ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 00A3CA233E3EF8E898677ADC8955EA302F
Владелец: Горенкин Валерий Анатольевич
Действителен: с 21.02.2023 до 16.05.2024

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА» (ГБОУВОРК «КУКИИТ»)

ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании Учебно-методического совета
от «_23__» _06_ 2023 г.,
протокол № _09_

ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

Б2.О.04(Пд) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

по направлению подготовки

43.03.02 Туризм

по профилю подготовки **«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»**

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2023

Программа практики «Производственная практика (Преддипломная практика)» для обучающихся по направлению подготовки **43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»).**

Программа составлена в соответствии с Основной профессиональной образовательной программой, утвержденной Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИиТ» от 26.04.2023 г. протокол № 4, разработанной на основе ФГОС ВО по направлению подготовки **43.03.02 Туризм (профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»)** (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 г. № 516.

Рабочая программа дисциплины разработана Зав. кафедрой туризма, доктор экономических наук, доцент Ибрагимов Э.Э. доцент кафедры туризма, кандидат экономических наук Чилингир С.В.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры туризма
от «25» 05 2023г., протокол № 11

Заведующий кафедрой туризма
_____Э.Э. Ибрагимов

«25» 05 2023 г.

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ РАБОТОДАТЕЛЯ
Согласовано:

ООО ТК «СПАРТА КРЫМ»
Заместитель директора _____ К.А. Загуменная
М.П.

Рабочая программа согласована на заседании Учебно-методического совета
от «23» июня 2023 г., протокол № 9

Председатель _____ Л.Ф. Ващенко

Секретарь_____ М.С. Юсупова

1. Цель производственной практики (преддипломная практика)

Целью производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности» является получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, а также подготовка практической части выпускной квалификационной работы на основе глубокого изучения работы организаций сферы туризма.

2. Задачи производственной практики (преддипломная практика)

Производственная практика (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности», в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению профессиональных задач различного уровня сложности в сфере управления и организации работы организаций сферы туризма, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности в этой сфере. Исходя из этого, задачами производственной практики (преддипломная практика) являются:

– закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки бакалавров, полученные в процессе обучения;

– изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации;

– изучить объекты туристско-экскурсионного показа;

– систематизировать, проанализировать и подготовить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации;

– исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии и порядок формирования перечня основных и дополнительных услуг в туре;

– исследовать особенности деятельности транспортных, страховых и экскурсионных компаний в части оказания ими услуг при проектирование и реализации;

– исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

3. Место производственной практики (преддипломная практика) в структуре ОПОП

Производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности».

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика (преддипломная практика)

4. Формы проведения производственной практики (преддипломная практика)

Данная практика проводится в рассредоточенной форме и непосредственно ориентирована на профессионально-теоретическую подготовку обучающихся, формирование универсальных и профессиональных компетенций, предполагает единство теоретического и практического обучения.

Рассредоточенная практика для очной формы обучения проводится без отрыва от теоретического обучения, в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса: на базе предприятия сферы туризма – 1 день в неделю, 6 часов; остальное время – на выпускающей кафедре ГБОУВОРК «КУКИИТ», в библиотеках, и т.п.

5. Место и время проведения производственной практики (преддипломная практика)

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на кафедре туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ», в библиотеках, на базах практики (предприятиях сферы туризма).

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в условиях, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Также бакалавры могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Прохождение преддипломной практики предусмотрено:

Для очной формы обучения - 4 курс бакалавриата в 8-м семестре. Продолжительность практики по 4 недели, 5 з.е., 180 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 18 часов, из них в форме ПП – 18 часов, контроль - 36 часов, самостоятельную работу – 126 часов). Форма контроля: 8 семестр - экзамен.

Для заочной формы обучения - 5 курс бакалавриата в 10-м семестре. Продолжительность практики по 4 недели, 5 з.е., 180 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 8 часов, из них в форме ПП – 8 часов, контроль – 4 часа, самостоятельную работу – 168 часов). Форма контроля: 10 семестр - зачет с оценкой.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (преддипломная практика)

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)		
1	УК-1	способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
		знать	**уметь**	**владеть**
		основы системного подхода, методов поиска, критического анализа и синтеза информации, особенности применения системного подхода для решения поставленных задач.	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации для решения поставленных экономических и социальных задач в сфере туризма, применять системный подход для решения поставленных задач	навыками системного применения методов поиска, поиска, критического анализа и синтеза информации, особенности применения системного подхода для решения поставленных задач.
2	УК-2	способность определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
		знать	**уметь**	**владеть**

		сущность и особенности определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	способами определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3	ОПК-1	способность применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
		знать	**уметь**	**владеть**
		сущность и особенности применения технологических новаций и современное программное обеспечение в туристской сфере	применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	способностью применения технологических новации и современного программного обеспечения в туристской сфере
4	ОПК-3	способность обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
		знать	**уметь**	**владеть**
		принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
5	ОПК-6	способность применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности		
		знать	**уметь**	**владеть**
		особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности

6	ОПК-7	способность реализовывать проекты в индустрии туризма		
		знать	**уметь**	**владеть**
		принципы и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	проводить мониторинг и оценку обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	навыками мониторинга и оценки обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
7	ПК-1	способность реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики		
		знать	**уметь**	**владеть**
		требования, нормы и правила реализации процесса управления персоналом предприятия, принципы и способы принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	реализовывать процесс управления персоналом предприятия, проявлять готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	принципами и способами осуществления процесса управления персоналом предприятия, готовностью принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики
8	ПК-2	способность проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей		
		знать	**уметь**	**владеть**
		принципы и методы	проводить политику	способами и

		осуществления политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	приемами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей)
9	ПК-3	способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование		
		знать	**уметь**	**владеть**
		принципы и методы проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании	проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании	способами и приемами проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании
10	ПК-4	способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности		
		знать	**уметь**	**владеть**
		иметь базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационным и знаниями для осуществления проектной деятельности
11	ПК-5	способность реализовывать проекты в индустрии туризма		
		знать	**уметь**	**владеть**
		принципы и технологии реализации проектов в индустрии туризма	реализовывать проекты в индустрии туризма й	навыками и методами реализации проектов в

				индустрии туризма
12	ПК-6	готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта		
		знать	**уметь**	**владеть**
		способы и методы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	разрабатывать и внедрять современные инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	способностями к разработке и внедрению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта
13	ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий		
		знать	**уметь**	**владеть**
		способы и методы применения современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технолог	разрабатывать и внедрять современные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технолог	способностями к разработке и внедрению современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технолог

7. Трудоемкость производственной практики (преддипломная практика)

Общая трудоемкость преддипломной практики составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Для очной формы обучения

Вид учебной работы	з.е.	Всего часов	Семестры	
			7	8
Аудиторные занятия		18		18
в том числе				
Индивидуальные занятия		18		18
из них в форме ПП		18		18
Самостоятельная работа		126		126
Промежуточная аттестация				
Контроль		36		36
Экзамен				+

Общая трудоемкость	5	180		180

Для заочной формы обучения:

Вид учебной работы	з.е.	Всего часов	Семестры	
			9	10
Аудиторные занятия		8		8
в том числе				
Индивидуальные занятия		8		8
из них в форме ПП		8		8
Самостоятельная работа		168		168
Промежуточная аттестация				
Контроль		4		4
Зачет				
Зачет с оценкой				+
Общая трудоемкость	5	180		180

8. Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика)

Для очной формы обучения:

№ семестра	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Всего академических часов	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля
				Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе ГБОУ ВО РК «КУК ИИТ»	В т.ч. в форме ПП	СРО	
	Всего часов за 8 й семестр		**288**	**18**	**18**			**234**	36 контроль
8 семестр	**1. Подготовительный этап.**		**84**	**1**	**1**	**5**	**5**	**78**	
	1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам в университете и на базе практики.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	28	1	1	1	1	26	Собеседование.
	1.2. Составление плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	27			1	1	26	Собеседование, проверка подготовленных материалов.

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;							
8 семестр	1.3. Определение направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 - способен реализовывать проекты в индустрии туризма	27			1	1	26	Собеседование, проверка подготовленных материалов.
7 семестр	**2. Основной этап.**		**168**	**4**	**4**	**8**	**8**	**156**	
	2.1. Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 – способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной	28			2	2	26	Проверка подготовленных материалов.

	учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	деятельности.							
	2.2. Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 – способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	28			2	2	26	Проверка подготовленных материалов.

2.3. Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	28			2	2	26	Собеседование, проверка подготовленных материалов.
2.4 Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР	ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования	28			2	2	26	Собеседование, проверка подготовленных материалов.

	прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	туристского продукт; ПК-7- уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий							
	2.5. Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Проведение анализа современных тенденций и	ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и	27	1	1			26	Собеседование, проверка подготовленных материалов

	трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	коммуникативных технологий							
8 семестр	2.6. Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	ОПК-7 – способен реализовывать проекты в индустрии туризма; ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма	27	1	1			26	Проверка подготовленных материалов
	3.Заключительный этап. Подготовка материалов ВКР и защита отчета о прохождении производственной практики		56	1	1	3	3	52	

	(преддипломная практика).								
	3.1. Подготовка отчета по практике. Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Подготовка бакалаврской диссертации к предзащите. Подготовка презентации для защиты отчета по практике и предзащиты бакалаврской диссертации, с изложением основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационн ой работы.	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных	28	1	1	1	1	26	Проверка подготовленных материалов.

		технологий							
	3.2. Защита отчета по практике	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	28			2	2	26	Собеседование, проверка подготовленных материалов. Проверка отчета.
	Промежуточная аттестация	экзамен							36

Для заочной формы обучения

№ семестра	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Всего академических часов	Количество академических часов, отводимых на каждый вид работ					Формы текущего контроля
				Работа на базе практики	В т.ч. в форме ПП	Работа на базе ГБОУ ВО РК «КУК ИИТ»	В т.ч. в форме ПП	СРО	
	Всего часов за 10 й семестр		**180**	**8**	**8**			**168**	4 контроль
10 семестр	**1. Подготовительный этап.**		**51**	**3**	**3**			**48**	
	1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам в университете и на базе практики.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	17	1	1			16	Собеседование.
	1.2. Составление плана	УК-2 – способен определять круг задач	17	1	1			16	Собеседование,

	прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;							проверка подготовленных материалов.
10 семестр	1.3. Определение направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 - способен реализовывать проекты в индустрии туризма	17	1	1			13	Собеседование, проверка подготовленных материалов.
10 семестр	**2. Основной этап.**		**93**	**3**	**3**			**90**	
	2.1. Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 – способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические,	16	1	1			15	Проверка подготовленных материалов.

	или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.							
	2.2. Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 – способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом	16	1	1			15	Проверка подготовленных материалов.

	современных информационных и коммуникативных технологий.							
2.3. Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	15					15	Собеседование, проверка подготовленных материалов.
2.4. Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах,	ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-6 - готовность к применению	15					15	Собеседование, проверка подготовленных материалов.

	представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (формулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукт; ПК-7- уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных Технологий							
	2.5. Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера).	ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации	15					15	Собеседование, проверка подготовленных материалов

	Проведение анализа современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий							
10 семестр	2.6. Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	ОПК-7 – способен реализовывать проекты в индустрии туризма; ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма	16	1	1			15	Проверка подготовленных материалов

	3.Заключительный этап. Подготовка материалов ВКР и защита отчета о прохождении производственной практики (преддипломная практика).		32	2	2			30	
	3.1. Подготовка отчета по практике. Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Подготовка бакалаврской диссертации к предзащите. Подготовка презентации для защиты отчета по практике и предзащиты бакалаврской диссертации, с изложением основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационной работы.	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских	16	1	1			15	Проверка подготовленных материалов.

		продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий							
	3.2. Защита отчета по практике	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	16	1	1			15	Собеседование, проверка подготовленных материалов. Проверка отчета.
	Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой							4

Руководитель по практике консультирует обучающихся по всем вопросам данной программы практики, осуществляет приём кратких отчетов и проводит аттестацию по результатам практики, оценивая уровень выполнения отчета на оценки: «Отлично», «Хорошо», «Удовлетворительно», «Неудовлетворительно».

9. Образовательные технологии, используемые на производственной практике (преддипломной практике)

Во время проведения производственной практики (преддипломная практика) используются следующие технологии: обучение методам работы с литературой, обучение методам сбора и обработки данных. Предусматривается проведение самостоятельной работы обучающихся под контролем преподавателя на всех этапах прохождения практики. Осуществляется обучение правилам написания отчета по практике.

10. Фонд оценочных средств.

Контроль освоения производственной практики (преддипломная практика) производится в соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». Программой практики в целях проверки прочности усвоения материала предусматривается проведение различных форм контроля.

10.1. Текущий контроль обучения и оценочные средства

Текущий контроль прохождения практики проводится в ходе контроля выполнения индивидуального задания по каждому этапу практики.

10.1.1. Примерные варианты индивидуальных заданий для освоения программы практики.

1. Пройти инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.
2. Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.
3. Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.
4. Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
5. Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).

Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

6. Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).

Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

7. Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера).

Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).

9. Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

10. Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий; исследовать страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследовать экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

11. Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).

Разработать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).

12. Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по практике.

Представить основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики

10.1.2. Вопросы для собеседования в ходе выполнения индивидуальных заданий.

Примерные теоретические вопросы

1. Дайте характеристику природным ресурсам исследуемой дестинации в ВКР.
2. Опишите материально-техническую базу предприятия на котором проходили преддипломную практику.
3. Дайте характеристику объектам туристско-экскурсионного показа в ВКР.
4. Дайте характеристику финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия на котором проходили преддипломную практику.

5. Расскажите о методах технико-экономического обоснования расчета туров ВКР.

6. Опишите компании, оказывающие услуги туристских предприятий; оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; оказывающие услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; а также экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики.

7. Опишите мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР.

8. Проведите анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики.

9. Охарактеризуйте специфику деятельности сферы туризма.

11. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение данного вида практики для очной формы обучения завершается в 8 семестре экзаменом; для заочной формы обучения в 10 семестре зачетом с оценкой.

Экзамен и зачет с оценкой по практике приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

Практика засчитывается обучающему при условии систематического посещения всех баз практики, качественного выполнения заданий в полном объёме программы курса, проявлении старательности и инициативы, предоставления всей необходимой документации.

Обучающиеся, не выполнившие программу практики по уважительной причине, направляются на практику вторично, в свободное от учебы время. Обучающиеся, не выполнившие программу практики без уважительной причины или получившие неудовлетворительную оценку, могут быть отчислены из университета за академическую задолженность в порядке, предусмотренном соответствующими нормативными документами.

По результатам практики обучающиеся готовят материалы для отчета.

Формой аттестации по итогам преддипломной практики является защита письменного отчета, который подписывается руководителем практики.

В результате защиты отчета проставляется зачет с оценкой, в котором учитывается качество и полнота представленных отчетных материалов.

Объектами текущего контроля знаний обучающихся являются:

- подготовительный этап.
- основной этап.
- заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики).
- результат промежуточной аттестации (экзамен, зачет с оценкой).

Распределение баллов (зачет с оценкой)

8-й семестр для очной формы обучения /для заочной формы обучения – 10-й семестр

№	Этапы практики	Баллы
1	Подготовительный этап	до 10
2	Основной этап	до 40
3	Заключительный этап	до 10
	Итого	до 60
3	Результат промежуточной аттестации	до 40
	Итого	**до 100**

Критерии оценивания практики

Подготовительный этап

10-8 – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

7-5 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

4-3 – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма

2-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма.

Основной этап

40-31 – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их

решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

30-21 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

20-11 - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

10-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении практики)

10-8 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

7-6 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в

части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

5-3 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

2-0 – обобщение результатов практики проведено обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

<u>Распределение баллов (зачет с оценкой)</u>

40-31 – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-

хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

30-21 – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

20-11 - обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования

туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

10-0 – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; в части способности проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании; в части способности реализовывать проекты в индустрии туризма; в части способности к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; в части способности разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация - экзамен - (8-й семестр для очной формы обучения) и зачет с оценкой (10-й семестр для заочной формы обучения) проводится в целях определения степени достижения поставленной цели обучения по данному виду практики в целом и наиболее важным ее частям (разделам).

На основе окончательно набранных баллов успеваемость обучающихся определяется следующими оценками:

- менее 60 баллов – оценка «неудовлетворительно»/ «не зачтено»;
- от 60 до 73 баллов – оценка «удовлетворительно»/ «зачтено»;
- от 74 до 89 баллов – оценка «хорошо»/ «зачтено»;
- от 90 до 100 баллов – оценка «отлично»/ «зачтено».

Критерии оценок

100-90 баллов - «Отлично»

Обучающийся четко и компетентно, аргументировано и последовательно формулирует ответ на поставленные вопросы, подкрепляет конкретными примерами библиотечно-информационной деятельности; владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена качественно и в полном объёме.

Обучающийся на высоком уровне способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся на высоком уровне способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся на высоком уровне способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся на высоком уровне способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся на высоком уровне умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся на высоком уровне умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся на высоком уровне способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся на высоком уровне способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся на высоком уровне способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся на высоком уровне способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся на высоком уровне способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 сформированы в полном объеме.

89-74 баллов - «Хорошо»

Присутствует некоторая логическая незавершенность, допускается неточность формулировок, отсутствует достаточное количество конкретных примеров практической библиотечно-информационной деятельности; достаточно свободно владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией. Учётно-отчётная документация оформлена в полном объёме, но требует доработки.

Обучающийся в достаточной степени способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся в достаточной степени способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся в достаточной степени способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся в достаточной степени способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в достаточной степени умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся в достаточной степени умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся в достаточной степени способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся в достаточной степени способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся в достаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в достаточной степени способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся в достаточной степени способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

<u>73-60 баллов - «Удовлетворительно»</u>

Не всегда сохраняется логика и последовательность мысли, не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией, некоторые конкретные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация оформлена не качественно и не в полном объёме.

Обучающийся в недостаточной степени способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся в недостаточной степени способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся в недостаточной степени способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся не способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью

организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся не способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся в недостаточной степени способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся в недостаточной степени способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в недостаточной степени способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся в недостаточной степени способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 в основном сформированы.

Менее 60 баллов - «Неудовлетворительно»

Не сохраняется логика и последовательность мысли, обучающийся не владеет понятийным аппаратом и профессиональной терминологией дисциплины, приведенные примеры не соответствуют содержанию вопроса. Учётно-отчётная документация отсутствует.

Обучающийся не способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.

Обучающийся не способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Обучающийся не способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.

Обучающийся не способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.

Обучающийся не способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся в недостаточной степени умеет реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики

Обучающийся в недостаточной степени умеет проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

Обучающийся не способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование.

Обучающийся не способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.

Обучающийся не способен реализовывать проекты в индустрии туризма.

Обучающийся не способен применять современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.

Обучающийся не способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Компетенции УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6, ПК-7 не сформированы.

12. Учебно-методическое и информационное обеспечение производственной практики (преддипломная практика)

Основная литература

1. Дж., Байрнс Менеджмент и культура / Уильям Байрнс Дж.; перевод И. Кушнарева; под редакцией И. Чубарова. — Москва: Издательский дом Высшей школы экономики, 2020. — 624 с. — ISBN 978-5-7598-2051-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/101582.html.

2. Мухамедиева, С. А. Экономика культуры: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки 51.03.02 «Народная художественная культура» 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», 51.03.06 «Библиотечно-информационная деятельность»; квалификация (степень) «бакалавр» / С. А. Мухамедиева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. — 307 с. — ISBN 978-5-8154-0502-8. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/95582.html.

3. Салалыкина, Е. В. Управление персоналом в туризма: учебное пособие / Е. В. Салалыкина. — Саратов: Вузовское образование, 2021. — 116 с. — ISBN 978-5-4487-0783-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/107090.html.

4. Сердюкова, Л. О. Менеджмент: учебно-методическое пособие / Л. О. Сердюкова, Р. Р. Баширзаде, А. В. Пахомова. — Саратов: Саратовский государственный технический университет имени Ю.А. Гагарина, ЭБС АСВ, 2021. — 172 с. — ISBN 978-5-7433-3415-5. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/117207.html.

Дополнительная литература

1. Баканов, Е. А. Проектный менеджмент в туризма: практикум по дисциплине для обучающихся по направлению подготовки 51.03.03 «Социально-культурная деятельность», профиль подготовки «Технология организации турагентской и туроператорской деятельности», квалификация (степень) выпускника «бакалавр» / Е. А. Баканов. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2018. — 56 с. — ISBN 978-5-8154-0423-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/93517.html.

2. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/75219.html

3. Валеева, Е. О. Этика и культура управления в социально-культурном сервисе и туризме / Е. О. Валеева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 142 с. — ISBN 978-5-905916-89-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/31938.html.

4. Горяйнова, Н. М. Самоменеджмент: учебное пособие / Н. М. Горяйнова, Н. П. Пасешник. — Челябинск: Южно-Уральский технологический университет, 2022. — 223 с. — ISBN 978-5-6047814-4-9. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/123318.html.

5. Захарова, Ю. А. Продакт-менеджмент, или Искусство управления товаром: практическое пособие / Ю. А. Захарова. — 3-е изд. — Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2020. — 124 с. — ISBN 978-5-394-03572-2. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/90237.html.

6. Мальшина, Н. А. Индустрия культуры: между рынком и искусством. Перспективы развития: монография / Н. А. Мальшина. — Саратов: Саратовская государственная консерватория имени Л.В. Собинова, 2018. — 150 с. — ISBN 978-5-94841-303-7. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/87071.html.

7. Основы менеджмента: учебно-методический комплекс по специальности 071401 «Социально-культурная деятельность», специализации «Педагогика детско-юношеского досуга», квалификация – «постановщик туристско-рекреационных программ» / составители Т. Н. Ивлева. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 104 с. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/29691.html.

8. Рябов, С. В. Основы тактического и стратегического планирования в сфере культуры: учебное пособие / С. В. Рябов, Н. Е. Рябова. — Москва: Московский гуманитарный университет, 2014. — 142 с. — ISBN 978-5-906768-54-4. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/50671.html.

9. Теоретические основы управления социально-культурной сферой: учебное пособие для студентов высших учебных заведений культуры и искусств специальностей 080507 «Менеджмент организации», 071401 «Социально-культурная деятельность» / составители Л. П. Салазкина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2008. — 195 с. — ISBN 978-5-8154-0155-6. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22109.html.

10. Юдина, А. И. Социальный менеджмент: учебное пособие для студентов специальностей 071401 «Социально-культурная деятельность», 080507 «Менеджмент организации» и направлений подготовки 071800 «Социально-культурная деятельность», 080200 «Менеджмент» / А. И. Юдина. — Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2013. — 231 с. — ISBN 987-5-8154-0262-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/22095.html.

Интернет-ресурсы

1. Журнал «Справочник руководителя учреждения культуры». – URL: https://www.cultmanager.ru/.

2. Библиотека гуманитарных наук. – URL: http://www.gumer.info/.

3. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. – URL: WWW.I:U.RU.

4. Университетская электронная библиотека In Folio. – URL: http://infolio.asf.ru/index.asp.

5. Электронно-библиотечная система «IPRSMART». – URL: http://www.iprbookshop.ru.

6. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». – URL: http://e.lanbook.com.

13. Материально-техническое обеспечение практики

Разделы практики	Наименование оборудованных объектов для выполнения работ по программе практики с перечнем основного оборудования и программного обеспечения	Вид и/или наименование базы прохождения практики, обладающей необходимой МТБ
Подготовительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ», предприятия (базы практики).
Основной этап	Информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации; социологические методы сбора и обработки информации; статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений	Предприятия сферы туризма.
Заключительный этап	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».
Промежуточная аттестация	Электронно-библиотечная система для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы	Кафедра туризма ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».

В процессе прохождения преддипломной практики предполагается использование:

- учебных аудиторий и компьютерных классов, оснащенных техникой с возможностью выхода в «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета;
- электронно-библиотечной системы (электронная библиотека) ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

При прохождении практики (вне университета) обязательным требованием является возможность доступа обучающихся к необходимому для выполнения заданий оборудованию и техническим средствам учреждения (организации).

Материально-техническая база (в т. ч. программного обеспечения), рекомендуемая для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов: для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий практики устанавливается организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья, и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Программа практики разработана
к.э.н., доцент кафедры туризма Чимирис С.В.

Приложение 1

Пример оформления материалов производственной практики (преддипломная практика)

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Факультет _____Социокультурной деятельности
Кафедра ___туризма_____

ДНЕВНИК ОБУЧАЮЩЕГОСЯ-ПРАКТИКАНТА

Обучающегося _____
(имя, отчество, фамилия)

Факультет _____
Направление подготовки (специальность)
_____
Профиль /наименование программы _____
Форма обучения _____
Курс_____
Вид практики _____
Сроки практики: с «__»_____20___г. по «__»_____20__г.

Наименование профильной организации – базы практики, ФИО, должность руководителя практики от профильной организации
_____
_____
_____
_____

Руководитель практики от образовательной организации:
_____
(Фамилия,имя, отчество, должность, уч.степень, уч.звание)

ПЛАН РАБОТЫ

Даты	Виды, объем и основное содержание работы	Отметки руководителя
	Пройти инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.	
	Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	
	Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.	
	Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.	
	Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
	Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
	Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
	Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера).	

	Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
	Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий; исследовать страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследовать экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
	Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
	Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по практике.	
	Представить основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики.	
	Промежуточный контроль	

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики _____ _____

(подпись) (ФИО)

Содержание и планируемые результаты практики

№ п/п	Содержание планируемой работы	Результат / реализуемая компетенция
1.	Планирование прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
2.	Определение направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенности выполнения конкретного задания на практику.	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
3.	Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации в ВКР, а также изучение и анализ природных ресурсов дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера).	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 – уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований

	Изучение сущности и особенностей выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	потребителей; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности
4.	Изучение объектов туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучение основных объектов туристско-экскурсионного показа представленных в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучение содержательных аспектов (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; ПК-1 – уметь реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; ПК-2 – уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий
5.	Систематизация, и проведение анализа и представление выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизация методических	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных

	подходов/исторических аспектов развития/нормативно-правовых аспектов функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	информационных и коммуникативных технологий.
6.	Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Формирование переченя основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследование факторов и предпосылок развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировка выявленных проблем развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукт; ПК-7- уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий
7.	Исследование транспортных компаний, оказывающих услуги туристских предприятий; исследование страховых компаний, оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма; исследование средств размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятиях базы практики (для ВКР прикладного характера). Проведение анализа современных тенденций и	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование;

	трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий
8.	Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследование данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработка направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма
9.	Подготовка доклада, презентации, дневника и краткого отчета по практике.	УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;
10.	Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка результатов преддипломной практики к презентации. Подготовка презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики	

		ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий

СОГЛАСОВАНО

Руководитель практики _____ _____

(подпись) (ФИО)

Индивидуальное задание практики
«Преддипломная практика»

Цель задания:

Сбор и обработка практического материала для отчета по практике.

Содержание задания:

Задание	Форма отчетности
Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы, определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики, определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.	Написание плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы
Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	Сбор и обработка материала для написания главы 1.3 ВКР, написание доклада по итогам прохождения практики
Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	Сбор и обработка материала для написания главы 1.3 ВКР, написание доклада по итогам прохождения практики
Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	Сбор и обработка материала для написания главы 1.3, 2.1 ВКР, написание доклада по итогам прохождения практики
Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	Сбор и обработка материала для написания главы 2.2 ВКР, написание доклада по итогам прохождения практики
Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий; исследовать страховые	Сбор и обработка материала для написания главы 2.1, 2.2 ВКР,

компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследовать экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	написание доклада по итогам прохождения практики
Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	Сбор и обработка материала для написания главы 2.3 ВКР, написание доклада по итогам прохождения практики
Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по практике.	Составление доклада, презентации, дневника и краткого отчета по практике.

СОГЛАСОВАНО
Руководитель практики _____ _____
(подпись) (ФИО)

Форма отчетности:

Индивидуальное задание преддипломная практика является самостоятельным творческим исследованием обучающегося. В процессе его выполнения обучающийся должен продемонстрировать владение методами и техникой научного исследования, самостоятельность и творческий подход при отборе, анализе и обобщении.

Приложение 2

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Факультет СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма

КРАТКИЙ ОТЧЕТ ПО ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Обучающегося_____
(имя, отчество, фамилия)

Факультет _____
Направление подготовки (специальность)
_____
Профиль /наименование программы _____
Форма обучения _____
Курс_____

Сроки практики: с «__»_____20___г. по «__»_____20__г.

Промежуточная аттестация _____

Руководитель практики _____
(ФИО, звание, должность)

Симферополь, 20__ г.

Общие сведения о базе практики

Название организации

_____

_____

Адрес _____

Год создания организации _____

Основные направления деятельности

_____

_____

Руководитель организации

_____

_____

Содержание работ

№	Виды работ	Итоги, выводы, резюме
1.	Пройти инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.	Пройден инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.
2.	Составить план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	Составлен план прохождения практики и выполнения соответствующей работы.
3.	Определить направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.	Определены направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики.
4.	Определить основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.	Определены основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику.
5.	Изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации в ВКР, а также изучить и проанализировать природные ресурсы дестинаций, используемых в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить сущность и особенности выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).	
6.	Изучить объекты туристско-экскурсионного показа в ВКР, а также изучить основные объекты туристско-экскурсионного показа представленные в турах предприятия базы практики (для ВРК прикладного характера). Изучить содержательные аспекты (виды, классификационные характеристики) выбранного направления (вида) туризма или	

	проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).	
7.	Систематизировать, провести анализ и представить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации ВКР и основных дестинаций представленных в турах предприятия базы практики (для ВКР прикладного характера). Систематизировать методические подходы/исторические аспекты развития/нормативно-правовые аспекты функционирования выбранного направления (вида) туризма или проблемы развития туристской индустрии (для ВКР теоретического характера).	
8.	Исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров ВКР. Сформировать перечень основных и дополнительных услуг в туре, а также в турах, представленных на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Исследовать факторы и предпосылки развития выбранного направления (вида) туризма (сформулировать выявленные проблемы развития туристской индустрии) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
9.	Исследовать транспортные компании, оказывающие услуги туристских предприятий; исследовать страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма; исследовать средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе; исследовать предприятия, оказывающих услуги в сфере питания туристов в исследуемом регионе; исследовать экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма представленных в рамках ВКР и на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Провести анализ современных тенденций и трендов развития выбранного направления (вида) туризма на выбранной территории (стране, регионе, дестинации и т.д.) с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
10	Исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной	

	базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров в рамках исследования ВКР, а также исследования данных мероприятий на предприятии базы практики (для ВКР прикладного характера). Разработать направления развития и пути совершенствования выбранного направления (вида) туризма или решения выявленных проблем развития туристской индустрии с учетом базы практики (для ВКР теоретического характера).	
11	Подготовить доклад, презентацию, дневник и отчет по практике.	Подготовлен доклад, презентация, составлен дневник и отчет по практике.
12	Представить основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики	Представлены основные результаты, полученные в ходе практики. Подготовить результаты преддипломной практики к презентации. Подготовить презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики

Краткий отчет (2-3 страницы) о практике должен содержать основные выводы и результаты, итоги проделанной работы, основные мероприятия по улучшению деятельности предприятия. Это отчет о ***поставленных в индивидуальном плане работы задач*** *и достижении цели прохождения практики (……), т.е. краткое резюме по каждому разделу индивидуального плана.*

Дата _____ _____

(подпись, ФИО студента)

Отзыв руководителя практики:

план практики выполнен/не выполнен

индивидуальные задания выполнены/не выполнены

профессиональные компетенции сформированы/не сформированы

дата _____ _____

(подпись, ФИО руководителя)

Приложение 3

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА» ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Кафедра туризма

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ ПО ПРАКТИКЕ
Б2.О.04.(ПД) ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ПРАКТИКА (ПРЕДДИПЛОМНАЯ ПРАКТИКА)

Обучающегося_____ курса, _____ группы **……. ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ (……. СЕМЕСТР)**
Направление подготовки ……..
Название программы (профиль ОПОП) ……..
Ф.И.О._____
Место прохождения практики *(заполняется от руки)*
…….....
Руководитель практики от профильной организации
_____
(должность, фамилия, инициалы)
Руководитель практики от образовательной организации
_____
(должность, фамилия, инициалы)

Степень сформированности компетенций

Код компетенции	Результаты освоения ОПОП (содержание компетенций)	Распределение баллов	Степень сформированности компетенций (в баллах)
1	**2**	**3**	**4**
8-й семестр очной формы обучения /10-й семестр заочной формы обучения			
Подготовительный этап			
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	0-2	
ОПК-6	способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	0-2	
ОПК-7	способен реализовывать проекты в индустрии туризма	0-2	
		0-6	
Основной этап			
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	0-2	

УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	0-3	
ОПК -1	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	0-3	
ОПК -3	способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.	0-3	
ОПК -7	способен реализовывать проекты в индустрии туризма	0-3	
ПК-1	способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	0-3	
ПК-2	способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	0-3	
ПК-3	способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование	0-3	
ПК-4	способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	0-3	
ПК-5	способность реализовывать проекты в индустрии туризма	0-3	
ПК-6	готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	0-3	
ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	0-3	
		0-35	
Заключительный этап			
УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	0-2	
УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	0-2	
ПК-2	способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	0-3	
ПК-3	способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование;	0-3	
ПК-5	способность реализовывать проекты в индустрии туризма	0-3	

ПК-6	готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	0-3	
ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	0-3	
		0-19	
	ИТОГО	**0-60**	

Поэтапное оценивание сформированности компетенций

Наименование раздела (этапа) практики/виды деятельности	Формируемые компетенции	Критерии оценивания	Баллы уровня сформированности компетенций
Подготовительный этап **Организационная работа и оформление учетно-отчетной документации** Инструктаж по ТБ и общим вопросам в университете и на базе практики. Составление плана прохождения практики и выполнения, соответствующей работы.	УК-1 ОПК-6 ОПК-7	**20-16** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, реализовывать проекты в индустрии туризма. **15-11** – обучающийся продемонстрировал достаточно хороший уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, реализовывать проекты в индустрии туризма. **10-6** – обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень: организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, реализовывать проекты в индустрии туризма. **5-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие организации прохождения практики, составления плана работы, разработки основных направлений практики, в части способности: определять круг задач в	

		рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений, применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, реализовывать проекты в индустрии туризма.	
Основной этап Применение навыков организации и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта. Изучение особенностей разработки организационно-управленческих решений в процессе реализации туристского проекта. Составление организационного плана туристско-рекреационных мероприятий. Проведение анализа специфики организационно-управленческой деятельности сферы туризма.	УК-1 УК-2 ОПК-1 ОПК-3 ОПК-7 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7	**40-31** – обучающийся продемонстрировал высокий уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование;	

		применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. **30-21** – обучающийся продемонстрировал достаточно уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять	

		различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. **20-11 -** обучающийся продемонстрировал средний уровень навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать	

		туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. **10-0** – обучающийся продемонстрировал крайне низкий уровень или отсутствие навыков по: ознакомлению с направлениями деятельности предприятия сферы туризма, изучению материально-технической базы предприятия сферы туризма, изучению планово-отчетную и нормативную документацию предприятия сферы туризма, получению навыков организационной и управленческой работы с целевой аудиторией в процессе реализации туристского проекта, изучению особенностей разработки и принятия управленческих решений в процессе реализации туристского проекта, проведения анализа финансово-хозяйственной деятельности туристского предприятия и его эффективность, составления плана проведения туристско-рекреационных мероприятий, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части	

		формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	
Заключительный этап Подготовка отчета по практике. Представление основных результатов, полученных в ходе практики. Подготовка краткого отчета. Подготовка презентации для защиты отчета по практике. Защита отчета по практике.	УК-1 УК-2 ПК-2 ПК-3 ПК-5 ПК-6 ПК-7	**20-16** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на высоком уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. **15-11** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на достаточно хорошем уровне; поставленные задачи практики достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены в соответствии с заявленными требованиями; подготовка отчетной документации проведена грамотно и в срок; составлены презентация и доклад для защиты	

		результатов практики, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. **10-6** – обобщение результатов практики проведено обучающимся на среднем уровне; поставленные задачи практики достигнуты частично; список используемой литературы и приложения оформлены с некоторыми неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. **5-0** – обобщение результатов практики проведено	

		обучающимся на низком уровне; поставленные задачи практики не достигнуты; список используемой литературы и приложения оформлены с неточностями; подготовка отчетной документации проведена некорректно, с нарушением сроков; на низком уровне составлены презентация и доклад для защиты результатов практики, в части способности определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; в части способности: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; реализовывать проекты в индустрии туризма; применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	
		Итого баллов (текущий контроль) (0-60 баллов)	
Промежуточный контроль (8/10 семестр):			
Краткий доклад о прохождении практики (презентация) (от 0 до 10)		**9-10** обучающийся продемонстрировал высокий уровень представления доклада о прохождении практики	
		6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень представления доклада о прохождении практики	
		3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный, уровень представления доклада о прохождении практики	
		0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень представления доклада о прохождении практики	
Краткий отчет по практике (от 0 до 10)		**9-10** обучающийся продемонстрировал высокий уровень представления краткого отчета о прохождении практики	

	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень представления краткого отчета о прохождении практики	
	3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень представления краткого отчета о прохождении практики	
	0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень представления краткого отчета о прохождении практики	
Ответы на вопросы (от 0 до 10)	**9-10** обучающийся продемонстрировал высокий уровень ответов на вопросы	
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень ответов на вопросы	
	3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень ответов на вопросы	
	0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень ответов на вопросы	
Необходимые документы: дневник, характеристика (от 0 до 10)	**9-10** обучающийся продемонстрировал высокий уровень представления необходимых документов по практике	
	6-8 обучающийся продемонстрировал хороший уровень представления необходимых документов по практике	
	3-5 обучающийся продемонстрировал удовлетворительный уровень представления необходимых документов по практике	
	0-2 обучающийся продемонстрировал неудовлетворительный уровень представления необходимых документов по практике	
Итого баллов по результатам промежуточного контроля (0-40 баллов):		
Общее количество баллов за производственную практику (организационно-управленческую (60-100 баллов):		

УК сформированы / не сформированы в полном / среднем / не полном объеме.
ОПК сформированы / не сформированы в полном / среднем / не полном объеме.
ПК сформированы / не сформированы в полном / среднем / не полном объеме.

Руководитель практики от вуза
(должность)

_____ _____

Подпись *Ф.И.О. преподавателя*

«_____» _____20 ____

Приложение 4

Образец доклада обучающегося для защиты практики

Добрый день, уважаемый (мая) _____

Вашему вниманию представляется доклад по прохождению производственной (преддипломной) практики.

Данная практика проходила в период с 9 января по 17 марта 2023г.

Целью преддипломной (производственной) практики является закрепление, расширение и углубление полученных теоретических знаний в сфере туризма, приобретение практических навыков самостоятельной работы и развитие навыков специалиста в индустрии туризма.

Задачи практики определены в соответствии с программой практики.

Производственная (преддипломная) практика проводилась в _____ (в понедельник и пятницу с ____ до ____, в субботу с ____ до ____ самостоятельная работа, обработка полученного материала, написание второго раздела ВКР).

В процессе прохождения практики был составлен план работы, в котором определены соответствующие виды работ, согласно программе практики, которые необходимо выполнить.

Подготовлены результаты преддипломной практики и презентации для защиты отчета по практике, с изложением основных выводов и результатов практики.

Определены направления преддипломной практики, задачи и проблемы, которые должны быть решены в ходе практики:

Определены основные этапы и особенности выполнения конкретного задания на практику:

Изучены объекты туристско-экскурсионного показа:

Систематизированы, проанализированы и представлены выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации:

Исследованы методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии:

Сформирован перечень основных и дополнительных услуг в туре «Очарование прошлого, мозаика удивительных мест» в Поволжье:

Исследованы такие транспортные компании, оказывающие услуги туристским предприятиям в (исследуемом регионе):

Исследованы страховые компании, оказывающие услуги по страхованию в сфере туризма (исследуемого региона):

Исследованы средства размещения, оказывающих услуги в сфере размещения туристов в (исследуемом регионе):

Исследованы предприятия, оказывающих услуги в сфере питания туристов в (исследуемом регионе):

Исследованы экскурсионные организации и их услуги в сфере туризма

(исследуемого региона).

Исследованы мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

Таким образом, по итогам прохождения данной практики, представлены следующие основные результаты:

А также предложены следующие рекомендации:

1….

2….

3….

4….

5….

Доклад окончен, спасибо за внимание.

Приложение 5

Отзыв (характеристика)
руководителя практики от профильной организации о работе обучающегося-практиканта

Обучающийся_____
(имя, отчество, фамилия)
Факультета _____
направления подготовки _____
курса_____
проходил (а) _____ практику
в
_____
_____
(профильная организация)

План практики выполнен на _____% (от общего объема)
Выполнение индивидуальных заданий:
Индивидуальные задания выполнены на ____% (от общего объема)

- Отличное – задание выполнено полностью, в срок, без ошибок
- Хорошее – задание выполнено полностью, в срок, с небольшими ошибками и недочетами
- Удовлетворительное – задание выполнено в срок, с существенными ошибками и недочетами
- Неудовлетворительно – задание не выполнено в срок или выполнено с грубыми ошибками

(нужное подчеркнуть)

Сформированность профессиональных компетенций:

- Сформирована готовность к самостоятельной профессиональной деятельности
- Сформирована готовность к самостоятельному решению отдельных профессиональных задач
- Сформирована готовность к решению отдельных профессиональных задач под руководством наставника
- Готовность к самостоятельной профессиональной деятельности не сформирована

(нужное подчеркнуть)

Особые отметки _____
_____
Оценки за практику (прописью) _____
Руководитель практики _____/_____
(подпись) (ФИО)
М.П.

Приложение 6

ЛИЧНАЯ КАРТОЧКА ИНСТРУКТАЖА ПО БЕЗОПАСНЫМ МЕТОДАМ РАБОТЫ И ПРОТИВОПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

1.1. Вводный инструктаж

(по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности)

Провел специалист по охране труда и технике безопасности	Инструктаж получил (а) м усвоил (а)
_____ _____ Подпись ФИО «___» _____20___г.	_____ _____ Подпись ФИО «___» _____20___г.

1.2. Первичный инструктаж на рабочем месте

(по охране труда, технике безопасности, пожарной безопасности)

Провел специалист по охране труда и технике безопасности	Инструктаж получил (а) м усвоил (а)
_____ _____ Подпись ФИО «___» _____20___г.	_____ _____ Подпись ФИО «___» _____20___г.

1.3. Ознакомление с правилами внутреннего распорядка

Провел специалист по охране труда и технике безопасности	Инструктаж получил (а) и усвоил (а)
_____ _____ Подпись ФИО «___» _____20___г.	_____ _____ Подпись ФИО «___» _____20___г.

1.4. Разрешение на допуск к работе

Разрешено допустить к практике (по профилю направления подготовки)

Подпись _____/_____/

(руководитель практики от предприятия (учреждения, организации))

МП

«_____»_____20__ г.