

**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебно-
методического совета
от «24» сентября 2022 г.
протокол № 6

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Б1. В.ДВ.02.02 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

по направлению подготовки

51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия

Профиль: Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование

**Квалификация
Магистр**

**Форма обучения
(очная, заочная)**

Симферополь, 2022

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социокультурного проектирования» для обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИИТ» от 31.03.2022, протокол № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1180 от 06.12.2017 г.

Рабочая программа дисциплины разработана кандидатом философских наук, доцентом Микитинец О.И.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин от «15» апреля 2022 г. протокол № 9

Заведующая кафедрой философии, культурологии и гуманитарных дисциплин _____ А.В. Швецова

Представители работодателя:

Согласовано:

Государственное бюджетное учреждение

Республики Крым

«Симферопольский художественный музей»

Директор



_____/О.В.Бурова/

Государственное бюджетное учреждение

Республики Крым «Музей заповедник

«Неаполь Скифский»

Директор



_____/Ю.П.Зайцев/

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета от «14» мая 2022 г., протокол № 6

Председатель УМС ГБОУВОРК «КУКИИТ» _____

_____/Л.Ф.Ващенко/

Секретарь

_____/М.С. Юсупова/

1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению подготовки **51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия** (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование).

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «Теория и методология социокультурного проектирования» направлена на развитие проектного мышления и обучение самостоятельной концептуальной разработке и реализации проектов в социокультурной сфере и области охраны объектов культурного и природного наследия.

Задачи дисциплины:

подготовить обучающихся к проектной деятельности в профессиональной среде;

сформировать знания в области социально-культурного проектирования, развитие навыков и умений формирования благоприятной культурной среды, стимулирования инновационных движений в социокультурной сфере;

приобщить к базовым принципам проектной деятельности в профессиональной сфере; участию в разработке и реализации социально-культурных проектов в учреждениях сферы культуры; использованию культурного наследия как объекта проектирования для удовлетворения потребностей различных групп населения в процессе профессиональной деятельности;

дать представление о возможностях социально-культурного проектирования в профессиональной деятельности, а также сферах деятельности, относящихся непосредственно к практике социальной жизни и культурным процессам современного общества.

Общая трудоёмкость дисциплины для очной и заочной форм обучения составляет 3 зачётные единицы, 108 часов.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 54 часа, самостоятельная работа – 18 часов, промежуточная аттестация – 36 часов.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 24 часа, самостоятельная работа – 80 часов, промежуточная аттестация – 4 часа.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся по направлению подготовки **51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия** (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование).

В результате изучения дисциплины обучающийся:

Шифр и содержание компетенции	знать	уметь	владеть
УК-2: Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	понятия, принципы, методы и технологии социально-культурного проектирования, способы разработки социокультурных проектов и программ, исходя из действующих нормативно-	ориентироваться в основных стратегиях осуществления руководства проектной деятельностью работников учреждений культуры, технологиях проектной	навыками использования понятийного аппарата, методов и способов проектирования в социокультурной сфере с учетом действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и

	правовых норм, имеющих ресурсов и ограничений в сфере культуры на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; принципы и методы осуществления руководства проектной деятельностью работников учреждений культуры; способы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;	деятельности в социокультурной сфере; управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	ограничений; навыками подготовки и реализации социокультурных проектов; управления проектом на всех этапах его жизненного цикла;
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	методы организации и руководства работой проектной команды; способы и технологии выработки командной стратегии для достижения поставленной в социокультурном проекте цели;	организовывать и руководить работой проектной команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной в социокультурном проекте цели;	навыками организации и руководства работой проектной команды в рамках выработанной стратегии для достижения поставленной в социокультурном проекте цели;
УК-4: Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия.	современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в социально-культурной сфере;	применять современные коммуникативные технологии для академического и профессионального взаимодействия в социально-культурной сфере;	навыками владения современными коммуникативными технологиями для академического и профессионального взаимодействия в социально-культурной сфере;

ПК-5: Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.	современные информационно-коммуникационные технологии, применяемые в профессиональной деятельности при разработке и реализации проектов в сфере культуры.	применять современные информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности при разработке и реализации проектов в сфере культуры.	навыками применения современных информационно-коммуникационных технологий в профессиональной деятельности при разработке и реализации проектов в сфере культуры.
ПК-6: Способен составлять, анализировать и систематизировать документацию в сфере музейной деятельности	основы составления, анализа и систематизации документации в сфере музейной деятельности, в частности, в области социокультурного проектирования.	составлять, анализировать и систематизировать документацию в сфере музейной деятельности, в частности, в области социокультурного проектирования.	навыками составления, анализа и систематизации документации в сфере музейной деятельности, в частности, в области социокультурного проектирования.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УЦ ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02
Б1.В.ДВ.02.02	Теория и методология социокультурного проектирования

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование)

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры			
		1	2	3	4
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	54			54	
в том числе					
Лекции (Лек)	24			24	
Практические занятия (Пр)	30			30	
Семинарские занятия (Сем)					
Индивидуальные занятия (Инд)					
Самостоятельная работа обучающегося (СР) (всего)	18			18	

Промежуточная аттестация					
Зачет (Зач)					
Экзамен (Экз)		36			36
Курсовая работа (Кур)					
Контрольная работа (КР)					
Общая трудоемкость	3 з.е.	108			108

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	Всего часов	Семестры					
		1	2	3	4	5	6
Аудиторные занятия (Ауд) (всего)	24						18
в том числе							
Лекции (Лек)	12						12
Практические занятия (Пр)	12						12
Семинарские занятия (Сем)							
Индивидуальные занятия (Инд)							
Самостоятельная работа обучающегося (СР) (всего)	80						80
Промежуточная аттестация							
Зачет (Зач)	+						+
Экзамен (Экз)							
Контрольная работа (КР)							
Общая трудоемкость	3 з.е.	108					108

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
1	Теоретические аспекты социокультурного проектирования	<p>Тема 1. Введение в социокультурное проектирование</p> <p>Понятия социокультурного проектирования (объект, цели, задачи, приоритетные области). Социокультурный проект и программа. Мировоззренческие основы проектной деятельности. Сущность социально-культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности.</p> <p>Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий).</p> <p>Современные концепции социально-культурной проектной деятельности. Методологические</p>

	<p>подходы к проектной деятельности в культуре. Объектно-ориентированный подход. Проблемно-ориентированный подход. Субъектно-ориентированный подход.</p> <p>Тема 2. Предмет социально-культурного проектирования и типы проектов</p> <p>Предмет социально-культурного проектирования. Проектная деятельность в области развития культурной инфраструктуры. Понятие «регион» в контексте проектирования. Специфика отраслевого и территориального подхода к культуре как объекту проектирования. Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога модификации», принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности, принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования, принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации. Приоритетные области проектирования.</p> <p>Типология социально-культурных проектов. Типы проектов по характеру проектируемых изменений. Инновационные проекты. Поддерживающие проекты. Типы проектов по направлениям деятельности. Типы проектов по особенностям финансирования. Инвестиционные проекты. Спонсорские проекты. Благотворительные проекты. Типы проектов по их масштабам. Типы проектов по срокам реализации.</p> <p>Проект как составная часть программы, представляющая собой форму конкретизации и содержательного наполнения приоритетных направлений развития социокультурной жизни территории. Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы, адресованный конкретной аудитории.</p> <p>Технология анализа социокультурной ситуации. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации. Понятие ситуации и основные составляющие. Образ жизни как единица анализа ситуации и область проектной деятельности. Сфера жизнедеятельности как элемент анализа ситуации.</p> <p>Проблема как единица анализа ситуации: понятие, классификация, технология анализа. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования. Специфика проблемного поля проектирования на федеральном и муниципальном уровне. Социокультурные проблемы и приоритетные области</p>
--	---

	<p>проектирования. Содержание проблем и варианты их проектных решений в ведущих областях проектной деятельности: в сфере художественной, духовно-нравственной, социально-психологической, общественно-политической, профессиональной, физической и психической культуры. Содержание «отраслевых» проблем и возможности их проектных решений.</p> <p>Тема 3. Формирование проекта: изучение и анализ социокультурной ситуации социокультурного проекта</p> <p><i>Аудитория проекта: критерии сегментирования и характеристики.</i> Понятие аудитории социокультурного проекта. Критерии сегментирования аудитории проектов. Технология сегментирования социальной среды (рынка спроса); социально-демографические критерии сегментирования; психологический тип личности как критерий сегментации; социально-культурные критерии сегментирования и характеристики аудитории; жизненные стратегии как основа сегментации; психолого-поведенческие основания характеристики аудитории (целевого сегмента). Возраст: дети; подростки; молодежь; люди зрелого возраста; пожилые люди. Семейное положение: особого внимания заслуживают три группы: многодетные семьи; неполные семьи; одинокие люди. Степень социальной адаптированности: особого внимания заслуживают инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. Сходство интересов и ценностных ориентаций: объединения, группы, клубы по интересам. Дополнительные критерии характеристики аудитории проекта: пол, уровень доходов, психологические особенности личности. Механизм формирования аудитории проекта.</p> <p><i>Формирование ресурсной базы проекта.</i> Инструментальная составляющая социально-культурного проектирования. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта. Финансовые ресурсы, кадровые ресурсы (специалисты, волонтеры), материально-технические ресурсы (специальное оборудование, оргтехника, помещение, средства связи, реквизит, инвентарь), интеллектуальные ресурсы (технологии, патенты, методические разработки, сценарии), информационные ресурсы (СМИ, эфирное время, Интернет-ресурсы), природные ресурсы (животный, растительный мир, лесные ресурсы).</p>
--	--

		Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.
2	Специфика разработки и реализации социокультурного проекта	<p>Тема 4. Разработка социокультурного проекта Социально-культурный проект как текст. Жизненный цикл проекта. Структура текстового описания проекта. Рождение замысла проекта. Самоанализ. Концепция проекта. Актуальность проекта. «Дерево проблем». Цель проекта. Задачи проекта.</p> <p>Алгоритм разработки социально-культурного проекта. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов; выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении. Отражение в целеполагании проекта интересов и потребностей потенциальной целевой аудитории. Ключевые элементы целеполагания: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством активизации саморегуляции и креативной среды.</p> <p><i>Составление проектной заявки.</i> Содержание работы. Обоснование проекта. Ожидаемые последствия. Жизнеспособность проекта. Планирование проекта. Ресурсный подход к разработке проекта. Составление бюджета. Форма проекта как текста.</p> <p>Тема 5. Методы социокультурного проектирования Методы коллективной работы над проектом. Мозговая атака. Метод синектики. Деловая игра.</p>

	<p>Метод контрольных вопросов. Метод создания сценариев. Метод бенчмаркинга. SWOT-анализ. Методы социологии. PEST-анализ в проектировании в социокультурной сфере.</p> <p>Особенности прогнозирования социально-культурных явлений и процессов. Технология социально-культурного прогнозирования. Прогнозирование и проблема управления рисками в социально-культурном проекте. Основные способы социально-культурного прогнозирования.</p> <p>Тема 6. Механизм реализации проекта</p> <p>Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Название проекта как отражение его основной идеи. Обоснование сферы проектирования. Выбор формы реализации проекта. SWOT-анализ проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.</p> <p>Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта: информационно-аналитический или диагностический, нормативно-прогнозный, концептуальный, проектно-планирующий, исполнительско-внедренческий, контрольно-коррекционный.</p> <p>Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.</p> <p><i>Бюджетирование проектной деятельности.</i></p> <p>Источники финансирования социально-культурных проектов. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта. Требования к проекту в случае конкурсного финансирования (критерии оценки).</p> <p>Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов. Условия и механизмы бюджетного финансирования. Структура заявки на участие в федеральных программах.</p> <p>Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Структура и технология оформления заявки на получение гранта. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их</p>
--	---

	<p>расходования.</p> <p><i>Разработка рекламной кампании и медиа-плана продвижения проекта.</i> Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Формирование рекламного бюджета. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории.</p> <p>Определение цели и задач рекламной кампании проекта. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Информирование потребителей о новом проекте. Взаимодействие со СМИ. Выведение проекта на рынок, формирование его имиджа. Оценка эффективности рекламной кампании.</p> <p>Инструменты PR проекта: мониторинг общественного мнения, разработка информационных поводов, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций, организация специальных событий.</p> <p>Тема 7. Управление социокультурным проектом: основные понятия</p> <p>Управление содержанием проекта. Управление временем проекта. Управление качеством проекта. Управление стоимостью проекта. Управление материальными ресурсами проекта. Управление человеческими ресурсами.</p> <p>Управление рисками проекта. Управление коммуникациями проекта. Интеграционное управление проектом.</p> <p>Основные участники социально-культурного проекта. Руководитель проекта. Команда проекта. Организационные структуры.</p> <p><i>Оформление проектной документации.</i> Правила оформления проектной документации. Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Смета. Ожидаемые результаты от реализации проекта. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p> <p><i>Оценка эффективности социально-культурного проекта.</i> Понятие эффективности социально-культурного проекта. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные</p>
--	--

		<p>методы. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка.</p> <p>Написание отчета по проекту. Общая структура отчета. Логика изложения. Типичные ошибки при написании отчетов. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.</p>
--	--	--

5.2 Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов					
		очная форма/ заочная форма					
		всего	в том числе				
			Лек	С	Пр	Ин д	СРС
1	<i>Теоретические аспекты социокультурного проектирования</i>						
	Введение в социокультурное проектирование	10/14	4/2		4/0		2/12
	Предмет социально-культурного проектирования и типы проектов	10/14	2/0		4/2		4/12
	Формирование проекта: изучение и анализ социокультурной ситуации социокультурного проекта	10/16	4/2		4/2		2/12
2	<i>Специфика разработки и реализации социокультурного проекта</i>						
	Разработка социокультурного проекта	12/16	4/2		6/2		2/12
	Методы социокультурного проектирования	10/16	4/2		4/2		2/12
	Механизмы реализации проекта	10/14	4/2		4/2		2/10
	Управление социокультурным проектом: основные понятия	10/14	2/2		4/2		4/10
3	Промежуточная аттестация Экзамен (Зачет)	<i>36/4</i>					
4	Итого часов	108/108	24/12		30/12		18/80

5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование)

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
----------	------	-----------------	--

1	2	3	4
1	Введение в социокультурное проектирование	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Понятия социокультурного проектирования (объект, цели, задачи, приоритетные области). 2. Социокультурный проект и программа. 3. Основные подходы к проектной деятельности. <p>Лекция 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социально-культурное проектирование как ведущая технология культурной политики: основные понятия. 2. Уровни государственной культурной политики РФ: национальный, региональный, локальный. 3. Основные нормативные правовые акты, регулирующие сферу культуры в Российской Федерации и Республике Крым. <p>Практическое занятие 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ознакомление с основным понятийным аппаратом дисциплины. 2. Выявление особенностей проектной деятельности в культуре. 3. Рассмотрение и анализ моделей культурной политики в контексте социокультурного проектирования. <p>Практическое занятие 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Технологические и содержательные элементы проектирования (проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий). 2. Специфика отраслевого подхода к культуре как объекту проектирования. 3. Специфика территориального подхода к культуре как объекту проектирования.
2	Предмет социально-культурного проектирования и типы проектов	Л-2 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Культура как предмет проектирования. 2. Целевые ориентации проблемно-целевого проектирования. 3. Задачи, методы и формы проектной деятельности. <p>Практическое занятие 3</p> <p>Рассмотреть и изучить основные принципы социокультурного проектирования, привести примеры их соблюдения и нарушения (Принцип «критического порога модификации». Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации).</p> <p>Практическое занятие 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Особенности типовых и уникальных проектов. 2. Изучение типологии проектов: типы проектов по особенностям финансирования; типы проектов

			<p>по их масштабам; типы проектов по срокам реализации; типы проектов по характеру проектируемых изменений; типы проектов по направлениям деятельности.</p> <p>3. Изучение типологии социально-культурных проектов: инновационные проекты, поддерживающие проекты, инвестиционные проекты, спонсорские проекты, благотворительные проекты.</p>
3	<p>Формирование проекта: изучение и анализ социокультурной ситуации социокультурного проекта</p>	<p>Л-4 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 4</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социокультурная ситуация и ее составляющие (поля и сферы жизнедеятельности). 2. Образ жизни как элемент анализа ситуации. 3. Современная социокультурная ситуация и проблемное поле проектирования. <p>Лекция 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудитория проекта: понятие и место в формировании проекта. 2. Место целевой аудитории в социокультурном проекте. 3. Характеристика аудитории проекта. <p>Практическое занятие 5</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование ресурсной базы проекта. 2. Рассмотреть типы ресурсов. 3. Изучить и проработать возможность применения ресурсов в проектной деятельности. <p>Практическое занятие 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучить базовые критерии выделения аудитории проекта. 2. Изучить дополнительные критерии характеристики аудитории проекта. 3. Проработать механизм формирования аудитории проекта.
4	<p>Разработка социокультурного проекта</p>	<p>Л-4 ч. Пр-6 ч.</p>	<p>Лекция 6</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Специфика целевого проектирования в социально-культурной сфере. 2. Логика и технология организационного проектирования. 3. Логика и технология разработки социально ориентированных проектов. <p>Лекция 7</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка концепции в социокультурном проектировании. 2. Составление проектной заявки. 3. Стандартная структура социокультурного проекта. <p>Практическое занятие 7</p> <p><i>Практическое занятие по работе с собственным проектом:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Планирование социокультурного проекта. Оценка социокультурной ситуации региона. 2. Разработка проекта: обоснование актуальности. 3. Объект и предмет проекта.

			<p>Практическое занятие 8 <i>Практическое занятие по работе с собственным проектом:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Разработка «Дерева проблем». 2. Цель и задачи проекта. 3. Ресурсная база проекта. <p>Практическое занятие 9 <i>Практическое занятие по работе с собственным проектом:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Аудитория проекта. 2. Форма реализации проекта. 3. Описание содержания проекта (этапы проведения проекта).
5	Методы социокультурного проектирования	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 8</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальная диагностика в разработке социокультурного проекта. 2. SWOT-анализ проекта: препятствия и риски при реализации проекта. 3. PEST-анализ в проектировании в социокультурной сфере. <p>Лекция 9</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Методы социологии при подготовке проектов. 2. Бенчмаркинг как метод оценки внешней и внутренней среды проектирования. 3. Методы и методики коллективной работы над проектом. <p>Практическое занятие 10 <i>Проработка методик командной работы при создании проекта:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Мозговая атака. 2. Метод синектики. 3. Деловая игра. 4. Метод фокальных объектов. 5. Метод контрольных вопросов. 6. «Морфологический анализ» («Матрица возможностей») Фрица Цвикки. 7. «Ментальные карты» («Майндмэппинг»). <p>Практическое занятие 11 <i>Занятие предполагает создание методологической базы собственного проекта:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Применение бенчмаркинга как метода оценки внешней и внутренней среды проекта. 2. Составление таблицы препятствий и рисков при реализации проекта (SWOT-анализ проекта). 3. Применение PEST-анализа в проектировании.
6	Механизм реализации проекта	Л-4 ч. Пр-4 ч.	<p>Лекция 10</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социокультурное проектирование в системе разработки и реализации региональной культурной политики. 2. Этапы разработки региональных социально-культурных программ. 3. Структура и содержание региональной программы поддержки и развития культуры.

			<p>Лекция 11</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Бюджет проекта. 2. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников). 3. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ. 4. Внебюджетные источники финансирования. <p>Практическое занятие 12</p> <p><i>Практическое занятие: Структура и технология оформления заявки на получение гранта.</i></p> <p>Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования.</p> <p>Практическое занятие 13</p> <p><i>Практическое занятие: Оформление проектной документации.</i> Информационная карта проекта. Краткая аннотация проекта. Организационная схема управления проектом. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).</p>
7	<p>Управление социокультурным проектом: основные понятия</p>	<p>Л-2 ч. Пр-4 ч.</p>	<p>Лекция 12</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и взаимосвязь эффекта и эффективности социокультурных проектов. 2. Общественная и коммерческая эффективность социально-культурных проектов. 3. Количественные и качественные оценки социокультурных проектов. <p>Практическое занятие 14</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Социальное прогнозирование, моделирование и диагностика. 2. Понятие прогноза и его виды. 3. Экспертные методы, экстраполяция и моделирование – основные способы прогнозирования. <p>Практическое занятие 15</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ожидаемые результаты от реализации проекта. 2. Изучение количественных и качественных методов оценки эффективности социокультурного проекта.

			3. Изучение и проработка типичных ошибок при написании проектов.
8	ИТОГО	Лекции – 24 часа. Практические занятия – 30 часов	

5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование)

№ п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Введение в социокультурное проектирование.	Л-2 ч.	Лекция 1 1. Понятия социокультурного проектирования (объект, цели, задачи, приоритетные области). 2. Социокультурный проект и программа. 3. Основные подходы к проектной деятельности.
2	Предмет социально-культурного проектирования и типы проектов.	Пр-2 ч.	Практическое занятие 1 1. Особенности типовых и уникальных проектов. 2. Изучение типологии проектов: типы проектов по особенностям финансирования; типы проектов по их масштабам; типы проектов по срокам реализации; типы проектов по характеру проектируемых изменений; типы проектов по направлениям деятельности. 3. Изучение типологии социально-культурных проектов: инновационные проекты, поддерживающие проекты, инвестиционные проекты, спонсорские проекты, благотворительные проекты.
3	Формирование проекта: изучение и анализ социокультурной ситуации социокультурного проекта	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 2 1. Аудитория проекта: понятие и место в формировании проекта. 2. Место целевой аудитории в социокультурном проекте. 3. Характеристика аудитории проекта. Практическое занятие 2 1. Формирование ресурсной базы проекта. 2. Рассмотреть типы ресурсов. 3. Изучить и проработать возможность применения ресурсов в проектной деятельности.
4	Разработка социокультурного проекта	Л-2 ч. Пр-2 ч.	Лекция 3 1. Разработка концепции в социокультурном проектировании. 2. Составление проектной заявки. 3. Стандартная структура социокультурного проекта. Практическое занятие 3 <i>Практическое занятие по работе с собственным проектом:</i> 1. Разработка «Дерева проблем».

			<p>2. Цель и задачи проекта.</p> <p>3. Ресурсная база проекта.</p>
5	<p>Методы социокультурного проектирования</p>	<p>Л-2 ч. Пр-2 ч.</p>	<p>Лекция 4</p> <p>1. Социальная диагностика в разработке социокультурного проекта.</p> <p>2. SWOT-анализ проекта: препятствия и риски при реализации проекта.</p> <p>3. PEST-анализ в проектировании в социокультурной сфере.</p> <p>Практическое занятие 4</p> <p><i>Проработка методик командной работы при создании проекта:</i></p> <p>1. Мозговая атака.</p> <p>2. Метод синектики.</p> <p>3. Деловая игра.</p> <p>4. Метод фокальных объектов.</p> <p>5. Метод контрольных вопросов.</p> <p>6. «Морфологический анализ» («Матрица возможностей») Фрица Цвикки.</p> <p>7. «Ментальные карты» («Майндмэппинг»).</p>
6	<p>Механизм реализации проекта</p>	<p>Л-2 ч. Пр-2 ч.</p>	<p>Лекция 5</p> <p>1. Бюджет проекта.</p> <p>2. Условия получения средств (из бюджетных и иных источников).</p> <p>3. Бюджет как источник финансирования социально-культурных программ.</p> <p>4. Внебюджетные источники финансирования.</p> <p>Практическое занятие 5</p> <p><i>Практическое занятие: Структура и технология оформления заявки на получение гранта.</i></p> <p>Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования. Условия получения средств от коммерческих структур (стратегия и тактика взаимодействия со спонсорами). Коммерческая деятельность учреждения как дополнительный источник финансирования программ (стратегия, технология, направления). Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета. Общая сумма, структура затрат и назначение их расходования.</p>
7	<p>Управление социокультурным проектом: основные понятия</p>	<p>Л-2 ч. Пр-2 ч.</p>	<p>Лекция 6</p> <p>1. Определение и взаимосвязь эффекта и эффективности социокультурных проектов.</p> <p>2. Общественная и коммерческая эффективность социально-культурных проектов.</p> <p>3. Количественные и качественные оценки социокультурных проектов.</p> <p>Практическое занятие 6</p> <p>1. Ожидаемые результаты от реализации проекта.</p> <p>2. Изучение количественных и качественных</p>

		методов оценки эффективности социокультурного проекта. 3. Изучение и проработка типичных ошибок при написании проектов.
8	ИТОГО	Лекции – 12 часов. Практические занятия – 12 часов

6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине

6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся очной формы обучения) по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Введение в социокультурное проектирование.	2	1. Методологические подходы к проектной деятельности в культуре. 2. Объектно-ориентированный подход к проектированию в сфере культуры. 3. Проблемно-ориентированный подход к проектированию в сфере культуры. 4. Субъектно-ориентированный подход к проектированию в сфере культуры.	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
2	Предмет социально-культурного проектирования и типы проектов.	4	1. Факторы, влияющие на разработку регионального проекта. 2. Внешняя среда регионального проектирования. 3. Внутренняя среда регионального проектирования. 4. Особенности региональных проектов в социокультурной сфере.	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
3	Формирование проекта: изучение и анализ социокультурной ситуации социокультурного проекта	2	1. Психолого-поведенческие основания характеристики аудитории проекта. 2. Степень социальной адаптированности как критерий выделения целевой аудитории: инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения. 3. Влияние сходства интересов и ценностных ориентаций в социокультурной сфере на	Работа на практическом занятии, проверка конспекта

			<p>формирование аудитории проекта: объединения, группы, клубы по интересам.</p> <p>4. Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.</p> <p>5. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта.</p>	
4	Разработка социокультурного проекта	2	<p>1. Жизненный цикл проекта.</p> <p>2. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи проекта.</p> <p>3. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов.</p> <p>4. Выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</p> <p>5. Ключевые элементы целеполагания проекта: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством активизации саморегуляции и креативной среды.</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта

5	Методы социокультурного проектирования.	2	<p>1. Инструменты PR проекта: мониторинг общественного мнения, разработка информационных поводов, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций, организация специальных событий.</p> <p>2. Особенности прогнозирования социально-культурных явлений и процессов.</p> <p>3. Технология социально-культурного прогнозирования.</p> <p>4. Прогнозирование и проблема управления рисками в социально-культурном проекте.</p> <p>5. Основные способы социально-культурного прогнозирования.</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
6	Механизм реализации проекта	2	<p>1. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.</p> <p>2. Медиа-план продвижения проекта (Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Формирование рекламного бюджета. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории. Определение цели и задач рекламной кампании проекта. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Оценка эффективности рекламной кампании).</p> <p>3. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.</p> <p>4. Структура заявки на участие в федеральных программах.</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
7	Управление социокультурным проектом: основные понятия	4	<p>1. Оценка эффективности социально-культурного проекта.</p> <p>2. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы.</p> <p>3. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка.</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта

			4. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.	
8	ИТОГО	18 часов		

6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине (для обучающихся заочной формы обучения) по направлению подготовки 51.04.04 Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия (программа магистратуры Историко-культурное наследие: изучение, сохранение и использование)

№	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Введение в социокультурное проектирование	12	1. Сущность социально-культурного проектирования, его место в системе специализированных технологий социально-культурной деятельности. 2. Мировоззренческие основы проектной деятельности. 3. Современные концепции социально-культурной проектной деятельности. 4. Методологические подходы к проектной деятельности в культуре. 5. Объектно-ориентированный подход к проектированию в сфере культуры. 6. Проблемно-ориентированный подход к проектированию в сфере культуры. 7. Субъектно-ориентированный подход к проектированию в сфере культуры.	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
2	Предмет социально-культурного проектирования и типы проектов	12	1. Специфика отраслевого подхода к культуре как объекту проектирования. 2. Специфика территориального подхода к культуре как объекту проектирования. 3. Принципы социокультурного проектирования: принцип «критического порога	Работа на практическом занятии, проверка конспекта

			<p>модификации».</p> <p>4. Принцип оптимизации «зоны ближайшего развития» личности.</p> <p>5. Принцип персонифицированности процесса и результатов социокультурного проектирования.</p> <p>6. Принцип оптимальной ориентации на сохранение и изменение, принцип проблемно-целевой ориентации.</p> <p>7. Типология социально-культурных проектов: инновационные проекты; поддерживающие проекты; инвестиционные проекты; спонсорские проекты; благотворительные проекты.</p> <p>8. Факторы, влияющие на разработку регионального проекта.</p> <p>9. Внешняя среду регионального проектирования.</p> <p>10. Внутренняя среду регионального проектирования.</p> <p>11. Особенности региональных проектов в социокультурной сфере.</p>	
3	<p>Формирование проекта: изучение и анализ социокультурной ситуации социокультурного проекта</p>	12	<p>1. Аудитория проекта: понятие и основные характеристики.</p> <p>2. Критерии определения целевой аудитории социокультурного проекта.</p> <p>3. Степень социальной адаптированности как критерий выделения целевой аудитории: инвалиды, мигранты (беженцы); лица некоренной национальности; бывшие военнослужащие; лица, вышедшие из мест заключения.</p> <p>4. Влияние сходства интересов и ценностных ориентаций в социокультурной сфере на формирование аудитории проекта: объединения, группы, клубы по интересам.</p> <p>5. Формирование ресурсной базы проекта. Типы ресурсов.</p> <p>6. Отбор составляющих ресурсной базы проекта в зависимости от бюджета.</p> <p>7. Определение потребности в ресурсах в процессе реализации социально-культурного проекта.</p>	<p>Работа на практическом занятии, проверка конспекта</p>

4	Разработка социокультурного проекта	12	<p>1. Рождение замысла проекта. Концепция проекта.</p> <p>2. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта.</p> <p>3. Обоснование проекта. Краткосрочные, среднесрочные и долгосрочные задачи.</p> <p>4. Ключевые задачи проекта: анализ ситуации, т.е. всесторонняя диагностика проблем и четкое определение их источника и характера; поиск и разработка вариантов решений рассматриваемой проблемы с учетом имеющихся ресурсов и оценка возможных последствий реализации каждого из вариантов.</p> <p>5. Выбор наиболее оптимального решения (т.е. социально приемлемых и культурно обоснованных рекомендаций, способных произвести желаемые изменения в объектной области проектирования) и его проектное оформление; разработка организационных форм внедрения проекта в социальную практику и условий, обеспечивающих реализацию проекта в материально-техническом, финансовом, правовом отношении.</p> <p>6. Ключевые элементы целеполагания проекта: поддержка локальной культурной активности; привлечение внимания к актуальным проблемам социокультурного развития; согласование коммуникативных потоков и адресного обращения к различным социальным, возрастным, профессиональным, этническим целевым группам; создание благоприятных условий для саморазвития культурной жизни посредством активизации саморегуляции и креативной среды.</p> <p>7. Особенности прогнозирования социально-культурных явлений и процессов.</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
---	-------------------------------------	----	---	--

5	Методы социокультурного проектирования	12	<p>1. Инструменты PR проекта: мониторинг общественного мнения, разработка информационных поводов, подготовка пресс-релиза, организация пресс-конференций, организация специальных событий.</p> <p>2. Особенности прогнозирования социально-культурных явлений и процессов.</p> <p>3. Технология социально-культурного прогнозирования.</p> <p>4. Прогнозирование и проблема управления рисками в социально-культурном проекте.</p> <p>5. Основные способы социально-культурного прогнозирования.</p> <p>6. Применение бенчмаркинга как метода оценки внешней и внутренней среды проекта.</p> <p>7. Составление таблицы препятствий и рисков при реализации проекта (SWOT-анализ проекта).</p> <p>8. Применение PEST-анализа в проектировании.</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
6	Механизм реализации проекта	10	<p>1. Краткое изложение содержания событий проекта, примерный календарный план реализации проекта.</p> <p>2. Медиа-план продвижения проекта (Цели рекламной кампании проекта. Специфика предложений рекламодателя. Формирование рекламного бюджета. Методы внедрения информации о проекте в сознание потенциальной аудитории. Определение цели и задач рекламной кампании проекта. Выявление целевой аудитории и изучение ее запросов. Оценка эффективности рекламной кампании).</p> <p>3. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.</p> <p>4. Структура заявки на участие в федеральных программах.</p> <p>5. Информационная карта проекта.</p> <p>6. Краткая аннотация проекта.</p> <p>7. Приложения к проектной документации: календарный план работ; должностные инструкции персонала проекта (требования к</p>	Работа на практическом занятии, проверка конспекта

			кандидатам); краткие характеристики (руководителя, авторов проекта), биографическая справка (резюме) руководителя проекта; письма поддержки; подборка статей; буклеты, фото; изучение проблемы (статьи, аналитические и статистические данные).	
7	Управление социокультурным проектом: основные понятия	10	1. Основные участники социально-культурного проекта. Руководитель проекта. Команда проекта. 2. Управление содержанием проекта. 3. Оформление проектной документации. Правила оформления проектной документации. 4. Понятие эффективности социально-культурного проекта. Оценка эффективности социально-культурного проекта. 5. Классификация и обзор методов сбора информации, используемых при проведении оценки эффективности проекта: интервью, анкетирование, наблюдение, изучение документации. Количественные и качественные методы. 6. Формирование инструментария оценки в соответствии с целями, задачами, особенностями проекта. Выборка. 7. Принципы построения и осуществления «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.	Работа на практическом занятии, проверка конспекта
8	ИТОГО	80 часов		

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования»

7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств

Для очной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	

1	1 рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-3	Раздел 1. Теоретические аспекты социокультурного проектирования	1. Контрольные вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия	2	15	До 16 (1 верный ответ – до 8 баллов)
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 9 баллов до 5 баллов
2	2 рубежный контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 4-7	Раздел 2. Специфика разработки и реализации социокультурного проекта	1. Контрольные задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	1	-	до 15 баллов
			2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 10 баллов до 5 баллов
3	Промежуточная аттестация (экзамен)		Контрольные вопросы и практическое задание для промежуточной аттестации (экзамена).	2 контрольных вопроса	22	до 40 (1 верный ответ на вопрос – до 20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-7					до 100 баллов

Для заочной формы обучения

№ пп	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-7	Раздел 1. Теоретические аспекты социокультурного проектирования Раздел 2. Специфика разработки и	1. Контрольные задания рубежного контрольно-проверочного мероприятия	1	-	до 30 баллов

		реализации социокультурного проекта	2. Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на практических занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.	до 20 баллов до 10 баллов
2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы и задания для промежуточной аттестации (зачета)	2 контрольных вопроса	22 до 40 (1 верный ответ на вопрос – до 20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-9				до 100

Текущий контроль и его формы: Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на практических занятиях. При контроле систематичности и активности работы на практических занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на практических занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на практические занятия;
- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельная обработка тем в целом или отдельных вопросов; подготовка докладов и т.д.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и его формы:

Для обучающихся очной формы обучения рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – анализ текущей успеваемости, контрольные вопросы и задания.

Для обучающихся заочной формы обучения контроль уровня освоения обучающимися компетенций проводится после изучения всех разделов учебной дисциплины, объединяющих соответствующие темы. Форма контроля – анализ текущей успеваемости, контрольные задания.

Форма промежуточной аттестации (экзамен; зачет):

- экзамен (зачет – для заочной формы обучения), который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий.

Рубежный контроль (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования».

Этот фонд включает: вопросы и задания для проведения рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций), вопросы и практические задания

промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций) и промежуточной аттестации по дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования»

Для рубежного контроля уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – контроль уровня освоения обучающимися компетенций)

Пример задания:

Контрольные вопросы:

1. Принципы социокультурного проектирования.
2. Оформление проекта

Вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (экзамену; зачету)

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Понятие социокультурного проектирования.
3. Сущность, объект, цель и задачи социокультурного проектирования.
4. Приоритетные области социокультурного проектирования.
5. Специфика отраслевого подхода к культуре как объекту проектирования.
6. Специфика территориального подхода к культуре как объекту проектирования.
7. Принципы социокультурного проектирования.
8. Социокультурный проект и программа.
9. Проект как составная часть программы.
10. Проект как самостоятельный вариант решения локальной проблемы.
11. Типология социально-культурных проектов.
12. Классификация социально-культурных проектов по признакам масштабности, содержанию и целям деятельности.
13. Технологические и содержательные элементы проектирования: проблематизация, целеполагание, инструментализация, развертывающаяся система действий.
14. Понятие «регион» в контексте проектирования.
15. Приоритетные области проектирования.
16. Региональные проекты как способ реализации региональной культурной политики.
17. Сущность и возможности проблемно-целевого анализа социокультурной ситуации.
18. Социально-культурные проблемы и задачи проектирования.
19. Алгоритм разработки социально-культурного проекта.
20. Концепция проекта, ее содержание.
21. Правила планирования проекта.
22. Основные требования к написанию текста проекта.
23. Определение цели проекта как результат анализа проблемной ситуации.
24. Задачи проектной деятельности. Конструирование задач проекта.
25. Понятие аудитории социально-культурного проекта.
26. Механизм формирования аудитории проекта.
27. Критерии определения целевой аудитории социокультурного проекта.
28. Технология разработки идеи социально-культурного проекта. Выбор формы реализации проекта
29. SWOT-анализ социально-культурного проекта. Препятствия и риски при реализации проекта.

30. Содержание и технология этапов разработки социально-культурного проекта.
31. Этапы реализации проекта. Система действий, направленных на воплощение в жизнь идеи проекта.
32. Разработка рекламной кампании проекта.
33. Медиа-план продвижения проекта.
34. Методы социально-культурного проектирования.
35. Формирование ресурсной базы проекта. Типы ресурсов.
36. Источники финансирования социально-культурных проектов.
37. Условия получения средств, необходимых для реализации проекта.
38. Бюджет как источник финансирования социально-культурных проектов.
39. Технология работы со спонсорами. Разработка спонсорского пакета.
40. Внебюджетные источники финансирования. Условия получения средств из внебюджетных источников. Фонды как источник финансирования.
41. Понятие эффективности социально-культурного проекта: количественные и качественные показатели.
42. Отчет по проекту как осуществление «обратной связи», ориентированной на поддержку и развитие проекта.
43. Взаимосвязь и взаимообусловленность культурной политики и социокультурного проектирования в Российской Федерации.
44. Проектная деятельность как практика партнерства государственного, частного и некоммерческих секторов.

Для промежуточной аттестации:

БИЛЕТ (пример задания)

Контрольные вопросы:

1. Социально-культурная деятельность как объект проектирования.
2. Формирование ресурсной базы проекта.

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена (зачета – для заочной формы обучения). Экзамен (зачет – для заочной формы обучения) проводится в устной форме, в виде ответов на контрольные вопросы. Количество вопросов в билете – 2.

Оценка знаний обучающихся осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- оценки по итогам текущего и рубежных контролей уровня освоения обучающимися компетенций (для заочной формы обучения – текущего контроля и контроля уровня освоения обучающимися компетенций) контролей (до 60 баллов);
- оценки итоговых знаний в ходе экзамена (до 40 баллов).

Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1	Работа на практических занятиях	до 20
2	Выполнение самостоятельной работы	до 10
3	Выполнение заданий рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций для заочной формы обучения)	до 30 для очной формы обучения (до 15 за 1 рубежный контроль), до 30 в целом – для заочной формы обучения.
4	Результаты промежуточной аттестации	20 - 40
5	Итого	60-100

Экзамен (зачет – для заочной формы обучения) проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60 (один рубежный контроль – до 30 баллов). При проведении рубежного контроля учитывается текущая успеваемость и результаты контроля (вычисляется среднее арифметическое от сложения баллов за выполнение заданий рубежных контролей).

На основе окончательно полученных баллов (сумма баллов, набранных в результате рубежных контролей, и баллов, полученных в результате выполнения контрольных заданий промежуточной аттестации) успеваемость обучающихся в семестре определяется следующими оценками: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично» и на основании выставляется экзамен (зачет).

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – незачтено (оценка «неудовлетворительно»);
- от 60 до 73 баллов – зачтено (оценка «удовлетворительно»);
- от 74 до 89 баллов – зачтено (оценка «хорошо»);
- от 90 до 100 баллов – зачтено (оценка «отлично»).

7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине

«Отлично»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Обучающийся полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

«Хорошо»

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Обучающийся проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

«Удовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному. Обучающийся усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ обучающегося строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Обучающийся не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

«Неудовлетворительно»

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Обучающийся не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для текущего контроля

Ориентировочная тематика докладов (рефератов)

1. Современные подходы к проектной деятельности.
2. Менеджер проекта, его роль и функции в проекте.
3. Основные компетенции менеджера социально-культурного проекта.
4. Формы и средства интерпретации социокультурной ситуации.
5. Проект как результат интерпретации социокультурной ситуации.
6. Инновационные проекты в области театрального искусства.
7. Инновационные проекты в сфере музейной деятельности.
8. Инновационные проекты в библиотеках.
9. Инновационные проекты в выставочных центрах и галереях.
10. Инновационные проекты в парках.
11. Инновационные проекты в музыкальных школах и школах искусств.
12. Основные формы продвижения социально-культурных проектов.
13. Основные PR-технологии, используемые для продвижения социально-культурных проектов.
14. Специфика рекламы социально-культурных проектов.
15. Технология проведения рекламной кампании социально-культурного проекта.
16. Технологии брендинга в сфере социально-культурного проектирования.
17. Художественно-образное решение социально-культурных проектов.
18. Этапы проведения оценки результативности социально-культурных проектов.
19. Методы сбора данных для оценки результативности социально-культурных проектов.
20. Документирование результатов оценки эффективности социально-культурных проектов.
21. Типы отчетов по итогам внедрения социально-культурных проектов
22. Роль учреждений, осуществляющих управленческие функции в сфере культуры, в развитии социально-культурного проектирования.
23. Управление творческо-производственной деятельностью в рамках реализации социально-культурного проекта.
24. Использование рекламных технологий в управлении социально-культурным проектом.
25. Меценатство, попечительство и социальное посредничество и сотрудничество в области культуры, искусства, образования, спорта.

7.5. Контрольные задания для рубежных контролей (контроля уровня освоения обучающимися компетенций), контрольные вопросы и практические задания определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Основная литература

1. Баканов, Е. А. Управление услугами сферы культуры : учебное пособие для обучающихся по направлениям: 51.03.02 «Народная художественная культура», 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность», 53.03.06 «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»; квалификация (степень) выпускника «бакалавр», «магистр» / Е. А. Баканов, А. С. Тельманова, Н. М. Трусова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 203 с. — ISBN 978-5-8154-0555-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108585.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Бойкова, М. Л. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : курс лекций / М. Л. Бойкова. — Электрон. текстовые данные. — Йошкар-Ола : Марийский государственный технический университет, Поволжский государственный технологический университет, ЭБС АСВ, 2006. — 89 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/23005.html>.

3. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития : монография / Н. А. Мальшина. — Саратов : Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-94841-303-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87071.html>.

4. Ульяновский, А. В. Креативные индустрии: смена поколений и актуальных героев : учебное пособие / А. В. Ульяновский. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 350 с. — ISBN 978-5-4497-0072-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/101352.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

5. Юдина, А. И. Современная культурная политика: межкультурная коммуникация и международные культурные обмены : практикум для обучающихся по направлениям подготовки 51.04.03 «Социально-культурная деятельность», 51.04.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», квалификация (степень) выпускника: «магистр» / А. И. Юдина, Л. С. Жукова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 48 с. — ISBN 978-5-8154-0478-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95572.html>

Дополнительная учебная литература

6. Абдрашитова, М. А. Формирование музейного пространства города: музей на службе обществу : монография / М. А. Абдрашитова, А. Ю. Тихонова. — Ульяновск : Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, 2020. — 118 с. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108540.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

7. Абрамова, П. В. Методика сохранения и актуализации объектов культурного наследия : учебное пособие для обучающихся по направлению магистратуры 51.04.04 «Музеология, охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Проектно-инновационная деятельность в сфере культурно-познавательного туризма» / П. В. Абрамова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 112 с. — ISBN 978-5-8154-0525-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108565.html>. — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

8. Астахов, О. Ю. Теория и методика социокультурного проектирования : учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки 51.03.01 «Культурология», профилю подготовки «Социокультурное проектирование», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / О. Ю. Астахов, А. С. Двуреченская. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 152 с. — ISBN 978-5-8154-0517-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/108582.html>. — Режим доступа: для авторизир. пользователей

9. Берестова Л.И. Основы технологии социального прогнозирования и проектирования: учебное пособие / Берестова Л.И.— М.: Юриспруденция, Институт законодательства и сравнительного правоведения при Правительстве Российской Федерации, 2015. — 103с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48784>.

10. Боронина, Л. Н. Основы управления проектами [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Н. Боронина, З. В. Сенук ; под ред. Ю. Вишневский. — Электрон.

текстовые данные. — Екатеринбург : Уральский федеральный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 136 с. — 978-5-7996-1751-6. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/65961.html>.

11. Кокорина, Е. В. Теоретические концепции и научно-проектные предложения формирования современных музейных комплексов [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. В. Кокорина, А. С. Танкеев. — Электрон. текстовые данные. — Воронеж : Воронежский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 115 с. — 978-5-89040-567-8. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59134.html>.

12. Культура России, основанная на знаниях: традиции и инновации подготовки кадров в сфере культуры и искусства : коллективная монография / О. Ю. Астахов, О. Г. Басалаева, М. И. Васильковская [и др.] ; под редакцией В. Д. Пономарева, А. В. Шункова. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 312 с. — ISBN 978-5-8154-0501-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95560.html>

13. Технологические основы социально-культурной деятельности : словарь-справочник: для студентов, обучающихся по направлению 51.03.03 Социально-культурная деятельность / составители Б. С. Сафаралиев, М. Б. Юлдашева. — Челябинск : Челябинский государственный институт культуры, 2018. — 160 с. — ISBN 978-5-94839-691-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/101268.html>

Интернет-ресурсы:

- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Библиотека гуманитарных наук – <http://www.gumer.info/>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» – <http://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks" – <http://www.iprbookshop.ru>
- Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет – WWW.I:U.RU

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования» преподаватель обязан ознакомить обучающихся:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами практических занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия обучающийся обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к изучаемым самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач обучающийся:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников;
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа;
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении контрольных работ и других форм оценки текущих и остаточных знаний.

Условиями для успешной самостоятельной работы являются:

1. Целеустремленность и сознательная активность:
 - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
 - б) выбор способа действий, средств,
 - в) волевые усилия,
 - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

Формы и методы изучения и конспектирования литературы

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

1. Ознакомительный, в ходе которого вы знакомитесь с каталогом библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке (учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

2. Этап чтения литературы

К чтению есть определенные требования:

- 1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).
- 2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

3. Этап ведение рабочих записей

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" – утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части – разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются, и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, и т.п., уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного – это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" – обзор) – это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя (желательно делать выход на современность).

Методика записей:

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).
2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:
 - фамилия и инициалы авторов,
 - название книги или статьи (полное),
 - место и год издания, издательство и т. д.
 - номера журнала или выпуска,
 - краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.
3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.
4. Записи должны делаться только после окончания чтения данного источника.

Интерактивные формы обучения. Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью и задачами программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, а также требованиями ФГОС с учетом специфики ОПОП.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний, например:

- «Мозговой штурм» (атака)
- Тренинг
- Работа в группах
- Мастер-класс
- Презентация
- Приглашение специалиста
- Выступление в роли обучающего
- Разработка проекта
- Решение ситуационных задач

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, видеофильмов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Преподавание и изучение дисциплины предполагает использование следующих видов образовательных технологий:

1. **Информационные образовательные технологии** – обучение в электронной образовательной среде с целью расширения доступа к образовательным ресурсам (теоретически к неограниченному объему и скорости доступа), увеличения контактного взаимодействия с преподавателем, построения индивидуальных траекторий подготовки и объективного контроля и мониторинга знаний обучающихся.

2. **Работа в команде** – совместная деятельность обучающихся в в группе под руководством лидера, направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности.

3. **Case-study** – анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, и поиск вариантов лучших решений.

4. **Игра** – ролевая имитация обучающимися реальной профессиональной деятельности с выполнением функций специалистов на различных рабочих местах.

5. **Проблемное обучение** – стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, необходимых для решения конкретной проблемы.

6. **Контекстное обучение** – мотивация обучающихся к усвоению знаний путем выявления связей между конкретным знанием и его применением.

7. **Обучение на основе опыта** – активизация познавательной деятельности обучающегося за счет ассоциации и собственного опыта с предметом изучения.

8. **Междисциплинарное обучение** – использование знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи.

9. **Опережающая самостоятельная работа** – изучение обучающимися нового материала до его изучения в ходе аудиторных занятий.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Теория и методология социокультурного проектирования».

10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем

Список программного обеспечения

Лицензионное программное обеспечение:

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

Справочные системы

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

Электронно-библиотечные системы:

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>

12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.