МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА» (ГБОУВОРК «КУКИИТ»)

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО

на заседании Учебнометодического совета от « $_23$ _» $_06$ _ $_2023$ г., протокол № $_09$ _

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.04(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

по профилю подготовки **«Технология и организация туроператорских и турагентских** услуг»

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения (очная, заочная) Программа практики «Производственная практика (Преддипломная практика)» для обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»).

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИиТ» от 26.04.2023 г. протокол № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516.

Рабочая программа дисциплины разработана Зав. каргарой туригма, доку эсоно мижеских каук, осмент верагинов ЭЭ Тури диа, кандида экономижеских каук видирие СВХ Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма от «25»
Заведующий кафедрой туризма. ————————————————————————————————————
ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ Согласовано: ООО ТК «СПАРТА КРЫМ» Заместитель директора К.А. Загуменная
Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета от «23» июня 2023 г., протокол № 9 Председатель

1. Цель производственной практики (преддипломная практика)

Целью производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности» является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также подготовка практической части выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения работы организаций сферы туризма.

2. Задачи производственной практики (преддипломная практика)

Производственная практика (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности», в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению профессиональных задач различного уровня сложности в сфере управления и организации работы организаций сферы туризма, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности в этой сфере. Исходя из этого, задачами производственной практики (преддипломная практика) являются:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки бакалавров, полученные в процессе обучения;
 - изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации;
 - изучить объекты туристско-экскурсионного показа;
- систематизировать, проанализировать и подготовить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации;
- исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии и порядок формирования перечня основных и дополнительных услуг в туре;
- исследовать особенности деятельности транспортных, страховых экскурсионных компаний в части оказания ими услуг при проектирование и реализации;
- исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

3. Место производственной практики (преддипломная практика) в структуре ОПОП

Производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности».

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)

4. Формы проведения производственной практики (преддипломная практика)

Данная практика проводится в рассредоточенной форме и непосредственно ориентирована на профессионально-теоретическую подготовку обучающихся, формирование универсальных и профессиональных компетенций, предполагает единство теоретического и практического обучения.

Рассредоточенная практика для очной формы обучения проводится без отрыва от теоретического обучения, в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса: на базе предприятия сферы туризма – 1 день в неделю, 6 часов; остальное время – на выпускающей кафедре ГБОУВОРК «КУКИИТ», в библиотеках, и т.п.

5. Место и время проведения производственной практики (преддипломная практика)

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на кафедре туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ», в библиотеках, на базах практики (предприятиях сферы туризма).

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в условиях, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Также бакалавры могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Прохождение преддипломной практики предусмотрено:

Для очной формы обучения - 4 курс бакалавриата в 8-м семестре. Продолжительность практики по 4 недели, 5 з.е., 180 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, из них в форме $\Pi\Pi - 18$ часов, контроль - 36 часов, самостоятельную работу - 126 часов). Форма контроля: 8 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения - 5 курс бакалавриата в 10-м семестре. Продолжительность практики по 4 недели, 5 з.е., 180 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 8 часов, из них в форме $\Pi\Pi - 8$ часов, контроль - 4 часа, самостоятельную работу - 168 часов). Форма контроля: 10 семестр - зачет с оценкой.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (преддипломная практика)

No॒	Индекс	Планир	уемые результаты обу	/чения		
Π/Π	компет	(компетенции или ее части)				
	енции					
1	УК-1	способность осуществлятинформации, применять поставленных задач				
		знать	уметь	владеть		
		основы системного	осуществлять	навыками системного		
		подхода, методов	поиск, критический	применения методов		
		поиска, критического	анализ и синтез	поиска, поиска,		
		анализа и синтеза	информации для	критического анализа		
		информации,	решения	и синтеза		
		особенности	поставленных	информации,		
		применения системного	экономических и	особенности		
		подхода для решения	социальных задач в	применения		
		поставленных задач.	сфере туризма,	системного подхода		
			применять	для решения		
			системный подход	поставленных задач.		
			для решения			
			поставленных			
			задач			
2	УК-2	способность определять				
		выбирать оптимальные с	пособы их решения, и	сходя из действующих		
		правовых норм, имеющи	хся ресурсов и ограни	чений		
		знать	уметь	владеть		

		сущность и	определять круг	способами
		особенности	задач в рамках	определения круга
		определения круга	поставленной цели и	задач в рамках
		задач в рамках	выбирать	поставленной цели и
		поставленной цели и	-	выбора оптимальных
		·	оптимальные	
		выбора оптимальных	способы их решения,	способов их
		способов их решения,	исходя из	решения, исходя из
		исходя из действующих	действующих	действующих
		правовых норм,	правовых норм,	правовых норм,
		имеющихся ресурсов и	имеющихся ресурсов	имеющихся ресурсов
		ограничений	и ограничений	и ограничений
3	ОПК-1	способность применять т	ехнологические новаци	и и современное
		программное обеспечени		_
		знать	уметь	владеть
		сущность и	применять	способностью
		особенности	технологические	применения
		применения	новации и	технологических
		технологических	современное	новации и
		новаций и современное	программное	современного
		программное	обеспечение в	программного
		обеспечение в	туристской сфере	обеспечения в
	OHIC 2	туристской сфере		туристской сфере
4	ОПК-3	способность обеспечиват		
		услуг в избранной сфере		
		ЗНАТЬ	уметь	владеть
		принципы и методы обеспечения требуемого	обеспечивать	навыками обеспечения
		качества процессов	требуемое качество процессов оказания	требуемого
		оказания услуг в	услуг в избранной	качества процессов
		избранной сфере	сфере	оказания услуг в
		профессиональной	профессиональной	избранной сфере
		деятельности	деятельности	профессиональной
		A-11-01-21-0-1-1-	Aout on Bire of the	деятельности
5	ОПК-6	способность применять з	аконодательство Россий	
		также нормы международ		1
		профессиональной деятел		
		знать	уметь	владеть
		особенности	применять	навыками
		применения	законодательство	применения
		законодательства	Российской	законодательства
		Российской Федерации,	Федерации, а также	Российской
		а также нормы	нормы	Федерации, а
		международного права	международного	также нормы
		при осуществлении	права при	международного
		профессиональной	осуществлении	права при
		деятельности	профессиональной	осуществлении
			деятельности	профессиональной
				деятельности

6	ОПК-7	способность реализовыват	гь проекты в индустрии т	гуризма
		знать	уметь	владеть
		принципы и способы	проводить	навыками
		обеспечения	мониторинг и оценку	мониторинга и
		безопасности	обеспечения	оценки
		обслуживания	безопасности	обеспечения
		потребителей и	обслуживания	безопасности
		соблюдения требований	потребителей и	обслуживания
		заинтересованных	соблюдения	потребителей и
		сторон на основании	требований	соблюдения
		выполнения норм и	заинтересованных	требований
		правил охраны труда и	сторон на основании	заинтересованных
		техники безопасности	выполнения норм и	сторон на
			правил охраны труда	основании
			и техники	выполнения норм
			безопасности	и правил охраны
				труда и техники
				безопасности
7	ПК-1	способность реализовыват	гь процесс управления по	ерсоналом
		предприятия, готовность н		
		деятельностью организаци		-
		этом учитывать социальны	ые направления государс	твенной политики
		знать	уметь	владеть
		требования, нормы и	реализовывать	принципами и
		правила реализации	процесс управления	способами
		процесса управления	персоналом	осуществления
		персоналом	предприятия,	процесса
		предприятия, принципы	проявлять готовность	управления
		и способы принятия	к принятию решений	персоналом
		решений в сфере	в сфере руководства	предприятия,
		руководства	деятельностью	готовностью
		деятельностью	организации с учетом	принятия решений
		организации с учетом	эффективного	в сфере
		эффективного	обоснования, при	руководства
		обоснования, при этом	этом учитывать	деятельностью
		учитывать социальные	социальные	организации с
		направления	направления	учетом
		государственной	государственной	эффективного
		политики	политики	обоснования, при
				этом учитывать
				социальные
				направления
				государственной
0	пи			политики
8	ПК-2	способность проводить по		
		организации в экономичес		
		части формирования тури потребителей	стского продукта с учето	ом треоовании
		-	YMOTY	DHOHOTA
		знать	уметь	владеть
		принципы и методы	проводить политику	способами и

			1.1	
		осуществления	эффективной	приемами
		политики эффективной	деятельности	проведения
		деятельности	организации в	политики
		организации в	экономической и	эффективной
		экономической и	финансовой сферах, в	деятельности
		финансовой сферах, в	том числе в части	организации в
		том числе в части	формирования	экономической и
		формирования	туристского продукта	финансовой
		туристского продукта с	с учетом требований	сферах, в том
		учетом требований	потребителей	числе в части
		потребителей		формирования
		1		туристского
				продукта с учетом
				требований
				потребителей)
9	ПК-3	способность проектироват		
	11K-3	различные методы в турис		овностью применять
		знать	уметь	владеть
			•	способами и
		принципы и методы	проектировать туры и	
		проектирования туров и	маршруты, применять	приемами
		маршрутов, применения	различные методы в	проектирования
		различных методов в	туристском	туров и
		туристском	проектировании	маршрутов,
		проектировании		применения
				различных
				методов в
				туристском
10	7774 4			проектировании
10	ПК-4	способность применять ба	1 1	·
		также математические, язи		ые знания для
		осуществления проектной	деятельности	T
		знать	уметь	владеть
		иметь базовые знания	применять базовые	базовыми
		географии и экономики,	знания географии и	знаниями
		а также математические,	экономики, а также	географии и
		языковые и	математические,	экономики, а
		информационные знания	языковые и	также
		для осуществления	информационные	математическими,
		проектной деятельности	знания для	языковыми и
			осуществления	информационным
			проектной	и знаниями для
			деятельности	осуществления
				проектной
				деятельности
11	ПК-5	способность реализовыват	гь проекты в индустрии т	гуризма
		знать	уметь	владеть
		принципы и технологии	реализовывать	навыками и
		реализации проектов в	проекты в индустрии	методами
		индустрии туризма	туризма й	реализации
		, , , 1 , F	J1	проектов в
				F

				индустрии туризма
12	ПК-6	готовность к применению	современных инноваций	
		процессе проектирования		
		знать	уметь	владеть
		способы и методы	разрабатывать и	способностями к
		применения	внедрять	разработке и
		современных инноваций	современные	внедрению
		и технологий в процессе	инноваций и	современных
		проектирования	технологий в	инноваций и
		туристского продукта	процессе	технологий в
			проектирования	процессе
			туристского продукта	проектирования
				туристского
				продукта
13	ПК-7	уметь разрабатывать техн	ологии продвижения и р	еализации
		туристских продуктов с уч	четом современных инфо	рмационных и
		коммуникативных технол	огий	
		знать	уметь	владеть
		способы и методы	разрабатывать и	способностями к
		применения	внедрять	разработке и
		современных	современные	внедрению
		технологий	технологии	современных
		продвижения и	продвижения и	технологий
		реализации туристских	реализации	продвижения и
		продуктов с учетом	туристских продуктов	реализации
		современных	с учетом	туристских
		информационных и	современных	продуктов с
		коммуникативных	информационных и	учетом
		технолог	коммуникативных	современных
			технолог	информационных
				И
				коммуникативных
				технолог

7. Трудоемкость производственной практики (преддипломная практика)
Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	3.e.	Всего	Семестры	
		часов	7	8
Аудиторные занятия		18		18
в том числе				
Индивидуальные занятия		18		18
из них в форме ПП		18		18
Самостоятельная работа		126		126
Промежуточная аттестация				
Контроль		36		36
Экзамен				+

Общая трудоемкость	5	180		180
--------------------	---	-----	--	-----

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	3.e.	Всего	Семе	естры
		часов	9	10
Аудиторные занятия		8		8
в том числе				
Индивидуальные занятия		8		8
из них в форме ПП		8		8
Самостоятельная работа		168		168
Промежуточная аттестация				•
Контроль		4		4
Зачет				
Зачет с оценкой				+
Общая трудоемкость	5	180		180

8. Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика)

Для очной формы обучения:

	7,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	рормы обучения.							1
	Наименование	Наименование	Всег						Формы
	раздела (этапа)	закрепляемых навыков	0	Коли	чество а	кадемичес	ких ча	сов,	текущего
	практики		акаде			а каждый			контроля
Ba			миче						
стр			ских						
№ семестра			часов	Работа	В т.ч.	Работа	В	CPO	
ce				на базе	В	на базе	т.ч.	010	
Š				практи	форм	ГБОУ	В		
				ки	еПП	ВО РК	фор		
				IXII	0 1111	«КУК	ме		
						ИИТ»	ПП		
	Всего часов за 8 і	і семестр	288	18	18	11111//		234	36
		P							контроль
	1. Подготовитель	ьный этап.	84	1	1	5	5	78	1
	1.1.	УК-2 – способен	28	1	1	1	1	26	Собеседов
	Установочная	определять круг							ание.
	конференция.	задач в рамках							
	Инструктаж по	поставленной цели							
	технике	и выбирать							
	безопасности и	оптимальные							
	общим вопросам	способы их решения,							
гр	в университете и	исходя из							
семестр	на базе	действующих							
eM	практики.	правовых норм,							
8 (имеющихся ресурсов							
		и ограничений							
	1.2. Составление	УК-2 – способен	27			1	1	26	Собеседов
	плана	определять круг задач							ание,
	прохождения	в рамках							проверка
	практики и	поставленной цели и							подготовл
	выполнения	выбирать							енных
	соответствующе	оптимальные способы							материало
	й работы.	их решения, исходя из							B.

					I				
		действующих правовых норм,							
		правовых норм, имеющихся ресурсов							
		и ограничений;							
	1.3. Определение	УК-2 – способен	27			1	1	26	Собеседов
	направлений	определять круг задач	21			1	1	20	ание,
	преддипломной	в рамках							проверка
	практики, задач	поставленной цели и							подготовл
	и проблем,	выбирать							енных
	которые должны	оптимальные способы							материало
	быть решены в	их решения, исходя из							В.
	ходе практики.	действующих							
	Определение	правовых норм,							
	основных этапов	имеющихся ресурсов							
d	и особенностей	и ограничений;							
семестр	выполнения	ОПК-6 - способен							
ем	конкретного	применять							
စ	задания на	законодательство							
	практику.	Российской							
		Федерации, а также нормы							
		международного права							
		при осуществлении							
		профессиональной							
		деятельности;							
		ОПК-7 - способен							
		реализовывать							
		проекты в индустрии							
		туризма							
	2. Основной этап		168	4	4	8	8	156	
	2.1.	OTIL 1				_	_	2.	17
	2.1.	ОПК-1 – способен	28			2	2	26	Проверка
	2.1. Изучение и	применять	28			2	2	26	Проверка подготовл
	Изучение и анализ	применять технологические	28			2	2	26	подготовл енных
	Изучение и анализ природных	применять технологические новации и	28			2	2	26	подготовл енных материало
	Изучение и анализ природных ресурсов	применять технологические новации и современное	28			2	2	26	подготовл енных
	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой	применять технологические новации и современное программное	28			2	2	26	подготовл енных материало
	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в	применять технологические новации и современное программное обеспечение в	28			2	2	26	подготовл енных материало
	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;	28			2	2	26	подготовл енных материало
	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен	28			2	2	26	подготовл енных материало
	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику	28			2	2	26	подготовл енных материало
	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной	28			2	2	26	подготовл енных материало
đ.	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в	28			2	2	26	подготовл енных материало
естр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и	28			2	2	26	подготовл енных материало
еместр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;	28			2	2	26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые	28			2		26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и	28					26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые	28					26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические,	28					26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для	28					26	подготовл енных материало
7 семестр	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные	28					26	подготовл енных материало

учетом базы практики (для ВКР	деятельности.							
теоретического характера).								
2.2. Изучение	ОПК-1 – способен	28			2	2	26	Проверка
объектов	применять							подготов
туристско-	технологические							енных
экскурсионного	новации и							материал
показа в ВКР, а	современное							В.
также изучение	программное							
основных	обеспечение в							
объектов	туристской сфере;							
туристско-	ОПК-3 – способен							
экскурсионного	обеспечивать							
показа	требуемое качество							
представленных	процессов оказания							
в турах	услуг в избранной							
предприятия	сфере							
базы практики	профессиональной							
(для ВРК	деятельности;							
прикладного	ПК-1 – способен							
характера).	реализовывать							
Изучение	процесс управления							
содержательных	персоналом							
аспектов (виды,	предприятия,							
классификацион	готовность к							
ные	принятию решений в							
характеристики)	сфере руководства							
выбранного	деятельностью							
направления	организации с учетом							
(вида) туризма	эффективного обоснования, при							
или проблемы	обоснования, при этом учитывать							
развития туристской	социальные							
индустрии с	,							
учетом базы	направления государственной							
практики (для	политики;							
ВКР	ПК-4 – способность							
теоретического	применять базовые							
характера).	знания географии и							
ларактора).	экономики, а также							
	математические,							
	языковые и							
	информационные							
	знания для							
	осуществления							
	проектной							
	деятельности;							
	ПК-7 - уметь							
	разрабатывать							
	технологии							
	продвижения и							
	реализации							
	туристских продуктов							
	с учетом							
	современных							
	информационных и							
	коммуникативных							
	технологий.	1	Ī	Ī	1	I	I	

2.3. Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографическ ого материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических подходов/истори ческих аспектов развития/нормат ивно-правовых аспектов функционирован	УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных и коммуникативных технологий.	28		2	2	26	Собеседов ание, проверка подготовл енных материало в.
аспектов	технологий.						
теоретического характера).	ПК-2 - способен	28		2	2	26	Собеседов
Исследование методов технико- экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах,	проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-6 - готовность к применению современных						ание, проверка подготовл енных материало в.
представленных на предприятии базы практики (для ВКР	современных инноваций и технологий в процессе проектирования						

			1	1	1		ı	1
прикладного	туристского продукт;							
характера).	ПК-7- уметь							
Исследование	разрабатывать							
факторов и	технологии							
предпосылок	продвижения и							
развития	реализации							
выбранного	туристских продуктов							
направления	с учетом							
(вида) туризма	современных							
(формулировка	информационных и							
выявленных	коммуникативных							
проблем	технологий							
развития								
туристской								
индустрии) с								
учетом базы								
практики (для								
ВКР								
теоретического								
характера).								
2.5.	ПК-2 - способен	27	1	1			26	Собесед
Исследование	проводить политику		-	-				ание,
транспортных	эффективной							проверк
компаний,	деятельности							подгото
оказывающих	организации в							енных
·	экономической и							
услуги	финансовой сферах, в							материа
туристских								В
предприятий;	том числе в части							
исследование	формирования							
страховых	туристского продукта							
компаний,	с учетом требований							
оказывающих	потребителей;							
услуги по	ПК-3 - способность							
страхованию в	проектировать туры и							
сфере туризма;	маршруты,							
исследование	готовностью							
средств	применять различные							
размещения,	методы в туристском							
оказывающих	проектирование;							
услуги в сфере	ПК-5 - способность							
размещения	реализовывать	1						
туристов в	проекты в индустрии							
исследуемом	туризм;							
регионе;	ПК-6 - готовность к							
исследование	применению							
экскурсионных	современных							
организаций и	инноваций и							
их услуг в сфере	технологий в процессе							
туризма	проектирования							
представленных	туристского							
в рамках ВКР и	продукта;							
-	ПК-7 - уметь							
на предприятиях	J	1						
на предприятиях базы практики	разрабатывать			1	Ì	1	Ī	
базы практики	разрабатывать технологии							
базы практики (для ВКР	технологии							
базы практики (для ВКР прикладного	технологии продвижения и							
базы практики (для ВКР прикладного характера).	технологии продвижения и реализации							
базы практики (для ВКР прикладного характера). Проведение	технологии продвижения и реализации туристских продуктов							
базы практики (для ВКР прикладного характера).	технологии продвижения и реализации							

	трендов	коммуникативных							
	развития	технологий							
	выбранного								
	направления								
	(вида) туризма								
	на выбранной								
	территории								
	(стране, регионе,								
	дестинации и								
	т.д.) с учетом базы практики								
	(для ВКР								
	теоретического								
	характера).								
	2.6.	ОПК-7 – способен	27	1	1			26	Проверка
	Исследование	реализовывать							подготовл
	мероприятий по	проекты в индустрии							енных
	безопасности	туризма;							материало
	проведения	ПК-2 - способен							В
	туров с учетом	проводить политику							
	законодательной	эффективной							
	базы в данной	деятельности							
	сфере	организации в							
	проводимых	экономической и							
	туристскими организациями	финансовой сферах, в том числе в части							
	при проведении	формирования							
	туров в рамках	туристского продукта							
	исследования	с учетом требований							
	ВКР, а также	потребителей;							
	исследование	ПК-3 - способность							
	данных	проектировать туры и							
	мероприятий на	маршруты,							
	предприятии	готовностью							
	базы практики	применять различные							
семестр	(для ВКР	методы в туристском проектирование;							
ЭМе	прикладного характера).	ПК-5 - способность							
3 8	Разработка	реализовывать							
	направления	проекты в индустрии							
	развития и пути	туризма							
	совершенствован								
	ия выбранного								
	направления								
	(вида) туризма								
	или решения								
	выявленных проблем								
	развития								
	туристской								
	индустрии с								
	учетом базы								
	практики (для								
	ВКР								
	теоретического								
	характера).		~-	4	4	2	2	50	
	3.Заключительны		56	1	1	3	3	52	
		риалов ВКР и защита							
	отчета о производственно	F							
<u></u>	производственно	й практики	<u> </u>						

(преддипломная 3.1. Подготовка	УК-1 – способен	28	1	1	1	1	26	Проверка
отчета по	осуществлять поиск,		_	_	-	1		подготов
практике.	критический анализ и							енных
Представление	синтез информации,							материал
основных	применять системный							B.
результатов,	подход для решения							J.
полученных в	поставленных задач;							
ходе практики.	УК-2 – способен							
Подготовка	определять круг задач							
результатов	в рамках							
преддипломной	поставленной цели и							
практики к	выбирать							
презентации.	оптимальные способы							
Подготовка	их решения, исходя из							
бакалаврской	действующих							
диссертации к	правовых норм,							
предзащите.	имеющихся ресурсов							
предзащите. Подготовка	и ограничений;							
	ПК-2 - способен					1		
презентации для						1		
защиты отчета	проводить политику эффективной					1		
по практике и	деятельности							
предзащиты	, ,							
бакалаврской	организации в							
диссертации, с	экономической и							
изложением	финансовой сферах, в							
основных	том числе в части							
выводов и	формирования							
результатов	туристского продукта							
практики и	с учетом требований							
подготовки	потребителей;							
выпускной	ПК-3 - способность							
квалификационн	проектировать туры и							
ой работы.	маршруты,							
	готовностью							
	применять различные							
	методы в туристском					1		
	проектирование;					1		
	ПК-5 - способность							
	реализовывать							
	проекты в индустрии							
	туризм;					1		
	ПК-6 - готовность к					1		
	применению					1		
	современных					1		
	инноваций и					1		
	технологий в процессе					1		
	проектирования							
	туристского							
	продукта;					1		
	ПК-7 - уметь					1		
	разрабатывать					1		
	технологии					1		
	продвижения и							
	реализации							
	туристских							
	продуктов с учетом					1		
	современных					1		
	информационных и							
	коммуникативных		Ī	I	I	1	1	1

	технологий						
3.2. Защита отчета по практике	УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных	28		2	2	26	Собеседов ание, проверка подготовл енных материало в. Проверка отчета.
Промежуточная аттестация	технологий экзамен						36

Для заочной формы обучения

	Наименование	Наименование	Всег						Формы	
	раздела (этапа)	закрепляемых навыков	0	Коли	иество я	кадемичес	ruv ua	COR	текущего	
	практики	1	акаде		отводимых на каждый вид работ					
ಇ	1		миче	O I Bo,	ДП. ИВИ. 11	и килдын	вид ра	001	контроля	
d L			ских							
№ семестра			часов	Работа	В т.ч.	Работа	В	CPO		
cel				на базе	Б Т.Ч. В	на базе	Т.Ч.	Cro		
2						ГБОУ	1.ч.			
				практи ки	форм е ПП	ВО РК	фор			
				КИ	6 1111	«КУК	ме			
						ИИТ»	ПП			
	Всего часов за 10	<u>і</u> й семестр	180	8	8	YIYII//	1111	168	4	
	Decro racob sa ro	псеместр	100	0	0			100	контроль	
	1. Подготовителн	ьный этап.	51	3	3			48	Rempens	
	1.1.	УК-2 – способен	17	1	1			16	Собеседов	
	Установочная	определять круг							ание.	
	конференция.	задач в рамках								
	Инструктаж по	поставленной цели								
۵	технике	и выбирать								
семестр	безопасности и	оптимальные								
Me	общим вопросам	способы их решения,								
9										
	в университете и	исходя из								
10 (в университете и на базе	исходя из действующих								
10.0		, ,								
10 6	на базе	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов								
10 0	на базе практики.	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений								
10 0	на базе	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов	17	1	1			16	Собеседов	

		l						
	прохождения	в рамках						проверка
	практики и	поставленной цели и						подготовл
	выполнения	выбирать						енных
	соответствующе	оптимальные способы						материало
	й работы.	их решения, исходя из						В.
		действующих						
		правовых норм,						
		имеющихся ресурсов						
		и ограничений;						
	1.3. Определение	УК-2 – способен	17	1	1		13	Собеседов
	направлений	определять круг задач						ание,
	преддипломной	в рамках						проверка
	практики, задач	поставленной цели и						подготовл
	и проблем,	выбирать						енных
	которые должны	оптимальные способы						материало
	быть решены в	их решения, исходя из						В.
	ходе практики.	действующих						
	Определение	правовых норм,						
	основных этапов	имеющихся ресурсов						
д	и особенностей	и ограничений;						
ecT	выполнения	ОПК-6 - способен						
eM	конкретного	применять						
10 семестр	задания на	законодательство						
7	практику.	Российской						
		Федерации, а также						
		нормы						
		международного права						
		при осуществлении						
		профессиональной						
		деятельности;						
		ОПК-7 - способен						
		реализовывать						
		проекты в индустрии						
		туризма						
	2. Основной этап		93	3	3		90	
	2.1. Изучение и	ОПК-1 – способен	16	1	1		15	Проверка
	=		1 10	l I	I I		1.)	
	анапиз		10	1	1		13	
	анализ	применять	10	1	1		13	подготовл
	природных	применять технологические	10	1	1		13	подготовл енных
	природных ресурсов	применять технологические новации и	10	1	1		13	подготовл енных материало
	природных ресурсов исследуемой	применять технологические новации и современное	10	1	1		13	подготовл енных
	природных ресурсов исследуемой дестинации в	применять технологические новации и современное программное	10	1	1		13	подготовл енных материало
	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также	применять технологические новации и современное программное обеспечение в	10	1	1		13	подготовл енных материало
	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;	10	1	1		13	подготовл енных материало
	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен	10	1	1		13	подготовл енных материало
ф	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику	10	1	1		13	подготовл енных материало
лестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной	10	1	1		13	подготовл енных материало
семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций,	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности	10	1	1		13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в	10	1			13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований	16				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;	16				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и	10				13	подготовл енных материало
10 семестр	природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 — способность применять базовые	10				13	подготовл енных материало

информационные знания для осуществления проектной деятельности. ОПК-1 — способен применять технологические	16						
осуществления проектной деятельности. ОПК-1 – способен применять	16						
проектной деятельности. ОПК-1 – способен применять	16						
деятельности. ОПК-1 – способен применять	16						
применять	16					1	I
применять	16						
применять	16						
применять	16	-1	1		1	1.5	-
•		1	1			15	Проверк
технологические							подготон
							енных
новации и							материал
современное							В.
программное							
обеспечение в							
1 -							
-							
ПК-1 – способен							
реализовывать							
процесс управления							
персоналом							
предприятия,							
готовность к							
_							
сфере руководства							
_							
=							
социальные							
-							
* *							
-							
1 1							
•							
The state of the s							
			1			1	
=			1			1	
=			1			1	
						1	1
10 0 11 12 0 1 2 1 1 1 1 1 1 1 0 2 0 2 0	гуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать гребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом оффективного обоснования, при отом учитывать	гуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать пребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать гехнологии продвижения и реализации гуристских продуктов	гуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать гребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать гехнологии продвижения и реализации гуристских продуктов	пуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать пребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью обрганизации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации	пуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать пребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать гехнологии продвижения и реализации	пуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать гребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления пересоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностыю организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать гехнологии продвижения и реализации	пуристской сфере; ОПК-3 — способен обеспечивать пребуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной цеятельности; ПК-1 — способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовн сть к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 — способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать гескнологии продвижения и реализации

	современных и информационных и коммуникативных					
2.2	технологий.	15			1.5	C-5.
2.3.	УК-1 – способен	15			15	Собеседон
Систематизация,	осуществлять поиск,					ание,
и проведение	критический анализ и					проверка
анализа и	синтез информации,					подготовл
представление	применять системный					енных
выводов по	подход для решения					материало
результатам	поставленных задач;					В.
полученного	ПК-4 – способность					
фактографическ	применять базовые					
ого материала	знания географии и					
исследуемой	экономики, а также					
туристской	математические,					
дестинации ВКР	языковые и					
и основных дестинаций	информационные знания для					
представленных	осуществления					
в турах	проектной					
предприятия	деятельности;					
базы практики	ПК-7 - уметь					
(для ВКР	разрабатывать					
прикладного	технологии					
характера).	продвижения и					
Систематизация	реализации					
методических	туристских продуктов					
подходов/истори	с учетом					
ческих аспектов	современных					
развития/нормат	информационных и					
ивно-правовых	коммуникативных					
аспектов	технологий.					
функционирован						
ия выбранного						
направления						
(вида) туризма						
или проблемы						
развития туристской						
индустрии с						
учетом базы						
практики (для						
ВКР						
георетического						
характера).						
2.4.	ПК-2 - способен	15			15	Собеседо
2.4. Исследование	проводить политику	13			13	ание,
методов	эффективной					проверка
методов технико-	деятельности					подготов
экономического	организации в					енных
экономического обоснования	экономической и					
	финансовой сферах, в					материал
расчета туров ВКР.						В.
	том числе в части					
Формирование	формирования					
перечня	туристского продукта					
основных и	с учетом требований					
дополнительных	потребителей;					
услуг в туре, а	ПК-6 - готовность к					
также в турах,	применению		Í		Ī	

представленных	современных					
на предприятии	инноваций и					
базы практики	технологий в процессе					
(для ВКР	проектирования					
прикладного	туристского продукт;					
характера).	ПК-7- уметь					
Исследование	разрабатывать					
факторов и	технологии					
предпосылок	продвижения и					
развития	реализации					
выбранного	туристских продуктов					
направления	с учетом					
(вида) туризма	современных					
(формулировка	информационных и					
выявленных	коммуникативных					
проблем	Технологий					
развития						
туристской						
индустрии) с						
учетом базы						
практики (для ВКР						
теоретического характера).						
2.5.	ПК-2 - способен	15			15	Собеседов
Исследование	проводить политику	13			13	ание,
транспортных	эффективной					проверка
компаний,	деятельности					подготовл
оказывающих	организации в					енных
услуги	экономической и					материало
туристских	финансовой сферах, в					В
предприятий;	том числе в части					
исследование	формирования					
страховых	туристского продукта					
компаний,	с учетом требований					
оказывающих	потребителей;					
услуги по	ПК-3 - способность					
страхованию в	проектировать туры и					
сфере туризма;	маршруты,					
исследование	готовностью					
средств	применять различные					
размещения,	методы в туристском					
оказывающих	проектирование;					
услуги в сфере	ПК-5 - способность					
размещения	реализовывать					
туристов в	проекты в индустрии					
исследуемом	туризм;					
регионе;	ПК-6 - готовность к					
исследование	применению					
экскурсионных	современных					
организаций и	инноваций и					
их услуг в сфере	технологий в процессе					
туризма	проектирования					
представленных	туристского					
представленных в рамках ВКР и	туристского продукта;					
представленных в рамках ВКР и на предприятиях	туристского продукта; ПК-7 - уметь					
представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики	туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать					
представленных в рамках ВКР и на предприятиях	туристского продукта; ПК-7 - уметь					

	l 	Т	1	1	l	1	ı	1	1
	Проведение	туристских продуктов							
	анализа	с учетом							
	современных	современных							
	тенденций и	информационных и							
	трендов	коммуникативных							
	_	технологий							
	развития	технологии							
	выбранного								
	направления								
	(вида) туризма								
	на выбранной								
	территории								
	(стране, регионе,								
	дестинации и								
	т.д.) с учетом								
	базы практики								
	(для ВКР								
	теоретического								
	характера).	OHK 7	1.6	1	1			1.5	17
	2.6.	ОПК-7 – способен	16	1	1			15	Проверка
	Исследование	реализовывать							подготовл
	мероприятий по	проекты в индустрии							енных
	безопасности	туризма;							материало
	проведения	ПК-2 - способен							В
	туров с учетом	проводить политику							
	законодательной	эффективной							
	базы в данной	деятельности							
	сфере	организации в							
	проводимых	экономической и							
	туристскими	финансовой сферах, в							
		том числе в части							
	организациями								
	при проведении	формирования							
	туров в рамках	туристского продукта							
	исследования	с учетом требований							
	ВКР, а также	потребителей;							
	исследование	ПК-3 - способность							
	данных	проектировать туры и							
	мероприятий на	маршруты,							
стр	предприятии	готовностью							
l e	базы практики	применять различные							
10 семе	(для ВКР	методы в туристском							
9	прикладного	проектирование;							
	характера).	ПК-5 - способность							
	Разработка	реализовывать							
	направления	проекты в индустрии							
	развития и пути	туризма							
	совершенствован	1) Pilonia							
	ия выбранного								
	-								
	направления								
	(вида) туризма								
	или решения								
	выявленных								
	проблем								
	развития								
	туристской								
	индустрии с								
	учетом базы								
	практики (для								
	ВКР								
	теоретического								
	характера).								
	/	•		•	•		•	•	

3.Заключительн	ый этап.	32	2	2		30	
	риалов ВКР и защита						
отчета о	прохождении						
производственно	й практики						
(преддипломная	практика).						
3.1. Подготовка	УК-1 – способен	16	1	1		15	Проверка
отчета по	осуществлять поиск,						подготов
практике.	критический анализ и						енных
Представление	синтез информации,						материал
основных	применять системный						В.
результатов,	подход для решения						
полученных в	поставленных задач;						
ходе практики.	УК-2 – способен						
Подготовка	определять круг задач						
результатов	в рамках						
преддипломной	поставленной цели и						
практики к	выбирать						
презентации.	оптимальные способы						
Подготовка	их решения, исходя из						
бакалаврской	действующих						
диссертации к	правовых норм,						
предзащите.	имеющихся ресурсов						
Подготовка	и ограничений;						
презентации для	ПК-2 - способен						
защиты отчета	проводить политику						
по практике и	эффективной						
предзащиты	деятельности						
бакалаврской	организации в						
диссертации, с	экономической и финансовой сферах, в						
изложением основных	том числе в части						
выводов и	формирования						
результатов	туристского продукта						
практики и	с учетом требований						
подготовки	потребителей;						
выпускной	ПК-3 - способность						
квалификационн	проектировать туры и						
ой работы.	маршруты,						
on paro izn	готовностью						
	применять различные						
	методы в туристском						
	проектирование;						
	ПК-5 - способность						
	реализовывать						
	проекты в индустрии						
	туризма;						
	ПК-6 - готовность к						
	применению						
	современных						
	инноваций и						
	технологий в процессе						
	проектирования						
	туристского						
	продукта;						
	ПК-7 - уметь						
	разрабатывать						
	технологии						
	продвижения и						
	реализации						
	туристских						

	продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных						
	технологий						
3.2. Защита отчета по практике	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;	16	1	1		15	Собеседов ание, проверка подготовл енных материало в. Проверка отчета.
	ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий						
Промежуточная	Зачет с оценкой						4
аттестация							

Руководитель по практике консультирует обучающихся по всем вопросам данной программы практики, осуществляет приём кратких отчетов и проводит аттестацию по результатам практики, оценивая уровень выполнения отчета на оценки: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

9. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (преддипломной практике)

Во время проведения производственной практики (преддипломная практика) используются следующие технологии: обучение методам работы с литературой, обучение методам сбора и обработки данных. Предусматривается проведение самостоятельной работы обучающихся под контролем преподавателя на всех этапах прохождения практики. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

10. Фонд оценочных средств.

Контроль освоения производственной практики (преддипломная практика) производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики проводится в ходе контроля выполнения индивидуального задания по каждому этапу практики.

10.1.1. Примерные варианты индивидуальных заданий для освоения программы практики.

- 1. Пройти инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.
- 2. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.
- 3. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.
- 4. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
- 5. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).

Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

6. Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).

Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

7. Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).

Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

- 9. Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).
- 10. Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий; исследовать страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследовать экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

11. Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Разработать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

12. Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по практике.

Представить основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики

10.1.2. Вопросы для собеседования в ходе выполнения индивидуальных заданий. Примерные теоретические вопросы

- 1. Дайте характеристику природным ресурсам исследуемой дестинации в ВКР.
- 2. Опишите материально-техническую базу предприятия на котором проходили преддипломную практику.
 - 3. Дайте характеристику объектам туристско-экскурсионного показа в ВКР.
- 4. Дайте характеристику финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия на котором проходили преддипломную практику.

- 5. Расскажите о методах технико-экономического обоснования расчета туров ВКР.
- 6. Опишите компании, оказывающие услуги туристских предприятий; оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; оказывающие услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; а также экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики.
- 7. Опишите мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР.
- 8. Проведите анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики.
 - 9. Охарактеризуйте специфику деятельности сферы туризма.

11. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение данного вида практики для очной формы обучения завершается в 8 семестре экзаменом; для заочной формы обучения в 10 семестре зачетом с оценкой.

Экзамен и зачет с оценкой по практике приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

Практика засчитывается обучающему при условии систематического посещения всех баз практики, качественного выполнения заданий в полном объёме программы курса, проявлении старательности и инициативы, предоставления всей необходимой документации.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном соответствующими нормативными документами.

По результатам практики обучающиеся готовят материалы для отчета.

Формой аттестации по итогам преддипломной практики является защита письменного отчета, который подписывается руководителем практики.

В результате защиты отчета проставляется зачет с оценкой, в котором учитывается качество и полнота представленных отчетных материалов.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- подготовительный этап.
- основной этап.
- заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики).
- результат промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой).

Распределение баллов (зачет с оценкой)

8-й семестр для очной формы обучения /для заочной формы обучения – 10-й семестр

No	Этапы практики		Баллы
1	Подготовительный этап		до 10
2	Основной этап		до 40
3	Заключительный этап		до 10
	Итого		до 60
3	Результат промежуточной аттестации		до 40
	И	того	до 100

Критерии оценивания практики

Подготовительный этап

- 10-8 обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.
- 7-5 обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.
- 4-3 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма
- 2-0 обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

Основной этап

40-31 — обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

30-21 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансовохозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий.

20-11 - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансовохозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий.

10-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению плановоотчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии реализации туристских продуктов продвижения И c учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики)

10-8 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

7-6 — обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в

части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

- 5-3 обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий.
- 2-0 обобщение результатов практики проведено обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Распределение баллов (зачет с оценкой)

40-31 — обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-

хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

30-21 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансовохозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных коммуникативных технологий.

20-11 - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансовохозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования

туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

10-0 - обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению плановоотчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продуктов И реализации туристских с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация - экзамен - (8-й семестр для очной формы обучения) и зачет с оценкой (10-й семестр для заочной формы обучения) проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данному виду практики в целом и наиболее важным ее частям (разделам).

На основе окончательно набранных баллов успеваемость обучающихся определяется следующими оценками:

- менее 60 баллов оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено»;
- от 60 до 73 баллов оценка «удовлетворительно»/ «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов оценка «хорошо»/ «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов оценка «отлично»/ «зачтено».

Критерии оценок

100-90 баллов - «Отлично»

Обучающийся четко и компетентно, аргументировано и последовательно формулирует ответ на поставленные вопросы, подкрепляет конкретными примерами библиотечно-информационной деятельности; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в полном объёме.

Обучающийся на высоком уровне способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся на высоком уровне способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся на высоком уровне способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся на высоком уровне способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся на высоком уровне умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся на высоком уровне умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся на высоком уровне способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся на высоком уровне способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся на высоком уровне способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся на высоком уровне способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 сформированы в полном объеме.

89-74 баллов - «Хорошо»

Присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров практической библиотечно-информационной деятельности; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена в полном объёме, но требует доработки.

Обучающийся в достаточной степени способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся в достаточной степени способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся в достаточной степени способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся в достаточной степени способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в достаточной степени умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся в достаточной степени умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся в достаточной степени способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся в достаточной степени способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в достаточной степени способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся в достаточной степени способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

73-60 баллов - «Удовлетворительно»

Не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация оформлена не качественно и не в полном объёме.

Обучающийся в недостаточной степени способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся в недостаточной степени способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся в недостаточной степени способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся не способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью

организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся не способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся в недостаточной степени способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся в недостаточной степени способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

Менее 60 баллов - «Неудовлетворительно»

Не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация отсутствует.

Обучающийся не способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в недостаточной степени умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся в недостаточной степени умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся не способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся не способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся не способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся не способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся не способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 не сформированы.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (преддипломная практика)

Основная литература

- 1. Дж., Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Байрнс Дж.; перевод И. Кушнарева; под редакцией И. Чубарова. Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. 624 с. ISBN 978-5-7598-2051-2. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/101582.html.
- 2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. 307 с. ISBN 978-5-8154-0502-8. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/95582.html.
- 3. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в туризма: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. Саратов: Вузовское образование, 2021. 116 с. ISBN 978-5-4487-0783-4. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/107090.html.
- 4. Сердюкова, Л. О. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. 172 с. ISBN 978-5-7433-3415-5. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/117207.html.

Дополнительная литература

- 1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в туризма: практикум по дисциплине для 51.03.03 обучающихся направлению ПО подготовки «Социально-культурная профиль подготовки «Технология организации турагентской деятельность», туроператорской деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93517.html.
- 2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. 2-е изд. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. 233 с. ISBN 978-5-394-01664-6. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/75219.html

- 3. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. 142 с. ISBN 978-5-905916-89-2. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/31938.html.
- 4. Горяйнова, Н. М. Самоменеджмент: учебное пособие / Н. М. Горяйнова, Н. П. Пасешник. Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. 223 с. ISBN 978-5-6047814-4-9. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/123318.html.
- 5. Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром: практическое пособие / Ю. А. Захарова. 3-е изд. Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. 124 с. ISBN 978-5-394-03572-2. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/90237.html.
- 6. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития: монография / Н. А. Мальшина. Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. 150 с. ISBN 978-5-94841-303-7. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/87071.html.
- 7. Основы менеджмента: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детско-юношеского досуга», квалификация «постановщик туристско-рекреационных программ» / составители Т. Н. Ивлева. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. 104 с. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/29691.html.
- 8. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры: учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. Москва: Московский гуманитарный университет, 2014. 142 с. ISBN 978-5-906768-54-4. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/50671.html.
- 9. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008. 195 с. ISBN 978-5-8154-0155-6. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/22109.html.
- 10. Юдина, А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина. Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. 231 с. ISBN 987-5-8154-0262-1. Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. URL: https://www.iprbookshop.ru/22095.html.

Интернет-ресурсы

- 1. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры». URL: https://www.cultmanager.ru/.
 - 2. Библиотека гуманитарных наук. URL: http://www.gumer.info/.
- 3. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. URL: WWW.I:U.RU.

- 4. Университетская электронная библиотека In Folio. URL: http://infolio.asf.ru/index.asp.
- 5. Электронно-библиотечная система «IPRSMART». URL: http://www.iprbookshop.ru.
- 6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». URL: http://e.lanbook.com.

13. Материально-техническое обеспечение практики

Разделы практики	Наименование оборудованных объектов для выполнения работ по программе практики с перечнем основного оборудования и программного обеспечения	_
Подготовительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебнометодической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», предприятия (базы практики).
Основной этап	Информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации; социологические методы сбора и обработки информации; статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений	Предприятия сферы туризма.
Заключительный этап	самостоятельного изучения научной и учебно- методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».
Промежуточная аттестация	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».

В процессе прохождения преддипломной практики предполагается использование:

- учебных аудиторий и компьютерных классов, оснащенных техникой с возможностью выхода в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;
- электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

При прохождении практики (вне университета) обязательным требованием является возможность доступа обучающихся к необходимому для выполнения заданий оборудованию и техническим средствам учреждения (организации).

Материально-техническая база (в т. ч. программного обеспечения), рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов: для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий практики устанавливается организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Программа практики разработана

к.э.н., доцент кафедры туризма Чимирис С.В.

Пример оформления материалов производственной практики (преддипломная практика)



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Факультет _	Социокультурной деятельности
Кафедра	туризма
,	ДНЕВНИК ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА
Обучающего	СЯ (имя, отчество, фамилия)
Φ	
Факультет	
Направление	подготовки (специальность)
—————————————————————————————————————	именование программы
Форма обуче	ния
Курс	
Вид практикі	И
Сроки практі	и
Наименовани	ие профильной организации – базы практики, ФИО, должность практики от профильной организации
Руководителі	ь практики от образовательной организации:

(Фамилия, имя, отчество, должность, уч.степень, уч.звание)

ПЛАН РАБОТЫ

Пройти инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеритики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	131
университете и на базе практики. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленые в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
выполнения соответствующей работы. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
быть решены в ходе практики. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленые в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризам или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
выполнения конкретного задания на практику. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
практики (для ВКР теоретического характера). Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
практики (для ВКР теоретического характера). Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).	
базы практики (для ВКР прикладного характера).	
Систематизировать методические	
подходы/исторические аспекты	
развития/нормативно-правовые аспекты	
функционирования выбранного направления	
(вида) туризма или проблемы развития	
туристской индустрии с учетом базы практики	
(для ВКР теоретического характера).	
Исследовать методы технико-экономического	
обоснования расчета туров ВКР. Сформировать	
перечень основных и дополнительных услуг в	
туре, а также в турах, представленных на	
предприятии базы практики (для ВКР	
прикладного характера).	

YY 1	T
Исследовать факторы и предпосылки развития	
выбранного направления (вида) туризма	
(сформулировать выявленные проблемы развития	
туристской индустрии) с учетом базы практики	
(для ВКР теоретического характера).	
Исследовать транспортные компании,	
оказывающие услуги туристских предприятий;	
исследовать страховые компании, оказывающие	
услуги по страхованию в сфере туризма;	
исследовать средства размещения, оказывающих	
услуги в сфере размещения туристов в	
исследуемом регионе; исследовать	
экскурсионные организации и их услуги в сфере	
туризма представленных в рамках ВКР и на	
предприятии базы практики (для ВКР	
прикладного характера).	
Провести анализ современных тенденций и	
трендов развития выбранного направления (вида)	
туризма на выбранной территории (стране,	
регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы	
практики (для ВКР теоретического характера).	
Исследовать мероприятия по безопасности	
проведения туров с учетом законодательной базы	
в данной сфере проводимых туристскими	
организациями при проведении туров в рамках	
исследования ВКР, а также исследования данных	
мероприятий на предприятии базы практики (для	
ВКР прикладного характера).	
Разработать направления развития и пути	
совершенствования выбранного направления	
(вида) туризма или решения выявленных проблем	
развития туристской индустрии с учетом базы	
практики (для ВКР теоретического характера).	
Подготовить доклад, презентацию, дневник и	
отчет по практике.	
Представить основные результаты, полученные в	
ходе практики. Подготовить результаты	
преддипломной практики к презентации.	
Подготовить презентации для защиты отчета по	
практике, с изложением основных выводов и	
результатов практики.	
Промежуточный контроль	

СОГЛАСОВАНО		
Руководитель практики		
-	(подпись)	(ФИО)

Содержание и планируемые результаты практики

№ п/п	Содержание планируемой работы	Результат / реализуемая компетенция
1.	Планирование прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 — способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.	Определение направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенности выполнения конкретного задания на практику.	УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 — способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
3.	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).	ОПК-1 — способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 — уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований

	T + -	
	Изучение сущности и	потребителей;
	особенностей выбранного	ПК-4 – способность применять базовые
	направления (вида) туризма или	знания географии и экономики, а также
	проблемы развития туристской	математические, языковые и
	индустрии с учетом базы	информационные знания для осуществления
	практики (для ВКР	проектной деятельности
	теоретического характера).	
4.	Изучение объектов туристско-	ОПК-1 – способен применять
	экскурсионного показа в ВКР, а	технологические новации и современное
	также изучение основных	программное обеспечение в туристской
	объектов туристско-	сфере;
	экскурсионного показа	ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое
	представленных в турах	качество процессов оказания услуг в
	предприятия базы практики	избранной сфере профессиональной
	(для ВРК прикладного	деятельности;
	характера).	ПК-1 – уметь реализовывать процесс
	Изучение содержательных	управления персоналом предприятия,
	аспектов (виды,	готовность к принятию решений в сфере
	классификационные	руководства деятельностью организации с
	характеристики) выбранного	учетом эффективного обоснования, при этом
	направления (вида) туризма или	учитывать социальные направления
	проблемы развития туристской	государственной политики;
	индустрии с учетом базы	ПК-2 – уметь проводить политику
	практики (для ВКР	эффективной деятельности организации в
	теоретического характера).	экономической и финансовой сферах, в том
	теорети теского марактера).	числе в части формирования туристского
		продукта с учетом требований
		потребителей;
		ПК-4 – способность применять базовые
		знания географии и экономики, а также
		* *
		математические, языковые и
		информационные знания для осуществления
		проектной деятельности;
		ПК-7 - уметь разрабатывать технологии
		продвижения и реализации туристских
		продуктов с учетом современных
		информационных и коммуникативных
		технологий
5.	Систематизация, и проведение	УК-1 – способен осуществлять поиск,
	анализа и представление	критический анализ и синтез информации,
	выводов по результатам	применять системный подход для решения
	полученного	поставленных задач;
	фактографического материала	ПК-4 – способность применять базовые
	исследуемой туристской	знания географии и экономики, а также
	дестинации ВКР и основных	математические, языковые и
	дестинаций представленных в	информационные знания для осуществления
	турах предприятия базы	проектной деятельности;
	практики (для ВКР прикладного	ПК-7 - уметь разрабатывать технологии
	характера).	продвижения и реализации туристских
	Систематизация методических	продуктов с учетом современных
I		

	подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	информационных и коммуникативных технологий.
6.	Исследование методов технико- экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование переченя основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 — способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукт; ПК-7- уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий
7.	Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Проведение анализа современных тенденций и	УК-1 — способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 — способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование;

	трендов развития выбранного	ПК-5 - способность реализовывать проекты
	направления (вида) туризма на	в индустрии туризм;
	выбранной территории (стране,	ПК-6 - готовность к применению
	регионе, дестинации и т.д.) с	современных инноваций и технологий в
	учетом базы практики (для ВКР	процессе проектирования туристского
	·	
	теоретического характера).	продукта;
		ПК-7 - уметь разрабатывать технологии
		продвижения и реализации туристских
		продуктов с учетом современных
		информационных и коммуникативных
		технологий
8.	Исследование мероприятий по	УК-1 – способен осуществлять поиск,
	безопасности проведения туров	критический анализ и синтез информации,
	с учетом законодательной базы	применять системный подход для решения
	в данной сфере проводимых	поставленных задач;
		УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать
	туристскими организациями	оптимальные способы их решения, исходя
	при проведении туров в рамках	из действующих правовых норм,
	исследования ВКР, а также	имеющихся ресурсов и ограничений;
	исследование данных	ПК-2 - уметь проводить политику
	мероприятий на предприятии	эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том
	базы практики (для ВКР	числе в части формирования туристского
	прикладного характера).	продукта с учетом требований
	Разработка направления	потребителей;
	развития и пути	ПК-3 - способность проектировать туры и
	совершенствования выбранного	маршруты, готовностью применять
	направления (вида) туризма или	различные методы в туристском
	решения выявленных проблем	проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты
	развития туристской индустрии	в индустрии туризма
	1	
	с учетом базы практики (для	
0	ВКР теоретического характера).	VV 1 one of faviorating the way
9.	Подготовка доклада, презентации, дневника и	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,
	краткого отчета по практике.	применять системный подход для решения
10.	Представление основных	поставленных задач;
10.	результатов, полученных в ходе	УК-2 – способен определять круг задач в
	практики. Подготовка	рамках поставленной цели и выбирать
	результатов преддипломной	оптимальные способы их решения, исходя
	практики к презентации.	из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
	Подготовка презентации для защиты отчета по практике, с	ПК-2 - уметь проводить политику
	изложением основных выводов	эффективной деятельности организации в
	и результатов практики	экономической и финансовой сферах, в том
		числе в части формирования туристского
		продукта с учетом требований
		потребителей;
		ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять
		различные методы в туристском
		проектирование;
		ПК-5 - способность реализовывать проекты
		в индустрии туризм;
		ПК-6 - готовность к применению
		современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского
		продукта;
		продукта,

	про про ино	3-7 - уметь разрабатывать технологии одвижения и реализации туристских одуктов с учетом современных формационных и коммуникативных кнологий
 СОВАНО дитель практики _	(подпись)	(ФИО)

Индивидуальное задание практики «Преддипломная практика»

Цель задания:

Сбор и обработка практического материала для отчета по практике.

Содержание задания:

Задание	Форма отчетности
Составить план прохождения практики и выполнения	Написание плана прохождения
соответствующей работы, определить направления	практики и выполнения
преддипломной практики, задачи и проблемы, которые	соответствующей работы
должны быть решены в ходе практики, определить	pacera
основные этапы и особенности выполнения конкретного	
задания на практику.	
Изучить и проанализировать природные ресурсы	Сбор и обработка материала для
исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и	написания главы 1.3 ВКР,
проанализировать природные ресурсы дестинаций,	написание доклада по итогам
используемых в турах предприятия базы практики (для	прохождения практики
ВРК прикладного характера).	прохождения практики
Изучить сущность и особенности выбранного направления	
(вида) туризма или проблемы развития туристской	
индустрии с учетом базы практики (для ВКР	
теоретического характера).	
Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР,	Сбор и обработка материала для
а также изучить основные объекты туристско-	написания главы 1.3 ВКР,
экскурсионного показа представленные в турах	написание доклада по итогам
предприятия базы практики (для ВРК прикладного	прохождения практики
характера).	прохождения практики
Изучить содержательные аспекты (виды,	
классификационные характеристики) выбранного	
направления (вида) туризма или проблемы развития	
туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР	
теоретического характера).	
Систематизировать, провести анализ и представить	Сбор и обработка материала для
выводы по результатам полученного фактографического	написания главы 1.3, 2.1 ВКР,
материала исследуемой туристской дестинации ВКР и	написание доклада по итогам
основных дестинаций представленных в турах	прохождения практики
предприятия базы практики (для ВКР прикладного	пропольдения проминии
характера).	
Систематизировать методические подходы/исторические	
аспекты развития/нормативно-правовые аспекты	
функционирования выбранного направления (вида)	
туризма или проблемы развития туристской индустрии с	
учетом базы практики (для ВКР теоретического	
характера).	
Исследовать методы технико-экономического обоснования	Сбор и обработка материала для
расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и	написания главы 2.2 ВКР,
дополнительных услуг в туре, а также в турах,	написание доклада по итогам
представленных на предприятии базы практики (для ВКР	прохождения практики
прикладного характера).	
Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного	
направления (вида) туризма (сформулировать выявленные	
проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы	
практики (для ВКР теоретического характера).	
IIDAKTUKU (AJIX DIKI TEODETUACEKOTO KADAKTEDA).	•
Исследовать транспортные компании, оказывающие	Сбор и обработка материала для

компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере	написание доклада по итогам
туризма; исследовать средства размещения, оказывающих	прохождения практики
услуги в сфере размещения туристов в исследуемом	
регионе; исследовать экскурсионные организации и их	
услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и	
на предприятии базы практики (для ВКР прикладного	
характера).	
Провести анализ современных тенденций и трендов	
развития выбранного направления (вида) туризма на	
выбранной территории (стране, регионе, дестинации и	
т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического	
характера).	
Исследовать мероприятия по безопасности проведения	Сбор и обработка материала для
туров с учетом законодательной базы в данной сфере	написания главы 2.3 ВКР,
проводимых туристскими организациями при проведении	написание доклада по итогам
туров в рамках исследования ВКР, а также исследования	прохождения практики
данных мероприятий на предприятии базы практики (для	
ВКР прикладного характера).	
Разработать направления развития и пути	
совершенствования выбранного направления (вида)	
туризма или решения выявленных проблем развития	
туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР	
теоретического характера).	
Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по	Составление доклада, презентации,
практике.	дневника и краткого отчета по
	практике.

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики (ОИФ) (подпись)

Форма отчетности:

Индивидуальное задание преддипломная практика является самостоятельным творческим исследованием обучающегося. В процессе его выполнения обучающийся должен продемонстрировать владение методами и техникой научного исследования, самостоятельность и творческий подход при отборе, анализе и обобщении.



МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Факультет <u>СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ</u> <u>Кафедра туризма</u>

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Обучающегося (имя, отчество, фамилия)	
Факультет	
Направление подготовки (специальность)	
Профиль /наименование программы	
Форма обучения	
Курс	
Сроки практики: c <u>« » 20 г. по « »</u>	<u>20</u> г.
Промежуточная аттестация	
Руководитель практики	
(ФИО, звание, должность)	
Симферополь, 20 г.	

Общие сведения о базе практики Название организации				
Адрес				
Год создания организации				
Основные направления деятельности				
Руководитель организации				

Содержание работ

No	Виды работ	Итоги, выводы, резюме
1.	Пройти инструктаж по общим вопросам в	Пройден инструктаж по общим
	университете и на базе практики.	вопросам в университете и на базе
2.	Coordany Way Way over 1997	практики. Составлен план прохождения
۷.	Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	Составлен план прохождения практики и выполнения
	выполнения соответствующей расоты.	соответствующей работы.
3.	Определить направления преддипломной	Определены направления
	практики, задачи и проблемы, которые	преддипломной практики, задачи
	должны быть решены в ходе практики.	и проблемы, которые должны
	-	быть решены в ходе практики.
4.	Определить основные этапы и особенности	Определены основные этапы и
	выполнения конкретного задания на	особенности выполнения
	практику.	конкретного задания на практику.
5.	Изучить и проанализировать природные	
	ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а	
	также изучить и проанализировать	
	природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы	
	практики (для ВРК прикладного характера).	
	Изучить сущность и особенности	
	выбранного направления (вида) туризма или	
	проблемы развития туристской индустрии	
	(для ВКР теоретического характера).	
6.	Изучить объекты туристско-экскурсионного	
	показа в ВКР, а также изучить основные	
	объекты туристско-экскурсионного показа	
	представленные в турах предприятия базы	
	практики (для ВРК прикладного характера).	
	Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики)	
	выбранного направления (вида) туризма или	
	выораппого направления (вида) туризма или	

проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера). 7. Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам	
7. Систематизировать, провести анализ и	
представить выводы по результатам	
полученного фактографического материала	
исследуемой туристской дестинации ВКР и	
основных дестинаций представленных в	
турах предприятия базы практики (для ВКР	
прикладного характера).	
Систематизировать методические	
подходы/исторические аспекты	
развития/нормативно-правовые аспекты	
функционирования выбранного направления	
(вида) туризма или проблемы развития	
туристской индустрии (для ВКР	
теоретического характера).	
8. Исследовать методы технико-	
экономического обоснования расчета туров	
ВКР. Сформировать перечень основных и	
дополнительных услуг в туре, а также в	
турах, представленных на предприятии базы	
практики (для ВКР прикладного характера).	
Исследовать факторы и предпосылки	
развития выбранного направления (вида)	
туризма (сформулировать выявленные	
проблемы развития туристской индустрии)	
с учетом базы практики (для ВКР	
теоретического характера).	
9. Исследовать транспортные компании,	
оказывающие услуги туристских	
предприятий; исследовать страховые	
компании, оказывающие услуги по	
страхованию в сфере туризма; исследовать	
средства размещения, оказывающих услуги	
в сфере размещения туристов в исследуемом	
регионе; исследовать предприятия,	
оказывающих услуги в сфере питания	
туристов в исследуемом регионе;	
исследовать экскурсионные организации и	
их услуги в сфере туризма представленных	
в рамках ВКР и на предприятии базы	
практики (для ВКР прикладного характера).	
Провести анализ современных тенденций и	
трендов развития выбранного направления	
(вида) туризма на выбранной территории	
(стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом	
базы практики (для ВКР теоретического	
характера).	
10 Исследовать мероприятия по безопасности	
проведения туров с учетом законодательной	

туристскими орга проведении туров в р	следования данных инятии базы практики карактера). ия развития и пути выбранного ризма или решения развития туристской ы практики (для ВКР	
11 Подготовить доклад, при отчет по практике.	резентацию, дневник	Подготовлен доклад, презентация, составлен дневник и отчет по практике.
12 Представить основ полученные в ходе пр результаты преддипло презентации. Подготов защиты отчета по прагосновных выводов и рез	актики. Подготовить омной практики к ить презентации для ктике, с изложением	Представлены основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики
выводы и результаты, и по улучшению деятельно	тоги проделанной ј сти предприятия. работы задач и о т.е. краткое ре	те должен содержать основные работы, основные мероприятия Это отчет о поставленных в достижении цели прохождения езюме по каждому разделу пись, ФИО студента)
	(110)	шись, ФИО студента)
Отзыв руководителя пра план практики выполнен/н индивидуальные задания и профессиональные компет	не выполнен выполнены/не выпо	
дата	_ (по	ппись. ФИО руковолителя)

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА» ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ Кафедра туризма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ Б2.О.04.(ПД) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

AODMI I OFWIEILII (

	ощегося курса, группы ФОРМЫ ОБУ	івния (•••••
CEME			
	вление подготовки		
	ие программы (профиль ОПОП) <u></u>		
Ф.И.О.			
Место	прохождения практики (заполняется от руки)		
<u></u>	·····		
Руково	дитель практики от профильной организации		
	(должность, фамилия, инициалы)		
Руково	дитель практики от образовательной организации		
	(должность, фамилия, инициалы)		
	Степень сформированности компетенций		
Код	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Распре	Степень
комп		делени	сформиро
етенц		e	ванности
ИИ		баллов	компетенц
			ий
			(в баллах)
1	2	3	4
8	-й семестр очной формы обучения /10-й семестр заочной фо	рмы обуч	нения
	Подготовительный этап		
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной	0-2	
	цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя		
	из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и		
	ограничений		
ОПК	способен применять законодательство Российской	0-2	
-6	Федерации, а также нормы международного права при		
	осуществлении профессиональной деятельности.		
ОПК	способен реализовывать проекты в индустрии туризма	0-2	
-7			
		0-6	
	Основной этап		
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	0-2	
	информации, применять системный подход для решения поставленных задач.		

УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели	0-3	
J K-2		0-3	
	и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из		
	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и		
	ограничений		
ОПК	способен применять технологические новации и современное	0-3	
-1	программное обеспечение в туристской сфере		
ОПК	способен обеспечивать требуемое качество процессов	0-3	
-3	оказания услуг в избранной сфере профессиональной		
	деятельности.		
ОПК	способен реализовывать проекты в индустрии туризма	0-3	
-7	епосооси решиновывать проскты в индустрии турнома	0.5	
ПК-1	онособой вознирови поту произос управления поросновом	0-3	
11K-1	способен реализовывать процесс управления персоналом	0-3	
	предприятия, готовность к принятию решений в сфере		
	руководства деятельностью организации с учетом		
	эффективного обоснования, при этом учитывать социальные		
	направления государственной политики		
ПК-2	способен проводить политику эффективной деятельности	0-3	
	организации в экономической и финансовой сферах, в том		
	числе в части формирования туристского продукта с учетом		
	требований потребителей		
ПК-3	способность проектировать туры и маршруты, готовностью	0-3	
1111-3	применять различные методы в туристском проектирование	0-3	
TIIC 4		0.2	
ПК-4	способность применять базовые знания географии и	0-3	
	экономики, а также математические, языковые и		
	информационные знания для осуществления проектной		
	деятельности		
ПК-5	способность реализовывать проекты в индустрии туризма	0-3	
ПК-6	готовность к применению современных инноваций и	0-3	
	технологий в процессе проектирования туристского продукта		
ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации	0-3	
1111	туристских продуктов с учетом	0.5	
	современных информационных и коммуникативных		
	технологий	0.25	
		0-35	
	Заключительный этап		,
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез	0-2	
	информации, применять системный подход для решения		
	поставленных задач.		
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели	0-2	
	и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	- -	
	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и		
	ограничений		
пи		0.2	
ПК-2	способен проводить политику эффективной деятельности	0-3	
	организации в экономической и финансовой сферах, в том		
	числе в части формирования туристского продукта с учетом		
	требований потребителей		
ПК-3	способность проектировать туры и маршруты, готовностью	0-3	
	применять различные методы в туристском проектирование;		
ПК-5	способность реализовывать проекты в индустрии туризма	0-3	
	1 1		

ПК-6	готовность к применению современных инноваций и	0-3	
	технологий в процессе проектирования туристского продукта		
ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации	0-3	
	туристских продуктов с учетом современных		
	информационных и коммуникативных технологий		
		0-19	
	ИТОГО	0-60	

Поэтапное оценивание сформированности компетенций

Наименование раздела (этапа) практики/виды деятельности	Формиру емые компетен ции	Критерии оценивания	Баллы уровня сформиро ванности компетенц ий
Подготовительный	УК-1	20-16 — обучающийся продемонстрировал высокий	
	ОПК-6		
Этап	ОПК-7	уровень: организации прохождения практики,	
Организационная		составления плана работы, разработки основных	
работа и оформление		направлений практики, в части способности:	
учетно-отчетной		определять круг задач в рамках поставленной	
документации		цели и выбирать оптимальные способы их	
Инструктаж по ТБ и общим		решения, исходя из действующих правовых норм,	
вопросам в университете и		имеющихся ресурсов и ограничений, применять	
на базе практики.		законодательство Российской Федерации, а также	
Составление плана		нормы международного права при осуществлении	
прохождения практики и выполнения,		профессиональной деятельности, реализовывать	
соответствующей работы.		проекты в индустрии туризма.	
		1 01	
		достаточно хороший уровень: организации	
		прохождения практики, составления плана работы,	
		разработки основных направлений практики, в	
		части способности: определять круг задач в	
		рамках поставленной цели и выбирать	
		оптимальные способы их решения, исходя из	
		действующих правовых норм, имеющихся	
		ресурсов и ограничений, применять	
		законодательство Российской Федерации, а также	
		нормы международного права при осуществлении	
		профессиональной деятельности, реализовывать	
		проекты в индустрии туризма.	
		удовлетворительный уровень: организации	
		прохождения практики, составления плана работы,	
		разработки основных направлений практики, в	
		части способности: определять круг задач в	
		рамках поставленной цели и выбирать	
		оптимальные способы их решения, исходя из	
		действующих правовых норм, имеющихся	
		ресурсов и ограничений, применять	
		законодательство Российской Федерации, а также	
		нормы международного права при осуществлении	
		профессиональной деятельности, реализовывать	
		проекты в индустрии туризма.	
		5-0 – обучающийся продемонстрировал крайне	
		низкий уровень или отсутствие организации	
		прохождения практики, составления плана работы,	
		разработки основных направлений практики, в	
		части способности: определять круг задач в	

рамках поставленной цели выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ограничений, ресурсов применять И законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, реализовывать проекты в индустрии туризма.

Основной этап

Применение навыков организации и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта. Изучение особенностей разработки организационноуправленческих решений в процессе реализации туристского проекта. Составление организационного плана туристско-рекреационных мероприятий. Проведение анализа специфики организационноуправленческой деятельности сферы туризма.

УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5

ПК-6

ПК-7

40-31 – обучающийся продемонстрировал высокий ознакомлению уровень навыков по: направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению плановоотчетную нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с аудиторией процессе реализации целевой В туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в туристского процессе реализации проекта, финансово-хозяйственной проведения анализа деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ И синтез информации, применять системный подход для решения поставленных определять задач; круг задач рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов ограничений; применять технологические новации современное программное обеспечение туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной профессиональной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта учетом требований потребителей; проектировать туры маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, также математические, языковые информационные осуществления знания ДЛЯ проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций И технологий процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов учетом современных информационных и коммуникативных технологий. 30-21 обучающийся продемонстрировал достаточно уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению плановонормативную отчетную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с аудиторией в процессе целевой реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, анализа финансово-хозяйственной проведения деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический информации, анализ синтез применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач В рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов ограничений; применять технологические новации современное программное обеспечение туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной профессиональной деятельности: реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации экономической и финансовой сферах, в том числе в формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать маршруты, готовностью туры применять

различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, также математические, языковые информационные ДЛЯ знания осуществления проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций технологий процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов учетом современных информационных и коммуникативных технологий. 20-11 - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению плановоотчетную нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации проекта, изучению туристского особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, финансово-хозяйственной проведения анализа деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический информации, И синтез применять анализ системный подход для решения поставленных определять круг рамках задач; задач поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов ограничений; применять технологические новации современное программное обеспечение туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной профессиональной деятельности; сфере реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, математические, также языковые информационные знания осуществления ДЛЯ проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов учетом современных информационных и коммуникативных технологий. 10-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: направлениями ознакомлению с деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы планово-отчетную туризма, изучению нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации проведения туристского проекта, анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, проведения составления плана туристскорекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых имеющихся норм, ресурсов ограничений; И применять технологические новации современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов избранной оказания услуг сфере профессиональной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать управления персоналом предприятия, процесс готовность принятию решений сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать государственной социальные направления проводить политику эффективной политики; деятельности организации в экономической и финансовой сферах, В TOM числе части

	ı		
		формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	
Заключительный	УК-1	20-16 – обобщение результатов практики	
Заключительный этап Подготовка отчета по практике. Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка краткого отчета. Подготовка презентации для защиты отчета по практике. Защита отчета по практике.	УК-2 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7	проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. 15-11 — обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с	
		заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты	

способности: результатов практики, части осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику деятельности эффективной организации экономической и финансовой сферах, в том числе в формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры маршруты, готовностью применять И различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. 10-6 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы приложения оформлены некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для результатов практики, части защиты способности: осуществлять поиск, критический информации, анализ синтез применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач В рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, TOM числе формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные проектирование; методы туристском реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. 5-0 – обобщение результатов практики проведено

используемой приложения литературы И оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. Итого баллов (текущий контроль) (0-60 баллов) Промежуточный контроль (8/10 семестр): 9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень представления доклада о прохождении практики (презентация) (от 0 практики 6-8 обучающийся продемонстрировал уровень представления доклада о прохождении практики 3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный, уровень представления доклада о прохождении практики 0-2обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный представления уровень доклада о прохождении практики 9-10 обучающийся продемонстрировал высокий уровень представления краткого отчета

обучающимся на низком уровне; поставленные

достигнуты;

список

не

практики

прохождении практики

задачи

Краткий доклад о прохождении

Краткий отчет по практике

до 10)

(от 0 до 10)

		_		
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший			
	уровень представления краткого отчета о			
	прохождении практики			
	3-5 обучающийся продемонстрировал			
	удовлетворительный уровень представления			
	краткого отчета о прохождении практики			
	0-2 обучающийся продемонстрировал			
	неудовлетворительный уровень представления			
	краткого отчета о прохождении практики			
Ответы на вопросы (от 0 до	9-10 обучающийся продемонстрировал высокий			
10)	уровень ответов на вопросы			
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший			
	уровень ответов на вопросы			
	3-5 обучающийся продемонстрировал			
	удовлетворительный уровень ответов на вопросы			
	0-2 обучающийся продемонстрировал			
	неудовлетворительный уровень ответов на вопросы			
Необходимые документы:	9-10 обучающийся продемонстрировал высокий			
дневник, характеристика (от 0	уровень представления необходимых документов			
до 10)	по практике			
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший			
	уровень представления необходимых документов			
	по практике			
	3-5 обучающийся продемонстрировал			
	удовлетворительный уровень представления			
	необходимых документов по практике			
	0-2 обучающийся продемонстрировал			
неудовлетворительный уровень представления				
необходимых документов по практике				
Итого баллов по рез	ультатам промежуточного контроля (0-40 баллов):			
Общее количество баллов	за производственную практику (организационно-			
	управленческую (60-100 баллов):			
УК сформированы / не сформиро	ваны в полном / среднем / не полном объеме.			

УК сформированы / не сформированы в полном / среднем / не полном объеме. ОПК сформированы / не сформированы в полном / среднем / не полном объеме. ПК сформированы / не сформированы в полном / среднем / не полном объеме.

Руководит (должност	гель практики от 1 гь)	вуза	
« »	Подпись	20	Ф.И.О. преподавателя

Образец доклада обучающегося для защиты практики

	Добрый день	, уважаемый (мая) .			
Вашему	вниманию	представляется	доклад	ПО	прохождению
производствені	ной (преддипл	іомной) практики.			

Данная практика проходила в период с 9 января по 17 марта 2023г.

Целью преддипломной (производственной) практики является закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний в сфере туризма, приобретение практических навыков самостоятельной работы и развитие навыков специалиста в индустрии туризма.

Задачи практики определены в соответствии с программой практики. Производственная (преддипломная) практика проводилась

______ (в понедельник и пятницу с _____ до _____, в субботу с _____ до _____ самостоятельная работа, обработка полученного материала, написание второго раздела ВКР).

В процессе прохождения практики был составлен план работы, в котором определены соответствующие виды работ, согласно программе практики, которые необходимо выполнить.

Подготовлены результаты преддипломной практики и презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики.

Определены направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики:

Определены основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику:

Изучены объекты туристско-экскурсионного показа:

Систематизированы, проанализированы и представлены выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации:

Исследованы методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии:

Сформирован перечень основных и дополнительных услуг в туре «Очарование прошлого, мозаика удивительных мест» в Поволжье:

Исследованы такие транспортные компании, оказывающие услуги туристским предприятиям в (исследуемом регионе):

Исследованы страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма (исследуемого региона):

Исследованы средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в (исследуемом регионе):

Исследованы предприятия, оказывающих услуги в сфере питания туристов в (исследуемом регионе):

Исследованы экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма

(исследуемого региона).

Исследованы мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

Таким образом, по итогам прохождения данной практики, представлены следующие основные результаты:

А также предложены следующие рекомендации:

- 1....
- 2....
- 3....
- 4....
- 5....

Доклад окончен, спасибо за внимание.

Отзыв (характеристика)

руководителя практики от профильной организации о работе обучающегосяпрактиканта

Обучающийся
(имя, отчество, фамилия)
Факультета
направления подготовки
курса
проходил (а) практику
B
(профильная организация)
План практики выполнен на% (от общего объема)
Выполнение индивидуальных заданий:
Индивидуальные задания выполнены на% (от общего объема)
• Отличное – задание выполнено полностью, в срок, без ошибок
 Хорошее – задание выполнено полностью, в срок, с небольшими ошибкам и недочетами
 Удовлетворительное – задание выполнено в срок, с существенным
ошибками и недочетами
 Неудовлетворительно – задание не выполнено в срок или выполнено
грубыми ошибками
грубыми ошибками (нужное подчеркнуть)
Сформированность профессиональных компетенций:
 Сформирована готовность к самостоятельной профессионально деятельности
 Сформирована готовность к самостоятельному решению отдельны профессиональных задач
• Сформирована готовность к решению отдельных профессиональных зад
под руководством наставника
• Готовность к самостоятельной профессиональной деятельности
сформирована
(нужное подчеркнуть)
Особые отметки
Оценки за практику (прописью)
Руководитель практики/
(подпись) (ФИО)
$M.\Pi.$

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА ПО БЕЗОПАСНЫМ МЕТОДАМ РАБОТЫ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

1.1. Вводный инструктаж

(по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности)

-	ст по охране труда и езопасности	Инструктаж получил (а) м усвоил (а)		
Подпись	ФИО	Подпись	ФИО	
« <u> </u> »	«»20г.		20r.	
(по охра	1.2. Первичный инстр не труда, технике безоп			
Провел специалист по охране труда и технике безопасности		Инструктаж получил (а) м усвоил (а)		
Подпись	ФИО	Подпись	ФИО	
«»	«»20г.		r.	
1.3. 0	знакомление с правил	пами внутреннего рас	спорядка	
Провел специалист по охране труда и технике безопасности		Инструктаж получил (а) и усвоил (а)		
Подпись	ФИО	Подпись	ФИО	
« <u> </u> »	20r.	«»	г.	
Подпись	1.4. Разрешение к практике (по профилист — / — — — — — — — — — — — — — — — — —	/		