

Министерство культуры Республики Крым
Государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования Республики Крым
«Крымский университет культуры, искусств и туризма»
Совет молодых ученых
Студенческое научное общество

КРЫМСКИЙ МИР: КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

**Материалы
XI Всероссийской научно-практической
конференции
студентов и молодых ученых
24–25 марта 2022 г.**

ИЗДАТЕЛЬСТВО



АНТИКВА

Симферополь

2022

УДК 008(477.75): 061-057.87
К85

*Рекомендовано к изданию Ученым советом
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
(протокол №9 от 30.06.2022 г.)*

Редакционная коллегия:

*В. А. Горенкин – главный редактор, кандидат политических наук, доцент
А. Ю. Микитинец – кандидат философских наук, доцент
А. В. Швецова – доктор философских наук, профессор*

Ответственный за выпуск А. Н. Жаворонков
Литературный редактор Г. Н. Гржибовская

К85 **Крымский мир** : культурное наследие. Материалы XI Всероссийской научно-практической конференции студентов и молодых ученых (Симферополь, 24–25 марта 2022 г.) / ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма». – Симферополь: ООО «Антиква», 2022. — 376 с.

ISBN 978-5-6047545-5-9

В сборнике представлены материалы XI Всероссийской научно-практической конференции «Крымский мир: культурное наследие», состоявшейся 24–25 марта 2022 года в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма». В статьях нашли отражение результаты научно-исследовательских работ по широкому кругу вопросов, связанных с проблемами в области теории и истории культуры, современного искусства, музейного дела и культурного туризма, библиотечно-информационной деятельности, языкознания.

Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов и научные руководители студентов.

ISBN 978-5-6047545-5-9

УДК 008(477.75): 061-057.87

© ГБОУВОРК «Крымский университет культуры,
искусств и туризма», 2022
© Оформление. (Оригинал-макет) ООО «Антиква», 2022

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Русские обрядовые традиции как исток формирования современной праздничной культуры

В. С. Жигарькова,
магистрант 2 курса направления подготовки
«Режиссура театрализованных представлений и праздников»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»

Л. В. Шилова,
научный руководитель, кандидат искусствоведения,
доцент кафедры театрального искусства
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»

В статье исследуются проблемы современной традиционной художественной культуры, пути ее сохранения, развития и возрождения. Авторы рассматривают ценность и необходимость русских обрядовых традиций в формировании современной праздничной культуры. Обрядовая культура, представлена как формирующая у людей чувство собственного достоинства, содействующая осознанию значимости своего народа в международной культуре.

Ключевые слова: праздничная культура, традиции, обряды, современность, народные праздники, поколения.

Введение. Начало народной художественной культуры, в том числе праздников и обрядов, прослеживается еще в глубокой древности. Традиции и обряды тесно связаны с бытом наших потомков, проявляются в мифах, былинах, сказаниях, верованиях, обычаях, традициях и т.д. В том или ином виде они, передаваясь из поколения в поколение, сохранились до наших дней.

Говоря о русской обрядовой культуре, важно помнить, что речь идет не просто о привычках, устоях бытовой и социальной жизни, а о национальном наследии, народной культуре. Это то, что выделяет русский народ на фоне остальных, что позволяет нам помнить, чувствовать себя частью огромного народа.

Объект исследования: обрядовые традиции в праздничной культуре.
Предмет исследования: русские обрядовые традиции в современной культуре.

Цель исследования: выявить истоки и особенности праздника формирования современной праздничной культуры. Цель исследования реализуется через решение следующего ряда задач:

1) актуальность русских обрядовых традиций в формировании современной праздничной культуры;

2) формирование праздничной культуры как актуализацию проблемы современной роли праздника, его важности и смысла; воспитательная значимость современной праздничной культуры.

Материалами исследования выступают методические пособия, научные статьи, интернет-сайты.

Методы исследования: аналитический метод и методы теоретического обобщения.

Результаты исследования. Наши предки устраивали праздники после удачной охоты, перед началом весенних полевых работ, после уборки урожая. Торжественными и особенными праздниками со своими обрядами люди встречали смену времен года, поклоняясь деревьям, цветам, родной природе, заботясь о будущем урожае и благополучии своего рода.

Праздник представляет собой особый общественный акт, который, как пишет М. М. Бахтин, представляет собой «очень важную первичную форму человеческой культуры» [1, с. 234]. Со временем сформировались черты, свойственные определенным праздникам, ставшие незаменимыми. В первую очередь, таким важным моментом являлось обязательное совместное пиршество. Разнообразные действия, которые совершали люди во время праздника, изначально не имели ритуального значения, но со временем приобрели его, став магическими ритуалами и обрядами. Люди стремились торжественно, ярко и красочно отметить ключевые события своей жизни, им хотелось, чтобы зрелище стало запоминающимся – с обрядами, традициями, которые в дальнейшем перейдут к другому поколению уже в определенном, устоявшемся виде, передающем смысл и внутреннее содержание праздника.

Обряды и традиции являются частью культуры, отражающей внутреннюю суть людей, их мировосприятие на разных этапах формирования мира.

Отметим, что тема традиционных русских обрядов интересовала отечественных исследователей еще в XIX веке. Красочным примером является труд известного ученого А. В. Терещенко «Быт русского народа». В нем ученый описывает не только места проживания, домоводство, устное народное творчество, но подробно и детально описывает народные праздники, игры, свадебные обряды и специфику их проведения.

«Дикая пища казалась им вкусною, сырая земля была обыкновенным их ложем. Они гордились крепостью сил и нимало не заботились

о наружности: часто в грязи и пыли теснились толпами на сборных местах, и рассуждали не об украшениях и богатых одеждах, но о том, что все достоинство человека состоит в силе, мужестве и быстроте, с помощью коих взлетали они на крутые вершины скал, бросались во рвы и переплывали глубочайшие реки», – пишет А. В. Терещенко [3, с. 17].

В жизни каждого человека праздник имеет особенную значимость, которую невозможно опровергнуть, значимость праздников немаловажна как для старшего, так и подрастающего поколения. Формирование современной праздничной культуры актуализирует проблемы значимости праздника, его важность и смыслы.

На фоне перемен в нынешней культуре актуально возобновление возможности праздника активизировать креативные способности человека, восприятие духовных ценностей, его символизирующих.

Соблюдение народных обычаев и традиций, совершение обрядовых действий связывает людей в группы по их увлечениям и талантам, способствует проявлению импровизации, мотивирует к песенному творчеству, развитию хореографической культуры, к соревнованиям, массовым играм. В праздниках, в их народном и торжественном проявлении общество ощущает себя как единое целое, носителями культуры своей страны, региона, национальности с присущими им характерными чертами и отличиями в обрядах, традициях, обычаях.

Культура народного праздника содействует развитию как отдельной личности, так и группы соучастников, не только расширяя круг их интересов, но и формируя условия для самовыражения, самореализации. Народный праздник дает возможность раскрыть новые таланты, снять внутренние зажимы, так как каждый является участником, зрителем и судьей всего происходящего.

Праздник – это определенный этап жизни с собственными формами поведения человека в коллективе, обусловленными всеми составляющими обрядово-праздничной культуры. Для того чтобы решить вопрос передачи традиционных ценностей современной праздничной культуре, следует уважать общенародные устои, уметь сделать концептуальный отбор праздничных средств, выверить их идейную составляющую и только после этого предлагать новые концепты традиционных праздников, делающие их современными, но сохраняя главную особенность – популяризацию богатейшей обрядово-праздничной культуры русского народа.

На сегодняшний день возрастает важность возрождения культурно-досуговой сферы в стиле обрядово-праздничной культуры, что расширяет границы классического функционализма. В прошлом праздники проводились стихийно – без сценария и ведущего. Просто каждый знал очередность ритуальных действий, свою значимость в участии. Сегодня организатор, как правило, сотрудник культурно-досугового учреждения, стремится возобновить утраченную цепочку ценностей и заинтересовать жителей в проведении праздничного торжества.

Посредством системы традиций и обрядов воссоздается собственная духовная культура, как часть народной, так как празднично-обрядовая культура – это необходимый компонент народной культуры.

Суть общенародного праздника состоит в том, что он предполагает особый вид общественных действий народа, связывая их общей идеей – мировоззренческой для данного коллектива. Праздник считается продолжением жизнедеятельности общества, его повседневности – только другими средствами, в иных конфигурациях. Взаимосвязь праздничной культуры с повседневностью осуществляется через праздничное осмысление работы, формирование атмосферы «праздничной повседневности». Однако речь идет не только о всенародных праздниках, которые проходят в масштабах страны, города, района, но и о традициях малых групп, о классических индивидуальных праздниках в укладе каждого человека, также являющихся нравственным условием расширения культурно-досугового пространства.

Согласно высказыванию социолога и политолога, доктора философских наук, профессора Ю. А. Левады: «...традиция представляет собой механизм воспроизводства социальных институтов и норм, при котором поддержание последних обосновывается, узаконяется самим фактом их существования в прошлом; термин «традиция» нередко распространяется также на сами социальные установления и нормы, которые воспроизводятся подобным образом» [2, с. 11].

Выводы. Воспитательная значимость современной праздничной культуры заключается в соблюдении народных традиций, в их проявлении и влиянии на каждого человека. Общенародные праздники оказывают влияние на всеобщий уклад жизни. Обрядовая культура формирует у людей чувство собственного достоинства, содействует осознанию значимости своего народа в международной культуре. Уважение и бережное отношение к обрядовым традициям, как истоку формирования современной праздничной культуры, требует дальнейшего изучения в формате современного театрализованного представления. Воспитание чувств, анализ и философское осмысление явлений и событий – таков вектор движения модели в изучении и сохранении традиций обрядового действия.

Литература

1. Бахтин М. М. Творчество Франсуа Рабле и народная культура средневековья и Ренессанса М. М. Бахтин / М. М. Бахтин. – 2-е изд. – Москва: Худ. лит., 1990. – 543 с.
2. Левада Ю. А. Традиция / Ю. А. Левада // Философская энциклопедия. – Москва, 1970. – Т. 5. – С. 253.
3. Терещенко А. В. Быт русского народа: в 7 ч. Ч. 6–7 /А. В. Терещенко. – Москва: Русская книга, 1999. – 309 с.: ил. (Народная мудрость). – Слов.: с. 301–303. – Печ. по изд. 1848 г.

Воспитательный процесс в творческом досуге как совместная деятельность детей и взрослых

А. А. Заводницкая,
магистрант 2 курса направления подготовки «Театральное искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»

Л. В. Шилова,
научный руководитель, кандидат искусствоведения,
доцент кафедры театрального искусства
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»

В статье рассматриваются возможности мероприятий, направленных на организацию досуга детей, развитие креативного мышления, свободы выбора творческого контента, гармоничность и разнообразие предлагаемых форм творчества. Акцент сделан на качественное своеобразие как результат сложного взаимодействия законов красоты и эстетического восприятия окружающего мира, воспитания подрастающего поколения и как жизненно важной потребности ребенка в художественном развитии.

Ключевые слова: детский досуг, воспитание, творчество, личность, искусство

Введение. Досуг традиционно является одной из важнейших сфер жизнедеятельности детей. Трансформации всех сторон жизни российского общества привели к изменению социокультурной ситуации в области досуга. Дети и молодежь представляют собой особую социальную группу, наиболее восприимчивую к социокультурным инновациям, которые оказывают различное по своей направленности влияние на становление личности молодого человека.

Досуг – это та часть социального времени личности, группы или общества в целом, которая используется для сохранения, восстановления и развития физического и духовного здоровья человека, его интеллектуального совершенствования [2, с. 5–6]. От того как и с кем проводит свое свободное время ребенок или подросток зависит мно-

гое. Поскольку проблема организации досуговой деятельности детей и подростков во все времена имела важное социокультурное значение, государство уделяет немалое внимание разработке мероприятий, направленных на организацию досуга детей и подростков.

Организация досуговой деятельности детей должна быть культурной и это одна из важнейших задач современного общества. Сегодня как никогда актуальна проблема овладения детьми и подростками способами организации своего свободного времени, умением содержательно и интересно проводить свой досуг. В процессе коллективного досугового времяпрепровождения происходят упрочение чувства товарищества, возрастание степени консолидации, стимулирование трудовой активности, выработка жизненной позиции, обучение нормам поведения в обществе.

Досуг, или свободное время, как одна из сторон жизни общества в разные эпохи наполнялся различным содержанием, иногда весьма противоречивым. Детский досуг определялся множеством факторов, зависящих от провозглашаемых властью принципов общественной и экономической жизни на том или ином отрезке времени.

Таким образом, наше исследование будет способствовать созданию таких моделей детского досугового центра, где ребенок любого возраста мог бы наиболее всесторонне реализовать свой творческий потенциал, развивая и пробуя свои силы в различных жанрах художественного творчества.

Объект исследования: детская культурно-досуговая деятельность.

Предмет исследования: воспитательный процесс и творческий досуг.

Цель исследования – определить эффективные формы и методы организации досуга детей различных возрастных групп.

Цель исследования реализуется через решение задач:

- 1) теоретически обосновать необходимость досуговой деятельности в жизнеобеспечении подрастающего поколения;
- 2) предложить различные формы организации внеурочных досуговых мероприятий;
- 3) рассмотреть роль творческого потенциала досуга в воспитании личности ребенка.

Материалы для исследования: методические пособия, научные статьи, интернет ресурсы, книги.

Методы исследования. Теоретическое обобщение проблемы. Анализ и синтез. Синтез взаимосвязи развития, отдыха, воспитательного процесса и анализ их влияния на становление творческой личности, а также воздействие на создание устойчивого воспитательного процесса, развитие художественного вкуса.

Постановка проблемы. В современном обществе наблюдается тенденция к усилению противоречий в системе культурно-досуговой деятельности, а также ее формах, предоставляющих возможность

подростающему поколению выражать тягу к творчеству, раскрытию творческого потенциала, эстетического, эмотивного восприятия окружающего мира. Телевидение, интернет дает ребенку возможность жить «вприглядку», наблюдать за чужим творчеством и опытом становления творческого продукта. Часто у детей происходит смена культурных образцов, кумиров, норм. Одновременно в культуре активно проявляются разрушительные тенденции, выражающиеся в возникновении, саморазвитии, самораспаде культурно-досуговых форм. И это, естественно, сказывается на деятельности детей в сфере досуга. Поэтому вопросы организации детского досуга сегодня очень актуальны, как и проблема организации культурного досуга. Необходимы организация полезного творческого, гармоничного контента детского досуга, популяризация наиболее привлекательных видов детского досуга.

Результаты исследования. «В самом понятии творчества заключено диалектическое противоречие: созидание и разрушение. Диалектическая противоречивость характеризует и внутренний механизм эвристической деятельности, сложные взаимосвязи интуитивного и дискурсивного познания, вдохновения и мастерства» [3, с. 119–122]. Человек как существо социальное постоянно взаимодействует с другими людьми, вступая в разнообразные контакты: внутрисемейные, общественные, производственные. Любое общение требует от него умения соблюдать общепринятые правила поведения, моральные нормы. Общение дошкольников проходит, прежде всего, в семье. При посещении детского сада, школы, дополнительных центров творческой досуговой сферы, круг общения расширяется. Развитие человека - это путь «вращения» в социальную среду, постепенное овладение общественной культурой в процессе деятельности. И роль педагога на этом пути трудно переоценить. В отличие от системной общеобразовательной школьной программы, досуговые учреждения должны максимально уходить от жесткого давления на личность ребенка и, в тоже время, требовать выполнения ребенком норм и правил общения со взрослыми и сверстниками, основанных на уважении и доброжелательности.

Цель воспитательного процесса в творческих досуговых центрах - выработать у ребенка внутренние механизмы саморегуляции поведения, превращение внешних требований во внутренние мотивы поведения. Это может случиться с ребенком через радость обретения творчества. «Дети должны жить в мире красоты, игры, сказки, музыки, рисунка, фантазии, творчества. Этот мир должен окружать ребенка и тогда, когда мы хотим научить его читать и писать. Да, от того, как будет чувствовать себя ребенок, поднимаясь на первую ступеньку лестницы познания, что он будет переживать, зависит весь его дальнейший путь к знаниям. Когда думаешь о детском мозге, представляешь нежный цветок розы, на котором дрожит капелька росы. Какие осторожность и нежность нужны, чтобы, сорвав цветок, не уронить каплю» [4].

Детский центр досуговой деятельности в Симферополе «Артист-Лэнд» предлагает свои версии творческого досуга для детей. Новизна его деятельности состоит в том, что детям предлагается свобода: в творчестве, выборе, участие в выборе того дня, который тебе предлагает определенный творческий контент. Так, например, дети приходят в центр по понедельникам, где их ожидают театрализованные игры. Игра – это школа детского общения. Задачи театрализованных игр: умение распределять себя в сценическом пространстве, развивать партнерский слух, выстраивать диалог с партнером, развивать зрительное внимание, память, наблюдательность, образное мышление, фантазию, работать над словом. Уроки театрального искусства – это сумма таких умений и навыков, которые через творчество обучают коммуникативности, общению, постижению разных сторон социального пространства.

Во вторник досуговый центр «Артист-Лэнд» приглашает детей на занятия академическим рисунком и живописью. В художественных заданиях главной заботой является не конечный результат художественного творчества, а выявление потенциала ребенка, личности творца. Среди циклов упражнений могут быть: «Радуга-дуга», «Бабочки и самолеты», «Цветы и птицы», «Листья и травы», «Морское дно» и т. д.

В среду для самых маленьких своих посетителей детский досуговый центр «Артист-Лэнд» предлагает встречу с лепкой. Детям предлагается соприкоснуться с народной игрушкой. Народная игрушка донесла до нас многовековой художественный опыт, который может обогатить ребенка, усилить пластическую, графическую и цветовую выразительность его рисунков и лепки. Образный строй игрушки, несмотря на глубину и сложность, открыт для восприятия ребенка. Поэтому система упражнений на восприятие образного строя игрушки может быть хорошим началом в воспитании навыков восприятия в целом, необходимым позже при встречах с искусством профессиональным.

Воспитательная функция педагога в становлении свободного творческого процесса, вариативность избирательности самого творческого процесса в данной студии должны состоять, прежде всего, не в навязывании своих оценок и уже готовых решений, не допущении высказываний – стереотипов, а в умении добиваться свежих впечатлений и перевода их детьми в слова-образы, слова-рисунки.

«Способность творчества есть великий дар природы, акт творчества в душе творящей есть великое таинство, минута творчества есть минута великого священнодействия» [1].

Выводы. Педагогам творческих досуговых учреждений необходимо заботиться о соразмерности любого педагогического вмешательства с целями и возможностями воспитания. И какой бы вид творчества не был предоставлен ребенку, главным смыслом его должна стать забота о воспитании, нравственном мире ребенка. Забота о воспита-

нии аппарата восприятия окружающей жизни, которую детям предстоит формировать по законам красоты и эстетического восприятия окружающего мира. Педагог является проводником в процессе воспитания у ребенка вкуса, меры, художественной формы выражения чувств и мыслей. Достижение органической связи идейного, художественного, эстетического начал в формировании у детей этой духовной опоры, фундамента, и есть главная задача работы педагогов досугово-творческих центров.

Литература

1. Socratify.net: [сайт]. – 2020. – 2 февр. – URL: <https://socratify.net/quotes/vissarion-grigorevich-belinskii/19187> (дата обращения 10.02.2022).
2. Белова И. В. Особенности организации досуга лиц пожилого возраста / И. В. Белова // Материалы IX Международной студенческой научной конференции «Студенческий научный форум» – Москва: Издательский дом Академии Естествознания, 2017 – URL: <https://scienceforum.ru/2017/article/2017033307> (дата обращения: 04.04.2022).
3. Громов Е. С. Природа художественного творчества – Москва: Просвещение, 1986. – 239 с.
4. Мультиурок: [сайт]. – 2015. – 1 февраля – URL: <https://multiurok.ru/blog/tsitata-v-a-sukhomlinskogho.html> (Дата обращения 10.02.2022).

Символ как способ конструирования реальности

Э. Н. Налбандян,

*аспирант 3 курса кафедры философии, культурологии
и гуманитарных дисциплин*

ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. Ю. Сенюшкина,

*научный руководитель, доктор политических наук,
профессор кафедры политических наук и международных отношений
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»*

Статья посвящена изучению символа как способу конструирования реальности. Будучи посредниками между объектами и субъектами, символы обладают способностью быть почти идентичными с реальностью, но самой реальностью не являться, в связи с чем актуализируется необходимость обратиться к онтологической сущности символа. Ключевое значение в работе уделяется сущностным признакам символа.

Ключевые слова: *символ, концепт, культура, коммуникация, межкультурная коммуникация.*

Ведение. Символ – это определенное толкование смысла. Подобно языку, идеологии, сказке мифу, символы кодируют реальность в рамках своих смысловых конструкций, выстраивая своеобразные теории, объясняющие природу человеческих отношений, их высший смысл и назначение, формируют систему знаний о моделях желаемого и нежелаемого поведения, создают способы и выстраивают наиболее эффективные формы социального взаимодействия.

Взаимодействие, в свою очередь, возможно только посредством значимых символов. Именно способность человека создавать символы, несущие в себе определенный запас информации, позволили ему передавать социальный опыт новым поколениям, создавать устойчивые формы взаимодействий, нормативные порядки. Как писал Дж. Мид: «Символизация конституирует объекты, которые не были конституированы прежде и не существовали бы, если бы не контекст социальных отношений, в котором происходит символизация» [3, с. 16].

Таким образом, символы становятся средствами межкультурной коммуникации и посредниками в ее осуществлении.

Объект исследования – символ как способ конструирования реальности.

Предмет исследования – сущностные признаки символа.

Цель статьи – определить онтологическое значение символа.

Методы исследования. В работе использовались такие общенаучные методы, как анализ, сравнение, а также системный подход, что позволило выявить особенности взаимодействия посредством символов.

Изучению символов посвящено огромное количество междисциплинарных исследований. Так, в работах М. С. Кагана и Ю. М. Лотмана внимание обращается на культурологический анализ символической коммуникации; психоаналитические версии символа представлены в трудах З. Фрейда, Э. Фромма, К. Г. Юнга. Большое значение в исследовании символа имеют исследования, представленные в рамках символического интеракционизма (Дж. Мид, Г. Блумера); анализ символа как элемента знаково-символической системы коммуникации развивается в научных работах Ч. С. Пирса, У. Эко, Р. Барта.

Результаты исследования. Процесс культурной символизации состоит не только (и не столько) в передаче определенным образом закодированной знаковой информации, а в коллективном смысловом взаимодействии, воспроизводящем существующие смыслы и производящем новые. Их цель – концептуализировать абстрактные конструкты окружающей действительности, наполнить их значимыми событиями, фактами, действиями. Поэтому в структуре символа очень важно выделить его основу, ядро, которым является концепт.

Концепт – это своеобразная рефлексия, условное представление о том, как организованы явления действительности.

В научном дискурсе концепт обычно понимается как акт «схватывания» смыслов явления в единстве речевого высказывания. При этом горизонт таких смыслов может быть бесконечен. В связи с чем задача исследователя заключается не в описании всех наблюдаемых признаков явления, а в «схватывании» лишь существенно характеризующих исследуемое явление.

Любой концепт отвечает представлению о тех смыслах, которыми оперирует человек в процессах мышления и которые отражают содержание его опыта и знания. Поэтому по своему характеру концепт есть не что иное, как общее представление, или, если быть более точным, – обобщенное представление. Каждый концепт отсылает к некоторой проблеме или проблемам, без которых он не имел бы смысла и которые могут быть выделены или поняты лишь по мере их разрешения» [1, с. 25–26]. Концепт, таким образом, не есть отдельная сущность, обладающая устойчивой субстанциональностью. Напротив, он, подчеркивают постмодернисты Ж. Делез и Ф. Гваттари, – явление

становящееся: «...это событие, а не сущность и не вещь. Он есть некая целостность».

К символическому человек всегда обращается в процессе взаимодействия, особенно, когда возникает необходимость сделать мир более понятным, уйти от неопределенности, найти некоторые константы. И в этой связи можно говорить о таких признаках символа, как всеобщность, фундаментальность, способность проникать в самую сущность.

Между тем, символическое конституирование происходит на личностном, интуитивном уровне, где присутствует нечто тайное, сакральное, несводимое к теоретическому объяснению. Как подчеркивает Л. Яковлева: «Буквальный смысл символа «дает» возможность открытия в нем иного регистра, особого плана, а не приписывается со стороны теоретического описания» [5, с. 42].

Осмысление действительности посредством символа не требует никаких дополнительных объяснений. Именно поэтому символ можно представить как иррациональный феномен, смысл которого можно уточнять до бесконечности. Классическим примером здесь является такой символ, как точка, который часто используется для указания единства, целостности, неделимости, законченности мысли. В другой культурной традиции точка является символом пустоты, указанием на то, что эта пустота не может быть заполнена. Но в том и в другом случае, при считывании информации, человеку не нужно объяснять истинное значение символа. Он (символ) вызывает молниеносную реакцию, выстраивая ориентир для принятия дальнейших решений, в какой-то степени, являясь побуждающим законом. В этой связи парадокс символа заключается в том, что, несмотря на неоднозначную трактовку, он всегда остается самим собой и не требует дополнительных объяснений, трактовок. Он как вспышка, которая приводит к озарению. Символ, воздействуя на подсознание, продуцирует определенные эмоции, актуализирует социальный опыт, позволяет выстраивать единую систему координат.

Если говорить об онтологическом значении символа, то он хоть и отсылает к вторичному смыслу, но, по сути, является первичной инстанцией. В своей структуре символ содержит «один смысл – прямой, первичный, буквальный и другой смысл – косвенный, вторичный, индизонимный, - который может быть понят лишь через первый» [5, с. 54]. Символы должны быть понятны и значимы. Как писал А. Ф. Лосев: «...всякий символ заключает в себе образ, но не сводится к нему, поскольку подразумевает присутствие некоего смысла, нераздельно слитого с образом, но ему не тождественного» [2]. Образ и смысл образуют два элемента символа, немислимые друг без друга. Поэтому символы существуют внутри интерпретаций, которые могут быть абсолютно разными, но верными как с одной, так и с другой сторон.

Символ несет в себе некоторый зашифрованный смысл. Но он не имеет своего четкого объекта. Объект начинает проявляться только благодаря человеку, который «...делает своим то, что он отделил от себя с помощью пространства и времени...» [4, с. 451]. Как справедливо отмечал Э. Кассирер, главной сущностной чертой человека становится его способность создавать символический мир и жить в нем.

Сам по себе символ ничего не обозначает. Его объяснительное воздействие начинается, когда человек приступает к его прочтению, расшифровке. Всякая символика связана, так или иначе, с человеком, который артикулирует себя при помощи символов. Но в то же время Рикер подчеркивает, что «...в прояснении истоков и условий возможности функционирования символа необходимо принимать во внимание «анонимность» символического, его происхождение в области, свободной от человека, от экзистенциального измерения» [4]. Данный процесс непосредственно связан с культурным контекстом, в котором находится человек.

И здесь появляется принципиальный вопрос, который невозможно обойти при определении онтологической сущности символа: какую позицию занимает символ в пространстве культуры, является ли он структурообразующей единицей?

Ответ на этот вопрос очевиден: сущность символа проявляется в его не позиционности. Он не имеет места в структуре и проявляет себя одновременно внутри и вне бытия, заключая в себе обращение к тому, что не занимает никакой позиции. Таким образом, будучи структурообразующим элементом, символ не имеет никакой структуры, и, по аналогии с биосферой, которую В. И. Вернадский определял как органическое единство живого вещества, символ является органическим условием развития культуры.

В этой связи наиболее универсальным способом рассмотрения символа представляется системный подход. Он позволяет обозначить любую систему как целостное множество взаимосвязанных компонентов, совокупность которых не эквивалентна сумме свойств отдельных элементов, что справедливо для области развития, распространения и применения символов.

Выводы. Таким образом, помимо универсальных признаков символа, таких как всеобщность, фундаментальность, способность проникать в самую сущность, мы можем выделить непозиционность и анонимность происхождения, то есть отсутствие объекта направленности. Дальнейшее исследование онтологического значения символа позволит определить особенности его использования в структуре современных межкультурных коммуникаций.

Литература

1. Делез Ж., Что такое философия? / Ж. Делез, Ф. Гваттари; пер. с фр. и послесл. С. Н. Зенкина. – Москва: Институт экспериментальной социологии, Санкт-Петербург: Алетейя, 1998. – 288 с.
2. Межкультурные коммуникации: размерность и измерения: монография / под общей ред. Е. В. Черного. – Симферополь: ООО «Антиква», 2016. – 222 с.
3. Пушкарева Г. В. Символические формы конструирования политической реальности / Г. В. Пушкарева // Символическая политика: сб. науч. тр. – Москва, 2016. – Вып. 4. – С. 15–29.
4. Рикер П. Конфликт интерпретаций. Очерки о герменевтике / П. Рикер; пер. с франц. И. С. Вдовиной. – Москва: Академический Проект, 2008. – 687 с.
5. Яковлева Л. Ю. Механизмы символизации пространства и времени в искусстве XX века: дис. ... канд. филос. наук: 09.00.04 / Л. Ю. Яковлева. – Санкт-Петербург, 2016. – 187 с.

Детский театр танца как формат хореографического коллектива

Б. А. Шакимов,

магистрант 2 курса направления подготовки

«Хореографическое искусство»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

С. Б. Потемкина,

научный руководитель, кандидат искусствоведения,

доцент кафедры хореографии

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Авторы статьи анализируют особенности репертуара, состав участников и методы работы с детьми в детском театре танца на примере пятидесяти хореографических коллективов городов Российской Федерации.

Ключевые слова: театр танца, хореографический коллектив, репертуар, детский театр, хореографическое искусство.

Введение. Детский театр танца на рубеже XX–XXI веков является одним из распространенных форматов хореографического искусства в нашей стране. Отличительные особенности таких коллективов – участие в представлениях детей разных возрастных групп в качестве исполнителей, авторское видение руководителем репертуара и программы обучения, а также частный, негосударственный, характер этих организаций [1].

Актуальность темы заключается в том, что формат детского театра танца, несмотря на его широкое распространение, до настоящего времени не становился предметом научных исследований.

Цель работы – выявить тенденции успешности детского театра танца на данном этапе развития. Основным методом исследования в данной работе используется методы анализа, синтеза и индукции.

Объектом исследования является хореографический коллектив как формат. В качестве предмета исследования обозначены детские театры танца.

Результаты исследования. Детские театры танца появились в России в 1990-е годы как частные любительские коллективы, репертуар которых составляли сюжетные представления, где главным выразительным средством являлся танец [4].

В первой половине XX века хореографические коллективы существовали в качестве государственных любительских студий при домах и дворцах культуры, то есть были подведомственными заведениями, в которых вопросы репертуара и обучения не решались самостоятельно [3].

Примером театра нового формата стал детский театр «Улыбка», открывшийся в Самаре в 1972 году. Позднее, в 1989 году, в Вологде, открылся музыкальный театр «Софит», в 1990 в городе Кирове был основан детский театр танца («Сюрприз»), а в 1992 в Липецке создан образцовый театр танца «Талисман».

В 2022 году в России существуют не менее пятидесяти детских театров танца, находящихся в тридцати семи городах. Параметрами, по которым можно сделать выводы об успешности театра, являются: принцип набора участников; принципы обучения; построения репертуара; финансирование/оплата; отзывы зрителей [5]. К сожалению, данные, которыми в настоящее время располагает автор статьи, позволяют проанализировать их успешность только по одному параметру – репертуару. Тем не менее, в настоящей работе впервые названы и систематизированы по дате их появления все российские детские театры танца:

№	Название	Год создания	Город	Руководитель	Хореографические направления
1	«Улыбка»	1972	Самара	Виктор Семенов	Классический, народный и современный танец
2	«Софит»	1989	Вологда	Ольга Соколова	Классический, народный и современный танец
3	«Сюрприз»	1990	Киров	Галина Втюрина	Классический танец, современный танец, акробатика
4	«Эвредика»	1990	Сосновый бор	Ирина Иванова	Классический танец, народный танец, современный танец: джаз, модерн

5	«Талисман»	1992	Липецк	Оксана Буева	Классический, фольклорный и современный танец: джаз, джаз-модерн, фанк, рок-н-ролл, стэп
6	«Дива»	2000	Миллерово	Светлана Скорченко	Народный и современный танец: джаз-модерн
7	«Гавроши»	2004	Екатеринбург	Ирина Ходаковская	Современная хореография
8	«Отражение»	2005	Москва	Юлия Парфенова и Дарья Фирсова	Современная хореография: джаз и эстрадный танец
9	«Стрекоза»	2006	Нижний Новгород	Юлия Серова	Современная хореография
10	«Седьмое небо»	2007	Тольятти	Виктория Сердюкова	Классический танец, акробатика, современная хореография: эстрадный танец, хип-хоп
11	«Юграшки»	2008	Краснодар	Ольга Вивчарь	Современная хореография
12	«Серебряные нити»	2009	Пермь	Юлия Прогунова	Классический танец, современная хореография: контемпорари, джаз, актерское мастерство
13	«Краски»	2010	Воткинск	Юлия Сароян	Классический танец, акробатика, актерское мастерство, современная хореография: контемпорари, джаз-модерн
14	«Ассорти»	2010	Березники	Мария Коркина	Классический, народный и современный танец: джаз, модерн

15	«Секрет»	2011	Йошкар-Ола	Юлия Ермакова	Классический танец, акробатика, актерское мастерство, современная хореография: хип-хоп, контемпорари, джаз
16	«Радость»	Не позднее 2013	Санкт-Петербург	Екатерина Оленьяк	Классический, народный и современный танец: джаз, модерн, контемпорари, актерское мастерство, акробатика
17	«Жемчужина»	Не позднее 2013	Красноярск	Людмила Бельская	Классически и современный танец, спортивная акробатика
18	«Dencer»	2013	Ангарск	Кокина Елена	Классический и современный танец
19	«Невские танцы»	2014	Санкт-Петербург	Наталья Намаева	Классический и современный танец
20	Театр танца Аллы Духовы «Тодес»	2014	Москва	Алла Духова	Современная хореография
21	«Аплас»	2014	Брянск	Максим Рогожин	Современный и эстрадный танец
22	«Домино»	2014	Энгельс	Ольга Танчук	Современная хореография: хип-хоп
23	«Восторг»	2015	Чебоксары	Людмила Панфилова	Классический и современный танец, акробатика
24	«Волшебники Времени»	Не позднее 2015	Ижевск	Марина Татаркина	Современная хореография: эстрадный танец.
25	Детский театр танца «Апполоновы»	Не позднее 2015	Санкт-Петербург	Александр и Надежда Апполоновы	Современная хореография
26	«Забава»	2015	Братск	Александра Дубынина	Классический, современная хореография: джаз-модерн, актерское мастерство

27	«Незабудки»	2015	Санкт - Петербург	Эльвира Просветова	Классический и современный танец
28	«Малахит»	2016	Москва	Татьяна Малахова	Современный и спортивно-балетный танец
29	«Без предела»	2016	Ростов-на-Дону	Рузанна Харахавеша	Классический и современный танец
30	«Лайм»	2017	Москва	Вера Адамова	Современная хореография
31	«Дыхание»	2017	Кранштад	Юлия Шалбыкина	Современная хореография
32	«Эхо»	Не позднее 2017	Челябинск	Ольга Райхерт, Ольга Гундарева	Современная хореография
33	«Сказка»	Не позднее 2017	Кстово	Наталья Лошкарева	Классический, народный танец и современный танец: джаз, модерн
34	«Тандем»	2017	Тамбов	Е. В.Сорокина и К. К. Шелковникова	Классический танец и современная хореография
35	«Точка»	2017	Барнаул	Дария Красюкова	Современный и эстрадный танец
36	«Magic Vox»	2017	Москва	Марина Шевченко	Современная хореография: контемпорари, хип-хоп, брэйкинг
37	«Щелкунчик»	Не позднее 2018	Калининград	Анастасия Мельникова	Классический и современный танец
38	«Андромеда»	2018	Пятигорск	Алика Гольдберг	Эстрадно-спортивно-акробатические танцы
39	«Яровица»	2018	Краснодар	Елена Гросбах и Гайяна Кошко	Народный и современный танец
40	«Метаморфозы»	Не позднее 2019 года	Петрозаводск	Елена Довольнова	Классический и современный танец, актерское мастерство

41	«Океан»	Не позднее 2019 года	Оренбург	Егорова Юлия	Классический и современный танец
42	«Аллегро»	Не позднее 2019 года	Челябинск	Иванова Татьяна	Народный танец
43	«Небалет»	2019	Ворожен	Юлия Сибилева	Современная хореография: хип-хоп, перформанс-шоу, актерское мастерство
44	«Меридиан»	2019	Подольск	Сергей Несин	Классический танец и эстрадный танец
45	«Перспектива»	2019	Киров	Дарья Масленникова	Классический и современный танец
46	«Антре»	2019	Обнинск	Ираида Рачкова	Классический и современный танец
47	«M and Dance»	2020	Ижевск	Дарья Жданова	Современная хореография: модерн, контемпорари
48	«Сундучок»	Не позднее 2020	Самара	Татьяна Арефьева	Классический и современный танец
49	«Интрига»	Не позднее 2020	Москва	Игорь Севастьянов	Классический, народный и современный танец
50	Театр танца Вероники Меркуловой	2021	Балашиха	Вероника Меркулова	Современная хореография

Анализ репертуара детских театров танца, представленных в таблице, позволяет сделать вывод, что основой репертуара для большинства из них стала современная хореография.

Однако наряду с современным танцем в программу вышеречисленных театров вошел и классический танец. Двадцать восемь детских театров танца включили его в свои программы. И это закономерно, так как классика является неотъемлемой частью качественного хореографического образования. Классический танец в программе театров служит развитию базовых танцевальных навыков, что позволит

далее изучать современную хореографию и другие ее выразительные средства, а также позволяет подготовить детей к одному из важных аспектов выступления на сцене [2].

Также важное место в обучении занимает актерское мастерство (театры г. Йошкар-Ола «Сектер», г. Воронеж «Небалет», г. Петрозаводск «Метаморфозы», г. Братск «Забава», г. Санкт-Петербург «Радость», г. Воткинск «Краски»), а также такие направления, как спортивная акробатика (театры г. Йошкар-Ола «Сектер», г. Воткинск «Краски», г. Красноярск «Жемчужина», г. Чебоксары «Восторг»), спортивно-балльные танцы (театр г. Москва «Малахит»), некоторые виды уличных танцев (театры г. Йошкар-Ола «Сектер», г. Энгельс «Домино», г. Москва «Magic Vox» и «Интрига», г. Воронеж «Небалет», г. Тольятти «Седьмое небо»), народный танец (театры г. Вологда «Софит», г. Миллерово «Диво», г. Кстово «Сказака», г. Краснодар «Яровица», г. Челябинск «Аллегро» г. Санкт-Петербург «Радость» г. Самара «Улыбка»). Театр в г. Пятигорск «Андромеда» включает в программу эстрадно-спортивно-акробатические танцы.

Несмотря на индивидуальные особенности коллективов, их можно разделить на несколько групп: использующие в программе лишь один вид хореографии, несколько видов и театры, использующие другие виды и жанры искусства и спорта. С 1990 года акробатику практикует театр г. Киров «Сюрприз». Использование ее в спектакле всегда эффектно, и, вместе с тем, позволяет показать спортивные навыки учащихся. На данный момент многие педагоги-хореографы могут обучать основам акробатики. Так что это направление в театре танца стало достаточно распространенным.

Применение данных навыков в спектаклях позволяет не только показать зрителю разносторонность исполнителей, но и усилить ответственность репертуара. Специфика коллективов данного формата – подготовка детей. И чем она разнообразней, тем больше соответствует важнейшему современному параметру роста – многозадачности. Исходя из этого, можно сказать, что в формат детского театра танца актуально входит в многостороннее развитие детей в этом быстро развивающемся мире.

Выводы. Одним из важных параметров успешного детского театра танца является разработка качественной программы обучения, что позволяет показать все возможности исполнителей (и, возможно, подготовить некоторых из них к профессиональной деятельности), а также выявить своеобразие каждого коллектива.

От программы обучения зависит репертуар театра. Успешность детского театра танца, в первую очередь, определяют такие составляющие, как качество преподавания и наличие собственного репертуара. Несомненно, один из важных показателей успешности коллектива – продолжительность его существования. Наиболее успешными в

этом плане являются Самарский детский театр танца «Улыбка» (ему более 50 лет), а также существующие более 30-ти лет театры г. Вологда «Софит», г. Кирова «Сюрприз», г. Липецк «Талисман» и г. Соновский Бор «Эвридика». Они стали серьезными театрами, постоянно обновляющими свой репертуар и имеющими в репертуаре ряд постановок-долгожителей.

Литература

1. Ивлева Л. Д. Возможности просветительской деятельности самодеятельных хореографических коллективов / Л. Д. Ивлева. – Челябинск, 1991. – URL: <https://search.rsl.ru/ru/record/01008069056>
2. Казаринова Т. А. Методические рекомендации руководителям детских самодеятельных хореографических коллективов / Т. А. Казаринова / Пермский межсоюзный Дом самодеятельного творчества. – Пермь, 1985.
3. Марченко С. Е. Формирование эстетической культуры подростков в условиях самодеятельного хореографического коллектив: монография / С. Е. Марченко. – Омск: Изд-во Омского гос. ун-та, 2014.
4. Прибылов Г. Н. Методические рекомендации и программа по классическому танцу для самодеятельных хореографических коллективов / Г. Н. Прибылов. – Москва: ВНИЦТИКПР, 1984.
5. Яценко Н. П. Педагогические аспекты деятельности самодеятельного хореографического коллектива / Н. П. Яценко; М-во культуры Российской Федерации, Московский гос. ун-т культуры. – Москва, 1997.

Правовые и идеологические аспекты противодействия религиозному экстремизму

Д. А. Шеина,

курсант 4 курса направления подготовки «Правоохранительная деятельность» ФГКОУВО «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (Крымский филиал)

А. А. Коноплева,

научный руководитель, кандидат философских наук, доцент, заместитель начальника кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин ФГКОУВО «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (Крымский филиал)

Статья посвящена правовым и идеологическим аспектам противодействия религиозному экстремизму, которые затрагивают в первую очередь деятельность правоохранительных органов. В статье описываются причины и условия правовых и идеологических предпосылок вовлечения в религиозные объединения экстремистского толка, а также осмысливается проблема противодействия такому вовлечению. Особое внимание в этом плане уделяется деятельности лидеров религиозных движений деструктивного толка.

Ключевые слова: *деструктивные религиозные организации, религиозный экстремизм, субкультура, противодействие, правовая основа, идеология.*

Введение. На сегодняшний день проблема противодействия экстремизму и терроризму на территории Российской Федерации контролируется органами государственной власти, сотрудниками органов внутренних дел. Преступления в данной сфере чрезвычайно опасны, как для государства и общества, так и для отдельной личности. Пропаганда таких преступлений и вовлечение молодежи опасны в связи с вероятностью деформации мировоззрения [4] и правосознания лица. Именно поэтому необходимо научное осмысление всевозможных мер противодействия появлению и распространению экстремизма и терроризма в религиозной сфере.

Объектом исследования является противодействие религиозному экстремизму. *Предмет* – правовые и идеологические меры противодействия религиозному экстремизму.

Цель исследования – изучение правовой основы и идеологических аспектов, направленных на противодействие экстремизму в религиозной сфере. *Методы* исследования: общенаучные, частные, анализ, синтез, дедукция, индукция, моделирование.

Результаты исследования. Правовая основа противодействия религиозному экстремизму охватывает вопросы, которые могут возникать при определении деструктивности религиозного движения, религиозных экстремистских текстов о вероучениях той или иной религиозной организации и др. Нормативное регулирование данных вопросов формирует представление о наличии деструктивности, призывов к радикальным убеждениям и взглядам, а также об основных понятиях, связанных с деятельностью религиозных объединений [3, с. 145].

Следует отметить, что с прогрессивным развитием общества возникают новые общественные отношения, меняются взгляды, мода, культура и многое другое, что влечет за собой появление новых религиозных движений, в том числе деструктивных [6]. Именно поэтому важно следить за тенденцией развития явлений, способствующих успешному прогнозированию и выявлению новых проблем, а также усовершенствованию законодательства в данной сфере [1, с. 213].

Большое значение в формировании правовой основы противодействия религиозному экстремизму и терроризму является не только деятельность со стороны органов законодательной власти РФ, но и уровень правосознания граждан. То есть обладание обывателями необходимой базой знаний о законной и противоправной деятельности религиозных движений, владение основными понятиями о вероучении или религиозном движении с целью выявления его деструктивной направленности, призывов к радикальным взглядам и т.д.

Экстремизм и терроризм, в том числе и религиозный, наносят урон национальной безопасности РФ, поэтому необходима профилактика таких видов преступлений, начиная с малого возраста. Такие меры должны включать недопущение со стороны родителя вовлечения малолетнего ребенка, у которого еще не сформировано правосознание, в какую-либо деструктивную религиозную организацию, а также внедрение специальных предметов в школах, высших учебных заведениях, что поможет сформировать базовые и даже углубленные знания в области религии.

Немаловажную роль играет профилактика среди молодежи, а также родителей, поскольку именно она может предотвратить вовлечение несовершеннолетних в деструктивные религиозные организации. Молодежь всегда стремится подчеркнуть свою уникальность, хочет найти в духовной сфере то, что помогло бы им справиться с возни-

кающими жизненными проблемами. Часто именно ее представители становятся жертвами деструктивных религиозных организаций. Необходимо не устранять последствия, а проводить профилактические мероприятия, направленные на недопущение вступления в такие движения.

Профилактика – это, в первую очередь, правовое просвещение в области правовой культуры граждан с опорой на юридические аспекты в области прав и обязанностей. Следующая составляющая – воспитание у граждан уважительного отношения к лицам – приверженцам другой религии. Далее возникает важная проблема досуга молодежи, так как этим и пользуются многие организации деструктивного религиозного толка, связанные с пропагандой радикальных идей, совершением террористической деятельности и т.п. Следующий компонент – это трудовая занятость молодежи, связанная с материальной составляющей. Поддержка молодых специалистов, трудоустройство молодежи, это также профилактика их участия в экстремистской деятельности.

Анализируя тенденции развития сети Интернет, распространение социальных сетей, необходимо вести активную и оперативную деятельность по выявлению и пресечению деятельности деструктивных религиозных групп, проводящих пропаганду среди несовершеннолетних и молодежи [5].

Идеологический аспект в организации деятельности любого религиозного объединения, в том числе и деструктивного, играет немаловажную роль, так как именно он является фундаментом вероучения и догм. Идеология деструктивных религиозных движений – это всегда полная противоположность моральным установкам в обществе. Она искажает законность и моральную составляющую в целом [6, с. 10].

Гражданину, который вовлекается в деструктивные религиозные организации, необходимо знать и понимать законность и соответствие моральным нормам общества, основных постулатов организации. Такое понимание формируется с ранних лет, когда формируются моральные установки и нравственные принципы человека. Запрещенная на территории РФ криминальная субкультура «АУЕ» пропагандирует систему ценностей и норм поведения, которые тождественны криминальной идеологии российской организованной преступности – «воровским понятиям».

Данная идеология максимально «отзеркалила» законность «понятий» и трансформировала их на криминальный лад. Именно так и формируется неправильная система ценностей [2]. В этой субкультуре существуют лица, независимо от возраста. То есть вступить в нее может и малолетний, и несовершеннолетний, что отрицательно сказывается на их еще не полностью сформированной психике и в последующем усложняет задачу воспитания личности.

Выводы. Лучшая борьба с терроризмом и экстремизмом – это профилактика и предупреждение таких преступлений. Эффективность таких мер обуславливается профилактикой с раннего возраста, так как закладывать правовое сознание, нравственность, моральные установки необходимо как можно раньше. Именно такая мера поможет уже с ранних лет критично воспринимать информацию, распространяемую при попытке вовлечения в деструктивные религиозные организации.

Литература

1. Балагушкин Е. Г. Нетрадиционные религии в современной России: морфологический анализ. – Ч. 1. – Москва, 1999. – 244 с.
2. Баранов А. Н. Лингвистическая теория аргументации (когнитивный подход): автореф. ... дис. д-ра филол. наук / А. Н. Баранов. – Москва, 1990. – 12 с.
3. Войно-Ясенецкий Л. Наука и религия / Л. Войно-Ясенецкий. – Москва: Троицкое слово, 2001. – 316 с.
4. Коноплева А. А. Изменение религиозной принадлежности как актуальная тенденция религиозного мировоззрения современного человека / А. А. Коноплева // Евразийский юридический журнал. – 2017. – № 4 (107). – С. 412–414.
5. Никитина Л. Н. Исследование пропаганды экстремистских идей в компьютерном игровом пространстве / Л. Н. Никитина, П. А. Медведев, В. А. Панькова // Евразийский юридический журнал. – 2021. – № 2 (153). – С. 356–358.
6. Чудина-Шмидт Н. В. Особенности личности как предпосылки проявления антисоциального поведения / Н. В. Чудина-Шмидт, Ю. О. Гоменко // Евразийский юридический журнал. – 2021. – № 8 (159). – С. 490–492.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Проблемы формирования национальной
идентичности средствами музыки
(на примере Республики Башкортостан)

А. Р. Абзалилова,
студентка 3 курса направления подготовки
«Музыкальное образование и музыкально-прикладное искусство»
ФГБУВО «Московский государственный институт культуры»

Т. В. Иванченко,
научный руководитель, кандидат педагогических наук,
профессор кафедры музыкального образования
ФГБУВО «Московский государственный институт культуры»

В статье рассматривается проблема формирования национальной идентичности у молодежи средствами музыки на примере Республики Башкортостан. Рассматривается современное состояние функционирования национального музыкального искусства в контексте его восприятия молодым поколением. Предлагаются пути развития национального самосознания средствами музыки на всех этапах музыкального образования – детский сад, школа, профессиональное музыкальное учреждение, а также среди широкой массовой аудитории.

Ключевые слова: национальная идентичность, этнос, народная музыкальная культура, традиции, фольклор, образование, молодежь, дети, Интернет-ресурсы.

Введение. Национальная идентичность – это одна из составляющих национального самосознания, ощущение своей принадлежности к определенному этносу и нации. Несколько столетий назад этой проблемы не существовало, поскольку человек с самого рождения находился в условиях национального быта, слушал народные и обрядовые песни, исполнял их на народных инструментах. В начале XX века в социальной жизни башкирского народа происходят большие изменения – развиваются большие города, традиционная культура кон-

центрируется в сельских местностях и только частично продолжает развиваться в городских условиях. Дети, которые рождаются уже в новом социуме, как правило, редко сталкиваются с исторически традиционным бытом своего народа, обрядами, аутентичным фольклором. Кроме того, наступающий процесс глобализации размывает генетические черты национальной идентичности. Это связано с рядом причин: Республика Башкортостан становится многонациональной, в связи с чем башкирская культура ассимилируется с традициями других стран, появляются новые молодежные жанры – многочисленные «рок» и «поп» группы, которые тяготеют к стилю западной массовой культуры. Немалую роль в процессе утраты национальной идентичности играют Интернет-ресурсы, которые оказывают большое влияние на сознание детей, молодежи, представляя им огромный выбор различной музыкальной информации не всегда высокого качества, где национальная музыка занимает далеко не первое место. Здесь надо отметить, что этот процесс особенно остро проявляется в мегаполисах и идет гораздо медленнее в сельских местностях, где еще сохраняются национальные традиции и любовь к башкирскому фольклору.

В связи со сложившейся ситуацией, проблема сохранения национальной идентичности у молодежи в Республике Башкортостан является очень актуальной и требует своего решения. Отметим здесь, что это не локальная проблема, свойственная только этой национальности, данный процесс – глобальный и касается практически всех стран.

Цель данной работы – дать краткую характеристику современного состояния башкирской национальной музыкальной культуры и предложить некоторые пути ее сохранения путем интеграции ее элементов в современный воспитательный и образовательный процесс.

Объект исследования – музыкальная культура Республики Башкортостан.

Предмет исследования – формирование национальной идентичности средствами музыкального фольклора.

Методы исследования – анализ литературы по изучаемой проблеме, наблюдения, работа с Интернет-ресурсами, синтез имеющейся информации.

Результаты исследования. Башкирское музыкальное искусство имеет свои вековые традиции и с незапамятных времен верно служит своему этносу. Ее представители на протяжении многих лет заботливо оберегают и передают новому поколению знания о национальных традициях, духовных ценностей народа.

Музыкальное искусство всегда играло важную роль в формировании национального самосознания. М. Бонфельд отмечал, что музыка по своей природе ближе к самой сердцевине национальной культуры, где индивидуальное и социальное слиты в наибольшей мере [1, с. 201]. В течение многих столетий башкирская народная музыка яв-

лялась формой отображения национального быта, исторических фактов, религии, идеологии своего народа. Ведущую роль в башкирской национальной культуре играет инструментальная музыка. Именно башкирские музыкальные инструменты, благодаря своим исполнительно-техническим и выразительным возможностям, наиболее полно передают и выражают своеобразие национального мышления, поэтому их изучению, реконструкции уделяется особое внимание.

В Республике Башкортостан исторически сложились традиции сохранения народной культуры и воспитания трепетного отношения к народным ценностям и традициям. Во времена СССР для сохранения и распространения народного искусства проводились многочисленные фестивали и концерты народного художественного творчества. Наряду с этим развивалось и профессиональное искусство, квалифицированные музыканты получили возможность выступать для более широкой аудитории, формировалась национальная композиторская школа, которая впитала в себя традиции народной музыки. В результате, музыкальное искусство постепенно перерастало рамки регионального фольклора и, обретая новые стилевые черты, становилось доступным для массовой аудитории [2, с. 23].

Начиная с середины прошлого столетия, в Республике Башкортостан начали свое существование народные песенно-танцевальные коллективы, которые считались эталоном национального музыкального искусства. Стремясь вызвать эмоциональный отклик у своих слушателей, большое количество народных музыкантов занимались поиском новых звучаний, технических приемов игры на музыкальных инструментах. Для конца прошлого века и начала нынешнего, отличительной чертой стало появление новых фольклорных ансамблей – этно-групп, которые отличались свежим взглядом на народную музыку, что позволило им «вписаться» в современный контекст. Наиболее известные из них – этно-фольклорные группы «Йатаган», «Аргымак», «Курайсы», «Ашкадар», «Караван-Сарай», «Мирас», «Ядкар» и многие другие. Отметим здесь, что их небольшой состав дает возможность более мобильно гастролировать в далекие от столицы города, что очень важно для популяризации народного творчества.

Одна из самых ярких и своеобразных в Башкортостане – этно-группа «Йатаган» с самого начала своего существования занималась пропагандой башкирского народного творчества, старинных народных мелодий, башкирских народных инструментов, утерянных временем. В ее основе – эксклюзивные старинные инструменты: ятаган, кыл-кубыз, кубыз, курай, думбыра, бишкыл. Так, например, солист этно-группы «Йатаган» И. Шакиров, совместно с А. Кубагушевым и мастерами-изготовителями республики, смогли воссоздать утерянный временем башкирский народный инструмент ятаган. Поэтому сегодня, благодаря энтузиазму музыкантов, мы вновь можем услы-

шать чудесные звуки этого инструмента, соприкоснуться с древними народными традициями.

Несмотря на большие усилия государства в формировании национальной идентичности в Республике Башкортостан, в настоящее время, как уже отмечалось выше, существуют проблемы, связанные с воспитанием национального самосознания, которые проявляются, прежде всего, с падением интереса к национальной культуре, и, в частности, музыке. Глобальная интернет-система, в этом контексте, лишь усугубляет данную тенденцию и не способствует решению поставленной проблемы. Если не останавливаться на большом количестве разнообразных интернет-платформ, рекламирующих музыкальный материал низкого качества, то анализируя фольклорный контент, можно сделать вывод, что по-настоящему аутентичный материал достаточно сложно найти в общем доступе. Это связано с определенными трудностями его исследования, аранжировки, исполнения, отсутствием просветительской рекламы и т. д. Поэтому, в последнее время наблюдается тенденция к упрощению подачи музыкального материала. В интернет-пространстве все чаще можно встретить большое количество некачественной и непроверенной информации, которая, как правило, не имеет никакого отношения к башкирскому народному музыкальному искусству. Некоторые артисты преподносят тот или иной музыкальный материал лишь для того, чтобы вызвать большой отклик аудитории или быть «на волне», так называемого, «хайпа», что имеет мало общего с исконно народными традициями.

Мы полагаем, чтобы решить эти проблемы, государственная культурная политика должна делать акцент не только на внешние ресурсы (танцы, ансамбли и т.д.), но и на внутренние. В первую очередь, следует включить в программы музыкальной образовательной системы фольклор в настоящем аутентичном виде, что позволит более последовательно выстроить процесс формирования национальной идентичности в разных возрастных группах.

Нужно прививать любовь к народному творчеству у детей с раннего возраста. На этом этапе от педагога требуется интересно подать музыкальный материал, создать на занятиях эмоционально атмосферу, преподнести народное творчество не как «музейное», а как живое явление, путем прослушивания и пения народных песен, игры на детских аутентичных инструментах [4, с. 96]. Хотелось бы подчеркнуть важность параллельного знакомства с историческим контекстом, например, устраивать тематические праздники в детском саду с народными костюмами, рассказом легенд и исторических фактов. В школе эта традиция должна быть продолжена в виде вечеров народной музыки, с исполнением песен и прослушиванием фольклорных коллективов, постановкой театральных спектаклей по сюжетам, взятым из национальных легенд. Такие творческие мероприятия позволят

современному школьнику почувствовать сопричастность к далеким историческим временам, осознать принадлежность к своему народу.

В профессиональном образовании многие педагоги и исследователи видят огромные возможности развития интонационного слуха в курсе сольфеджио на народно-песенном материале. Так, А. Л. Островский считал, что использование народно-песенного творчества на уроках музыки, ее внедрение в курс сольфеджио, позволит с самого раннего детства привить любовь к своей стране, обществу в котором мы живем [3, с. 4].

Выводы. Формированию национальной идентичности, которая проявляется, прежде всего, в интересе общества к народному фольклору, способствует планомерное внедрение различных жанров традиционной башкирской музыки на всех этапах музыкального образования детей и молодежи, позволяющее сохранить национальную культуру и воспитать к ней любовь и уважение молодого поколения.

Литература

1. Бонфельд М. Ш. Музыка: Язык. Речь. Мышление. Опыт системного исследования музыкального искусства / М. Ш. Бонфельд. – Санкт-Петербург: Композитор, 2006. – 648 с.
2. Киреев А. Н. Башкирское народное творчество / А. Н. Киреев. – Уфа: БГУ, 1982. – 401 с.
3. Островский А. Л. Учебник сольфеджио [Текст, ноты] / А. Л. Островский. – Вып. 1. – Ленинград: Музгиз, 1962. – 228 с.
4. Пивницкая О. В. Школа фольклорного сольфеджирования [Текст, ноты] / О. В. Пивницкая. – Вып. 2. – Москва: Композитор, 2002. – 131 с.

Жанрово-стилевые особенности камерно-вокального творчества Пауля Хиндемита (на примере вокального цикла «8 песен для сопрано и фортепиано», ор. 18)

А. Е. Безверхая,
магистрант 2 курса направления подготовки
«Вокальное искусство» ГОУК ЛНР «Луганская государственная
академия культуры и искусств имени М. Матусовского»

Л. П. Воеводина,
научный руководитель, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры теории и истории музыки
ГОУК ЛНР «Луганская государственная
академия культуры и искусств имени М. Матусовского»

Статья посвящена камерно-вокальному творчеству выдающегося немецкого композитора Пауля Хиндемита; рассматриваются жанрово-стилевые особенности вокального цикла «8 песен для сопрано и фортепиано», ор. 18; предлагается методико-исполнительский анализ цикла; выявляется своеобразие индивидуального стиля композитора на фоне важнейших тенденций современного ему музыкального искусства.

Ключевые слова: П. Хиндемит, камерно-вокальная музыка, вокальный цикл, ор. 18, поэтический текст, жанрово-стилевые черты, стилизация.

Введение. Пауль Хиндемит (1895–1963) – один из самых ярких представителей западноевропейской музыкальной культуры XX века. Композитор, педагог, дирижер, публицист, автор музыкально-теоретических трудов, а также музыкально-общественный деятель – он принадлежит к числу универсально одаренных музыкантов:

На протяжении всего творческого пути Хиндемит обращался к камерно-вокальной музыке, которая занимает значительное место в современном музыкальном искусстве. К числу ярких образцов камерно-

вокального творчества П. Хиндемита относятся вокальные циклы: «8 песен для сопрано и фортепиано» ор. 18, «Молодая служанка» (ор. 23. №2), «Серенады» (ор. 35), «Житие Марии» (ор. 27). Как отметил Б. Асафьев: «Творчество Хиндемита имеет свое сразу различимое характерное лицо» [1, с. 135].

Объект исследования – камерно-вокальное творчество П. Хиндемита.

Предмет исследования – жанрово-стилевые особенности камерно-вокальной музыки композитора.

Цель исследования – выявить жанрово-стилевое своеобразие камерно-вокальной музыки П. Хиндемита (на примере вокального цикла «8 песен для сопрано и фортепиано», ор. 18).

Методы исследования: историко-стилевой метод, анализ музыкальной формы, методико-исполнительский анализ музыкального произведения.

Результаты исследования. Первым опубликованным вокальным произведением П. Хиндемита стал вокальный цикл «8 песен для сопрано и фортепиано», ор. 18. Композитор написал его в марте-апреле 1920 года во Франкфурте и посвятил певице Норе Пислинг-Боас. Впервые цикл прозвучал 25.01.1922 г. в Берлине. Вокальную партию исполнила Нора Пислинг-Боас, партию фортепиано – Феликс Петирек. Первая публикация вышла в 1922 году.

В основу цикла легли стихотворения немецких поэтов-экспрессионистов: К. Бока, К. Моргенштерна, Х. Шиллинга, Э. Ласкер-Шюлер и австрийского поэта Г. Тракля. Экспрессионизму, как одному из художественных направлений первой четверти XX века в Германии, с его субъективностью высказываний, стремлением проникнуть в подсознательные страсти, ситуации ужаса, подавляющие, околдовывающие силы [3]. Увлечения экспрессионизмом не избежал и П. Хиндемит. В экспрессионистической манере, помимо вокального цикла ор. 18, им также написаны вокальный цикл «Молодая служанка», оперы «Убийца, надежда женщин», «Святая Сусанна», оратория «Бесконечное». Но в отличие от авторов экспрессионистских текстов, по словам Т. Левоу, композитора «...отличает живое, неистребимое чувство юмора и всегда присутствующая, хотя, может быть, и скрытая временами ирония» [2, с. 38].

Вокальный цикл «8 песен для сопрано и фортепиано», ор. 18 состоит из следующих номеров:

№ 1.– «Die trunkene Tänzerin» – «Опьяненная танцовщица» (К. Бок),

№ 2 – «Wie finkt Franciscus schweb' ich in der Luft» – «Как святой Франциск, я витаю в небесах» (К. Моргенштерн),

№ 3 – «Traum» – «Грезы» (Э. Ласкер-Шюлер),

№ 4 – «Auf der Treppe sitzer meine Öhrchen» – «На крыльце притихли мои ушки» (К. Моргенштерн),

№ 5 – «Vor dir schein ich aufgewacht» – «Спишь ли, над тобой склонясь» (К. Моргенштерн),

№ 6 – «Du machst mich traurig – «Печалишь ты меня» (Э. Ласкер-Шюлер),

№ 7 – «Darch die abendlichen Gärten» – «Через вечерние сады» (Г. Шиллинг),

№ 8 – «Trompeten» – «Трубы» (Г. Тракль).

Циклическая структура опуса, наличие вокальной партии говорят о признаках жанра вокального цикла. В этом цикле композитор использует тематический принцип объединения номеров, где главная тема и художественная идея получают разное воплощение в отдельных его номерах. Каждая из песен цикла имеет самостоятельное значение и оформлена как отдельное законченное произведение.

В структуре вокального цикла можно выделить микроциклы, которые объединены общими интонациями, ритмоформулами и гармоническими приемами, благодаря чему привносятся черты сонатного цикла: номера 1–3 – экспозиция образов, номер 4 – функция скерцо, номера 5–6 – драматический центр (№6 – зона «золотого сечения»), номера 7–8 – трагическая развязка.

В песнях этого цикла П. Хиндемит не ставит целью буквальное следование поэтическим текстам. Он берет за основу одну идею или слово, которое является определяющим и воплощает их в музыке. Здесь имеет место образно-смысловая связь между номерами цикла – образы ночи, ночные видения, образы природы, тема разобщенности. В стихах смысловая и эмоциональная кульминация приходится на точку «золотого сечения», что подчеркивается кульминациями в музыкальном тексте.

Стихи, которые использует композитор в цикле, как правило, представляют собой простые формы, однотемные или малоконтрастные. Поэтический текст для него является основой образного строя. П. Хиндемит стремится сохранить размер стихотворения, незначительно адаптируя его к своему метроритмическому ощущению. Так, например, в первом номере передается гибкость поэтической формы стихотворения с его изысканной игрой внутренних форм через метроритмическую свободу песни. Композитор применяет переменный, чаще сложный смешанный размер (5/4), не обозначая его при ключе, вуалирует метрическую сетку путем залиговывания сильной доли.

Несмотря на то что П. Хиндемит написал цикл на тексты экспрессионистов, в музыкальном отношении он представляет смесь позднеромантических, импрессионистских тенденций и элементов экспрессионистского письма. Во всех песнях цикла можно выделить некоторые общие музыкальные моменты, связанные с импрессиони-

стической стилистикой: квинто-секундовые гармонии, параллельные септаккорды, использование целотоновости.

Все восемь миниатюр отличаются лаконизмом, краткостью, сконцентрированностью. Композитор обходится минимумом выразительных средств. В то же время для каждой песни характерен свой принцип организации и выразительный прием, интонационный или гармонический оборот, ритмоформула, иногда – тонкая стилизация (немецкая народная песня, фортепианные прелюдии К. Дебюсси, вальсы Ф. Шопена).

Ассоциация с фортепианной прелюдией К. Дебюсси «Терраса, освещенная лунным светом» возникает в третьем номере цикла, но в отличие от фортепианной прелюдии, песня П. Хиндемита более драматична. Это настоящая импрессионистическая зарисовка с характерной для нее звукообразительностью и ноктюрновостью. Медленный темп песни создает впечатление зачарованного статичного пейзажа, окутанного меланхолией.

Можно также заметить, что весь цикл пронизывает импрессионистическое, прозрачное звучание фортепианной фактуры, которое зачастую достигается использованием неполного состава аккордов (септаккорды и обращения), а наличие септим и секунд придает аккомпанементу мягкой диссонантности. Мелодическая линия вокальной партии характеризуется преобладанием речевых и декламационных интонаций.

Стилизацию немецких народных песен в музыкальном воплощении, только в современном «обрамлении», можно наблюдать во втором номере цикла, что выражено в простоте мелодической линии и гармонии (в большинстве случаев), песенной ритмике, периодической повторности, использовании диатонических оборотов, ритмической простоте. Весь этот комплекс хроматизируется и усложняется диссонирующими вертикалями.

Стилизация шопеновского вальса (более поздних, драматичных сочинений Ф. Шопена) прослеживается в четвертом номере, что обусловлено строкой текста: «wie nach einer Chopin Valse» («и нас вновь уносит вальс Шопена»). П. Хиндемит использует «шопеновские» интонации, обостряя их хроматизмами, уменьшенными и увеличенными интервалами, искажением диатоники, углублением и уплотнением регистров, что способствует драматизации образа. Такое искажение характерно и для стихов К. Моргенштерна, в которых трудно проследить взаимоотношения героев, и непонятно – во сне это происходит или наяву. Мелодия вокальной партии создает ощущение кругового движения, в ее ритме явственно слышна танцевальность.

Можно подчеркнуть, что композитор стремится использовать различные фактурные формулы, тем самым добиваясь, чтобы каждый номер имел свой неповторимый облик.

При исполнении вокального цикла одним из основных требований является грамотное воплощение ансамблевых задач. Основными сложностями можно назвать: наличие темповых отклонений, полиритмия между фортепианной и вокальной партиями, соблюдение динамического баланса с учетом тесситурных возможностей голоса.

Сложность вокальной партии заключается в преобладании динамики *piano*, *pianissimo* (*ppp*) в верхнем регистре, а также в ритмическом разнообразии, выраженном обилием зализанных нот, триольным ритмом, синкопами, где даже интонационно похожие моменты ритмически варьированы.

Выводы. Проведя анализ вокального цикла «8 песен для сопрано и фортепиано» оп. 18, можно выделить следующие стилевые черты: четкий тематизм, сжатость формы, энергия ритма, рационализм эмоций.

К особенностям построения музыкальных форм композитора можно отнести частую смену фактур, которые разрабатываются им не хаотично, а как звенья одной цепи. Фортепианная фактура передает в вокальном цикле общее эмоциональное настроение, поэтому сопоставление фактурно-контрастных разделов становится характерным средством выразительности.

При исполнении вокального цикла музыкантам необходимо учитывать всю систему ассоциативных связей, формирующих уникальную многослойность музыкально-поэтического текста, а также донести до слушателя их глубину и особое эмоциональное состояние.

Литература

1. Асафьев Б. В. О музыке XX века. Пояснения и приложения к программам симфонических и камерных концертов / Б. В. Асафьев. – Ленинград : Музыка, 1982. – 200 с.
2. Левая Т. Н. Пауль Хиндемит. Жизнь и творчество / Т. Н. Левая, О. О. Леонтьева. – Москва: Музыка, 1974. – 448 с.
3. Музыка XX века. Очерки / под ред. Д. В. Житомирский: в 2 частях. Ч. 1. – Москва : Музыка, 1976. – 367 с.

Условия сохранения великого наследия отечественной скрипичной школы

Е. А. Борисов,

*магистрант 1 курса направления подготовки
«Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»*

Е. В. Климай,

*научный руководитель, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры музыкального образования,
ФГБОУ ВО «Московский государственный институт культуры»*

В статье рассматриваются условия сохранения наследия отечественной скрипичной школы. Деятельность скрипачей – педагогов и исполнителей – должна быть направлена на продолжение традиций, связанных с воспитанием личности музыканта, с нахождением баланса между высокой технической оснащенностью скрипача и развитием его самобытности. Сделан вывод о необходимости приобщать широкие массы населения к скрипичному искусству, поднимать общий уровень музыкальной культуры. Педагогические принципы должны быть основаны на тесной связи между поколениями.

Ключевые слова: *отечественная скрипичная школа, педагогика, традиции, воспитание личности, музыкальная культура.*

Введение. Настоящее исследование направлено на изучение проблемы музыкального образования в сфере исполнительства.

Объект исследования – специфика музыкального образования скрипачей в России. *Предмет* исследования – эволюция исполнительского образования.

Проследив исторический процесс становления и изменения отечественной скрипичной школы, автор ставит *целью* поиск перспектив и возможностей для сохранения исполнительского наследия, определение специфики профессий музыканта и педагога.

Методы исследования: системный подход, позволяющий рассмотреть проблему в комплексе разных ракурсов, и описательный метод.

Результаты исследования. Профессии музыканта и педагога являются особенными, требующими энергетических и временных затрат. Юный скрипач берет в первый раз инструмент в руки в возрасте 5-6 лет. И если он ставит перед собой задачу стать профессионалом, то до конца жизни, ни на один день, он не отпускает скрипку из своих рук. Педагог, в свою очередь, должен освоить эту профессию как исполнитель, а также обладать особым даром и знаниями в различных областях для работы с учеником. Это – «раритетная» профессия, в которой заключены важные моменты педагогической работы, должные изучаться и применяться во всех других сферах педагогики, включая вузы и учебные заведения разных направлений. В ней заложены основные принципы психологического, методического и индивидуального взаимодействия с учеником, раскрытия его творческого потенциала, и поэтому данная профессия требует постоянной поддержки.

Одна из особенностей развития исполнительского искусства заключается в необходимости передачи из уст в уста векового опыта отечественной педагогической школы. Без музыкальной педагогики не существует музыкальной культуры. Деятельность музыканта нематериальна, эксклюзивна, она отличается такими качествами, как передача опыта из уст в уста. Уязвимость педагогики заключается в том, что если одно поколение музыкантов-скрипачей передало свой опыт последующему поколению не в полной мере, то традиции могут быть потеряны. Развитие скрипичной педагогики требует непрерывной передачи традиций в сочетании с привнесением в них чего-то нового.

Отечественная скрипичная школа всегда отличалась тем, что в ее основе лежало воспитание личности музыканта. Поэтому русские исполнители умели проникнуть в суть произведения, постигнуть глубину великого творения. Впервые перенести акцент с инициативности педагога на инициативность ученика удалось в скрипичной педагогике А. Ямпольскому. Такой подход позволил сообщить педагогическому процессу особую эффективность [5, с. 12]. Однако на рубеже XX–XXI веков наметилась тенденция к развитию техничности исполнения при недостатке самобытности. Это совпало с технологическим прогрессом и периодом интенсивного развития новых технологий (мобильные средства связи, интернет, спутниковое телевидение), что в результате привело к потере позиций фундаментальной академической культуры, которая оказалась вне технологического прогресса и поля зрения обществу. Среди последствий перечисленных выше событий – перекос в сторону воспитания скрипачей-солистов, эпидемия лауреатства, понижение авторитета профессии оркестрового скрипача, стандартизации вступительных испытаний, повышение требований, отсутствие мотивации у родителей и учеников и многие другие. Стандартизация требовала высокой технической оснащенности скрипача, тогда как индивидуальные особенности оставались в стороне. «Таким образом, –

заключает И. В. Лежнева, – в 1990-е годы в школе сформировалась неблагоприятная психологическая обстановка, которая в дальнейшем повлияла на снижение интереса к профессиональному скрипичному исполнительству и у населения, и у педагогов» [4, с. 158].

Современные педагоги вновь стремятся к побуждению ученика к поиску собственных творческих решений, к воспитанию высокой культуры, увлечению, воодушевлению. Как отмечает В. Ворона, «...природа этих возможностей – и в традициях преподавания, и в генетической памяти поколений, основанной на особенностях героической истории России с ее необъятными просторами, колоссальным опытом взлетов, испытаний, трагедий и побед» [2].

В настоящее время существует необходимость в сохранении престижа профессии педагога-скрипача. На протяжении нескольких веков Россия вела созидательную деятельность в направлении развития музыкального искусства, приглашая лучших европейских музыкантов, выделяя на их содержание значительные средства. Сейчас таких возможностей у государства нет. Поэтому большим подспорьем и помощью в поддержке педагогов-скрипачей являются действующие творческие школы, мастер-классы, способствующие обмену опытом и современными тенденциями, а также материальная поддержка. Огромную роль сейчас играют онлайн-школы и другие интернет-технологии. Важно закрепить с их помощью наследие отечественной скрипичной школы, т.к. ныне угасает теоретическая деятельность, которая в советское время поддерживалась и стимулировалась. Направление онлайн-школ поможет закрепить авторские педагогические принципы отечественной исполнительской школы, сохранить ее традиции и лидирующее положение в мире.

В 2000-е годы исполнительские принципы и традиции в педагогической и исполнительской практике современного скрипача были объединены, а спектр необходимых профессиональных знаний, умений и навыков расширился. Учитывая тенденции современности, в отечественной скрипичной школе сложилось новое поколение профессоров – последователей традиций Л. Ауэра, А. Ямпольского, П. Столярского, Д. Ойстраха, Л. Когана, Ю. Янкелевича, Ю. Эйдлина, В. Шера: Э. Грач, С. Кравченко, И. Бочкова, В. Иванов, В. Спиваков, А. Казарина, С. Стадлер, М. Гантварг, В. Ворона и другие.

Сегодня, в период информационной революции, задачи и проблемы образования остаются актуальными. Существует необходимость в поиске новых форм приобщения детей и молодежи к национальному культурному достоянию на основе современных технологий. К сожалению, телевидение и интернет не пропагандируют классическую музыку, т.к. контент, в основном, заполнен развлекательными, легкими жанрами: «...им отдается приоритет, а академическая культура практически ушла из информационного поля, и народ оказался оторванным от высших достижений своей страны и своей истории» [3]. В этом

заключается серьезная проблема, которую необходимо решать. Необходимо повышать рейтинг классической музыки и академического искусства. Позитивным моментом является работа канала «Культура», который пропагандирует академическое искусство.

На рубеже XX–XXI веков были во многом утрачены и коммуникативные связи на уровне «исполнительство – педагогика – музыкальная наука». Как отмечает М. Берляничик: «Скрипичная педагогика как наука о воспитании и обучении скрипача и ее прикладная ветвь – методика обучения игре на скрипке – заметно отстают от тенденций передовой педагогической практики наших дней. <...> Кроме того, достигнутый в нашей стране высокий профессиональный уровень скрипичного исполнительства, в сущности, никак не влияет на довольно скромное состояние массовой скрипичной культуры <...>. А это в первую очередь зависит от результативности обучения исполнителей на смычковых инструментах, в частности скрипачей, в ДМШ» [1, с. 345]. Поэтому в настоящее время одним из условий сохранения наследия отечественной музыкальной культуры и, в частности, скрипичной школы, может быть приобщение широких масс к классической музыке. В этом направлении активно работал М. М. Ипполитов-Иванов, методы его просветительской деятельности остаются актуальными и сегодня. Как указывает В. Ворона, необходимо «использовать для их реализации все современные возможности, современные средства» [3]. Определяя место и роль М. М. Ипполитова-Иванова в русской культуре, можно сравнить его деятельность с братьями Антоном и Николаем Рубинштейнами, которые в свое время заложили фундамент отечественного музыкального образования. М. М. Ипполитов-Иванов завершил их начинание, проводя огромную работу по его развитию. Он создавал новые учебные планы и особые программы для всех слоев населения, был истинным подвижником, популяризовавшим искусство и среди детей, рабочих, солдат и др. Ипполитов-Иванов проводил образовательные реформы, занимался издательской деятельностью, преподавал, дирижировал и сочинял. В результате его деятельности в России сформировалась новая система музыкального образования, занявшая лидирующую позицию в мире.

Внутренний генетический код становится в настоящее время главным в постижении глубины и красоты искусства. Воспитание выдающихся скрипачей – миссия и гордость России, одно из главных конкурентных преимуществ нашей страны. Скрипичная культура России является исторической ценностью, а все «цивилизованные страны изучают наше культурное достояние и учитывают его» [2]. Культурный выбор России, сделанный еще 150 лет назад, дал колоссальные всходы. Мы создали очаг культуры, который ценится во всем мире. Уже через 20 лет после создания Московской и Петербургской консерваторий появилась целая плеяда выдающихся музыкантов, композиторов, исполнителей. В Россию стремились музыкальные деятели со всего мира: их

привлекали не только высокая оплата труда, но и особая уникальная культурная среда.

Чтобы сохранить и укрепить лидирующее положение отечественной скрипичной школы, необходимо правильно расставить приоритеты. И главным приоритетом, по мнению В. Вороны, должна быть культура, «за которую мы ответственны перед прошлыми и будущими поколениями, – здесь мы пока сильны и интересны миру» [2]. Это задача нынешнего и будущих поколений исполнителей и педагогов-скрипачей, решение которой позволит не только сохранить, но и преумножить культурное достояние России, а также повлечет за собой процветание в остальных сферах жизни.

Выводы. Сохранение музыкально-исполнительского скрипичного наследия в широкой перспективе способно оказать благотворное влияние на многие сферы жизни российского общества. Важно продолжать развитие отечественной скрипичной школы, задействуя для этого современные технологии. При этом необходимо сохранять опору на аспекты российского музыкального образования, которые способствуют высокому качеству обучения – тщательно проработанный курс обучения, всестороннее развитие ученика, ориентация на эстетическую и духовную сторону искусства, а не только ремесленное развитие технических навыков. Кроме того, необходимо поддерживать популярность самой профессии скрипача-исполнителя, заинтересовывать широкие массы населения музыкальным искусством, используя при этом современные технические средства.

Литература

1. Берляничик М. М. Искусство и личность: в 2 кн. Кн. 2. Проблемы скрипичного исполнительства и педагогики / М. М. Берляничик; предисл. Э. Грача. – Москва: Научно-исследовательский методический центр ЦМШ при МГК им. П.И. Чайковского, 2009. – 378 с.
2. Ворона В. «Если мы ищем новую идею, то она в приоритете культуры»: интервью / Л. Яценко. – URL: <https://www.classicalmusicnews.ru/interview/valery-vorona-2020> (дата обращения: 26.02.2022).
3. Ворона В. Идеи Ипполитова-Иванова приобретают большую актуальность: интервью / Н. Гопаненко. – URL: <http://www.e-vesti.ru/ru/v-vorona-idei-ippolitova-ivanova-priobretayut-bolshuyu-aktualnost> (дата обращения: 26.02.2022).
4. Лежнева И. В. Отечественная скрипичная школа второй половины XX – начала XXI века: пути развития в контексте исполнительских традиций: дис. ... канд. иск.: 17.00.02 / Лежнева Ирина Витальевна. – Нижний Новгород, 2018. – 312 с.
5. Ямпольский А. И. О методе работы с учениками / А. И. Ямпольский // Вопросы скрипичного исполнительства и педагогики: сб. ст. / под ред. С. Сапожникова и Е. Назайкинского. – Москва: Музыка, 1968. – С. 6–21.

Образ Д. Д. Шостаковича в постсоветской России (1991–2006)

А. И. Копылова,

*студентка 4 курса направления подготовки «Музыковедение»
ФГБОУ ВО «Петрозаводская государственная
консерватория им. А. К. Глазунова»*

Л. А. Купец,

*научный руководитель, заслуженный работник
высшего профессионального образования РФ, кандидат искусствоведения,
заведующая кафедрой музыки финно-угорских народов
ФГБОУ ВО «Петрозаводская государственная консерватория
им. А. К. Глазунова»*

В статье анализируется массив текстов о Д. Д. Шостаковиче, появившийся в постсоветской России к годовщине композитора – в 2006 году. В качестве источников использованы как научные и научно-популярные монографии, справочные энциклопедические издания, так и медиа тексты – фильмы и циклы телепередач. В результате анализа высказана гипотеза, что в этот период происходит сознательная трансформация образа Шостаковича для новой российской публики в сторону десовветизации его биографии, личности и всего творчества.

Ключевые слова: *Дмитрий Шостакович, энциклопедии, медиатекст, монографии, десовветизация.*

Введение. Образ Д. Д. Шостаковича – центральной и культовой фигуры в советской академической музыке – после 1991 года становится чрезвычайно важным для понимания и реконструкции личности и творчества композитора в контексте недавней ушедшей советской эпохи. Так, до 2006 года изданы монографии Л. О. Акопяна и К. Мейера, появилась статья в Большой российской энциклопедии, а также выпущены циклы телепередач, посвященные Шостаковичу. Каков же он – постсоветский образ Шостаковича?

Предметом исследования стал образ Д. Д. Шостаковича с 1991 по 2006 год, сформировавшийся в постсоветской России.

Основной целью исследования является сопоставление образа композитора в различных медиа текстах.

Методы исследования: биографический, сравнительно-исторический, а также сравнительного анализа.

Результаты исследования. В статье для Большой российской энциклопедии (далее – БРЭ) Шостакович предстает как «*русский композитор*» [5], что кажется странным в связи со временем, в котором он жил, и как сын «*инженера-химика и пианистки*» [5], индивидуальный стиль которого впервые показан в Симфонии № 1, в которой композитор прибегнул к «конфликтной музыкальной драматургии» [5]. При описании музыкального стиля Шостаковича в таких произведениях, как Первая фортепианная соната (1926), фортепианный цикл «Афоризмы» (1927), одностая Симфония № 2 с заключительным хором («Октябрю», 1927), анонимный автор использует профессиональную терминологию: атональность, сонорика, шумовые и изобразительные эффекты, серийная техника.

В статье присутствует анализ Пятой и Десятой симфоний, а также краткие сведения о Четырнадцатой и Пятнадцатой симфониях. В Пятой Симфонии дается анализ с точки зрения традиционности формы и утверждения как одного «из лучших сочинений Шостаковича» [5]. При анализе Десятой Симфонии отмечается ее трагедийность и, одновременно, «начало позднего творчества» [5] композитора, а также использование знаменитого мотива d-es-c-h (монограмма Д. Д. Шостаковича), который звучит на протяжении всего сочинения.

В статье анонимного автора используются следующие выражения, относящиеся к советизмам: «вульгаризация понятий реализма и национальности» при характеристике рецензии «Балетная фальшь» на балет «Светлый ручей» [6, с. 164].

В списке литературы в статье в БРЭ указаны монографии К. Мейера «Шостакович: Жизнь, творчество, время» (1998) [3] и Л. О. Акопяна «Дмитрий Шостакович: опыт феноменологии творчества» (2004) [1]. Тем самым автор создает некий обобщенный концепт рассмотрения такой личности, как Д. Д. Шостакович. Рассмотрим труды этих авторов более подробно.

Польский композитор, музыковед и музыкальный педагог Кшиштоф Мейер в монографии о Шостаковиче отмечает двойственность в творчестве и личности композитора. Особенно, по его мнению, это проявляется после известного постановления «Об опере «Великая дружба» В. Мурадели» (10 февраля 1948), из-за которого композитор лишился званий профессора Московской и Ленинградской консерваторий осенью 1948 года. По мнению исследователя, с одной стороны, Шостакович замкнулся в себе и ни с кем не контактировал, а с другой, был у всех на виду и участвовал в собраниях с чужими текстами. Польский музыковед делает вывод, что события после постановления

«...оставили его таким невозмутимым, что можно было подумать, будто он был лишь пассивным их наблюдателем» [3, с. 291].

Л. О. Аюбян в монографии рассматривал произведения Шостаковича с точки зрения их соотношения с течениями больше литературными. Раннее творчество Шостаковича ученый относит к «акмеизму» и анализирует Фортепианное Трио с-moll, соч. 8. Первая симфония f-moll, соч. 10, две пьесы для струнного октета, соч. 11, и шесть романсов на слова японских поэтов для тенора с оркестром, соч. 21. Помимо этого, музыковед использует такие термины, как: «фундаментальная мифологическая схема», «петербургский текст», «стилистические константы», «акмеистическая установка», «фундаментальная сюжетная схема» и др. Эти сочинения рассматриваются Аюбяном как «плоды дальнейшего развития и угасания акмеистических тенденций в творчестве раннего Шостаковича» [1, с. 33].

Кроме собственно текстов о Шостаковиче, в этот период появляются и медиатексты, цель которых – популяризация жизни и творчества композитора. С 2003 по 2009 год на телеканале «Культура» пользовался популярностью авторский цикл передач Артема Варгафтика «Партитуры не горят» [9]. Шесть выпусков были посвящены творчеству Дмитрия Дмитриевича. Приведем их список и краткое содержание каждой телепередачи.

1. 2003 год: Д. Д. Шостакович. Опера «Нос». В программе рассказывается: о знакомстве Дмитрия Дмитриевича с Владимиром Владимировичем Маяковским, и чего это стоило композитору; как Шостакович получил профессию композитора и сочинял музыку – сначала под плотным, а затем ослабленным контролем преподавателей, получил одобрение и, в то же время, не прогибался. Как знаменитая Ленинградская филармония лежала у ног двадцатилетнего мальчика в очках; и как ответ на вопрос о дальнейшем сочинении музыки был найден им у Н. Н. Гоголя.

2. 2004 год: Д. Д. Шостакович. Симфонии «1905» и «1917». В этой передаче речь идет об одиннадцатой и двенадцатой симфониях, которые также известны под названиями «1905» и «1917». И снова у ведущего возникает вопрос: идеологизированные (хотя бы номинально) произведения Шостаковича. Что это? Мучительная дань политическому режиму или сублимация нечто большего – глубины авторской души?

3. 2006 год: Д. Д. Шостакович. Опера «Леди Макбет Мценского уезда». Это сочинение Варгафтик характеризует как оперное путешествие. Ведущий начинает с рассказа о том, какие оперы мог бы написать Шостакович в своей жизни и продолжает о том, как Шостаковичу «досталось по голове» (по словам А. Варгафтика) от «руководящей и направляющей». В завершение автор уверяет, что композитор со всем этим справился.

4. 2008 год: Д. Д. Шостакович. «Песнь о лесах». Трактуетесь как произведение, ставшее одним из символов советской эпохи. Варгаф-

тик утверждает, что композитор продолжил некоторые направления русской классики, в том числе, религиозное и торжественно-парадное.

5. 2009 год: «Черный монах». О том, как рассказ Антона Чехова «Черный монах» чуть не стал оперой Дмитрия Шостаковича.

6. 2009 год: Д. Д. Шостакович. Квартет № 8. Программа посвящена одному из самых значительных и известных сочинений Д. Д. Шостаковича. Сообщается, что оно было написано за три дня, во время командировки в Дрезден. Но ведущий акцентирует внимание не только на этих трех днях из жизни Шостаковича, но и на знаменитом мотиве из четырех нот, на котором построен квартет и где закодирована знаменитая монограмма композитора – DSCH.

В целом, Варгафтик представляет Шостаковича композитором, которого двигала «на музыкальный Олимп не столько его музыка, сколько система, в которую он умудрился попасть» [8]. В каждой из этих передач было много вопросов, оставшихся без ответов. Например, в передаче, связанной с оперой «Леди Макбет Мценского уезда», совершенно не понятны два момента: 1) зачем нужно было вписывать в оперу убийство Кирова? и 2) передача снималась в Венеции, и создавалось ощущение, что Варгафтику там было проще рассуждать о советской власти, нежели в России (ведь Италия – это страна оперы). В связи с этим, цикл передач «Партитуры не горят» следует принимать с осторожностью, обдумывая каждый момент, связанный с биографией и творчеством Д. Д. Шостаковича.

С 2003 по 2007 год продюсерский центр Андрея Кончаловского выпускал телецикл телепередач «Гении» [7] о шести русских музыкантах (композиторах и пианистах): С. С. Прокофьеве, С. В. Рахманинове, И. Ф. Стравинском, А. Н. Скрябине, В. В. Софроницком и Д. Д. Шостаковиче. Таким образом, Шостакович вместе с другими композиторами смонтирован «в канву всего XX века» [4, с. 28], «в единое пространство, без акцентирования «советскости»» [4, с. 28].

В этом документальном фильме, помимо режиссера Кончаловского, приняли участие музыковед Ольга Дигонская, дирижер Марк Горенштейн, балетмейстер Алексей Ратманский. В фильме были использованы цитаты, хроника концертов Шостаковича и событий, происходивших в СССР, архивные фотографии. В фильме Кончаловского Шостакович представлен как человек, композитор, у которого были серьезные разногласия с советской властью, и которого лишь «в последние годы жизни власть окружила <...> почестями, продолжая использовать его как витрину социализма» [7].

Выводы. В проанализированных текстах Дмитрий Дмитриевич Шостакович предстает как человек сильный, но страдающий, которого советская власть не жалела. Его образ можно сравнить с образом великого немецкого композитора Людвиг ван Бетховена. Недаром в советское время оба композитора были на слуху. В результате анализа

всех этих источников можно сделать вывод, что это была сознательная десоветизация образа композитора для нового постсоветского читателя, зрителя, слушателя.

Литература

1. Акопян Л. О. Дмитрий Шостакович: опыт феноменологии творчества: монография / Л. О. Акопян. – Санкт-Петербург: Дмитрий Буланин, 2004. – 475 с.
2. Данилевич Л. В. Дмитрий Шостакович. Жизнь и творчество / Л. В. Данилевич. – Москва : Советский композитор, 1980. – 302 с.
3. Мейер К. Дмитрий Шостакович: Жизнь, творчество, время = Schostakowitsch. Sein Leben, sein Werk, seine Zeit : монография / К. Мейер; перевод с нем. Е. Гуляевой. – Санкт-Петербург: Композитор, 1998. – 559 с.
4. Купец Л. А. Культурный ресайклинг и советская музыка в отечественных медиатекстах 2000–2010-х годов / Купец Л. А. // Музыка в пространстве медиаккультуры. Сборник статей по материалам Восьмой Международной научно-практической конференции 14 апреля 2021 года. – Краснодар, 2021. – С. 26–30.
5. Шостакович // Большая российская энциклопедия. – URL: <https://bigenc.ru/music/text/4945218> (дата обращения: 20.04.2022).
6. Kupets Lyubov A. Russian Wikipedia vs Great Russian Encyclopedia: (Re) construction of Soviet Music in the Post-Soviet Internet Space // Проблемы музыкальной науки / Music Scholarship. – 2021. – № 2. – р. 156–169.
7. Гении. Д. Шостакович [документальный фильм] / автор проекта: А. Кончаловский ; авторы сценария А. Кончаловский и Г. Огурная ; операторы-постановщики: И. Рябцев и А. Краузов; режиссер А. Кончаловский. В фильме снимались: А. Кончаловский, О. Дигонская, М. Горенштейн, А. Ратманский. – Москва: Продюсерский центр Андрея Кончаловского, 2007. – Изображение (движущееся; трехмерное) видео.
8. Партитуры не горят [документальная телепередача] / автор программы: А. Варгафтик. – Москва: Телеканал «Культура», 2003–2009. – Изображение (движущееся; трехмерное) видео.

Роль теорий голосообразования в вокальной педагогике

С. В. Логинова,

*студентка 4 курса направления подготовки «Вокальное искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

О. В. Кулдыркаева,

*научный руководитель, кандидат педагогических наук,
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье анализируются теории голосообразования в вокальной педагогике. На основании разбора трех теорий голосообразования – миоэластической, нейромышечной и резонансной – представлены особенности использования данных теорий голосообразования в учебной вокальной педагогике.

Ключевые слова: теории голосообразования, акустические свойства голоса, методики преподавания.

Введение. Теории голосообразования являются важной составляющей процесса изучения акустических свойств голоса, методики преподавания вокального искусства и исполнительской практики. В вокальном искусстве научными считаются только те методы, которые были доказаны учеными, а пение подчиняется тем закономерностям, что и другие функции организма. Звуки музыки являются формой существования вокального искусства. Без певческого голоса не может существовать пение.

Объект исследования – вокальная педагогика. *Предмет* исследования – теории голосообразования в вокальной педагогике.

Цель исследования – проанализировать теории голосообразования с целью изучения их значений в работе педагога по вокалу.

При проведении исследований ставились следующие задачи:

1. На основе анализа научной литературы определить теоретические положения основных теорий голосообразования.

2. Охарактеризовать особенности использования теорий голосообразования в учебной вокальной практике.

Результаты исследования. По мнению ученых, первая теория, которая разъясняет процесс голосообразования – мышечно-эластическая (миоэластическая). Данную теорию в 1741 году сформулировал исследователь Антуан Феррейн. Он считал, что фонация является итогом пульсации голосовых связок под действием воздушной струи на выдохе. Эта классическая теория говорит нам, что под сомкнутыми голосовыми связками появляется лишнее давление; оно, прорываясь сквозь них, раздвигает их в стороны; вслед за тем связки смыкаются и вновь размыкаются под давлением следующего напора воздушной струи. Данная теория доказана исследовательскими работами германского физиолога Иоганнеса Мюллера [3, с. 16]. Но она не могла объяснить многие факты, например, такие как: неполное закрытие голосовой щели и увеличение амплитуды движения голосовых связок при усталости голоса у артиста, расслабление и удлинение голосовых связок и др. [4].

Создателем второй теории, нейромышечной, стал в 1932 г. врач-фониатр Л. Д. Работнов, впервые отметивший, что недовольство голосовых центров коры головного мозга приводит в движение весь звукопроизводящий аппарат. Зафиксировано, что голосовые связки имеют сложную связь с центральной нервной системой. Пульсация их случается в результате интенсивного сокращения волокон голосовых мышц под воздействием нервных импульсов, идущих из головного мозга по нижнему гортанному нерву. Частота колебаний голосовых связок задается не мышцами гортани, а нервными импульсами, которые поступают из центральной нервной системы.

Опытами большого научного работника Е. Н. Малютина и его учащимися было подтверждено, что голосовые связки имеют возможность колебаться и без подвсвязочного давления – под воздействием только одних лишь импульсов нервного возбуждения. Впоследствии французский ученый и артист Р. Юссон и его помощники в результате многочисленных экспериментальных работ подтвердили опыты [3, с. 16].

После проведения большого количества исследований в различных лабораториях мира, нейромышечная теория была отвергнута. Она не смогла объяснить такое явление в пении, как вибрато, зависимость силы голоса от высоты ноты и др. По теории В. П. Морозова, она имела отрицательные психологическое и вокально-педагогические последствия, так как дала дорогу призыву: «дышите как удобно», что является прямым отказом от вокального дыхания и резонаторов [5].

С появлением в науке идей резонансных механизмов речеобразования формулируется и резонансная теория пения, но уже применительно к специфике работы вокального голосового аппарата, служащего для формирования не обычных речевых звуков, а специфической вокальной певческой речи, то есть эмоционально-эстетических особенностей вокального тембра, вибрато и др.

Благодаря этой теории опытные педагоги добиваются ощущения радости при пении, поскольку активизируются резонансные механизмы певческой техники, а печаль и особенно страх их подавляют [2, с. 32]. Работа педагога над резонансной техникой пения начинается с упражнений, которые готовят мускулы артикуляционного аппарата к поэтапной отработке фокусирования звука в «точке маски». На данном этапе с учащимся в речевом режиме вырабатывается целое пространство упора звука для всех согласных и гласных. Данная работа начинается с согласных звуков, которые служат «берегом» гласных. Лишь только после резонансной отработки произнесения каждого гласного звука возможно приступать к постановке гласных звуков [1].

Выводы. Анализ научной литературы о теориях голосообразования и их роли в вокальной педагогике показывает, что преподаватели в педагогической вокальной практике используют различные теории, так как у каждой из них есть свои плюсы и минусы. На сегодняшний день ни одна из теорий не может объяснить все механизмы функционирования голосового аппарата человека, так как описывает не работу голосового аппарата певца в целом, а только лишь одной, безусловно, важной его части, то есть особенности колебаний голосовых связок [4].

Литература

1. Овчинникова М. Г. Искусство резонансного пения / М. Г. Овчинникова. – Воронеж, 2017. – URL: <https://nsportal.ru/kultura/muzykalnoe-iskusstvo/library/2017/09/03/iskusstvo-rezonansnogo-peniya-v-kontekste-teorii-i>
2. В. П. Морозов. Резонансная техника пения и речи. Методики мастеров. Сольное, хоровое пение, сценическая речь / В. П. Морозов. – Москва, 2013. – 97 с. – URL: http://nakhodka-music.ru/images/cms/data/rezonansnaya_tehnika_peniya_i_rechi.pdf
3. Гусева Н. В. Постановка голоса и выразительности чтения : учебно-методическое пособие / Н. В. Гусева. – Новокузнецк: МАОУ ДПО ИПК, 2016. – 194 с. – URL: https://www.sgu.ru/sites/default/files/education/method/2021/guseva_postanovka_golosa.pdf
4. Теории голосообразования. Авторская платформа Pandia.ru. – URL: <https://pandia.ru/text/81/087/69584.php>
5. Цуй Янь Тао. Формирование вокального голоса обучающегося на основе резонансной техники пения / Цуй Янь Тао. – Москва, 2020. – URL: <https://www.mgpu.ru/wp-content/uploads/2020/01/dissertatsiya-TSUJ-YANTAO-19-yanvaryya.pdf>

Соната для кларнета и фортепиано в камерно-инструментальном творчестве Ф. Пуленка: стиль, интерпретация

К. П. Нескоромный,
магистрант 2-го курса направления подготовки
«Музыкально-инструментальное искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. Ф. Шак,
научный руководитель, доктор искусствоведения,
профессор, заведующая кафедрой музыкальных медиатехнологий
Краснодарского государственного университета культуры и искусств

В статье исследуется проблема интерпретации музыки Ф. Пуленка на примере его сонат, которая решается путем изучения широкого исторического контекста творчества композитора и посредством анализа музыкального текста данных произведений. Поставленная проблема имеет выход и в практическую плоскость музыкального исполнительства, так как одним из результатов исследования может стать создание индивидуальной интерпретационной концепции сонаты для кларнета Ф. Пуленка с опорой на формирование профессиональных качеств исполнителя, обусловленных необходимостью нахождения способов творческого самовыражения в интерпретационном процессе.

Ключевые слова: Ф. Пуленк, соната, кларнет, интерпретация, стиль.

Введение. Кларнетовая музыка всегда занимала важное место в культуре Франции. Свидетельством особой популярности кларнета в начале XX века становится появление во французском искусстве целого ряда произведений, содержащих яркие образы игры на кларнете и кларнетиста, поэтизирующих кларнет и даже превращающих его в характерный персонаж. Интерес к инструменту объединяет мастеров самых разных, порой противоположных направлений. Он звучит в музыкальном театре, в оркестре, в ансамблях и соло. Существенно обновляются выразительные и исполнительские приемы, появляется

множество серьезных произведений в крупных жанрах, которые делают кларнет полноправным солирующим инструментом.

Камерные сонаты отличаются особым сочетанием лирического содержания и внутреннего драматизма, камерности звучания и масштабности замысла. Показательно, что во французской музыке сонатный жанр складывался изначально именно как ансамблевый, камерно-инструментальный, тогда как классический клавирный тип сонаты утвердился намного позже. Камерно-инструментальная соната – это один из самых распространенных музыкальных жанров, зародившийся еще в доклассическую эпоху и до сегодняшнего дня не утративший внимания композиторов. В основе термина «соната» лежит слово «sonare», что переводится как «звучать». Это связано с инструментальным искусством эпохи Ренессанса и, по мнению М. Лобановой, получило свое название в противовес более распространенным в те времена вокальным жанрам (например, кантата, от «cantare» – «петь»).

Французская музыка, которой всегда был близок сюитный принцип, долгое время не имела своего национального варианта сонатного жанра. В разное время соната заимствовалась композиторами из иных национальных школ и адаптировалась к условиям французской культуры. Так, сначала эталоном жанра считались итальянские сонаты в эпоху классицизма и романтизма – сонаты австрийских и немецких композиторов. И лишь в XX веке жанр сонаты во Франции получает свое яркое индивидуальное воплощение с появлением ее в творчестве К. Дебюсси. Тем не менее, отпечаток «сюитности» несут в себе и полноценные сонаты французских композиторов, для которых этот принцип стал некой национальной чертой, проявляющейся в необязательном следовании стандартному количеству частей, в их чередовании не на основе конфликтности, а на основе сопоставления; в тяготении к лирическим, танцевальным и пасторальным образам. Часто композиторы вместо полноценной сонаты пишут сонатину – «сонату небольшого размера», например, Ж. Ибер, А. Дютийе, П. Булез. Так, малоизвестный французский композитор Анри Соре в 1923 г. написал «Сонатину для флейты и фортепиано», где сказывается его следование конструктивистским идеям Сати.

Актуальность исследования определяется такими факторами, как наличие стабильного научного внимания музыковедов и культурологов к музыке XX столетия; востребованность сонат Ф. Пуленка для духовых инструментов, а также особый интерес к проблемам исполнительского искусства и интерпретации, который наблюдается в последние десятилетия в музыкальной науке.

Объектом исследования является соната для кларнета и фортепиано Ф. Пуленка. Предмет исследования: особенности ее стиля и интерпретации.

Цель – выявить особенности стиля сонаты для кларнета и фортепиано Ф. Пуленка и специфику ее интерпретации.

Методы исследования включают теоретические, в том числе. метод теоретического анализа литературы, сбора и анализа фактического материала, описания полученных данных, и практические – музыкально-теоретический анализ, исполнительский и сравнительный.

Результаты исследования. В творческом багаже Франциса Пуленка камерно-инструментальные сочинения с участием духовых инструментов занимают особое место: в 1918 году в возрасте 19 лет Пуленк пишет Сонату для двух кларнетов, в 1922 – Сонату для кларнета и фагота, а также Сонату для валторны, трубы, тромбона. Затем последовали «Трио для гобоя, фагота и фортепиано» (1926), «Секстет для флейты, гобоя, кларнета, фагота, валторны и фортепиано» (1932) и «Французская сбита» для 12 исполнителей (2 гобоя, 2 фагота, 2 трубы, 3 тромбона, ударные и клавесин; 1935). В 1957 году были созданы «Соната для флейты и фортепиано» и «Элегия для валторны и фортепиано». Завершили творческий путь композитора «Соната для кларнета и фортепиано» и «Соната для гобоя и фортепиано» (1962). Пуленк планировал создать еще одну сонату – для фагота и фортепиано, завершив тем самым еще один цикл сочинений с участием духовых инструментов, однако так и не приступил к этой работе [5, с. 19]. Кроме того, необходимо упомянуть «Негритянскую рапсодию (1917), «Бестиарий» (1919), «Бал масок» на стихи М. Жакоба и другие сочинения для голоса и ансамбля инструментов с участием духовых. «Я всегда любил духовые инструменты, предпочитая их струнным...», – признавался Пуленк в интервью Клоду Ростану [9, с. 239]. Обостренное внимание Пуленка к звучанию духовых инструментов отмечают многие исследователи, например, Ивонн Гувернэ пишет: «Пуленк всегда понимал мерцающий характер звучания медных и деревянных духовых инструментов гораздо лучше, чем струнных, и демонстрировал свое мастерство во владении этой звуковой палитрой» [9].

Особое отношение Пуленка к духовым инструментам позволяет предположить, что именно их тембр являлся своеобразным воплощением «голоса автора». Однако, по собственному признанию композитора, интерес к камерной музыке, в целом, был у него «скачкообразным» [10, с. 239]. Этапы активной творческой работы над камерно-инструментальными жанрами сменялись длительным «затишьем» в этой области. Однако в это время он продолжал редактировать ранее созданные сочинения: три ранние сонаты получили новую редакцию в 1945 году, секстет – в 1939–1949, соната для скрипки – в 1949.

По времени создания и особенностям музыкального языка циклические сочинения с использованием духовых инструментов можно разбить на три периода. К первому относятся созданные в 1918–1922 годах Соната для двух кларнетов, Соната для кларнета и фагота, а также Соната для валторны, трубы, тромбона. Эти сочинения, компактные по форме и близкие по содержанию, очень типичны для раннего

стиля Пуленка сочетанием элементов неоклассицизма и конструктивизма. Они отличаются «лаконичностью, компактностью, остротой и юмором» [10, с. 239], во многом характерными для того времени. Композиторов «Шестерки» объединяло, по словам самого Пуленка: «...неприятие всего расплывчатого, возврат к мелодии и контрапункту, к четкости и простоте» [8, с. 89]. Тематизм сонат отличается нарочитой простотой, сочетанием неоклассических оборотов с элементами бытового музыкального языка – городского фольклора. Линейность (качество голосоведения, состоящее в приоритете мелодических связей между звуками в каждом из голосов перед гармоническими связями созвучий) письма и насыщенность фактуры контрапунктическими приемами; различные формы остинато, моторика движения вместо лирических излишней, озорство, искрометный юмор отличают эти сочинения, характер которых во многом связан с эстетикой мюзик-холла. Стравинский высоко оценил музыку ранних сочинений Пуленка, отметив ее свежесть и оригинальность, а также то, что «эта музыка очень, очень французская» [11, с. 199].

Для большинства исследователей светские и духовные сочинения Пуленка были и остаются практически непересекающимися областями. В работах, посвященных его творчеству, рассматриваются, преимущественно, сочинения одного или близких жанров: М. Бакун исследует жанры духовной музыки Пуленка [1–3], А. Пчелинцев – инструментальные концерты [6–7], Е. Киндюхина – музыкально-сценические жанры (оперы и балеты) [4]. Между тем, говоря о «дуализме» своей музыки, композитор признавался: «Если кто-нибудь хочет иметь представление о противоречивости моей музыкальной природы, то сущность ее можно в равной мере найти как в «Грудях», так и в «Stabat Master» [5, с. 47]. Два противоположных полюса личности и творчества Пуленка остроумно характеризует афоризм Клода Ростана – «монах и хулиган». Однако в интервью с ним Пуленка отмечал, что начиная с 1950-х годов противопоставление «светское – духовное» уже менее очевидно в его сочинениях. В качестве примера он приводит оперу «Диалоги кармелиток», которую называл «логическим продолжением «Stabat Master» [10, с. 248].

Стиль музыкального искусства XX века характеризуется резкостью перехода от одной стилистики к другой. Это позволяет композиторам воплощать в звуках персонажи, совершенно чуждые личности художника.

Таким образом, соотношение исторического стиля со стилями авторскими, индивидуальными можно рассматривать в следующих аспектах.

Первый – это применение понятия типический по отношению к стилю, то есть личностное начало выражается в типизированном виде, что является спецификой музыкального искусства в целом.

Второе – доказательство того, что все моменты и условия проявления личностного начала – профессиональные каноны, музыкальный язык, литературные источники, инструментарий – индивидуализируются и становятся уникальными.

В современной инструментальной педагогике часто используется прием, согласно которому под мелодией подписывают подходящие по метрическому составу слова (А. Г. Рубинштейн, Гр. Коган, Г. Нейгауз и др.). На Западе разработана также система фразировки и смыслового членения музыкальной речи.

Обратим внимание на строение фонетической системы: французская языковая фонетическая система состоит из 15 гласных, 17 согласных и 3 полугласных, то есть всего 35 фонем. В то время как в русском языке существуют 5 гласных, 1 полугласная и 36 согласных звуков – всего 42 фонемы. Однако, несмотря на небольшое различие в количественном соотношении фонем, из-за преобладания в русском языке согласных, а во французском гласных разница между двумя данными языковыми системами ощутима. У каждого языка имеются свои фонетические характеристики, свои системы фонем, которые выполняют смысловоразличительную функцию. Именно это воздействует на становление произношения звуков данного языка. К примеру, для французских звуков характерны четкость и устойчивость артикуляции. Поэтому смягчение и оглушение согласных и редуцирование гласных отсутствуют. К примеру, слово бокал на русском произносится как [бакал], где безударная «о» произносится как [а], в то время как по-французски данное слово произносилось бы как [бокал].

Обратимся к просодическим средствам языка, т.е. фонетическим средствам, реализующимся в слове, словосочетании, фразе, тексте, таким как интонация и ударение. И здесь, в первую очередь, необходимо обратить внимание на средства интонации: темп, мелодику. Темп французской речи быстрее, чем русской. Особенно это касается информативной речи (например, передачи по радио) и разговорной речи. Мелодика – важнейший компонент интонации. И в этом отношении основные расхождения в русском и французском состоят в следующем: мелодика французской речи более ровная и плавная, в русском языке движение тона более изменчиво; диапазон французской интонации шире, чем русской.

На качество звукоизвлечения и тембра также влияют национальные традиции методики игры на кларнете, непосредственно связанные с языком. Французская школа игры на кларнете опирается на такие особенности атаки звука, которые воспроизводят характер специфического мягкого произношения с типичными слогами «тю», «дю». Отечественные традиции связаны с такой атакой звука, которая воспроизводится с помощью произношения слогов «та», «ту», «те» или «да», «ду», «ди». Так, жесткая атака выполняется решительным,

быстрым и плотным прикосновением кончика языка к трости одновременно с провозглашением состава «ту», «та» или «те». Жесткая атака обязательно применяется каждый раз после вдоха при извлечении первого звука. Мягкая атака выполняется менее энергичным, смягченным прикосновением языка, одновременно с этим на непрерывном выдохе произносится слог «ду», «да» или «ди». Этот вид атаки применяется при выполнении коротких ритмичных продолжительностей, быстрых фигураций, мелких нот, мелизмов. Такие жесткие по характеру речи слоги, положенные в основу звукоизвлечения, способствуют формированию более четкого, звонкого, блестящего тембра кларнета. Во французской традиции все эти особенности разных видов атаки выполняются посредством произнесения слогов «тю» и «дю», что оказывает значительное влияние на формирование более мягкой артикуляции, более тусклого, бархатного тембра.

Соната для кларнета и фортепиано Ф. Пуленка требует особого внимания исполнителя к деталям, таким как: штрихи, динамика, ремарки автора, которые непосредственно влияют на формирование интерпретационной канвы произведения. Ансамблевость исполнения с концертмейстером также способствует быстрому достижению звукового единства и созданию характера каждой из частей сонаты.

Сформулировав практические рекомендации к исполнению сонаты для кларнета и фортепиано Ф. Пуленка на основе музыкально-теоретического и сравнительного анализа интерпретаций, мы предлагаем музыкантам-исполнителям обратить особое внимание на музыкальную ткань Сонаты: штрихи, динамика, ремарки автора, которые непосредственно влияют на формирование интерпретационной канвы произведения и формируют профессиональные качества исполнителя.

Выводы. Обзор камерно-инструментальной музыки Ф. Пуленка, представленный в работе, дает возможность проследить эволюцию стилевых особенностей его музыкального почерка. Краткие характеристики стилевых особенностей сочинений каждого периода демонстрируют смешение стилей (барокко, народная французская песня), свойственное языку композитора. Искусство Пуленка отмечено ясностью настроений, жизнерадостностью и поэтичностью, склонностью к юмору и иронии.

Творчество Ф. Пуленка может послужить отправной точкой для разговора о степени проникновения духовной тематики в содержании светских сочинений композитора. Поскольку тембр духовых инструментов является своеобразным выражением «голоса автора», выбор падает на циклические камерно-инструментальные сочинения с участием духовых инструментов.

Исследование исполнительских приемов ведущих специалистов позволило сформулировать следующие советы: в художественном воссоздании музыки необходимо нацеливаться на активное и точное

акустическое контролирование; владение всеми стандартными и нестандартными исполнительскими приемами; достижение скоординированности абсолютно всех игровых перемещений исполнительского аппарата; внимательного слежения за метроритмической устойчивостью; изучение способа единства мышечно-двигательного чувства с звуковысотным идеалом и темброво-динамическим представлением.

Исследование специфики стиля в музыкальном искусстве является сложной и трудоемкой задачей. Неоспоримо, что стиль не принадлежит к тем категориям, которые позволяют разграничивать разные отрасли искусства – живопись, литературу, поэзию, архитектуру. Но только лирическая природа музыкального искусства, способность передавать тонкие психологические состояния содействуют значительно большей, чем в других видах искусства, значимости личностного начала музыканта.

Сопоставление музыкального текста со словом и атрибуцией цитат и аллюзий позволяет увидеть в сонате внемusикальный линейный сюжет, связанный с элементами автобиографии. Осмысление этого факта, несомненно, поможет исполнителям в выборе «тона» высказывания, манеры исполнения, палитры художественных средств.

Сравнительный анализ исполнительских интерпретаций сонаты для кларнета и фортепиано позволил сделать вывод, что исполнение имеет достаточно много технических и художественных особенностей, для преодоления которых потребуется долгая работа по максимальному приближению к авторскому замыслу.

Литература

1. Бакун М. И. Неизвестный Пуленк: духовные сочинения французского мастера / М. И. Бакун // Искусство и образование. хореография– 2009. – № 3 (59). – С. 26–30.
2. Бакун М. И. Непреднамеренная автобиография, или письма Франциса Пуленка 1910–1963 годов / М. И. Бакун // Музыковедение. – 2011. – № 6. – С. 31–35.
3. Бакун М. И. Семь Респонсориов Страстной недели Франциса Пуленка: к истории создания / М. И. Бакун // Opera musicological (Музыковедческие труды). – 2009. – № 2 (2). – С. 95–107.
4. Киндюхина Е. А. Музыкальный театр Пуленка Е. А. Кондюхина // Музыковедение. – 2013. – № 3. – С. 39–45.
5. Пуленк Ф. Я и мои друзья / Ф. Пуленк. – Ленинград: Музыка, 1977. – 159 с.
6. Пчелинцев А. В. Принципы киномонтажа в контексте полистилистики Франциса Пуленка (на примере концертного жанра) / А. В. Пчелинцев // Вопросы музыковедения. Теория. История. Методика: сб. науч. ст. Вып. 5. / сост. А. В. Пчелинцев. – Москва: РИО МГИМ им. А. Шнитке, 2012. – С. 91–101.

7. Пчелинцев А. В. Францис Пуленк: к проблеме стилевой многогранности творческого портрета / А. В. Пчелинцев // Труды МГИМ им. А. Шнитке. Вып. 1: Вопросы теории и истории музыки / сост. А. В. Пчелинцев. Москва: РИО МГИМ им. А. Шнитке. – 2001. – С. 89–103.

8. Филенко Г. Т. Французская музыка первой половины XX века. Очерки / Г. Т. Филенко. – Ленинград: Музыка, 1983. – 231 с.

9. Francis Poulenc. Catalogue des oeuvres/ Salabert editions, 1995.

10. Poulenc F. Articles and Interviews: Notes from the Heart / collect., intrid. and annot. by N.Southon, transl. by R. Nichols. . – UK: Ashgate Publishing, 2014. — 346 p.

11. Schmidt C. Entrancing Muse: A Documented Biography of Francis Poulenc. – London: Pendragon Press, 2001. – 621 p.

Музыка М. Б. Броннера к телесериалу «Неудача Пуаро»: опыт работы в киноиндустрии

Е. И. Перерва,

кандидат искусствоведения, доцент кафедры

«Музыковедение и композиция»

*ФГБОУ ВО «Государственный музыкально-педагогический институт
имени М. М. Ипполитова-Иванова»*

*Статья посвящена творчеству современного московского композитора
Михаила Борисовича Броннера: а именно, музыке композитора к телевизион-
ному сериалу «Неудача Пуаро» (2002 год, режиссер С. Урсуляк). Приводятся
факты из истории ее создания, отмечены основные особенности музыкаль-
ного сопровождения к видеоряду.*

Ключевые слова: *Броннер, Урсуляк, киномузыка, детектив, сериал.*

Введение. Имя московского композитора Михаила Борисовича Броннера (род. в 1952 году) стало известно еще в начале 1980-х годов: уже тогда он проявил себя как музыкант оригинальный, независимый, открытый к жанровым и стилистическим экспериментам, а также к поискам новых тембровых красок, художественных концепций и синтетических форм искусства. Его сознательная творческая позиция определяется двумя основными категориями: эклектизм и космополитизм. В интервью разных лет композитор так пояснял свои эстетические ориентиры: эклектизм – «это значит, что каждому конкретному сюжету соответствует выбор специфической техники и приемов письма»; космополитизм, в свою очередь, выражается в проявлении интереса к разнообразным источникам, в том числе «сакральным текстам на иврите, на латыни, на церковнославянском языке» (здесь и далее – фрагменты интервью с автором данной статьи. – Авт.).

Сочинения М. Б. Броннера представлены различными жанрами. Он автор 14 опер: «Холодное сердце», «Бармалей», «Съедобные сказки», «Гадкий утенок», «Страсти по Шагалу», «Король Матиуш», «Вредные советы» и др.), 2-х балетов: «Оптимистическая трагедия» и «Укрощение строптивой»), произведений для театра: «Бабий бунт

в нашем колхозе», «Москва и Москвичи», «Каштанка», «Двенадцать стульев», «Горько!» и др., инструментальных концертов: для скрипки, саксофона, фагота, фортепиано, электронного кларнета, гобоя, балалайки, альтовой домры, баяна, аккордеона, цимбал, вокальных циклов на стихи А. Ахматовой, М. Цветаевой, Д. Китса, И. Губермана, И. Бродского, М. Метерлинка, Д. Пригова; произведений для детского и смешанного хора, камерной, ансамблевой музыки – в общей сложности более 400 сочинений.

Объектом настоящего исследования стал детективный сериал С. Урсуляка «Неудача Пуаро»; предметом – специфика музыкального языка М. Б. Броннера в контексте эстетики советского кинематографа.

Цель статьи – проследить историю создания музыки к кинофильму, выявить особенности работы автора с материалом и интерпретировать музыкальную поэтику кинофрагментов М. Б. Броннера.

Методология исследования обусловлена применением метода структурного анализа, включающего в себя, в том числе, и метод музыковедческого анализа.

Результаты исследования. В 2002 году российский режиссер Сергей Урсуляк предложил Михаилу Броннеру написать музыку к пятисерийному детективному фильму «Неудача Пуаро» по книге Агаты Кристи «Убийство Роджера Экройда». Событийная канва романа английской писательницы в полной мере соответствует традиционной модели классического детектива, представленной в творчестве ее выдающихся предшественников – Э. А. По и А. Конан-Дойля. Бельгийскому сыщику Эркюлю Пуаро (Константин Райкин) предстоит расследовать загадочное убийство богатого вдовца мистера Роджера Экройда, каждого кинжалом в собственном доме. Подозреваемым становится убитый, кто вступал в контакт с жертвой. Местный доктор Джеймс Шепард (Сергей Маковецкий) помогает сыщику разобраться в хитросплетениях противоречивых фактов.

До настоящего времени это единственная работа композитора в сфере художественного кино. Ранее, в начале нулевых годов, Броннер занимался оформлением документального сериала «Хвост кометы» – цикла передач о людях, по разным причинам уехавших из страны. Композитор вспоминал: «Это дало мне большой опыт, так как передача выходила в эфир каждую неделю, соответственно, каждую неделю мне нужно было озвучивать довольно длинный эпизод. Я научился работать с картинкой, предметами, освоил компьютерные программы. Иногда режиссеры присылали отснятую пленку в последний момент, и процесс создания фоновой музыки носил авральный характер. В лучшем случае у меня было несколько дней, в худшем – ночь. Чтобы на следующее утро представить 15–20 минут новой музыки, требовалась определенная ловкость. Должен заметить, что использование чужого материала в виде цитат не предусматривалось».

Броннеру были знакомы отдельные, тогда еще немногочисленные, кинокартины молодого режиссера С. Урсуляка, например, фильм, основанный на реальных событиях, «Русский регтайм» (1993 год, сценарий Геннадия Островского, музыка Микаэла Таривердиева): «Он очень тонкий человек и, безусловно, талантливый режиссер. У нас с ним есть одно необыкновенное пересечение. Название мелодрамы Урсуляка “Русский регтайм” парадоксально, потому что регтайм априори не может быть русским. Название моего главного сочинения 90-х годов – “Еврейского реквиема” – складывается из принципиально не сочетаемых понятий, так как католические песнопения в иудаизме – вещь неслыханная».

Процесс написания музыки к сериалу «Неудача Пуаро» занял около полугода – все это время композитор получал подробные инструкции от режиссера. Его пожелания направлены на различные аспекты: стилистику музыкальных фрагментов, характер и форму закадровых вставок, периодичность их появления в сериях, распределение кульминаций, драматургическую цельность и единство звуковой партитуры. Не менее серьезным оставался вопрос о прямом или обратном соответствии аудио- и видеоряда. «Многие режиссеры ничего не понимают в музыке и открыто это декларируют. Сергей Урсуляк – совершенно иной случай. Он один из немногих, кто мог, в частности, спеть начальную интонацию ведущей темы. Мне приходилось многое переделывать, потому что существенная часть того, что я показывал, его не устраивала. Композиторы, сотрудничавшие с Урсуляком, в том числе и я, были несвободны в своих творческих решениях».

Детективный жанр сериала определил интонационный профиль и темпоритм музыкальных фрагментов: протяженные по времени звучания треки, в которых нагнетается атмосфера и устанавливается необходимый эмоциональный тон восприятия, в медиатексте превалируют.

Как правило, наибольшие трудности для композитора связаны с поиском тематического зерна и выразительных средств главной темы – увертюры, повторяющейся в начале каждой серии. «Так как Урсуляк не знал моей музыки, я отправил ему самые разные записи из тех, что смог у себя найти, – конечно, речь идет не о камерных и тем более не о симфонических произведениях. В свое время я участвовал в оформлении радиоспектакля по автобиографической повести английского писателя Джеральда Даррелла “Моя семья и другие звери”. Один мотивчик из спектакля, в несколько измененном виде, и стал основой для заставки сериала. Примечательно, что кроме этой мелодии, ничто другое режиссеру не понравилось».

После того как «мотивчик» был найден, предстоял процесс его структурирования: «Есть способ, довольно жестокий по отношению к композитору. Фантазии режиссеров часто соединяются с чужими образцами, которые не могут быть включены в киноленту, так как

по законам авторского права стоят необыкновенных денег. Режиссер присылает трек и говорит: сделай такую же музыку. Здесь главное – не попасть в неприятную ситуацию, когда тебя могут обвинить в плагиате. Исходный материал ни в каком виде использовать нельзя, задача композитора заключается именно в создании чего-то подобного».

Тема-заставка состоит из лаконичного вступления (цепочки альтерированных септаккордов и флейтового мотива, основанного на сопоставлении широких интервалов и секундовых нисходящих интонаций) и собственно темы. Ее лирическая природа (а также соответствующий ей визуальный ряд – море, теплоход, отдыхающая публика) объясняется лишь в конце фильма, когда главный герой доктор Шеппард, погруженный в размышления, произносит: «Может, я слишком хотел уплыть на большом корабле из нашего маленького городка...». Возможно, это символ мечты, надежды, или же внутренний, до конца не осознанный героем мотив убийства? «Музыка в сериале как бы “кольцуется”. Урсуляк замечательный драматург, прекрасно разбирающийся в литературе. Его детектив тоньше, глубже, психологичнее, чем французский фильм с Дэвидом Суше в главной роли. Урсуляк сделал нечто другое: история Агаты Кристи рассказана совершенно иначе. В каких-то моментах он по тексту “уходит” чуть ли не в Чехова».

В целом, музыкальное сопровождение выполняет иллюстративную функцию. Опираясь на особенности жанра детективного телесериала, композитор отказывается от лейтмотивной системы, ставшей доминирующей тенденцией в киноискусстве. Вместо персонифицированных тем-символов, М. Броннер в качестве источника всех мотивных образований использует отдельные элементы главной темы. Все серии пронизывает сквозной ритмо-фактурный комплекс, а в развитии музыкальных мотивов применяется интонационное, тембровое, фактурное варьирование.

В связи с тем, что к 2000-м годам практически все телестудии, специализирующиеся на производстве «массовой кинопродукции», перешли на электронный (цифровой) формат сочинения музыки, сопровождение к сериалу «Неудача Пуаро» также было написано с применением компьютерных программ. «В те годы я стал осваивать современные технологии. Несмотря на то что сейчас в интернете можно найти все, что угодно (раньше доступ ко многим ресурсам был закрыт – файлы хранились на бобинах), с помощью таких программ как Sonar или Cubase я пытаюсь изобразить академическую музыку, то есть обмануть публику малобюджетных фильмов, создать иллюзию живого звука».

Сравнительно немногочисленные примеры конкретной музыки в этом сериале – шум дождя, пение птиц, бой часов, колокольный звон, цитаты (например, песни Дж. Керна «Smoke gets in your eyes» и Х. Магидсона «Music, maestro, please») – отобраны режиссером. «Некоторые тембры Урсуляк искал при мне, и я помню, как он буквально

замучил саунд-дизайнера. Нужен стук двери? – нет, не то, снова не то, опять не то. Нашел. Теперь нужно прибавить, убавить, изменить... Искры летят из камина? Никто из зрителей на это даже внимания не обратил, а он из-за каких-то секунд просидел несколько суток. Откуда я это знаю? Мне пришлось быть рядом и перебирать с ним 256 различных вариантов, потому что режиссеру нужно было “вмонтировать” в звуковую дорожку, образно говоря, две моих ноты».

Выводы. В языковой системе медиатекста аудиоряд телесериала «Неудача Пуаро» играет значительную роль; ведущая тема-заставка и производные от нее элементы – необходимый компонент драматургии; звуковая партитура состоит из авторского, заимствованного материала и обогащается приемами конкретной музыки; авторская музыка реализуется вне лейтмотивной системы и в целом выполняет иллюстративную функцию.

В качестве заключения отметим: М. Б. Броннер сумел достичь сильного эмоционального воздействия музыки; существенную роль в формировании звукообразов играют оstinатные ритмоформулы, тембры и гармонический план кинопартитуры; музыка в полной мере подчиняется визуальному ряду и деликатно раскрывает внутренние, психологические подтексты повествования; в целом композитор добивается целостного и единого стиля изложения на протяжении всего кинофильма.

Литература

1. Березовчук Л. Н. Очерки теории кино / Л. Н. Березовчук; М-во культуры Российской Федерации, Российский ин-т истории искусств. – Санкт-Петербург: Российский ин-т истории искусств: Первый класс, 2014. – 343 с.
2. Егорова Т. К. Вселенная Эдуарда Артемьева / Т. К. Егорова. – Москва: Вагриус, 2006. – 255 с.
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну / Н. Б. Кириллова. – Москва: Акад. проект, 2005. – 445 с.
4. Фрейлих С. И. Киноискусство: теория и практика / С. И. Фрейлих. – Москва: Трикта: Академический проект, 2015. – 554 с.
5. Шак Т. Ф. Музыка в структуре медиатекста: научное издание / Т. Ф. Шак; Федеральное гос. образовательное учреждение высш. проф. образования «Краснодарский гос. ун-т культуры и искусств». – Краснодар: КГУКИ, 2010. – 325 с.

Некоторые особенности музыкального мышления С. В. Рахманинова

И. Г. Разинкова,

*старший преподаватель кафедры теории музыки
Воронежского государственного института искусств*

Музыкальное мышление композитора – особый феномен, существующий в гармоничном диалектическом единстве чувственности и рациональности. Рассмотрение такого феномена позволяет приблизиться к раскрытию внутренней сущности любого произведения искусства и подобрать необходимый ключ к глубинной интерпретации его художественного образа. В статье рассматриваются три качества, выявляющие некоторые особенности музыкального мышления С. Рахманинова: традиционализм, национальная природа дарования, диалогичность. Они объясняют частое обращение к творческому наследию композитора в разных ракурсах и интерпретациях.

Ключевые слова: *С. Рахманинов, музыкальное мышление, стиль, традиционализм, национальная природа дарования, диалогичность.*

Введение. Музыкальное мышление С. Рахманинова, жизненный и творческий путь которого пролегал через многие регионы России (Крым, Москва, Санкт-Петербург, Тамбов и др.) и зарубежья (Дания, США, Швейцария, Швеция и др.), связан, прежде всего, с тремя общими вопросами. Один из них – тот самый пресловутый традиционализм, другой – национальная природа дарования, третий – особое качество, определяемое в литературе как диалогичность.

Целью данной работы и является рассмотрение этих вопросов.

Методология исследования базируется на системном подходе, предполагающем включение культурологического и сравнительного методов.

Результаты исследования. Многие исследователи задавались вопросом об отношении Рахманинова к явлению традиционализма. Да и традиционалист ли он вообще? Для ответа требуется уточнение самих этих понятий. *Традиции* в искусстве принято понимать как долговременную, исторически устойчивую передачу из поколения в поколение

накопленных культурных ценностей. Верность традиции, отнюдь, не предусматривает ее безвольного копирования. «Традиции жизнестойки лишь вкупе с их органичным обновлением» [9, с. 8]. Традиционализм же добавляет оттенок, при котором старое довлеет над новым и подчиняет его себе. В результате понятие «традиционализм» окрашивается в несколько скептические, осуждающие тона. Впрочем, оно все-таки не отвергает элемента новизны.

В XX веке, наряду с развитием традиций, интенсивно зарождались явления совершенно новые. Неслучайно этот век характеризуется смелыми новациями и поразительными открытиями. С. Рахманинов был современником таких наиболее дерзновенных искателей новизны, какими являлись А. Скрябин, И. Стравинский, С. Прокофьев, Д. Шостакович, А. Веберн, О. Мессиаен. И хотя он не использовал, подобно этим творческим титанам, многие новейшие техники письма, его произведения вошли в золотой фонд музыки конца XIX–XX века. Парадокс ли это? Как объяснить самобытность его музыкальной речи, если он многообразно пользовался классико-романтическими приемами? В чем тайна гения? И где сокрыты подосновы его непревзойденных художественных откровений?

Ориентация тех или иных композиторов на проверенные временем первоосновы искусства есть способ приобщения к важным этапам нравственно-мировоззренческого опыта людей. Накопленное богатство не проходит даром. По выражению М. Арановского: «История искусства – рачительная хозяйка, у нее ничего не пропадает» [1, с. 528].

Именно эта, этическая, сторона музыкального искусства является для Рахманинова одной из фундаментальных. На ее основе сохраняются старые и рождаются новые музыкальные образования, ценность которых проверяется не тем, насколько они традиционны или радикальны, а мерой их соответствия в отражении духовного мира людей¹. Композитор всегда оставался верным своим собственным эстетико-художественным устремлениям.

Примечательна оценка Рахманиновым языково-новаторских исканий современников. В ней заметно его отношение к новшествам, к которым композитор относится одобрительно. Однако новое ради нового он не понимал и не принимал: «Стравинский, например, создал “Весну священную” не раньше, чем прошел напряженный период обучения у такого мастера, как Римский-Корсаков, и после того как написал классическую симфонию и другие произведения в классической форме» [5, с. 102].

В этом ряду можно вспомнить и слова одной из самых эксцентричных фигур XX века, художника-сюрреалиста С. Дали: «Для начала на-

¹ Ведь традиционность сама по себе не есть недостаток или порок, впрочем, как и наоборот – очевидная новизна далеко не всегда является гарантом высокой художественности.

учитесь рисовать и писать как старые мастера, а уж потом действуйте по своему усмотрению – и вас будут уважать» [3, с. 46]. Думаем, что для решения своих творческих задач Рахманинову хватало привлеченных им стилевых ресурсов. К освоению же принципиально новых композиторских техник типа додекафонии, пуантилизма или сонорики он не был расположен. Для его душевного склада, мировоззрения и вкусовых пристрастий они оказались чуждыми.

Весьма показателен тот факт, что музыка Рахманинова всегда узнаваема по стилю, хотя каких-либо особых, только ей принадлежащих приемов и средств, почти не содержит. Даже так называемая «рахманиновская» гармония встречается в его сочинениях только эпизодически. К тому же эта гармония встречалась и у композиторов предшествующих поколений. А примеров, подобных «Отрывку из А. Мюссе», сплошь на ней построенных, у Рахманинова немного. Секрет в том, что умение делать «чужое» «своим», придавать неожиданно свежий и новый характер даже известным, широко употребляемым приемам – один из признаков большого, подлинно самобытного творческого дарования. И эта черта появляется у композитора с ранних произведений.

Во многих трудах и исследованиях о современной музыке имя Рахманинова вообще не фигурирует, хотя его язык столь индивидуален, специфичен и стилистически самобытен, что позволяет рассматривать его в русле проблем именно XX века. Ю. Холопов, например, в «Очерках современной гармонии» обращается к проблеме гармонии Рахманинова, говоря, что он не принадлежал к числу крайних новаторов, но при этом общие процессы развития современной музыки коснулись и его. По словам Ю. Холопова, «...это относится и к индивидуализации тональной системы. У Рахманинова есть даже собственная “именная” гармония» [7, с. 111].

М. Арановский в работе «Мелодические кульминации века» [1] рассматривает мелодические стили Рахманинова, Прокофьева и Шостаковича, которые могли возникнуть только в атмосфере новаций XX века. По мысли исследователя, вопросы о неизжитом традиционализме в их творчестве совершенно неуместны.

О композиторском стиле не раз говорил и сам Рахманинов: «Старый язык обладает неисчерпаемо богатыми возможностями», что «подлинная оригинальность зависит только от содержания» [5, с. 102]. В свете таких суждений композитора ходячие выражения типа «Рахманинов не нов» совершенно неправомерны.

С. Рахманинов – глубоко национальный автор, стиль которого не претерпел кардинальных изменений, даже когда он эмигрировал из России и соприкоснулся с культурой других стран. Русские корни всегда составляли основу его мышления, во всяком случае, те их ростки, которые зафиксированы иереем В. Лисюниным, отмечавшим,

что созерцательность и простота являются характерными чертами русского менталитета [4]. А Рахманинов и сам всегда чувствовал и подчеркивал свою национальную приверженность: «Я – русский композитор, и моя родина наложила отпечаток на мой характер и мои взгляды. Моя музыка – это плод моего характера, и потому это русская музыка» [5, с. 103].

Действительно, искусство Рахманинова, передающее разные чувства, поражает открытостью, ясностью и исключительной красотой музыкальных высказываний. В нем очевидны исконные истоки. Высказывание композитора, в котором он подчеркивает связь между музыкой мастеров и народной музыкой, можно применить к самому Рахманинову: «...они так прониклись духом мелодий, свойственных их народу, что все их сочинения получали облик, столь же отличительный и характерный для данной народности, как вкус национального вина или фруктов» [6, с. 555].

Еще одна стержневая черта музыки Рахманинова заключается в том, что она обладает особым и давно замеченным качеством – высокой степенью диалогичности с искусством (художническим, исполнительским, традициями музицирования и слушания) разных эпох. Многие произведения композитора являются объектом весьма несхожих и неожиданных по стилю интерпретаций и транскрипций, в том числе относящихся к сфере массовой культуры. А. Цукер, например, отметил несколько в корне отличных друг от друга примеров подобных обращений. Так, в 1975 году известный американский певец, композитор и поэт-песенник Эрик Кармен написал одну из своих лучших лирических баллад «All by Myself» («Совсем один») на основе темы Второго фортепианного концерта. Музыка вокализа положена в основу одной из обработок гитариста, композитора и аранжировщика Виктора Зинчука. Другая его трактовка – использование в рэпе (!), в песне Дельфина (Андрея Лысикова). Некоторые интерпретации возникли еще при жизни Рахманинова. К примеру, были многочисленные джазовые переложения Прелюдии *cis-moll* op. 3, принадлежащие Глену Миллеру, Фреду Грофе. Известно, что композитор слушал их без удовольствия.

Таким образом, массовая музыка, с одной стороны, повышает свой статус, присваивая себе знак «условной духовности» [8, с. 22]. С другой же, во многочисленных переложениях и обработках рахманиновские образцы легко адаптируются в мире популярной музыки, входят в ее структуру не как нечто чужое, заимствованное, а как свое, близкое, как элемент музыкальной атмосферы наших дней. Сказанное, однако, не снимает вопроса, поднятого в статье Цукера: почему все же музыка Рахманинова оказалась столь предрасположенной к тому, чтобы зажечь второй, казалась бы, несвойственной ей жизнью? Вероятно, ответ на столь непростой вопрос связан и с претворением некоторых

массово-бытовых жанров (танцевальных, городского романса, в том числе цыганского) в произведениях самого композитора.

Быть может показательным является тот факт, что музыка Рахманинова в своем чистом виде звучит не только на академической сцене, а, например, в качестве музыкальной основы в балетных номерах, в художественной гимнастике и в фигурном катании. Многие спортсмены высказывались, что под нее легко, удобно и приятно танцевать и кататься. И часто фигуристы относятся к музыке композитора не потребительски, как к фону, а творчески, как к душе программы, её важнейшей составляющей.

Композитор-минималист А. Батагов в сентябре 2013 года репрезентовал свой фортепианный цикл «Избранные письма Сергея Рахманинова». По задумке автора, в этом цикле Рахманинов как бы обращается к будущим композиторам². «Среди современников не нашлось ни одного адресата, что вполне естественно: музыкальный мир был поглощен авангардными исканиями. Да и следующее поколение в основном тоже устремилось в эту же сторону. Но Рахманинов заглянул чуть дальше – и увидел тех, с кем ему захотелось поговорить по душам» [2].

Фигура Рахманинова привлекает композиторов и вдохновляет их на создание собственных произведений. Так, например, и Т. Огородникова-Духанина написала вокальный цикл «Рахманинов» из четырех романсов, содержание которых непосредственно связано с основными вехами жизни и творчества великого гения³.

Заключение. Рахманинов. Такой разный и в то же время одинаковый, такой современный и одновременно несовременный, такой понятный и до сих пор неразгаданный. Ясно одно: облик композитора, вынесшего в свой адрес столько критики и упреков, не потускнел и, вероятно, не потускнеет. Видимо, тайна гения, о которой так много сказано, останется до конца никогда нераскрытой.

Литература

1. Арановский М. Г. Мелодические кульминации века / М. Г. Арановский // Русская музыка и XX век. Русское музыкальное искусство в истории художественной культуры XX века. – Москва, 1997. – С. 525–552.

² У могилы Рахманинова (кладбище Кенсико, Валхалла, штат Нью-Йорк); 2. Письмо Сергея Рахманинова Симеону тен Холту; 3. Письмо Сергея Рахманинова Питеру Гэбриэлу; 4. Письмо Сергея Рахманинова Арво Пярту; 5. Письмо Сергея Рахманинова Людовико Эйнауди; 6. Письмо Сергея Рахманинова Филипу Глассу; 7. Письмо Сергея Рахманинова Виму Мертенсу и Никколо Паганини; 8. Письмо Сергея Рахманинова Брайану Ино; 9. Письмо Сергея Рахманинова Владимиру Мартынову; 10. У могилы Рахманинова. Постлюдия.

³ «Стихия музыки – могучая стихия», сл. Е. Винокурова и И. Волобуевой. 2. «В Ивановке» сл. А. Онокой. 3. «На чужбине», сл. М. Пляцковского. 4. «Портрет», сл. А. Мильрата.

2. Батагов А. А. Антон Батагов об эмиграции, Мартынове, Рахманинове, рояле и Sigur Rós / А. А. Батагов. – URL: http://volna.afisha.ru/archive/anton_batagov_interview/ (дата обращения 24.11.2013).

3. Дали С. Дневник одного гения / С. Дали. – Москва: Искусство, 1997. – 272 с.

4. Иерей В. Лисюнин. Духовный мир С. В. Рахманинова как отражение эпохи / В. Иерей Лисюнин // Рахманинов С. В. – национальная память России: материалы IV Международной научно-практической конференции, 26–28 мая 2008. – Тамбов, 2008. – С. 17–23.

5. Рахманинов С. В. Музыка должна идти от сердца [интервью с Дэвидом Иуеном. Публикация З. Апетян] // Советская музыка. – 1973. – № 4. – С. 102–103.

6. Рахманинов С. В. Письма / С. В. Рахманинов. – Москва: Музгиз, 1955. – 604 с.

7. Холопов Ю. Н. Очерки современной гармонии / Ю. Н. Холопов. – Москва: Музыка, 1974. – 287 с.

8. Цукер А. М. Рахманинов в мире массовой музыкальной культуры / А. М. Цукер // Музыкальная академия. – 2013. – № 2. – С. 20–26.

9. Шевляков Е. Г. Рахманинов современный и «не современный» / Е. Г. Шевляков // Сергей Рахманинов: от века минувшего к веку нынешнему. – Ростов-на-Дону: РГК, 1994. – С. 6–16.

Художественно-исполнительские особенности композиторского творчества Ф. Алиева

А. А. Сеттаров,

*магистрант 2-го курса направления подготовки
«Музыкально-инструментальное искусство»*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры искусств и туризма»

А. Г. Ерзаулова,

*научный руководитель, доцент, кандидат культурологии
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье исследуется композиторское творчество современного композитора Ф. Алиева. Автор рассматривает необходимость изучения его произведений, которые не анализировались с точки зрения художественно-исполнительских особенностей.

***Ключевые слова:** фольклор, традиции, композиторский стиль, исполнительство, творчество, музыкальное искусство.*

Введение. Наследие творчества крымскотатарских композиторов является важной частью оригинальной музыкальной культуры Крыма. Сегодня становится особенно актуальным изучение репертуара, требующего художественного, исполнительского и музыковедческого понимания. Творчество крымскотатарских композиторов расширяет жанровый арсенал национального музыкального искусства и является частью народной культуры.

Среди наших современников следует выделить имя Февзи Алиева - композитора, создателя многочисленных песен и инструментальных произведений (в основном для аккордеона), основоположника крымскотатарской эстрадной музыки. Его творческое кредо неразрывно связано с народной музыкой, которую он раскрывал в своих произведениях различными способами. Важность национального колорита подчеркивает советский музыковед Г. Л. Головинский: «Понимание фольклора, этой поистине неисчерпаемой художественной сокровищницы, которая нака-

пливалась на протяжении веков, продолжается. Это обещает еще много замечательных открытий для музыкального искусства» [3, с. 270].

Объектом исследования является композиторское и творческое наследие Ф. Алиева в контексте развития крымскотатарской музыки. *Предметом* исследования - художественно-исполнительские особенности творчества композитора Ф. Алиева.

Цель исследования – выявить влияние крымскотатарской народной музыки на художественно-исполнительские особенности композиторского творчества Ф. Алиева. Достижение поставленной цели основано на решении конкретной задачи: дать характеристику художественно-исполнительского творчества композитора Ф. Алиева.

Материалами исследования являются методические пособия, научные статьи, интернет-сайты, посвященные творчеству композитора.

Методы исследования: обобщение научных источников, сравнительный анализ наследия композитора. Анализ и выявление особенностей художественных и исполнительских особенностей инструментальных произведений.

Результаты исследования. В творчестве Ф. Алиева нашли художественное выражение своеобразные черты крымскотатарского фольклора. Интересной стороной его работы являются обработки народных мелодий. Особенности его художественного метода тесно связаны с традициями создания народной музыки. Искусствоведы и композиторы утверждают, что одной из основных областей исследований музыкального творчества является жизнь национальных традиций современности [4, с. 49–67]. Февзи Алиев выступает в качестве автора ряда книг, в которых раскрывает актуальные проблемы музыкального искусства крымскотатарского народа. Наиболее показательными являются книга «Йырджи далгъалар» («Певец волн»; 1989), а также ряд научных статей, среди которых особого внимания заслуживают «Он эсеримнинъ тарихи» («История десяти произведений»); «Эски заман кырымтатар макамлары» («Мелодии крымских татар древности»); «Къырым татар музыкасы ве джаз» («Музыка крымских татар и джаз») и др.

Двухтомник «Музыка Февзи Алиева», содержащая 309 оригинальных композиций, дает представление о творческом стиле композитора. Среди показательных примеров песни: «Ватанымыз аккында туркулер» («Песни о родном Крыме»); «Ватанымызга севгиве кайги иле» («С любовью и заботой о Родине»); «Лирик туркулери» («Лирические песни») и др. В сборник также входят разделы: «Романслар» («Романсы»); «Бала мюзикасы» («Детская музыка»); «Къайтармалар» («Хайтарма») и др.

Творческий метод и жанрово-стилистическая направленность произведений Февзи Алиева сформировались в результате его разнообразной исполнительской деятельности в качестве аккордеониста, дирижера, музыкального руководителя, в частности, эстрадного оркестра города Эссенуки, музыкального директора и дирижера Государственного во-

кально-танцевального ансамбля «Хайтарма» (1972–1974), музыкально-го редактора крымскотатарской редакции на Государственном телевидении Узбекистана, музыкального руководителя ансамблей «Яшлык» («Молодежь») на Государственном телевидении Узбекистана, фольклорной деятельности. Все это открыло композитору неограниченные возможности для глубокого понимания крымскотатарского музыкального фольклора, а также жанров эстрадной музыки [2, с. 27–28].

Интенсивная исполнительская деятельность композитора как аккордеониста, дар импровизатора и аранжировщика сформировали особенности его творческого облика. Следует отметить, что ранний период творчества композитора характеризуется преобладанием жанров легкой эстрадной музыки, когда автор создает множество танцевальных пьес для эстрадного оркестра, в том числе вальсы, фокстроты и польки. Эти произведения выдержаны в европейском стиле, и колорит восточной музыки не занимает в них значительного места.

В ранних композиторских опытах чувствуются легкость и полет творческой мысли автора, естественность и ненавязчивость музыкальных образов. Стиль этих композиций отличается четкостью и простотой музыкально-композиционных и фактурных решений, в которых, однако, чувствуется опыт композитора-исполнителя. Темы его пьес характеризуются выразительными мелодическими линиями, которые разворачиваются просто и естественно. Преобладающая в них гомофонно-гармоничная фактура часто дополняется подголосками и полифонизируется, что свидетельствует о таланте автора, не имевшего профессионального композиторского образования. Напомним, что только на рубеже 1960-го -1970-х годов Ф. Алиев учился у профессора Ташкентской государственной консерватории Георгия Александровича Мушеля, что оказало значительное влияние на его композиторский стиль [2, с. 30].

Отметим, что среди двухсот работ Ф. М. Алиева большинство находится в тесном контакте с ладоинтонационностью крымских татар. Крымскотатарская народная музыка характеризуется диатонической основой, а также широко распространены лады с увеличенной секундой [5, с. 5]. Композиции, национально окрашенные, включают два жанровых блока, первый из которых представляет многочисленные песни с преимущественно лирическим планом, а второй – различные инструментальные произведения. В написании песен самыми популярными являются «Султани» («Султани»), «Дагларгаа» («Горы»), «Аметхан» («Аметхан»), «Эминем» («Моя Эмине») [1, с. 10–14].

Многочисленные инструментальные произведения композитора, в основном, - с программными названиями и жанровыми определениями. Среди них следует отметить такие произведения, как «Джанкой агыр-авы» («Джанкойская агыр-ава», «Чуфут-кале хайтармас», «Хайтарма Чуфут-кале»), вальс «Анифе», «Чатыр-даг» («Чатыр-даг»), «Кара дениз далгалары» («Волны Черного моря»), «Назик оюн» («Нежный танец») и другие.

Композитор Февзи Миметович Алиев внес значительный вклад в развитие музыкального искусства. Жанры развлекательной музыки – песни и танцевальные инструментальные произведения, составляющие основу творчества Ф. Алиева, определяют его музыкальное тяготение. Заслуга композитора заключается в том, что, сохраняя национальный колорит, он прививает в своих композициях новое понимание народных традиций, отражающее современность. Своей активной исполнительской деятельностью (аккордеонист, певец, дирижер) он знакомит широкую аудиторию с сокровищницей национального музыкального искусства. Анализ произведений композиторских, представленных в статье, выявил творческие приоритеты автора, его стремление развивать национальную крымскотатарскую музыкальную культуру на основе норм и традиций европейской музыки XX века.

Выводы. В творчестве композитора Ф. Алиева обнаруживаются своеобразные черты исполнения крымскотатарского фольклора и обработки народных мелодий. Особенности его художественного метода тесно связаны с традициями народной музыки. Жанры развлекательной музыки – песни и танцевальные инструментальные произведения, составляющие основу творчества Февзи Алиева, - определяют его музыкальное тяготение. Заслуга композитора заключается в том, что, сохраняя национальный колорит, он в своих композициях даёт новое понимание народных традиций, отражающее отношение современности, знакомит широкую аудиторию с сокровищницей национального музыкального искусства. Анализ представленных в работе произведений Ф. Алиева позволил определить творческие приоритеты автора – его стремление развивать национальную крымскотатарскую музыкальную культуру на основе норм и традиций европейской музыки.

Литература

1. Антология крымской народной музыки: музыкальный фольклор автохтонных народов Крыма / собиратель, исслед., сост., автор Ф. М. Алиев. – Симферополь: Крымучпедгиз, 2001. – 600 с.
2. Композитор Февзи Алиев: мемуары, история крымской музыки, критика, сенсации, разные информации, основы крымской вокальной методики, дни культуры крымцев «Киев-1993», «Киев-2003», ансамбль «DESTAN», антология крымской народной музыки, жесткая борьба с госбюрократией СССР, полезные советы, отзывы о творчестве Ф. Алиева. – Симферополь: КРП «Издательство «Крымучпедгиз», 2013. – 600 с.
3. Головинский Г. Композитор и фольклор. Из опыта мастеров 20 века. Очерки / Г. Головинский. – Москва: Музыка, 1981. – 279 с.
4. Корев Ю. Редакционные беседы / Ю. Корев // Муз. академия. – 1992. – № 2. – С. 49–67.
5. Квитка К. В. О происхождении хроматизма в народной музыке славянских народов / К. В. Квитка // К. В. Избранные труды: в 2 т. – Т. 1. Москва: Музгиз, 1971. – С. 312–335.

Интерактивные методы как составляющая методики изучения музыкально-теоретических дисциплин в колледжах искусств

*О. А. Смирнова,
студентка 2 курса направления подготовки
«Музыкальное образование и музыкально-прикладное искусство»
ФГБУ ВО «Московский государственный институт культуры»*

*Т. В. Иванченко,
научный руководитель,
кандидат педагогических наук, доцент, профессор кафедры
музыкального образования Московского государственного
института культуры*

В статье рассматривается проблема развития мотивации у студентов колледжей искусств в изучении музыкально-теоретических дисциплин. Автором предлагается использование интерактивных методов обучения, которые могут способствовать развитию мотивационной сферы студентов, изучающих музыкально-теоретические предметы.

Ключевые слова: интерактивные методы, мотивация, студенты, колледж искусств, музыкально-теоретические предметы, гармония, сольфеджио, музыкальная литература, среднее специальное музыкальное образование.

Введение. В последние годы педагогика отмечает такое массовое явление в образовательной среде, как незаинтересованность студентов к процессу обучения. К сожалению, эта проблема с каждым годом становится все более острой и наблюдается на разных уровнях обучения, как в общеобразовательных учреждениях, так и в специализированных. Не исключением являются и колледжи искусств, которые выпускают профессиональных музыкантов-исполнителей. В обязательный учебный план, как известно, входят музыкально-теоретические дисциплины, изучение которых очень важно для воспитания

образованного специалиста. Однако большинство студентов имеют весьма слабую мотивацию к их изучению, что доказывает проведенное анкетирование в колледже искусств. Так, курс «Сольфеджио» интересен, в основном, тем студентам, кто имеет абсолютный слух и хорошо пишет музыкальные диктанты. На предмете «История музыки» многие студенты скучают и считают, что им необязательно знать творчество и жизненный путь композиторов, а название предмета «Гармония» и вовсе считается в среде студентов словом-триггером [5]. В результате страдают не только музыкально-теоретическая подготовка студентов, но и общий профессиональный уровень выпускников. Отсюда возникает необходимость поиска новых форм и методов обучения, которые будут стимулировать студентов к изучению данных предметов, поэтому тема данной статьи является актуальной.

Цель данной работы – рассмотреть существующие интерактивные методы обучения применительно к музыкально-теоретическому образованию в колледжах культуры, способствующие развитию мотивационной сферы у студентов, будущих музыкантов-исполнителей.

Объект исследования – интерактивные методы обучения; *предмет* – интерактивные методы как способ мотивации студентов колледжей искусств. *Методы исследования*: изучение педагогической литературы по данной проблеме, учебных планов колледжей искусств, опрос, анкетирование, синтез имеющейся информации.

Результаты исследования. Недостаточно развитую мотивационную сферу у студентов колледжей искусств в контексте изучения музыкально-теоретических дисциплин отмечают как педагоги, так и авторы научных исследований [3]. Они выделяют несколько причин: слабую подготовку абитуриентов, поступающих в колледж, отсутствие понимания студентами необходимости этих знаний в профессиональной деятельности, формальное изложение педагогом материала, который после сдачи экзаменов быстро забывается.

Остановимся более подробно на последней причине, создающей незаинтересованность студентов в обучении. Рассматривая процесс обучения музыкально-теоретическим дисциплинам в средних специальных учебных учреждениях, можно сделать вывод, что присутствуют, в основном, традиционные методы обучения, основанные на взаимодействии преподавателя и студентов, в котором ведущая активная роль принадлежит преподавателю, а студент выполняет функцию воспринимателя информации. Безусловно, такие пассивные методы обучения не стимулируют творческую деятельность обучающихся. Чтобы повысить мотивацию студентов, преподавателям необходимо использовать как можно больше интерактивных методов обучения, которые способствуют вовлечению студентов в активный процесс получения и переработки знаний.

Данный вид обучения предполагает становление учащегося полноправным участником учебного процесса, во время которого именно его опыт служит основным источником учебного познания. Основным отличием интерактивной методики от традиционной является степень активности студентов в учебном процессе. Задачей педагога, в свою очередь, является создание определенных условий для их инициативы [1]. Выделим некоторые из них.

1. «Мозговой штурм» или «мозговая атака» – это метод решения определенной задачи, в процессе которого участники могут высказывать любую точку зрения и постепенно находить нужное решение.

2. «Ролевая игра» – творческий процесс, связанный с разыгрыванием участниками группы определенной ситуации, направленной не только на решение педагогических задач, но и способствующей развитию навыков овладения определенной поведенческой или эмоциональной стороной жизненных ситуаций [4].

3. Дебаты или дискуссия – интеллектуальная игра, в которой две команды, обсуждая заданную тему, выдвигают свои аргументы и контраргументы по поводу путей ее решения, чтобы убедить членов жюри в своей правоте [6].

Интерактивные методы все больше завоевывают популярность среди прогрессивных педагогов в области гуманитарных, естественных и даже технических наук. Так, например, некоторые исследователи предлагают проведение предметного КВНа, который включает в себя такие интерактивные методы, как: метод дискуссии, эвристическая беседа, мозговой штурм, практические работы, метод деловой игры [2]. Чаще всего интерактивные методы внедряются в педагогической практике в ВУЗах, но на уровне среднего музыкального образования они используются достаточно редко и лишь по инициативе преподавателя, так как учебная программа не предусматривает их обязательного использования.

Для развития мотивации и заинтересованности студентов в обучении, в частности изучения музыкально-теоретических предметов, необходимо адаптировать распространенные в педагогике интерактивные методы к специфике данных дисциплин. Для примера обратимся к ведущим предметам музыкально-теоретического цикла – сольфеджио, гармонии и музыкальной литературе.

В курсе сольфеджио воспитывается один из важнейших навыков, которым должен обладать музыкант, – правильное интонирование. Для повышения качества обучения можно использовать интерактивный метод – «ролевую игру-конкурс на лучшее интонирование». Группа студентов должнаделиться на жюри и участников самого конкурса. Важным условием оценивания является использование критериев оценки не по пятибалльной, а трехбалльной системе, что поможет учащимся менее стереотипно относиться к оценке сокурсни-

ка. Каждый член жюри должен убедительно прокомментировать свою оценку, что возможно лишь при хорошей подготовке и знании нотного материала. Таким образом, и участники и члены жюри будут иметь мотивацию для хорошей подготовки: одни – чтобы получить высокий балл, другие – чтобы быть объективными и компетентными.

Интерактивные методы можно использовать и на уроках гармонии. Основной задачей курса гармонии в средних специальных учебных заведениях является освоение студентами теоретического материала и развитие практических навыков в виде решения гармонических задач. В отношении практической части курса можно предложить использовать метод «мозгового штурма». Например, студентам предлагается найти удачное решение непростого фрагмента гармонической задачи, и каждый может предложить свой вариант. Педагог, в свою очередь, должен направлять студентов так, чтобы, в конце концов, они сами пришли к верному ответу. Данный метод развивает у студентов гибкость мышления, умение слышать своего партнера и принимать верное решение. Мотивирующим компонентом этого вида деятельности будет отсутствие страха дать неправильный ответ, и, как следствие, получить негативную оценку, и, в тоже время, здесь присутствует определенная доля соревновательности.

И, наконец, музыкальная литература – не менее важный предмет изучения творчества композиторов, музыкальных стилей и жанров. Значимость этого предмета студентами, как правило, недооценивается в силу того, что нередко они сталкиваются с однообразным изложением информации, порой не выходящей за пределы биографических сведений о композиторе, разбора его произведений с сухими формулировками и стандартными определениями. Однако знание этого предмета является определяющим фактором мастерства и профессионализма в исполнительском искусстве. Не зная условий появления произведения, основ стиля, жанра, невозможно в полной мере передать глубину образа, характера и настроения. Чтобы обогатить учебный процесс и заинтересовать студентов, предлагаем использовать такой вид интерактивного взаимодействия, как дискуссия. Каждая группа должна отстаивать свою точку зрения по поводу предложенной темы, например, обосновать разницу стилевых черт композиторов-романтиков – Шуберта и Шопена, приводя соответствующие аргументы. Задача преподавателя – контролировать процесс, следить за тем, чтобы дискуссия не переходила в эмоциональный спор или конфликт. Несколько человек из группы – независимые эксперты - по окончании дискуссии подводят итоги, рецензируют выступления и отдают предпочтение той команде, аргументы которой были более убедительными. Таким образом, студенты, отстаивая свою точку зрения, мотивированы на тщательную подготовку как по пройденному учебному материалу, так и по другим информационным источникам.

Выводы. Интерактивные методы обучения – это важная составляющая методики изучения музыкально-теоретических дисциплин в колледжах искусств. Они стимулируют мотивацию студентов, а, следовательно, и уровень знаний, что способствует повышению профессионального уровня будущих специалистов – музыкантов.

Литература

1. Гушин Ю. В. Интерактивные методы обучения в высшей школе / Ю.В. Гушин // Психологический журнал Международного университета природы, общества и человека «Дубна». – 2012. – № 2. – С. 1–18.
2. Жилина Т. Н. Предметный КВН как интерактивная форма обучения в развитии профессиональных компетенций студентов Высшей школы (направление «География») / Т. Н. Жилина // Вестник ТГПУ. – 2021. – № 2 (214). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/predmetnyy-kvn-kak-interaktivnaya-forma-obucheniya-v-razvitii-professionalnyh-kompetentsiy-studentov-vysshey-shkoly-napravlenie/viewer> (дата обращения 07.03.2022).
3. Приставка Т. А. Формирование профессиональной мотивации учебной деятельности студентов: дисс. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / Приставка Татьяна Александровна. – Белгород, 2004. – 290 с.
4. Сафонова Л. Ю. Методы интерактивного обучения: методические указания / Л. Ю. Сафонова. – Великие Луки, 2015. – 86 с.
5. Сольфеджио и гармония: зачем их изучать? // Музыкальный класс: [сайт]. – URL: <https://music-education.ru/solfgang-zachem/> (дата обращения 09.03.2022).
6. Шпанева И. В. Дебаты как метод обучения студентов среднего профессионального образования / И. В. Шпанева // Образовательная социальная сеть nsportal.ru. – URL: <https://nsportal.ru/npo-spo/obrazovanie-i-pedagogika/library/2015/06/11/debaty-kak-metod-obucheniya-studentov-srednego> (дата обращения 09.03.2022).

Развитие музыкальной критики как отрасли музыковедения

К. Б. Чайковская,

*аспирант 3 курса направления подготовки
«Языкознание и литературоведение»,
старший преподаватель кафедры журналистики
Московского государственного института культуры*

Е. Ю. Коломийцева,

*научный руководитель, доктор филологических наук,
профессор кафедры журналистики
Московского государственного института культуры*

В статье анализируются актуальные проблемы становления направления музыкальной критики в России и за рубежом. Подробно рассмотрены отрасли музыковедения и их специфика. Приведены примеры статей музыкальных журналистов, осуществлявших свою профессиональную деятельность в разные периоды времени. Спрогнозированы возможности дальнейшего развития отрасли.

Ключевые слова: музыковедение, музыкальная критика, музыкальная журналистика, музыкально-критические статьи

Введение. Музыкальная критика до XVIII века не была оформлена в отдельное направление. Очерки о текущей музыкальной жизни могли появиться на страницах изданий о культуре, общественной жизни, политике. И начиная с XVIII века, повсеместно, с появлением профильных изданий, музыкальная критика (она же – музыкальная журналистика) начала свое прочное становление. В XXI веке данное направление уверенно занимает свою нишу, развиваясь и решая свои основные задачи: просвещения, развлечения и популяризации.

Цель данного исследования – выявить основные аспекты появления и развития музыкальной критики.

Объектом является музыкальная критика. В качестве *предмета* исследования выступает динамика развития направления.

Методы исследования: историко-сопоставительный, описательный.

Результаты исследования. Учитывая, что наука о музыке выделена в отдельную область знания только во второй половине XIX века, изучение музыкальной критики, как отрасли музыковедения, началось именно в этот период - до него ученые рассматривали ее отдельно. Еще в тот период были опубликованы единичные труды, например, Бозций «О музыке» или «Трактат о гармонии» Ж.Ф. Рамо, но процесс изучения не носил системного характера.

Попытки обосновать этапы развития музыковедения и выделить его особенности предпринимались выдающимися умами. Стоит отметить, что о музыковедении писали и А. Эйнштейн, А. Б. Маркс, Б. Барток. Первыми же музыкальными критиками стали композиторы: Ц. Кюи, П. И. Чайковский, Г. Берлиоз, Ф. Лист и другие. Часть исследователей выделяет деятельность композиторов как музыкальных критиков в отдельный блок «Композиторская критика». Принято считать, что композитор не всегда объективен в своей оценке. Однако надо отметить, что лояльность тому или иному музыкальному направлению, исполнителю, оркестру может быть присуща и музыкальному журналисту, а вот отечественные и зарубежные композиторы, выполнявшие функции музыкальных журналистов, не имели профильного образования, но были вполне точны в своих оценках, а многие из них имели и недоюжинный литературный талант.

«Читатель конечно помнит о печальной судьбе, которая постигла алчную старушку, жену рыбака в прелестной пушкинской сказке «О рыбаке и рыбке». <...> нечто подобное, говорю, совершается теперь перед нашими глазами с итальянской оперой. Лет шесть тому назад антреприза итальянской оперы, в лице импресарио Мерелли, поймала на свою удочку золотую рыбку – театральную дирекцию» [3, с 204]. Так писал один из выдающихся русских композиторов П.И. Чайковский, проработавший несколько лет музыкальным критиком в газете «Русские ведомости» и ряде других. Несмотря на то, что он не был официально ни журналистом, ни музыкантом – ему это не мешало стать высоким профессионалом своего дела. Отмечая взглядом композитора все нюансы нотного текста, считывая без труда уровень исполнительского мастерства, он облакал свои впечатления в превосходный, с точки зрения качества языка и стройности изложения, текст. Нельзя обвинить Чайковского и в предвзятости. Несмотря на то, что его музыкальная публицистика формально может быть отнесена к композиторской критике, он был строг и справедлив не только к чужому, но и к своему творчеству. Музыковедение только приобрело от композиторской критики. Многие отрасли этой науки обогащались трудами профессионалов не всегда при наличии диплома о высшем образовании, но по сути.

Теория музыкальной журналистики. Музыковедение имеет свою классификацию, разделяясь на систематическое музыковедение,

историю музыки, науку и педагогику, а также на прикладное музыковедение. Последнее имеет три ответвления (ознакомление, оценка и распространение), о чем подробно написано в учебнике по музыкальной журналистике Т. А. Курышевой: «Публичный выход *музыкально-критической мысли* в сферу общественно-художественного сознания осуществляется главным образом посредством *музыкально-критической журналистики*» [1]. Музыкальная критика относится к систематическому музыковедению, куда также входят: «теория музыки (учение о мелодии, гармонии, ритме, полифонии, музыкальной форме), музыкальная акустика, психология музыки, социология музыки, музыкальная этнография (музыкальная фольклористика), музыкальная текстология, либреттология» [2]. Каждая из данных отраслей подробно изучается исследователями и имеет свои внушительные архивы материалов.

Музыкальная критика начала свой путь с композиторской критики. На данном этапе (XXI век) музыкальная журналистика – отдельная профессия во всем мире. В России профильные факультеты открыты в РАМ имени Гнесиных, МГК имени П. И. Чайковского и других вузах страны.

Типы современных музыкальных изданий. СМИ, пишущие о музыке, также имеют классификацию, признанную в России и за рубежом. Они подразделяются на качественные и массовые издания. И те, и другие могут быть как глянцевыми журналами, так и газетами; у всех есть свои официальные сайты и аккаунты в социальных сетях. Различие состоит в качестве, публикуемых материалов. Массовые издания традиционно сосредоточены на охвате более широкой аудитории, для чего они готовы поступиться качеством текста, а также публиковать в своих изданиях материалы, не имеющие отношения к музыке. К примеру, это материалы о моде, кино и даже... политике. Отечественные массовые музыкальные издания представлены в малом количестве: «Icon», «RockCult», «СоюзМузыка» и другие.

Качественные издания всегда узкопрофильны. Существуют журналы о вокальной музыке, об инструментальной или, в целом, об академическом направлении. Часть качественных музыкальных журналов распространяются бесплатно, например, «Играем с начала. Da capo al fine». Остальные издания, чаще всего, – по подписке. Наиболее известными отечественными качественными музыкальными СМИ являются информационное агентство, издание «Музыкальный клондайк», национальная музыкальная газета «Музыкальное обозрение». Эти СМИ развивают свою деятельность не только в рамках печатного издания – с течением времени они стали медиахолдингами. Международное сотрудничество, организация фестивалей и конкурсов, поддержка областных музыкальных школ и колледжей, помощь в повышении квалификации педагогов, курсы по музыкальной журналистике – лишь небольшая часть работы данных СМИ. Так, на базе «Музыкального

обозрения» осуществляется работа пресс-центра съездов союза композиторов России, а также ряда музыкальных конкурсов. Сервисами информационного агентства «Музыкальный клондайк» пользуются более 12 тысяч человек ежедневно.

Выводы. В связи с вопросом финансирования, новые музыкальные СМИ развиваются, в основном, на интернет-платформах. Производство же печатных версий стоит дорого и почти не приносит прибыли. Ряд интересных проектов появился на видеохостинге YouTube: «Институт музыкальных инициатив», «Soldoutmafia с Екатериной Павловой», канал музыкального училища имени Гнесиных и другие. Эти проекты могут получать прибыль от рекламы и частного спонсирования, что позволяет им производить интересный для современной аудитории контент. Качество материалов, естественно, разнится от проекта к проекту, но всегда учитывает интересы своей целевой аудитории. Развитие музыкальной критики в России, Европе, Америке, во всем мире продолжается, так как данная сфера деятельности стала спутником музыкальной жизни в любом социуме.

Литература

1. Курышева Т. А. Музыкальная журналистика и музыкальная критика: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Музыковедение» // readli.net [сайт]. – URL: <https://readli.net/chitat-online/?b=313236&pg=2> (дата обращения: 10.03.2022).
2. Музыковедение // lomonosov-fund [сайт]. – URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01319:article> (дата обращения: 07.03.2022).
3. Чайковский Петр Ильич. Музыкальные фельетоны и заметки (1868–1876) / предисл. Г. А. Лароша. – Изд. 2-е. – Москва: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2012. – 440 с.

Соната В. А. Моцарта: поэзия в звуках

Р. Л. Яценко,

магистрант 1 курса

*направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

И. Ю. Шитова,

научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент,

*доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье уделено особое внимание баянным транскрипциям фортепьянных произведений, занимающим значительное место в репертуаре баяниста. Активно воздействуя на слух и сознание, музыка способна выражать разнообразные нюансы человеческих переживаний, эмоциональные состояния, психические процессы и их динамику. На примере клавирной сонаты В. А. Моцарта № 5 G dur, K. 283, рассматриваются фрагменты переложения музыкального произведения как процесса творческого переосмысления на готово-выборном баяне.

Ключевые слова: *готово-выборный баян, соната, Allegro, Andante, Presto.*

Введение. В современном мире инструментальной музыки, созданном творчеством композиторов разных эпох, есть произведения, которые применяются не только в качестве методического материала, но и являются исключительно важной частью концертного репертуара.

Использование переложений и транскрипций – достаточно закономерное явление в музыкальной исполнительской практике. Широко известны, например, классические транскрипции, созданные И. С. Бахом, Ф. Бузони, Ф. Листом, а также отечественными композиторами – Д. Кабалевским, С. Прокофьевым и другими. Для некоторых инструментов, в частности духовых и гитары, это значительная часть репертуара [2].

Переложение образцов музыкальной классики для баяна, расширяя звуковыразительные и фактурные возможности этого инструмен-

та, способствуют повышению профессионализма исполнителей баянистов, помогает подготовить музыкально развитых исполнителей, которые глубоко чувствуют и понимают музыку, знакомит слушателей с лучшими образцами отечественной и зарубежной классики.

Объект исследования – переложение инструментальных произведений для баяна. *Предмет* исследования – клавирная соната В. А. Моцарта № 5 G dur, K. 283.

Цель исследования – переложение некоторых фрагментов (достаточно специфичных для исполнения) клавирной сонаты В. А. Моцарта № 5 G dur, K. 283 на готово-выборном баяне.

Методы исследования. В статье представлен теоретический анализ научных источников (монографий, статей и публикаций по теме исследования), позволивший осуществить творческое переосмысление материала с учетом общих закономерностей музыкального искусства и специфики его различных сфер (композиции, исполнения и слушание)

Результаты исследования. Устоявшаяся исполнительская практика позволяет выделить ряд проблем, с которыми сталкивается музыкант в данном классическом сочинении В. А. Моцарта.

Особенности конструкции инструмента предопределяют процесс перелагаемого произведения и его конечный результат. При этом необходимо учитывать: а) степень равномерного распределения задействованности и координации рук при исполнении; б) совокупность и сочетание приемов игры (специфика звукопоявления на баяне, звукоизвлечение, звукодвижение, и – при необходимости – звукоподражание); в) целостность формы, обеспеченную художественным замыслом автора и интерпретацию.

Гением В. А. Моцарта создано музыкально-эстетическое совершенство, и отношение к нему не должно ограничиваться «игранием» нотного текста с набором знаков-подсказок (штрихи, динамика, темп и т. д.).

Вот что об этом пишет Н. П. Корыхалова: «Но даже когда произведение обеспечивается самым подробным текстом, ряд его параметров остается необозначенным или обозначенным приблизительно» [2, с. 163].

Поиск музыкального «облика» произведения дает возможность исполнителю не подражать стереотипам, а найти совершенно новое оригинальное решение, которое приведет к одноцелостной трактовке, то есть осмысленному звуковоспроизведению.

Н. П. Корыхалова утверждает: «...содержанием творческой деятельности музыканта-исполнителя является интерпретация музыкального произведения» [3, с. 159].

Отметим, что дискуссионность проблемы современных интерпретаций классической музыки сохраняет острую полемичность и требует отдельного анализа вне рамок данной статьи.

Задачи расширения репертуара баяниста на основе транскрипций или переложений произведений для других инструментов затраги-

вались многими отечественными авторами. Ф. Липс в сборнике «О переложениях и транскрипциях» пишет: «И в настоящее время баянисты испытывают репертуарный голод. В связи с этим остроактуальным стал вопрос о переложениях и транскрипциях» [4, с. 86]. Ю. Акимов в статье «Исполнение как форма существования музыкальных произведений» подчеркивает: «Усовершенствованная конструкция современных инструментов и высокий исполнительский уровень баянистов позволяют донести до массового слушателя произведения ранее не доступные для него» [1, с. 148].

Однако клавирному репертуару В. А. Моцарта уделяется, на наш взгляд, недостаточное внимание. И, в первую очередь, потому что фортепианные сонаты В. А. Моцарта изначально создавались для клавесина. Последний по техническим возможностям и принципам звукоизвлечения уступает современному фортепиано. Поэтому транскрипция фортепианных сонат Моцарта для баяна имеет очевидную специфику художественно-образного исполнения.

Результаты исследования. Прозрачная музыкальная структура сонаты В. А. Моцарта легка и непринужденно-естественна в своих звуковых образах.

Композитор создает «сюжет» в трехчастном цикле (Allegro, Andante, Presto), в каждой части которого раскрывается некая формула нравственно-возвышенных взаимоотношений мужчины и женщины: вертикаль чувств, поэзия в звуках.

Выдержанная фразировка в начале первой части сонаты требует от исполнителя концентрации и ощущения внутренней ритмической пульсации.

Главная тема



«Никто из двух влюбленных не хочет открываться первым.
Но чувств томление, чем дальше, тем сильнее.
Нет равнодушия уже в сердцах,
Чтоб оставаться к участи судьбы смиренным.
Она вся мыслями о нем,
И он с волнением думает о ней».

Далее следует связующая тема. Проговаривая звуковыми рифмами каждый такт, она создает некий переход к контрастной побочной теме.

Связующая тема



Если подтекстовать каждый такт стихотворной строкой, получится:

«Время не стоит, не ждет!
Время движется вперед!
Безвозвратно все уходит!
Но любить пора приходит:
Механизм любви заводит
Тот, к кому она приходит».

В побочной теме мелодическая синкопированная линия создает предпосылки возможного диалога. Неуверенное «коккетство» в дальнейшем разовьется в полной мере в разработке, в виде вопросно-ответного построения фраз.

Побочная тема



«Ведь если неуверенности волю дать,
То можно опоздать
Друг другу слов Любви сказать!»

Разработка:



«Она» (вопрос):
«Спроси меня, что чувствую и жду,
Того, на что пока что не решаюсь,

Но то, чего я так хочу».

«Он» (ответ):

«Спросить о том, что вижу и что знаю,

Тебе всего себя вручаю.

За искренность твою тебя не огорчу!»

В репризе необходимо обратить внимание на такты 77 и 81. Они являются небольшим мелодически измененным движением, и чтобы придать терцовым ходам легатность, нам представляется возможным задействовать большой палец левой руки, применив его на крайнем ряду левой клавиатуры:



Некоторые баянисты считают такой маневр на выборной клавиатуре «циркачеством».

Однако заметим, что Н. И. Ризоль, к примеру, использовал прием с применением большого пальца в левой руке на крайнем ряду в своей исполнительской практике.

Репризой завершается сюжет:

«Взгляд в зеркало – «вопрос»,

А отражение взгляда – предвиденный ответ.

Вот только «чувственная» сцена

Приобрела иной характер.

Поэтому финальный «поцелуй» аккорда

Звучит под занавес антракта!»

Поскольку объем статьи не позволяет привести аналогичный анализ II и III частей, отметим характер начала каждой из них.

II часть. Andante:

«И в сердце трепет,

И слов любви касанье все сильней.

Чужая жизнь под кончиками пальцев

Становится твоей».

III часть. Presto:

«Довольно быть Душе в плену

Томительных сомнений!

К любви и свету

Без всяких промедлений!»

Выводы. Таким образом, представляется возможным поделиться некоторыми поэтическими ассоциациями, возникшими в процессе анализа и транскрипции моцартовской музыки для готово-выборного баяна. Автор надеется, что они способствовали содержательному

раскрытию образов в учебно-педагогической работе по приобщению к высоким духовным ценностям музыкальной классики. Отношение к звуку при исполнении клавирных (изначально клавесинных) сочинений В. А. Моцарта имеет первостепенное значение для самосовершенствования баяниста-профессионала и, следовательно, требует творческого подхода к процессу интерпретации, поэтому сонаты Моцарта должны стать неотъемлемой частью баянного репертуара. Исходя из последовательности «композитор- замысел-сочинение-исполнитель», подчеркнем, что конечной целью является слушатель, открывающий для себя нового вечного В. А. Моцарта.

Музыка – «речь» не всегда прямая, и, соответственно, поиск совершенной интерпретации остается открытым, то и вопрос поиска совершенства остается открытым.

«Любите музыку!

Ее оценивать нельзя!

Читайте между нот!

Играйте Моцарта, друзья!»

Литература

1. Акимов Ю. Исполнение как форма существования музыкального произведения / Ю. Акимов // Баян и баянисты. – Вып. 3. – Москва: Советский композитор, 1977. – С. 147–172.

2. Давыдов Н. Методика переложений инструментальных произведений для баяна / Н. Давыдов. – Москва: Музыка, 1982. – С. 173

3. Корыхалова Н. Интерпретация музыки: Теоретические проблемы музыкального исполнительства и критический анализ их разработки в современной буржуазной эстетике / Н. П. Корыхалова. – Ленинград: Музыка, 1979. – С. 208.

4. Липс Ф. О переложениях и транскрипциях / Ф. Липс // Баян и баянисты. – Вып. 3. – Москва: Советский композитор, 1977. – С. 86–108.

ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ИСКУССТВО И ДИЗАЙН

Росписи кафоликона святого Николая Чудотворца монастыря Кинцвиси в контексте грузинской живописи рубежа XII–XIII веков

А. Р. Лифанова,

*студентка 2 курса направления подготовки «Теория и история искусств»
ФГБОУ ВО «Московская государственная
художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова»*

В. С. Ярных,

*научный руководитель, преподаватель кафедры истории
и теории декоративного искусства и дизайна
ФГБОУ ВО «Московская государственная
художественно-промышленная академия им. С. Г. Строганова»*

Для анализа выделены храмы конца XII – начала XIII века: монастырский комплекс Кинцвиси, Тимотесубани и Вардзиа. Однако в статье речь пойдет о наиболее сохранившемся ансамбле в Кинцвиси. При исследовании фресок уделено особое внимание стилистическим параллелям с провинциальным искусством Византийской империи, а также четко проводится черта между традиционной столичной системой росписи и региональными.

Ключевые слова: *Кинцвиси, монументальная живопись, фрески, Закавказье, грузинское искусство.*

Введение: Рассматриваемый период охватывает эпоху правления царицы Тамар (1184–1213). Грузия в это время переживала экономический и политический расцвет. Тамара покровительствовала наукам и искусству. Ярчайшим примером средневековой литературы служит произведение Шота Руставели «Витязь в тигровой шкуре», посвященное царице цариц. В период ее правления были построены и

расписаны такие памятники, как Кинцвиси, Тимотесубани, Вардзиа, Бетания, Лорийская Ахтала (на территории современной Армении), Давидо-Гареджийский монастырь. Следует отметить, что условия распространения христианства в рассматриваемом Закавказском регионе отличались от прочих: здесь не существовало раннехристианского искусства, так как до VI века было популярно монофизитское учение, которое отвергало изображения внутри храмов. Грузинская церковь приняла основные догмы Халкидонского собора 451 года, сблизившись тем самым с Византией.

Объект исследования: монументальное живописное оформление грузинских храмов эпохи царицы Тамар на примере ансамбля Кинцвиси.

Предмет исследования: особенности грузинской иконографии и стили в сравнении с византийскими памятниками той же эпохи.

Цель исследования: изучить монументальную живопись Грузии на примере фресок Кинцвиси.

Методы исследования: сочетание принципов культурной антропологии, исторической науки, религиоведения и искусствоведения. Методы анализа – сравнительно-культурный и контекстный – позволили изучить памятники с помощью дистанционных технологий и трудов ученых.

Результаты исследования. Анализируя все памятники, стоит отметить явные различия в иконографии. Ни в одной из рассматриваемых церквей нет Пантократора. Композицию Деисуса чаще всего заменяют сценой Страшного суда (Кинцвиси и Тимотесубани). Купольные композиции содержат иконоборческие мотивы, кресты с драгоценными камнями. Система трех зон полностью сохранилась от византийского канона.

Одним из главных вопросов, связанных с изучением грузинского искусства, является степень влияния Византии на стиль и вектор развития искусства в целом. Византия, как центр восточного христианского мира, задавала главные тенденции в развитии искусства, которые, в свою очередь, подхватывали регионы, изменяя их согласно местным вкусам. Поэтому, говоря о внутреннем оформлении храмов, стоит опираться на установившуюся средне византийскую традиционную систему росписи, сформировавшуюся еще в XII веке [2]. Но этот порядок ни в коем случае не был неизменным. Он открывал дорогу вариациям, зависящим от посвящения данного храма и от его архитектурного типа. Несмотря на то, что Грузия переживала те же периоды развития, что и Византия, в Закавказье, практически, не было эпохи иконоборчества, которая существовала в Восточной Римской империи с начала VIII до середины IX века. Но изображения, появившиеся в это время, перекочевали на грузинские земли.

Отличительной чертой росписей грузинских храмов является крест в куполе (мог быть и с драгоценными камнями). Эта традиция

существовала с момента принятия христианства на этих землях. Также принято было изображать процветшие кресты в арках. В Византии же, классически, в куполе находится Христос Пантократор, иногда – сцена Вознесения, а отдельно изображавшиеся кресты могли исчезнуть уже в постиконоборческий период.

Техника фресок. Техника византийских фресок – особенно из-за масштабности настенных росписей, поэтому она требовала увеличения времени работы по свежему раствору. Таким образом, количество слоев уменьшилось до двух. В раствор вместо толченого мрамора вводились для нижних слоев солома, для верхних – лен или пакля, хорошо удерживавшие влагу. Избежать трещин помогало выдерживание гашеной извести для раствора на воздухе. Верхний слой штукатурки наносился сразу на всю площадь, подлежащую росписи. В большинстве грузинских памятников применена смешанная техника живописи с последующей росписью поверх застывшей штукатурки [4, с.10]. Вывод сделан на основании малой толщины слоя штукатурки, положенной поверх кирпича, и сыпучести красочного слоя (Тимотесубани). Следовательно, существуют различия и в технике фресок, и в системе росписи, однако эти расхождения не велики.

Особенности росписи Кинцвиси. Одним из самых выдающихся памятников обозреваемой эпохи является монастырский комплекс Кинцвиси. Он состоит из трех храмов. Центральным считается храм Св. Николая, датируемый началом XIII века. Росписи сделаны примерно в 1205–1207 годах. Храм имеет крестово-купольный план, полностью выстроен из кирпича, что является редкостью для того периода.

Система росписи. В храме Кинцвиси, в скупье купола, размещался крест, который не дошел до нас в целом состоянии (рисунок 1).

К нему тянутся процветшие кресты подпружных арок, увеличивающиеся к центру. Вполне возможно, что их популярность связана с древней христианской реликвией, крестом Святой Нины. Это крест, сплетенный из виноградных лоз, который, по преданию, Богородица вручила Святой Нине перед тем как направить ее в Грузию. Кроме того, лоза с ягодами – евангельский символ Христа, в значении райского сада. Процветшие кресты поддерживает растительный орнамент, встречающийся во всех переходных частях плоскости церкви. Граненый барабан разделен на 12 секторов, в каждом из которых есть продолговатая оконница, освещающая персонажей по обеим сторонам от нее. Пророки расположены в верхнем межкоконном регистре, а в нижнем регистре – мученики. Под крестом, вверху барабана, частично виден Деисис. В парусах, по традиции, изображены евангелисты. Художник играет с утопленной плоскостью профиля окна, изображая там святых, повернутых вполборота к центральным фигурам. В верхней внутренней части каждого окна есть крест с виноградной лозой. Интересен момент расположения крайних фигур в трехчетверт-

ном повороте для уравнивания геральдической композиции в среднем регистре экседры. Ангелы повернуты к следующему событию Священного писания, разрывая на две части сюжет «Причащение апостолов»: с одной стороны, Христос протягивает им вино, с другой – хлеб. Типичная фризровая композиция разделена на два равноценных момента, находящихся напротив друг друга. Рукава креста украшены страстными сценами, однако события расположены не хронологически. Они отвечают особой литургической логике.

В ктиторском регистре северной стены можно заметить плохо сохранившиеся портреты грузинских царей: Георгия III, Тамар и Георгия IV Лаши (рисунок 2).

Тот же по содержанию пояс росписей в нижнем регистре можно увидеть в Бетании, Вардзии, Бертубани. Некоторые вопросы возникли по поводу образа Георгия Лаши. Его фигура оставлена на уровне подготовительного рисунка, но цвет этого рисунка – красный. Толщина линии отличается от цвета и характера предварительного рисунка фигуры царицы Тамары, изображенной рядом с ним. Несомненно, что в этой части стены находилась еще одна фигура – возле фигур Георга III и царицы Тамар [7]. Но характер предварительного рисунка отличается. К этому добавляется тот факт, что и фон, и фигура окрашены «ядовитой» желтой краской, которая, как показали технические исследования, не использовалась в XIII веке. Этот вопрос требует дальнейшего изучения и уточнения [7]. В целом, можно увидеть тенденцию к раскрепощению



Рисунок 1 – Служба святых отцов. Фрагмент апсиды церкви Св. Николая Кинцвиси, нач. XIII века



Рисунок 2 – Георгий III из церкви Св. Николая Кинцвиси, нач. XIII века



Рисунок 3 – «Сошествие во ад»
из церкви Св. Николая. Кинцвиси, нач. XIII века

движений фигур, чувствуется повествовательный акцент, ведь далеко не все персонажи сюжетов изображены в фас («Вход в Иерусалим»). Однако подобное можно сказать не о всех изображаемых сюжетах, кое-где чувствуются застылость и отсутствие живости («Сошествие во ад») (рисунок 3).

Стилистические особенности. Общее цветовое решение фресок уникально. Мажорный ультрамарин, окись хрома и белый позволяют осознать погружение в ирреальное пространство. Удивительно, что этот яркий синий сохранил свою красочность спустя столько веков.



Рисунок 4 – Фрагмент композиции «Ангел и жены-мироносицы»
из церкви Св. Николая
Кинцвиси, нач. XIII века

Похожий колорит росписей с тем же ультрамарином можно увидеть на фресках Лорийской Ахталы того же периода. Рассмотрим фрагмент композиции «жены-мироносицы» (рисунок 4).

Ангел имеет золотистую карнацию с изумрудными тенями. Трактовка фигуры декоративно-плоскостная, несмотря на иллюзию объема лица. Присутствует черная обводка, которая местами переходит то в синюю, то в коричневую нить. Нимб – плоский золотой диск, а крылья совершенно не похожи на ангельские, они скорее птичьи: растрепанные, с отдельно оттопыренными красноватыми перьями. Подобные черты ангельских крыльев появились еще в комниновскую эпоху. Сопоставить можно с ангелом из той же сцены из монастыря вознесения в Милешево. Этот ангел имеет более мягкую позу

и легкий изгиб. Колорит в целом пастельный, а охристые плавы карнации создают по-эллинистически реалистичный образ, несопоставимый с более плоской трактовкой образа ангела Кинцвиси. Особенно хочется отметить складки, которые не струятся по телу, а заворачиваются в причудливые спирали, придавая еще большую фантастичность образу небесного посланника. Тот же прием изображения ткани встречается в иконах в технике перегородчатой эмали («Внесение во храм». Эмалевая икона. XIII в.). То же можно заметить в византийском искусстве периода комниновского маньеризма: складки, которые закручиваются на ровном месте, присутствовали на одеждах ангела в иконе XII века «Благовещение» на Синае.

В целом, есть ощущение декоративной плоскостности, это подчеркивается четким линейным делением регистров красной полосой. Такое уже было в катакомбах Рима. Параллель можно провести с церковью Токалы (пряжки X в.) в Каппадокии (Турция), где работали константинопольские мастера. Фрески XI века имеют много общего с фресками Кинцвиси – в том числе цветовое решение. Точно так же решается деление сюжетов в монастырской церкви Пресвятой Богородицы в Лорийской Ахтале (фрески написаны, скорее всего, между 1205 и 1216 г.). В это время в Византии завершилась эпоха комниновского маньеризма, который практически не повлиял на Грузию. После захвата Константинополя крестоносцами, благодаря мастерам, начался художественный расцвет провинций на Балканах. Заметно обнищание казны, вследствие чего мозаики ушли на задний план, позволив фресковой живописи украсить стены храмов: монастыря Богородицы в Студенице (1190-е гг.), церкви Св. Георгия в Курбиново (1190-е гг.).

Выводы. В отношении стилистических особенностей следует отметить, что в основе грузинского искусства данного периода лежали спокойствие и созерцательность, отсутствие даже намека на комниновский маньеризм, преобладавший в Византии в то время.

XIII век в истории Грузии отмечен трагическими событиями, помешавшими дальнейшему развитию монументального искусства. Нашествие хорезмийцев, а затем монголов, помешало новому его расцвету. Качество росписей падает, они очень немногочисленны и созданы по заученным схемам.

Литература

1. Амиранашвили Ш. Краткая история грузинского искусства / Ш. Амиранашвили. – Москва: Искусство. – Т. 1. – 1950. – 525 с.
2. Демус О. Мозаики византийских храмов. Принципы монументального искусства Византии / О. Демус; перевод. с англ. Э. С. Смирновой; ред. и сост. А. С. Преображенский. – Москва, 2001. Оригинальное английское издание: Otto Demus. Byzantine Mosaic Decoration. Aspects of Monumental Art in Byzantium. London [1947]. – С. 137.

3. Лазарев В. История византийской живописи / В. Лазарев. – Москва: Искусство, 1986. – 194 с.

4. Привалова Е. Росписи Тимотесубани: исследования по истории грузинской средневековой монументальной живописи / Е. Привалова. – Москва: Мецниерева, 1980. – С. 254.

5. Татарченко С. Роспись церковей монастыря «Кинцвиси» в контексте грузинского и византийского искусства: автореф., 2016. – 28 с.

6. Тяжелов В. Малая история искусств. Средние века / В. Тяжелов, О. Сопоцинский. – Москва: Искусство, 1975. – 367 с.

7. Дидебулидзе М. Грузинские древности / М. Дидебулидзе, С. Чубинашвили, Тбилиси, 2002.

8. Каталог выставки «Средневековые фрески Грузии» / под ред. Д. Г. Ио-себидзе. – Москва: Государственный музей искусства народов востока, 1985. – 62 с.

Особенности моделирования внутреннего пространства кофейни с элементами фитодизайна

Т. И. Расторгуева,

*студентки 4 курса направление подготовки «Дизайн»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

С. В. Русина,

*старший преподаватель кафедры дизайна
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматриваются особенности моделирования внутреннего пространства кофейен с элементами фитодизайна. Предлагается грамотное применение различных стилевых решений, использование фитодизайна и натуральных материалов.

Ключевые слова: *кофейня, фитодизайн, дизайн-проект, интерьер, моделирование.*

Введение. Актуальность исследования заключается в образе жизни современного человека, который нуждается в месте, где он может быстро и комфортно выпить чашку кофе. Кофейни не зря пользуются популярностью среди посетителей, ведь это место, где очень удобно встречаться с друзьями: для того, чтобы перебраться парой фраз за ланчем и для долгих разговоров «по душам». По статистике, более 50% населения крупных российских городов посещают кофейни минимум один раз в неделю. Такие заведения сравнительно недавно вошли в нашу жизнь, а, кажется, что они были всегда. Представить современный мегаполис без этих уютных, по-домашнему тихих и гостеприимных заведений, практически невозможно. Сюда можно заскочить на несколько минут рано утром, чтобы начать трудовой день с чашечки ароматного кофе и питательного пирожного. Прийти на обед с деловым партнером, совместив приятное с полезным: насладиться непринужденной обстановкой и вкусной пищей и решить текущие вопросы или обсудить предстоящую сделку. А вечером зайти вместе с семьей или любимым человеком, чтобы чудесно провести время, полакомиться вкусненьким и просто расслабиться, отдохнуть. Здесь тепло, уютно и спокойно, а посему заве-

дение такого рода – выгодное дело. Разработка дизайна кофейни – многослойный процесс, и учитывать нужно любую деталь.

Объект исследования – дизайн интерьера кофейни с применением фитодизайна. Предмет исследования – принципы оформления интерьеров кофейни с применением фитодизайна.

Цель исследования – анализ современных тенденций в стилистике и моделировании кофейни с использованием фитодизайна

Методы исследования: анализ объектов дизайна кофейни и литературных источников.

Результаты исследования. Популярная кофейня появилась еще в середине XVI в., когда предприимчивый араб Шемза, уроженец Алеппо, переплыл море с большим запасом коричневых зерен и основал первую кофейню на берегах Босфора. Предприятие его увенчалось неожиданным фурором. К 1645 г. кофе и кофейные напитки стали популярными по всей Европе. Вся южная Италия покрылась сетью кофейни «La Nave» и «Bottega de cafe». В России кофе появился во второй половине XVII века. В бытовое употребление кофе вошел только после основания Санкт-Петербурга, который в дальнейшем стал «кофейной столицей».

Создание дизайн-проекта кофейни – не обычное проектирование комфортного места общественного питания. Это пространство, куда люди приходят не только перекусить, но и поработать, пообщаться, отдохнуть, приятно провести время. Работая над дизайном интерьера кофейни, важно не только создать незабываемый образ, но и сделать так, чтобы внутренняя обстановка соответствовала типу заведения, отражала его уровень, кухню, создавала особую атмосферу, за которой посетители кафе будут возвращаться не раз. Функциональность должна совмещаться с комфортом и эстетикой. В интерьере кофейни все играет весомую роль, от мебели до цвета стен и декора – все направлено на создание комфортной атмосферы. Данные заведения относительно не давно вошли в нашу жизнь, хотя кажется, что они были всегда.

Выбор грамотной концепции кофейни – это залог его будущего успеха. При этом в основе любой находится оформление его интерьера, каждая часть которого должна быть четко продумана, не выбиваться из общей картины, а быть ее органичной частью.

Исследования американских маркетологов показали, что для кулинарных, развлекательных и деловых встреч посетители чаще всего выбирают места с элементами ландшафта, с озеленением. Даже если вы просто поставите цветы, уже можете рассчитывать на положительный эффект [1, с. 135].

В концепции данного вида кафе учитываются и продукты, и интерьер, и посуда. Столы стулья должны быть из натурального дерева, посуда – керамическая, на столах – льняные скатерти, в зале много живых цветов.

Композиции из свежесрезанных цветов можно увидеть лишь в элитных ресторанах высокого ценового уровня. В более демократичных заведениях пышные букеты используются лишь в парадной сервировке.

Следует отметить, что фитодизайн – это направление в декоре помещения, основанное на наполнении дома растениями и флористической атрибутикой. Само понятие «фитодизайн» появилось в середине 19 века, однако использовать растения для украшения жилого помещения начали задолго до этого момента. В России первые элементы фитодизайна появились при Петре, в те времена было модно обустраивать зимние сады и оранжереи [2, с. 381].

Современный интерьер жилого помещения не предполагает обустройство зеленой части комнаты, все должно быть продумано, функционально и четко. Однако фитодизайн становится все более популярным, все большее количество людей задумывается о комфорте и пользе растений в квартире, использование их для увеличения функционала и удобства пользования помещением.

Основная концепция кофейни – место для посиделок и приближения к природе. В наше время стало популярно путешествовать по заповедным местам, беречь и охранять природу. Поэтому каждому человеку иногда хочется в какой-то момент оказаться в месте, где будет легко, как и в лесу. Для этого в дизайне кафе должна присутствовать особая цветовая палитра: зеленые, кофейные оттенки.

По типу заведения – это полноценная кофейня, которая может располагаться в парке, торговом центре и даже в аэропорту: с кухней и залом для посетителей, где они могут спокойно попить кофе, перекусить и пообщаться с друзьями. Обязательной услугой считается продажа напитков на вынос.

В кофейне в стиле лофт используют обычную мебель и натуральный минималистский декор. Обязательно наличие акцентной стены с кирпичной или деревянной отделкой. Данный стиль, отчасти, используется в дизайне пространства кофейни. Этот роскошный и ненавязчивый стиль характерен для модных европейских кафе, на которые можно равняться. Окна в них не закрывают шторами, чтобы в помещении было больше света и посетители могли любоваться городскими пейзажами [3, с. 336]. Окна больших габаритов с рамами из натуральных материалов, если бюджет мал, то можно обойтись пластиковыми, с имитацией под дерево. За стойкой баристы размещается эффектная навесная полка-ферма, на которой располагаются светильник и композиции фитодизайна. Здесь же грифельная доска с коротким меню. Пол отделяется деревом. Чтобы добавить уюта, на одной из стен закрепляют композиции из дерева с элементами фитодизайна, часами и несколькими стильными вещами. В стиле лофт немаловажную роль играет и освещение. В помещении должны присутствовать в больших количествах точечные светильники и обычные лампочки без плафонов.

Неординарный, оригинальный, интересный для творческих и современных людей, придерживающихся современных тенденций, стиль лофт получает все большую популярность. Заброшенные промышленные помещения, давно уже ставшие кладовыми для хранения хлама,

неожиданно превращаются в стильные современные кафе и др. интересные, стильные объекты.

Следует отметить, что интересны проекты не только в концепции стиля лофт, но и с минимализмом и даже аскетизмом в некоторых их проявлениях. Для данного направления характерны гармоничность и некоторая обезличенность: необходимы мебель, максимум свободного пространства, невидимое для посетителей оборудование. В стиле преобладают пастельные тона: белый, бежевый, светло-желтый. Для расстановки акцентов добавляют черный, серый и приглушенные тона. Главная особенность стиля — использование исключительно натуральных материалов. Так или иначе все перечисленные характеристики должны перекликаться в дизайне проекта кофейни.

Следует отметить, что озеленение кофейни благоприятно воздействует не только на клиентов. Лучше чувствует себя в таких местах и персонал. Если предложить официанту выбрать: обслуживать стол, украшенный декоративными растениями или же выдержанный в строгом, минималистичном дизайне, то он, наверняка, остановится на первом варианте.

В кофейне используются натуральные реечные перегородки. Из фитодизайна в интерьере кофейни может присутствовать панно из живых цветов с подсветкой, необычные светильники с цветочными горшками, которые располагаются на подвесной конструкции в зонированных ме-



Рисунок 1. — Интерьер кофейни «COFFEE DAY»

стах. Живые растения также присутствуют и на барной стойке, что позволяет посетителям сразу же, на входе, увидеть эстетику фитодизайна.

Выводы. Нами исследовано большое количество разноплановой информации, начиная с эргономических и эстетических особенностей современных пунктов общественного питания, рассмотрены и изучены различные аспекты, влияющие на грамотное моделирование кофейни с элементами фитодизайна. Сама актуальность кофеен в современном обществе крайне высока по причине современного темпа жизни молодежи, работающих людей, студентов. Поэтому правильное и экологичное моделирование кофеин должно быть на первом месте у дизайнеров при проектировании их современных пространств.

Литература

1. Клевенская Т. М. Цветы в интерьере: Альбом / Т. М. Клевенская. – Москва: Агропромиздат, 1990. – 135 с.
2. Леонарт А. Большая книга лофтов / А. Леонарт. – Москва: Coleins Design, 2007. – 381 с.
3. Гилберт С. Организация и работа кофейни / С. Гилберт. – Москва: АСТ, 2008. – 336 с.

Икона В. Л. Боровиковского «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов: особенности стиля и иконографии

Е. Д. Ульянова,
студентка 3 курса направление подготовки «Теория и история искусства»
Московской государственной художественно-промышленной академии
имени С. Г. Строганова

Н. М. Абраменко,
научный руководитель, кандидат искусствоведения,
доцент кафедры истории и теории декоративного искусства и дизайна
ФГБОУВО «Московская государственная художественно-промышленная
академия имени С. Г. Строганова»

Исследование посвящено основным стилистическим и иконографическим особенностям иконы В. Л. Боровиковского «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов из собрания Тверской областной картинной галереи, а также истории ее создания. Особый интерес представляет исследование авторского почерка художника в тверской период его творчества, основанное на индивидуальной трактовке библейских сюжетов.

Ключевые слова: икона, В. Л. Боровиковский, авторский почерк, особенности стиля, иконография.

Введение. Знаменитый русский художник Владимир Лукич Боровиковский получил мировую известность, в первую очередь, как мастер портретного жанра. Религиозная же его живопись, особенно относящаяся к раннему периоду творчества живописца, долгое время была обделена вниманием исследователей. Вместе с тем, она представляет собой уникальное, самобытное явление в истории русского изобразительного искусства. Особенно интересен так называемый тверской период творчества художника с 1790 года по 1792 год, когда он, находясь в Петербурге под покровительством известного архитектора Н.А. Львова, писал иконы для Борисоглебского монастыря в Торжке, а также для других церквей в окрестностях Твери. К сожалению,

большинство работ знаменитого живописца указанного периода не сохранилось. Основной причиной тому стало их расхищение после Октябрьской революции - в первой четверти XX века [6, с. 108].

Объект исследования: икона В.Л. Боровиковского «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов из собрания Тверской областной картинной галереи.

Цели исследования: выявить стилистические и иконографические особенности иконы В. Л. Боровиковского «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов из собрания Тверской областной картинной галереи, проследить пределы влияния западно-европейских традиций живописи на формирование авторского почерка художника, а также определить индивидуальные особенности живописной манеры художника.

Методы исследования: анализ, сравнение, наблюдение, описание, изучение научной литературы.

Результаты исследования. В настоящее время в коллекции Тверской областной картинной галереи находятся четыре образа художника, относящихся к первой четверти XX века, среди которых можно заметить икону «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов (рисунок 1).

1790-е гг. Дерево, масло. 87х54. Тверская областная картинная галерея, Тверь

Данная икона не экспонировалась в составе двух небезызвестных выставок художника, проходивших в Москве в 2008 году, в Государственной Третьяковской галерее и в Санкт-Петербурге в 2009 году, в Государственном Русском музее.

Между тем исследование малоизученных произведений религиозной живописи раннего периода творчества В. Л. Боровиковского, в том числе на предмет определения авторского



Рисунок 1 – В. Л. Боровиковский.
Икона «Поклонение пастухов / Рождество».

почерка живописца, несомненно, имеет первостепенное значение. На примере иконы «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов можно определить как основные стилистические и иконографические особенности произведений религиозной живописи Боровиковского тверского периода в целом, так и указанной иконы в частности.

В Списке икон В. Л. Боровиковского из Новоторжского иконостаса Борисоглебского монастыря г. Торжка, составленном согласно описи 1903 года, под номером «21» числится икона «Поклонение пастырей» [1, с. 342], что частично перекликается по сюжету с названием исследуемой иконы «Поклонение пастухов / Рождество». Однако известно, что в качестве основы для создания иконных образов для Новоторжского иконостаса Борисоглебского монастыря художник использовал картон [4, с. 710], в то время как икона «Поклонение пастухов / Рождество» написана на деревянной основе, что ставит под сомнение нахождение данной работы в составе главного иконостаса монастыря. Этот же вывод подтверждается сведениями, указанными на обороте исследуемой работы, где отражено, что до поступления в Новоторжский музей икона находилась в Надвратной церкви Борисоглебского монастыря.

Необходимо отметить, что авторский почерк художника, воплощенный в анализируемом образе, достаточно резко отличается от манеры написания икон в предшествующем миргородском периоде творчества мастера, где преобладала стилистика украинского барокко. Прежде всего, более ранние иконы Боровиковского отличаются малороссийский тип лица в изображении ликов святых. Также в произведениях религиозной живописи раннего периода творчества художника присутствуют орнаментальная усложненность, тяжеловесность форм в изображении фигур, насыщенный колорит. На иконах же тверского периода барочные черты постепенно исчезают, ощущается знакомство художника с образцами светской живописи, изображение ликов становится более светлым, смягченным и проникновенным. Наглядным примером тому служит изображение Богородицы на рассматриваемой иконе: ниспадающие светлые волосы, покрытые платком, дугообразные светлые брови, нежная полуулыбка, свечение, исходящее от фигуры Богоматери, пластическая выразительность образа.

В части определения стилистических особенностей данной иконы необходимо отметить, что в период написания исследуемого образа Боровиковский обучался живописи у австрийского художника И. Б. Лампи [5, с. 103], славившегося созданием мягкого перламутрового колорита и тонкой градацией пространственных решений. Подобная живописная манера нашла отражение в верхней части композиции, где изображены Бог Саваоф в окружении сонма ангелов, наблюдающих за чудом рождения Спасителя. При рассмотрении иконы, в первую очередь, обращает на себя внимание необыкновенный эффект

свечения, который присутствует на многих работах Боровиковского. По одной из версий, данный эффект достигается за счет нанесения художником на клее-меловой грунт смеси свинцовых белил и жженой красной охры, стертых с маслом, предположительно, с олифой [2, с. 52–55]. Мягкие переливы тонов, своеобразный колорит с жемчужным сиянием цветов свидетельствуют о совершенном владении мастером тонкостями колорита.

Обращает внимание зрителя и чрезвычайно выразительная светотеневая моделировка фигур, контраст света и тени, а также особенности используемых художником композиционных решений. Истоки этой живописной манеры можно обнаружить в западноевропейских образцах, которых придерживался художник в ранний период творчества.

Так, сюжет исследуемой иконы русского художника перекликается с иконой испанского живописца второй половины XVII века Бартоломе Эстебано Мурильо «Поклонение пастухов» 1646–1655 годов (рисунки 2), где можно наблюдать схожую композицию с изображением фигур Богородицы с младенцем Христом на руках, Иосифа, двух пастухов, ставших свидетелями чуда рождения Христа, а также повитухи Саломеи.

Отличает данные иконы, прежде всего, присутствие Бога-Саваофа в сонме ангелов в верхней части иконы Боровиковского, что практически не встречается как в католической, так и в православной иконографии. Однако известно, что русский живописец был склонен к переосмыслению сюжетов Евангелия, придерживался их собственной трактовки, отличающейся от общепринятой [3, с. 11]. Например, в Евангелие от Луки указано: «Когда Ангелы отошли от них на небо, пастухи сказали друг другу: пойдем в Вифлеем и посмотрим, что там случилось, о чем возвестил нам Господь» [7]. Таким образом, можно



Рисунок 2 – Бартоломе Эстебан Мурильо
«Поклонение пастухов».
1646–1655 гг. Холст, масло. 187 х 228.
Национальный музей Прадо, Мадрид

предположить, что Боровиковский, изобразив в верхней части композиции Бога Саваофа, сделал акцент на значимости события, о котором возвестил пастухам сам Господь. Учитывая, что большую часть иконы занимает фоновое пространство с изображением Бога-Саваофа в окружении ангелов, данный вывод можно считать справедливым.

Рассматривая икону, являющуюся объектом исследования, обращает на себя внимание и углубленный психологизм иконных образов. Так, облик Богоматери преисполнен радостным умиротворением, Иосифа и Саломеи – сомнением и недоверием, а пастухов – удивлением и восторгом. Этот эффект достигается за счет контраста света и тени, выразительной пластичности образов, тонкости колорита. Подобная живописная манера свидетельствует о приближенности данной иконы к портретному жанру и более отвечает принципам романтического искусства.

Исследуя икону «Поклонение пастухам / Рождество», можно обнаружить еще одну интересную деталь, которая, на первый взгляд, может показаться незаметной: крылья парящих ангелов изображены распростертыми, что свойственно именно живописной манере Боровиковского. Возможно, художник подобным образом подчеркнул торжественную миссию ангелов, славословящих Богу. Принимая во внимание, что создатель иконы был чрезвычайно верующим человеком, можно предположить, что в данном случае он руководствовался текстом Книги Иезекииля из Ветхого Завета, согласно которой крылья ангелов были распростертыми и поддерживали свод, над которым в великолепии восседал Бог [8].

Выводы. Таким образом, нами рассмотрены основные стилистические и иконографические особенности иконы «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов, находящейся в собрании Тверской областной картинной галереи, а также история ее создания, и сделаны следующие выводы.

1. Вхождение исследуемой иконы в состав Новоторжского иконостаса Борисоглебского монастыря г. Торжка вызывает обоснованные сомнения в связи с несоответствием ее основы сведениям об используемом материале, указанным в Государственном архиве Тверской области. Также гипотезу о возможном нахождении исследуемой иконы в составе главного иконостаса Борисоглебского монастыря опровергает надпись на оборотной ее стороне о нахождении работы в Надвратной церкви монастыря.

2. На примере рассмотрения иконы В. Л. Боровиковского «Поклонение пастухов / Рождество» выявлено, что стилистику работ религиозной живописи Боровиковского тверского периода отличает приближенность к светской манере живописи, выразительная свето-теневая моделировка фигур, углубленный психологизм иконных образов,

тонкость колорита, смягченное и проникновенное изображение ликов святых, а также высокая степень пластичности фигур.

3. При рассмотрении иконы, являющейся объектом исследования, обнаружены следы заимствования живописной манеры австрийского живописца И. Б. Лампи, выразившиеся в создании мягкого перламутрового колорита при написании фонового пространства иконы. Также очевидна преемственность живописных традиций Бартоломео Эстебан Мурильо, заключающаяся в поиске композиционных решений, а также в создании свето-теневого контраста.

4. Исследование иконы позволило обнаружить индивидуальную манеру авторского почерка В. Л. Боровиковского, выразившуюся прежде всего в тонкости применяемых колористических решений. В частности, в создании необыкновенного эффекта свечения, а также своеобразного колорита с жемчужным сиянием цветов. Также выявлены иконографические особенности, связанные с индивидуальной трактовкой автором сюжетов Евангелия.

Безусловно, остается еще много вопросов, относящихся к ранней религиозной живописи В. Л. Боровиковского, то есть имеется задел для дальнейшего научного исследования.

Литература

1. Алексеева Т. В. Владимир Лукич Боровиковский и русская культура на рубеже 18–19 веков / Т. В. Алексеева. – Москва: Искусство, 1975. – 421 с.
2. Виннер А. В. Материалы масляной живописи / А. В. Виннер, И. Э. Грабарь. – Москва: Искусство, 1950. – 522 с.
3. Владимир Лукич Боровиковский, 1757–1825: религиозная живопись / В. Л. Боровиковский. – Санкт-Петербург: Palace Editions, 2009. – 103 с.
4. Государственный архив Тверской области. – Ф. 172. – Оп. 2. – Д. 436.
5. История русского искусства. В 13 т. Т. 7: [Искусство второй половины XVIII века: Живопись. Рисунок и гравюра. Прикладное и декоративное искусство] / под ред. И. Э. Грабаря. – Москва: Издательство Академии наук СССР, 1961. – 510 с.
6. Савельев В. В. Новоторжский иконостас В. Л. Боровиковского / В. В. Савельев // Тверская старина. – 1992. – № 1. – С. 107–110.
7. Русская православная церковь: официальный сайт Московского патриархата. – Москва, 2005. – URL: <http://patriarchia.ru/bible/lk/2/> (дата обращения: 05.03.2022).
8. Русская православная церковь: официальный сайт Московского патриархата. – Москва, 2005. – URL: <http://patriarchia.ru/bible/eze/1/> (дата обращения: 05.03.2022).

Татьяна Баганова и театр

М. А. Боркунова,

*студентка 4-го курса направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

Т. А. Михайлова,

*научный руководитель, старший преподаватель кафедры хореографии,
заслуженный работник культуры Автономной республики Крым*

В статье анализируется творчество Татьяны Багановой, а также история развития театра «Провинциальные танцы» под ее руководством. Представлен анализ некоторых хореографических постановок театра. В работе используются материалы из редких интервью с Татьяной Валентиновной.

Ключевые слова: театр, современная хореография, танец, Татьяна Баганова, «Провинциальные танцы».

Введение. Тенденции современного искусства расширяют культурное пространство, в котором театры танцев становятся все более и более популярными среди ценителей искусства. Екатеринбургский театр «Провинциальные танцы», руководителем которого является Татьяна Баганова, - один из первых театров современной хореографии в России, входящий сегодня в топ-10 театров танца. Актуальность данного исследования продиктована малой изученностью особенностей театра современной хореографии, его роли в жанровом обогащении отечественного искусства.

Объект исследования – творчество Татьяны Багановой.

Предмет исследования: театр Татьяны Багановой, работающий в жанре современной хореографии.

Методы исследования: теоретический анализ научной информации, наблюдение, систематизация и обобщение полученных данных.

Цель работы: изучить творчество хореографа театра «Провинциальные танцы» Татьяны Багановой. Задачи: 1) ознакомиться с творчеством руководителя театра «Провинциальные танцы»; 2) проанализировать хореографические постановки театра.

Результаты исследования. Татьяна Валентиновна Баганова родилась 30 апреля 1968 года в Тюменской области. С четырех лет начала танцевать в детском хореографическом коллективе. В семь лет Баганова поступила в студию, где изучала классический и народный танец. С 1985 по 1990 год получила высшее образование по специальности «хореограф, преподаватель хореографических дисциплин» в Московском Институте культуры. В Екатеринбурге уже существовал театр «Провинциальные танцы», и Татьяна Баганова была принята туда актрисой и танцовщицей. С 1994 года Татьяна Баганова работает в театре «Провинциальные танцы» в качестве хореографа [1].

Ознакомившись с биографическими и творческими материалами Татьяны Багановой, мы выделили следующие особенности мастера как хореографа: акцентирование внимания на самодостаточности актера и его творческого потенциала; объединение различных видов искусства и современных технологий; создание бытовых, повседневных и привычных для аудитории образов.

Собственный танец Баганова определяет как интеллектуальный: «Не заумный, а именно интеллектуальный. Для зрителя, не знающего правил игры, но открытого, он может стать близким и понятным» [4].

«Провинциальные танцы» основаны в 1989 году во Дворце культуры «Уралмаш» под руководством режиссера Льва Шульмана. Сейчас «Провинциальные танцы» базируются в Центре культуры «Урал», какое-то время исполнители репетировали в муниципальном театре балета «Щелкунчик». Выступали, в основном, в Театре юного зрителя, иногда в Театре драмы, «Щелкунчике» и Театре кукол. Самая громкая программа – спектакль «Скованные одной цепью» на музыку группы «Наутилус Помпилиус». Шульман ушел из коллектива в середине девяностых, а Баганова стала лидером и задержалась в этой роли на 25 лет, «Провинциальные танцы» стали чем-то новым, свежим, интересным, захватывающим. В 1999 году «Провинциальные танцы» взяли первую номинацию на «Золотую маску». Поскольку номинации «Современный танец» еще не было, театр соревновался с балетными спектаклями.

Ступенью на пути к мировому признанию стало участие коллектива в American Dance Festival в США в 1993 году, где екатеринбургские танцоры взаимодействовали с зарубежными: обменивались опытом, экспериментируя, пробуя, занимаясь тренингами и этюдами, давая дыхание творческому синтезу.

«Этот эксперимент был не только художественный, но для меня и социальный: это было абсолютно коллективное творчество, абсолютно, но при этом без всякого колхоза, когда все забалтывается, заговаривается, растаскивается, а здесь это было реальное коллективное творчество» [2].

Заложенный у истоков создания театра принцип коллегиального создания спектакля явился очень продуктивным. Каждый танцор мо-

жет внести что-то свое в постановку, более того, в репертуаре театра есть постановки, предполагающие импровизационные фрагменты. Немаловажную роль играет умение коллектива успешно работать с приглашенными постановщиками и хореографами. Не столь часто встречающаяся черта художника, которая говорит нам о том, что художник театра, основной педагог и хореограф группы Татьяна Баганова не боится конкуренции. Ее опыт и профессионализм позволяют выстраивать диалог на равных как с представителями различных направлений contemporary dance, так и с режиссерами, приверженцами различных форм театра как такового. Благодаря этому театр уже много лет с успехом удерживает как «внешнюю», так и «внутреннюю» планку своего высокого профессионального уровня.

Непрерывный личностный и профессиональный рост является приоритетом в технологии развития технического мастерства танцовщиков. Любой человек, способный в высшей мере выразить образ, идею или привнести новую информацию, гипотетически может стать частью Театра или участником спектакля. Театр не стремится стать выражением феномена чего-то «русского», так как это лишь естественная и неотъемлемая часть менталитета, но стремится создавать искусство, носящее вневременной, космополитичный и вненациональный характер, способное в то же время лично затронуть любого.

Именно поэтому в Театре не пишут либретто к своим спектаклям, так как литературная основа непреодолимо привнесла бы с собой ощущение некой определенной структуры. Зритель может находить для себя эстетику Театра интересной или нет, но каждый спектакль дает возможность найти свое личное понимание и смысл происходящего.

Заключение. Хореография Татьяны Багановой - таинственная, захватывающая воображение, насыщенная потусторонними образами. Хотя мастер не занимается повествованием в традиционном смысле, она часто наполняет свою хореографию намеком на сюжетную дугу, часто почерпнутую из литературных вдохновений из романов, поэзии, басен и народных сказок или из собственных причудливых идей [3]. Ее театр синтезирует каноны различных европейских и американских танцевальных школ, сочетая хореографическое искусство, пластическое и драматическое. В «Провинциальных танцах» спектакль несет в себе философскую идею, он не прост для восприятия и требует от зрителя не только осмысления, но и открытости и даже готовности включиться в действие. Его главной темой стала важность прикосновения и физического контакта в современном мире, авторы размышляют о символике жестов, их эмоциональном влиянии на жизнь человека. Телесный контакт, прикосновения, обмен энергией и эмоциями – часть социальной коммуникации, которая почти отрицается в сегодняшнем обществе, предпочитающем выражать эмоции смайликами на экране компьютера. И когда перед началом спектакля

актеры встречают зрителя объятиями, надо видеть, как пугаются пришедшие своей «вовлеченности», нарушения личного пространства. Но испытанный зрителем дискомфорт тоже является частью замысла, ведь прикосновения бывают не только нежными, есть удар, толчок, отторжение, эти эмоции тоже имеют телесное выражение. Одних это шокирует, у других вызывает протест, а кого-то задумается... не об обществе, о себе [5].

«Провинциальные танцы» – один из первых авангардных коллективов постперестроечной России, определивший такое понятие, как современный танец. Именно поэтому у театра своя огромная аудитория, посетить выступление его является частью обязательной программы. За время своего существования коллектив объездил с гастроллями 53 города в 20 странах мира и 34 города в России, а также стал шестикратным обладателем национальной театральной премии «Золотая маска».

Источники

1. Интервью, составленное по вопросам посетителей сайта E1.RU. – URL: <https://www.e1.ru/text/gorod/2001/12/10/69794942/>
2. Интервью с Л. В. Шульманом, апрель, 2018 – не опубликовано.
3. Интервью Лизы Трейгер для Dance ICONS, Inc. 2016. – URL: <https://www.danceicons.org/pages/?p=161205162155>
4. Петербургский театральный журнал, статья «Надо проживать каждую секунду». – URL: <https://ptj.spb.ru/archive/32/music-theatre-32/nado-prozhivat-kazhdyyu-sekundu/>
5. Российская газета. – 2019. – Март. – URL: <https://news.myseldon.com/ru/news/index/206390570>

Синтез искусств как основа детского музыкального спектакля

З. А. Гафарова,

магистрант 2 курса направления подготовки

«Хореографическое искусство»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. Л. Кабачек,

научный руководитель, кандидат искусствоведения, доцент,

заведующая кафедрой хореографии

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассмотрено единство синтеза искусств в театральной деятельности, определено его влияние на художественно-творческое развитие личности школьника. Представлены новые приемы и методы музыкально-творческого воспитания средствами музыкального театра, благотворно влияющие на развитие детей.

Ключевые слова: искусство, синтез искусств, музыкальный театр, художественно-эстетическое развитие.

Введение. Обновление педагогического мышления в настоящее время ориентировано на гуманизацию всей системы воспитания, возрождение культурных традиций. Главной тенденцией в развитии личности является обращение к ее эстетическому сознанию, творческому потенциалу с максимальной полнотой понимания прекрасного.

Стремление современной педагогики достичь гармонии, равновесия умственного и духовного обуславливает рост роли педагога, ориентированного на интегративный тип преподавания предметов художественно-эстетического цикла в родстве различных элементов знаний. Это способствует творческому самовыражению, помогает преодолеть эмоциональное напряжение, стресс, воспринять реальность во всем ее разнообразии. В результате подтверждается актуальность поиска инновационных путей художественно-творческого воспитания учащихся, нуждающихся в совершенствовании педагогических методов воспитания в сфере синтетических видов искусства.

Анализ научных исследований свидетельствует, что творчество является обязательным условием формирования личности (И. Бех, В. Клименко, В. Моляко, С. Сысоева и др.). Названные и другие авторы исследуют механизм художественно-эстетического влияния искусства на раскрытие внутреннего потенциала личности, доказывают потребность в использовании педагогических технологий в воспитании личностных качеств.

Гуманизация образования предполагает улучшение качества преподавания художественных дисциплин, среди которых важное место принадлежит музыкальному воспитанию. Эффективным средством формирования художественных знаний, умений и навыков в художественной деятельности служит музыкальный театр с его интегрирующей функцией.

Процесс творческого развития личности средствами театрального искусства исследовали отечественные ученые: Т. В. Исаченко, В. А. Левин, Л. М. Петрова и др.

Однако, несмотря на появление значительного количества публикаций по данной тематике, изучены не все потенциальные возможности музыкально-театральной педагогики, например, синтез искусств, как основа детского музыкального спектакля.

Цель статьи – выявить органическое единство синтеза искусств в театральной деятельности, его влияние на художественно-творческое развитие личности школьника и продемонстрировать новые приемы и методы музыкально-творческого воспитания средствами музыкального театра.

Объект исследования – синтез искусств в театральной деятельности.

Предмет исследования – приемы и методы музыкально-творческого воспитания средствами музыкального театра.

Методы исследования. В статье использовались методы анализа, синтез полученных знаний, а также метод обобщения.

Результаты исследования

Творчество может исследоваться в рамках педагогики, воспитания личности, стимулирования ее интереса к знаниям и культуре. Способность к творчеству рассматривается как самостоятельная реализация разных замыслов личностью любого уровня развития, самостоятельно решающей проблемы, выходящей за их пределы и формирующей новое отношение к действительности. Открывая новые сферы деятельности, личность создает другие условия для своей жизни.

В контексте сказанного, особая роль в этом принадлежит театрально-сценическому искусству как одной из наиболее наглядных форм художественного отражения жизни, обогащающей художественный опыт личности, формирующей универсальные способности, а также позволяющей создать в коллективе определенный психологический микроклимат. Сила непосредственного эмоционального воздействия

театра обусловлена синтетическим характером этого искусства, что является особым преимуществом среди школьников. В результате «органического слияния разных видов художественного творчества» сочетаются художественное слово, танец, пантомима, музыка, пение, актерская игра [4, с. 69].

Следует отметить, что в содержательно-терминологическом смысле понятие «синтез» означает объединение, сочетание. В сфере эстетического освоения мира – это не только создание художественного произведения средствами разных видов искусства, но и единство замысла и стиля, целостность созданного образа, общая направленность воздействия на зрителя и слушателя.

Творческая деятельность в детском музыкальном театре предполагает создание определенных педагогических условий, к которым отнесено целенаправленное педагогическое руководство (для обеспечения активного педагогического взаимодействия с учащимися с целью выявления их потребностей и интересов, обретения умений мыслить, испытывать эстетические чувства, понимать эстетическую красоту слова, музыки, пластики и актерской игры).

На начальном этапе подросткам предоставляется возможность для самостоятельного продуктивного творчества при частичной помощи учителя. Под самостоятельностью понимается способность без посторонней помощи решать творческие задачи, оценивать результаты собственных достижений. В зависимости от поставленных задач внимание уделяется художественным формам общения, стимулированию активности в проведении беседы, рассказу, сообщению или пересмотру сценического материала и его анализу [2, с. 87].

В целях формирования художественной компетентности учащиеся выполняют творческие задачи: рассказывают о художественных впечатлениях на основе личных наблюдений, воспоминаний о музыкально-театральных зрелищах, спектаклях; сравнивают исполнительские интерпретации. В ходе самостоятельной исследовательской деятельности подростки овладевают навыками критического мышления, познают и осмысливают в историческом аспекте художественные события и явления, которые на современном этапе являются продуктивной формой обучения.

Следующим направлением творческого воспитания в музыкальном театре является художественно-речевая деятельность. Работа над художественной речью в театре подчиняется основной цели – воспитанию у учащихся ценностного отношения к искусству слова, ознакомлению с принципами выразительной речи в спектакле, приемами и навыками воздействия на собеседника, совершенствованию дикции, артикуляции, дыхания; синхронизации движений со словами актера, развитию способности к самореализации в художественной деятельности. Основные разделы занятий по художественной речи:

- 1) основы художественной речи;
- 2) приемы и методы работы над художественным текстом;
- 3) сценическая речь и декламация [6, с. 110].

Подростков привлекает креативный компонент драматизаций, инсценировок, с помощью которых оказывается комплексное влияние на развитие литературно-творческих способностей, творческого воображения, художественно-образного, ассоциативного, логического мышления.

Учащиеся приобретают, а позже совершенствуют технические навыки по художественной речи, овладевают практическими умениями логического построения фраз. Для полноценного воплощения художественного образа пьесы необходимо озвучивание реплик, которые доносили бы до зрителя мысли, желания, переживания и стремления каждого персонажа. Овладение эмоционально-логической выразительностью художественной речи требует как соблюдения знаков препинания, сопровождающихся соответствующей мимикой и жестами, так и отработки темпа речи и динамики голоса.

В процессе занятий учащиеся выполняют специальные упражнения: для улучшения интонации (упражнения с разным эмоциональным оттенком: предупреждение, испуг, заинтересованность, вопросы; на имитацию голосов на материале литературных фраз); для четкой дикции (скороговорки, упражнения артикуляционной гимнастики), для формирования правильного, глубокого дыхания, координации движений с речью и т.д.

Система задач предполагает синтез нескольких видов творческой деятельности, например, подобрать музыкальные фрагменты-характеристики для персонажей спектакля или создать эскизы декораций и костюмов к театральному спектаклю и многое другое [1, с. 25].

Художественно-речевая деятельность охватывает комплекс приемов и методов работы над художественным текстом: чтение произведений фольклорных жанров (басней, сказок, мифов) по условным пометкам – партитурным знакам; знакомство с основами драматургии; структурным анализом сказок по плану: поступление, завязка, развитие, развязка; сочинение и чтение стихов на тему. Понимание воспитательной роли «искусства слова» предполагает расширение репертуара произведениями

Л. Глебова («Кукушка и Петух», «Волк и Кот», «Пахари и Муха»); А. Пчилки («Котовая наука», «Мелкие груши»); В. Симоненко («Мудрая паляница») и зарубежных: Ж. Лафонтена («Волк и Собака»); И. Крылова («Волк и Ягненок», «Обезьяна и очки», «Слон и Моська», «Квартет») и т.д.

Искусство художественного слова в гармонии со сценическим действием развивает творческое мышление ребенка. Анализируя произведение, его художественно-тематическое содержание, ученик позна-

ет мнение автора, его мировосприятие, превращаясь из исполнителя в соавтора произведения.

Согласно содержанию занятий («Игра с двумя актерами», «Сценическая игра кукол открытого типа – актеры-маски», «Танцевально-пантомимические этюды в исполнении актера-маски», «Игра актера-маски в танцевально-пантомимическом жанре, пародии и клоунаде», «Сценическое общение актеров по ширме, в «живом плане»), решаются творческие задачи: создание танцевальных номеров с куклами; танцевально-пантомимических художественных приемов; овладение языково-двигательной и вокально-двигательной координацией; составление пластических пародий и разыгрывание их; импровизации и сценического воплощения художественного образа [5, с. 322].

Следующее место в творческом воспитании учащихся занимает вокально-интонационная деятельность. Пение в музыкальном театре выполняет две функции: образно-зрительную (создание яркого театрального образа) и иллюстративно-фонтовую (музыкально-образную характеристику действующего лица). Усвоение необходимых знаний и вокальных умений строится на материале песен и вокальных фрагментов из музыкальных сказок, мультимедиа. Учащиеся овладевают вокальными навыками (правильное звукообразование, певческое дыхание, четкость произношения), воспроизводя эмоционально-эстетический и художественно-выразительный образ в процессе сольного и группового пения.

При создании художественного образа персонажей с использованием тембральной окраски голоса формируются индивидуальная манера и стиль исполнения. Используются приемы поиска эффективных средств художественной выразительности при интерпретации песен в сочетании с актерской игрой. На начальном этапе учащимся предлагаются несложные для исполнения игровые песни. Однако методика разучивания песен усложняется одновременным исполнением нескольких действий: координации движения (работа в танце), голоса (декламация, пение), слуха (своевременные реплики, пение под музыкальное сопровождение). Поэтому занятия носят комплексный характер с постепенным усложнением техники выполнения по разным направлениям [7, с. 48].

При подборе репертуара учитываются такие факторы, как общий уровень развития учащихся, степень интереса к тому или иному произведению.

Танцевальная деятельность тоже является важной составляющей творческого роста школьников. Процесс творческой деятельности учащиеся осознают в театрально-игровом танце через собственное «Я». Посредством пластики, фантазии они создают свой психофизический и социальный образ, материализуют свое образное художественное мышление.

Процесс детского творчества может быть изображен схематически: музыка – переживание ребенка – создание им музыкально-игрового образа. Ритм музыки тесно связан с пластикой, потому что они имеют общую основу – движение. Творческий процесс происходит не только при воздействии музыки на ребенка, но и адекватного восприятия, целостного видения образа, а танец выступает продуктом творчества. По мнению В. Клименко, «...координация движений – зеркало мыслительных процессов. Эстетические чувства регулируют движения мыслей, образов и действий, нацеливая их на воплощение личной гармонии в гармонию созданных предметов и явлений, чтобы они впоследствии излучали красоту».

Педагог при подготовке танцевальных фрагментов театрального действия анализирует вместе с воспитанниками музыкальное сопровождение, мелодику, ее составные части, ритм, динамику развития, средства выразительности; фонический анализ: интонационное развитие, звуковую и тембральную окраску.

Основой раскрытия смысла поступков действующих лиц есть музыкальное движение, которое помогает создать художественный образ и передать эмоции. Танец, пантомима и пластика – формы музыкально-хореографической драматургии, двигательные выразительно-образительные средства поэтического содержания музыки, с помощью которых создается художественный образ.

Пластично-танцевальные этюды на введение непредвиденных обстоятельств, изменение характера отношений между персонажами раскрывают потенциальные возможности учащихся относительно художественного воплощения театрального образа.

Сценически-театральной игрой или деятельностью в целом обеспечивается комплексное выполнение творческих действий, направленных на создание театральной постановки спектакля, нуждающегося в актерском и художественном мастерстве всего коллектива. Процесс разучивания происходит в творческом взаимодействии учителя и учащихся в следующей последовательности: ознакомление с ролью; изучение и всесторонний анализ произведения; употребление, воплощение в образ; вокальное и декламационное чтение текста; координирование сценических действий, художественное слово, декоративное оформление и музыкальное сопровождение обеспечивают эффективность восприятия эстетически воспитательных идей средствами театрально-сценического творчества.

В процессе работы над постановками одноактных спектаклей, мюзиклов и музыкальных сказок осознаются понятия «синтез искусств» и «сценический стиль» как компоненты театральности, которые обеспечивали художественную целостность спектакля [3, с. 22].

Этюдная работа с воспитанниками базируется на материале, расширяющем пределы творческих возможностей учащихся в вербаль-

ном и невербальном общении (жест, мимика, взгляд), окрашивает деятельность положительными переживаниями, увлечением трудом, радостью от интересных находок. Воплощение творческих задач осуществляется путем осознания смысловой нагрузки определенной роли, интонационно выразительной передачи мыслей и чувств персонажа, адекватной реакции на слова и поведение партнеров.

Выводы. На занятиях в музыкальном театре творческие достижения подростков отражаются в умениях самостоятельно характеризовать персонажей музыкальных представлений, работать над целостностью вокальной и сценической интерпретации образа, предусматривать эмоциональную реакцию зрителей на творческую интерпретацию художественного образа, психологически поддерживать партнеров во время выступлений, совершенствовать свое исполнительское мастерство.

Воспитательная ценность театрально-сценической деятельности заключается в осмыслении собственного отношения подростков к поступкам персонажей, развитию умений критически их оценивать, сочувствовать и находить альтернативные возможности действий для приобретения творческого опыта в будущих жизненных ситуациях.

Итак, художественная деятельность активизирует самостоятельный творческий поиск подростков в контексте обеспечения интеграционных процессов усвоения видов искусства.

Учитывая актуальность изучаемой проблемы, в будущем следует детально изучить и исследовать терапевтическое значение музыкально-театрального искусства и его роль в процессе социализации подростков.

Литература

1. Бахтин А. А. Синтез искусств как основа мюзикла для взрослых и детей: автореф. ... дис. к. и. н. / А. А. Бахтин. – Москва, 2006. – 28 с.
2. Копрова С. С. Эстетическая мысль практиков о детском музыкальном театре / С. С. Копрова // Университетский научный журнал. – 2021. – № 62. – С. 87–99.
3. Мещанова Л. Н. Школьный музыкальный театр в современном общеобразовательном пространстве / Л. Н. Мещанова, О. Ю. Козинская // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 1. – С. 21–26.
4. Музыкальное и художественное образование в современном мире: традиции и инновации // Сборник материалов II Международной научно-практической конференции Таганрогского института им. А. П. Чехова (филиала) ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)». – 2018. – 214 с.
5. Цилинко А. П. Рождение музыкального театра: по страницам русской музыкальной истории / А. П. Цилинко // Культура, искусство, образование в информационном пространстве третьего тысячелетия: проблемы и перспек-

тивы. Сборник научных трудов факультета искусств и социокультурной деятельности РГСУ. – Москва, 2016. – С. 322–327.

6. Шайдуллина Л. А. Музыкально-литературный театр в рамках дополнительного образования на базе детской музыкальной школы / Л. А. Шайдуллина // Приоритетные направления развития науки в современном мире. Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 110–114.

7. Шишкина С. В. Школьный театр как средство развития музыкально-творческих способностей детей в условиях дополнительного образования / С. В. Шишкина, Т. А. Шутова, Ю. В. Величко // Вестник Томского государственного педагогического университета. – 2020. – № 1 (207). – С. 48–55.

Художественные эксперименты и поиски в области пластического театра

Л. И. Костикова,

*магистрант 2 курса направления подготовки
«Режиссура театрализованных представлений и праздников»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

Л. В. Шилова,

*научный руководитель, кандидат искусствоведения, доцент,
доцент кафедры театрального искусства
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье предпринята попытка проанализировать современные теоретические основания пластического театра, рассмотреть вопросы существования пластического театра и тенденций в сфере пластических практик и пластических решений образов. Показана роль пластического образа как культурного средства, позволяющего человеку осмыслить себя и свое место в мире как некую целостность и ценность.

Ключевые слова: *пластика, пластический театр, искусство, пантомима, пластическая драма, пластический знак.*

Введение. Гуманистически ориентированное искусство любого жанра всегда актуально. Будучи частью общего художественного процесса искусство пластического театра по своей идейной направленности и приверженности реалистическому способу художественного отражения все же имеет природу и условного театра. Эта дуальность искусства пластического театра делает его привлекательным, полемичным, неоднородным. Актуальность пластического театра наблюдается в его необоримых попытках обратить внимание на проблему, где часто становятся затертыми слова и смыслы. И в бой вступает «язык тела». Пластический театр пытается ориентироваться больше на формирование внутреннего «компаса» с позиций гуманистических традиций, с попыткой найти у современников их «золотой след», оперировать такими вечными категориями, как «гармония», «истина», «целостность». Попытка пластического театра обратить внимание общества на внутреннего

человека, вернуть его в лоно возможно кажущихся, «тривиальных» ценностей, таких как честность, совесть, сочувствие, милосердие, долг, верность, содержание которых толкуется вне конкретно-исторического социального контекста.

Объект исследования: пластический театр как жанр театрального искусства. **Предмет** исследования: художественные эксперименты и поиски в жанре пластического театра.

Цель исследования: выявить художественные эксперименты и поиски в области пластического театра.

Цель исследования реализуется через следующие задачи: 1) рассмотрения актуальности и принципов построения смыслов пластического театра; 2) определения арсенала воздействия пластического театра: пластические знаки, жесты, методы отбора и использования форм пластического театра; 3) определения значения искусства пластического театра в современном художественном пространстве.

Методы исследования. В ходе исследования применялся эмпирический метод и метод теоретического обобщения.

Результаты исследования. К вопросам пластического театра, освоения пластики тела приходили разными путями режиссеры: В. Э. Мейерхольд, А. Я. Таиров, М. А. Чехов, а спустя полвека – Г. К. Мацквичюс, В. И. Полунин, Е. Гротовский, П. Брук, Э. Барба и многие другие выдающиеся деятели театрального искусства. Все чаще стали обращаться к «театру без слов» и такие видные теоретики искусства, как В. И. Иванов, А. Белый, С. М. Волконский, М. А. Волошин.

Пластика (греч. *Plastike* – ваение, скульптура) – это объемная выразительность человеческого тела - в статике и в динамике. Если живопись и скульптура обращаются к пластике в ее статическом аспекте, то театр, в том числе и балет, используют ее динамические характеристики. В то же время, пластика и пластические практики в театре, как утверждает французский театровед, один из крупнейших представителей театральной семиотики – Патрис Пави, – это «система различных характеристик тела (телесных действий)» [3, с. 146]. По его же определению, телесные действия основаны на такой единице движения, как жест. Жест – это «телодвижение, чаще всего волевое и контролируемое актером, совершаемое ради значения» [3, с. 152]. Жесты в сочетании с мимикой, телодвижениями и взглядами считает первичной формой актерского искусства М. Каган [1, с. 234]. Появившись еще в XX веке, пластический театр бросил вызов классическому драматическому искусству, лишив его слова как главного инструмента выразительности. Вопросы искусства пластического театра - одна из малоизученных страниц культуры и искусства XX века.

Пластический театр основан на различных видах сценического и бытового движения, танца и пантомимы, но сознательно и умышленно

лишенный слова он имеет своих почитателей и является одним из популярных видов театрального искусства.

Пластический театр в работе над произведением, прежде всего, выверяет, проводит практическое исследование исполнительских техник, направленных на работу тела и движения. Так скажем, пластический театр Ежи Гротовского, путешествуя на Гаити, в Индию, Нигерию, Мексику, наблюдал за ритуалами разных народов. Задача этого периода работы труппы Гротовского относилась к набору базовых театрально-ритуальных практик и попытке найти общие закономерности развития различных культур. Режиссер фиксировал уже существующие театрально-ритуальные практики, анализировал функции телесного аппарата исполнителя и использовал эти результаты в специальных тренингах.

Пластический жест, лежащий в основе выразительного языка пластического театра, является той первоматерией, из которой выросли пантомимический жест, хореографический жест в различных его интерпретациях. Истоки подобных взаимопроникновений лежат в синтетичности хореографических видов искусств, к которым относится и пластический театр.

Важным компонентом театра пластики является пластический знак. Знаки сами по себе не являются сильным инструментом этого жанра. Но при этом знак в пластическом решении образа – всегда семантический признак, метка, указ, символизм. В знаке пластического театра присутствует какая-то тайна, сила, часто мистическая, иррациональная подоплека. Знак предлагает работать в зоне малых интенсивностей и только наличие, и создание определенных условий, постоянной работы и усилий субъекта (т.е. культа) позволяет удерживать внимание на знаке, а воображение и вера сообщают ему магическую силу.

Пластический театр заявляет о себе как о самой подвижной форме театрального синтеза с его необъяснимой тайной. И все же познается этот жанр театрального бытия через живой – непосредственный, чувственный – опыт, пытаясь использовать возможность реализовывать все краски мира в пластическом пространстве образности.

Говоря о значении пластического театра в современном художественном пространстве, мы понимаем, что человеческое существо обретает в нем свое истинное предназначение лишь тогда, когда находится в непрерывном движении, раскрывая множество скрытых потенциалов, давая выход изменчивым душевным состояниям. Лишь в итоге столкновений разных внутренних «я», через преодоление, страдание или соучастие, чувства солидарности и совместного коллективного переживания, преодоление внутренних противоречий – всего того, что составляет духовный рост личности, – возможны настоящие духовные озарения, восхождения на новую ступень зрелости.

Пластический театр как вид сценического искусства сегодня находится на очередном этапе своего формирования. «Язык пластики настолько богат, что необходимость в слове исчезает, особенно в таком театре, который пытается проникнуть в глубину человеческого духа» [2]. Искусство пластического театра и его актерской выразительности в современном мире обретает свое право рассматриваться не только как дополнительный элемент зрелищного искусства, но и как особый вид сценического творчества. Пластика стала компонентом актерской выразительности, выполняя функцию главного носителя театрально-живописного кода.

Художественная космогоническая составляющая пластического театра становится особой духовной реальностью этого вида театрального зрелища, требующей от режиссера пластической режиссуры и не только знаний технологического процесса, но и воплощения идентичной художественной реальности в данном процессе. Подобную художественную реальность можно было бы определить как «экологическую нишу духа». И главная ее задача – превращение с помощью пластических, пантомимических средств возвышенного в реальное.

Выводы. Пластический театр в современном театральном пространстве утверждает, что в качестве постоянного единства человеку дано только тело, только его пластика, его культура, выраженный телом смысл, гипербола, пластический знак. Тело всегда цельно – утверждает пластический театр, а душа – нет. Духовное состояние мыслящей личности невозможно свести в каждый отдельный момент к какому-то единому знаменателю. Внутренняя жизнь развитого человека всегда подвижна, в поиске. Так и пластический театр находится в вечном поиске выражения забытых истин в огромном поле культурологических пространств.

Литература

1. Каган М. С. Морфология искусства. Историко-теоретическое исследование внутреннего строения мира искусств / М. С. Каган. – Ленинград, 1972. – 440 с.
2. Мельникова (Юшкова) Е. Глазами слышать... / Е. Мельникова (Юшкова) // Московский комсомолец, 1987.
3. Патрис П. Словарь театра / П. Патрис. – Москва: Прогресс, 1991. – 504 с.

Специфика творческого сотрудничества театральных режиссеров на примере творчества Г. Яновской и К. Гинкаса

Т. И. Новикова,

*студентка 3 курса направления подготовки
«Режиссура театрализованных представлений и праздников»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

Ю. В. Федоров,

*научный руководитель,
кандидат философских наук, доцент кафедры театрального искусства
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»*

Статья посвящена изучению специфики творческого сотрудничества как позитивного типа взаимодействия. Анализ показал, что творческий союз рождает достойные и уникальные произведения, так как объединяет людей с различными взглядами, подходами к реализации идей. В работе описан пример союза театральной и единственной пары режиссеров – Камы Мироновича Гинкаса и Генриетты Наумовны Яновской.

Ключевые слова: театр, творческое сотрудничество, творческий союз, театральные режиссеры, Кама Гинкас, Генриетта Яновская.

Введение. Театр является синтезом многих искусств, которые выступают в сотрудничестве. Сотрудничество является важным условием для творчества среди театральных режиссеров. Кама Гинкас и Генриетта Яновская уважают творчество друг друга. Оба – личности, но у каждого свой опыт и стиль, свои любимые актеры и драматурги, свой театр в душе и на сцене [2, с. 7].

Объектом исследования выступает творческое сотрудничество, как важное составляющее в театральной деятельности. Предметом исследования является творчество театральных режиссеров – Генриетты Яновской и Камы Гинкаса.

Целью работы является выявление основных особенностей творческого сотрудничества, подкрепленного примером театральных взаимоотношений Генриетты Яновской и Камы Гинкаса.

Методы исследования включают анализ теоретической базы, раскрывающей понятие сотрудничества и творческой деятельности театральных режиссеров Г. Яновской и К. Гинкаса.

Результаты исследования. Творческое сотрудничество – это особый вид, при котором, взаимодействуя с другими, открывается по-настоящему новые способы мышления, а затем что-то создается вместе. Важным в творческой работе является умение слушать и слышать. Успешное сотрудничество – это искусство или, по крайней мере, умение.

Для творческого сотрудничества необходимы взаимная сговорчивость и определенность общей цели, искреннее желание вникать в мечты артиста, режиссера, художника. Трудности в коллективе возникают в том случае, когда кто-то из коллектива начинает преследовать не общую, а личную цель. Это совместное творчество создателей, то есть влияние множества искусств, которые оказывают всю силу влияния на зрителя [3].

Важнейшими характеристиками сотрудничества являются взаимопонимание, взаимопознание, взаимовлияние, совместимость, возникающие в творческом процессе совместной деятельности и раскрывающие личностные особенности.

Эта необходимость строить театр по коллективному принципу обусловлена пониманием личностей, как общего творческого объединения, как одной большой семьи, в которой все неразрывно связано с их жизнью и за стенами храма искусства.

Как закономерность, определяют и понятие «сотворчество», принципом здесь выступает коллективный поиск оригинальных идей. Отличительными признаками сотворчества являются взаимосвязь между участниками и оригинальность, направленные на получение новых свойств конечного продукта деятельности. Сотворчество – это такое взаимодействие, которое принято считать высшей формой сотрудничества.

Специфика творческого сотрудничества обусловлена самим процессом творчества. К признакам творческого сотрудничества относят наличие единой цели и общей мотивации, творческую задачу, новизну и оригинальность процесса и результата.

Исходя из специфики творческого сотрудничества, выделяют следующие основные условия ее организации: добровольный характер, непосредственный контакт, психологическая свобода.

Кама Гинкас и Генриетта Яновская – известный дуэт выдающихся театральных режиссеров и супружеская пара. Генриетта родилась в Ленинграде, Гинкас – в Каунасе. Их знакомство произошло в студенческие годы, когда оба стали учениками Г. А. Товстоногова. У них немало общего как у мужа и жены. А их творческий союз объединяет тема человека и закона. Под законом понимается любая необходимость, условность, рок, уклад, непреодолимая данность.

В Москве Гинкас и Яновская находят свой настоящий дом и свою команду в МТЮЗе. Здесь театральные режиссеры открывают новую

страницу в истории театра. Поменяв эстетику московского ТЮЗа, они выводят театр на профессиональный уровень, расширяя репертуар и помогая найти своих зрителей. Их творческий союз создает целую коллекцию постановок и для детей, и для взрослых.

Спектакли Камы Гинкаса: «Записки из подполья» (1988), «Играем «Преступление» (1991) и «К. И. из «Преступления» (1994) по Ф. Достоевскому; «Золотой петушок» (1998) А. С. Пушкина; «Счастливый принц» (2000) О. Уайльда; театральная трилогия «Жизнь прекрасна. По Чехову» (1993), состоящая из спектаклей: «Дама с собачкой» (2001), «Черный монах» (1998) и «Скрипка Ротшильда» (2004); «Записки сумасшедшего» (2010) Н. Гоголя и другие.

Спектакли Генриетты Яновской: «Собачье сердце» (1987) М. Булгакова; «Иванов и другие» (1993) А. Чехова; «Гроза» (1997) А. Островского; «Свидетель обвинения» (2001) Агаты Кристи; «Вкус меда» (1973; 2003) Шейлы Дилени; «С любимыми не расставайтесь» (2013) А. Володина; «Кошкин дом» (2013), «Пьяный Амур» (2016) Е. Попова и другие.

Спектакли Камы Гинкаса отличаются оригинальным стилем режиссуры. Каждый спектакль рассматривается им как экспериментальная игра, которая имеет свои четкие законы и правила. Ее невозможно представить без юмора и риска. Философию театра Камы Мироновича Гинкаса раскрывает его трилогия «Жизнь прекрасна. По Чехову». Три совершенно разные истории объединены в один драматический элемент. Авторский дух неразрывно связан с произведением, он буквально пронизывает весь спектакль. Основная мысль, которая перекликается со спектаклями, заключена в названии. За этой простой, оптимистичной и вдохновляющей фразой - «Жизнь прекрасна», которую время от времени повторяют герои, скрывается целый ряд глубочайших тем и размышлений о судьбе человечества. Кама Миронович интерпретирует смысл локальных, частных конфликтов в общечеловеческие масштабы.

В послужном списке режиссера Генриетты Яновской более тридцати постановок. Зрители на выступлениях Яновской полностью погружаются в рассказанную им историю. Генриетту Яновскую можно без опасения назвать великим театральным режиссером, великим художником с индивидуальным характером и непритязательностью, энергией и умом. Поставленный Яновской спектакль в Ленинграде «Вкус меда» по пьесе Ш. Дилени – скрытое выражение боли. Главная тема постановки – преодоление одиночества и поиск любви. Это желание обрести любовь, желание человеческой близости в условиях общей неустроенности жизни стало потребностью для главных героев.

Яновская, работая над пьесами, утверждает, что подходит к ним с легкостью, она старается вычитать в них, прежде всего, человеческую

историю и на основе этого меняет структуру и жанр. Театр Яновской – театр социального звучания и авторского художественного мышления.

В постановках Камы Мироновича форма всегда определяется содержанием. Гинкас поднимает серьезные вопросы, указывает на болезненные темы. Спектакли режиссера – это крик человека, доведенного до последней степени отчаяния.

Кама Миронович Гинкас и Генриетта Наумовна Яновская - ученики школы Товстоногова, но, одновременно, и ученики Анатолия Эфроса, Всеволода Мейерхольда и Константина Сергеевича Станиславского. Они усвоили важную заповедь русского театра – пристальное внимание к человеку в мире [1, с. 6].

Культурное взаимообогащение театральных режиссеров в ходе творчества является одновременно и важным условием, и критерием самого совместного творчества. Более яркое проявление творческих функций влечет за собой повышение продуктивности процесса сотворчества.

Сотрудничество в театральном творчестве – процесс, который определяет очень интересный и плодотворный образец для всех видов творческой деятельности.

Выводы. Спецификой сотрудничества является реализация общего замысла, где каждый участник коллектива проявляет индивидуальное творческое начало. Творческий союз, творческое сотрудничество Камы Гинкаса и Генриетты Яновской обусловлено желанием работать во имя общих целей и задач. Вот эта коллективность, совместное творчество не одного, а многих творцов воздействуют на зрителя и позволяют посредством просмотра спектакля раскрыть грани своей души.

Литература

1. Гарибов Р. Г. О. Театр Камы Гинкаса: социокультурный аспект / Р.Г.О. Гарибов, Е. П. Маскаева, А. Н. Юрко // Мир науки, культуры, образования. – 2017. – № 1. – С. 5–7.
2. Гинкас К. М. Что это было? Разговоры с Натальей Казьминой и без нее / К. М. Гинкас, Г. Н. Яновская. – Москва: Артист. Режиссер. Театр. – 2014. – 238 с.
3. Захава Б. Е. Мастерство актера и режиссера: учеб. пособие для институтов культуры, театральных, и культ.-просвет. училищ / Б. Е. Захава; изд. 3-е, испр. и доп. – Москва: Просвещение, 1973. – 233 с.

Использование цифровых и мультимедийных технологий в современной сценографии

А. В. Скрипник,

магистрант 2 курса

направления подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

Л. В. Шилова,

научный руководитель, кандидат искусствоведения, доцент,

доцент кафедры театрального искусства

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается применение мультимедийных и цифровых технологий в театральной сценографии. Исследуются различные примеры использования новейшего технического оборудования в создании художественного оформления сценической площадки, костюмов и декораций. Анализируется художественная выразительность традиционной и современной сценографии в режиссуре театрализованных представлений и праздников.

***Ключевые слова:** сценография, мультимедийные и цифровые технологии, театральное искусство, театрализованный праздник.*

Введение. Театр является одним из наиболее значительных видов искусства, ведь он объединяет в себе хореографию, музыку, вокальное, актерское мастерство, литературу, живопись и многое другое. Объединяя в себе множество аудиовизуальных компонентов, он оказывает на восприятие зрителя колоссальное влияние. Многочисленные исследования подтверждают факт, что развитие мультимедийных технологий не может обойти стороной новшества и эксперименты в области театрального искусства. Технологии активно использовались в театральных постановках еще со времен античности, не говоря уже об эпохе становления народного театра, ярким представителем которого являлся новатор В. Мейерхольд. Но на данный момент мультимедиа в театре стала целым искусственно созданным миром, который

может оставаться исключительно средой, а может и активно включаться в действие и даже становиться главным героем. Сейчас существуют постановки, в которых зритель становится участником действия, с помощью мультимедийных технологий, делают представление интерактивным и могут повлиять на ход событий.

Сценография, созданная с помощью цифровых и мультимедийных технологий, – это особый вид творчества, дающий свободу действий, даже в самых замысловатых идеях художника. Поэтому актуальность оправдана тем, что в современном художественном пространстве технологии стремительно развиваются и становятся востребованными наравне со всеми другими видами искусства.

Цель исследования: выявить возможности цифровых и мультимедийных технологий как изобразительного средства в театральном искусстве. Цель исследования реализуется через решение ряда задач:

1) рассмотреть актуальность и значение мультимедийных и цифровых технологий в режиссуре театра;

2) определить влияние технического прогресса на театральное искусство;

3) раскрыть наиболее выгодные условия для применения технических инноваций в современной сценографии.

В качестве материалов исследования выступают методические пособия, научные статьи, театральные постановки.

Объект исследования – современная сценография в режиссуре театрализованных представлений и праздников.

Предмет исследования – цифровые технологии в современной сценографии.

Методы исследования: статистические, анализ и синтез. Анализ и синтез лишь в своем единстве дают полное и всестороннее знание действительности. Анализ мультимедийных и цифровых технологий, ее технических приемов, воздействие на эмоциональное, интеллектуальное восприятие дает знание отдельных элементов в сфере театрального искусства, а синтез, опираясь на результаты анализа, объединяя эти элементы, позволяет нам определить способы влияния технических новшеств и праздничной культуры на восприятие зрителя.

Результаты исследования. Сценография – искусство создания зрительного образа сценического зрелища посредством декораций, костюмов, света, постановочной техники. Все эти изобразительные средства являются компонентами театрального представления, способствуют раскрытию его содержания, сообщают ему определенное эмоциональное звучание [5, с. 87].

Мультимедиа – это новая форма художественного творчества, которая выступает не столько продуктом технологической революции, сколько цифровым воплощением идей, которые присутствуют в разных видах искусства и деятельности на протяжении тысячелетий [3, с. 11].

На сегодняшний день сценография, созданная посредством компьютерных технологий, стала неотъемлемой частью современного театра и праздничной культуры. Разного рода технологии могут не только ярко и красочно оформить сценическую площадку, но и создать художественный образ, поддержать темпо-ритм, сюжетную канву или, напротив, в корни менять ее, служить контрапунктом.

Содержательно используемые медийные и видео технологии, как и другие сильные выразительные средства, могут определять структуру и ритм представления, показывать то, что скрыто, приближать и удалять видимое, и даже полностью менять точку зрения на события как в прямом смысле (на экран проецируется сценическое действие, снятое с точки недоступной зрителю), так и в переносном [2, с. 157].

К активной визуализации в театре обращаются многие ведущие зарубежные и отечественные режиссеры: Жевиле Монтвилайте, Филлип Жанти, Ромео Кастелучи, Михаил Пагласов, Денис Рощин и другие. Примером этому может служить спектакль Робера Лепажя «Липсинк», в котором использован несложный, но впечатляющий оптический трюк: на заднем экране, куда в некоторых эпизодах крупным планом произведена проекция определенного эпизода, происходящие на сцене, неожиданно появлялись предметы, которых нет на театральной площадке, к примеру, стол или пианино. Важно отметить, что данный режиссерский прием не был акцентирован – увлеченный действием зритель мог ничего и не заметить.

Однако, всмотревшись, можно было заметить, что на пути проецирующей линзы стояла масса предметов: различные палочки, самодельные подставки, игрушечные стулья, которые на сцене уже становились полноценными. Постановка будто писала титрами: главное не увидишь сразу, оно теряется в мелочах.

В век глобальной компьютеризации и нано-технологий все чаще создается интеграция видеопроекции и компьютерной графики, а также анимации, что оказывает эффект в синтезе со съемкой в режиме онлайн. Такой прием кардинально меняет и делает более широким поле визуальных возможностей театра. На видеоряд накладываются тени, с помощью графики предметы оживают, двигаются, глубина и поверхность сцены становится более объемной, анимация оставляет эффект оживления фотографий, а также позволяет создавать фантастические мультипликационные образы, воссоздает ландшафтные пейзажи, массу образов и даже несуществующие предметы.

Эта новейшая технология расширяет возможности сценографического решения постановки – 3D-мэппинг. Для того чтобы рассмотреть подробнее данное явление, необходимо обратиться к его определению.

3D-мэппинг (videomapping, проекционный mapping, проекционное шоу) – это творческий и одновременно технологический процесс создания и проецирования 3d-изображений на любые объемные, ре-

льефные объекты, такие как здания, автомобили, предметы интерьера, свадебные торты и т.д.

Благодаря использованию видеомэппинга в анимационном представлении с помощью звукового и визуального воздействия достигается эффект присутствия, соучастия зрителя. Сегодня «...временные глубинно-пространственные композиции, со сложным внутрикадровым движением и пластикой внутрикадрового монтажа, являются одним из основных способов выражения художественного образа» [4, с. 37].

Ярким примером 3D-мэппинга является проект «Тотального театра» Вячеслава Колейчука. Разумеется, эта постановка – и кинетические конструкции, и перформансы – относятся к современному искусству (так они себя и позиционируют).

Представление «Путешествие квадратика», в котором акцент поставлен на видео, в 2009 году выдвинуто на «Золотую маску» в номинации «Новация». Связанный с образами Малевича спектакль выглядел как чередование сценических перформансов, где живые хореографы, на фоне экрана, включались в сюжет абстрактного видео и действовали в этом виртуальном пространстве, словно в искусственно созданной среде.

Нельзя не учесть тот факт, что с развитием компьютерного искусства появились всевозможные световые приборы, которые могут находиться не только сверху сценической площадки, в виде софитных ферм, но на полу и даже на теле человека. Для выделения актеров, сцены в театре, клубе используют световые приборы для сцены. Хорошо установленные световые приборы акцентируют декорации, грим и костюмы актеров, делают их яркими, запоминающимися.

Примером активного использования светодиодного оборудования в сценографии является широко известная компания, по организации праздничных шоу и мероприятий – «Event Company Valentin». Поражая ярким световым шоу, относительно молодым сценическим искусством, артисты воздействуют на психоэмоциональное внимание зрителя и оставляют массу впечатлений. По уровню яркости оно не уступает Fire-show, но является более безопасным.

Стоит отметить, что все вышесказанное невозможно воплотить в жизнь без виджера – человека, который в реальном времени, при помощи специального оборудования, на основе различных, заготовленных заранее визуальных образов и видеофрагментов, под музыку подбирает и создает визуальные эффекты.

Также нельзя не упомянуть такую технологию, как VR – виртуальная реальность. Виртуальная реальность (Virtual reality) – это некий иллюзорный мир, в который погружается и с которым взаимодействует человек-пользователь [1, с. 19]. В виртуальной реальности основным свойством является интерактивность, ведь зритель, попадая в предлагаемую среду, начинает не просто наблюдать за событиями, но

и становиться активным участником. Виртуальная реальность ломает четвертую стену и тем самым включает наблюдателя в действие. Примером этому может послужить «Клетка с попугаями» – она является первой иммерсивной VR-постановкой в России. Постановка длилась восемь минут, и ее автором является драматург «Гоголь-центра» Валерий Печейкин. В 2017 году состоялась премьера спектакля с использованием дополнительной реальности под руководством режиссера Максима Диденко.

Все действия происходили на Московской площади, в центре которой установлен зеркальный куб. Эта конструкция визуально привлекла зрителей, которые вместе с главным героем попадают в главное место действия. Благодаря данной технологии зрители стали наблюдать, как по виртуальному небу на них надвигается большая красная планета Марс, хотя изначально пространство в VR-очках несколько не отличалось от настоящей площади города. Таким образом, по задумке режиссера, была соблюдена камерность театра, но в тоже время разрушены все преграды, созданные между актерами и зрителями.

Выводы. Синтез театрального и мультимедийного искусства создает новую форму творчества – мультимедийный спектакль. Экспериментируя, он интерпретирует традиционное театральное действо: предоставляет новые технологические возможности для режиссера, создает новые метафоричные смыслы театральной и виртуальной реальности, определяет особую роль для персонажа и зрителя, формирует продуктивную, вовлеченную в действие публику. Он характеризуется эпатажностью и идейностью замысла, сложностью медиа элементов, широкими возможностями влияния на эмоциональное восприятие зрителем спектакля.

Литература

1. Бабенко В. С. Виртуальная реальность: Толковый словарь терминов / В. С. Бабенко. – Санкт-Петербург, 2006. – 87 с.
2. Годер Дина. Художники, визионеры, циркачи: очерки визуального театра / Дина Годер. – Москва: Новое литературное обозрение, 2012. – 235 с.
3. Катунин Г. П. Основы мультимедийных технологий / Г. П. Катунин, Р. П. Козлова. – Новосибирск: Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. – 794 с.
4. Литвина Т. В. Телевизионное пространство как объект дизайна / Т. В. Литвина. – Москва: МГХПУ им. С. Г. Строганова, 2007. – 135 с.
5. Футлик Л. И. Словарь театральных терминов / Л. И. Футлик, Р. П. Козлова. – Пермь: УПЦ «ДИККС», 1999. – 113 с.

Роль силовых тренировок в профилактике травм и посттравматической реабилитации танцовщиков

Де Ягер Шанталь,

*студентка 4 курса направления подготовки «Педагогика хореографии»
факультета Высшей школы искусств
ФГБОУВО «Казанский государственный институт культуры»*

А. И. Кавеева,

*научный руководитель, доцент кафедры хореографического искусства
ФГБОУВО «Казанский государственный институт культуры»*

В статье рассмотрены роль силовых тренировок и возможность их использования в качестве реабилитации после травм опорно-двигательного аппарата в процессе занятий хореографией. Приводится пример танцовщицы, получившей травму колена. Описаны тестовые реабилитационные упражнения, проводится сравнительный анализ эффективности силовых упражнений, а также анализ временных затрат на них.

Ключевые слова: *реабилитация, силовая тренировка, тренировка сопротивляемости, спортивные травмы, травмы опорно-двигательного аппарата.*

Введение. Одним из самых важных вопросов деятельности педагога-хореографа является сохранение здоровья и совершенствование физической формы ученика. При правильном использовании такого метода физического воспитания, как силовая тренировка, педагог способен воспитать сильного, разностороннего и конкурентоспособного танцора.

Всем известно, что в спорте различные травмы неизбежны из-за чрезмерной физической нагрузки на опорно-двигательный аппарат спортсменов. Недаром существуют стратегии, позволяющие снизить риск и тяжесть таких травм путем постепенного повышения прочности соединительной ткани на растяжение. К сожалению, до недав-

него времени танцоры не получали такой медицинской помощи, как спортсмены, поскольку считалось, что движения танцоров не могут генерировать значительную силу для получения мышечных травм, наблюдаемых в других видах спорта. Однако танцоры получают травмы, которые могут иметь серьезные последствия для их здоровья и карьеры. Предыдущие исследования показали, что силовые тренировки, как часть программы подготовки тела танцоров, помогают им восстанавливаться после травм быстрее, чем танцорам, которые не выполняют никаких дополнительных силовых тренировок [3, с.111].

Объектом данного исследования является процесс посттравматической реабилитации танцовщиков.

Предмет исследования – силовые тренировки, применяемые для физического воспитания и профилактики травм танцовщиков, а также при ликвидации последствий травматических случаев.

Цель статьи – определить значение силовых тренировок в профилактике травм и посттравматической реабилитации танцовщиков.

Методы исследования: наблюдение и беседа (используется для сбора материала), анализ методической литературы и медицинских манипуляций (используется для классификации объекта исследования), эксперимент (используется для изучения предмета исследования).

Методологическую основу исследования составили труды. Так, понятия и значения силовой тренировки описали А. Брачилович, Г. Гроссман, О. Холтен; необходимость фитнеса для танцоров изучали Я. Кутедакис, П. Пейси, Н. С. Шарп, Ф. Дик; о разработке физических данных писали Д. А. Каблуков, Д. С. Хавилер, Д. Г. Хаас, Б. Контрерас; основы безопасности жизнедеятельности и охраны труда в хореографии представлены в исследованиях В. Н. Карпенко, Я. Карпенко, Ж. Багана. Роль тренировок с отягощениями в профилактике и реабилитации скелетно-мышечных травм изучали И. Шоу, Б. С. Шоу, А. Грегори, А. Шариаг.

Результаты исследования. Некоторые исследователи считают, что одним из наиболее важных преимуществ силовых тренировок является то, что они могут помочь избежать травм. Однако, хотя тренировка с отягощениями для предотвращения травм не является новой идеей [5, с. 2], многие спортсмены и эксперты в области здоровья и фитнеса до сих пор не считают ее важнейшим компонентом программы профилактики травм и реабилитации [6, с. 131].

И в обучении хореографии (особенно в классическом танце) силовые тренировки не получили широкого признания в качестве необходимого компонента успешного освоения профессии. Отчасти это связано с широко распространенным представлением, что увеличение мышечной силы неразрывно связано со значительным увеличением размера мышц, что нежелательно как для мужчин, так и для женщин-танцоров. Но это также считалось мифом [3, с. 110].

Считается, что эксцентрическая фаза быстрых, сильных мышечных движений является источником многих травм с острым растяжением мышц, а повторяющиеся эксцентрические мышечные движения во время тренировки способствуют микроскопическим разрывам мышц и тендинопатии [4, с. 89]. Что же касается реабилитации после травм опорно-двигательного аппарата - травма или хирургическое вмешательство в области опорно-двигательного аппарата обычно приводят к тому, что пораженная область становится относительно неактивной. Мышечная атрофия и ослабление пораженных мышечных областей возникают в результате этого «неиспользования» [2, с. 87] и требуют силовых тренировок и тренировок с отягощениями. Хотя тренировка с отягощениями, по-видимому, играет важную роль в профилактике и восстановлении скелетно-мышечных травм, исследования показывают, что не существует идеальной стратегии тренировки с отягощениями для всех групп населения и/или ситуаций [6, с. 134]. Несмотря на то, что тренировки с отягощениями с большими весами приводят к высокому уровню мышечной активации, требуется поиск альтернативных видов тренировок с отягощениями в зависимости от человека, целей программы тренировок, типа скелетно-мышечной травмы, расстройства, хирургического вмешательства, агонистов и антагонистов дисбаланса мышечной силы.

Приведем в пример случай из жизни. Танцовщица получила небольшой разрыв заднего рога медиального мениска правого колена во время урока хореографии. В результате она не могла прыгать, вращаться или делать какие-либо резкие движения ногой, а также слишком нагружать колено. Но продолжала заниматься танцами в течение месяца, не осознавая тяжести своих травм, но избегая болезненных движений. В следующем месяце ей пришлось обратиться за медицинской помощью, так как боль не проходила. Танцовщице посоветовали сделать МРТ, а затем проконсультироваться с травматологом, который порекомендовал ей воздержаться от танцев и любых других занятий, пока не исчезнут боли. Больной также было рекомендовано физиолечение (ультразвук с гидрокортизоном и магнитолазер).

После прохождения ультразвуковой терапии в течение одной недели каких-либо изменений не произошло. Танцовщица жаловалась на жесткость в подвижности колена и не проходящую боль. Вторую-третью неделю она проходила магнитолазерную терапию.

Прошло два месяца, а выздоровление практически не наступило. Консультация с физиотерапевтом из Великобритании (Sports Injury Physio) привела танцовщицу к идее включить силовые тренировки в программу реабилитации. Этот совет был основан на исследованиях, которые показали, что у танцовщиков, получивших такую же травму и включивших реабилитационные силовые тренировки, наступало улучшение в их восстановлении [1, с. 86].

Автор статьи собрал информацию, чтобы оценить, облегчило ли введение силовых тренировок боль танцовщицы, помогли ли они ее выздоровлению в течение одного месяца в сравнении с предыдущими двумя месяцами без них.

Были поставлены следующие задачи: 1) понять проблему и узнать о травме, которую получила танцовщица; 2) с помощью спортивного физиотерапевта разработать реабилитационную программу силовых тренировок, рассчитанных на один месяц.

В планы данного исследования вошли следующие мероприятия:

1. Обследоваться в течение месяца с ежедневным выполнением десяти различных реабилитационных силовых упражнений. Упражнения должны проверяться еженедельно и еженедельно изменяться, по возможности повышая сложность упражнений.

2. Проведение серии упражнений (тесты), чтобы определить, где танцовщица испытывает боль, а также и пределы ее движений.

3. Сравнение результатов ее восстановления за предыдущие два месяца.

Спортивным физиотерапевтом танцовщице были предложены тестовые упражнения:

1. *Изолирующее упражнение на боковые подколенные сухожилия*, сидя на краю стула, скрестив лодыжки. Рабочая нога сверху. Повернуть стопу сверху наружу и попытаться согнуть верхнюю ногу, максимально сводя лодыжки вместе. Сделать десять повторений и удерживать заданное положение в течение десяти секунд.

2. *Изолирующее упражнение на медиальную часть подколенного сухожилия*. То же, что и в предыдущем упражнении, но верхнюю стопу повернуть внутрь.

3. *Небольшие прыжки на обеих ногах*.

4. *Баланс на одной ноге*. Сгибание и разгибание колена, удерживая его в правильном положении и удерживая баланс.

5. *Приседания на двух ногах*. Из положения стоя, поставив обе ноги перед стулом, отвести бедра назад и согнуть колени, как будто собираетесь сесть. Слегка коснуться стула и удерживать положение в течение десяти секунд, снова выпрямить колени в положение стоя. Повторить десять раз, удерживая колени в правильном положении.

Также в реабилитационную программу силовых тренировок продолжительностью четыре недели могут входить упражнения с собственным весом и упражнения с отягощениями с эластичной лентой.

Некоторые результаты исследования отражены в Таблице 1 и Таблице 2.

Таблица 1 – Результаты тестовых упражнений, выполненных до начала программы силовых тренировок и через четыре недели

Упражнение	Первый тест (перед силовой тренировкой)	Второй тест (через четыре недели)
1-е	Танцовщица сразу же почувствовала боль и смогла удерживать положение максимум пять секунд. Она не могла повторить упражнение более одного раза.	Танцовщица могла удерживать позицию в течение полных десяти секунд и повторять ее 3 раза, прежде чем почувствовала боль.
2-е	Результаты были такими же, как и в предыдущем упражнении.	Результаты были такими же, как и в предыдущем упражнении.
3-е	Танцовщица могла сделать только три небольших прыжка, почувствовала боль, и ей пришлось остановиться.	Результаты не изменились.
4-е	Танцовщица изо всех сил пыталась сохранить равновесие и, выровняв колена при сгибании, чувствовала дискомфорт. После третьей попытки боль ощущалась незначительно.	Танцовщица могла с комфортом выполнять упражнение пять-семь раз.
5-е	Боли не чувствовала, но после первых десяти секунд удержания позиции почувствовала дискомфорт.	Танцовщица могла с комфортом выполнять упражнение пять-семь раз.

Таблица 2 – Результаты ощущения боли

Разница в три месяца с травмой	1-й месяц Немного танцует	2-й месяц Физиолечение без танцев	3-й месяц Программа силовых тренировок
Уровень боли: 0 – нет боли, 10 – сильная боль	10	8	5

Выводы. Введение силовых тренировок в реабилитацию танцовщицы ускорило время восстановления артистки балета после травмы. За один месяц реабилитационных силовых тренировок явно прослеживался больший прогресс, чем за два месяца, когда силовые тренировки не применялись.

Процесс полного восстановления для танцовщицы – долгий путь, но данное исследование доказало, что оно может быть достигнуто с помощью силовых тренировок. Силовые тренировки можно использовать не только как метод восстановления после травм, но и как ежедневную профилактическую программу танцора. Использование специальной системы, состоящей из различных силовых упражнений, позволит улучшить и сохранить физические показатели силы, устойчивости и выносливости у танцоров, а также окажет положительное влияние на их здоровье.

А значит в тех видах физической деятельности, где нежелательно набирать мышечную массу, например, плавание или бег, силовые тренировки могут быть чрезвычайно полезными.

Литература

1. Bracilovic, A. Essential Dance Medicine / A. Bracilovic, D. J. Rose – New York: Humana Press, 2009. – 87 p.
2. Joseph, M. H. Quadriceps activation following knee injuries: a systematic review / M. H. Joseph, B. Pietrosimone, J. Hertel [et al] // Journal of athletic training. – 2010. – Vol. 45. – № 1. – P. 87–97.
3. Koutedakis, Y. Is fitness necessary for dancers, dance research / Y. Koutedakis, P. Pacy [et al] // The journal of the society for dance research. – 1996. – Vol. 14. – № 2. – P. 105–118.
4. Marc, R. P. Eccentric muscle actions: Implications for injury prevention and rehabilitation / R. P. Marc, C. Ranson // Physical Therapy in Sport. – 2007. – Vol. 8. – № 2. – P. 88–97.
5. Shaw, I. Review of the Role of Resistance Training and Musculoskeletal Injury Prevention and Rehabilitation / I. Shaw, B. S Shaw, G. A Brown [et al] // International journal of clinical and experimental medicine, 2016. – P. 1–5.
6. Shaw, I. Resistance Training's Role in the Prevention of Sports Injuries / I. Shaw, B. S Shaw, G. Hopkins – New York: Nova Science Publishers Inc, 2015. – P. 123–136.

Балетмейстер и сфера его деятельности в самодеятельном (аматорском) хореографическом коллективе

А. Ю. Дорофеева,
студентка 4 курса направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. А. Михайлова,
научный руководитель, старший преподаватель кафедры хореографии
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В исследовании определяется сущность профессии «балетмейстер самодеятельного (аматорского) коллектива», раскрываются многофункциональность деятельности балетмейстера и основополагающие черты профессии, а также анализируется содержание составляющих единого процесса создания хореографического произведения, специфика и особенности творческого процесса балетмейстера.

Ключевые слова: балетмейстер, самодеятельный (аматорский) хореографический коллектив, создание репертуара.

Введение. На современном этапе культура и, в частности, хореографическое искусство подверглись глобальным изменениям в плане расширения жанрового и стиливого многообразия репертуара. Это вносит изменения в деятельность балетмейстера, от творческих работ которого напрямую зависит развитие хореографического искусства.

Тема исследования актуальна на сегодняшний день так как занятия хореографией в любительских хореографических коллективах становятся все популярнее. В самодеятельном коллективе исполнители почти всегда имеют разную хореографическую подготовку. Поэтому очень важна грамотная работа балетмейстера: удачно найденные приемы и методы помогают ускорить и облегчить приобретение учащимися необходимых знаний и навыков.

Целью данной работы является определение и обоснование сущности профессиональной деятельности балетмейстера как создателя хореографического произведения в самодеятельном коллективе.

Объект исследования – хореографическое искусство.

Предмет исследования – сфера деятельности балетмейстера в самодеятельном коллективе.

Цель, объект и предмет определили следующие задачи:

- определить сущность профессии «балетмейстер»;
- проанализировать специфику работы балетмейстера в самодеятельном хореографическом коллективе;

Методы исследования: теоретического анализа материала по данной проблеме; метод наблюдения.

Результаты исследования. Профессия балетмейстера как создателя хореографического произведения предполагает решение большого круга вопросов в процессе работы: поиск музыки, сочинение хореографического текста, выстраивание драматургии, работа с исполнителями. Балетмейстер должен владеть знаниями не только в области хореографического искусства, но и в смежных его видах – музыке, изобразительном искусстве, литературе.

«Слово «балетмейстер» означает «мастер балетного спектакля». Балетмейстеры работают в оперно-балетных театрах, а также в музыкальной комедии, на эстраде, в ансамблях классического и народного танца, сочиняют балетные танцы. Одни создают большие балеты, другие их репетируют, ведут педагогическую работу» [1, с. 11]. Мы можем разделить балетмейстеров на четыре типа: сочинитель, постановщик, репетитор и реставратор.

Балетмейстер – это постановщик балетных спектаклей, концертных номеров, танцевальных сцен и отдельных танцев в опере, драматическом спектакле, оперетте, мюзикле, кинофильме. Суть профессии балетмейстера – создание хореографического произведения. Талант балетмейстера заключается в умелом соединении всех этих частей в единое целое.

Балетмейстер должен обладать знанием технологии хореографического искусства, владеть композицией танца, спецификой балетной драматургии и режиссуры, навыками постановки различных форм, видов и жанров, присущих хореографическому искусству. Необходимо иметь практический опыт танцовщика-исполнителя в различных видах и жанрах танца, а также владеть грамотным эмоциональным показом, знать основные артикуляционные и темповые закономерности исполнения элементов классического, народно-сценического и современного танца.

Балетмейстер должен уметь:

- сопоставлять музыкальную и хореографическую драматургию с развитием эмоционально-пластических образов;

- слышать нюансы музыки, эмоционально-выразительные темы;
- разбирать музыкальное произведение: определять характер, форму, стиль;

- характеризовать музыкальную основу персонажей;
- просчитывать любой фрагмент на предмет ритма и интонации; закреплять у исполнителей понимание связи музыкальной интонации и танцевального движения [2, с. 18].

Балетмейстер должен обязательно представлять себе предполагаемую постановку. Для этого нужно определить ее тему, идею и содержание, т.е. выяснить, какая основная мысль заложена в танце и посредством чего она будет воплощена в данной хореографической постановке.

Деятельность балетмейстера в коллективе весьма разнообразна: сочинение произведения, постановка, репетиции, работа. Балетмейстер должен знать, любить музыку, изучать ее, уметь раскрыть ее средствами хореографии. Творчество балетмейстера немислимо без постоянного поиска. Поиск сюжета для танцевальной композиции предполагает изучение жизни, знание литературных произведений. Поиск и отбор созвучных эпохе тем, их значимость говорят о четкости гражданской позиции балетмейстера, его зрелости [4, с. 12].

Работа балетмейстера заключается в органичном сочетании художественно-исполнительского и образовательного процессов. Решение этой задачи во многом связано с репертуаром, с теми художественными произведениями, вокруг которых строится работа хореографического коллектива [3, с. 15].

Одним из критериев при подборе репертуара для самодеятельного хореографического коллектива является соответствие репертуара техническим и художественным возможностям его участников.

При создании репертуара необходимо придерживаться определенных требований.

1. Необходимо помнить, что постановки должны соответствовать возрасту и уровню развития исполнителей.
2. Для одной и той же возрастной группы необходимо создавать танцы разного жанра.
3. При решении номера его содержание и образность должны исходить из его темы и музыкального материала.
4. Учитывать учебно-тренировочные цели.
5. Создавать танцевальные произведения в расчете на весь коллектив, занимать всех участников коллектива [4, с. 112].

Вывод. В ходе исследования выявлено, что балетмейстер самодеятельного хореографического коллектива – специалист широкого профиля. Эта профессия сложная, комплексная, включающая художественно-творческое, педагогическое и организаторское направления.

Литература

1. Зайфферт Д. Педагогика и психология танца. Заметки хореографа: учебное пособие / Д. Зайфферт; пер. с нем. В. Штакенберга. – 3-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань; Планета музыки, 2016. – 128 с.: ил. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
2. Марченков А. Л. Искусство балетмейстера. Эволюция сценических форм танца. Сольный танец: учебное пособие / А. Л. Марченков, А. И. Марченкова; Владим. гос. ун-т им. А. Г. и Н. Г. Столетовых. – Владимир: Изд-во ВлГУ, 2017. – 124 с.
3. Матушак А. Ф. Концепция организации воспитательной работы в творческом коллективе: монография / А. Ф. Матушак, Н. А. Белоусова. – Челябинск: Южно-Уральский научный центр РАО, 2019. – 268 с.
4. Мелехов А. В. Искусство балетмейстера. Композиция и постановка танца: учебное пособие / А. В. Мелехов. – Екатеринбург, 2015. – 128 с.

Героизм в искусстве: Академический дважды Краснознаменный ордена Красной Звезды ансамбль песни и пляски Российской Армии имени А. В. Александрова

*Е. О. Кабанова,
студентка 3 курса направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

*Н. В. Дуванова,
научный руководитель, старший преподаватель
кафедры хореографии
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматривается путь становления Академического дважды Краснознаменного ордена Красной Звезды ансамбль песни и пляски Российской Армии имени А. В. Александрова. Отмечена роль ансамбля в годы Великой Отечественной войны и его значение для победы над фашизмом.

Ключевые слова: хореографическое искусство, ансамбль, героизм, Великая Отечественная война.

Введение. Великая Отечественная война – одна из самых героических страниц истории нашей страны. Мужество людей, их желание отстоять свою Родину не знало пределов. В годы Великой Отечественной войны творческие коллективы и деятели искусства вместе с армией помогали одержать победу над фашизмом. Одним из них был ансамбль песни и пляски имени А. В. Александрова. Выступления артистов ансамбля поднимали боевой дух солдат.

Тема работы является актуальной, так как изучение вклада, который внес ансамбль песни и пляски имени А. В. Александрова в развитие отечественной и мировой культуры нельзя переоценить.

Объект исследования: творчество Академического дважды Краснознаменного, ордена Красной Звезды ансамбль песни и пляски Российской Армии имени А. В. Александрова. *Предмет* исследования: путь становления и формирования ансамбля песни и пляски имени А. В. Александрова.

Цель исследования – рассмотреть процесс формирования ансамбля в годы Великой Отечественной войны.

Задачи исследования: изучить историю становления ансамбля, описать творческую деятельность ансамбля в годы Великой Отечественной войны.

Результаты исследования. Одним из самых прославленных коллективов Российского государства и его Вооруженных Сил является Краснознаменный академический ансамбль песни и пляски имени А. В. Александрова, талантливого композитора и общественного деятеля, одного из создателей коллектива.

Свой первый концерт будущие «александровцы» дали 12 октября 1928 года на сцене Краснознаменского зала ЦДКА имени М. В. Фрунзе. Тогда в его составе было всего 12 человек: восемь певцов, два танцора, баянист и чтец. Изначально ансамбль стал прославлять героизм красногвардейцев, пропагандировать боевые традиции старшего поколения, прививать воинам веру в силы народа, его смелость и бесстрашие [1, с. 4].

За несколько лет Ансамбль увеличился до 60 человек, а в 1933 г. в составе ансамбля насчитывалось уже 300 музыкантов: артистов мужского хора, артистов оркестра и танцевальной группы. Так впервые в мировой практике родился уникальный жанр искусства – военный ансамбль песни и пляски. «Александр Васильевич стал родоначальником оригинального жанра: он соединил хор, балет и оркестр в одно целое, в единый коллектив. Объединились три музы – хоровое искусство, оркестровая музыка и танец, соединились классические традиции, народное начало и армейский фольклор с наилучшими образцами песенного творчества», – замечает заведующий репертуарной частью ансамбля, заслуженный деятель искусств России В. Лебедев [2, с. 7].

С первых дней войны ансамбль стал участником боевых событий.

24 июня 1941 г. он разделился на четыре равноценные группы. Три из них отправились на передовую. Первая находилась на Западном фронте, вторая – на Юго-Западном, третья – на Южном. Артистам приходилось не только петь, но и выполнять боевые задания, давать концерты в непосредственной близости от противника. У всех было боевое оружие. Концертные бригады Краснознаменного ансамбля красноармейской песни и пляски Союза ССР напряженно работали в войсках Брянского, Западного и Карельского фронтов, выступали перед воинами частей, осуществлявших прорыв вражеской обороны в Ленинграде и Кронштадте. Четвертая группа под руководством

А. Александрова временно оставалась в Москве. Она выступала на призывных пунктах, в госпиталях, по радио и делала еще одно важнейшее для того времени дело – распространяла новые боевые песни. Уже 27 июня «Правда» писала о созданных в ансамбле песнях, в том числе о «Священной войне» А. Александрова и В. Лебедева-Кумача [4, с. 56].

1943 год стал знаменательным в истории ансамбля, правительство страны поручило ему выступать по радио после каждой победоносной сводки Совинформбюро, также он выполнял ответственное задание по созданию Государственного гимна страны. В ночь на 1 января 1944 года Краснознаменный ансамбль впервые исполнил новый Государственный гимн на музыку А. В. Александрова по радио. В военном 1943 году Александровым была написана песня, посвященная 25-летию Красной Армии. Долгие годы после ее создания, обретшая новые названия, песня «Несокрушимая и легендарная» («Песня о Красной Армии») стала негласным, но устоявшимся в воинской среде «гимном Советской Армии». Многие эксперты и биографы Александра Васильевича Александрова говорят, что если бы он ничего более в своей жизни не создал, кроме «Священной войны», одной из самых гениальных из когда-либо написанных отечественными композиторами песен, его имя все равно осталось бы навечно в истории Отечества. Так почувствовать и так передать в песне голос народа мог только очень большой художник.

Многие песенные произведения послевоенных лет «пошли в народ» благодаря александровцам. Среди них: «Дороги», «Где же вы, друзья-однополчане», «Летят перелетные птицы», «Ехал я из Берлина», «Шумит волна», «Жди солдата», «Пой, солдат», «В путь», «Если бы парни всей Земли», «Березы», «Солдат всегда солдат», «Бухенвальдский набат», «Хотят ли русские войны», «Ой, ты, рожь», «Почта полевая», «Не стареют душой ветераны», «Я люблю тебя, жизнь», «Усталая подлодка», «Русское поле» и множество других. Легендарными стали и танцевальные постановки, такие как «Казачья кавалерийская», «Матросская барыня», «Русская плясовая» и многие другие [3, с. 14].

В годы Великой Отечественной войны Краснознаменный ансамбль из 500 человек, полным составом и четырьмя отдельными концертными бригадами, дал в действующей армии почти 1500 концертов, 742 из них – непосредственно на передовой. Вместе с коллективом в действующую армию выезжали и его руководители. Пребывание на различных участках фронта, общение с бойцами давали мощный импульс к созданию новых произведений – за время войны в репертуар артистов вошли свыше 200 новых произведений.

Ансамбль имеет широкий песенный и танцевальный репертуар. Но визитной карточкой является песня «Несокрушимая и легендарная». Обязательно Ансамбль исполняет и песню «Священная война»,

которую написал А. В. Александров и с которой бойцы уходили на фронт. Традицией коллектива является выступления в гарнизонах, «горячих точках».

Выводы. Дважды Краснознаменный академический ансамбль песни и пляски имени Александрова – это уникальный творческий коллектив, который был создан в 1928 году по приказу Наркома обороны на базе ЦДКА как постоянно действующий красноармейский ансамбль. Впервые в мировой практике сформировался уникальный жанр искусства – военной песни и пляски.

Деятельность ансамбля положила начало развитию коллективов (ансамблей) песни и пляски, формированию нового вида массового народного искусства. Роль ансамбля песни и пляски имени Александрова в мировой культуре трудно переоценить, деятельность ансамбля песни и пляски имени Александрова пропагандирует музыкальное и танцевальное искусство России, приобщает молодое поколение к замечательному музыкальному наследию, прививает уважение к культурным традициям нашей страны.

Литература

1. Александров Е. В. Легендарная летопись ансамбля имени Александрова / Е. В. Александров, М. М. Шарипов. – Москва: Искусство, 2017. – 397 с.
2. Бенуа С. С. Александр Александров. Ансамбль и жизнь / С. С. Бенуа. – Москва: Алисторус, 2017. – 208 с.
3. Советские хоровые дирижеры: справочник / сост. Э. Елисеева-Шмидт, В. Елисеева. – Москва: Советский композитор, 1986. – 298 с.
4. Тимашкова М. М. Академический ансамбль песни и пляски Российской Армии имени А. В. Александрова в годы Великой Отечественной войны // Актуальные вопросы теории и практики развития научных исследований: сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции (Екатеринбург, 13 мая 2020 г.). – 278 с.

Особенности зарождения танца: формирование профессионального аспекта

*Д. В. Карева,
студентка 3 курса*

*направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

*Н. В. Дуванова,
научный руководитель,*

*старший преподаватель кафедры хореографии
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматриваются особенности зарождения танца и его эволюция. Хореографическое искусство развивалось на протяжении многих веков вместе с культурой и обществом в целом. Танец претерпел множество изменений, каждая эпоха вносила в него что-то новое: появлялись новые жанры, танцевальные стили и формы, изменялась «лексика» танца. А изменялся ли человек вместе с танцем? И возможно ли формирование профессиональной творческой личности и ее самореализация в хореографическом искусстве?

Ключевые слова: хореографическое искусство, танец, профессиональный танец, профессиональный аспект в танце.

Введение. Танец – это движения, соединенные с ритмом и музыкой; движения, которые дарят человеку чувства уверенности, радости и счастья; движения, наполненные душой человека. Что же заставило человека танцевать – простое сиюминутное желание или сложная «программа», заложенная в человеке на генном уровне, программа, которая развивает реакцию и координацию, дает возможность стать лучшим «эволюционным экспонатом»?

Актуальность исследования заключается в том, что танец из века в век сопровождает человека, является одним из главных способов самовыражения, приобретая самые разные формы – от религиозного обряда до сценического искусства. Танец существует в течение всей истории человечества и вряд ли исчезнет. На это указывает большая армия поклонников хореографии: любителей и профессионалов, процент последних неуклонно растет. В связи с этим актуальным является изучение формирования профессионального аспекта хореографической деятельности человека.

Объект исследования – история хореографического искусства. *Предмет* – профессиональный аспект в хореографии.

Цель: исследовать особенности зарождения и эволюции танца, акцентируя внимание на формировании профессионального аспекта хореографического творчества человека. *Задачи* исследования: изучить литературу по теме, рассмотреть процесс зарождения и развития танца, его превращения в хореографическое искусство; выявить условия формирования профессионального аспекта в хореографии; сделать вывод о важности и перспективности хореографического искусства как профессиональной деятельности человека.

Методы исследования: теоретический анализ литературы и интернет-источников, анализ и систематизация знаний, практическое обоснование хореографии в саморазвитии современной личности.

Результаты исследования. Еще в далекой древности у наших предков сложилась потребность в выражении своих эмоций, в демонстрации чувств сопричастности к окружающему миру. Человек чувствовал, что все, что существует во времени, подчинено ритмическим закономерностям природы, космической энергии. Танец соединял человека с космосом, т.е. могущественными силами, контролировавшими всю человеческую жизнь, наполнявшими каждого живительной энергией. Каждое событие человеческой жизни прямо или косвенно сопровождалось танцем. Танец стал важным элементом пополнения энергетических запасов человека.

В древнейшие времена больше заботились об эмоциональной сфере танцевальных ритуалов, чем о качестве самих танцевальных движений. Каждый древний танцор индивидуален, каждый рассказывает историю по-своему, как будто окрашивает ее колдовскими чарами, подтверждает свою свободу и единение с природой. Ученые предполагают, что танец появился еще до формирования речи и вполне мог быть средством общения, средством передачи информации. Со временем жестов стало больше, и появилось желание связать их между собой. Возникшая вслед за жестом музыка, идея которой родилась из подражания пению птиц, журчанию воды и другим естественным явлениям природы, стала соединяться с жестом, а жесты, в свою очередь, уподобляясь музыке, становились слитными, принимая общий ритм [1, с. 74].

Формирование профессиональных аспектов танца началось с первых танцевальных канонов и светских танцев, которые возникли в XII веке, в эпоху Возрождения – время расцвета рыцарской культуры. Средневековые рыцарские замки, наполненные всевозможными атрибутами воинской чести и доблести, помнят каждый проведенный бал, маскарадный праздник или карнавальное шествие. В это время мы уже с уверенностью говорим о существовании сценических бальных танцев.

В XIII веке танец сопровождает церемонию проявления чувств, таких как любовь или симпатия. Народ позитивно относится к таким церемониям, ведь без любви не может быть и человека. Но католическая церковь не приемлет бальный танец, жестко его осуждает и утверждает,

что танцы являются, как и все прочие развлечения, развратными и губящими душу человека.

В XV веке и в начале XVI века расцветает итальянское танцевальное искусство. Лучших итальянских учителей танцев приглашают в различные страны, ведь дворянство должно было уметь правильно и красиво танцевать. В мир XVI века вошла итальянская хореографическая терминология, итальянская манера исполнения, богатое разнообразие танцевальных па. Общественное мнение добилось кротости и благоразумия, сформировало, прежде всего, новый тип танцующей женщины: нежной, красивой, душевно чистой и скромной. Бальный танец в XVIII веке изменился и все более превращался в сценический. Французский хореограф Жан Жорж Новерр проникся жизнью простого народа. Он пишет как интересен и задорен народный танец, сколько души в него вложено, какие замечательные движения его наполняют. В знаменитых «Письмах о танце» Новерр подчеркивает мысль о том, что балетмейстер может перенять у народа «...множество движений и поз, порожденных чистым и искренним весельем» [2, с. 42].

В XVIII–XIX веках была усовершенствована техническая составляющая танца, уменьшилось и количество участников хореографических постановок – танцы стали парными.

Исторические изменения коснулись каждого человека. Гуманистские идеи, прославление простых человеческих качеств подталкивали людей к активному саморазвитию. Танцовщикам трудно было доказать важность своей профессии, но, несмотря на все, танец продолжал развиваться, становясь профессиональным.

Выводы. Танец зародился как форма самовыражения, самопознания и коммуникации, как способ проявления своих чувств и настроений, раскрывающий индивидуальные особенности и творческий потенциал каждого. В нем соединилось все: личность, история, чувства, движения, пластика, красота; он стал «лекарством» для души, восполняющим жизненные ресурсы, способствуя гармонизации, исцелению и культурному обогащению. Профессиональный аспект в танце формировался под влиянием новых тенденций в искусстве, обогащаясь новыми стилями и направлениями, сохраняя классический стиль и основу, заложенную многовековой историей [3].

Литература

1. Анисимов А. Ф. Духовная жизнь первобытного общества / А. Ф. Анисимов. – Москва: Наука, 1966. – 244 с.
2. Чесноков Е. И. Классики хореографии / Е. И. Чесноков. – Москва–Ленинград: Искусство, 1937. – 358 с.
3. Королева Э. А. Танец, его происхождение и методы исследования (по работам зарубежных ученых XX века) / Э. А. Королева // Советская этнография. – 1975. – № 5. – С. 147–155.

Лев Иванов: танцовщик, педагог, балетмейстер. Особенности творческого пути

Р. А. Ржавская,
студентка 4 курса направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. Л. Кабачек,
научный руководитель, кандидат искусствоведения, доцент,
декан факультета художественного творчества
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается биография Льва Иванова, его роль как балетмейстера, танцовщика и режиссера в мировой культуре. На основе литературных и научных источников анализируется его деятельность, которая способствовала сохранению и популяризации традиционной народной культуры.

Ключевые слова: хореографическое искусство, балет, балетмейстер, творчество, наследие, “Лебединое озеро”.

Введение. Жизненный путь и творческий опыт успешных, талантливых и знаменитых людей вызывает интерес у исследователей, педагогов, танцовщиков, у молодого поколения юных балетмейстеров и более опытных профессионалов. Это и обусловило изучение биографии танцовщика, балетмейстера, “мастера своего дела” из прошлого, как Лев Иванов.

Попытки создания портрета этого выдающегося человека уже предпринимались в XX веке. Познакомиться с его творчеством, узнать о Л. Иванове как о личности можно в работах Ю. И. Слонимского («Мастера русского балета», 1937) [1, с.170–199] и В. М. Красовской («Русский балетный театр второй половины XIX века») [2, с. 337–401]. В 1997 году, почти сто лет спустя, появилась первая монография «Жизнь и балеты Льва Иванова», хореографа «Щелкунчика» и «Ле-

бедино озеро», на английском языке. Эту работу опубликовало издательство Оксфордского университета. Автор книги - американский музыковед Роланд Джон Уайли.

Цель работы: изучение жизненного и творческого пути Льва Ивановича Иванова. Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи: изучить биографию балетмейстера; ознакомиться с балетмейстерской деятельностью танцовщика Льва Иванова.

Объект исследования: жизнь, деятельность, творчество Льва Ивановича Иванова. *Предмет исследования:* особенности его творческого пути.

Методы исследования: анализ и изучение литературных источников, материалов сети Internet о деятельности балетмейстера.

Результаты исследования. Будущего танцовщик родился в 1834 году в Москве 18 февраля (2 марта). Несколько лет ребенок пробыл в сиротском доме, после вернулся в свою вполне благополучную, по понятиям времени, купеческую семью, однако душевный надлом в талантливом ребенке, очевидно, свершился [2].

Лев Иванов обучался в Московском театральном училище при Московской императорской труппе. В 1844 году он был переведен в петербургское училище, где показал себя очень способным учеником. Замечательная память в сочетании с абсолютным слухом выделяли ученика. У него не было ни связей, ни пробивного характера, и рассчитывать на быстрое продвижение в театральной иерархии ему не приходилось. Лев продолжал старательно выступать в маленьких партиях, но все же добился ведущих. В 1850 году Иванов дебютировал в классическом *pas de deux* в балете «Мельники», и с тех пор его имя постоянно появлялось на афишах [4].

С 1858 года Лев Иванов преподавал классический танец в Петербургском театральном училище. В 1882 году его назначают режиссером петербургского балета, а в 1885 переводят на место второго балетмейстера-помощника Петипа. Первой самостоятельной постановкой Иванова был одноактный балет «Очарованный лес», поставленный в 1887 году [1].

Балет «Лебединое озеро» — главное творения балетмейстера. Впервые поставлен в Мариинском театре в 1894 году. Для вечера памяти Петра Ильича Чайковского Лев Иванов, во время болезни Петипа исполнявший все постановочные заказы, сочинил второй акт балета. Через год после представления лебединой картины был подготовлен и весь спектакль. Так «Лебединое озеро» стало неотъемлемой частью нашей культуры, и сегодня история легендарного творения Чайковского продолжается [5].

Американский музыковед Роланд Джон Уайли написал монографию «Жизнь и балеты Льва Иванова, хореографа «Щелкунчика» и

“Лебединого озера”», опубликованную издательством Оксфордского университета. Автор взялся за непростую задачу — он занялся кропотливым подбором, сопоставлением и систематизацией целого ряда отдельных документов для составления полного портрета балетмейстера Льва Ивановича Иванова — личности неоднозначной как в жизни, так и в творчестве [3].

Выводы. Роль Льва Иванова как балетмейстера, танцовщика и режиссера в мировой культуре огромна, изучение и анализ его деятельности способствует пропаганде, сохранению и популяризации культуры России, приобщает молодое поколение к культурным традициям нашей страны и других стран мира. Следует отметить, что новый взгляд на его деятельность способствует популяризации культуры, культурного просвещения, прививает интерес к творчеству наших соотечественников и особенностям работы балетмейстера.

Литература

1. Красовская В. М. Русский балетный театр второй половины XIX века / В. М. Красовская. – 2-е изд., испр. – Санкт-Петербург: Лань: Планета музыки, 2008. – 687 с.
2. Лев Иванов. Мои воспоминания. Посвящаются моим товарищам и сослуживцам // СПб ГМТнМИ. ОРЦ 5430. КП № 7154/76.
3. Roland John Wiley. The Life and Ballets of Lev Ivanov, Choreographer of The Nutcracker and Swan Lake. Oxford and New York: Oxford University Press, 1997. – 306 p.
4. Roland John Wiley. Tchaikovsky's Ballets. Oxford and New York: Oxford University Press, 1985. – 429 p.
5. Скудина Г. Балет / Г. Скудина // Музыкальные жанры: сб. статей. – Москва, 2008. – 320 с.

Бальный танец как синтез спорта и искусства

Я. А. Слисенко,

магистрант 1-го курса

*направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

М. Е. Валукин,

научный руководитель,

кандидат искусствоведения, заслуженный деятель искусств

Республики Бурятия, профессор кафедры хореографии

Российского университета театрального искусства (ГИТИС)

В статье рассматривается бальный танец как синтез танцевального искусства и спорта, рассматриваются латиноамериканская и европейская программы, выявляются качества, свойственные бальным танцам и объединяющие их со спортом и искусством.

Ключевые слова: *бальный танец, искусство, спорт, синтез, европейская программа, латиноамериканская программа, контакт.*

Введение: Спортивные бальные танцы по выразительным средствам (движениям, музыке, сценическим костюмам и др.) и форме выражения (танцевальное шоу) представляют собой одно из направлений танцевального искусства, но соревновательный характер выступлений указывает на их спортивную доминанту и определяет данный вид деятельности как танцевальный спорт.

Объект исследования – бальный танец

Предмет исследования – синтез спорта и искусства в бальных танцах

Цель исследования – выяснить, чем же является бальный танец: искусством или спортом?

Методы исследования: анализ литературы; анализ интернет-источников.

Результаты исследования. Бальные танцы характеризуются следующими признаками: они являются парными – пару оформляют партнер и партнерша, держащие точки контакта, и сольными.

В европейской программе этот контакт более плотный. Он сохраняется во время всего танца. В латиноамериканской программе контакт более свободный, чаще всего происходит за счет соединенных рук и, время от времени, может как теряться, так и увеличиваться посредством давления и натяжения при выполнении фигур [2, с. 37–39]. В спортивные танцы входят две программы: европейская и латиноамериканская (стандарт и латина).

В европейскую программу входят такие танцы, как медленный вальс, танго, венский вальс и два фокстрота (медленный фокстрот и быстрый, он же квикстеп – «быстрый шаг»).

Латиноамериканская программа содержит такие танцы, как самба, ча-ча, румба, пасодобль и джайв. Каждый из них имеет богатую историю развития. В латине взаимодействие между партнером и партнершей свободное, что позволяет во время исполнения поддержек и прочих фигур усиливать контакт или ликвидировать его.

Раньше танцы являлись только видом искусства. Ныне бальные танцы – это «артистический вид спорта», так как он требует от танцора таких качеств, которые присущи большинству видов спорта.

Сила. Бальные танцы по интенсивности поддержек и трудности выполнения фигур возможно сравнить с танцами на льду.

Ловкость и координация. Эти качества важны для маневрирования на паркете и исполнения фигур и линий. Схожие качества свойственны таким видам спорта, как баскетбол и даже футбол, однако ближе всего это к гимнастике.

Выносливость. Соревнования по танцевальному спорту проводятся в несколько туров – предварительных, полуфинальных и финальных. В каждом туре танцоры обязаны исполнить пять двухминутных танцев. Исследование, проведенное в 1996 году, показало, что степень напряжения мышц и частота дыхания танцоров, исполнявших один двухминутный танец, соответствовали показателям для велосипедистов, пловцов и бегунов на средние дистанции.

Музыкальность. Все участники соревнований по спортивным танцам должны показывать понимание музыки и ритма точно так же, как это требуется в художественной гимнастике.

Изящество и стиль. Подобно танцам на льду и в художественной гимнастике, в спортивных танцах важной составляющей успеха является мягкость движений и презентация пары (внешний вид).

С физиологической точки зрения бальные танцы оказывают влияние на осанку. У таких спортсменов – здоровый позвоночник и способность красиво выглядеть не только в танце, но и в жизни. Как на тренировке, так и на выступлении танцору необходимо думать, какой сделать шаг, как повернуться, где должны быть руки и т. д. Все это способствует развитию не только способности быстро мыслить, но и помогает управлять своим телом.

Основное в спорте – соревнование. То есть состязание за победу, рвение быть сильнее, выносливее, показать лучшие результаты. В танце есть и такой аспект – конкурсы. Кроме того, как уже отмечалось выше, бальные

танцы так и называются – «спортивные бальные». Турниры по танцам различаются: по массовому спорту и по спорту высших достижений. Танцоры, уже имеющие танцевальные классы, выступают именно на таких соревнованиях. За хорошие результаты парам присваиваются разряды, как и в любом другом спорте. Турниры начинаются с отборочных туров: 1/8, 1/4, 1/2 финала (полуфинал), а затем финал, но могут начинаться и с 1/64 [1].

Конечно, танец – это искусство. Однако многие спорят с этим, пытаясь доказать, что танец – это физическая нагрузка, а значит – спорт.

Главное в танце – его содержание. Именно оно делает танец искусством. Танец не имеет своей целью показать лучшие физические результаты. Его делают прекрасным артистизм и выразительность, а техника тут – всего лишь средство. Чем лучше техника, тем сильнее артист, тем больше он может донести до зрителя, и тем красивее он будет смотреться на сцене. Спорт очень много заимствует от танца, поэтому спортсмены непременно получают хореографическую подготовку, где их обучают не только технике, но и основам артистизма.

Хореографы-профессионалы по спортивным бальным танцам танцевальное занятие называют тренировкой. Такое название подходит конкретно для спорта, когда тренируют какой-то навык, отрабатывают элемент. В танцах же правильно употреблять такие названия, как урок, занятие или репетиция.

Но все-таки танец – это красота для глаз, души, тела, танец – это самый гармоничный вид искусства, который содержит в себе не только духовное, но и физическое. Танец делает человека красивым, гибким, учит слышать музыку, помогает раскрывать себя, становится культурнее, совершенствоваться.

Выводы. Бальные танцы являются роскошным видом искусства, отражая все великолепие сочетания звука и движения, ритма и скорости, напряжения и смягчения, эластичности и гибкости с помощью человеческого тела.

Современные спортивные танцы требуют от танцоров невероятной самоотдачи и таких качеств, как физическая сила, выносливость, гибкость, точная координация, музыкальность, командный дух и дисциплина. Для этого необходимы постоянные и продолжительные тренировки, совершенное доверие и взаимопонимание между партнерами, тяготение к самосовершенствованию, поиск уникальных решений. Итог – это гармония красивых тел, слившихся в мелодии и ритме, отображение яркой палитры эмоций и чувств, проявляющихся в индивидуальности и эффективности.

Литература

1. Попов В. Пластика тела / В. Попов, Ф. Сулов, Е. Ливадо. – Москва: Физкультура и спорт, 1997. – 224 с.
2. Регацциони Г. Бальные танцы: методическое пособие / Г. Регацциони, А. Маджони, М. Анджело. – Москва: БММ АО, 2001. – 92 с.

Отличительные характеристики современного бального танца

Д. И. Федина,

студентка 3 курса направления подготовки

«Хореографическое искусство»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. В. Дуванова,

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры хореографии

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматриваются характерные черты современного бального танца. Определяется само его понятие. Представлены характеристики выразительных средств современного бального танца.

Ключевые слова: *хореографическое искусство, бальный танец, современный бальный танец, танцевальный спорт, спортивные танцы.*

Введение. К понятию отличительных характеристик современного бального танца относят его выразительные средства. Именно они дают возможность отличить современный бальный танец от других видов искусства, сделать его совершенным и неповторимым. Актуальность данного исследования обусловлена тем, что в настоящее время бальный танец становится не только все более популярным, но и динамично развивающимся направлением, несмотря на существование достаточно большого количества различных направлений современной, эстрадной и народной хореографии. В отличие от классического танца, он впитывает в себя все сегодняшнее, современное, его окружающее. Современный бальный танец подвижен, непредсказуем и не хочет обладать какими-то правилами и канонами, пытается воплотить в хореографическую форму окружающую жизнь, ее новые ритмы, новые манеры, создает новую пластику. Современный танец интересен и близок молодому поколению, в связи с чем особую актуальность представляет исследование выразительных средств этого хореографического искусства.

Цель: выявить особенности современного бального танца, как одного из видов хореографического искусства.

Объект исследования – современный бальный танец. Предмет – выразительные средства современного бального танца.

Методы исследования. При подготовке исследования использованы различные письменные источники, содержащие информацию о двух различных программах спортивного бального танца (как опубликованные, так и архивные); материалы в форме фотодокументов и видеозаписей.

Основу методологического исследования составили научные труды доктора педагогических наук, автора пяти книг о педагогике в хореографическом искусстве Светланы Викторовны Шанкиной.

Задачи исследования:

- дать характеристику современному бальному танцу;

- раскрыть роль выразительных средств в современном бальном танце.

Результаты исследования. Современный бальный танец является одной из разновидностей танцевального искусства и имеет свои функции в обществе. Он является, по преимуществу, искусством, в котором воссоздаются, прежде всего, внутренний мир человека, его эмоциональное состояние, настроение, чувства и мысли. В нем легко выразить эмоции, которые в жизни очень часто трудно передать словами [3, с. 93].

Под термином «современный бальный танец» в настоящее время подразумевают «спортивные танцы» и «танцевальный спорт». Это отображено в названиях различных танцевальных организаций, например: «Московская федерация спортивного танца» или «Московская федерация танцевального спорта» [4]. Хорошо известно, что именно в момент появления бального танца на различных турнирах, он обрел возможность называться современным спортивным бальным танцем [1, с. 1]. Вообще, спортивные бальные танцы— это группа различных парных танцев. Некоторые из них имеют народные истоки. Ранее бальные танцы исполнялись на балах, в помещениях с паркетом. Из большого разнообразия как элитных (историко-бытовых), так и народных танцев в группу бальных попали танцы, характеризующиеся двумя признаками. Первым является исполнение всех бальных танцев в паре, вторым же - факт обязательного присутствия в паре мужчины и женщины. Из всех парных танцев с течением времени для соревнований отобраны танцы, наиболее интересные с точки зрения эмоционального и ритмического содержания музыки, танцы, в которых можно создать наиболее глубокий и интересный художественный образ [2, с. 11]. В настоящее время это 10 различных танцев, разбитых на две уже жестко устоявшиеся в танцевальном спорте программы – европейскую (медленный вальс, танго, венский вальс,

фокстрот, квикстеп) и латиноамериканскую (румба, самба, джайв, пасодобль, ча-ча-ча).

Современный бальный танец богат и разнообразен, но в то же время не позволяет ассоциировать себя ни с каким иным видом хореографического искусства. Данный феномен определяется присутствием отличительных выразительных средств. Таковыми являются: синтез спорта и искусства, особая техника исполнения, особое построение хореографических композиций, по-особому выстроенный педагогический процесс

Одна из главных особенностей является современного бального танца - синтез двух основополагающих составляющих: спорта и искусства. Освоение бальных танцев, как вида спорта, связано с определенной тренировкой тела. Поэтому обучение предполагает специальные тренировочные занятия, особую технику исполнения, с помощью которой бальные танцы легко отличить от любых других. Например, танцы латиноамериканской программы предполагают выразительные движения бедрами и более независимых партнеров: в них существуют параллельные партии, в танцах есть моменты, где партнер и партнерша взаимодействуют за одну руку либо вообще танцуют на расстоянии. В то время, как в европейской программе, партнер и партнерша постоянно находятся в жестко фиксированной позиции – рамке: руки постоянно соприкасаются, а тела находятся достаточно близко друг к другу.

Выразительные средства современного бального танца широко используются в педагогическом процессе. Особая техника предполагает и особый подход к постановкам хореографических композиций, являющихся одними из самых наглядных отличительных черт бальной хореографии. Постоянные занятия танцем развивают фигуру, способствуют устранению физических недостатков, вырабатывают правильную и красивую осанку, придают внешнему виду собранность и элегантность. Танец учит логическому, разумно организованному, а потому грациозному, движению. Данные качества танца приподнимают значение преподавания бальной хореографии в системе воспитания.

Бальный танец оказывает также большое влияние на формирование внутренней культуры человека. Занятия бальным танцем связаны с усвоением норм этики, немислимы без выработки высокой культуры общения между людьми. Выдержка, безупречная вежливость, чувство меры, простота, скромность, внимание к окружающим, их настроению, доброжелательность, приветливость – вот те черты, которые воспитываются у учащихся в процессе занятий танцами и становятся необходимыми в повседневной жизни [5].

Выводы. Современный бальный танец – одна из форм хореографии, имеющая свои отличительные особенности или выразительные средства, определяющие актуальность танца в обществе и позволяю-

щие ему оставаться особенным, не похожим ни на какой другой, – ярким и чувственным.

Литература

1. Ершова О. В. Определение спортивно-бальных программ в сфере культурно-досуговой деятельности / О. В. Ершова, И. Д. Каширкин // Перспективы развития современной культурно-образовательной среды столичного мегаполиса. Материалы науч.-практ. конференции ИКИ МГПУ. – 2018. – 102 с.
2. Ершова О. В. Теория и практика пластиков – хореографических программ: научные и публицистические статьи / О. В. Ершова. – Москва, МГИК, 2017. – 185 с.
3. Мищенко В. А. Спортивные бальные танцы для начинающих / В. А. Мищенко, О. А. Тимошенко. – Харьков, 2007. – 192 с.
4. Солонченко Р. Е. Польза занятий спортивными бальными танцами в высших учебных заведениях / Р. Е. Солонченко // Материалы международной научно-технической конференции молодых ученых. – Белгород, 2020.
5. Шанкина С. В. Дифференциация системы непрерывной профессиональной подготовки специалистов спортивных бальных танцев Спортивные бальные танцы / С. В. Шанкина // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов. – 2011. – № 1–2 (23–24). – С. 382–389.

Использование выразительных средств в создании хореографического образа

А. В. Яковлева,

студентка 3 курса

направления подготовки «Хореографическое искусство»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры искусств и туризма»

Н. В. Дуванова,

научный руководитель, старший преподаватель

кафедры хореографии

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры искусств и туризма»

В статье анализируются выразительные средства в хореографическом искусстве, их особенности в создании художественного образа. Изучается каждое выразительное средство и его влияние на процесс создания образа в совокупности. Влияние хореографического образа на средства выразительности, а именно на конкретные элементы внешнего или внутреннего его проявления, также рассматриваются в данном исследовании.

Ключевые слова: хореографическое искусство, художественный образ, выразительные средства, хореографическая лексика, жест, костюм, актерское мастерство.

Введение. Танец – одно из самых интересных видов искусств. В нем можно выразить мысль, рассказать историю, показать человека и его внутренний мир. Неспособность танца изображать формы самой жизни, его эмоционально - выразительный характер сформировали особые сценические средства, определили и отбор материала для разного отображения действительности. Но чтобы передать все то, что хочет рассказать нам танец, необходим язык, с помощью которого он заговорит. Этим языком в хореографическом искусстве становятся выразительные средства.

Актуальность темы заключается в том, что танец – один из самых распространенных видов искусства, в котором синтезируются различные средства выразительности. Но на данный момент информации, раскрывающей каждое выразительное средство в полной мере, недо-

статочно. В основном, вся литература направлена на представление краткой характеристики, в которой не раскрыты особенности определенного средства выразительности.

Объект исследования – процесс создания образа в танце. Предмет исследования – выразительные средства в танце.

Методы исследования: изучение и анализ специализированной литературы.

Цель работы: изучить особенности использования выразительных средств в создании образа. Задачи: рассмотреть характеристику процесса создания образа, раскрыть значение выразительных средств в танце.

Результаты исследования. Хореографический образ создается при помощи выразительных средств, каждый из них влияет на определенный элемент в образе. Одно выразительное средство раскрывает внешнюю форму, а другие - внутреннюю составляющую героя.

Хореографическая лексика – это комплекс многообразных хореографических движений или комбинаций, которые хореограф создает на сцене, тем самым передавая главную идею. Каждый вид лексики имеет свои отличительные черты в передаче мысли, по которым определяется применение их в той или иной сфере. Так, например: классический танец выражает эстетическую и духовную сторону, народный танец - особенности национального быта, историко-бытовой и бальный танец элементы эпохи, стиль истории периода, джаз, модерн, свободная пластика передают чувственное проявление человека, приземленный характер движений, пантомима передает конкретную информацию [1]. Жест в балетном театре - музыкальный. Он обусловлен не только мелодической, гармонической и темпо-ритмической структурой музыкального произведения, но прежде всего содержанием танца или роли, теми событиями, переживаниями, состоянием героя, которые в них заключены. Жест – это действие, движение человека, отдельных частей тела, передающие конкретное, неповторимое значение или смысл, которое, по своей сути, является знаком или символом [2, с. 65]. Актерское мастерство в хореографии – это не только умение перевоплощаться из одного образа в другой, но и умение при создании образа оставаться самим собой, понимание собственного я, воспитание художественного вкуса, расширение границ, умение находить уникальную связь между зрителем и актером. Период переживания – это созидательный период, самый главный период в творчестве. При подборе творческих задач артист, прежде всего, должен решить ряд физических и элементарно-психологических задач. Физические и психологические задачи должны быть связаны между собой последовательностью, постепенностью, логикой чувства [3, с. 43]. Костюм – набор определенных внешних проявлений - это обувь, одежда, аксессуары, головные уборы и другие предметы, которые используют для создания сценического образа. Обязательным дополнением к костюму

является прическа и грим (макияж), передающий законченный образ героя. С помощью костюма можно раскрыть внутренний мир, облик, конкретную эпоху, или социальный статус героя [4, с. 54].

Средства выразительности создают внутренний и внешний облик человека и, тем самым, представляют определенный образ. В хореографический образ входят такие выразительные средства: рисунок танца, хореографическая лексика, костюм, декорации и пантомима. Создание образа в хореографическом этюде необходимо для воплощения на сцене драматически выстроенного сюжета. Изучение особенностей выразительных средств хореографии ведет к ее истокам - фольклорной хореографии. Говоря о хореографической культуре, необходимо помнить, что национальные черты, которые несет в себе эта культура, способны изменяться как вполне самостоятельное художественное явление, именно это позволяет танцевальному искусству изображать жизнь по-новому. Из поколения в поколение знания о жизни пополнялись и появлялись все новые художественно-выразительные средства, которые обобщали предыдущее изображение внутреннего мира, быта и так далее. В ходе формирования хореографии как самостоятельного вида искусства добавлялись и обнаруживались новые способы выражения и раскрытия балетмейстерской задумки. Что, в свою очередь, приводило к многообразию приемов и форм художественного обобщения.

Выводы. Хореографическое искусство имеет множество выразительных средств, которые создают сценический образ. С их помощью можно создать разных героев на сцене: со своими мыслями, внутренним миром и эмоциями. Каждое выразительное средство выполняет определенную функцию в построении сценического образа – одни создают внешний облик, определяющий явные черты героя (национальной принадлежности, эпоху и т. д), другие создают внутренний мир героя (чувства, характер).

Литература

1. Свистунова М. М. Композиция постановка танца [сайт]. – 2010 г. – URL: <https://studfile.net/preview/2974118/page:15/>
2. Геворкян М. Воспитание движения: краткое учебное пособие для самодеятельных коллективов / М. Геворкян. – Москва: Культпросветиздат, 1952. – 65 с.
3. Выготский Л. С. Психология искусства. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Искусство, 1968. – 576 с.
4. Кидд Мэри Т. Сценический костюм: уник. ил. рук. по изготовлению проф. сцен. Костюмов / Т. Кидд Мэри. – Москва: Арт-Родник, 2004. – 144 с.

БИБЛИОТЕЧНО- ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

Типологии общения в электронном формате в библиотечно-информационной сфере

В. В. Великодная,

*магистрант 2 курса направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. В. Норманская,

*научный руководитель, кандидат культурологии,
доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматривается специфика построения диалога между библиотекарем и читателем, произведена градация форм общения, выделены виды деятельности библиотекаря, сопровождающиеся общением с читателями и с социальными партнерами, особое внимание уделено актуальному на сегодня типу общения – виртуальному.

Ключевые слова: библиотека, общение, диалог, виртуальное общение, виды общения, коммуникативное пространство, цифровые технологии.

Введение. Сетевая виртуальная реальность – эта ставшая почти естественной среда, в которой человек проводит все больше времени, которая становится сверхкомфортным и универсальным пространством индивидуального и группового общения. Именно поэтому актуальным представляется рассмотрение аспектов, связанных с человеческой активностью в виртуальном мире, в частности, с библиотечно-информационным общением.

Внедрение новых технологий дает библиотеке возможность найти своего читателя в Интернете, в виртуальном пространстве, в социальных сетях и блогах.

Разработанность проблемы. Вопросам общения в организации постоянно уделяют внимание специалисты – как теоретики, так и практи-

ки, среди них: В. Р. Веснин, А. П. Егоршин, Л. С. Ежова, П. В. Журавлев, Т. В. Зайцев, А. Я. Кибанов, Е. В. Моргунов, А. Г. Семенов, Н. В. Федорова и др. Непосредственно специфику общения в библиотеке рассматривали: Р. У. Бугаева, Н. Р. Валиуллина, А. Н. Ванеев, Е. Я. Галимова, Л. А. Дубровина, Т. А. Жданова, В. К. Клюев, М. Н. Колесникова, М. А. Коргова, В. А. Минкина, Э. Р. Сукиасян, И. М. Суслова и др.

Цель – охарактеризовать специфику виртуального общения в информационно-библиотечной сфере.

Предмет – виртуальное общение в библиотечно-информационной сфере. **Объект** – виды общения в информационно-библиотечной сфере.

Методы исследования: библиографический, методы сравнения и аналогий, метод анализа и синтеза.

Результаты исследования. Библиотечно-информационное обслуживание как важнейший вид библиотечно-информационной деятельности реализуется посредством библиотечного общения и начинается с момента регистрации читателя в библиотеке.

Далее оно реализуется в удовлетворении, развитии, формировании потребностей, запросов читателей в различных отделах библиотеки разнообразными формами, методами индивидуальной, групповой и массовой работы. Общение в библиотеке можно разделить условно на две формы: традиционную и виртуальную.

К традиционной форме общения можно отнести индивидуальное (общение с читателем) и групповое (организация массовых мероприятий) общение. К традиционным формам относится социально-ориентированное (см. рисунок 1.1.) и корпоративное общение (см. рисунок 1.2.).

Библиотечный диалог можно услышать на всех участках работы, где происходит обслуживание читателей. Его цель – создать оптимальную психологическую атмосферу, которая будет способствовать максимальному удовлетворению информационных запросов читателя. В связи с этим к каждому читателю предполагается найти опреде-



Рисунок 1.1 – Социально-ориентированное общение



Рисунок 1.2 – Корпоративное общение

ленный подход, исходя из индивидуальных характеристик личности, возрастных и психологических особенностей [3, с. 72].

Таким образом, диалог между библиотекарем и читателем должен способствовать благоприятному библиотечному общению с целью качественного удовлетворения информационных потребностей читателя.

Наряду с непосредственным общением, библиотека реализует свою деятельность через различные виды общения косвенного:

- рекламную продукцию о библиотеке (буклеты, листовки, видеоролики о библиотеке, баннеры, афиши);
- маркетинг за стенами библиотеки (размещение рекламной продукции о библиотеке в городском, пассажирском транспорте, на скамейках возле библиотеки);
- журналы, газеты, издаваемые для читателей, населения;
- заочные формы работы, читательские конференции.

К виртуальной форме общения в библиотеке относятся: общение в сфере комплектования, общение-изучение пользователя, общение пользователя с электронным каталогом, в сфере каталогизации, общение с удаленными пользователями (и виртуальные справочные службы).

Библиотеки имеют свои сайты, страницы в социальных сетях, блоги, форумы, активно пользуются чатами, электронной почтой [2].

Представление библиотеки в Интернете – не дань модному веянию, а осознанная форма работы, продиктованная временем. Активно работающий веб-сайт позволяет библиотеке реализовать ряд задач по ее продвижению в международном информационном обществе и повышению комфортности обслуживания пользователей. Если у библиотеки есть собственное представительство в Интернете, то ее пользовательская аудитория способна расширяться до весьма серьезных размеров [1].

К наиболее популярным методам виртуального общения среди пользователей относятся: общение в социальных сетях, поэтические телемосты, дистанционное участие в конкурсах и т. д.

Способствуют профессиональному взаимодействию и обмену опытом такие методы виртуального общения, как вебинары, телемосты, скайп-включения, видеоконференцсвязи между библиотекарями республики и библиотечным сообществом Российской Федерации.

Освоив работу с виртуальными ресурсами, библиотека как общественный институт, становится полноправным элементом виртуального пространства. При этом статус библиотеки претерпевает изменения. Из учреждения, обеспечивающего доступ к книгам, она превращается в учреждение, обеспечивающее доступ к информации во всех видах и возможность интерактивного общения в информационной вселенной. Таким образом, отвечая требованиям времени, своевременно реагируя на изменения внешней среды, библиотека сможет не только сохранить, но и повысить свой авторитет в обществе завтрашнего дня.

Итак, библиотечное общение реализуется как традиционное и как виртуальное. При этом оно носит полифункциональный характер и может происходить как на деловом (профессиональном) уровне, так и на межличностном, неформальном [4].

Можно выделить виды деятельности библиотекаря, сопровождающиеся общением с читателями, с социальными партнерами:

- продвижение, популяризация, презентация, распространение, пропаганда, чтения и т. д.;
- реализация, формирование, развитие, поддержка, расширение культурного, образовательного пространства;
- проведение кампаний; привлечения, обсуждение и др.

Для реализации их библиотекарь должен овладеть определенным набором действий и операций, спецификой общения, которое сопровождает эти виды деятельности и происходит в различных языковых формах в коммуникативном пространстве в стенах библиотеки, на открытых площадках: на улице, в парках, на стадионах и т. д.

Вывод. Используя инновационные формы общения, сотрудники библиотек успешно выстраивают диалог с пользователями, в том числе посредством цифровых технологий: официальные сайты библиотек, онлайн-платформы, социальные сети.

Литература

1. Библиотеки и Интернет-пространство: перспективы, возможности и реальность / Методическое объединение библиотек образовательных учреждений высшего профессионального образования Донецкой Народной республики ГОУ ВПО «Донецкий национальный университет»; Научная библиотека. – Донецк, 2017. – URL: <http://repo.donnu.ru:8080/jspui/bitstream/> (дата обращения: 21.02.2022).

2. Бучнева Н. И. Уходим в онлайн: формы и методы взаимодействия с читателями / Н. И. Бучнева // Библиотека – территория знаний в условиях

цифровизации: опыт и перспективы работы в дистанционном формате: материалы межрегионального круглого стола (19 октября – 19 ноября 2021 года). – Тамбов, 2021. – URL: <https://nmo.tambovlib.ru/dist2021/2021/index.html> (дата обращения: 24.02.2022).

3. Марьясова Н. В. Библиотечный мир глазами психолога: [учебно-методическое пособие] / Н. В. Марьясова. – Санкт-Петербург: Лики России, 2013. – 214 [1] с.

4. Тикунова И. П. Дистанционные услуги библиотек в цифровом формате: анализ современных практик / И. П. Тикунова // Библиотека – территория знаний в условиях цифровизации: опыт и перспективы работы в дистанционном формате : материалы межрегионального круглого стола (19 октября – 19 ноября 2021 года). – Тамбов, 2021. – URL: <https://nmo.tambovlib.ru/dist2021/2021/index.html> (дата обращения: 24.02.2022).

Возрождение традиций семейного чтения в библиотеке как способ повышения нормы развития детей

Д. В. Каширина,

студентка 4 курса направления подготовки

«Библиотечно-информационное дело»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. В. Резник,

доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой

библиотечно-информационной деятельности

и межъязыковых коммуникаций

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В работе рассмотрены проблемы снижения интереса к чтению в современных семьях, изучены исследования ведущих специалистов в области библиотечной деятельности и педагогики, проанализированы особенности поддержки семейного чтения в библиотеке, выявлены новые формы работы, направленные на возрождение семейного чтения.

***Ключевые слова:** семья, библиотека,, чтение, семейное чтение, возрождение традиций семейного чтения, инновационные формы мероприятий.*

Введение. Семья – это основной общественный институт, первая ступень социализации человека. Семья – хранительница человеческих ценностей, культуры и исторической преемственности поколений, фактор стабильности и развития государства. Учитывая важность вышперечисленных фактов, обществу необходимо содействовать, чтобы семейные ценности всегда оставались на первом плане, а семья продолжала функционировать как один из важнейших институтов общества.

Библиотеки занимают важное место среди всех социальных институтов. Работа с семьей, возрождение традиции и поддержка семейно-

го чтения, как культурной нормы развития ребенка – актуальная задача библиотечных учреждений. Одна из проблем поддержки семейного чтения – нечитающие родители.

Объект исследования: семейное чтение.

Предмет исследования – особенности поддержки семейного чтения в библиотеке.

Цель исследования – рассмотреть особенности поддержки семейного чтения в библиотеке. Цель определила следующие задачи:

- изучить особенности работы библиотеки по поддержке семейного чтения;

- выявить основные формы поддержки семейного чтения в современной библиотеке.

Основными *методами исследования* являются общенаучные методы анализа, обобщения, сравнения, описательный, сопоставительный.

Результаты исследования. По мнению ведущего библиотекаря Костенева сельской библиотеки (Республика Татарстан) Эркаевой Гузьяль Динамовны, роль семьи в формировании отношения к книге, чтению неоспорима [5, с. 43]. Такие понятия, как «семейное чтение», «чтение в семье», «традиция семейного чтения», их содержание и определения рассматривает главный библиотекарь Центральной городской детской библиотеки им. А. С. Пушкина (СПб) Т. В. Степичева [2, с. 6].

На сегодняшний день в обществе возрастает интерес к возрождению традиций семейного чтения [1, с. 76]. Чаще всего это происходит благодаря практике чтения вслух. История формирования традиций семейного чтения рассмотрена Т. В. Волковой, где автор акцентирует внимание на: чтении вслух; участие детей в совместном чтении; мотивы чтения; наличие обсуждения.

Крайне необходимым является объединение усилий библиотекарей, родителей и детей для организации совместного семейного чтения. Совместными усилиями библиотеки и семьи необходимо поддерживать желание детей читать, а библиотекарям донести книгу до каждого члена семьи, чтобы книга стала желанной и нужной в каждом доме [3, с. 31–36].

Приоритетная задача педагогов и библиотекарей - научить родителей и детей самостоятельно и осмысленному чтению. Этому способствует компетентность профессионалов, а именно умение привлечь детей к книге, заинтересовать искусством слова, расширить рамки читательской грамотности.

Возобновлению традиций и поддержке семейного чтения способствуют инновационные формы мероприятий: литературные игры, викторины, встречи с писателями, исторические марафоны, брейн-ринги, олимпиады литературных эрудитов, презентации и др. Особенно популярны Дни семейного чтения, в которые включен комплекс из вышеперечисленных мероприятий [4, с. 26].

Традиционно в программу Дня семейного чтения включаются встречи с писателями. Если мероприятие организуется для детской аудитории, то самая удачная форма подачи – авторский мастер-класс. Так, на встрече с крымским писателем, Евгением Белоусовым детям было предложено придумать свою легенду или сказку, связанную с крымской тематикой и рассказать о ней зрителям. Ребята с радостью приняли вызов и активно проявляли свои творческие способности.

Выводы. Возрождая традиции чтения в семье, библиотекари стремятся к тому, чтобы новое поколение читателей в будущем имело возможность самостоятельно привлекать своих детей к чтению. Деятельность библиотеки должна проводиться в четкой координации всех заинтересованных институтов – библиотек, школ, семьи, центров и служб для молодежи, общественных организаций и учреждений, органов местного самоуправления.

Литература

1. Волкова Т. В. Читаем всей семьей: опыт работы / Т. В. Волкова // Современная библиотека. – 2020. – № 7. – С. 76–79.
2. Гадула И. Взаимодействие семьи и библиотеки: важный фактор формирования читателя ребенка / И. Гадула // Библиотечное дело. – 2018. – № 5. – С. 31–36.
3. Продвижение книги и чтения в библиотеке: методические рекомендации / Дворец книги. – Ульянов. обл. науч. б-ка имени В. И. Ленина, Отдел чит. залов; авт.-сост. О. В. Борисова, Г. П. Сивакова. – Ульяновск, 2019. – 63 с.
4. Семьи волшебное тепло: методические рекомендации по возрождению семейных традиций и семейного чтения / сост. Н. Г. Остроумова. – Карталы, 2019. – 26 с.
5. Эркаева Г. Привлечь – значит увлечь / Г. Эркаева // Библиотека. – 2018. – № 8. – С. 43–46.

Особенности предоставления библиотечных продуктов и услуг в библиотеках для молодежи

*Н. А. Красовская,
студентка 4 курса направления подготовки «Библиотечно-информационное дело» ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

*Н. Г. Попович,
научный руководитель, доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности
и межъязыковых коммуникаций
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В работе проведен анализ предоставления услуг в библиотеках для молодежи, выделены наиболее эффективные информационные продукты и услуги и особенности их функционирования в процессе обслуживания молодых пользователей библиотек.

Ключевые слова: библиотечно-информационное обслуживание, продвижение чтения, продукты и услуги в библиотеке, проекты, виртуальный библиотечный сервис.

Введение. В настоящее время инновации затронули абсолютно все виды человеческой деятельности. Библиотечное дело не стало исключением. В период развития телекоммуникационных технологий, библиотеки также переживают период модернизации, поэтому осмысление предоставляемых продуктов и услуг становится все более актуальным.

Объектом исследования являются библиотеки для молодежи. Предметом исследования служит деятельность библиотек по продвижению книги и чтения.

Цель – выявить особенности предоставления библиотечных продуктов и услуг в библиотеках для молодежи.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: исследовать специфику и потребительские свойства библиотечных и информационных продуктов и услуг в библиотеке для молодежи; процесс информационного библиотечного обслуживания молодых читателей.

Результаты исследования. Для развития современно мыслящей, образованной и творчески активной молодежи, необходимо создать информационное пространство, ориентированное на личность и ее меняющиеся потребности, что будет способствовать продвижению чтения в библиотеке для молодежной публики, благодаря предоставлению библиотечных продуктов и услуг, таких как: электронный каталог, различные базы данных, электронные библиографические пособия, виртуальные выставки и многое другое [1; 2; 4].

Рассмотрим опыт Российской государственной библиотеки для молодежи, которая в 2020 году представила проекты: «Литературный слем», «Дружелюбная библиотека», «КомМиссия» и мн. др. В Крымской республиканской библиотеке им. И. Я. Франко в 2021 г. регулярно проводятся массовые мероприятия в рамках культурно-краеведческой программы «Литературный календарь Крыма», организованы клубы любителей языков различных народов мира, в Крымской республиканской библиотеке для молодежи провели Республиканский читательский марафон «Получи радость чтения», конкурс фанфиков «Продолжение следует», а также библиотека предоставляет бесплатный доступ к полнотекстовым электронным ресурсам. Данные мероприятия являются актуальными в современной библиотечной деятельности. Информационные продукты и услуги библиотек находятся в постоянном динамичном развитии: меняется их содержание, форма, технологии создания и обслуживания. В этих же библиотеках проводятся массовые мероприятия, действуют проекты и программы чтения. Посещаемость библиотеки молодыми читателями свидетельствует о сохранении позиций библиотеки как важной части информационной и культурной среды [1].

Однако запросы, интересы, потребности молодых людей, желания педагогов требуют более глубокого изучения, так как сохраняются риски потери молодежной аудитории в связи распространением новых коммуникационных технологий. С этой целью библиотеки для молодежи активно позиционируют себя в социальных сетях [5]. Особо ценен опыт участия библиотек в национальном проекте «Культура», который позволяет сделать библиотеке правильный выбор – охватить новые территории или пополнить библиотечный фонд [3].

Активный интерес со стороны молодежи к услугам библиотеки формируется благодаря новым формам продвижения художественной и научно-популярной литературы [2], формированию фонда акциями

книгодарения, использования системы МБА, информированию о новинках (ИРИ, ДОР).

Выводы. Как традиционные библиотечные услуги, так и виртуальный библиотечный сервис сегодня приобретают новое качество – доступность к ним неограниченного количества пользователей и оперативность получения услуг.

Все это позволяет решать проблемы библиотечно-информационного обслуживания молодежи и удержания данной аудитории в библиотеке.

Литература

1. Крымская республиканская библиотека для молодежи: официальный сайт. – URL: <http://www.krbm.ru/wp-content/uploads/2015/06/> (дата обращения: 20.02.2022).

2. Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко: официальный сайт / Клубы. – URL: <http://franco.crimealib.ru/klubu> (дата обращения: 20.02.2022).

3. Национальный проект «Культура»: официальный сайт. – URL: <https://culture.gov.ru/about/national-project/about-project/> (дата обращения: 20.02.2022).

4. Прокудин Д. Е. Взаимодействие культур в виртуальном пространстве / Д. Е. Прокудин, И. И. Толстикова // Вестник Санкт-Петербургского университета. Философия и конфликтология. – 2018. – Т. 34. – Вып. 2. – С. 288.

5. Российская государственная библиотека для молодежи / Отчет о выполнении государственного задания. – 2020. – С. 4. – URL: https://rgub.ru/files/get_20202-970-2.pdf (дата обращения: 20.02.2022).

6. Российская государственная библиотека для молодежи: официальный сайт / Проекты. – URL: <https://rgub.ru/projects/> (дата обращения: 20.02.2022).

Виртуальная среда и новые возможности библиотечно-информационного обслуживания

В. Г. Мазякин,

студент 4 курса направления подготовки

«Библиотечно-информационная деятельность»

ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. В. Резник,

научный руководитель, доктор филологических наук, профессор,
заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности

и межъязыковых коммуникаций

ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Статья посвящена виртуальной среде библиотечно-информационного обслуживания. Рассматриваются изменения в библиотечно-информационном обслуживании, связанные с внедрением инновационных форм под воздействием формирующегося виртуального пространства, которое способствует созданию нового образа библиотеки, соответствующего современным тенденциям развития информационной сферы.

Ключевые слова: *библиотечно-информационное обслуживание, виртуальная среда, информационные ресурсы и услуги, инновации, информационные технологии.*

Введение. Развитие современных информационных и коммуникационных технологий, увеличение объема информации ведут к изменениям во всех сферах человеческой деятельности, в том числе и в библиотечной. Формируются новый, соответствующий тенденциям развития инфосферы, и обогащенный образ библиотеки. Учитывая развитие новейших информационных технологий и все большую виртуализацию человеческой жизни, исследование на тему новых возможностей библиотечно-информационного обслуживания в виртуальной среде обуславливает актуальность темы исследования. Вопросам новых возможностей библиотечно-информационного обслуживания в виртуальной

среде посвящены работы таких исследователей, как А. И. Андрухив, В. А. Бородина, В. В. Брежнева, Н. Калиберда, И. О. Копа, Т. Е. Савицкая, Н. Г. Скалой и др.

Объект исследования: библиотечно-информационное обслуживание.

Предмет исследования: библиотечно-информационное обслуживание в виртуальной среде.

Цель исследования: рассмотреть новые возможности библиотечно-информационного обслуживания в виртуальной среде.

Задачи исследования:

определить сущность изменений традиционного способа библиотечно-информационного обслуживания;

изучить комплексы информационных ресурсов и услуг как инновационных форм библиотечно-информационного обслуживания в виртуальной среде.

Результаты исследования. Современная библиотека имеет в своем арсенале комплекс информационных ресурсов и услуг: веб-сайт, электронный фонд; обслуживание удаленных пользователей; мобильный доступ к сетевым сервисам с ноутбуков, мобильных устройств, карманных персональных компьютеров, смартфонов; электронную доставку документов; автоматизацию всех технологических процессов; электронная подписка (электронных баз данных, массивов информации, доступа к электронным периодическим изданиям, лицензионного программного обеспечения); электронный МБА; обеспечение развития региональной компьютерной сети; формирование региональных электронных ресурсов на основе корпоративных технологий для создания электронной библиотеки; работа с контентом библиотечных сайтов и порталов [2, с.144].

Сегодня под воздействием формирующегося виртуального пространства наблюдаются изменения в библиотечно-информационном обслуживании, связанные с внедрением инновационных форм. Сущность изменений связана с тем, что в последнее время популярными и необходимыми в работе библиотечных учреждений являются библиотечные инновации. Современные библиотеки значительно расширяют перечень своих услуг, тем самым обеспечивая доступ пользователей к электронным базам данных, предоставляя доступ к информации на новых видах носителей.

Например, довольно часто в библиотечной работе стали применять библиотечный краудсорсинг, то есть привлечение к деятельности библиотеки через виртуальное пространство талантливых инициативных людей, имеющих способности к креативному мышлению и поиску инновационных идей. Применение данного метода определяется расширением технологических платформ функционирования библиотек [5, с. 787]. Задействуются новые форматы обслуживания с помощью очков виртуальной реальности VR CORP LL [4, с. 249]. С помощью комплекса

оборудования под названием «Интерактивное пространство», включающего виртуальный гид, интерактивную стену, пол и стол, традиционное книжное пространство превращается в интерактивную среду [3, с. 30].

Таким образом, виртуальное пространство способствует формированию нового образа библиотеки, соответствующего современным тенденциям развития информационной сферы. Дальнейшее развитие деятельности библиотек возможно благодаря использованию широкого спектра новейших веб-технологий [1, с. 150].

Выводы. В наше время все больше появляется библиотек нового типа, которые представляют собой полифункциональные культурные комплексы, оснащенные по последнему слову техники. Такие библиотеки становятся не только эффективным средством привлечения пользователей к современным компьютерным технологиям, но и информационным центром, объединяющим в себе функции общедоступной библиотеки с образовательным, интеллектуальным и культурным сервисным центром.

Обслуживая удаленных пользователей через веб-сайт, ставший традиционной формой, создаются условия для свободного доступа к информационным ресурсам, организуется доступ к полнотекстовым базам данных на электронных носителях. Применение инновационных форм обслуживания делает библиотеку проводником новой культуры – виртуального обмена, виртуального чтения, виртуальной коммуникации и познания.

Литература

1. Брежнева В. В. Информационное обслуживание как сервисная деятельность / В. В. Брежнева, В. А. Минкина // Библиотека в эпоху перемен. – 2019. – № 4 (24). – С. 148–154.
2. Калиберда Н. Инновационные аспекты обслуживания читателей / Н. Калиберда // Библиотека. – 2020. – С. 143–154.
3. Копа И. О. Интеграция: книга и интерактивные технологии / И. О. Копа // Современная библиотека. – 2018. – № 1. – С. 30–33.
4. Савицкая Т. Е. Технология дополненной реальности в библиотечной практике / Т. Е. Савицкая. – Текст: электронный // Библиотековедение. – 2019. – № 3. – С. 249–257. – URL: <https://bibliotekovedenie.rsl.ru/jour/article/view/1404/1134> (дата обращения: 29.01.2022).
5. Скалой Н. Г. Библиотека и виртуалистика / Н. Г. Скалой // Библиотека и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества. – Москва: ГПНТБ России, 2019. – Т. 2. – С. 787–789.

Формирование культуры чтения подростающего поколения в процессе библиотечного обслуживания

И. В. Мухортова,

студентка 4 курса направления подготовки

«Библиотечно-информационная деятельность»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. Г. Попович,

научный руководитель, доктор политических наук, доцент,

профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности

и межъязыковых коммуникаций

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье исследуется деятельность российских библиотек по формированию культуры чтения подрастающего поколения. Раскрывается сущность понятия «культура чтения» на основании научных исследований. Анализируются возрастные особенности детей и их читательские интересы. Определяются методы и формы библиотечного обслуживания по формированию культуры чтения.

Ключевые слова: чтение, культура чтения, продвижение книг, читательские группы и интересы, библиотечное обслуживание.

Введение. Острота и важность проблем чтения волнуют сегодня работников библиотечной сферы и находятся в центре внимания государства, что подтверждается разработанной «Национальной программой поддержки и развития чтения на 2020–2025 годы». В частности, в Программе отмечено, что чтение – это важнейший способ освоения базовой социально значимой информации – профессионального и быденного знания, культурных ценностей прошлого и настоящего, сведений об исторически непреходящих и текущих событиях, нормативных представлений, составляющей основу, системное ядро многонациональной и многослойной российской культуры. Чтение также является важнейшим механизмом поддержания этого ядра, имея в виду и профессиональ-

ную, и обыденную его составляющие. Чтение является самым мощным механизмом поддержания и приумножения богатства родного языка [4, с. 7]. Ведущая роль в решении этой проблемы отводится библиотеке, где формируется культура чтения в процессе библиотечного обслуживания – этим обусловлена актуальность тематики исследования.

Степень научной разработанности темы. Сущностные характеристики процесса становления культуры чтения и особенности библиотечного обслуживания исследовали М. М. Бахтин, Г. И. Богин, Л. Г. Жабичкая, О. Б. Коман, З. Н. Новлянская, Ю. У. Фохт-Бабушкин. Однако, несмотря на обилие полноценных исследований по теме позитивного формирования культуры чтения и продвижения книги, данная проблема требует дальнейшего изучения.

Объект исследования – процесс библиотечно-информационного обслуживания. *Предмет исследования* – процесс формирования культуры чтения подрастающего поколения.

Цель работы – исследовать особенности формирования культуры чтения в процессе библиотечного обслуживания подрастающего поколения.

В соответствии с целью исследования поставлены следующие задачи: 1) определить сущность понятия «культура чтения» на основании научных исследований; 2) изучить возрастные особенности детей и их читательские интересы; 3) раскрыть влияние методов библиотечного обслуживания на формирование культуры чтения.

Методы исследования: библиографический метод, методы сравнения и аналогий, метод анализа и синтеза, эмпирические методы: наблюдение, беседа, сбор информации.

Результаты исследования. Проблемы осмысления феномена культуры чтения всегда являлись актуальными для отечественной библиотековедческой науки. Ученые постоянно обращаются к данной проблеме, поскольку формирование и развитие культуры чтения в обществе напрямую влияет на развитие общества. М. Д. Смородинская отмечает, что понятие «культура чтения» включает в себя все - от элементарного навыка пользования закладкой до творческого чтения, когда читатель становится «соавтором» писателя.

В исследованиях Ю. П. Марковой «О культуре чтения приводится перечень умений, которыми должен обладать «зрелый читатель» с достаточно высоким уровнем культуры чтения. Термин «культура чтения», по словам Ю. П. Мелентьевой, «...наряду с умениями ориентироваться в мире информации включает в себя такие понятия, как «любовь к книге», «интерес к чтению», «восприятие и понимание прочитанного», «творческое чтение» [2, с. 3]. Культура чтения формируется на протяжении всей жизни человека в соответствии с ролью чтения на различных этапах социализации личности. Но в главной степени формирование культуры чтения личности происходит в подростковом возрасте.

В разных литературных источниках указывают различные границы возраста подростков. Возрастная периодизация Д. Б. Эльконина, по которой эпоха подростничества охватывает период от 12 до 17 лет, включает в себя младший (12–15) и старший (15–17) подростковый возраст [1, с. 4].

Большое значение имеет в этот период воспринимаемая подростком информация. В процессе чтения он выбирает себе идеал, поведению которого он старается соответствовать. Желая достичь такого же расположения в обществе, подросток примет модель поведения героя и систему его ценностных ориентаций. Поэтому библиотечный специалист в работе с подрастающим поколением стремится углубить чтение, зародить в подростке мысль о возможностях и перспективах самообразования, ввести в круг чтения лучшую художественную и научно-познавательную литературу [5].

Таким образом, формирование культуры чтения подростка по средствам различных форм и методов библиотечно-информационной деятельности становится ключевым направлением современных библиотек.

В практике работы библиотек используются методы индивидуального и массового формирования приоритетов читательского интереса. Освоение новых информационных технологий позволяет работать не только с печатными, но и с электронными носителями, что делает библиотеку особенно привлекательной для читателей подросткового возраста [3, с. 4].

Поскольку все мероприятия ориентированы на молодежь, целесообразно использовать презентационные, мультимедийные, мобильные формы.

Одной из эффективных и распространенных форм по формированию культуры чтения является виртуальные (электронные) выставки на библиотечных сайтах. Посещение таких выставок с актуальными для подростковой среды тематикой и авторами часто является первым шагом к знакомству пользователя с ресурсами библиотеки [3, с. 5].

В электронной среде существует множество сайтов, порталов и других сервисов, которые занимаются распространением традиционной и электронной (цифровой) книги для подростков. Библиотечные блоги выступают инструментом для продвижения библиотечных новостей, обмена опытом по продвижению книги и чтения, информирования о грядущих мероприятиях, о новых поступлениях в библиотечный фонд, привлечения новой аудитории [2, с. 6].

Представленные формы позволяют активизировать читательскую и творческую активность молодых людей, повышают престиж библиотеки и книги в молодежной среде, делают чтение более привлекательным.

Современная подростковая среда имеет потребность в чтении, обсуждает прочитанную информацию друг с другом и взрослыми и принимает рекомендации по чтению от специалистов. Библиотекари

анализируют жанровые предпочтения молодежи и определяют достаточно разнообразный их спектр, но, тем не менее, констатируют, что в основном молодежь предпочитает «легкую», досуговую литературу (фантастику, фэнтези, приключения). Роль Интернета в чтении и в жизни подростков в целом только возрастает. Интернет стимулирует познавательную активность молодых людей, расширяет возможности для их общения и служит источником получения самой разнообразной информации, в том числе о книгах. Главным фактором, определяющим отношение молодых пользователей к библиотеке, остается богатство и разнообразие ее фонда: именно наличие нужной литературы выходит на первое место как показатель удовлетворенности работой библиотеки.

Выводы. В результате проверенных исследований выявлено современное понимание понятия «культура чтения». Анализ возрастных особенностей подросткового возраста позволил прогнозировать их читательские интересы. Опыт работы библиотек по культуре чтения подростков предполагает различные формы и методы библиотечно-информационного обслуживания, использование инновационных форм и методов для формирования индивидуального и массового читательского интереса.

Литература

1. Периодизация психического развития Д. Б. Эльконина. – URL: <https://healthperfect.ru/voznrastnaya-periodizatsiya-po-elkoninu.html> (дата обращения: 03.03.2022).
2. Мелентьева, Ю. П. Технологии продвижения чтения в не читающую среду / Ю. П. Мелентьева. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-prodvizheniyachteniyavnchitayuschu-yusredu-opyt-bibliotek-rossii/viewer> (дата обращения 01.03.2022).
3. Методы продвижения чтения в детских библиотеках. – URL: http://xn8sbbn3ajkhy2c.xn--p1ai/tinybrowser-/files/metodtimes-/metodichka_dlya_detey.pdf (дата обращения 01.03.2022).
4. Национальная программа поддержки и развития чтения и методические рекомендации по ее реализации: сборник материалов / сост. Е. И. Кузьмин, А. В. Паршакова. – Москва: Межрегион. центр библиот. сотрудничества, 2009. – 479 с.
5. Современные тенденции продвижения чтения в молодежную среду. Методические рекомендации. – URL: http://birsklib.com/doc/metod/MR_prodvighenie_chteniay_v_molodeghnuu_sredu.pdf (дата обращения 01.03.2022).

Приоритетные возможности электронных продуктов библиотеки в условиях цифровой среды

А. И. Сапелкина,

*магистрант 2 курса направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

А. А. Шелягова,

*научный руководитель, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности
и межъязыковых коммуникаций
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье обращается внимание на расширение спектра онлайн-платформ и онлайн-сервисов в информационно-библиотечном обслуживании, акцентируется внимание на приоритетных направлениях деятельности библиотеки по созданию электронных продуктов в условиях цифровой среды в ходе развития современного общества и технологической базы.

Ключевые слова: библиотека, цифровизация, чтение, цифровое общество, мероприятия, информационные ресурсы, электронные продукты, онлайн-сервисы, цифровые технологии.

Введение. В настоящее время стремительное развитие современной техники, постоянно меняющаяся технологическая среда являются основными катализаторами изменений во всех сферах жизнедеятельности человека. Для качественного удовлетворения информационных потребностей, а также повышения статуса библиотеки среди населения библиотечному сообществу крайне необходимо постоянно создавать новые востребованные продукты, пополнять арсенал своих инструментов и методов, а также осваивать новые технологии для организации и проведения мероприятий разной направленности.

Разработанность проблемы. В зарубежном и отечественном библиотековедении накоплен опыт по изучению циф-

ровых возможностей как средства организации деятельности библиотеки в электронной среде. Основы понимания сущности изменений, происходящих в библиотечной среде с внедрением информационно-коммуникационных технологий, заложены в исследованиях Н. И. Гендиной, Н. В. Збаровской, Е. А. Куликовой, М. В. Маркова, А. В. Ляшук, В. К. Степанова.

Базовые методические подходы предоставления услуг библиотечно-информационного сервиса с учетом дистанционного образования посредством онлайн-контентов в условиях цифровой среды содержатся в работах Н. И. Горайчак, О. В. Сиротюк, А. Г. Кротко, И. И. Федоровой.

Цель – определение возможностей и преимуществ электронных продуктов библиотеки для обеспечения эффективного библиотечно-информационного обслуживания.

Объект исследования – электронные продукты библиотек.

Предмет исследования – специфика электронных продуктов библиотек в условиях цифровизации.

Методы исследования: научного описания и обобщения.

Результаты исследования. Начало XXI века ознаменовано вступлением человечества в новую технологическую эпоху, в которой развитие и применение информационно-коммуникационных технологий сопровождается системными изменениями во всех сферах современного социума.

В нашей стране, в соответствии с принятой Национальной программой «Цифровая экономика Российской Федерации», ведется работа «...по созданию необходимых условий для развития общества знаний, роста благосостояния и качества жизни граждан путем повышения доступности и качества товаров и услуг, произведенных в цифровой экономике с использованием современных цифровых технологий, повышения степени информированности и цифровой грамотности, улучшения доступности и качества государственных услуг для граждан, а также безопасности как внутри страны, так и за ее пределами» [1].

Перечисленные выше задачи являются более чем актуальными для развития библиотечного дела в России и получили свое отражение в «Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года» [2].

Цифровизация, как повсеместное внедрение цифровых технологий в разные сферы жизни для повышения ее качества, составляет тренд развития современного российского общества. Для обеспечения полноценного выполнения библиотекой возложенных на нее функций, качественного обслуживания пользователей ей необходимо соответствовать современному уровню новых технологий, приспособиться к условиям формирующегося цифрового общества. Кро-

ме того, в определенных условиях (например, в ситуации пандемии COVID-19) обращение к формату дистанционного взаимодействия с пользователями является, практически, единственно возможным. Широко распространено мнение, что библиотечное обслуживание посетителей и работа с читателями может быть только в помещении библиотеки. Но Интернет создал возможности для дистанционного, т. е. внешнего библиотечного обслуживания и формирования эффекта присутствия. Поэтому сегодня библиотеку можно назвать дистанционной обслуживающей системой, т. к. такая практика уже довольно широко применяется в библиотечном деле [3].

Как показала практика, сегодня дистанционное обслуживание с использованием современных ИКТ не имеет временных, статусных и территориальных ограничений, обеспечивает возможность круглосуточного использования разнообразных информационных ресурсов библиотек не только зарегистрированным пользователям, но и любому человеку, независимо от места нахождения [4, с. 280].

Стремясь усовершенствовать процесс работы и изменить способы взаимодействия с пользователями, специалисты библиотек внедряют электронные продукты на современных онлайн-платформах, онлайн-сервисах (инструментах) или программах, не требующих установки на компьютер, а работающих на удаленном сервере («в облаке»). Преимущество данных контентов состоит в том, что результат работы пользователь получает в виде готовой услуги. А аудио- и визуальный контент, созданный посредством онлайн-сервисов, используется при оформлении визуального ряда при проведении мероприятий (в печатном или электронном виде), для публикации в блогах, на сайтах и страницах в социальных сетях.

Среди онлайн-сервисов, используемых в библиотечной деятельности, можно отметить следующие:

1) Prezi.com – это веб-сервис, с помощью которого можно создать интерактивные мультимедийные презентации с нелинейной структурой. В основу работы веб-сервиса легла технология масштабирования (приближения и удаления объектов).

2) Sway (Свэй) – совершенно новое решение для создания презентаций, которое позволяет облегчить и ускорить процесс компоновки наглядных информационных ресурсов.

3) Readymag (Редимаг) – графический онлайн-редактор, позволяющий легко создавать любые веб-публикации: портфолио, журналы, сайты, мультимедийные лонгриды и презентации.

4) LearningApps (Ленин Апс) – онлайн-сервис, позволяющий создавать интерактивные упражнения [4, с. 281–284].

Эффективность продвижения электронных продуктов библиотек во многом зависит от профессионала-библиотекаря. Не секрет, что сегодня требования к библиотечной профессии изменяются, ее ха-

рактер становится все более синтетическим. Современный специалист библиотечного дела обязан органически сочетать в своей профессиональной деятельности традиционные знания, умения и навыки с новыми информационно-коммуникационными технологиями,

Таким образом, можно утверждать, что на эффективность библиотечно-информационного обслуживания влияют новые возможности и преимущества электронных продуктов библиотеки:

– использование информационных технологий делает контент живым и динамичным, ярким и красочным становясь более привлекательным для читателей;

– электронные продукты не ограничены местом и временем – с любого компьютера, в любом месте и в любое время суток можно получить в полном объеме всю необходимую информацию;

– информационные ресурсы рассчитаны на разную аудиторию, познакомиться с ними может каждый желающий;

– использование виртуальных сервисов дает возможность дистанционного общения библиотекарей с читателями, без привязки к неизбежным формальностям в обслуживании;

– электронные продукты можно использовать как выездные – их удобно продемонстрировать в различных образовательных учреждениях, аудиториях, кабинетах, классах;

– контент может функционировать сколь угодно долго и даже постоянно;

– размещение электронных продуктов на сайте библиотеки и на других площадках позволяет увеличить число ее посетителей, а значит, и потенциальных читателей.

Выводы. На современном этапе создание и размещение электронных продуктов в виртуальном пространстве дает возможность библиотеке максимально приблизиться к реальным, виртуальным и потенциальным пользователям, что, в свою очередь, благоприятно сказывается на эффективности библиотечно-информационного обслуживания и положительном имидже культурного учреждения в целом.

Литература

1. Об утверждении программы «Цифровая экономика Российской Федерации»: распоряжение Правительства РФ от 28.07.2017 г. № 1632-р // Base.garant.ru: [сайт]. – URL: [https:// base.garant.ru/71734878/](https://base.garant.ru/71734878/) (дата обращения: 23.02.2022).

2. Об утверждении Стратегии развития библиотечного дела в Российской Федерации на период до 2030 года: распоряжение Правительства РФ от 13 марта 2021 г. № 608-р // Электронный фонд правовой и нормативно-техниче-

ской информации. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/573910950> (дата обращения: 24.02.2022).

3. Бучнева Н. И. Уходим в онлайн: формы и методы взаимодействия с читателями / Н. И. Бучнева // Библиотека — территория знаний в условиях цифровизации: опыт и перспективы работы в дистанционном формате: материалы межрегионального круглого стола (19 октября – 19 ноября 2021 года). – Тамбов, 2021. – URL: <https://nmo.tambovlib.ru/dist2021/2021/index.html> (дата обращения: 24.02.2022).

4. Сиротюк О. В. Виртуальные контенты как средство продвижения краеведческих ресурсов библиотеки / О. В. Сиротюк // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: материалы VI Международного научного конгресса (апрель 2019 г., Симферополь). – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 279-284.

Современные подходы к изучению читательских интересов подростков в библиотеке

Н. А. Свободина,

*магистрант 1 курса направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова,

*научный руководитель, кандидат педагогических наук, доцент кафедры
библиотечно-информационной деятельности и межъязыковых коммуникаций
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье проанализированы и изучены некоторые современные подходы, направленные на изучение читательских интересов подростков в библиотеке. Внедрение в деятельность библиотекаря новых интерактивных подходов позволяет определить степень важности для современного подростка чтения литературы, навыков работы с книгой и участия в библиотечных мероприятиях.

***Ключевые слова:** исследование, подростки, библиотека, чтение, читательские интересы, современные подходы и методы.*

Введение. Современная социальная ситуация в России может быть охарактеризована как системный кризис читательской культуры. Как обозначено в Национальной программе поддержки и развития чтения, Россия подошла к критическому пределу пренебрежением чтением [2].

Изучение интересов к чтению – общемировая профессиональная проблема, ее пытается решить библиотечное сообщество практически всех стран. Современная цель изучения подходов к чтению – глубокое понимание интересов и потребностей читателя, пользователя библиотеки и его эффективное обслуживание [1, с. 221].

На сегодняшний день читательские предпочтения подростков складываются под влиянием множественных факторов. В основном они формируются под воздействием родителей, образовательных учреждений и муниципально-досуговых мест – библиотек. Однако уменьшается доля чтения в досуговой деятельности детей, что является тревожной тенденцией для страны. Поэтому исследование данной темы является необходимостью и связано с уровнем читательского развития подростков. К этой теме обращался и С. Я. Маршак писавший: «Литературе так же нужны талантливые читатели, как и писатели. Именно на них и рассчитывает автор, когда напрягает свои душевные силы. Художник-автор берет на себя только часть работы. Остальное должен дополнить своим воображением художник-читатель» [3, с. 172]. Конкурентоспособность и имидж библиотек зависит от читателей и читательской активности. Поэтому в библиотеке на постоянной основе происходит формирование и внедрение современных подходов изучающих читательские интересы современных подростков, которые учитываются при обслуживании юных пользователей библиотеки.

Объект исследования – современные подходы к изучению читательских интересов подростков. *Предмет* исследования – читательские интересы современных подростков-пользователей библиотеки.

Цель: выявление современных подходов к изучению читательских интересов подростков в библиотеке.

Методы исследования. В практике библиотекаря для изучения читательского интереса подростков использовались такие современные подходы, как интерактивная игра и элементы психологического тренинга. Эти подходы включали в себя следующие методы: а) беседа; б) опрос; в) анкетирование.

Результаты исследования. В исследовании участвовала группа подростков от 10 до 14 лет – пользователи библиотеки. Применяемые подходы для изучения читательских интересов: интерактивная игра и элементы психологического тренинга, направленные на развитие у ребят воображения, наблюдательности, находчивости, познавательной и читательской активности. Благодаря внедрению этих интерактивных подходов библиотекарь изучил читательские потребности подростков для частичного обновления книжного фонда и проведения дальнейших мероприятий, учитывая интересы ребят.

В течение недели в свободное от школы время дети с огромным увлечением участвовали в разработанной игре с компонентами психологического тренинга.

Для поднятия уровня познавательной мотивации подростки отвечали на вопросы брейн-ринга: «Немного фактов из истории нашей библиотеки...». Затем выбирали предложенные вопросы игры «Дерево

литературных жанров» на стикере-листочке и приклеивали к нарисованному плакату с изображенным деревом.

Использование анкеты «Любите ли вы читать?» было направлено на читательские интересы и личностные потребности подростков.

Анкетные данные позволили выстроить траекторию собственного самообразования и расширить круг чтения согласно изученным интересам.

Результаты исследования могут быть использованы при проведении мероприятий в библиотеке, позволят корректировать работу по воспитанию подрастающего поколения и привитию им литературного вкуса.

Во всем в исследовании участвовали 84 человека.

Результаты опроса игры «Дерево литературных жанров»

1. Ваши любимые жанры чтения при выборе литературы:

- а) приключения: 28 человек – 33,3 %,
- б) реалистические рассказы, повести, романы: 19 человек – 23,2 %,
- в) фантастика: 17 человек – 20 %,
- г) детективы: 12 человек – 14 %,
- д) исторические романы: 5 человек – 6 %,
- е) предложите ваш вариант: 3 человека – 3,5 %.

Результаты анкеты «Любите ли вы читать?»

1. Как часто Вы читаете книги?

- а) один раз в неделю: 38 человек – 45,2 %,
- б) один раз в месяц: 28 человек – 33,3 %,
- г) свой вариант (каждый день, когда надо, когда есть свободное время): 34 человека – 40,5 %.

2. В каком виде вы читаете книги?

- а) в электронном виде: 20 человек – 23,8 %,
- б) в печатном виде: 64 человека – 76,2 %.

3. Если часто вы читаете в печатном виде, то почему?

- а) уважаю авторов: 12 человек – 14,3 %,
- б) так удобнее: 54 человека – 64,3 %,
- в) не хочу портить зрение: 18 человек – 21,4 %,
- г) не все книги и учебники доступны в электронном виде: 16 человек – 19 %.

4. Если отдаете предпочтение книгам в электронном виде, то почему?

- а) нет средств на печатные книги: 10 человек – 12 %,
- б) нет необходимости идти за книгой: 33 человека – 39,2 %,
- в) больше предпочитаю электронные источники: 7 человек – 8,3 %,
- г) не все книги имеются в наличии в печатном виде: 34 человек – 40,5 %.

5. Что, по вашему мнению, лучше?

- а) чтение книги: 24 человек – 28,6 %,

б) просмотр фильма по книге: 60 человек – 71,4 %.

6. В приобретении знаний о современной жизни и современном человеке, чему именно вы отдаете предпочтение? (возможность выбрать несколько вариантов):

а) общение с друзьями – 32 человека, 34 %;

б) газетам и журналам – 14 человек, 15 %;

в) Интернету – 61 человек, 65 %;

г) художественной литературе – 21 человек, 22 %;

д) телевидению – 40 человек, 43 %.

Выводы. Тема научной работы «Современные подходы к изучению читательских интересов подростков в библиотеке» на сегодняшний день актуальна. Поэтому следует сделать выводы: современная форма работы библиотекаря поможет определить круг чтения подростков, разобраться ребятам в огромном потоке информации, сделать правильный выбор и найти правильное решение. Юные пользователи, познающие этот мир в интенсивно развивающейся медиа среде, не смогут обойтись без общения с доброй книгой.

Литература

1. Курганская Л. М. Изучение читательских интересов в России / Л. М. Курганская, С. А. Кутоманова // Вестник Белгородского государственного технологического университета им. В. Г. Шухова. – 2014. – № 2. – С. 219–221. – URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_21335808_27311379.pdf (дата обращения: 19.03.2022).

2. Национальная программа поддержки и развития чтения // «Консультант плюс»: [сайт]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_256442/fe0fcde01af39800bd620af2a8e83bd5634875f4/ (дата обращения: 12.03.2022).

3. Смирнова О. А. Интерес к чтению как основной фактор воспитания читателя в старшем дошкольнике / О. А. Смирнова // Обучение и воспитание: методики и практика. – 2015. – № 24. – С. 171–176.

Этические аспекты взаимодействия библиотечных специалистов с инвалидами

С. В. Семенов,

*магистрант 2 курса направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова,

*научный руководитель, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности
и межъязыковых коммуникаций*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье раскрыты особенности сопровождения людей с ограниченными возможностями, описаны требования к уровню подготовки специалистов и правила соблюдения этических норм общения с инвалидами, как ключевой составляющей деятельности по обеспечению доступности услуг населению в библиотеках.

Ключевые слова: библиотека, инвалиды, сопровождение людей с ограниченными возможностями, этика, доступная среда, читатели, маломобильные граждане, оборудование, общение.

Введение. Общедоступные библиотеки являются центрами социальной информации, определяя информационное обслуживание как приоритетное направление. Разнообразные формы библиотечно-информационной работы предоставляют особым пользователям возможность быстрее адаптироваться в обществе, способствуют развитию творческих возможностей, самоутверждению личности, ее социализации. Привлечение инвалидов в число пользователей библиотек во многом зависит от того, насколько полно в процессе библиотечного обслуживания учитываются их информационные потребности, психологические особенности и этика общения.

Вопросам качественного и этического обслуживания инвалидов в библиотеках различных типов посвящены работы Е. В. Заха-

ровой, М. П. Коноваловой, А. Е. Шапошникова, Ж. В. Марусич, Г. С. Елфимовой.

Использование электронных информационных ресурсов в библиотечном обслуживании людей с проблемами здоровья рассмотрены в работах И. В. Домбровской, О. И. Иванова, Г. С. Елфимовой, К. С. Донскова. Особенности библиотечного обслуживания социально незащищенных категорий населения Республики Крым раскрыты Е. И. Вороной и А. А. Шеляговой.

Объект исследования – деятельность общедоступных библиотек людьми с ограниченными возможностями здоровья.

Предмет исследования – направления библиотечно-информационного обслуживания, нормы и правила создания доступной среды для пользователей с ограниченными возможностями здоровья.

Цель – рассмотреть этические аспекты процесса взаимодействия специалистов библиотек с инвалидами.

Методы исследования: анализ, изучение и обобщение, описательный метод.

Результаты исследования. Удовлетворение информационных потребностей инвалидов неизбежно влечет за собой изменение структуры библиотеки и штата сотрудников. Инвалиды – особая группа пользователей библиотек, нуждающаяся в социокультурной и психологической поддержке. Задача библиотекарей – создать максимально комфортную обстановку для своих особенных читателей. Сегодня многие библиотеки по мере возможностей приобретают специальную литературу и оборудование, осваивают новые методы и формы работы. Но кроме этого необходимо подготовить библиотекарей для работы с этой группой населения [1, с. 28].

Возникающие у некоторых специалистов при работе с читателями-инвалидами психологические проблемы, дискомфорт, иногда даже боязнь, объясняются отсутствием опыта и разработанных правил взаимодействия. Чтобы обеспечить внедрение в практику библиотечной работы новые государственные требования по программе «Доступная среда», необходимо изучать специфику работы с инвалидами разных групп, осваивать новые методы и формы работы, совершенствовать навыки в оказании ситуационной и адресной помощи.

Обслуживание инвалидов и других маломобильных граждан в библиотеке осуществляется в следующих режимах:

- библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание в стенах библиотеки;
- внестационарное обслуживание (библиотечные пункты, обслуживание на дому);
- библиотечное, библиографическое и информационное обслуживание в удаленном режиме, в том числе посредством Интернет [4, с. 539].

Согласно методическим рекомендациям по примерному порядку обеспечения условий доступности для инвалидов библиотек и библиотечного обслуживания, для определения мер по поэтапному повышению уровня доступности библиотек и предоставляемых услуг проводится обследование зданий и помещений, по результатам которого составляется паспорт доступности для инвалидов объекта и предоставляемых на нем услуг [3, с. 11].

Обязательным требованием по предоставлению информационно-библиотечных услуг с сопровождением инвалидов является необходимость определения основного маршрута движения, начиная от входа на территорию объекта, до места оказания услуги, а также до санитарно-гигиенических помещений.

Все сотрудники библиотек, как работающие с инвалидами, так и административно-хозяйственный и вспомогательный персонал должны пройти инструктаж по вопросам доступности. Допуск к работе вновь принятых сотрудников осуществляется после прохождения первичного инструктажа по вопросам организации доступной среды.

Приказом руководителя библиотеки назначается должностное лицо – ответственный сотрудник за организацию работы по социальному обслуживанию инвалидов и других маломобильных групп населения, а также за проведение инструктажа персонала. Согласно локальному нормативному документу в обязанности ответственного сотрудника входит:

прохождение специальной подготовки по дополнительной профессиональной программе повышения квалификации по вопросам доступности;

организация инструктажа персонала, можно его проводить силами привлеченных специалистов (экспертов) или организаций;

несение ответственности за учет работы по инструктажу и организацию ведения специального «Журнала учета проведения инструктажа персонала по вопросам организации доступной среды» [2, с. 112].

Требования к уровню подготовки специалистов:

знание понятия «доступная среда для инвалидов» и основных требований доступности объектов и услуг для маломобильных граждан; основных видов архитектурных, информационных и ситуационных барьеров, препятствующих получению услуг инвалидами и другими маломобильными гражданами наравне с другими лицами, а также возможных способов их устранения в зависимости от категории инвалидности;

осведомленность о перечне предоставляемых услуг в организации, формах и порядке предоставления услуг (в организации, на дому, электронно и дистанционно);

информированность о специальном (вспомогательном) оборудовании и приспособлениях для инвалидов и других маломобильных

граждан, имеющих в распоряжении учреждения (организации), наличие доступа к ним, порядке их эксплуатации (включая требования безопасности);

ознакомление с порядком эвакуации граждан на объекте, в том числе маломобильных, в экстренных случаях и чрезвычайных ситуациях; наличие разработанных правил взаимодействия сотрудников учреждения (организации) при предоставлении услуг инвалидам и другим маломобильным пользователям [2, с. 114].

Необходимо помнить, что специалисты библиотек несут ответственность за неоказание или ненадлежащего качества оказанные услуги, в том числе разглашение персональных данных и использования сотрудниками учреждения своего служебного положения в целях, не соответствующих интересам инвалида.

Важной составляющей деятельности по обеспечению доступности населению услуг является соблюдение этических правил общения с инвалидами.

Человек устроен так, что какие бы недостатки он не имел, он всегда хочет чувствовать себя наравне с другими людьми. В особенности это касается инвалидов. Поэтому во время общения с человеком с ограниченными физическими возможностями любое неосторожное слово может обидеть его и навсегда отбить у него желание общаться с вами.

В границах социальной модели инвалидность не является этическим нарушением, когда делают акцент на причинах, приведших к инвалидности, а не на внешних ее проявлениях. Корректно говорить «перенесший полиомиелит», «перенесший инфаркт», «получивший черепно-мозговую травму» и т.п. Внимание здесь акцентируется на прошлом недуге, ставшем причиной низкой мобильности или инвалидности. Нередко встречается описание внешних характеристик ограничения: человек со слуховым аппаратом; человек, использующий жестовую речь; человек с белой тростью; человек с расстройством речи; человек на костылях и др.

На уровне обыденной речи часто и вполне корректно употребляются следующие словосочетания: человек с инвалидностью; человек, имеющий инвалидность; человек с ограничениями жизнедеятельности, человек с ограниченными физическими возможностями, человек с нарушениями функций движения, зрения или слуха, и т.д. Всегда подчеркивается: «человек», «гражданин», «читатель», а не постигшее его ограничение или болезнь. Таким образом, каждый раз отмечается: инвалидность – не медицинское, а социальное понятие.

При взаимодействии с читателями, имеющими ограничения здоровья, следует помнить, что любое вспомогательное приспособление (трость, инвалидная коляска, костыли и т.д.) – это собственность, к которой надо относиться с надлежащим вниманием. Не перемещайте,

не берите их, не получив разрешения. Культура взаимодействия с инвалидами во многом обеспечивается выполнением рекомендаций по их сопровождению в рамках оказания ситуационной помощи [1, с. 31].

Выводы. Работа с людьми с ограниченными возможностями по-прежнему остается приоритетным направлением в библиотечной сфере. Этические принципы остаются основой открытости и участия при обслуживании каждого посетителя библиотеки. Читатель с инвалидностью не ожидает какого-то особого обхождения, но вправе рассчитывать на использование адекватного языка и этикета, деятельной поддержки. Библиотечные специалисты, работающие с инвалидами и другими маломобильными группами населения, должны систематически повышать свою квалификацию.

Литература

1. Информационно-библиотечное обслуживание и организация доступной среды для инвалидов: методическое пособие / сост. О. Г. Карлина, О. Я. Колесанова; отв. за выпуск Т. А. Дикова. – Петропавловск-Камчатский, 2018. – 50 с.
2. Коновалова М. П. Профессиональная компетентность библиотекаря в работе с людьми ограниченных возможностей физического здоровья / М. П. Коновалова // Библиотековедение. – 2012. – № 2. – С. 112–117.
3. Примерный порядок обеспечения условий доступности для инвалидов библиотек и библиотечного обслуживания: методические рекомендации / составитель Т. В. Зенова. – Москва, 2015. – 42 с.
4. Шелягова А. А. Библиотечно-информационное обслуживание пользователей с ограниченными возможностями здоровья (из опыта работы библиотек Республики Крым) / А. А. Шелягова // Иностранная филология. Социальная и национальная вариативность языка и литературы: материалы III Международного научного конгресса, Симферополь, 7–9 апреля 2021 г. / ред. Е. В. Полховская. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. – С. 537–542.

Ключевые сегменты информационно-просветительской и образовательной деятельности общедоступных библиотек в работе с гражданами третьего возраста

Е. В. Ходосова,
студентка 5 курса направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова,
научный руководитель, кандидат педагогических наук,
доцент кафедры библиотечно-информационной деятельности
и межъязыковых коммуникаций
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье раскрыты формы социальной адаптации людей третьего возраста в библиотечной сфере. Выявлены возможности включения граждан третьего возраста в образовательную, культурно-досуговую и информационно-просветительскую деятельность общедоступных библиотек с использованием активных форм и социокультурных мероприятий различной направленности.

Ключевые слова: библиотека, третий возраст, адаптация, мероприятия, финансовая, компьютерная грамотность, образование, цифровые технологии.

Введение. В настоящее время пожилые люди стали третьей по значимости возрастной категорией населения, что влечет за собой создание новых возможностей для их участия в общественной, экономической, культурной и духовной жизни. И здесь на помощь приходят библиотеки, которые благодаря своей доступности, имеют возможность активизировать общественную жизнь, содействовать решению социальных проблем и обеспечить информационно-просветительскую и образователь-

ную деятельность лиц третьего возраста. Общедоступные библиотеки предоставляют информационные ресурсы, обеспечивают возможности коммуникации для людей третьего возраста. Одновременно библиотеки выполняют просветительскую функцию и популяризируют культурное наследие. Все это делает их привлекательными для людей третьего возраста. Библиотеки взяли на себя функции организации полезного досуга, проводя литературно-музыкальные мероприятия, создавая различные клубы и объединения по интересам. Свободное, непринужденное общение оказывается очень полезным для людей третьего возраста. Они, получая информацию о новых книгах, журналах, обмениваются впечатлениями и мнениями, помогают советом другим, находят единомышленников и друзей. В наши дни актуальным остается проблема включения лиц третьего возраста в социум как на уровне государственной политики, так и на уровне инициативы со стороны библиотечных учреждений.

Особенности работы с пожилыми людьми в общедоступных библиотеках рассмотрены в публикациях Т. В. Григорян, И. Ю. Котловой, А. А. Ляпковой, Т. И. Романовой.

Вопросам организации культурно-досуговой и образовательной деятельности людей третьего возраста в библиотечном пространстве посвящены работы И. К. Войтович, Л. И. Моисеева, Н. Е. Николаева, И. А. Петрова, Е. В. Щанина.

Объектом исследования выступает деятельность общедоступной библиотеки по работе с гражданами третьего возраста. Предмет исследования – информационно-просветительские и образовательные направления, формы и методы работы общедоступных библиотек с гражданами третьего возраста.

Цель работы – выявление ключевых направлений информационно-просветительской и образовательной деятельности общедоступных библиотек в работе с гражданами третьего возраста.

Методы исследования: анализ, изучение и обобщение, описательный метод.

Результаты исследования. Современное общество выдвигает к деятельности библиотеки определенные требования. Она давно уже перестала быть просто местом для хранения и выдачи книг. Сегодня в библиотеках всех уровней, начиная от небольших сельских и заканчивая региональными, проходит огромное число самых разнообразных мероприятий. Сегодня библиотека является по сути полифункциональным учреждением, которое работает по многим направлениям. Анализ деятельности общедоступных библиотек позволяет проследить ее основные тенденции [4]. Традиционно, это краеведение, экологическое и информационно-просветительское просвещение, правовая и финансовая грамотность, пропаганда здорового образа жизни (ЗОЖ) и образовательное направление.

Люди третьего возраста в структуре читательских групп занимают от 40 до 70% от числа пользователей библиотек. Они занимают активную

жизненную позицию, ведут деятельный образ жизни и используют освободившееся время от работы для себя, раскрытия своего потенциала и возможностей. Основные сферы социальной активности граждан третьего возраста: трудовая, общественно-политическая, семейно-бытовая, социокультурная деятельность; обучения; волонтерского движения.

Многие люди, достигшие третьего возраста, нуждаются в общении, в реализации своих нерастроченных творческих возможностей. Необходимо использовать активные формы их социальной адаптации. Пути здесь могут быть самые разные.

Первый путь – это освоение людьми третьего возраста новых профессий. Одним из самых распространенных занятий людей этого возраста является работа на приусадебных участках. При этом они иногда проявляют чудеса творчества и изобретательности.

Второй путь – включение людей в общественную работу. Сегодня через Советы ветеранов пожилые люди ведут работу по отстаиванию прав и привилегий ветеранов, заботятся о престарелых одиноких людях, нуждающихся в помощи.

И, наконец, третий путь социальной адаптации людей пожилого возраста через активные формы – включение их в образовательную, культурно-досуговую и информационно-просветительскую деятельность. Создание условий для такой деятельности является задачей библиотек, и эта работа имеет несколько направлений.

1. Включение людей третьего возраста в творческую деятельность. Они с удовольствием участвуют в кружках и коллективах художественного творчества: в певческих и музыкальных, в театрах и студиях, в клубах гармонистов и частушечников. Занимаются живописью, флористикой, декоративно-прикладным творчеством, учатся шить, вязать, изготавливать мягкие игрушки. Причем, очень часто они выступают не только в роли обучающихся, но и обучающихся.

2. Создание условий для коммуникативной деятельности. Если говорить о формах реализации этого вида, то здесь, несомненно, первое место принадлежит любительским объединениям. Библиотеки активно приглашают читателей третьего возраста на культурно-просветительские мероприятия, организуют различные клубы. Это клубы по интересам: клуб общения, литературно-музыкальный салон, клуб любителей литературы, краеведческий клуб, историко-философский клуб, женский клуб и т. п. Именно здесь пользователи старшего возраста имеют возможность не только общаться и находить единомышленников, высказывать свою точку зрения, но и получать новую информацию.

3. Организация мероприятий просветительской направленности. Здесь уместны такие формы, как лекции, беседы, встречи с деятелями культуры и искусства, специалистами в разных отраслях знаний, журналистами, представителями власти, музыкально-поэтические и литературные программы, экскурсии, тематические вечера и т.п.

Сегодня необходимо использовать широкий спектр форм работы рекреационной направленности в работе с людьми третьего возраста: вечера отдыха, посиделки, концерты, спектакли, конкурсные и игровые программы, танцевальные вечера, праздники (камерные и массовые), литературно-музыкальные гостиные.

Нельзя замыкать общение лиц третьего возраста только в среде себе подобных. Необходимо создавать условия для контактов представителей всех поколений, ибо это служит еще одним звеном объединения общества.

В работе с пользователями третьего возраста следует учитывать и тот факт, что и после выхода на пенсию многие из них продолжают занимать активную гражданскую позицию, хотят получать новые знания, читать современную литературу. В этом контексте библиотека лучшее место для удовлетворения интеллектуального досуга. Именно здесь пользователи третьего возраста могут оперативно, а главное, бесплатно удовлетворять свои информационные, культурные и социальные потребности.

В современном, стремительно меняющемся мире цифровых технологий, все сложнее ориентироваться всем членам общества, а тем более людям старшего поколения. Многие учреждения и организации, органы власти переходят на оказание услуг населению с использованием цифровых технологий. Овладение основами компьютерных знаний открывает для человека поистине грандиозные возможности для поиска информации, проведения досуга, вовлечения в межличностные коммуникации, а также получения различных услуг, в том числе государственных.

У людей третьего возраста появилась уникальная возможность пройти обучение и освоить компьютерные технологии. Во многих библиотеках для них организованы занятия по основам компьютерной грамотности.

Важным направлением работы с гражданами третьего возраста является повышение финансовой грамотности, что предполагает знание ключевых финансовых понятий и умение их использовать, а на практике дает возможность человеку грамотно управлять своими денежными средствами [2, с. 51].

Рост финансовой грамотности граждан предполагает:

- получение элементарных экономических знаний;
- приобретение базовых навыков управления личными средствами;
- использования различных финансовых и экономических инструментов;
- овладение культурой экономического мышления;
- формирование представлений о финансовых рисках [1, с. 81].

Высокий уровень финансовой грамотности необходим каждому человеку третьего возраста не только для достижения его личных финансовых целей, а и для обеспечения жизненного цикла.

В этом направлении активно ведется проектная, выставочная деятельность, разработка планов занятий по финансовой грамотности для

возрастных групп населения третьего возраста, в ходе которых востребованы компьютерные игры, буклеты с рекомендациями консалтинговых агентств по инвестиционным продуктам банков, дайджесты с информацией о рисках и мошенничестве в банковской сфере, видеоролики по управлению личными финансами, вебинары (циклы вебинаров) с участием ведущих специалистов в области экономики и представителей федеральных организаций с последующей тестовой проверкой полученных слушателями знаний [3, с. 70–72].

Образование во все времена служило развитию личности человека, формируя новые качества личности, и поэтому приобщение пожилых людей, находящихся в так называемом третьем возрасте, к обучению оказывает благотворное влияние на их психоэмоциональное развитие.

Выводы. В современном мире неизбежен процесс переосмысления феномена старости, и поэтому человек на пенсии продолжает быть активным субъектом, он способен реализовывать свои планы и идеи, и в этом ему содействует библиотека. Активная информационно-просветительская и образовательная деятельность, реализуемая в общедоступных библиотеках, позволяет лицам третьего возраста успешно адаптироваться к изменившейся жизненной ситуации, а через культурно-досуговую активность пожилые люди улучшают свою повседневную жизнь.

Литература

1. Дмитриева О. Ю. Повышение финансовой грамотности населения региона / О. Ю. Дмитриева, Н. А. Дмитриева, В. В. Крылов // Деньги и кредит. – 2017. – № 12. – С. 81–84.
2. Забоенко А. С. Повышение финансовой грамотности населения: важен комплексный подход / А. С. Забоенко // Деньги и кредит. – 2012. – № 10. – С. 51–53.
3. Котлова И. Ю. Повышение уровня финансовой грамотности: роль областной научной библиотеки / И. Ю. Котлова. – 2013. – № 4. – С. 70–72.
4. Пожилой человек в мире новых возможностей: информационно-просветительская поддержка библиотеками граждан третьего возраста. – Вып. 59 / Национальная библиотека Республики Карелия. – Петрозаводск: Национальная библиотека Республики Карелия, 2019. – (Библиотечный вестник Карелии). – URL: <http://metod.library.karelia.ru/files/1396.pdf> (дата обращения: 21.02.2022).

Обслуживание лиц с ограниченными возможностями здоровья в библиотеках России

И. Т. Чигрина,

*студентка 4 курса направления подготовки
«Библиотечно-информационная деятельность»*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. Г. Попович,

*научный руководитель, доктор политических наук, доцент,
профессор кафедры библиотечно-информационной деятельности
и межъязыковых коммуникаций*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье проведен анализ процесса внедрения современных информационных технологий и организации доступной среды в библиотечном обслуживании лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Ключевые слова: библиотечно-информационное обслуживание, доступная среда для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Введение. Обеспечение прав и возможностей для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов является одним из значимых аспектов государственной политики в сфере культуры, социальных услуг и образования. Этот вопрос вышел на новый уровень с момента подписания Российской Федерацией Конвенции о правах инвалидов [1].

Актуальность темы работы определена необходимостью организации библиотечного обслуживания инвалидов, а также формирования безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

В современном обществе люди с ограниченными возможностями здоровья сталкиваются с ограниченным доступом к информационным ресурсам библиотек. В связи с этим одной из важных задач современной библиотеки является создание доступной и комфортной среды.

Цель исследования – изучить проблему обслуживания лиц с ограниченными возможностями здоровья в библиотеках России.

Задачи исследования – проанализировать нормативно-правовую документацию, обеспечивающую права и возможности пользователей с ограниченными возможностями в сфере культуры, социальных услуг и образования. Раскрыть роль информационных технологий в библиотеках при обслуживании лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Объект исследования – организация библиотечного обслуживания лиц с ограниченными возможностями в России.

Предмет исследования – процесс внедрения современных информационных технологий и организация доступной среды в библиотечном обслуживании лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Степень изученности темы. Вопросам библиотечного обслуживания, а также формирования безбарьерной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья в России посвящены работы таких исследователей, как: Е. В. Бахтина, А. Е. Шапошников, А. Р. Аминова, Ю. Лесневский, Н. Г. Плотникова и др.

Результаты исследования. Нормативно-правовая документация, обеспечивающая права и возможности пользователей ограниченными возможностями здоровья в России.

Конвенция о правах инвалидов: принята 13 декабря 2006 года Резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи ООН.

Конвенция о правах инвалидов после ратификации ее Российской Федерацией 25.09.2012 в соответствии со статьей 15 Конституции РФ.

Федеральный закон «О социальной защите инвалидов в РФ», предусматривающий необходимость осуществлять обучение или инструктирование специалистов, работающих с инвалидами, по вопросам, связанным с обеспечением доступности для них объектов культуры и повышения качества оказываемых услуг.

Федеральный закон от 1 декабря 2014 г. № 419-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам социальной защиты инвалидов в связи с ратификацией Конвенции о правах инвалидов» (вступил в силу с 1 января 2016).

Федеральный закон от 29.12.1994 г. № 78-ФЗ «О библиотечном деле», регулирующий общие вопросы организации библиотечного дела, взаимоотношений между государством, гражданами, предприятиями, учреждениями и организациями в области библиотечного дела в соответствии с принципами и нормами международного права.

Современные библиотеки представляют собой социальную модель, поскольку их информационная деятельность направлена на создание социальной защиты лиц с ограниченными возможностями здоровья и способствует их социальной и культурной адаптации. Базой в деятельности библиотек является их стремление обеспечить своим

пользователям свободный доступ к информации, а также помощь лицам с ОВЗ в воплощении их творческого потенциала [6; 5].

Российская Государственная библиотека для молодежи организует свою деятельность в направлении обеспечения равных возможностей для лиц с определенными потребностями. Внедрение автоматизации библиотечных процессов помогает исключить возможные препятствия для пользователей данной социальной категории. Благодаря инновационным технологиям, пользователь с ограниченными возможностями здоровья может без посторонней помощи выбрать необходимые документы, делать копии и записи на свой читательский билет, сдать литературу в удобное для себя время [2; 4].

Национальная электронная библиотека является федеральной государственной информационной системой, созданной Министерством культуры Российской Федерации при участии крупнейших учреждений культуры. Специальная версия сайта ЦОР IPR SMART позволяет выбрать удобное для пользователя оформление: размер шрифта, цветовое оформление, отключить изображения, изменить интервал между буквами, увеличивать масштаб шрифта на 300%, не теряя качества изображения. Запуск и работа при помощи команд дает возможность использования приложения людям с полной потерей зрения. Встроенный синтезатор речи позволяет слушать найденное издание, использовать навигацию по содержанию, голосовой поиск изданий, голосовые ответы на запросы [2; 3].

Знакомство с опытом работы российских библиотек для лиц с ограниченными возможностями здоровья позволяет констатировать, что библиотечное обслуживание этой категории пользователей в России требует дальнейшей проработки.

Немаловажная роль в социальной адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья принадлежит информационным технологиям и телекоммуникационным средствам, это документы на магнитной ленте («говорящие» книги), рельефно-точечный шрифт и рельефно-графические пособия, электронные издания (CD-ROM), новые приложения для гаджетов (RFID (радиочастотная идентификация), FingerLink, Siri и Алиса и др.)

Выводы. Нормативно-правовая документация в России, обеспечивающая права и возможности пользователей с ограниченными возможностями, требует дальнейшей проработки, а также создание доступной среды в библиотеках, пересмотра роли библиотекаря и повышение его компетентности при обслуживании пользователей с ОВЗ.

Внедрение и распространение современных информационных технологий позволит библиотекам объединиться в единую общероссийскую электронную сеть, делиться информацией и опытом, применять на практике имеющиеся ресурсы, исключить дублирования в издательской, библиографической и другой деятельности.

Литература

1. Конвенция о правах инвалидов: принята 13 декабря 2006 года Резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи ООН / Нью-Йорк Конвенция. – Санкт-Петербург: Гос. Библиотека для слепых и слабовидящих, 2012. – 54 с.
2. Благирева Е. Н. Обеспечение доступности культурных благ для инвалидов: о реализации конвенции ООН / Е. Н. Благирева // Художественное образование и наука. – 2017. – № 4. – С. 178–181.
3. Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов библиотек и библиотечного обслуживания в соответствии с законодательством Российской Федерации о социальной защите инвалидов : Приказ Министерства культуры Рос. Федерации № 2761: от 10.11.2015 г. // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Москва, 2015.
4. Аминова А. Р. Библиотека в социализации и адаптации людей с ограниченными возможностями здоровья в современном медиапространстве: дисс. ... канд. пед. наук: 05.25.03 / А. Р. Аминова. – Казань, 2013. – 226 с.
5. Степанова О. А. Библиотечное обслуживание инвалидов / О. А. Степанова // Вестник Дальневосточной Государственной научной библиотеки. – 2017. – № 4. – С. 56–59.
6. Информационно-библиотечное обслуживание и организация доступной среды для инвалидов: методическое пособие / КГБУ «ККНБ им. С. П. Крашенинникова»; сост. О. Г. Карлина, О. Я. Колесанова; отв. за выпуск Т. А. Дикова. – Петропавловск-Камчатский, 2018. – 50 с.

Строительство дорог на Южном берегу Крыма: история одного обелиска

Н. А. Ляднов,

*студент 2 курса направления подготовки «Музеология
и охрана объектов культурного и природного наследия»*

ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Г. А. Абрашкевичус,

научный руководитель, кандидат культурологии,

*доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматриваются этапы реализации проектов по обеспечению полуострова шоссейными дорогами, особое внимание уделяется строительству «шишиловской дороги» на Южном берегу Крыма в первой половине XIX века. Изучается история создания одного из первых обелисков в память о строителях дорог 1824–1826 гг. Дается оценка вклада в реализацию транспортных проектов полуострова А. А. Бетанкура, М. С. Воронцова, П. В. Шишлова.

Ключевые слова: *шоссейные насыпные дороги, А. А. Бетанкур, П. В. Шишлов, обелиск строителям южнобережных дорог Крыма.*

Введение. После окончания строительства автомобильной трассы «Таврида» дорожные работы в Крыму будут продолжаться. Предполагается, что новый объездной путь на Южный берег начнется от села Донское, обойдет Симферополь, соединится с Алуштинской трассой и выведет федеральную магистраль к Ялте. Современные инфраструктурные проекты на полуострове вызывают интерес к истории развития транспортной системы полуострова в дореволюционной России и особенностей строительства дорог на Южном берегу в 20-е годы XIX века.

Объект исследования – региональные проекты обеспечения Крымского полуострова шоссейными дорогами в дореволюционный период.

Предмет исследования – строительство «шиполовской дороги» на Южнобережье Крыма, история создания первого обелиска в память о строителях дороги.

Цель статьи состоит в изучении и оценке вклада в реализацию проектов по обеспечению полуострова шоссейными дорогами А. А. Бетанкура, М. С. Воронцова, П. В. Шипилова.

В процессе работы над статьей применялись методы исторического исследования: хронологический, историко-сравнительный. Метод актуализации позволил рассмотреть прошлый исторический опыт строительства дорог в Крыму и прогнозировать развитие современных инфраструктурных проектов на его основе. Сделан вывод о том, что новые дороги стимулировали активное заселение и создание дворянских усадеб на Южнобережье Крыма.

Результаты исследования. Исследователи вопросов развития Тавриды первой половины XIX века, а именно крымоведа А. В. Мальгин [3], А. П. Пальчикова [4], А. Ю. Захарова [2], отмечают, что обеспечение полуострова дорогами, в том числе и на Южный берег, было нерешенным вопросом еще до присоединения Крыма к России. Пути к морскому побережью оставались труднопроходимыми, опасными, особенно это касалось Южнобережья, отделенного от степных районов горной грядой. Использовались только вьючные тропы и несколько сохранившихся участков от старых Римских военных дорог («Via militaris»), построенных в I веке н.э. Дороги соединяли два крупных римских гарнизона – Херсонес (Херсон) и крепость Харакс на мысе Ай-Тодор. Присоединение Тавриды к Российской империи, путешествие в «полуденный край» императрицы Екатерины II в 1787 году повлияли на интенсивность освоения полуострова, но при этом вопрос строительства новых дорог решался крайне медленно. Построенная к приезду императрицы была проложена от Севастополя до Байдарских ворот. Отдаленность от российского центра, отсутствие путей сообщения для повозок делали поездки в Крым в конце XVIII – начале XIX века утомительными и небезопасными. Путешествия нельзя было назвать увлекательными и туристическими, в основном они предпринимались с деловыми целями [3]. Описание путешествия на «внутренний Восток» Российской империи, специфика видения Крыма описана Павлом Ивановичем Сумарковым в книге «Досуги крымского судьи, или Второе путешествие в Тавриду» (1803) [5]. Сравнивая центр России и экзотические окраины «мирной Тавриды», он подробно описывал проезжие дороги, их рытвины [5, с.33]. «Хочешь ты себя развеселить необычным зрелищем? Перейди Байдары. А вздумал ты предаться мирному унынию? Побывай в Форосе». Дорога для экипажей заканчивалась на перевале, надо было пересаживаться верхом на лошадей и передвигаться горными тропами. От Байдарского перевала до Искута (ныне село Приветное) П. И. Сумаркову не встретилось

ни одной татарской повозки — мажары. Это потому, что «...жители по неприступности гор их у себя не имеют и перевозят все свои вещи не иначе, как на вьючных лошадях». При всех трудностях жизни провинциальные жители, «не чинятся», всегда естественны и скромны, все поголовно добры и искренни [5].

Преодолевая немислимые трудности, путешественники мечтали о более или менее сносной дороге для продвижения по Южный берег Крыма. Мысль о необходимости приступить к постройке новой дороги высказал император Александр I – он сполна испытал все прелести путешествия по Крыму в 1818 году. При этом императора поразила чарующая красота Ореанды, обнаженные скалы, господствующие над ней, напоминали самые строгие виды Альп. Александр I решил купить землю на Южнобережье и построить дворец в Ореанде для своей супруги Елизаветы Алексеевны, чтобы осуществить мечту о частном счастье. «Я скоро переселюсь в Крым, и буду жить частным человеком. Я отслужил 25 лет, и солдату в этот срок дают отставку».

При благоприятных природных и климатических условиях причиной замедленного освоения территории Южнобережья было отсутствие развитой дорожной сети. Таврический гражданский губернатор Андрей Михайлович Бороздин в 1821 году подал правительству докладную записку «Проект об устройстве путевого сообщения на Южный берег Крыма и нагорной части полуострова». Губернатор был одним из самых известных людей в Тавриде в первой половине XIX века. Его имения посещали русские и иностранные путешественники. Для практического решения вопроса строительства новых дорог в Крым был направлен Августин Августинович Бетанкур — известный инженер, на которого возложили управление путями сообщения в России [1]. Бетанкур разработал несколько вариантов проекта дорог для Крыма. Важным вкладом в техническое развитие России отмечены знания Августина Бетанкура, принявшего участие в проектировании и строительстве первой шоссейной дороги от Петербурга в Нижний Новгород и в Москву. В России шоссе XIX века — это щебеночная дорога, на подготовленное ложе которой ровным слоем отсыпали щебень и укатывали его конными или паровыми катками. Стойкость первых щебеночных дорог, построенных под началом Бетанкура, была невысока. Шоссейные тракты постоянно требовали ремонта, но уже в то время воспринимались как спасение от непреодолимого бездорожья, особенно во время долгой весенне-осенней распутицы. Несмотря на эти достижения, Российская империя в деле строительства качественных дорог значительно отставала от европейских технологий. Например, в Бельгии и Голландии уже было небольшое количество дорог с гладким твердым покрытием. В Европе впервые начали использовать для дорожного покрытия клинкерный цемент. Грунтовые тракты — новые насыпные шоссейные дороги, укрепленные слоем

щебенки от размывов после таяния снегов — активно начнут строить на полуострове в первой половине XIX века. Претворяться в жизнь проекты строительства дорог, разработанных А. А. Бетанкуром на Южном берегу Крыма, станут после назначения генерал-губернатором Новороссийского края в 1823 году Михаила Семеновича Воронцова [2]. Грунтовые дороги подразделялись местными властями на почтовые и проселочные. Проселочные связывали селения и угодья, были необходимы при проведении сельскохозяйственных работ, для транспортировки грузов, перевозки пассажиров. Проселочные соединялись с почтовыми трактами. Почтовые дороги использовались для перевозки почты, а также пассажиров и грузов.

С 1824 по 1826 год велось строительство шоссейной гравийной дороги от Симферополя до Алушты [4]. Строительством руководил военный инженер подполковник Шипилов. Достаточно сказать, что это был первый в южной и центральной России насыпной искусственный путь, проложенный не по старым трактам, а по совершенному бездорожью. Строилась дорога более десятка лет в несколько приемов. «Первый опыт инженерного искусства подполковника Шипилова», как явствует из одного из описаний маршрута, был закончен первым, в 1826 году. Петр Васильевич Шипилов — герой войны 1812 года, защитник Шевардинского редута в 1821 году переезжает в Таврическую губернию. С 17 мая 1824 года назначен «...к устройству дорог в Крыму с надлежащим ему для сего предмета наставлениями» [6]. В списке офицеров путей сообщения за декабрь 1825 года числился подполковником. Условия, в которых работали солдаты-строители были каторжными: применялись примитивные орудия — кирки, лопаты, ломы, молоты, тачки. Скальные массивы на пути прокладки дороги дробились взрывным порохом. Солдаты часто болели цингой, лихорадкой. Доброй памятью о строителях и Петре Васильевиче стала дорога, которую он построил с солдатами, чей труд глубоко чтит и уважал. Именно труд солдат-строителей он стремился увековечить восемью памятниками на дороге, из них сохранился только один. Созданный по проекту П. В. Шипилова обелиск строителям расположен на Алуштинской дороге. Надпись на памятнике гласит: «Обелиск сооружен в честь строителей первой шоссейной дороги из Симферополя через Ангарский перевал в Алушту, проложенной в 1824–1826 годах солдатами вторых батальонов Козловского и Нашембургского пехотных полков под руководством военного инженера подполковника Шипилова».

Обелиск — один из самых ранних памятников Крыма в честь строителей первой горной дороги Симферополь — Алушта. Установлен в 600 метрах к востоку от Ангарского перевала. В фондах ГАРК хранится уникальное дело — «Переписка о надписях на памятниках и фонтанах по дороге Южного берега». В рапорте на имя Таврического гражданского губернатора Александра Ивановича Казначеева под-

полковник П. В. Шипилов просил заказать на Луганских литейных заводах восемь чугунных досок с надписями «...дабы можно было их вставить в памятник и фонтаны по почтовой дороге на Южном берегу». Точная дата сооружения обелиска не известна, но в 1835 году он уже существовал. Судя по архивным документам, 13 (25) февраля этого года было отдано распоряжение об установке на обелиске четырех чугунных досок, отлитых на Луганском литейном заводе. 16 марта 1833 года подполковник Шипилов предлагал сделать надписи на досках бронзовыми буквами, 15 июня был получен ответ из Луганска: «Бронзовые же вызолоченные литеры с прикреплением к чугунной доске, каждая будет стоить один рубль двенадцать копеек и сверх того чугунные доски по семь рублей за пуд». 20 августа 1833 года новороссийский и бессарабский генерал-губернатор граф М. С. Воронцов поставил свою резолюцию на заказ: «Я разрешаю Вам сделать распоряжение об отливке означенных досок на Луганском литейном заводе из чугуна, с таковыми же литерами, отличив уже на месте надписи желтою краскою» (<https://crimeanblog.blogspot.com>).

В 1970-е годы, благодаря инициативе краеведов и органов охраны памятников, обелиск был частично реставрирован; чугунные доски заменены одной диоритовой с произвольным текстом. Сейчас обелиск высотой около 12 метров расположен очень далеко от трассы, посреди леса и зарослей кустарника, в нескольких сотнях метров от современного шоссе. Участки старой дороги еще можно обнаружить неподалеку от обелиска. Внешний вид памятника плачевный, на нем — следы разрушения от времени и вандализма. Он требует реконструкции и переноса к действующей трассе.

Выводы. Строительство дорог из административного центра Симферополя на Южный берег способствовало развитию хозяйственных связей, обеспечивало население транспортными услугами, передвижение грузов на возведение дворянских усадеб. Архивные материалы и первоисточники позволили проанализировать проекты дорог, биографии первых строителей в южной и центральной России насыпных искусственных путей гравийных трасс. Рассмотрение Крыма как объекта российской культурной истории позволит в дальнейшем изучить результаты обследования полуострова, представленные в отчетах А. А. Бетанкура. Варианты проектов дорог для Крыма, созданные талантливым инженером в 20-х гг. XIX века, можно сравнить с современными транспортными трассами, проанализировать, какие маршруты могут способствовать экономическому развитию и популяризации познавательного туризма на полуострове.

Литература

1. Егорова О. В. Августин де Бетанкур — один из основоположников высшего инженерно-технического образования в России / Егорова О. В., Ти-

мофеев Г. А. // Вестник МГТУ им. Н. Э. Баумана. Сер. Машиностроение. – 2010. – № 1. – С. 115–123.

2. Захарова О. Ю. Светлейший князь М. С. Воронцов / О. Ю. Захарова. – Симферополь: Бизнес-Информ, 2007. – 312 с.

3. Мальгин А. В. Русская Ривьера: курорты, туризм и отдых в Крыму в эпоху Империи : конец XVIII – нач. XX в. / А. В. Мальгин. – Симферополь: СОНАТ, 2004. – 349 с.

4. Пальчикова А. П. Из истории строительства южнобережной дороги / А. П. Пальчикова // VI Дмитриевские чтения. Сб. науч. тр. – Ялта, 2002. – С. 25–47.

5. Сумароков, Павел Иванович (1760–1846). Досуги крымского судьи, или Второе путешествие в Тавриду: [в 2 ч.] / [соч.] Павла Сумарокова. – Санкт-Петербург : печатано в Императорской типографии, 1803–1805. – Ч. 2. – 1805 (2017). – 244, [15] с.

6. Фонды ГКУ Госархив РК Дореволюционного периода. – Ф. 26 Канцелярия Таврического губернатора 1803–1917. – Оп. 1. – Д. 10071 «Дело о смерти инженер подполковника П.В. Шипилова и о назначении на его место другого...» 1834 год.

Методы модернизации дворцово-парковых ансамблей ЮБК в деятельности музейных учреждений

Е. И. Янокопуло,

*магистрант 2 курса направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»*

А. В. Севастьянов,

*научный руководитель, кандидат исторических наук,
доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусства и туризма»*

В докладе освещаются основные проблемы, связанные с сохранением объектов культурного и природного наследия в процессе деятельности музейных учреждений. Особое внимание уделено модернизации дворцово-парковых ансамблей, сконцентрированных на территории Южного берега Крыма (ЮБК). Выделены критерии и принципы, по которым должна проходить модернизация и реставрация объектов этой группы, призванная, с одной стороны, придать этим памятникам новый смысл и содержание, с другой, – подчеркнуть и сохранить их значение и ценность.

***Ключевые слова:** музеи, объекты культурного и природного значения, дворцово-парковые ансамбли ЮБК, модернизация, реставрация.*

Введение. Главный принцип сохранения дворцово-парковых ансамблей – это сохранение особого характера, качества и значения исторического памятника способами, которые сохраняют их ценность в будущем. Каждое решение, а также выбор способов сохранения или восстановления дворца должны быть научно обоснованы. Суть охраны дворцово-паркового ансамбля заключается в обеспечении того, чтобы решения специалистов не нанесли непоправимый ущерб памятнику в будущем.

При правильном подходе можно добиться не только формального возрождения классических дворцов и парков, а возвращения им роли настоящих культурных центров жизни общества, не только как свидетелей прежнего величия их владельцев, но и как «визитной карточки»

всемирно известной архитектуры. Однако сегодня объекты архитектуры, которые сохранились на ЮБК Крыма, испытывают разрушительное действие многих факторов. Главные из них – влияние окружающей среды, политические и социально-экономические изменения в обществе, нарушение охранного законодательства, а также другие причины, влияющие на отношение к архитектурному наследию в целом.

Объект исследования: сохранение и модернизация дворцово-парковых ансамблей. *Предмет* исследования: сохранение и модернизация дворцово-парковых ансамблей ЮБК в процессе музейной деятельности.

Цель статьи – описание средств модернизации и сохранения культурного достояния Республики Крым на основе анализа проблематики современного состояния архитектурного объекта дворцово-парковых комплексов Южного берега Крыма, с целью максимального сохранения дворцово-парковой эстетики.

Поставленные цели и задачи обусловили выбор общенаучных теоретических и эмпирических методов:

- метод анализа и синтеза, способствующий установлению характерных черт и стилевых особенностей дворцово-парковых ансамблей ЮБК;
- метод описания – фиксирование основных характеристик развития дворцово-парковых ансамблей ЮБК;
- метод прогнозирования, определяющий перспективы дальнейшего развития дворцово-парковых ансамблей ЮБК с целью сохранения и трансляции информации о них последующим поколениям.

Результаты исследования. Наибольшей сложностью на пути модернизации классицистических дворцово-парковых ансамблей, являются масштабы комплектующих построек и связи между ними. Ведь, преимущественно, в ансамблевые комплексы входит несколько элементов с гармоничной совершенной объемно-планировочной структурой, вписанной в окружающий ландшафт. В процессе приспособления бывших дворцовых и вспомогательных построек, необходимо их рассматривать как целостную композицию, стремясь к сохранению ее единства. Между тем уже сейчас необходимо решить одну из самых серьезных проблем данной сферы, а именно – правовое обеспечение негосударственных инвестиций в содержание, охрану, реставрацию и использование памятников архитектуры. Путем принятия разных, но взаимосогласованных нормативных актов, необходимо решить следующие задачи:

- возможность легальной, цивилизованной приватизации памятников архитектуры и историко-архитектурных построек;
- юридические и финансовые гарантии инвестиций в те памятники, которые не подлежат приватизации, а потому передаются в долгосрочную аренду или пользование;
- освобождение от налогообложения и предоставление субсидий неприбыльным организациям, работающим в сфере охраны, реставрации и использования историко-культурного наследия.

Вышперечисленные условия должны быть созданы в ближайшие годы, иначе естественный процесс старения объектов историко-культурного наследия может привести к массовому необратимому разрушению большого количества дворцово-парковых ансамблей.

Продуманная адаптация объектов дворцового зодчества к современным условиям является важной предпосылкой полноценной охраны архитектурного наследия, а правильный выбор новой утилитарной функции достопримечательности в определенной степени способствует ее жизнеспособности в наше время. Только в том случае, когда такая достопримечательность архитектуры, как дворцово-парковый ансамбль, активно и надлежаще эксплуатируется общественностью, когда она доступна широкому кругу посетителей, является задействованной в общественных процессах, она может быть спасена.

Действия, связанные с утилитарным освоением объектов архитектурного наследия, как в методической литературе, так и в Федеральном Законе РФ № 73 «Об объектах культурного наследия» [1], определяются несколькими понятиями - приспособление, реабилитация, музеефикация. Четкой формулировки термина «приспособление» в законе не приведено. В то же время «реабилитация» трактуется как «...совокупность научно обоснованных мероприятий по восстановлению культурных и функциональных свойств объектов культурного наследия, приведение их в состояние, пригодное для использования». Соответственно, восстановление классического дворцово-паркового ансамбля на ЮБК ради привычной реставрации не станет эффективным методом дальнейшего сохранения памятника архитектуры. Ведь в процессе анализа основных факторов застройки и специфики развития дворцово-парковых ансамблей, начиная с конца XVIII ст. до настоящего времени, произошли значительные изменения в социально-экономическом, архитектурно-планировочном и объемно-пространственном развитии региона. Дворцово-парковые ансамбли изменили свое функциональное назначение. Их доминантное положение и уникальность расположения в прошлом трансформировалось в XXI в. Сейчас это, в основном, удаленные и изолированные населенные пункты без достаточно развитой транспортной инфраструктуры и слабой художественно-культурной осведомленности общества [3, с. 70].

Спецификой формирования архитектурных особенностей дворцово-парковых ансамблей ЮБК была смена владельца на разных этапах развития с конца XVIII и до начала XX века, что часто сопровождалось изменениями внешнего вида дворца, объемно-пространственной композиции дворца, архитектурно-планировочной композиции, дополнения декором экстерьеров или интерьеров.

Отметим, что при проведении любых ремонтно-реставрационных работ в настоящее время нерешенным и неаргументирован-

ным остается вопрос: на каком этапе развития дворцово-парковый ансамбль сохраняет свои подлинность и первоначальный вид?

Анализ позволил классифицировать достопримечательности дворцовой архитектуры ЮБК по степени их сохранности, соответственно, проводить мероприятия по их сохранению в зависимости от категории сложности и необходимости проведения консервационных, реставрационных или ремонтных работ:

- **I категория неотложности** – памятник находится в неудовлетворительном состоянии, необходимы срочные меры по консервации и сохранению, проведению восстановительных мероприятий;

- **II категория** – памятник в неудовлетворительном состоянии, остро необходима реставрация конструктивно важных узлов и проведение мер по экспонированию;

- **III категория** – памятник в удовлетворительном состоянии, требуется реставрация отдельных частей или ликвидация дефектной реставрации;

- **IV категория** – памятник в хорошем состоянии, но требуются отдельные реставрационные работы по поддержанию сохранения достопримечательности (данные объекты в настоящее время функционируют);

- **V категория** – памятник, отреставрированный или консервированный недавно, функционирующий в настоящее время;

- **VI категория** – памятник утрачен (разрушен).

Выбор рекомендаций по функциональной адаптации дворцово-парковых ансамблей требует соблюдения основных принципов дальнейших действий: системности, подлинности, преемственности, пространственной целостности, автономности и сохранения местного «духа».

Принцип системности подчеркивает, что работы должны производиться под контролем исключительно специалистов, профессионально учитывающих все изменения развития общества.

Принцип подлинности направлен на сохранение исторической планировки, застройки, благоустройства, ландшафта дворца. Выбор форм современного использования дворцово-парковых ансамблей должен обеспечивать сохранение всех его ценностей с минимальными изменениями в историческом облике комплекса.

Принцип преемственности обеспечивает композиционную взаимосвязь новых и исторических построек. В процессе восстановления и приспособления дворцово-паркового ансамбля к современным условиям возникает необходимость размещения на их территории новых объектов, гармонично вписывающихся в исторически сложившуюся среду. Архитектурное решение новых объектов должно соответствовать исторической стилистике.

Принцип пространственной целостности состоит в рассмотрении каждого классифицированного дворцово-паркового ансамбля, как единого пространства, для которого характерно гармоничное сочетание архитек-

турных сооружений, парковых композиций и окружающего ландшафта. Особенность большинства изучаемых объектов – природное окружение, которое важно сохранить или восстановить [2, с. 176].

Выводы. Современный, научно обоснованный процесс модернизации дворцово-парковых ансамблей должен носить системный характер и предусматривать решение нескольких памятникоохранных, реставрационных и утилитарных проблем:

- сохранение подлинности и культурной ценности объекта;
- возможность его утилитарного применения в общественно-полезных целях, в т. ч. использование в качестве музея, государственного учреждения, для бюджетной хозяйственной деятельности, передачи в аренду для использования в хозяйственных целях, предусмотренных законодательством и на особых условиях;
- процесс модернизации может осуществляться только при соблюдении основных принципов выполнения дальнейших действий: системности, подлинности, преемственности, пространственной целостности, автономности и сохранения «духа» места.

Совокупность перечисленных проблем и необходимость их решения делает актуальным дальнейшее совершенствование законодательства и разработку новых норм и правил для работ по модернизации дворцово-парковых ансамблей как в целом на территории РФ, так и на территории Южного берега Крыма.

Литература

1. КонсультантПлюс: сайт. – Москва, 1997. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37318/ Федеральный закон «Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации» от 25.06.2002 N 73-ФЗ (последняя редакция) (дата обращения: 18.03.2022).
2. Новосельская В. В. Современные проблемы охраны культурного наследия в Республике Крым / В. В. Новосельская // Обсерватория культуры. – 2016. – № 1 (2). – С. 176–182.
3. Соколов А. А. Взаимодействие государства и общественности в деле охраны памятников истории и культуры в Крыму (конец 60-х – 70-е гг. XX века) / А. А. Соколов // Вестник Кемеровского государственного университета. – 2014. – № 2 (58). – Т. 2. – С. 69–73.

ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Современная медиаречь как источник пополнения наречной лексики русского языка

*Л. Э. Адылова,
студентка 4 курса направления подготовки
«Русский язык и литература» Института филологии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»*

*И. В. Чепурина,
научный руководитель, кандидат филологических наук, доцент кафедры
русского, славянского и общего языкознания Института филологии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»*

В статье исследуются языковые новации – отадъективные ограничительные наречия, представленные в текстах СМИ и составляющие актуальный семантический класс адвербиальной лексики современного русского языка. Предлагается тематико-семантическая классификация наречных неолексем, выявлена их ориентированность на политическую и научную сферы. Проиллюстрированы изменения лексической и грамматической сочетаемости наречий, которые наблюдаются в публицистической речи в начале 21 века.

Ключевые слова: *ограничительные наречия, адвербиальная лексика, адвербатив, медиаречь, контекстуальные словосочетания, сочетаемостные возможности.*

Введение. Как общественное явление язык развивается параллельно с развитием социума. Сегодня динамичную жизнь современного человека невозможно представить без информации. Сведения об обществе, политике, культуре, образовании, науке человек черпает из различных СМИ. Активные процессы в языке, происходящие на фонетическом, словообразовательном, морфологическом и синтаксическом уровнях, отражаются в языке СМИ как наиболее очевидном источнике изменений в словарном составе языка.

Ключевой единицей информационного потока является медиатекст, функционирующий в трех основных сферах – журналистике, PR и ре-

кламе. В научной литературе медиатекст рассматривается как «...динамическая сложная единица высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение в сфере массовых коммуникаций» [2, с. 6]. Различные медиатексты, в том числе тексты периодической печати, чутко реагируют на все процессы изменения, происходящие в национальном языке. Ярче всего эти процессы отражаются в словообразовании. В газете, ставшей сегодня центром языковых новаций, на основе существующих продуктивных моделей создаются новые слова, активно пополняя лексический запас русского языка.

Объектом исследования являются языковые новации, которые активно пополняют лексический запас современного русского языка.

Предмет исследования – отаждективные ограничительные наречия, представленные в текстах СМИ и составляющие актуальный семантический класс адвербиальной лексики современного русского языка. Как отмечает А. В. Дегальцева: «...особенно заметно и активно процесс образования наречий-«инноваций» проявляется в СМИ, поскольку данная сфера коммуникации позволяет наиболее полно раскрыть эстетические возможности языка, способствуя творческой самореализации говорящего или пишущего» [1, с. 162].

Цель исследования – выявить ориентированность ограничительных наречий, извлеченных из современных медиатекстов, на определенные предметные области знания, представить их тематико-семантическую классификацию.

Методы исследования – описательный, контекстного и компонентного анализов.

Результаты исследования. На основе собранного в ходе исследования лингвистического материала нами составлена тематико-семантическая классификация, состоящая из тринадцати рубрик. Рубрики в данной классификации расположены в порядке количественного убывания контекстуальных примеров. На первом месте в рассматриваемом рейтинге оказались адвербиальные единицы, обслуживающие сферу социально-гуманитарных наук. По причине многочисленности адвербативов, связанных с филологической сферой, в рубрике «Сфера социально-гуманитарных наук» выделены самостоятельные подрубрики, включающие наречия, называющие лингвистические и литературоведческие понятия.

Второе место в данном рейтинге занимает рубрика, состоящая из наречий, связанных с философскими воззрениями и понятиями, идеологией и мировосприятием человека. Сразу за ней следует рубрика, включающая адвербативы, обслуживающие политическую сферу. Также многочисленны контекстуальные словосочетания, которые характеризуют человека, связанные с естественными науками, законодательством и медициной. Редко встречались наречия, обслуживающие экономическую сферу и сферу технических и точных наук. Представим эту классификацию.

I. Сфера социально-гуманитарных наук

1. Лингвистическая (*лингвистически* близкий, *этимологически* восходить, *грамматически* неправильный, выражаться *семиотически*, *пунктуационно* неправильный, *семантически* связанный, *эвфемистически* отрицается, *фонетически* подходить, *синонимически* мыслить и т. д.);

2. Литературоведческая (*литературоведчески* полезный, *модернистски* расцветивать, *гротескно* смешной, *сюжетно* несвязанный, *содержательно* сбалансированный, *гиперболически* усредненный и т. д.);

3. Область других социально-гуманитарных наук (*социологически* важный, *политологически* взглянуть, *эстетически* были главными, *этически* неправильный, *культурологически* причислять, *искусствоведчески* состоятельный и др.).

II. Идеология, философия (*экстремистски* настроенный, *идеологически* вредный, *террористически* опасный, *коммунистически* настроенный, *атеистически* настроенные, *идейно* дезориентированный, *марксистски* образованный, *материалистически* амбициозный, *прагматически* мыслящий и т. д.).

III. Политическая сфера (*этнокультурно* близкий, *национально* ориентированный, *стратегически* важный, *антагонистически* настроенный, *демократически* избранный, *политически* мотивированный, *социально* развитый, *этнически* происходить, *прогрессивно* действовать, *территориально* совпадать и др.).

IV. Естественно-научная (*геологически* напоминать, *астрономически* найденный, *генетически* закреплённый, *молекулярно* похожий, *палеонтологически* определяться, *астрологически* благоприятный, *акустически* неожиданный, *географически* удаленный и т. д.).

V. Аспект характеристики человека (*морально* приемлемый, *меркантильно* заинтересованный, *музыкально* одаренный, *иждивенчески* настроенный, *умственно* деградировать, *ментально* подтвержденный, *интеллектуально* слабее, *поколенчески* много общего и пр.).

VI. Законодательная сфера (*электорально* выиграть, *легитимно* организованный, *документально* подтвержденный, *нотариально* заверенный, *административно* высланный, *протокольно* зафиксированный и др.).

VII. Сфера человеческой деятельности (*актерски* нравиться, *писательски* талантливый, *архитектурно* измениться, *профессионально* заниматься, *студийно* не записанный и др.).

VIII. Медицина (*клинически* подтвержденный, *фармакологически* активный, *параноидально* настроенный, *психически* развитый, *терапевтически* оправданный, *лекарственно* устойчивый и т. д.).

IX. Общенаучная лексика (*методологически* неясный, *терминологически* выглядеть, *эмпирически* обоснованный, *экспериментально* проверить, *эмпирически* доказанный и т. п.).

X. Аспект характеристики какого-либо явления (*жизненно важный, дистанционно управлять, фотографически четкий, информативно значимый, гипнотически запрограммированный, мелодически похожий, ритмически неожиданный* и др.).

XI. Экономика (*планово согласовать, промышленно развитый, энергетически независимый, коммерчески неэффективный, финансово грамотный* и т.д.).

XII. Сфера точных наук (*математически просчитанный, статистически заметный, логически безупречный, стереометрически решить, кибернетически усовершенствованный, комбинационно действовать*).

XIII. Сфера технических наук (*биотехнологически улучшенный, технически готовый, радиотехнически грамотная, технологически готовый, конструкционно не предусмотренный, механически раскладываться*).

Многие выделенные нами контекстуальные глагольные и адъективные словосочетания из-за высокой частоты употребления переходят во фразеологические выражения – семантически членимые единицы, состоящие целиком из слов со свободными значениями [3, с. 77]. Например (число в скобках указывает на количество документов, в которых встречалось данное словосочетание во всех возможных грамматических формах. Информация взята из газетного подкорпуса Национального корпуса русского языка): *стратегически важный* (1389), *политически мотивированный* (504), *биологически активный* (446), *профессионально заниматься* (396), *экологически чистый* (383), *экономически развитый* (263), *дистанционно управлять* (170) и др. Особенностью данных словосочетаний является то, что «... в процессе общения они не образуются говорящим, а воспроизводятся как готовые единицы с постоянным составом и значением» [3, с. 78]. Например, фразеологическое выражение *психологически устойчивый* не создается говорящим или пишущим каждый раз, когда случается об этом говорить или писать, а воспроизводится как готовое устойчивое выражение. В отличие от фразеологических выражений, свободные сочетания слов создаются говорящим или пишущим в процессе общения или письма. Ср.: *психологически восстановиться, психологически близкий, психологически понятный, психологически мобилизоваться*.

Исследуемые адвербиальные единицы, называющие области и реалии современной жизни, способствуют пополнению словарного запаса наречий русского языка. Кроме того, приведенные контексты на примере адвербиативов с ограничительным значением иллюстрируют изменения лексической и грамматической сочетаемости наречий в целом, они наблюдаются в публицистической речи в начале 21 века. Так, расширение сочетаемостных возможностей как на уровне лексики (*гипнотически запрограммированный, ментально подтвердить*

денный, астрономически найденный, муниципально оплачиваться, вокально помочь, топонимически бороться, литературоведчески полезный, социально развитый, умственно превосходить), так и на уровне синтаксиса, где ограничительные наречия употребляются не только при глаголах и причастиях, но и при прилагательных, других наречиях, безлично-предикативных словах (*политологически взглянуть, медицински доказано, мелодически похожий, орфографически грамотно, социально важно*).

Выводы. Таким образом, анализируемая лексика выделяется в общем наречном фонде благодаря отчетливой ориентированности на определенные предметные области знания, особенно в политической и научной сферах. Тесно примыкая к глаголам и прилагательным, некоторые адвербиативы становятся составной частью относительно устойчивых фразеологических выражений, закрепленных как единое целое в языковом сознании людей. Эти особенности показательны как в социолингвистическом, так и лингвокультурологическом плане, с точки зрения выявления и интерпретации средств и способов актуализации информации, значимой для определенного лингвокультурного сообщества.

Литература

1. Дегальцева А. В. Наречия образа действия в разных сферах современного русского общения: структурно-семантическая типология и роль в организации смысла: дис. на соискание уч. степени докт. филологич. наук: 10.02.01 «Русский язык» / А. В. Дегальцева. – Саратов, 2021. – 638 с.
2. Савелова Л. А. Наречная система современного русского языка в аспекте функционально-социального варьирования / Л. А. Савелова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. – 2008. – № 66. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/narechnaya-sistema-sovremennogo-russkogo-yazyka-v-aspekte-funktsionalno-sotsialnogo-varirovaniya> (дата обращения: 06.07.2021).
3. Сандакова М. В. Способы развития вторичных качественных значений относительного прилагательного / М. В. Сандакова // Семантика и прагматика языковых единиц: материалы Международной научной конференции, Калуга, 20–22 сентября 2019 года. – Калуга: Издательство Калужского государственного университета им. К.Э. Циолковского, 2019. – С. 253–265.

Проблема деформации речевого этикета сотрудников органов внутренних дел

З. Б. Каримова,

курсант I курса направления подготовки

«Правовое обеспечение национальной безопасности»

ФГКОУВО «Краснодарский университет МВД Российской Федерации»

(Крымский филиал)

А. А. Коноплева,

научный руководитель, кандидат философских наук, доцент,

заместитель начальника кафедры гуманитарных и

социально-экономических дисциплин

ФГКОУВО «Краснодарский университет МВД Российской Федерации»

(Крымский филиал)

Статья посвящена теме культуры общения сотрудников ОВД с гражданами, которая рассматривается как один из основных компонентов профессиональной деятельности правоохранителей. В статье описываются формы деформации речевого этикета сотрудников ОВД и пути их возможного предупреждения. Особое внимание уделено анализу причин деформации речевого этикета.

Ключевые слова: *речевой этикет, стиль общения, деформация, этикет, речь сотрудников органов внутренних дел, культура речи.*

Введение. Сотрудникам органов внутренних дел (далее – ОВД) государством вверяется в обязанности необходимость общения с гражданами, что является неотъемлемой частью их профессии. Важно то, что общение направлено не только на установление контактов с обычными гражданами, но и с лицами, чей стиль общения, зачастую, в корне не допустим с нравственной стороны. Вместе с тем, независимо от статуса гражданина, сотрудник полиции обязан действовать и вести диалог в соответствии с Кодексом профессиональной этики и служебного поведения [1].

В настоящее время общение с гражданами часто принимает конфликтный характер, переходя рамки допустимого, тогда сотрудник,

подаваясь своим эмоциям и в силу специфичной обстановки, нередко пренебрегает нормами и правилам [2]. Данная тенденция является тревожной, поскольку необдуманные поступки и резкие высказывания сотрудников оказывают негативное влияние на представление граждан о всей системе ОВД.

Актуальность данной темы возрастает в связи с тем, что все меньшее число сотрудников ОВД владеют нормами речевого этикета, это не позволяет им завоевать уважение граждан, а значит, снижает авторитет всего ведомства. Современному сотруднику важно не просто владеть широким перечнем норм, но и активно применять на практике знания речевого этикета в общении с гражданами для достижения высокого результата в профессиональной деятельности [3].

В связи с этим, *цель* исследования заключается в изучении проявлений деформации речевого этикета и принятии оптимальных мер решения данной проблемы. Осуществление данной цели связано с решением следующих задач: определения причин деформации речевого этикета сотрудников ОВД; изучения особенностей проявления данной деформации; определения мер предупреждения деформации речевого этикета.

Объектом исследования являются требования, предъявляемые к общению сотрудника ОВД с гражданами. *Предметом* – выявление и создание оптимальных способов решения и профилактики деформации речевого этикета сотрудников ОВД.

Результаты исследования. Как правило, сталкиваясь с человеком лицом к лицу впервые, мы оцениваем его манеру общения, поведение, формируя субъективное представление о личности и возможном поведении. Такова же ситуация и с сотрудниками ОВД. Исходя из манер общения сотрудника, граждане судят о его компетентности, эрудированности, профессионализме.

Существует множество причин деформации речевого этикета, самыми распространенными из которых являются: общение с лицами, владеющими жаргонной, «тюремной» лексикой, частое использование современной молодежью иноязычных слов для замены русских [4], низкий уровень знания литературного языка и, как следствие, засорение устной речи словами-паразитами, использование тавтологии и плеоназма. Ясность и содержательность речевого этикета также зависит от точности подобранных выражений. К сожалению, в последнее время культура речи сотрудников значительно снизилась. В речи появляются не только слова-паразиты: (*короче, как бы, ну*); широкое распространение получает нарушение порядка слов в предложении, а также употребление ненормативной лексики. Все это происходит из-за незнания сотрудником моральных и этических норм, низкого уровня образования и узкого кругозора, нежелания совершенствовать свои профессиональные навыки. Данные факторы провоцируют нарушение речевого этикета, что и ведет к его деформации.

Сотрудникам ОВД приходится часто сталкиваться с лицами, вышедшими из мест заключения. Как известно, в тех местах существует специфический стиль общения: определенная жестикуляция, некоторые термины и выражения. При регулярном общении с лицами, использующими такой стиль общения, сотрудник ОВД иногда неосознанно перенимает его нормы, копирует и использует в процессе обыденного общения с коллегами, с семьей. Для разнообразия своей речи, добавления к ней красочности, прибегает и к жаргонной лексике [5], например, термином «барыга» он характеризует скупщика и торговца краденым; «блат» – содействие в противозаконной сделке; «волына» – огнестрельное оружие, чаще пистолет. Данные выражения сотрудник употребляет для сокращения речи и экономии времени, поскольку общается, как правило, с теми, кто способен его понять. Все это настолько входит в привычку, что использование данной лексики выходит за пределы общения между сотрудниками ОВД и спецконтингентом, сотрудник не отдает себе отчет в том, с кем он ведет диалог и рефлекторно употребляет данные понятия, что противоречит нормам речевого этикета и деформирует его. Примечательно то, что собеседник из числа сотрудников сам не всегда замечает употребление этих жаргонных фраз.

Известно, что согласно требованиям речевого этикета, речь сотрудника ОВД должна быть понятной и логичной, поскольку от взаимопонимания могут зависеть жизнь и здоровье граждан [6]. На сегодняшний день в лексиконе современного человека существует большое количество иностранных слов, которые не всегда соответствуют содержанию речи и не способны передать смысл русских слов. Нередко, для того, чтобы создать образ образованного человека, сотрудник употребляет слова иностранного происхождения, значение которых сам понимает плохо. Из-за использования неверных слов, речь сотрудника становится нелогичной и запутанной, этим самым нарушаются такие принципы речевого этикета, как логичность и понятность, что в дальнейшем также ведет к деформации речевого этикета сотрудника ОВД.

Каждый сотрудник ОВД, независимо от звания и должности, должен помнить о соблюдении речевых норм и правил, но не каждый следует им, поэтому необходимо принимать профилактические меры. К общим можно отнести не только повышение компетентности полицейского в области знаний русского языка [7], но и развитие личной ответственности сотрудников за несоблюдение речевого этикета. Для этого необходимы, с одной стороны, правовая регламентация общения, с другой, например, проведение занятий по повышению и формированию культуры речи сотрудников, тренингов, побуждающих сотрудников к работе над своей речью.

Выводы. Общение играет важную роль в профессиональной деятельности сотрудников ОВД. Каждому сотруднику следует знать нормы

и правила речевого этикета, понимать их важность в профессиональной деятельности, так как умение владеть ими необходимо для установления деловых контактов с различными категориями граждан, а значит, является залогом эффективной деятельности правоохранителей.

Литература

1. Приказ МВД Российской Федерации от 26.06.2020 № 460 «Об утверждении кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации» // Министерство внутренних дел Российской Федерации. – URL: <https://57.mvd.rf/document/23693281> (дата обращения: 14.02.2022).
2. Духанин И. К. Традиции и новаторство проекта кодекса этики и служебного поведения сотрудников органов внутренних дел Российской Федерации 2020 года / И. К. Духанин, А. А. Коноплева // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности: материалы Всерос. науч.- практ. конф., 29 мая 2020 г. – Краснодар: Краснодарский университет МВД России, 2020. – 234 с.
3. Смирнова М. И. Речевая культура как основа профессиональной культуры сотрудника органов внутренних дел / М. И. Смирнова // Обеспечение общественной безопасности и противодействие преступности: задачи, проблемы и перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2020. – С. 402–406.
4. Краутман Т. Е. Языковая интерференция в профессиональной коммуникации сотрудников ОВД (на примере английского языка) / Т. Е. Краутман // Правоохранительные органы: теория и практика. – 2021. – № 1 (40). – С. 174–175.
5. Буткевич С. А. Предупреждение угроз ментальной безопасности: правовой, криминологический и психолого-педагогический инструментарий / С. А. Буткевич // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Юридические науки. – 2021. – Т. 7. – № 2. – С. 310–322.
6. Чудина-Шмидт Н. В. Роль социально-гуманитарного знания в определении ценностных приоритетов развития социума / Н. В. Чудина-Шмидт, О. С. Литвинова // Актуальные проблемы права и правоприменительной деятельности: материалы Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2020. – С. 222–225.
7. Балацкая Ю. Ю. К вопросу о формировании терминологической компетенции будущих сотрудников органов внутренних дел / Ю. Ю. Балацкая // Актуальные проблемы лингвистики и формирования языковой компетенции юристов в современных условиях: сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – 2018. – С. 149–153.

Характеристика речевых произведений экстремистской направленности

Б. В. Морозов,

курсант 4 курса направления подготовки

«Правоохранительная деятельность»

ФГКОУВО «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (Крымский филиал)

А. А. Коноплева,

научный руководитель, кандидат философских наук, доцент,

заместитель начальника кафедры гуманитарных

и социально-экономических дисциплин

ФГКОУВО «Краснодарский университет Министерства внутренних дел Российской Федерации» (Крымский филиал)

Статья посвящена характеристике речевых произведений, содержащих в себе экстремистскую направленность, что позволяет относить такие тексты к запрещенным на территории Российской Федерации. В статье описываются новые направления в области изучения предположительно экстремистских текстов, которые связывают право и язык. Особое внимание уделено судебной экспертизе, с помощью которой в дальнейшем можно будет квалифицировать деяния.

Ключевые слова: речевые произведения, судебная экспертиза, экстремизм, юрислингвистика, язык, право.

Введение. На сегодняшний день, в значительной степени посредством сети Интернет, распространяется литература экстремистского толка, которая оказывает влияние на молодежную среду.

Актуальность темы характеристики речевых произведений экстремистского толка обусловлена тем, что в условиях современности такие тексты могут распространяться в сети Интернет, а также в средствах массовой информации, что подрывает безопасность государства в целом.

Цель статьи – изучение характеристик речевых произведений, которые содержат в себе экстремистский подтекст.

Объект исследования – экстремистские идеи, воплощенные в речевых произведениях. *Предмет* исследования – характеристика речевых произведений экстремистской направленности.

Методами исследования являются общенаучные, частнонаучные методы, анализ, синтез, дедукция, индукция, а также метод лингвистического анализа, юрислингвистики.

Результаты исследования. На сегодняшний день активизация экстремистских группировок спровоцировала интерес к научному изучению речевых произведений экстремистского толка, что дало толчок для развития юрислингвистики и судебной экспертизы.

Юрислингвистика представляет собой научную дисциплину, которая изучает взаимоотношения языка и права. Эта современная наука начала свое существование и развитие благодаря объединению усилий юристов и лингвистов. Для изучения текстов экстремистского толка она имеет колоссальное значение, поскольку применение ее методов поможет наиболее быстро и эффективно осуществить анализ текстов, предположительно являющихся экстремистскими, и дать однозначный ответ на этот вопрос [1]. Интерес к таким произведениям вызван тем, что в наши дни выросло число преступлений экстремистского толка, в том числе и в части распространения литературы экстремистского содержания [2, с. 203].

О понятии речевых произведений экстремистской направленности рассуждают многие, однако их позиции до сих пор остаются противоречивыми, начиная от понимания того, что такое экстремизм, заканчивая его конкретными проявлениями [3]. Одни считают, что это такой текст, содержание которого заключается в оппозиционном мнении. Приверженцы второго подхода считают, что текст экстремистской направленности формирует внутреннее убеждение и принуждает к определенному действию. Представители третьего подхода считают, что такие тексты определяют приверженность к крайним взглядам, которые в корне меняют мировоззрение и ассоциируются с понятием терроризма, национализма, нацизма и др., то есть в основе лежит не лингвистический анализ, а психологический. Четвертая позиция связана с тем, что содержание речевого произведения не зависит от понятия экстремизма, которое указано в Федеральном законе от 25.07.2002 г. № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности».

Большое количество научных исследований посвящено изучению различных методик рассмотрения произведений, содержащих в себе экстремистские идеи, поэтому понятие экстремистского дискурса так и остается неопределенным и до сих пор вызывает споры.

Понятие вербального экстремизма включает в себя такую экстремистскую деятельность, которая своей целью преследует агитацию и пропаганду, направленную против политической деятельности, ориентированной на широкий круг лиц. В связи с этим на Интернет-плат-

формах появляется большое количество групп и закрытых сообществ, которые привлекают людей путем речевого воздействия.

Тексты, которые содержат экстремистский подтекст, легкодоступны в различных сообществах. Произведения оказывают сильное воздействие на психику людей и становятся мощным оружием для их вовлечения в деструктивные религиозные организации и в другие экстремистские сообщества.

На сегодняшний день можно выделить следующие виды вербального экстремизма:

1) бытовой или мировоззренческий, который выражается в убеждениях, не обоснованных на правовом уровне. Это радикальное мнение формируется на основе личного опыта, то есть является предвзятым в отношении какой-либо нации, национальности, расе, цвету кожи и так далее;

2) юридический или политико-организационный, направленный на публичное оскорбление какой-либо нации, расы и тому подобное. Такие материалы экстремистского содержания распространяются среди граждан с обоснованием такой позиции.

Оба вида опасны, так как формируют радикальное отношение к какому-либо признаку или действию, меняют отношение к миру в целом. Рассматривая их в контексте мировосприятия граждан России, следует сказать, что учитывая и менталитет страны, политико-организационный вид вербального экстремизма опаснее и распространяется быстрее, в частности, через СМИ, так как многие привыкли доверять новостным лентам и социальным сетям.

Именно для пресечения и выявления литературы экстремистского толка необходима лингвистическая экспертиза, с целью предупреждения распространения таких произведений в обществе.

Лингвистическая экспертиза, направленная на обнаружение в речевом произведении экстремистского содержания либо таких признаков, решает несколько задач. Среди них можно выделить следующие: выявление в речевом произведении таких признаков, которые свидетельствуют о наличии призывов к экстремистской деятельности. Для того чтобы выявить данные свойства, необходимо, в первую очередь, руководствоваться ранее упомянутым Федеральным законом № 114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», выделяющим 13 таких признаков. Говоря в общем, такие признаки охватывают призывы к совершению революции, отделению от России регионов насильственным путем, давлению на органы власти, убийству представителя конкретной национальности, лиц определенной вероисповедания, высказываниям против определенной расы, религиозной принадлежности, социального статуса и т.д. То есть основа данных признаков экстремизма состоит в радикальности взглядов, которые направлены против законности и морально-нравственных принципов.

С точки зрения лингвистики, можно выделить следующие признаки: негативные и унижительные высказывания в отношении какой-либо национальности, этноса, расы и т. п.; содержание в текстах негативных установок в отношении этноса, религии или их представителей; наличие в текстах призыва к противоправным действиям против определенных социальных и религиозных групп [4, с. 45; 5].

Есть много примеров из песен, книг, фильмов, где пропаганда экстремизма очевидна. Например, в 2015 году прокуратура Челябинска завела уголовное дело на местного жителя, который размещал в сети Интернет аудиозаписи с экстремистским подтекстом. После проведения проверок была обнаружена аудиокomпозиция, которая полностью идентична с аудиокomпозицией «Слава Руси» музыкальной группы «Коловрат», признанной еще в 2012 году экстремистским материалом.

Итак, проводя параллель между признаками, которые указаны в Федеральном законе и признаками, которые выделены с точки зрения лингвистической экспертизы, следует сказать, что данные признаки во многом схожи, иногда тождественны, однако в федеральном законодательстве расширены и раскрыты в большей степени. Все действия экстремистского характера направлены на побуждение лица к совершению какого-либо деяния преступного или радикального толка, а также пропаганду радикальных взглядов, которые с точки зрения закона и нравственности запрещены.

Подобные деяния могут заключаться в таких формах, как призыв, убеждение (внушение), обещание, угроза, просьба, оскорбление.

Опасность таких экстремистских текстов заключается в том, что в них пропагандируется информация экстремистского толка, отражающая идеологические аспекты преступного и радикального характера, формируются экстремистские установки, а также осуществляется побуждение к совершению экстремистских действий [6, с. 30].

В условиях современности со стороны правоохранительных органов ведется контроль за распространением экстремистских материалов, так как доступность такого чтения возрастает в условиях распространения сети Интернет, так как уровень конфиденциальности и закрытости подобных групп велик. Велико и количество радикально настроенной молодежи, что выражается в песнях, книгах, видеороликах и даже фильмах, также влияющих на тенденцию пополнения списков экстремистских материалов.

Выводы. В характеристике экстремистских текстов большое значение принадлежит юрислингвистике как новому направлению науки, судебной экспертизе экстремистских текстов, лингвистической экспертизе. Анализ текстов на причастность к экстремистскому толку очень важен, особенно при квалификации преступления, а также для пресечения правоохранительными органами распространения таких текстов для недопущения воздействия на психику как малолетних, так и лиц, достигших возраста 18 лет и старше.

Литература

1. Балацкая Ю. Ю. Особенности лексико-семантических полей понятий экстремизм/extremism, терроризм/terrorizm в русском и английском языках / Ю. Ю. Балацкая, Т. Е. Краутман // Казанская наука. – 2021. – № 10. – С. 125–127.
2. Бринев К. И. Судебная лингвистическая экспертиза спорных речевых произведений, содержащих признаки экстремизма / К. И. Бринев // Известия Волгоградского государственного педагогического университета. Сер. Филологические науки. – 2009. – № 7 (41). – С. 35–39.
3. Зеленина О. В. Методика выявления признаков. Процессуальные исследования (экспертизы) аудио-, видео - и печатных материалов: научно-практическое пособие экстремизма / О. В. Зеленина, П. Е. Суслонов. – Екатеринбург, 2009. – 84 с.
4. Колесникова И. Е. Некоторые аспекты судебно-лингвистической экспертизы текста / И. Е. Колесникова // Право и государство: проблемы методологии, теории и истории. Материалы X Всероссийской научно-практической конференции. – Краснодар, 2021. – С. 104–106.
5. Коноплева А. А. Проблема регламентации поведения этнических групп / А. А. Коноплева, С. А. Буткевич // Ученые записки Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского. Философия. Политология. Культурология. – Том 6 (72). – 2020. – № 2. – С. 79–89.
6. Антонова Ю. А. Экстремистский текст и деструктивная личность: монография / Ю. А. Антонова, Л. Е. Веснина, М. Б. Ворошилова [и др.]; Урал. гос. пед. ун-т. – Екатеринбург, 2014. – 276 с.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Анализ культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов Республики Татарстан

Ю. П. Алексеева,

аспирант, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

В. А. Рубцов,

доктор географических наук, профессор ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

В статье рассматривается сущность культурно-исторического потенциала, характеристика современного состояния культурно-исторического потенциала Республики Татарстан с помощью геоинформационных систем.

Ключевые слова: туризм, рекреация, культурно-исторический потенциал, туристско-рекреационное зонирование, геоинформационные системы.

Введение. В современном мире все большее значение приобретает исследование рекреационного потенциала и его места в структуре рекреации. Рекреационный потенциал является своеобразной основой, которая позволяет, в свою очередь, формировать и осуществлять различные виды рекреационной деятельности, так как рекреационный потенциал включает в себя не только культурно-исторические ресурсы, а также природные ресурсы и социально-экономические компоненты, которые также делают анализ комплексным [1].

Под культурно-историческими туристско-рекреационными ресурсами понимают объекты и явления социокультурной среды, которые очень сложны и многообразны. Данные ресурсы напрямую связаны с историческими этапами и культурными этапами общества и редко выражены в материальной форме.

Культурно-исторические ресурсы служат предпосылкой для развития и организации культурно-познавательной рекреационной деятельности. На её основе создаются различные туристские маршруты, основная цель которых – просвещение и воспитание. Месторасполо-

жение культурно-исторических объектов непосредственно формирует различные туристские маршруты.

Одними из самых значимых материальных объектов культурно-исторических ресурсов выступают религиозные святыни, культовые сооружения, дома-музеи и мемориальные квартиры. Данные объекты отражают культурную жизнь прошлого [2].

Цель исследования – рассмотреть культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан, наглядно продемонстрировать территориальное распределение ресурсов.

Результаты исследования. Республика Татарстан обладает богатым культурно-историческим наследием. Республика уникальна, так как на её территории пересекались различные типы культур и религий, именно это и является визитной карточкой Татарстана. Ежегодные показатели туристического потока в республику показывают, что регион привлекателен для туристов. Несмотря на пандемию и локдаун 2020 года, когда туристский поток составил 1,9 млн чел., в 2021 году данный показатель достиг отметки 3,3 млн чел., что практически является показателем 2019 года. Данный рост наглядно отражает, что республика интересна для туристов [3]. На её территории располагается около 7750 различных типов памятников истории, архитектуры и градостроительства, археологии, искусства [4]. Однако данные ресурсы расположены неравномерно, что в свою очередь, формирует неравномерный культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал. Для оценки культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов была использована бальная методика оценки туристско-рекреационного потенциала Ю. А. Худеньких. В данной методике рассматривается каждый объект, его тип и его статус. Сумма этих баллов формирует долю конкретной территории в различных блоках. Карта оценки культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов сделана в программе QGIS версии 3.22. Для функционирования программы необходимы базы данных, которые позволяют выделять и характеризовать необходимые для работы объекты.

На рис. 1 представлена карта, на которой видно, что на большей части культурно-исторический потенциал республики низкий. При построении карты не учитывались показатели Казани и Набережных Челнов, так как данные города являются городами республиканского значения и образуют муниципальные образования.

Для оценки культурно-исторического туристско-рекреационного потенциала произведена классификация, которая разделила муниципальные районы по уровню - от низкого до высокого. Как можно заметить, 39 районов республики входят в классификацию «низкий», остальные районы (по 1) поднимаются до классификации «высокий», а именно:

- ниже среднего – Тетюшский район;
- средний – Зеленодольский район;
- выше среднего – Чистопольский район;
- высокий – Елабужский.

Данные муниципальные районы являются популярными у туристов из-за наличия большого количества культурно-исторических объектов, что, в свою очередь, предполагает формирование большого количества туристических маршрутов.

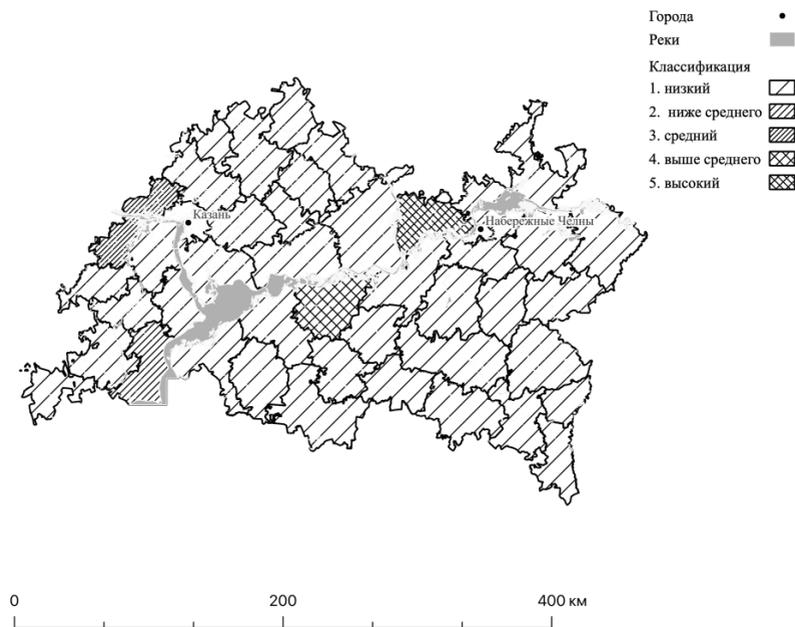


Рис. 1. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Республики Татарстан [5]

Выводы. Таким образом, культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал является одной из важных составляющих региона, так как именно он привлекает большое количество туристов. В Республике Татарстан очень неравномерно распределены культурно-исторические туристско-рекреационные ресурсы. В связи с этим в самой республике формируются туристические маршруты, которые направлены на посещение «богатых» на ресурсы муниципальных районов.

Источники и литература

1. Сидоров В. П. Культурно-исторический потенциал республики Татарстан / В. П. Сидоров, В. А. Рубцов, С. А. Шабалина, Г. Н. Булатова // Вестник Удмуртского университета. Серия «Биология. Науки о Земле». – 2013. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-istoricheskiy-potentsial-respubliki-tatarstan> (дата обращения: 04.05.2022).
2. Пронина Е. Л. Культурно-исторический туристско-рекреационный потенциал Ивановской области / Е. Л. Пронина, А. С. Костин // Проблемы науки. – 2018. – № 6 (30). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kulturno-istoricheskiy-turistsko-rekreacionnyy-potentsial-ivanovskoy-oblasti> (дата обращения: 04.05.2022).
3. В 2021 году Татарстан посетили 3,3 млн туристов // Государственный комитет Республики Татарстан по туризму. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/index.htm/news/2051323.htm> (дата обращения: 04.05.2022).
4. Валеев Р. М. Археологическое наследие Татарстана и проблемы его изучения и сохранения / Р. М. Валеев // Поволжская археология. – 2019. – № 2 (28). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arheologicheskoe-nasledie-tatarstana-i-problemy-ego-izucheniya-i-sohraneniya> (дата обращения: 04.05.2022).
5. Объекты культурного наследия // Комитет Республики Татарстан по охране объектов культурного наследия. – URL: <https://okn.tatarstan.ru/perechen-obektov-kulturnogo-naslediya.htm> (дата обращения: 04.05.2022).

Современные методы управления персоналом в индустрии гостеприимства

А. А. Бахчагюлян,
студентка Института «Таврическая академия»
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»,
г. Симферополь

В статье исследуется современная система управления персоналом в индустрии гостеприимства. Систематизированы методы и приемы воздействия, с помощью которых управление персоналом может повысить эффективность работы сотрудников и улучшить уровень гостиничного обслуживания.

Ключевые слова: индустрия гостеприимства, персонал, методы управления.

Введение. Уровень обслуживания в сфере гостеприимства зависит от уровня подготовки и опыта персонала. Для достижения стабильного развития предприятий индустрии гостеприимства требуется создание эффективной системы управления персоналом. Изучение практик управления персоналом является одной из важнейших функций управления гостиницей, которая позволяет гостиничному бизнесу сохранять и улучшить свое конкурентное преимущество, получить прибыль, обеспечить лояльность персонала и гостей.

Цель исследования – изучить структуру современной системы управления персоналом, выделить традиционные, а также актуальные методы управления.

Результаты исследования. Управление персоналом – это совокупность принципов, методов и средств влияния на сотрудников в целях обеспечения максимального использования их интеллектуальных и физических способностей при осуществлении всех работ для достижения целей предприятия [1, с. 157].

Современная система управления персоналом включает в себя следующие подсистемы:

- планирование ресурсов: составление плана по удовлетворению дальнейших потребностей в сотрудниках гостиницы;
- набор персонала: формирование резерва потенциальных лиц, предполагаемых для привлечения на конкретную должность;
- отбор кадров: оценивание кандидатов и отбор лучших сотрудников;
- определение заработной платы, системы поощрений для привлечения и удержания персонала;
- профориентация и адаптация: введение новых сотрудников в должность. На данном этапе происходит осознание сотрудниками того, что ожидает от него предприятие и какой труд в ней получает заслуженную оценку;
- обучение кадров: составление плана программ обучения и развития персонала, позволяющие получить необходимые знания, умения и навыки для эффективной реализации трудовых функций;
- оценка результатов трудовой деятельности: создание методик оценки эффективности работы;
- подготовка персонала и управление продвижением по карьерной лестнице [3, с. 73].

Каждая из перечисленных подсистем является важной, поскольку позволяет привлекать наиболее подготовленный персонал, мотивировать его трудовую деятельность, эффективно использовать потенциал каждого сотрудника.

В научно-практической литературе выделяются традиционные (общие) и специальные методы управления персоналом. К традиционным относятся административный и экономический, социально-психологические методы.

Административный метод – один из основных способов воздействия на персонал. Он основан на принципах единоначалия, что предполагает получение распоряжения подчиненного (сотрудника) только от одного руководителя. Единство администрирования приводит к четкой и хорошо организованной системе управления, рациональному распределению ответственности между различными подразделениями гостиницы. Кроме того, данный принцип обеспечивает эффективную и действенную дисциплину внутри организации. К административным методам управления можно отнести следующие: должностные инструкции, правила внутреннего распорядка, стандарты обслуживания, приказы, распоряжения, различные инструктажи.

Суть экономического метода управления персоналом заключается в материальном стимулировании сотрудников. К видам стимулирования относят: высокий, по сравнению с конкурентами, уровень заработной платы, различные выплаты, надбавки, предоставление питания, оплата проезда и отдыха за счет предприятия, обеспечение страховой защиты и др.

Социально-психологические методы направлены на обеспечение благоприятной рабочей атмосферы, бесконфликтного поведения, создание условий для развития у сотрудников инициативы и самостоятельности и т. д. Помимо перечисленных, можно выделить такие способы воздействия на персонал, как моральное стимулирование и формирование моральных штрафов и поощрений [2].

Специальные методы управления персоналом в индустрии гостеприимства включают кейс-интервью, коучинг, тимбилдинг, деловые игры, онлайн-тестирование, грейдовую систему оплаты труд и другие (рис. 1).

Кейс-интервью – это собеседование при приеме на работу, на котором кандидата просят решить бизнес-проблему. Они нередко используются в зарубежных гостиничных предприятиях и являются одними из самых сложных собеседований при приеме на работу, так как проверяются как навыки решения проблем, так и «мягкие» навыки, т.е. не связанные с конкретной профессией. Часто данное интервью длится 30–45 минут, предприятия могут проводить до 6 кейс-интервью, обычно разделенных на 2 раунда [4].

Оценочные онлайн-тесты становятся важной частью процесса найма во многих отраслях, и индустрия гостеприимства - не исключение. После подачи заявки на вакансию в гостинице или ресторане отдел кадров должен установить связь с кандидатом для прохождения онлайн-тестов. Это психометрические и основанные на навыках тесты, используемые для определения того, насколько кандидат подходит для искомой должности. Выделяют тесты, являющиеся общими для индустрии гостеприимства: оценка личности, вербальный тест на рассуждения, тест на логическое мышление, тест на лидерство и другие.



Рис. 1 Современные методы управления персоналом

Грейдовая система оплаты труда – это начисление сотрудникам заработной платы исходя из квалификации сотрудника и с учетом выполненных работ на занимаемой должности (трудовые функции). Под грейдом также понимают класс или степень. В ходе определения объема вознаграждения за труд учитывают: опыт, стаж, количество выполненных работ, результаты работы, выполнение корпоративных регламентов предприятия, общую культуру поведения сотрудника, наличие ошибок и другие. Для внедрения грейдовой системы оплаты труда необходимо определить основные должности, выявить ключевые факторы оценки должностей и разделить их по грейдам. После проведения анализа (проверки сотрудника на соответствие ключевым факторам) выявляют количество набранных баллов и устанавливают заработную плату. Таким образом, заработная плата не является фиксированной, и сотрудники с одинаковыми должностями могут получать разные денежные выплаты.

Ассесмент-центр часто определяется как множество методов оценки, предназначенных для того, чтобы позволить кандидатам продемонстрировать в стандартных условиях навыки и способности, которые наиболее важны для успеха. Личность и способности кандидатов определяются с помощью методов, включая собеседования, групповые упражнения, презентации, экзамены и психометрическое тестирование.

360-градусная оценка эффективности, также известная как 360-градусная обратная связь или обратная связь с несколькими оценщиками, основана на оценке производительности сотрудников по максимальным показателями, полученным из разных источников, а не только от непосредственного руководителя. После того, как все показатели собраны, они используются для измерения сильных и слабых сторон, навыков сотрудников, его потенциала [5].

Коучинг, тимбилдинг, ролевые и деловые игры являются технологиями обучения и развития персонала. Эта группа включает проведение обучающих тренингов и семинаров по управлению персоналом, организацию круглых столов, в которых смогли бы принимать участие все категории персонала гостиницы. Помимо этого, могут проводиться конференции, посвященные обсуждению проблематичных вопросов развития предприятия.

Выводы. Управление персоналом является неотъемлемой частью предприятия индустрии гостеприимства. Выполняя многие важные функции, такие как подбор, найм, адаптация, обучение и служебная аттестация, специалисты по управлению персоналом гарантируют, что сотрудники могут помочь организации достичь своих целей. В настоящее время использование лишь традиционных методов управления персоналом недостаточно, поэтому необходимо искать и внедрять новые, современные способы воздействия, с помощью которых

повысится эффективность деятельности не только персонала, но и всего предприятия.

Источники и литература

1. Маслова В. М. Управление персоналом: учебник и практикум для вузов / В. М. Маслова. – Москва: Юрайт, 2022. – 431 с.
2. Мелихов Ю. Е. Управление персоналом: портфель надежных технологий: учебно- практическое пособие / Ю. Е. Мелихов, П. А. Малуев. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2018. – 344 с.
3. Скобкин С. С. Менеджмент в туризме: учебник и практикум для вузов / С. С. Скобкин. – Москва: Юрайт, 2022. – 366 с.
4. Case Interview 101 – The Online Guidebook. – URL: <https://mconsultingprep.com/case-interview/>
5. 360-Degree Appraisal: Pros and Cons of Multi-Rater Feedback. – URL: <https://www.indeed.com/career-advice/career-development/360-degree-appraisal>

Гастрономический туризм в Португалии

*Д. А. Борисов,
студент Российской Академии народного хозяйства
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,
г. Москва*

Статья посвящена гастрономическому туризму в Португалии. Автор анализирует предпосылки развития данного туристического направления в стране, излагает основные подходы к понятию гастрономического туризма, представляет универсальную методику оценки гастрономического тура. В исследовании предложены расчеты качества туристических услуг по регионам страны, произведенные по вышеуказанной методике, выявляются основные закономерности развития гастрономического туризма, приводится сводная карта данных по регионам в баллах.

Ключевые слова: *гастрономический туризм, кулинарный туризм, туризм Португалии, оценка туризма, этнотуризм, методика оценки гастрономического туризма.*

Введение. Истоки гастрономического туризма ни в Португалии, ни в мире нельзя определить однозначно: все зависит от того, что мы под ним понимаем. Первый подход основывается на исторической точке зрения: во все времена путешественники, прибывая на новые территории, пробовали пищу местного населения, о чем сообщали в описаниях своих маршрутов [1]. Второй базируется на общепризнанном формальном понимании гастрономического туризма как намеренном исследовательском участии в системе питания, включающей потребление, приготовление и представление продуктов питания, кухни, системы и стиля питания, которые относятся к системе питания (кухне), отличной от той, в какой живет конкретный человек [3]. Благодаря разнообразию пищевой продукции Португалия сегодня представляет собой одно из главных направлений гастрономического туризма, а потому изучение и оценка данного рынка необходимы для целей его дальнейшего развития.

Цель исследования: изучить однодневные гастрономические туры Португалии с применением авторской методики оценки.

Результаты исследования. Особенности португальской кухни берут свое начало много веков назад. Уже в средневековье продукция португальского производства начала выходить на мировые рынки, первым из которых стала Англия, что привело к появлению портвейна, а развитие трансатлантических путешествий способствовало появлению мадейры – другого вида крепленого вина [3]. Благодаря близости к морю в Португалии распространены рыбные блюда, такие как калдейрада (рыбное рагу) и бакаляу (соленая треска). Мясо также составляет важную часть рациона, существуют разновидности местных сыров из овечьего или коровьего молока. Наиболее дегустируемым десертом Португалии является печенье Паштел-де-ната из слоеного теста и заварного крема с добавлением корицы [2]. Поэтому исследования местной гастрономии представляют особый интерес для туристов.

Перед началом работы была выработана универсальная методика оценки качества гастрономических туров на определенной территории, включающая четыре пункта анализа:

- среднее время;
- средняя цена;
- языковой балл;
- балл услуг.

Первые два пункта определяются как среднее арифметическое времени, затраченного на тур, и цен на однодневные туры в рассматриваемом регионе. Языковой балл представляет собой среднее арифметическое количества предлагаемых языков проведения туров в регионе. Балл услуг для каждого региона рассчитывается, исходя из заранее определенных критериев, приведенных в таблице 1, согласно следующей формуле:

где m – балл услуг региона, a – количество рассматриваемых туров региона, k – количество ответов «да» по определенному критерию.

Ответ «да» выставляется, если в описании тура находится упоминание необходимого критерия оценки. «Нет» обозначает отсутствие данной характеристики у рассматриваемого тура и оценивается в 0 баллов.

По каждому из регионов количество баллов за «да» - различно, так как максимальный балл критерия зафиксирован. Он равен 1000 (990–1000 в связи с погрешностью), а потому при 11 критериях, рассматриваемых в данной работе (см. таблицу 1), максимальный балл услуг региона равен 11000. Всего с помощью поисковой системы одного из международных туристических сайтов проанализированы 152 тура [6]. В каждом регионе решено оценивать 25 туров, если же их было меньше, то оценивались все предложенные. Если же ни одно предложение в регионе не было связано с особенностями местной

кухни, этот регион не оценивался. В таблице 1 отсутствует столбец с критерием «Преобладание положительных отзывов в описании тура», так как во всех регионах был получен максимальный балл.

Таблица 1. Баллы услуг критериев по направлениям гастрономического туризма [6]

Название региона (в скобках указано кол-во баллов при ответе «да») *от этого зависит макс. кол-во баллов, которое варьируется от 990 до 1000 из-за погрешности при расчетах	Трансфер	Посещение места производства продукции	Включение обеда (ужина) в стоимость тура	Доступность для семей с детьми	Доступность для людей с ограниченными возможностями (балл доступности для пользующихся инвалидной коляской (1/2 балла) + балл доступности с собакой-поводырем (1/2 балла))	Возможность отмены бронирования за 24 часа до начала экскурсии	Возможность коррекции меню в соответствии с предпочтениями	Совмещение гастрономического с другими видами туризма	Бесплатная вода по пути следования	Экскурсия с личным гидом (без постор. участников в группе)
Лиссабон (40)	200	360	680	1000	80+120	1000	280	320	200	160
Сетубал (83)	498	830	83	996	41,5+207,5	996	0	830	166	415
Эвора (66)	726	858	462	990	33+99	990	198	858	396	462
Порту (40)	160	160	480	960	80+140	960	160	320	120	240
Долина р. Дору (40)	720	1000	840	960	40+0	1000	320	680	440	400
Брага (100)	200	800	500	1000	350+0	900	100	300	100	100
Фару (125)	625	875	250	1000	125+312,5	1000	375	375	375	125
О-ва Мадейра (45)	540	675	135	945	112,5+67,5	900	45	765	90	180
Азорские о-ва (100)	500	800	600	1000	50+400	1000	300	300	300	300

Результаты расчетов в виде суммы (с учетом добавления максимального балла по критерию 11) образуют балл услуг каждого рассматриваемого региона, после чего и была составлена карта Португалии (см. рис. 1) с учетом первых трех пунктов анализа, рассмотренных в начале статьи. Если район образовывался путем объединения регионов вокруг одного центра, то данные приводились по каждому из направлений, выходящих из центра, если район совпадал с административным регионом и состоял из объединения нескольких туристических центров, то на карту наносились только общие данные по этому региону.

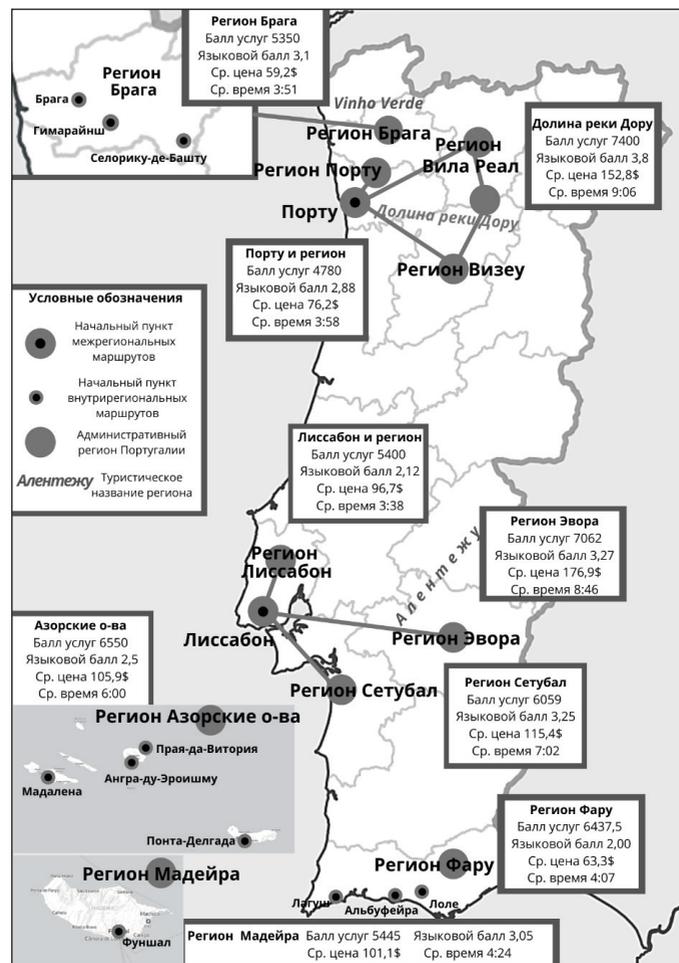


Рис. 1 Карта направлений гастрономического туризма Португалии с указанием значений показателей по регионам [5].

Выводы. Таким образом, современная Португалия обладает развитой системой гастрономического туризма с широким набором предоставляемых услуг. Однодневные туры, не предусматривающие ночевки по маршруту, охватывают 10 из 20 административных регионов Португалии, которые располагаются в западной части страны, а также на Мадейре и Азорских островах. При этом все туры можно разделить на три типа:

- городские;
- региональные;
- межрегиональные.

Больше всего городских туров предлагается в Порту и Лиссабоне, но несколько предложений есть и в других городах (Фуншал, Лоле, Лагуш, Гимарайнш, Понта-Делгада). Региональные туры наиболее характерны для регионов Фару, Брага, Мадейра и Азорские острова. Межрегиональные имеют два центра отправления: Порту связан с регионами Визеу и Вила-Реал, а Лиссабон – с регионами Сетубал и Эвора.

При этом характеристики туров по рассматриваемым направлениям различаются, но наиболее заметны различия между городскими турами Порту и Лиссабона и всеми остальными региональными и межрегиональными программами:

- длительность туров в городе, как правило, в 2 и более раза меньше региональных;
- если на выездных турах, кроме дегустации, возможно включение участия или наблюдения за производством первичного продукта (сбор винограда, доение коровы и т.д.), то в городах возможны кулинарные мастер-классы;
- городские туры предполагают пешеходный формат без использования транспорта, что влияет как на сокращение цены, так и на низкую доступность для людей с ограниченными возможностями. Как правило, в этом случае доступны только мастер-классы, так как здесь перемещения по городу в течение тура сведены к минимуму.

Источники и литература

1. Морозов А. А. Гастрономический туризм: к истории понятия / А. А. Морозов // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2019. – № 2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiy-turizm-k-istorii-ponyatiya/viewer> (дата обращения: 28.03.2022).
2. Соромитько Е. Португальская кухня / Е. Соромитько // Easy travel: сайт. – 2 января 2020. – URL: <https://www.easytravel.guru/portugalia/kuhnja-portugalija> (дата обращения: 30.03.2022).
3. Long, Lucy M. Culinary tourism: A folkloristic perspective on eating and otherness / Lucy M. Long // Culinary tourism / Lucy M. Long. – Kentucky :

University Press of Kentucky, 2004. – Гл. 1. – С. 20–50. – URL: <https://www.researchgate.net/publication/287547184> Culinary_tourism_A_folkloristic_perspective_on_eating_and_otherness (дата обращения: 26.03.2022).

4. MacNeil K. Wine Bible / К. MacNeil. – New York : Workman Publishing Company, 2001. – 932 с. – ISBN 978-1-56305-434-1. – URL: <https://archive.org/details/winebible00kare/mode/1up?view=theater> (дата обращения: 26.03.2022).

5. Portugal: Administrative Division (Districts and Municipalities) // Citypopulation: сайт. – URL: <https://www.citypopulation.de/en/portugal/admin/> (дата обращения: 25.03.2022).

6. Top Portugal Food & Drink // Viator: сайт. – URL: <https://www.viator.com/Portugal-tours/Food-Wine-and-Nightlife/d63-g6> (дата обращения: 28.03.2022).

Использование традиционной кухни в туризме Карелии

*А. Д. Волохова,
студентка, кафедра туризма
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»,
г. Петрозаводск*

Статья посвящена выявлению потенциала и рассмотрению возможностей использования традиционной кухни республики Карелия в туризме. В статье изучаются традиционные блюда народов Карелии и возможность создания уникального туристского предложения с их использованием для развития туризма в регионе. Конечным итогом статьи является изложение идеи создания гастрономического тура по территории Карелии.

***Ключевые слова.** Традиционная кухня, Карелия, туризм, гастрономический туризм, карелы, вепсы.*

Введение. В последние годы в России активно развивается внутренний туризм, постепенно вытесняя внешний. Это приводит к тому, что россияне вместо зарубежных государств, все больше начинают путешествовать по регионам России и открывать для себя новое и неизведанное в пределах родины. Это - отличные возможности для развития туризма в Карелии, и она с каждым годом становится популярнее у российских туристов. Одним из перспективных направлений развития туризма Карелии можно назвать гастрономический туризм. Он считается сравнительно новым и только начинающим завоевывать популярность, но активно развивающимся направлением туристического бизнеса Карелии [1]. С учетом этого целью исследования и стал анализ перспектив развития гастротуризма в регионе.

Гастрономический туризм – вид туризма, главной целью которого является знакомство с местностью через национальную кухню. Для отправившегося в гастротур туриста еда становится категорией культуры. С данной позиции традиционная кухня воспринимается как часть формирующей уникальную идентичность региона факторов: истории, легенд, обычаев, религии, экономики, политики и других [2].

Гастрономический туризм может включать не только туры на дегустации местных блюд и продуктов, но и изучение традиций местной кухни, что дает возможность узнать о ее истории и культуре больше, чем посещение музеев и достопримечательностей, и при этом является очень интересными увлекательным времяпрепровождением [1]. Гастротуризм подходит гурманам и тем туристам, кто хочет внести в свою поездку что-то необычное, прочувствовать культуру местности и жителей через традиционную пищу.

Республика Карелия имеет большой потенциал для гастротуризма, так как здесь проживают несколько этнических групп населения, имеющих свою традиционную кухню, которая будет интересна и привлекательна для туристов. Самые яркие представители коренного населения Карелии – карелы и вепсы - имеют богатую традиционную кухню, которая привлечет внимание не только российских туристов, но и иностранных.

Карелы и вепсы, живущие веками среди лесов и озер, сформировали кухню, в основном состоящую из даров данных лесов и озер: рыбы, ягод и грибов. Это говорит о том, что у нее много общего с традиционными кухнями Финляндии и Эстонии. Отличительная особенность традиционной кухни Карелии в том, что она обильна рыбой, в ней широко используется ржаная и ячменная мука, мясо же присутствует редко. Карельскую кухню отличает от эстонской разнообразие и многочисленность блюд из «даров леса» – грибов и ягод, и небогатая разновидность молочных блюд [3].

Интересен факт, что коренные жители Карелии используют разные способы приготовления блюд: варку, тушение, запекание, но не жарку - слово «жарить» в карельском языке отсутствует [4].

В настоящий момент в традиционной карельской кухне существуют несколько основных категорий блюд.

- *Рыба и рыбные блюда.* Широко используется рыба: лосось, форель, семга, сиг, ряпушка, налим, плотва, лещ, окунь, ерш, судак, щука; в разных видах: рыба вяленая, сушеная, засоленная, икра. Самые распространенные блюда: молочная уха, уха, рыба по-карельски.

- *Мясо и мясные блюда.* Используется мясо животных: говядина, баранина, оленина и лосятина; в разных видах: соленое, вяленое, сушеное мясо. Самые распространенные блюда: мясной суп с грибами, студень, гороховый суп с мясом, каша с мясом по-карельски, рагу по-карельски.

- *Молочные блюда.* Употребляется молоко в разных видах: свежее, квашеное, топленое. Широко используются блюда из молока: сметана, творог, сливочное масло. Молочные продукты и молоко используются также в приготовлении других разнообразных блюд. Самые распространенные блюда: сыр, творожные сырники, топленое молоко, творожное масло, молочный суп с овощами, омлет.

- *Крупяные и мучные изделия.* Самые распространенные блюда: хлеб, овсяный кисель, гороховая каша с толокном.

- *Выпечка и изделия из пресного теста.* Самые распространенные блюда: ржаные калитки с различными начинками, пирог-рыбник, кислопряженец, пироги для зятя.

- *Овощи, грибы, ягоды.* Овощи: репа, горох, картофель, лук, редька, брюква. Широко используются грибы: белые, лисички, подосиновики, подберезовики, грузди, рыжики, волнушки, маслята, опята, серушки; ягоды: морошка, черника, клюква, брусника, малина. Самые распространенные блюда: грибная каша, грибная похлебка с квасом, печеная репа, ягодный суп, брусничная каша, кисель ягодный по-карельски.

- *Напитки.* Чай – брусничный и чай из шиповника; квасы – репный и клюквенный квас, а также черничный напиток [3].

В целом традиционная кухня вепсов и карел схожа, в ней есть много общего, но названия блюд отличаются. Традиционную пищу вепсов можно кратко охарактеризовать как похожую на карельскую. Хлеб: ржаной хлеб, кислый хлеб. Пироги: калитки, сканцы, пироги-рыбники, пироги для зятя, пирог курник. Рыбные блюда: уха, вяленая рыба, сушеная. Напитки: пиво, хлебный квас. Мясо использовалось довольно редко и в вяленом виде [5].

В Республике Карелия есть множество вариантов использования традиционной кухни в туризме. Один из них мы можем предложить в качестве идеи, которую можно развить и воплотить. В Петрозаводске есть несколько ресторанов, где можно попробовать карельскую кухню. Первый и единственный в мире ресторан-музей исключительно традиционной карельской кухни «Карельская горница» привлечет гостей сытными блюдами, аутентичным интерьером в стиле карельской избы и мастер-классами по приготовлению блюд. Внести гастрономические традиции Карелии в повседневную жизнь и познакомиться с ними гостей поможет «Ягель» – ресторан северной кухни. Уникальный шанс «попробовать» Карелию на вкус и поучаствовать в мастер-классах можно и в ресторане-музее «В Карелии есть».

Анализ имеющихся предложений в ресторанах позволил разработать двухдневный автобусный гастрономический тур по Карелии, который представлен ниже.

День первый.

- 14:00-15:00 – заезд в г. Петрозаводск, обзорная экскурсия по городу.

- 15:00-15:30 – заселение в отель «Карелия».

- 15:30-16:10 – обед в «Ягеле».

- 16:10-17:30 – экскурсия в Национальном музее РК.

- 17:30-18:30 – экскурсия в «Дом кантеле».

- 18:30-20:00 – прогулка по набережной, покупка сувениров, свободное время.

- 20:00-22:00 – «Карельская горница»: мини-экскурсия, ужин, мастер-класс.

День второй

- 10:00-11:00 – выселение из отеля «Карелия», завтрак в «Ягеле».

- 11:00-15:00 – поездка в с. Шелтозеро, экскурсия.

- 15:00-15:40 – обед в «Карельской горнице».

- 15:40-17:00 – экскурсия в музей «Карельская изба».

- 17:00-18:00 – свободное время.

- 19:00-20:00 – экскурсия в музей «Кижис».

- 20:00-22:00 – «В Карелии есть»: мини-экскурсия, ужин, мастер-класс.

22:00 – выезд из г. Петрозаводска.

Этот вариант путешествия не требует дополнительной проработки, т.к. основан на уже существующих предложениях национальной кухни в действующих ресторанах и может без особых затрат использоваться туристскими фирмами.

Источники и литература

1. Кирилина В. М. Виды туризма и их развитие в Республике Карелия: монография / В. М. Кирилина, Н. В. Колесникова, Н. Г. Колесников [и др.]. – Пенза: Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г.Ю.), 2016. – 120 с.

2. Гастрономический туризм. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Гастрономический_туризм (дата обращения: 03.05.2022).

3. Карельская кухня. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Карельская_кухня (дата обращения: 03.05.2022).

4. Карельская кухня. – URL: <https://karelia.gold/blog/karelskaya-kuhnya/> (дата обращения: 03.05.2022).

5. Вепсы. Традиционная пища. – URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Вепсы#Традиционная_пища (дата обращения: 03.05.2022).

Управление качеством обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства

Д. И. Глухоедов,

*магистрант 1 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

М. Е. Чеглазова,

*научный руководитель, кандидат географических наук, доцент,
доцент кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье анализируется значение управления качеством в контексте управления туристской организацией. Статья начинается с обсуждения важности управления качеством в туристской организации, после чего следует краткий анализ проблем, связанных с обеспечением высокого качества. Кроме того, в статье описаны конкретные стратегии, которые туристские организации могут использовать для улучшения управления качеством.

Ключевые слова: услуга, гостеприимство, туризм, качество, управление качеством, сервис.

Введение. Качественный сервис – это инструмент управления, который предоставляет туристским компаниям средства мониторинга, обслуживание с точки зрения клиентов. Обеспечение качества относится к любой запланированной и систематической деятельности, направленной на обеспечение качества туристских услуг [3, с. 20].

Объект исследования – качество, *предмет* исследования – управление качеством в сфере услуг. Методы исследования: литературный, аналитический.

Цель исследования – изучить основы управления качеством в индустрии туризма и гостеприимства.

Базовым материалом исследования выступили работы ученых, разрабатывающих вопросы, касающиеся управления качеством в туристской сфере.

Методами исследования являются: изучение источников информации, анализ полученных сведений, обобщение.

Результаты исследования. Управление качеством продуктов и услуг очень важно для обеспечения того, чтобы туристский бизнес преуспевал в удовлетворении требований клиентов и достижении организационных целей.

В то время как качество продукта измеряется его способностью удовлетворять требования пользователя и ценностью его функций и характеристик, качество услуги – это, скорее, сравнение ожиданий клиента и предоставленной услуги. Хотя принципы повышения качества продукции применимы и к услугам, очень важно знать основные области улучшения в отношении повышения удовлетворенности клиентов, когда речь идет об управлении качеством услуг. Это можно сделать, измерив разрыв между ожиданиями клиентов и тем, как они воспринимают предлагаемые им услуги. Чем больше размер зазора, тем больше улучшений необходимо сделать.

Процесс управления качеством услуг, предоставляемых клиенту в соответствии с его ожиданиями, называется управлением качеством услуг. В основном он оценивает, насколько хорошо была оказана услуга, чтобы улучшить ее качество в будущем, выявить проблемы и исправить их, чтобы повысить удовлетворенность клиентов. Управление качеством обслуживания включает в себя мониторинг и обслуживание разнообразных услуг, которые туристская организация предлагает клиентам.

Качество в индустрии туризма и гостеприимства предполагает последовательное предоставление продуктов и услуг для гостей в соответствии с ожидаемыми стандартами [6, с. 308].

Предоставление качественных услуг – одна из основных задач туристской сферы, поскольку это необходимое условие успеха на развивающихся, остро конкурентных рынках.

Существуют различные инструменты, измеряющие и улучшающие качество обслуживания, а также механизмы признания качества в индустрии туризма и гостеприимства. Менеджеры должны выявлять, регистрировать и взвешивать влияние затрат на прибыль и расставлять приоритеты в отношении процесса улучшения качества. Настоящее исследование показывает, что заинтересованные стороны в сфере туризма воспринимают качественный сервис в гостинице как соотношение цены и качества, комфортного номера, приветливого персонала и вкусной еды. Более того, исследование доказывает, что всегда есть возможности для дальнейшего совершенствования гостиничных услуг.

Наиболее важными факторами в гостиничной сфере являются удовлетворенность гостей, удержание гостей и реклама из уст в уста. Деятельность в сфере услуг должна быть сосредоточена на качественном обслуживании; удержание клиентов за счет превышения их ожиданий; постоянное улучшение качества; трудоустройство, регулярное обучение и расширение возможностей обслуживающего персонала; поиск лучших практик посредством бенчмаркинга; и, наконец, аккредитация качества с помощью различных схем.

Хотя важность качества с точки зрения долгосрочного роста бизнеса в туристских организациях признается отраслевыми исследователями и практиками, тем не менее, не существует четких и универсальных рекомендаций относительно того, как можно эффективно улучшить такой аспект, как управление качеством. А он имеет решающее значение для туристских организаций. Значимость вопроса управления качеством для туристских организаций резко возросла в последние годы в связи с высоким уровнем конкуренции в отрасли, вызванным глобализацией, низкими барьерами для входа в отрасль и рядом других факторов [2, с. 47].

Более того, качество обслуживания является крайне важной областью интересов поставщиков туристских услуг, поскольку это одна из наиболее эффективных основ для создания конкурентных преимуществ на рынке. Высокий уровень приверженности такому подходу позволил ряду туристских организаций значительно увеличить свои размеры и доходы.

Потенциал достижения роста бизнеса за счет сосредоточения внимания на управлении качеством также признан небольшими туристскими организациями, которые изучают различные способы повышения качества.

В настоящее время руководство туристских организаций полностью осознает, что для развития бизнеса в долгосрочной перспективе необходимо обеспечить высокое качество обслуживания. Однако существует определенный набор проблем, связанных с предоставлением высококачественных услуг в сфере туризма.

Некоторые из них связаны, в частности, с характером сферы услуг. Основные отличия сферы услуг от промышленной состоят в таких ее особенностях, как неосвязаемость, неотделимость, неоднородность и невозможность хранения услуг. Эти различия делают восприятие качества неоднозначным и весьма субъективным как в сфере услуг в целом, так и в сфере туризма в частности. Задача обеспечения высокого качества услуг для туристских организаций усложняется тем, что оно сильно зависит от индивидуальных восприятий, а также от целого ряда других факторов.

Уровень квалификации поставщиков услуг в туристских организациях ставит новые задачи и в обеспечении высокого качества услуг. Негативное влияние на вопросы управления качеством в туристских организациях вызвано отсутствием формального образования персонала в высших учебных заведениях, где преподаются ценности и преимущества обеспечения высокого качества.

Необходимо констатировать, что туристская отрасль очень чувствительна к широкому спектру внешних потрясений, таких как экономический кризис, угрозы, связанные с распространением вирусов и болезней, террористическими актами и т.д. Вышеназванные или подобные внешние шоки негативно сказываются на всех туристских организациях соответствующих географических районов, независимо от уровня эффективности их программ управления качеством.

В настоящее время существуют стратегии повышения качества в туристских организациях. Исследователь Кумар предлагает пятиэтапный

процесс повышения качества и уровня удовлетворенности клиентов для отелей и туристских организаций. Этапы состоят из определения стандартов качества обслуживания с измеримыми показателями, оценки текущей ситуации, разработки стратегий улучшения обслуживания, инициирования предлагаемых решений и предоставления отзывов, признания и наград [4, с. 38].

Кроме того, туристские организации могут использовать ряд стратегий для более эффективного управления качеством. Так всеобщее управление качеством (TQM) определяют как одну из наиболее эффективных концепций, которые должны быть приняты туристскими организациями. Основные принципы концепции для сферы услуг включают: приоритет клиентов, сосредоточение внимания на качестве, получение прибыли за счет улучшения обслуживания, повышенного внимания к обслуживанию клиентов, приоритетного внимания к качеству обслуживания, достижение совершенства в обслуживании и т. д. [1, с. 98].

Существуют и другие концепции, доступные туристским организациям. Например, концепция «шесть сигм», при которой операционные менеджеры являются ключевым компонентом управления качеством как помощники в организации и как связующее звено между старшими уровнями управления и функциональными уровнями в предоставлении средств и культуры, которые поддерживают и, таким образом, позволяют достичь целей в области качества.

Более того, руководители высшего звена туристских организаций должны понимать, что обеспечение качества является постоянной проблемой, которую необходимо понимать, измерять и управлять ею. Поэтому руководители туристских организаций не должны подходить к вопросам качества как к разовым проблемам, а должны разрабатывать соответствующие программы и инициативы, которые будут постоянно и систематически помогать решать вопросы управления качеством [5, с. 68].

Разработка эффективных программ обучения и развития сотрудников также должна быть упомянута как неотъемлемая часть рекомендаций, сформулированных для туристских организаций, по той простой причине, что восприятие качества клиентами формируется, в первую очередь, на основе услуг, предлагаемых рабочей силой. Как и в предыдущем пункте, программы обучения и развития должны быть организованы на постоянной и систематической основе и должны быть направлены на повышение знаний о важности управления качеством, на приобретение конкретных знаний, навыков и компетенций, необходимых для повышения качества услуг.

Выводы. Все большее число предприятий во многих отраслях принимают аспект управления качеством в качестве одного из основных источников конкурентного преимущества. Важность управления качеством для туристских организаций объясняется усилением уровня конкуренции в отрасли, а также повышением уровня ожиданий клиентов.

В ходе обсуждения проблем, с которыми сталкиваются туристские организации с точки зрения обеспечения отличного уровня управления качеством, выявлены проблемы, связанные с субъективностью восприятия качества в сфере услуг, низким уровнем квалификации рабочей силы, высокой степенью уязвимости туристских организаций к широкому спектру внешних факторов и др.

Стратегии повышения качества, предлагаемые туристским организациям, включают следование пятиэтапному процессу, предложенному Кумаром, изучение таких популярных инструментов повышения качества, как всеобщее управление качеством и шесть сигм; систематический подход к вопросам качества; а также организацию обучения и развития программы для сотрудников с целью повышения уровня их навыков ориентации на клиента. Тем не менее, все эти стратегии предлагаются в общем виде, и перед их внедрением в туристские организации требуются дополнительные исследования.

Литература

1. Круглов М. Г. Менеджмент систем качества / М. Г. Круглов. – Москва, 2003. – 289 с.
2. Розова Н. К. Управление качеством / Н. К. Розова. – Санкт-Петербург: Питер, 2003. – 224 с.
3. Чеглазова М. Е. Вопросы качества в управлении туристской организацией / М. Е. Чеглазова, А. С. Перескоков // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма в России: материалы IV Всероссийской с международным участием научно-практической конференции (Казань, 24 января 2020 г.). – Симферополь: ООО «Издательство «Научный мир», 2020. – С. 17–22.
4. Чеглазова М. Е. Понятие качества в туристской сфере / М. Е. Чеглазова, А. С. Перескоков // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы V Международной научно-практической конференции (Форос, Ялта, Республика Крым, 23–24 мая 2020 г.). – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – С. 35–40.
5. Чеглазова М. Е. Специфика качества обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства / М. Е. Чеглазова, А. С. Перескоков // Проблемы и перспективы развития туризма в Южном федеральном округе: сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2019. – С. 67–70.
6. Чеглазова М. Е. Управление качеством услуг туристских предприятий в современных условиях развития туристского рынка / М. Е. Чеглазова, А. С. Перескоков // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», 2020. – С. 307–311.

Социальный туризм как инструмент снижения социальной напряженности (на примере Донецкой Народной Республики)

А. М. Горбачева,

студентка 4-го курса кафедры туризма ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР», г. Донецк

Л. А. Овчаренко,

научный руководитель, доктор экономических наук, доцент, кафедра туризма ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР», г. Донецк

В работе рассматривается социальный туризм как инструмент реализации права на отдых социально уязвимых слоев населения. Рассмотрен мировой опыт реализации социальных программ в сфере туризма. Проанализированы основные проблемы, препятствующие развитию социального туризма в Российской Федерации и в Донецкой Народной Республике.

Ключевые слова: социальный туризм, незащищенные слои населения, проблемы развития Донецкой Народной Республики.

Введение. На протяжении нескольких десятилетий индустрия туризма является ведущей и стремительно развивающейся отраслью экономики во многих странах. Это обуславливает тот факт, что возможность путешествовать стала одним из показателей, определяющих качество жизни. Однако стоит отметить, что среди населения есть такие группы людей, для которых доступ к туризму ограничен по финансовым причинам. К таким принято относить малообеспеченные и малоподвижные слои населения, в том числе пенсионеров, многодетные семьи, студентов и другие категории.

Как решение данной проблемы рассмотрим социальный туризм, развитие которого должно способствовать не только улучшению качества жизни незащищенных слоев населения, но и созданию специализированной инфраструктуры.

Цель исследования – обоснование значимости и анализ перспектив развития социального туризма как инструмента снижения социальной напряженности в условиях Донецкой Народной Республики.

Результаты исследования. Под социальным туризмом подразумевают путешествия, которые полностью или частично осуществляются за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов, в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи, а также средств работодателей [1]. Следует отметить, что социальный туризм не преследует цель получения прибыли.

Среди главных целей социального туризма можно выделить:

- предоставление материальной поддержки социально уязвимым слоям населения, которые не могут приобрести стандартные турпродукты для реализации их права на отдых в форме доступа к активным видам туризма;

- создание необходимых условий для всех групп населения, которые предоставят возможность беспрепятственно участвовать в туристическом процессе [2].

Такое явление как социальный туризм получило широкое распространение в странах Европейского союза, Северной Америке, а также в Японии, Бразилии и Китайской Народной Республике.

На территории Европейского союза с 2009 года реализуется программа «eCalypso», направленная на улучшение условий жизни малоимущих граждан. Ее главная цель – предоставить возможность группам населения с низкими доходами покупать туристские продукты по умеренным ценам. Доступность путешествий в данном случае обуславливается тем, что более активно данная программа действует в периоды низкого и среднего туристических сезонов. Программа нацелена на 4 категории граждан: на пожилых людей, молодежь в возрасте от 18 до 30 лет, на семьи с ограниченными доходами и инвалидов. Следует отметить, что одним из учредителей «eCalypso» является Международная организация социального туризма [3].

В Испании с 2000 года действует программа отпусков для неработающих пенсионеров и пожилых людей, целью которой является организация путешествий для данной категории людей в нетуристический сезон. Туроператоры, работающие в рамках этой программы, получают компенсационные выплаты из средств Института пожилых людей и социальных услуг, созданного при Министерстве здравоохранения и социальной политики Испании.

На территории Российской Федерации насчитывается огромное количество как природных, так и культурно-исторических достопримечательностей, используемых для организации различных видов туризма. Однако развитие социального туризма происходит обособленно, на базе отдельных предприятий туристской индустрии. Главными

проблемами, препятствующими развитию социального туризма, являются:

- нехватка кадров, умеющих правильно обслуживать инвалидов;
- отсутствие специализированной инфраструктуры для туристов с ограниченными возможностями;
- недостаточное количество туристских и экскурсионных продуктов, учитывающих возможности вовлечения в процесс обслуживания социально уязвимых слоев населения;
- несовершенство государственной социальной туристской политики;
- недостаточная поддержка со стороны государства при подготовке программ социального туризма.

Необходимо отметить, что вопрос о государственной поддержке начал решаться благодаря программе «Туристический кешбэк», в рамках которой путешественники имеют возможность вернуть до 20% денежных средств, потраченных на поездки по стране.

Несмотря на то, что согласно Федеральному закону от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ поддержка и развитие социального туризма относятся к приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности, в Российской Федерации все еще не решены вопросы о том, какие группы незащищенных слоев населения могут претендовать на туристское обслуживание и в каком порядке.

Социальному туризму в Донецкой Народной Республике не уделяется должного внимания, что обусловлено несколькими факторами:

во-первых, сказывается напряженная политическая обстановка в республике, которая не позволяет выделять достаточного количества средств на развитие социального туризма;

во-вторых, в Донецкой Народной Республике еще не сформирована нормативно-правовая база, регулирующая эти вопросы, в том числе и развитие социального туризма. Вся деятельность, связанная с организацией туризма, а также функционирование туристических агентств осуществляется в условиях отсутствия базовых нормативно-правовых документов [4; 5].

Результаты исследования. Из вышеперечисленного можно сделать вывод, что существуют две основные проблемы, препятствующие развитию социального туризма в Донецкой Народной Республике:

- недостаточное государственное финансирование для реализации программ социального туризма;
- отсутствие единого нормативно-правовых основ, регулирующих отношения в области социального туризма.

Это обуславливает необходимость создания комплексного правового обеспечения социального туризма в целях его дальнейшего развития и совершенствования. Также для реализации программ социального туризма необходимо поощрять туристские предприятия,

которые будут заниматься разработкой и организацией турпродуктов для социально уязвимых слоев населения, принимая во внимание прогрессивный опыт других стран.

Литература

1. Фролова Е. А. Понятие социального туризма / Е. А. Фролова // Вестник Университета (ГУУ). – 2013. – №23. – С. 150– 153.
2. Овчаренко Л. А. Использование рекреационного потенциала в ускоренном экономическом развитии региона: теория, методология, практика: монография / Л. А. Овчаренко. – Донецк: ГОУ ВПО «ДонАУиГС», 2018. – 424 с.
3. Социальный туризм как инструмент повышения качества жизни населения и потенциал социально-экономического развития регионов Российской Федерации: сборник статей и материалов заочной всероссийской научно-практической конференции / под ред. О. А. Копцевой. – Москва: ООО «ПКЦ Альтекс», 2015. – 478 с.
4. Дубровская Н. И. Направления развития социального туризма в Донецкой Народной Республике / Н. И. Дубровская // Менеджер. – № 1 (91). – С. 51– 58.
5. Овчаренко Л. А. Актуальные проблемы развития социальной рекреации / Л. А. Овчаренко, Н. И. Дубровская // Актуальные проблемы физической культуры и спорта. Развитие и перспективы, материалы I Международной науч.-практ. конф., 21–22 марта 2019, г. Донецк / Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики. – Донецк: Министерство молодежи, спорта и туризма Донецкой Народной Республики, 2019. – С. 225–228.

Важность брендинга в гостиничном бизнесе и в индустрии гостеприимства

Н. О. Гулай,

*магистрант 2 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,*

М. Е. Чеглазова,

*научный руководитель, кандидат географических наук, доцент,
доцент кафедры туризма
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматривается ценность бренда в гостиничной сфере, отмечено, как именно бренд создает лояльность гостей. За последние двадцать пять лет бренд стал важным элементом в развитии отеля. В статье отмечается, что брендинг отеля привлекает гостей, увеличивает доходы и повышает лояльность клиентов.

Ключевые слова: туризм, гостиница, бренд, лояльность, прибыль.

Введение. Если рассуждать о гостиничном бренде, то, вероятно, вспомнятся Marriott, Hilton, Four Seasons или подобные им по масштабам. Тем не менее, каждый существующий отель или курорт имеет бренд. В сегодняшнем глобализованном цифровом мире каждый из них может создать свой собственный уникальный бренд и использовать его, чтобы выделиться и добиться более высоких результатов.

Объект исследования – брендинг, *предмет* исследования – брендинг в гостиничном бизнесе. Методы исследования – литературный, аналитический.

Цель исследования – определить важность брендинга в гостиничном бизнесе.

Базовым материалом исследования выступают работы ученых, разрабатывающих проблемы, касающиеся брендинга в сфере гостеприимства.

Методами исследования являются: изучение источников информации, анализ полученных сведений.

Результаты исследования. Бренд – это гораздо больше, чем имя или логотип отеля. Он охватывает все – от индивидуальности и ценностей отеля до восприятия, представлений и опыта клиентов. Потратить время на дизайн брендинга гостиничного бизнеса может стать важнейшим из всего, что можно сделать. Поэтому стоит начать с оценки того, почему это так важно.

Благодаря достижениям в онлайн- и офлайн-технологиях весь мир может стать рынком. Но чтобы воспользоваться этим, бренд должен привлекать внимание и выделяться из массы других.

Брендинг в индустрии гостеприимства может укрепить доверие, дать клиентам вескую причину считать вас выше своих конкурентов. Исследования говорят, что люди предпочитают связываться с организациями, заслуживающими доверия, с уважаемым брендом, чем с теми, у кого его нет.

Искусно организованное присутствие в социальных сетях поможет заявить о себе, но важно помнить, что цель каждой инициативы – радовать клиентов и побуждать их возвращаться снова и снова. Коммуникации бренда должны быть последовательными, заботливыми и персонализированными - укреплять связь с гостем.

Повышение лояльности к бренду в индустрии гостеприимства может быть разницей между получением одобрения гостей или его потерей, поэтому построение стратегии бренда для достижения этой конечной цели имеет решающее значение [1, с. 30].

У каждого отеля должно быть заслуживающее доверия лицо, и очень часто брендинг и становится лицом, которое привлекает потенциальную аудиторию, восхищает на каждом этапе путешествия и, в конечном итоге, завоевывает доверие. Создание идентичности бренда, возможно, является одним из самых эффективных способов распространения информации о бизнесе.

Чем интереснее история бренда, тем больше шансов убедить аудиторию в предпочтениях, а затем вернуться и стать лояльными клиентами. Превращение потенциальных клиентов в гостей, а гостей в амбассадоров – ключ к успеху отеля, и его почти невозможно достичь без отличного брендинга.

Создавая эмоциональный бренд, который объединяет и находит отклик у аудитории, можно оптимизировать лояльность к бренду и привлечь гостей надолго. Исследования показали, что люди созданы для историй, способствующих лучшему пониманию, доверию, пониманию, восприимчивости и многому другому. В отличие от факта и статистики, история воздействует как на мозг, так и на тело, вызывая эмоциональные реакции, которые больше привлекают людей.

Эффективная стратегия бренда позволяет клиентам запомнить отель и выделить его среди остальных. Эмоциональная связь, которая создается посредством историй, производит неизгладимое впечатле-

ние на гостей. В конечном итоге, люди покупают опыт. Кроме того исследования показывают, что многие решения принимаются под влиянием эмоций, а не логики [2, с. 54].

Удачный брендинг отеля вызывает у клиентов интерес и доверие. Последовательность в сообщениях помогает выделиться среди других и создать связь с потенциальными клиентами, поощряя их быть постоянными клиентами. Кроме того, контакты с гостями через социальные сети до, во время пребывания и после является ключом к «сарафанному» радио. Чем лучше изображения, видео и брендинг, тем больше вероятность того, что люди поделятся своими впечатлениями в социальных сетях, и бренд, не требуя больших вложений, будет развиваться.

Важно использовать социальные сети как средство сделать бренд интересным. Помимо собственного веб-сайта, социальные сети — это лучший способ продвижения бренда и создания ажиотажа на мировом рынке путешественников, помня, что вы всегда должны оставаться в курсе событий. Суть в том, чтобы побудить довольных гостей максимально распространять бренд отеля. Гости, которые фотографируются в вашем отеле, часто делятся своими впечатлениями, позволяя людям увидеть ваш отель глазами своих сверстников, что является прекрасным органическим каналом для трафика.

Инвестиции в привлекательный и понятный бренд усилят впечатление довольных гостей и обеспечат высокую рентабельность инвестиций [2, с. 36].

Хотя каждый проект уникален, в индустрии гостеприимства существует ряд важных вопросов брендинга, которые необходимо решать каждому отелю. Бренды играют важную роль в организации рынка; они помогают продуктам выделиться, а потребителям лучше понять преимущества каждого конкретного товара, тем самым помогая им принимать решения.

Эффективная стратегия бренда не вырабатывается в одночасье и требует тщательного обдумывания и внимания.

Так нужно определить философию отеля. Определение философии должно стать руководящим принципом стратегии брендинга. Важно сделать ценности реальными.

Определившись с ценностными предложениями отеля, стоит выбрать вид бренда, включающий логотип и название. Часть логотипа определяет символ и цветовую гамму, которые представляют отель, и этот символ может использоваться сам по себе, без логотипа, в социальных сетях, корпоративных документах, визитных карточках или брошюрах.

Расположение отеля также играет важную роль в решениях, касающихся внешнего вида. Например, если отель находится на пляже, можно выбрать цвета, ассоциирующиеся с отдыхом: белый, мягкие нюдовые и бежевые оттенки с оттенками темно-синего Средиземно-

морья, чтобы напомнить о море. Можно выбрать изображение волны в качестве символа отеля, чтобы вызвать ассоциации с океаном.

Название отеля, без сомнения, является одним из самых важных компонентов. Оно может ассоциироваться с местоположением или с продаваемым опытом. Оно должно быть легко произносимым на всех языках и лаконичное.

Создание эффективной стратегии бренда начинается с исследования рынка и бизнесаналитики. Комплексная стратегия брендинга будет учитывать все этапы пути покупателя, чтобы новых клиентов превратить в постоянных. В течение всего процесса брендинга важно провести сравнительный анализ, чтобы увидеть, как и что в этом плане делают другие отели. Эффективная стратегия брендинга способствует привлечению гостей, росту доходов.

Выводы. Брендинг является одним из наиболее важных инструментов, которым отель может выделить себя и свои уникальные предложения. В настоящее время стоит серьезно относиться к развитию бренда отеля. Потратив время на его создание и реализацию в практику, можно увеличить доход, привлечь лучших работников, повысить уровень лояльности гостей и расширить свое присутствие в СМИ.

Как и всему остальному миру, гостиничной индустрии приходится адаптироваться к социальным сетям, предпочтениям миллениалов, экономическим вызовам и растущим темпам технологических инноваций в отрасли.

Литература

1. Апатовская Т. Брендинг в индустрии гостеприимства как метод конкурентной борьбы малых гостиниц с глобальными цепочками / Т. Апатовская // Бренд менеджмент. — 2004. — № 3. — С. 28–32.
2. Брендинг в управлении маркетинговой активностью: монография / Н. К. Моисеева, М. Ю. Рюмин, М. В. Слушаенко, А. В. Будник; под ред. Н. К. Моисеевой. — Москва: Омега-Л, 2003. — 208 с.
3. Моисеева Н. К. Брендинг в управлении маркетинговой активностью / Н. К. Моисеева, М. Ю. Рюмин, М. В. Слушаенко, А. В. Будник; под ред. проф. Н. К. Моисеевой. — Москва: Омега-Л, 2003. — 186 с.

Особенности моделирования туров для детей и школьников от 6 до 8 лет

*А. Д. Данилова,
обучающаяся ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»,
г. Петрозаводск*

В статье на основе анализа особенностей возрастной группы (6–8 лет) разработано приложение «Петрозаводск в кармане», которое должно решить проблему информирования туристов об объектах Петрозаводска в различных сферах. «Петрозаводск в кармане» должно быть реализовано в виде игры, совмещающей в себе развлекательную, обучающую и информационную функции. Аудитория приложения: дети (6-10 лет) и их родители. В процессе игры пользователь ищет на карте объекты, находящиеся рядом или те, которые его интересуют. Приложение в игровой форме помогает запомнить информацию об объекте или выдает нужную информацию туристу.

Ключевые слова: детский туризм, приложение, карта.

Введение. Детский туризм - это вид туризма, потребителями услуг которого являются дети в возрасте 6–17 лет, отправляющиеся в путешествие с целью отдыха, оздоровления, образования в сопровождении руководителя туристской группы. Сегодня детский туризм в России имеет большое количество предложений на рынке. Дети могут отдыхать не только на территории России, но и отправляться в другие страны мира.

Детский туризм выполняет такие функции, как повышение интеллектуального уровня у детей, снятие физической усталости, психологического напряжения и стрессов, развитие в подрастающем поколении коммуникабельности, самодисциплины, адаптации к условиям современной жизни, передача новому поколению накопленного человечеством жизненного опыта и материально-культурного наследия.

Цель исследования – разработка приложения для детей «Петрозаводск в кармане» на платформе Android.

У детей есть много особенностей, которые нужно учитывать при организации туризма. Одна из главных – это развитая зрительная па-

мять. Они лучше запоминают конкретные, яркие факты и события, а не долгие рассказы с ненужной информацией. Учитывая данную особенность, продолжительность экскурсии должна быть не более 45 минут. Также дети быстро утомляются и устают, поэтому стоит делать паузы в рассказе и предусматривать необходимое количество остановок и перемен. Для того чтобы ребенок лучше воспринял информацию, материал должен переходить от простого к сложному, от неизвестного к известному. Слишком трудный и большой по объему материал ведет к перенапряжению, усталости и безразличию. Чтобы удержать внимание детей надо менять формат рассказа. Также можно добавлять физические упражнения и различные игры.

В рамках исследования было разработано приложение для детей. Чтобы сделать качественное приложение, сначала были изучены особенности детских электронных игр. У приложений для детей очень много особенностей. Во-первых, контент для детей должен быть позитивным, веселым и познавательным. Во-вторых, в отличие от взрослых, дети не только терпимо относятся, но даже любят в приложении громкие звуки и графические элементы, поэтому в контент игры нужно добавить больше звуков и анимационных эффектов. В-третьих, swipe (или жест прокрутки), когда пользователь проводит пальцем по экрану, взрослые рассматривают как способ перелистнуть страницу в приложении, а с точки зрения ребенка предназначение такого жеста несколько иное: таким образом он пытается перемещать элементы на экране, как если бы это были физические объекты. В-четвертых, дети любят играть вместе, поэтому в приложениях для детей должна наличествовать функция мультитач, которая обеспечивает высокий уровень интерактивности интерфейса.

Еще одна особенность - это пропорции текста и картинок. В приложении должно быть больше картинок и меньше текста. Это объясняется тем, что аудитория, на которую рассчитано приложение, вероятнее всего, еще не научилась читать быстро и хорошо. Целесообразнее задействовать знакомые детям иконки и изображения, например, популярных персонажей мультфильмов, добавить к ним анимационные эффекты, чтобы получилась забавная и удобная навигация.

Приложение должно быть одобрено родителями. В игре должны отсутствовать реклама или внутренние покупки.

Приложение «Петрозаводск в кармане» учло все особенности детского туризма и разработки приложений для детей. Цель данного приложения - через игровой формат рассказать школьнику про Петрозаводск, а также помочь родителям решить, где можно интереснее провести время с ребенком.

Приложение будет разработано на платформе Android, так как эта платформа более популярна. Следовательно, игра будет доступна в GooglePlay.

Открывая его, на главном экране пользователь увидит 4 кармана (вкладки): история, культура, активный отдых, природа. Данные темы обозначают тематику карты, на которой пользователь будет находиться. Объектами карты являются памятники и исторические места: ансамбль зданий на Круглой площади, цеха Александровского завода, памятник Петру 1. Также есть указатель, где находится ребенок на карте, что позволяет сразу понять, какие объекты рядом. Когда пользователь выбрал объект, на экране появляется персонаж, который рассказывает про данный памятник в развлекательной форме. На каждую точку будет по 3 игры разного формата (лабиринт, ребус, поиск отличий и т. д.), за выполнение которых ребенок будет получать монеты. Монеты школьник сможет потратить на прокачку главного персонажа карты или на сувенирную продукцию в офисе или в ларьке приложения.

Вторая карта данного приложения – это карта природы. Карта больше полезна для родителей, так как она выполняет информационную функцию, а не интерактивную. Нажав на карман «Природа», пользователь увидит карту с различными природными объектами Петрозаводска. Например, Губернаторский парк, парк «Беличий остров», Чертов стул. При нажатии на любой объект, на экран выходит информация о месте: название, инвентарь, правила безопасности, пример игр на свежем воздухе, особенности места и фотографии. Третий карман называется «Активный отдых». Суть данной карты – это объекты для активного отдыха. Например, стадион «Юность», бассейн «Аквастика». Данная карта, как и историческая, является интерактивной. На каждый объект у ребенка будет какое-то вопрос. Например, «Какого цвета горка в Акваतिकе?». За правильные ответы ребенок получает монеты, которые может потратить на прокачку главного героя или на сувенирную продукцию. Последняя карта приложения – это культура. Карта играет больше информационную функцию и рассказывает об объектах, где можно культурно просветиться. Например, музыкальный театр, музей изобразительного искусства. Карта будет информировать о программах и ценах объектов.

Сегодняшнее поколение детей очень часто пользуются телефонами, и это и есть причина выбора формата именно приложения. Но и этот формат имеет свои минусы и риски: разряженный телефон, нехватка памяти. Приложение должно иметь популярность среди детей и их родителей, так как оно многофункционально, и с помощью игры можно получить материальные призы.

Литература

1. Глушанок Т. М. Особенности подготовки и проведения детской экскурсии на современном туристском рынке: учебное пособие для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата и магистратуры «Туризм» / Т. М. Глушанок, Н. М. Хуусконен. –Петрозаводск: Изд-во ПетрГУ, 2020. – 44 с.

2. Карчага Е. С. Особенности разработки мобильных приложений для детской аудитории / Е. С. Карчага, Л. В. Солодовник // Актуальные проблемы науки и техники. 2019 : Материалы национальной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 26–28 марта 2019 года. – Ростов-на-Дону: Донской государственный технический университет, 2019. – С. 89–90.

3. Карпова Ю. И. Характеристика понятия «детский туризм». Классификация видов детского туризма / Ю. И. Карпова, И. А. Романова, М. В. Юрченко // Региональные географические исследования: сборник научных трудов. – Краснодар: Кубанский государственный университет, 2020. – С. 234–237.

Военно-исторические экскурсии как средство развития красного туризма (на примере города Хайлар)

*Даолисэнь,
студент кафедры туризма и сервиса
Бурятского государственного университета им. Доржи Банзарова,
г. Улан-Удэ*

*И. И. Старкова,
кандидат социологических наук, доцент Бурятского государственного
университета им. Доржи Банзарова, г. Улан-Удэ*

В статье раскрываются перспективы туризма, в структуре которого красный туризм занимает значительное место. Отмечается, что ускоренный рост ВВП Китая придает дополнительный импульс развитию внутреннего потребительского рынка товаров услуг, объемы которого огромны и постоянно увеличиваются, так как он прирастает все новыми потребителями, материальное благополучие которых неуклонно возрастает. Авторы статьи рассматривают экономику КНР как особую форму сложного, но довольно органичного сочетания плановой и рыночной экономики, создающую, в свою очередь, особую модель потребления туристских продуктов и услуг, основанную на получении материальных благ, разнообразных впечатлений и опыта на основе изучения истории и коммунистических традиций страны.

Ключевые слова: красная экскурсия, военно-историческая экскурсия, красный туризм, красные маршруты.

Интерес к прошлому способствует воспитанию патриотизма, а военная история страны является её неотъемлемой частью. Необходимо знать и помнить события и героев прошлых войн. Ведущее место среди военно-исторических экскурсий занимают экскурсии, посвященные подвигу Советской Армии и советского народа в годы Великой Отечественной войны. В этих экскурсиях необходимо освещать

справедливый характер войны против фашизма, массовый героизм на фронте и в тылу, её жертв.

Внутренняя Монголия – автономный район на севере Китайской Народной Республики. Основана 2 декабря 1949 года. Согласно переписи 2020 года во Внутренней Монголии проживало 24,049 млн. человек. Административный центр – Хух-Хото. На территории Внутренней Монголии расположены 3 аймака и 9 городских округов. Административное деление Внутренней Монголии выглядит следующим образом.

Таблица 1– Административное деление Внутренней Монголии

Название	Статус
Алашань	аймак
Баян-Нур	городской округ
Ухай	городской округ
Ордос	Городской округ
Баотоу	городской округ
Хух-Хото	городской округ
Уланчаб	городской округ
Шилин-Гол	аймак
Чифэн	городской округ
Тунляо	городской округ
Хинган	аймак
Хулун-Буир	городской округ

Военно-исторические экскурсии (так в Китае называют красную экскурсию) – это экскурсии по памятникам и символам, сформированным великими достижениями Коммунистической партии Китая во главе с народом во время революции и войны. Развитие их имеет патриотическое воспитательное и культурное значение, играет определенную роль в воспитании цивилизованной нравственности и построении гармоничного общества (Ван Юйчэн, 2005).

В 1999 году провинция Цзянси (провинция Китай) впервые предложила концепцию «красной экскурсии». В начале апреля 2003 года Лю Юньшань, член Политбюро ЦК Коммунистической партии Ки-

тая, министр Центрального отдела, указал, что Правительство должно развивать «красный туризм» и преимущества ресурсов «красной экскурсии» должны стать экономическими - «красная экскурсия» стать мощным туристическим продуктом. В январе 2004 года на Национальной рабочей конференции по туризму, состоявшейся в городе Чжэнчжоу, инициированной Цзянси, Пекином, Шанхаем, Фуцзянь, Хэбэй, Гуандуном и Шэньси, была подписана Чжэнчжоуская декларация о развитии красного туризма в семи провинциях и городах. В ней приняли участие семь провинций и городов, что вызвало сильный резонанс по всей стране и вызвало принятие новых мер по развитию «красной экскурсии».

В конце декабря 2004 года главное управление ЦК Коммунистической партии Китая и Государственный совет выпустили Национальный план развития красного туризма на 2004–2010 годы. Национальная сеть планирования развития «красного туризма», в которой были установлены четкие правила и обозначены основные меры по развитию «красного туризма», должна была активно содействовать развитию «красного туризма» и смежных отраслей. 2005-й год объявлялся «Красным годом туризма». Национальным управлением по туризму он посвящался 60-летию победы в войне с фашизмом и в войне Китая с японцами. Под руководством главного управления Центрального комитета Коммунистической партии Китая и Главного управления Государственного совета 22 февраля 2005 года красный туризм в стране вступил в стадию быстрого развития.

По предварительным «планировочным планам» автономной области в городах были сформулированы планы развития международного и регионального туризма, намечено развитие военно-исторических объектов, усилено организационное руководство, координация и сотрудничество между региональными отделами.

С 2005 года в зонах застройки активно выявляли и исследовали объекты революционной и культурной истории, поддерживали и ремонтировали мемориальные объекты, связанные с именами революционеров. Ныне территория включает в себя множество «красных» культурных реликвий революционных духовных деятелей. В процессе развития туризма отделы туризма всех штатов автономного округа Внутренняя Монголия уделяют особое внимание образовательным функциям и революционным реликвиям, с недостаточными условиями для развития, финансовыми ограничениями, а также следят за тем, чтобы у каждого автономного округа была своя специфика.

Бывшие руины восстановлены: мемориальный зал Уланфу, бывшая резиденция Уланфу, место учредительного собрания Автономного правительства Внутренней Монголии, место Красной международной секретной линии движения в Маньчжурии, Хайларской крепости японских захватчиков (Хайларский мемориальный парк времен ми-

ровой антифашистской войны) и т. д. Они были включены с 1990-х годов и закончены в июне 2009 года

Таблица 2. Объекты «красного туризма»

Название объекта	Место нахождения	Дата открытия
Хайларская крепость японских захватчиков (Хайларский мемориальный парк времен мировой антифашистской войны)	Городской округ Хулун-Буир, г. Хайлар	2008 г.
Кладбище революционных мучеников во Внутренней Монголии	Городской округ Хух-Хото, г. Хаоциньин	2005
Музей Внутренней Монголии	Городской округ Хух-Хото	1957
Мемориальный зал товарища Уланфу	Городской округ Хух-Хото	1992
Красная международная секретная линия движения	Городской округ Хулун-Буир, г. Маньчжурия	2005
Площадь Су Бинвэнь	Городской округ Хулун-Буир, г. Хайлар	07.07.2008
Памятник победе в антияпонской войне	Городской округ Ордос	09.03.2008
Выставочный зал антияпонской партизанской базы	Городской округ Хух-Хото, уезд Учунань	09.09.2008
Музей земли и ресурсов города Ордос	Городской округ Ордос	2009
Музей Ближневосточных железных дорог	Городской округ Хулун-Буир	2009
Мемориальный комплекс автономного правительства Внутренней Монголии	Аймак Хинган	2007
Мемориальный парк битвы Цзинин	Городской округ Уланчаб г. Цзинин	

В этих местах обычно проводятся следующие экскурсии: музейные, виртуальные, квест экскурсии.

При активной поддержке правительства Внутренняя Монголия внедрила AR, VR, 5D и другие технологии в инновационное строительство музеев для распространения иммерсивного опыта. Например, в Мемориальном парке битвы Цзинин, чтобы соответствовать

потребностям самых разных зрителей, мемориал предоставляет такие возможности, как «симуляция полета Yун-5» и «5D фильм» (рис. 1), чтобы предоставить туристам разнообразные методы экскурсии и создать захватывающую атмосферу.



Рис. 1. Симуляция полета Yун-5

В выставочном зале истории революции Музея Внутренней Монголии в конце выставочного зала есть электронные устройства:

1. «Вручение цветов героям революции» (рис. 2).

2. Большинство выставочных залов оснащены QR-кодами, чтобы сохранить реликвии и дать зрителям возможность окунуться полностью в исторические события (рис. 3). Сканируя QR-код, зрители могут узнать об экспонатах и связанных с ними историях из общедоступной учетной записи WeChat мемориального зала. Существуют различные формы представления предметов, включая графическое + языковое и видео-представление. Также получить более полную информацию можно во время экскурсии.



Рис. 2. Вручайте цветы героям революции



Рис. 3 QR код

Информационные технологии породили все новые формы медиа. В последние годы все более популярной становятся такие формы экскурсии, как виртуальная, побуждающая зрителей посещать объекты в прямом эфире. Например, в марте 2020 года при поддержке правительства, мемориальный зал Уланфу активно сотрудничал с China Unicom и запустил «Серии интерактивных прямых трансляций онлайн Upstream City 5G», чтобы в полной мере использовать преимущества взаимодействия 5G в реальном времени для создания экскурсии, которая интегрируется онлайн и офлайн. Онлайн-трансляция Cloud Tour осуществляется в формате «на месте + онлайн» (рис. 4), демонстрируя новый опыт красной экскурсии в новую эпоху, чтобы экскурсанты внутри и за пределами района могли узнать о Мемориале Уланфу и «красном туризме» Внутренней Монголии онлайн. Согласно статистике продолжительность прямого эфира составила около 1 часа, а общее количество просмотров – 493 400 чел. Зрители могут общаться и взаимодействовать с ведущим в прямом эфире и получить всестороннее представление о Мемориальном зале Уланского университета. Экскурсанты взаимодействуют с экскурсоводом в режиме реального времени и могут оставить отзывы о своих впечатлениях от просмотра.

Китай придает большое значение идеологии патриотизма и поощряет студентов к усилению изучения «красной культуры», а с точки зрения формы обучения, делает упор на метод углубленного практического обучения. В новой эре в китайских школах уделяется больше внимания сочетанию школьного образования и внешкольной деятельности. Поэтому на исследовательские экскурсии стали обращать внимание и проводить их во всех уголках страны. Чтобы максимизировать образовательную функцию «красной экскурсии», некоторые



Рис. 4. Виртуальные экскурсии по мемориальному залу товарища Уланфу

объекты Внутренней Монголии также внедрили квест-экскурсии в распространение «красной культуры». Школьники и другие желающие используют данные экскурсии в качестве познания, а также сплочения коллектива с помощью таких мероприятий, как вечеринки с военными песнями, тренировки по физической подготовке и командное развитие (рис. 5).

Согласно отчету, в 2018 году количество внутренних исследовательских экскурсий достигло 10 000 чел., а количество поездок по национальному «красному пути» - 660 млн. В первой половине 2019 года количество экскурсантов в возрасте до 14 лет, участвующих в «красных экскурсиях», увеличилось на 17,23%. Данные показывают, что молодёжная аудитория «красных экскурсий» расширяется, что влияет на развитие и привлекательность этих объектов.

С другой стороны, внедрение таких экскурсий по «красным» объектам, увеличили количество туристов, и такие формы экскурсии сломали первоначальное стереотипное впечатление о «красных экскурсиях».

Таким образом, самая северная часть Китая, Внутренняя Монголия, всегда была богата объектами для проведения военно-исторических экскурсий. В последние годы она реагировала на требования государства, постоянно развивала объекты «красного туризма» и активно использовала различные средства для продвижения «красных экскурсий».



图 3.5 “忆苦思甜”研学旅游图



图 3.6 “忆苦思甜”研学旅游图

Рис. 5. Ролевые экскурсии

Литература

1. Ли Сяо. Исследование новых медиа-коммуникаций в красных туристических местах [D]. – Чанша: Школа коммуникаций Хунаньского педагогического университета, 2019.
2. Бао Гэгэнтуя. Исследования по развитию ресурсов красного культурного туризма с национальными особенностями во Внутренней Монголии [D]. – Хух-Хото: Юридический факультет Педагогического университета Внутренней Монголии, 201.
3. Лю Хунмэй. Исследование красного туризма и наследия красной культуры. –Хунань: Школа философии, истории и культуры, Университет Чаотан, 2012.
4. Ху Лиюань. Исследование комплексного развития индустрии красного туризма в Хух-Хото, Внутренняя Монголия [D]. – Хух-Хото: Юридический факультет Педагогического университета Внутренней Монголии, 2019.

Особенности организации и перспективы развития круизного туризма в Карелии

А. В. Ермолаева,

*студентка ФГБОУ ВО «Петрозаводский
государственный университет», г. Петрозаводск*

Круизный туризм, привлекающий большое количество туристов, является популярным видом путешествия. Активность его в настоящее время связана с ограничениями выезда на отдых за рубеж. Для удовлетворения спроса на данный вид отдыха в нашей стране необходимо расширять туристский рынок и разнообразить мероприятия во время путешествий. В статье проведено анализ организации круизов в Карелии, выявлен ряд основных проблем, препятствующих эффективному развитию данного вида туризма в регионе, приведены рекомендации по решению проблем круизного туризма в Карелии.

Ключевые слова: *круизный туризм, Карелия, порт, водный туризм.*

Введение. Круизные туры весьма интересны и ориентированы на широкую аудиторию. Этот вид отдыха по праву завоевал свою нишу на туристском рынке и стал одним из самых распространенных видов путешествий. Круиз является прекрасным видом отдыха, сочетающим в себе великолепные морские и речные прогулки, комфорт и высокое качество обслуживания, а также посещение интересных городов, различных стран, знакомство с их достопримечательностями, культурой и особенностями. *Целью* исследования является анализ развития и организации круизного туризма в Карелии, а также предложение дополнительных экскурсионных программ в качестве рекомендаций.

Объект исследования - круизный туризм, а *предмет* – особенности организации и перспективы развития круизного туризма в Карелии.

Результаты исследования. Республика Карелия обладает огромным природным потенциалом, на ее территории находится большое количество рек и озер, многие из которых являются объектами круизных путешествий. Уникальность географического положения Республики Карелия, имеющей выход к мировому океану (Петрозаводск - это порт пяти морей), открывает широкие возможности для развития круизного судоходства.

Круизным туризмом называют путешествие на водных видах транспорта, включающее осмотр достопримечательностей городов и стран, береговые экскурсии, разнообразные развлечения, а также организацию деловых мероприятий на борту морских и речных лайнеров, с организацией досуга, питанием и размещением. При этом следует отметить, что круизный туризм принято относить к специальным видам туризма. Его можно охарактеризовать как дорогостоящий вид, в котором гармонично сочетаются несколько видов туризма: рекреационный, спортивный, лечебно-оздоровительный, познавательный, а в последнее время к ним можно добавить и деловой.

Республика Карелия обладает хорошим потенциалом для развития круизного туризма: озерно-речная система, пригодная для судоходства, по берегам водоемов для показа туристам сосредоточены культурно-исторические памятники. Главными водными артериями Республики Карелия являются Беломоро-Балтийский и Волго-Балтийский каналы с Ладожским и Онежским озерами.

Большой популярностью в Карелии пользуются экскурсионно-религиозные туры на острова Валаам, Соловки и Кижы, которые входят в число самых популярных круизных направлений России. Также спросом пользуются поездки к таким уникальным местам, как водопад Кивач, святой остров Коневец, живописная деревня Верхние Мандроги, горный парк Рускеала.

В качестве международного водного маршрута, проходящего через территорию Республики Карелия, следует указать трансграничный водный туристский маршрут «Северное сияние» разработанный в 1997 году. Круизный маршрут «Северное Сияние» проходит вдоль побережья Скандинавского полуострова (Норвегия) до Архангельска и далее, через Беломоро-Балтийский канал до Санкт-Петербурга. Однако в настоящее время информация по развитию «Северного сияния» отсутствует.

Возможности для развития круизного туризма в Карелии используются в недостаточной мере. Это связано с обмелением рек, слабо развитой инфраструктурой, старением флота, а также однообразием экскурсионных услуг, в которых туристам предоставляется недостаточно времени для изучения территории.

Чаще всего круизные путешествия начинаются из Москвы, Санкт-Петербурга, Саратова или Волгограда, и только потом теплоходы заходят на территорию Карелии. Главные экскурсионные маршруты республики сосредоточены вокруг ее основных достопримечательностей – островов Кижы и Валаам. Программы туров предлагают однообразные и довольно скромные экскурсионные услуги. Еще одной особенностью организации круизного туризма в Карелии является строго регламентированное время прибытия и стоянки теплохода – зачастую, этого времени недостаточно для детального изучения территории.

В качестве рекомендаций предлагается увеличить время стоянки теплоходов в местах прибытия; для привлечения туристов к круизным услугам рекомендуется разнообразить экскурсионные программы и дать возможность туристам самим выбирать понравившуюся программу с помощью внедрения интерактива и иммерсивных экскурсий.

В качестве дополнительного экскурсионного маршрута, созданного на основе анализа предоставляемых туристических программ, предлагается тур, который будет включать посещение следующих направлений: Петрозаводск - Сортавала - Кижы – Беломорск -Соловецкие острова. Уникальность данного тура состоит в том, что туристам предлагается не традиционная единая программа для всех, а несколько программ по выбору. Начинается путешествие в Петрозаводске – столице Республики Карелия, которая входит в число самых популярных российских городов для круизных путешествий. Визитная карточка города – Онежская набережная, украшенная скульптурами, подаренными жителями городов-побратимов. В Петрозаводске туристам предлагается на выбор три варианта проведения времени. Одним из вариантов программы досуга является прогулка по набережной для ознакомления со скульптурами. Каждая скульптура носит в себе скрытый смысл. Во втором варианте программы туристам предлагается обратить внимание на музей-ресторан «ВКарелииЕсть», где в стильных интерьерах пространства проводятся дегустации и кулинарные мастер-классы. Все блюда готовятся исключительно из местных биоресурсов: дичи, выловленной в карельской тайге, рыбы из ближайших озер и Белого моря. Блюда сдабриваются разнообразными травами, ягодами и грибами по исконно карельским рецептам или в интерпретации шеф-повара. Сразу после трапезы туристов приглашают в выставочный зал и на иммерсивный спектакль о карельских петроглифах. Третий вариант включает посещение туристами туркомплекса в Чалне. Здесь находится резиденция карельского Деда Мороза Талви Укко. Вотчина ТалвиУкко – это большой туристический комплекс, который включает в себя питомник ездовых собак, ферму северных оленей, резиденцию карельского Деда Мороза, горницу Карельской Снегурочки, саамскую деревню и многое другое. Экскурсионные программы действуют в любое время года. В программу входит посещение подворья с домашними животными, прогулка по оленьей ферме, посещение питомника ездовых собак, посещение саамской деревни, вотчины Деда Мороза зимой. После посещения туркомплекса туристы возвращаются в Петрозаводск.

Следующей точкой прибытия является город Сортавала, расположенный на берегу Ладожского озера - крупнейшего в Европе. В рамках данной экскурсионной программы туристам предлагается совершить путешествие к Рускеальскому мраморному каньону на ретропоезде конца XIX – начала XX века. По прибытии в Горный парк

туристам предлагается совершить подземную экскурсию, в тематическую зону, посвященную карело-финскому эпосу Калевала, экологическую тропу «Земля Калевалы», где гостей встретят каменные и деревянные фигуры героев эпоса, поучаствовать в квесте, пройти лабиринт, поближе познакомиться с местным фольклором. По завершении экскурсионной программы туристы добираются до Сортавалы на ретропоезде, а затем пересаживаются на теплоход.

Далее по маршруту теплоход переходит из Ладожского озера в Онежское и прибывает на остров Кижы. Здесь туристам предлагается посетить мастер-классы на любой вкус: кузнечного, гончарного ремёсел, берестоплетения, заонежской вышивки, ткачества, вязания сетей, резьбы по дереву, росписи, изготовления традиционной выпечки и т.д. Во второй вариант экскурсионной программы предполагает посещение жилой крестьянской избы, угощение ароматным чаем из самовара и традиционными блюдами. Интерактивная программа «Музыка северной деревни» позволит ощутить все многообразие местных фольклорных традиций, послушать северные песни, духовные стихи и былины, побывать на заонежской «беседе», отпраздновать свадьбу или годовщину бракосочетания в стиле Кижской свадьбы в традиционных костюмах.

Далее предстоит стоянка в городе Беломорск, где туристам предлагается на выбор несколько программ: обзорная экскурсия по городу, экскурсия в самый большой заповедник наскальных рисунков в Европе – археологический комплекс «Беломорские петроглифы», поездка в поморскую деревню Сумский Посад, где гостей встречают поморскими песнями участники фольклорной группы «Сумлянки» в традиционных поморских костюмах. Можно выбрать также интерактивную экскурсию по берегу Белого моря - понаблюдать за уникальным природным явлением приливов и отливов. Для желающих отдохнуть и расслабиться предлагается программа SPA процедур «Сокровища Белого моря».

При посещении Соловецких островов туристам предлагается обзорная экскурсия, знакомство с Морским музеем, расположенным в амбаре для гребных судов, или одна из самых увлекательных экскурсий к удаленным природным уголкам Соловецкого архипелага - мысу Белужий, единственного подобного рода во всем мире, откуда можно наблюдать за скоплением белух. После посещения экскурсий на Соловецких островах туристы возвращаются в Петрозаводск, где и завершается круизное путешествие.

Выводы. Исследование выявило высокий потенциал развития круизного туризма в Республике Карелия, но и ряд факторов, сдерживающих его развитие: недостаточно развитый уровень инфраструктуры, обмеление рек, старение флота, а также однообразие предложений. Предлагаемые в статье экскурсионные программы и рекомендации

смогут разнообразить существующие турпродукты, привнесут новый формат в осуществление круизных перевозок туристов, дадут толчок к развитию карельским компаниям, занимающихся туристскими перевозками, а также предоставят туристам интересный продукт, который позволит им получить незабываемые впечатления и эмоции от посещения Карелии.

Литература

1. Марценюк Д. А. Развитие международного круизного туризма в Республике Карелия: ограничения и возможности / Д. А. Марценюк, С. В. Степанова // Псковский регионологический журнал. – 2018. – № 3(35). – С. 116–126.
2. Полякова О. Е. Круизный туризм как популярное направление 2020 года / О. Е. Полякова // Проблемы и перспективы социально-экономического развития регионов Юга России : сборник научных трудов по материалам VI Всероссийской научно-практической конференции, Майкоп, 20 ноября 2019 г. – Майкоп: ООО «Электронные издательские технологии», 2020. – С. 415–419.
3. Телепченкова Н. В. Современные проблемы развития круизного туризма в России / Н. В. Телепченкова // Социальная политика и социология. – 2015. – Т. 14. – № 1(107). – С. 89–96.
4. Плотникова В. С. Экскурсионные и досуговые услуги туристам с элементами иммерсивности в местах стоянок круизных теплоходов в Карелии / В. С. Плотникова, Т. М. Глушанок // Современные проблемы сервиса и туризма. – Москва, 2021. – Т. 15 – № 3. – С. 83–95.
5. Филатова М. С. Анализ потребительских предпочтений в сегменте речных круизов в России / М. С. Филатова, А. К. Ганиева, О. В. Прохорова, С. В. Чимириш // Сервис в России и за рубежом. – 2021. – Т. 15. – № 1. – С. 175–184.

Социальные сети и туристский маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства

Т. В. Залесова,

*магистрант 1 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,*

М. Е. Чеглазова,

*научный руководитель, кандидат географических наук, доцент,
доцент кафедры туризма*

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье анализируется значение социальных сетей, как мощного инструмента развития туризма и устойчивого развития туристских направлений по всему миру. Использование социальных сетей стимулирует развитие как информационно-коммуникационных технологий, так и туризма.

Ключевые слова: туризм, социальные сети, значение, развитие, индустрии гостеприимства и туризма.

Введение. Индустрия туризма и гостеприимства стала одной из первых отраслей, использующих интегрированные маркетинговые коммуникации для продвижения своих продуктов и услуг. Интернет играет большую роль в их стратегии. Так как индустрия туризма и гостеприимства, в основном, предоставляет нематериальные продукты, такие как услуги и комфорт, Интернет является хорошим способом донести информацию и связаться с клиентами. Данное исследование направлено на оценку использования различных платформ социальных сетей в индустрии гостеприимства и туризма.

Объект исследования – туризм, предмет исследования – социальные медиа, как инструмент туристского маркетинга.

Цель исследования – изучить варианты использования социальных медиа в туристском маркетинге.

Базовым материалом исследования выступили работы ученых, разрабатывающих вопросы, касающиеся продвижение туристских продуктов посредством социальных медиа.

Методами исследования являются: изучение источников информации, анализ полученных сведений, обобщение.

Результаты исследования. Интернет может быть максимально использован в индустрии туризма для различных видов маркетинговой или рекламной деятельности. Интернет помогает индустрии туризма расширять и передавать свои данные, что способствует увеличению коэффициента оборота. Интернет является наиболее подходящим способом установления прямых отношений с клиентами [6, с. 30].

Поскольку подключение к Интернету представляет собой широкую коммуникационную сеть, туристские агентства могут устанавливать прямые отношения с общественностью. Распространение продукции и услуги агентств больше не зависят от количества печатных изданий, а информация о них может достигать миллионов интернет пользователей. Выделяются следующие преимущества использования Интернета в индустрии туризма.

1. В современном мире туристские агентства могут использовать Интернет как выгодное средство продвижения и продаж туристских продуктов.

2. Качественная рекламная визуализация туристских услуг и продуктов через Интернет может произвести на людей лучшее впечатление, чем брошюры и каталоги.

3. Интернет представляет собой эффективный и полезный канал распределения для сбора клиентов и помогает определить их желания.

4. Интернет позволяет повысить эффективность работы туристских агентств за счет ускорения связи и предоставления всей необходимой информации.

5. Современный бизнес на туристском рынке характеризуется внедрением различных систем бронирования в бизнес системах туристских агентств, гостиничных сетей, авиакомпаний и т.д.

6. Интернет позволяет проводить качественные и эффективные маркетинговые исследования.

7. С появлением Интернета в индустрии туризма рекламные инструменты были улучшены.

8. Неограниченная база данных и неограниченные возможности цифровых носителей обеспечивают мгновенный доступ к бесплатным продуктам туристского рынка каждому потенциальному туристу.

Нельзя отрицать, что социальные сети оказали огромное влияние на то, как мы воспринимаем окружающий мир. Однако есть несколько отраслей, для которых он предоставил такие значительные маркетинговые возможности, как туризм [1, с. 20].

Также важно отметить, что социальные сети и туристский маркетинг сочетаются друг с другом в цифровом мире. Так, путешествия — одна из самых популярных тем в социальных сетях Facebook, Twitter и Instagram. Маркетинг в социальных сетях и туризме не должен восприниматься как реклама. Вместо этого социальные сети позволяют

людям делиться впечатлениями, фотографиями и видео своего опыта, чего не могла сделать ни одна реклама.

Стоит разобраться и в том, как социальные сети изменили туристский маркетинг. Все больше и больше людей обращаются к традиционным социальным сетям, чтобы попросить поддержки при планировании предстоящей поездки. Документирование путешествий с помощью смартфонов и высококачественных цифровых зеркальных камер еще никогда не было таким простым. Фото и видео из путешествий являются одними из самых популярных типов контента, которыми делятся в Интернете, а самые популярные места для их размещения — в ведущих социальных сетях.

Даже те, кто не публикует медиа-контент, пишут комментарии в Facebook или отправляют твиты в Twitter о своем опыте. В последнее время платформы социальных сетей также стали отличным ресурсом для сбора информации о направлениях, жилье, мероприятиях, ресторанах и многом другом.

Одним из наименее обсуждаемых, но наиболее важных способов, которым социальные сети изменили маркетинг туризма, является способность обеспечивать превосходное обслуживание клиентов. Социальные сети позволяют туристским компаниям задавать вопросы, комментарии и проблемы в одном месте столько часов в день, сколько они считают нужным, демонстрируя этим свой профессионализм [3, с. 94].

Чтобы оставаться актуальными, туристские компании должны использовать социальные сети для демонстрации своих возможностей, предоставления своим клиентам уникального опыта, который трудно обеспечить без профессиональной помощи.

Поскольку миллениалы привлекают все больше и больше путешествующих людей, работа над удовлетворением их потребностей должна быть главным приоритетом. Миллениалы по-прежнему ценят опыт, а не материальные вещи.

Вместо того чтобы просто размещать гостей в номерах, массовая служба бронирования недавно добавила в свой список предложения впечатлений. Путешественники могут нанять местных жителей для показа им уникальных мест, мероприятий или людей, которые делают их место таким примечательным.

Туристские компании являются оригинальными брокерами опыта, поэтому переосмысление видов деятельности, которые они могут организовать для своих клиентов, поможет сохранить актуальность бизнеса в туристской индустрии самообслуживания. Нужно просто предлагать людям то, что они хотят, но не могут сделать сами, тогда и будет обеспечена востребованность.

Контент-маркетинг за последние несколько лет покорила мир маркетинга. Один из лучших способов предоставить первоначальную ценность потенциальным клиентам — использовать загружаемые ресурсы, такие как руководства, советы и примеры маршрутов. Напри-

мер, отель, который обслуживает пары, может составить примерный маршрут для идеального романтического отдыха на выходных, включающий лучшие романтические рестораны, лучшие места, где можно провести ночь с качественной музыкой и напитками, или идеальное место, чтобы полюбоваться закатом.

Рассмотрим некоторые из способов использования социальных сетей для повышения узнаваемости туристской компании и привлечения клиентов.

Современный путешественник проводит больше исследований о месте назначения, чем любое другое поколение до него, но его продолжительность и концентрация внимания короче, чем когда-либо. Значит надо создавать контент таким образом, чтобы предоставить максимум информации в кратчайшие сроки, при этом привлекая аудиторию. Рассмотрим несколько таких способов [5, с. 360].

1. Привязать к Snapchat. Snapchat – это быстрые фрагменты того, что происходит прямо здесь и сейчас, дающие клиентам наиболее достоверное представление о том, что происходит за кулисами в туристской организации. Эти идеи могут стать основой доверительных отношений, которые превращают потенциальных путешественников в платных клиентов.

2. Твиттер – проверенный временем способ связаться с потенциальными путешественниками. Твиты состоят из 140 символов и позволяют озвучивать короткие советы путешественникам, специальные предложения и акции или даже фотографии и видео, связанные с туристской организацией.

3. Прямая трансляция – способ привлечь внимание людей, ведь туристические компании могут поделиться гораздо более интересными вещами, чем многие другие.

При использовании маркетинга в социальных сетях и туризме, есть несколько рекомендованных инструментов [7, с. 530].

Hootsuite – инструмент, оптимизирующий действия по анализу социальных сетей. Помогает анализировать несколько социальных сетей одновременно, избавляя сотрудников компании от необходимости ежедневного просмотра каждой платформы. Он имеет множество других функций, которые помогут вашему маркетингу в социальных сетях по всем направлениям [4, с. 245].

BuzzSumo – инструмент для понимания тенденций в различных социальных сетях, содержащий множество дополнительных инструментов, помогающих оптимизировать маркетинг в социальных сетях [2, с. 25].

Выводы. Социальные сети и туристский маркетинг взаимодополняемы. Важно помнить, что, как и в любом маркетинге, нужно быть последовательным: создавать привлекательный контент на регулярной основе, часто проводить анализ в социальных сетях. Социальные сети станут еще большей частью способов общения в современном обществе, а это значит, что они станут еще более важной частью маркетин-

гового ландшафта. Изучение новейших функций самых продуктивных социальных платформ должно оставаться приоритетом.

Литература

1. Апанасюк Л. А. Социальные медиа как инновационный инструмент продвижения предприятий индустрии гостеприимства и туризма / Л. А. Апанасюк, А. А. Бодня // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – № 7 (1 (22)) – С. 19–22

2. Крайнова О. С. Инновационные маркетинговые инструменты в продвижении туристских предприятий: нереализованный потенциал социальных медиа / О. С. Крайнова // Индустрия туризма и сервиса: состояние, проблемы, эффективность, инновации. – 2014. – С. 22–35.

3. Печерица Е. В. Социальные сети как способ продвижения гостиничных услуг / Е. В. Печерица // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2015. – № 3. – С. 93–99.

4. Чеглазова М. Е. Влияние социальных медиа на туристский маркетинг / М. Е. Чеглазова // Проблемы развития индустрии туризма: материалы VII Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чита: ЗабГУ, 2021. – С. 241–246.

5. Чеглазова М. Е. Особенности развития рынка онлайн-путешествий / М. Е. Чеглазова // Проблемы и перспективы развития туризма в Российской Федерации: сборник научных трудов. – Симферополь: ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», 2020. – С. 356–362.

6. Чеглазова М. Е. Маркетинг в сфере туристского бизнеса / М. Е. Чеглазова, М. А. Нестерова // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы V Международной научно-практической конференции (Форос, Ялта, Республика Крым, 23–24 мая 2020 г.). – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2020. – С. 29–34.

7. Чеглазова М. Е. Маркетинг как эффективный инструмент повышения продаж в сфере туристского бизнеса / М. Е. Чеглазова, М. А. Нестерова // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы науч.-практ. конф. (Донецк, 21–22 октября 2020 г.). – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 527–533.

Роль информационных технологий в индустрии гостеприимства

Н. В. Зотова,

*магистрант 1 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

М. Е. Чеглазова,

*научный руководитель, кандидат географических наук, доцент,
доцент кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматриваются технологии, трансформировавшие туристскую сферу, благодаря которым производимые в туризме операции стали просты в управлении. А также те технологии, что повлияли на возможность совершенствования предоставления услуг, что, в свою очередь, позволило обеспечить значительный рост туристского сектора.

Ключевые слова: туризм, гостеприимство, индустрия, развитие, технологии.

Введение. Технологии оказали большое влияние на туризм, а также на другие секторы, связанные с туризмом. Это такие секторы, как транспорт, связь и туры. За прошедшие годы использование технологий в туризме значительно расширилось с целью предоставления эксклюзивных услуг по всему миру. В недавнем прошлом, когда технологии редко использовались в туристском секторе, большинство услуг было очень низкого качества.

Объект исследования – туризм, *предмет* исследования – современные технологии в индустрии туризма.

Цель исследования – рассмотреть роль и возможности использования новых технологий в индустрии туризма.

Базовым материалом исследования выступили работы ученых, разрабатывающих вопросы, касающиеся использования новых технологий в индустрии туризма. *Методами исследования* являются: изучение источников информации, анализ полученных сведений, обобщение.

Результаты исследования. Отмечено, что технологии принесли чрезвычайно большие преимущества для туристского сектора, особенно в связи с предоставлением услуг, отвечающих современным тенденциям в этом секторе.

Одной из областей, в которых технологии неблагоприятно используются в туристском секторе, являются маркетинг и коммуникация. Это связано с тем, что для процветания сектора и получения более высоких доходов очень важно обеспечить повышение осведомленности о существующих туристских достопримечательностях. Здесь на помощь приходят маркетинг и реклама. В отличие от других секторов, маркетинг в туристском секторе должен быть кратким. Это связано с тем, что он имеет широкий охват. Индустрия туризма очень обширна и включает в себя множество других секторов, что увеличивает потребность в использовании зарекомендовавших себя маркетинговых стратегий.

Среди способов использования технологий в маркетинге в туристском секторе назовем использование Интернета, офлайн-маркетинг с использованием рекламных щитов и социальных сетей. Эти маркетинговые стратегии очень разнообразны и, в основном, нацелены на охват как можно большего числа людей. Кроме того, использование технологий в маркетинге туристского сектора способствовало росту других секторов, связанных с туризмом. Это такие сектора, как воздушный транспорт, гостиничный бизнес и туристские фирмы.

Между туризмом и технологиями существует очень много общего. Во-первых, эти секторы взаимозависимы и развиваются в одном направлении. С появлением технологий произошла трансформация туристского сектора. Такие устройства, как планшеты и ноутбуки, разработанные с использованием технологий, оказали большое влияние на использование социальных сетей в туризме, что, в свою очередь, привело к значительному росту этого сектора. Ожидания туристов выросли с развитием технологий - у туристов появилось стремление к тому, чтобы каждый аспект туристского сектора был совершенен. Много усилий было направлено и на внедрение технологий.

Новые технологии во многом повлияли на рост и развитие туристского сектора. Это подтверждается тем фактом, что ожидания туристов выросли, теперь туристы ожидают получить более качественные услуги. Ожидается, что в ближайшие годы эти ожидания возрастут. Туристы должны быть уверены, что получают более качественные услуги, которые будут иметь большое значение для повышения их удовлетворенности. Основная цель внедрения технологий в туризме состоит в том, чтобы улучшить предоставление услуг.

Индустрия гостеприимства – один из основных вкладов в экономику развитых и развивающихся стран. А с внедрением информационных технологий в этот сектор она укрепилась как никогда. Поскольку сектор информационных технологий претерпел огромные изменения

за последние 20 лет, он революционизирует мировую индустрию гостеприимства. Это происходит благодаря инновационным технологиям, которые стали важной вехой, установив различные ориентиры и осуществив прорыв для будущих достижений с автоматизацией и механизацией.

На данный момент сектор информационных технологий играет очень важную роль в гостиничном бизнесе. Индустрия гостеприимства революционно изменила свои методы работы с клиентами от поездки до отеля с помощью усовершенствованных информационных технологий. Совершенствование и динамичный процесс, происходящий ныне в отрасли, произвел революцию в мире путешествий.

Индустрию гостеприимства часто определяют как отраслевую систему инноваций и производства. Технологии сыграли существенную роль в достижении экономического роста, предоставляя потребителям экономические средства для путешествий. Расширение и вклад авиaperевозок как средства перевозки туристов в разные места является важным вкладом технологий в гостиничную индустрию. Развитие и прогресс ИИ с информационными технологиями оказали огромное влияние на гостиничную индустрию.

Это, в свою очередь, помогло авиакомпаниям сократить расходы и стать ближе к клиентам. Безграничное публичное использование Интернета создало ряд условий, которые повлияли на работу туристских агентств, причем как положительно, так и отрицательно. Век информации принес значительные преимущества. Программы корпоративного уровня позволяют отелям использовать специализированные программы, предназначенные исключительно для управления их бизнесом и организации их базы данных.

И клиенты, и бизнес могут извлечь выгоду из достижений в области связи, бронирования и систем обслуживания гостей. Наибольшее влияние технологий можно увидеть на стойке регистрации: ускорилось управление отелем, возросла скорость обслуживания, снизились затраты на рабочую силу, повысилась точность, модернизировался вид и поток в вестибюле. Торговая точка – один из наиболее важных способов быстрых транзакций - оплата в обмен на товары или услуги. В индустрии гостеприимства поставщики туристских услуг, такие как British Airways, начали применять операции электронной коммерции, позволяя своим клиентам получать прямой доступ к системам бронирования. Применение мобильных технологий оказало дальнейшее влияние на индустрию гостеприимства. Теперь клиенты могут просматривать и выбирать различные варианты путешествий и туризма в Интернете и со своих мобильных телефонов.

Руководители гостиниц во всем мире признают факт, что Интернет является хорошей альтернативой для бронирования номеров в их заведениях. Хотя многие по-прежнему скептически относятся к его

способности увеличить количество покупок и бронирований отелей. Многие согласны с тем, что онлайн-реклама – рабочий способ вызвать интерес и повысить осведомленность гостей.

Отели могут привлечь новое поколение клиентов-миллениалов за счет интеграции технологий во всех аспектах. Тем не менее, технологии находятся в движении и постоянно открывают новые возможности, направленные на повышение удовлетворенности клиентов и повышение внутренней эффективности.

Рассмотрим, как информационные технологии повлияли на сферу гостеприимства.

1. Система бронирования. Можно легко забронировать номер в отеле для любого человека через онлайн-сервис, который обеспечивает легкий доступ к потребителям и профессионалам в сфере путешествий; системы позволяют людям сравнивать цены в Интернете. Теперь в крупных отелях есть круглосуточный чат-бот с искусственным интеллектом для увеличения числа прямых бронирований на веб-сайте.

2. Мобильная связь. Чтобы держать клиентов в курсе изменений, многие предприятия гостиничного бизнеса используют мобильную связь; они отправляют уведомления о задержке, предлагают сделки и спонсируют рекламу на основе местоположения. В зависимости от типа бизнеса охват может быть увеличен с помощью электронной почты, текстовых сообщений или тегов GPS. Большинство путешественников берут с собой в дорогу какое-либо средство мобильной связи, будь то планшетный компьютер или мобильный телефон.

3. Технологии в номере. В настоящее время путешественник носит с собой множество электронных устройств, и надежное беспроводное подключение к Интернету занимает первое место в списке потребностей клиентов. Гости могут использовать веб-приложение отеля для доступа к вариантам обслуживания номеров через Интернет или через Интернет-сайт, а также воспользоваться интерактивным сервисом, который находит для них близлежащие рестораны, остановки транспорта или магазины.

Далее определим области, на которые информационные технологии повлияли больше всего.

1. Организация. Век информации принес значительные преимущества. Некоторые из новейших программ корпоративного уровня позволяют туристским агентствам использовать специализированные программы, предназначенные исключительно для управления их бизнесом, организации их данных и соответствующей их обработки.

2. Координация. Улучшенные коммуникационные технологии значительно расширили способы, с помощью которых туристское агентство может общаться не только с клиентами, но и с партнерскими службами и спонсорами. Высокоскоростное подключение к Интернету позволяет практически мгновенно обмениваться видео-, голосовыми и

текстовыми сообщениями по всему миру, и часто значительно дешевле, чем традиционные методы, такие как междугородняя телефонная связь и сотовый телефон. Данные могут быть практически мгновенно отправлены из агентства в авиакомпанию, отель или другие службы, а затем возвращены клиентам. Это позволяет выполнять заказы, на которые могли уйти часы или дни, почти мгновенно, что значительно сокращает время ожидания и потери производительности в организации.

3. Самостоятельное бронирование. Одно из самых больших влияний на туристическую индустрию стало распространение онлайн или электронного бронирования. Клиентам, желающим забронировать поездку, больше не нужно посещать агентство, они могут обратиться в Интернет самостоятельно забронировать всю поездку.

Выводы. Индустрия туризма широко внедряет технологические инновации, чтобы удовлетворить потребности своих клиентов. В организациях и учреждениях информационные системы отвечают за компьютеры, сети, а также за управление данными. Он поддерживает различные виды решений на различных уровнях иерархии внутри организаций. Информационные технологии поддерживают различные виды туристской деятельности. Увеличение числа людей, владеющих компьютерами, подключенными к Интернет, значительно изменило процесс идентификации своего направления, бронирования, определения объема досуга, который они хотят получить, выбора вида транспорта и многое другое.

Литература

1. Бреев Б. Развитие сферы гостиничных услуг в России / Б. Бреев // Российский экономический журнал. – 2009. – № 6. – С. 56–60.
2. Родигин Л. А. Информационные технологии в гостиничном и туристическом менеджменте: учебное пособие / Л. А. Родигин. – Москва: Российская международная академия туризма, 1997. – 208 с.
3. Устинова Г. М. Информационные системы менеджмента / Г. М. Устинова. – Киев: Диасофт, 2000. – 314 с.
4. Чесноков М. П. Современные информационные технологии / М. П. Чесноков. – Минск: Изд-во БГЭУ, 2001. – 198 с.

Территориальное и стратегическое планирование как важный инструмент устойчивого развития туризма

Р. Н. Иванов,

аспирант, ФГАОУ ВО

«Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

В. А. Рубцов,

кандидат географических наук, доцент, ФГАОУ ВО

«Казанский (Приволжский) федеральный университет», г. Казань

В статье рассматриваются вопросы системы устойчивого развития туризма посредством рекомендаций к подготовке и реализации градостроительных документов на территории Республики Татарстан.

Ключевые слова: *туризм, туристическая система, устойчивый туризм, территориальное и стратегическое планирование, градостроительство.*

Введение. Сегодня, в условиях активно развивающегося внутреннего туризма, важно соблюдать баланс использования туристических ресурсов и правильно распределять нагрузку на существующую или планируемую туристическую территорию.

В 1985 году Генеральная ассамблея Всемирной туристской организации подготовила документ «Хартия туризма и Кодекс туриста», декларирующий положение о том, что население туристских территорий «...должно обеспечивать своим отношением и поведением бережное отношение к окружающей природной и культурной среде» [2].

В 2004 году Всемирная туристская организация сформулировала концепцию устойчивого развития туризма, в которой отмечается, что нормы и практику управления устойчивым развитием туризма можно применять ко всем видам туризма и ко всем типам направлений, включая массовый туризм и различные ниши туристских сегментов. Принципы устойчивости относятся к охране окружающей среды, экономическим и социально-культурным аспектам развития туризма. И между этими тремя аспектами должен быть установлен соответствую-

ющий баланс, чтобы гарантировать долговременную устойчивость отрасли [3]. Тем не менее, следует отметить, что на сегодняшний день общего определения «устойчивый туризм» не существует.

Под устойчивым туризмом следует рассматривать парадигму приспособления, являющейся одним из центральных понятий концепции развития устойчивого развития. Иначе говоря, под устойчивым развитием туризма «...следует понимать все виды развития туризма, которые вносят заметный вклад в соблюдение принципов развития или хотя бы не противоречат ему в течение неопределенного времени, стимулируя способность будущих поколений обеспечивать свои собственные нужды и желания» [1].

В качестве основных понятий, дающих представление о территории, о принципах, способах и формах ее хозяйственном использовании, является региональная экономика и экономическая и социальная география. В условиях глобализации и конкуренции территорий проблема несбалансированности туристического пространства становится еще более актуальной. Более того, «...в регионах существуют свои «полюса роста», которые являются центрами притяжения туристического потока, что также порождает проблемы в управлении и развитии устойчивого туризмом» [4].

Цель исследования: рассмотреть вопросы выстраивания системы устойчивого развития туризма посредством рекомендаций к подготовке и реализации градостроительных документов на территории Республики Татарстан.

Анализируя природно-климатические ресурсы Республики, можно утверждать, что она имеет четко выраженную сезонность туристской отрасли. В климатическом отношении Республика Татарстан характеризуется умеренно-континентальным климатом, с теплым и непродолжительным летним сезоном. Речная сеть достаточно разнообразна и представлена такими крупными реками, как Волга и Кама. Привлекателен также разнообразный растительный и животный мир. Эти условия следует учитывать при анализе и подготовке документов территориального планирования.

В настоящее время Республика Татарстан обладает благоприятными природно-климатическими ресурсами, а также значительным экономическим потенциалом для развития и наращивания туристического потока. Кроме того, её характеризуют отличительные факторы, способствующие развитию туризма:

– наличие крупных городских центров (город-миллионер Казань, крупнейший промышленный город Набережные Челны, а также Нижнекамск, Альметьевск и Зеленодольск);

– выгодное экономико-географическое положение (хорошая транспортная доступность и территория, связывающая между собой реги-

оны Приволжского федерального округа России и территории с внутренними регионами России).

Все эти факторы не могли не сказаться на формировании особой структуры туристических потоков.

Для того чтобы продолжить тенденцию увеличения туристского потока в Республику Татарстан, с учетом сбалансированности рекреационных территорий, необходима реализация особых инструментов и проектов в сфере градостроительной деятельности.

Особая роль при этом отводится документам территориального планирования, предусмотренным Градостроительным Кодексом РФ.

Данные документы позволяют правильно определить направление развития устойчивого туризма. В частности, такого рода документами, в соответствии с градостроительным кодексом Российской Федерации, являются:

- документы территориального планирования Российской Федерации, субъекта Российской Федерации, муниципальных образований;
- документы градостроительного зонирования (правила землепользования и застройки);
- документация по планировке территории (проекты планировки территории, проекты межевания территории).

Как правило, в вышеуказанных документах на разных этапах проектирования учитываются социально-экономические программы и стратегии, которые задают вектор развития будущей территории. Кроме того, в данных документах закладываются, основные характеристики, сведения о виде, назначение и наименование, выделяются функциональные зоны и параметры планируемых объектов туризма, а также перспективные планы по организации туризма. Все эти характеристики необходимо учитывать для выстраивания правильной стратегии развития туристических мест.

Развитию туризма способствует принятый Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 года «О стратегическом планировании в Российской Федерации», который способствует повышению внимания к туристической отрасли не только на федеральном уровне, но и на уровне субъектов Российской Федерации, и муниципальных образований [5].

Результаты исследования. В Республике Татарстан действуют региональные программы и стратегии (более 20). Например, «Программа развития и размещения производительных сил Республики Татарстан на основе кластерного подхода до 2020 года и на период до 2030 года», в которой определены пути развития сферы отдыха и туризма для жителей республики и других территорий.

Многие объекты в области туристической и рекреационной деятельности Республики Татарстан на сегодняшний день не вовлечены в туристский оборот в силу своей недоступности. Низкий уровень

Таблица 1. SWOT-анализ устойчивого развития туризма

развития туристской инфраструктуры является причиной низкого качества услуг и, соответственно, низкой конкурентоспособности, что приводит к несбалансированности территории.

Для соблюдения баланса территории и формирования устойчивой туристической сферы в Республике Татарстан требуется:

- создание эффективных инструментов регулирования туристической отрасли на территориях, которые активно используются;
- прогнозирование базовых параметров развития, с целью создания устойчивой и надежной системы управления туристическими ресурсами;
- формирование методики правового зонирования и планирования территории с целью устойчивого развития туризма; расчета и анализа индикаторов и показателей устойчивого развития туризма;
- административно-управленческие факторы (наделение особым статусом определенных территорий);
- мониторинг отраслевых программ развития туризма.

В этом случае территориальное планирование становится ключевым звеном в системе управления регионом.

Учитывая, что устойчивое развитие туристической или рекреационной территории невозможно представить без статистических исследований и эконометрических моделей, с помощью которых можно решать задачи по выявлению факторов, определяющих уровень и динамику развития территории. Решение таких задач позволяет объективно оценивать существующие процессы, выявить существенные взаимосвязи и дать им количественную оценку.

Еще одним методом изучения территории с целью всестороннего анализа ситуации развития туризма является SWOT-анализ, с помощью которого можно оценить возможности и угрозы для отрасли.

Исходя из результатов анализа, делается вывод о том, в каком направлении надо развиваться.

Данный анализ показывает только общие принципы без выявления второстепенных факторов и детального анализа взаимосвязей между ними (таблица 1).

Выводы. Важным инструментом развития устойчивого туризма является территориальное планирование, которое на основе комплексного подхода позволяет выявлять туристский потенциал региона и сформулировать решения (пространственные, архитектурно-планировочные) по его рациональному использованию в развитии территории. Материалы территориального планирования должны стать основной базой для мониторинга градостроительной деятельности, обеспечивающего принятие решений, связанных с эффективным использованием туристических ресурсов республики. Данные документы должны быть увязаны не только с региональными и федеральными документами и стратегиями развития, но и опираться на показатели статистики и ежегодные отчеты ведомств.

<p>Сильные стороны: выгодное экономико-географическое положение; уникальный природно-рекреационный потенциал наличие крупных туристических мест и объектов ЮНЕСКО (Казанский Кремль, Болгарский историко-археологический комплекс, Успенский собор); устойчивость экономических показателей и темпов развития; активная деятельность в области градостроительства.</p>	<p>Слабые стороны: слабый статистический аппарат; низкий уровень развития транспортной доступности объектов туризма, в связи с тем, что объекты распределены по территории Республики неравномерно); недостаток квалифицированных кадров; несовершенство законодательной базы.</p>
<p>Возможности: продвижение национально-культурных особенностей в сфере туризма; развитие транспортно-логистической инфраструктуры; развитие инвестиционного климата, с целью привлечения инвесторов и стейкхолдеров.</p>	<p>Угрозы: конкуренция в сфере туризма со стороны других субъектов ПФО и РФ; отсутствие единой системы планирования; высокая дотационность финансирования со стороны федерального органа власти; негативное воздействие на окружающую среду региона.</p>

Литература

1. Tosun C. Roots of unsustainable tourism development at the local level: The case of Urgup in Turkey. *Tourism Management*, 1998a. 19 (6). P. 595–610.
2. Гаценбиллер Н. Ю. Организационно-экономический механизм управления устойчивым развитием региональной туристско-рекреационной системы: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Н. Ю. Гаценбиллер. – Санкт-Петербург, 2008. – 18 с.
3. Новиков В.С. Инновации в туризме. – Москва: ИУ «Академия», 2007. – 208 с.
4. Управление развитием туризма в регионе. Опыт реализации стратегии Республики Карелии / Институт экономики КарНЦ РАН; под общей ред. Ю.В. Савельева, О.В. Толстогузова. – Петрозаводск: Изд-во Карельского научного центра РАН, 2008. – 141 с.
5. Федеральный закон № 172-ФЗ от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» // Информационно-правовой портал. – URL: <http://base.garant.ru/> (дата обращения: 30.03.2022).

К вопросу о систематизации методов принятия управленческих решений в предпринимательских структурах

Е. С. Кожухова,
аспирант ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-Барановского», г. Донецк

Статья посвящена проблеме методического обеспечения принятия управленческих решений. Раскрыты сущность и роль экономической категории «Методы принятия управленческих решений». Рассмотрены основные группы данных методов, используемых для принятия эффективных и своевременных управленческих решений.

Ключевые слова: управление, управленческое решение, методы принятия управленческих решений, предпринимательские структуры.

Введение. В условиях неопределённости и непредсказуемости изменений внешней среды отечественные предприятия вынуждены все больше уделять внимание процессу принятия управленческих решений с целью обеспечения эффективного функционирования предприятия и устойчивого развития в долгосрочной перспективе на рынке. Одним из ключевых элементов такого функционирования является использование современных методов принятия управленческих решений.

Следовательно, в современных условиях ведения бизнеса, а также кризисных явлений как в российской экономике, так и в мировом экономическом пространстве, актуальным является проблема методического обеспечения принятия управленческих решений.

Цель исследования – раскрыть сущность экономической категории «методы принятия управленческих решений» и рассмотреть основные группы методов принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

Результаты исследования. Выбор метода принятия управленческого решения играет ведущую роль в последующей эффективности деятельности. Поэтому этой проблеме руководству предприятий необходимо уделять большое внимание. Оптимальный метод принятия

управленческого решения должен быть направлен и на разрешение проблемной ситуации, и на улучшение показателей финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта, что, в свою очередь, позволит достигать стратегических целей, стоящих перед предприятием [4].

Методы принятия управленческих решений – это приемы и способы реализации функций управления, охватывающие все сферы деятельности и направленные на разработку и принятие оптимальных управленческих решений, дающих наибольший эффект при минимальных затратах [1].

В результате изучения различных точек зрения современных ученых-экономистов, определено, что в отечественной литературе накоплен определенный опыт в области методов принятия управленческих решений в предпринимательских структурах, однако общепринятая классификация отсутствует.

На основе проведенного исследования [2–7] были систематизированы и охарактеризованы основные современные группы методов принятия управленческих решений в предпринимательских структурах.

1. Экономико-математические методы.

Основываются на построении алгоритмической процедуры, обеспечивающей поиск оптимального решения за конечное число шагов. Применяются при разработке вариантов экономических и технических решений, когда необходимо рассмотреть зависимость конечного состояния от комбинации ряда факторов, выраженных количественно.

Использование экономико-математических методов в разработке управленческих решений предполагает формализацию взаимосвязей между определенными факторами, расчет соответствующих количественных показателей. Но далеко не в каждой управленческой ситуации можно формализовать взаимосвязи. Поэтому на практике очень часто используют эвристические методы.

2. Расчетно-аналитические методы.

Сочетание анализа результатов деятельности объекта управления в области, связанной с предполагаемым решением, и прогнозных расчетов дальнейших тенденций его развития. Используются для обоснования перспективных управленческих решений, связанных с прогнозированием явлений и процессов, не поддающихся точному расчету.

3. Эвристические методы.

Методы, используемые при решении наиболее сложных проблем в условиях неопределенности, которая возникает из-за недостатка информации или дефицита времени на обоснование проблемной ситуации [2]. Эвристические методы базируются на использовании личностных качеств некоторых людей, в том числе управленцев.

Они предполагают применение творческого мышления в процессе разработки решения, позволяют генерировать новые идеи, использование которых способствует повышению эффективности выполнения управленческих задач. Так, определенный взгляд эксперта на исследуемую проблему позволит получить соответствующие прогнозные оценки.

4. Активизирующие методы.

Методы, основанные на стимулировании и активизации сознания и подсознания человека. Применяются для поиска новых подходов и решений проблемных ситуаций на предприятиях.

5. Экспертные методы.

Методы, сущность которых заключается в проведении экспертами интуитивно-логического анализа проблемы с качественной оценкой суждения и формальной обработкой результатов. Методы экспертных оценок являются средством объединения формального и неформального анализа проблемы. Их делят на индивидуальные и коллективные. Индивидуальные экспертные методы основываются на использовании мнений экспертов-специалистов, независимых друг от друга. Методы коллективных экспертных оценок предполагают выявление коллективного мнения экспертов относительно объекта или процесса.

Необходимость применения в процессе разработки управленческого решения экспертных методов обуславливается рядом причин: невозможностью количественно измерять определенные показатели, сложностью изучаемых явлений, значительных затрат средств и времени при измерении, нехватка необходимых объемов достоверной информации, субъективность исследованных характеристик и др.

На наш взгляд, именно комплексное применение методов принятия управленческих решений в современных условиях ведения сочетающих количественные методы с качественным изучением реальных ситуаций, в которых приходится действовать лицу принимающему решение, позволит всесторонне обосновать решение и соединить в единое целое результаты, полученные теоретиками и практиками управления, психологами, математиками, специалистами по информатике [1].

Выводы. Таким образом, в процессе своей деятельности предприятия разных форм собственности и масштабов бизнеса сталкиваются с определенными проблемами, последствия которых могут повлиять на показатели финансово-хозяйственной деятельности. Следовательно, одним из ключевых условий обеспечения эффективной деятельности предприятия в долгосрочной перспективе является разработка и принятие обоснованных управленческих решений на основе современных методов и инструментариев.

Литература

1. Ангелина И. А. Классификация методов принятия управленческих решений в предпринимательских структурах / И. А. Ангелина, Е. С. Кожухова / Вестник Донецкого национального университета. Серия В. Экономика и право. – 2021. – №. 3. – С. 5–18.
2. Асаул А. Н. Теория и практика разработки принятия и реализации управленческих решений в предпринимательстве [монография] / А. Н. Асаул, В. П. Грахов, О. С. Коваль, Е. И. Рыбнов. – Санкт-Петербург: АНО «ИПЭВ», 2014. – 304 с.
3. Гамбаров Т. Р. К вопросу о систематизации методов принятия управленческих решений / Т. Р. Гамбаров // Актуальные вопросы экономических наук и современного менеджмента. – 2019. – С. 43–46.
4. Докукина И. А. Методический подход к процедуре оценки эффективности механизма принятия управленческих решений / И. А. Докукина / Структурные преобразования экономики территорий: в поиске социального и экономического равновесия. – 2018. – С. 63–67.
5. Тебекин А. В. Управление организацией / А. В. Тебекин, В. Б. Мантусов. – Москва: РИО Российской таможенной академии, 2016. – 312 с.
6. Челебий Р. А. Эффективные методы разработки и принятия управленческих решений / Р. А. Челебий, С. Н. Косников // Новая наука: Проблемы и перспективы. – 2016. – № 121-1. – С. 252–254.
7. Шагас Н. Л. Математические и инструментальные методы в современных экономических исследованиях: монография / Н. Л. Шагас, Я. А. Рощина, А. В. Кочергин [и др.]. – Москва, 2018. – 232 с.

Особенности рекламной кампании в индустрии гостеприимства

К. Р. Кольцова,

студентка Института «Таврическая академия» ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского, г. Симферополь

Проведено исследование рекламной кампании гостиниц в цифровой среде. Выделены особенности кампаний на основе использования социальных сетей, пользовательского контента, поисковых систем, платформ онлайн бронирования, цифровых средств массовой информации.

Ключевые слова: рекламная кампания, индустрия гостеприимства, гостиница.

Введение. Динамичное развитие рынка гостиничных услуг, усиление конкуренции значительным образом повышает роль рекламы в индустрии гостеприимства, направленной на узнаваемость бренда, привлечение целевых клиентов, и, как следствие, улучшение бизнес-результатов в краткосрочной или долгосрочной перспективе. На основе подхода Н. С. Морозовой и М. А. Морозова определим, что под рекламой гостиницы следует понимать «...оплаченную форму неличностного предоставления» гостиничного продукта, формирования спроса на него, а также положительного имиджа гостиницы [1, с. 15].

Цель исследования – выделить особенности осуществления рекламной кампании в цифровой среде для предприятий индустрии гостеприимства.

Результаты исследования. Проведение рекламной кампании предполагает использование целого комплекса маркетинговых инструментов, таких как – стимулирование продаж гостиничных продуктов, связи с общественностью, персональные продажи и др. Цели рекламной кампании бывают различными, например, представить гостиницу в лучшем свете, установить контакт с большой аудиторией для эффективного привлечения клиентов; выделиться среди конкурентов своей уникальностью. Успешная рекламная кампания гостиничного предприятия может стимулировать лояльность клиентов. Это

становится возможным при обслуживании клиентов в режиме онлайн с помощью современного информационного сайта и отличного качества обслуживания непосредственно в гостинице [2].

Рекламная кампания гостиничных предприятий в настоящее время осуществляется, преимущественно через социальные сети. Поскольку они занимают важное место в повседневной жизни потребителей, то нет сомнений в том, что это отличная возможность для отелей привлечь внимание потенциальных гостей. Особенность ее состоит в необходимости сочетания текстовой рекламы гостиницы, веб-контента, видео контента и других рекламных материалов. При этом, разнообразие социальных сетей - от Facebook и Twitter до Instagram и TikTok - требует специальной адаптации рекламы. То, что работает на одной платформе, может не работать на другой. Платная реклама в Instagram также может быть очень полезной для целевой аудитории гостиничного предприятия [3].

Хорошей рекламой для гостиницы может стать даже пользовательский контент: фотографии, которыми делятся гости в социальных сетях, видео блоги, размещенные на YouTube, онлайн-обзоры, оставленные на платформах для отзывов. Содействие созданию пользовательского контента может стать одной из наиболее эффективных стратегий рекламы, поскольку оно не исходит от бренда и, следовательно, делает его более надежным. Поэтому задачей отельера и маркетолога является побуждение гостя к фото и видеосъемке. Этому могут способствовать организация фотозон, живописные локации на территории предприятия, чистота номера гостя, мероприятия в ресторане отеля и любой организованный вид досуга [4].

Продолжая тему значения использования интернета в рекламной кампании гостиничного предприятия, следует отметить и поисковые системы. В современном мире они играют огромную роль в объединении пользователей с поставщиками, и большое количество людей, ищущих отель, сначала обратятся на такие сайты, как Google, Yandex и другие. В связи с этим реклама в поисковых системах является важной концепцией, позволяющей отелям увеличить свою видимость на страницах результатов поиска и существенным образом увеличить долю прямых продаж через сайт. Как правило, реклама в поисковых системах относится к платным поисковым объявлениям, которые отображаются отдельно от обычных результатов. Однако следует иметь ввиду, что некоторые определения рекламы в поисковых системах включают SEO, при котором страницы оптимизируются для получения как можно более высокого ранга в обычных результатах поиска.

К особенностям рекламной кампании гостиницы, несомненно, можно отнести и необходимость сотрудничества с платформой онлайн-бронирования, например, Booking.com, TripAdvisor.ru, Trivago.ru и т. д. Цифровой маркетинг уже никто не может отрицать в 21 веке,

настолько цифровые медиа пронизывают повседневную жизнь любого человека. Теперь люди управляют своим взаимодействием исключительно через смартфоны, каналы социальных сетей и электронную почту. В отчетах указывается, что онлайн-бронирование составляет почти 60% всех бронирований. Половина пользователей делают это с помощью интернет-платформ [5].

Из-за различных платформ в цифровых средствах массовой информации потенциал для креативных маркетологов отелей намного выше и позволяет им находить гораздо больше клиентов. Возможно, это единственный способ привлечь клиентов из других стран мира. Некоторых путешественников привлекают красивые изображения, некоторые предпочитают видео, другие довольствуются письменной информацией. Цифровые медиа позволяют гостиничному создавать такой контент одновременно и под своим брендом.

Выводы. Рекламная кампания любого гостиничного предприятия напрямую определяет его успех. Чем интереснее нее оно представлено для потенциального гостя, тем привлекательнее становится гостиница среди конкурентов на современном рынке. Наиболее эффективной представляется проведение рекламной кампании в цифровой среде с использованием социальных сетей, пользовательского контента, поисковых систем, платформ онлайн бронирования, цифровых средств массовой информации.

Источники и литература

1. Морозова Н. С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для вузов / Н. С. Морозова, М. А. Морозов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва: Юрайт, 2022. – 192 с.
2. Hotel Advertisement, 10 Effective Hotel Advertising Strategies. – URL: <https://www.revfine.com/hotel-advertisement/> (дата обращения: 13.04.2022).
3. Hotel marketing: The complete guide. – URL: <https://www.siteminder.com/r/hotel-marketing-this-year/> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Bhasin H. 15 Features of Advertising / H. Bhasin //Marketing91 – Courses, Guides, and Community for Marketers – 2021. – URL: <https://www.marketing91.com/features-of-advertising/> (дата обращения: 13.04.2022).
5. The 5 hottest advertising trends for 2021. – URL: <https://www.thedrum.com/opinion/2020/11/11/the-5-hottest-advertising-trends-2021> (дата обращения: 10.04.2022).

Цифровая культура предприятия: этапы и технологии формирования

*Е. А. Костенко,
студентка 3-го курса направления подготовки «Менеджмент»
кафедры менеджмента Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,*

*Н. В. Царенко,
научный руководитель, кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента Института экономики и управления
ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,*

В работе актуализируется необходимость трансформации традиционной культуры предприятий в цифровую. Охарактеризованы этапы формирования цифровой культуры предприятия. Раскрыта сущность понятия «сквозные технологии» и определены направления их использования на различных этапах формирования цифровой культуры предприятия.

Ключевые слова: цифровая культура, формирование цифровой культуры, «сквозные» технологии.

Введение. Современные предприятия функционируют в условиях высокой конкуренции, быстрой изменчивости и недостаточной степени определенности внешней среды. Субъекты предпринимательства вынуждены развивать гибкость и адаптивность, совершенствовать бизнес-процессы, минимизировать затраты и повышать уровень конкурентоспособности, используя информационные и цифровые ресурсы, создавая новую систему норм и ценностей культуры предприятия [6].

Цель исследования – анализ этапов и технологий формирования цифровой культуры, лежащих в основе цифровой трансформации предприятия.

Результаты исследования. Цифровая культура предприятия представляет собой совокупность ценностей, принципов, норм, правил, установок, которые являются ментальным фундаментом осуществления всех процессов на предприятии, ориентированным на внедрение инноваций, обеспечение технологической зрелости сотрудников предприятия, реализацию новых способов взаимодействия с внешней

средой и быструю восприимчивость субъекта предпринимательской деятельности к высокотехнологичным рычагам развития.

Формирование цифровой культуры – это длительный и трудоемкий процесс, требующий постоянного ресурсного подкрепления со стороны управленческого и производственного персонала предприятия, а также высокого уровня готовности сотрудников к цифровой трансформации [1].

Ключевыми этапами формирования цифровой культуры являются [3]:

1) проектирование цифровой культуры: определение миссии, стратегической направленности предприятия, долгосрочных целей, уставов, принципов и ценностей цифровой культуры предприятия;

2) исследовательский этап: исследование текущего состояния культуры предприятия; определение степени соответствия существующей культуры новой стратегии предприятия и проектируемой цифровой культуре; определение степени готовности персонала, деловых партнеров и клиентов к изменению культуры;

3) этап разработки и подготовки мероприятий по развитию цифровой культуры: определение подходов, технологий и мероприятий, направленных на формирование цифровой культуры предприятия;

4) реализационный этап: осуществление целенаправленных воздействий на существующую культуру предприятия – внедрение новых стандартов, норм и ценностей цифровой культуры, формирование у сотрудников «цифровых» компетенций;

5) оценочный этап: оценка социальной и экономической эффективности сформированной цифровой культуры предприятия; интерпретация и обоснование результатов оценки эффективности; принятие управленческого решения о целесообразности сохранения сформированного типа цифровой культуры, внесении корректировок или кардинальном преобразовании.

Для формирования цифровой культуры предприятия целесообразно использование «сквозных» технологий, которые ускоряют процесс преобразования культуры предприятия и повышают эффективность его деятельности в целом.

Под «сквозными» технологиями понимаются наиболее перспективные научно-технические направления, которые обеспечивают кардинальные изменения экономических агентов, их погружение в цифровую среду, разработку высокотехнологичных продуктов, цифровизацию бизнес-процессов, оказывая существенное влияние на развитие хозяйствующих субъектов, рынков и экономики, в целом.

«Сквозные» технологии обладают характерными особенностями, первостепенными из которых являются [2]:

– проникновение во все сферы жизни общества, во все отрасли экономики;

– способность к интеграции с другими технологиями, в результате которой возможны синергетический эффект и максимизация результата;

– высокие требования к технологической зрелости и подготовленности хозяйствующего субъекта, внедряющего «сквозные» технологии.

В процессе формирования цифровой культуры важным является понимание сущности «сквозных» технологий и особенностей их применения. В таблице 1 представлена краткая характеристика, и определены возможные направления использования «сквозных» технологий.

Таблица 1. Обзор «сквозных» технологий и их практического применения в формировании цифровой культуры предприятий
Источник: составлено автором по материалам [4].

Наименование технологии	Сущность технологии	Реализуемые технологией задачи
Big Data: технология больших данных	Совокупность данных большого объема, подлежащих обработке автоматизированными системами, с целью формирования статистики, аналитики, прогнозных аспектов, принятия управленческих решений	– Аналитика цифровой культуры: выявление правил и моделей поведения сотрудников, не соответствующих официально признанным и гласным правилам, в том числе в отношении цифровизации культуры предприятия. – Структурирование полученных данных в системе управления базами данных. – Своевременное предупреждение негативных проявлений сотрудников, их психологических противостояний трансформации традиционной культуры в цифровую.
Квантовые технологии: квантовое управление	Технология управления, которая обеспечивает трансформацию производственной системы при условии сохранения ее безопасного и стабильного состояния, формирование устойчивости системы в новом качестве	– Внедрение инновационных аспектов в культуре предприятия, с предоставлением сотрудникам возможности к самоорганизации в процессе приспособления к цифровой культуре. – Косвенное воздействие управленческого звена на сотрудников с целью формирования у них «цифрового» мышления. – Повышение лояльности производственного персонала к трансформации культуры, за счет предоставления частичной самостоятельности в ходе адаптации к цифровой культуре.

Наименование технологии	Сущность технологии	Реализуемые технологией задачи
Нейротехнологии:	Технологии, позволяющие анализировать активность мозга, управлять нейронами, выявлять скрытые и неосознанные реакции человека на «раздражители»	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ реакций сотрудников на существующие ценности, правила, установки с помощью нейроинтерфейса («мозг-компьютер»). – Корректировка цифровой культуры предприятия с учетом полученной информации. – Анализ лояльности, восприимчивости сотрудников к изменениям в культуре предприятия, и принятие управленческих решений в направлении трансформации традиционной культуры в цифровую.
IoT: Интернет вещей	Интеграция технологий, взаимодействующих друг с другом и с окружающей средой с целью сбора и последующей передачи данных между физическими объектами, опосредованного управления ими	<ul style="list-style-type: none"> – Анализ «узких мест» в ходе трансформации традиционной культуры предприятия в цифровую с помощью визуализации социометрических данных (жестикуляции, тона голоса, положения тела), для определения вовлеченности сотрудников в процесс трансформации, их общей реакции на происходящие изменения и принятия решений об их дальнейшей адаптации к цифровой среде. – Создание комфортных условий труда на рабочем месте, активизация работы мозга и усиление восприимчивости к новшествам. – Оценка уровня «цифровой зрелости» сотрудников с помощью электронных устройств, определяющих на основе невербальных и паравербальных сигналов отношение сотрудников к новым технологиям, ментальным инновационным изменениям культуры.

Наименование технологии	Сущность технологии	Реализуемые технологией задачи
Сенсорика, технологии сенсорного воздействия	Комплексная технология, обеспечивающая воздействие на органы чувств человека и стимулирующая его конкретную целевую реакцию на внешние «раздражители»	<ul style="list-style-type: none"> – Стимулирование инновационной деятельности сотрудников, повышение уровня приверженности к цифровой культуре путем использования во внешних атрибутах и визуальном отображении компонентов цифровой культуры в определенных цветовых сочетаниях. – Активизация работы мозга сотрудников с помощью искусственных стимуляторов – запахов мяты, ментола, гвоздики, лимона, розмарина и др. – Использование в дизайне интерьера элементов футуристического стиля, вдохновляющего сотрудников на принятие нового, проявление творческих аспектов, обеспечивающего погружение в цифровое пространство. – Нативная адаптация персонала к цифровой культуре с помощью звуковой стимуляции концентрации, творчества, новаторства (прослушивание сотрудниками звуковых радиоволн в приложении Endel в процессе трудовой деятельности в качестве фонового звука).

Следует отметить, что использование «сквозных» технологий предприятием при формировании его цифровой культуры будет эффективным при выполнении определенных условий, а именно:

- существующих правовых, технологических, финансовых и ментальных предпосылок к цифровой трансформации бизнеса;
- обладание персоналом предприятия и его деловыми партнерами и клиентами высоким уровнем технологической зрелости;
- наличие достаточного объема необходимых информационных, технологических, материальных, финансовых и человеческих ресурсов;
- использование «сквозных» экономически целесообразных технологий.

Выводы. Цифровая трансформация предприятия на основе цифровой культуры является перспективной практикой ведения бизнеса. Для формирования цифровой культуры могут использоваться «сквозные» технологии, выступающие инновационными инструментами, способными повысить эффективность преобразования традиционной культуры хозяйствующего субъекта в цифровую и обеспечить высокий уровень конкурентоспособности предприятия на рынке.

Источники и литература

1. Без цифровой культуры нет цифровой трансформации. – URL: <https://www.management.com.ua/cm/cm207.html> (дата обращения: 24.04.2022).
2. Грибанов Ю. И. Цифровая трансформация бизнеса: учебное пособие / Ю. И. Грибанов, М. Н. Руденко; Пермский государственный национальный исследовательский университет. – 2-е изд. – Москва: Дашков и К°, 2021. – 214 с.
3. Морозова Е. А. Организационная культура: учебное пособие / Е. А. Морозова; Кемеровский государственный университет. – Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2019. – 145 с.
4. Филипова И. А. Влияние цифровых технологий на труд: ориентиры для трудового права. – Нижний Новгород: Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, 2021. – 106 с. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=46145100> (дата обращения: 24.04.2022).
5. Ибрагимов Э. Э. Информационная составляющая туристической индустрии / Э. Э. Ибрагимов, С. В. Чимириш // Актуальные проблемы развития туризма: Материалы международной научно-практической конференции, 24–25 марта 2021 г. / под ред. С. В. Дусенко, Н. Л. Авиловой; РГУФКСМиТ. – Москва, 2021. – С. 186–190.
6. Цифровая экономика: учебник / авт.-сост. Л. А. Каргина, А. А. Вовк, С. Л. Лебедева, О. Е. Михненко [и др.]. – Москва: Прометей, 2020. – 223 с.

Образовательные аспекты культурного туризма в Республике Крым

Т. С. Куриленко,

*магистрант 2 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»,*

Т. Н. Чугунова,

*научный руководитель, кандидат географических наук, доцент,
доцент ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»*

В статье рассматриваются образовательные аспекты развития культурного туризма в Республике Крым. Проведена группировка мероприятий образовательного направления культурного туризма в регионе.

Ключевые слова: *Республика Крым, культурный туризм, региональная политика, образовательный аспект, объекты культурного наследия.*

Введение. Культурный туризм – это специализированная форма туризма, цель которого состоит в знакомстве с культурной средой места посещения, с ландшафтом и объектами культурного наследия региона, с традициями местного населения, их образом жизни, культурой и искусством, различными формами проведения досуга. Особенностью культурного туризма является ярко выраженный этнический характер, уникальность природных условий и его образовательный характер. Особенно ярко эти свойства культурного туризма проявляются в Крыму.

Развитие культурного туризма является основным объектом проведенных исследований, а предметом исследования – его образовательные возможности. Целью проведенного исследования является рассмотрение различных образовательных аспектов культурного туризма в республике Крым.

Результаты исследования. Термин «культурный туризм» появился в 80-е годы XX века. Он сформировался как направление, которое быстро стало популярным. Его основу составляет интерес, прежде всего, к объектам «культурного наследия». Именно культурный туризм подразумевает ознакомление с историческими, военными,

литературными, художественными объектами, знакомство со всеми достопримечательностями каждого региона, а также в значительной степени связан с художественным наследием, с искусством и народными традициями, перемещение людей с целью удовлетворения потребностей, связанных с повышением культурного уровня, получением новых знаний, опыта и знакомств [4].

Различным вопросам развития культурного туризма посвящены работы многих отечественных ученых, среди которых: В. А. Квартальнов, О. Т. Лойко, Е. В. Мошняга, Е. Н. Артемова, В. А. Козлова, И. Ю. Гладкий и др.

Так, во многих исследованиях рассматривается значение культурного наследия в формировании туристского интереса и отмечается, что его сохранность и рациональное использование имеют определяющее значение для устойчивого привлечения туристских потоков и сохранения популярности конкретного туристского направления [1].

Региональная политика культурного туризма рассматривается как совокупность мер и мероприятий федеральных, региональных и муниципальных органов власти, а также представителей туристского бизнеса и научной сферы, определяющих создание условий для развития региональной туристской индустрии, рациональное использование туристских ресурсов, повышение социально-этической и экономической эффективности туризма. Она носит основные характерные черты туристской политики государства с учетом имеющихся определенных специфических факторов, под влиянием которых происходит ее формирование на региональном уровне [2]. Географическое положение региона, его природные условия, а также культурно-исторический потенциал, наличие и сохранность объектов культурного наследия на его территории, доступность объектов туристского интереса и его социально-экономические условия определяют развитие региональной туристской индустрии, немаловажной составляющей которой и является культурный туризм. Такой подход позволяет рассматривать многообразный инструментарий культурного туризма, подчеркнуть особенности сформированной региональной культуры и выявить его основные образовательные аспекты [2]. Важным является также факт, что на современном этапе развития туризма историко-культурное наследие выступает фактором мотивации путешествий и формирует положительный имидж туристской дестинации, что приводит к увеличению туристских потоков, способствует дальнейшему продвижению регионального туристского продукта на внутренний и международный туристский рынки.

Крым, обладая богатым культурным наследием и культурным многообразием, имеет все возможности развития и совершенствования культурного туризма. Климат полуострова позволяет принимать туристов

не только в летние месяцы, когда основной интерес вызывают пляжный туризм и путешествия во внутренних регионах Крыма, но и начинать туристский сезон с марта и продлить его до середины ноября – самое оптимальное время для активных культурно-познавательных путешествий.

Туристские центры, формирующиеся на территории Крыма и обладающие туристско-культурным потенциалом, условно можно сгруппировать по количеству возможных культурно-познавательных функций. Во-первых, это многофункциональные центры, в каждом из которых сосредоточено несколько объектов культурно-познавательного туризма - музеев, дворцовых и парковых комплексов, архитектурных и монументальных памятников и т. д. Такими центрами в Крыму являются курортные города Крыма и Севастополя – самого богатого музейного города Крыма, где отражена многовековая история со времен Херсонеса Таврического. Даже название Севастополя переводится с греческого как «величественный, великолепный город».

Специализация многочисленных монофункциональных центров определяется использованием отдельных объектов культурного наследия в культурно-познавательном туризме, например, военно-исторических, археологических и т.д. В Крыму как монофункциональные центры могут быть рассмотрены небольшие приморские города и поселки городского типа. В качестве примера можно привести Гурзуф, который связан, прежде всего, с именем А. С. Пушкина, который некоторое время гостил в семье генерала Раевского. Сейчас в этом доме музей. Сохранился пушкинский кипарис, есть Пушкинская аллея, Пушкинский мыс и грот. Ежегодно в день рождения поэта в поселке проводится поэтический праздник - Пушкинские чтения. Еще одной достопримечательностью является Гурзуфский парк - памятник садово-паркового искусства, известный скульптурами и фонтанами «Ночь» и «Рахиль». В Мисхоре, например, главной достопримечательностью является Мисхорский парк-памятник садово-паркового искусства и дворцовый комплекс. Внимание также привлекает известная скульптурная группа «Девушка Арзы и разбойник Али-Баба», которая в бронзе запечатлела легенду о девушке, похищенной старым турком и проданной в гарем. Таких примеров можно привести множество.

Более того, на сегодняшний день Крым является не только туристским регионом, но и потенциальным объектом образовательного процесса, в основе которого заложен интерес к объектам культурного наследия. Образовательный аспект, как отмечает А. А. Кульбида, является одним из важнейших преимуществ культурного туризма [3].

Проявления образовательной направленности культурного туризма весьма многообразны. Рассмотрим некоторые мероприятия, которые могут быть включены в образовательные программы средней и высшей школы:

– туры, в том числе выходного дня, знакомящие с природными ценностями региона, с достопримечательностями его природы и заповедными территориями, уникальными пейзажами и т.д.;

– туры, включающие посещение объектов культурного наследия, осмотр памятников истории, культуры и архитектуры, культовых объектов, имеющих в регионе, а также посещение музеев, выставок, театров и т.п.;

– проведение экскурсий, организованных в курортных городах и сельской местности;

– изучение занятости местного населения, народных промыслов, изготовления традиционных для данной местности элементов одежды, сувениров и т.д.

– организация курсов кулинарии, вышивки и вязания, изготовления предметов быта с учетом традиционной культуры народов, проживающих в этом регионе;

– посещение объектов общественного питания, которые предлагают дегустации блюд и напитков национальной кухни;

– включение в туры посещение культурных мероприятий, фестивалей или театральных представлений, проводимых в регионе;

– подготовка специалистов по организации и реализации культурно-образовательных туров.

Выводы. Анализируя туристский потенциал и перспективы развития культурного туризма в Крыму, необходимость повышения туристской привлекательности дестинации, можно отметить возможность создания регионального бренда образовательных аспектов его историко-культурной составляющей, что будет способствовать созданию и поддержанию благоприятного образа Республики Крым как безопасного, интересного, доступного и престижного туристского направления.

Литература

1. Менеджмент туризма. Туризм и отраслевые системы: учебное пособие / под ред. В. А. Квартального, И. В. Зорина и др. – Москва: Финансы и статистика, 2002.–227 с.

2. Кузнецов Ю. В. Региональные аспекты концепции регулирования системы туристической индустрии / Ю. В. Кузнецов, И. И. Черкасова // Вестник РГУ им. И. Канта.–2007.–Вып. 5. Экономика.–С. 83–90.

3. Кульбида А. А. Перспективы культурного туризма как фактор регионального развития // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: Материалы VI международной научно-практической конференции (Форос, Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 г.).–Симферополь, ИТ «АРИАЛ», 2021.–С. 143–147.

4. UN WTO. – URL: [https:// www.unwto.org/ru](https://www.unwto.org/ru)

Информационная доступность Сортавальского района: карты

*А. А. Наумович,
магистрант, ФГБОУ ВО «Петрозаводский
государственный университет», г. Петрозаводск*

*Е. А. Наумович,
студент ФГБОУ ВО «Петрозаводский
государственный университет», г. Петрозаводск*

Сортавальский район Республики Карелия является одним из самых уникальных районов для развития туризма - это большой комплекс исторических, природных и культурных аттракторов. Данный район в настоящее время является самым посещаемым туристами районом. В статье анализируется информационная составляющая о Сортавальском районе, карты местностей, которые представлены в свободном доступе. Авторами предложены к созданию интерактивные карты, работающие в режиме оффлайн. Работа выполнена в рамках гранта Фонда венчурных инвестиций Республики Карелия по Программе поддержки НИОКР студентов и аспирантов ПетрГУ.

Ключевые слова: карты, интерактивная карта, Сортавальский район, туризм.

Введение. В настоящее время карты, в любом их виде, считаются очень ценным источником при составлении туристских маршрутов и туров. Понятие «карта» вошло в нашу жизнь еще во времена Древней Греции. Тогда оно обозначало слово χάρτης, что в переводе с греческого - «бумага из папируса». Далее из этого слова было образовано латинское слово «charta» (харта – лист, бумага). В России же изначально «карта» называлась «чертежом», так было до царствования Петра I. Во время правления Петра Великого ввелось понятие «ландкарты», а далее привычное нам понятие – «карты».

В словаре по географии дается следующее толкование термину «карта»: «...это построенное в картографической проекции, то есть на плоскости, при помощи использования специальных условных

знаков, уменьшенное и обобщенное изображение поверхности Земли, а также других небесных тел или небесной сферы» [2].

Сейчас существует множество классификаций карт. Карты отличаются по *территориальному охвату* (карты мира, материков, океанов, стран или регионов), по масштабу (крупно-, средне-, мелкомасштабные), по *назначению* (научно-справочные, культурно-образовательные, учебные, технические, туристские, навигационные и др.), по *содержанию* (общегеографические и тематические карты), печатные и электронные сервисы [4].

Цель статьи – проанализировать Сортавальский район на информационную доступность, в том числе картографическую составляющую района для формирования новых туристских маршрутов.

Результаты исследования. При формировании туристских маршрутов и экскурсий туроператору или самостоятельному туристу необходимо большое количество карт территории. Следуя заданной тематике маршрута, туристам можно воспользоваться тематическими картами. Например, если турист предполагает поездку с элементами ознакомления местной культуры или ремесла, то ему понадобятся карты ремесленного туризма или культурных объектов данной территории. Поэтому авторы считают, что информационная доступность и составляющая территории должна быть на высоком уровне.

Сортавальский район - это муниципальное образование в составе Республики Карелия с административным центром – город Сортавала. Сортавальский район находится на юго-западе республики и граничит с Финляндией. С каждым годом число посещающих район туристов растет. Это связано с территориальной близостью к Санкт-Петербургу – 270 км, а также с ростом популярности территории во время пандемии COVID-19, так как границы с другими государствами были закрыты и существовал спрос на путешествия внутри Российской Федерации. Сортавальский район подкупает туристов своим великолепием и красотой. Ранее территория района принадлежала Финляндии, поэтому сохранились финские застройки. Район располагается на побережье самого большого пресноводного озера в Европе – Ладожского. Красота шхер и пляжей не оставит без внимания ни одного прибывшего гостя.

При формировании туристского маршрута, который будет проходить по Сортавальскому району, туристу необходимо ознакомиться с информацией о районе. При запросе «Сортавальский район» в поисковиках «Яндекс» или «Google» одной из первых страниц выдает официальный сайт района [5]. На сайте располагается большое количество страниц и вкладок. Есть и страница, посвященная туризму. Не все вкладки, включенные в эту страницу, располагают картографической информацией. Интерактивные карты «Точка на карте», которые отражают место положения того или иного туристического объекта,

есть на вкладках: музеи, аэропорт, вокзалы и пристани. При переходе на вкладку «Схема движения транспортных средств через г. Сортавала» открывается одноименная карта, на которой условными обозначениями показаны направления основного движения транспорта через город и направления объезда (рис.1). К сожалению, больше никакой картографической информации на официальном сайте Сортавальского района нет. Из-за нехватки информации туристы могут воспользоваться такими сервисами, как навигаторы, или поисковыми системами для составления маршрута пути.



Рис. 1. Схема движения транспортных средств через г. Сортавала

Конечно, жители и посетители района имеют возможность воспользоваться любыми навигационными системами, например, Google Maps или Яндекс Навигатор. Но и у таких общеизвестных сервисов есть свои минусы. Авторы считают, что одним из главных минусов может выступать ухудшение/отсутствие работы при отсутствии Интернета. Поэтому загруженная карта в виде какого-либо формата изображения (png, jpg и т.д.) поможет туристу узнать больше информации об интересных местах, не указанных в навигаторе.

При запросе «Сортавальский район карты» в поисковой строке Google туристу может открыться большое количество карт - как базовых (топографических), так и тематических. По мнению авторов,

при составлении маршрута путешествия туристу могут понадобиться следующие карты: «Административная карта района», «Достопримечательности на карте Сортавалы», «Сортавала. Карта-схема центра города», «Поселение – Архитектура и градостроительство», «Карта Сортавалы с улицами и домами». Хочется отдельно остановиться на последней карте, так как в ее легенде представлены основные достопримечательности: памятник рунопевцу, мэрия, бывший финляндский банк, «Дом Леандера» (бывший Народный Акционерный банк), пожарная часть, почта (бывший Объединенный Банк Северных стран), ресторан «Ладога», выставочный зал К. А. Гоголева, бывшее Управление Православной Церкви Финляндии, церковь Иоанна Богослова, типография «Библейский дом», церковь Николая Чудотворца, тепельатуша, бывший мужской лицей, бывшая женская гимназия, бывшая ратуша, городская народная школа, республиканский музей Северного Приладожья, дом «Ладожская крепость», бывшая учительская семинария [1]. Как видно из перечисленных названий, большая часть достопримечательностей относится к зданиям бывшего финляндского правительства и застройки (рис. 2).



Рис. 2. «Карта Сортавалы с улицами и домами»

Рассмотрим картографические данные с другого, не менее популярного в России, сайта-поисковика Яндекс. Здесь интересных карт, которые могут быть полезны потенциальному туристу меньше. Од-

нако есть карты, отсутствующие в Google: карта «Сортавальский муниципальный район», на которой видно разделение района на сельские поселения и городское поселение; карта «Импортозамещение в Карелии», показывающая те виды продукции, которую производят в Республике Карелия, в том числе и в Сортавальском районе; карта «Ладожские шхеры, национальный парк», в состав которого входит Сортавальский район.

Выводы. Таким образом, существует незначительный объем информации, который может быть полезен туристам при планировании туристского маршрута в Сортавальский район. Авторы рекомендуют местному турбизнесу и администрации района укрепить информационное пространство, в том числе и официальные сайты организаций, картографической информацией. Они могут расположить у себя на сайтах уже готовые карты, которые можно найти в Google или Яндекс, а также разработать интерактивные, например, с помощью сервиса Google Maps. На платформу таких карт можно быстро и легко добавлять интересную информацию, которая будет полезна туристам, также такие карты могут работать в автономном режиме, если загрузить их на мобильное устройство.

Источники и литература

1. TourOut.ru. Карта Сортавалы с улицами. – URL: <https://tourout.ru/map/up/711.html> (дата обращения: 06.04.2022).
2. Академик. Словари и энциклопедии. – URL: https://geography_ru.academic.ru/2874/%D0%BA%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0 (дата обращения: 07.04.2022).
3. Наумович А. А. Информационная доступность Калевальского района Республики Карелия: карты / А. А. Наумович, Т. С. Дмитриева // E-Scio. – 2021. – № 12 (63). – С. 1–4.
4. Салищев К. А. Картография: учеб. пособие / К. А. Салищев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: Высшая школа, 1982. – 272 с.
5. Сортавальский район: официальный сайт. – URL: <http://xn---8sbaai9blupdjo.xn--p1ai/index.php> (дата обращения: 06.04.2022).
6. Маслоков А. Ю. Развитие информационных технологий в туристическом бизнесе / А. Ю. Маслоков, С. В. Чимириш // Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма: материалы VI Международной научно – практической конференции, гт Форос, г. Ялта, Республика Крым, 13–14 мая 2021 г. – Симферополь: ИТ «АРИАЛ», 2021. – 504 с.

Имидж России в международном туризме

М. А. Скураускас,
студентка кафедры туризма
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный
университет», г. Петрозаводск

Т. М. Глушанок,
доктор экономических наук, профессор кафедры туризма
ФГБОУ ВО «Петрозаводский государственный университет»,
г. Петрозаводск

Существует проблема имиджа России в международном туризме в условиях санкционной политики недружественных политических групп некоторых стран. Представление нашей страны как агрессора, которого надо изолировать, способствовало изменению имиджа и уменьшению потока международных туристов. И сегодня, как никогда, важно не только сохранить имидж России, но и привлечь внимание к стране более эффективным использованием туристического потенциала территорий, а также улучшенной инфраструктурой гостеприимства в целом.

Ключевые слова: туризм, Российская Федерация, международный имидж.

Введение. Россия – государство с обширным географическим пространством, на котором проживает множество народов с характерными для них культурными, национальными, мировоззренческими и иными особенностями, традициями, нравами, обычаями. Древняя история, обилие памятников старины, уникальные природные богатства являются важными составляющими привлекательного имиджа территории для туристов. Однако изменившаяся политическая ситуация, агрессивная пропаганда практически уничтожила этот имидж для большого количества жителей планеты. Учитывая выводы ведущих политиков, что в дальнейшем мы уже не будем жить как прежде, важно не только сохранить положительный имидж страны, но и сформировать новый для человека изменяющейся эпохи.

Целью исследования является изучение особенностей такой категории, как имидж страны, и возможности формирования положительного для туризма имиджа среди потенциальных туристов.

Для достижения этой цели авторы рассматривают основные факторы формирования имиджа страны и способы привлечения потенциальных туристов.

Объект исследования – имидж территории. Предмет исследования – туристский имидж России.

Существуют следующие определения международного имиджа территории:

«Имидж – это совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков страны, собственного опыта и слухов, влияющих на создание определенного образа» [6].

«Имидж страны – это комплект различных взглядов людей и их чувств, которые появляются у них по поводу общественно-политических, исторических, идейных отличительных черт».

Создание привлекательного имиджа территорий становится актуальной проблемой российской политики в сфере туризма [4].

На текущий момент нереально обнаружить государство, которого бы не волновал образ своей территории. Положительный имидж содействует, в первую очередь, сохранению ее интересов и показывает важность государства на мировой арене. Следует учитывать, что имидж страны бывает внешним и внутреннеполитическим, и его необходимо рассматривать в качестве инструмента реализации, прежде всего, государственных интересов.

Не стоит забывать о том, что имидж – это некоторый образ страны, целью которого является вызвать интерес, ощущение, суждение и отношение у других людей. Наши современные СМИ играют большую роль в создании образа территории. Поддержка ими враждебной стратегии недружественных стран отрицательно сказывается на популяризации страны как территории добрососедства и мира. Тем самым СМИ наносят вред имиджу, и именно такой процесс мы сегодня наблюдаем в мире по отношению к России.

«Образ государства – это база, определяющая, какую репутацию имеет страна в сознании своих граждан и мировой общественности в результате тех или иных акций ее субъектов, взаимодействующих с внешним миром.

К основным элементам, составляющим структуру имидж страны относятся:

- образ российской демократии;*
- имидж власти;*
- имидж российской экономики;*
- имидж Вооруженных Сил РФ;*

- внешнеполитический имидж России;
- восприятие гражданами образа своей страны;
- имидж информационной политики государства и т. д.

Но для формирования имиджа или образа России в туристском плане важными становятся еще и такие факторы:

- природно-ресурсный потенциал;
- национальное и культурное наследие;
- географическое положение, площадь территории, границы государства, выход к морям и т. д.;
- исторические события, повлиявшие на развитие российской государственности (завоевания, великие научные и географические открытия и т. п.), а также вклад выдающихся россиян, облик которых неразрывно связан с историей развития страны.

К этим факторам следует прибавить социологические факторы формирования образа России: «социально-психологические настроения и морально-нравственные аспекты в российском обществе» [4].

Но положительное восприятие Российской Федерации будет залогом триумфа на всемирном рынке, если оно будет сформировано у коренного населения самого государства. Это позволит добиться успеха в глобальных политических, общественных и экономических подвижках, которыми, по сути, являются преобразования, проводимые в Российской Федерации как части мирового пространства.

«Согласно проведенным в России и за рубежом аналитическим исследованиям, нет в мире ни одной страны, которая не имела бы проблем. Однако, несмотря на то, что по ряду показателей некоторые государства отстают от России, они все же воспринимаются в мире гораздо более позитивно (Турция, Египет, ряд стран ЕС и т. д.). В то же время у большинства посетивших Россию иностранцев складывается более положительное впечатление о нашей стране по сравнению с тем, что преподносят им дома собственные СМИ. Это результат информационной политики, проводимой недружественными государствами» [4].

Результаты исследования. На текущий момент одним из ключевых вопросов поддержания образа Российской Федерации является формирование необходимого восприятия у людей, как на нашей территории, так и на мировой арене. Образ Российского государства необходимо продвигать в качестве тех составляющих, которые определяют ее заслуженное место и роль в современном мире, поделенном на зоны воздействия, среди более динамичных прогрессирующих государств. Это важно в процессе формирования многополярного мира.

На данном этапе, в первую очередь, нужно выявить основные ценности и приоритеты, отличающие наше государство от любого другого. То есть определить уникальность нашей территории, сделать уклон на развитие туристического бизнеса с помощью наших куль-

турных, природных особенностей, традиций, показать многообразие национальной кухни, ведь у нас проживают очень много народов, которые входят в «Красную книгу народов России». При этом целенаправленно создавать образ, который отображает мнение населения о стране приезжих путешественников из других государств.

Образ страны, в первую очередь, находится в зависимости от того, в какой степени он будет соответствовать ее объективным качествам, а с другой стороны, – ожиданиям, запросам потребителя.

В настоящее время, в связи со сложившейся политической ситуацией в мире, туризм вынужден формироваться в условиях противостояния со странами США и западной Европы. В результате этого наблюдается сокращение туристических потоков из данных стран. В таких условиях туристический рынок переориентируется на обслуживание туристов из других регионов. Показатели выездного туризма позволяют говорить о том, что Россия, несмотря на санкционную политику недружественных стран, пользуется популярностью на рынке туристических услуг многих стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии. Это позволяет нам делать вывод, что в мире достаточно хорошо сформирован туристический интерес к России, а также создана индустрия сбыта турпродуктов на нашей территории. Следовательно, и в этих сложных условиях туристическая индустрия доказывает свою устойчивость, популярность и маркетинговую активность.

Еще один удар туризму нанес COVID19, от которого отрасль туризма и гостеприимства пострадала очень сильно. Практически отсутствует въездной туризм. Однако эта ситуация коренным образом изменила отношение самих жителей страны к внутреннему туризму, быстрыми темпами набирающего обороты. Способствует этому поддержка малого бизнеса правительством РФ. Предприятия туризма получили отсрочки по налогам, страховые выплаты, мораторий на подачу о банкротстве, гранты на заработную плату, появился кешбэк на путешествия внутри страны, который составил 20%, снижение цены на чартерные перелеты и многое другое. «По данным Ростуризма, к концу 2020 года внутренняя туристическая отрасль в России восстановилась на 60–65%. По этому показателю наша страна стала одним из лидеров среди других государств».[5]

Однако сложившийся мировой стандарт в образе Российской Федерации как опасного государства, недостаточная осведомленность целевой аудитории о туристских возможностях страны, отсутствие доброкачественной рекламы, слабое развитие турпродуктов на интернациональном рынке отрицательно повлияли на туристский образ России. Для формирования нового туристского имиджа необходимо пересмотреть подходы к изменению инфраструктуры гостеприимства и средств размещения уровня «Три звезды», повисить культуру тури-

стского обслуживания, избавиться от разбалансированности цены и качества предоставляемых услуг и т. д.

Исходя из вышесказанного можно сделать вывод, что изменить международный туристский имидж России невозможно путем определенных лозунгов, необходимо целенаправленно разрешать имеющиеся проблемы и достигать более высокого уровня сервиса обслуживания туристов.

Выводы. Россия славится богатой культурой, историческими достопримечательностями, уникальными природными объектами, объектами Всемирного наследия ЮНЕСКО, своей историей. Это дает возможность развивать туризм по всем его направлениям. По данным Всемирной туристской организации (ВТО), перспективными сегментами рынка являются: экологический туризм, культурно-познавательный, охватывающий десять процентов мирового потока путешественников, специализированный туризм и круизы, которые могут благополучно прогрессировать в Российской Федерации. Нам для развития туризма в этих направлениях необходимо разработать целевые программы на государственном, территориальном и муниципальном уровнях. А для предприятий туристской индустрии ключевым должен стать метод ориентации на современного российского потребителя. Время для этого есть. И когда агрессивное противостояние стран на мировом политическом и экономическом рынке закончится, у нас уже будет сформирована и закреплена внутренняя составляющая имиджа страны, которую можно будет распространить и на внешнюю часть рынка.

Создание привлекательного туристского имиджа Российской Федерации должно стать тактической задачей развития туристской ветви, объединяющей усилия всех субъектов туристской индустрии, представителей органов федеральной, территориальной и муниципальной власти, электронных и печатных СМИ.

Литература

1. Имидж России на международном рынке туризма // Формирование имиджа России на международном рынке туризма: [сайт]. – URL: https://spravochnick.ru/turizm/formirovanie_imidzha_rossii_na_mezhdunarodnom_rynke_turizma/ (дата обращения: 03.04.2022).

2. Формирование имиджа России на международном рынке туризма : [сайт]. – URL: <https://www.work5.ru/gotovye-raboty/119923> (дата обращения: 03.04.2022).

3. Центр имиджевой культуры // Туристский имидж России: [сайт]. – URL: <https://www.deims.ru/country/tour.html> (дата обращения: 03.04.2022).

4. Имидж Территории и его составляющие. Часть 1 // Имидж России. – URL: <https://evgenysolomin.livejournal.com/169676.html> (дата обращения 03.04.2022).

5. Эксперты по туризму: в эпоху пандемии нужно продвигать имидж России как безопасной страны // Topspin.tv: [сайт]. – URL: <https://topspb.tv/news/2021/01/28/eksperty-po-turizmu-v-epohu-pandemii-nuzhno-prodvigat-imidzh-rossii-kak-bezopasnoj-strany/> (дата обращения: 04.04.2022).

6. Формирование имиджа туристских территорий // livejournal: [сайт]. – URL: <https://evgenysolomin.livejournal.com/449482.html?> (дата обращения: 04.04.2022).

7. Ибрагимов Э. Э. Условия и факторы формирования положительного имиджа и позиционирования Крыма как туристической дестинации / Э. Э. Ибрагимов, С. В. Чимириш // Пути совершенствования естественно-географического образования в ПМР: Материалы VIII Республиканской научно-практической конференции (с международным участием). – Тирасполь, 23 апреля 2021 г. – Тирасполь: Изд-во Приднестр. ун-та, 2021. – С. 311–315.

Потенциал развития танцевального туризма в Крыму

З. С. Страчкова,

студентка направления подготовки 43.03.02 «Туризм»

Института «Таврическая академия»

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского», г. Симферополь

В статье выявлены особенности танцевального туризма как отдельного нишевого сегмента туристского рынка Крыма. В структуре потенциала развития танцевального туризма проанализирована деятельность ведущих танцевальных организаций России и Крыма. Обозначены проблемы развития танцевального туризма в Крыму в современных условиях.

Ключевые слова: нишевый туризм, танцевальный туризм, потенциал развития танцевального туризма, танцевальные организации

Введение. Как специфическое направление туристской индустрии танцевальный туризм представляет собой малоизученную нишу. Его растущая популярность обусловлена приоритетом сервиса, который становится определяющим фактором в поведении потребителей, процессах потребительского выбора, что проявляется в приоритете ощущений и впечатлений от использования туристского продукта.

Учитывая актуальные тенденции мирового рынка в направлении специализации туризма, формирования нишевых видов и форм туристского продукта, танцевальный туризм способен удовлетворить потребности определенного круга потребителей, создать уникальные возможности для самоидентификации, креативности личности и получения эмоционального, эстетического, а также профессионального удовлетворения в процессе путешествия.

В связи с этим выявление потенциала танцевального туризма для повышения туристской привлекательности Крыма, расширения рамок сезонности туристской деятельности, диверсификации туристского спроса с использованием одной из главных форм организации танцевального туризма – событийных танцевальных мероприятий – является своевременным и актуальным.

Цель исследования заключается в выявлении потенциала развития танцевального туризма Крыма, в том числе в контексте развития его инклюзивных форм.

Результаты исследования. Танцевальный туризм рассматривается чаще всего как элемент культурного туризма, направленный на познание специфических танцевальных форм, которые уникальны сами по себе и представляют историю уникального культурного сообщества, отражают национальные, культовые особенности развития наций и народностей с учетом региона проживания, социально-экономических и пространственных факторов развития. Опираясь на исследования [1; 2; 3; 4], под танцевальным туризмом мы понимаем специальный нишевый вид туризма, реализующийся в виде путешествий к соответствующим культурно-танцевальным центрам (мероприятия), имеющим определенную ресурсную базу для реализации и удовлетворения потребностей данного сегмента туристского рынка.

Анализ потенциала развития танцевального туризма выявил следующие его особенности.

В танцевальном туризме региона выделяется три группы потребителей:

1) пассивные – зрители, посетители музеев танца, участники фестивалей и т. д.;

2) активные танцевальные туристы – танцоры-любители, например, участники мастер-классов;

3) профессиональные танцоры – участники танцевальных соревнований и члены танцевальных групп и т. д.

Основным целевым сегментом в танцевальном туризме выступают младшая и молодежная группы – подростки и студенты в возрасте от 11–16 и 17–22 лет. В этом возрасте в наибольшей степени проявляется интерес к саморазвитию, реализации себя с помощью разных видов деятельности или хобби. Они более активны, всегда ищут что-то новое в себе, во внешней среде и даже готовы выходить за рамки, увлекаясь участием в разного рода конкурсах, переходя в категории любителей и профессионалов.

Вторым по численности можно выделить сегмент взрослых, возрастной диапазон которых составляет от 23 до 30–35 лет. Данная группа менее активна, однако желание разнообразить досуг формирует предпочтения в культурно-познавательной форме танцевального туризма, фитнес-танцевальных программах, посещении танцевальных событийных мероприятий в категории зрителей, реже любителей.

Спрос на рынке танцевального туризма реализуется в определенных функциональных сегментах:

- событийно-соревновательном – организация и проведение конкурсов международного, национального, регионального и иного уровня, основой которого выступает соревновательный процесс. Организация данного направления вызывает необходимость в перелете (переезде) к месту

проведения мероприятия, бронировании больших гостиничных комплексов, обладающих оборудованными залами для проведения события, перевозке больших коллективов, дополнительной экскурсионной программе. При этом само мероприятие может стать имиджевым для дестинации и мотивом для ее повторного посещения с иными туристскими целями:

- образовательными – организация и проведение мастер-классов (лабораторий танца) как инструментов распространения танцевального опыта, носящих групповой или индивидуальный характер. Организация требует привлечения определенных преподавателей в зависимости от необходимых стилей и уровня мастерства обучающихся, а также учета различных масштабов и статуса мастер-классов;

- развлекательно-образовательными – организация и проведение танцевальных лагерей или специализированных танцевальных лагерных смен международного, национального, регионального и иного уровней. Мероприятие может включать в себя тематические и универсальные мастер-классы, соревновательные дни, более продолжительные по времени и более затратные;

- лечебно-оздоровительными – как один из методов реабилитации, предназначенный для восстановления двигательных функций тела (дэнс-терапия), выполняющий одновременно функции лечебной физкультуры и психотерапии (арт-терапия). Лечебные танцы совместно с музыкой не должны перегружать эмоционально и физически, рекомендованы в программах реабилитации после инсульта, инфаркта, травм опорно-двигательного аппарата. Особая лечебная функция танцев проявляется при занятиях с больными аутизмом, имеющими синдром Дауна, с тревожными расстройствами и депрессиями, инвалидами-колясочниками, в том числе в процессе детской терапии [5];

- культурно-познавательными – познание танцевальных направлений и культур в процессе фестивальных танцевальных мероприятий, в частности, крымскотатарской, греческой, русской танцевальных культур. Данный вид танцевального туризма дает возможность удовлетворить рекреационные потребности не только в качестве зрителей, но и участников без соревновательного контекста.

Основным ресурсом на рынке танцевального туризма Крыма является деятельность танцевальных организаций России и Крыма, а также танцевальных центров и школ региона. Их участие на туристском рынке происходит, в основном, посредством организации танцевальных мероприятий, мастер-классов, летних лагерей на территории Крыма, а также организация выезда крымских танцоров за пределы региона для участия в мероприятиях национального и международного уровней.

Среди крупнейших танцевальных организаций Российской Федерации наиболее масштабной является деятельность:

- **ОРТО** (Общероссийская танцевальная организация) – общественная организация с представительством в 64 регионах России, член

International Dance Organization (IDO) - крупнейшей в мире международной спортивно-танцевальной организации (96 стран). В ее составе более 1800 танцевальных клубов и около 140000 участников (танцоров, педагогов, тренеров и т. д.). Календарь мероприятий включает 550 событий на всей территории РФ, совместную работу с ЮНЕСКО, итогом которой стало открытие Международной Академии танца, развитие более 30 танцевальных направлений и стилей [6].

- **РТС** (Российский танцевальный союз) – организацией проводится серия Гран-При для профессионалов, первенства и чемпионаты России, Кубок мира, любительские соревнования. Всего в календаре РТС 2021–2022 гг. более 10 чемпионатов и первенств России, а также более 50 региональных и отборочных танцевальных мероприятий [7]. РТС является организатором официальных турниров WDC (World Dance Council – объединения профессиональных танцевальных организаций стран мира), проводимых в России. Для профессиональных танцоров организована Мировая серия WDC.

- **ФТСР** (Федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла России) - аккредитована Министерством спорта Российской Федерации и наделена статусом общероссийской спортивной федерации по видам спорта «Акробатический рок-н-ролл» и «Танцевальный спорт». ФТСАРП является членом Всемирной Конфедерации Рок-н-ролла (WRRC) и Всемирной Федерации Танцевального спорта (WDSF), а также членом Олимпийского комитета России. Состав включает 128 региональных членов ФТСАРП, в том числе 2 в Республике Крым и 2 в г. Севастополе. Организация проводит несколько сотен чемпионатов в год. Только за апрель 2022 года в Республике Крым были проведены 22 мероприятия в Ялте, Феодосии, Керчи, Алуште и Симферополе [8].

Крупнейшим организатором танцевальных событий и активным участником рынка танцевального туризма Крыма является **МАРКС** (Международное агентство развития культуры и спорта). За период 2021–2022 танцевального года им было организовано и проведено 240 мероприятий по танцевальным направлениям Oriental, Street & Show, из них категория Street & Show составила 61% всех проведенных мероприятий [9]. Анализ географии проведения танцевальных событий демонстрирует её расширение - помимо традиционных мест проведения соревнований в Крыму – Симферополе, Севастополе, Ялте, Судаче, Алуште и Москве как центре проведения Чемпионатов России - в географию мероприятий МАРКС вошли города юга страны – Краснодар, Славянск-на-Кубани, Ростов-на-Дону, Пятигорск, Нальчик, а также Липецк, Брянск, Пенза, привлекающие преимущественно категорию участников Oriental. МАРКС – единственный официальный представитель IDF (International Dance Federation) в России – самой крупной и влиятельной танцевальной федерации мира.

Анализ использования потенциала танцевального туризма в Крыму позволил выделить как ряд общих проблем, проявляющихся во всех

видах событийного туризма, так и специфические проблемы, присущие только танцевальному туризму.

Среди общих проблем наиболее важной является нестабильная геополитическая ситуация в России и соседних с Крымом регионах, в связи с чем обостряются вопросы транспортной доступности из-за закрытия аэропортов, что ограничивает участие участников Москвы, Санкт-Петербурга и иных городов России по причине продолжительного переезда и его высокой стоимости.

На танцевальные поездки участников из Крыма накладываются ограничительные санкции, введенные США и ЕС, что делает невозможным участие танцоров из Крыма в масштабных мировых танцевальных событиях как самостоятельно, так и в составе сборных.

Одной из проблем является отсутствие календаря событий в сегменте танцевального туризма и рекламы подобных мероприятий в СМИ. Приглашения к участию в танцевальных чемпионатах, как правило, рассылаются членам танцевальных организаций и танцевальным клубам вместе с положением и правилами регистрации. В средствах массовой информации освещается уже свершившееся событие. Например, практика участия в чемпионатах МАРКС показывает, что основу зрительской аудитории чаще всего составляют родители, оплачивающие входной билет. Это не всегда окупает затраты на организацию мероприятия, особенно если оно имеет региональный однодневный характер и не предполагает дополнительных услуг (проживание, питание, экскурсии, приобретение сувенирной продукции и пр.). Также не все танцевальные события ведут онлайн-трансляцию, что могло бы расширить аудиторию, повысить интерес к событию и потенциальный спрос.

Отдельной проблемой является выбор места проведения событийного танцевального мероприятия. Анализ базы проведения танцевальных чемпионатов показал, что основными площадками являются крупные отельные и курортные комплексы, стадионы, зачастую не имеющие профессионального танцевального покрытия и музыкального оборудования. Расходы на приобретение и установку, как правило, несет организатор мероприятия.

Использование площадок Симферополя и Севастополя ориентировано на региональный уровень соревнований и участников из Крыма, так как основные танцевальные клубы сконцентрированы именно в этих городах. Число иногородних участников обычно не превышает 20% общего числа, преимущественно из городов ЮФО, в первую очередь, Краснодар. Мероприятия, проводимые в Ялте и Алуште, ориентированные на всероссийский или международный масштаб, проводятся несколько дней, и отличаются более высокими затратами участников и их сопровождающих за счет расходов на проживание, питание, дополнительные услуги, экскурсии и пр. Расширение географии проведения танцевальных

фестивалей и организация их на новых площадках является делом весьма перспективным.

Учитывая современные тенденции организации доступной среды в социокультурном пространстве, можно обозначить ещё одну проблему событийных танцевальных мероприятий Крыма, в частности МАРКС - ограниченное число соревнований и иных танцевальных событий инклюзивного характера.

Выводы. Таким образом, танцевальный туризм является новым перспективным нишевым направлением туризма, в процессе удовлетворения рекреационных потребностей выполняющим комплекс функций, среди которых наиболее важными являются: культурно-образовательная (знакомство с культурой, бытом и национальными особенностями страны пребывания), оздоровительная (восстановление и улучшение физических и психологических сил человека), коммуникативная (общение, обмен танцевальным опытом, профессиональные связи и пр.), образовательная (формирование туристского продукта хореографической направленности с помощью образовательного инструментария), креативная (открытие новых граней собственных способностей и возможностей). Направления дальнейших исследований лежат в сфере поиска более полного использования потенциала танцевального туризма каждого региона.

Источники и литература

1. Блажекович З. Салонко коло: Танец хорватских балльных залов девятнадцатого века / З. Блажекович // Танцевальные исследования: журнал Общества танцевальных исследований. – 1994. – Т. 12. – № 2. – С. 114–126.
2. Banio, A., Malchrowicz-Moško, E. Dance in tourism from an antropological perspective an introduction to the research issue // *Tourism*. – 2019. – V. 29. – no 1. – pp. 15–21.
3. Henriques, C., Custódio, M. J. Folk Dancing, Tourism and Identity. – URL: https://www.icomos.org/quebec2008/cd/toindex/77_pdf/77-6VnU-142.pdf (дата обращения: 04.05.2022).
4. Kealiinohomoku, J. An Anthropologist Looks at Ballet as a Form of Ethnic Dance // *Journal for the Anthropological Study of Human Movement*, 1980. – Vol. 1. – no 2. – P. 83–97.
5. ОРО (Общероссийская танцевальная организация): официальный сайт. – URL: <https://www.ortodance.ru/ortodance-ru/organization-orto> (дата обращения: 15.05.2022).
6. ФТР (Федерация Танца России): официальный сайт. – URL: <https://danceorg.ru/> (дата обращения: 08.05.2022).
7. РТС (Российский танцевальный союз): официальный сайт. – URL: <https://www.rdu.ru/> (дата обращения: 10.05.2022).
8. ФТСР (Федерация танцевального спорта и акробатического рок-н-ролла России): официальный сайт. – URL: <https://fdsarr.ru/federation/about/> (дата обращения: 12.05.2022).
9. Международное агентство развития культуры и спорта (МАРКС): официальный сайт. – URL: <https://marksdance.ru/marks/> (дата обращения: 14.05.2022).

Модели государственного регулирования в туризме

Л. И. Стрембицкая,

студентка направления подготовки «Туризм»

*Института «Таврическая академия» ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского»,
г. Симферополь*

В статье содержится описание процесса и особенностей государственного регулирования туристской отрасли, представлены характеристика трех основных моделей регулирования туристической деятельности, а также авторская обобщенная система функций и методов государственного регулирования.

***Ключевые слова:** государственное регулирование, модель государственного управления, функции и методы регулирования, государственная политика.*

Введение. Все страны мира стремятся к наиболее эффективному использованию имеющихся туристско-рекреационных ресурсов для развития эффективного внутреннего туризма, а также удержания ведущих позиций на международном туристическом рынке [5].

Государственное регулирование развития туризма – это сложный процесс, включающий в себя процедуру разработки государственной политики регулирования развития туризма, обоснования ее цели, задач, основных направлений, выбора инструментов и методов ее проведения. Специфическое отличие современной рыночной модели с элементами государственного регулирования развития туризма от других отраслей народного хозяйства является то, что в регулировании отрасли участвуют общественные организации, представленные туристскими ассоциациями [1].

Целью исследования является анализ моделей государственного регулирования и управления туризмом, а также системное обобщение функций и методов государственного регулирования туристской деятельности.

Результаты исследования. Государственное управление туристской отраслью и реализация национальной туристской политики осуществляются обычно путем создания специального административного органа управления туризмом национальной туристской администрации (НТА), роль которого в разных государственных структурах неодинакова. В сфере разработки и реализации туристской политики НТА взаимодействует с законодательными и исполнительными органами власти на центральном и местном уровнях, с научно-исследовательскими организациями, туристскими ассоциациями, союзами и другими общественными объединениями и организациями. Однако основным звеном формирования и реализации туристской политики является именно национальная туристская администрация, от усилий которой, степени воздействия на другие органы государственного управления, инициатив в области законодательства, налоговой, финансовой, экономической и социальной сфер зависит как успех, так и неудача реализации туристской политики государства.

В силу ряда факторов политического и экономического характера в мировой практике существуют разные национальные системы организации, управления и регулирования туризма. С определенной долей условности можно говорить о трех моделях государственного управления туризмом.

Первая модель предполагает отсутствие центральной государственной туристской администрации – все вопросы решаются на местах на основе принципов рыночной самоорганизации. Правительства отдельных стран принимают управленческое решение об отказе от национальной туристской администрации в тех случаях, когда туризм стране вообще не нужен. Эта модель управления индустрией туризма используется в США.

Вторая модель государственного управления туризмом предусматривает наличие сильного и авторитетного государственного органа – министерства, концентрирующего в своих руках контроль над деятельностью всей отрасли. Организация управления туризмом по этой модели распространена в Турции, Алжире, Египте, Тунисе и других не слишком богатых странах, в которых туризм является одним из основных источников валютных поступлений.

Третья модель государственного управления туризмом преобладает в развитых европейских государствах и состоит в том, что вопросы развития туристской деятельности страны решаются на уровне какого-либо многоотраслевого министерства. Чаще всего это министерство экономического направления. Такая модель избирательного участия государства в управлении туристской индустрией присуща большинству европейских стран, и она наиболее приемлема и близка для России. Государственная турадминистрация в развитых европейских странах работает во взаимодействии с местными властями и частным бизнесом

для привлечения к выполнению государственных задач финансовых средств из частного сектора, поиска взаимовыгодных форм сотрудничества между органами управления различных уровней [3].

Государственное регулирование развития туризма должно быть направлено на минимизацию негативных и увеличение положительных последствий внешних, по отношению к туристской сфере, воздействий. Необходимость государственного регулирования туризма определяется следующими факторами:

- комплексным характером отрасли: элементами индустрии туризма являются средства размещения, предприятия питания, развлекательные учреждения и туристские предприятия - организаторы поездок; кроме того, туризм находится в тесном взаимодействии с другими отраслями экономики: транспорта, торговли, сельского хозяйства, что требует внешнего координирующего вмешательства;

- необходимостью сохранения и рационального использования факторов окружающей среды, культурного и природного наследия в сфере туризма, повышения престижа страны в глазах международной общественности, решения проблем безопасности и пр.;

- влиянием туристской отрасли на общее состояние экономики страны, определяющееся, кроме других факторов, прямыми денежными поступлениями от внутреннего и въездного туризма, а также активизацией деятельности в смежных отраслях, в том числе благодаря мультиплицирующему эффекту;

- большим воспитательным воздействием туризма, особенно в пределах своей страны, формированием чувства патриотизма; пропагандой национальных туристских ценностей, которая является и пропагандой государственной модели данной страны, в том числе политического строя, экономики культуры и образа жизни населения.

Каждая из перечисленных причин является достаточным основанием для того, чтобы государство обращало особое внимание на туристскую сферу [1].

Регулирование развития туризма представляет собой многоуровневую систему, включающую координацию и содействие развитию туризма в глобальном масштабе, согласованность туристской политики на межгосударственном уровне, согласованность политики в области туризма на национальном и региональном уровнях [3].

Таким образом, государственное регулирование туристской деятельности следует понимать как воздействие государства на деятельность хозяйствующих субъектов и рыночную конъюнктуру для обеспечения оптимальных условий функционирования туристской системы, реализации государственных социально-экономических приоритетов и выработки единой концепции развития туристской сферы [4].

Обобщенная система функций и методов государственного регулирования туристской деятельности представлена в таблице 1.

Таблица 1. Функции и методы государственного регулирования туристской деятельности (составлена автором)

Функции	Методы
Организация и правовая регламентация туристической деятельности	– действие единых понятий, определений; – процедура заключения сделок, договоров; – получение виз и порядок прохождения границы и провоза товаров.
Планирование развития туризма	– разработка общих стратегий и концепций развития туризма; – регулирование пространственного размещения объектов туризма; – планирование развития инфраструктуры
Регулирование отдельных видов деятельности	– лицензирование; – стандартизация; – сертификация
Обеспечение безопасности туризма	– лицензирование, стандартизация, сертификация; – выдача памяток туриста; – страхование
Кадровое обеспечение туризма	– создание системы непрерывной подготовки кадров для сферы туризма; – организация повышения квалификации работников турпредприятий
Обеспечение научных исследований туристического рынка	– маркетинговые исследования на туррынке; – создание национальных центров исследования проблем туризма; – информационное обеспечение турпредприятий
Поддержка внешнеэкономической деятельности туристических предприятий	– создание представительств и филиалов за рубежом; – заключение договоров; – участие в решении конфликтов; – реклама национальных турпродуктов; – продвижение турпродукта на рынке
Обеспечения охраны внешней среды и исторического наследия	– охрана и восстановление природных ресурсов; – охрана и реставрация исторических памятников; – финансирование учреждений культуры.
Создание благоприятного имиджа стране, региону, территории	– маркетинг; – реклама, информационно-аналитическая пропаганда; – налогообложение; – инвестирование
Контроль и надзор	– контроль; – мониторинг международной конкурентоспособности национальных турпродуктов.

Таким образом, в современном мире существуют разные организационные системы управления туризмом – от самостоятельных или смежных министерств до национальных администраций, напрямую подчиненных правительству. Кроме того, некоторые страны мира осуществляют управление туристической деятельностью только на уровне региональных органов государственной власти, другие вообще не имеют государственных рычагов воздействия на сферу туризма [2].

Выводы. Проведенный анализ показал, что арсенал методов государственного регулирования туризма очень широк. Среди методов государственного регулирования туризма присутствуют и методы административного и экономического воздействия. Некоторые методы регулирования туризма являются весьма специфическими, они практически не используются в других отраслях экономики, поэтому нуждаются в детальной характеристике. Например, мероприятия по продвижению туризма является составной частью макромаркетинга, который проводится государством и преследует цель увеличения спроса у потенциальных клиентов. Эти меры должны быть направлены на формирование положительного, привлекательного имиджа страны.

Источники и литература

1. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности. – URL: https://studme.org/114711/menedzhment/osnovnye_printsipy_gosudarstvennogo_regulirovaniya_turistskoy_deyatelnosti (дата обращения: 10.01.2022).
2. Галасюк С. С. Модели государственного регулирования в сфере туризма / С. С. Галасюк // Научные исследования в сфере туризма: труды Международной туристской Академии. – 2010. – Вып. 6. – С. 189–204. – URL: https://tourlib.net/statti_tourism/galasjuk.htm (дата обращения: 05.05.2022).
3. Организация туристской индустрии. Основные принципы государственного регулирования туристской деятельности. – URL: https://studme.org/210919/turizm/osnovnye_printsipy_gosudarstvennogo_regulirovaniya_turistskoy_deyatelnosti (дата обращения: 10.01.2022).
4. Тайгибова Т. Т. Государственное регулирование развития въездного туризма / Т. Т. Тайгибова // Молодой ученый. – 2012. – № 1 (36). – Т. 1. – С. 153–157.
5. Щепанский Э. В. Теоретические аспекты государственного регулирования развития туризма / Э. В. Щепанский // East Journal Of Security Studies. – 2017. – Vol. 1. – P. 129–145.

Определение пороговых значений индикативных показателей для анализа экономической безопасности Российской Федерации

Е. В. Филиппенко,

*студент кафедры мировой экономики
Института экономики и управления*

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

И. И. Приходько,

*научный руководитель, ассистент кафедры мировой экономики
Института экономики и управления*

ФГАОУ ВО «КФУ им. В. И. Вернадского», г. Симферополь

В работе систематизированы и конкретизированы пороговые значения индикативных показателей для анализа экономической безопасности с учетом актуальной отечественной статистики. Проведен анализ и определены наиболее существенные угрозы экономической безопасности России.

Ключевые слова: экономика России, пороговые значения индикаторов, экономическая безопасность.

Введение. Вопросы экономической безопасности являются чрезвычайно актуальными для российской экономики. Те нарастающие угрозы национальному благосостоянию, с которыми ежедневно сталкивается Россия, ставят перед нами острый вопрос организации такой системы экономической безопасности, которая бы обеспечивала относительно независимое развитие экономики нашей страны. Следовательно, нам необходима достаточная теоретическая база для решения данной задачи. В данном контексте ис-

следования в области систематизации и конкретизации пороговых значений индикативных показателей для анализа экономической безопасности России являются актуальными. Настоящий вопрос подробно разработан в трудах И. А. Андроновой, А. П. Калины, В. В. Криворотова, В. К. Сенчагова и др. [1–5], но обнаруженные в ходе нашего исследования некоторые несоответствия пороговых показателей в работах вышеупомянутых ученых вызывает необходимость их упорядочить.

Цель исследования – систематизировать показатели экономической безопасности и определить наиболее релевантные из них в контексте российской экономики.

Результаты исследования. Перед тем, как сформировать систему индикаторов экономической безопасности, дадим определение этому понятию. На основе анализа источников [1–5] было определено, что экономическая безопасность – это область научного знания, в рамках которой изучают состояние экономики, при котором обеспечиваются высокий и устойчивый рост экономических показателей; эффективное удовлетворение экономических потребностей; контроль государства за движением и использованием национальных ресурсов; защита экономических интересов страны на национальном и международном уровнях; эффективное использование ресурсов для предотвращения угроз и обеспечения стабильного функционирования предприятия.

В макроэкономике экономическая безопасность – состояние или уровень развития средств производства в стране, при которых процесс устойчивого развития экономики и социально-экономическая стабильность общества обеспечиваются, практически, независимо от наличия и действия внешних факторов.

На микроуровне экономическая безопасность рассматривает вопросы защищенности деятельности предприятия от отрицательных влияний внешней среды, а также его способность быстро устранять угрозы или приспосабливаться к существующим условиям, которые не сказываются отрицательно на его деятельности.

В ходе систематизации пороговых значений индикативных показателей для анализа экономической безопасности России нами отобраны три наиболее полных исследования в данной области [1; 2; 4]. Результаты данных исследований сведены в таблицу 1. Как видно, пороговые значения, указанные в данных работах, не совпадают. В некоторых случаях несовпадения незначительны, в остальных – достаточно заметны (например, по показателю инфляции). Для определения релевантности этих показателей они были сопоставлены с данными российской статистики в «доковидный» период и в первый год пандемии.

Таблица 1. Пороговые значения показателей безопасного экономического развития

Название показателя	Пороговые значения		
	Калина А.В. и др. [2]	Сенчагов В.К. и др. [4]	Андропова И.А. [1]
Темпы экономического роста	1,5–4% ¹ 0,5–1,5% ²	-	5–6%
Отн. дефицита бюджета к ВВП	-4%	-5%	-3%
Отн. внешнего долга к ВВП	25%	25%	60%
Отн. текущих платежей по внеш. долгу к объему экспорта	15%	-	-
Уровень монетизации экономики	60%	50%	50–70%
Уровень (темп) инфляции	0–6%	20%	3–4%
Отношение расходов на науку и научное обслуживание к ВВП	2%	2%	-
Отн. ресурсов, вовлеченных в теневой оборот, к ВВП	20% 40–50% ³	-	-
Отток капитала за границу в сравнении с ВВП	5%	-	-
Отношение инвестиций в основной капитал к ВВП	40%	25%	-
Степень износа осн. фондов	35%	37%	-
Доля обрабатывающих производств в структуре производства промышленной продукции	70%	-	-
Доля в экспорте высокотехнологичной продукции	10%	10–15%	25–30%
Доля импорта во внутреннем потреблении продовольствия	30%	25%	25%
Уровень общей безработицы	8%	2,7%	4%
Отношение доходов 10 % самых богатых слоев населения к доходам 10 % самых бедных	6–12 раз	8 раз	7 раз

Примечания: ¹ – обычные условия; ² – проведение радикальных реформ; ³ – критический уровень

Источник: составлено авторами по [1; 2; 4].

Данные таблицы сопоставлены с собранными нами статистическими данными по Российской Федерации за 2017–2020 гг. (колонки 3–6 таблицы 2). Затем в таблицу 2 (колонка 2) были внесены средние значения, наиболее релевантные. Порядковые номера пороговых значений показателей в таблице 1 соответствуют порядковым номерам в таблице 2. Стоит отметить, что некоторые показатели, такие как уровень монетизации экономики и отношение дефицита бюджета к ВВП, децильный коэффициент, доля импорта во внутреннем потреблении продовольствия, находятся примерно на одном уровне, и в таблицу внесено их усредненное значение. Для других показателей отбиралось медианное значение. Для показателя «отношение внешнего долга к ВВП» выбрано минимальное значение.

Таблица 2. Сопоставление показателей безопасного экономического развития России с данными статистики за 2017–2020 гг.

Пороговые значения	Значение показателя в РФ			
	2017	2018	2019	2020
4%	1,6%	2,5%	2,2%	2,7%
-4%	-1,4%	+2,6%	-1,8%	-3,8%
25%	33,0%	28,0%	29,0%	31,0%
15%	33,0%	22,0%	25,0%	29,0%
60%	43,6%	43,2%	47,0%	50,65%
5%	2,5%	4,3%	3,04%	4,90%
2%	1,1%	1,0%	1,03%	1,0%
20%	20,5%	20%	11,6%	30%
5%	1,9%	4,1%	1,5%	3,6%
40%	21,4%	20,0%	20,6%	21,8%
35%	47,3%	46,6%	37,8%	39%
70%	65,0%	64,0%	65,0%	68,9%
15%	14,2%	11,8%	14,2%	11,8%
25%	22,0%	23,0%	12,2%	13,2%
4%	5,1%	4,8%	4,9%	5,9%
8 раз	15,4 раз	15,7 раз	15,5 раз	14,8 раз

Источник: составлено авторами.

Проанализируем данные таблицы 2. Наибольшая угроза экономической безопасности определена нами по следующим показателям. Уровень инфляции, к сожалению, значительно возрос – с 2,5% до 4,90% при пороге 5%. В 2020 г., в связи с пандемией, наблюдалась значительная инфляция, показатель вырос на 2 п. Отношение текущих платежей по внешнему долгу к объему экспорта превышает пороговые значения почти вдвое, что явно является негативным показателем.

Уровень монетизации экономики ниже пороговых значений почти на 10 п. Это свидетельствует о том, что экономика недофинансирована, денежных фондов недостаточно для ее успешного функционирования. Данный показатель согласуется с отношением инвестиций в основной капитал к ВВП, которое балансирует на уровне 20–21%. Это все еще низкие показатели, вдвое меньше пороговых значений, необходимых для обеспечения экономической безопасности России.

Наиболее критическим показателем является отношение расходов на науку и научное обслуживание к ВВП, которое понизилось с 1,1 процента до 1, что может сказываться негативно на развитии российской науки.

Отношение ресурсов, вовлеченных в теневой оборот, к ВВП (масштабы распространения теневой экономики) возросло в значительной степени – с 20,5% до 30%, что превышает пороговые значения при нормальных условиях, показатель стремится к критическим значениям.

Все еще недостаточными являются показатели доли обрабатывающих производств, инновационной экономики, степени износа основных фондов. Из всех рассмотренных нами индикаторов, стабильную положительную динамику демонстрирует доля импорта в национальном потреблении.

Ключевым социально-экономическим показателем в таблице 2 является децильный коэффициент, который снизился с 15,4 до 14,8 раз. Что, с одной стороны, связано с убытками богатых слоев населения в связи с кризисом и санкциями в отношении российских бизнесменов, а с другой – итог борьбы государства с бедностью и повышение МРОТ.

Выводы. С использованием отобранных нами пороговых значений индикаторов экономической безопасности России можно определить, что наша страна испытывала и до 2020 года серьезные трудности. Следовательно, ключевым условием обеспечения экономической безопасности сегодня является достижение пороговых значений по указанным показателям.

Литература

1. Андропова И. А. Динамика изменений пороговых значений экономической безопасности Российской Федерации / И. А. Андропова // Вестник Казанского национального университета. 2015. – № 6 (82). – С. 38–41.
2. Калина А. В. Формирование пороговых значений индикативных показателей экономической безопасности России и ее регионов / А. В. Калина, И. П. Савельева // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2014. – № 4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-porogovyh-znacheniy-indikativnyh-pokazateley-ekonomicheskoy-bezopasnosti-rossii-i-ee-regionov> (дата обращения: 08.05.2022).
3. Криворотов В. В. Пороговые значения индикативных показателей для диагностики экономической безопасности Российской Федерации на современном этапе / В. В. Криворотов, А. В. Калина, И. С. Белик // Вестник УрФУ. Серия экономика и управление. 2019. – Т. 18. – № 6. – С. 892–910.
4. Сенчагов В. К. Структура механизма современного мониторинга экономической безопасности России / В. К. Сенчагов, Е. А. Иванов. – Москва: Институт экономики РАН. Центр финансовых исследований, 2015. – 46 с.
5. Сидоренко А. С. Формирование пороговых значений индикативных показателей национальной экономической безопасности / А. С. Сидоренко // Вестник Брянского государственного технического университета. – 2016. – № 5 (53). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-porogovyh-znacheniy-indikativnyh-pokazateley-natsionalnoy-ekonomicheskoy-bezopasnosti> (дата обращения: 06.05.2022).

Особенности маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма на современном этапе

А. Е. Федорчук,

студент 4 курса направления подготовки «Туризм»

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. Г. Бугаец,

научный руководитель, старший преподаватель кафедры туризма

ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается современный этап маркетинговой деятельности, особенности деятельности предприятий. Выявлено влияние информационных технологий на развитие отрасли и представлены тенденции ориентирования на спрос потребителей.

***Ключевые слова:** маркетинговая деятельность, интернет-маркетинг, информационные технологии, онлайн-кассы, интернет-эквайринг, туристский продукт, материальная среда, контактный персонал, деятельность туристических компаний.*

Введение. Развитие маркетинга в туризме на современном этапе постепенно становится цифровым, а поскольку социально-экономические условия влияют на деятельность компаний, то и методы продвижения через интернет в скором времени станут основными инструментами. Так как рынок туризма уязвим перед геополитическими факторами, то переход на онлайн продажи интенсивно влияет на развитие туристического бизнеса.

Объектом исследования является маркетинговая деятельность предприятий, где предмет исследования – использование интернет-маркетинга предприятиями на современном этапе развития при переходе на онлайн продажи.

Цель – обозначить тенденции современного этапа развития на предприятиях индустрии туризма; выявить, какую роль выполняют информационные технологии в компаниях и актуальность их использования.

Методы исследования: теоретический, абстрагирования – процесс рассмотрения свойств рекламного носителя, а также определения требований со стороны потребителя; эмпирический; наблюдение – путем свободного рассмотрения структурной среды отрасли.

Результаты исследования. Современный этап развития маркетинга туристских организаций ориентируется на потребителей с выявлением и управлением спроса на товары и услуги турпродукта. Связь между субъектом (сервисным предприятием) и субъектом (потребителем услуг) является прямой. Отношения субъекта в сфере промышленного производства и объекта (потребителя товара) строятся через товар. Восприятие клиентом услуги, его удовлетворенность услугой и решение о повторной покупке - все это в значительной степени зависит от его восприятия процесса предоставления услуг. При предоставлении услуг потребитель связывается с персоналом компании. Процесс оказания услуги, действия персонала компании воспринимаются заказчиком как реализация политики компании в сфере услуг. Для потребителя взаимодействие с персоналом - это уникальный опыт, в то время как для контактного персонала - одно из многих взаимодействий со службой поддержки клиентов, которые осуществляются в течение рабочего дня. Выполнение функций побуждает контактный персонал рассматривать предоставление услуг как результат их квалификации и скорости, игнорируя весь спектр впечатлений, получаемых потребителем. Контактный персонал должен рассматривать процесс предоставления услуг с точки зрения потребителя.

Товары мобильны, услуги в большинстве своем иммобильны – привязаны к точке сбыта услуги. Внедрение технологий и вытеснение человеческого труда из услуг стабильно повышает качество предоставления услуги, а также повышает иммобильность услуг [2, с. 19].

Для высокого уровня конкурентоспособности необходимо стремление у компаний к повышению лояльности клиентов, а также управление маркетингом.

Существуют различия в поисковых характеристиках. Почти все товары обладают множеством так называемых «поисковых» характеристик: размер, цвет, стиль, форма, цена, прочность, запах и пр. Эти характеристики объективны. Услуги же обладают субъективными характеристиками, формируемыми после или в процессе потребления. При выборе поставщика услуги потребители сталкиваются с проблемой поиска так называемых «атрибутов доверия» – материальных подсказок, позволяющих определить, насколько эффективно предоставляется та или иная услуга той или иной компанией. Обычно этот поиск происходит стихийно, а не по заранее определенным параметрам. Огромную роль при покупке услуг играет опыт других потребителей, который с распространением Интернета стал доступным через форумы и блоги.

Используются дополнительные стратегии комплексного маркетинга услуг. К ним относятся: материальная среда (атмосфера гостиницы, ресторана, офиса туристического агентства).

Процесс обслуживания гостей, клиентов может быть разработан с использованием методов схематического проектирования, точек соприкосновения, потребительского сценария и ранжирования.

Последнее десятилетия путем интернет маркетинга используются технологии сбыта через онлайн-кассы, через сайты персональных продаж, прямого маркетинга через социальные сети и связи с ответственностью.

Ключевую роль в туризме играют инновационные технологии, которые повышают уровень конкурентоспособности туристических компаний. Актуальность использования онлайн-касс и онлайн-эквайринга очевидна. Они позволяют принимать банковские карты к оплате через Интернет, при этом работают различные системы распределения. В отличие от производителей, которым для распространения товаров необходима физическая распределительная сеть, сфера услуг, предоставляющая сложные структурированные услуги, использует каналы связи либо объединяет пункты доставки в одном месте. Система электронных терминалов принимает платежи сразу для многих перевозчиков. Благодаря стремительному развитию телекоммуникаций, Интернета электронные способы покупки услуг получают все большее распространение. Любой элемент информационной услуги потенциально может быть мгновенно доставлен в любую точку мира, где есть соответствующее оборудование для его получения. Благодаря электронной почте, веб-сайтам и логистическим сетям даже очень маленькие и малообеспеченные компании имеют возможность, не неся больших затрат, предлагать свои услуги на огромной территории. Фирма, которая не преуспевает, обслуживая небольшой сегмент рынка в ограниченной географической зоне, может увеличить свой потенциал в сотни раз, работая в том же узком сегменте рынка, но на большей территории [2, с. 20].

Информационные технологии позволяют осуществлять маркетинговую деятельность путем интернет рекламы. Это рекламные блоки на поисковых страницах; размещение на поисковых каталогах; рассылки по email; реклама баннера на полях сайтов. Привлекает клиентов, как правило, хорошо сконструированный сайт со значимой и достоверной информацией о турпродукте. Если такая информация не обновляется, то новые пользователи сети предпочитают сайт с известной торговой маркой.

Технологические изменения могут перестроить характер предоставления информации, приема заказов, принятия раннего бронирования и оплаты услуг, повышая способность сервисных компаний, устанавливая и поддерживая стандарты обслуживания на высоком

уровне, снижая вероятность ошибок и повышения качества процесса предоставления товаров. Многие услуги предоставляются онлайн и требуют личного присутствия клиента (авиакомпания, больницы, учебные заведения, отели, рестораны). Услуги предоставляются со скоростью, приемлемой для потребителей, способствуют этому онлайн-продажи.

Потребители научились ценить свое время – скорость обслуживания считается обязательным условием хорошего обслуживания.

Основными требованиями к туристским услугам и условиям обслуживания туристов являются: соответствие назначению; безопасность; точность и своевременность исполнения; эргономичность; комфортность; эстетичность; информативность; доступность [1].

Потребитель не видит процесс изготовления изделия и не может определить, является ли оно качественным по скрытым свойствам. Качество обслуживания не является постоянной категорией. В производстве товаров результат определяет действия персонала, в сфере услуг наоборот – оказание услуг [2, с. 19].

Часто рекламный носитель играет важную роль в продвижении самого веб-ресурса благодаря алгоритмам выбора сайтов на главных страницах поисковых запросов.

Особое значение в сфере маркетинговой деятельности туристических организаций является связь с общественностью, когда тщательность разработки туристического продукта обсуждается туристическим сообществом. Например, форум лидеров туристической отрасли – центральное событие деловой программы выставки МИТТ. Это место встречи руководителей туристических компаний, гостиниц, где обсуждаются стратегические вопросы развития отрасли. Там находится и ключевая аудитория: туроператоры и турагентства, гостиницы, федеральные и региональные управления по туризму, управления по иностранному туризму и НТО [3]. В защите прав потребителей имеет большое значение достоверность проводимой информационной политики по отношению к клиентам.

Выводы. Последнее десятилетие с помощью интернет маркетинга интенсивно внедряются технологии сбыта через онлайн-кассы, сайты персональных продаж, прямого маркетинга через социальные сети и связи с общественностью. Сегодня можно выделить стремление к повышению лояльности клиентов, а также управление маркетингом для высокого уровня конкурентоспособности. Также ключевую роль в сфере туризма играют инновационные технологии, позволяющие повысить уровень конкурентоспособности деятельности туристических компаний. Маркетинг, маркетинговая политика и исследования – значимые составляющие инноваций в индустрии туризма. Актуальным становится использование онлайн касс и интернет эквайринга, позволяющего принимать к оплате банковские карты через Интернет. Со-

временный этап развития маркетинга туристских организаций имеет тенденцию ориентации на потребителей с выявлением и управлением спроса на товары и услуги, содержащиеся в турпродукте.

Литература

1. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг «Основные требования к туристским услугам и условиям обслуживания туристов». – Москва: Стандартинформ, 2011. – 20 с.

2. Маркетинг туризма: учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н.С. Морозова. – Москва: Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.

3. Форум лидеров туристической отрасли в рамках деловой программы выставки МИТТ. – URL: <https://mitt.ru/Delovaya-Programma/> (дата обращения: 18.03.2022).

Перспективы развития виртуального туризма в Российской Федерации

Д. М. Хорошун,
студентка 4-го курса
кафедры туризма ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР», г. Донецк

Л. А. Овчаренко,
научный руководитель, доктор экономических наук, доцент,
доцент кафедры туризма ГОУ ВПО «Донецкая академия управления и государственной службы при главе ДНР», г. Донецк

В статье рассматривается состояние развития VR-туризма в Российской Федерации, являющегося составной частью создания привлекательного национального (регионального) турпродукта и сочетающего в себе такие характеристики, как легкость доступа, информативность и мотивационная составляющая (стимулирует туриста посетить туристские объекты вживую). Обоснованы перспективы развития VR-туризма в условиях распространения коронавирусной инфекции.

Ключевые слова: VR-туризм, коронавирусная инфекция, Российская Федерация, Культура. РФ, Film360, виртуальная экскурсия.

Введение. Важным условием развития туризма в Российской Федерации (далее РФ) является формирование и продвижение конкурентоспособного отечественного туристского продукта.

Вследствие пандемии COVID-19 туристская отрасль столкнулась с рядом трудностей и оказалась в числе наиболее пострадавших отраслей экономики. В связи с этим можно констатировать, что в условиях глобальных вызовов в сфере туризма назрела необходимость серьезных изменений, в том числе внедрение новых, альтернативных видов внутреннего туризма.

Целью настоящего исследования является обоснование перспектив и анализ тенденций развития виртуального туризма в Российской Федерации.

Одним из перспективных направлений, способствующих созданию конкурентоспособного турпродукта, является VR-туризм. Перспективы развития данного вида туризма заключаются в том, что он сочетает в себе легкость доступа и информативность, вызывает интерес и мотивирует туриста посетить «вживую» те места, которые были изучены посредством виртуального путешествия. Опыт дистанционных путешествий может сыграть значительную роль в развитии внутреннего туризма, так как рекламирует и демонстрирует преимущества и привлекательность той или иной туристской дестинации.

Результаты исследования. По мнению В. А. Шамликашвили: «...виртуальный туризм является деятельностью индивида, которая позволяет посредством использования современной компьютерной техники и коммуникационных сетей создать и получить максимально реалистичную сенсуальную информацию о желаемой дестинации из числа реально существующих без фактического перемещения в нее» [1].

После начала пандемии, когда традиционные способы путешествия столкнулись с рядом ограничений, виртуальные экскурсии стали более актуальными. В связи с тем, что пользователи виртуальных экскурсий имеют возможность наслаждаться красочными пейзажами и детально знакомиться с достопримечательностями, у них возникает устойчивое желание посещения туристских дестинаций «вживую». Такой вид пассивного отдыха в будущем будет способствовать развитию нового направления внутреннего туризма – виртуального туризма.

В зарубежных странах есть множество сервисов, благодаря которым пользователь может посетить любое доступное в интернет-пространстве место, например, онлайн- экскурсия по одному из парков Южно-Африканской Республики, реализованная при поддержке сервиса «Google's Street View» [2]. Данный формат позволяет осмотреть объекты туристского интереса в том виде, в каком они есть на самом деле. Человек может не только пассивно осматривать местность, здание или отдельный предмет, но и погрузиться в обстановку, активно взаимодействуя с окружающими вещами, приближая или отдаляя их, изучая предложенную информацию.

Более распространенным сервисом для онлайн-путешествий является «Google Earth VR» [3], с помощью которого можно посетить любую точку мира: например, прогуляться по историческим улицам Рима рядом с Колизеем или пролететь над живописными заснеженными пиками Маттерхорн в Швейцарии.

В РФ данный сегмент туристического рынка находится на стадии внедрения. Наиболее популярными российскими сайтами, предоставляющими возможность посетить онлайн-экскурсии, являются «Культура. РФ» [4] и «Film360» [5].

В коллекцию портала «Культура.РФ» входят виртуальные туры и трехмерные панорамы крупнейших музеев, художественных галерей и архитектурных ансамблей страны. Сайт предоставляет несколько экскурсий по архитектурным ансамблям, музеям-заповедникам, художественным музеям в различных городах России: архитектурный ансамбль в Суздале, архитектурный ансамбль Ростовского кремля, Кирилло-Белозерский музей-заповедник, музей-заповедник «Александровская слобода», музей-заповедник И. С. Тургенева «Спаское-Лутовиново», Саратовский государственный музей им. А. Н. Радищева, Екатеринбургский музей изобразительных искусств, архитектурно-этнографический музей Вологодской области «Семеново», мемориальный дом-музей Ф. М. Шаляпина, Орловский военно-исторический музей и другие. Каждая экскурсия сопровождается рассказом аудиогuida и дополнительной информацией об объекте.

Film360 – сайт виртуальных путешествий, помогающий составить общее представление о природных объектах России с помощью кинематографа. В частности, в фильме демонстрируют природу России с малодоступных для путешественников ракурсов. Фильм погружает в моментальное ощущение реальности. Каждый, кто смотрит фильм, сможет прикоснуться к окружающей природе, познакомиться с представителями флоры и фауны в Дальневосточном морском, Кавказском биосферном и Кандалакшском заповедниках, полюбоваться водопадами на плато Путорана, посмотреть, как образуются облака на Ай-Петри, насладиться пейзажами Камчатки, синевой Байкала и многое другое.

Рассматривая деятельность российских компаний, специализирующихся на VR-программах, следует упомянуть о российском агрегаторе по данному направлению – компании «Tripster», который обеспечивает погружение в обстановку и атмосферу того или иного города (профессиональный гид проводит экскурсию из своего дома в формате вебинара или транслируя с улицы, в то время как экскурсанты также могут пребывать дома) [6]. По итогам 2020 года, компания «Tripster» реализовала около десяти тысяч онлайн-экскурсий; агрегатор «Sputnik8» продал свыше десяти тысяч билетов на виртуальные экскурсии [7]. Обе компании запустили новый продукт в период локдауна, когда такой способ стал единственной возможностью «гулять» в прямом эфире с гидами.

Подобные нововведения могут помочь привлечь внимание к труднодоступным или малознакомым местам в регионах России, что скажется, в том числе, на развитии экологического, экстремального и других видов туризма, являющихся важными компонентами национального (республиканского) турпродукта [8].

Вывод. Виртуальные экскурсии – одна из немногих интерактивных площадок, стимулирующая интерес туристов к реальным тури-

стским объектам и территориям. VR-туризм находится в симбиозе с развитием внутреннего туризма и благоприятно влияет на его популяризацию.

Источники и литература

1. Шамликашвили В. А. Виртуальный туризм и виртуальное пространство музея: взаимосвязь явлений / В. А. Шамликашвили // Креативная экономика. – 2015. – № 5. – С. 617–628.
2. Официальный сайт Google's Street. – URL: <https://www.google.com.ua/intl/ru/streetview/>
3. Официальный сайт Google Earth VR. – URL: <https://arvr.google.com/earth/>
4. Официальный сайт Культура. РФ. – URL: <https://www.culture.ru/s/virtualnye-progulki/>
5. Официальный сайт Film360. – URL: <https://film360.rgo.ru/>
6. Официальный сайт Tripster. – URL: <https://experience.tripster.ru/online/>
7. Официальный сайт Sputnik8. – URL: https://www.sputnik8.com/ru/online-tours/?listing_type=catalog
8. Овчаренко Л. А. Инновационные тенденции развития туризма и сферы гостеприимства в условиях современных вызовов / Л. А. Овчаренко, Т. А. Завацкая, А. А. Калита // Управление стратегическим развитием основных сфер и отраслей народного хозяйства в условиях современных вызовов: материалы межд. науч.-практ. конф., 21–22 октября, 2020, г. Донецк / ГОУ ВПО «ДонАУиГС». – Донецк: ДонАУиГС, 2020. – С. 704. – С. 454–459.

Экотехнологии в туризме: содержание и направления

Е. Д. Юркина,

студентка направления подготовки 43.04.02 «Туризм»

Института «Таврическая академия»

ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского»,

г. Симферополь

В статье предлагается обзор основных направлений развития экотехнологий в туризме. Раскрываются их содержание и практическая значимость. Кратко рассматриваются сферы человеческого воздействия на окружающую среду и применимость экотехнологий в целях улучшения сложившейся ситуации. Рассмотрены понятия: экологический туризм, эко-средства размещения, «зеленый» бизнес, экологическая архитектура.

Ключевые слова: *экотехнологии, экотуризм, экосредства размещения, экологическая архитектура, СМИ, «зеленый» бизнес.*

Введение. Начало XXI века знаменуется бурным развитием туристической отрасли. Ежегодно миллионы людей передвигаются с целью отдыха, лечения, получения нового опыта и познания исторического и природного богатства других культур и народов. Индустрия туризма является одним из самых эффективных показателей развития страны. Через статистику о росте развития туризма можно судить о целом комплексе показателей: уровне безопасности и защищенности окружающей среды, государственного управления и распространения культуры [1].

Цель исследования заключается в анализе содержания и основных направлений экотехнологий в туристской деятельности.

Результаты исследования. Важно отметить, что стремительные темпы развития туризма в большинстве случаев являются пагубными для окружающей среды, поскольку неминуемо влекут за собой изменения в составе и структуре биосферы. Истребление животных и растений, нерациональное использование природных ресурсов, развитие промышленности, загрязнение почвы, воды и воздуха – это лишь ма-

лая часть из полного списка вмешательств человечества в состояние экосистем. Поэтому, учитывая реалии современности, важно прибегнуть к экотехнологиям, в том числе в сфере туризма.

Международный союз охраны природы под экотуризмом понимает «Путешествие с ответственностью перед окружающей средой по отношению к ненарушенным территориям с целью изучения, наслаждения природой и культурными достопримечательностями, которое содействует охране природы, обеспечивает социально-экономическое участие местных жителей» [5]. Экологический туризм, являясь перспективнейшим сектором туристской индустрии, занимает одно из ведущих мест в мире [4]. Эксперты утверждают, что экотуризм уже сегодня занимает лидирующие позиции на рынке туристских услуг. Основные составляющие данного вида туризма – просвещение, участие в мероприятиях по защите дикой природы, бережное отношение к природе и культуре местных жителей.

По данным последних исследований, Российская Федерация располагает огромным количеством заповедников, памятников природы и туристических объектов. В России зарегистрировано 12,9 тысяч особо охраняемых природных территорий общей площадью 204 миллиона гектаров – 11,9 % всей площади страны. В основу заповедной системы входят 103 государственных природных заповедника (27,38 млн га. без акватории), 50 национальных парков и 59 федеральных заказников (около 12 млн га.) [4]. Но несмотря на все вышеперечисленные факторы, Россия, ввиду отсутствия должного финансирования и желания работать в этой сфере, не занимает лидирующих позиций. В связи с этим становится актуальным поиск средств и методов решения проблемы.

В сфере туристических услуг развивается и воплощается в жизнь множество направлений по улучшению сложившейся экологической ситуации.

Экосредства размещения становятся все более привлекательными для туристов по всему миру. Ключевой особенностью является строительство по принципу органической архитектуры, когда здание гармонично вписывается в первозданный ландшафт местности, а в строительстве используются экологически чистые материалы, такие как глина, дерево и почва. Туристу предлагается широкий спектр рекреационных и оздоровительных видов деятельности: спортивные игры на специально оборудованных кортах и площадках, плавание в бассейне, прогулки на свежем воздухе. Согласно данным исследований А. В. Поляковой, в Европе экологическую маркировку имеют уже более 200 гостиниц. С уверенностью можно сказать, что в ближайшем будущем экологические инновации и нововведения станут объектом интереса для подавляющего большинства предприятий индустрии гостеприимства.

На сегодняшний день чувствительность людей к экологии охватывает все больше сфер человеческой деятельности. Именно по этой причине XXI век становится эпохой расцвета экологического бизнеса. «Зеленый» бизнес предоставляет услуги в сфере сбора и утилизации отходов, внедрения экологических практик, производства экотоваров, спонсировании научно-технических исследований и разработок в сфере экологии. Нововведения не обходят стороной туристический бизнес, который, в свою очередь, оперативно вбирает в себя самые передовые технологии и обеспечивает ответ на запросы общества.

Ни для кого не является секретом, что общая культура современного человека формируется посредством воздействия на него средств массовой информации. СМИ являются средством коммуникации между культурой и туристами, а современные электронные СМИ сегодня играют и роль путеводителя [1]. В результате можно прийти к выводу, что странам, активно работающим в сфере туризма, необходимо разработать туристические каналы и передачи, в которых будет транслироваться информация о видах туризма, средствах размещения, особенностях этикета и коммуникации в разных странах. Такие меры обеспечат повышение уровня заинтересованности к туристическим телепередачам, увеличат охват потенциальной аудитории, вовлекут ее в интерактивное взаимодействие и повысят уровень культуры и осведомленности в сфере туризма.

Отклик на ухудшение состояния природной среды стала экологическая архитектура [3]. Сегодня при проектировании и строительстве туристических объектов необходимо учитывать направленность на выполнение природоохранных функций и комплексное использование территорий, обеспечивающих максимальную и органическую реализацию разнообразных видов туристической деятельности. Туристические комплексы должны иметь связь с исторической и культурной средой. Их строительство должно производиться с учетом ряда принципов: симбиоза с экосистемой, подчинения архитектуры ландшафту, компактности формы здания и принципа «духа места».

Выводы. Таким образом, нами были рассмотрены основные направления внедрения экотехнологий в туризме. Очень важно формировать экологическое сознание и активную жизненную позицию на протяжении всей жизни человека [2]. Эколого-просветительский путь, обеспечивающий развитие и процветание эко-тенденций во всех сферах жизнедеятельности, - это главенствующий путь выхода из сложившегося экологического кризиса.

Источники и литература

1. Абдель Вахед Э. А. М. СМИ и социальные медиа в формировании культуры эко-туризма / Вахед Э. А. М. Абдель // Современные масс-медиа в фор-

мировании экологической культуры и туристской привлекательности территории. – Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2019. – С. 3–9.

2. Казакова Е. И. Формы воздействия человека на биосферу, эко-туризм как решение проблемы / Е. И. Казакова // Наука 2020. – 2018. – № 2-2 (18). – С. 126–128.

3. Макурина, Е. А. Основные принципы формирования архитектуры для экологического туризма / Е. А. Макурина, П. А. Казанцев, В. А. Савостенко // Архитектура и дизайн: история, теория, инновации. – 2017. – № 2. – С. 123–129.

4. Норкина В. А. Перспективы развития эко-туризма и эко-гостиниц в Российской Федерации / В. А. Норкина // Путь в науку. Профессиональное образование и бизнес: траектория развития. – Орел: Орловский государственный университет имени И. С. Тургенева, 2017. – С. 207–213.

5. Данные по развитию эко бизнеса // Материалы Татьяны Одинцовой. – URL: <http://smallbusiness.ru/aloud/2926/> (дата обращения: 14.05.2022).

Событийный туризм и его роль в развитии туристической отрасли региона

А. А. Юсупова,

бакалавр

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

г. Казань

С. А. Шабалина,

кандидат географических наук, доцент,

ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»,

г. Казань

В статье определяется значение событийного туризма, который является важной частью индустрии туризма, выступая не только дополнительным источником прибыли, но и стимулируя развитие индустрии и смежных отраслей. Так, каждый рубль, вложенный в то или иное мероприятие, приносит 5-7 рублей в другие сферы. Именно по этим причинам в «Стратегии развития туризма в РФ до 2035 года», одной из приоритетных задач является развитие событийного туризма.

Ключевые слова: состояние индустрии, конкурентоспособность, виды туризма, современные тенденции в туризме.

Введение. Общий поток туристов в республике в 2021 году составил 3,3 млн человек, а объем оказанных услуг в сфере туризма с учетом смежных отраслей - 33,1 млрд рублей. Эти показатели – свидетельство того, что туризм является важной частью экономики страны, а Татарстан довольно популярным местом посещения туристов. Основными туристскими центрами являются Казань, остров Град-Свияжск, Великий Болгар, Чистополь, Елабуга и Тетюши [3].

Цель исследования – исследовать роль событийного туризма в индустрии на примере Республики Татарстан и, на основе собранных данных, разработать рекомендации по развитию данного вида туризма в регионе.

Результаты исследования. Если говорить, о потенциале, то событийный туризм Татарстана входит в топ-3 рейтинга среди российских регионов (рис. 1).

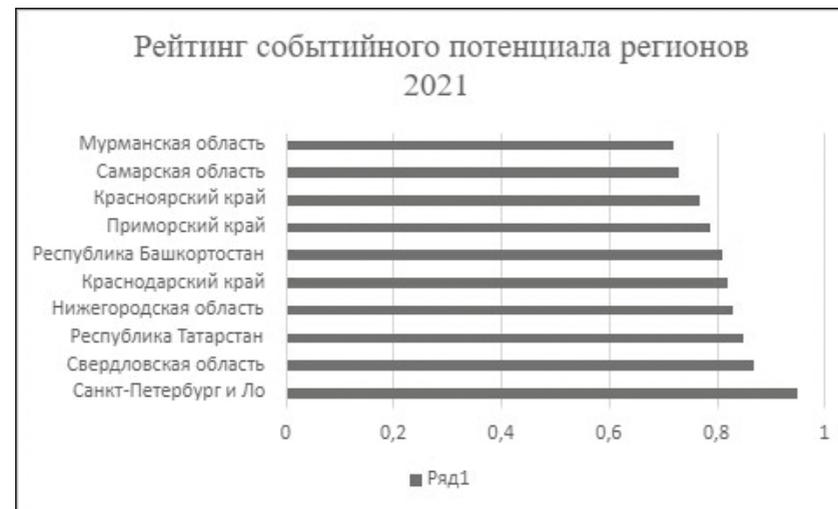


Рис. 1 Топ-регионы России по потенциалу событийного туризма
(Источник: https://rnc-consult.ru/netcat_files/userfiles/docs/rejting-sobytiynogo-potenciala-regionov-2021.pdf)

Так, на сегодняшний день в Казани насчитывается 228 предприятий размещения, в число которых входят отели, гостиницы международных сетей «Ibis», «Kosmos Kazan Hotel», «Kazan Palace by Tasigo» и другие, хостелы, загородные дома. Из них 4 имеют пять звезд: «Мираж», «Корстон», «Luciano», «Kazan Palace by Tasigo», 21 предприятие – 4 звезды, 41 – 3 звезды, 24 – 2 звезды, всего 1 звезду имеют 5 предприятий, без звезд – 67 и 66 хостелов [4].

Важным фактором развития любого вида туризма является наличие объектов общественного питания. В городе более 2000 тыс. различных ресторанов, кофеен, пиццерий, баров и столовых. Среди них есть множество мест национальной кухни, например, ресторан «Дом татарской кулинарии», кафе «Чак-чак», «Дом чая» или же сети быстрого питания «Тюбетей», «Кыстыбый», «Татмак». Здесь можно попробовать и кухни других народов мира: русскую, популярны азиатские кафе, кавказскую, индийскую, гавайскую, европейскую. Несмотря на пандемию, из-за которой многим предприятиям питания пришлось закрыться, в Казани таких заведений было 196, оборот общепита в 2021 году почти достиг уровня 2019 года.

Для проведения любого мероприятия необходимы площадки. Так, в Татарстане есть огромное число спортивных объектов, которые используются не только в рамках различных спортивных соревнований, в том числе чемпионатов мира, но и в качестве залов для проведения

концертов, выставок и даже религиозных событий. Помимо этого, в регионе есть красивые площадки на воздухе (парки, скверы, площади, набережные, рощи, озера, поля), их насчитывается более 100. Это дает возможность проводить крупные фестивали, ярмарки, национальные праздники, конкурсы, мероприятия для детей. Конечно же, не стоит забывать о значении Казанского кремля в проведении событий. На его территории проходят Новогодние праздники, фестивали, такие как «TAT CULT FEST», международный фестиваль духовных оркестр «Фанфары Казани», мастер-классы различной тематики. Другие объекты ЮНЕСКО - Великий Болгар и Остров-Свияжск – также задействованы не только как объекты показа, но и места активного использования в качестве платформы для событийного туризма.

Татарстан является одним из ведущих регионов по бизнес-туризму, поэтому здесь огромное число бизнес-центров, где проходят деловые встречи, конференции, выставки. Нельзя не сказать и о зданиях Казанского федерального университета. Например, КСК Уникс является не только центром студенческой жизни, где проходят Студенческая весна, праздничные концерты в честь Дня рождения университета, спортивные соревнования между институтами и занятия по физкультуре учащихся, но и местом проведения театральных представлений, международных конкурсов и концертов популярных исполнителей. Можно сделать вывод, что в Республике Татарстан не только много площадок для развития событийного туризма, но и существует традиция их грамотного использования [5].

Важную роль в развитии событийного туризма в РТ играет государство. Татарстан входит в список регионов, где реализуется целевая программа стимулирования внутреннего туризма в РФ. Вместе с тем, комитет по туризму республики в программе по развитию туризма на 2016–2030 г. поставил задачу «...организации и проведения международных, общероссийских, межрегиональных, республиканских мероприятий, направленных на формирование туристского имиджа и продвижение республики на туристских рынках», как одну из приоритетных [2]. В 2022 г. согласно государственной программе развития туризма из бюджета республики выделено 198,2 млн рублей. Надо сказать, что работа Госкомитета идет успешно, так как на 2022 год, согласно календарю событий РТ, запланировано 315 культурных мероприятий. Из них большое количество событий включены в Национальный календарь в 2022 году: Всероссийский фестиваль колокольного звона, детский фестиваль «Мы любим Кремль!», Казанский международный фестиваль мусульманского кино, Межрегиональный фестиваль авторской песни «Литературный Чистополь», Международный музыкальный фестиваль «Летние вечера в Елабуге» и др. [6] Все эти мероприятия, по оценке Ростуризма, являются значимыми и привлекательными и вошли в Национальный календарь [1].

Также ведется активная работа по продвижению региона. Это и различные телепрограммы, например, на телеканалах «Пятница», «Моя планета», «Россия культура», продвижение в социальных сетях. Так, в 2021 г. туристический портал visit-tatarstan.com посетило почти 300 тыс. пользователей. Однако до сих пор существует проблема, связанная с недостатком информации о проведении мероприятий в республике, из-за чего Татарстан у туристов из других регионов России и из-за рубежа, ассоциируется, в основном, с экскурсионным, спортивным или гастрономическим туризмом.

Что касается цифровизации услуг, то Татарстан находится на хорошем уровне. Билеты на самолеты, поезда, автобусы, события, номера в отелях, хостелах, столики в ресторанах и многие другие услуги можно забронировать онлайн. Активно работает приложение «Tatarstan Tourist Pass», предлагающее услуги туристического гида, то есть можно получить информацию о достопримечательностях, купить билеты, посмотреть афишу мероприятий, получить кэшбек на посещение кафе, баров, музеев. Кроме того, в 2021 году в рамках проекта «Большие данные» была проведена большая работа по решению проблемы недостатка статистических данных. На примере Тетюшинского района реализован проект совместно с «Мегафон». Теперь можно получать информацию о туристах, посещающих регион по параметрам: период, страна, регион и муниципалитет проживания, длительность пребывания, цель визита (туризм, посещение друзей и родственников, командировка), вид туризма (международный или внутренний), пол, возраст, уровень дохода и тип визита (экскурсант или турист). Данный проект в перспективе позволит грамотно выстраивать маркетинговую систему, оценивать то, что необходимо усовершенствовать и на что необходимо обратить внимание.

Выводы. Проведя анализ состояния событийного туризма в Республике Татарстан (таблица 1), можно сделать вывод, что на данный момент это направление считается одним из приоритетных в регионе. Существуют проблемы, которые являются препятствием для развития данного вида туризма, однако при всем потенциале республики и имеющихся ресурсах, их можно решить.

В связи с ситуацией в мире в РФ будет интенсивно развиваться внутренний туризм. Согласно государственной программе развития, событийный туризм вошёл в приоритетное направление индустрии, а значит, данный вид туризма будет прогрессировать. Вместе с тем, это даёт возможность привлекать иностранные и российские инвестиции для реализации различных мероприятий.

Татарстан уже зарекомендовал себя как благоприятное и надежное место для проведения крупных мероприятий. Это заложило основу возможности повторить успех тех событий. Речь идет не только о репутации региона, но и о наличии необходимых ресурсов в виде спор-

Таблица 1. SWOT-анализ событийного туризма Республики Татарстан

Внутренняя среда	Сильные стороны	Слабые стороны
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Выгодное географическое положение 2. Развитая транспортная сеть 3. наличие большого числа средств общественного питания и средств размещения 4. Один из лидеров по уровню инноваций 5. Поддержка развития индустрии и событийного туризма как отдельного вида государством 6. Наличие площадок для проведения мероприятий 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Нехватка квалифицированных кадров 2. Плохое состояние речного порта 3. Недостаток информации о событиях в республике 4. Незаинтересованность населения в развитии туризма
Внешняя среда	Возможности	Угрозы
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Курс на развитие внутреннего туризма в стране 2. Привлечение государственных и частных инвестиций 3. Проведение всероссийских и международных событий из-за репутации региона 4. Обладает большим потенциалом для того, чтобы создавать уникальные мероприятия 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новая волна коронавирусной инфекции 2. Экономический кризис 3. Ухудшение политической обстановки 4. Усиление конкуренции среди регионов в данном направлении 5. Прекращение финансирования и поддержки событийного туризма инвесторами и государством

тивных объектов, парков, скверов, бизнес-центров и других крупных площадок, средств размещения и питания.

Развитие экономики и налаживание международных связей региона и России, в целом, положительно отразится на развитии делового туризма.

Источники и литература

1. Государственная программа Российской Федерации «Развития туризма» от 24 декабря 2021 года.
2. Паспорт Стратегии развития туризма в Республике Татарстан на 2016–2021 г. и на период до 2030 г.: приложение к приказу Государственного комитета Республики Татарстан по туризму от 24.07.2017 № 109.

3. Вишневская Е. А., Климова Т. Б. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом / Е. А. Вишневская, Т. Б. Климова. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razvitiya-sobyitiynogo-turizma-v-rf-i-za-rubezhom> (дата обращения: 10.03.2022).

4. Доклад директора Комитета по развитию туризма Казани Д.А. Санниковой на аппаратном совещании 25 января 2021 года. – URL: <https://kzn.ru/meriya/press-tsentr/doklady-s-dp/ob-itogakh-razvitiya-turizma-v-kazani-za-2020-god-i-o-planakh-na-2021-god/> (дата обращения: 20.03.2022).

5. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2021 год. – URL: https://tourism.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_3108926.pdf?ysclid=l1uedln7fa (дата обращения: 21.03.2022).

6. Календарь событий в РТ. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/kalendar-sobitij.htm> (дата обращения: 18.03.2022).

Настоящее и будущее экстремального туризма на сочинских курортах

В. В. Якубовский,

магистрант ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет», г. Краснодар

Анализируя современное состояние туристической отрасли в городе Сочи и на курортах Краснодарского края, автор статьи аргументированно обосновывает наличие высокого потенциала этого региона для развития экстремального туризма. В публикации подчеркивается, что обозначенный потенциал используется не в полной мере, препятствуя активному развитию малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: экстремальный туризм, бизнес, виды спорта, путешествии, популярность.

Введение. Сочи имеет достаточно высокий потенциал для развития экстремального туризма, но используется лишь малая его часть. По словам местных жителей, с целями туризма сюда приезжают в основном люди из ближайших районов. Считаю необходимым остановиться на этом вопросе более подробно и рассмотреть данную проблему всесторонне.

Многие из видов деятельности в категории приключенческого туризма также можно отнести и к категории мягких приключений или экстремальных видов спорта. Единственное различие заключается в том, что экстремальные виды туризма проводятся вне дома, и один или несколько поставщиков услуг могут быть использованы для организации мероприятий.

Это список признанных приключений. Некоторые виды деятельности не могут осуществляться в Сочи, но они включены в список с целью ознакомления потенциальных туристов с широким спектром мероприятий, что открывает возможности для предприимчивых бизнесменов организовывать туры в другие страны.

К сочинскому ассортименту можем отнести следующий перечень.

Воздух: 1) раздувание, 2) раздувание (на дальние расстояния), 3) скольжение, 4) высший пилотаж, 5) скольжение (моторизованное), 6) гирокоптеры, 7) дельтаплан, 8) дельтаплан (моторизованный), 9) вер-

толеты, 10) легкий самолет, 11) легкий самолет (высший пилотаж), 12) легкий самолет (гидросамолеты), 13) микролегкие самолеты, 14) парашютный спорт (базовый прыжок), 15) парашютный спорт (прыжки с парашютом), 16) парашютный спорт (скайсерфинг), 17) парапланеризм, 18) парамоторс.

Вело: 1) велоспорт (горы), 2) велоспорт (гонки), 3) велоспорт (гастроли).

Земля: 1) приключенческие гонки, 2) каньоннинг, 3) скалолазание (пики 8 000 метров), 4) скалолазание по искусственным стенам, 5) скалолазание (лед), 6) скалолазание (альпинизм), 7) скалолазание (скала), 8) скалолазание (скремблирование), 9) конный туризм, 10) охота (профессиональная, огнестрельное оружие), 11) охота (профессиональная с арбалетом), 12) охота (профессиональная с полным луком), 13) охота (профессиональная с камерой), 14) природный мир (птицы), 15) природный мир (сохранение), 16) природный мир (флора), 17) природный мир (морской), 18) мир природы (сафари), 19) парусный спорт (парусный спорт на суше), 20) треккинг, 21) прогулки / походы, 22) банджи-джампинг.

Снег: 1) бобслей, 2) катание на собачьих упряжках, 3) ледовый яхтинг, 4) полярная ходьба, 5) лыжи (экстремальные), 6) прыжки с трамплина, 7) лыжные прогулки, 8) лыжи, 9) лыжи (хели-ски), 10) лыжи (нордические), 11) лыжи (скоростные), 12) лыжи (телемарк), 13) сноуборд-туризм, 14) сноуборд, 15) снегоступы.

Под землей: 1) пещерный дайвинг, 2) пещеры.

Автомобиль: 1) наземная скорость, 2) наземный (4 x 4), 3) наземный (мотоциклы), 4) наземный (грузовики).

Вода: 1) дайвинг (подводное плавание), 2) дайвинг (снорклинг), 3) прогулки на байдарках / каное, 4) каякинг (море), 5) моторные яхты, 6) гребля, 7) парусный спорт (лодки), 8) парусный спорт (многокорпусные), 9) парусный спорт (по всему миру), 10) парусный спорт (высокие корабли), 11) парусный спорт (виндсерфинг), 12) парусный спорт (яхтинг), 13) серфинг, 14) серфинг (кайт), 15) вейкбординг, 16) водные лыжи, 17) белая вода (гидроборт), 18) белая вода (надувное каное), 19) белая вода (каяк), 20) белая вода (сплав по реке).

Экстремальный или шоковый туризм в Сочи – это вид нишевого туризма, включающий поездки в опасные места (горы, джунгли, пустыни, пещеры и т. д.) и участие в опасных событиях. Экстремальный туризм совпадает с экстремальным спортом. Главную их привлекательность - «выброс адреналина», вызванный элементом риска. Они различаются по степени вовлеченности и профессионализму.

Экстремальный туризм – это развивающийся бизнес в Сочи. Гористая и бурная местность Сочи в настоящее время превратилась в популярное место для экстремального туризма. В то время как традиционный туризм требует значительных инвестиций в отели, дороги и т. д.,

экстремальный туризм требует меньше усилий для запуска бизнеса. В дополнение к традиционным туристическим направлениям предлагаются различные экзотические достопримечательности, такие как ледолазание в горах или путешествие через опасную горную зону. Спрос на экстремальный туризм в Сочи значительно вырос. Туристические фирмы активно предлагают сплавы, поездки на лошадях, на велосипеде и мотоцикле. Все больше людей привлекают рафтинг, дайвинг, прогулочные полеты на воздушном шаре и многие другие. В наши дни россияне все чаще испытывают желание проверить свои нервы на прочность.

Экстремальный туризм становится очень популярным в Сочи. Экстремальные туристы - Федор Конюхов, Дмитрий и Матвей Шпаро - стали символами русского бесстрашия, а их имена умело используются в качестве торговых марок производителями туристического снаряжения.

Дайвинг. Также весьма популярен в Сочи и на курортах Краснодарского края. Это подводное плавание со специальными приборами, обеспечивающими дыхание пловца. Дайвинг – это и спорт, и развлечение. В последнее время он стал одним из самых модных видов экстремального туризма. 15 тысяч россиян в этом регионе занимаются дайвингом. Они наслаждаются подводными пейзажами. Чтобы заниматься дайвингом в Сочи, не нужно быть богатым. Сделать то же у Северного полюса - дело довольно дорогое. Не менее тысячи долларов надо потратить, чтобы оплатить учебные занятия и специальное оборудование.

Отдых в стиле милитари – один из самых экзотических видов экстремального туризма, предлагаемый российскими турфирмами. Он включает военно-исторические и военно-технические программы и предназначен для тех, кто хотел бы управлять танком, летать на боевом самолете или стрелять боевыми патронами. Пока этот вид экстремальных видов тестируется на туристическом рынке.

Экстремальные виды спорта в Сочи – это виды спорта, которые могут быть физически вредными и опасными. Экстремальные виды спорта не являются чем-то новым для и человечества, они известны со времен древних цивилизаций. Например, гладиаторские бои римской эпохи - III век до нашей эры. Другим примером является поединок рыцарей, когда необходимо было сразить противника деревянным копьём, даже если игроки были в тяжелой броне, тяжелые травмы и смерть были нередкими в подобных побоищах.

В последние годы экстремальные виды спорта быстро развиваются. Этот огромный рост объясняется популяризацией таких видов спорта в X Games, других социальных сетях, на YouTube.

Спорт, который признан экстремальным, усиливается добавлением дополнительной опасности. Например, катание на горных велосипедах - это обычный вид езды на велосипеде, но с пересеченной местностью и неожиданной окружающей средой, которая представляет опасность для велосипеда.

Экстремальные виды спорта и экстремальные виды деятельности можно разделить на три подкатегории, которые будут обсуждаться далее: экстремальные виды спорта, включая моторизованные и немоторизованные, экстремальные виды спорта без моторизованных видов спорта и экстремальные виды спорта, не связанные со спортом.

Транспортное средство - это машина, которая используется для перевозки людей или товаров из одного места в другое. Примером древних экстремальных видов спорта с использованием транспортных средств являются гонки на колесницах. Они были популярны в древнегреческой, римской и византийской культурах.

Экстремальные виды спорта используют два транспортных средства: моторизованные транспортные средства / автоспорт / и немоторизованные транспортные средства.

Автоспорт в Сочи – это спорт, в котором участвуют моторные транспортные средства, такие как автомобили и моторные лодки. Автоспорт часто включает гоночные соревнования - F1 и Moto GP. Еще один пример водных видов спорта – катание на водных лыжах и вейкбординг. В воздушном спорте - это воздушные гонки и высший пилотаж.

Немоторизованный спорт – это спорт, использующий транспортное средство как средство экстремального спорта, но с той разницей, что двигатель в автомобиле нет.

Есть много видов спорта без моторизованного транспорта: наземных, водных и воздушных видов спорта. На суше - скейтбординг и катание на горных велосипедах. В водных видах спорта есть серфинг и виндсерфинг. Наконец, примером воздушного спорта с немоторным транспортным средством является парашютный спорт и вингсьют.

Экстремальные виды спорта в Сочи, не связанные с транспортными средствами, являются экстремальным видом спорта, для которого может потребоваться некоторое оборудование. Примером таких экстремальных видов спорта являются паркур, скалолазание, ледолазание и марафон.

Экстремальные виды деятельности – это виды деятельности, которые не относятся к спорту, но могут считаться экстремальными видами деятельности. Во всем мире есть несколько экстремальных туристических достопримечательностей, например, «Клетка смерти» в Австралии с крокодилом. Другим примером является прогулка по краю башни CN в Канаде, которая позволяет туристам ходить по краю башни без помощи рук.

Из-за факторов, которые могут поставить под угрозу безопасность и здоровье туристов, экстремальный туризм более рискованный, чем любой другой вид туризма. По данным Национальной системы электронного наблюдения за травмами, с 2000 по 2021 год было зарегистрировано более четырех миллионов травм, связанных с экстремальными видами спорта в Сочи. В Сочи в период с 1990 по 2021 год, по оценкам экспертов, погибло 238 человек, кроме того, ежегодно погибало 25 человек при попытке прыжка с парашютом.

Многие подростки, пытающиеся стать кумирами в экстремальных видах спорта, не имея достаточных навыков и тренировок, необходимого снаряжения, повышают риск получения травм.

Приключенческие путешествия в изолированных местах со многими неожиданностями как, например, в Сочи, где встречаются опасные животные, или посещение конфликтующих стран и районов стихийных бедствий, дают шанс получить серьёзные травмы и даже погибнуть. Труднодоступное местоположение затрудняет получение экстренной помощи, а непредсказуемые погодные изменения могут всё усложнить.

Вывод. Сочи и курорты Краснодарского края обладают весьма высоким потенциалом для развития экстремального туризма, направления и виды которого весьма разнообразны и почти безграничны. Однако ко всему следует подходить с умом, осторожность и страховка, а также профессиональный инструктор должны присутствовать обязательно.

Литература

1. Акулич Е. М. Состояние и перспективы развития туризма / Е. М. Акулич. – Тюмень: РИЦ ТГАКИ, 2020. – 115 с.
2. Астахова М. И. Виды и тенденции развития туризма: уч. Пособие / М. И. Астахова. – Новосибирск: Изд-во Сибирского гос. ун-та путей сообщения, 2020.
3. Биатова Е. А. Социально-культурный сервис и туризм / Е. А. Биатова. – Санкт-Петербург: СПбГУСЭ, 2020.
4. Волков Ю. Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес / Ю. В. Волков. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2019. – 264 с.
5. Григорьева Е. И. Современная индустрия туризма: опыт, проблемы, инновации Е. И. Григорьева. – Тамбов, 2018. – 121 с.
6. Жулевич Е. В. Организация туризма / Е. В. Жулевич, А. С. Копанов. – Москва: БГЭУ, 2021.
7. Ильин В. Г. Проблемы и перспективы развития туристской отрасли / В. Г. Ильин. – Ростов-на-Дону: Изд-во РГПУ, 2022. – 236 с.
8. Миненкова В. В. Развитие курорта Красная поляна на современном этапе / В. В. Миненкова, Т. А. Волкова // География и туризм: сборник научных трудов. – Пермь, 2017. – С. 142–150.
9. Салеева Т. В. Тенденции развития индустрии туризма в условиях санкций против России / Т. В. Салеева, В. В. Миненкова, Д. В. Финкин // Географические исследования Краснодарского края: сборник научных трудов. – Краснодар, 2016. – С. 127–131.
10. Соколова Н. А. Туризм в Российской Федерации / Н. А. Соколова. – Москва: Волтерс Клувер, 2018. – 209 с.
11. Экономика и организация туризма: международный туризм / под ред. И. А. Рябовой, Ю. В. Забаева, Е. Л. Драчевой. – Москва: КНОРУС, 2018. – 453 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

В. С. Жигарькова

Русские обрядовые традиции как исток формирования современной праздничной культуры _____ 4

А. А. Заводницкая

Воспитательный процесс в творческом досуге как совместная деятельность детей и взрослых _____ 8

Э. Н. Налбандян

Символ как способ конструирования реальности _____ 13

Б. А. Шакимов

Детский театр танца как формат хореографического коллектива _____ 18

Д. А. Шеина

Правовые и идеологические аспекты противодействия религиозному экстремизму _____ 26

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

А. Р. Абзалилова

Проблемы формирования национальной идентичности средствами музыки (на примере Республики Башкортостан) _____ 31

<i>А. Е. Безверхая</i> Жанрово-стилевые особенности камерно-вокального творчества Пауля Хиндемита (на примере вокального цикла «8 песен для сопрано и фортепиано», ор. 18) _____	36	<i>Р. Л. Яценко</i> Соната В. А. Моцарта: поэзия в звуках _____	86
<i>Е. А. Борисов</i> Условия сохранения великого наследия отечественной скрипичной школы _____	41	<i>А. Р. Лифанова</i> Росписи кафоликона святого Николая Чудотворца монастыря Кинцвиси в контексте грузинской живописи рубежа XII–XIII веков _____	92
<i>А. И. Копылова</i> Образ Д. Д. Шостаковича в постсоветской России (1991–2006) _____	46	<i>Т. И. Расторгуева</i> Особенности моделирования внутреннего пространства кофейни с элементами фитодизайна _____	99
<i>С. В. Логинова</i> Роль теорий голосообразования в вокальной педагогике _____	51	<i>Е. Д. Ульянова</i> Икона В. Л. Боровиковского «Поклонение пастухов / Рождество» 1790-х годов: особенности стиля и иконографии _____	104
<i>К. П. Нескормный</i> Соната для кларнета и фортепиано в камерно-инструментальном творчестве Ф. Пуленка: стиль, интерпретация _____	54	<i>М. А. Боркунова</i> Татьяна Баганова и театр _____	110
<i>Е. И. Перерва</i> Музыка М. Б. Броннера к телесериалу «Неудача Пуаро»: опыт работы в киноиндустрии _____	62	<i>З. А. Гафарова</i> Синтез искусств как основа детского музыкального спектакля _____	114
<i>И. Г. Разинкова</i> Некоторые особенности музыкального мышления С. В. Рахманинова _____	67	<i>Л. И. Костикова</i> Художественные эксперименты и поиски в области пластического театра _____	122
<i>А. А. Сеттаров</i> Художественно-исполнительские особенности композиторского творчества Ф. Алиева _____	73	<i>Т. И. Новикова</i> Специфика творческого сотрудничества театральных режиссеров на примере творчества Г. Яновской и К. Гинкаса _____	126
<i>О. А. Смирнова</i> Интерактивные методы как составляющая методики изучения музыкально-теоретических дисциплин в колледжах искусств _____	77	<i>А. В. Скрипник</i> Использование цифровых и мультимедийных технологий в современной сценографии _____	130
<i>К. Б. Чайковская</i> Развитие музыкальной критики как отрасли музыковедения _____	82	<i>Де Ягер Шанталь</i> Роль силовых тренировок в профилактике травм и посттравматической реабилитации танцовщиков _____	135

А. Ю. Дорофеева
Балетмейстер и сфера его деятельности
в самодеятельном (аматорском)
хореографическом коллективе _____ 141

Е. О. Кабанова
Героизм в искусстве: Академический дважды Краснознаменный
ордена Красной Звезды ансамбль песни и пляски
Российской Армии имени А. В. Александра _____ 145

Д. В. Карева
Особенности зарождения танца:
формирование профессионального аспекта _____ 149

Р. А. Ржавская
Лев Иванов: танцовщик, педагог, балетмейстер.
Особенности творческого пути _____ 153

Я. А. Слисенко
Бальный танец как синтез спорта и искусства _____ 155

Д. И. Федина
Отличительные характеристики
современного бального танца _____ 158

А. В. Яковлева
Использование выразительных средств
в создании хореографического образа _____ 162

БИБЛИОТЕЧНО-ИНФОРМАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО

В. В. Великодная
Типологии общения в электронном формате
в библиотечно-информационной сфере _____ 166

Д. В. Каширина
Возрождение традиций семейного чтения
в библиотеке как способ повышения
нормы развития детей _____ 171

Н. А. Красовская
Особенности предоставления библиотечных продуктов
и услуг в библиотеках для молодежи _____ 174

В. Г. Мазякин
Виртуальная среда и новые возможности
библиотечно-информационного обслуживания _____ 177

И. В. Мухортова
Формирование культуры чтения
подростающего поколения
в процессе библиотечного обслуживания _____ 180

А. И. Сапелкина
Приоритетные возможности электронных
продуктов библиотеки в условиях цифровой среды _____ 184

Н. А. Свободина
Современные подходы к изучению
читательских интересов
подростков в библиотеке _____ 189

С. В. Семенов
Этические аспекты взаимодействия
библиотечных специалистов с инвалидами _____ 193

Е. В. Ходосова
Ключевые сегменты информационно-просветительской
и образовательной деятельности
общедоступных библиотек
в работе с гражданами третьего возраста _____ 198

И. Т. Чигрина
Обслуживание лиц с ограниченными
возможностями здоровья в библиотеках России _____ 203

Н. А. Ляднов
Строительство дорог на Южнобережье Крыма:
история одного обелиска _____ 207

Е. И. Янокопуло
Методы модернизации дворцово-парковых ансамблей ЮБК
в деятельности музейных учреждений _____ 213

ЯЗЫКОЗНАНИЕ И ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИЕ

Л. Э. Адылова
Современная медиаречь как источник пополнения
наречной лексики русского языка _____ 219

З. Б. Каримова
Проблема деформации речевого этикета
сотрудников органов внутренних дел _____ 224

Б. В. Морозов
Характеристика речевых произведений
экстремистской направленности _____ 228

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ю. П. Алексеева, В. А. Рубцов
Анализ культурно-исторических
туристско-рекреационных ресурсов
Республики Татарстан _____ 234

А. А. Бахчагюлян
Современные методы управления персоналом
в индустрии гостеприимства _____ 238

Д. А. Борисов
Гастрономический туризм в Португалии _____ 243

А. Д. Волохова
Использование традиционной кухни в туризме Карелии _____ 249

Д. И. Глухоедов
Управление качеством обслуживания
в индустрии туризма и гостеприимства _____ 253

А. М. Горбачева
Социальный туризм как инструмент
снижения социальной напряженности
(на примере Донецкой Народной Республики) _____ 258

Н. О. Гулай
Важность брендинга в гостиничном бизнесе
и в индустрии гостеприимства _____ 262

А. Д. Данилова
Особенности моделирования туров
для детей и школьников от 6 до 8 лет _____ 266

Даолисэнь, И. И. Старкова
Военно-исторические экскурсии как средство
развития красного туризма (на примере города Хайлар) _____ 270

А. В. Ермолаева
Особенности организации и перспективы развития
круизного туризма в Карелии _____ 278

Т. В. Залесова
Социальные сети и туристский маркетинг
в индустрии туризма и гостеприимства _____ 283

Н. В. Зотова
Роль информационных технологий
в индустрии гостеприимства _____ 288

Р. Н. Иванов, В. А. Рубцов
Территориальное и стратегическое планирование
как важный инструмент
устойчивого развития туризма _____ 293

<i>Е. С. Кожухова</i> К вопросу о систематизации методов принятия управленческих решений в предпринимательских структурах _____	298	<i>Д. М. Хорошун</i> Перспективы развития виртуального туризма в Российской Федерации _____	348
<i>К. Р. Кольцова</i> Особенности рекламной кампании в индустрии гостеприимства _____	302	<i>Е. Д. Юркина</i> Экотехнологии в туризме: содержание и направления _____	352
<i>Е. А. Костенко</i> Цифровая культура предприятия: этапы и технологии формирования _____	305	<i>А. А. Юсупова, С. А. Шабалина</i> Событийный туризм и его роль в развитии туристической отрасли региона _____	356
<i>Т. С. Куриленко</i> Образовательные аспекты культурного туризма в Республике Крым _____	311	<i>В. В. Якубовский</i> Настоящее и будущее экстремального туризма на сочинских курортах _____	362
<i>А. А. Наумович, Е. А. Наумович</i> Информационная доступность Сортавальского района: карты _____	315		
<i>М. А. Скураускас, Т. М. Глушанок</i> Имидж России в международном туризме _____	320		
<i>З. С. Страчкова</i> Потенциал развития танцевального туризма в Крыму _____	326		
<i>Л. И. Стрембицкая</i> Модели государственного регулирования в туризме _____	332		
<i>Е. В. Филиппенко</i> Определение пороговых значений индикативных показателей для анализа экономической безопасности Российской Федерации _____	337		
<i>А. Е. Федорчук</i> Особенности маркетинговой деятельности предприятий индустрии туризма на современном этапе _____	343		

Научное издание

КРЫМСКИЙ МИР: КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ

**Материалы
XI Всероссийской научно-практической
конференции студентов и молодых ученых
24–25 марта 2022 г.**

Технический и художественный
редактор *Е. В. Мажарова*
Вёрстка *А. Н. Гладкая*

Подписано в печать 30.06.2022
Формат 60x84 1/16
Усл. печ. л. 21,86
Тираж 50 экз.

Издательство ООО «Антиква»
295000, Российская Федерация, Республика Крым,
г. Симферополь, пер. Героев Аджимушкая 6, оф. 3,
тел. : +79788913701 e-mail: antikva07@mail. ru

Напечатано в типографии ИП Гальцовой Н. А.
Российская Федерация, Республика Крым,
г. Симферополь, пгт Аграрное, ул. Парковая, 7, кв. 908