

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)**

**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании Учебно-  
методического совета  
от «\_23\_» \_06\_ 2023 г.,  
протокол №\_09\_

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.О.01 ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ**  
**ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**

по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

Программа магистратуры: «Технология организации международного и внутреннего  
туризма»

**Квалификация выпускника**

**Магистр**

**Форма обучения**  
**(очная, заочная)**

**Симферополь, 2023**

Рабочая программа дисциплины «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии» для обучающихся по направлению подготовки **43.04.02 Туризм (Программа магистратуры «Технология организации туроператорских и турагентских услуг»)**.

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИИТ» от 26.04.2023 г., протокол № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки **43.04.02 Туризм (Программа магистратуры «Технология организации туроператорских и турагентских услуг»)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556.

Рабочая программа дисциплины разработана доцент кафедры туризма,  
кандидат экономических наук, доцент Верна В.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма  
от «25» 05 2023 г., протокол № 11

Заведующий кафедрой туризма  
Э.Э. Ибрагимов

«25» 05 2023 г.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ  
Согласовано:

ООО ТК «СПАРТА КРЫМ»  
Заместитель директора



К.А. Загуменная

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета  
от «23» июня 2023 г., протокол № 9

Председатель Л.Ф. Ващенко

Секретарь М.С. Юсупова

## 1. Цели и задачи дисциплины

Рабочая программа дисциплины является частью основной образовательной программы подготовки магистров по направлению: 43.04.02 Туризм (магистерская программа Технология организации международного и внутреннего туризма).

### Цель дисциплины:

Учебная дисциплина Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии предполагает объективный подход к анализу жизнедеятельности общества и личности. Цель изучения дисциплины – освоение обучающимися теоретических и методологических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования и развития социально-экономических явлений и процессов в туристской индустрии

### Задачи дисциплины:

- сформировать у магистрантов знания об особенностях социально-экономических процессов в туризме как объекта исследования, метода социально-экономических исследований в сфере туризма;
- сформировать у магистрантов знания об организации социально-экономических исследований в сфере туризма;
- сформировать практические умения и навыки по проведению социально-экономических исследований в туризме;
- приобщить магистрантов к изучению понятийного аппарата, категорий и принципов изучаемого курса;
- представить возможность освоения магистрантами навыков научного мышления, знаний о методах ведения исследований;
- подготовить магистрантов к изучению методики планирования и проведения социально-экономических исследований, практическая реализация полученных знаний.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 144 часа.

Для очной формы обучения аудиторные занятия – 36 часов (из них 12 ч. лекций, 24 ч. семинарских занятий), самостоятельная работа – 108 часов, промежуточная аттестация – зачет.

Для заочной формы обучения аудиторные занятия – 12 часов (из них 4 ч. лекций, 8 ч. семинарских занятий), самостоятельная – 128 часов, промежуточная аттестация - зачет – 4 часа.

## 2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с планируемыми результатами освоения образовательной программы

*В результате изучения дисциплины обучающийся должен:*

Шифр компетенции	знать	уметь	владеть
УК-1 способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	системный подход для выявления и оценки проблемных ситуаций; стратегию действий по устранению проблемных ситуаций	проводить исследование проблемной ситуации, определяя факторы внешней и внутренней среды; критически анализировать проблемные ситуации и оценивать их последствия на реализацию стратегии развития предприятия	навыками для выявления и оценки проблемных ситуаций; стратегией действий по устранению проблемных ситуаций.
УК-6 способен	методику оценки	проводить	системным и

определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	эффективности использования времени и других ресурсов для достижения поставленных целей	самоанализ и самооценку, определять направления повышения личной эффективности; определять приоритеты собственной профессиональной деятельности, проводить их ранжирование; достигать поставленных целей с учетом имеющихся ресурсов.	критическим мышлением для оценки путей и способов совершенствования собственной профессиональной деятельности; навыками оценки эффективности использования времени других ресурсов для достижения поставленных целей.
ПК-7 готовность реализовывать передовые технологии научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	методику и способы реализации передовых технологий научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	осуществлять реализацию передовых технологий научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии	навыками реализации передовых технологий научно-исследовательской деятельности в туристской индустрии, владения соответствующими программными продуктами (1СПредприятие, ERP Systems и др.), позволяющими управлять определенными процессами, как на уровне организации, так и на уровне её отдельных подразделений
ПК-8 способность выявлять проблемы и определять методы научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в области туризма	способы выявления проблемы и методы научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в области туризма	выявлять проблемы и определять методики социально-экономических исследований туристской деятельности; основные направления развития научных методов исследований в области туризма	Навыками выявления проблемы и определения методами научного исследования, предоставлять результаты научных исследований в области туризма, а также выбора исследовательского инструментария (методик, техник, процедур) и применять его в конкретных ситуациях в области туризма

ПК-9 готовность к представлению результатов научно – исследовательской работы в области туризма	методику и способы представления результатов научно – исследовательской работы в области экономики и социологии туризма	представлять результаты научно – исследовательской работы в сфере туризма, анализировать, систематизировать, обобщать, оценивать, интерпретировать и представлять полученную информацию в области экономики и социологии туризма	навыками и особенностями анализа, систематизации обобщения представленных результатов научно–исследовательской работы в области экономики и социологии туризма.
---	---	--	---

### 3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Код УД ОПОП	Учебный блок
Б1	Дисциплины (модули)
Б1.О	Обязательная часть
Б1.О.01	Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии

**4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

Для очной формы обучения

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры			
			1	2	3	4
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>		<b>36</b>	<b>36</b>			
Лекции (Лек)		<b>12</b>	<b>12</b>			
Семинарские занятия (Сем)		<b>24</b>	<b>24</b>			
<b>Самостоятельная работа магистранта (СРО) (всего)</b>		<b>108</b>	<b>108</b>			
<b>Промежуточная аттестация</b>						
Зачет (Зач)		+	+			
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 з.е.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>			

**Для заочной формы обучения**

Вид учебной работы		Всего часов	Семестры				
			1	2	3	4	5
<b>Аудиторные занятия (Ауд) (всего)</b>		<b>12</b>	<b>12</b>				
Лекции (Лек)		<b>4</b>	<b>4</b>				
Семинарские занятия (Сем)		<b>8</b>	<b>8</b>				
<b>Самостоятельная работа магистранта (СРО) (всего)</b>		<b>128</b>	<b>128</b>				
<b>Промежуточная аттестация</b>							
<b>Зачет (Зач)</b>		<b>4</b>	<b>4</b>				
<b>Общая трудоемкость</b>	<b>4 з.е.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>				

**5. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества академических часов, видов учебных занятий**

**5.1 Содержание разделов дисциплины, структурированное по темам**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание дисциплины по темам
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основания социально-экономических исследований туристской индустрии</b>	<p><b>Тема 1. Наука, научное знание</b>  Наука как форма человеческого познания. Особенности научного познания. Философский образ науки  Наука как особый вид мировоззрения Основные этапы развития научного знания. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований</p> <p><b>Тема 2. Структура и основы научного знания</b>  Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе. Понятие научного предвидения и прогностической функции науки. Научная гипотеза, принципы верификации (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер). Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда.  Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. Общественные науки: от подражания естествознанию к спорам о специфике. Объект и предмет экономической и социологической наук.</p> <p><b>Тема 3. Методология, методы и логика научного исследования</b></p>

		<p>Метод исследования.</p> <p>Содержание и структура методологии.</p> <p>Методологические принципы научного исследования</p> <p>Особенности теоретического знания.</p> <p>Рациональность в научном познании.</p> <p>Исследовательский поиск: источники и условия</p> <p>Дискурс и рефлексия.</p> <p>Методологические нормы и правила. Понятие метода.</p> <p>Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.</p> <p>Формы и результаты научного познания: проблема и гипотеза. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.</p>
2	Организация процесса исследований	<p><b>Тема 4. Выбор и обоснование темы исследования</b></p> <p>Программа научного исследования.</p> <p>Признаки хорошей темы исследования.</p> <p>Сущность понятия «научно-исследовательская тема». Признаки обоснованной темы исследования. Актуальность исследования.</p> <p>Проблемная ситуация. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования.</p> <p>Обоснование теоретического подхода исследования. Гипотеза исследования и научные результаты. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.</p> <p><b>Тема 5. Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс</b></p> <p>Место поиска литературы в исследовательском процессе.</p> <p>Направления поиска литературы. Основные типы литературных источников. Определение ценности отобранной литературы.</p> <p>Виды информации: количественная и качественная, сводная и пообъектная.</p> <p>Основные источники информации: официальные и неофициальные. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии.</p> <p>Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. Обзор информационных источников исследования.</p> <p>Выбор философской концепции исследования.</p> <p>Обоснование метода организации исследования.</p> <p>Стратегия исследования.</p> <p>Дедуктивный метод организации исследования.</p> <p>Индуктивный метод организации исследования.</p>

		<p>Их сравнительная характеристика. Стратегии проведения прикладных исследований: эксперимент, опрос, изучение практической ситуации, стратегия обоснования теории, стратегия этнографии, стратегия формирования объяснения. Поперечный и продольный анализ. Поисковые, описательные и причинно-следственные исследования. Оценка качества результатов исследования. Обоснованность и достоверность результатов исследования.</p> <p><b>Тема 6. Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных</b></p> <p>Количественные и качественные данные. Методы сбора данных. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных. Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. Проблема выборки. Проблема отбора респондента. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). Организация опроса и основные ограничения. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. Способы представления результатов, формализации материала. Методические ловушки качественных исследований. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.</p>
--	--	--

**5.2. Разделы дисциплин с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий (очная форма обучения/заочная форма обучения)**

№ п/п	Наименование раздела, темы дисциплины	Количество часов				
		очная форма/ заочная форма				
		всего	в том числе			
			Лек	Сем	СРО	Конт роль
<b>1</b>	<b>Теоретические и методологические основания социально-экономических исследований туристской индустрии</b>	70/70	4/2	12/4	54/64	
	Тема 1. Наука, научное знание	24/26	2/2	4/2	18/22	
	Тема 2. Структура и основы научного знания	22/24	0/0	4/2	18/22	



	Тема 3. Методология, методы и логика научного исследования	24/20	2/0	4/0	18/20	
<b>2</b>	<b>Организация процесса исследований</b>	74/70	8/2	12/4	54/64	
	Тема 4. Выбор и обоснование темы исследования	26/24	4/2	4/2	18/20	
	Тема 5. Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс	22/24	0/0	4/2	18/22	
<b>3</b>	Тема 6. Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных	26/22	4/0	4/0	18/22	
	Зачет	+/4				+/4
	Итого часов	144/144	12/4	24/8	108/128	+/4

### 5.3. Содержание программы по темам и видам занятий

#### 5.3.1. Содержание программы по темам и видам занятий для очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм

№п/п	Тема	Кол-во часов	Виды учебных занятий и учебные вопросы
1	2	3	4
1	Наука, научное знание	Л- 2 ч. Сем.- 4ч.	<b>Лекция № 1.</b> 1. Наука как форма человеческого познания. 2. Особенности научного познания. 3. Философский образ науки 4. Наука как особый вид мировоззрения 5. Основные этапы развития научного знания. 6. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука. 7. Туристская индустрия как объект социально-экономических исследований <b>Семинарское занятие № 1</b> 1. Классификации наук. 2. Функции науки. 3. Общекультурные характеристики науки. <b>Семинарское занятие № 2</b> 1. Модели развития научного знания. 2. Уровни, формы и методы научного познания 3. Универсальные методы научного познания. Решение тестов

2	<b>Структура и основы научного знания</b>	Л-0ч. Сем.- 4ч.	<b>Семинарское занятие № 3</b> 1. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе. 2. Понятие научного предвидения и прогностической функции науки. 3. Научная гипотеза, принципы верификации (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер). <b>Семинарское занятие № 4</b> 1. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм. 2. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. 3. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.
3	<b>Методология, методы и логика научного исследования</b>	Л-2 ч. Сем.- 4ч.	<b>Лекция №2</b> 1. Метод исследования 2. Методологические принципы научного исследования 3. Методы построения научной теории: аксиоматический, генетический, гипотетико-дедуктивный, математический. 4. Исследовательский поиск. Источники и условия исследовательского поиска. 5. Логическая структура научного исследования <b>Семинарское занятие № 5-6</b> 1. Содержание и структура методологии. 2. Рациональность в научном познании. 3. Дискурс и рефлексия. 4. Методологические нормы и правила.
4	<b>Выбор и обоснование темы исследования</b>	Л-4 ч. Сем.- 4ч.	<b>Лекция № 3</b> 1. Наука как познавательная деятельность, как социальный институт, как особая сфера культуры 2. Программа научного исследования. 3. Сущность понятия «научно-исследовательская тема» 4. Признаки хорошей темы исследования. 5. Актуальность исследования. <b>Лекция № 4</b> 1. Объект и предмет исследования 2. Цель и задачи исследования 3. Работа с понятиями в исследовании 4. Гипотеза в исследовании 5. Проблема исследования и проблемная ситуация. <b>Семинарское занятие № 7-8</b> 1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. Решение тестов 1. Гипотеза исследования и научные результаты. 2. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.

5	<b>Информационные источники прикладного исследования Исследовательский процесс</b>	Л-0 ч. Сем.- 4 ч.	<b>Семинарское занятие № 9-10</b> 1. Место поиска литературы в исследовательском процессе. 2. Направления поиска литературы. Основные типы литературных источников. Определение ценности отобранной литературы. 3. Виды информации: количественная и качественная, сводная и пообъектная. Решение тестов 1. Основные источники информации: официальные и неофициальные. 2. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 3. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 4. Обзор информационных источников исследования.
6	<b>Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора качественных данных</b>	Л-4 ч. Сем.- 4 ч.	<b>Лекция № 5</b> 1. Количественные и качественные данные. 2. Методы сбора данных. 3. Первичные и вторичные данные. 4. Сбор количественных данных. 5. Особенности и проблемы использования статистических данных. <b>Лекция №6</b> 1. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. 2. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. 3. Способы представления результатов, формализации материала. 4. Методические ловушки качественных исследований. <b>5.</b> Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии. <b>Семинарское занятие № 8-9</b> 1. Количественные и качественные данные. 2. Методы сбора данных. 3. Первичные и вторичные данные. 4. Сбор количественных данных. Решение тестов 1. Особенности и проблемы использования статистических данных. 2. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др. 3. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. 4. Способы представления результатов, формализации материала.
7	<b>ИТОГО</b>	<b>Лекции – 12 часов; Семинарские занятия – 24 часа</b>	

**5.3.2 Содержание программы по темам и видам занятий для заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

<b>№ п/п</b>	<b>Тема</b>	<b>Кол-во часов</b>	<b>Виды учебных занятий и учебные вопросы</b>
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
1	Наука, научное знание	Л-2 ч. Сем.- 2 ч.	<b>Лекция № 1.</b> 1. Наука как форма человеческого познания. 2. Особенности научного познания. <b>Семинарское занятие № 1</b> 1. Основные этапы развития научного знания. 2. Типы научной рациональности: классическая
2	Структура и основы научного знания	Л-0 ч. Сем.- 2 ч.	<b>Семинарское занятие № 2</b> 1. Наука как социальный институт. Подходы 2. Объект и предмет экономической и социологической наук
3	Выбор и обоснование темы исследования	Л-2 ч. Сем.- 2 ч.	<b>Лекция № 2</b> 1. Программа научного исследования. 2. Признаки хорошей темы исследования. 3. Актуальность исследования. 4. Проблемная ситуация. <b>Семинарское занятие № 3</b> 1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. 3. Гипотеза исследования и научные результаты. 4. Основные направления исследований в сферетуристской индустрии.
4	Информационные источники прикладного исследования Исследовательский процесс	Л-0 ч. Сем.-2 ч.	<b>Семинарское занятие № 4</b> 1. Место поиска литературы в исследовательском процессе. 2. Направления поиска литературы. Основные типы литературных источников. Определение ценности отобранной литературы. 3. Виды информации: количественная и качественная, сводная и пообъектная. 4. Основные источники информации: официальные и неофициальные. 5. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 6. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 7. Обзор информационных источников исследования.
5	<b>ИТОГО</b>	<b>Лекции – 4 часа; Семинарские занятия – 8 часов</b>	

**6.Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине**

**6.1. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся очной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

	Наименование темы	Кол-во часов	Вопросы для самостоятельного изучения	Форма контроля выполнения самостоятельной работы
1	Наука, научное знание	18	1. Основные этапы развития научного знания. 2. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.	Проверка конспекта; опрос.
2	Структура и основы научного знания	18	1. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. 2. Объект и предмет экономической и социологической наук.	Проверка конспекта; опрос.
3	Методология как способ достижения и построения научного знания	18	1. Понятие метода. Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях. 2. Формы и результаты научного познания: проблема и гипотеза. 3. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.	Проверка конспекта; опрос.
4	Выбор и обоснование темы исследования	18	1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. 3. Гипотеза исследования и научные результаты. 4. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
5	Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс	18	1. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 2. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 3. Обзор информационных источников исследования. 4. Поперечный и продольный анализ. Поисковые, описательные и причинно-следственные исследования. 5. Оценка качества результатов исследования. 6. Обоснованность и достоверность результатов исследования	Проверка конспекта; опрос.

6	<b>Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных</b>	18	1. Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. 2. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. 3. Проблема выборки. 4. Проблема отбора респондента. 5. Инструментарий опроса. 6. Вопросы и шкалы измерения. 7. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). 8. Организация опроса и основные ограничения. 9. Методические ловушки качественных исследований. 10. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
7	<b>ИТОГО</b>	<b>108 часов</b>		

**6.2. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы по дисциплине для обучающихся заочной формы обучения по направлению подготовки 43.04.02 Туризм**

	<b>Наименование темы</b>	<b>Кол -во часов</b>	<b>Вопросы для самостоятельного изучения</b>	<b>Форма контроля выполнения самостоятельной работы</b>
1.	<b>Наука, научное знание</b>	22	1. Основные этапы развития научного знания. 2. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.	Проверка конспекта; опрос.
2.	<b>Структура и основы научного знания</b>	22	1. Наука как социальный институт. Подходы к классификации наук. 2. Объект и предмет экономической и социологической наук.	Проверка конспекта; опрос.
3.	<b>Методология как способ достижения и построения научного знания</b>	20	1. Понятие метода. Общенаучные методы: анализ и синтез, индукция и дедукция, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях. 2. Формы и результаты научного познания: проблема и гипотеза. 3. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.	Проверка конспекта; опрос.

4.	<b>Выбор и обоснование темы исследования</b>	20	1. Определение объекта и предмета, цели и задач исследования. 2. Обоснование теоретического подхода исследования. 3. Гипотеза исследования и научные результаты. 4. Основные направления исследований в сфере туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
5.	<b>Информационные источники прикладного исследования. Исследовательский процесс</b>	22	1. Базы данных для проведения исследований в туристской индустрии. 2. Проблема достоверности исходной информации и результатов анализа данных. 3. Обзор информационных источников исследования. 1. Поперечный и продольный анализ. Поисковые, описательные и причинно-следственные исследования. 2. Оценка качества результатов исследования. 3. Обоснованность и достоверность результатов исследования	Проверка конспекта; опрос.
6.	<b>Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных</b>	22	1. Опросный метод, формализованные и неформализованные опросы. 2. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. 3. Проблема выборки. 4. Проблема отбора респондента. 5. Инструментарий опроса. 6. Вопросы и шкалы измерения. 7. Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). 8. Организация опроса и основные ограничения. 1. Методические ловушки качественных исследований. 2. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.	Проверка конспекта; опрос.
7	<b>ИТОГО</b>	<b>128 часов</b>		

**7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии**

**7.1. Виды контроля и аттестации, формы оценочных средств  
Для очной формы обучения  
1 семестр**

	Вид контроля и	№ и наименование	Оценочные средства	
--	----------------	------------------	--------------------	--

№ п/п	аттестации	блока (раздела) дисциплины	Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	Количество баллов
1	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 1-3	<b>Раздел 1. Теоретические и методологические основы социально-экономических исследований туристской индустрии</b>	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов До 10 баллов
2	Рубежный контроль уровня усвоения обучающимися компетенций по темам 4-6	<b>Раздел 2. Организация процесса исследований</b>	Вопросы рубежного контрольно-проверочного мероприятия.	2	20	До 10 (1 верный ответ – 5 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		До 10 баллов До 10 баллов
3	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации. Результаты рубежных контролей.	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос-20 баллов)
4	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

**Для заочной формы обучения**  
**1 семестр**

№ п/п	Вид контроля и аттестации	№ и наименование блока (раздела) дисциплины	Оценочные средства			Количество баллов
			Форма	Количество вопросов в задании	Количество независимых вариантов	
1	Контроль уровня освоения обучающимися компетенций по темам 1-6	<b>Раздел 1. Теоретические и методологические основы социально-экономических исследований туристской индустрии</b>	Вопросы контрольно-проверочного мероприятия	2	20	До 20 (1 верный ответ – 10 баллов)
			Оценивание текущей успеваемости.	1. Систематичность и активность работы на семинарских занятиях. 2. Выполнение заданий для самостоятельной работы.		до 20 баллов до 20 баллов
		<b>Раздел 2. Организация процесса исследований</b>				



2	Промежуточная аттестация (зачет)		Контрольные вопросы для промежуточной аттестации.	2 контрольных вопроса	40	До 40 (1 контрольный вопрос-20 баллов)
3	Итого по результатам освоения обучающимися компетенций по темам 1-6					до 100 баллов

**Текущий контроль и его формы.** Текущий контроль проводится в ходе занятий с целью определения степени усвоения учебного материала, своевременного вскрытия недостатков в подготовке обучающихся и принятия, необходимых мер по совершенствованию методики преподавания дисциплины, организации работы обучающихся в ходе занятий и оказания им индивидуальной помощи.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- систематичность и активность работы на семинарских занятиях. При контроле систематичности и активности работы на семинарских занятиях могут оцениваться: уровень знаний, продемонстрированный в ответах и выступлениях на семинарских занятиях; активность при обсуждении вопросов, вынесенных на семинарские занятия, экспресс-контроль, составление конспекта, регулярное посещение занятий; научная работа обучающихся (выступление с докладами на научных семинарах, конференциях, конкурсах научных работ и прочее).

- выполнение заданий для самостоятельной работы. При контроле выполнения заданий для СРО могут оцениваться: самостоятельное изучение тем в целом или отдельных вопросов; выполнение заданий для самостоятельной работы, написание рефератов, подготовка учебных и научных текстов, реферативных материалов по публикациям и т.д..

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования обучающихся, проверки результатов самостоятельной работы.

Его основными формами являются: устный опрос; письменный опрос; тестирование; контрольная работа и т.п.

Отдельно могут оцениваться личностные качества магистранта (аккуратность, исполнительность, инициативность) – работа в аудитории, своевременное выполнение заданий, сдача отчетов, качество подготовки рефератов и сообщений, творческий подход и т.п.

#### **Рубежный контроль и его формы:**

Рубежный контроль проводится после изучения определенного раздела учебной дисциплины, объединяющего соответствующие темы. Форма рубежного контроля – контрольные вопросы, либо тестовые задания.

#### **Форма промежуточной аттестации (зачет):**

- зачет, который оформляется по результатам выполнения предусмотренных рабочей программой контрольных мероприятий (рубежных контролей и промежуточной аттестации).

Рубежный контроль и промежуточная аттестация проводятся с использованием балльно-рейтинговой технологии. Критерии оценивания, перечень контрольных точек, требования к их выполнению и таблица планирования результатов обучения в баллах представлены в документе «Фонд оценочных средств» по учебной дисциплине Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.

Этот фонд включает: контрольные тесты, вопросы и задания для проведения текущего, рубежных контролей и промежуточной аттестации, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

## 7.2. Примеры оценочных средств рубежного контроля и промежуточной аттестации по дисциплине

### Для рубежного контроля

1. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социально-экономических процессов в туризме.
2. Экспертный опрос, его виды.

### Для промежуточной аттестации:

#### БИЛЕТ

#### Контрольные вопросы:

1. Типы и виды социально-экономических процессов в туризме
2. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.

Промежуточная аттестация проводится в форме зачета. Зачет проводится в письменной форме, в виде ответов на контрольные вопросы. Количество вопросов в билете – 2.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах в комплексной форме с учётом:

- Оценки по итогам текущего контроля и рубежных контролей (до 60 баллов);
- Оценки итоговых знаний в ходе зачёта (до 40 баллов).

#### Ориентировочное распределение максимальных баллов по видам отчетности

№	Виды отчётности	Баллы
1.	Рубежный контроль №1.	0-30
1.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
1.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
1.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
2.	Рубежный контроль №2.	0-30
2.1	Работа на занятиях семинарского типа	0 - 10
2.2	Выполнение самостоятельной работы	0 - 10
2.3	Выполнение заданий рубежного контроля	0-10
3	Результаты промежуточной аттестации	0 - 40
	<b>Итого</b>	<b>60 - 100</b>

Зачет проводится по 40 бальной шкале. Минимальная сумма баллов – 20, максимальная – 40.

Минимальная сумма баллов по итогам текущего контроля – 40, максимальная – 60. Минимальная сумма баллов по итогам рубежных контролей – 40, максимальная – 60. Для определения окончательной суммы баллов по итогам текущего и рубежных контролей необходимо вычислить их среднее арифметическое число (сложить результаты текущего и рубежных контролей и разделить на 2).

На основе окончательно набранных баллов (количество баллов, набранных в результате текущего и рубежных контролей, и количество баллов, полученных в результате промежуточной аттестации) успеваемость студентов в семестре определяется следующими оценками: «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При этом действует следующая итоговая шкала:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно» (не зачтено);
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно» (зачтено);
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо» (зачтено);
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично» (зачтено).

### **7.3. Критерии оценок знаний по дисциплине**

#### ***«Отлично» - зачтено***

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Магистр полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

#### ***«Хорошо» - зачтено***

Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Магистрант проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание предусмотренной программой литературы. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

#### ***«Удовлетворительно» - зачтено***

Теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Магистрант усвоил лишь основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ студента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Магистрант не умеет ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

#### ***«Неудовлетворительно» - не зачтено***

Теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено. Магистрант не знает основного содержания рекомендованной литературы, допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать материал с современностью.

### **7.4. Типовые контрольные задания и иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков**

#### **Ориентировочные вопросы для подготовки к промежуточной аттестации (зачету)**

1. Введение в методологию социально-экономического исследования.

2. Научные принципы в экономической методологии.
3. Методологические подходы к исследованию экономических явлений.
4. Методы экономических исследований.
5. Системность социально-экономического исследования.
6. Модели, методы и инструменты эмпирического анализа экономики.
7. Ретроспектива методологии социально-экономического исследования и критерий оценки научных результатов.
8. Основные методологические подходы к изучению социально-экономических исследований в туризме.
9. Управление системой туризма как объект исследования.
10. Региональные проблемы системы туризма.
11. Система государственного регулирования индустрии туризма.
12. Стратегия эволюционного обновления предприятий туризма.
13. Методология развития туризма в условиях современности.
14. Социально-культурное пространство и его значение в туризме.
15. Стили управления туристской отраслью.
16. Управление социально-экономическими процессами.
17. Методологию оценок социально-экономического развития.
18. Индикаторы социально-экономического развития.
19. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в сфере услуг, в том числе гостиничной деятельности.
20. Методики изучения гостиничного рынка, направления и перспективы его развития на
21. федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
22. Типологии потребителей.
23. Основные подходы к оценке тендерных и других различий потребителей гостиничного продукта.
24. Типы и виды социально-экономических процессов в туризме
25. Общенаучные и конкретно-предметные методы исследования социально-экономических процессов в туризме.
26. Тенденции и перспективы развития туристской деятельности
27. Системный анализ социально-экономических процессов.
28. Дерево целей.
29. Программа и этапы социологического исследования.
30. Методика обоснования проблемы, целей и задач прикладного исследования.
31. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме
32. Опросные методы в социологии. Виды опроса.
33. Экспертный опрос, его виды.
34. Виды и типы анкетных вопросов.
35. Основные правила формулировки вопросов и качество анкеты.
36. Композиция анкеты в социально-экономических исследованиях.
37. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.
38. Фокус-группа как метод исследования.
39. Количественные и качественные данные в социально-экономических исследованиях.
40. Методические ловушки качественных исследований.
41. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кей-стади), включенное наблюдение.
42. Метод Дельфи в социально-экономических исследованиях
43. Научный эксперимент в социально-экономических исследованиях
44. Последовательность действий при анализе эмпирических данных.
45. Группировка, теоретическая и эмпирическая типологизация эмпирических данных.
46. Одномерный и двумерный анализ эмпирических данных.
47. Эмпирическое и нормативное моделирование.
48. Техника применения экспертных оценок в социологических и экономических

исследованиях. Метод Дельфи.

49. Метод структуризации проблемы.
50. Мировой опыт проведения социально-экономических исследований в туризме.
51. Анализ проблемных ситуаций в туристской индустрии.
52. Внешние и внутренние факторы, влияющие на развитие туристской индустрии.
53. Анализ факторов внешней и внутренней среды в туристской индустрии.
54. Перспективы и стратегии развития туристской индустрии.
55. Определение и реализация приоритетов деятельности в сфере туризма.
56. Оценка эффективного использования ресурсов в туристской индустрии.
57. Передовые технологии исследовательской деятельности, используемые в туристской индустрии.
58. Реализация программного продукта «1СПредприятие» в деятельности организаций сферы туризма
59. Методы научного исследования в туристской деятельности
60. Порядок предоставления результатов научно – исследовательской работы в области экономики и социологии туризма.
61. Роль науки в современном обществе.
62. Методы научных исследований в индустрии туризма.
63. Источники информации в научных исследованиях по индустрии туризма.
64. Методы исследования потребителей услуг индустрии туризма.
65. Место и роль статистических методов исследования индустрии туризма.
66. Информационное обеспечение научных исследований.
67. Научные методы познания в исследованиях.
68. Планирование и организация научных исследований.
69. Научные проблемы в индустрии туризма.
70. Планирование развития индустрии туризма в регионе: методологические вопросы.
71. Формирование системы статистического учета, обработки и анализа статистических данных по индустрии туризма.
72. Разработка систем и технологий обеспечения безопасности в индустрии туризма.
73. Прогнозирование и регулирование туристских потоков на основе наиболее эффективных моделей развития индустрии туризма и рекреационной сферы.
74. Методы статистических наблюдений в индустрии туризма.
75. Методология планирования развития индустрии туризма в регионе (Саратовская область).
76. Особенности научных исследований в туризме.
77. Применение общенаучных методов в исследованиях сферы индустрии туризма.
78. Научные проблемы и гипотезы при организации туризма.
79. Методы оценки экономической эффективности научных исследований в сфере индустрии туризма.
80. Применение всеобщих методов в исследованиях сферы индустрии туризма.

**7.4. Задания для рубежных контролей, контрольные вопросы определены в Фонде оценочных средств по учебной дисциплине Б1.О.01 Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии.**

**8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

#### **Основная литература**

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Горелов, Д. В. Круглов, О. Н. Кораблева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 365 с. [www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96](http://www.biblio-online.ru/book/F0FA3980-716C-49E0-81F8-9E97FEFC1F96)

2. Глазков, В. Н. Методы научных исследований в сфере туризма и гостиничного дела : учебное пособие для вузов / В. Н. Глазков. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 177 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13427-8.
3. Чудновский А. Д., Жукова М. А., Кормишова А. В. Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии : учебное пособие / Чудновский А. Д., Жукова М. А., Кормишова А. В. — М.: Кнорус, 2020. — 480с.  
[https://rus.logobook.ru/prod\\_show.php?object\\_uid=2293907](https://rus.logobook.ru/prod_show.php?object_uid=2293907)

### **Дополнительная литература**

1. Воронов Ю .С., Губа Д.В. Теория и методология научных исследований туристской деятельности: учебник. - М.: Торговый дом «Советский спорт», 2020. - 176 с.
2. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: учебное пособие (для студ. вузов) / М.Ф. Шкляр. – 2-е изд. – М.: Дашков и К\*, 2016. – 244 с.

### **Перечень периодических изданий**

1. Туризм и отдых
2. Турагентство
3. Туристический бизнес
4. Туризм: право и экономика
5. Туризм: практика, проблемы, перспективы

## **9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

После чтения вводной лекции по учебной дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» преподаватель обязан ознакомить студентов:

- с темами лекций и методикой их конспектирования;
- планами семинарских занятий и методикой их проведения;
- с вопросами для самостоятельной работы и методикой контроля за их изучением;
- с вопросами, критериями сдачи зачета и методикой его проведения.
- с вопросами, критериями сдачи экзамена и методикой его проведения.

Перед проведением очередного практического занятия студент обязан:

- отработать в конспекте все вопросы к данному занятию в объеме, обеспечивающем четкие, ясные и конкретные (с примерами) ответы;
- отработать (конспективно) по данной теме вопросы, отнесенные к разделу изучаемых студентом самостоятельно.

Для выполнения поставленных задач студент:

- осуществляет подбор необходимой учебной, научной, учебно-методической литературы и первоисточников (дается в Программе курса или на очередной лекции);
- прочитывает отобранную литературу по каждому вопросу, а затем составляет конспект или тезисы ответа.
- отчитывается об изучении вопросов на консультациях, при выполнении ректорских контрольных работ и других форм текущих и остаточных знаний.

**Условиями для успешной самостоятельной работы являются:**

1. Целеустремленность и сознательная активность:

- а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
- б) выбор способа действий, средств,
- в) волевые усилия,
- г) анализ сделанного, постановка новых задач.

2. Систематичность и планомерность.

**Формы и методы изучения и конспектирования работ.**

В работе над литературой можно выделить 3 этапа:

**1. Ознакомительный,** в ходе которого вы знакомитесь о каталоге библиотеки, делаете выборку к теме, заказываете литературу в библиотеке. (Учебники, учебные пособия, разработки тем планов, первоисточники и т.д.)

## **2. Этап чтения литературы.**

К чтению есть определенные требования:

1) систематичность чтения, т.е. читать не от раза к разу, а ежедневно, желательно с записями в тетрадях и со своими итоговыми выводами (резюме).

2) Осмысленность чтения, т.е. надо овладевать понятийным аппаратом.

## **3. Этап ведение рабочих записей.**

а) можно вести т. н. тематические тетради, в которых делать выписки к определенным темам, а также вести доработку лекций на полях или в самом тексте.

б) основными формами записи прочитанного могут быть: план, тезисы, конспект.

I. Составление плана прочитанного. Запись в форме плана означает перечисление главных вопросов. В результате получается, как бы сжатая схема изучаемого материала. Несколько иначе выглядит развернутый план. Его назначение не только зафиксировать главное в тексте, но и дать необходимое обоснование этой мысли, (цифровые данные, интересные выражения, факты). Причем вопросы плана можно изложить и своими словами и словами автора.

II. Весьма ценным видом записи при чтении являются тезисы. (Основные положения, утверждения от греческого "Teas" - утверждаю). Тезисы составляют промежуточное положение между планом и конспектом. В них кратко дается основное содержание книги. Перед тем, как записывать тезисы, прочитанный текст разделяют на небольшие части - разделы, параграфы или же абзацы в соответствии с планом и затем формулируют сущность прочитанного своими словами, как бы отвечая на вопрос: что именно здесь утверждает, защищает автор. Тезисы позволяют в краткой форме записать обобщение и выводы о прочитанном. Тезисы называются простыми, если выписанные мысли ничем не подтверждаются и сложными, если они подкрепляются доводами, аргументами.

Следовательно, при составлении тезисов необходимо глубоко продумать, понять содержание книги, статьи, уметь выделить основные положения и кратко их сформулировать.

III. Составление конспекта прочитанного - это наиболее сложный и содержательный метод записывания при работе с книгой, потому что он объединяет в себе все виды записи и вместе с тем представляет собой нечто более цельное и своеобразное. Конспект книги (от лат. "коспектус" - обзор) - это краткое, последовательное изложение основного содержания книги, лекции, записанное в последовательной форме, и освобожденное от повторений и т. д. В тоже время в конспекте следует привести, помимо основных мыслей автора, выписки и цитаты, подтверждающие основные положения и выводы, вытекающие из книги. Некоторым, начинающим работать с книгой, кажется, что на конспектирование уходит много времени. Однако нужно понять, что творческие записи в виде конспекта, экономят время, способствуют глубокому изучению материала. Требуемое для конспектирования время будет неуклонно уменьшаться по мере приобретения навыков чтения и краткого изложения прочитанного.

Ценность конспекта повышается, когда в нем содержится не только краткий пересказ произведения, но и собственные мысли, когда конспект является плодом раздумий его составителя. (Нужно тоже делать выход на современность).

### **Методика записей:**

1. Записывать следует самое главное и по возможности наиболее кратко (запись должна быть сжата и лаконична).

2. Начинать запись надо с тщательно проверенных библиографических данных:

- фамилия и инициалы авторов,
- название книги или статьи (полное),
- место и год издания, издательство и т. д.
- номера журнала или выпуска,
- краткий исторический очерк времени написания книги и т. д.

3. В тетрадях рекомендуется оставлять широкие поля для последующих вставок, дополнений, записей своих мыслей.

4. Записи должны делаться только после окончания чтения данной книги.

При реализации дисциплины "Теория и методология социально-экономических исследований в туризме" используются следующие методы интерактивного обучения: работа в группах, выполнение рефератов, решение расчетных и ситуационных задач, просмотр обучающих

видеороликов.

К методам интерактивного обучения относятся те, которые способствуют вовлечению в активный процесс получения и переработки знаний, например,

- «Мозговой штурм» (атака)
- Решение ситуационных задач
- Работа в группах

К интерактивным методам относятся также презентации с использованием различных вспомогательных средств: интерактивной доски, раздаточных материалов, слайдов, мультимедийной презентации и т.п.

Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины представлены также в Методических рекомендациях по проведению практических занятий по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме» и в Методических рекомендациях по самостоятельной работе по дисциплине «Теория и методология социально-экономических исследований в туризме».

## **10. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая список программного обеспечения и информационных справочных систем**

### **Список программного обеспечения**

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdmc

#### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice (Writer, Calc, Impress, Draw, Math, Base)
7. Scribus
8. Moodle.

#### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «ГАРАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

#### **Электронно-библиотечные системы:**

- Электронно-библиотечная система издательства «ЛАНЬ» <https://e.lanbook.com>
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRsmart» <http://www.iprbookshop.ru>



## **12. Материально-техническая база, рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов**

Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.