

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ**  
**УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**КАФЕДРА ТУРИЗМА**

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Ректор, председатель приемной  
комиссии ГБОУВО РК «Крымский  
университет культуры, искусств  
и туризма»



*В.А. Горенкин*  
В.А. Горенкин  
«28» *ноября* 2022 г.

**ПРОГРАММА**

**вступительных испытаний по «Географии в туризме»**  
**с применением дистанционных технологий**  
**в 2023 году**  
**для поступающих на базе СПО**  
**по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»**

Формы обучения: очная, заочная

г. Симферополь, 2022г.

Разработчики:  
Ибрагимов Э.Э., Чеглазова М.Е.

Программа утверждена на заседании кафедры туризма.  
Протокол № « 4 » от 27 октября 2022 г.

Заведующий кафедрой:  д.э.н., доцент Ибрагимов Э. Э.

## **1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Настоящая программа определяет особенности проведения процедуры **дополнительных вступительных испытаний для поступающих на базе СПО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».**

Настоящая временная программа вступительного испытания разработана на основе требований Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 547 "Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалиста, программам магистратуры, программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год".

Вступительное испытание по «Географии в туризме» построено по принципу комбинирования знаний, умений и навыков, приобретенных в учебных заведениях среднего звена.

**Вступительное испытание оценивается по 100-балльной системе.**

**Минимальное количество баллов, необходимое для участия в конкурсе, – 37 баллов.**

При приеме на обучение по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» проводится вступительное испытание, которое включает собеседование: контроль знаний по дисциплине «География в туризме».

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

**Вступительные испытания могут проводиться в очном или дистанционном режиме, с применением дистанционных технологий.**

## **2. ТРЕБОВАНИЯ К АБИТУРИЕНТУ**

К освоению программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» допускаются лица, имеющие среднее профессиональное образование или высшее профессиональное образование.

На экзамене по дисциплине «География в туризме» абитуриент должен показать знание вопросов по теоретическим основам географии туризма; основным понятиям географии туризма, представления о географии туризма в странах и регионах для организации туроператорской и турагентской деятельности; по оценке современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения; о географических и туристских особенностях различных стран, о структуре и функционировании территориальных рекреационных систем.

## **3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

Вступительные испытания по географии проводятся в форме собеседования.

Собеседование проводится по билетам, содержащим 2 теоретических вопроса. Абитуриенту предлагается устно ответить на два вопроса билета. Продолжительность экзамена на одного абитуриента – до 30 минут: до 20 минут выделяется на подготовку ответа, до 10 минут – на ответ. Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте университета <http://kukiit.ru/> не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания.

## 4. ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ И ТЕМЫ

Тема 1. Введение в географию в туризме.

Общие основы географии туризма. География туризма как научная дисциплина. Место географии в системе наук. Туристские ресурсы, туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки. Становление и развитие географии туризма в мире. История географии туризма за рубежом. Новейшие зарубежные концепции географии туризма. Развитие отечественной школы рекреационной географии. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризм. Социологизация и гуманизация туризма. Экономизация и экологизация туризма.

Тема 2. Туризм в процессе общественного разделения труда.

Понятие мирового туристского рынка. Туризм и отраслевое разделение труда. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда. Пространственная структура мирового туристского рынка. География видов туризма. Эволюция территориальной структуры мирового рынка. Циклическое развитие мирового рынка. Особенности микрогеографии индустрии туризма.

Тема 3. Методы туристско-географических исследований.

Методология и методика туристско-географических исследований. Оценочные методы. Метод опроса. Картографический метод.

Тема 4. Классификация и туристская типология стран мира.

Метод классификации. Классификационные признаки. Отбор и характеристика показателей. Интерпритация полученных результатов. Типологический метод. Типология по выполняемым функциям. Типология по организации отдыха. Типология по территориальной ориентации.

Тема 5. География видов туризма.

Виды туризма. Основные тенденции развития основных и специальных видов туризма. Факторы, определяющие развитие специальных видов туризма. Городской туризм. Деловой туризм. Сельский туризм. Экологический туризм. Спортивный туризм. Паломничество и религиозный туризм. Морские виды туризма. Лечебно-оздоровительный туризм.

Тема 6. Туристское страноведение.

Вклад отечественных ученых в теорию страноведения. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе. Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны.

Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия. Специфика развития туризма в Великобритании, во Франции, в Италии, в Испании, в Скандинавских странах. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия и специфика развития туризма в США, Канаде, Японии, Алжире, Турции, Индии.

Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия и специфика развития туризма в Китае, странах Юго-Восточной Азии, в странах Средиземноморского региона, Австралии.

Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности, внутренние различия и специфика развития туризма в Польше, Чехии, Белоруссии, Казахстане.

## Тема 7. Туризм в России.

История развития туризма в России, туристский потенциал, география туристских потоков, государственное регулирование туристской деятельности в России.

Специфика основных туристских регионов России. Развитие специфических видов туризма в России. Характеристика туристских зон России. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков. внутренние различия и специфика развития туризма в республике Крым.

## 5. ВОПРОСЫ ДЛЯ СОБЕСЕДОВАНИЯ

1. География туризма как научная дисциплина. Место географии туризма в системе наук.
  2. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.
  3. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
  4. Понятие мирового туристского рынка.
  5. Туризм и отраслевое разделение труда.
  6. Туризм и географическое (территориальное) разделение труда.
- Пространственная структура мирового туристского рынка.
7. Метод классификации стран мира по уровню развития мирового туризма.
  8. Типология стран мира по уровню развития мирового туризма.
  9. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе. География видов туризма.
  10. География ресурсов лечебно-оздоровительного туризма
  11. География ресурсов экологического туризма
  12. География ресурсов культурно-познавательного туризма
  13. География религиозного туризма
  14. География этнографического туризма
  15. География ресурсов и индустрии спортивного туризма
  16. География круизного отдыха
  17. География военно-исторического туризма
  18. Туристский образ страны – ключевое понятие страноведения.
  19. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны.
  20. Предпосылки, тенденции развития специальных видов туризма.
  21. Классификация, условия и факторы развития специальных видов туризма.
  22. Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков.
  23. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Великобритании.
  24. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма во Франции.
  25. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Италии.
  26. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Испании.
  27. Туристский потенциал, внутренние различия и специфика развития туризма в странах Восточной Европы.
  28. Специфика развития туризма в Скандинавских странах.
  29. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в США.
  30. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Японии.
  31. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Турции.
  32. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Китае.
  33. Туристский потенциал и виды туризма в странах Юго-Восточной Азии.
  34. Туристский потенциал в странах Средиземноморского региона.

35. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Австралии.
36. Туристский потенциал и различия развития туризма в странах СНГ.
37. Туристский потенциал и виды туризма в странах Южной Америки.
38. Туристский потенциал и внутренние различия развития туризма в Бразилии.
39. История развития туризма в России.
40. Государственное регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
41. Внутренние различия развития туризма, и специфика основных туристских регионов Росси.
42. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков, внутренние различия и специфика развития туризма в Республике Крым.

## 6. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальное количество баллов за ответ на один вопрос – 50 баллов, минимальное количество баллов – 18.

Итоговая оценка (максимум 100 баллов) определяется суммарным количеством набранных баллов за ответ на каждый вопрос собеседования. Максимальная оценка вступительного испытания составляет 100 баллов, минимальная – 37 баллов. Поступающие, набравшие менее 37 баллов, выбывают из конкурса. Время, отводимое на вступительное собеседование – до 30 минут.

Абитуриентом излагается содержание вопроса, материал освещается литературным языком с использованием соответствующих понятий и терминов.

**Собеседование буде содержать два вопроса.**

**Первый вопрос из раздела: Теория и методология географии в туризме** оценивается от 18 до 50 баллов.

Критерии оценивания ответов:

50-40 Абитуриент глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, опираясь на соответствующую основную и дополнительную литературу. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, делаются соответствующие выводы.

39-29 Абитуриент продемонстрировал твердое знание программного материала, самостоятельность мышления, знание соответствующей литературы. Показал умение выделять главное, делать выводы и обобщения. При ответе возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

28-18 Абитуриент усвоил основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Абитуриент не может достаточно полно ответить на дополнительные вопросы, связанные с излагаемым материалом.

17-0 (абитуриент выбывает из конкурса). Абитуриент не усвоил или лишь частично усвоил программный материал. Не знает основной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов.

## **Второй вопрос из раздела: Туристская специфика основных регионов и ведущих стран.**

оценивается от 19 до 50 баллов

50-40 Абитуриент глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, опираясь на соответствующую основную и дополнительную литературу. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, делаются соответствующие выводы.

39-29 Абитуриент продемонстрировал твердое знание программного материала, самостоятельность мышления, знание соответствующей литературы. Показал умение выделять главное, делать выводы и обобщения. При ответе возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

28-19 Абитуриент усвоил основную часть программного материала, в общем знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Абитуриент не может достаточно полно ответить на дополнительные вопросы, связанные с излагаемым материалом.

18-0 (абитуриент выбывает из конкурса). Абитуриент не усвоил или лишь частично усвоил программный материал. Не знает основной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов.

Комиссия может отнимать баллы за ответы абитуриентов по следующим критериям:

10 баллов – отнимается в случае, если допускается неточная формулировка в определении, термине, либо трактовка определения или термина носит недостаточный или односторонний характер;

20 баллов – отнимаются в случае отсутствия ответов на дополнительные (наводящие) вопросы членов комиссии;

30 баллов – отнимаются в случае отсутствия достаточного уровня знаний теоретического и практического характера, отсутствия логики в изложении материала;

40 баллов – отнимаются в случае отсутствия ответа на вопрос, неправильной формулировке основных терминов и понятий или ее отсутствии.

## **7. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА**

### **Основная литература**

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России: монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под редакцией Е. Н. Трофимов. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

3. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>
4. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
5. Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86389.html>
6. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>

#### Дополнительная литература

1. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>
2. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0112-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>
3. Страноведение Соединенного Королевства и США = UK and US studies: учебное пособие / составители Н. Н. Петрова, Т. П. Руденко, Д. В. Трашков, под редакцией Т. П. Руденко. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7779-1901-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59656.html>
4. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.]; под редакцией В. Г. Гуляев. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>