МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА» (ГБОУВОРК «КУКИИТ»)

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебнометодического совета от « $_23$ _» $_06$ _ $_2023$ г., протокол № $_09$ _

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.В.02(П) ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

Программа магистратуры: «**Технология организации международного и внутреннего туризма**»

Квалификация выпускника

Магистр

Форма обучения (очная, заочная)

Программа практики «Проектно-технологическая практика» для обучающихся по направлению подготовки 43.04.02 Туризм (Программа магистратуры «Технология организации туроператорских и турагентских услуг»).

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИИТ» от 26.04.2023 г., протокол № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки **43.04.02 Туризм (Программа магистратуры «Технология организации туроператорских и турагентских услуг»)**, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 15.06.2017 г. № 556.

Программа практики разработана зав. кадзеолого тимичий, доктов
Программа практики разработана зав. кадредост туричий, домпов экономических маук, доменя Шромнов Э.Э. Мм
Программа практики рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма
от « <u>25</u> » <u>05</u> 2023 г., протокол № <u>//</u>
Заведующий кафедрой туризма ————————————————————————————————————
« <u>25</u> » <u>05</u> 20 <i>23</i> г.
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:
. 0 CM 214910 0
ООО ТК «СПАРТА КРЫМ»
Заместитель директора М.П. Жили К.А. Загуменная
VI.11. 3020 2770
Charles Committee Double
Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета
от «23» июня 2023 г., протокол № 9
~ 0
Председатель Л.Ф. Ващенко
Company of the Market of the M
Секретарь Мес. Юсупова

1. Цель практики «Проектно-технологическая практика»

Проектно-технологическая практика является обязательной частью основной профессиональной образовательной программы «Технология организации международного и внутреннего туризма». Практика направлена на формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, обеспечивает непрерывность и последовательность овладения обучающимися профессиональной деятельностью в соответствии с требованиями к уровню подготовки выпускника. Целью проектно-технологической практики является формирование профессиональных умений и опыта в сфере проектно-технологической деятельности.

2. Задачи практики «Проектно-технологическая практика»

Важнейшим назначением проектно-технологической практики является подготовка магистрантов к самостоятельной работе в конкретных производственных условиях в соответствии с квалификационной характеристикой направления подготовки 43.04.02 Туризм, а также сбор и обобщение соответствующего практического материала для выполнения соответствующей аналитической и исследовательской работы.

Задачи проектно-технологической практики:

- формирование профессионально-практических навыков организации туристской деятельности;
- изучение системы работы предприятия туристской индустрии, организации проектно-технологического процесса;
- приобретение магистрантами знаний, умений, навыков в решении проектнотехнологических, конструкторских, организационных вопросов в условиях конкретного производства;
- освоение и совершенствование проектно-технологических процессов туристской деятельности, приобретение навыков проведения оценки инновационно-технологических рисков;
- выработка навыков выработки стратегии действий по совершенствованию проектно-технологических процессов в современной туристской индустрии, критического анализа соответствующих проблемных ситуаций на основе системного подхода;
- развитие способности формирования технологической концепции туристской организации, организации внедрения технологических новаций и программного обеспечения в предприятиях туристской индустрии;
- формирование профессионально-практических навыков организации туристской деятельности и способности к мониторингу и оценке эффективности процессов в туристской индустрии;
- изучение способов, проблем и особенностей внедрения современной системы стандартизации в туристской индустрии в целом и на конкретном предприятии в частности;
- доведение качества профессиональных умений до уровня, позволяющего самостоятельно решать практические задачи, связанные с проектно-технологической деятельностью туристских организаций;
- -содействие формированию профессионально-значимых качеств личности, обусловливающих устойчивый интерес, активное и творческое отношение к работе специалиста в сфере туризма.

3. Место практики «Проектно-технологическая практика» в структуре ОПОП

Практика «Проектно-технологическая практика» входит в Блок 2. «Практика»,

Часть, формируемая участниками образовательных отношений учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.04.02 Туризм, магистерской программы «Технологии международного и внутреннего туризма».

Таблица - Место производственной практики (проектно-технологическая

практика) в структуре ОПОП

Б2	Практик	са		
Б2.В	часть,	формируемая	участниками	образовательных
	отношений			
Б2.В.02(П)	Проектн	ю-технологическ	ая практика	

4. Формы практики «Проектно-технологическая практика»

Данная практика представляет собой концентрированную форму практики, которая проводится на предприятии или организации туристской индустрии. Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Важной составляющей содержания данной практики являются сбор, обработка и анализ фактического материала и статистических данных, полученных в результате ее прохождения, которые могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Концентрированная практика проводится с отрывом от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса, по 6 часов в день (при 6-ти дневной рабочей неделе).

5. Место и время проведения практики «Проектнотехнологическаяпрактика»

Проектно-технологическая практика проводится на базах практики (предприятиях отрасли туризма). Теоретическая обработка и оформление материалов исследования происходит на кафедре туризма и лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИиТ».

Проектно-технологическая практика проводится в условиях максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность, соответствующую профилю ОПОП. Также обучающиеся могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Для очной формы обучения общая трудоемкость практики «Проектнотехнологическая практика» составляет во 2 семестре 3 зачетные единицы, 108 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 36 часа из них в форме $\Pi\Pi-36$ часов, самостоятельную работу – 72 часа), в 3 семестре 3 зачетные единицы, 108 часов (из них на контактную работу – 72 часа), в 3 семестре 36 часа из них в форме $\Pi\Pi-36$ часов, самостоятельную работу – 36 часа). Форма контроля зачет с оценкой.

Для заочной формы обучения общая трудоемкость практики «Проектнотехнологическая практика» составляет во 2 семестре 3 зачетные единицы, 108 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 12 часов из них в форме $\Pi\Pi-12$ часов, самостоятельную работу -92 часа и 4 часа на зачет с оценкой), в 4 семестре 3

зачетные единицы, 108 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 12 часов из них в форме $\Pi\Pi-12$ часов, самостоятельную работу -92 часа и 4 часа на зачет с оценкой). Форма контроля зачет с оценкой.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохожденияпрактики «Проектно-технологическая практика»

В период прохождения данной практики у магистров формируются следующие универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции:

Nº	Индекс		труемые результаты о						
п/п	ции компетен	(K	(компетенции или ее части)						
1.	УК-1			проблемных ситуаций					
		на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий							
		знать	уметь	владеть					
		сущность и	,	методами					
		особенности	критический	осуществления					
		системного подхода	•						
		к анализу	проблемных ситуаций						
		проблемных	системного	на основе системного					
		ситуаций	подхода,	подхода, навыками					
			вырабатывать	выработки стратегии					
			стратегию	действий					
			действий						
		способность к исследо	ванию и оценке	качества процессов в					
		отрасли туризма	TIMOTT	рдологи					
		знать	уметь	владеть					
2.	ПК-1	принципы и методы	-	методами					
		исследования и	* 1	· · ·					
		оценки качества							
		процессов в отрасли	процессов в	процессов в отрасли					
		туризма	отрасли туризма	туризма					
3.	ПК-2	способность к иссле,	дованию рисков в	области инноваций и					
		технологий в отрасли	туризма						
		знать	уметь	владеть					
		принципы и способы		способами					
		исследования рисков		исследования рисков					
		в области инноваций	-						
		и технологий в	инноваций и						
		отрасли туризма	технологий в	отрасли туризма					
			отрасли туризма						
		способность к примен	ению современных ст	андартов в индустрии					
		туризма		Г					
		знать	уметь	владеть					
		требования, нормы и	внедрять	принципами и					
4.	ПК-3	правила	современную	способами внедрения					
		современной	систему	современной системы					
		системы	стандартизации в	стандартизации в					
		стандартизации в	туристской	туристской индустрии					
		туристской	индустрии						
		индустрии							

7. Трудоемкость практики «Проектно-технологическая практика»

Общая трудоемкость проектно-технологической практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Трудоемкость практики по семестрам

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216часов.

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	3ET	Всего часов	Сем	естр
			2	3
Контактные		72	36	36
в том числе				
Практические занятия		72	36	36
из них в форме ПП		72	36	36
Самостоятельная работа		148	72	72
обучающихся				
Промежуточная аттестация				
Зачет				
Зачет с оценкой			+	+
Общая трудоемкость	6	216	108	108

Для заочной формы обучения

Вид учебной работы	3ET	Всего часов	Сем	естр
			2	4
Контактные		24	12	12
в том числе				
Практические занятия		24	12	12
из них в форме ПП		24	12	12
Самостоятельная работа		184	92	92
обучающийся				
Промежуточная аттестация				
Зачет				
Зачет с оценкой		8	4	4
Общая трудоемкость	6	216	108	108

6. Структура и содержание практики «Проектно-технологическая практика»

Для очной формы обучения

9	ЗНаименование раздела (этапа)	Наименование закрепляемых		Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ	Формы текуще
5	практики	навыков	часов		го
					контро

				Работа на базе	В т.ч. в форме ПП		В т.ч. в форме	CPC	ля
				практики		ГБОУ ВО РК «КУКИи	ПП		
			216	56	56	T»	8	144	
	всего часов за 2-й, 3-й		210	50	30	0	o	144	
	семестры								
	comec i p.D.								
	1 По		8			4	4	4	
	1. Подготовител 1.1.	ук-1 –	4	<u> </u>	_		4 2	1	Собесе
	Организационно		4		_	2	2	2	довани
	е собрание по	осуществлять							довани
	условиям	критический							
	прохождения	анализ							
	практики.	проблемных							
		ситуаций на							
	технике	основе							
Тр	безопасности.	системного							
2 семестр		подхода,							
ces		вырабатывать							
7		стратегию							
		действий							
	1.2.Получение	УК-1 –	4	-	-	2	2	2	Провер
	задания у	способен							ка
	руководителя	осуществлять							подгот
	практики на	критический							ОВЛ
	выпускающей	анализ							енных
	кафедре.	проблемных							матери
	Информационны йинструктаж:	ситуации на основе							алов.
	требования к	системного							
	•	подхода,							
	отчетной	вырабатывать							
	документации по	-							
	практике.	действий;							
	Ознакомление с	ПК-1 —							
	правилами	способностьк							
	внутреннего	исследованию и							
	трудового	оценке качества							
	распорядка в	процессов в							
	организации.	отраслитуризма.							
	Ознакомление с								
	направлениями								
	деятельности								
	предприятия. 2. Проектно-техн	 Нопогический	200	64	64		_	136	
	(основной)этап	полог и ческий	200	U-T	0-			130	
	Ì								
	2.1 Изучение	УК-1 -способен	50	16	16	-		34	Провер
	первичных	осуществлять							ка
	сведенийо	критический							подгот
	предприятии:	анализ							овл
	– истории	проблемных							енных
[созданияи	ситуаций на							матери

развития	основе							алов
предприятия;	системного							
•	подхода,							
•	вырабатывать							
нормативных	стратегию							
материалов;	действий;ПК-1 –							
– организацио	способность к							
нно- правовой	исследованию и							
формы	оценке качества							
предприятия и	процессов в							
	отраслитуризма;							
собственности;	ПК-2 -							
- организацио	способность к							
-	исследованию							
ннои структуры	рисков в							
– работы	области							
основных	инноваций и							
категорий	технологий в							
работников	отрасли туризма.							
- характерист	T							
ик материально-								
гехнической								
- соответствия								
оборудования								
гребованиям								
производственно								
йдеятельности								
предприятия;								
- основных								
задач,видов								
деятельности								
предприятия;								
стратегии								
развития								
предприятия.	ПИ 1	50	16	16			24	П
•	ПК-1 —	50	16	16	<u> </u>	<u> </u>	34	Про
производственно								ка
	исследованию и							поді
	оценке качества							ОВЛ
	процессов в							еннь
	отрасли туризма;							мате
1 7 1	ПК-2 -							алов
	способность к							
	исследованию							
гехнологических	рисков в							
рисков:	области							
– организации	инноваций и							
– организации	технологии в							
0005011110070	отрасли туризма;							
	ПК-3 -							
й внедрения	способность к							
системы	применению							
стандартизации;	современных							
40 O O O TO T T	стандартов в							
_	_							
– работы	индустрии							
	индустрии туризма.							

туристских формальностей работы руководителя туристской группы. Подготовка Докла. материалов за презен текущий семестр тация для отчета. 50 2.3.Изучение ПК-1 – 16 16 34 Провер экономической способностьк ка деятельности исследованию и подгот предприятия: оценке качества овл объема и процессов в енных структуры отрасли туризма. матери деятельности алов. предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности -себестоимости услуг; – текущих расходов; -уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. ПК-1 – 50 34 2.4.Изучение 16 16 Провер финансовой способность к ка подгот деятельности исследованию и предприятия: оценке качества овл анализ процессов в енных прибыли и отрасли туризма; матери эффективности ПК-2 алов. финансовой способность к деятельности; исследованию оценка рисков в области финансовой инноваций и устойчивости Технологий в (ликвидность, отрасли туризма. прибыльность, оборачиваемость товарных запасов,

таможенных

использование акционерного капитала).								
xummusiu).								
3. Заключительн		8	-	-	4	4	4	Прове ка
ыйэтап Оформление и обработка								подгот овл енных
материалов практики и								матері алов.
составление								алов.
краткого отчета								
3.1 Оформление		6	-	-	2	2	4	Предо
иобработка	способен							та
материалов	осуществлять							вление
проектно-	критический							отчета
гехнологической	анализ							o
практики.	проблемных							прохо
Подготовка	ситуаций на							жде
презентации для	основе							нии
защиты краткого								органи
_	подхода,							зац
Подготовка	вырабатывать							ионно
	стратегию							управл
	действий; ПК-1 –							ен
	способностьк							ческой
	исследованию и							практи
	оценке							ки.
	качества							
	процессов в							
	отраслитуризма.							
	УК-1 –	2	_	_	2	2		Презе
	способен							тация.
	осуществлять							Докла
	критический							
	анализ							
,	проблемных							
	ситуаций на							
	основе							
	системного							
	подхода,							
	вырабатывать							
	стратегию							
	действий;ПК-1 –							
	способность							
	К исследованию							
	и оценке качества							
		1	1]		
ļ	TINOTIECCOD D							
	процессов в отрасли							

Промежуточная	Зачет соценкой	+			
аттестация					

Для заочной формы обучения

pa	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Всего акад. часов	Количеств на каждый	одимых	Формы текуще го контро ля			
№ семестра				Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП		В т.ч. в форме ПП	CPC	
	всего часов за		216	16	16	8	8	184	
	2-й, 3-й								
	семестры								
	1. Подготовител	ьный этап.	8	-	-	2	2	2	
	1.1.	УК-1 –	4	-	_	2	2	2	Собесе
	Организационно	способен							довани
	е собрание по	осуществлять							e
	условиям	критический							
	прохождения	анализ							
	практики.	проблемных							
	Инструктаж по	ситуаций на							
d	технике	основе							
CT]	безопасности.	системного							
эме		подхода,							
2 семестр		вырабатывать стратегию							
		действий							
	1.2.Получение	УК-1 –	4	-	_	2	2	2	Провер
	задания у	способен							ка
	руководителя	осуществлять							подгот
	практики на	критический							овл
	выпускающей	анализ							енных
	кафедре.	проблемных							матери
	Информационны	-							ал ов.
	йинструктаж: требования к	основе							
	оформлению	системного подхода,							
	оформлению	вырабатывать							
	документации по	_							
	практике.	действий;							
	Ознакомление с	ПК-1 –							
	правилами	способностьк							
	внутреннего	исследованию и							
	трудового	оценке качества							
	распорядка в	процессов в							

организации. Ознакомление с направлениями деятельности предприятия.	отраслитуризма.							
2. Проектно-тех (основной) этап	нологический	192	16	16	-	_	176	
документов, нормативных — материалов; — организацио нно- правовой формы предприятия и	осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий;ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма;ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.	48	4	4			44	Провека подготовленных материал ов.
предприятия. 2.2.Изучение производственно й деятельности предприятия: — технологич	ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к	48	4	4	-	-	44	Прове ка подгот овл енных матері алов.

	T	1	Т	1	1	1	1	ı
	исследованию							
	рисков в							
технологических								
	инноваций и							
– организации	технологий в							
— организации	отрасли туризма;							
– особенносте	HK-3 -							
й внелрения	способность к							
системы	применению							
станлартизации:	современных							
	стандартов в							
	индустрии							
_	туризма.							
– чартерных								
программ;								
– таможенных								
туристских								
формальностей								
– работы								
руководителя								
туристской								
группы.								
Подготовка	Зачет с оценкой	4						Докла.
материалов за								презен
текущий семестр								тация
для отчета.								
2.3.Изучение	ПК-1 –	48	4	4			44	Провер
•	способностьк	70	-	-				ка
	исследованию и							ка подгот
	оценке качества							овл
								енных
	процессов в							CITIEDIA
LILLVB I VIIINI	процессов в							матепі
	процессов в отрасли туризма.							
деятельности	_							матери алов.
деятельности предприятия	_							
деятельности предприятия (объема	_							
деятельности предприятия (объема реализованной	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции,	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота,	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы	_							
деятельности предприятия (объема	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ), ее	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ), ее	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее оффективности —себестоимости	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности —себестоимости услуг;	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности —себестоимости услуг; — текущих	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности услуг; — текущих расходов;	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности —себестоимости услуг;	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности услуг; — текущих расходов; —уплачиваемых налогов.	_							
деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемы х услуг или выполняемых работ),ее эффективности —себестоимости услуг; — текущих расходов; —уплачиваемых	_							матери алов.

4 семестр

2.4.14	ПК-1 –	48	14	4	1		44	П.,
2.4.Изучение		48	4	4	-	_	44	Провер
финансовой	способность к							ка
	исследованию и							подгот
предприятия:	оценке качества							ОВЛ
	процессов в							енных
прибыли и	отрасли туризма;							матери
эффективности	ПК-2 -							алов.
финансовой	способность к							
деятельности;	исследованию							
– оценка	рисков в области							
финансовой	инноваций и							
устойчивости	Технологий в							
(ликвидность,	отрасли туризма.							
прибыльность,								
оборачиваемость								
товарных								
запасов,								
использование								
акционерного								
капитала).								
3.		8	-	-	4	4	4	Провер
Заключительн								ка
ый этап								подгот
Оформление и								ОВЛ
обработка								енных
материалов								матери
практики и								алов.
составление								
краткого отчета								
3.1 Оформление	УК-1 –	6	-	-	2	2	4	Предос
	УК-1 – способен	6	-	-	2	2	4	Предос та
3.1 Оформление	УК-1 –	6	-	-	2	2	4	
3.1 Оформление иобработка материалов проектно-	УК-1 – способен осуществлять критический	6	-	_	2	2	4	та
3.1 Оформление иобработка материалов проектно-технологической	УК-1 – способен осуществлять критический анализ	6	_	-	2	2	4	та вление
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики.	УК-1 – способен осуществлять критический	6	_	-	2	2		та вление отчета
3.1 Оформление иобработка материалов проектно-технологической	УК-1 – способен осуществлять критический анализ	6	_	-	2	2		та вление отчета о
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики.	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	6	-	-	2	2		та вление отчета о прохо жде
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого	УК-1 – способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 —	6	-	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно-
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 —	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета.	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета.	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества	6	_		2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета.	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в	6	_	-	2	2		та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета.	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма.	2	_	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета.	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма.	6	_	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета. 3.2. Защита оформленного отчета в	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма. УК-1 — способен	2	_	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки. Презен тация.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета. 3.2. Защита оформленного отчета в	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма. УК-1 — способен осуществлять	6	_	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки. Презен тация.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета. 3.2. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма. УК-1 — способен осуществлять критический анализ	2	_	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки. Презен тация.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета. 3.2. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма. УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных	2	-	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки. Презен тация.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета. 3.2. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма. УК-1 — способен осуществлять критический анализ	6		-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки. Презен тация.
3.1 Оформление иобработка материалов проектнотехнологической практики. Подготовка презентации для защиты краткого отчета. Подготовка краткого отчета. 3.2. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способностьк исследованию и оценке качества процессов в отраслитуризма. УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на	2	_	-	2			та вление отчета о прохо жде нии органи зац ионно- управл ен ческой практи ки. Презен тация.

				l	
	подхода,				
	вырабатывать				
	стратегию				
	действий;ПК-1 –				
	способность				
	К исследованию				
	и оценке качества				
	процессов в				
	отрасли				
	туризма.				
Промежуточная	Зачет соценкой	4			
аттестация					
1					

9. Образовательные технологии, используемые на практике «Проектнотехнологическая практика»

Во время проведения проектно-технологической практики используются следующие образовательные технологии: собеседования; консультации; выполнение практических и индивидуальных заданий руководителя практики; самостоятельная работа магистранта; научно-исследовательская работа; тьюторство; информационные, социологические, математические методы; программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений.

Проводится инструктаж по технике безопасности. Образовательные технологии реализуются в комплексе с управленческими, организационными, коммуникативными, диагностическими, производственными технологиями.

Важной составляющей содержания практики являются сбор и обработка фактического материала, анализ соответствующих теме исследования характеристик организации, где магистрант проходит практику.

10. Фонд оценочных средств.

Контроль освоения проектно-технологической практики производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики проводится в ходе контроля выполнения индивидуального задания по каждому этапу практики.

10.1.1 Примерные варианты индивидуальных заданий для освоения программыпрактики.

- 1. Пройти инструктаж по технике безопасности.
- 2. Получить задание у руководителя практики на выпускающей кафедре.
- 3. Пройти информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по практике.
- 4. Ознакомиться с правилами внутреннего

- организации.
- 5. Ознакомиться с направлениями деятельности предприятия.
- 6. Изучить первичные сведений о предприятии: историю создания и развития предприятия; учредительные документы, нормативные материалы; организационно-правовую форму предприятия И форму собственности; организационную структуру и взаимодействие подразделений; работу основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристику материальнотехнической базы практики: соответствие оборудования требованиям производственной деятельности предприятия; основные задачи, виды деятельности предприятия; стратегию развития предприятия.
- 7. Изучить производственную деятельность предприятия: технологическую концепцию предприятия; инновационно-технологические риски; организацию и технологию операторской деятельности; организацию и технологию агентской деятельности; особенности внедрения системы стандартизации; работу отдела продаж, технологий туристского обслуживания, их эффективность; работу отделов международного туризма и внутреннего туризма; чартерные программы; таможенные туристские формальности; работу руководителя туристской группы.
- 8. Провести маркетинговые исследования рынка.
- 9. Подготовить отчетный материал по практике за текущий семестр.
- 10. Изучить экономическую деятельность предприятия: объем и структуру деятельности предприятия (объем реализованной продукции, объем оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективность; себестоимость услуг; текущие расходы; уплачиваемые налоги.
- 11. Изучить финансовую деятельность предприятия: провести анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; дать оценку финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).
- 12. Оформить и обработать материал практики для составления краткого отчета.
- 13. Подготовить презентацию для защиты краткого отчета.
- 14. Подготовить краткий отчет по практике.
- 15. Защитить оформленный краткий отчет в соответствии с установленной процедурой.

10.1.2. Примерные задания для самостоятельной работы (по этапам практики).

2-й семестр для очной формы обучения /2-й семестр для заочной формы обучения Подготовительный этап.

- 1. Изучить требования к оформлению отчетной документации по практике.
- 2. Ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка в организации.
- 3. Ознакомиться с направлениями деятельности предприятия.

Основной этап

- 1. Изучить первичные сведений о предприятии: историю создания и развития предприятия; учредительные документы, нормативные материалы; организационно-правовую форму предприятия и форму собственности; организационную структуру и взаимодействие подразделений; работу основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристику материально-технической базы практики; соответствие оборудования требованиям производственной деятельности предприятия; основные задачи, виды деятельности предприятия; стратегию развития предприятия.
- 2. Изучить производственную деятельность предприятия: технологическую концепцию предприятия; инновационно-технологические риски; организацию и технологию операторской деятельности; организацию и технологию агентской деятельности; особенности внедрения системы стандартизации; работу отдела продаж, технологий туристского обслуживания, их эффективность; работу отделов международного туризма и внутреннего туризма; чартерные программы; таможенные туристские формальности; работу руководителя туристской группы.
- 3. Провести маркетинговые исследования рынка.
- 4. Подготовить отчетный материал по практике за текущий семестр.

3-й семестр для очной формы обучения /24-й семестр для заочной формы обучения

- 1. Изучить экономическую деятельность предприятия: объем и структуру деятельности предприятия (объем реализованной продукции, объем оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективность; себестоимость услуг; текущие расходы; уплачиваемые налоги.
- 2. Изучить финансовую деятельность предприятия: провести анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; дать оценку финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).

Заключительный этап

- 1. Оформить и обработать материал практики для составления краткого отчета
- 2.Подготовить презентацию для защиты краткого отчета.
- 3. Подготовить краткий отчет по практике.

10.1.3. Вопросы для собеседования в ходе выполнения индивидуальных заданий.

Примерные теоретические вопросы

- 1. Особенности и правила внутреннего трудового распорядка туристкой организации.
 - 2. Особенности направлений деятельности туристского предприятия.
 - 3. Учредительные документы туристских предприятий. Разработка учредительных документов.
 - 4. Порядок и организация кадровой документации туристского предприятия.
- 5. Нормативно-правовые документы, регулирующие деятельность туристского предприятия.
 - 6. Организационно-правовые формы предприятия и формы собственности.
 - 7. Организационная структура туристского предприятия и его взаимодействие сструктурными подразделениями.
 - 8. Должностные инструкции работников предприятия туристической сферы.
 - 9. Материально-техническая база туристского предприятия.
 - 10. Цели и профессиональные задачи туристской организации.
 - 11. Виды деятельности туристской организации.

- 12. Стратегия развития туристского предприятия.
- 13. Функция подразделений туристских предприятий.
- 14. Производственная деятельность туристского предприятия.
- 15. Технологическая концепция предприятия туриндустрии
- 16. Современные используемые технологии и информационная обеспеченность деятельноституристского предприятия.
 - 17. Диагностика технико-экономических процессов в туристской организации.
- 18. Концепции развития и функционирования деятельности предприятий отрасли туризма.
 - 19. Инновационно-технологические риски на предприятиях туристской индустрии.
 - 20. Эффективная политика управления рисками в туристских предприятиях.
 - 21. Организация и технология операторской деятельности туристской организации.
 - 22. Организация и технология агентской деятельности туристской организации.
 - 23. Особенности внедрения системы стандартизации туристского предприятия.
 - 24. Особенности работы отдела продаж, технологий туристского обслуживания, ихэффективность.
 - 25. Особенности работы отделов международного туризма и внутреннего туризма.
 - 26. Сущность и роль чартерных программ.
 - 27. Понятие и значение таможенных туристских формальностей.
 - 28. Порядок и организация работы руководителя туристской группы.
 - 29. Маркетинговые исследования рынка туристской индустрии.
 - 30. Экономическая деятельность туристского предприятия.
 - 31. Управление объемом реализации продукции и услуг туристских предприятий.
 - 32. Объем оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ.
 - 33. Эффективность деятельности туристского предприятия.
 - 34. Классификация затрат на производство и реализацию туристского продукта.
 - 35. Формирование себестоимости туристических услуг.
 - 36. Текущие расходы на предприятиях сферы туризма.
 - 37. Особенности налогообложения деятельности туристской организации.
 - 38. Финансовая деятельность туристского предприятия.
- 39. Анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности предприятия туристской индустрии.
- 40. Оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала) деятельности предприятия туристской индустрии.
- 41. Технико экономическое обоснование проектов в инновационной сфере отрасли туризма.
- 42. Передовые технологии научно- исследовательской деятельности в туристской индустрии.
 - 43. Методы оценки деятельности на предприятиях отрасли туризма.
 - 44. Управления рисками в туристских предприятиях.
- 45. Сущность и значение анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода.

11. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение данного вида практики завершается во 2-ом и 3-ем семестрах зачетами с оценкой.

Зачет с оценкой по практике приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости магистранта.

Практика засчитывается магистранту при условии систематического посещения всех баз практики, качественного выполнения заданий в полном объёме программы курса,

проявлении старательности и инициативы, предоставления всей необходимой документации.

Магистранты, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Магистранты, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном соответствующими нормативными документами.

По результатам практики магистранты готовят материалы для отчета.

Формой аттестации по итогам практики является защита письменного отчета, который подписывается руководителем практики.

В результате защиты отчета проставляется зачет с оценкой, в котором учитывается качество и полнота представленных отчетных материалов.

Объектами текущего контроля знаний магистрантов являются:

- Подготовительный этап.
- Основной этап.
- Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики).
 - Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой).

Распределение баллов

Для 2/3-го семестра:

№	Этапы практики	Баллы
1	Подготовительный этап	до 20
2	Проектно-технологический (основной) этап (пп. 2.1; 2.2)	до 40
3	Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
	Итого	60-100

Для 3/4-го семестра:

№	Этапы практики	Баллы
1	Проектно-технологический (основной) этап (п.	до 40
	2.3; 2.4)	
3	Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики)	до 20
4	Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	20-40
	Итого	60-100

Подготовительный этап 2/2 семестры

- **20-15** магистрант продемонстрировал высокий уровень: знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.
- 14-10 магистрант продемонстрировал достаточно хороший уровень: знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

- 9-6 магистрант продемонстрировал удовлетворительный уровень: знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.
- **5-0** магистрант продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Проектно-технологический (основной) этап

- **40-30** магистрант продемонстрировал высокий уровень навыков по: изучению первичных сведений о предприятии; производственной деятельности предприятия, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.
- 29-21 магистрант продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: изучению первичных сведений о предприятии; производственной деятельности предприятия, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.
- 20-11 магистрант продемонстрировал средний уровень навыков по: изучению первичных сведений о предприятии; производственной деятельности предприятия, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.
- 10-0 магистрант продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: изучению первичных сведений о предприятии; производственной деятельности предприятия, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.

Результат промежуточной аттестации (зачет с оценкой)

40-35- обобщение результатов практики за текущий семестр проведено магистрантом на высоком уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к

исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.

- 34-31-обобщение результатов практики за текущий семестр проведено магистрантом на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.
- 30-26-обобщение результатов практики за текущий семестр проведено магистрантом на удовлетворительном уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты частично; подготовка отчетной документации проведена на низком уровне, сроки предоставления не соблюдены, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.
- 25-20- обобщение результатов практики за текущий семестр проведено магистрантом на неудовлетворительном уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты частично; подготовка отчетной документации проведена на крайне низком уровне, сроки предоставления не соблюдены, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качествапроцессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.

Проектно-технологический (основной) этап 3/4 семестры

- 40-30 магистрант продемонстрировал высокий уровень навыков по изучению экономической деятельности предприятия; проведению маркетинговых исследований рынка туристской сферы; изучению финансовой деятельности предприятия, в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма 29-21 магистрант продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по изучению экономической деятельности предприятия; проведению маркетинговых исследований рынка туристской сферы; изучению финансовой деятельности предприятия, в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма
- 20-11 магистрант продемонстрировал средний уровень навыков по изучению экономической деятельности предприятия; проведению маркетинговых исследований рынка туристской сферы; изучению финансовой деятельности предприятия, в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма 10-0 магистрант продемонстрировал крайне низкий уровень навыков по изучению экономической деятельности предприятия; проведению маркетинговых исследований рынка туристской сферы; изучению финансовой деятельности предприятия, в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.

Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики)

- **20-15** обобщение результатов практики проведено магистрантом на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.
- 14-10 обобщение результатов практики проведено магистрантом на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.
- 9-6 обобщение результатов практики проведено магистрантом на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.
- **5-0** обобщение результатов практики проведено магистрантом на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация (зачет с оценкой) проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данному виду практики в целом и наиболее важным ее частям (разделам).

На основе окончательно набранных баллов успеваемость магистрантов определяется следующими оценками:

- менее 60 баллов оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено»;
- от 60 до 73 баллов оценка «удовлетворительно»/ «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов оценка «хорошо»/ «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов оценка «отлично»/ «зачтено».

Критерии оценок

100-90 баллов «Отлично» / «Зачтено»

Магистрант демонстрирует высокий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; умеет самостоятельно проводить необходимые исследования и критически оценивать полученные результаты; грамотно обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость организационной, экономической и финансовой деятельности туристской организации; представленный аналитический материал систематизирован на высоком научном уровне; практика проведена с соблюдением всех требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся в полной мере владеет методами осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыками выработки стратегии действий.

Обучающийся на высоком уровне способен к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Обучающийся на высоком уровне способен к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.

Обучающийся на высоком уровне способен к применению современных стандартов в индустрии туризма.

Компетенции УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 сформированы в полном объеме.

89-74 баллов - «Хорошо» / «Зачтено»

Магистрант демонстрирует достаточно высокий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; умеет достаточно самостоятельно проводить необходимые исследования и критически оценивать полученные результаты; в целом грамотно обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость организационной, экономической и финансовой деятельности туристской организации; представленный аналитический материал систематизирован на достаточном научном уровне; в целом практика проведена с соблюдением основных требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся в достаточно хорошей мере владеет методами осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыками выработки стратегии действий.

Обучающийся на достаточном уровне способен к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Обучающийся на хорошем уровне способен к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.

Обучающийся на хорошем уровне способен к применению современных стандартов в индустрии туризма.

Компетенции УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 в основном сформированы.

<u> 73-60 баллов - «Удовлетворительно» / «Зачтено»</u>

Магистрант демонстрирует недостаточно высокий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; недостаточно самостоятельно проводит необходимые исследования и критически оценивает полученные результаты; недостаточно грамотно обосновывает актуальность, теоретическую и практическую значимость организационной, экономической и финансовой деятельности туристской организации; представленный аналитический материал недостаточно систематизирован; практика проведена с нарушением требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся в недостаточной мере владеет методами осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыками выработки стратегии действий.

Обучающийся на среднем уровне способен к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Обучающийся на удовлетворительном уровне способен к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.

Обучающийся на удовлетворительном уровне способен к применению современных стандартов в индустрии туризма.

Компетенции УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 сформированы частично.

Менее 60 баллов - «Неудовлетворительно» / «Не зачтено»

Магистрант демонстрирует отсутствие или крайне низкий уровень практических навыков анализа профессиональной деятельности предприятия; не умеет самостоятельно проводить необходимые исследования и критически оценивать полученные результаты;

не может грамотно обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость организационной, экономической и финансовой деятельности туристской организации; представленный аналитический материал не систематизирован; практика проведена с грубым нарушением требований, предъявляемых к данному виду деятельности.

Обучающийся демонстрирует ограниченную способность к владению методами осуществления критического анализа проблемных ситуаций на основе системного подхода, навыками выработки стратегии действий.

Обучающийся на низком уровне способен к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Обучающийся на крайне низком уровне способен к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.

Обучающийся на неудовлетворительном уровне способен применению современных стандартов в индустрии туризма.

Компетенции УК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 не сформированы.

Учебно-методическое и информационное обеспечение практики «Проектнотехнологическая практика»

Основная литература

- 1. Бикташева Д.Л. Менеджмент в туризме: Учебное пособие / Д.Л. Бикташева, Л.П. Гиевая, Т.С. Жданова. М.: Альфа-М: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
- 2. Бунич Г.А. Туристический продукт и направления его инновации [Электронный ресурс]: Монография / Г. А. Бунич. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и K^0 », 2011.
- 3. Быстров С.А. Организация туристской деятельности. Управление турфирмой: Учебное пособие / С.А. Быстров. М.: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2014.
- 4. Васючкова Т.С. Управление проектами с использованием Microsoft Project: учебное пособие / Т.С. Васючкова, М.А. Держо, Н.А. Иванчева, Т.П. Пухначева. М.: Интернет- Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), 2016.
- 5. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание): учебник / Н.А. Восколович. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
- 6. Виноградова М.В. Организация и планирование деятельности предприятий сферы сервиса (8-е издание): учебное пособие / М.В. Виноградова, З.И. Панина. М.: Дашков и К, 2014.
- 7. Кирьянова Л.Г. Маркетинг и брендинг туристских дестинаций: учебное пособие для магистратуры / Л.Г. Кирьянова. М.: Издательство Юрайт, 2018.
- 8. Киседобрев В.П. Менеджмент в туризме: Учебник / В.П. Киседобрев, О.Н. Кострюкова, А.В. Киседобрев; Под ред. проф. Е.И. Богданова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- 9. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия: учебное пособие /Е.И. Молокова, Н.П. Коваленко. Саратов: Вузовское образование, 2013.
- 10. Орловская В.П. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013.
- 11. Синенко С.А. Управление проектами: учебное пособие / С.А. Синенко, А.М. Славин, Б.В. Жадановский. М.: Московский государственный строительный университет, Ай Пи Эр Медиа, ЭБС АСВ, 2015.
- 12. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебник / А.Н. Фомичев. М.: Дашков и К, 2016.

Дополнительная литература

- 1. Алферов О.А. Управление проектами: учебно-методическое пособие / О.А. Алферов. Калининград: Балтийский федеральный университет им. Иммануила Канта, 2012.
- 2. Беликова И.П. Управление проектами: учебное пособие / И.П. Беликова. Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2014.
- 3. Богданов В.В. Управление проектами: практическое пособие / В.В. Богданов. М.:Манн, Иванов и Фербер, 2013.
- 4. Кикоть В.Я. Социальное управление. Теория, методология, практика: монография / В.Я.Кикоть, Д.И. Грядовой. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
- 5. Коваленко С.П. Управление проектами: практическое пособие / С.П. Коваленко. М.:ТетраСистемс, Тетралит, 2013.
- Мавлютов Р.Р. Макроэкономическое планирование и прогнозирование: учебно- методическое пособие / Р.Р. Мавлютов. Волгоград: Волгоградский государственный архитектурно-строительный университет, 2015.
- 6. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие /Н.А. Мальшина. Саратов: Вузовское образование, 2013.
- 7. Павлов А.Н. Управление проектами на основе стандарта РМІ РМВОК. Изложение методологии и опыт применения: практическое пособие / А.Н. Павлов. М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2014.
- 8. Панина З.И. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса: практикум / З.И. Панина, М.В. Виноградова. М.: Дашков и К, 2015.
- 9. Ричард Ньютон Управление проектами от A до Я [Электронный ресурс] / Ричард Ньютон -

Электрон. текстовые данные. – М.: Альпина Паблишер, 2016.

- 10. Сооляттэ А.Ю. Управление проектами в компании. Методология, технологии, практика: учебник / А.Ю. Сооляттэ. М.: Московский финансовопромышленный университет «Синергия», 2012.
- 11. Стёпочкина Е.А. Планирование и прогнозирование в условиях рынка: учебное пособие
 - / Е.А. Стёпочкина. Саратов: Вузовское образование, 2015.
- 12. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / И.Б. Удалова, Н.М. Удалова, Е.А. Машинская. М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.
- 13. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.
- 14. Черняк В.З. Управление инвестиционными проектами: учебное пособие / В.З. Черняк В.З. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015.

Правовые и нормативные документы

- 1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
- 2. О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» [Электронный ресурс]: постановление Правительства РФ от 02.08.2011 N 644 (ред. от 07.02.2018). Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_118424/
- 3. Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.05.2014 № 941-р. Режим
- 4. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма 2013–2020 годы» [Электронный ресурс]: постановление Правительства Российской Федерации от 15.04.2014 № 317. Режим доступа: http://base.garant.ru/70291902/

достуг

- 5. О стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года [Электронный ресурс]: закон Республики Крым от 9 января 2017 года № 352-3РК/2017. Режим доступа: http://minek.rk.gov.ru/file/File/minek/2017/strategy/strategy-fullvers.pdf
- 6. О туристской деятельности в Республике Крым [Электронный ресурс]: закон Республики Крым от 14 августа 2014 г №51-3РК. Режим доступа: https://rk.gov.ru/file/pub/pub_235245.pdf?1.0.7
- 7. Об особенностях правового регулирования отношений в области культуры и туризма в связи с принятием в Российскую Федерацию Республики Крым и образованием в составе Российской Федерации новых субъектов Республики Крым и города федерального значения Севастополя [Электронный ресурс]: федеральный закон от 12 февраля 2015 г. N 9-Ф3. Режим доступа: http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=102367669
- 8. ГОСТ Р 50690 2017 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Общие требования. Издание официальное. Москва: ФГУП «Стандартинформ», 2017. 9 с. Режим доступа: http://docs.cntd.ru/document/1200157390

Интернет-ресурсы

https://www.mkrf.ru Официальный сайт Министерства культуры Российской Федерации

http://www.mssiatourism.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации

www.rstnw.ru Российский союз туристской индустрии https://profi.travel Портал профессионалам турбизнеса

http://www.aup.ru/ Административно-управленческий портал http://eup.ru/Библиотека экономической и управленческой литературы http://urss.ru/uptp/ журнал «Проблемы теории и практики управления» www.tourdom.ru Профессиональный туристический портал www.tonkosti.ru Электронная туристическая энциклопедия http://tursite.org Фабрика турсайтов

http://tourinfo.ru Информационное агентство

http://www.rubricon.com Крупнейший энциклопедический ресурс Интернета www.dis.ru Сайт издательства «Дело и сервис», содержит полнотекстовые версии статей по менеджменту, маркетингу, экономике, туризму

12.Материально-техническое обеспечение практики

В процессе прохождения практики предполагается использование:

- учебных аудиторий и компьютерных классов, оснащенных техникой с возможностью выхода в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно- образовательную среду института;
- электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) ГБОУ ВО РК «Крымскийуниверситет культуры, искусств и туризма».

При прохождении практики (вне университета) обязательным требованием является возможность доступа студентов к необходимому для выполнения заданий оборудованию и техническим средствам предприятий (организаций).

Материально-техническая база (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов: для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий практики устанавливается организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Программа	практики	разработана	

Пример оформления материалов практики «Проектно-технологическая практика»



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Факультет Социокультурной деятельности
Кафедра туризма
дневник студента-практиканта
Студента (тки)
(имя, отчество, фамилия)
Факультет
Направление подготовки (специальность)
Профиль /наименование программы Форма обучения
Курс
Вил практики
Вид практики
Наименование профильной организации – базы практики, ФИО, должность руководителя практики от профильной организации
Руководитель практики от образовательной организации:
(Фамилия, имя, отчество, должность, уч.степень, уч.звание)

ПЛАН РАБОТЫ

Даты	Виды, объем и основное содержание работы	Отметки руководителя
	Пройти инструктаж по технике безопасности.	
	Получить задание у руководителя практики на выпускающей кафедре.	
	Пройти информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной документации по	
	практике. Ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка в организации.	
	Ознакомиться с направлениями деятельности предприятия.	
	Изучить первичные сведений о предприятии: историю создания и развития предприятия; учредительные документы, нормативные	
	материалы; организационно-правовую форму предприятия и форму собственности; организационную структуру и взаимодействие	
	подразделений; работу основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристику материально-технической базы	
	практики; соответствие оборудования требованиям производственной деятельности предприятия; основные задачи, виды деятельности	
	предприятия; стратегию развития предприятия. Изучить производственную деятельность	
	предприятия: технологическую концепцию предприятия; инновационно-технологические риски; организацию и технологию операторской	
	деятельности; организацию и технологию агентской деятельности; особенности внедрения	
	системы стандартизации; работу отдела продаж, технологий туристского обслуживания, их эффективность; работу отделов международного	
	туризма и внутреннего туризма; чартерные программы; таможенные туристские формальности; работу руководителя туристской	
	группы. Провести маркетинговые исследования рынка.	
	Подготовить отчетный материал по практике за текущий семестр.	
	Изучить экономическую деятельность предприятия: объем и структуру деятельности предприятия (объем реализованной продукции,	
	объем оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективность; себестоимость услуг; текущие расходы;	
	уплачиваемые налоги.	

Изучить финансовую деятельность предприятия: провести анализ прибыли и эффективности	
финансовой деятельности; дать оценку	
финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов,	
использование акционерного капитала).	
Оформить и обработать материал практики для	
составления краткого отчета.	
Подготовить презентацию для защиты краткого	
отчета.	
Подготовить краткий отчет по практике.	
Промежуточный контроль	_

СОГЛАСОВАНО		
Руководитель практики		
	(подпись)	(ФИО)

Содержание и планируемые результаты практики

№ п/п	Содержание планируемой работы	Результат / реализуемая компетенция
1.	Получение задания у руководителя практики на выпускающей кафедре. Изучение требований к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации. Ознакомление с направлениями деятельности предприятия	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.
2.	Изучение первичных сведений о предприятии: □ истории создания и развития предприятия; □ учредительных документов, нормативных материалов; □ организационно-правовой формы предприятия и формы собственности; □ организационной структуры и взаимодействия подразделений; □ работы основных категорий работников, их должностных инструкций; □ характеристик материальнотехнической базы практики; □ соответствия оборудования требованиям производственной деятельности предприятия; □ основных задач, видов деятельности предприятия;	УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма.
3.	 □ стратегии развития предприятия. Изучение производственной деятельности предприятия: □ технологической концепции предприятия; □ инновационно-технологических рисков; □ организации и технологии операторской деятельности; □ организации и технологии агентской деятельности; □ особенностей внедрения системы стандартизации; □ работы отдела продаж, технологий туристского обслуживания, их эффективности; 	ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма.

туризма и внутрешего туризма;		□ работы отделов международного	
□ таможенных формальностей; □ работы руководителя туриетской группы. 4. Подготовка материалов за текупций семестр для отчета. Подготовка материалов за текупций семестр для отчета. УК-1 — способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 — способность к исследованию и оцепке качества процессов в отраели туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отраели туризма; ПК-3 - способность к предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услут или выполняемых работ), се эффективности; □ себестоимости услуг; □ текупцих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рышка. Маучетие финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности предприятия: □ предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ предприятия: □ пр		туризма и внутреннего туризма;	
формальностей;		□ чартерных программ;	
4. Подготовка материалов за текущий семестр для отчета. 4. Изучение экопомической деятельности предприятия: — объема и структуры деятельности предприятия (объема реализоващио продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых уелут или выполиземых работ), се эффективности; — себестоимости услуг; — текущих расходов; — уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рыпка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: — апализ прибыль и эффективности предприятия: — апализ прибыль и эффективности ипредприятия: — оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала). 5. Изучение финансовой устойчивости (ликвидность товарных запасов, использование акционерного капитала). 1 ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли		□ таможенных туристских	
4. Подготовка материалов за текущий семестр для отчета. 4. Подготовка материалов за текущий семестр для продессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма; ПК-1 – способность к применению современных стандартов в индустрии туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия (объема реализованию продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), се эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое иселедование рыпка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: — оценка финансовой устойчивости диквидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала). 1 ПК-1 – способность к исследованию и оцепке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оцепке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованно рисков в обрасти инноваций и технологий в отрасли		формальностей;	
4. Подготовка материалов за текущий семестр для отчета. УК-1 — способен осуществлять критический апализ проблемпых ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 — способность к применению современных стандартов в индустрии туризма; ПК-1 — способность к применению современных стандартов в индустрии туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализоващой продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), се эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. Маркетинговое исследование рынка. ПК-1 — способность к исследованию и оцепке качества процессов в отрасли туризма. ПК-1 — способность к исследованию и оцепке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оцепке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в обрасти инноваций и технологий в отрасли туризма; пК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли		работы руководителя туристской	
 4. Подготовка материалов за текущий семестр для отчета. УК-1 – способеп осуществлять критический анализ проблемых ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - опособность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - опособность к предприятия:			
осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системпого подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма; ПК-1 – способность к исследованию о цепке качества процессов в отрасли туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия: объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предсоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых палогов. Маркстинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности финансовой деятельности; анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).	4.		УК-1 – способен
анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма ПК-1 – способность к применению современных стандартов в индустрии туризма предприятия (объема реализованной предукции, объема реализованной предукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), се эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, исследованию рисков в области ишповаций и технологий в отрасли			осуществлять критический
			-
системного подхода, вырабатывать стратегию действий ПК-1 — способпость к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и техиологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инноваций и техиологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности инверсатованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. □ ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.			=
вырабатывать стратегию действий ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия: объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых углуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 1 ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в обрасти инноваций и технологий в отрасли			•
действий ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия: объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), се эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетипговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности финансовой деятельности; анализ прибыли и эффективности исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инповаций и технологий в отрасли			·
ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инповаций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к исследованию рисков в области инповаций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности качества процессов в отрасли туризма; ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли и технологий в отрасли			-
исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследовании орисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности качества процессов в отрасли туризма. ПК-1 – способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию поделке качества процессов в отрасли туризма; пк-2 - способность к исследованию поделки туризма; пк-2 - способность к исследованию рисков в области инповаций и технологий в отрасли			
качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия: объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			
отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма ПК-1 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма ПК-1 - способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. 4. Изучение экономической деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: предприятия: предприятия: предприятия: предприятия: прибыльности финансовой деятельности; прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли			
ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (пиквидность, оборачиваемость товарных запасов, использование в обрасти инноваций и технологий в отрасли			<u>*</u>
исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			
области инноваций и технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; поценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, испедованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли			
технологий в отрасли туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			_
туризма; ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			
ПК-3 - способность к применению современных стандартов в индустрии туризма 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			=
4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			* *
4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			
 4. Изучение экономической деятельности предприятия: □ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности качества процессов в отрасли туризма. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала). 			-
 4. Изучение экономической деятельности предприятия:			
□ объема и структуры деятельности предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала). качества процессов в отрасли туризма. ПК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли	4.	Изучение экономической деятельности	ПК-1 – способность к
предприятия (объема реализованной продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. Тизучение финансовой деятельности предприятия: предприятия предприяти			исследованию и оценке
продукции, объема оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. Маучение финансовой деятельности предприятия: предоставляемых налогов. ИК-1 — способность к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; пК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли			качества процессов в
предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективности; себестоимости услуг; текущих расходов; уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. ТК-1 – способность к исследованию и оценке нанализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; отрасли туризма; предприятия:		` 1	отрасли туризма.
работ), ее эффективности;			
 □ себестоимости услуг; □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности качества процессов в финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, области инноваций и технологий в отрасли 		• •	
 □ текущих расходов; □ уплачиваемых налогов. Маркетинговое исследование рынка. 5. Изучение финансовой деятельности предприятия: □ анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, оборачиваемость товарных запасов, исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли 			
 		□ себестоимости услуг;	
Маркетинговое исследование рынка. Лизучение финансовой деятельности ПК-1 — способность к предприятия: исследованию и оценке анализ прибыли и эффективности качества процессов в финансовой деятельности; отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в оборачиваемость товарных запасов, области инноваций и использование акционерного капитала). технологий в отрасли		□ текущих расходов;	
 Изучение финансовой деятельности предприятия: исследованию и оценке исследованию и оценке качества процессов в финансовой деятельности; отрасли туризма; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, исследованию рисков в области инноваций и использование акционерного капитала). ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли 			
предприятия: □ анализ прибыли и эффективности качества процессов в финансовой деятельности; отрасли туризма; □ оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала). предприятия: □ исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли			
□ анализ прибыли и эффективности качества процессов в финансовой деятельности; отрасли туризма; ПК-2 - способность к исследованию рисков в оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).	5.	•	
финансовой деятельности; отрасли туризма; ПК-2 - способность к (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала).			
оценка финансовой устойчивости (ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, использование акционерного капитала). ПК-2 - способность к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли			•
(ликвидность, прибыльность, оборачиваемость товарных запасов, исследованию рисков в области инноваций и использование акционерного капитала).		•	
оборачиваемость товарных запасов, области инноваций и использование акционерного капитала). технологий в отрасли		± **	
использование акционерного капитала). технологий в отрасли		•	=
· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·		1	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
Г ТУПИЗМА.		использование акционерного капитала).	туризма.
		1	-

6.	Оформление и обработка материалов	УК-1 – способен
	проектно-технологической практики.	осуществлять критический
	Подготовка презентации для защиты	анализ проблемных
	краткого отчета.	ситуаций на основе
	Подготовка краткого отчета.	системного подхода,
	-	вырабатывать стратегию
		действий;
		ПК-1 – способность к
		исследованию и оценке
		качества процессов в
		отрасли туризма.

СОГЛАСОВАНО				
Руководитель практики		_		
_	(подпись)	·-	(ФИО)	

Индивидуальное задание практики «Проектно-технологическая

Цель задания:

практика»

Сбор и обработка практического материала для выпускной квалификационной работы (ВКР)

Содержание задания:

Содержание задания:	
Задание	Форма отчетности
Изучить требования к оформлению	Сбор и обработка материала для
отчетной документации по практике.	оформления отчетной документации по
	практике
Ознакомиться с правилами внутреннего	Сбор и обработка материала по правилам
трудового распорядка в организации.	внутреннего трудового распорядка в
	организации.
Ознакомиться с направлениями	Сбор и обработка материала по
деятельности предприятия.	направлениям деятельности предприятия.
Изучить кадровую политику организации и	Сбор и обработка материала по кадровой
должностные инструкции, применяемые	политике организации и должностным
методы управления персоналом	инструкциям и применяемым методам
предприятия.	управления персоналом предприятия.
1. Изучить первичные сведений о	Сбор и обработка материала по
предприятии: 1. Изучить первичные	организационным процессам предприятия,
сведений о предприятии: историю создания	а именно:
и развития предприятия; учредительные	история создания и развития предприятия;
документы, нормативные материалы;	учредительные документы, нормативные
организационно-правовую форму	материалы;
предприятия и форму собственности;	организационно-правовая форма
организационную структуру и	предприятия и форма собственности;
взаимодействие подразделений; работу	организационную структура и
основных категорий работников, их	взаимодействие подразделений;
должностных инструкций; характеристику	работу основных категорий работников, их
материально-технической базы практики;	должностных инструкций;
соответствие оборудования требованиям	характеристика материально-технической
производственной деятельности	базы практики;
предприятия; основные задачи, виды	соответствие оборудования требованиям
деятельности предприятия; стратегию	производственной деятельности
развития предприятия.	предприятия;
	основные задачи, виды деятельности
	предприятия;
TI	стратегия развития предприятия.
Изучить производственную деятельность	Сбор и обработка материала по
предприятия: технологическую концепцию	производственной деятельности
предприятия; инновационно-	предприятия:
технологические риски; организацию и	технологическая концепция предприятия;
технологию операторской деятельности; организацию и технологию агентской	инновационно-технологические риски;
	организация и технология операторской
деятельности; особенности внедрения системы стандартизации; работу отдела	деятельности; организация и технология агентской
продаж, технологий туристского	организация и технология агентской деятельности;
обслуживания, их эффективность; работу	
отделов международного туризма и	особенности внедрения системы стандартизации;
внутреннего туризма; чартерные	работа отдела продаж, технологий
программы; таможенные туристские	туристского обслуживания, их
программы, таможенные туристские	турнстекого обслуживания, их

1	. 1 1
формальности; работу руководителя	эффективность;
туристской группы.	работа отделов международного туризма и
	внутреннего туризма;
	чартерные программы;
	таможенные туристские формальности;
	работа руководителя туристской группы.
Проведение маркетингового исследования	Сбор и обработка материала
рынка.	маркетингового исследования рынка.
Подготовить и предоставить материалы о	Оформление отчетного материала по
прохождении практики за текущий семестр.	практике за текущий семестр
Изучить экономическую деятельность	Сбор и обработка материала по
предприятия: объем и структуру	экономической деятельности предприятия:
деятельности предприятия (объем	объем и структура деятельности
реализованной продукции, объем оборота,	предприятия (объем реализованной
выручки от предоставляемых услуг или	продукции, объем оборота, выручки от
выполняемых работ), ее эффективность;	предоставляемых услуг или выполняемых
себестоимость услуг; текущие расходы;	работ), ее эффективность;
уплачиваемые налоги.	себестоимость услуг; текущие расходы;
Jima mbaembie namerin	уплачиваемые налоги.
Изучить финансовую деятельность	Сбор и обработка материала по
предприятия: провести анализ прибыли и	финансовой деятельности предприятия:
эффективности финансовой деятельности;	проведен анализ прибыли и эффективности
дать оценку финансовой устойчивости	финансовой деятельности;
(ликвидность, прибыльность,	дана оценка финансовой устойчивости
оборачиваемость товарных запасов,	(ликвидность, прибыльность,
использование акционерного капитала).	оборачиваемость товарных запасов,
01 6 6	использование акционерного капитала).
Оформить и обработать материал практики	Оформление выводов и рекомендаций по
для составления краткого отчета.	результатам практики, формулировка
Подготовить выводы и рекомендации по	предложений по совершенствованию
результатам практики, сформулировать	деятельности исследуемого предприятия
предложения по совершенствованию	туристской индустрии.
деятельности исследуемого предприятия	Оформление материала практики для
туристской индустрии.	составления краткого отчета.
Подготовить презентацию для защиты	Создание презентации для защиты
краткого отчета.	краткого отчета, с изложением основных
	выводов и результатов по ознакомительной
	практике.
Подготовить краткий отчет по практике.	Составление краткого отчета по практике

СОГЛАСОВАНО			
Руководитель практики _			
	(подпись)	(Ф)	(ON

Форма отчетности:

Индивидуальное задание по проектно-технологической практике является самостоятельным овладением практических навыков студента. В процессе его выполнения студент должен продемонстрировать владение методами и техникой научного исследования, самостоятельность и творческий подход при отборе, анализе и обобщении информации.......
Индивидуальное задание может быть оформлено как в форме главы



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Факультет <u>СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u> Кафедра<u>туризма</u>

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРАКТИКЕ

Студента (тки)	
(имя, отчество, фамилия)	
Факультет	
Направление подготовки (специальность)	
Профиль /наименование программы	
Форма обучения	
Курс	
Сроки практики: С <u>« » 20 г. по « »</u>	20 г.
Промежуточная аттестация	
Руководитель практики	
(ФИО, звание, должность)	

Симферополь, 20___г.

Общие сведения о базе практики

пазвание организации
Адрес
Год создания организации
Основные направления деятельности
•
Руководитель организации

Содержание работ

No	Виды работ	Итоги, выводы, резюме
1.	Пройти инструктаж по технике безопасности.	
2.	Получить задание у руководителя практики на выпускающей кафедре.	
3.	Пройти информационный инструктаж: требования к оформлению отчетной	
4.	документации по практике.	
5.	Ознакомиться с правилами внутреннего трудового распорядка в организации.	
6.	Ознакомиться с направлениями деятельности предприятия.	
7.	Изучить первичные сведений о предприятии: историю создания и развития предприятия; учредительные документы, нормативные материалы; организационноправовую форму предприятия и форму собственности; организационную структуру и взаимодействие подразделений; работу основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристику материально-технической базы практики; соответствие оборудования требованиям производственной деятельности предприятия; основные задачи, виды деятельности предприятия; стратегию развития предприятия.	
8.	Изучить производственную деятельность предприятия: технологическую концепцию предприятия; инновационнотехнологические риски; организацию и технологию операторской деятельности; организацию и технологию агентской деятельности; особенности внедрения	

	системы стандартизации; работу отдела	
	продаж, технологий туристского	
	обслуживания, их эффективность; работу	
	отделов международного туризма и	
	внутреннего туризма; чартерные	
	программы; таможенные туристские	
	формальности; работу руководителя	
	туристской группы.	
9.	Провести маркетинговые исследования	
	рынка.	
10.	Подготовить отчетный материал по	
	практике за текущий семестр.	
11.	Изучить экономическую деятельность	
	предприятия: объем и структуру	
	деятельности предприятия (объем	
	реализованной продукции, объем оборота,	
	выручки от предоставляемых услуг или	
	выполняемых работ), ее эффективность;	
	себестоимость услуг; текущие расходы;	
- 10	уплачиваемые налоги.	
12.	Изучить финансовую деятельность	
	предприятия: провести анализ прибыли и	
	эффективности финансовой деятельности;	
	дать оценку финансовой устойчивости	
	(ликвидность, прибыльность,	
	оборачиваемость товарных запасов,	
10	использование акционерного капитала).	
13.	Оформить и обработать материал практики для составления краткого отчета.	
14.	T	
14.	Подготовить презентацию для защиты краткого отчета.	
15.	Подготовить краткий отчет по практике.	
13.	подготовить краткий отчет по практике.	
TC	(1.2	
_	ткий отчет (1-2 страницы) о практик	_
	оды и результаты, итоги проделанной р	
no y	лучшению деятельности предприятия.	Это отчет о поставленных
инді	ивидуальном плане работы задач и	достижении цели прохождения
	стики (), т.е. краткое ро	· •
_	ивидуального плана.	re made any puse any
инои	виоуилоного плини.	
Дата	l	
	(под	дпись, ФИО студента)
O T31	ыв руководителя практики:	
план	практики выполнен/не выполнен	
	тивидуальные задания выполнены∕не выпо	олнены
	рессиональные компетенции сформирова	
npog	ресенопальные компетенции сформирова	шыл пе еформированы
_		
дата	<u> </u>	******
	(по,	дпись, ФИО руководителя)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА» ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ Б2.В.04(П) ПРОЕКТНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПРАКТИКА

Обучающегося курса, группи	ы ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (
CEMECTP)	
Направление подготовки	
Название программы (профиль ОПОП)	<u>.</u>
Ф.И.О	
Место прохождения практики (заполняется	от руки)
<u></u>	<u></u>
Руководитель практики	
(должность,	фамилия, инициалы)

Степень сформированности компетенций

Код	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Распре	Степень
комп	· · · · · · · · · · · · · · · · · · ·	делени	сформиро
етен		e	ванности
ции		баллов	компетенц
			ий
			(в баллах)
1	2	3	4
	2-й семестр/2-й семестр		
	Подготовительный этап		
УК-1	способность осуществлять критический анализ проблемных	0-10	
	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать		
	стратегию действий		
ПК-	способность к исследованию и оценке качества процессов в	0-10	
1	отрасли туризма		
		0-20	
	Проектно-технологический (основной этап)		
УК-1	способность осуществлять критический анализ проблемных	0-10	
	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать		
	стратегию действий		
ПК-	способность к исследованию и оценке качества процессов в	0-10	
1	отрасли туризма		
ПК-	способность к исследованию рисков в области инноваций и	0-10	
2	технологий в отрасли туризма		
ПК-	способность к применению современных стандартов в	0-10	
3	индустрии туризма		
		0-40	
	ИТОГО	0-60	

	3-й семестр/4-й семестр			
	Проектно-технологический (основной этап)			
ПК-	способность к исследованию и оценке качества процессов в	0-20		
1	отрасли туризма			
ПК-	способность к исследованию рисков в области инноваций и	0-20		
2	технологий в отрасли туризма			
		0-40		
	Заключительный этап			
УК-1	способность осуществлять критический анализ проблемных	0-10		
	ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать			
	стратегию действий			
ПК-	способность к исследованию и оценке качества процессов в	0-10		
1	отрасли туризма			
		0-20		
	ОЛОТИ	0-60		

Поэтапное оценивание сформированности компетенций

Наименование раздела (этапа) практики/виды деятельности	Формиру емые компетен ции	Критерии оценивания	Баллы уровня сформиро ванности компетенц ий
2-й се	местр (для	заочной формы обучения – 2-й семестр)	
Подготовительный этап 2/2семестр) Получение задания у руководителя практики на выпускающей кафедре. Изучение требований к оформлению отчетной документации по практике. Ознакомление с правилами внутреннего трудового распорядка в организации. Ознакомление с направлениями деятельности предприятия	УК-1 ПК-1	20-15 — магистрант продемонстрировал высокий уровень: знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. 14-10 — магистрант продемонстрировал достаточно хороший уровень: знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. 9-6 - магистрант продемонстрировал удовлетворительный уровень: знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части	

способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. 5-0 – магистрант продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие знаний правил внутреннего трудового распорядка организации и направлений деятельности предприятия туристской индустрии, в способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма. УК-1 40-30 – магистрант продемонстрировал высокий Проектно-ПК-1 уровень изучению технологический навыков по: первичных ПК-2 производственной (основной этап) сведений предприятии; ПК-3 Изучение первичных деятельности предприятия, в части способности сведений осуществлять критический анализ проблемных предприятии: ситуаций системного подхода, на основе □истории создания и вырабатывать стратегию действий; В части способности к исследованию и оценке качества развития процессов в отрасли туризма; в части способности предприятия; к исследованию рисков в области инноваций и отрасли документов, технологий туризма; части нормативных способности применению современных материалов; стандартов в индустрии туризма. □ организационно-29-21 — магистрант продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: изучению первичных правовой формы предприятия и формы предприятии; производственной сведений собственности; деятельности предприятия, в части способности □ организационной осуществлять критический анализ проблемных структуры И ситуаций на основе системного подхода, взаимодействия вырабатывать действий: стратегию В части способности к исследованию и оценке качества подразделений; □ работы основных процессов в отрасли туризма; в части способности к категорий работников, исследованию рисков в области инноваций и должностных технологий в отрасли туризма; в части способности их инструкций; к применению современных стандартов в индустрии □характеристик туризма. 20-11 – магистрант продемонстрировал средний материальноуровень навыков по: изучению первичных сведений технической базы о предприятии; производственной деятельности практики; предприятия, в части способности осуществлять □соответствия оборудования критический анализ проблемных ситуаций требованиям вырабатывать основе системного подхода, производственной стратегию действий; части способности В К деятельности исследованию и оценке качества процессов В предприятия; отрасли туризма; В части способности к исследованию рисков в области инноваций □ основных задач, деятельности технологий в отрасли туризма; в части способности видов к применению современных стандартов в индустрии предприятия; □стратегии развития туризма. 10-0 предприятия. – магистрант продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по:

TI	1	v	
Изучение		изучению первичных сведений о предприятии;	
производственной		производственной деятельности предприятия, в	
деятельности		части способности осуществлять критический	
предприятия:		анализ проблемных ситуаций на основе системного	
□технологической		подхода, вырабатывать стратегию действий; в части	
концепции		способности к исследованию и оценке качества	
предприятия;		процессов в отрасли туризма; в части способности к	
□инновационно-		исследованию рисков в области инноваций и	
технологических		технологий в отрасли туризма; в части способности	
рисков;		к применению современных стандартов в индустрии	
□ организации и		туризма.	
технологии			
операторской			
деятельности;			
□ организации и			
технологии агентской			
деятельности;			
□особенностей			
внедрения системы			
стандартизации;			
□работы отдела			
продаж, технологий			
туристского			
обслуживания, их			
эффективности;			
□работы отделов			
международного			
туризма и			
внутреннего туризма;			
□чартерных			
программ;			
□таможенных			
туристских			
формальностей;			
□работы			
руководителя			
туристской группы.			
	T	Итого баллов (текущий контроль) (0-60 баллов):	
Подготовка и	УК-1	40-35- обобщение результатов практики за текущий	
предоставление материалов о	ПК-1 ПК-2	семестр проведено магистрантом на высоком	
материалов о прохождении практики	ПК-2 ПК-3	уровне; поставленные задачи практики за текущий	
за текущий семестр		семестр достигнуты; подготовка отчетной	
		документации проведена грамотно и в срок, в части	
		способности осуществлять критический анализ	
		проблемных ситуаций на основе системного	
		подхода, вырабатывать стратегию действий; в части	
		способности к исследованию и оценке качества	
		процессов в отрасли туризма; в части способности к	
		исследованию рисков в области инноваций и	
		технологий в отрасли туризма; в части способности	
		к применению современных стандартов в индустрии	
		туризма.	

34-31-обобщение результатов практики за текущий семестр проведено магистрантом на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.

30-26-обобщение результатов практики за текущий проведено магистрантом семестр удовлетворительном уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты частично; подготовка отчетной документации проведена на низком уровне, сроки предоставления соблюдены, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.

25-20- обобщение результатов практики за текущий семестр проведено магистрантом неудовлетворительном уровне; поставленные задачи практики за текущий семестр достигнуты частично; подготовка отчетной документации проведена на крайне низком уровне, сроки предоставления не соблюдены, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в части способности к исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма; в части способности к применению современных стандартов в индустрии туризма.

Результат промежуточной аттестации(20-40)

Итого 60-100

ПК-1 40-30 – магистрант продемонстрировал высокий Проектно-ПК-2 уровень навыков по изучению экономической технологический предприятия; (основной) этап деятельности проведению Изучение маркетинговых исследований рынка туристской экономической сферы; изучению финансовой деятельности

3-й семестр (для заочной формы обучения – 4-й семестр)

деятельности предприятия, в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма; в предприятия: части способности к исследованию рисков в □ объема и структуры области инноваций и технологий в отрасли деятельности предприятия (объема туризма реализованной 29-21 – магистрант продемонстрировал достаточно продукции, объема хороший уровень навыков изучению оборота, выручки от предприятия; экономической деятельности предоставляемых проведению маркетинговых исследований рынка услуг или туристской сферы; изучению финансовой выполняемых работ), деятельности предприятия, в части способности к ее эффективности; исследованию и оценке качества процессов в □ себестоимости услуг; отрасли туризма; В части способности ⊤текущих расходов; исследованию рисков в области инноваций и □ уплачиваемых технологий в отрасли туризма налогов. 20-11 – магистрант продемонстрировал средний Маркетинговое уровень навыков по изучению экономической исследование рынка. деятельности предприятия; проведению Изучение финансовой маркетинговых исследований рынка туристской финансовой деятельности изучению деятельности сферы; предприятия: предприятия, в части способности к исследованию панализ прибыли и и оценке качества процессов в отрасли туризма; в эффективности части способности к исследованию рисков в финансовой области инноваций и технологий в отрасли деятельности; туризма поценка финансовой **10-0** – магистрант продемонстрировал крайне устойчивости изучению низкий уровень навыков (ликвидность, экономической предприятия; деятельности прибыльность, проведению маркетинговых исследований рынка оборачиваемость туристской сферы; изучению товарных запасов, деятельности предприятия, в части способности к исследованию и оценке качества процессов в использование акционерного туризма; В части способности отрасли капитала). исследованию рисков в области инноваций и технологий в отрасли туризма УК-1 20-15 Заключительный обобщение результатов практики ПК-1 этап (3/4семестр) проведено магистрантом на высоком уровне; Оформление и поставленные задачи практики достигнуты; обработка материалов подготовка отчетной документации проведена проектнограмотно и в срок; составлены презентация и технологической доклад для защиты результатов практики, в части практики. способности осуществлять критический анализ Подготовка презентации для проблемных ситуаций на основе системного защиты краткого подхода, вырабатывать стратегию действий; в отчета. части способности к исследованию и оценке Подготовка краткого качества процессов в отрасли туризма. отчета. 14-10 обобщение результатов практики Защита оформленного проведено магистрантом на достаточно хорошем краткого отчета в уровне; задачи поставленные практики соответствии с установленной достигнуты; подготовка отчетной документации

университетом процедурой

проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

9-6 - обобщение результатов практики проведено магистрантом на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

5-0 – обобщение результатов практики проведено магистрантом на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий; в части способности к исследованию и оценке качества процессов в отрасли туризма.

Итого баллов (текущий контроль) (0-60 баллов):

Промежуточный контроль (3/4 семестр):

Краткий доклад о прохождении практики (презентация) (от 0 до 10)

- **9-10** обучающийся продемонстрировал высокий уровень представления доклада о прохождении практики
- **6-8** обучающийся продемонстрировал хороший уровень представления доклада о прохождении практики
- **3-5** обучающийся продемонстрировал удовлетворительный, уровень представления доклада о прохождении практики
- **0-2** обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень представления доклада о прохождении практики

Краткий отчет по практике	9-10 обучающийся продемонстрировал высокий						
(от 0 до 10)	уровень представления краткого отчета о						
	прохождении практики						
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший						
	уровень представления краткого отчета о						
	прохождении практики						
	3-5 обучающийся продемонстрировал						
	удовлетворительный уровень представления						
	краткого отчета о прохождении практики						
	0-2 обучающийся продемонстрировал						
	неудовлетворительный уровень представления						
	краткого отчета о прохождении практики						
Ответы на вопросы (от 0 до	9-10 обучающийся продемонстрировал высокий						
10)	уровень ответов на вопросы						
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший						
	уровень ответов на вопросы						
	3-5 обучающийся продемонстрировал						
	удовлетворительный уровень ответов на вопросы						
	0-2 обучающийся продемонстрировал						
Нообходим на домументи.	неудовлетворительный уровень ответов на вопросы						
Необходимые документы:	9-10 обучающийся продемонстрировал высокий						
дневник, характеристика (от 0 до 10)	уровень представления необходимых документов по практики						
do 10)	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший						
	уровень представления необходимых документов						
	по практики						
	3-5 обучающийся продемонстрировал						
	удовлетворительный уровень представления						
	необходимых документов по практики						
	0-2 обучающийся продемонстрировал						
	неудовлетворительный уровень представления						
	необходимых документов по практики						
Итого баллов по рез	ультатам промежуточного контроля (0-40 баллов):						
Общее количество ба	ллов за (наименование практики) (60-100 баллов):						
Comet Rosh actibo oa	iniob sa (naumenovanae npakmaka) (00-100 baniob).						
УК сформированы / не сформиро	ованы в полном / среднем / не полном объеме.						
ОПК сформированы / не сформи	рованы в полном / среднем / не полном объеме.						
ПК сформированы / не сформиро	ованы в полном / среднем / не полном объеме.						
Руководитель практики от вуза (должность)							
	Подпись Ф.И	<i>I.O.</i>					
преподавателя							

Образец доклада обучающегося для защиты практики

Добрый день уважаемый(руководитель практики)

Вашему вниманию представляется доклад по прохождению (вид практики).

Данная практика проходила в период с по.....

Целью практики является закрепление, расширение и углубление полученных обучающимися теоретических знаний в сфере туризма, приобретение практических навыков самостоятельной работы, выработка умений применять полученные знания при решении конкретных задач в сфере туристкой деятельности, развитие навыков специалиста в индустрии туризма, а также сбора информации для написания выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по исследованию туристско — рекреационных ресурсов дестинаций и производственной деятельности предприятий отрасли туризма.

Задачи практики состоят в следующем:

В процессе прохождения практики составлен план ...

Определены направления практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики (уточнить конкретно по объекту)

Определены основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику (раскрыть по объекту)

Изучены первичные сведений о предприятии: историю создания и развития предприятия; учредительные документы, нормативные материалы; организационноправовую форму предприятия и форму собственности; организационную структуру и взаимодействие подразделений; работу основных категорий работников, их должностных инструкций; характеристику материально-технической базы практики; соответствие оборудования требованиям производственной деятельности предприятия; основные задачи, виды деятельности предприятия; стратегию развития предприятия.

Изучена производственная деятельность предприятия: технологическая концепция предприятия; инновационно-технологические риски; организация и технология операторской деятельности; организация и технология агентской деятельности; особенности внедрения системы стандартизации; работа отдела продаж, технологий туристского обслуживания, их эффективность; работа отделов международного туризма и внутреннего туризма; чартерные программы; таможенные туристские формальности; работа руководителя туристской группы.

Проведены маркетинговые исследования рынка.

Подготовлен отчетный материал по практике за текущий семестр.

Изучена экономическая деятельность предприятия: объем и структура деятельности предприятия (объем реализованной продукции, объем оборота, выручки от предоставляемых услуг или выполняемых работ), ее эффективность; себестоимость услуг; текущие расходы; уплачиваемые налоги.

Изучена финансовая деятельность предприятия: проведен анализ прибыли и эффективности финансовой деятельности; дана оценка финансовой устойчивости

(ликвидность,	прибыльность,	оборачиваемость	товарных	запасов,	использование
акционерного к	апитала).				

	Таким	образом,	ПО	итогам	прохождения	данной	практики,	представлены
следу	ющие ос	новные рез	ульт	аты:				

Доклад окончен, спасибо за внимание.

Отзыв (характеристика) руководителя практики от профильной организации о работе студентапрактиканта

Студент(-ка)
(имя, отчество, фамилия)
Факультета
направления подготовки
Kypca
проходил (а)
практику
В
(профильная организация)
План практики выполнен на% (от общего объема)
Выполнение индивидуальных заданий:
Индивидуальные задания выполнены на% (от общего объема)
• Отличное – задание выполнено полностью, в срок, без ошибок
• Хорошее – задание выполнено полностью, в срок, с небольшими
ошибками и недочетами
• Удовлетворительное – задание выполнено в срок, с
существенными ошибками и недочетами
 Неудовлетворительно – задание не выполнено в срок или
выполнено с грубыми ошибками
(нужное подчеркнуть)
Сформированность профессиональных компетенций:
• Сформирована готовность к самостоятельной профессиональной
деятельности
• Сформирована готовность к самостоятельному решению
отдельных профессиональных задач
• Сформирована готовность к решению отдельных
профессиональных задач под руководством наставника
• Готовность к самостоятельной профессиональной деятельности
не сформирована
(нужное подчеркнуть)
Особые отметки
Occobie of Metan
Оценки за практику (прописью)
Руководитель практики/
(подпись) (ФИО)
$M.\Pi.$

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА ПО БЕЗОПАСНЫМ МЕТОДАМ РАБОТЫ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

		T	
Провел специалист по охране труда и технике безопасности		Инструктаж получил (а) м усво (а)	
труди и техни	No ocsoniucinocini		(11)
Подпись	ФИО	Подпись	ФИО
« <u> </u> »	г.	« <u> </u> »	20r
1.2	. Первичный инст		ем месте
	труда, технике безо		
-	алист по охране	Инструктаж получил (а) м усво	
труда и техни	ке безопасности		(a)
Подпись	ФИО	Подпись	ФИО
« »	20г.	« »	<u>2</u> 0_ г
1.3. Озна	акомление с прави	лами внутренне	го распорядка
Провел специалист по охране		Инструктаж получил (а) и усво	
труда и техни	ке безопасности		(a)
Подпись	ФИО	Подпись	ФИО
« <u> </u>	<u>20</u> г.	« <u>»</u>	20г
	1 / Doppoulous	на допуск к раб	оте
	1.4. г азрешение	ma gonjen n pav	