

Аннотации к учебным дисциплинам и программам практик

В рабочих программах учебных дисциплин и практик сформулированы конечные результаты обучения, которые коррелируют с осваиваемыми обучающимися знаниями, умениями и компетенциями по ОПОП бакалавриата.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.01 История (история России, всеобщая история)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: закономерности и этапы исторического процесса России и других стран; основные исторические факты, даты, события и имена отечественных исторических деятелей России; основные процессы отечественной истории в контексте всемирной истории; место и роль России в мировой истории и в современном мире; базовые ценности отечественной истории и культуры, особенности межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

уметь: анализировать исторические факты в России и других странах, оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений; ориентироваться в мировом историческом процессе; выделять этапы и закономерности исторического развития России и других стран для выявления межкультурного разнообразия общества; адаптировать полученные знания и навыки к конкретным условиям мирового развития современности, определять личную гражданскую позицию, проявлять патриотизм; применять методы и средства исторического познания современного общества для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

иметь практический опыт: владения основными историческими концепциями, исторической терминологией. понятийным аппаратом и методами истории, в том числе – системным; объективного и критического восприятия и анализа информации, её историко-культурного осмысления; ведения дискуссии и полемики; поиска, критического анализа и синтеза информации; объективного восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть Б1.О.01 История (история России и всеобщая история).

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 3 з.е.

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Этногенез народов на территории России. Особенности становления государственности в России и мире.

Тема1.История (история России, всеобщая история) в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки.

Тема2.Восточно-европейская равнина в эпоху раннего Средневековья. Великое переселение народов.

Тема 3. Восточные славяне в древности.

Раздел 2. Древнерусское государство

Тема 4. Киевская Русь IX - начала XII вв.

Тема 5. Русские земли и княжества в начале XII - первой половине XIII в. Феодалная раздробленность.

Тема 6. Борьба русских земель и княжеств с монгольскими завоевателями и крестоносцами в XIII в.

Раздел 3. Образование и развитие Российского государства в XIV-XVII вв.

Тема 7. Русские земли и княжества во второй половине XIII - первой половине XV вв. Между Ордой и Литвой.

Тема 8. Завершение объединения русских земель в конце XV – нач. XVI вв. Образование Российского государства.

Тема 9. Укрепление и развитие Российского государства в XVI в. Иван Грозный.

Тема 10. Россия на рубеже XVI - XVII вв. «Смутное время».

Тема 11. Россия в XVII веке.

Раздел 4. Российская империя в XVIII веке.

Тема 12. Реформы Петра Великого. Внешняя политика Оформление абсолютизма в первой четверти XVIII века.

Тема 13. Дворянская империя во второй четверти - середине XVIII века.

Тема 14. Россия во второй половине XVIII века

Раздел 5. Российская империя в XIX веке.

Тема 15. Россия в первой половине XIX века.

Тема 16. Российская империя в правление Николая I.

Тема 17. Эпоха «великих реформ» Александра II. Контрреформы Александра III.

Раздел 6. Россия и мир в начале XX в.

Тема 18. Российская империя в 1900-1917 гг.

Тема 19. Россия: период революций. Гражданская война (1917–1921гг.)

Раздел 7. СССР в первые десятилетия строительства социализма

Тема 20. СССР в 20-е гг. XX века. Политика «военного коммунизма», НЭП.

Тема 21. СССР в 30-е гг. XX века.

Раздел 8. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941-1945гг.)

Тема 22. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941 - 1945гг.).

Раздел 9. СССР во второй половине 40-х – конце 80-х гг. XX в.

Тема 23. СССР во второй половине 40 – сер. 60-х гг. XX века.

Тема 24. СССР во второй пол.60-х - кон. 80-х гг. XX века

Раздел 10. Опыт исторического развития Российской Федерации в 1991–2022 гг.

Тема 25. Российская Федерация в 1991 - 2022 гг.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.02 Иностранный язык

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: культуру и традиции своей страны; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, чтение транскрипции; значение лексических единиц в объеме 1500 учебных лексических единиц; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах, основные способы словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, а также основы терминосистемы соответствующего направления подготовки;

уметь: владеть социокультурными знаниями о правилах вежливости в стандартных ситуациях социально-бытовой, социально-культурной и профессиональной сферах общения в иноязычной среде (включая этикет поведения при проживании за границей, при приглашении в гости), владеть языковыми средствами, которые могут использоваться в ситуациях официального и неофициального характера; применять знания, с помощью которых возможно представить родную страну, республику, ее культуру и традиции в иноязычной среде, оказать помощь зарубежным гостям в ситуациях повседневного общения; использовать двуязычный и одноязычный (толковый) словари и другую справочную литературу, в том числе лингвострановедческую, ориентироваться в письменном и аудио тексте на английском языке, обобщать информацию, фиксировать содержание сообщений, выделять основную информацию из различных источников на английском языке;

иметь практический опыт: читать тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения, понимать описания событий, чувств, намерений в письмах личного характера; понимать основные положения четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные темы, с которыми приходится иметь дело на работе, в школе, на отдыхе и т.д.; понимать, о чем идет речь в большинстве радио- и телепрограмм о текущих событиях, а также передач, связанных с личными или профессиональными интересами, речь говорящих должна быть при этом четкой и относительно медленной; общаться в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка, без предварительной подготовки участвовать в диалогах на знакомую или интересную тему (например: «семья», «хобби», «работа», «путешествие», «текущие события»); строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях; кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения; рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение; писать простые связные тексты на знакомые или интересующие темы, писать письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях; вести деловую переписку; работать со словарем (различать прямое и переносное значение, находить перевод фразеологических единиц).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-4, УК-5, ОПК-3.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.02 Иностранный язык.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 7 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Вводный лексико-фонетический курс (правила чтения).
2. Знакомство, приветствие и прощание. Мое окружение. Мои друзья.
3. Быт современного студента. Мой университет.
4. Спорт.
5. Питание и еда.
6. В магазине. Покупки.
7. Путешествия. Отдых (виды путешествий - поезд, самолет, авто).
8. Праздники.
9. Выдающиеся люди.
10. Моя будущая профессия (функции и обязанности, составление резюме о приеме на работу, автобиография). Планы на будущее.
11. Театр. Визит в театр.
12. Английский язык- язык международного общения.
13. Англоязычные страны. Великобритания (страноведческий материал.)Досуг.
14. Россия – страна многонациональной культуры.
15. Англоязычные страны. США.
16. Кино и телевидение.
17. Пресса. Масс Медиа.
18. Музыка. Жанры музыки.
19. Музеи. Посещение музея/галереи/выставки.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В преподавании дисциплины «Иностранный язык» используются такие разнообразные образовательные технологии как:

современные образовательные технологии предусматривают использование доски, аудио аппаратуры, телевизора, наглядных пособий (плакаты);

средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные и аутентичные печатные, аудио и видео материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.03 Русский язык и культура речи

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основы культуры русского языка; нормы литературной речи, особенности поиска, критического анализа и синтеза информации для совершенствования коммуникаций в сфере социально-культурной деятельности; основные стилистические нормы, используемые в профессиональной деятельности для решения профессиональных задач; основы науки о русском языке (лингвистике), его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации; стилистические нормы литературного языка с его вариантами; нормы

деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном (ых) языке (ах);

уметь: проводить самостоятельно поиск и использование норм литературного языка, быть объективным в передаче содержания первоисточника на основании знания стилистических норм; осуществлять поиск, анализ и синтез необходимой для коммуникации информации, для решения проблем и задач в сфере социально-культурной деятельности; использовать стилевые нормы и системный подход в профессиональной деятельности; ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения; выстраивать деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном (ых) языке (ах);

иметь практический опыт: готовности использования стилевых норм литературного языка, их научности, корректности в изложении информации; использования навыков поиска информации для решения коммуникативных проблем в профессиональной деятельности с применением методов критического анализа и синтеза, системного подхода в сфере социально-культурной деятельности; нормами применения устных и письменных форм русского литературного языка; правилами выстраивания деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и на иностранном (ых) языке (ах)

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.03 Русский язык и культура речи.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Культура общения и речь

1.1. Понятие литературного языка. Литературная норма.

1.2. Русский язык: история и общая характеристика.

1.3. Культура речи и лексикография.

2. Стили современного русского литературного языка. Культура общения

2.1. Функциональные стили, подстили речи.

2.2. Доминантные черты научного стиля.

2.3. Публицистический стиль и сфера его функционирования.

2.4. Официально-деловой стиль и сфера его функционирования.

2.5. Своеобразие художественного стиля.

3. Основы ораторского искусства

3.1. Оратор и его аудитория. Особенности устной публичной речи.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.04 Основы менеджмента

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: теоретические основы менеджмента, общие положения теории менеджмента, его методы и принципы; основные модели и инструменты современного менеджмента; технологию и методы принятия управленческих решений; современные концепции менеджмента; теорию и практику технологии управления; виды управленческих структур; основные полномочия высшего, среднего и низового звеньев управления предприятием; законы организации, ее признаки и сущность; системы планирования, организации, мотивации и контроля; особенности стратегического и тактического управления предприятием; социально-психологические аспекты менеджмента;

уметь: применять инструменты современного менеджмента; обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации; применять технологии менеджмента в практической деятельности; выбирать и формулировать цели, стоящие перед организацией, анализировать наиболее эффективные и экономичные пути для их достижения; проектировать организационную структуру предприятия; применять способы оценки психологического климата в коллективе; определять и описывать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией; осуществлять эффективное управление деятельностью предприятия; анализировать управленческие ситуации и принимать оптимальные решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; управлять конфликтами и изменениями в организации; применять методики мотивации персонала и соблюдать правила этики управления;

иметь практический опыт: использования полученных знаний и умений для решения поставленных задач и принятия оптимальных управленческих решений; применения технологии менеджмента, методов и основных приемов исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации, современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, методов формирования и поддержания благоприятного климата в организации; определения эффективности системы управления; реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-3, УК-6, ОПК-2, ПК-1.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.04 Основы менеджмента

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Теоретические основы менеджмента

- 1.1. Эволюция менеджмента и его современные концепции.
- 1.2. Методологические основы менеджмента.
- 1.3. Управление социально-экономическими системами.
- 1.4. Организация как функция менеджмента.
- 1.5. Планирование и мотивация как функции менеджмента.

2. Общие основы менеджмента как управленческих практик

- 2.1. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
- 2.2. Принятие и реализация управленческих решений.
- 2.3. Руководство: власть и партнерство. Стили руководства.

- 2.4. Организационная культура.
- 2.5. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.
- 2.6. Эффективность менеджмента.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.05 Основы маркетинга**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: современные тенденции в развитии маркетинга; процесс формирования современной концепции маркетинга организациями; механизмы разработки маркетинговых планов, их специфику, организационные структуры управления маркетинга на предприятиях; оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности предприятия (фирмы);

уметь: использовать применение маркетинга в решении различных практических задачах; находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда; определять проблемы государственного регулирования ценообразования; анализировать современные тенденции и условия протекания маркетинговой деятельности;

иметь практический опыт:

по навыкам экономического, социального и информационного обоснования в принятии эффективных решений отдельных предприятий и организаций; по самостоятельной аналитической и проектной работе, требующей широкого образования в соответствующем направлении; овладению методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; по владению методами маркетинговых исследований, а также качественными и количественными методами маркетинговых исследований.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ОПК-4, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.05 Основы маркетинга.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Общая теория маркетинга

- 1.1 Роль маркетинга в управлении фирмой.
- 1.2 Методы анализа внешней среды.
- 1.3 Исследования рынка как основа принятия маркетинговых решений.
- 1.4 Поведение потребителей.

1.5 Сегментирование, выбор целевого рынка и позиционирование товара.

1.6 Товар в системе маркетинга.

2. Организация маркетинговых исследований

2.1 Основы эффективного управления ценообразованием в фирме.

2.2 Коммуникационная деятельность организации.

2.3 Директ-маркетинг.

2.4 Маркетинг розничной торговли.

2.5 Ценообразование в системе международного маркетинга.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.06 Информатика

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы хранения и основные виды хранилищ информации; принципы работы современных информационных технологий и использования их для решения задач профессиональной деятельности; основы системного подхода, методов поиска, анализа и синтеза информации, основные виды источников информации, функциональную схему компьютера; назначение и основные характеристики устройств компьютера; назначение и основные функции операционной системы; нормативно-правовую базу государственной политики в сфере информационной культуры; особенности организации информационного сопровождения профессиональной деятельности и профессиональных коммуникаций;

уметь: работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск файлов); вводить и выводить данные; осуществлять поиск, анализ, синтез информации для решения поставленных экономических задач в сфере культуры, применять компьютерные технологии (АИС, базы данных, Интернет технологии) в своей профессиональной деятельности; выбирать технические средства и прикладное программное обеспечение для решения профессиональных задач;

иметь практический опыт: применения на практике методов поиска информации; системного применения методов сбора, анализа и синтеза информации; владения навыками внутренней и внешней критики различных видов источников информации, навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач с использованием компьютера; навыками применения технологий информационно-аналитического сопровождения профессиональных сфер деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-2; ОПК-1.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.06 Информатика.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Информатика как наука. Основные понятия информатики.
2. Аппаратная часть современных компьютерных технологий.
3. Программное обеспечение современных компьютерных технологий.
4. Система подготовки документов в MS Office.
5. Технологии работы с данными.
6. Глобальная сеть Интернет и мультимедийные технологии.
7. Основы информационной и компьютерной безопасности.
8. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.07 География

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников:

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

знать: географические законы и закономерности; систему географических наук, основные понятия и категории географии; источники географической информации; географические факторы развития туризма; размещения природных ресурсов и принципы рационального природопользования; основные положения географии населения и отраслей мирового хозяйства; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; природные и социально-экономические особенности и региональные различия основных регионов России и ведущих государств мира;

уметь: выявлять систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в стране или отдельном регионе; оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира; характеризовать их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальную концентрацию населения и производства; оценивать степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий; составлять характеристику отдельных стран мира, Российской Федерации и ее регионов; свободно ориентироваться по физико-географическим, социально-экономическим и политическим картам мира и России; осуществлять поиск, критический анализ и синтез географической информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; применять географические знания и методы в проектировании туров и маршрутов;

иметь практический опыт: картографического анализа физико-географических, социально-экономических и политических карт; составления комплексной географической характеристики отдельных стран мира, Российской Федерации и ее регионов; обработки

информации и составления таблиц, диаграмм и простейших картосхем, отражающих географические закономерности различных явлений, процессов, и их территориальных взаимодействий; решения профессиональных задач, учитывая специфику регионов России и стран мира; применения методов поиска, критического анализа и синтеза географической информации, а также системного подхода для решения поставленных задач, применения базовых географических знаний для осуществления проектной деятельности в туризме.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся: УК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.07 География

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Основные понятия и категории географии.

1.1. Основные понятия и категории географии.

1.2. Географическая оболочка, природа Земли.

1.3. Население мира.

1.4. Мировое хозяйство.

1.5. Формирование политической карты мира.

Раздел 2. Региональная география. Характеристика основных стран мира.

2.1. Страны Зарубежной Европы.

2.2. Страны Зарубежной Азии.

2.3. Страны Северной Америки.

2.4. Страны Южной Америки.

2.5. Страны Африки.

2.6. Австралия и Океания.

Раздел 3. Региональная география. География России.

3.1. Общая географическая характеристика Российской Федерации. Природные ресурсы и условия России.

3.2. Хозяйство России.

3.3. Регионы РФ. Характеристика Центрального ФО

3.4. Регионы РФ. Характеристика Северо - Западного ФО.

3.5. Регионы РФ. Характеристика Южного и Северо-Кавказского ФО.

3.6. Регионы РФ. Характеристика Приволжского ФО.

3.7. Регионы РФ. Характеристика Уральского ФО.

3.8. Регионы РФ. Характеристика Сибирского ФО.

3.9. Регионы РФ. Характеристика Дальневосточного ФО.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.08 Безопасность жизнедеятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы и особенности создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; классификацию и источники чрезвычайных ситуаций природного, техногенного и социального происхождения; причины, признаки и последствия опасностей, способы защиты от чрезвычайных ситуаций; принципы организации безопасности труда на предприятии.

уметь: создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов; поддерживать безопасные условия жизнедеятельности; выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций; оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению.

иметь практический опыт: создания и поддержания в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов: использования методов прогнозирования возникновения опасных или чрезвычайных ситуаций; употребление основных методов защиты в условиях чрезвычайных ситуаций; применения технических средств защиты людей в условиях чрезвычайной ситуации

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8, ОПК-7.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.08 Безопасность жизнедеятельности

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Безопасность жизнедеятельности: понятие и основные принципы

- 1.1. Основные цели и задачи дисциплины. Объект, предмет, методология, теория и практика безопасности.
- 1.2. Понятие об опасности и безопасности в различных сферах жизнедеятельности.
- 1.3. Основные понятия. Классификация ЧС.

2. Нормативно-правовые основы безопасности жизнедеятельности.

- 2.1. Управление системой жизнедеятельности в РФ.
- 2.2 Правовая и организационная основа обеспечения безопасности жизнедеятельности.
- 2.3. Положения БЖД, закреплённые в Конституции Российской Федерации

3. ЧС природного характера и защита населения от их последствий.

- 3.1. Общая характеристика ЧС природного характера.
- 3.2. Классификация ЧС природного характера..
- 3.3. Стихийные бедствия геологического характера: землетрясения, оползни, сели, снежные лавины.
- 3.4. Стихийные бедствия гидрологического характера: наводнения, цунами.

4. ЧС техногенного характера.

- 4.1. Характеристика и классификация ЧС техногенного характера.
- 4.2. Защита населения при авариях на радиационно-опасных объектах.
- 4.3. Защита населения при авариях на химически опасных объектах.
- 4.4. Защита населения на пожаро-взрывоопасных объектах.
- 5. Экстремальные ситуации социального характера и защита населения от их последствий.**
 - 5.1. Общая характеристика ЧС социального характера.
 - 5.2. Экстремальные ситуации экономического характера.
 - 5.3. Религиозная безопасность.
 - 5.4. Понятие терроризма и его реальная опасность.
- 6. Охрана труда и производственная безопасность**
 - 6.1. Определение охраны труда. Основные принципы государственной политики в области охраны труда.
 - 6.2. Законодательная и нормативная база охраны труда в РФ.
 - 6.3. Особенности охраны труда женщин и молодежи.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.09 Физическая культура и спорт

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей; методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей; методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей;

иметь практический опыт: средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции; навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6; УК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.09 Физическая культура и спорт.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Основные понятия физической культуры

1.1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке обучающихся. (Физическая культура как социальный феномен общества. Функции физической культуры. Характеристика системы физического воспитания. Физическая культура как учебная дисциплина высшего образования.

1.2. История становления и развития олимпийского движения. (Возникновение олимпийских игр в Древней Греции. Олимпийские игры современности).

1.3. Основы здорового образа жизни обучающегося. Физическая культура в обеспечении здоровья. (Общие представления о здоровом образе жизни. Физическая активность человека. Личная гигиена. Закаливание организма. Рациональное питание. Отказ от вредных привычек).

1.4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основные понятия теории и методики физической культуры. (Основы физической подготовки. Средства физического воспитания. Методы физического воспитания. Принципы методики физического воспитания. Цели и задачи общей и специальной физической подготовки). Основные формы и требования к организации самостоятельных занятий физической культурой. Правила проведения и построения самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Раздел 2. Легкая атлетика

2.1. Развитие общей выносливости, силовых, скоростных и координационных способностей средствами легкоатлетических физических упражнений.

Подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО.

Раздел 3. Волейбол

3.1. Развитие общей выносливости, силовых, скоростных и координационных способностей средствами спортивных игр (волейбол). Подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО.

Раздел 4. Общеспортивная подготовка

4.1. Развитие общей выносливости, силовых, скоростных и координационных способностей средствами различных видов (тренажеры, фитнес и т.д.). Развитие прикладных навыков оздоровительного туризма. Подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.10 Философия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные направления, проблемы, теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития и межкультурного разнообразия.

уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный метод для решения поставленных задач; использовать полученные знания в реальных жизненных ситуациях межкультурного взаимодействия и будущей профессиональной деятельности; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных межкультурных тенденций, фактов и явлений.

иметь практический опыт: владения понятийным аппаратом философии; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками поиска, критического анализа и синтеза информации; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по вопросам межкультурного разнообразия в философском контексте.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-5.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть Б1.О.10 Философия.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины:

1. «История философии»

1.1. Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре.

1.2. Тема 2. Философская мысль Древнего мира.

1.3. Тема 3. Философия Средних веков и Эпохи Возрождения.

1.4. Тема 4. Философия Нового Времени и немецкая классическая философия.

1.5. Тема 5. Философия XVIII-XX вв.

1.6. Тема 6. Традиции отечественной философии.

2. «Основные разделы философии»

2.1. Тема 7. Социальная философия и философия истории.

2.2. Тема 8. Теория познания и методология науки.

2.3. Тема 9. Философская онтология и антропология как разделы философии.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.11 Человек и его потребности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: базовую профессиональную терминологию дисциплины «человек и его потребности»; предмет и назначение дисциплины «человек и его потребности»; о сущности человека, его составляющих биологического и социального в развитии его потребностей; историю формирования человеческих потребностей в античном мире средневековье и новом времени; закон возвышения потребностей и критерии классификации потребностей человека; как формируются потребности человека в эпоху рыночной экономики в сфере туризма;

уметь: воспринимать потребности человека как одну из основополагающих научно-мировоззренческих направлений в человекознании; пользоваться разнородными источниками информации (литературой, СМИ и Internet) для получения и использования данных мониторингов потребностей человека в сфере туризма; анализировать получаемую информацию о потребностях человека в сфере туризма во всем мире и в России; использовать в повседневной жизни полученные знания о потребностях человека обеспечения туристического сервиса;

иметь практический опыт: использовать знания о формировании и классификации потребностей человека в сфере туризма, для совершенствования туристического сервиса; управления собственными потребностями; использования рекламы в туристическом сервисе для формирования новых туристических потребностей человека.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.11. Человек и его потребности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Человек как предмет познания.

1.1. Тема: Проблема человеческих потребностей в истории общественной мысли.

1.2. Тема: Человек как социально-природное существо.

Раздел 2. Потребности и их значение в человекознании.

2.1. Тема: Человек как индивид и как общность.

2.2. Тема: Потребности и их классификация.

2.3. Тема: Формирование потребностей в условиях рынка.

Раздел 3. Сфера туризма и гостеприимства как сфера удовлетворения потребностей человека

3.1. Тема: Место и роль сферы туризма и гостеприимства в удовлетворении потребностей человека.

3.2. Тема: Особенности удовлетворения потребностей в сфере туризма и гостеприимства.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.12 Информационные технологии в туристской индустрии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: процессы, методы поиска, сбора, хранения, обработки, представления, распространения информации и способы осуществления таких процессов и методов (информационные технологии); современные инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, используемые для решения задач профессиональной деятельности, и принципы их работы; основные стратегические направления использования компьютерных технологий туристкой индустрии и информационные ресурсы для обеспечения своей деятельности; особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; способы разработки туристского продукта на основе современных технологий; способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

уметь: выбирать и использовать современные информационно-коммуникационные и интеллектуальные технологии, инструментальные среды, программно-технические платформы и программные средства, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; уметь анализировать профессиональные задачи, выбирать и использовать подходящие ИТ-решения; применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; разрабатывать технологию информационного сопровождения профессиональных сфер деятельности; работать с современными сетевыми технологиями; оказывать информационные услуги; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; проводить информационный поиск, использовать современные технические средства и информационные технологии для поиска информации, необходимой для решения аналитических и исследовательских задач; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий, применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать

требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

иметь практический опыт: работы с лежащими в основе ИТ-решений данными; применения современных информационно-коммуникационных и интеллектуальных технологий, инструментальных сред, программно-технических платформ и программных средств, в том числе отечественного производства, для решения задач профессиональной деятельности; владеть навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; методами повышения уровня информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности; методами поиска, сбора, анализа, обобщения информации, а также системного подхода для решения задач; навыками работы с информацией в сети Интернет; методами создания простых мультимедийных продуктов; навыками применения основных методов проектирования в туризме; владеть навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме; навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий; навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-8.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть.
Б1.О.12 Информационные технологии в туристской индустрии.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Офисные информационные технологии на предприятиях индустрии туризма

1.1 Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма.

1.2 Офисные информационные технологии. Обработка текстовой информации.

1.3 Офисные информационные технологии. Обработка числовой информации с помощью табличного процессора.

1.4 Офисные информационные технологии. Работа с базами данных. Понятие базы данных

1.5 Офисные информационные технологии. Обработка мультимедиа информации. Оформление презентаций.

Раздел 2. Информационные технологии специального назначения на предприятиях индустрии туризма.

2.1 Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма.

2.2 Интернет технологии на предприятиях индустрии туризма. Глобальные и корпоративные сети.

2.3 Геоинформационные системы и технологии в туризме.

2.4 Системы электронной коммерции в туризме.

2.5 Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и

индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.13. Туристско-рекреационное проектирование

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: теоретические основы проектной деятельности, цель и задачи туристско-рекреационного проектирования; методологию туристско-рекреационного проектирования, сущность основных понятий и категорий в сфере туристско-рекреационного проектирования, особенности проектирования новых продуктов в туризме, технологии проектирования туров и маршрутов, состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта, виды проектов в туристской деятельности, методы поиска и анализа информации, необходимой в проектной деятельности, основы проектного менеджмента;

уметь: проектировать туры и маршруты, применять базовые знания по географии, экономике, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; применять различные методы и технологии в туристском проектировании; организовать работу коллектива над туристско-рекреационным проектом, самостоятельно работать над туристско-рекреационными проектами различной сложности; поэтапно осуществлять реализацию проектов в индустрии туризма;

иметь практический опыт: осуществлять проектирование туров и маршрутов, сбора и анализа информации для туристско-рекреационного проектирования с целью разработки конкурентоспособного туристского продукта, экономического обоснования целесообразности внедрения туристско-рекреационного проекта, использования современных технологий в проектной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.13. Туристско-рекреационное проектирование.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты проектирования туристско-рекреационной деятельности.

1.1 Введение в туристско-рекреационное проектирование.

1.2. Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме.

1.3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

Раздел 2. Основы проектирования в туризме

2.1. Проектирование туристских продуктов и услуг.

2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

2.3. Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и услуг.

2.4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.

Раздел 3. Проектирование деятельности туристского предприятия.

3.1. Туристское предприятие как объект проектирования.

3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

3.3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.14 Маркетинг в туристской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: теоретические основы маркетинга; основные направления маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туристской индустрии; маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации; особенности исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; специфику планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта с учетом требований потребителей; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; применять маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации; оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); проводить политику эффективной деятельности организации в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

иметь практический опыт: использования методов оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на

предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; применения методики формирования и продвижения туристских продуктов и услуг; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; проведения политики эффективной деятельности организации по формированию туристского продукта с учетом требований потребителей; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.14 Маркетинг в туристской деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Основы маркетинга в туризме.

- 1.1. Современная концепция маркетинга в туристской индустрии.
- 1.2. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.
- 1.3. Концепции маркетинга в туризме.
- 1.4. Сбытовая политика туристского предприятия.
- 1.5. Формирование маркетинговой стратегии.
- 1.6. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии.
- 1.7. Продуктовая политика предприятий туристской отрасли.

2. Реализация стратегий маркетинга в туризме.

- 2.1. Ценовая политика предприятий туристской отрасли.
- 2.2. Методы распределения и продвижения туристских услуг.
- 2.3. Организация деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии.
- 2.4. Маркетинг международного туризма.
- 2.5. Маркетинг внутреннего туризма.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.О.15 Технологии продаж**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: методы определения целевых признаков продавцов, правила составления профессиограмм и квалификационных карт; типы продавцов и визуальные типы покупателей; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; основные стадии продажи товаров и услуг; алгоритм формирования эффективных рекламных аргументов и обращений; технику проведения деловых бесед с потенциальными клиентами организаций;

уметь: применять основные психодиагностические методики профессионального подбора продавцов; рассчитывать оптимальный уровень цен на различные товары и услуги; аргументировать приобретение тура потребителям; формировать интерьер места продажи товаров и услуг;

иметь практический опыт: профессионально аргументировать вопросы, касающиеся предоставления туристических услуг; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ОПК-4, ПК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.15 Технологии продаж

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Туристские продажи как структурированный процесс.

1.1. Особенности формирования рынка туристических услуг.

1.2. Технологический процесс продажи турпродукта.

1.3. Технология бронирования и продажи туристского продукта.

1.4. Технологическая документация сопровождения продаж.

2. Реализация продаж в индустрии гостеприимства.

3.1. Подготовка сотрудников индустрии гостеприимства к работе с клиентами.

3.2. Способы и особенности влияния на процесс принятия решений о покупке продукта туристской индустрии.

3.3. Презентация как инструмент продажи турпродукта.

3.4. Особенности рекламы в туризме.

3.5. Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии.

3.6. Работа с возражениями и сомнениями клиента компании индустрии гостеприимства.

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.16 Рекреационные комплексы

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: содержание ключевых понятий дисциплины: рекреация, рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал, рекреационная деятельность, рекреационный комплекс; условия и факторы образования и функционирования рекреационных комплексов, их классификацию, специфику формирования и развития рекреационных комплексов; суть функционально-планировочной организации рекреационной территории; взаимодействие архитектурно-планировочной организации рекреационного комплекса и организации внутреннего пространства рекреационного учреждения; виды и классификацию рекреационных комплексов; методы обеспечения качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; знать нормативно-законодательные акты Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма;

уметь: выявлять особенности рекреационной среды, определять структуру рекреационных комплексов, составить характеристику рекреационного комплекса различного уровня; анализировать функционально-планировочную организацию рекреационных учреждений; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации; применять системный подход для решения поставленных задач; применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма;

иметь практический опыт: определения условий формирования рекреационной среды; составления комплексной характеристики рекреационных комплексов; обработки информации и составления таблиц, диаграмм и простейших картосхем, отражающих закономерности различных географических явлений и процессов, их территориальные взаимодействия; решения профессиональных задач, учитывая специфику туристских регионов; применения системного подхода для решения поставленных задач; применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности в сфере туризма; применения полученных знаний для осуществления проектной туристской деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся: УК-1, УК-6, ОПК-3, ОПК-6, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.16 Рекреационные комплексы.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов

1.1. Рекреационные комплексы как форма территориальной организации рекреационной инфраструктуры.

1.2. Рекреационные потребности, рекреационный спрос и рекреационно-ресурсный потенциал – основа формирования рекреационных комплексов.

1.3. Условия и факторы территориальной организации рекреационных комплексов. Рекреационные ресурсы.

1.4. Территориальные рекреационные образования. Основные типы рекреационных территорий.

Раздел 2. Функционально-планировочная организация рекреационных образований

- 2.1. Функционально-планировочная организация рекреационных территорий.
- 2.2. Функционально-планировочная организация рекреационных комплексов.
- 2.3. Функционально-планировочная организация рекреационных учреждений.
- 2.4. Вместимость рекреационных комплексов.
- 2.5. Рекреационное районирование.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.17 Введение в специальность

Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

знать: историю возникновения туризма, факторы и основные этапы развития туризма в нашей стране и за рубежом; понятийный аппарат и терминологию туризма; нормативно - законодательные акты, регулирующие развитие туризма; основные виды и разновидности туризма; структуру и классификацию туристских ресурсов; структуру туристской индустрии и инфраструктуру туризма; тенденции развития мирового и отечественного туризма; базовые понятия географии для осуществления проектной деятельности в сфере туризма; способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; основы и методы проектирования туров и маршрутов;

уметь: применять современную туристскую терминологию и существующую классификацию различных видов туризма в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в нормативно-законодательных базах по туристской деятельности, в конъюнктуре и динамике международного и российского туристского рынка; применять базовые знания географии для осуществления проектной деятельности в сфере туризма; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; применять различные методы проектирования туров и маршрутов;

иметь практический опыт: проведения анализа влияния социально-экономической, политической и экологической ситуации на развитие туризма в стране и за рубежом; применения навыков обобщения и анализа структуры и динамики международного и российского туристского рынка; применения базовых знаний географии в области основ туристской деятельности; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туризме; использования методов поиска,

критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач, проектирования туров и маршрутов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся: УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.17 Введение в специальность.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Туризм как массовое социально-экономическое явление XX века

1.1. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития

1.2. Условия и факторы развития рекреации и туризма.

1.3. Цели туризма. Понятие турист.

1.4. Понятие и классификация туристских ресурсов.

Раздел 2. Основы туристской деятельности

2.1. Виды туризма.

2.2. Теория турпродукта.

2.3. Организаторы туризма.

2.4. Туристская индустрия.

2.5. Инфраструктура туризма.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.18 История отечественной культуры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: закономерности исторического развития отечественной культуры; наиболее значительные достижения отечественной культуры; источники информации для прослеживания культурной динамики в разные периоды истории отечественной культуры и современной российской культуры; особенности многообразных феноменов и традиций отечественной культуры; объективные основания межкультурного разнообразия общества;

уметь: осуществлять поиск, критически анализировать и синтезировать информацию, касающуюся развития отечественной культуры; применять исторический и системный подходы в изучении и описании феноменов отечественной культуры; использовать знание отечественной культуры в соответствующей профессиональной деятельности и социокультурной практике; воспринимать межкультурное разнообразие общества как исторически закономерный процесс; использовать знание достижений

отечественной культуры в своей профессиональной деятельности; толерантно воспринимать поликультурность общества, конструктивно взаимодействовать с представителями различных культур;

иметь практический опыт: владения навыками поиска, критического анализа и синтеза информации, касающейся развития отечественной культуры; применения исторического и системного подходов в изучении и описании феноменов отечественной культуры; использования знания отечественной культуры в соответствующей профессиональной деятельности и социокультурной практике; восприятия межкультурного разнообразия общества как исторически закономерного процесса; использования знания достижений отечественной культуры в своей профессиональной деятельности; толерантного восприятия поликультурности общества, конструктивного взаимодействия с представителями различных культур.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.18 История отечественной культуры.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Методологические основы изучения дисциплины «История отечественной культуры»

1.1 Предмет и методологические основы истории культуры

Раздел 2. Культура Руси в эпоху Средневековья

2.1 Культура Древней (Киевской) Руси IX–I половины XIII вв.

2.2 Русская культура II половины XIII–XV вв.

2.3 Культура Руси периода образования централизованного государства XVI в.

Раздел 3. Культура России в Новое время

3.1 Русская культура XVII в.

3.2 Культура России XVIII в.

3.3 Русская культура XIX в.

Раздел 4. Развитие отечественной культуры в Новейшее время

4.1 Культурные преобразования в России после Октябрьской революции. Культурное развитие СССР в 20–30-е гг.

4.2 Культура СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период.

4.3 Культура в период «оттепели».

4.4 Культура в период «застоя».

4.5 Общественная и культурная жизнь в СССР в 1985–1991 гг. Эпоха Перестройки.

4.6 Проблемы отечественной культуры в конце XX – начале XXI вв.

4.7 Казацкая культура: история, особенности.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.19 География туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников.

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; основные понятия и категории географии туризма; основы регионалистики и страноведения, типологии и классификации стран; мирохозяйственную модель развития туризма, национальные модели развития туризма, характеристику национальных рынков туризма; принципы размещения туристских ресурсов; географические аспекты туристского страноведения; специфику развития туризма в странах Центра и Полупериферии; географию специальных видов туризма.

уметь: свободно ориентироваться в разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться по физикогеографическим, социально-экономическим и политическим картам; поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой, социальными условиями и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; систематизировать и анализировать знания о ресурсах и условиях, влияющих на развитие туризма конкретной территории; оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира; оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира с учетом современных технологий; составлять модель (характеристику) туристского образа страны или отдельного региона; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

иметь практический опыт: владения навыками картографического анализа природных, социальных и экономических ресурсов в целях развития туризма; систематизации, типологии и классификации туристских территорий; составления характеристики туристского образа страны или отдельного региона; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта страны или отдельного региона.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5, ОПК-1, ОПК-4, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.19 География туризма.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 6 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теория и методология географии туризма.

- 1.1. Введение в географию туризма.
- 1.2. Становление и развитие географии туризма в мире.
- 1.3. Туризм в процессе общественного разделения труда.
- 1.4. Эволюция территориальной структуры мирового рынка.
- 1.5. Методы туристско-географических исследований.
- 1.6. Классификация и туристская типология стран мира.
- 1.7. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма.
- 1.8. География видов туризма

Раздел 2. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран.

- 2.1. Туристское страноведение.
- 2.2. Туризм в странах Центра.
- 2.3. Туризм в странах Центра.

- 2.4. Туризм в странах Полупериферии.
- 2.5. Туризм в странах Полупериферии.
- 2.6. Туризм в России.
- 2.7. Туризм в России.
- 2.8. Туризм в Республике Крым.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В преподавании дисциплины «География туризма» используются такие разнообразные образовательные технологии как:

современные образовательные технологии предусматривают использование доски, аудио аппаратуры, телевизора, наглядных пособий (плакаты);

средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные и аутентичные печатные, аудио и видео материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.20 Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: теоретические основы в области организации и ведения бухгалтерского учета; нормативное регулирование учета; функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; основное содержание и порядок ведения учета имущества, капитала и обязательств организации;

уметь: пользоваться инструкциями, положениями и другими нормативными актами по бухгалтерскому учету в туристских организациях; формировать расходы учреждения, определять финансовый результат; обобщать данные учета, определять их сопоставимость и оценку; определять состав финансовой отчетности;

иметь практический опыт: по учету имущества предприятия и балансового метода отражения информации; по использованию бухгалтерской информации для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления; по обработке учетной информации по отдельным разделам финансовой отчетности, порядку их формирования; по владению методикой двойной записи на счетах бухучета.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.21 Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Содержание разделов дисциплины:

Раздел 1. Основы теории бухгалтерского учета.

1.1 Сущность и содержание бухгалтерского учета.

1.2 Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись.

1.3 Документация, инвентаризация и стоимостное измерение.

Раздел 2. Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности.

2.1 Основы организации бухгалтерского учета.

2.2 Учет денежных средств, расчетов, финансовых вложений.

2.3 Учет внеоборотных активов.

2.4 Учет материальных запасов.

2.5 Учет труда и расчетов с персоналом.

2.6 Учет затрат на производство турпродукта.

2.7 Специфические участки бухгалтерского учета в туризме и налогообложение связанных с ними операций.

2.8 Учет доходов и процесса формирования финансового результата.

2.9 Содержание и порядок составления финансовой отчетности.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.21 Учет и аудит

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные системы, методы и принципы бухгалтерского управленческого учета; сущность и организацию документального оформления хозяйственных операций, и их влияние на финансовое состояние и имущественное положение туристических организаций; принципы развития и экономические закономерности функционирования организации; основные стандарты бухгалтерского управленческого учета и подготовка финансовой отчетности;

уметь: использовать нормативные правовые документы и источники профессиональной информации в своей деятельности; формировать затраты туристической деятельности и определять финансовый результат; применять принципы и правила ведения бухгалтерского учета, методики проведения аудита; анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;

иметь практический опыт: в расчетах экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; в сборе, анализе и обработке учетной информации в организации и составлении управленческой отчетности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ОПК-5, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.21 Учет и аудит.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Бухгалтерский управленческий учет

1.1 Бухгалтерский управленческий учет: сущность, функции, классификация системы учета.

1.2 Управленческий учет хозяйственной деятельности организации.

1.3 Организация бухгалтерского управленческого учета в организации.

1.4 Основы ведения бухгалтерского управленческого учета в организации.

Раздел 2. Финансовый учет

2.1 Цели, концепции и принципы финансового учета.

2.2 Порядок и сроки предоставления финансовой отчетности.

Раздел 3. Налоговый учет

3.1 Характеристика налогового учета.

3.2 Налоговый учет при исчислении налога на прибыль организаций.

3.3 Налоговый учет и отчетность при исчислении налога на добавленную стоимость.

Раздел 4. Аудит

4.1 Теоретические основы организации аудита.

4.2 Методология аудита. Аудит организации.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.22 Основы научных исследований

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: критический анализ и синтез информации, системный подход для решения поставленных задач; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; уровень требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; методы исследования туристского рынка, технологию организации продажи и продвижения туристского продукта; экономически обоснованные решения, расчет экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать

экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

иметь практический опыт: осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.22 Основы научных исследований.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 7 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Наука как социокультурный феномен

- 1.1. Наука как система знаний и способ освоения мира.
- 1.2. Культурно-историческая эволюция науки.
- 1.3. Научное знание и его специфика.

Раздел 2. Методология научного исследования

- 2.1. Методы научного исследования, их классификация и специфика.
- 2.2. Научное исследование и его структура.
- 2.3. Организация проведения научного исследования.
- 2.4. Информационная база научного исследования.

Раздел 3. Методика оформления результатов исследований в виде научных работ

- 3.1. Общие стандарты оформления научных работ.
- 3.2. Стандарты написания и оформления курсовых, квалификационных и научных работ студентов.

Раздел 4. Организация научно-исследовательской работы в Российской Федерации

- 4.1. Специфика организации научно-исследовательской работы в РФ.

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, индивидуальных занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.23 Экономика предприятия

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: экономические законы в туризме; основные термины и понятия курса; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие туристскую деятельность; особенности работы с управленческой статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений; систему экономических и финансовых показателей развития туризма; методы разработки и внедрения инновационных технологий туризма;

уметь: работать с разнообразной экономической и нормативной информацией; быть способным к обоснованию управленческих, хозяйственных решений с учетом техники, технологии и рационального использования ресурсов; выполнять экономические расчеты по стратегии развития предприятия и планированию его деятельности;

иметь практический опыт: использовать базовые научно-теоретические знания по экономике, уметь их применять для решения практических задач; по владению исследовательскими навыками; в формировании ценообразования на предприятиях туризма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ОПК-5, ПК-2.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.23 Экономика предприятия.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике.

- 1.1. Экономическая природа и среда функционирования туризма.
- 1.2. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий.

Раздел 2. Экономический потенциал предприятий туризма.

- 2.1 Основные и оборотные средства туристического предприятия
- 2.2 Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма
- 2.3 Финансовые ресурсы туристического предприятия.

Раздел 3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий.

- 3.1. Издержки производства туристического предприятия.
- 3.2. Налоги и налогообложение туристических предприятий.
- 3.3. Ценообразование на предприятиях туризма.

Раздел 4. Экономическая эффективность туристической деятельности.

- 4.1. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия.
- 4.2. Планирование деятельности туристического предприятия.
- 4.3. Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.24 Туристские ресурсы Крыма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность применения картографического метода с целью оценки туристских возможностей территорий; особенности разработки туристского продукта; сущность информационно-коммуникационных технологий; принципы рекреационного и туристского природопользования и особенности комплексного влияния всех компонентов природы на степень благоприятности территории для организации отдыха; особенности туристского продукта Крыма;

уметь: использовать знания о картографических методах исследования для оценки туристических возможностей территории; использовать знания по туристскому продукту Крыма; применять информационно-коммуникационные технологии в области туристической деятельности; использовать знания по рекреационному и туристскому природопользованию и особенностям комплексного влияния всех компонентов природы на степень благоприятности территории для организации отдыха; использовать знания по туристскому продукту Крыма;

иметь практический опыт: работы с картографическим и статистическим материалом; поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туризма; проектирования туристского продукта с учетом туристского районирования Крыма; организации различных проектов в туристической индустрии с учётом принципов рекреационного и туристического природопользования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.24 Туристские ресурсы Крыма.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.

1.1. Теоретические основы туристского ресурсоведения Крыма.

1.2. Туристско-рекреационные ресурсы Крыма.

1.3. Туристский потенциал территории Крыма и методы его оценки.

Раздел 2. Туристские ресурсы Крыма и их оценка.

2.1. Природные туристские ресурсы Крыма и методы их оценки.

2.2. Культурно-исторические ресурсы Крыма и их оценка.

2.3. Социально-экономические ресурсы крымского туризма и их оценка.

2.4. Экология и охрана туристских ресурсов Крыма.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и

индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.25 Технологии организации международного и внутреннего туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия и определения в сфере международного и внутреннего туризма, специфику организации международного туризма, технологию организации выездного туризма, туристское районирование, особенности внутреннего туризма в различных регионах страны, классификацию средств размещения в мире и РФ, классификацию номеров, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии туризма и гостеприимства, специализированные программы, используемые в туристском бизнесе, нормы и правила охраны труда и правила безопасности;

уметь: организовать работу туристской фирмы, применять технологии туроператорской деятельности исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, реализовывать технологии турагентской деятельности, действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций, работать со специализированным туристским программным обеспечением, осуществлять качественное обслуживание туристов перед и в процессе туристского путешествия;

иметь практический опыт: формирования туров в сфере внутреннего и международного туризма, продвижения и реализации туристских продуктов, предоставления основных и дополнительных туристских услуг: бронирования (резервирования) услуг размещения, транспортных и экскурсионных услуг, оформление расчётной документации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: ОПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.25 Технологии организации международного и внутреннего туризма.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Основы инкаминга и инсайтинга.

- 1.1. Исторические формы выездного международного туризма в России.
- 1.2. Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации.
- 1.3. Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.
- 1.4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
- 1.5. Потребительский рынок российского туристского продукта.
- 1.6. Технологии экспортного производства национального туристского продукта.

Раздел 2. Технологии организации аутгоинговых туров.

- 2.1. Особенности организации выездного туризма (аутгоинга).
- 2.2. Технологии формирования выездных туров.

2.3.Схемы и формы сотрудничества туроператора с партнёрами и поставщиками услуг.

2.4. Технологии турагентской деятельности.

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.26 Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: понятие и определение санаторно-курортного комплекса; структуру санаторно-курортного комплекса; сущность основных понятий и категорий в сфере санаторно-курортной деятельности, особенности регулирования санаторно-курортной деятельности на федеральном, региональном и местных уровнях; типологию санаторно-курортных учреждений и организаций; основные отделы и службы санаторно-курортных учреждений, основные принципы и критерии организации оздоровления, лечения и реабилитации на курортах и в санаторно-курортных комплексах, особенности организации санаторно-курортного обслуживания, специализацию наиболее значимых курортов мира, РФ и региона, формы и методы оздоровления и лечения, применяемые в санаторно-курортных комплексах; особенности организации размещения, питания и проведения досуга в санаторно-курортных учреждениях; международные и национальные стандарты в сфере организации и обслуживания санаторно-курортных комплексов; современные инноваций и технологии в санаторно-курортной деятельности; нормы и правила охраны труда, правила безопасности и поведения персонала санаторно-курортного комплекса в чрезвычайных ситуациях;

уметь: самостоятельно анализировать лечебно-рекреационные ресурсы региона с целью выбора наиболее востребованных направлений, обосновать возможность организации санаторно-курортного и рекреационного обслуживания, исходя из природных, экономических и социально-экономических условий и факторов; использовать современные инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта в санаторно-курортной сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в санаторно-курортной сфере; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в санаторно-курортных учреждениях, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

иметь практический опыт: выбора оптимальных вариантов лечения и оздоровления по запросу рекреантов (туристов), презентации методов оздоровления, лечения и реабилитации, существующих в санаторно-курортных учреждениях,

организации процессов обслуживания туристов перед выездом на санаторно-курортное лечение и оздоровление и во время пребывания на курорте.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8, ОПК-3, ОПК-7, ПК- 6.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.26 Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах

1.1. Сущность курортно-рекреационной и санаторно-курортной деятельности, терминология и понятийный аппарат.

1.2. Условия и факторы развития санаторно-курортной деятельности.

1.3. Виды и классификация санаторно-курортных комплексов.

Раздел 2. Основы организации и технологии обслуживания в санаторно-курортных комплексах.

2.1. Организация обслуживания в санаторно-курортных учреждениях.

2.2. Организация размещения, питания и проведения досуга в санаторно-курортных учреждениях.

2.3. Регулирование и управление санаторно-курортными комплексами.

2.4. Развитие санаторно-курортного дела в России.

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.27 Организация детского и школьного туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: цели и задачи детского и школьного туризма; сущность основных понятий и категорий в сфере детского и школьного туризма, виды и формы детского и школьного туризма, особенности обслуживания несовершеннолетних туристов; типологию детских лагерей, требования к организациям (учреждениям) отдыха и оздоровления детей; специализирующимся на приёме детских групп, особенности экскурсионного обслуживания в детском и школьном туризме, требования к организации перевозок детских групп автобусным, железнодорожным и другими видами транспорта; безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций в сфере детского и школьного туризма; стандарты обслуживания в сфере детского и школьного

туризма, правила, нормы и стандарты в сфере обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности; методы проектирования туров и маршрутов в детском и школьном туризме;

уметь: анализировать рекреационные ресурсы региона с целью выбора наиболее востребованных направлений для организации детского и школьного туризма, проектировать туры и маршруты в сфере детского и школьного туризма, разрабатывать конкурентоспособный продукт в сфере детского и школьного туризма с учетом природных и социально-экономических условий и факторов, организовать процесс обслуживания несовершеннолетних туристов во время пребывания в детском оздоровительном учреждении и во время туристского путешествия; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности несовершеннолетних туристов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере детского и школьного туризма; обеспечивать безопасность обслуживания несовершеннолетних туристов и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

иметь практический опыт: проектирования туров и маршрутов в детском и школьном туризме; создания безопасных условий жизнедеятельности при организации детского туризма, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; применения стандартов обслуживания с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг в сфере детского и школьного туризма; применения правил, норм и стандартов в сфере обслуживания несовершеннолетних туристов с соблюдением требований заинтересованных сторон по охране труда и технике безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8, ОПК-3, ОПК-7, ПК-3.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.27 Организация детского и школьного туризма.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы детского и школьного туризма.

1.1. Введение в дисциплину «Организация детского и школьного туризма».

1.2. Рынок услуг детского и школьного туризма.

1.3. Ресурсная база для развития детского и школьного туризма.

Раздел 2. Организационные аспекты детского и школьного туризма.

2.1. Организация путешествий в сфере детского и школьного туризма.

2.2. Особенности организации экскурсионного обслуживания в сфере детского и школьного туризма.

2.3. Организация отдыха и оздоровления детей в детских лечебно-оздоровительных центрах и лагерях.

2.4. Организация транспортного обслуживания детских групп.

2.5. Организация питания в детском и школьном туризме.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.28 Туроперейтинг

Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия туроперейтинга; функции турагентов и туроператоров; порядок и основные параметры составления программы обслуживания туристов; специфику переговоров с поставщиками услуг; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров и качество турпродукта; нормативно-правовые акты национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме; основы взаимодействия туроператоров и поставщиков туристских услуг; современные технологии по производству, продвижению и реализации турпродукта; основы проектирования туров и маршрутов и различные методы применяемые в туристском проектировании;

уметь: применять знания теории и методики туроперейтинга при осуществлении профессиональной деятельности, при составлении какой-либо туристской документации на туристском предприятии; проводить оценку обслуживания туристов на исследуемых турах; применять историко-культурные, социально-психологические и коммуникативные методы анализа в исследовании сферы туроперейтинга; составлять проект договора с поставщиками туруслуг; применять на практике знание современных технологий в проектировании, продвижении и реализации турпродукта; составлять программу тура и другую технологическую документацию тура; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

иметь практический опыт: проведения переговоров с поставщиками услуг и потребителями турпродукта; поиска и обработки необходимой информации для составления туристской документации и пакета туристских услуг, для проектирования и составления программы тура; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ОПК-1, ПК-3.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы:

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.28 Туроперейтинг.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Туроператор как субъект туристского рынка

- 1.1 Тема 1. Понятие туроперейтинг и виды деятельности туроператора
- 1.2. Типы туроператоров, функции туроператоров.
- 1.3. Основные характеристики и структура турпродукта.
- 1.4. Формирование туристского пакета.

Раздел 2. Основы туроператорской деятельности

- 2.1. Основы тур-проектирования.
- 2.2. Маркетинговые исследования в тур-проектировании.
- 2.3. Основы тур-планирования.

2.4. Поставщики туруслуг.

2.5. Деятельность туроператора по реализации туров.

Изучение дисциплины завершается экзаменом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.29 Организация культурного туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; основы проектирования туров и маршрутов, различные методы, применяемые в туристском проектировании;

уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании;

иметь практический опыт: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-5, ОПК-3, ПК-3.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.29 Организация культурного туризма.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Общетеоретические основы культурного туризма

- 1.1. Основные понятия и значение культурного туризма
- 1.2. Условия и факторы развития культурного туризма.
- 1.3. Ресурсная база развития культурного туризма.

Раздел 2. Организационные аспекты культурного туризма

- 2.1. Технологии формирования туристского продукта в сфере культурного туризма
- 2.2. Потребители услуг культурного туризма

2.3. Особенности организации культурного туризма в России.

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.30 Международный туризм

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

знать: основные теоретические положения и понятия международного туризма; основные элементы, характеризующие деятельность в сфере международного туризма и связи между ними; виды международного туризма; основные показатели статистики международного туризма; тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации; факторы развития международного туризма; международные туристские выставки, основные тенденции развития международного туристского рынка; основы международного регулирования туристской деятельности; нормативно-правовое законодательство в сфере международного туризма; каналы сбыта турпродукта на международном рынке; нормативные документы и основные направления обеспечения безопасности туристов; способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в сфере международного туризма; базовые понятия географии для осуществления проектной деятельности в сфере международного туризма;

уметь: применять полученные теоретические знания и навыки в сфере международного туризма в практической деятельности; выявлять основные тенденции и перспективы развития международного туризма; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; анализировать факторы развития международного туризма; анализировать данные о влиянии туризма на экономику, определять вклад туризма в создание валового внутреннего продукта; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применять базовые знания географии и экономики для осуществления проектной деятельности в сфере туризма; применять технологические новации и современное программное обеспечение в сфере международного туризма;

иметь практический опыт: определения основных тенденций и перспектив развития международного туризма; исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; составления обзоров о работе международных туристских организаций и международных туристских выставок; анализа влияния туризма на экономику; анализа и составления договорной документации при решении задач в сфере международного туризма; самостоятельного поиска и обработки информации в области международного туризма; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся: УК-2, ОПК-1, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.30 Международный туризм.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Международный туризм как системный объект изучения

- 1.1 Теоретические основы международного туризма.
- 1.2. История развития международного туризма.
- 1.3. Государственное регулирование международного туризма в РФ.
- 1.4. Классификация международного туризма.
- 1.5. Методы статистического учета в международном туризме.
- 1.6. Сегментирование мирового туристского рынка.
- 1.7. Структура и сегментирование мирового туристского рынка по географическому, демографическому признаку и поведенческому принципу.
- 1.8. Современные тенденции в международном туризме.

Раздел 2. Организация международного туризма

- 2.1. Организация международного туризма и экскурсий
- 2.2. Туристские формальности в международном туризме.
- 2.3. Безопасность международного туризма.
- 2.4. Специфика, состав и структура международной туристской индустрии
- 2.5. Гостиничные цепи в международном туризме.
- 2.6. Экономика и организация международного туризма.
- 2.7. Современные трансформации мировой индустрии туризма.
- 2.8. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.31 Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность основных понятий и категорий в сфере стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме; базовые национальные и международные стандарты в сфере различных видов туризма; особенности обслуживания туристов при организации различных форм туризма; основные законы РФ в сфере туристской деятельности;

уметь: самостоятельно осуществлять сбор и анализ информации о стандартизации, сертификации и лицензировании в сфере туризма; разрабатывать конкурентоспособный туристский продукт в соответствии с требованиями нормативной документации; организовать обслуживание туристов с учетом требований и рекомендаций нормативной документации; организовать работу коллектива в соответствии с требованиями и рекомендациями законодательства РФ в сфере туристской деятельности;

иметь практический опыт: по работе с документами по процедурам стандартизации, сертификации и лицензированию в сфере туризма; по технологии разработки туристского продукта в сфере основных видов туризма; по технологии обслуживания туристов различных категорий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.32 Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Основы стандартизации, сертификации и лицензирования

1.1. Введение в дисциплину. Услуга как объем стандартизации и сертификации.

1.2. Стандартизация.

1.3. Техническое регулирование.

1.4. Государственный контроль (надзор) и за соблюдением требований регламента: лицензирования.

1. 5. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия.

Раздел 2. Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме

2.1. Сертификация и категорирование в индустрии туризма.

2.2. Управление качеством. Модель системы менеджмента качества.

2.3. Метрологическая научно-техническая база обеспечения качества. Премии по качеству.

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.О.32 Гражданская культура и антикоррупционная деятельность в России

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: особенности понятий гражданское общество, правовое государство, демократия, гражданственность, гражданская культура, нормы антикоррупционной

деятельности, признаки коррупционного поведения и нормы антикоррупционного законодательства;

уметь: выявлять, пресекать и предупреждать коррупционную деятельность;

иметь практический опыт: антикоррупционной деятельности, предупреждения коррупционного поведения, использования соответствующего законодательства.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-10.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.32 Гражданская культура и антикоррупционная деятельность в России.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Общество: механизм противодействия коррупции

1.1. Противодействие коррупции: понятие, сущность, структура.

1.2. Компоненты гражданской культуры общества.

1.3. Использование антикоррупционного потенциала гражданского общества.

Раздел 2. Антикоррупционная стратегия в России: особенности реализации

2.1. Антикоррупционное законодательство в РФ: история и современное состояние.

2.2. Служебная этика и антикоррупционные стандарты поведения.

2.3. Активизация антикоррупционной деятельности профессиональных объединений и бизнес-структур.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.33 Финансовая грамотность

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основы поведения экономических агентов, в том числе теоретические принципы рационального выбора и наблюдаемые отклонения от рационального поведения; основные виды личных доходов, основные виды расходов, понимает целесообразность личного экономического и финансового планирования и принципы ведения личного бюджета; основные финансовые организации и принципы взаимодействия с ними, основные финансовые инструменты и возможности их использования в личном финансовом планировании; понятие общественных благ и роль государства в их обеспечении, цели, задачи и инструменты регулятивной (в том числе бюджетно-налоговой, денежно-кредитной, социальной и пенсионной) политики государства, последствия влияния государственного регулирования на экономическую динамику и благосостояние

индивидов; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков для индивида, способы управления ими;

уметь: решать типичные задачи в сфере личного экономического и финансового планирования, возникающие на разных этапах жизненного цикла и выбирать инструменты для достижения финансовых целей; оценивать индивидуальные риски, в том числе риск мошенничества, и применять способы управления ими; контролировать собственные экономические и финансовые риски;

иметь практический опыт: применения методов личного экономического и финансового планирования, а также ведения личного бюджета для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; владения навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-9.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.33 Финансовая грамотность.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы финансовой грамотности

1.1. Экономические явления и процессы общественной жизни.

1.2. Доходы и расходы. Личный бюджет и финансовое планирование.

1.3. Расчеты и платежи.

1.4. Сбережения в жизни гражданина.

1.5. Кредиты и займы.

Раздел 2. Управление личными финансами и финансовые инструменты

2.1. Инвестиции и инструменты финансового рынка.

2.2. Управление личными рисками. Страхование в личных финансах.

2.3. Налоги в жизни гражданина.

2.4. Пенсионное обеспечение: государственная пенсионная система, формирование личных долгосрочных накоплений.

2.5. Права потребителей финансовых услуг и их защита.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.01 Культурология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия, характеризующие процессы и феномены культуры; методы и понятия культурологии; основные понятия, характеризующие процессы и природу межкультурного разнообразия общества в культурологическом контексте;

уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации о культуре и культурных процессах, применять системный подход для получения знания о культуре и закономерностях ее функционирования и развития; использовать знания о культуре, закономерностях ее функционирования и развития, природе межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и культурологическом контекстах;

иметь практический опыт: поиска, системного подхода, критического анализа и синтеза информации, связанной с различными аспектами культуры и культурологии в целом; анализа социальных, исторических, культурных и этических процессов, связанных с различными аспектами межкультурной жизнедеятельности общества.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.01 Культурология.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Особенности культурологического знания.

1.1. Культурология как наука и учебная дисциплина.

1.2. Феномен культуры как предмет теоретического осмысления.

1.3. Типология культуры.

1.4. Культура и цивилизация.

2. Культура как мир человека.

2.1. Культура и личность.

2.2. Этническая и национальная культура.

2.3. Элитарная и массовая культура.

2.4. Искусство как феномен культуры.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.02 Политология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: методологию осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, касающейся основных вопросов политической науки, особенности

применения системного подхода для определения политических режимов, протекания политических процессов; признаков и особенностей политических идеологий; закономерности связи политики с такими феноменами, как личная ответственность и права человека; объект, предмет и методы политической науки; основные политологические понятия, термины, категории; социальную и историческую обусловленность политической действительности; сущность проведения культурной политики, учитывая на имеющиеся ресурсы и ограничения;

уметь: осуществлять поиск, критически анализировать политику как многогранное явление, отражающее и определяющее объективную структуру и качество общественной жизни; различать политические институты, такие как политические партии, государство, гражданское общество и др.; анализировать события и современные особенности развития российской государственности, курс развития, направленного на реализацию принципов национального единства, социальной справедливости, взаимной ответственности гражданина и государства; распознавать разные виды властных отношений, специфику политической власти, её сущность, структуру, характерные признаки и функции; ориентироваться в проблемах разделения властей, формах государственного устройства и формах государственного правления; выстраивать личное политическое поведение, исходя из действующих норм и ограничений;

иметь практический опыт: владения навыками критического анализа политических ориентаций, предпочтений, установок и поведения; политического участия и политического сознания; навыками системного анализа политики как механизма урегулирования взаимоотношений между людьми, отношений между субъектами политики; сущности и задач международной политики (в частности – в современных условиях), особенностей геополитики; определения круга задач в реализации современной государственной культурной политики Российской Федерации; политических ситуаций; осуществления политологического анализа материалов отечественной и зарубежной прессы, СМИ и т.п. относительно актуальных событий, которые происходят в Крыму, в России и за рубежом.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-2.

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.02 Политология.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Политика как социальный феномен

1.1. Политология как наука и учебная дисциплина

1.2. История политической мысли

1.3. Политическая власть

Раздел 2. Политическая деятельность

2.1. Субъекты политики

2.2. Политические идеологии

2.3. Политические режимы

2.4. Государство как институт политической системы

2.5. Политическая культура и политическая социализация личности

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В преподавании дисциплины «Иностранный язык» используются такие разнообразные образовательные технологии как:

современные образовательные технологии предусматривают использование доски, аудио аппаратуры, телевизора, наглядных пособий (плакаты);

средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные и аутентичные печатные, аудио и видео материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.03 Иностранный язык второй (немецкий)

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, чтение транскрипции; значение лексических единиц в объеме 1500 учебных лексических единиц; основные способы словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основные положения в грамматической системе, обеспечивающие возможность осуществлять общение в

бытовой и профессиональной сферах; лексические единицы социально-бытовой и академической тематики, а также основы терминосистемы соответствующего направления подготовки; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); специфику артикуляции звуков, интонаций, акцентуаций и ритма нейтральной речи в немецком языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, чтение транскрипции; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах; основные способы словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи;

уметь: применять знания, с помощью которых возможно представить родную страну, республику, ее культуру и традиции в иноязычной среде, оказать помощь зарубежным гостям в ситуациях повседневного общения; использовать двуязычный и одноязычный (толковый) словари и другую справочную литературу, в том числе лингвострановедческую, ориентироваться в письменном и аудиотексте на немецком языке, обобщать информацию, фиксировать содержание сообщений, выделять основную информацию из различных источников; читать тексты, построенные на страноведческом материале для академического и профессионального взаимодействия; использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении; строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях; кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения; рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение; писать простые связные тексты на знакомые или интересующие темы, писать письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях; работать со словарем (различать прямое и переносное значение, находить перевод фразеологических единиц);

владеть: национально-культурными особенностями социального и речевого поведения носителей языка; социокультурными знаниями о правилах вежливости в стандартных ситуациях социально-бытовой, социально-культурной и профессиональной

сферах общения в иноязычной среде (включая этикет поведения при проживании за границей, при приглашении в гости), владеть языковыми средствами, которые могут использоваться в ситуациях официального и неофициального характера; необходимыми знаниями, с помощью которых возможно представить родную страну, республику, ее культуру и традиции в иноязычной среде, оказать помощь зарубежным гостям в ситуациях повседневного общения; общеучебными умениями, связанными с приемами самостоятельного приобретения знаний: использовать двуязычный и одноязычный (толковый) словари и другую справочную литературу, в том числе лингвострановедческую, ориентироваться в письменном и аудио тексте на немецком языке, обобщать информацию, фиксировать содержание сообщений, выделять основную (нужную) информацию из различных источников на немецком языке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-4, УК-5, ОПК-3.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.02 Второй иностранный язык (немецкий).

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Вводный лексико-фонетический курс (правила чтения).
2. Знакомство, приветствие и прощание. Мое окружение. Мои друзья.
3. Быт современного студента. Мой университет.
4. Спорт.
5. Питание и еда.
6. В магазине. Покупки.
7. Путешествия. Отдых (виды путешествий - поезд, самолет, авто).
8. Праздники.
9. Моя будущая профессия (функции и обязанности, составление резюме о приеме на работу, автобиография). Планы на будущее.
10. Выдающиеся люди.
11. Кино и телевидение.
12. Театр. Визит в театр.
13. Досуг.
14. Немецкий язык- язык международного общения.
15. Немецкоязычные страны. Германия (страноведческий материал.)
16. Россия.
17. Немецкоязычные страны. Австрия. Швейцария.
18. Масс Медиа.

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В преподавании дисциплины «Иностранный язык» используются такие разнообразные образовательные технологии как:

современные образовательные технологии предусматривают использование доски, аудио аппаратуры, телевизора, наглядных пособий (плакаты);

средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные и аутентичные печатные, аудио и видео материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.04 Экология

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: базовую профессиональную терминологию дисциплины; историю возникновения экологии в XIX в., как науки о равновесии живого в природе, о понятии окружающей среды; основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом; принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой; причины возникновения локальных и глобальных экологических кризисов; современные экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности; возможные пути выхода из экологического кризиса человечества; о месте человека в биосфере; необходимость адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции;

уметь: воспринимать обучающимся экологию как одну из основополагающих научно-мировоззренческих дисциплин современного и будущего общества; пользоваться разнородными источниками информации (литературой, сми и internet) для получения и использования данных мониторингов окружающей среды; давать оценку получаемой информации о состоянии окружающей среды во всем мире и в России; использовать в повседневной жизни полученные знания о видах загрязнений и их источниках для сохранения собственного здоровья; использовать знания по экологии для формирования здорового образа жизни;

иметь практический опыт: использовать знания о формировании экологической составляющей в современных научных дисциплинах и направлениях; понимания остроты проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения; понимания неизбежности профессиональной и нравственной ответственности за сохранение стабильности системы «общество-природа» в любом виде деятельности; основ экологического права и экологической безопасности; понимания значения современной экологической политики как отдельных государств и их объединений, так и мирового сообщества в целом; понимания проблем экономического и социального характера в международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6, УК-8.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.04 Экология.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Экологические основы и понятия. Биосфера.

1.1. Экологические основы и понятия. Биосфера.

1.2. Вернадский и биосфера.

Раздел 2. Глобальные экологические проблемы и охрана окружающей среды

2.1. Глобальные экологические проблемы

2.2. Охрана окружающей среды.

2.3. Основы экологического права.

Раздел 3. Ландшафтная экология.

3.1. Ландшафтная экология.

Раздел 4. Экология человека и его здоровье.

4.1. Экологические факторы, влияющие на здоровье человека.

4.2. Экология человека.

4.3. Экология человека и валеология.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.05 Основы экономической теории

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: предмет, метод, функции экономической теории; основные современные экономические школы и течения; социально-экономические системы и их модели; экономические потребности, ресурсы, интересы общества; общественное воспроизводство; экономический кругооборот ресурсов, продуктов и дохода; рынок и конкуренцию в системе бизнеса; основные черты и тенденции развития мирового хозяйства; экономические аспекты глобальных проблем проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях; категории и понятия современной экономики; специфику проведения политики эффективной деятельности организации в экономической сфере;

уметь: собирать, сравнивать и анализировать фактический материал и делать обобщающие выводы; строить графики и диаграммы, составлять таблицы и схемы; работать с библиографией по определенным темам; четко, конкретно и логически последовательно излагать свои мысли по экономическим вопросам; использовать экономические знания для решения практических задач; определять структурные элементы экономической системы рынка, основные цели и задачи ее развития; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической сфере;

иметь практический опыт: владения основными экономическими понятиями, экономическими законами, социально-экономическими системами и моделями; анализа экономических явлений и процессов, взаимоотношений между людьми и их объединениями на основе полученных знаний; анализа инфраструктуры бизнеса, экономических проблем Российской Федерации и иностранных государств; применения набора аналитических инструментов эмпирического исследования конкретных сегментов российской экономики; критического осмысления научных материалов по экономической проблематике; применения методов анализа опыта потребителей на конкретных рынках; проведения политики эффективной деятельности организации в экономической сфере.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.05 Основы экономической теории.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 5 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Введение в экономическую теорию.

1.1. Предмет, метод и история развития экономической теории.

1.2. Экономическая система общества.

1.3. Производство, его сущность и роль в жизни общества.

Раздел 2. Рынок, предпринимательство, государство.

2.1. Экономическая теория товара и денег.

2.2. Рынок: содержание, функции и типология. Структура и инфраструктура рынка.

2.3. Механизм функционирования рынка.

2.4. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.

2.5. Доходы населения, их формирование и распределение.

Раздел 3. Поведение потребителя.

3.1. Полезность экономического блага. Экономический выбор.

3.2. Анализ поведения потребителя.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.06 Основы медицинских знаний

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основы этических ценностей и здорового образа жизни, как средства профилактики заболеваний; основы доказательной медицины в установлении причинно-следственных связей изменений состояния здоровья и действия факторов среды обитания; методы оценки эффективности предложенных программ укрепления здоровья и профилактики заболеваний; основные признаки нарушения состояния здоровья; основы первой медицинской помощи;

уметь: оценить эффективность предложенных программ укрепления здоровья и профилактики заболеваний; проводить экологическое воспитание и обучение населения по вопросам здорового образа жизни; применять на практике первую помощь при неотложных состояниях и травмах;

иметь практический опыт: определения состояния нездоровья на основе полученных знаний по дисциплине; борьбы со стрессовыми ситуациями; по сохранению репродуктивного здоровья и планирования семьи; анализа явлений и процессов,

взаимоотношений между людьми и их объединениями на основе полученных знаний; регулирования социального поведения и решения конфликтов и проблем; оказания первой медицинской помощи при неотложных состояниях и травмах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции обучающегося: УК-8.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.06 Основы медицинских знаний.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Основы медицинских знаний для туристической деятельности.

1.1. Понятия здоровья и здорового образа жизни, гигиены и о патологических состояниях человека.

1.2. Репродуктивное здоровье.

1.3. Профилактика табакокурения, алкоголизма и наркомании.

1.4. Венерические болезни

1.5. Болезни пищеварительной, дыхательной, сердечно-сосудистой систем и уход за больными.

1.6. Повреждения и заболевания опорно-двигательного аппарата.

1.7. Первая помощь при некоторых неотложных состояниях и травмах.

1.8. Массаж, как средство реабилитации опорно-двигательного аппарата.

1.9. ЛФК при повреждении опорно-двигательного аппарата.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.07 Организация туристской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: особенности определения круга задач в организации туристской деятельности в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; специфику проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании;

уметь: определять круг задач в организации туристской деятельности в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих

правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей; применить методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании;

иметь практический опыт: определения круга задач в организации туристской деятельности в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей; проектирования туров и маршрутов, использования различных подходов в туристском проектировании.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ПК-2, ПК-3.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.07 Организация туристской деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 9 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы организации туристской деятельности.

- 1.1. Туризм как система.
- 1.2. Индустрия и инфраструктура туризма.
- 1.3. Характеристика состояния и структуры рынка туристских услуг.
- 1.4. Туристские ресурсы.
- 1.5. Нормативно-правовое регулирование в сфере туризма.
- 1.6. Защита прав потребителей в сфере туризма.
- 1.7. Правила оказания услуг в туризме и туристские формальности.
- 1.8. Общие положения о договорах.

Раздел 2. Практические основы организации туристской деятельности.

- 2.1. Отдельные виды обязательств в туризме.
- 2.2. Транспорт и его роль в туристском бизнесе.
- 2.3. Особенности организации транспортных туров.
- 2.4. Индустрия гостеприимства и услуги размещения.
- 2.5. Организация туристской деятельности в сфере выездного туризма.
- 2.6. Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма.
- 2.7. Тенденции развития туризма в Российской Федерации.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.08 Менеджмент в туристской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности предприятий сферы туризма; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры предприятий сферы туризма; информационное обеспечение и коммуникации в туристическом менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов предприятий сферы туризма; организацию и технологию менеджмента в сфере туризма; современные подходы к организации эффективного менеджмента; принципы, функции и методы организации эффективного труда в рамках производственного коллектива; современные системы и структуру управления, стили руководства; владеть понятиями о личности, власти и влиянии, факторах формирующих авторитет современного менеджера в туризме; системы организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов организации путешествий и размещения внутренних и внешних туристов;

уметь: формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных предприятий сферы туризма; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в сфере туризма; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения в сфере туризма; принимать решения в различных ситуациях в туристической индустрии; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения в сфере туризма; применять методики производственно-технологической и социально-экономической оценки туристских предприятий; решать типичные задачи по постановке проблем влияния организационной среды; соединять разнородную управленческую информацию в единое целое; создавать простейшие системы и структуры управления в предполагаемых формах туристского бизнеса;

иметь практический опыт: практическими навыками общения и управления людьми, управления группами в туристической деятельности; организации работы исполнителей в процессе осуществления туристической деятельности; принятия и реализации управленческих решений в организации туристической деятельности; разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе туристической деятельности; использования методов и технологий мониторинга рынка туристских услуг; координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; использования методик планирования, управления, контроля, методов расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления деятельности в туризме; разработки инноваций в турбизнесе: в создании туристского продукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-3, ПК-1, ПК-6, ПК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Обязательная часть. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.08 Менеджмент в туристской деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 10 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Содержание и система менеджмента туризма.

- 1.1. Сущность и содержание менеджмента туризма.
- 1.2. Менеджмент туристических услуг.
- 1.3. Система менеджмента туризма.
- 1.4. История развития менеджмента туризма.
- 1.5. Становление и развитие менеджмента туризма.

Раздел 2. Организационные основы туристического бизнеса.

- 2.1. Мотивация и побудительные причины в туризме.
- 2.2. Типология туристов и их характеристика.
- 2.3. Туристское предложение и его особенности.
- 2.4. Формы организации туристического бизнеса.

Раздел 3. Процесс и функции управления в туристской индустрии.

- 3.1 Функции и принципы менеджмента в туризме.
- 3.2 Методы менеджмента в туризме.
- 3.3 Внешняя и внутренняя среда туристской организации.
- 3.4 Организационные структуры управления туризмом.
- 3.5 Система управления персоналом в организациях туристской индустрии.
- 3.6 Система информационного менеджмента в организациях туристской индустрии.

Раздел 4. Особенности функциональных видов управления в организациях туристской индустрии.

- 4.1 Система финансового менеджмента в организациях туристской индустрии.
- 4.2 Система инвестиционного менеджмента в организациях туристской индустрии.
- 4.3 Система управления качеством в организациях туристской индустрии.
- 4.4 Формирование экономически безопасных принципов управления организациями индустрии туризма.
- 4.5 Система антикризисного управления в организациях туристской индустрии.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.01.01 История зарубежной культуры

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: закономерности исторического развития зарубежной культуры; наиболее значительные достижения зарубежной культуры; источники информации для

прослеживания культурной динамики в разные периоды истории зарубежной культуры и современной российской культуры; особенности многообразных феноменов и традиций зарубежной культуры; объективные основания межкультурного разнообразия общества;

уметь: осуществлять поиск, критически анализировать и синтезировать информацию, касающуюся развития зарубежной культуры; применять исторический и системный подходы в изучении и описании феноменов зарубежной культуры; использовать знание зарубежной культуры в соответствующей профессиональной деятельности и социокультурной практике; воспринимать межкультурное разнообразие общества как исторически закономерный процесс; толерантно воспринимать поликультурность общества, конструктивно взаимодействовать с представителями различных культур;

иметь практический опыт: поиска, критического анализа и синтеза информации, касающейся развития зарубежной культуры; применения исторического и системного подходов в изучении и описании феноменов зарубежной культуры; использования знания зарубежной культуры в соответствующей профессиональной деятельности и социокультурной практике; восприятия межкультурного разнообразия общества как исторически закономерного процесса; толерантного восприятия поликультурности общества, конструктивного взаимодействия с представителями различных культур.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.01.01 История зарубежной культуры.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Понятие зарубежной культуры и ее место в мировой культуре.

1.1. Понятие зарубежной культуры и ее место в мировой культуре.

Раздел 2. Социально-историческое развитие зарубежной культуры.

2.1. Культура первобытного мира.

2.2. Культура Древнего Египта.

2.3. Культура Древней Месопотамии.

2.4. Античная культура.

2.5. Культура Средних веков.

2.6. Художественная культура Ренессанса и Реформации.

2.7. Новое время. Культура европейского Просвещения.

2.8. Культура Западной Европы XIX в.

2.9. Культура Западной Европы XX – XXI в.

Раздел 3. Восточные культуры: культура Японии, Индии, Китая.

3.1. Культура и искусство Японии, Индии, Китая.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Религиоведение

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач межконфессионального взаимодействия; межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и религиозном контекстах; основные понятия, характеризующие процессы, феномены религии; историю религий мира и России в контексте культуры; основы межкультурных коммуникаций и направления межконфессионального диалога;

уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в области межконфессионального взаимодействия; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и религиозном контекстах; использовать знания о религии, природе конфессиональных различий, а также об особенностях межконфессиональных коммуникаций для анализа социально значимых проблем и процессов, работы в команде, самоорганизации и самообразования;

иметь практический опыт: осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации для решения поставленных задач межконфессионального взаимодействия; восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и религиозном контекстах; владения навыками научного анализа конфессиональных процессов, связанных с различными аспектами культурной жизнедеятельности общества и личности, религиозными различиями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.01.02 Религиоведение.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Религия в системе социально-культурных отношений.

- 1.1. Теоретические основы религиоведения.
- 1.2. Религия как социальный феномен.
- 1.3. Религии Китая и Японии: даосизм, синтоизм. Конфуцианство.
- 1.4. Религии Индии: индуизм, джайнизм, сикхизм.
- 1.5. Иудаизм.

Раздел 2. Мировые религии.

- 2.1. Буддизм.
- 2.2. Христианство.
- 2.3. Ислам.
- 2.4. Новые религиозные движения.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.02.01 Безопасность в туризме

Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

знать: историю возникновения, факторы и основные этапы формирования системы обеспечения безопасности туризма в нашей стране и за рубежом; понятийный аппарат и терминологию в сфере безопасности туризма; нормативно-законодательные акты, регулирующие безопасность туризма; основные виды опасности в туризме; способы и средства создания безопасной среды для туристов и обслуживающего персонала; основы туристской безопасности различных видов туризма; государственную систему обеспечения безопасности в туризме;

уметь: применять современную туристскую терминологию в своей профессиональной деятельности; выявлять опасности в различных видах туризма и использовать защитные средства и способы защиты туристов и обслуживающий персонал в экстремальных и чрезвычайно опасных условиях; ориентироваться в законодательной базе в сфере обеспечения безопасности туризма;

иметь практический опыт: выявления и оценки опасностей для туристов, методов их идентификации, применения навыков распознавания опасностей для жизнедеятельности и защиты организма в чрезвычайных и экстремальных условиях в сфере туризма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.02.01 Безопасность в туризме.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы обеспечения безопасности в туристской индустрии

1.1. Теоретические основы обеспечения безопасности в туристской индустрии.

1.2. Правовое регулирование в области безопасности туризма в Российской Федерации.

1.3. Организация деятельности и обеспечение безопасности в туристской индустрии

1.4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности на туристских предприятиях.

Раздел 2. Система обеспечения безопасности туристов

2.1. Обеспечение безопасности туриста на транспорте.

2.2. Требования к обеспечению безопасности жизнедеятельности туристов в разных видах туризма.

2.3. Государственная система обеспечения санитарно-эпидемиологической и санитарно-гигиенической безопасности в РФ.

2.4. Страхование от опасностей жизнедеятельности в сфере туризма.

2.5. Государственная система управления обеспечением безопасности жизнедеятельности туристов в РФ.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Основы охраны труда

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины «Основы охраны труда» в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основы охраны труда (основные понятия (термины); вредные и опасные производства и факторы; особенности условий труда травматизм и заболеваемость на особо опасных производствах; особенности условий труда, вредные и опасные факторы, травматизм и заболеваемость в учреждениях и организациях; основные законодательные акты РФ по охране труда; структуру государственного, ведомственного и общественного надзора за охраной труда; требования и правила производственной санитарии, гигиены труда и личной гигиены; основы техники безопасности на производстве; методы и средства обеспечения безопасного труда на производстве;

уметь: организовывать безопасный труд; составлять необходимую документацию по охране труда; организовывать и проводить работу по технике безопасности и охране труда и здоровья сотрудников;

иметь практический опыт: применения основ законодательных и правовых знаний в области охраны труда; применения способов и средств защиты в чрезвычайных ситуациях и оказания первой медицинской помощи.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.02.02 Основы охраны труда.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Основы охраны труда и безопасности на производстве.
2. Вредные и опасные факторы производства.
3. Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве.
4. Трудовой коллектив, его задачи в сфере обеспечения организации труда.
5. Основные законодательные акты РФ по охране труда.
6. Государственный, ведомственный и общественный надзор за охраной труда.
7. Производственная санитария, гигиена труда и личная гигиена работника.
8. Техника безопасности на производстве, ее задачи и значение.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.03.01 Этика делового общения

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: нравственные принципы культуры поведения, правила этики и делового общения;

уметь: применять знания этики и делового общения в повседневной жизни и деловой сфере; создавать условия для взаимодействия всех сотрудников учреждения и внешних партнеров;

иметь практический опыт: позитивного общения, разрешения конфликтных ситуаций в профессиональной деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-3.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03.01. Этика делового общения

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Сущность и содержание этики деловых отношений.
2. Принципы этики деловых отношений.
3. Психологические типы личностей.
4. Критика и ее роль в выполнении служебных обязанностей.
5. Природа конфликта в организации. Последствия конфликта.
6. Особенности делового общения. Правила и приемы делового общения.
7. Роль невербальных средств в процессе общения.
8. Психологические основы деловой беседы.
9. Деловые переговоры. Этапы и тактика ведения переговоров.
10. Письменное деловое общение
11. Деловой этикет. Правила делового этикета.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и

индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.03.02 История и теория искусств

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: особенности развития теории и истории искусств; основные методы и приёмы искусствоведения и анализа художественных произведений; основную учебную и научную литературу по истории и теории искусства; тенденции развития искусства;

уметь: осуществлять поиск, критически анализировать и синтезировать информацию, применять системный подход в описании особенностей развития теории и истории искусств; работать с искусствоведческой литературой, извлекать информацию из искусствоведческих учебных и научных источников; анализировать и давать аргументированную оценку художественным процессам, происходящим в искусстве на основе знания основных тенденций его развития; применять полученные знания в профессиональной деятельности и социальной практике;

иметь практический опыт: способностью осуществлять поиск критический анализ и синтез информации, применять системный подход для описания особенностей развития теории и истории искусств; владения основными методами и приёмами искусствоведения, навыками анализа произведений искусства, иметь навыки работы с искусствоведческими учебными и научными источниками, владения навыками аргументированной оценки художественных процессов, происходящих в искусстве на основе знания основных тенденций его развития;

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1;УК-3.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы.

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.03.02 История и теория искусств

Объём дисциплины в зачётных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Основы теории искусств

- 1.1. Искусство как феномен культуры.
- 1.2. Система видов, жанров и родов искусства.
- 1.3 Язык искусства и закономерности его развития.
- 1.4 Основные вехи теории и истории искусствознания.

Раздел 2. История искусств: страны и эпохи

- 2.1. Проблема возникновения искусства в первобытной культуре.
- 2.2 Искусство цивилизаций Ближнего Востока: Месопотамия, Египет, Палестина, Персия.
- 2.3 Искусство Античности.
- 2.4 Искусство Китая и Японии.

- 2.5 Искусство и художественная культура Южной Азии и стран исламского мира.
- 2.6 Искусство и художественная культура Византии
- 2.7 Искусство западноевропейского Средневековья.
- 2.8 Древнерусское искусство.
- 2.9 Европейское искусство эпохи Возрождения.
- 2.10 Искусство Европы 17-18 вв.
- 2.11 Направления в европейском искусстве 19 в.
- 2.12 Развитие русского искусства в 18-20 вв.
- 2.13 Тенденции развития искусств в 20 - 21 вв.

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.03.03 Адаптационная дисциплина «Технологии урегулирования конфликтов»

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: теоретические и практические основы конфликтологии; структурные элементы, и динамику развития конфликта; основные причины возникновения конфликтов, в том числе – в трудовой сфере; технологии предупреждения и урегулирования конфликтов, принципы и методы их диагностики;

уметь: применять знание конфликтологии в профессиональной сфере; использовать категориальный аппарат и знание конфликтологии при анализе и решении различных конфликтных ситуаций, в том числе – межкультурного общения; применять системный подход к решению производственных задач, связанных с предупреждением и урегулированием конфликтов в организации и профессиональной деятельности, в том числе – при проведении экскурсий и других форм музейных коммуникаций; обеспечивать эффективные социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде, учитывая психологические особенности людей, требования профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики, применяя технологии предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов; выстраивать гармоничные взаимоотношения в коллективе;

иметь практический опыт: использования категориального аппарата и знания конфликтологии при анализе и решении различных конфликтных ситуаций, в том числе - межкультурного общения; применения системного подхода к решению производственных задач, связанных с предупреждением и урегулированием конфликтов в организации и профессиональной деятельности, в том числе – при проведении экскурсий и других форм музейных коммуникаций; эффективных социальных взаимодействий и реализации своей роли в команде, учитывая психологические особенности людей, требования

профессиональных стандартов и нормы профессиональной этики, применяя технологии предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов; выстраивания гармоничных взаимоотношений в коллективе на основе понимания природы конфликта как социального феномена.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1; УК-3.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1. В.ДВ.03.03 Технологии урегулирования конфликтов.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы конфликтологии

- 1.1. Понятие и типология конфликтов.
- 1.2. Структура конфликта.
- 1.3. Динамика конфликта.
- 1.4. Внутриличностный конфликт.
- 1.5. Межличностный конфликт.

Раздел 2. Технологии урегулирования конфликтов

- 2.1. Стрессоустойчивость как способ предупреждения конфликтов.
- 2.2. Способы предупреждения и урегулирования конфликтов.
- 2.3. Нормы деловой этики и предупреждение конфликтов.
- 2.4. Переговоры как способ урегулирования конфликтов.

Изучение дисциплины завершается зачетом

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Туристское страноведение

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: этические нормы различных стран мира, сущность страноведческого подхода к изучению роли культуры в туризме; методы изучения территории, ЭГП, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур страны; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира; основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса; особенности развития и географии международного туризма в странах и регионах мира и, в особенности, в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья; общие и специфические черты ведущих стран Европы, Азии, Америки и Африки; основные закономерности и особенности

территориальной организации международного туризма; основы исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта страны;

уметь: воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; оценивать этические и правовые нормы государства; оценивать основные рекреационные ресурсы крупнейших стран и регионов, их значение в современном развитии общего социально-экономического уровня страны и туристического комплекса; дать целостную характеристику регионов мира и входящих в них стран на основе комплексного подхода, т.е. охарактеризовать природу и климат, растительный и животный мир, экономику, политическую и социокультурную сферу; дать всесторонний анализ состава населения: демографический, лингвистический, национальный; дать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; создавать образ страны для продвижения специальных туруслуг; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

иметь практический опыт: взаимодействия с людьми различных этических культур; технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира; навыками оценки значения международных туристских связей и определением основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира; способностью организовать туристическое обслуживание потребителей навыками разработки туристского продукта с использованием современных технологий навыками создания образа страны для продвижения специальных туристических продуктов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5, ПК-4.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.04.01 Туристское страноведение.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретическое страноведение

- 1.1 Предмет, методология и задачи курса
- 1.2 Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы
- 1.3 Страны СНГ и Балтии
- 1.4 Центрально-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура
- 1.5 Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы
- 1.6 США: природа и история, экономика, население и культура

Раздел 2. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света

- 2.1 Япония
- 2.2 Китайская народная республика
- 2.3 Юго-Восточная Азия
- 2.4 Южная Азия, Юго-Западная Азия
- 2.5 Африка
- 2.6 Латинская Америка
- 2.7 Австралия, Новая Зеландия и страны Океании

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В преподавании дисциплины «Туристское страноведение» используются такие разнообразные образовательные технологии как:

современные образовательные технологии предусматривают использование доски, аудио аппаратуры, телевизора, наглядных пособий (плакаты);

средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные и аутентичные печатные, аудио и видео материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.04.02 Регионоведение

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, особенности комплексного регионоведения, его функции, место в системе научного знания, современное состояние; иметь представление об основных этапах накопления регионоведческих знаний, зарубежных и отечественной научных школах комплексного страноведения и регионоведения; структуру и опорные элементы комплексных регионоведческих характеристик;

уметь: применить базовые знания географии, знания о методах регионоведческих исследований, при анализе конкретных процессов, явлений, событий в мире, регионе, проводить анализ состояния туристской жизни региона; определять приоритетные направления туристского развития территории; разрабатывать региональные программы развития туристской деятельности; работать с различными источниками; воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; исследовать туристский рынок, организовывать продажи и продвижение туристского продукта региона;

иметь практический опыт: критического анализа и синтеза информации, работы ключевыми понятиями, отражающими междисциплинарный характер комплексного регионоведения; осуществления исследований туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта; использования методов комплексного регионального исследования, моделирования и прогнозирования экономических, демографических, социальных, политических, культурных, экологических процессов в регионе; при учете региональной специфики при разработке межрегиональных и международных экономических, социальных, культурных, экологических программ.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.04.02 Регионоведение.

Входные требования для освоения дисциплины:

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Данный компонент образовательной программы реализуется в форме практической подготовки.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Регионализация пространства

- 1.1 Формы и процессы пространственной дифференциации
- 1.2 Регионы: понятие, типы, иерархия
- 1.3 Регионоведение — синтез научных знаний
- 1.4 Регионоведение — страноведение — краеведение
- 1.5 Рубежная коммуникативность и регионализация
- 1.6 Факторы регионализма

Раздел 2. Культурно-исторические макрорегионы мира

- 2.1 Цивилизационные регионы
- 2.2 Европейский макрорегион
- 2.3 Евразийский макрорегион. Регионы России.
- 2.4 Афроазиатские макрорегионы
- 2.5 Америка
- 2.6 Австралия и Океания

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

В преподавании дисциплины «Регионоведение» используются такие разнообразные образовательные технологии как:

современные образовательные технологии предусматривают использование доски, аудио аппаратуры, телевизора, наглядных пособий (плакаты);

средства обучения включают учебно-справочную литературу (рекомендованные учебники и учебные пособия, словари), учебные и аутентичные печатные, аудио и видео материалы, Интернет-ресурсы.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Планирование туристских маршрутов

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность планирования, понятие туристского маршрута, классификацию и типологию туристских маршрутов, технологии планирования туристских маршрутов, основные задачи и цель планирования туристских маршрутов; основные функции управления и планирования туристской деятельностью; методы проектирования туристских маршрутов и туров; виды проектов в индустрии туризма и особенности их реализации;

уметь: проектировать туры и маршруты; осуществлять планирование новых туристских маршрутов; определять круг задач в процессе планирования новых туристских маршрутов и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; составлять сетевой график, «нитку», календарный план и смету маршрута; осуществлять подбор снаряжения и организацию питания; реализовывать основные функции управления и планирования туристской

деятельностью; применять различные методы в туристском планировании и проектировании; реализовывать проекты в индустрии туризма;

иметь практический опыт: владения технологиями планирования туристских маршрутов, использования методов проектирования туров и маршрутов; реализации проектов в индустрии туризма; методами и способами принятия решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; составления технологической документации туристского путешествия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ПК-3, ПК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.05.01 Планирование туристских маршрутов

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Туристский маршрут

1.1. Понятие «туристский маршрут»

1.2. Нормативы и разрядные требования в спортивном туризме

Раздел 2. Основы технологии разработки туристских маршрутов

2.1. Этапы организации и проведения

2.2. Составление нитки маршрута

2.3. Подбор снаряжения

2.4. Питание и медицинское обеспечение в походе

Раздел 3. Проектирование туристского маршрута

3.1. Смета туристского маршрута. Технологическая документация.

3.2. Проектирование туристского маршрута

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.05.02 Планирование деятельности туристических фирм

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность планирования и его особенности в туризме, виды планов, основные задачи и цель планирования деятельности туристических фирм; основные функции управления и планирования туристской деятельностью; методы туристского планирования и проектирования; виды проектов в индустрии туризма и особенности их реализации;

уметь: осуществлять планирование основных бизнес-процессов туристской фирмы; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять основные функции управления и планирования туристской деятельностью; проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском планировании и прогнозировании; реализовывать проекты в индустрии туризма; осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование, составлять бизнес-план туристской организации;

иметь практический опыт: в реализации бизнес-планирования; владения методами и способами принятия решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; технологиями управления и планирования туристской деятельностью; методами туристского планирования и прогнозирования, способностью проектировать туры и маршруты; способностью реализовывать проекты в индустрии туризма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-2, ПК-3, ПК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.05.02 Планирование деятельности туристических фирм

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты планирования туристской деятельности

- 1.1. Планирование как функция менеджмента.
- 1.2. Основы стратегического планирования деятельности предприятий.
- 1.3. Бизнес-планирование в туристской фирме.
- 1.4. Эффективность планирования и прогнозирования в турфирме

Раздел 2. Планирование основных бизнес-процессов туристской фирмы.

- 2.1. Планирование туристских маршрутов.
- 2.2. Планирование системы качества туристских услуг
- 2.3. Маркетинговый план деятельности турфирмы.
- 2.4. Планирование финансовой деятельности туристской фирмы.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Статистика туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: принципы, категории и законы диалектики; основы математики и теории вероятностей; основные понятия и определения, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных; основы теории статистического анализа, основы статистического моделирования и прогнозирования; статистику туризма и методики отчетности;

уметь: применять методы социологических исследований; вести аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации; применять методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение); прогнозировать ситуацию на основе моделирования и анализа статистических данных;

иметь практический опыт: по вероятностным, статистическим и иным методам познания; в научном сборе и группировки статистических данных; в классификации информации, количественной и качественной оценки информации, в анализе статистических данных; в контроле и сверке информации, презентации и распространения информации.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК- 4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блока 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.06.01 Статистика туризма.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Понятие статистики туризма. Классификации в туристской индустрии

1.1 Понятие статистики туризма.

1.2 Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма. Классификации туристского спроса.

1.3 Классификации предложения в туризме.

Раздел 2. Показатели статистики туризма. Оценка вклада туризма в экономику

2.1 Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса.

2.2 Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма.

2.3 Оценка вклада туризма в экономику.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.06.02 Теория вероятностей и математическая статистика

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать принципы, категории и законы диалектики; основы математики и теории вероятностей; основные понятия и определения, используемые в статистических

исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных; основы теории статистического анализа, основы статистического моделирования и прогнозирования;

уметь вести аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации;

иметь практический опыт в овладении вероятностными, статистическими и иными методами познания; навыками научного сбора и группировки статистических данных.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-4.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.06.02 Теория вероятностей и математическая.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Случайные события
2. Случайные величины. Система двух случайных величин
3. Основные понятия МС. Статистические оценки параметров распределения
4. Статистическая проверка статистических гипотез

Изучение дисциплины завершается зачетом.

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 Общее экскурсоведение

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: определение и сущность экскурсоведения, теоретические основы экскурсионной деятельности, признаки, методы и функции экскурсий, структуру экскурсии, классификацию экскурсионных объектов, методологию проектирования экскурсии; технологию создания новых экскурсий, современную классификацию экскурсий, туров и маршрутов; технологию подготовки и ведения экскурсии, методические приёмы показа и рассказа в экскурсии; межкультурное разнообразие общества; международные, национальные и профессиональные стандарты в сфере туризма и экскурсионной деятельности; правила, нормы и стандарты в сфере обслуживания экскурсантов (туристов);

уметь: организовать экскурсионную деятельность в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, формировать актуальную экскурсионную тематику для экскурсионной фирмы, разрабатывать правила безопасности на

экскурсионном маршруте, проектировать экскурсионные туры и маршруты, применяя различные методы туристского проектирования; проводить экскурсию с учётом особенностей разных возрастных групп экскурсантов; обеспечивать безопасность обслуживания экскурсантов (туристов); толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере экскурсионной деятельности;

иметь практический опыт: отбора экскурсионных объектов для новой экскурсии, составления карточек объектов, составление технологической карты экскурсии, контрольного и индивидуального текста экскурсовода, формирования «портфеля экскурсовода», владения техникой и методикой ведения экскурсии; осуществления межкультурного взаимодействия в процессе осуществления экскурсионной деятельности; применения международных, национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых экскурсионных услуг; использования правил, норм и стандартов в сфере обслуживания экскурсантов (туристов).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-5, ПК-3.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.07.01 Общее экскурсоведение

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы экскурсоведения

1.1. Введение в дисциплину «Общее экскурсоведение»

1.2. Сущность и основные понятия экскурсоведения

1.3. Экскурсионные объекты

1.4. Классификация экскурсий

Раздел 2. Методологические и технологические аспекты экскурсионной деятельности

2.1. Показ и рассказ в экскурсии

2.2. Техника ведения экскурсии

2.3. Технология проектирования услуги «экскурсия»

2.4. Особенности подготовки различных по тематике экскурсий

2.5. Организация экскурсионной деятельности в РФ

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Туристское краеведение

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: определение и сущность краеведения, теоретические основы краеведения, предмет, объект и принципы краеведения; методы краеведения; организационные формы и разделы краеведения, классификацию источников краеведческой информации; методологию проектирования краеведческой экскурсии; технологию подготовки и ведения краеведческой экскурсии, межкультурное разнообразие общества; международные, национальные и профессиональные стандарты в сфере туризма;

уметь: организовать краеведческую деятельность; формировать актуальную тематику краеведческих туров и маршрутов; проектировать краеведческие туры и маршруты, применяя различные методы проектирования; проводить краеведческую экскурсию с учётом особенностей разных возрастных групп экскурсантов; толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере профессиональной деятельности;

иметь практический опыт: отбора объектов для новой краеведческой экскурсии, составления карточек объектов, осуществления межкультурного взаимодействия в процессе осуществления краеведческой деятельности; использования правил, норм и стандартов в сфере обслуживания экскурсантов (туристов).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-5, ПК-3.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.07.02 Туристское краеведение.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы краеведения.

1.1. Введение в дисциплину «Краеведение»

1.2. Теоретические основы краеведения.

1.3. Роль краеведения в изучении края.

1.4. Подготовка краеведческих экскурсий.

Раздел 2. Крымоведение

1.1. Сущность крымоведения как краеведческой дисциплины

1.2. Географическое (природоведческое) краеведение.

1.3. Историческое краеведение.

1.4. Экономическое краеведение

1.5. Искусствоведческое краеведение.

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.08.01 Предпринимательство в туристской деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством; структуру, функции и особенности туристской индустрии; источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; формы и виды исследовательской деятельности, технологии ее планирования, организации и осуществления, типы и виды методов исследовательской деятельности, особенности их применения для решения задач в сфере туризма; теоретические основы управления персоналом туристского предприятия, правовую базу по трудовому законодательству; теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристской индустрии;

уметь: анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; - анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии;

иметь практический опыт: навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-2, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.08.01 Предпринимательство в туристской деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Предпринимательство в сфере туризма и его организация

- 1.1 Предпринимательство: экономическое содержание, признаки, виды.
- 1.2 Экономическое пространство туризма как сферы предпринимательства.
- 1.3 Организационно-экономические основы предпринимательства в сфере и туризма.
- 1.4 Виды предпринимательства и его особенности в туризме.

Раздел 2. Особенности предпринимательской деятельности в сфере туризма.

- 2.1 Условия осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма.
- 2.2 Направления функционирования туристских предприятий.
- 2.3 Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в туризме.
- 2.4. Налогообложение предпринимательской деятельности.

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-планирование

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; основные термины, используемые в бизнес-планировании; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; типовую структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана; содержание работ по реализации бизнес-плана инвестиционного проекта; стадии реализации бизнес-плана; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов;

уметь: оперировать основными понятиями и категориями бизнес-планирования; выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности организации; формулировать бизнес-идею; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предлагаемого проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели оценки эффективности основных разделов бизнес-плана; обосновывать целесообразность конкретного бизнес-проекта;

иметь практический опыт: необходимый для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками разработки отдельных разделов бизнес-плана; методами оценки эффективности предлагаемого бизнес-проекта.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-2, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.08.02 Бизнес-планирование.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Бизнес-планирование в сфере туризма и его организация.

- 1.1. Назначение задачи, функции и принципы бизнес-планирования.
- 1.2. Структура бизнес-плана.
- 1.3. Описание предприятия и отрасли.
- 1.4. Исследование и анализ рынка.

Раздел 2. Особенности бизнес-планирования в сфере туризма.

- 2.1. План маркетинговых действий на рынке.
- 2.2. План производства и реализации.
- 2.3. Организационный план.
- 2.4. Финансовый план.

Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.09.01. Культура межнациональных отношений

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия, характеризующие процессы межнациональных отношений и их культуру; принципы и нормы межнациональных отношений; закономерности жизнедеятельности и развития этносов и наций; социальные и психологические аспекты межнациональных отношений; виды межнациональных отношений, причины и условия урегулирования межнационального конфликта как вида межнациональных отношений;

уметь: выделять наиболее существенное в межнациональных отношениях, применять знания принципов межнациональных отношений для их гармонизации; использовать знания о культуре межнациональных отношений для осуществления успешных взаимодействий с представителями иных национальностей; использовать знания о сущности, причинах возникновения и условиях урегулирования межнациональных конфликтов в своей профессиональной деятельности; использовать знания о культуре

межнациональных отношений, их нормах и принципах для выявления проблем и возможностей их решения в современной культурной политике России;

иметь практический опыт: использования знаний о природе межнациональных отношений, сущности, причинах возникновения и условиях урегулирования межнациональных конфликтов для критического анализа соответствующих проблемных ситуаций, предупреждения и урегулирования межнациональных конфликтов; навыками использования знаний о природе наций и этносов, их культур, этнического и национального самосознания для восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; объективного анализа межнациональных (межэтнических) отношений; навыками гармонизации межэтнических и межнациональных отношений для осуществления успешных взаимодействий с представителями иных национальностей.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы:

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09.01 Культура межнациональных отношений.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 з.е.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Общетеоретические основы межнациональных отношений

1.1. Этнонациональное и общечеловеческое в современном мире

1.2. Культурные аспекты межнациональных отношений

Раздел 2. Социально-практические аспекты культуры межнациональных отношений

2.1. Национальная психология как фактор межнациональных отношений

2.2. Национальное сознание и культура межнациональных отношений

2.3. Межнациональный конфликт как форма межнациональных отношений

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.09.02. Межкультурные коммуникации

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: содержание основных направлений теории межкультурных коммуникаций; основные виды и особенности коммуникативного общения в разных

странах; причинно- следственную связь между культурой и коммуникацией; важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей; основы социального взаимодействия и способы выхода из межкультурных конфликтов;

уметь: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению собеседника; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; осуществлять социальное взаимодействие и деловую коммуникацию, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

иметь практический опыт: социального взаимодействия, осуществления деловой коммуникации, восприятия межкультурного разнообразия общества в социально- историческом, этическом и философском контекстах.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы:

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.09.02. Межкультурные коммуникации

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 з.е.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Теория межкультурной коммуникации как научная дисциплина.
2. Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.
3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.
4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.
5. Психологический аспект межкультурной коммуникации.
6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.
7. Основные коммуникативные формы в туристской деятельности.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.10.01 Информационные системы в учете и аудите туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: виды общего и специализированного программного обеспечения, используемого в туризме; аппаратную базу, используемую для автоматизации бизнеса; агентские системы и информационно-поисковые системы, используемые для поиска и бронирования туров; программное обеспечение, используемое в деятельности туроператора; наиболее популярные продукты российского рынка специализированного и общего программного обеспечения для туризма; основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом;

уметь: использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; определять затраты на внедрение и сопровождение информационно – технологического комплекса; реализовать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

иметь практический опыт: работы с информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий; технологиями поиска информации в глобальной сети «Интернет»; прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-2, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1.Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.10.01 Информационные системы в учете и аудите туризма.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Концептуальные основы информационных систем учета

1.1. Особенности организации учетной информации в управлении экономическим объектом

1.2. Методологические принципы организации ИСУ

1.3. Организация и ведение фонда нормативно-справочной информации в условияхавтоматизации бухгалтерского и налогового учета на предприятии

1.4. Организация обработки учетной информации в условиях использования ИСУ напредприятии

2. Раздел 2. Информационная технология решения задач учета

2.1 Проектирование автоматизированной обработки информации по учету основныхсредств на предприятии

2.2 Проектирование ИС по учету материальных ценностей на предприятии

2.3 Проектирование ИС по учету готовой продукции (работ, услуг) и ее реализации напредприятии

2.4 Проектирование ИС учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии

2.5 Проектирование ИС учета финансово-расчетных операций, сводного учета, расчетаналогов и составления отчетности на предприятии

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.10.02 Оптимизационные методы и модели

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать понятия, факты и методы, составляющие теоретические основы оптимизационных методов;

уметь работать с математическим аппаратом, необходимым для применения математических методов в практической деятельности и в исследованиях, составлять модели и их оптимизировать;

иметь практический опыт работы с методами исследования математических моделей различных процессов и явлений естествознания, с основными методами решения возникающих при этом математических задач.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-2, ПК-4.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.10.02 Оптимизационные методы и модели.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 3 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

1. Введение в оптимизацию. Выпуклое программирование.
2. Методы одномерной оптимизации.
3. Линейное программирование.
4. Методы минимизации функций многих переменных.
5. Вариационное исчисление.
6. Оптимальное управление.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 Страхование и риски в туризме

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: экономическую сущность, задачи, функции и классификацию страхования; сущность, структуру и основы построения тарифных ставок по различным видам страхования; сущность фонда предупредительных мероприятий, порядок его формирования и финансирования страховщиком; организацию страхового дела и правовые основы страховых отношений; особенности страхования рисков в туризме;

уметь: рассчитывать нетто- и брутто-ставки по различным видам страхования туристской деятельности; определять ущерб и размер страхового возмещения;

иметь практический опыт: в осуществлении актуарных расчетов; составлении специализированной документации в сфере страхования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.11.01 Страхование и риски в туризме.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Экономическая сущность и функции страхования. Основные понятия и термины.

1.1 Экономическая сущность и функции страхования.

1.2 Организационно-правовые основы страховой деятельности. Страховой рынок России.

Раздел 2. Виды страхования.

2.1 Личное страхование.

2.2 Имущественное страхование.

2.3 Основы перестрахования.

2.4 Управление рисками в страховании.

2.5 Риски в туристской деятельности.

2.6 Страхование в туризме.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 Ценообразование на предприятиях туризма

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия в области ценообразования; основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования; типовую структуру затрат субъекта рынка; методологические основы планирования, формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма; методы расчета цен на турпродукты и услуги; способы ценового регулирования рынка;

уметь: определять конкурентную структуру рынка; использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия; ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий; прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования; интегрировать ценовую политику в маркетинговую деятельность предприятия;

иметь практический опыт: по выбору метода и стратегии установления цены на конкурентном рынке; по ценовой дифференциации по товарам и услугам; в определении структуры затрат на товары и услуги; в определении эффективности ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности предприятия на рынке.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-2.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.11.02 Ценообразование на предприятиях туризма.

Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты ценообразования

- 1.1 Цена как экономическая категория.
- 1.2 Система цен, их классификация и характеристика.
- 1.3 Состав и структура цены.
- 1.4 Методы расчета цены товара.

Раздел 2. Ценообразование в туризме

- 2.1 Особенности ценообразования в туризме.
- 2.2 Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия.
- 2.3 Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия.
- 2.4 Государственное регулирование цен.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.12.01 Управление персоналом в туристской деятельности**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные проблемы менеджмента, связанные с руководством персоналом в туристской деятельности; особенности и технологии процесса управления персоналом предприятия, принятия эффективных решений в сфере руководства деятельностью туристской организации;

уметь: руководить персоналом в туристской деятельности; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, принимать качественные решения в сфере руководства деятельностью туристской организации;

иметь практический опыт: применения навыков руководства персоналом в туристской деятельности; технологии реализации процесса управления персоналом предприятия, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-3, ПК-1.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.12.01 Управление персоналом в туристской деятельности.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Организация кадровой работы на туристических предприятиях.

1.1. Основы управления персоналом.

1.2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Кадровое планирование в организации.

1.3. Технологии управления персоналом.

1.4. Технологии управления развитием персонала.

Раздел 2. Формирование коллектива предприятия.

2.1. Государственная система управления трудовыми ресурсами.

2.2. Обеспечение системы управления персоналом.

2.3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.

2.4. Организационная культура и управление конфликтами в организации.

2.5. Оценка результатов деятельности персонала организации.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.12.02 Организация обслуживания туристской индустрии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность и классификацию услуг сферы обслуживания; формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; формы, методы и средства организации обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности; особенности формирования организации обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг; методику оценки и повышения качества услуг;

уметь: анализировать виды обслуживания потребителей на предприятиях сферы туризма; обеспечивать соответствующий уровень обслуживания туристской индустрии; применять современные формы, методы и средства организации обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности; проводить оценку качества услуг и разрабатывать мероприятия, повышающие их качество; использовать нормативную документацию и инструкции, регламентирующие деятельность предприятий сферы туризма;

иметь практический опыт: анализа видов обслуживания потребителей на предприятиях сферы туризма; применения современных форм, методов и средств организации обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности; применения методов оценки и повышения качества услуг.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-3, ПК-1.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплина по выбору. Б1.В.ДВ.12.02 Организация обслуживания туристской индустрии.

Объем дисциплины в зачетных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Сущность, свойства и характеристики услуг.

1.1. Теоретические аспекты сферы услуг.

1.2. Услуга как сочетание процесса производства и обслуживания потребителя.

Раздел 2. Требования к услугам, нормы и правила.

2.1. Значение процесса обслуживания в удовлетворении потребностей индивида в услугах.

2.2. Нормативно-правовое регулирование услуг в РФ.

Раздел 3. Формы обслуживания. Исследования рынка.

3.1. Формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии.

3.2. Организация обслуживания на основе маркетинговых исследований.

Раздел 4. Повышение качества и внедрение новых форм обслуживания.

4.1. Пути повышения качества услуг и увеличения объема продаж.

4.2. Эффект внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.13.01 PR – технологии в туристской индустрии

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность основных понятий и категорий в сфере PR-деятельности, основные PR-технологии и их особенности в туристской деятельности, виды PR-проектов и R-кампаний в туристской деятельности, коммуникативные и информационные технологии в сфере PR-деятельности, особенности PR-деятельности в кризисных и чрезвычайных ситуациях; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий; приёмы, методы и технологии PR, используемые в период кризиса;

уметь: организовать работу PR-отдела или PR-фирмы, осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; экономически обосновать целесообразность внедрения PR-мероприятий в туристской деятельности, самостоятельно разрабатывать план PR-мероприятий, поэтапно осуществлять реализацию PR-проектов в туризме, разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта, действовать при возникновении кризисных и чрезвычайных ситуаций; применять технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

иметь практический опыт: поиска, анализ и синтеза информации для проведения исследований общественного мнения; использования технологии PR- деятельности в туристской индустрии; разработки плана PR-мероприятий в туристской деятельности, использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов; осуществления антикризисных PR-мероприятий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.13.01 PR – технологии в туристской индустрии.

Объем дисциплины (модуля) в зачётных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. PR как социокультурный феномен

- 1.1. Паблик рилейшнз – «связи с общественностью» как наука и учебная дисциплина.
- 1.2. Особенности организации паблик рилейшнз
- 1.3. Организация PR-кампании, её сущность и структура.

Раздел 2. Средства, методы и технологии PR-деятельности в индустрии туризма

- 2.1. Сущность имиджа и его формирование в процессе паблик рилейшнз.
- 2.2. Бренд и фирменный стиль как важнейшие средства PR
- 2.3. Методы паблик рилейшнз.
- 2.4. Технологии паблик рилейшнз.
- 2.5. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.13.02 Технологии организационно-выставочной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные термины и определения организационно-выставочной деятельности, технологии организационно-выставочной деятельности, классификацию выставочных мероприятий; цель и задачи организационно-выставочной деятельности, методы поиска, формы и содержание выставочно-ярмарочной деятельности; анализа и синтеза информации, системный подход для решения поставленных задач; технологические новации и современное программное обеспечение; технологии продвижения и реализации туристских продуктов;

уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в организационно-выставочной деятельности; подготовить и организовать выставочное мероприятие, в том числе подбор и обучение персонала; осуществлять анализ и оценку эффективности выставочного мероприятия; эффективно представить на выставке новые продукты и услуги;

иметь практический опыт: организации выставочных мероприятий; применения технологий подготовки и проведения выставок; подготовки экспозиции выставочного стенда, подбора и обучения стендистов; использования технологий продажи и продвижения туристского продукта с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.13.02 Технологии организационно-выставочной деятельности.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 2 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты выставочной деятельности.

- 1.1. Эволюция развития и современное состояние выставочной деятельности в России.
- 1.2. Основы организации и проведения выставок различного уровня.
- 1.3. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.
- 1.4. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.

1.5. Планирование участия и методы достижения успеха в выставочной деятельности.

Раздел 2. Технологии организации и анализ результатов выставки.

2.1. Технологии организации и проведения выставки.

2.3. Технологии подбора и обучения персонала выставки.

2.4. Выставочное оборудование и организация экспозиции.

2.5. Оценка результатов и освещение итогов работы выставки в СМИ.

2.6. Особенности организации выставочной деятельности в туризме и сфере гостеприимства.

Изучение дисциплины завершается зачётом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.14.01 Технология организации деятельности предприятия питания

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия и определения сферы общественного питания, классификацию предприятий питания в РФ, виды услуг, предоставляемые предприятиями питания, технологический цикл предприятий питания, функции отделов предприятий питания, в том числе в гостиничных предприятиях, должностные обязанности основных групп персонала индустрии питания, основные технологические процессы предприятий питания, принципы рационального питания, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии гостеприимства, технологические новации и современное программное обеспечение, стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства (международные, государственные, стандарты предприятия), национальные и религиозные особенности в сфере общественного питания, виды и типы обслуживания в сфере общественного питания; нормы и правила охраны труда и правила безопасности; основы маркетинга услуг питания;

уметь: организовать работу основных отделов предприятий общественного питания, с учётом современных технологий обслуживания, использовать разные формы обслуживания, организовать безопасные и комфортные условия обслуживания клиентов, грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять инновационные технологии в сфере общественного питания, проектировать гастрономические туры с учётом, религиозных и национальных особенностей питания различных кухонь мира, работать со специализированным программным обеспечением, организовывать высококачественное обслуживание клиентов предприятий питания с учётом современных стандартов;

иметь практический опыт: выбора и организации наиболее оптимального профиля предприятия питания в зависимости от предполагаемой целевой аудитории и месторасположения, составления суточных рационов с учётом принципов рационального питания для разных возрастных групп, составление меню, прейскуранта, программы гастрономического тура, с учётом национальных и религиозных особенностей, составления функционала для основных групп персонала и отдельных работников предприятия питания, анализа меню, выбора потенциальных каналов продвижения услуг предприятий питания, работы с технологической документацией.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8, ПК-1.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.14.01 Технология организации деятельности предприятия питания.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Основы организации деятельности предприятий питания

1.1. Современное состояние и перспективы развития сферы питания.

1.2. Регулирование деятельности предприятий питания.

1.3. Основные технологии производства продукции предприятий общественного питания.

1.4. Основные принципы организации рационального питания.

1.5. Основы организации работы предприятий питания.

Раздел 2. Технологии организации обслуживания в сфере общественного питания

2.1. Виды и типы обслуживания в сфере общественного питания.

2.2. Национальные и религиозные традиции питания. Кухни народов мира.

2.3. Роль общественного питания в индустрии туризма и гостеприимства.

2.4. Маркетинг услуг питания.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.14.02 Технология обслуживания и организации услуг в индустрии
гостеприимства**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность и структуру индустрии гостеприимства, этапы становления и развития индустрии гостеприимства в мире и в России; современные технологии индустрии гостеприимства; классификацию средств размещения в мире и РФ; типологию номеров; функции основных служб гостиничных предприятий, должностные обязанности персонала служб и отделов гостиниц, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, специализированные программы, используемые в гостиничном деле, стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства (международные, государственные, стандарты предприятия); правила, нормы охраны труда и техники безопасности; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий; основные понятия и определения сферы общественного питания; классификацию предприятий питания в РФ, виды услуг, предоставляемые предприятиями питания, технологический цикл предприятий питания, функции отделов предприятий питания, в том числе в гостиничных предприятиях; должностные обязанности основных групп персонала индустрии питания; основные технологические процессы предприятий питания; принципы рационального питания; технологические новации и современное программное обеспечение в сфере общественного питания; национальные и религиозные особенности в сфере общественного питания, методы и формы обслуживания в сфере общественного питания; основы маркетинга услуг питания.

уметь: организовать деятельность предприятий индустрии гостеприимства; организовать работу основных служб гостиницы; применять различные технологии в деятельности гостиницы; организовать безопасные и комфортные условия обслуживания на всех этапах гостевого цикла; грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций; применять современные технологии при предоставлении основных и дополнительных услуг; работать со специализированным программным обеспечением; организовывать качественное обслуживание клиентов индустрии гостеприимства с учётом современных стандартов; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий; организовать работу основных отделов предприятий общественного питания, с учётом современных технологий обслуживания, использовать разные формы обслуживания потребителей; организовать безопасные и комфортные условия обслуживания клиентов; применять инновационные технологии в сфере общественного питания; проектировать гастрономические туры с учётом, религиозных и национальных особенностей питания;

иметь практический опыт: предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг; осуществления бронирования (резервирования) номеров (мест) с учётом законодательства РФ; предоставления услуг размещения; оформления расчётной документации; владения навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов; применения международных, национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг; владения правилами, нормами охраны труда и техники безопасности; технологиями продвижения и реализации туристских продуктов; выбора наиболее оптимального профиля предприятия питания в зависимости от предполагаемой целевой аудитории и месторасположения, составления суточных рационов с учётом принципов рационального питания для разных возрастных групп; составление меню, прейскуранта, программы гастрономического тура, с учётом национальных и религиозных особенностей, составления функционала для основных групп персонала индустрии гостеприимства; анализа меню, выбора потенциальных каналов продвижения услуг предприятий питания, работы с технологической документацией.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8, ПК-1.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.14.02 Технология обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства.

Объем дисциплины в зачётных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Сущность, становление и развитие индустрии гостеприимства.

1.1. Введение в дисциплину «Технология обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства»

1.2. Понятие, современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства.

1.3. Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения.

Раздел 2. Технологии обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства

2.1. Организация и технологии деятельности служб гостиниц и иных средств размещения.

2.2. Технологии организации деятельности службы приёма и размещения (СПиР).

2.3. Технологии деятельности службы эксплуатации номерного фонда (СЭНФ).

2.4. Технологии организации дополнительных услуг в гостиницах и иных средствах размещения.

Раздел 3. Основы организации деятельности предприятий питания как части индустрии гостеприимства

3.1. Современное состояние и перспективы развития сферы общественного питания.

3.2. Организация и регулирование деятельности предприятий питания.

3.3. Основные технологии производства продукции предприятий общественного питания.

3.4. Принципы организации рационального питания для разных категорий потребителей.

3.5. Роль общественного питания в индустрии туризма и гостеприимства.

Раздел 4. Технологии обслуживания в сфере общественного питания

4.1. Услуги общественного питания.

4.2. Методы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания.

4.3. Национальные и религиозные традиции питания. Кухни народов мира.

4.4. Маркетинг услуг питания.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.15.01 Технология организации гостиничной деятельности

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: основные понятия и определения гостиничной индустрии, классификацию средств размещения в мире и РФ, классификацию номеров, функции основных служб гостиничных предприятий, должностные обязанности персонала служб и отделов гостиниц, базовые и ключевые технологии гостиничной деятельности, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии гостеприимства, специализированные программы, используемые в гостиничном деле, стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства (международные, государственные, стандарты предприятия), методы сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для реализации профессиональных задач в гостиничной деятельности; правила, нормы охраны труда и техники безопасности; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий;

уметь: организовать работу основных служб гостиницы, применять различные виды технологий в повседневной деятельности гостиницы, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, организовать безопасные и комфортные условия обслуживания на всех этапах гостевого цикла, грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять современные технологии при предоставлении основных и дополнительных услуг, работать со специализированным программным обеспечением, организовывать качественное обслуживание клиентов гостиничных предприятий с учётом современных стандартов; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в гостиничной деятельности; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий;

иметь практический опыт: предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг: осуществления бронирования (резервирования) номеров (мест) с учётом законодательства РФ, предоставления услуг размещения, оформления расчётной документации; составления функционала горничных, портье, администраторов; владения навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов; использования методов сбора, анализа и синтеза информации, владения системным подходом для решения поставленных задач в гостиничной деятельности; применения международных, национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг; владения правилами, нормами охраны труда и техники безопасности; технологиями продвижения и реализации туристских продуктов.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-7.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.15.01 Технология организации гостиничной деятельности

Объем дисциплины в зачётных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Становление, развитие и перспективы организации гостиничной деятельности

- 1.1. Введение в дисциплину «Технология организации гостиничной деятельности».
- 1.2. История становления и развития гостиничного дела.
- 1.3. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг.
- 1.4. Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения.

Раздел 2. Совершенствование технологий функционирования гостиничной деятельности

- 2.1. Организация, функционирование, взаимосвязи и технологии деятельности служб гостиниц и иных средств размещения.
- 2.2. Технологии организации деятельности службы приёма и размещения (СПиР).
- 2.3. Технологии деятельности хозяйственной службы.
- 2.4. Технологии организации дополнительных услуг.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.15.02 Сервисная деятельность

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: сущность и эволюцию сервисной деятельности; социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности; потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса; виды сервисной деятельности; понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности; сущность услуги как специфического продукта; виды услуг и их характеристику; способы и формы оказания услуг; нормы и правила профессионального поведения и этикета; особенности сервисной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; методы сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для реализации профессиональных задач в сервисной деятельности; международные, критерии и составляющие качества услуг; национальные и профессиональные стандарты в индустрии туризма и гостеприимства; правила, нормы и стандарты в сфере обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий; культуру обслуживания потребителей;

уметь: соблюдать правила обслуживания клиентов в индустрии туризма и гостеприимства; организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях сервиса; определять критерии качества услуг в сфере туризма и гостеприимства; управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности; применять

системный подход для решения поставленных задач; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учётом современных информационных и коммуникативных технологий.

иметь практический опыт: использования международных национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг; применения методов сбора, анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач в сервисной деятельности; использования правил, норм и стандартов в сфере обслуживания потребителей с соблюдением требований по охране труда и технике безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-7.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы
Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины по выбору. Б1.В.ДВ.15.02 Сервисная деятельность

Объем дисциплины в зачётных единицах: 4 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Теоретические аспекты и эволюция сервисной деятельности

- 1.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
- 1.2. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
- 1.3. Вопросы истории развития сервиса в России.
- 1.4. Виды сервисной деятельности.
- 1.5. Теория организации обслуживания.

Раздел 2. Особенности сервисной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства.

- 2.1. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности.
- 2.2. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.
- 2.3. Виды услуг и их характеристика.
- 2.4. Предприятия, оказывающие услуги населению в сфере туризма и гостеприимства
- 2.5. Теория и практика сервиса с учётом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.
- 2.6. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.16.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и
спорту: Общая физическая подготовка**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей; методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей; методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, самоконтроля и самообразования; расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении; профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную; работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования; формирования здорового образа и стиля жизни;

иметь практический опыт: способов планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач, методов управления собственным временем; технологий приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний и навыков; методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции; навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6, УК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Блок дисциплин по выбору Физическая культура и спорт. Б1.В.ДВ.16.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Общая физическая подготовка.

Объем дисциплины (модуля) в академических часах: 328 часов.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Общая физическая подготовка

1.1. Развитие физических качеств обучающихся как основа общей физической подготовки.

1.2. Обучение технике выполнения упражнений для развития силовых и координационно-двигательных способностей.

Раздел 2. Оздоровительная гимнастика как первый этап общей физической подготовки

2.1. Обучение технике выполнения упражнений на развитие гибкости и координационно-двигательных способностей. Полушпагаты.

2.2. Обучение технике выполнения упражнений для развития ловкости и координации.

Раздел 3. Стретчинг как средство общей физической подготовки

3.1. Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости и вытяжения спины. Развитие координационно-двигательных способностей.

3.2. Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости тазобедренных суставов, коленных.

3.3. Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости голеностопных суставов.

Раздел 4. Пилатес как основа здорового тела, средство общей физической подготовки для более подготовленных обучающихся

4.1. Обучение технике выполнения упражнений для развития силы верхнеплечевого пояса. Развитие силовых, координационных способностей.

4.2. Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости верхнеплечевого пояса.

Раздел 5. Рациональное применение фитнеса как обобщённого средства физической подготовки.

5.1. Обучение технике выполнения упражнений для развития общей выносливости.

5.2. Совершенствование техники выполнения упражнений для развития координационно-двигательных способностей.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.16.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Подвижные игры с элементами волейбола

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей; методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей; методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь: эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, самоконтроля и самообразования; расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития; использовать творчески

средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического совершенствования; формирования здорового образа и стиля жизни;

иметь практический опыт: способов планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач; методов управления собственным временем; технологий приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний и навыков; методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни; средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического совершенствования; навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции; навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6, УК-7.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр. Блок 1. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Блок дисциплин по выбору Физическая культура и спорт. Б1.В.ДВ.16.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Подвижные игры с элементами волейбола.

Объем дисциплины (модуля) в академических часах: 328 часов.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Общая физическая подготовка. Базисные технические действия

1.1. Развитие физических качеств обучающихся как основа освоения техники. Основные стойки, перемещения игроков.

1.2. Передачи мяча двумя руками сверху и снизу. Пионербол. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

Раздел 2. Нижняя прямая подача и прием как первый этап освоения игры

2.1. Нижняя подача и ее виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

2.2. Действия в приеме. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

Раздел 3. Виды действий у сетки

3.1. Виды действий у сетки - вторая передача и ее виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

3.2. Виды действий у сетки - виды атакующих действий. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

3.3. Виды действий у сетки - блокирование и его виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

Раздел 4. Эффективная подача как средство нападения. Комплексное использование приемов игры

4.1. Верхняя прямая подача и ее виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

4.2. Комплексное использование приемов игры.

Раздел 5. Рациональное применение технических и тактических приемов

5.1. Совершенствование приемов игры. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

5.2. Совершенствование тактики игры. Интегральная подготовка. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. В.ДВ.16.03 Элективные дисциплины (модули)
по физической культуре и спорту:
Оздоровительная ходьба с элементами легкой атлетики**

Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

знать: способы управления, выстраивания и реализации траектории; саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей; методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей; методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности;

уметь: использовать методы и средства физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, для повышения своих функциональных и двигательных возможностей, для достижения личностных, жизненных целей;

иметь практический опыт: средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования; навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции; навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-7.

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы

Шифр. Блок 1. Дисциплина (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.16.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Оздоровительная ходьба с элементами легкой атлетики.

Объем дисциплины (модуля) в академических часах: 328 часов.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. Общая физическая подготовка. Специальные беговые упражнения

1.1. Развитие физических качеств обучающихся. Специальные беговые упражнения

1.2. Разновидности ходьбы. Ходьба по дистанции.

Раздел 2. Метание малого мяча. Виды метания. Прыжок в длину с места, с трёх шагов

2.1. Метание малого мяча с места, с трёх шагов, с разбега. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

2.2. Прыжок в длину с места, с трёх шагов. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

Раздел 3. Бег. Разновидности бега

3.1. Низкий, высокий старт. Стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

3.2. Бег на короткие, средние и длинные дистанции. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

3.3. Бег по пересечённой местности. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

Раздел 4. Эстафетный бег. Передача эстафетной палочки. Виды эстафет

4.1. Эстафетный бег. Передача эстафетной палочки. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

4.2. Разновидности эстафетного бега.

Раздел 5. Бег с чередованием с ходьбой

5.1. Бег с чередованием с ходьбой по пересечённой местности с учётом времени и пульса. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

5.2. Бег в сочетании с ходьбой на дальность. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе практики Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)

1. Цель учебной практики (ознакомительной)

Целью учебной практики (ознакомительной) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является закрепление и углубление теоретических знаний обучающегося, полученных при изучении учебных дисциплин и формирования у обучающихся целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности, а также приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере туризма.

2. Задачи учебной практики (ознакомительной)

Учебная практика (ознакомительная) по направлению 43.03.02 Туризм профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачами учебной практики (ознакомительной) являются:

- изучение туристских ресурсов Республики Крым;
- ознакомление с туристскими ресурсами других регионов Российской Федерации;
- изучение деятельности региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма;
- изучение терминологии и понятийного аппарата туризма;
- ознакомление с деятельностью туристских предприятий, функционирующих в Республике Крым;
- ознакомление с организационной структурой туристских предприятий и функциями подразделений (отделов),
- изучение основных должностных обязанностей сотрудников туристских

предприятий;

- изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- ознакомление с законодательным и документационным обеспечением деятельности туристских предприятий в Российской Федерации, а также нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере;
- изучение ассортимента туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма;
- изучение основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;
- изучение особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров;
- изучение основ проектной деятельности туроператоров, применяя базовые знания географии, экономики, а также математические, языковые и информационные знания.

3. Место учебной практики (ознакомительной) в структуре ОПОП

Учебная практика (ознакомительная) входит Блок 2. Практика учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки в 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Таблица - Место учебной практики (ознакомительной) в структуре ОПОП

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.01(У)	Учебная практика (ознакомительная)

4. Формы проведения учебной практики (ознакомительной)

Учебная практика (ознакомительная) представляет собой концентрированную форму практики, которая предполагает ознакомление с туристскими ресурсами Республики Крым и других регионов Российской Федерации, а также изучение деятельности туристских предприятий региона. Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Концентрированная практика проводится с отрывом от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса, по 6 часов в день (при 6-ти дневной рабочей неделе).

Учебная практика (ознакомительная) организована в форме практической подготовки.

5. Место и время проведения учебной практики (ознакомительной)

Учебная практика (ознакомительная) предполагает ознакомление обучающихся с туристскими ресурсами Республики Крым и других регионов Российской Федерации, а также на базах практики – профильных организациях (туристских предприятиях), выпускающей кафедре ГБОУВОРК «КУКИИТ». Теоретическая обработка и оформление материалов практики происходит на кафедре туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ».

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Практика для очной формы обучения проводится концентрированно во 2 и 3 семестрах, для заочной формы обучения – в 4 и 5 семестрах.

Общая трудоёмкость учебной (ознакомительной) практики для очной и заочной форм обучения составляет 7 зачётных единиц, 252 часа. Практические занятия для очной формы обучения - 72 часа, из них в форме ПП - 72, самостоятельная работа – 180 часа,

контроль – зачёт с оценкой. Практические занятия для заочной формы обучения – 26 часа, из них в форме ПП – 26 часа, самостоятельная работа – 218 часов, контроль – зачёт с оценкой – 8 часов.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики (ознакомительной).

№п/п	Индекс компетенции	формируемые результаты обучения(компетенции или ее части)				
1	УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>знать</th> <th>уметь</th> <th>владеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач</td> <td>осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач</td> <td>методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач</td> </tr> </tbody> </table>	знать	уметь	владеть	особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач
знать	уметь	владеть				
особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач	методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач				
2	УК-6	способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>знать</th> <th>уметь</th> <th>владеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>методы управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</td> <td>управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</td> <td>навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни</td> </tr> </tbody> </table>	знать	уметь	владеть	методы управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни
знать	уметь	владеть				
методы управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни				
3	УК-8	способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций				
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>знать</th> <th>уметь</th> <th>владеть</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>способы и особенности создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</td> <td>создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</td> <td>методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</td> </tr> </tbody> </table>	знать	уметь	владеть	способы и особенности создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций
знать	уметь	владеть				
способы и особенности создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций	методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций				
4	ОПК-6	способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности				

		знать	уметь	владеть
		особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
5	ОПК-7	способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
		знать	уметь	владеть
		особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности
6	ПК-4	способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности		
		знать	уметь	владеть
		базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности

7. Трудоёмкость учебной практики (ознакомительной)

Общая трудоёмкость учебной практики (ознакомительной) составляет 7 зачётных единиц, 252 часа.

Данный компонент образовательной программы реализуется в форме практической подготовки.

8. Структура и содержание учебной практики (ознакомительной)

№ семестра	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Формы текущего контроля
2 семестр (ОФО) /4 семестр (ЗФО)	1. Подготовительный этап		
	1.1 Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам организации учебной практики в университете.	УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; ОПК-6: способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.	Собеседование.
	1.2. Составление плана практики.	УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	Собеседование, проверка подготовленных материалов.

2/3семестр (ОФО) 4 / 5семестр (ЗФО)	2. Основной этап		
	<p>2.1. Ознакомление с культурно-историческими ресурсами (объектами культурного наследия) Республики Крым и других регионов Российской Федерации.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>
	<p>2.2. Ознакомление с природными ресурсами (памятниками природы, особо охраняемыми природными территориями) Республики Крым и других регионов Российской Федерации.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>

<p>2.3. Ознакомление с рекреационными и курортными ресурсами Республики Крым и других регионов Российской Федерации.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>
<p>2.4. Ознакомление с ресурсами событийного туризма Республики Крым и других регионов Российской Федерации.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала, работа с литературой и другими источниками информации. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>
<p>2.5. Ознакомление с деятельностью региональных органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с нормативно-правовыми актами в сфере туризма. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-6: способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>

<p>2.6. Ознакомление с законодательным и документационным обеспечением деятельности туристских предприятий в Российской Федерации, с нормами международного права при осуществлении профессиональной деятельности в туристской сфере; изучение терминологии и понятийного аппарата туризма.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с нормативно-правовыми актами в сфере туризма. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-6: способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>
<p>2.7. Ознакомление с деятельностью туристских предприятий, функционирующих в Республике Крым. Изучение организационной структуры туристских предприятий, функций подразделений (отделов), основных должностных обязанностей сотрудников туристских предприятий, особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с документацией предприятия. Заполнение дневника практики.</p>	<p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-6: способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>
<p>2.8. Ознакомление с ассортиментом туристских продуктов и услуг, представленных на туристском рынке Крыма и РФ в сфере различных видов туризма (культурного, спортивного, событийного, сельского, делового, научно-</p>	<p>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>

	<p>популярного, образовательного, промышленного, детского семейного и др.); изучение основ обслуживания потребителей с учётом соблюдения требований безопасности на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; изучение возможностей для создания безопасных условий жизнедеятельности туристских предприятий, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Работа с каталогами, брошюрами и другими рекламно-информационными материалами. Заполнение дневника практики.</p>	<p>правил охраны труда и техники безопасности; УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций</p>	
	<p>2.9. Изучение основ проектной деятельности туроператоров, с учётом применения базовых теоретических знаний географии, экономики, а также математических, языковых и информационных знаний.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики.</p>	<p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности</p>	<p>Проверка подготовленных материалов.</p>
3 семестр (ОФО) / 5 семестр (ЗФО)	3. Заключительный этап (подготовка и защита отчёта о прохождении учебной (ознакомительной) практики)		
	<p>3.1. Оформление результатов проведённого исследования - письменного итогового отчёта и согласование с научным руководителем практики.</p>	<p>УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p>	<p>Предоставление отчёта о прохождении учебной (ознакомительной) практики.</p>

		ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	
	3.2. Защита оформленного отчёта в соответствии с установленной процедурой университета.	УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни; ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	Презентация. Доклад.

9. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение учебной практики (ознакомительной) завершается зачётом с оценкой.

Зачёт с оценкой по учебной (ознакомительной) практике приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на практике

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения учебной практики (ознакомительной) проводится под руководством преподавателя - руководителя практики, который выдаёт обучающемуся индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчёта. Кроме индивидуального задания, обучающийся получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

11. Материально-техническое обеспечение практики

В процессе прохождения учебной (ознакомительной) практики предполагается использование учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе практики
Б2.О.02(П) Производственная практика (организационно-управленческая)**

1. Цель производственной практики (организационно-управленческая)

Целью производственной практики (организационно-управленческой) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» является развитие профессиональной подготовки обучающихся, закрепление знаний, полученных в результате учебного процесса, формирование навыков и эрудиции в рамках направления подготовки; ознакомление обучающихся с организационной деятельностью в учреждениях и предприятиях сферы туризма, участие обучающихся в разработке туристского продукта коммерческой или социальной направленности, знакомство обучающихся с туристским потенциалом Республики Крым и другими регионами.

2. Задачи производственной практики (организационно-управленческая)

Производственная практика (организационно-управленческая) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности. Задачами производственной практики (организационно-управленческой) являются:

- изучение цели, миссии и стратегии деятельности предприятия;
- знакомство обучающихся с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- изучение комплекта документов для управления персоналом туристского предприятия и работы с туроператорскими фирмами;
- изучение организационной структуры управления;
- ознакомление с работой кадровой службы предприятия;
- изучение организационных отношений между структурными подразделениями;
- изучение структуры и функций аппарата управления;
- определение эффективности структуры управления, механизмов ее совершенствования;
- ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии;
- исследование оценки результатов труда работников;
- определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия;
- изучение модели принятия управленческих решений на предприятии;
- изучение методов управления предприятием;
- овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе;
- ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием;
- использование инновационных и информационных технологий для управления туристским предприятием;
- оценка эффективности системы управления предприятием.

3. Место производственной практики (организационно-управленческая) в структуре ОПОП

Производственная практика (организационно-управленческая) входит в Блок 2. Практика учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»).

Место производственной практики (организационно-управленческая) в структуре ОПОП

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.02(П)	Производственная практика (организационно-управленческая)

4. Формы проведения производственной практики (организационно-управленческая)

Производственная практика (организационно-управленческая) представляет собой концентрированную форму практики, которая проводится на базах практики (предприятиях отрасли туризма). Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Концентрированная практика проводится с отрывом от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса, по 6 часов в день (при 6-ти дневной рабочей неделе).

Производственная практика (организационно-управленческая) организована в форме практической подготовки.

5. Место и время проведения производственной практики (организационно-управленческая)

Производственная практика (организационно-управленческая) проводится на базах практики (предприятиях отрасли туризма), кафедре ГБОУВОРК «КУКИИТ», библиотеках. Теоретическая обработка и оформление материалов практики происходит на кафедре туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ».

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Практика для очной формы обучения проводится концентрированно в 4-м и 5-м семестрах, для заочной – в 6-м и 7-м семестрах.

Общая трудоёмкость производственной практики (организационно-управленческой) для очной и заочной форм обучения составляет 10 зачётных единиц, 360 часов. Практические занятия для очной формы обучения – 108 часов, из них в форме ПП – 108 часов, самостоятельная работа – 252 часа, контроль – зачет с оценкой. Практические занятия для заочной формы обучения - 24 часа, из них в форме ПП – 24 часа, самостоятельная работа – 316 часов, контроль – 8 часов (зачет с оценкой).

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (организационно-управленческая)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (организационно-управленческая)

№ п/п	Индекс компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)		
		знать	уметь	владеть
1	УК-3	способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде		
		знать	уметь	владеть

		особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде	осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде
2	ОПК-2	способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью		
		знать	уметь	владеть
		способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью	осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью
3	ОПК-5	способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности		
		знать	уметь	владеть
		специфику принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности	принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	навыками принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности
4	ПК-1	способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики		
		знать	уметь	владеть
		особенности процесса управления персоналом, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, социальные направления	реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, уметь учитывать	методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики

		государственной политики	социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений	
5	ПК-2	способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей		
		знать	уметь	владеть
		основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей	методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей

7. Трудоемкость производственной практики (организационно-управленческой)

Общая трудоёмкость производственной практики (организационно-управленческая) составляет 10 зачётных единиц, 360 часов.

Данный компонент образовательной программы реализуется в форме практической подготовки.

8. Структура и содержание производственной практики (организационно-управленческая)

Таблица - Структура и содержание производственной практики (организационно-управленческая)

Для очной/заочной форм обучения

№ семестра	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Формы текущего контроля
	1. Подготовительный этап		
4 семестр (ОФО)	1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам в университете и на базе практики.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Собеседование.

		ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью	
	1.2. Составление плана практики.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности	Собеседование, проверка подготовленных материалов.
4 семестр (ОФО) / 6 семестр (ЗФО)	2. Основной этап		
	2.1. Ознакомление с деятельностью предприятия сферы туризма, историей развития предприятия. Характеристика предприятия: месторасположение, организационно-правовой статус, учредительные документы предприятия. Изучение основных принципов деятельности предприятия индустрии туризма. Изучение основных нормативно-правовых документов, регулирующих деятельность данного предприятия. Изучение системы управления предприятием, организационной структуры предприятия и функций отдельных подразделений.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	Проверка подготовленных материалов.

		ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	
2.2. Анализ внешней и внутренней среды предприятия. Изучение специфики организации и функционирования предприятия туристской индустрии. Изучение партнерских отношений туристических предприятий.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	Проверка подготовленных материалов.	
2.3. Подготовка отчетных материалов по практике.	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Проверка подготовленных материалов.	

	<p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства</p>	
Промежуточная аттестация	Зачет с оценкой	
<p>2.4. Посещение профильных туристских. Ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии. Исследование оценки результатов труда работников. Определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия. Изучение модели принятия управленческих решений на предприятии. Сбор, обработка и систематизация фактического материала.</p>	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности</p> <p>ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей</p>	Собеседование, проверка подготовленных материалов.
<p>2.5. Посещение профильных туристских. Изучение методов управления предприятием. Овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе. Ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием. Использование инновационных и информационных технологий</p>	<p>УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде</p> <p>ОПК-2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью</p> <p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций</p>	Проверка подготовленных материалов.

	<p>для управления туристским предприятием. Оценка эффективности системы управления предприятием. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики.</p>	<p>избранной сферы профессиональной деятельности ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей</p>	
<p>5 семестр (ОФО) / 7 семестр (ЗФО)</p>	<p>3. Заключительный этап (подготовка и защита отчета о прохождении производственной практики (организационно-управленческая))</p>		
	<p>3.1. Оформление результатов проведенного исследования - письменного итогового отчета и согласование с научным руководителем практики.</p>	<p>ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с</p>	<p>Предоставление отчета о прохождении организационно-управленческой практики.</p>

		учетом требований потребителей	
	3.2. Промежуточная аттестация. Защита оформленного отчета в соответствии с установленной университетом процедурой. Зачет с оценкой.	ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности ПК-1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	Собеседование, проверка подготовленных материалов. Проверка отчета.

9. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение производственной практики (организационно-управленческой) завершается зачётом с оценкой.

Зачет с оценкой по производственной практике (организационно-управленческой) приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на практике

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения производственной практики (организационно-управленческая) проводится под руководством преподавателя – руководителя практики, который выдает обучающемуся индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчета. Кроме индивидуального задания, обучающийся получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

11. Материально-техническое обеспечение практики

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе практики

Б2.О.03(П) Производственная практика (проектно-технологическая практика)

1. Цели производственной практики (проектно-технологической практики)

Цель производственной практики (проектно-технологической практики) по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм, профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении разделов специальных дисциплин, приобретение практических навыков проектной деятельности, изучение современных технологий, применяемых в туристской деятельности, овладение системой первичных профессиональных умений, навыков и компетенций, а также приобретение начального опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере туризма.

2. Задачи производственной практики (проектно-технологической практики)

Производственная практика (проектно-технологическая практика) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- Знакомство обучающихся с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- ознакомление с основными документами предприятия;
- ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер);
- овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
- овладение основными технологиями продвижения турпродукта;
- ознакомление с современными технологиями отдела продаж.

3. Место производственной практики (проектно-технологической практики) в структуре ОПОП

Производственная практика (проектно-технологическая практика) входит Блок 2. Практика учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Место производственной практики (проектно-технологическая практика) в структуре ОПОП

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.03(П)	Производственная практика (проектно-технологическая)

4. Формы проведения производственной практики (проектно-технологической практики)

Производственная практика (проектно-технологическая практика) представляет собой концентрированную форму практики, которая проводится в учреждениях туристской сферы. Практика непосредственно ориентирована на профессиональную подготовку обучающихся, формирование универсальных и профессиональных компетенций.

Концентрированная практика проводится с отрывом от теоретического обучения в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса, по 6 часов в день (при 6-ти дневной рабочей неделе).

Производственная практика (проектно-технологическая) организована в форме практической подготовки.

5. Место и время проведения производственной практики (проектно-технологической практики)

Производственная практика (проектно-технологическая практика) проводится на базах практики (учреждения туристской сферы), кафедре ГБОУВОРК «КУКИИТ». Теоретическая обработка и оформление материалов исследования происходит на кафедре туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ».

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Практика для очной формы обучения проводится концентрированно в 6 и 7 семестрах, для заочной формы обучения – во 8 и 9 семестрах.

Для очной формы обучения общая трудоемкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет в 6 семестре 7 зачетных единиц, 252 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 72 часа из них в форме ПП – 72 часа, самостоятельную работу – 180 часов), в 7 семестре 3 зачетные единицы, 108 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 36 часов из них в форме ПП – 36 часов, самостоятельную работу – 72 часа). Форма контроля зачет с оценкой.

Для заочной формы обучения общая трудоемкость производственной практики (проектно-технологической практики) составляет в 8 семестре 7 зачетных единиц, 252 часа (из них на контактную работу с руководителем выделяется 24 часа, из них в форме ПП – 24 часа, самостоятельную работу – 224 часа), в 9 семестре 5 зачетные единицы, 108 часов (из них на контактную работу с руководителем выделяется 12 часов, из них в форме ПП – 12 часов, самостоятельную работу – 92 часа). Форма контроля зачет с оценкой.

Места проведения выездной части практики: известные природные экскурсионные объекты (пещеры (Мраморная, Красная и др.), Большой каньон, горы (Демерджи, Чатырдаг и др.), природоохранные территории (заповедники и заказники)); известные объекты культурного наследия (музеи, дворцово-парковые комплексы); города-курорты Республики Крым и других субъектов РФ.

Выездная учебная практика предполагает знакомство обучающихся с туристско-рекреационными ресурсами и предприятиями индустрии гостеприимства и туризма на примере одного из перспективных туристских регионов Российской Федерации, изучение технологии приема и обслуживания клиентов на маршруте, а также закрепление знаний по типологии видов туризма и сегментов клиентов.

В период выездной практики обучающиеся получают возможность наблюдения и анализа профессиональной деятельности специалистов по предоставлению туристских услуг: работников транспортных компаний, гидов, экскурсоводов, организаторов питания, проживания, анимационного обслуживания.

Обучающиеся осваивают в полном объеме запланированную программу маршрута выездного учебного тура, посещают разные туристско-рекреационные объекты, предприятия индустрии туризма и гостеприимства, изучают физико-географическую и социально-экономическую характеристику района исследования, особенности развития

туризма на территории (рекреационные ресурсы, рекреационная инфраструктура, виды туризма, структура турпотоков, проблемы развития туризма). Знакомятся с циклом обслуживания туристов в групповом тематическом туре.

Производственная практика бакалавра проводится на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различных форм собственности и организационно-правового статуса. Это туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия или объекты практики, связанные с видами туристской индустрии по профилю которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной программе высшего профессионального образования подготовки «бакалавра» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Обучающийся может по своему желанию сам найти себе место прохождения практики на основании заключенного договора между обучающимся и организацией, где он будет проходить практику и заранее предоставить его в ВУЗ.

Наблюдают за предоставлением информации туристам на разных этапах обслуживания, анализируют использование средств рекламы и других способов продвижения туристских услуг, анализируют профессиональное мастерство гидов, экскурсоводов в ходе учебного тура.

Производственная практика включает работу с сайтами туристских предприятий, туристскими порталами и другими информационными ресурсами для более полного изучения элементов тура. В ходе прохождения практики выполняют задания руководителей практики, собирают, обрабатывают и анализируют необходимый материал для подготовки отчёта по практике.

Написание отчета и другая вспомогательная работа проводится в учебной лаборатории географии и туризма, а также в библиотеке университета.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (проектно-технологической практики)

Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (проектно-технологической практики).

№ п/п	Код компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)		
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
		знать	уметь	владеть
		особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых нор

				м,имеющихся ресурсов ограничений
2	ОПК-1	Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
		знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;	уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;	владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере
3	ПК-3	способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании		
		знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.	уметь применять методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.	владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.
4	ПК-4	способностью применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности		
		знать	уметь	владеть

		базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые информационные знания осуществления проектной деятельности. идля	применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	базовыми знаниями географии экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности.
5	ПК-5	способностью реализовывать проекты в индустрии туризма		
		знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.	уметь реализовывать проекты индустрии туризма.	владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.
6	ПК-6	готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта		
		знать основные современные инновации технологии процессе проектирования туристского продукта.	уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта на разных уровнях.	владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.
7	ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий		
		знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.	владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий

				в деятельности туристских предприятий.
--	--	--	--	--

7. Трудоемкость производственной практики (проектно-технологической практики)

Общая трудоемкость учебной производственной практики (проектно-технологической практики) составляет 10 зачетных единиц, 360 часов.

Данный компонент образовательной программы реализуется в форме практической подготовки.

8. Структура и содержание производственной практики (проектно-технологической практики)

Структура и содержание производственной практики (проектно-технологической практики) для очной/заочной форм обучения

№ семестра	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Формы текущего контроля
6 семестр (ОФО) / 8 семестр (ЗФО)	1. Подготовительный этап.		
	1.1. Установочная конференция: задание на практику; ведение дневника практики; инструктаж по технике безопасности; правила поведения на туристском предприятии и во время экскурсий.	УК-2: способно определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Собеседование
	1.2. Составление плана практики. Работа в библиотеке и учебной лаборатории географии и туризма. Заполнение дневника практики.	ПК-4: способен Применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	Собеседование
2. Основной этап.			

<p>2.1. Экскурсия на известный природный экскурсионный объект(объекты) (в пещеру Мраморная или Красная и др.): рассказ о природном объекте, условиях его образования, оборудовании для экскурсионного показа, развитии туристской инфраструктуры или посещение других объектов субъектов РФ. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии.</p>	<p>ПК-3: способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании</p>	<p>Собеседование, проверка заполнения дневника практики</p>
<p>2.2. Экскурсия на известный экскурсионный объект – объект культурного наследия Экскурсия в один или несколько историко-архитектурных комплексов – объектов культурного наследия (Ливадийский, Воронцовский или Массандровский дворцовый комплекс; историко-культурный комплекс Херсонес и др.), а также</p>	<p>ПК-3: способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании</p>	<p>Собеседование, проверка заполнения дневника практики</p>
<p>экскурсии в объекты туристско- экскурсионного показа других субъектов РФ. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Заполнение дневника практики.</p>		

	<p>2.3. Тематическая экскурсия в город-курорт с целью изучения и анализа курортно-рекреационной и туристской инфраструктуры «Город, где возвращают здоровье» (например посещение Музея краеведения и истории грязелечения г. Саки, Сакского месторождения лечебных грязей, бювета с минеральной водой и водолечебницы, музея Кара-Тепе). Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии. Заполнение дневника практики.</p>	<p>ПК-3: способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании</p>	<p>Собеседование, проверка заполнения дневника практики</p>
	<p>Промежуточный контроль</p>		<p>Собеседование, зачет соценкой</p>
<p>7 семестр (ОФО) / 9 семестр (ЗФО)</p>	<p>2.4. Прибытие на базу практики (туристское предприятие) изучение основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия; ознакомление с уставными документами (Устав, Положение); изучение комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам, должностные инструкции; программы повышения квалификации); ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер). 2.5. Анализ проектной деятельности туристского</p>	<p>УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ПК-5: способностью реализовывать проекты в индустрии туризма; ПК-6: готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта ПК-7: уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; ОПК-1: способен применять технологические новации и</p>	<p>Собеседование, проверка заполнения дневника практики</p>

	<p>предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программы др.); анализ использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов); анализ технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.</p>	современное программное обеспечение в туристской сфере.	
7 семестр (ОФО) / 9 семестр (ЗФО)	3. Заключительный этап		
	<p>3.1. Работа в учебной лаборатории географии и туризма и библиотеке вуза с краеведческой литературой, с картами и картосхемами. Составление отчета по практике.</p>	<p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>	<p>Проверка дневников практики, собеседование</p>
	Промежуточная аттестация		Зачет с оценкой
	<p>Защита отчета о прохождении производственной практики (проектно-технологической практики)</p>	<p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>	<p>Проверка дневников практики, отчетов, собеседование</p>

9. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение производственной практики (проектно-технологической практики) завершается зачётом с оценкой.

Зачёт с оценкой по производственной практики (проектно-технологической практики) приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося.

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на практике

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения производственной практики (проектно-технологической практики) проводится под руководством преподавателя - руководителя практики, который выдает обучающемуся индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчета. Кроме индивидуального задания, обучающийся получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

11. Материально-техническое обеспечение практики

В процессе прохождения производственной практики (проектно-технологической практики) предполагается использование учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе практики

Б2.О.04(Пд) Производственная практика (преддипломная практика)

1. Цель производственной практики (преддипломная практика)

Цель производственной практики (Преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») - закрепление профессиональных знаний бакалавров, углубление первоначального практического опыта, формирование и развитие навыков и умений в сфере туризма, развитие общих и профессиональных компетенций, проверка готовности к самостоятельной трудовой деятельности, сбор необходимого для написания выпускной квалификационной работы теоретического и практического материала о деятельности туристского предприятия.

Преддипломная практика направлена также на расширение, углубление и систематизацию знаний по учебным дисциплинам, раскрывающим основной круг вопросов, касающихся туристской деятельности.

3. Задачи производственной практики (преддипломная практика)

Производственная практика (Преддипломная практика) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачи производственной практики (преддипломная практика) состоят в следующем:

закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки бакалавров, полученные в процессе обучения;

изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации;

изучить объекты туристско-экскурсионного показа;

систематизировать, проанализировать и подготовить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации;

исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии и порядок формирования перечня основных и дополнительных услуг в туре;

исследовать особенности деятельности транспортных, страховых и экскурсионных компаний в части оказания ими услуг при проектирование и реализации;

исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

3. Место производственной практики (преддипломная практика) в структуре ОПОП

Производственная практика (Преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, бакалаврской программы «Технологии международного и внутреннего туризма».

Б2	Практика
Б2.О	Обязательная часть
Б2.О.04(Пд)	Производственная практика (Преддипломная практика)

4. Формы проведения производственной практики (Преддипломная практика)

Производственная практика (Преддипломная практика) проводится как рассредоточенная практика в рамках образовательной программы обучения, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в процессе обучения на предыдущем этапе освоения бакалаврской программы. Важной составляющей содержания данной практики являются сбор, обработка и анализ фактического материала и статистических данных, полученных в результате ее прохождения, которые могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Рассредоточенная практика проводится без отрыва от теоретического обучения, в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса: посредством изучения туристских ресурсов территорий исследования по теме ВКР и предприятий отрасли туризма – 1 день в неделю, 6 часов; остальное время – на кафедре туризма, лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ», в библиотеках, и т.п.

Производственная практика (Преддипломная практика) организована в форме практической подготовки.

5. Место и время проведения Производственной практики (Преддипломная практика)

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на кафедре туризма, в библиотеках, лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ», а также на предприятиях туристской отрасли – базах практики. Сбор практического материала осуществляется на базе предприятий, учреждений, организаций на договорной основе, теоретическая обработка и оформление материалов исследования - на кафедре туризма и лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ».

Производственная практика (Преддипломная практика) проводится в условиях, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность, соответствующую профилю ОПОП. Также бакалавры могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Прохождение преддипломной практики предусмотрено:

Очная форма обучения - 4 курс бакалавриата в 8-м семестре. Продолжительность практики 4 недели, всего 288 ч., 8 з.е.

Заочная форма обучения - 5 курс бакалавриата в 10-м семестре. Продолжительность практики 4 недели, всего 288 ч., 8 з.е.

6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения Производственной практики (Преддипломная практика)

№ п/п	Код компетенции	Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)		
1	УК-1	способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		
		знать	уметь	владеть
		сущность и особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач	осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	методами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач
2	УК-2	способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		
		знать	уметь	владеть
		сущность и особенности определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Способами определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений
3	ОПК-1	способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере		
		знать	уметь	владеть
		сущность и особенности применения технологических новаций и современное программное	сущность и особенности применения технологических новаций и современное программное	сущность и особенности применения технологических новаций и современное программное

		обеспечение в туристской сфере	обеспечение в туристской сфере	обеспечение в туристской сфере
4	ОПК-3	способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности		
		знать	уметь	владеть
		принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности	принципы и методы обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности
5	ОПК-6	способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности		
		знать	уметь	владеть
		особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности	особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности
6	ОПК-7	способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности		
		знать	уметь	владеть
		принципы и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	принципы и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	принципы и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности

7	ПК-1	уметь реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики		
		знать	уметь	владеть
		требования, нормы и правила реализации процесса управления персоналом предприятия, принципы и способы принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	требования, нормы и правила реализации процесса управления персоналом предприятия, принципы и способы принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики	требования, нормы и правила реализации процесса управления персоналом предприятия, принципы и способы принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики
8	ПК-2	уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей		
		знать	уметь	владеть
		принципы и методы осуществления политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей	способами и приемами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей)
9	ПК-3	способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании		
		знать	уметь	владеть

		принципы и методы проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании	принципы и методы проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании	принципы и методы проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании
10	ПК-4	способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности		
		знать	уметь	владеть
		иметь базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	иметь базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности	иметь базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности
11	ПК-5	способность реализовывать проекты в индустрии туризма		
		знать	уметь	владеть
		принципы и технологии реализации проектов в индустрии туризма	принципы и технологии реализации проектов в индустрии туризма	принципы и технологии реализации проектов в индустрии туризма
12	ПК-6	готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта		
		знать	уметь	владеть
		способы и методы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	способы и методы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта	способы и методы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта
13	ПК-7	уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий		
		знать	знать	знать
		способы и методы применения современных	способы и методы применения современных технологий продвижения	способы и методы применения современных

		технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий
--	--	---	--	---

7. Трудоемкость преддипломной практики

Общая трудоемкость производственной практики (преддипломной практики) составляет 8 зачетных единиц, 288 часов.

Данный компонент образовательной программы реализуется в форме практической подготовки.

8. Структура и содержание Производственной практики (Преддипломная практика)

Для очной/заочной формы обучения

№ п/п	Наименование раздела (этапа) практики	Наименование закрепляемых навыков	Формы текущего контроля
1.	Подготовительный этап		
1.1	1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности и общим вопросам в университете и на базе практики.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Собеседование,

1.2	Составление плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;	Собеседование, проверка подготовленных материалов
1.3	Определение направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику.	УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности; ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности	Проверка подготовленных материалов
2.	Основной этап		
2.1	Изучение и анализ природно-рекреационных ресурсов исследуемой дестинации	ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; ПК-2 – уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.	Проверка подготовленных материалов

2.2	Изучение объектов туристско-экскурсионного показа	<p>ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1 – уметь реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;</p> <p>ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p>	Проверка подготовленных материалов
2.3	Систематизация, анализ и подготовка выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации	<p>УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p>	Проверка подготовленных материалов

2.4	Исследование методов технико- экономического обоснования расчета туров на предприятии. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре.	ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукт; ПК-7- уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	Проверка подготовленных материалов
2.5	Исследование транспортных компаний оказывающих услуги туристских предприятий. Исследование страховых компаний оказывающих услуги по страхованию в сфере туризма. Исследование средств размещения оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе. Исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма	ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм; ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта; ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий	Проверка подготовленных материалов
2.6	Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров	ОПК-7 – способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование; ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма	Проверка подготовленных материалов

3.	Заключительный этап		
3.1	<p>Подготовка отчета по практике.</p> <p>Представление основных результатов, полученных в ходе практики.</p> <p>Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.</p> <p>Подготовка бакалаврской диссертации к предзащите.</p> <p>Подготовка презентации для защиты отчета по практике и предзащиты бакалаврской диссертации, с изложением основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационной работы.</p>	<p>УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p> <p>ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование;</p> <p>ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризм;</p> <p>ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Предоставление отчета о прохождении преддипломной практики.</p>
3.2	<p>Защита отчета по практике</p>	<p>УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>	<p>Презентация. Доклад.</p>
4	<p>Промежуточная аттестация</p>	<p>Экзамен/зачет с оценкой</p>	

9. Подведение итогов практики. Промежуточная аттестация

Прохождение данного вида практики для очной/заочной формы обучения завершается в 8/10-ом семестре экзаменом/зачетом с оценкой.

Экзамен / зачет с оценкой по практике приравнивается к оценкам по теоретическим предметам и учитывается при подведении итогов общей успеваемости обучающегося..

10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на практике

Самостоятельная работа студентов во время прохождения преддипломной практики проводится под руководством преподавателя - руководителя практики, который выдает студенту индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчета. Кроме индивидуального задания, студент получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

11. Материально-техническое обеспечение практики

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Аннотация к рабочей программе дисциплины ФТД.В.01 История туризма

Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

знать: исторические предпосылки возникновения туризма; факторы и основные этапы становления туризма; понятийный аппарат и терминологию туризма; нормативно - законодательные акты, регулирующие развитие туризма; тенденции развития мирового и отечественного туризма; особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; знать особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

уметь: осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; применять полученные знания на практике; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития туризма для использования в своей деятельности; применять современную туристскую терминологию в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в нормативно-законодательных актах по туристской деятельности; уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

иметь практический опыт: владения методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач; проведения анализа основных показателей развития туризма в стране и за рубежом; владеть способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; применения навыков обобщения и анализа структуры и динамики международного и российского туристского рынка, применения теоретических знаний в области туризма в научной и практической деятельности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся: УК-1, УК-5.

Указание места дисциплины в структуре образовательной программы

Шифр ФТД. Факультативные дисциплины. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. ФТД.В.01 История туризма

Объем дисциплины в зачетных единицах: 1 з.е.

Краткая аннотация содержания дисциплины

Раздел 1. История туризма

1.1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий.

Предыстория туризма.

1.2. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия

1.3. Развитие туризма в 19 – начале 20 веков. Зарождение туристских путешествий.

1.4. Появление первых туристских организаций. Значение деятельности Томаса Кука.

1.5. Развитие туризма в 20 веке.

1.6 История развития туризма в России. Развитие международного туризма.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.