

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
КАФЕДРА ТУРИЗМА**

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор, председатель приемной
комиссии ГБОУВО РК «Крымский
университет культуры, искусств
и туризма»



В.А. Горенкин
2022 г.

ПРОГРАММА

**вступительных испытаний по «Основам экономики»
в 2023 году
для поступающих на базе СПО
по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная
деятельность**

Формы обучения: очная, заочная

г. Симферополь, 2022г.

Разработчики:
Ибрагимов Э.Э., Верна В.В.

Программа утверждена на заседании кафедры туризма.
Протокол № « 4 » от 27 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой  д.э.н., доцент Ибрагимов Э. Э.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа определяет особенности проведения процедуры **дополнительных вступительных испытаний для поступающих на базе СПО по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность.**

Настоящая временная программа вступительного испытания разработана на основе требований Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 547 "Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры, программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год".

Программа вступительного испытания по предмету «Основы экономики» разработана на основе содержания базового курса экономики для СПО.

Вступительное испытание по основам экономики построено по принципу комбинирования знаний, умений и навыков, приобретенных в учебных заведениях среднего звена.

Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе.

Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе, – 37 баллов.

При приеме на обучение по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность проводится вступительное испытание, которое включает собеседование: контроль знаний по основам экономики.

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

Вступительные испытания могут проводиться в очном или дистанционном режиме, с применением дистанционных технологий.

2. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ

К освоению программ бакалавриата по направлению подготовки 51.03.03 Социально-культурная деятельность допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование, высшее профессиональное образование.

На экзамене по основам экономики абитуриент должен продемонстрировать знание вопросов по предмету, методу и истории развития экономической науки, структуре экономической системы общества, сущности и роли производства в жизни общества, теории товара и денег, теории поведения потребителя, теории фирмы, теории рынков конкуренции, основам предпринимательства.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания по основам экономики проводятся в форме собеседования.

Собеседование проводится в очном режиме.

Собеседование проводится по билетам, содержащим 2 теоретических вопроса.

Абитуриенту предлагается устно ответить на два вопроса билета. Продолжительность экзамена на одного абитуриента – до 30 минут: до 20 минут выделяется на подготовку ответа, до 10 минут – на ответ. Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте университета <http://kukiit.ru/> не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

4. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

Предмет, метод и история развития экономической науки

Общее представление о значении и состоянии экономической теории в современном мире. Возникновение и основные этапы развития экономической науки. Эволюция определения предмета экономической теории. Структура общей экономической теории. Микроэкономика. Мезоэкономика. Макроэкономика. Мегаэкономика. Методы экономической теории. Экономические категории, законы и принципы. Система экономических законов: всеобщие, общие и специфические законы. Уровни использования экономических законов. Функции экономической науки: познавательная, практическая, методологическая, воспитательная и прогностическая. Экономическая теория как теоретико-методологическая база других экономических наук.

Экономическая система общества

Экономические потребности общества, их суть и структура. Экономический закон возрастания потребностей. Взаимовлияние потребностей и производства. Проблема выбора как следствие противоречия между беспредельностью потребностей и ограниченностью ресурсов. Экономические интересы: сущность и основные структурные элементы. Взаимосвязь интересов и потребностей. Мотивы и стимулы эффективного хозяйствования. Экономическая система, ее сущность и основные структурные элементы. Признаки экономической системы. Производительные силы. Экономические отношения. Механизм хозяйствования. Система экономических отношений. Факторы, определяющие типы экономических систем. Типы экономических систем. Собственность как экономическая категория. Место собственности в экономической системе. Система отношений собственности. Объекты и субъекты собственности. Право собственности. Эволюция форм собственности.

Производство, его сущность и роль в жизни общества

Производство как определяющий фактор потребностей общества и их развития. Сущность и структура общественного производства. Основные черты производства. Основные элементы процесса производства: труд, предметы труда, средства труда. Сферы общественного производства. Взаимосвязь материального и нематериального производства. Ресурсы производства и их виды. Производственная функция. Экономический выбор. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.

Теория товара и денег

Формы организации общественного производства: натуральное и товарное. Типы товарного производства. Товар и его свойства. Стоимость, потребительская стоимость и меновая стоимость товара. Полезность, ценность и редкость товара. Теория предельной полезности и субъективная ценность блага. Альтернативные теории стоимости. Основные направления критики трудовой теории стоимости. Закон стоимости, его сущность и функции. Деньги, их сущность и основные функции. Эволюция функций денег. Эволюция форм денег. Денежное обращение и его законы. Структура денежной массы. Основные концепции возникновения денег. Свойства денег. Структурные элементы денежной системы. Типы денежных систем. Виды кредитных денег. Инфляция: сущность, причины, последствия. Типы и виды инфляции. Дефляция.

Теоретические основы рыночной экономики и ее основные элементы

Теоретические основы становления рыночных отношений. Условия возникновения рыночного хозяйства. Основные черты современной рыночной экономики и принципы ее функционирования. Основные субъекты рыночной экономики. Инфраструктура и функции рынка. Виды рынков. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения. Цена предложения. Коэффициент

эластичности предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Рыночное равновесие. Закон цен. Цена рыночная. Цена равновесная. Государственное регулирование рынка.

Доходы населения, их формирование и распределение

Доходы, их виды и источники формирования. Структура денежных доходов населения. Функциональное и персональное распределение доходов. Сущность заработной платы. Формы и системы заработной платы. Доход от кооперативно коллективной и индивидуальной трудовой деятельности. Предпринимательский доход, доходы от собственности и ренты. Структура предпринимательского дохода. Социальные аспекты экономических отношений.

Доходы населения, их виды и источники формирования. Сущность доходов населения и их виды. Заработная плата как основной источник доходов населения. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину. Проблема неравенства и распределения доходов. Государственная политика перераспределения доходов.

Полезность экономического блага. Экономический выбор

Основная характеристика блага и потребностей, их классификация. Понятие полезности и предельной полезности. Формирование спроса на отдельный товар. Исследование индивидуального спроса на основе эффектов дохода и замещения. Кривые безразличия. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Равновесие потребителя. Предельная полезность денег.

Анализ поведения потребителя

Понятие и сущность потребительского поведения. Цели и задачи анализа потребительского поведения. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей. Развитие теории потребительского поведения. Потребительское поведение - экономическая модель выбора. Потребительский выбор и бюджетное сдерживание. Правило максимизации полезности. Эффекты потребительского поведения. Анализ оценки потребительского поведения

Конкуренция и конкурентоспособность предпринимателей

Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции. Сущность предпринимательской среды. Конкуренция и предпринимательская среда. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Предпринимательство и экономическая свобода. Понятие, виды и формы конкуренции. Основы государственной политики защиты конкуренции. Функции конкуренции. Основные факторы конкуренции. Современные приоритеты в конкуренции. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру. Особенности конкурентных рыночных структур. Модель совершенной конкуренции. Модель монополистической конкуренции. Модель олигополистической конкуренции. Модель чистой монополии. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.

Сущность предпринимательства, его виды и организационно- правовые формы предпринимательской деятельности в России

Сущность предпринимательства и предпринимательской деятельности.

Функции и цели предпринимательства. Принципы предпринимательства.

Виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное

предпринимательство. Совместное предпринимательство. Сущность инновационного предпринимательства. Организационные формы крупного предпринимательства. Типы предпринимательских корпораций. Особенности их организации, юридического оформления за рубежом и в России. Базовые формы организации крупного бизнеса, их основные достоинства и недостатки. Правовое регулирование предпринимательской деятельности. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия. Основные документы, регламентирующие функционирование

предпринимательской деятельности. Права и обязанности предпринимателей.

5. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. Возникновение и основные этапы развития экономической теории как науки.
2. Предмет, метод, функции экономической теории.
3. Методы познания экономических процессов и явлений, их классификация.
4. Экономические категории, законы, принципы и понятия современной экономики.
5. Основные современные экономические школы и течения.
6. Эволюция концепций экономической теории.
7. Основные структурные элементы экономической системы.
8. Собственность как экономическая категория.
9. Факторы, определяющие типы экономических систем.
10. Современные социально-экономические системы и их модели.
11. Экономический кругооборот ресурсов, продуктов и дохода.
12. Эффективность производства, ее сущность, экономические и социальные показатели.
13. Товар и его свойства. Теории предельной полезности и субъективная ценность блага.
14. Деньги, их сущность и основные функции. Инфляция: сущность, причины, последствия.
15. Закон стоимости и его функция.
16. Происхождение, сущность и теории денег. Денежный оборот и его законы
17. Основы рыночного механизма: спрос, предложение и цена.
18. Закон спроса. Спрос. Эластичность спроса. Коэффициент эластичности спроса.
19. Закон предложения. Предложение. Эластичность предложения.
20. Сущность доходов населения и их виды. Проблема неравенства и распределения доходов
21. Источники формирования доходов и факторы, определяющие их величину.
22. Основные понятия полезности. Принцип убывающей предельной полезности .
23. Методически-инструментальные основы проведения анализа поведения потребителей
24. Экономические потребности, ресурсы, интересы общества
25. Потребительское поведение - экономическая модель выбора.
26. Анализ оценки потребительского поведения
27. Функции, цели, принципы предпринимательства.
28. Проблемы и тенденции, влияющие на состояние рынков и организаций в современных условиях.
29. Государственно-правовое регулирование сферы бизнеса в Российской Федерации.
30. Формы и виды предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство.
31. Малое предпринимательство. Франчайзинг, как форма организации малого предприятия.
32. Предпринимательская идея. Организация и развитие собственного дела.
33. Роль и значение конкуренции в рыночной экономике. Основные понятия и условия возникновения конкуренции.
34. Рынок и конкуренция в системе бизнеса.
35. Виды конкуренции (ценовая и неценовая конкуренция). Преимущества неценовой конкуренции. Уровни конкуренции по Ф. Котлеру.

36. Объективные предпосылки усиления конкуренции в России (макро- и микроэкономические). Государственное регулирование конкурентных отношений.
37. Механизм и формы государственной поддержки предпринимательства
38. Модели экономических систем и их особенности.
39. Теория производительности и факторов производства.
40. Издержки производства: их виды, структура и изменение в краткосрочном и долгосрочном периодах.
41. Теория несовершенной конкуренции.
42. Экономическое поведение фирмы в условиях монополии. Государственное регулирование деятельности монополий.
43. Монополистическая конкуренция как форма организации рынка.
44. Прибыль предприятия: ее сущность, источники и стимулирующая роль в экономике.
45. Валовой внутренний продукт: его измерение, структура и распределение.

6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос – 50 баллов, минимальное количество баллов – 18.

Итоговая оценка (максимум 100 баллов) определяется суммарным количеством набранных баллов за ответ на каждый вопрос собеседования. Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, минимальная – 37 баллов. Поступающие, набравшие менее 37 баллов, выбывают из конкурса. Время, отводимое на вступительное собеседование – до 30 минут.

Абитуриентом излагается содержание вопроса, материал освещается литературным языком с использованием соответствующих понятий и терминов.

Собеседование будет содержать два вопроса.

Первый вопрос из всего раздела: оценивается от 18 до 50 баллов.

Критерии оценивания ответов:

50-40 Абитуриент глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, опираясь на соответствующую основную и дополнительную литературу. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, делаются соответствующие выводы.

39-29 Абитуриент продемонстрировал твердое знание программного материала, самостоятельность мышления, знание соответствующей литературы. Показал умение выделять главное, делать выводы и обобщения. При ответе возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

28-18 Абитуриент усвоил основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Абитуриент не может достаточно полно ответить на дополнительные вопросы, связанные с излагаемым материалом.

17-0 (абитуриент выбывает из конкурса). Абитуриент не усвоил или лишь частично усвоил программный материал. Не знает основной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов.

Второй вопрос из всего раздела:

оценивается от 19 до 50 баллов

50-40 Абитуриент глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, опираясь на соответствующую основную и дополнительную литературу. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы.

Материал излагается логически последовательно и полно, делаются соответствующие выводы.

39-29 Абитуриент продемонстрировал твердое знание программного материала, самостоятельность мышления, знание соответствующей литературы. Показал умение выделять главное, делать выводы и обобщения. При ответе возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

28-19 Абитуриент усвоил основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Абитуриент не может достаточно полно ответить на дополнительные вопросы, связанные с излагаемым материалом.

18-0 (абитуриент выбывает из конкурса). Абитуриент не усвоил или лишь частично усвоил программный материал. Не знает основной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов.

Комиссия может отнимать баллы за ответы абитуриентов по следующим критериям:

10 баллов – отнимается в случае, если допускается неточная формулировка в определении, термине, либо трактовка определения или термина носит недостаточный или односторонний характер;

20 баллов – отнимаются в случае отсутствия ответов на дополнительные (наводящие) вопросы членов комиссии;

30 баллов – отнимаются в случае отсутствия достаточного уровня знаний теоретического и практического характера, отсутствия логики в изложении материала;

40 баллов – отнимаются в случае отсутствия ответа на вопрос, неправильной формулировке основных терминов и понятий или ее отсутствии.

7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

Основная литература:

1. *Борисов, Е. Ф.* Основы экономики: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450684>

2. *Вазим, А. А.* Основы экономики / А. А. Вазим. — 3-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 224 с. — ISBN 978-5-507-46203-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302279>

3. *Основы экономических знаний : учебное пособие / Р. А. Набиев, Т. В. Лунева, В. В. Зверев, Е. А. Орлова.* — Астрахань : АГТУ, 2022. — 148 с. — ISBN 978-5-89154-734-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/322934>

4. *Раева, Т. Д.* Экономика : учебное пособие / Т. Д. Раева. — Иваново : ИГЭУ, 2021. — 100 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/296255>

5. *Ушакова, Е. О.* Экономика : учебное пособие / Е. О. Ушакова. — Новосибирск : СГУГиТ, 2022. — 64 с. — ISBN 978-5-907513-24-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/317588>

6. *Экономическая культура : учебное пособие / А. К. Большаков, Е. Ю. Бойцова, И. В. Казанская [и др.].* — Москва : РТУ МИРЭА, 2023. — 124 с. — ISBN 978-5-7339-1699-6. —

Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/329030>

Дополнительная литература:

1. Горяинова Л.В. Экономика: учебное пособие / Л.В. Горяинова. - М.: Евразийский открытый институт, 2011. - 448 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11126.html>.
2. Гребнев Л.С. Экономика для бакалавров / Л.С. Гребнев. - М.: Логос, 2013. - 240 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/14328.html>.
3. Данилина Я.В. Экономика для менеджеров: учебное пособие / Я.В. Данилина. - М.: Евразийский открытый институт, 2010. - 66 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11127.html>.
4. Лизогуб А.Н. Экономика: учебное пособие / А.Н. Лизогуб, В.И. Симоненко, М.В. Симоненко. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2012. - 101 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/763.html>.
5. Лысов Н.А. Основы экономики: учебное пособие / Н.А. Лысов, Ю.Л. Минаев, А.А. Девяткин. - Самара: РЕАВИЗ, 2011. - 115 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10163.html>.
6. Симоненко В.И. Экономика в схемах и таблицах: учебное пособие / В.И. Симоненко, М.В. Махотина. - М.: Эксмо, 2011. - 188 с. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/765.html>.