятельной работе
	Итого	56 ч.		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Коммуникативный дизайн выставочных пространств»

7.1. Формы и методы контроля знаний

Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени освоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы магистрантов в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, по результатам подготовки к практическим занятиям и выполнения самостоятельной работы. В процессе обучения магистранты должны выполнить и предоставить для итогового семестрового просмотра композиционные работы.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень умений и навыков, продемонстрированный в творческих работах, на практических занятиях;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для самостоятельной работы магистрантов могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; выполнение эскизов и поисковых материалов, выполнение практических тематических заданий, подготовка докладов.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: Реферат по предложенной тематике, аналитический обзор с презентацией «Разработанная классификация выставок (инфографика)», презентация «Способы и приемы экспонирования материальных объектов и объектов нематериального наследия» (в рамках 1 рубежного контроля) и 3D-модель выставочного пространства, слайд-шоу «Подбор выставочного оборудования для проекта», рекламный проект выставки (в рамках 2 рубежного контроля).

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, предоставление результатов практических заданий: реферат по предложенной тематике, аналитический обзор с презентацией «Разработанная классификация выставок (инфографика)», презентация «Способы и приемы экспонирования материальных объектов и объектов нематериального наследия», 3D-модель выставочного пространства, слайд-шоу «Подбор выставочного оборудования для проекта», рекламный проект выставки.

Текущий и рубежный контроли (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), а также промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии.

Оценочные средства для очной формы обучения (4 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
1 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций ПК-3, ПК-4. по темам 1-4	Раздел 1. Темы 1-4 Понятие «экспозиция». Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Функции	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	3	-	До 15 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов
		Итого 1 рубежный контроль			

	информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая					
2 Рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций ПК-3, ПК-4 по темам 5-9	Раздел 2 Темы 5-9 Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Этап художественно-графического проектирования экспозиций. Современное выставочное оборудование. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.	1. Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия (электронные отчеты)	3	-	До 15 (каждая работа до 5 баллов)	
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 10 баллов	
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 5 баллов	
		Итого 2 рубежный контроль				До 30 баллов
Всего баллов рубежный контроль 4 семестр						40-60
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-9)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)	
		Зачет с оценкой			20-40	
	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					До 100

Оценочные средства для заочной формы обучения (5 семестр)

Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Кол-во баллов
		Форма	Кол-во заданий	Кол-во независимых вариантов	
Контроль уровня освоения обучающимися компетенций ПК-3, ПК-4 по темам 1-9	Раздел 1. Темы 1-4 Понятие «экспозиция». Характеристика выставок по содержательным признакам: всеобщие, отраслевые, специальные, тематические. Особенности дизайна научных и творческих музеев, краеведческих музеев. Функции информационных центров организаций: ознакомительная, рекламная, идентификационная, корпоративная, имиджевая Раздел 2 Темы 5-9 Предпроектный анализ в дизайне экспозиций. Этап художественно-графического проектирования экспозиций.	Практические задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	6	-	До 30 баллов (каждая работа до 5 баллов)
		2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях.		До 20 баллов
			2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов
		Итого контроль уровня освоения обучающимися компетенций 5 семестр			

	Современное выставочное оборудование. Разработка визуально-графического комплекса для выставки. Художественное проектирование печатных информационных материалов о выставке.				
Промежуточная аттестация (контроль уровня освоения компетенций по темам 1-9)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации	2 контрольных вопроса	40	до 40 (1 контрольный вопрос – до 20 баллов)
		Зачет с оценкой			20-40
Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9					До 100

Промежуточная аттестация проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данной дисциплине в целом, или наиболее важным ее частям (разделам).

Форма промежуточной аттестации зачет – (4-й семестр – очная и 5-й семестр заочная форма обучения). Критерии оценивания, требования к выполнению заданий и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Коммуникативный дизайн выставочных пространств».

Этот фонд включает: вопросы и практические задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы для проведения промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценка знаний магистрантов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе зачета с оценкой (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Систематичность и активность работы на практических занятиях	до 20
2	Выполнение заданий для самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 60 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
	Итого	60-100

Зачет с оценкой проводится по 40 бальной шкале. Для положительной оценки минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Для положительной оценки минимальная сумма баллов по итогам текущего и рубежного контролей – 40, максимальная – 60.

Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

40-36 - баллов

Обучающийся четко и компетентно, аргументированно и последовательно формулирует ответ на теоретические вопросы, подкрепляет отдельными примерами из области коммуникаативного дизайна выставочных пространства; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

35-31 – баллов

В ответах обучающегося присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров по проблемам из области коммуникаативного дизайна выставочных пространства; обучающийся достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией.

30-20 – баллов

В ответах обучающегося не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, он не владеет понятийным аппаратом и терминологией дисциплины, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

19-0 – баллов

В ответах обучающегося не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса.

На основании окончательно набранных баллов – количества баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), и количества баллов, полученных в результате промежуточной аттестации успеваемость обучающихся определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично».

7.2. Критерии оценивания знаний по дисциплине

Магистрант получает от 90 до 100 баллов «отлично», если содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистрант полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

Магистрант получает от 74 до 89 баллов «хорошо», если содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них, не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

Магистрант получает от 60 до 73 баллов «удовлетворительно», если содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие

предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них, оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем, знаком с рекомендованной литературой. Ответ магистранта строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

Магистрант получает менее 60 баллов «неудовлетворительно», если содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Магистрант не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью. Магистрант не усвоил программный материал. Не знаком с обязательной литературой.

Контрольные вопросы для промежуточной аттестации (зачет с оценкой 4 семестр).

1. Концептуальное проектирование пространства.
2. Концепция «самокритика проектирования».
3. Понятие экспозиции.
4. Что способствовало в начале XX в. возникновению предпосылок для переосмысления принципов экспозиционного построения.
5. Назовите имена крупнейших архитекторов нашего времени, чьи идеи легли в основу построения музейных экспозиций начала и середины века.
6. Современные системы оборудования: “Syma-system”, “Hahn Modul System”.
7. Модульные сборно-разборные системы.
8. Перечислите наиболее интересные и признанные постройки современных музеев за последние годы.
9. Теория направления “экспонат в фокусе”.
10. Перечислите пять основных факторов, определяющих эффективность экспозиции.
11. Выставочная деятельность.
12. Фирменный стиль. Пиар.
13. Преимущества выставочного мероприятия как средства маркетинговых коммуникаций.
14. Методы и формы PR-воздействия.
15. Какие основные виды стендов используются в выставочной практике.
16. Общие требования к организации стенда для привлечения к нему внимания посетителей.
17. Методы выделения стенда и упрощения для посетителей его поиска на выставке.
18. Деловая и презентационная программа.
19. Основные требования к организации деловой программы.
20. Проведение рекламных и маркетинговых исследований на выставке.
21. Формы деловой и презентационной программ.
22. Основные требования к организации деловой программы.
23. Оборудование и оформление помещений для организации деловой программы.
24. Структура рекламного продвижения выставочного проекта.
25. Этапы рекламной кампании. Печатная продукция.
26. Структура подготовки выставочного проекта. Этапы выставочного проекта.
27. Этапы выставочного проекта.
28. Разработка концепции выставки.
29. Разработка рекламной кампании (продвижение) проекта.

30. Работа с экспонентами.
31. Тематический план выставки.
32. Терминология выставочной деятельности.
33. Основные сферы охвата выставочного дела и презентаций: художественные, промышленные, сельскохозяйственные, туристские научные.
34. Система информационной поддержки выставки.
35. Понятие «характер экспонатов». Выставки исторические, литературные, учебнометодические, комплексно-смешанные.
36. Факторы, характеризующие выставочный павильон.
37. Специфика работы дизайнера по организации выставки или презентации.
38. Характер и многообразие типов выставок и презентаций XX века.
- 39.. Выставки стационарные, передвижные, выездные, их связь и различия.
40. Проблема периодичности проведения выставок. Выставки ежегодные, сезонные, однократные.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература:

1. Кочетова Л. М. История выставочно- ярмарочной деятельности : учебное пособие /Л. М. Кочетова. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 154 с. — ISBN 978-5-4497-1166-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108229.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Есикова, И. В. Ключевые правила организации выставки / И. В. Есикова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 105 с. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/832.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
3. Харьковская Г. Г. Объекты интеллектуальной собственности и их защита [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Г. Харьковская, О. Я. Шурбина ; АмГУ, ФДиТ. - Благовещенск: Изд- во Амур. гос. ун- та, 2011. - 149с. http://irbis.amursu.ru/DigitalLibrary/AmurSU_Edition/3806.pdf
4. Алгазина Н. В. Проектирование. Выставочное пространство : монография / Н. В. Алгазина, Л. Н. Козлова. — Омск : Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2012. — 187 с. — ISBN 978-5-93252-265-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/12701.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей
5. Андреева Я. А. История выставочной деятельности : учебное пособие / Я. А. Андреева, Н. Г. Жигалова. — Санкт- Петербург : Санкт- Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. — 83 с. — ISBN 978-5-7937-1890-5. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/118383.html> — Режим доступа: для авторизир. пользователей.

Дополнительная литература:

6. Зонирование выставочного пространства, композиционные и дизайнерские решения <http://wm-help.net/lib/b/book/116270112/198>
7. Ле Корбюзье. Пространство временных экспозиций. <http://www.museum.ru/N49104>
8. Сценография выставочного пространства <http://www.ucheba.ru/program/665807>
9. Ольги Кройтор в новом московском выставочном пространстве http://tvkultura.ru/article/show/article_id/129084/

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем

В процессе реализации компетентностного подхода предусматривается широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в

сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся, в том числе:

1. Практические занятия с использованием мультимедийного оборудования.
2. Работа в группах
3. Использование на практических занятиях методов:
 - «Мозговой штурм»
 - Мастер класс
 - Разработка проекта
 - Решение ситуационных задач.

Список программного обеспечения:

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

Справочно-правовая система «ГАРАНТ».

Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ».

Культура. РФ. Портал культурного наследия.

Культура России. Информационный портал.

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» <http://www.iprbookshop.ru>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

На вводном занятии учебной дисциплины «Коммуникативный дизайн выставочных пространств» преподаватель обязан ознакомить магистрантов:

- с планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета с оценкой и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия магистрант обязан:

- отработать устно все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых магистрантом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач магистрант:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередном занятии);
- прочитывает и анализирует отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет словарь терминов по темам или тезисы ответа.

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

11. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Рабочая программа дисциплины составлена кандидатом педагогических наук, доцентом И.Г. Матросовой