

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ «КРЫМСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**



**В.А. Горенкин**

**20 18** г.

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ  
43.03.02 ТУРИЗМ**

**Программа подготовки  
Бакалавриат**

**Профиль подготовки -  
Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

**Квалификация  
Бакалавр**

**Нормативный срок освоения  
Основной профессиональной образовательной программы 4 года /5 лет**

**Форма обучения  
(очная, заочная)**

**Симферополь, 2018**

РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП:

(должность) кафедры      заведующий кафедрой

 / Э.Э.Ибрагимов/

РУКОВОДИТЕЛЬ ОПОП:

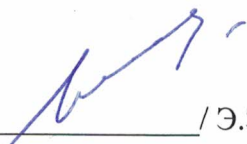
(должность) кафедры      заведующий кафедрой

 / Э.Э.Ибрагимов/

Рассмотрена на заседании кафедры туризма,

протокол № 8 от «20» марта 2018г.

Зав. кафедрой туризма

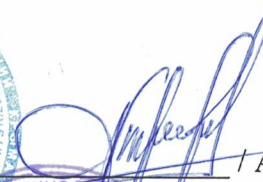
 / Э.Э.Ибрагимов/

ПРЕДСТАВИТЕЛИ РАБОТОДАТЕЛЯ:

Ассоциация курортов Крыма  
Директор



М.П.

 / А.А. Трофимов/

ООО «Туристическая компания «СПАРТА КРЫМ»

Заместитель генерального директора по развитию

М.П.



/ И. А. Загуменный/

ООО «Кандагар-Крым»

Директор

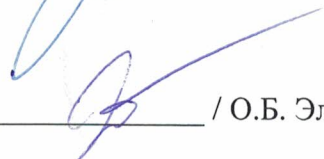


/Н. Л. Голод/

ОДОБРЕНА УМС ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»:

Председатель УМС ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»

Протокол от 29.03.2018г. № 6

 / О.Б. Элькан/

ОПОП рассмотрена, обсуждена и одобрена Учёным советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»

Протокол от 04.04.2018г. № 3

Приказ ректора от 27.04.2018г. № 76

## СОДЕРЖАНИЕ

| №<br>п/п | Раздел                                                                                                                                                                                                                            | Стр. |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| 1.       | ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ                                                                                                                                                                                                                   | 22   |
| 1.1.     | Основные характеристики основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг                          | 22   |
| 1.2.     | Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                                               | 22   |
| 1.3.     | Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                                         | 23   |
| 2.       | ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 Туризм НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАКАЛАВРИАТ»                                                       | 24   |
| 2.1.     | Характеристика основной профессиональной образовательной программы - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг                                                                                                | 24   |
| 2.2.     | Общее описание профессиональной деятельности выпускников                                                                                                                                                                          | 25   |
| 2.3.     | Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                            | 27   |
| 2.4.     | Требования к абитуриенту                                                                                                                                                                                                          | 27   |
| 3.       | ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ    | 27   |
| 3.1.     | Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)                                                                                                                                                      | 27   |
| 3.2.     | Компетенции выпускников (требуемые результаты освоения образовательных программ и индикаторы их достижения)                                                                                                                       | 32   |
| 3.2.1.   | Универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП, установленные ФГОС ВО, и индикаторы их достижения                                                                                                              | 32   |
| 3.2.2.   | Профессиональные компетенции выпускников ОПОП и индикаторы их достижения                                                                                                                                                          | 38   |
| 3.2.3.   | Соотнесение выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций и трудовых функций работника компетенциям выпускников образовательной программы                                                                  | 41   |
| 4.       | ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ | 49   |
| 4.1.     | Требования к учебному плану подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                                        | 50   |
| 4.2.     | Календарный учебный график и учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                          | 51   |
| 4.3.     | Аннотации к учебным дисциплинам                                                                                                                                                                                                   | 54   |
| 4.4.     | Рабочие программы практик по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                                                               | 146  |

|      |                                                                                                                                                                                                                       |     |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 5.   | РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ                                                             | 180 |
| 5.1. | Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                           | 180 |
| 5.2. | Кадровое обеспечение реализации ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                                        | 183 |
| 5.3. | Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                           | 184 |
| 5.4. | Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья                                                                                                                                    | 185 |
| 5.5. | Характеристики среды вуза                                                                                                                                                                                             | 186 |
| 6.   | НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ | 188 |
| 6.1. | Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация                                                                                                                                                              | 188 |
| 6.2. | Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП.<br>Фонд оценочных средств для итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                         | 189 |
| 6.3. | Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                        | 192 |
|      | Приложения                                                                                                                                                                                                            | 194 |
|      | Приложение 1. График учебного процесса подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                 |     |
|      | Приложение 2. Учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                             |     |
|      | Приложение 3. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм                                                                                                                       |     |
|      | Приложение 4. Матрица соответствия составных частей ОПОП и универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм       |     |

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Основные характеристики основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм профиль подготовки - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг**

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг, реализуемая в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (далее ГБОУВО РК «КУКИИТ») по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, осуществляется на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО № 516 от 08.06.2017) с учетом профессиональных стандартов, сопряженных с профессиональной деятельностью выпускников.

Основная профессиональная образовательная программа отражает компетентностно-квалификационную характеристику выпускника, содержание и организацию образовательного процесса по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

*Цель (миссия) ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм* состоит в углубленной подготовке конкурентоспособных профессионалов, обладающих фундаментальными знаниями в областях профессиональной деятельности, способных к самостоятельной организационно-управленческой, проектной и технологической деятельности, имеющих сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

### **1.2. Нормативные основания для разработки ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Нормативную правовую базу разработки ОПОП бакалавриата составляют:

- Федеральный Закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 №273-ФЗ;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017 г. № 516, зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 29 июля 2017 г. № 47223;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 14.07.2017 № 47415;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636 «Об утверждении Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры», зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 22.07.2015 № 38132;
- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 27.11.2015 № 1383 «Об утверждении Положения о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования», зарегистрированный в Министерстве юстиции Российской Федерации 18.12.2015 № 40168;
- Приказ Минобрнауки России от 28.04.2016 № 502 «О внесении изменений в Порядок проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.06.2015 № 636», зарегистрированный в Министерстве юстиции

Российской Федерации 18.12.2015 № 40168;

- Нормативные документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Нормативные документы Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки;
- Нормативно-методические документы Министерства образования и науки Российской Федерации;
- Устав ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» (утвержден Приказом Министерства культуры Республики Крым от 24.12.2014 № 22794 А);
- Локальные нормативные акты ГБОУ ВО РК «КУКИИТ».

### **1.3. Перечень сокращений, используемых в тексте ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

ОПОП – основная профессиональная образовательная программа

ФГОС ВО – федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования

УК – универсальные компетенции

ОПК – общепрофессиональные компетенции

ПК – профессиональные компетенции

ПС – профессиональный стандарт

ОТФ – обобщенная трудовая функция

ТФ – трудовая функция

ГИА – государственная итоговая аттестация

ГБОУВОРК «КУКИИТ», Крымский университет культуры, искусств и туризма – Государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

## 2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, РЕАЛИЗУЕМОЙ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ НА УРОВНЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «БАКАЛАВРИАТ»

### 2.1. Характеристика основной профессиональной образовательной программы – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг

**Квалификация, присваиваемая выпускникам образовательной программы:** бакалавр.

**Форма организации получения образования:** образовательная организация высшего образования.

**Формы обучения:** очная, заочная.

**Нормативно установленный объем образовательной программы:** 240 зачетных единица вне зависимости от формы обучения, применяемых образовательных технологий, реализации программы бакалавриата с использованием сетевой формы, реализации программы бакалавриата по индивидуальному учебному плану.

**Нормативно установленные сроки получения образования по программе бакалавриата:**

– в очной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, составляет 4 года;

– в заочной форме обучения увеличивается не менее чем на 6 месяцев и не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования в очной форме обучения;

– при обучении по индивидуальному учебному плану инвалидов и лиц с ОВЗ может быть увеличен по их заявлению не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным для соответствующей формы обучения.

**Структура и объем программы бакалавриата**

Структура программы бакалавриата включает следующие блоки (Таблица 1):

Блок 1 «Дисциплины (модули)»;

Блок 2 «Практика»;

Блок 3 «Государственная итоговая аттестация»;

ФТД. Факультативы.

Таблица 1 - Структура и объем программы бакалавриата

| Код учебного блока ОП ВО            | Учебные блоки и разделы                    | Трудоёмкость в ЗЕТ (нормативно установленные показатели) | Трудоёмкость в ЗЕТ (показатели, установленные образовательной организацией) |
|-------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Б1</b>                           | <b>Дисциплины (модули)</b>                 | <b>Не менее 180</b>                                      | <b>196</b>                                                                  |
| Б1.Б                                | Базовая часть                              |                                                          | 152                                                                         |
| Б1.В                                | Вариативная часть                          |                                                          | 44                                                                          |
| <b>Б2</b>                           | <b>Практика</b>                            | <b>Не менее 30</b>                                       | <b>35</b>                                                                   |
| <b>Б3</b>                           | <b>Государственная итоговая аттестация</b> | <b>Не менее 9</b>                                        | <b>9</b>                                                                    |
| <b>ФТД. Факультативы</b>            | <b>Вариативная часть</b>                   |                                                          | <b>1</b>                                                                    |
| <b>Объем программы бакалавриата</b> |                                            | <b>240</b>                                               | <b>240 (без ФТД)</b>                                                        |

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по

философии, истории (истории России, всеобщей истории), иностранному языку, безопасности жизнедеятельности в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Программа бакалавриата должна обеспечивать реализацию дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту:

в объеме не менее 2 з. е. в рамках Блока 1 «Дисциплины (модули)»;

в объеме не менее 246 астрономических часов, которые являются обязательными для освоения, не переводятся в з. е. и не включаются в объем программы бакалавриата, в рамках элективных дисциплин (модулей) в очной форме обучения.

Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту реализуются в порядке, установленном Организацией. Для инвалидов и лиц с ОВЗ Организация устанавливает особый порядок освоения дисциплин (модулей) по физической культуре и спорту с учетом состояния их здоровья.

При разработке программы бакалавриата обучающимся обеспечивается возможность освоения элективных дисциплин (модулей) и факультативных дисциплин (модулей).

Объем обязательной части, без учета объема государственной итоговой аттестации составляет 63,3 % общего объема программы бакалавриата, что соответствует ФГОС ВО.

При разработке и реализации программ бакалавриата образовательная организация обеспечивает обучающимся возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специализированных адаптационных дисциплин для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Инвалидам и лицам с ОВЗ (по их заявлению) предоставляется возможность обучения по программе бакалавриата, учитывающей особенности их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающей коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

## **2.2. Общее описание профессиональной деятельности выпускников**

*Сферами профессиональной деятельности*, в которых выпускники, освоившие программу бакалавриата, могут осуществлять профессиональную деятельность, являются:

- деятельность, включающую разработку и реализацию туристских продуктов и услуг, обладающих качествами, удовлетворяющими требования потребителей;
- организация комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии, проектирование туристско-рекреационных зон и комплексов, управление ими.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

*Объектами профессиональной деятельности* выпускников программы бакалавриата являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности;
- туристский продукт;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирование, продвижение и реализация туристского продукта, деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских



сервисов, деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями, деятельность по разработке и оценке проектов в сфере туризма, государственного регулирования и саморегулирования;

- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

*Область профессиональной деятельности выпускников:*

- оказание туристских и экскурсионных услуг населению и иных услуг, необходимых для организации и реализации путешествий, формирование, продвижение и реализация туристского продукта, деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов, деятельность по проектированию, комплексному освоению и управлению туристскими территориями, деятельность по разработке и оценке проектов в сфере туризма, государственного регулирования и саморегулирования.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

**Типы задач профессиональной деятельности**, к которым готовятся выпускники программы академического бакалавриата:

- организационно-управленческий;
- проектный;
- технологический.

При разработке и реализации программы бакалавриата ГБОУВОРК «КУКИИТ» ориентируется на конкретный тип задач профессиональной деятельности, к которому готовится бакалавр, исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательского и материально-технического ресурса образовательной организации, совместно с обучающимися, научно-педагогическими работниками высшего учебного заведения и объединениями работодателей.

Бакалавр по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с основными типами профессиональной деятельности:

**в области организационно-управленческой деятельности:**

- организация и управление процессами формирования и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, работой коллектива предприятия туристской индустрии;
- принятие тактических и стратегических решений в разработке и реализации туристских продуктов, соответствующих требованиям потребителей;
- мониторинг и оценка туристской деятельности на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне);
- организация и управление туристско-рекреационными зонами и комплексами;

**в области проектной деятельности:**

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

**в области технологической деятельности:**

- совершенствование процессов разработки и реализации туристских продуктов, отвечающих требованиям потребителей, оценка экономической эффективности

- туристских продуктов;
- выявление и оценка инновационно-технологических рисков процессов реализации туристских продуктов.

### **2.3. Перечень профессиональных стандартов, соотнесённых с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

04 Культура, искусство (в сфере экскурсионной деятельности);

33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.) (в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме);

сфера прикладных исследований.

Выпускники могут осуществлять профессиональную деятельность в других областях профессиональной деятельности и (или) сферах профессиональной деятельности при условии соответствия уровня их образования и полученных компетенций требованиям к квалификации работника.

### **2.4. Требования к абитуриенту**

К освоению программ бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм допускаются лица, имеющие среднее общее образование подтвержденное документом о среднем общем образовании или документом о среднем профессиональном образовании, или документом о высшем образовании и о квалификации.

| Требования к вступительным испытаниям и результатам ЕГЭ по направлению подготовки 43.03.02 Туризм<br>Перечень вступительных испытаний | Приоритетность вступительных испытаний при ранжировании списков поступающих | Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительных испытаний |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| Русский язык                                                                                                                          | 3                                                                           | 36                                                                                         |
| История                                                                                                                               | 1                                                                           | 32                                                                                         |
| География                                                                                                                             | 2                                                                           | 37                                                                                         |

## **3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

### **3.1. Перечень основных задач профессиональной деятельности выпускников (по типам)**

| Область (сфера) профессионал | Наименование вида ПД (при наличии) или | Код и наименование ПС | Задачи ПД | Код и наименование общепрофессионал |
|------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------|
|------------------------------|----------------------------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------|

| ьной деятельности                                                      | формулируется самостоятельно | (при наличии) |                                                                                                                                           | ьной (ОПК) или профессиональной (ПК) компетенции                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|------------------------------|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Тип задач профессиональной деятельности: организационно-управленческий |                              |               |                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                 |
| Организация и управление                                               |                              |               | Осуществление основных функций управления в процессе деятельности туристского предприятия                                                 | ОПК -2. Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                                                              |
|                                                                        |                              |               | Осуществление процесса исследования в деятельности туристского рынка                                                                      | ОПК-4. Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта                                          |
|                                                                        |                              |               | Организация процесса продажи и продвижения продуктов туристских предприятий                                                               |                                                                                                                                                                 |
|                                                                        |                              |               | Принятие экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономически эффективную деятельность туристских организаций                   | ОПК-5. Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности |
|                                                                        |                              |               | Применение нормативно – законодательных актов Российской Федерации и международного права в процессе деятельности туристского предприятия | ОПК-6. Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности             |

|                                                    |  |  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |
|----------------------------------------------------|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                    |  |  | Реализация процесса управления персоналом предприятия                                                                                                                          | ПК- 1. Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия,                                                                                                                           |
|                                                    |  |  | Готовность к принятию управленческих решений в организации, с учетом социальных направлений государственной политики                                                           | готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики                  |
|                                                    |  |  | Реализация эффективной политики в сфере финансово – экономической деятельности туристского предприятия, при формировании туристского продукта с учетом требований потребителей | ПК-2. Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей |
| Тип задач профессиональной деятельности: проектный |  |  |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                    |
| Проектирование                                     |  |  | Обеспечение требуемого качества в процессах по оказанию услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                  | ОПК – 3. Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                         |
|                                                    |  |  | Принятие экономически обоснованных решений, обеспечивающих экономически эффективную деятельность туристских организаций                                                        | ОПК – 5 Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной                                                |

|                                                          |  |  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------------------|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                          |  |  |                                                                                                                                                     | деятельности                                                                                                                                                                                    |
|                                                          |  |  | Реализация процесса обеспечения безопасности при обслуживании потребителей                                                                          | ОПК – 7. Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
|                                                          |  |  | Реализация процесса соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности         |                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |  |  | Проектирование туров и маршрутов, с учетом применения различных методов в туристском проектирование                                                 | ПК–3. Способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование                                                                                |
|                                                          |  |  | Применение знаний в области географии и экономики, математики, лингвистических и информационных знаний с целью осуществления проектной деятельности | ПК–4 Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности                                 |
|                                                          |  |  | Реализация проектов в индустрии туризма                                                                                                             | ПК–5 Способен реализовывать проекты в индустрии туризма                                                                                                                                         |
| Тип задач профессиональной деятельности: технологический |  |  |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                 |
|                                                          |  |  | Применение технологических                                                                                                                          | ОПК – 1. Способен применять                                                                                                                                                                     |

|            |  |  |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                |
|------------|--|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Технология |  |  | новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере                                                                          | технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                                                                                                               |
|            |  |  | Обеспечение требуемого качества в процессах по оказанию услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                               | ОПК – 3 Способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                      |
|            |  |  | Реализация процесса обеспечения безопасности при обслуживании потребителей                                                                  | ОПК – 7 Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
|            |  |  | Реализация процесса соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |                                                                                                                                                                                                |
|            |  |  | Применение современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                | ПК – 6 Готов к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                                                    |
|            |  |  | Разработка технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных                   | ПК – 7 Способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий                                        |

|  |  |  |              |  |
|--|--|--|--------------|--|
|  |  |  | Х технологий |  |
|--|--|--|--------------|--|

### 3.2. Компетенции выпускников (требуемые результаты освоения образовательных программ и индикаторы их достижения)

#### 3.2.1 Универсальные и общепрофессиональные компетенции выпускников ОПОП, установленные ФГОС ВО, и индикаторы их достижения

| Категория компетенции            | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                   | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Универсальные компетенции</b> |                 |                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Системное и критическое мышление | УК – 1          | Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | <b>Индикатор УК-1.1.</b> Знать особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач;<br><b>Индикатор УК-1.2.</b> Уметь осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач;<br><b>Индикатор УК -1.3.</b> Владеть методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач; |
| Разработка и реализация проектов | УК – 2          | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | <b>Индикатор УК-2.1.</b> Знать особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;<br><b>Индикатор УК-2.2.</b> Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;                                                                             |

|                              |        |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |        |                                                                                                                                                   | <b>Индикатор УК-2.3.</b> Владеть навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Командная работа и лидерство | УК–3   | Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                               | <b>Индикатор УК-3.1.</b> Знать особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде;<br><b>Индикатор УК-3.2.</b> Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;<br><b>Индикатор УК-3.3.</b> Владеть навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде.                                                                                                                                                                                             |
| Коммуникация                 | УК – 4 | Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) | <b>Индикатор УК-4.1.</b> Знать особенности осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);<br><b>Индикатор УК-4.2.</b> Уметь осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);<br><b>Индикатор УК-4.3.</b> Владеть навыками осуществления деловой коммуникации в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах). |
| Межкультурное взаимодействие | УК-5   | Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и                                                   | <b>Индикатор УК-5.1.</b> Знать особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;<br><b>Индикатор УК-5.2.</b> Уметь воспринимать межкультурное                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |



|                                                                 |        |                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                 |        | философском контекстах                                                                                                                      | разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах<br><b>Индикатор УК-5.3.</b> Владеть способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Самоорганизация и саморазвитие (в том числе здоровьесбережение) | УК – 6 | Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни | <b>Индикатор УК-6.1.</b> Знать методы управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;<br><b>Индикатор УК-6.2.</b> Уметь управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;<br><b>Индикатор УК-6.3.</b> Владеть навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни.                       |
|                                                                 | УК – 7 | Способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности    | <b>Индикатор УК-7.1.</b> Знать способы поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;<br><b>Индикатор УК-7.2.</b> Уметь поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности;<br><b>Индикатор УК-7.3.</b> Владеть методами поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности. |

|                                         |         |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Безопасность жизнедеятельности          | УК – 8  | Способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций | <p><b>Индикатор УК-8.1.</b> Знать способы и особенности создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p><b>Индикатор УК-8.2.</b> Уметь создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;</p> <p><b>Индикатор УК-8.3.</b> Владеть методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций.</p> |
| <b>Общепрофессиональные компетенции</b> |         |                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Технологии                              | ОПК – 1 | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                         | <p><b>Индикатор ОПК-1.1.</b> Знать способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;</p> <p><b>Индикатор ОПК-1.2.</b> Уметь применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p><b>Индикатор ОПК-1.3.</b> Владеть навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере</p>                                                                                     |
| Управление                              | ОПК – 2 | Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                                  | <p><b>Индикатор ОПК-2.1.</b> Знать способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью;</p> <p><b>Индикатор ОПК-2.2.</b> Уметь осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p><b>Индикатор ОПК-2.3.</b> Владеть методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью.</p>                                                                                                                                                         |
| Качество                                | ОПК – 3 | Способен обеспечивать требуемое качество                                                                                    | <b>Индикатор ОПК-3.1.</b> Знать особенности обеспечения требуемого качества процессов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|           |         |                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|-----------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|           |         | процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                 | оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;<br><b>Индикатор ОПК-3.2.</b> Уметь обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;<br><b>Индикатор ОПК-3.3.</b> Владеть навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                           |
| Маркетинг | ОПК – 4 | Способен осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта                                          | <b>Индикатор ОПК-4.1.</b> Знать особенности осуществления исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта;<br><b>Индикатор ОПК-4.2.</b> Уметь осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта;<br><b>Индикатор ОПК-4.3.</b> Владеть методами исследования туристского рынка, организации продаж и продвижения туристского продукта.                              |
| Экономика | ОПК – 5 | Способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности | <b>Индикатор ОПК-5.1.</b> Знать специфику принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности;<br><b>Индикатор ОПК-5.2.</b> Уметь принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;<br><b>Индикатор ОПК-5.3.</b> Владеть навыками принятия экономически обоснованных |

|                           |         |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                           |         |                                                                                                                                                                                        | решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Право                     | ОПК – 6 | Способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                           | <p><b>Индикатор ОПК-6.1.</b> Знать особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>Индикатор ОПК-6.2.</b> Уметь применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;</p> <p><b>Индикатор ОПК-6.3.</b> Владеть навыками применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности.</p>                                                                                      |
| Безопасность обслуживания | ОПК – 7 | Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | <p><b>Индикатор ОПК-7.1.</b> Знать особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>Индикатор ОПК-7.2.</b> Уметь обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</p> <p><b>Индикатор ОПК-7.3.</b> Владеть навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил</p> |

|  |  |  |                                      |
|--|--|--|--------------------------------------|
|  |  |  | охраны труда и техники безопасности. |
|--|--|--|--------------------------------------|

### 3.2.2. Профессиональные компетенции выпускников ОПОП и индикаторы их достижения

| Категория компетенции                      | Код компетенции | Формулировка компетенции                                                                                                                                                                                                                            | Индикаторы достижения компетенции (для планирования результатов обучения по элементам образовательной программы и соответствующих оценочных средств)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Организационно-управленческая деятельность | ПК – 1          | Способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики | <b>Индикатор ПК–1.1</b> Знать особенности процесса управления персоналом, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики.<br><b>Индикатор ПК–1.2</b> Уметь реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, уметь учитывать социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений.<br><b>Индикатор ПК–1.3</b> Владеть методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики. |
| Организационно-управленческая деятельность | ПК – 2          | Способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и                                                                                                                                                                  | <b>Индикатор ПК–2.1</b> Знать основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

|                        |        |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                        |        | финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей                                                  | <p><b>Индикатор ПК–2.2</b> Уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей.</p> <p><b>Индикатор П–2.3</b> Владеть методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей.</p>                                                                                                                               |
| Проектная деятельность | ПК – 3 | Способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектирование                                                 | <p><b>Индикатор ПК–3.1</b> Знать основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.</p> <p><b>Индикатор ПК–3.2</b> Уметь примет методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.</p> <p><b>Индикатор ПК–3.3</b> Владеть навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.</p>                                                                                                                                          |
| Проектная деятельность | ПК – 4 | Способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности | <p><b>Индикатор ПК–4.1</b> Знать базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>Индикатор ПК–4.2</b> Уметь применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p> <p><b>Индикатор ПК–4.3</b> Владеть базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной</p> |

|                              |        |                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                              |        |                                                                                                                                                  | деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Проектная деятельность       | ПК – 5 | Способен реализовывать проекты в индустрии туризма                                                                                               | <p><b>Индикатор ПК–5.1</b> Знать принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.</p> <p><b>Индикатор ПК–5.2</b> Уметь реализовывать проекты в индустрии туризма.</p> <p><b>Индикатор ПК–5.3</b> Владеть методами реализации проектов в индустрии туризма.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Технологическая деятельность | ПК – 6 | Готов к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                             | <p><b>Индикатор ПК–6.1</b> Знать основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.</p> <p><b>Индикатор ПК–6.2</b> Уметь оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта индустрии на разных уровнях.</p> <p><b>Индикатор ПК–6.3</b> Владеть методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.</p>                                                                                                                                           |
| Технологическая деятельность | ПК – 7 | Способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий | <p><b>Индикатор ПК–7.1</b> Знать основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>Индикатор ПК–7.2</b> Уметь реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.</p> <p><b>Индикатор ПК–7.3</b> Владеть способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий.</p> |

### 3.2.3 Соотнесение выбранных из профессиональных стандартов обобщенных трудовых функций и трудовых функций работника компетенциям выпускников образовательной программы

| Наименование компетенции                                                                                      | Сопряженный ПС                                                                                                                                                          | Выбранная ОТФ                                              | ТФ, на подготовку выполнения которых направлена компетенция        | Конкретные ТД, на подготовку к выполнению которых направлена компетенция                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК – 1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | Для ОПК – 1 сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ОПК и конкретные ТД обозначены разработчикам и ОПОП | Технологическая деятельность в сфере туризма               | Разработка и применение технологических новаций                    | – Разрабатывать технологические новации в туристской сфере;<br>– Применять технологические новации туристской сфере                                                                                                   |
|                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |                                                            | Внедрение современного программного обеспечения в туристской сфере | – Проводить мониторинг современного программного обеспечения в туристской сфере;<br>– Внедрять современное программное обеспечение в туристской сфере                                                                 |
| ОПК – 2 – Способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                          | Для ОПК – 2, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ОПК и конкретные ТД обозначены разработчиками ОПОП | Организационно-управленческая деятельность в сфере туризма | Осуществление основных функций управления туристской деятельностью | – Разрабатывать стратегию управления туристской деятельностью<br>– Внедрять разработанную стратегию управления туристской деятельностью<br>– Проводить контроль за эффективностью управления туристской деятельностью |



|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОПК – 3 –<br>Способен<br>обеспечивать<br>требуемое<br>качество<br>процессов<br>оказания услуг в<br>избранной сфере<br>профессиональн<br>ой деятельности                                                    | Для ОПК – 3,<br>сопряженный<br>ПС<br>отсутствует, в<br>связи с этим<br>выбранная ТФ,<br>ТФ на<br>подготовку<br>выполнения<br>которых<br>направлена<br>ОПК и<br>конкретные<br>ТД<br>обозначены<br>разработчикам<br>и ОПОП | Организационно-<br>управленческая<br>деятельность в<br>сфере туризма | Разработка<br>системы<br>внутренних<br>стандартов<br>управления<br>качеством<br>услуг<br>туристского<br>предприятия                        | – Разрабатывать<br>систему<br>внутренних<br>стандартов<br>управления<br>качеством услуг<br>в сфере туризма<br>на предприятии                          |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                      | Внедрение<br>системы<br>внутренних<br>стандартов<br>управления<br>качеством<br>услуг в сфере<br>туризма и<br>контроль за их<br>выполнением | – Внедрять<br>систему<br>внутренних<br>стандартов в<br>управлении<br>качеством<br>туристских<br>услуг и<br>проводить<br>контроль за их<br>выполнением |
| ОПК 4 –<br>Способен<br>осуществлять<br>исследование<br>туристского<br>рынка,<br>организовывать<br>продажи и<br>продвижение<br>туристского<br>продукта                                                      | Для ОПК – 4,<br>сопряженный<br>ПС<br>отсутствует, в<br>связи с этим<br>выбранная ТФ,<br>ТФ на<br>подготовку<br>выполнения<br>которых<br>направлена<br>ОПК и<br>конкретные<br>ТД<br>обозначены<br>разработчикам<br>и ОПОП | Организационно-<br>управленческая<br>деятельность в<br>сфере туризма | Разработка<br>стратегий и<br>программ<br>развития<br>туристского<br>предприятия в<br>сфере<br>маркетинга                                   | – Руководить<br>разработкой<br>маркетинговых<br>стратегий и<br>программ<br>развития<br>туристских<br>предприятий                                      |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                      | Внедрение<br>стратегий и<br>программы<br>развития<br>туристского<br>предприятия в<br>сфере<br>маркетинга                                   | – Руководить и<br>контролировать<br>процесс<br>внедрения<br>маркетинговых<br>стратегий и<br>программ<br>развития<br>туристских<br>предприятий         |
| ОПК – 5 –<br>Способен<br>принимать<br>экономически<br>обоснованные<br>решения,<br>обеспечивать<br>экономическую<br>эффективность<br>организаций<br>избранной<br>сферы<br>профессиональн<br>ой деятельности | Для ОПК – 5,<br>сопряженный<br>ПС<br>отсутствует, в<br>связи с этим<br>выбранная ТФ,<br>ТФ на<br>подготовку<br>выполнения<br>которых<br>направлена<br>ОПК и<br>конкретные<br>ТД                                          | Организационно-<br>управленческая<br>деятельность в<br>сфере туризма | Разработка и<br>обоснование<br>стратегии<br>экономическог<br>о развития<br>туристского<br>предприятия                                      | – Разрабатывать<br>и обосновывать<br>план<br>экономического<br>развития<br>туристской<br>организации                                                  |
|                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                          |                                                                      | Оценка<br>экономической<br>эффективности<br>деятельности<br>туристского<br>предприятия от<br>внедрения                                     | – Рассчитывать<br>экономическую<br>эффективность<br>деятельности<br>руководства<br>компаний в<br>отрасли туризма                                      |

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                          |                                                          |                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                           | обозначены разработчикам и ОПОП                                                                                                                                          |                                                          | управленчески<br>х решений<br>менеджмента<br>компаний                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОПК – 6<br>Способен применять законодательств о Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональн ой деятельности | Для ОПК – 6, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ОПК и конкретные ТД обозначены разработчикам и ОПОП | Проектная и технологическая деятельность в сфере туризма | Применение законодательств Российской Федерации, а также норм международного права при осуществлении профессиональн ой деятельности | – Осуществлять мониторинг законодательств а Российской Федерации и норм международног о права при осуществлении профессиональн ой деятельности;<br>– Анализировать соблюдение законодательств а Российской Федерации и норм международног о права при осуществлении профессиональн ой деятельности;<br>– Проводить контроль за соблюдением законодательств о Российской Федерации и норм международног о права при осуществлении профессиональн ой деятельности |
| ОПК – 7 –<br>Способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованны х сторон на основании                   | Для ОПК – 7, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ПК                                                  | Проектная и технологическая деятельность в сфере туризма | Обеспечение безопасности обслуживания потребителей                                                                                  | – Разработка мероприятий по обеспечению безопасности обслуживания потребителей;<br>– Обеспечение процесса реализации мероприятий по обеспечению                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |                                            |                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                                                                                                                                                      | и конкретные ТД обозначены разработчикам и ОПОП                                                                                                                       |                                            |                                                                         | безопасности обслуживания потребителей                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                       |                                            | Соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности | <ul style="list-style-type: none"> <li>– Проведение мониторинга соблюдения норм и правил охраны труда и техники безопасности;</li> <li>– Анализ соответствия деятельности туристской организации требованиям норм и правил охраны труда и техники безопасности;</li> <li>– Контроль за выполнением требований норм и правил охраны труда и техники безопасности</li> </ul> |
| ПК-1 - способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной | Для ПК – 1, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчиками ОПОП | Организационно-управленческая деятельность | Реализация процесса управления персоналом предприятия                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять процесс планирования направлений управления персоналом предприятия;</li> <li>- Организовывать и осуществлять процесс управления персоналом на предприятии;</li> <li>- Контролировать процесс управления персоналом предприятия</li> </ul>                                                                            |

|                                                                                                                                  |                                                                                                          |                                            |                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| политики                                                                                                                         |                                                                                                          |                                            | <p>Принятие решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования</p> <p>Учет социальной направленности и государственной политики в системе управления персоналом</p> | <p>- Обосновывать и планировать решения в сфере руководства деятельностью туристской организации, с учетом социальных направлений государственной политики;</p> <p>- Принимать обоснованные решения в сфере руководства деятельностью туристской организации, с учетом социальных направлений государственной политики;</p> <p>- Контролировать выполнение принятых управленческих решений в сфере руководства деятельностью туристской организации с учетом эффективного обоснования и социальных направлений государственной политики;</p> |
| ПК-2 - способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части | Для ПК – 2, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых | Организационно-управленческая деятельность | Осуществление политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой сферах                                                                                               | - Планировать мероприятия в системе политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                |                                                                                              |                               |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>формирования туристского продукта с учетом требований потребителей</p>                      | <p>направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчиками ОПОП</p>                          |                               |                                                                           | <p>сферах;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Организовывать и осуществлять мероприятия в системе политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой сферах;</li> <li>- Контролировать процесс осуществления мероприятий в системе политики эффективной деятельности туристской организации в экономической и финансовой сферах;</li> </ul> |
|                                                                                                |                                                                                              |                               | <p>Формирование туристского продукта с учетом требований потребителей</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Разрабатывать различные виды туристских продуктов с учетом требований потребителей</li> <li>- Совершенствовать и продвигать туристские продукты с учетом требований потребителей.</li> </ul>                                                                                                                                                    |
| <p>ПК-3 - способен проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в</p> | <p>Для ПК – 3, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку</p> | <p>Проектная деятельность</p> | <p>Проектирование туров и маршрутов</p>                                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать новые туры и маршрут;</li> <li>- Создавать новые туры и маршруты;</li> <li>- Контролировать</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                        |                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| туристском проектирование                                                                                                                                          | выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчиками ОПОП                                                                                       |                        |                                                                                                      | процесс создания новых туров и маршрутов.                                                                                                                                                                                                            |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                        | Применение различных методов в туристском проектировании                                             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять различные методы в туристском проектировании ;</li> <li>- Организовывать процесс туристского проектирования ;</li> <li>- Усовершенствовать методы туристского проектирования</li> </ul>           |
| ПК- 4 - способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности | Для ПК – 4, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчиками ОПОП | Проектная деятельность | Применение базовые знания географии и экономики для осуществления проектной деятельности             | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять базовые знания географии и экономики при создании новых туров и маршрутов;</li> <li>- Организовывать процесс туристского проектирования с учетом базовых знаний географии и экономики.</li> </ul> |
|                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                       |                        | Применение математических, языковых и информационных знаний для осуществления проектной деятельности | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Применять математические, языковые и информационные знания при создании новых туров и маршрутов;</li> <li>- Организовывать процесс туристского проектирования с учетом</li> </ul>                           |

|                                                                                                             |                                                                                                                                                                        |                              |                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                             |                                                                                                                                                                        |                              |                                                                                              | математических , языковых и информационных знаний.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| ПК-5 - способен реализовывать проекты в индустрии туризма                                                   | Для ПК – 5, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчикам и ОПОП | Проектная деятельность       | Реализация проектов в индустрии туризма                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять планирование проектной деятельности в индустрии туризма;</li> <li>- Реализовать проекты в индустрии туризма;</li> <li>- Контролировать реализацию проектов в индустрии туризма.</li> </ul>                                                                                                                          |
| ПК-6 - готов к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта | Для ПК – 6, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчикам и ОПОП | Технологическая деятельность | Применение современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Осуществлять проектирование туристского продукта с применением современных инновационных технологий;</li> <li>- Реализовывать туристские продукты с применением современных инновационных технологий;</li> <li>- Совершенствовать процесс проектирования туристского продукта с применением современных инновационных</li> </ul> |

|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |                              |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                      |                              |                                                                                                                                      | технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ПК-7 - способен разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий | Для ПК – 7, сопряженный ПС отсутствует, в связи с этим выбранная ТФ, ТФ на подготовку выполнения которых направлена ПК и конкретные ТД обозначены разработчиком ОПОП | Технологическая деятельность | Разработка технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Планировать новые туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>- разрабатывать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>- реализовывать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий;</li> <li>- продвигать туристские продукты с применением современных информационных и коммуникативных технологий.</li> </ul> |

**4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ**



## **ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

### **4.1. Требования к учебному плану подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Образовательные учреждения самостоятельно разрабатывают и утверждают ОПОП бакалавриата, которая включает в себя учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин; годовой календарный учебный график; программы практик и научно-исследовательской работы, а также методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм предусматривает изучение следующих учебных блоков (Б) и дисциплин учебного плана.

#### **Учебные блоки и разделы:**

##### **Блок 1. Дисциплины (модули)**

##### **Б1.О Обязательная часть.**

##### **Б1.В. Часть, формируемая участниками образовательных отношений**

##### **Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**

##### **Блок 2. Практика. Обязательная часть**

##### **Блок 3. Государственная итоговая аттестация. Обязательная часть**

##### **ФТД. Факультативы. Часть, формируемая участниками образовательных отношений.**

Учебный блок ОПОП бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО имеет базовую часть, часть, формируемую участниками образовательных отношений, дающую возможность расширения и/или углубления знаний, умений, навыков и компетенций, определяемых содержанием базовых дисциплин, позволяет обучающемуся получить углубленные знания, умения, навыки и компетенции для успешной профессиональной деятельности и обучения в магистратуре.

**Блок 1 Дисциплины (модули)** предусматривает изучение дисциплин (модулей) в объеме 196 зачетных единиц.

**Обязательная часть** (в объеме 117 зачетных единиц) предусматривает изучение дисциплин: «История», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи», «Основы менеджмента», «Основы маркетинга», «Информатика», «География», «Безопасность жизнедеятельности», «Физическая культура и спорт», «Философия», «Человек и его потребности», «Информационные технологии в туристской индустрии», «Туристско-рекреационное проектирование», «Маркетинг в туристской деятельности», «Технологии продаж», «Рекреационные комплексы», «Введение в специальность», «История отечественной культуры», «География туризма», «Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности», «Учет и аудит», «Основы научных исследований», «Экономика предприятия», «Туристские ресурсы Крыма», «Технологии организации международного и внутреннего туризма», «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов», «Организация детского и школьного туризма», «Туроперейтинг», «Организация культурного туризма», «Международный туризм», «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии».

**Часть, формируемая участниками образовательных отношений** (в объеме 79 зачетных единиц) предусматривает изучение дисциплин: «Культурология», «Политология», «Иностранный язык второй (немецкий и/или французский)», «Экология», «Основы экономической теории», «Основы медицинских знаний», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской деятельности», «История зарубежной культуры», «Религиоведение», «Безопасность в туризме», «Основы охраны труда», «Этика делового общения», «История и теория искусств», «Адаптационная дисциплина «Технологии урегулирования конфликтов», «Туристское страноведение»,

«Регионоведение», «Планирование туристских маршрутов», «Планирование деятельности туристических фирм», «Статистика туризма», «Теория вероятности и математическая статистика», «Общее экскурсоведение», «Туристское краеведение», «Предпринимательство в туристской деятельности», «Бизнес-планирование», «Культура межнациональных отношений», «Межкультурные коммуникации», «Информационные системы в учете и аудите туризма», «Оптимизационные методы и модели», «Страхование и риски в туризме», «Ценообразование на предприятиях туризма», «Управление персоналом в туристской деятельности», «Организация обслуживания туристской индустрии», «PR технологии в туристской индустрии», «Технологии организационно-выставочной деятельности», «Технология организации деятельности предприятия питания», «Технология обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства», «Технология организации гостиничной деятельности», «Сервисная деятельность», «Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту».

Содержание части, формируемой участниками образовательных отношений, определяется следующими факторами:

- запросами заинтересованных участников образовательного процесса, выявленными на основе мониторинга трудоустройства выпускников и опросов основных работодателей с целью предоставления выпускникам возможности выбора сферы профессиональной деятельности в соответствии с потребностями региона;
- процессом интеграции отечественного образования в мировое и европейское культурно-образовательное пространство;
- традициями отечественного образования и научно-педагогическим потенциалом ГБОУВОРК «КУКИИТ».

**Блок 2 Практики** (в объеме 35 зачетных единиц) относится к обязательной части программы и предусматривает следующие виды практик: учебная практика (ознакомительная), производственная практика (организационно-управленческая), производственная практика (проектно-технологическая практика), производственная практика (Преддипломная практика).

**Блок 3 Государственная итоговая аттестация** (в объёме 9 зачетных единиц) состоит из: защиты выпускной квалификационной работы; сдачи государственного экзамена.

Факультативы (устанавливаются по усмотрению вуза) (в объеме 1 зачетной единицы) предусматривает изучение следующей дисциплины «История туризма».

*Методы и средства теоретической подготовки:* лекция, практическое занятие, семинарское занятие, самостоятельная работа студента, консультация.

ОПОП предоставляет обучающимся возможность освоения дисциплин по выбору, в том числе специализированные условия для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

#### **4.2. Календарный учебный график и учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, государственной итоговой аттестации и каникул обучающихся. В соответствии с «Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам бакалавриата, специалитета, магистратуры в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма» и учебным планом подготовки по направлению 43.03.02 Туризм, устанавливаются следующие основные параметры учебного графика:

- учебный год длится с 1 сентября по 31 августа (включая каникулы) и делится на 2 семестра;
- периоды экзаменационных сессий;

– практики, и подготовка выпускной квалификационной работы могут проводиться как концентрированно, так и рассредоточено в пределах нормативной трудоёмкости недели;  
– трудоёмкость учебного года – 60 зачетных единиц по очной форме обучения, 48 зачетных единиц по заочной форме обучения.

*Учебный план* образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм отображает логическую последовательность освоения блоков и разделов ОПОП, обеспечивающих формирование комплекса универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

При составлении учебного плана реализованы общие требования к условиям реализации основных профессиональных образовательных программ (раздел II ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм).

В обязательной части Блока 1 указан перечень базовых дисциплин по данному направлению подготовки. В формируемых частях учебных циклов указан самостоятельно разработанный высшим учебным заведением перечень и последовательность дисциплин в соответствии с направленностью программы бакалавриата направления подготовки 43.03.02 Туризм с учетом рекомендаций, соответствующих ФГОС ВО.

Объём обязательной части учебного плана, без учета объёма государственной итоговой аттестации, соответствует требованиям п.2.1. ФГОС ВО по данному направлению подготовки.

Для каждой дисциплины и практики в учебном плане указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Основная профессиональная образовательная программа по направлению подготовки 43.03.02 Туризм содержит дисциплины по выбору обучающегося. Порядок формирования дисциплин по выбору обучающихся установлен Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИИТ».

*Методы и средства организации и реализации образовательного процесса:*

**1. Методы обучения:** преподавания (лекция, рассказ, показ-демонстрация, объяснение, беседа и др.), учения (слушание, осмысление, упражнение, изучение учебников и первоисточников, моделирование, в том числе практические работы, учебное исследование и др.), контроля (опрос, контрольная, зачет, экзамен, защита проекта и др.).

**2. Организационные формы обучения:** лекции, семинары, практические занятия, самостоятельная и научно-исследовательская работа обучающихся и др.

*Методы и средства, направленные на теоретическую подготовку:* лекция, семинар, практические занятия (индивидуальные и групповые), самостоятельная работа студента; консультация.

*Методы и средства, направленные на практическую подготовку:* индивидуальные занятия; учебная практика (ознакомительная), производственная практика (организационно-управленческая), производственная практика (проектно-технологическая практика), производственная практика (преддипломная практика), защита выпускной квалификационной работы.

При реализации образовательной программы в ГБОУВОРК «КУКИИТ» установлены следующие виды занятий: групповые и индивидуальные.

Преподавателями учебного заведения в образовательном процессе используются различные типы лекций: вводная, мотивационная (способствующая проявлению интереса к осваиваемой дисциплине), подготовительная (готовящая студента к более сложному материалу), интегрирующая (дающая общий теоретический анализ предшествующего материала), установочная (направляющая обучающихся к источникам информации для дальнейшей самостоятельной работы). Содержание и структура лекционного материала способствуют формированию у студента соответствующих компетенций и соотносятся с практикуемыми формами контроля. Занятия лекционного типа составляют 20,02% аудиторных занятий.

Университет применяет формы обучения для приобретения студентами

профессиональных компетенций. Такими формами являются семинарские и практические занятия.

Использование интерактивных форм обучения способствует вовлечению обучающихся в активный процесс получения и переработки знаний.

К основным интерактивным технологиям, направленным на реализацию поставленных целей и задач в процессе обучения по направлению 43.03.02 Туризм, были отнесены: «мозговой штурм», тренинг (профильные дисциплины), работа в группах (дисциплины Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть, часть, формируемая участниками образовательных отношений профессионального блока и Блок 2. Практика), мастеркласс (дисциплины Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть, часть, формируемая участниками образовательных отношений профессионального блока и Блок 2. Практика), решение ситуационных задач (дисциплины Блок 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть, часть, формируемая участниками образовательных отношений профессионального блока и Блок 2. Практика).

К основным образовательным технологиям, используемым в процессе обучения обучающихся, отнесены: информационные образовательные технологии с целью расширения доступа к образовательным ресурсам, увеличения контактного взаимодействия с преподавателем; работа в команде, связанная с совместной деятельностью обучающихся в группе под руководством преподавателя и направленная на решение общей задачи путем творческого сложения результатов индивидуальной работы членов команды с делением полномочий и ответственности (все формы проведения практических занятий в процессе освоения дисциплин базового блока, групповые формы занятий в рамках профессионального блока); case-study - анализ реальных проблемных ситуаций, имевших место в соответствующей области профессиональной деятельности, например, в процессе освоения дисциплин «Маркетинг в туристской деятельности», «Менеджмент в туристской деятельности», и поиск вариантов наиболее оптимальных решений; проблемное обучение, направленное на активное стимулирование обучающихся к самостоятельному приобретению знаний, творческому подходу к решению задач, необходимых для решения конкретной проблемы; контекстное обучение, активизирующее мотивационную составляющую процесса обучения обучающихся путем выявления связей между конкретным знанием и его применением (дисциплины профессиональной направленности); междисциплинарное обучение, связанное с использованием знаний из разных областей, их группировка и концентрация в контексте решаемой задачи (преломление знаний, полученных в процессе освоения дисциплин базового блока, в рамках формирования и совершенствования умений и навыков по профилирующим дисциплинам); опережающая самостоятельная работа и т.д. Самостоятельная работа обучающихся представляет собой обязательную часть ОПОП ВО, выражаемую в зачетных единицах и выполняемую обучающимися вне аудиторных занятий в соответствии с заданиями преподавателя.

Самостоятельная работа может выполняться обучающимся в читальном зале библиотеки или в домашних условиях. Самостоятельная работа имеет учебно-методическое и информационное обеспечение, включающее учебно-методические пособия, конспекты лекций, аудио и видео материалы и т. д. Результат самостоятельной работы контролируется преподавателем.

Самостоятельная работа обучающихся в рамках изучения дисциплин базового блока реализуется в форме рефератов, позволяющих практически освоить один из разделов образовательной программы, подготовки докладов для представления промежуточных результатов исследовательской деятельности на конференциях, кафедральных семинарах и т.д.

Самостоятельная работа обучающихся в рамках изучения дисциплины Блока 1. Дисциплины (модули) Обязательная часть, часть, формируемая участниками образовательных отношений профессионального блока и Блока 2. Практика проявляется в форме различных форм подготовки.

### 4.3. Аннотации к учебным дисциплинам

В рабочих программах учебных дисциплин сформулированы конечные результаты обучения, которые коррелируют с осваиваемыми обучающимися знаниями, умениями и компетенциями по ОПОП бакалавриата.

#### Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.01. История

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников:**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**Знать:** основные виды исторических источников; закономерности и этапы исторического процесса; сущность и функции исторического знания; основные исторические факты, даты, события имена исторических деятелей России; основные события и процессы отечественной истории в контексте мировой истории; место и роль России в мировой истории и в современном мире; базовые ценности отечественной истории и культуры; теоретико-методологические и правовые основы культурной политики; основные направления государственной политики в сфере культуры;

**Уметь:** определять информационную ёмкость различных видов исторических источников; критически воспринимать, анализировать, оценивать историческую информацию, факторы и механизмы исторических изменений; логически верно, аргументировано строить устную и письменную речь; определять свою гражданскую позицию, проявлять патриотизм; сопоставлять различные точки зрения на события и явления, аргументировано обосновывать своё мнение, определять международный контекст политики Российской Федерации в сфере культуры, ориентироваться в мировом историческом процессе; самостоятельно выявлять причинно-следственные связи исторических событий и явлений; анализировать процессы и явления, происходящие в современном обществе; выявлять особенности многоуровневой структуры государственной культурной политики; применять методы и средства исторического познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности;

**Иметь практический опыт:** владеть навыками публичной речи, аргументации, изложения собственного видения рассматриваемых проблем, ведения дискуссий и полемики; владеть методами сбора, анализа и обобщения гуманитарной информации; технологиями приобретения, использования и обновления гуманитарных, социокультурных знаний, навыками внутренней и внешней критики различных видов исторических источников. Владеть навыками анализа и синтеза информации, связанной с проблемами современного общества, а также о природе и технологиях, формирования основ личностного мировоззрения, владеть навыками определения вклада выдающихся деятелей и общественных движений в историческое развитие России и народов мира.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.О.01. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

Раздел 1. Народы и древнейшие государства на территории России

Тема 1. Предмет и задачи дисциплины. Периодизация. Первобытное общество.

Тема 2. Государственные образования эпохи раннего железного века (скифо-сарматский период и античные государства Северного Причерноморья). Европейская часть России в эпоху раннего Средневековья. Великое переселение народов.

Тема 3. Восточные славяне в древности.

Раздел 2. Древнерусское государство

Тема 4. Киевская Русь IX - начала XII вв.

Тема 5. Русские земли и княжества в начале XII - первой половине XIII в. Феодалная раздробленность.

Тема 6. Борьба русских земель и княжеств с монгольскими завоевателями и крестоносцами в XIII в.

Раздел 3. Образование и развитие Российского государства в XIV-XVII вв.

Тема 7. Русские земли и княжества во второй половине XIII - первой половине XV вв. Между Ордой и Литвой.

Тема 8. Завершение объединения русских земель в конце XV - начале XVI вв. Образование Российского государства.

Тема 9. Укрепление и развитие Российского государства в XVI в. Иван Грозный.

Тема 10. Россия на рубеже XVI - XVII вв. «Смутное время».

Тема 11. Россия в XVII веке.

Раздел 4. Российская империя в XVIII веке

Тема 12. Реформы Петра Великого. Внешняя политика. Оформление абсолютизма в первой четверти XVIII в.

Тема 13. Дворянская империя во второй четверти - середине XVIII в.

Тема 14. Россия во второй половине XVIII в.

Раздел 5. Российская империя в XIX веке.

Тема 15. Россия в первой четверти XIX века.

Тема 16. Российская империя в правление Николая I.

Тема 17. Эпоха «великих реформ» Александра II.

Раздел 6. Россия в начале XX в.

Тема 18. Российская империя в 1900–1917 гг.

Тема 19. Великая Русская революция (1917–1921).

Раздел 7. СССР в 20-30-е годы XX века

Тема 20. СССР в 20-е гг. XX в.

Тема 21. СССР в 30-е гг. XX в.

Раздел 8. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945)

Тема 22. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945).

Раздел 9. СССР во второй половине 40-х – конце 80-х гг. XX в.

Тема 23. СССР во второй половине 40 – сер. 60-х гг. XX.

Тема 24. СССР во второй пол. 60-х – кон. 80-х гг. XX в.

Раздел 10. Российская Федерация в 1991–2019 гг.

Тема 25. Российская Федерация в 1991–2018 гг. Крым в составе РФ.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.02 Иностранный язык

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные положения в грамматической системе английского языка и лексический минимум (в объеме около 4000 учебных лексических единиц общего и терминологического характера), обеспечивающие возможность осуществлять общение в бытовой и профессиональной сферах, а также использовать необходимую профессионально-ориентированную литературу и другие источники информации на иностранном языке в учебной, трудовой и научной сферах деятельности.

**уметь:** использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности и межличностном общении.

**иметь практический опыт:** общения в бытовой и профессиональной сферах в устной и письменной формах.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-4, УК-5, ОПК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.02. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 7 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### **1. Быт современного студента**

- 1.1 Представление. Члены семьи
- 1.2 Дом, жилищные условия
- 1.3 Мой родной город. Хобби. Университет
- 1.4 Мой рабочий день

#### **2. Спорт.**

- 2.1 Виды спорта. Спортивные игры

#### **3. Питание и еда.**

- 3.1 Продукты питания, еда. В кафе

#### **4. Покупки.**

- 4.1 Шоппинг (одежда). В магазине

#### **5. Путешествия**

- 5.1 Транспорт, виды путешествий
- 5.2 В аэропорту

#### **6. Праздники**

- 6.1 Праздники в России. Мой любимый праздник
- 6.2 Досуг

#### **7. Выдающиеся люди**

- 7.1 Литература
- 7.2 Музыка
- 7.3 Кино и театр

#### **8. Планы на будущее**

- 8.1 Моя будущая профессия

#### **9. Проблемы воспитания**

- 9.1 Семья, проблемы в семье. Родители-лучшие учителя

#### **10.Английский язык**

- 10.1 Роль английского языка в мире.

#### **11.Англоязычные страны. Великобритания.**

- 11.1 Лондон - культурная столица.
- 11.2 Культурная жизнь (фестивали театральные, музыкальные)
- 11.3 Традиции и обычаи.
- 11.4 Театр и кино

## **12.Россия.**

- 12.1.Моя страна. (Крым)
- 12.2 Культурные центры
- 12.3Традиции и обычаи

## **13.Англоязычные страны. США**

- 13.1 Столица страны. Традиции и обычаи.
- 13.2 Культурная жизнь страны.

## **14.Масс Медиа.**

- 14.1 Зарубежные СМИ
- 14.2 СМИ России

## **15. Пресса.**

- 15.1 Журналы
- 15.2 Газеты

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа (практические занятия), для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.03 Русский язык и культура речи**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основы науки о русском языке (лингвистике), его богатстве, ресурсах, структуре, формах реализации; различные нормы литературного языка с его вариантами.

**уметь:** ориентироваться в различных языковых ситуациях, адекватно реализовывать свои коммуникативные намерения.

**иметь практический опыт:** применения устных и письменных форм русского литературного языка для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.О.03. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 3 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

- 1. Раздел 1. Культура общения и речь



- 1.1. Понятие литературного языка. Литературная норма.
- 1.2. Русский язык: история и общая характеристика
- 1.3. Культура речи и лексикография
- Раздел 2. Стили современного русского литературного языка. Культура общения
- 2.1. Функциональные стили, подстили речи
- 2.2. Доминантные черты научного стиля
- 2.3. Публицистический стиль и сфера его функционирования. Разговорный стиль
- 2.4. Официально-деловой стиль и сфера его функционирования
- 2.5. Своеобразие художественного стиля
- Раздел 3. Основы ораторского искусства
- 3.1. Оратор и его аудитория. Основные виды аргументов.
- 3.2. Особенности устной публичной речи.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.04 Основы менеджмента**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы менеджмента, общие положения теории менеджмента, его методы и принципы; основные модели и инструменты современного менеджмента; технологию и методы принятия управленческих решений; современные концепции менеджмента; теорию и практику технологии управления; виды управленческих структур; основные полномочия высшего, среднего и низового звеньев управления предприятием; законы организации, ее признаки и сущность; системы планирования, организации, мотивации и контроля; особенности стратегического и тактического управления предприятием; социально-психологические аспекты менеджмента.

**уметь:** применять инструменты современного менеджмента; обнаруживать многофакторное воздействие внешнего окружения на определение целей и стратегии организации; применять технологии менеджмента в практической деятельности; выбирать и формулировать цели, стоящие перед организацией, анализировать наиболее эффективные и экономичные пути для их достижения; проектировать организационную структуру предприятия; применять способы оценки психологического климата в коллективе; определять и описывать характеристики основных элементов системы управления деловой организацией; осуществлять эффективное управление деятельностью предприятия; анализировать управленческие ситуации и принимать оптимальные решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений; управлять конфликтами и изменениями в организации; применять методики мотивации персонала и соблюдать правила этики управления.

**иметь практический опыт:** использования полученных знаний и умений для решения поставленных задач и принятия оптимальных управленческих решений; применения технологии менеджмента, методов и основных приемов исследовательской деятельности в процессе совершенствования менеджмента организации, современных технологий эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации, методов формирования и поддержания благоприятного климата в организации; определения эффективности системы управления; реализации основных управленческих функций (планирование, организация, мотивация и контроль).

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-3, УК-6, ОПК-2, ПК-1

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.04. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

1. **«Теоретические основы менеджмента»**
  - 1.1. Эволюция менеджмента и его современные концепции.
  - 1.2. Методологические основы менеджмента.
  - 1.3. Управление социально-экономическими системами.
  - 1.4. Организация как функция менеджмента.
  - 1.5. Планирование и мотивация как функции менеджмента.
2. **«Общие основы менеджмента как управленческих практик»**
  - 2.1. Регулирование и контроль в системе менеджмента.
  - 2.2. Принятие и реализация управленческих решений.
  - 2.3. Руководство: власть и партнерство. Стили руководства.
  - 2.4. Организационная культура.
  - 2.5. Управление конфликтами, стрессами и изменениями.
  - 2.6. Эффективность менеджмента.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.05 Основы маркетинга**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** современные тенденции в развитии маркетинга; процесс формирования современной концепции маркетинга организациями; механизмы разработки маркетинговых планов, их специфику, организационные структуры управления маркетинга на предприятиях; оценивать рынок, а также потенциальные и реальные возможности

предприятия (фирмы).

**уметь:** использовать применение маркетинга в решении различных практических задачах; находить пути активизации процесса производства и повышения эффективности труда; определять проблемы государственного регулирования ценообразования; анализировать современные тенденции и условия протекания маркетинговой деятельности.

**иметь практический опыт:** по навыкам экономического, социального и информационного обоснования в принятии эффективных решений отдельных предприятий и организаций; по самостоятельной аналитической и проектной работе, требующей широкого образования в соответствующем направлении; овладению методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией; по владению методами маркетинговых исследований, а также качественными и количественными методами маркетинговых исследований.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ОПК-4, ПК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы:**

**Шифр.** Б1.О.05. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Входные требования для освоения дисциплины (модуля):**

Для изучения дисциплины необходимы знания, умения и компетенции, полученные обучающимися в ходе изучения таких дисциплин, как математика, основы экономики, основы менеджмента, введение в специальность.

**Данный курс призван:**

*подготовить* обучающихся, опирающихся на теоретические основы маркетинга, на особенности функционирования туристских организаций, базовых принципов маркетинга, основных приемов его метода;

*сформировать* у обучающихся целостное представление о принципах и методах маркетинговой деятельности как о современной деловой философии предприятия;

*приобщить* обучающихся к овладению теоретическими и практическими навыками по основам маркетинга с целью формирования у обучающихся маркетингового мышления и развитие навыков эффективного решения проблем управления рынком;

*дать представление* обучающимся об основах маркетинга как науки, и как основного источника достоверной информации, необходимой для успешного управления организацией.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. «Общая теория маркетинга»**

1.1 Роль маркетинга в управлении фирмой.

1.2 Методы анализа внешней среды.

1.3 Исследования рынка как основа принятия маркетинговых решений.

1.4 Поведение потребителей.

1.5 Сегментирование, выбор целевого рынка и позиционирование товара.

1.6 Товар в системе маркетинга.

**2. «Организация маркетинговых исследований»**

2.1 Основы эффективного управления ценообразованием в фирме.

2.2 Коммуникационная деятельность организации.

2.3 Директ-маркетинг.

2.4 Маркетинг розничной торговли.

2.5 Ценообразование в системе международного маркетинга.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.06 Информатика**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** способы хранения и основные виды хранилищ информации; общую функциональную схему компьютера; назначение и основные характеристики устройств компьютера; назначение и основные функции операционной системы; программные средства (ПС) общего назначения;

**уметь:** работать с файлами (создавать, копировать, переименовывать, осуществлять поиск файлов); вводить и выводить данные; выбирать технические средства и прикладное программное обеспечение для решения профессиональных задач; работать на ПК в локальных сетях и глобальных компьютерных сетях (Internet);

**иметь практический опыт:** поиска информации; использования информационной технологии для решения профессиональных задач с использованием компьютера; основами автоматизации решения профессиональных задач, разработки информационных технологий с использованием ПС общего назначения, электронного документооборота, средств интеграции с внешними информационными системами.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2, ОПК-1

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.06; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Информатика как наука. Основные понятия информатики
2. Аппаратная часть современных компьютерных технологий
3. Программное обеспечение современных компьютерных технологий
4. Система подготовки документов в MS Office
5. Технологии работы с данными
6. Глобальная сеть Интернет и мультимедиа технологий
7. Основы информационной и компьютерной безопасности
8. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель,

технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.07 География**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников:**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

**знать:** географические законы и закономерности; основные понятия и категории географии; источники географической информации; принципы размещения природных ресурсов; основные положения географии населения и отраслей мирового хозяйства; социально-экономическую специфику основных регионов и ведущих государств мира; природные и социально-экономические особенности и региональные различия основных регионов России и ведущих государств мира.

**уметь:** выявлять систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью в регионе, стране; оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий; составлять характеристику отдельных стран и регионов России; свободно ориентироваться по физикогеографическим, социально-экономическим и политическим картам.

**иметь практический опыт:** картографического анализа физикогеографических, социально-экономических и политических карт; составления комплексной географической характеристики регионов России и стран мира; обработки информации и составления таблиц, диаграмм и простейших картосхем, отражающих географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия; решения профессиональных задач, учитывая специфику регионов России и стран мира, применения географических знаний для осуществления проектной туристской деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся:** УК-1, ОПК-2, ПК-3, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.07; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 5 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### ***1. Основные понятия и категории географии.***

- 1.1. Основные понятия и категории географии.
- 1.2. Географическая оболочка, природа Земли.
- 1.3. Население мира.
- 1.4. Мировое хозяйство. Природопользование и глобальные проблемы человечества
- 1.5. Формирование политической карты мира.

#### ***2. Региональная география. Характеристика основных стран мира.***

- 1.6. Страны Европы.
- 1.7. Страны Азии.
- 1.8. Страны Северной Америки.
- 1.9. Страны Южной Америки.
- 1.10. Страны Африки.
- 1.11. Австралия и Океания.

### **3. Региональная география. География России.**

- 2.1. Общая географическая характеристика Российской Федерации.
- 2.2. Природные ресурсы и условия России.
- 2.3. Хозяйство России.
- 2.4. Регионы РФ. Характеристика Северо-Западного ФО.
- 2.5. Регионы РФ. Характеристика Центрального ФО.
- 2.6. Регионы РФ. Характеристика Южного ФО.
- 2.7. Регионы РФ. Характеристика Приволжского ФО.
- 2.8. Регионы РФ. Характеристика Уральского ФО.
- 2.8. Регионы РФ. Характеристика Сибирского ФО.
- 2.10. Регионы РФ. Характеристика Дальневосточного ФО.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

#### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.0.08 Безопасность жизнедеятельности**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы безопасности жизнедеятельности при чрезвычайных ситуациях, способы защиты населения от них; правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности; основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ в зонах чрезвычайных ситуаций.

**уметь:** применять способы обеспечения комфортных условий жизнедеятельности; принимать решения по целесообразным действиям в чрезвычайных ситуациях; идентифицировать основные опасности среды обитания человека, выбирать необходимые методы и средства защиты от опасностей.

**владеть:** понятийным аппаратом в области безопасности; основами законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности; способами и средствами защиты в чрезвычайных ситуациях и оказания первой медицинской помощи; навыками обеспечения безопасности жизнедеятельности при осуществлении профессиональной деятельности и защиты окружающей среды.

**иметь практический опыт:** применения основ законодательных и правовых знаний в области безопасности жизнедеятельности; применения способов и средств защиты в чрезвычайных ситуациях и оказания первой медицинской помощи; навыков обеспечения безопасности жизнедеятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-8, ОПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.О.10. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Теоретические основы БЖД.
2. ЧС природного характера и защита населения от их последствий
3. ЧС техногенного характера и защита населения от их последствий
4. Экстремальные ситуации социального характера.
5. Охрана труда и производственная безопасность.

**Изучение дисциплины завершается зачетом.**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.0.09 Физическая культура и спорт**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**Знать:**

- способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей
- методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей
- методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности

**Уметь:**

- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, самоконтроля и самообразования;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении
- профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную
- работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования; формирования здорового образа и стиля жизни.

**Иметь практический опыт:**

- способов планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач,

- методов управления собственным временем
- технологий приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний и навыков;
- методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
- средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования;
- навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6, УК-7**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.О.10. Блок 1. «Дисциплины (модули)».** Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

## **Раздел 1. Основные понятия физической культуры**

**Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.** (Физическая культура как социальный феномен общества. Функции физической культуры. Характеристика системы физического воспитания. Физическая культура как учебная дисциплина высшего образования.

**Тема 2. История становления и развития олимпийского движения.** (Возникновение олимпийских игр в Древней Греции. Олимпийские игры современности)

**Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.** (Общие представления о здоровом образе жизни. Физическая активность человека. Личная гигиена. Закаливание организма. Рациональное питание. Отказ от вредных привычек).

**Тема 4. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания. Основные понятия теории и методики физической культуры.** (Основы физической подготовки. Средства физического воспитания. Методы физического воспитания. Принципы методики физического воспитания. Цели и задачи общей и специальной физической подготовки). Основные формы и требования к организации самостоятельных занятий физической культурой

Правила проведения и построения самостоятельных занятий физическими упражнениями.

## **Раздел 2. Легкая атлетика**

**Тема 5. Развитие общей выносливости, силовых, скоростных и координационно-двигательных способностей средствами легкоатлетических физических упражнений.**

Подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО

## **Раздел 3. Волейбол**

**Тема 6. Развитие общей выносливости, силовых, скоростных и координационно-двигательных способностей средствами спортивных игр (волейбол).**

Подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО

## **Раздел 4. Общеспортивная подготовка**

**Тема 7. Развитие общей выносливости, силовых, скоростных и координационно-двигательных способностей средствами различных видов (тренажеры, фитнес и т.д.).** Развитие прикладных навыков оздоровительного туризма.

Подготовка к выполнению нормативов комплекса ГТО.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**



При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.10 Философия**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные направления, проблемы, теории и методы философии; содержание современных философских дискуссий по проблемам общественного развития и межкультурного разнообразия.

**уметь:** формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам философии; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный метод для решения поставленных задач; использовать полученные знания в реальных жизненных ситуациях межкультурного взаимодействия и будущей профессиональной деятельности; использовать положения и категории философии для оценивания и анализа различных межкультурных тенденций, фактов и явлений.

**иметь практический опыт:** владения понятийным аппаратом философии; навыками восприятия и анализа текстов, имеющих философское содержание; приемами ведения дискуссии и полемики; навыками поиска, критического анализа и синтеза информации; навыками публичной речи и письменного аргументированного изложения собственной точки зрения по вопросам межкультурного разнообразия в философском контексте.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Дисциплины (модули).** Обязательная часть Б1.О. Философия Б1.О.11.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ

**Содержание разделов дисциплины:**

#### **1. «История философии»**

- 1.1. Тема 1. Философия, ее предмет и место в культуре.
- 1.2. Тема 2. Философская мысль Древнего мира.
- 1.3. Тема 3. Философия Средних веков и Эпохи Возрождения.
- 1.4. Тема 4. Философия Нового Времени и немецкая классическая философия.
- 1.5. Тема 5. Философия XVIII-XX вв.
- 1.6. Тема 6. Традиции отечественной философии.

#### **2. «Основные разделы философии»**

- 2.1. Тема 7. Социальная философия и философия истории.
- 2.2. Тема 8. Теория познания и методология науки.
- 2.3. Тема 9. Философская онтология и антропология как разделы философии.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.11. Человек и его потребности**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** круг проблем, которые изучает дисциплина «Человек и его потребности»; мировоззрения, составляющего глубинную основу деятельности общества и индивидуального поведения потребителя; объективные законы и закономерности философско-психологического понимания человеком смысла своего существования и вытекающих из этого потребностей, в том числе в сфере туризма; что такое потребность, как относительно устойчивое психическое состояние личности, характеризующееся влечением к вещам и явлениям, переживаемым как необходимое условие ее существования; современную систему потребностей, в том числе в сфере туризма, которая является важнейшей социально-психологической характеристикой личности и любой группы людей.

**уметь:** анализировать теории потребностей; находить новые подходы к проблеме человека и его потребностей в сфере туризма; уметь использовать в сфере туризма современные философские концепции в понимании сущности человека; анализировать внешние и внутренние факторы, оказывающие влияние на поведение потребителя в сфере туризма.

**иметь практический опыт:** анализа процесса формирования человека в ходе истории и возникающих у него потребностей; изучения взаимосвязи биологического и социального начал в человеке, определение их влияния на развитие потребностей; анализа возникновения, управления, изменения потребностей в сфере туризма; изучения основ сервиса как инструмента удовлетворения человеческих потребностей, в том числе и в сфере туризма; анализа процесса принятия решения потребителем о покупке, в том числе и в сфере туризма.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-6, УК-7, УК-8, ОПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.12; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

Учебная дисциплина «Человек и его потребности» формирует у студентов основное понятие, что человек представляет собой целостное единство биологического (организменного), психического и социального уровней, которые формируются из двух – природного и социального, наследственного и прижизненно приобретенного. При этом человеческий индивид – это не простая арифметическая сумма биологического,

психического и социального, а их интегральное единство, приводящее к возникновению новой качественной ступени – человеческой личности, которая в обществе с рыночной экономикой живым, конкретным потребителем. В связи с этим производители туристской индустрии должны отыскивать производственные и непроизводственные виды деятельности, направленные на создание товаров и услуг для путешествующих лиц, выясняя их конкретные потребности для более полного их удовлетворения.

Изучение учебной дисциплины «Человек и его потребности» осуществляется следующими разделами:

Раздел 1. Человек как социально-природное существо и формирование его потребностей.

Раздел 2. Основные аспекты теории потребностей.

Раздел 3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.12. Информационные технологии в туристской индустрии**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные возможности, предоставляемые современными информационно-коммуникационными технологиями для решения стандартных задач профессиональной деятельности с учетом требований информационной безопасности; информационные процессы профессиональной деятельности; основные стратегические направления использования компьютерных технологий туристской индустрии, информационные ресурсы для обеспечения своей деятельности; основные алгоритмы поиска информации в зависимости от вида информационного запроса; особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; способы разработки туристского продукта на основе современных технологий; способы реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

**уметь:** применять информационно-коммуникационные технологии с учетом основных требований информационной безопасности; осуществлять самодиагностику уровня профессиональной информационной компетентности; разрабатывать технологию информационного сопровождения профессиональных сфер деятельности; работать с современными сетевыми технологиями; оказывать информационные услуги; работать в локальных и глобальных компьютерных сетях; проводить информационный поиск, использовать современные технические средства и информационные технологии для

поиска информации, необходимой для решения аналитических и исследовательских задач; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; разрабатывать туристские продукты на основе современных технологий, реализовывать туристские продукты с использованием информационных и коммуникативных технологий; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

**иметь практический опыт:** владеть навыками применения информационно-коммуникационных технологий с учетом основных требований информационной безопасности; методами повышения уровня информационной культуры для решения задач профессиональной деятельности; методами поиска, сбора, анализа, обобщения информации; навыками работы с информацией в сети Интернет; методами создания простых мультимедийных продуктов; навыками применения основных методов проектирования в туризме; владеть навыками обработки и интерпретации данных, необходимых для осуществления проектной деятельности в туризме; навыками разработки туристского продукта на основе современных технологий; навыками реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий; навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК – 1, ОПК – 1, ОПК – 3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.13; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

Раздел 1. Офисные информационные технологии на предприятиях индустрии туризма

1.1 Общие сведения о компьютерной технике на предприятиях индустрии туризма.

1.2 Офисные информационные технологии. Обработка текстовой информации.

1.3 Офисные информационные технологии. Обработка числовой информации с помощью табличного процессора.

1.4 Офисные информационные технологии. Работа с базами данных. Понятие базы данных. Основные понятия и определения; модели данных: иерархическая, сетевая и реляционная; атрибуты и ключи.

1.5 Офисные информационные технологии. Обработка мультимедиа информации. Оформление презентаций.

Раздел 2. Информационные технологии специального назначения на предприятиях индустрии туризма.

2.1 Автоматизированные системы управления предприятиями индустрии туризма

2.2 Интернет-системы управления предприятиями индустрии туризма

2.3 Интернет, интранет и WEB-технологии на предприятиях индустрии туризма. Глобальные и корпоративные сети.

2.4 Системы бронирования. Глобальные системы бронирования (Galileo, Amadeus, Worldspan, Sabre).

2.5 Геоинформационные системы и технологии в туризме.

2.6 Системы электронной коммерции в туризме

2.7 Статистическая обработка данных на предприятиях индустрии туризма

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.13. Туристско-рекреационное проектирование**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы проектной деятельности, цель и задачи туристско-рекреационного проектирования; методологию туристско-рекреационного проектирования, сущность основных понятий и категорий в сфере туристско-рекреационного проектирования, особенности проектирования новых продуктов в туризме, технологии проектирования туров и маршрутов, состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта, виды проектов в туристской деятельности, методы поиска и анализа информации, необходимой в проектной деятельности, основы проектного менеджмента.

**уметь:** проектировать туры и маршруты, применять базовые знания по географии, экономике, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности; применять различные методы и технологии в туристском проектировании; организовать работу коллектива над туристско-рекреационным проектом, самостоятельно работать над туристско-рекреационными проектами различной сложности; поэтапно осуществлять реализацию проектов в индустрии туризма.

**иметь практический опыт:** осуществлять проектирование туров и маршрутов, сбора и анализа информации для туристско-рекреационного проектирования с целью разработки конкурентоспособного туристского продукта, экономического обоснования целесообразности внедрения туристско-рекреационного проекта, использования современных технологий в проектной деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.О.13; Блок 1. 2дисциплины (модули)» Обязательная часть.**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### **1. Теоретические аспекты проектирования туристско-рекреационной деятельности.**

- 1.1 Введение в туристско-рекреационное проектирование.
- 1.2. Сущность и основные подходы к управлению проектами в туризме.
- 1.3. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования.

#### **2. Основы проектирования в туризме**

- 2.1. Проектирование туристских продуктов и услуг.
- 2.2. Цена туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения
- 2.3. Проектирование каналов сбыта и особенности продвижения туристских продуктов и

услуг.

2.4. Электронный туристский бизнес: проблемы и перспективы развития.

### **3. Проектирование деятельности туристского предприятия.**

3.1. Туристское предприятие как объект проектирования.

3.2. Проектирование бизнес-процессов туристской организации.

3.3. Туристская и рекреационная деятельность как объект комплексного планирования.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

#### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.14. Маркетинг в туристской деятельности**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы маркетинга; основные направления маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туристской индустрии; маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации; особенности исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; специфику планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта с учетом требований потребителей; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

**уметь:** диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; применять маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; проводить политику эффективной деятельности организации в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

**иметь практический опыт:** создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной

документации; формирования и продвижения туристских продуктов и услуг; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; проведения политики эффективной деятельности организации по формированию туристского продукта с учетом требований потребителей; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ОПК-4, ПК-2, ПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Дисциплины (модули). Обязательная часть. Б1.О.15. Маркетинг в туристской деятельности.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 6 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

***1. Основы маркетинга в туризме.***

- 1.1. Особенности маркетинга в туризме.
- 1.2. Социально-экономическая сущность маркетинга в индустрии туризма.
- 1.3. Этапы развития маркетинга и современная концепция маркетинга в туристской индустрии.
- 1.4. Виды маркетинга в туризме.
- 1.5. Маркетинговая среда туристского предприятия.
- 1.6. Особенности системы маркетинга предприятия сферы туризма.
- 1.7. Система маркетинговой информации предприятия сферы туризма.
- 1.8. Программа маркетингового исследования в туризме.
- 1.9. Маркетинговые исследования туристского рынка.
- 1.10. Маркетинговые исследования конкурентов предприятия сферы туризма.
- 1.11. Маркетинговые исследования потребителей туристских услуг.
- 1.12. Формирование маркетинговой стратегии.
- 1.13. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии.

***2. Реализация стратегий маркетинга в туризме.***

- 2.1. Продуктовая политика предприятий туристской отрасли.
- 2.2. Ценовая политика предприятий туристской отрасли.
- 2.3. Сбытовая политика туристского предприятия.
- 2.4. Методы распределения и продвижения туристских услуг.
- 2.5. Реклама в комплексе мероприятий по продвижению туристского продукта.
- 2.6. Личные продажи, выставочная и ярмарочная деятельность в маркетинге туристского предприятия.
- 2.7. Электронный маркетинг в сфере туризма.
- 2.8. Организация деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии.
- 2.9. Маркетинг международного туризма.
- 2.10. Маркетинг внутреннего туризма.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.15 Технологии продаж**

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** методы определения целевых признаков продавцов, правила составления профиограмм и квалификационных карт; типы продавцов и визуальные типы покупателей; способы формирования оптимальной ценовой политики торговой организации; основные стадии продажи товаров и услуг; алгоритм формирования эффективных рекламных аргументов и обращений; технику проведения деловых бесед с потенциальными клиентами организаций.

**уметь:** применять основные психодиагностические методики профессионального подбора продавцов; рассчитывать оптимальный уровень цен на различные товары и услуги; аргументировать приобретение тура потребителям; формировать интерьер места продажи товаров и услуг.

**иметь практический опыт:** профессионально аргументировать вопросы, касающиеся предоставления туристических услуг; оформлять документацию заказа на расчет тура, на реализацию турпродукта; навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов и отработать алгоритм их преодоления.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ОПК-4, ПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.16. Блок 1.«Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### **1. Туристские продажи как структурированный процесс.**

- 1.1. Особенности формирования рынка туристических услуг.
- 1.2. Технологический процесс продажи турпродукта.
- 1.3. Технология бронирования и продажи туристского продукта.
- 1.4. Технологическая документация сопровождения продаж.

#### **2. Реализация продаж в индустрии гостеприимства.**

- 3.1 Подготовка сотрудников индустрии гостеприимства к работе с клиентами
- 3.2. Способы и особенности влияния на процесс принятия решений о покупке продукта туристской индустрии.
- 3.3 Презентация как инструмент продажи турпродукта
- 3.4 Особенности рекламы в туризме
- 3.5. Основы психотехнологии продаж услуг туристской индустрии.
- 3.6. Работа с возражениями и сомнениями клиента компании индустрии гостеприимства

**Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой** (форма контроля).

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную



информационно-образовательную среду университета.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.16 Рекреационные комплексы**

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен

**знать:** содержание ключевых понятий дисциплины: рекреация, рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал, рекреационная деятельность, рекреационный комплекс, условия и факторы образования и функционирования рекреационных комплексов, их классификацию, специфику формирования и развития рекреационных комплексов, рекреационное районирование; суть изучения, оценки и организации рекреационной территории, взаимодействие архитектурно-планировочной организации рекреационного комплекса и организации внутреннего пространства рекреационного учреждения; виды и классификацию рекреационных комплексов;

**уметь:** выявлять особенности рекреационной среды, определять структуру рекреационных комплексов, составить характеристику рекреационного комплекса различного уровня; анализировать функционально-планировочную организацию рекреационных учреждений;

**иметь практический опыт:** определения условий формирования рекреационной среды; оценки организации туристских комплексов; составления комплексной характеристики рекреационных комплексов регионов России и стран мира; обработки информации и составления таблиц, диаграмм и простейших картосхем, отражающих закономерности различных географических явлений и процессов, их территориальные взаимодействия; решения профессиональных задач, учитывая специфику туристских регионов России и стран мира; применения полученных знаний для осуществления проектной туристской деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся:** УК-1, УК-6, ОПК-3, ОПК-6, ПК – 4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр Б1.О.17. Дисциплины (модули).** Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### **1. Теоретические основы формирования рекреационных комплексов**

1.1. Рекреационные комплексы как форма территориальной организации инфраструктуры.

1. 2. Территориальные основы формирования рекреационных комплексов.

1. 3. Рекреационные потребности, рекреационный спрос и рекреационно-ресурсный потенциал – основа формирования рекреационных комплексов.

#### **2. Формирование и структура рекреационной индустрии.**

2.1. Рекреационная деятельность, ее структура и классификация. Основные типы рекреационных территорий.

2.2. Условия и факторы развития территориальной организации рекреационных комплексов. Рекреационные ресурсы.

2.3. Классификация рекреационных комплексов.

2.4. Планировочная организация рекреационных территорий.

2.5. Планировочная организация рекреационных комплексов.

2.6. Планировочная организация рекреационных учреждений.

2.7. Вместимость рекреационных комплексов.

2.8. Специфика организации туристских комплексов.

#### **3. Рекреационное районирование.**

- 3.1. Рекреационное районирование и рекреационные комплексы России.
- 3.2. Рекреационные комплексы Европы.
- 3.3. Рекреационные комплексы Азии.
- 3.4. Рекреационные комплексы Америки.
- 3.5. Рекреационные комплексы Африки, Австралии и Океании.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.17 Введение в специальность**

**Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

**знать:** историю возникновения, факторы и основные этапы становления туризма в нашей стране и за рубежом; понятийный аппарат и терминологию туризма; нормативно - законодательные акты, регулирующие развитие туризма, основные виды и разновидности туризма; структуру и классификацию туристских ресурсов, структуру туристской индустрии и инфраструктуру туризма; основы туристской безопасности и тенденции развития мирового и отечественного туризма;

**уметь:** применять современную туристскую терминологию и существующую классификацию различных видов туризма в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в нормативно-законодательных актах по туристской деятельности, в конъюнктуре и динамике международного и российского туристского рынка;

**иметь практический опыт:** проведения анализа влияния социально-экономической, политической и экологической ситуации на развитие туризма в стране и за рубежом; применения навыков обобщения и анализа структуры и динамики международного и российского туристского рынка, практического применения теоретических знаний в области туризма в научной и практической деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся:** УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК- 4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы**

**Шифр Б1.О.18. Дисциплины (модули). Обязательная часть**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 5 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**I. Туризм как социальный и экономический критерий общественного развития.**

- 1.1. Истоки возникновения туризма. Понятие путешествия, цели путешествия.
- 1.2. Понятие и содержание туризма.
- 1.3. Условия и факторы развития рекреации и туризма.
- 1.4. Суть определения турист.

- 1.5. Цели туризма.
- 1.6. Понятие и классификация туристских ресурсов.
- 1.7. Виды туризма.

## **II. Содержание понятия туристская деятельность.**

- 2.1. Организаторы туризма.
- 2.2. Туристские предприятия.
- 2.3. Туристские услуги, товары, туристский продукт.
- 2.4. Понятие индустрия гостеприимства.
- 2.5. Понятие туристская индустрия.
- 2.6. Экскурсионные услуги. Анимация в туризме.
- 2.7. Инфраструктура туризма.
- 2.8. Туристские формальности.
- 2.9. Безопасность в туризме.
- 2.10. Международные и национальные туристские организации.
- 2.11. Современные тенденции развития туризма в Российской Федерации и в Республике Крым.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.18 История отечественной культуры**

### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** сущность отечественной культуры и закономерности её исторического развития для формирования мировоззренческой позиции; формы, виды отечественной культуры, её особенности и традиции в разные исторические эпохи с учётом межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**уметь:** использовать знания о сущности отечественной культуры и закономерностях её исторического развития для формирования мировоззренческой позиции; применять системный подход при изучении и анализе основных проблем современной российской культуры; воспринимать особенности и традиции отечественной культуры в разные исторические эпохи с учётом межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**иметь практический опыт:** владеть знаниями о сущности отечественной культуры и закономерностях её исторического развития для формирования мировоззренческой позиции; владеть системным подходом при изучении и анализе основных проблем современной российской культуры; владеть навыками объективного восприятия особенностей и традиций отечественной культуры в разные исторические эпохи с учётом

межкультурного разнообразия российского общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, УК-5**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр Б1.О.19. Дисциплины (модули). Обязательная часть.**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 3 ЗЕТ**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. «Методологические основы изучения дисциплины «История отечественной культуры»**

1.1 Предмет и методологические основы истории культуры.

1.2 Культура первобытного общества.

**2. «Культура Руси в эпоху Средневековья»**

2.1 Культура Древней (Киевской) Руси IX–I половины XIII вв.

2.2 Русская культура II половины XIII–XV вв.

2.3 Культура Руси периода образования централизованного государства XVI в.

**3. «Культура России в Новое время»**

3.1 Русская культура XVII в.

3.2 Культура России XVIII в.

3.3 Русская культура XIX в.

**4. «Развитие отечественной культуры в Новейшее время»**

4.1 Культурные преобразования в России после Октябрьской революции. Культурное развитие СССР в 20–30-е гг.

4.2 Культура СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период.

4.3 Культура в период «оттепели».

4.4 Культура в период «застоя».

4.5 Общественная и культурная жизнь в СССР в 1985–1991 гг. Эпоха Перестройки.

4.6 Проблемы отечественной культуры в конце XX – начале XXI вв.

4.7 Казахская культура: история, особенности.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.О.19 География туризма**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; основные понятия и категории географии туризма;

основы регионалистики и страноведения, типологии и классификации стран; мирохозяйственную модель развития туризма, национальные модели развития туризма, характеристику национальных рынков туризма; принципы размещения туристских ресурсов; географические аспекты туристского страноведения; специфику развития туризма в странах Центра и Полупериферии; географию специальных видов туризма.

**уметь:** свободно ориентироваться в разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться по физико-географическим, социально-экономическим и политическим картам; поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой, социальными условиями и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; систематизировать и анализировать знания о ресурсах и условиях, влияющих на развитие туризма конкретной территории; оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира; оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира с учетом современных технологий; составлять модель (характеристику) туристского образа страны или отдельного региона; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

**иметь практический опыт:** владения навыками картографического анализа природных, социальных и экономических ресурсов в целях развития туризма; систематизации, типологии и классификации туристских территорий; составления характеристики туристского образа страны или отдельного региона; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта страны или отдельного региона.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5, ОПК-1, ОПК-4, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.20. Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 6 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Теория и методология географии туризма.**

- 1.1. Введение в географию туризма.
- 1.2. Становление и развитие географии туризма в мире.
- 1.3. Туризм в процессе общественного разделения труда.
- 1.4. Эволюция территориальной структуры мирового рынка.
- 1.5. Методы туристско-географических исследований.
- 1.6. Классификация и туристская типология стран мира.
- 1.7. Современные общенаучные подходы к исследованию туризма.

**2. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран.**

- 2.1. Туристское страноведение.
- 2.2. Туризм в странах Центра.
- 2.3. Туризм в странах Центра.
- 2.4. Туризм в странах Полупериферии.
- 2.5. Туризм в странах Полупериферии.
- 2.6. Туризм в России.
- 2.7. Туризм в России.
- 2.8. Туризм в Республике Крым.
- 2.9. География специальных видов туризма.
- 2.10. География специальных видов туризма.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения

занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.О.20 Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** теоретические основы в области организации и ведения бухгалтерского учета; нормативное регулирование учета; функции бухгалтерского учета; объекты, предмет и метод бухгалтерского учета; основное содержание и порядок ведения учета имущества, капитала и обязательств организации.

**уметь:** пользоваться инструкциями, положениями и другими нормативными актами по бухгалтерскому учету в туристских организациях; формировать расходы учреждения, определять финансовый результат; обобщать данные учета, определять их сопоставимость и оценку; определять состав финансовой отчетности.

**иметь практический опыт:** по учету имущества предприятия и балансового метода отражения информации; по использованию бухгалтерской информации для анализа и обоснования решений на разных уровнях управления; по обработке учетной информации по отдельным разделам финансовой отчетности, порядку их формирования; по владению методикой двойной записи на счетах бухучета.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ОПК-5, ОПК-6, ПК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.21; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

#### **1. «Основы теории бухгалтерского учета»**

- 1.1 Сущность и содержание бухгалтерского учета.
- 1.2 Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись.
- 1.3 Документация, инвентаризация и стоимостное измерение.

#### **2. «Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности»**

- 2.1 Основы организации бухгалтерского учета.
- 2.2 Учет денежных средств, расчетов, финансовых вложений.
- 2.3 Учет внеоборотных активов.
- 2.4 Учет материальных запасов.
- 2.5 Учет труда и расчетов с персоналом.
- 2.6 Учет затрат на производство турпродукта.
- 2.7 Специфические участки бухгалтерского учета в туризме и налогообложение связанных с ними операций.
- 2.8 Учет доходов и процесса формирования финансового результата.
- 2.9 Содержание и порядок составления финансовой отчетности.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.21 Учет и аудит**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные системы, методы и принципы бухгалтерского управленческого учета; сущность и организацию документального оформления хозяйственных операций, и их влияние на финансовое состояние и имущественное положение туристических организаций; принципы развития и экономические закономерности функционирования организации; основные стандарты бухгалтерского управленческого учета и подготовка финансовой отчетности.

**уметь:** использовать нормативные правовые документы и источники профессиональной информации в своей деятельности; формировать затраты туристической деятельности и определять финансовый результат; применять принципы и правила ведения бухгалтерского учета, методики проведения аудита; анализировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятия и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений.

**иметь практический опыт:** в расчетах экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы; в сборе, анализе и обработке учетной информации в организации и составлении управленческой отчетности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ОПК-5, ПК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.22; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

#### **1. «Бухгалтерский управленческий учет»**

1.1 Бухгалтерский управленческий учет: сущность, функции, классификация системы учета.

1.2 Управленческий учет хозяйственной деятельности организации.

1.3 Организация бухгалтерского управленческого учета в организации.

1.4 Основы ведения бухгалтерского управленческого учета в организации.

#### **2. «Финансовый учет»**

2.1 Цели, концепции и принципы финансового учета.

2.2 Порядок и сроки предоставления финансовой отчетности.

#### **3. «Налоговый учет»**

3.1 Характеристика налогового учета.

3.2 Налоговый учет при исчислении налога на прибыль организаций.

3.3 Налоговый учет и отчетность при исчислении налога на добавленную стоимость.

#### **4. «Аудит»**

4.1 Теоретические основы организации аудита.

4.2 Методология аудита. Аудит организации.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.О.22 Основы научных исследований**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** критический анализ и синтез информации, системный подход для решения поставленных задач; технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; уровень требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; методы исследования туристского рынка, технологию организации продажи и продвижения туристского продукта; экономически обоснованные решения, расчет экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**уметь:** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**иметь практический опыт:** осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2, ОПК-1, ОПК-3, ОПК-6, ОПК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7



**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.О.23 Блока 1 «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 7 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):** Дисциплина состоит из четырех блоков:

**1. Наука как социокультурный феномен**

1.1. Наука как система знаний и способ освоения мира.

1.2. Культурно-историческая эволюция науки.

1.3. Научное знание и его специфика.

**2. Методология научного исследования**

2.1. Методы научного исследования, их классификация и специфика.

2.2. Научное исследование и его структура.

2.3. Организация проведения научного исследования.

2.4. Информационная база научного исследования.

**3. Методика оформления результатов исследований в виде научных работ**

3.1. Общие стандарты оформления научных работ.

3.2. Стандарты написания и оформления курсовых, квалификационных и научных работ студентов.

**4. Организация научно-исследовательской работы в Российской Федерации**

4.1. Специфика организации научно-исследовательской работы в РФ.

**Изучение дисциплины завершается зачетом в 6-м, 7-м семестрах, зачетом с оценкой в 8-м семестре.**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, индивидуальных занятий, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.23 Экономика предприятия**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников.**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** экономические законы в туризме; основные термины и понятия курса; основные нормативно-правовые и программные документы, регулирующие туристскую деятельность; особенности работы с управленческой статистической и иной информацией, необходимой для принятия управленческих решений; систему экономических и финансовых показателей развития туризма; методы разработки и внедрения инновационных технологий туризма.

**уметь:** работать с разнообразной экономической и нормативной информацией; быть способным к обоснованию управленческих, хозяйственных решений с учетом техники, технологии и рационального использования ресурсов; выполнять экономические расчеты по стратегии развития предприятия и планированию его деятельности.

**иметь практический опыт:** использовать базовые научно-теоретические знания по

экономике, уметь их применять для решения практических задач; по владению исследовательскими навыками; в формировании ценообразования на предприятиях туризма.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ОПК-5, ПК-2**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.О.24; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 3 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике.**

1.6. Экономическая природа и среда функционирования туризма.

1.7. Организационно-правовые формы и виды туристических предприятий

**2. Экономический потенциал предприятий туризма.**

2.1 Основные и оборотные средства туристического предприятия

2.2 Трудовые ресурсы и оплата труда на предприятиях туризма

2.3 Финансовые ресурсы туристического предприятия.

**3. Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий.**

3.1. Издержки производства туристического предприятия.

3.2. Налоги и налогообложение туристических предприятий.

3.3. Ценообразование на предприятиях туризма.

**4. Экономическая эффективность туристической деятельности.**

4.1. Анализ хозяйственной деятельности туристического предприятия.

4.2. Планирование деятельности туристического предприятия.

**4.3. Эффективность хозяйственной деятельности в туризме.**

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.24 Туристские ресурсы Крыма**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса; сущность применения картографического метода для целей оценки туристских возможностей территорий; сущность основных естественнонаучных законов природы; особенности количественной и качественной оценки природных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов туризма; особенности туристского продукта Крыма; принципы рекреационного и туристского природопользования и особенности комплексного влияния всех компонентов природы на степень благоприятности территории

для организации отдыха; особенности разработки туристского продукта; сущность организации туристической деятельности, в том числе с учётом социальной политики государства; сущность информационно-коммуникационных технологий; сущность мониторинга рынка туристических услуг Крыма.

**уметь:** использовать знания и проводить критический анализ основных концепций и понятий дисциплины; использовать знания об картографических методах исследования для оценки туристических возможностей территории; использовать знания естественнонаучных законов в профессиональной деятельности; давать характеристику и комплексную оценку туристских ресурсов отдельных регионов и туристских зон Крыма, на базе которых развивается международный и внутренний туризм; использовать знания по туристскому продукту Крыма; использовать знания по принципам рекреационного и туристского природопользования и особенности комплексного влияния всех компонентов природы на степень благоприятности территории для организации отдыха.

**иметь практический опыт:** работы с картографическим и статистическим материалом; комплексной оценки туристических ресурсов отдельных регионов и туристских зон Крыма; проектирования туристского продукта с учетом туристского районирования Крыма; организации различных проектов в туристической индустрии с учётом принципов рекреационного и туристического природопользования; поиска, анализа и обработки научно-технической информации в области туризма.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ОПК-1, ПК-3, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.25; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 5 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

***1. Теоретические основы туристского ресурсоведения.***

- 1.1. Теоретические основы туристского ресурсоведения Крыма.
- 1.2. Туристско-рекреационные ресурсы Крыма.
- 1.3. Туристический потенциал территории Крыма и методы его оценки.

***2. Туристические ресурсы Крыма и их оценка.***

- 2.1. Природные туристские ресурсы Крыма и методы их оценки.
- 2.2. Культурно-исторические ресурсы Крыма и их оценка.
- 2.3. Социально-экономические ресурсы крымского туризма и их оценка.
- 2.4. Экология и охрана туристских ресурсов Крыма.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.25 Технологии организации международного и внутреннего туризма**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия и определения в сфере международного и внутреннего туризма, специфику организации международного туризма, технологию организации выездного туризма, туристское районирование, особенности внутреннего туризма в различных регионах страны, классификацию средств размещения в мире и РФ, классификацию номеров, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии туризма и гостеприимства, специализированные программы, используемые в туристском бизнесе, нормы и правила охраны труда и правила безопасности.

**уметь:** организовать работу туристской фирмы, применять технологии туроператорской деятельности исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, реализовывать технологии турагентской деятельности, действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций, работать со специализированным туристским программным обеспечением, осуществлять качественное обслуживание туристов перед и в процессе туристского путешествия.

**иметь практический опыт:** формирования туров в сфере внутреннего и международного туризма, продвижения и реализации туристских продуктов, предоставления основных и дополнительных туристских услуг: бронирования (резервирования) услуг размещения, транспортных и экскурсионных услуг, оформление расчетной документации.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** ОПК-1, ПК-3, ПК-6, ПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.26; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

### ***1. Основы инкаминга и инсайтинга.***

- 1.1. Исторические формы въездного международного туризма в России.
- 1.2. Система государственного регулирования туризма в Российской Федерации.
- 1.3. Деятельность операторов в сфере внутреннего и международного туризма.
- 1.4. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
- 1.5. Потребительский рынок российского туристского продукта.
- 1.6. Технологии экспортного производства национального туристского продукта.

### ***2. Технологии организации аутгоинговых туров.***

- 2.1. Особенности организации выездного туризма (аутгоинга).
- 2.2. Технологии формирования выездных туров.
- 2.3. Схемы и формы сотрудничества туроператора с партнерами и поставщиками услуг.
- 2.4. Технологии турагентской деятельности.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.26 Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** понятие и определение санаторно-курортного комплекса; структуру санаторно-курортного комплекса; сущность основных понятий и категорий в сфере санаторно-курортной деятельности, особенности регулирования санаторно-курортной деятельности на федеральном, региональном и местных уровнях; типологию санаторно-курортных учреждений и организаций; основные отделы и службы санаторно-курортных учреждений, основные принципы и критерии организации оздоровления, лечения и реабилитации на курортах и в санаторно-курортных комплексах, особенности организации санаторно-курортного обслуживания, специализацию наиболее значимых курортов мира, РФ и региона, формы и методы оздоровления и лечения, применяемые в санаторно-курортных комплексах; особенности организации размещения, питания и проведения досуга в санаторно-курортных учреждениях; международные и национальные стандарты в сфере организации и обслуживания санаторно-курортных комплексов; современные инноваций и технологии в санаторно-курортной деятельности; нормы и правила охраны труда, правила безопасности и поведения персонала санаторно-курортного комплекса в чрезвычайных ситуациях.

**уметь:** самостоятельно анализировать лечебно-рекреационные ресурсы региона с целью выбора наиболее востребованных направлений, обосновать возможность организации санаторно-курортного и рекреационного обслуживания, исходя из природных, экономических и социально-экономических условий и факторов; использовать современные инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта в санаторно-курортной сфере; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в санаторно-курортной сфере; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности в санаторно-курортных учреждениях, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций

**иметь практический опыт:** выбора оптимальных вариантов лечения и оздоровления по запросу рекреантов (туристов), презентации методов оздоровления, лечения и реабилитации, существующих в санаторно-курортных учреждениях, организации процессов обслуживания туристов перед выездом на санаторно-курортное лечение и оздоровление и во время пребывания на курорте.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-8, ОПК-3, ОПК-7, ПК- 6

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.27; Дисциплины (модули). Обязательная часть

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Перечень основного оборудования:** специализированная учебная мебель,

технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.27 Организация детского и школьного туризма**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** цели и задачи детского и школьного туризма; сущность основных понятий и категорий в сфере детского и школьного туризма, виды и формы детского и школьного туризма, особенности обслуживания несовершеннолетних туристов; типологию детских лагерей, требования к организациям (учреждениям) отдыха и оздоровления детей; специализирующимся на приеме детских групп, особенности экскурсионного обслуживания в детском и школьном туризме, требования к организации перевозок детских групп автобусным, железнодорожным и другими видами транспорта; безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций в сфере детского и школьного туризма; стандарты обслуживания в сфере детского и школьного туризма, правила, нормы и стандарты в сфере обслуживания потребителей с учетом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности; методы проектирования туров и маршрутов в детском и школьном туризме;

**уметь:** анализировать рекреационные ресурсы региона с целью выбора наиболее востребованных направлений для организации детского и школьного туризма, проектировать туры и маршруты в сфере детского и школьного туризма, разрабатывать конкурентоспособный продукт в сфере детского и школьного туризма с учетом природных и социально-экономических условий и факторов, организовать процесс обслуживания несовершеннолетних туристов во время пребывания в детском оздоровительном учреждении и во время туристского путешествия; создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности несовершеннолетних туристов, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере детского и школьного туризма; обеспечивать безопасность обслуживания несовершеннолетних туристов и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности;

**иметь практический опыт:** проектирования туров и маршрутов в детском и школьном туризме; создания безопасных условий жизнедеятельности при организации детского туризма, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций; применения стандартов обслуживания с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг в сфере детского и школьного туризма; применения правил, норм и стандартов в сфере обслуживания несовершеннолетних туристов с соблюдением требований заинтересованных сторон по охране труда и технике безопасности;

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-8, ОПК-3, ОПК-7, ПК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.О.28 Дисциплины (модули). Обязательная часть

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

*1. Теоретические основы детского и школьного туризма.*

*1.1. Введение в дисциплину «Организация детского и школьного туризма».*

- 1.2. Рынок услуг детского и школьного туризма.
- 1.3. Ресурсная база для развития детского и школьного туризма.
- 2. Организационные аспекты детского и школьного туризма.**
- 2.1. Организация путешествий в сфере детского и школьного туризма.
- 2.2. Особенности организации экскурсионного обслуживания в сфере детского и школьного туризма.
- 2.3. Организация отдыха и оздоровления детей в детских лечебно-оздоровительных центрах и лагерях.
- 2.4. Организация транспортного обслуживания детских групп.
- 2.5. Организация питания в детском и школьном туризме.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом.**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.О.28 Туроперейтинг**

**Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия туроперейтинга, функции турагентской и туроператорской деятельности; порядок и основные параметры составления программы обслуживания; специфику переговоров с поставщиками услуг; базовые нормативно-правовые акты, регламентирующие деятельность туроператоров и качество турпродукта; нормативно-правовые документы национального и международного уровня, регулирующие договорные отношения в туризме; основы работы с поставщиками туристских услуг; современные технологии по производству, продвижению и реализации турпродукта.

**уметь:** применять знания теории и методики туроперейтинга при работе на туристском предприятии, при участии в составлении какой-либо туристской документации; производить экспертную оценку оптимальности обслуживания туристов на исследуемых турах; применять историко-культурные, социально-психологические и коммуникативные методы анализа в исследовании сферы туроперейтинга; составлять проект договора с гостиницами, ресторанами, транспортными предприятиями, музеями; применять на практике знание современных технологий в проектировании, продвижении и реализации турпродукта; составлять программу обслуживания и другую технологическую документацию тура; составлять договорной план по организации тура;

**иметь практический опыт:** проведения переговоров с поставщиками услуг и потребителями турпродукта; поиска и обработки необходимой информации для составления туристской документации, и пакета туристских услуг, проектирования и составления программы тура.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ОПК-1, ПК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.29; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.  
**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**I. Туроператор как субъект туристского рынка.**

- 1.1. Понятие и виды деятельности туроператора.
- 1.2. Типы и функции туроператоров.
- 1.3. Основные характеристики и структура турпродукта.
- 1.4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его формирование. Цена туристского пакета.

**II. Основы туроператорской деятельности.**

- 2.1. Тур-проектирование. Технология разработки турпродукта.
- 2.2. Концепция маркетинга и маркетинговые исследования в тур-планировании.
- 2.3. Анализ конкурентной среды, сегментирование туристского рынка.
- 2.4. Оценка туристских ресурсов.
- 2.5. Тур-планирование. Схемы работы туроператора.
- 2.6. Идентификация поставщиков туруслуг. Переговоры и заключение договоров с поставщиками туруслуг.
- 2.7. Договор между туроператорами. Составление договорного плана тура.
- 2.8. Ценообразование турпродукта, формирование ассортимента туруслуг.

**III. Продвижение туристского продукта.**

- 3.1. Схемы работы туроператора по организации и реализации туров.
- 3.2. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту. Агентские соглашения.
- 3.3. Методы и нормативно-правовая основа рекламного туристского продукта.
- 3.4. Реклама и не рекламные методы продвижения турпродукта. Участие в выставках.
- 3.5. Стратегия и менеджмент организации обслуживания туристов. Качество обслуживания туристов.
- 3.6. Программный туризм как основа современного туроперейтинга и обслуживания туристов.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.О.29 Организация культурного туризма**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

**знать:** сущность основных понятий и категорий в сфере культурного туризма; виды культурного туризма и их отличительные признаки; этнические, конфессиональные и культурные различия туристов; особенности обслуживания туристов при организации культурного туризма с учетом межкультурного разнообразия общества; международные, национальные и профессиональные стандарты в сфере туризма и гостеприимства; основные методы туристского проектирования в культурном туризме; технологии формирования тура в сфере культурного туризма; виды туров и маршрутов в культурном



туризме; особенности международного и отечественного рынка культурного туризма; условия и факторы развития культурного туризма; потребительские предпочтения в сфере культурного туризма;

**уметь:** разрабатывать конкурентоспособный туристский продукт в сфере культурного туризма, учитывая межкультурное разнообразие общества; организовать процесс обслуживания различных категорий туристов, путешествующих с культурными целями; осуществлять проектирование туров и маршрутов в сфере культурного туризма, используя различные методы туристского проектирования; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере культурного туризма; анализировать культурное пространство региона с целью выбора наиболее востребованных направлений для организации культурного туризма;

**иметь практический опыт:** формирования туров в сфере культурного туризма, создания программы обслуживания для различных категорий туристов, проектирования нового туристского продукта в сфере культурного туризма; владения международными, национальными и профессиональными стандартами с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг в сфере культурного туризма, проектирования туров и маршрутов в сфере культурного туризма, используя различные методы и технологии в туристском проектировании.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-5 ОПК-3 ПК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.30; Дисциплины (модули). Обязательная часть

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. *Общетеоретические основы культурного туризма.***

- 1.1. Основные понятия и значение культурного туризма.
- 1.2. Условия и факторы развития культурного туризма.
- 1.3. Ресурсная база развития культурного туризма.
- 1.4. Потребители услуг культурного туризма.

**2. *Особенности организации культурного туризма.***

- 2.1. Технологии организации культурного туризма.
- 2.2. Развитие культурного туризма в России.
- 2.3. Развитие культурного туризма в Крыму.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.О.30 Международный туризм**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

**знать:** основные теоретические положения и понятия международного туризма, основные элементы, характеризующие деятельность в сфере международного туризма, и связи между ними; виды международного туризма; основные показатели статистики международного туризма; тенденции и перспективы развития международного туризма; международные туристские организации; факторы развития международного туризма; международные туристские выставки, основные тенденции развития международного туристского рынка; основы международного регулирования туристской деятельности; нормативно-правовое законодательство в сфере международного туризма; каналы сбыта турпродукта на международном рынке; нормативные документы и основные направления обеспечения безопасности туристов;

**уметь:** применять полученные теоретические знания и навыки в сфере международного туризма в практической деятельности; выявлять основные тенденции и перспективы развития международного туризма; анализировать факторы развития международного туризма; анализировать данные о влиянии туризма на экономику, определять вклад туризма в создание валового внутреннего продукта;

**иметь практический опыт:** определения основных тенденций и перспектив развития международного туризма; составления обзоров о работе международных туристских организаций и международных туристских выставок; анализа влияния туризма на экономику; применения навыков анализа и составления договорной документации при решении задач профессиональной деятельности; самостоятельного поиска и обработки информации в области международного туризма.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся:** УК-2, ОПК-1, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.31; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Входные требования для освоения дисциплины (модуля):** При изучении

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 7 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

### **1. Теоретические аспекты развития мирового рынка туризма**

1.1. Международный туризм как системный объект изучения. Содержание и основные понятия международного туризма.

1.2. Классификация международного туризма. География различных видов международного туризма.

1.3. Методы статистического учета в туризме. Статистика международного туризма: статистика туристских потоков, статистика туристских доходов и расходов, статистика занятых в туризме. Основные направления совершенствования статистики международного туризма.

### **2. Мировой рынок туризма как специфическая форма международной экономики.**

2.1. Структура и сегментирование мирового туристского рынка. Типы туристов.

2.2. Сущность, основные черты и современные тенденции туристского спроса в международном туризме.

2.3. Организация иностранного и зарубежного туризма и экскурсий.

2.4. Туристские формальности и безопасность международного туризма.

2.5. Специфика, состав и структура международной туристской индустрии. Туроператоры и турагенты в международном туризме.

### **3. Международное сотрудничество в туристской сфере**

3.1. Современные трансформации мировой индустрии туризма. Концентрация производства в международном туризме и механизм ее осуществления.

3.2. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме. Транснациональные компании на рынке международного туризма.

3.3.Международное сотрудничество в туристской сфере. Международные организации в туризме

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.О.31 Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** сущность основных понятий и категорий в сфере стандартизации, сертификации и лицензирования в туризме; базовые национальные и международные стандарты в сфере различных видов туризма; особенности обслуживания туристов при организации различных форм туризма; основные законы РФ в сфере туристской деятельности.

**уметь:** самостоятельно осуществлять сбор и анализ информации о стандартизации, сертификации и лицензировании в сфере туризма; разрабатывать конкурентоспособный туристский продукт в соответствии с требованиями нормативной документации; организовать обслуживание туристов с учетом требований и рекомендаций нормативной документации; организовать работу коллектива в соответствии с требованиями и рекомендациями законодательства РФ в сфере туристской деятельности.

**иметь практический опыт:** по работе с документами по процедурам стандартизации, сертификации и лицензированию в сфере туризма; по технологии разработки туристского продукта в сфере основных видов туризма; по технологии обслуживания туристов различных категорий.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ОПК-3, ОПК-6, ПК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.О.32 Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### **1. «Основы стандартизации, сертификации и лицензирования»**

1.1.Введение в дисциплину. Услуга как объект стандартизации и сертификации.

1.2. Стандартизация.

1.3. Техническое регулирование.

1.4. Государственный контроль (надзор) и за соблюдением требований регламента: лицензирования.

1. 5. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия.

#### **2. «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туризме»**

- 2.1. Сертификация и категорирование в индустрии туризма.
- 2.2. Управление качеством. Модель системы менеджмента качества.
- 2.3. Метрологическая научно-техническая база обеспечения качества. Премии по качеству.

**Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой** (форма контроля).

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.01 Культурология**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников:**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия, характеризующие процессы, феномены и виды культуры; методы и понятия культурологии, природу культурных различий, особенности межкультурной коммуникации; природу феноменов и процессов культуры.

**уметь:** использовать знания о культуре, закономерностях ее функционирования и развития, природе культурных различий, а также об особенностях межкультурных коммуникаций для анализа социально значимых проблем и процессов, работы в коллективе, самоорганизации и самообразования; использовать знания о природе феноменов и процессов культуры для их осмысления и объективной оценки, определения роли культуры в жизнедеятельности общества и личности.

**иметь практический опыт:** владения навыками научного анализа социальных процессов, связанных с различными аспектами культурной жизнедеятельности общества и личности, культурными различиями, работой в коллективе, самоорганизацией и самообразованием; навыками осмысления и анализа идей и явлений в культуре.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.01; Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Содержание разделов дисциплины:**

#### **1. «Особенности культурологического знания»:**

- 1.1. Тема 1. Культурология как наука и учебная дисциплина.
- 1.2. Тема 2. Феномен культуры как предмет теоретического осмысления.
- 1.3. Тема 3. Типология культуры.
- 1.4. Тема 4. Культура и цивилизация.

#### **2. «Культура как мир человека»:**

- 2.1. Тема 5. Культура и личность.
- 2.2. Тема 6. Межкультурные коммуникации.
- 2.3. Тема 7. Искусство как феномен культуры.

обучение; контекстное обучение на основе практического опыта; исследовательские,

творческие, интерактивные и др. методы; опережающая самостоятельная работа и т.п.

**Изучение дисциплины завершается зачетом** (форма контроля).

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.02 Политология**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине «Политология», соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников:**

В результате освоения дисциплины «Политология» в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** объект, предмет и методы политической науки; мировые и отечественные политологические школы, концепции и направления; основные политологические понятия, термины, категории; социальную и историческую обусловленность политической действительности; сущность политической жизни, политических отношений и процессов; сущность и условия проведения культурной политики; виды субъектов политики; место и значение политических систем и режимов в жизни государства и гражданского общества; смысл и основные направления развития мирового политического процесса, геополитическую ситуацию, место, роль и статус России в современном мире; глобальные проблемы современности и пути их политического решения; закономерности политической жизнедеятельности общества и политического участия и личности, особенности формирования политического сознания, политических убеждений и предпочтений людей; закономерности формирования толерантного отношения к восприятию политических, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в командной деятельности; особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в политическом, социально-историческом, этическом и философских контекстах; основы функционирования политической системы, различных политических институтов, гражданского общества; особенности протекания политических процессов, роли в них политического участия и политического сознания; сущность политики как социального явления, природу политических отношений, политической деятельности, политического сознания и идеологии с целью реализации саморазвития на основе принципов продолжения образования в течение всей жизни; особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах; основы функционирования политической системы, различных политических институтов, гражданского общества; особенности протекания политических процессов, роли в них политического участия и политического сознания.

**уметь:** ориентироваться в основных мировых и отечественных политологических школах, концепциях и направлениях, знать и уметь давать характеристики и оценки учениям о политике; выделять теоретические, духовные, прикладные и инструментальные компоненты политического знания, осознавать их роль и функции в подготовке политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь; распознавать разные виды властных отношений, специфику политической власти,

её сущность, структуру, характерные признаки и функции; ориентироваться в проблемах разделения властей, формах государственного устройства и формах государственного правления; распознавать проявления прямой и представительной демократии, способствовать их утверждению в современном российском обществе; формировать и отстаивать свою жизненную (политическую) позицию; понимать гражданские права, свободы и обязанности человека, отстаивать принципы гражданского общества и правового государства; применять системный подход для решения поставленных задач; использовать знания о закономерностях политической жизнедеятельности общества и политического участия и личности, особенностях формирования политического сознания и политических убеждений людей для формирования личных суждений по соответствующим политическим проблемам; закономерности формирования толерантного отношения к восприятию политических, социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий в командной деятельности; соотносить политические действия и события с современными требованиями развития российской государственности; воспринимать межкультурное разнообразие общества в политическом, социально-историческом, этическом и философских контекстах; использовать знания об основах функционирования политической системы, различных; политических институтов, гражданского общества.

**иметь практический опыт в овладении:** навыками анализа социальных явлений и процессов, связанных с осуществлением политической власти; навыками формирования своего политического поведения и анализа политических конфликтов и проблем; навыками осуществления политологического анализа материалов отечественной и зарубежной прессы, СМИ и т.п. относительно актуальных событий, которые происходят в Крыму, в России и за рубежом; навыками применения системного подхода для решения поставленных задач; навыками критического анализа и синтеза политического состояния общества, сущности различных политических феноменов и событий, формирования на этой основе собственной политической компетентности и политических убеждений, взвешенных политических суждений; навыками работы в команде, толерантно воспринимая, политические, социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; навыками социального взаимодействия и реализации своей роли в команде; навыками восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философских контекстах.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.02; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Политика как социальный феномен**

Тема 1. Политология как наука и учебная дисциплина

Тема 2. Главные этапы и направления развития политической мысли

Тема 3. Политическая власть

Тема 4. Субъекты политики

Тема 5. Политическая система общества

Тема 6. Политические режимы

**2. Политическая деятельность**

Тема 7. Государство как институт политической системы

Тема 8. Гражданское общество

Тема 9. Политическая культура и политическая социализация личности

Тема 10. Политические процессы

Тема 11. Международная политика

Тема 12. Демократия: понятие и основные аспекты развития.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.03 Иностранный язык второй (немецкий и/или французский)**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** страноведческую информацию из аутентичных источников, обогащающую социальный опыт студентов: сведения о странах изучаемого языка, их науке и культуре, исторических и современных реалиях, общественных деятелях, месте в мировом сообществе и мировой культуре, взаимоотношениях с нашей страной, языковые средства и правила речевого и неречевого поведения в соответствии со сферой общения и социальным статусом партнера; культуру и традиции своей страны; специфику артикуляции звуков, интонаций, акцентуаций и ритма нейтральной речи в немецком языке; основные особенности полного стиля произношения, характерные для сферы профессиональной коммуникации, чтение транскрипции; значение лексических единиц в объеме 1000 учебных лексических единиц; понятие дифференциации лексики по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и другая); понятие о свободных и устойчивых словосочетаниях, фразеологических единицах, основные способы словообразования; основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи.

**уметь:** владеть социокультурными знаниями о правилах вежливости в стандартных ситуациях социально-бытовой, социально-культурной и профессиональной сферах общения в иноязычной среде (включая этикет поведения при проживании за границей, при приглашении в гости), владеть языковыми средствами, которые могут использоваться в ситуациях официального и неофициального характера; применять знания, с помощью которых возможно представить родную страну, республику, ее культуру и традиции в иноязычной среде, оказать помощь зарубежным гостям в ситуациях повседневного общения; использовать двуязычный и одноязычный (толковый) словари и другую справочную литературу, в том числе лингвострановедческую, ориентироваться в письменном и аудио тексте на немецком языке, обобщать информацию, фиксировать содержание сообщений, выделять основную (нужную) информацию из различных источников на немецком языке;

**иметь практический опыт:** читать тексты, построенные на частотном языковом материале повседневного и профессионального общения, понимать описания событий, чувств, намерений в письмах личного характера; понимать основные положения четко произнесенных высказываний в пределах литературной нормы на известные темы, с которыми приходится иметь дело на работе, в школе, на отдыхе и т.д.; понимать, о чем идет речь в большинстве радио- и телепрограмм о текущих событиях, а также передач, связанных

с личными или профессиональными интересами, речь говорящих должна быть при этом четкой и относительно медленной; общаться в большинстве ситуаций, возникающих во время пребывания в стране изучаемого языка, без предварительной подготовки участвовать в диалогах на знакомую или интересную тему (например: «семья», «хобби», «работа», «путешествие», «текущие события»); строить простые связные высказывания о своих личных впечатлениях, событиях, рассказывать о своих мечтах, надеждах и желаниях; кратко обосновать и объяснить свои взгляды и намерения; рассказать историю или изложить сюжет книги или фильма и выразить к этому свое отношение; писать простые связные тексты на знакомые или интересующие темы, писать письма личного характера, сообщая в них о своих личных переживаниях и впечатлениях; вести деловую переписку; работать со словарем (различать прямое и переносное значение, находить перевод фразеологических единиц).

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-4, УК-5**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.В.03; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины**

1. Вводный лексико-фонетический курс (правила чтения)
2. Знакомство, приветствие и прощание. Мое окружение (друзья, однокурсники, коллеги)
3. Биография, семья, друзья
4. Мой рабочий день. Моё свободное время.
5. Жилье (квартира, предметы интерьера)
6. Здоровье (на приеме у врача)
7. Ресторан. Кафе. Еда. Национальная кухня (культурные особенности Германия /Россия)
8. В магазине. Покупки.
9. Моя будущая профессия (функции и обязанности, составление резюме о приеме на работу, автобиография)
10. Путешествия. Отдых (виды путешествий - поезд, самолет, авто)
11. Немецкоязычные страны. Германия- традиции и обычаи (страноведческий материал.)
12. В турагентстве (работа с рекламной продукцией (проспекты, журналы, презенторы), деловое письмо, заказ тура, презентация тура)
13. Виды туризма (экологический туризм, приключенческий туризм, семейный туризм, туры по родной стране, служебная поездка)

**Изучение дисциплины завершается зачетом.**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.04 Экология**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**



В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** историю возникновения экологии в XIX в. как науки о равновесии живого в природе, о понятии окружающей среды; основные положения биологической экологии, принципы функционирования экологических систем и всей биосферы в целом; принципы взаимодействия живых существ между собой и с окружающей средой; причины возникновения локальных и глобальных экологических кризисов; современные экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы; проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения и понимания основ экологического права и экологической безопасности; возможные пути выхода из экологического кризиса человечества; о месте человека в биосфере; необходимости адаптации человечества к биосферным процессам в их сопряженной эволюции.

**уметь:** воспринимать экологию как одну из основополагающих научно-мировоззренческих дисциплин современного и будущего общества; пользоваться разнородными источниками информации (литературой, СМИ и Internet) для получения и использования данных мониторингов окружающей среды; давать оценку получаемой информации о состоянии окружающей среды во всем мире и в России; использовать в повседневной жизни полученные знания о видах загрязнений и их источниках для сохранения собственного здоровья; использовать знания по экологии для организации в Крыму экологического туризма.

**иметь практический опыт:** использовать знания о формировании экологической составляющей в современных научных дисциплинах и направлениях; остротой проблемы воспитания в обществе экологического мировоззрения; понимания неизбежности профессиональной и нравственной ответственности за сохранение стабильности системы «общество-природа» в любом виде деятельности; основ экологического права и экологической безопасности; понимания значения современной экологической политики как отдельных государств и их объединений, так и мирового сообщества в целом; понимания проблем экономического и социального характера в международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-6, УК-8

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр** Б1.В.04; Дисциплины (модули). Обязательная часть.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

Учебная дисциплина «Экология» формирует у студентов комплексное представление об экологии как науке, способной воплотить принцип взаимообогащения гуманитарной и естественнонаучной культуры для сохранения окружающей среды в интересах человечества, а также целостного представления об экологических проблемах, которые тревожат современное человечество. Экология дает представление о системном характере функционирования организменного, популяционного и экосистемного уровней организации живой материи, о механизмах регуляции и предотвращения негативных экологических последствий, а также знания о влиянии экологических факторов на развитие организма и личность человека, как картина современного состояния системы «природа-общество», оказывает непосредственное влияние на социальное и экономическое развитие государств. Экология дает представление о новых теориях и подходах к изучению взаимодействия человечества с биосферой. Изучение учебной дисциплины «Основы экологии» осуществляется следующими разделами:

Раздел 1. Экологические основы и понятия. Биосфера

Раздел 2. Глобальные экологические проблемы

Раздел 3. Охрана окружающей среды

Раздел 4. Ландшафтная экология

## Раздел 5. Экология человека

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.05. Основы экономической теории**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требованиями компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** экономические категории и законы, главные направления и школы экономической теории, а также факторы, влияющие на экономику; экономические механизмы и принципы работы рыночной системы; социально-экономические системы и их модели; экономические потребности, ресурсы, интересы общества; основные проблемы экономической теории, их взаимосвязь с процессами, происходящими в обществе; особенности принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций; специфику проведения политики эффективной деятельности организации в экономической сфере;

**уметь:** оперировать основными понятиями и категориями экономической теории; различать основные школы, концепции и направления экономической науки; строить схемы и графики, иллюстрирующие различные экономические модели; собирать, сравнивать и анализировать фактический материал и делать обобщающие выводы; применять принципы, законы и методы экономической теории к анализу экономических явлений и процессов; описывать взаимодействие между микроэкономическими и макроэкономическими уровнями экономической системы; принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической сфере;

**иметь практический опыт:** применения экономических методов анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства; анализа инфраструктуры бизнеса, экономических проблем Российской Федерации и иностранных государств; расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления; принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций; проведения политики эффективной деятельности организации в экономической сфере.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-2**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр. Б1.В.05. Дисциплины (модули). Обязательная часть.**

**Входные требования для освоения дисциплины (модуля)**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 5 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

## **1. Введение в экономическую теорию.**

- 1.1. Предмет, метод и история развития экономической теории.
- 1.2. Экономическая система общества.
- 1.3. Производство, его сущность и роль в жизни общества.

## **2. Рынок, предпринимательство, государство.**

- 2.1. Экономическая теория товара и денег.
- 2.2. Рынок: содержание, функции и типология. Структура и инфраструктура рынка.
- 2.3. Механизм функционирования рынка.
- 2.4. Предприятие и предпринимательство в рыночной экономике.
- 2.5. Доходы населения, их формирование и распределение.

## **3. Поведение потребителя.**

- 3.1. Полезность экономического блага. Экономический выбор.
- 3.2. Анализ поведения потребителя.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.06 Основы медицинских знаний**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основы этических ценностей и здорового образа жизни, как средства профилактики заболеваний; основы доказательной медицины в установлении причинно-следственных связей изменений состояния здоровья и действия факторов среды обитания; методы оценки эффективности предложенных программ укрепления здоровья и профилактики заболеваний; основные признаки нарушения состояния здоровья; основы первой медицинской помощи.

**уметь:** оценить эффективность предложенных программ укрепления здоровья и профилактики заболеваний; проводить экологическое воспитание и обучение населения по вопросам здорового образа жизни; применять на практике первую помощь при неотложных состояниях и травмах.

**иметь практический опыт:** определения состояния нездоровья на основе полученных знаний по дисциплине; борьбы со стрессовыми ситуациями; по сохранению репродуктивного здоровья и планирования семьи; анализа явлений и процессов, взаимоотношений между людьми и их объединениями на основе полученных знаний; регулирования социального поведения и решения конфликтов и проблем; оказания первой медицинской помощи при неотложных состояниях и травмах.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-8**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр Б1.В.06. Дисциплины (модули). Обязательная часть**  
**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**  
**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

Учебная дисциплина «Основы медицинских знаний» формирует у студентов знания о медико-социальных проблемах современности: наркотизме, ВИЧ-инфекции и т.д. Дает основы общего ухода за больными, последовательности действий при оказании первой медицинской помощи при неотложных состояниях. Знакомит с важнейшими вопросами медицинской деонтологии.

Изучение учебной дисциплины «Основы медицинских знаний» осуществляется следующими разделами:

**Раздел 1.** Здоровье и болезнь. Образ жизни - главный фактор здоровья

**Раздел 2.** Репродуктивное здоровье.

**Раздел 3.** Медико-социальные проблемы наркотизма и инфекции вируса иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекция), алкоголизма и табакокурения.

**Раздел 4.** Организация медицинской помощи населению в системе отечественного здравоохранения.

**Раздел 5.** Наблюдение и уход за больными. Первая медицинская помощь при неотложных состояниях. Реанимация.

**Раздел 6.** Медицинская этика и деонтология. Биоэтика, биоэтические проблемы современности.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.07 Организация туристской деятельности**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью; основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; основы проектирования туров и маршрутов, различные методы в туристском проектировании; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

**уметь:** определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей; применить методы проектирования туров и маршрутов, применять различные подходы в туристском проектировании; применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов; аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта; анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма.

**иметь практический опыт:** применения навыков определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере; владения методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью; применения методов проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, методами формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; применения принципов проектирования туров и маршрутов, и принципами туристского проектирования; применения навыков создания новых туристских продуктов; основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; применения навыков определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ПК-2, ПК-3

**Шифр.** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.07. Организация туристской деятельности.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 9 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

***1. Теоретические основы организации туристской деятельности.***

- 1.1. Введение. Сущность и основные принципы организации туристской деятельности.
- 1.2. Организационные основы туристской деятельности.
- 1.3 Организация туристской деятельности в сфере въездного туризма
- 1.4 Организация туристской деятельности в сфере внутреннего туризма
- 1.5 Организация туристской деятельности в сфере международного туризма

***2. Менеджмент организации туристской деятельности.***

- 2.1. Функции менеджмента организации туристской деятельности.
- 2.2. Кадровый менеджмент организации туристской деятельности.
- 2.3. Менеджмент сферы туристских услуг.
- 2.4. Структура управления туристской деятельностью.

***3. Организация туристской деятельности.***

- 3.1. Организация туроператорской деятельности.
- 3.2. Организация турагентской деятельности.
- 3.3. Организация проектной деятельности турфирмы

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения

занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.08. Менеджмент в туристской деятельности**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности предприятий сферы туризма; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры предприятий сферы туризма; информационное обеспечение и коммуникации в туристическом менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов предприятий сферы туризма; организацию и технологию менеджмента в сфере туризма; современные подходы к организации эффективного менеджмента; принципы, функции и методы организации эффективного труда в рамках производственного коллектива; современные системы и структуру управления, стили руководства; владеть понятиями о личности, власти и влиянии, факторах формирующих авторитет современного менеджера в туризме; системы организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов организации путешествий и размещения внутренних и внешних туристов.

**уметь:** формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных предприятий сферы туризма; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в сфере туризма; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения в сфере туризма; принимать решения в различных ситуациях в туристической индустрии; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения в сфере туризма; применять методики производственно-технологической и социально-экономической оценки туристских предприятий; решать типичные задачи по постановке проблем влияния организационной среды; соединять разнородную управленческую информацию в единое целое; создавать простейшие системы и структуры управления в предполагаемых формах туристского бизнеса.

**иметь практический опыт:** практическими навыками общения и управления людьми, управления группами в туристической деятельности; организации работы исполнителей в процессе осуществления туристической деятельности; принятия и реализации управленческих решений в организации туристической деятельности; разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе туристической деятельности; использования методов и технологий мониторинга рынка туристских услуг; координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; использования методик планирования, управления, контроля, методов расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; работы с современными информационными технологиями, необходимыми для

организации и осуществления деятельности в туризме; разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-3, ПК-1, ПК-6, ПК-7**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр. Б1.В.08; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Обязательная часть.**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 10 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Содержание и система менеджмента туризма**

1.1. Сущность и содержание менеджмента туризма

1.2. Менеджмент туристических услуг

1.3. Система менеджмента туризма

1.4. История развития менеджмента туризма

1.5. Становление и развитие менеджмента туризма

**2. Организационные основы туристического бизнеса**

2.1. Мотивация и побудительные причины в туризме

2.2. Типология туристов и их характеристика

2.3. Туристское предложение и его особенности

2.4. Формы организации туристического бизнеса

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.01.01 История зарубежной культуры**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников.**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** особенности развития зарубежных культур; основных представителей и произведения культуры и искусства в рамках определённой эпохи или страны в социально - историческом, этическом и философском контексте;

**уметь:** осуществлять поиск, критически анализировать и синтезировать информацию. Использовать исторический и системный подходы в описании зарубежной культуры; использовать знания о сущностных чертах зарубежной культуры для осуществления восприятия межкультурного разнообразия общества в социально – историческом, этическом и философском контекстах;

**иметь практический опыт:** способностью осуществлять поиск информации, применять критический анализ и синтез для описания культуры различных стран и народов; навыками восприятия отдельных произведений культуры и искусства в рамках определённой эпохи или страны в социально - историческом, этическом и философском

контекстах.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.01.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

Раздел 1. Понятие зарубежной культуры и её место в мировой культуре;

1.1. Тема 1. Мировая культура как система.

1.2. Тема 2. Художественный образ и художественные средства.

Раздел 2. Социально-историческое развитие зарубежной художественной культуры.

2.1. Тема 3. Художественная культура первобытного мира.

2.2. Тема 4. Художественная культура Древнего мира. Культура Древнего Египта.

2.3. Тема 5. Художественная культура Древнего мира. Культура Древней Месопотамии.

2.4. Тема 6. Античная художественная культура.

2.5. Тема 7. Художественная культура Средних веков.

2.6. Тема 8. Художественная культура Ренессанса и Реформации.

2.7. Тема 9. Новое время. Культура Европейского Просвещения.

2.8. Тема 10. Художественная культура Западной Европы 19 в.

2.9. Тема 11. Художественная культура Западной Европы 20 в.

2.10. Тема 12. Художественная культура Западной Европы 21 в.

Раздел 3. Культура мусульманских народов; Индии; культура и искусство стран Дальнего Востока.

3.1. Тема 13. Культура мусульманских народов; Индии; культура и искусство стран Дальнего Востока.

**Изучение дисциплины завершается зачётом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.01.02 Религиоведение**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия, характеризующие процессы, феномены религии; историю религий мира и России в контексте культуры; основы межкультурных коммуникаций и направления межконфессионального диалога.

**уметь:** использовать знания о религии, природе конфессиональных различий, а также об особенностях межконфессиональных коммуникаций для анализа социально



значимых проблем и процессов, работы в коллективе, самоорганизации и самообразования.  
**иметь практический опыт:** владения навыками научного анализа конфессиональных процессов, связанных с различными аспектами культурной жизнедеятельности общества и личности, религиозными различиями.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.01.02. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. «Религия в системе социально-культурных отношений»**

- 1.1. Тема 1. Теоретические основы религиоведения.
- 1.2. Тема 2. Религия как социальный феномен.
- 1.3. Тема 3. Религии Китая и Японии: даосизм, синтоизм. Конфуцианство.
- 1.4. Тема 4. Религии Индии: индуизм, джайнизм, сикхизм.
- 1.5. Тема 5. Иудаизм.

**2. «Мировые религии»**

- 2.1. Тема 6. Христианство.
- 2.2. Тема 7. Ислам.
- 2.3. Тема 8. Буддизм.
- 2.4. Тема 9. Новые религиозные движения.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.02.01 Безопасность в туризме**

**Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

**знать:** историю возникновения, факторы и основные этапы формирования системы обеспечения безопасности туризма в нашей стране и за рубежом; понятийный аппарат и терминологию в сфере безопасности туризма; нормативно - законодательные акты, регулирующие безопасность туризма; основные виды опасности в туризме; способы и средства создания безопасной среды для туристов и обслуживающего персонала; основы туристской безопасности различных видов туризма; государственную систему обеспечения безопасности в туризме;

**уметь:** применять современную туристскую терминологию в своей профессиональной деятельности; выявлять опасности в различных видах туризма и использовать защитные средства и способы защиты туристов и обслуживающий персонал

в экстремальных и чрезвычайно опасных условиях; ориентироваться в законодательной базе в сфере обеспечения безопасности туризма;

**иметь практический опыт:** выявления и оценки опасностей для туристов, методов их идентификации, применения навыков распознавания опасностей для жизнедеятельности и защиты организма в чрезвычайных и экстремальных условиях в сфере туризма.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-8

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.02.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):** учебная дисциплина «Безопасность в туризме» направлена на формирование знаний об основах безопасности в сфере туристской деятельности и обеспечение безопасности туристов и работников туристской сферы; на формирование умений выявления опасности и использования средств и способов создания безопасной среды для туристов и обслуживающего персонала; на формирование навыков применения защитных средств в экстремальных и чрезвычайно опасных ситуациях.

**Содержание разделов дисциплины:**

1. Теоретические основы обеспечения безопасности в туристской индустрии.
2. Виды чрезвычайных ситуаций и обеспечение защиты туристов и работников туристской сферы.
3. Организация деятельности и обеспечение безопасности труда в туристской индустрии
4. Обеспечение безопасности жизнедеятельности на туристских предприятиях.
5. Обеспечение безопасности туриста на транспорте.
6. Требования к обеспечению безопасности жизнедеятельности туристов в разных видах туризма.
7. Государственная система обеспечения санитарно-эпидемиологической и санитарно-гигиенической безопасности в РФ.
8. Страхование от опасностей жизнедеятельности в сфере туризма.
9. Государственная система управления обеспечением безопасности жизнедеятельности туристов в РФ.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.02.02 Основы охраны труда**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины «Основы охраны труда» в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основы охраны труда (основные понятия (термины); вредные и опасные производства и факторы; особенности условий труда травматизм и заболеваемость на особо опасных производствах; особенности условий труда, вредные и опасные факторы, травматизм и заболеваемость в учреждениях и организациях; основные законодательные акты РФ по охране труда; структуру государственного, ведомственного и общественного надзора за охраной труда; требования и правила производственной санитарии, гигиены труда и личной гигиены; основы техники безопасности на производстве; методы и средства обеспечения безопасного труда на производстве.

**уметь:** организовывать безопасный труд; составлять необходимую документацию по охране труда; организовывать и проводить работу по технике безопасности и охране труда и здоровья сотрудников;

**владеть:** понятийным аппаратом в области охраны труда; основами законодательных и правовых знаний в области охраны труда; способами и средствами защиты в чрезвычайных ситуациях и оказания первой медицинской помощи; навыками обеспечения охраны труда при осуществлении профессиональной деятельности и защиты окружающей среды.

**иметь практический опыт:** применения основ законодательных и правовых знаний в области охраны труда; применения способов и средств защиты в чрезвычайных ситуациях и оказания первой медицинской помощи;

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-8

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.02.02. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Основы охраны труда и безопасности на производстве.
2. Вредные и опасные факторы производства.
3. Особенности условий труда, травматизм и заболеваемость на производстве.
4. Трудовой коллектив, его задачи в сфере обеспечения организации труда.
5. Основные законодательные акты РФ по охране труда.
6. Государственный, ведомственный и общественный надзор за охраной труда.
7. Производственная санитария, гигиена труда и личная гигиена работника.
8. Техника безопасности на производстве, ее задачи и значение.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.03.01 Этика делового общения**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесённых с требуемыми компетенциями выпускников:**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать** нормы деловой этики и делового этикета, основные формы делового общения и его виды, правила служебной, управленческой, профессиональной этики;

**уметь** использовать основные этические понятия и принципы, нормы делового этикета и делового общения в различных нравственных ситуациях и в социальных взаимодействиях, видеть гуманистический смысл этики делового общения как основы нравственной регуляции делового поведения; применять принципы и методы организации деловых коммуникаций; устанавливать деловые контакты с целью осуществления социальных взаимодействий;

**иметь практический опыт** применения основных этических понятий и принципов, норм делового этикета и делового общения при осуществлении социальных взаимодействий, применения принципов и методов организации деловых коммуникаций.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.03.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**Раздел 1. Этика делового общения**

1.1. Предмет и специфика этики делового общения;

1.2. Принципы этики делового общения.

**Раздел 2. Закономерности делового общения:**

2.1. Основные формы делового общения;

2.2. Деловые переговоры и их национальные особенности;

2.3. Деловой этикет;

2.4. Служебные взаимоотношения.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.03.02 История и теория искусств**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** принципы и методы анализа произведений искусства; основные этапы развития истории искусств; стили, виды и жанры искусства; биографии творцов и лучшие образцы произведений мирового искусства; основные направления современного искусства, современное состояние и перспективы развития искусства; социально-

психологические, социально-экономические, национально-исторические факторы, влияющие на культурное потребление.

**уметь:** извлекать информацию из искусствоведческих источников, применять ее для решения поставленных задач, а также, систематизировать и обобщать теоретический материал; выявлять причинно-следственные связи между мировой историей и развитием искусства; выявлять стилистические особенности художественных произведений различных направлений в искусстве; выявлять социально-психологические, социально-экономические, национально-исторические факторы; обозначать причинно-следственные связи между мировой историей и развитием искусства.

**иметь практический опыт:** искусствоведческого анализа; объяснения: раскрытия закономерностей развития искусства, причин и следствий возникновения того или иного вида и жанра искусства, стилей и направлений в ту или иную эпоху, выявлять в них общее и различное; аргументирования достоинств художественного произведения и искусствоведческого анализа; объяснения социально-психологических, социально-экономических, национально-исторических аспектов, повлиявших на развитие искусства.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.03.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

Тема №1 Классификация искусств.

Основные понятия искусствоведения и истории искусства.

Классификация видов искусств

Тема №2 Искусство Древнего мира.

Искусство Древнеегипетской цивилизации.

Искусство Древней Месопотамии.

Искусство Античной Греции.

Периодизация Античности как культурной эпохи.

Искусство Античного Рима.

Тема №3 Искусство стран Востока и ислама.

Культура и искусство мусульманских народов. Культура и искусство Индии.

Культура и искусство Китая и Японии.

Тема №4. История Западноевропейского искусства

Искусство Византии. Западноевропейское искусство раннего средневековья.

Западноевропейское искусство позднего средневековья.

Искусство Возрождения в Западной Европе.

Искусство Западной Европы 17 - 19 вв.

Тема № 5. История русского искусства.

Искусство Древней Руси.

Искусство России 15–20 вв.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1. В.ДВ.03.03 Адаптационная дисциплина «Технологии урегулирования конфликтов»**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** методы критического анализа и синтеза информации современных научных достижений; основные условия эффективной командной работы; стратегии и принципы командной работы; теорию конфликта, его структурные элементы, динамику развития, причины возникновения, условия и способы урегулирования, принципы диагностики конфликта;

**уметь:** получать новые знания на основе анализа, синтеза и других методов; определять стиль управления и эффективность руководства командой; вырабатывать командную стратегию; использовать категориальный аппарат и знание конфликтологии в анализе и решении соответствующих ситуаций, применять системный подход к решению производственных задач, связанных с предупреждением и урегулированием конфликтов в организации; обеспечивать эффективные социальные взаимодействия и реализовывать свою роль в команде, учитывая психологические особенности людей, применяя технологии предупреждения и конструктивного разрешения конфликтов; выстраивать гармоничные взаимоотношения в коллективе;

**иметь практический опыт:** выявления научных проблем и использования адекватных методов для их решения; применения навыков системного анализа психологических аспектов общения с целью предупреждения и урегулирования конфликтов; эффективного использования технологий предупреждения, диагностики и урегулирования конфликтов с целью решения поставленных задач и эффективного социального взаимодействия и командной работы в профессиональной деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.ДВ.03.03 Технологии урегулирования конфликтов

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Теоретические основы трудовых конфликтов.**

- 1.1. Конфликт как тип трудных ситуаций.
- 1.2. Структурные элементы конфликта в организации. Причины конфликтов.
- 1.3. Типология конфликтов в организации. Динамика развития конфликтов в организации.

**2. Технологии урегулирования конфликтов.**

- 2.1. Прогнозирование и профилактика конфликтов.
- 2.2. Технология предупреждения конфликтов.
- 2.3. Конструктивное разрешение конфликтов.
- 2.4. Урегулирование конфликтов с участием третьей стороны.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.04.01 Туристское страноведение**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

**В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:**

**знать:** этические нормы различных стран мира, сущность страноведческого подхода к изучению роли культуры в туризме; методы изучения территории, ЭГП, природных условий и ресурсов, расселения, хозяйства и их территориальных структур страны; специфику внутреннего и международного туризма в разных странах мира; основные теоретические положения и базовые понятия и термины курса; особенности развития и географии международного туризма в странах и регионах мира и, в особенности, в Российской Федерации и странах ближнего зарубежья; общие и специфические черты ведущих стран Европы, Азии, Америки и Африки; основные закономерности и особенности территориальной организации международного туризма; основы исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта страны;

**уметь:** воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; оценивать этические и правовые нормы государства; оценивать основные рекреационные ресурсы крупнейших стран и регионов, их значение в современном развитии общего социально-экономического уровня страны и туристического комплекса; дать целостную характеристику регионов мира и входящих в них стран на основе комплексного подхода, т.е. охарактеризовать природу и климат, растительный и животный мир, экономику, политическую и социокультурную сферу; дать всесторонний анализ состава населения: демографический, лингвистический, национальный; дать характеристику рекреационных ресурсов отдельных стран и регионов, на базе которых развивается как международный, так и внутренний туризм и происходит формирование основных туристских потоков; создавать образ страны для продвижения специальных туров; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;

**иметь практический опыт:** взаимодействия с людьми различных этнических культур; технологией анализа и оценки рекреационных ресурсов, туристской освоенности и перспектив развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира; навыками оценки значения международных туристских связей и определением основных зон притяжения туризма в отдельных странах мира; способностью организовать туристское обслуживание потребителей навыками разработки туристского продукта с использованием современных технологий навыками создания образа страны для продвижения специальных туристических продуктов.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.04.01; Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками

образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Теоретическое страноведение**

1.1. Предмет, методология и задачи курса

**2. Туристское страноведение отдельных континентов и частей света**

2.1. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы.

2.2. Страны СНГ и Балтии.

2.3. Центрально-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура.

2.4. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы.

2.5. США: природа и история, экономика, население и культура.

2.6. Япония.

2.7. Китайская народная республика.

2.8. Юго-Восточная Азия.

2.9. Южная Азия, Юго-Западная Азия.

2.10. Африка.

2.11. Латинская Америка.

2.12. Австралия, Новая Зеландия и страны Океании.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.04.02 Регионоведение**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** как осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, особенности комплексного регионоведения, его функции, место в системе научного знания, современное состояние; иметь представление об основных этапах накопления регионоведческих знаний, зарубежных и отечественной научных школах комплексного страноведения и регионоведения; структуру и опорные элементы комплексных регионоведческих характеристик;

**уметь:** применить базовые знания географии, знания о методах регионоведческих исследований, при анализе конкретных процессов, явлений, событий в мире, регионе, проводить анализ состояния туристской жизни региона; определять приоритетные направления туристского развития территории; разрабатывать региональные программы развития туристской деятельности; работать с различными источниками; воспринимать



межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; исследовать туристский рынок, организовывать продажи и продвижение туристского продукта региона;

**иметь практический опыт:** критического анализа и синтеза информации, работы ключевыми понятиями, отражающими междисциплинарный характер комплексного регионоведения; осуществления исследований туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; использования методов комплексного регионального исследования, моделирования и прогнозирования экономических, демографических, социальных, политических, культурных, экологических процессов в регионе; при учете региональной специфики при разработке межрегиональных и международных экономических, социальных, культурных, экологических программ.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.04.02; Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Входные требования для освоения дисциплины (модуля):**

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

## **1. Регионализация пространства**

1.1 Формы и процессы пространственной дифференциации

1.2 Регионы: понятие, типы, иерархия

1.3 Регионоведение — синтез научных знаний

1.4 Регионоведение — страноведение — краеведение

1.5 Рубежная коммуникативность и регионализация

1.6 Факторы регионализма

## **2. Культурно-исторические макрорегионы мира**

2.1 Цивилизационные регионы

2.2 Европейский макрорегион

2.3 Евразийский макрорегион. Регионы России.

2.4 Афразиатские макрорегионы

2.5 Америка

2.6 Австралия и Океания

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.05.01 Планирование туристских маршрутов**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников.**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся

должен:

**знать:** сущность планирования, понятие туристского маршрута, классификацию и типологию туристских маршрутов, технологии планирования туристских маршрутов, основные задачи и цель планирования туристских маршрутов; основные функции управления и планирования туристской деятельностью; методы проектирования туристских маршрутов и туров; виды проектов в индустрии туризма и особенности их реализации;

**уметь:** проектировать туры и маршруты; осуществлять планирование новых туристских маршрутов; определять круг задач в процессе планирования новых туристских маршрутов и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; составлять сетевой график, «нитку», календарный план и смету маршрута; осуществлять подбор снаряжения и организацию питания; реализовывать основные функции управления и планирования туристской деятельностью; применять различные методы в туристском планировании и проектировании; реализовывать проекты в индустрии туризма;

**иметь практический опыт:** владения технологиями планирования туристских маршрутов, использования методов проектирования туров и маршрутов; реализации проектов в индустрии туризма; методами и способами принятия решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; составления технологической документации туристского путешествия.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ПК-3, ПК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.05.01; Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Туристский маршрут**

1.1. Понятие «туристский маршрут»

1.2. Нормативы и разрядные требования в спортивном туризме

**2. Основы технологии разработки туристских маршрутов**

2.1. Этапы организации и проведения

2.2. Составление нитки маршрута

2.3. Подбор снаряжения

2.4. Питание и медицинское обеспечение в походе

**3. Проектирование туристского маршрута**

3.1. Смета туристского маршрута. Документация

3.2. Проектирование туристского маршрута

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.05.02 Планирование деятельности туристических фирм**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** сущность планирования и его особенности в туризме, виды планов, основные задачи и цель планирования деятельности туристических фирм; основные функции управления и планирования туристской деятельностью; методы туристского планирования и проектирования; виды проектов в индустрии туризма и особенности их реализации;

**уметь:** осуществлять планирование основных бизнес-процессов туристской фирмы; определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять основные функции управления и планирования туристской деятельностью; проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском планировании и прогнозировании; реализовывать проекты в индустрии туризма; осуществлять стратегическое, тактическое и оперативное планирование, составлять бизнес-план туристской организации.

**иметь практический опыт:** в реализации бизнес-планирования; владения методами и способами принятия решений, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; технологиями управления и планирования туристской деятельностью; методами туристского планирования и прогнозирования, способностью проектировать туры и маршруты; способностью реализовывать проекты в индустрии туризма.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-2, ПК-3, ПК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.05.02; Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Теоретические аспекты планирования туристской деятельности**

- 1.1. Планирование как функция менеджмента.
- 1.2. Основы стратегического планирования деятельности предприятий.
- 1.3. Бизнес-планирование в туристской фирме.
- 1.4. Эффективность планирования и прогнозирования в турфирме

**2. Планирование основных бизнес-процессов туристской фирмы.**

- 2.1. Планирование туристских маршрутов.
- 2.2. Планирование системы качества туристских услуг
- 2.3. Маркетинговый план деятельности турфирмы.
- 2.4. Планирование финансовой деятельности туристской фирмы.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Статистика туризма**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** принципы, категории и законы диалектики; основы математики и теории вероятностей; основные понятия и определения, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных; основы теории статистического анализа, основы статистического моделирования и прогнозирования; статистику туризма и методики отчетности.

**уметь:** применять методы социологических исследований; вести аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации; применять методы формальной логики (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение); прогнозировать ситуацию на основе моделирования и анализа статистических данных.

**иметь практический опыт:** по вероятностным, статистическим и иным методам познания; в научном сборе и группировки статистических данных; в классификации информации, количественной и качественной оценки информации, в анализе статистических данных; в контроле и сверке информации, презентации и распространения информации.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ПК- 4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.06.01 Блока 1 «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

#### **1. Понятие статистики туризма**

##### **1.1 Понятие статистики туризма.**

#### **2. Классификации в туристской индустрии**

##### **2.1 Стандартная международная классификация видов деятельности в области туризма.**

##### **Классификации туристского спроса.**

##### **2.2 Классификации предложения в туризме.**

#### **3. Показатели статистики туризма**

##### **3.1 Система показателей статистики туризма. Показатели туристского спроса.**

##### **3.2 Показатели предложения в туризме. Показатели международного туризма.**

#### **4. Оценка вклада туризма в экономику**

##### **4.1 Оценка вклада туризма в экономику**

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.06.02 Теория вероятностей и математическая статистика**

**В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:**

**знать** принципы, категории и законы диалектики; основы математики и теории вероятностей; основные понятия и определения, используемые в статистических исследованиях, методики сбора, обработки и анализа статистических данных; основы теории статистического анализа, основы статистического моделирования и прогнозирования;

**уметь** вести аналитический анализ, учет и отчетность статистических данных и информации;

**иметь практический опыт** в овладении вероятностными, статистическими и иными методами познания; навыками научного сбора и группировки статистических данных.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ПК- 4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.06.02. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Случайные события
2. Случайные величины. Система двух случайных величин
3. Основные понятия МС. Статистические оценки параметров распределения
4. Статистическая проверка статистических гипотез

**Изучение дисциплины завершается зачетом.**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.07.01 Общее экскурсоведение**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

**В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:**

**знать:** определение и сущность экскурсоведения, теоретические основы экскурсионной деятельности, признаки, методы и функции экскурсий, структуру экскурсии, классификацию экскурсионных объектов, методологию проектирования экскурсии; технологию создания новых экскурсий, современную классификацию экскурсий, туров и маршрутов; технологию подготовки и ведения экскурсии, методические приемы показа и рассказа в экскурсии; межкультурное разнообразие общества; международные, национальные и профессиональные стандарты в сфере туризма и экскурсионной деятельности; правила, нормы и стандарты в сфере обслуживания экскурсантов (туристов);

**уметь:** организовать экскурсионную деятельность в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя, формировать актуальную экскурсионную тематику для экскурсионной фирмы, разрабатывать правила безопасности на экскурсионном маршруте, проектировать экскурсионные туры и маршруты, применяя различные методы туристского проектирования; проводить экскурсию с учетом особенностей разных возрастных групп экскурсантов; обеспечивать безопасность обслуживания экскурсантов (туристов); толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере экскурсионной деятельности;

**иметь практический опыт:** отбора экскурсионных объектов для новой экскурсии, составления карточек объектов, составление технологической карты экскурсии, контрольного и индивидуального текста экскурсовода, формирования «портфеля экскурсовода», владения техникой и методикой ведения экскурсии; осуществления межкультурного взаимодействия в процессе осуществления экскурсионной деятельности; применения международных, национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых экскурсионных услуг; использования правил, норм и стандартов в сфере обслуживания экскурсантов (туристов).

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-5, ПК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр** Б1.В.ДВ.07.01; Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. «Теоретические основы экскурсоведения»**

- 1.1. Введение в дисциплину «Общее экскурсоведение»
- 1.2. Сущность и основные понятия экскурсоведения
- 1.3. Экскурсионные объекты
- 1.4. Классификация экскурсий

**2. «Методологические и технологические аспекты экскурсионной деятельности»**

- 2.1. Показ и рассказ в экскурсии
- 2.2. Техника ведения экскурсии
- 2.3. Технология проектирования услуги «экскурсия»
- 2.4. Особенности подготовки различных по тематике экскурсий
- 2.5. Организация экскурсионной деятельности в РФ

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

**Перечень основного оборудования:** специализированная учебная мебель,

технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.07.02 Туристское краеведение**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** определение и сущность краеведения, теоретические основы краеведения, предмет, объект и принципы краеведения; методы краеведения; организационные формы и разделы краеведения, классификацию источников краеведческой информации; методологию проектирования краеведческой экскурсии; технологию подготовки и ведения краеведческой экскурсии, межкультурное разнообразие общества; международные, национальные и профессиональные стандарты в сфере туризма;

**уметь:** организовать краеведческую деятельность; формировать актуальную тематику краеведческих туров и маршрутов; проектировать краеведческие туры и маршруты, применяя различные методы проектирования; проводить краеведческую экскурсию с учетом особенностей разных возрастных групп экскурсантов; толерантно воспринимать межкультурное разнообразие общества; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере профессиональной деятельности;

**иметь практический опыт:** отбора объектов для новой краеведческой экскурсии, составления карточек объектов, осуществления межкультурного взаимодействия в процессе осуществления краеведческой деятельности; использования правил, норм и стандартов в сфере обслуживания экскурсантов (туристов).

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-5, ПК-3

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр** Б1.В.ДВ.07.02; Дисциплины (модули) Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

#### **1. Теоретические основы краеведения.**

- 1.1. Введение в дисциплину «Краеведение»
- 1.2. Теоретические основы краеведения.
- 1.3. Роль краеведения в изучении края.
- 1.4. Подготовка краеведческих экскурсий.

#### **2. Крайноведение**

- 1.1. Сущность крайноведения как краеведческой дисциплины
- 1.2. Географическое (природоведческое) крайноведение.
- 1.3. Историческое крайноведение.
- 1.4. Экономическое крайноведение
- 1.5. Искусствоведческое крайноведение.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и

индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.08.01. Предпринимательство в туристской деятельности**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** порядок открытия туристического предприятия, организационно правовые формы предпринимательской деятельности, порядок оценки рисков, связанных с предпринимательством; структуру, функции и особенности туристской индустрии; источники, принципы и порядок финансирования туристской индустрии; границы коммерческой и некоммерческой деятельности, особенности формирования предпринимательской среды в туристской индустрии; формы и виды исследовательской деятельности, технологии ее планирования, организации и осуществления, типы и виды методов исследовательской деятельности, особенности их применения для решения задач в сфере туризма; теоретические основы управления персоналом туристского предприятия, правовую базу по трудовому законодательству; теоретические основы организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов, соответствующих запросам потребителей; нормативно-техническую базу туристской индустрии.

**уметь:** анализировать факторы социально-экономической эффективности деятельности предприятий туристской индустрии; определять экономическую эффективность работы предприятия туристской индустрии; оперировать экономическими показателями деятельности предприятий туристской индустрии; обосновывать стратегию и тактику экономического развития предприятия туристской индустрии в условиях рыночного реформирования; - анализировать экономические проблемы на предприятиях туристской индустрии и находить пути их решения; решать типовые экономические задачи хозяйственной деятельности в туристской индустрии.

**иметь практический опыт:** навыками применения нормативно-правовой базы в туристской деятельности; методами и технологиями мониторинга рынка туристских услуг; навыками координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; методиками планирования, управления, контроля, методами расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; навыками работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления предпринимательской деятельности в туризме; навыками разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2, ПК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.08.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**



### **Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

#### **1. Пространство для предпринимательства в туризме.**

- 1.1. Экономическое пространство сферы туризма.
- 1.2. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме.
- 1.3. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.

#### **2. Формы, особенности развития и результаты предпринимательской деятельности.**

- 2.1. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в области туризма.
- 2.2. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в туризме.
- 2.3. Финансовые результаты деятельности туристских предприятий.

#### **3. Ценообразование.**

- 3.1. Оплата труда специалистов туристской индустрии.
- 3.2. Ценообразование на предприятиях туризма.
- 3.3. Налогообложение в туризме.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

#### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.08.02. Бизнес-планирование**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** особенности бизнес-планирования как одного из видов планирования; основные термины, используемые в бизнес-планировании; цели, задачи, функции и основные этапы бизнес-планирования; виды бизнес-проектов и особенности различных видов бизнес-планов; типовую структуру и порядок разработки всех разделов бизнес-плана; содержание работ по реализации бизнес-плана инвестиционного проекта; стадии реализации бизнес-плана; методики анализа, контроля и оценки эффективности бизнес-планов.

**уметь:** оперировать основными понятиями и категориями бизнес-планирования; выявить необходимость и преимущества применения бизнес-планирования в деятельности организации; формулировать бизнес-идею; определять вид необходимого бизнес-плана в зависимости от предлагаемого проекта; выбирать оптимальную структуру бизнес-плана в зависимости от его назначения; рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические показатели оценки эффективности основных разделов бизнес-плана; обосновывать целесообразность конкретного бизнес-проекта.

**иметь практический опыт:** необходимый для обеспечения эффективного функционирования предприятий в условиях рыночной экономики; современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных; навыками разработки отдельных разделов бизнес-плана; методами оценки эффективности

предлагаемого бизнес-проекта.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2, ПК-2

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.08.02. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Структура и виды бизнес-плана**

- 1.1. Сущность, роль и функции бизнес-планирования
- 1.2. Структура и стандарты бизнес-плана. Методики бизнес-планирования

**2. Структура разделов бизнес-плана**

- 2.1. Анализ рынка сбыта и описание продукции.
- 2.2. Разработка и представление производственного плана.
- 2.3. Разработка и представление плана маркетинга. Методы конкурентного анализа.
- 2.4. Разработка и представление финансового плана. Формирование итоговых таблиц.

**3. Оформление и презентация бизнес-плана**

- 3.1. Техника оформления бизнес-плана: стандарты оформления титульного листа и резюме бизнес-плана
- 3.2. Поиск инвестора и презентация бизнес-плана. Основные образовательные технологии

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.09.01 Культура межнациональных отношений**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия, характеризующие процессы межнациональных отношений и их культуру; принципы и нормы межнациональных отношений; закономерности жизнедеятельности и развития этносов и наций; социальные и психологические аспекты межнациональных отношений; виды межнациональных отношений, причины и условия урегулирования межнационального конфликта как вида межнациональных отношений;

**уметь:** выделять наиболее существенное в межнациональных отношениях, применять знания принципов межнациональных отношений для их гармонизации; использовать знания о культуре межнациональных отношений для осуществления успешных взаимодействий с представителями иных национальностей; использовать знания о сущности, причинах возникновения и условиях урегулирования межнациональных конфликтов в своей профессиональной деятельности; использовать знания о культуре

межнациональных отношений, их нормах и принципах для выявления проблем и возможностей их решения в современной культурной политике России;

**иметь практический опыт:** использования знаний о природе межнациональных отношений, сущности, причинах возникновения и условиях урегулирования межнациональных конфликтов для критического анализа соответствующих проблемных ситуаций, предупреждения и урегулирования межнациональных конфликтов; навыками использования знаний о природе наций и этносов, их культур, этнического и национального самосознания для восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; объективного анализа межнациональных (межэтнических) отношений; навыками гармонизации межэтнических и межнациональных отношений для осуществления успешных взаимодействий с представителями иных национальностей.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.09.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

*Содержание разделов дисциплины:*

**Раздел 1. Общетеоретические основы межнациональных отношений**

**Тема 1.** Этнонациональное и общечеловеческое в современном мире

**Тема 2.** Культурные аспекты межнациональных отношений

**Раздел 2. Социально-практические аспекты культуры межнациональных отношений**

**Тема 3.** Национальная психология как фактор межнациональных отношений

**Тема 4.** Национальное сознание и культура межнациональных отношений

**Тема 5.** Межнациональный конфликт как форма межнациональных отношений

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.09.02 Межкультурные коммуникации**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников:**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** содержание основных направлений теории межкультурных коммуникаций; основные виды и особенности коммуникативного общения в разных странах; причинно-следственную связь между культурой и коммуникацией; важнейшие ценности (в том числе коммуникативные) различных культур (западноевропейские, восточные, русские и др.), определяющие коммуникативное поведение их носителей; основы социального

взаимодействия и способы выхода из межкультурных конфликтов;

**уметь:** ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; адекватно интерпретировать конкретные проявления коммуникативного поведения представителей иных культур в вербальной, невербальной, эмоциональной, эмотивной коммуникации; выбирать оптимальную стратегию и тактику поведения с учётом цели коммуникации и культуры собеседника; адаптировать свое поведение к поведению собеседника; толерантно воспринимать социальные и культурные различия; осуществлять социальное взаимодействие и деловую коммуникацию, воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**иметь практический опыт:** социального взаимодействия, осуществления деловой коммуникации, восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-5

**Место дисциплины в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.09.02. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ**

**Содержание разделов дисциплины:**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

Тема 1. Теория межкультурной коммуникации как научная дисциплина.

Тема 2 Культурно-антропологический аспект современной коммуникации.

Тема 3. Коммуникативный аспект межкультурной коммуникации.

Тема 4. Лингвокультурологический аспект межкультурной коммуникации.

Тема 5. Психологический аспект межкультурной коммуникации.

Тема 6. Социокультурный аспект межкультурной коммуникации.

Тема 7. Основные коммуникативные формы в информационно-библиотечной деятельности.

**Изучение дисциплины завершается зачётом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.10.01 Информационные системы в учете и аудите туризма**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требованиями компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** виды общего и специализированного программного обеспечения, используемого в туризме; аппаратную базу, используемую для автоматизации бизнеса; агентские системы и информационно-поисковые системы, используемые для поиска и бронирования туров; программное обеспечение, используемое в деятельности

туроператора; наиболее популярные продукты российского рынка специализированного и общего программного обеспечения для туризма; основные Интернет-ресурсы, связанные с туристскими предприятиями в России и за рубежом;

**уметь:** использовать информационные технологии в профессиональной деятельности; определять затраты на внедрение и сопровождение информационно – технологического комплекса; реализовать туристский продукт с использованием информационных и коммуникативных технологий; находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий;

**иметь практический опыт:** работы с информационными технологиями и системами автоматизации туристских предприятий; технологиями поиска информации в глобальной сети «Интернет»; прикладными программами, разработанными и применяемыми на предприятиях сферы туризма;

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.10.01. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 3 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

***1. Концептуальные основы информационных систем учета***

1.1. Особенности организации учетной информации в управлении экономическим объектом

1.2. Методологические принципы организации ИСУ

1.3. Организация и ведение фонда нормативно-справочной информации в условиях автоматизации бухгалтерского и налогового учета на предприятии

1.4. Организация обработки учетной информации в условиях использования ИСУ на предприятии

***2. Информационная технология решения задач учета***

2.1 Проектирование автоматизированной обработки информации по учету основных средств на предприятии

2.2 Проектирование ИС по учету материальных ценностей на предприятии

2.3 Проектирование ИС по учету готовой продукции (работ, услуг) и ее реализации на предприятии

2.4 Проектирование ИС учета расчетов с персоналом по оплате труда на предприятии

2.5 Проектирование ИС учета финансово-расчетных операций, сводного учета, расчета налогов и составления отчетности на предприятии

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать** понятия, факты и методы, составляющие теоретические основы оптимизационных методов;

**уметь** работать с математическим аппаратом, необходимым для применения математических методов в практической деятельности и в исследованиях, составлять модели и их оптимизировать;

**иметь практический опыт** работы с методами исследования математических моделей различных процессов и явлений естествознания, с основными методами решения возникающих при этом математических задач.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, УК-2, ПК-4

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.10.02. Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 3 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Введение в оптимизацию. Выпуклое программирование.
2. Методы одномерной оптимизации.
3. Линейное программирование.
4. Методы минимизации функций многих переменных.
5. Вариационное исчисление.
6. Оптимальное управление.

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.11.01 Страхование и риски в туризме**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** экономическую сущность, задачи, функции и классификацию страхования; сущность, структуру и основы построения тарифных ставок по различным видам страхования; сущность фонда предупредительных мероприятий, порядок его формирования и финансирования страховщиком; организацию страхового дела и правовые основы страховых отношений; особенности страхования рисков в туризме.

**уметь:** рассчитывать нетто- и брутто-ставки по различным видам страхования туристской деятельности; определять ущерб и размер страхового возмещения.

**иметь практический опыт:** в осуществлении актуарных расчетов; составлении специализированной документации в сфере страхования.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-2**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.11.01. Блока 1 «Дисциплины (модули)» Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Экономическая сущность и функции страхования. Основные понятия и термины.**

1.1 Экономическая сущность и функции страхования.

1.2 Организационно-правовые основы страховой деятельности. Страховой рынок России.

**2. Виды страхования.**

2.1 Личное страхование.

2.2 Имущественное страхование.

2.3 Основы перестрахования.

2.4 Управление рисками в страховании.

2.5 Риски в туристской деятельности.

2.6 Страхование в туризме

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1.В.ДВ.11.02 Ценообразование на предприятиях туризма**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия в области ценообразования; основные принципы, методы, формы, инструменты ценообразования; типовую структуру затрат субъекта рынка; методологические основы планирования, формирования и управления ценой в маркетинговой деятельности предприятия индустрии туризма; методы расчета цен на турпродукты и услуги; способы ценового регулирования рынка

**уметь:** определять конкурентную структуру рынка; использовать методы ценообразования в маркетинговой деятельности предприятия; ставить задачи и курировать формирование ценовой политики, внедрение ее форм и методов в деятельность предприятий; прогнозировать эффект от внедрения новых методов ценообразования; интегрировать ценовую политику в маркетинговую деятельность предприятия;

**иметь практический опыт:** по выбору метода и стратегии установления цены на конкурентном рынке; по ценовой дифференциации по товарам и услугам; в определении структуры затрат на товары и услуги; в определении эффективности ценовых методов и стратегий для улучшения деятельности предприятия на рынке.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих**

**компетенций обучающегося: УК-1, ПК-2**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.11.02 Блока 1 «Дисциплины (модули)» Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Дисциплины (модули) по выбору.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Теоретические аспекты ценообразования**

- 1.1 Цена как экономическая категория.
- 1.2 Система цен, их классификация и характеристика.
- 1.3 Состав и структура цены.
- 1.4 Методы расчета цены товара.

**2. Ценообразование в туризме**

- 2.1 Особенности ценообразования в туризме.
- 2.2 Формирование ценовой политики и стратегии турпредприятия.
- 2.3 Влияние изменения цен на результаты деятельности турпредприятия.
- 2.4 Государственное регулирование цен.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.12.01 Управление персоналом в туристской деятельности**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные функции управления туристской деятельностью; особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; процесс управления персоналом предприятия, особенности принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывая социальные направления государственной политики; нормативные документы и основы трудового законодательства Российской Федерации; этические и правовые нормы с учетом социальной политики государства; процессы, технологии и процедуры управления персоналом в туристской индустрии; особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме; основные проблемы менеджмента, связанные с руководством людьми и социальными группами в туристской индустрии; основы трудовой мотивации и стимулирования эффективной работы персонала; методы оценки результативности деятельности персонала на предприятиях туристской сферы.

**уметь:** осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;



обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики; составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности; компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта; определять влияние различных факторов на развитие кадрового потенциала туристского предприятия; оценивать и рационально использовать трудовой потенциал предприятия сферы туризма; планировать и определять необходимое количество персонала для работы туристского предприятия.

**иметь практический опыт:** осуществления основных функций управления туристской деятельностью; обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; реализации процесса управления персоналом предприятия, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывая социальные направления государственной политики; анализа и составления договорной документации; использования основных методов управления человеческими ресурсами; анализа управленческих проблем на туристских предприятиях; оценки результативности деятельности персонала на предприятиях туристской сферы.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-3, ПК-1

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.12.01; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Организация кадровой работы на туристических предприятиях.
  - 1.1. Основы управления персоналом.
  - 1.2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом. Кадровое планирование в организации.
  - 1.3. Технологии управления персоналом.
  - 1.4. Технологии управления развитием персонала.
2. Формирование коллектива предприятия.
  - 2.1. Государственная система управления трудовыми ресурсами.
  - 2.2. Обеспечение системы управления персоналом.
  - 2.3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала.
  - 2.4. Этика деловых отношений.
  - 2.5. Организационная культура и управление конфликтами в организации.
  - 2.6. Оценка результатов деятельности персонала организации.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.12.02 Организация обслуживания туристской индустрии**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** сущность и классификацию услуг сферы обслуживания; способы и средства оказания услуг, принципы организации процесса обслуживания; формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; методы организации обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности; особенности формирования организации обслуживания на основе маркетинговых исследований рынка услуг; особенности обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; методику оценки и повышения качества услуг; основные функции управления туристской деятельностью; процесс управления персоналом предприятия, особенности решений в сфере руководства деятельностью организации;

**уметь:** анализировать виды обслуживания потребителей на предприятиях сферы туризма; применять современные формы, методы и средства организации обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; проводить оценку качества услуг и разрабатывать мероприятия, повышающие их качество; использовать нормативную документацию и инструкции, регламентирующие деятельность предприятий сферы туризма; определять и оценивать наиболее перспективные направления обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; реализовывать процесс управления персоналом предприятия, принимать решения в сфере руководства деятельностью организации;

**иметь практический опыт:** обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности; определения качества обслуживания различных групп потребителей; применения анализа видов обслуживания потребителей на предприятиях сферы туризма; применения современных форм, методов и средств организации обслуживания в индустрии туризма и гостеприимства в профессиональной деятельности; использования методов оценки и повышения качества услуг; осуществления основных функций управления туристской деятельностью; реализации процесса управления персоналом предприятия, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-3, ПК-1

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.12.02; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Сущность, свойства и характеристики услуг.**

1.1. Теоретические аспекты сферы услуг.

1.2. Услуга как сочетание процесса производства и обслуживания потребителя.

**2. Требования к услугам, нормы и правила.**

2.1. Значение процесса обслуживания в удовлетворении потребностей индивида в услугах.

2.2. Нормативно-правовое регулирование услуг в РФ.

**3. Формы обслуживания. Исследования рынка.**

3.1. Формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии.

3.2. Организация обслуживания на основе маркетинговых исследований.

**4. Повышение качества и внедрение новых форм обслуживания.**

4.1. Пути повышения качества услуг и увеличения объема продаж.

4.2. Эффект внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.13.01 PR – технологии в туристской индустрии**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** сущность основных понятий и категорий в сфере PR-деятельности, основные PR-технологии и их особенности в туристской деятельности, виды PR-проектов и R-кампаний в туристской деятельности, коммуникативные и информационные технологии в сфере PR-деятельности, особенности PR-деятельности в кризисных и чрезвычайных ситуациях; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; приемы, методы и технологии PR, используемые в период кризиса;

**уметь:** организовать работу PR-отдела или PR-фирмы, осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; экономически обосновать целесообразность внедрения PR-мероприятий в туристской деятельности, самостоятельно разрабатывать план PR-мероприятий, поэтапно осуществлять реализацию PR-проектов в туризме, разрабатывать комплекс мероприятий по продвижению туристского продукта, действовать при возникновении кризисных и чрезвычайных ситуаций; применять технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**иметь практический опыт:** поиска, анализ и синтеза информации для проведения исследований общественного мнения; использования технологии PR- деятельности в туристской индустрии; разработки плана PR-мероприятий в туристской деятельности, использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов; осуществления антикризисных PR-мероприятий.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.13.01; Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 2 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

## **1. PR как социокультурный феномен**

- 1.1. Паблик рилейшнз – «связи с общественностью» как наука и учебная дисциплина.
- 1.2. Особенности организации паблик рилейшнз
- 1.3. Организация PR-кампании, ее сущность и структура.

## **2. Средства, методы и технологии PR-деятельности в индустрии туризма**

- 2.1. Сущность имиджа и его формирование в процессе паблик рилейшнз.
- 2.2. Бренд и фирменный стиль как важнейшие средства PR
- 2.3. Методы паблик рилейшнз.
- 2.4. Технологии паблик рилейшнз.
- 2.5. Паблик рилейшнз в кризисных ситуациях.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

### **Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.В.ДВ.13.02 Технологии организационно-выставочной деятельности**

#### **Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные термины и определения организационно-выставочной деятельности, технологии организационно-выставочной деятельности, классификацию выставочных мероприятий; цель и задачи организационно-выставочной деятельности, методы поиска, формы и содержание выставочно-ярмарочной деятельности; анализа и синтеза информации, системный подход для решения поставленных задач; технологические новации и современное программное обеспечение; технологии продвижения и реализации туристских продуктов

**уметь:** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в организационно-выставочной деятельности; подготовить и организовать выставочное мероприятие, в том числе подбор и обучение персонала; осуществлять анализ и оценку эффективности выставочного мероприятия; эффективно представить на выставке новые продукты и услуги.

**иметь практический опыт:** организации выставочных мероприятий; применения технологий подготовки и проведения выставок; подготовки экспозиции выставочного стенда, подбора и обучения стендистов; использования технологий продажи и продвижения туристского продукта с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ПК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.13.02. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 2 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**1. Теоретические аспекты выставочной деятельности**

- 1.1. Эволюция развития и современное состояние выставочной деятельности в России.
- 1.2. Основы организации и проведения выставок различного уровня.
- 1.3. Ресурсные аспекты организации, обеспечения и продвижения выставки.
- 1.4. Специфика подготовки и участия в работе на зарубежной выставке.
- 1.5. Планирование участия и методы достижения успеха в выставочной деятельности.

**2. Технологии организации и анализ результатов выставки**

- 2.1. Технологии организации и проведения выставки.
- 2.3. Технологии подбора и обучения персонала выставки.
- 2.4. Выставочное оборудование и организация экспозиции.
- 2.5. Оценка результатов и освещение итогов работы выставки в СМИ.
- 2.6. Особенности организации выставочной деятельности в туризме и сфере гостеприимства.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.14.01 Технология организации деятельности предприятий питания**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия и определения сферы общественного питания, классификацию предприятий питания в РФ, виды услуг, предоставляемые предприятиями питания, технологический цикл предприятий питания, функции отделов предприятий питания, в том числе в гостиничных предприятиях, должностные обязанности основных групп персонала индустрии питания, основные технологические процессы предприятий питания, принципы рационального питания, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии гостеприимства, технологические новации и современное программное обеспечение, стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства (международные, государственные, стандарты предприятия), национальные и религиозные особенности в сфере общественного питания, виды и типы обслуживания в сфере общественного питания; нормы и правила охраны труда и правила безопасности; основы маркетинга услуг питания;

**уметь:** организовать работу основных отделов предприятий общественного питания, с учетом современных технологий обслуживания, использовать разные формы обслуживания, организовать безопасные и комфортные условия обслуживания клиентов, грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять инновационные технологии в сфере общественного питания, проектировать

гастрономические туры с учетом, религиозных и национальных особенностей питания различных кухонь мира, работать со специализированным программным обеспечением, организовывать высококачественное обслуживание клиентов предприятий питания с учетом современных стандартов;

**иметь практический опыт:** выбора и организации наиболее оптимального профиля предприятия питания в зависимости от предполагаемой целевой аудитории и месторасположения, составления суточных рационов с учетом принципов рационального питания для разных возрастных групп, составление меню, прейскуранта, программы гастрономического тура, с учетом национальных и религиозных особенностей, составления функционала для основных групп персонала и отдельных работников предприятия питания, анализа меню, выбора потенциальных каналов продвижения услуг предприятий питания, работы с технологической документацией.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-8, ПК-1

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы, связь с другими дисциплинами (модулями) программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.14.01. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины (модуля):**

**1. «Основы организации деятельности предприятий питания»**

- 1.1. Современное состояние и перспективы развития сферы питания.
- 1.2. Регулирование деятельности предприятий питания.
- 1.3. Основные технологии производства продукции предприятий общественного питания.
- 1.4. Основные принципы организации рационального питания.
- 1.5. Основы организации работы предприятий питания.

**2. «Технологии организации обслуживания в сфере общественного питания»**

- 2.1. Виды и типы обслуживания в сфере общественного питания.
- 2.2. Национальные и религиозные традиции питания. Кухни народов мира.
- 2.3. Роль общественного питания в индустрии туризма и гостеприимства.
- 2.4. Маркетинг услуг питания.

**Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.14.02 Технология обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся

должен:

**знать:** сущность и структуру индустрии гостеприимства, этапы становления и развития индустрии гостеприимства в мире и в России; современные технологии индустрии гостеприимства; классификацию средств размещения в мире и РФ; типологию номеров; функции основных служб гостиничных предприятий, должностные обязанности персонала служб и отделов гостиниц, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, специализированные программы, используемые в гостиничном деле, стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства (международные, государственные, стандарты предприятия); правила, нормы охраны труда и техники безопасности; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; основные понятия и определения сферы общественного питания; классификацию предприятий питания в РФ, виды услуг, предоставляемые предприятиями питания, технологический цикл предприятий питания, функции отделов предприятий питания, в том числе в гостиничных предприятиях; должностные обязанности основных групп персонала индустрии питания; основные технологические процессы предприятий питания; принципы рационального питания; технологические новации и современное программное обеспечение в сфере общественного питания; национальные и религиозные особенности в сфере общественного питания, методы и формы обслуживания в сфере общественного питания; основы маркетинга услуг питания.

**уметь:** организовать деятельность предприятий индустрии гостеприимства; организовать работу основных служб гостиницы; применять различные технологий в деятельности гостиницы; организовать безопасные и комфортные условия обслуживания на всех этапах гостевого цикла; грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций; применять современные технологии при предоставлении основных и дополнительных услуг; работать со специализированным программным обеспечением; организовывать качественное обслуживание клиентов индустрии гостеприимства с учетом современных стандартов; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; организовать работу основных отделов предприятий общественного питания, с учетом современных технологий обслуживания, использовать разные формы обслуживания потребителей; организовать безопасные и комфортные условия обслуживания клиентов; применять инновационные технологии в сфере общественного питания; проектировать гастрономические туры с учетом, религиозных и национальных особенностей питания;

**иметь практический опыт:** предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг; осуществления бронирования (резервирования) номеров (мест) с учетом законодательства РФ; предоставления услуг размещения; оформления расчетной документации; владения навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов; применения международных, национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг; владения правилами, нормами охраны труда и техники безопасности; технологиями продвижения и реализации туристских продуктов; выбора наиболее оптимального профиля предприятия питания в зависимости от предполагаемой целевой аудитории и месторасположения, составления суточных рационов с учетом принципов рационального питания для разных возрастных групп; составление меню, прейскуранта, программы гастрономического тура, с учетом национальных и религиозных особенностей, составления функционала для основных групп персонала индустрии гостеприимства; анализа меню, выбора потенциальных каналов продвижения услуг предприятий питания, работы с технологической документацией.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих**

**компетенций обучающегося: УК-8, ПК-1**

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.14.02. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины (модуля):**

***1. «Сущность, становление и развитие индустрии гостеприимства»***

1.1. Введение в дисциплину «Технология обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства»

1.2. Понятие, современное состояние и перспективы развития индустрии гостеприимства.

1.3. Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения.

***2. «Технологии обслуживания и организации услуг в индустрии гостеприимства»***

2.1. Организация и технологии деятельности служб гостиниц и иных средств размещения.

2.2. Технологии организации деятельности службы приема и размещения (СПиР).

2.3. Технологии деятельности службы эксплуатации номерного фонда (СЭНФ).

2.4. Технологии организации дополнительных услуг в гостиницах и иных средствах размещения.

***3. «Основы организации деятельности предприятий питания как части индустрии гостеприимства»***

3.1. Современное состояние и перспективы развития сферы общественного питания.

3.2. Организация и регулирование деятельности предприятий питания.

3.3. Основные технологии производства продукции предприятий общественного питания.

3.4. Принципы организации рационального питания для разных категорий потребителей.

3.5. Роль общественного питания в индустрии туризма и гостеприимства.

***4. «Технологии обслуживания в сфере общественного питания»***

4.1. Услуги общественного питания.

4.2. Методы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания.

4.3. Национальные и религиозные традиции питания. Кухни народов мира.

4.4. Маркетинг услуг питания.

**Изучение дисциплины завершается зачетом с оценкой (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ДВ.15.01 Технология организации гостиничной деятельности**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** основные понятия и определения гостиничной индустрии, классификацию



средств размещения в мире и РФ, классификацию номеров, функции основных служб гостиничных предприятий, должностные обязанности персонала служб и отделов гостиниц, базовые и ключевые технологии гостиничной деятельности, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии гостеприимства, специализированные программы, используемые в гостиничном деле, стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства (международные, государственные, стандарты предприятия), методы сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для реализации профессиональных задач в гостиничной деятельности; правила, нормы охраны труда и техники безопасности; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

**уметь:** организовать работу основных служб гостиницы, применять различные виды технологий в повседневной деятельности гостиницы, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, организовать безопасные и комфортные условия обслуживания на всех этапах гостевого цикла, грамотно вести себя при возникновении чрезвычайных ситуаций, применять современные технологии при предоставлении основных и дополнительных услуг, работать со специализированным программным обеспечением, организовывать качественное обслуживание клиентов гостиничных предприятий с учетом современных стандартов; осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач в гостиничной деятельности; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

**иметь практический опыт:** предоставления основных и дополнительных гостиничных услуг: осуществления бронирования (резервирования) номеров (мест) с учетом законодательства РФ, предоставления услуг размещения, оформления расчетной документации; составления функционала горничных, портье, администраторов; владения навыками выработки конструктивного отношения к возражениям, жалобам, недовольству клиентов; использования методов сбора, анализа и синтеза информации, владения системным подходом для решения поставленных задач в гостиничной деятельности; применения международных, национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг; владения правилами, нормами охраны труда и техники безопасности; технологиями продвижения и реализации туристских продуктов.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-1, ПК 7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.15.01 Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 4 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Становление, развитие и перспективы организации гостиничной деятельности**

- 1.1. Введение в дисциплину «Технология организации гостиничной деятельности».
- 1.2. История становления и развития гостиничного дела.
- 1.3. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг.
- 1.4. Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения.

**2. Совершенствование технологий функционирования гостиничной деятельности**

- 2.1. Организация, функционирование, взаимосвязи и технологии деятельности служб гостиниц и иных средств размещения.

- 2.2. Технологии организации деятельности службы приема и размещения (СПиР).
- 2.3. Технологии деятельности хозяйственной службы.
- 2.4. Технологии организации дополнительных услуг.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
Б1.В.ДВ.15.02 Сервисная деятельность**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**знать:** сущность и эволюцию сервисной деятельности; социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности; потребности человека и принципы их удовлетворения в деятельности организаций сервиса; виды сервисной деятельности; понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности; сущность услуги как специфического продукта; виды услуг и их характеристику; способы и формы оказания услуг; нормы и правила профессионального поведения и этикета; особенности сервисной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства; методы сбора, анализа и синтеза информации, необходимой для реализации профессиональных задач в сервисной деятельности; международные, критерии и составляющие качества услуг; национальные и профессиональные стандарты в индустрии туризма и гостеприимства; правила, нормы и стандарты в сфере обслуживания потребителей с учетом соблюдения требований охраны труда и техники безопасности; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий; культуру обслуживания потребителей;

**уметь:** соблюдать правила обслуживания клиентов в индустрии туризма и гостеприимства; организовать процесс обслуживания потребителей на предприятиях сервиса; определять критерии качества услуг в сфере туризма и гостеприимства; управлять конфликтами и стрессами в процессе профессиональной деятельности; применять системный подход для решения поставленных задач; обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в сфере туризма и гостеприимства; обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований норм и правил охраны труда и техники безопасности; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

**иметь практический опыт:** использования международных национальных и профессиональных стандартов с целью обеспечения требуемого уровня качества предоставляемых услуг; применения методов сбора, анализа и синтеза информации, системного подхода для решения поставленных задач в сервисной деятельности; использования правил, норм и стандартов в сфере обслуживания потребителей с соблюдением требований по охране труда и технике безопасности.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-1, ПК-7

Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы  
**Шифр.** Б1.В.ДВ.15.02 Дисциплины (модули). Часть, формируемая участниками образовательных отношений

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах: 4 ЗЕТ.**

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Содержание разделов дисциплины:**

**1. Теоретические аспекты и эволюция сервисной деятельности**

- 1.1. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека.
- 1.2. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности.
- 1.3. Вопросы истории развития сервиса в России.
- 1.4. Виды сервисной деятельности.
- 1.5. Теория организации обслуживания.

**2. Особенности сервисной деятельности в индустрии туризма и гостеприимства**

- 2.1. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности.
- 2.2. Взаимоотношения специалиста по сервису и туризму и клиента в процессе осуществления сервисной деятельности.
- 2.3. Виды услуг и их характеристика.
- 2.4. Предприятия, оказывающие услуги населению в сфере туризма и гостеприимства
- 2.5. Теория и практика сервиса с учетом национальных, региональных, этнических, демографических и природно-климатических особенностей обслуживания.
- 2.6. Индивидуальное обслуживание как самостоятельный вид профессиональной деятельности.

**Изучение дисциплины завершается экзаменом (форма контроля).**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ВД.16.01 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Общая физическая подготовка**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**Знать:**

- способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей
- методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей
- методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности

**Уметь:**

- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, самоконтроля и самообразования;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении
- профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную
- работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования; формирования здорового образа и стиля жизни.

**Иметь практический опыт:**

- способов планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач,
- методов управления собственным временем
- технологий приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний и навыков;
- методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
- средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования;
- навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося: УК-6, УК-7**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.16.01. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

**Содержание раздела дисциплины:****Практический раздел:**

**Раздел 1.** Общая физическая подготовка.

**Тема 1.** Развитие физических качеств студентов как основа общей физической подготовки.

**Тема 2.** Обучение технике выполнения упражнений для развития силовых и координационно-двигательных способностей.

**Раздел 2.** Оздоровительная гимнастика как первый этап общей физической подготовки

**Тема 3.** Обучение технике выполнения упражнений на развитие гибкости и координационно-двигательных способностей. Полушпагаты.

**Тема 4.** Обучение технике выполнения упражнений для развития ловкости и координации.

**Раздел 3.** Стретчинг как средство общей физической подготовки

**Тема 5.** Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости и вытяжения спины. Развитие координационно-двигательных способностей.

**Тема 6.** Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости тазобедренных суставов, коленных

**Тема 7.** Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости голеностопных суставов.

**Раздел 4.** Пилатес как основа здорового тела, средство общей физической подготовки для более подготовленных студентов

**Тема 8.** Обучение технике выполнения упражнений для развития силы верхнеплечевого пояса. Развитие силовых, координационных способностей

**Тема 9.** Обучение технике выполнения упражнений для развития гибкости верхнеплечевого пояса

**Раздел 5.** Рациональное применение фитнеса как обобщённого средства физической подготовки

**Тема 10.** Обучение технике выполнения упражнений для развития общей выносливости

**Тема 11.** Совершенствование техники выполнения упражнений для развития координационно-двигательных способностей.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

#### **Аннотация к рабочей программе дисциплины**

#### **Б1.В.ВД.16.02 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Подвижные игры с элементами волейбола**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**Знать:**

- способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей
- методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей
- методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности

**Уметь:**

- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, самоконтроля и самообразования;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении
- профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную
- работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования; формирования здорового образа и стиля жизни.

**Иметь практический опыт:**

- способов планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач,
- методов управления собственным временем
- технологий приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний и навыков;
- методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
- средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования;

- навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-6, УК-7

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр.** Б1.В.ДВ.16.02. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

**Практический раздел:**

**Раздел 1.** Общая физическая подготовка. Базисные технические действия

**Тема 1.** Развитие физических качеств студентов как основа освоения техники. Основные стойки, перемещения игроков.

**Тема 2.** Передачи мяча двумя руками сверху и снизу. Пионербол. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Раздел 2.** Нижняя прямая подача и прием как первый этап освоения игры

**Тема 3.** Нижняя подача и ее виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 4.** Действия в приеме. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

**Раздел 3.** Виды действий у сетки

**Тема 5.** Виды действий у сетки - вторая передача и ее виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 6.** Виды действий у сетки - виды атакующих действий. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 7.** Виды действий у сетки - блокирование и его виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Раздел 4.** Эффективная подача как средство нападения. Комплексное использование приемов игры

**Тема 8.** Верхняя прямая подача и ее виды. Тактические действия. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 9.** Комплексное использование приемов игры

**Раздел 5.** Рациональное применение технических и тактических приемов

**Тема 10.** Совершенствование приемов игры. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 11.** Совершенствование тактики игры. Интегральная подготовка. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

**Б1.В.ВД.16.03 Элективные дисциплины (модули) по физической культуре и спорту: Оздоровительная ходьба с элементами легкой атлетики**

**Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающийся должен:

**Знать:**

- способы управления, выстраивания и реализации траектории саморазвития, самообразования с учетом профессиональных особенностей
- методы управления временем при выполнении конкретных задач для достижения поставленных целей с учетом личностных возможностей
- методику физического воспитания и самовоспитания, методы и средства физической культуры, основы физической культуры и здорового образа жизни, правила и способы планирования индивидуальных занятий различной целевой направленности
- правовые, нормативные и организационные требования техники безопасности условий труда
- способы выявления и устранения проблем, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте
- способы по предотвращению возникновения чрезвычайных ситуаций (природного и техногенного происхождения)

**Уметь:**

- эффективно планировать и контролировать собственное время;
- использовать методы саморегуляции, самоконтроля и самообразования;
- расставлять приоритеты профессиональной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки; планировать самостоятельную деятельность в решении
- профессиональных задач, подвергать критическому анализу проделанную
- работу; находить и творчески использовать имеющийся опыт в соответствии с задачами саморазвития;
- использовать творчески средства и методы физической культуры для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования; формирования здорового образа и стиля жизни.
- планировать мероприятия по созданию условий труда, соответствующих технике безопасности;
- выявлять признаки, причины и условия возникновения чрезвычайных ситуаций;
- оценивать вероятность возникновения потенциальной опасности и принимать меры по ее предупреждению

**Иметь практический опыт:**

- способов планирования самостоятельной деятельности в решении профессиональных задач,
- методов управления собственным временем
- технологий приобретения и использования социокультурных и профессиональных знаний и навыков;
- методик саморазвития и самообразования в течение всей жизни.
- средств и методов физической культуры для укрепления здоровья, физического самосовершенствования;
- навыков самооценки работоспособности, утомления и применения средств физической культуры для коррекции;
- навыков проведения самостоятельных занятий физическими упражнениями
- способов создания безопасных условий труда;
- методов прогнозирования и предупреждения возникновения чрезвычайных ситуаций;
- навыков применения средств защиты.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающегося:** УК-6, УК-7

**Шифр.** Б1.В.ДВ.16.03. Блок 1. «Дисциплины (модули)». Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Элективные дисциплины (модули) по

физической культуре и спорту

**Содержание раздела дисциплины:**

**Раздел 1.** Общая физическая подготовка. Специальные беговые упражнения.

**Тема 1.** Развитие физических качеств обучающихся. Специальные беговые упражнения

**Тема 2.** Разновидности ходьбы. Ходьба по дистанции.

**Раздел 2.** Метание малого мяча. Виды метания. Прыжок в длину с места, с трёх шагов

**Тема 3.** Метание малого мяча с места, с трёх шагов, с разбега. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 4.** Прыжок в длину с места, с трёх шагов. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей.

**Раздел 3.** Бег. Разновидности бега

**Тема 5.** Низкий, высокий старт. Стартовый разбег, бег по дистанции, финиширование. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 6.** Бег на короткие, средние и длинные дистанции. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 7.** Бег по пересечённой местности. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Раздел 4.** Эстафетный бег. Передача эстафетной палочки. Виды эстафет.

**Тема 8.** Эстафетный бег. Передача эстафетной палочки. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 9.** Разновидности эстафетного бега.

**Раздел 5.** Бег с чередованием с ходьбой

**Тема 10.** Бег с чередованием с ходьбой по пересечённой местности с учётом времени и пульса. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Тема 11.** Бег в сочетании с ходьбой на дальность. Развитие скоростно-силовых, координационных способностей

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):**

Освоение дисциплины предполагает использование для практических занятий, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации спортивного зала, спортивного инвентаря и оборудования.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины  
ФТД.В.01 История туризма**

**Перечень планируемых результатов обучения дисциплины, соотнесенных с требуемыми компетенциями выпускников**

В результате освоения дисциплины в соответствии с ФГОС ВО обучающиеся должны:

**знать:** исторические предпосылки возникновения туризма; факторы и основные этапы становления туризма в нашей стране и за рубежом; понятийный аппарат и терминологию туризма; нормативно - законодательные акты, регулирующие развитие туризма; тенденции развития мирового и отечественного туризма; особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач; знать особенности восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**уметь:** осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач; применять полученные знания на практике; анализировать основные этапы и закономерности исторического развития туризма для использования в своей деятельности; применять современную



туристскую терминологию в своей профессиональной деятельности; ориентироваться в нормативно-законодательных актах по туристской деятельности; Уметь воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах;

**иметь практический опыт:** владения методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач; проведения анализа основных показателей развития туризма в стране и за рубежом; владеть способностью воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; применения навыков обобщения и анализа структуры и динамики международного и российского туристского рынка, практического применения теоретических знаний в области туризма в научной и практической деятельности.

**Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций обучающихся:** УК-1, УК-5.

**Указание места дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы**

**Шифр** ФТД.01 Часть, формируемая участниками образовательных отношений, ФТД. Факультативы

**Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах:** 1 ЗЕТ.

**Краткая аннотация содержания дисциплины (модуля):**

1. Исторические предпосылки возникновения и развития путешествий. Предыстория туризма.
2. Путешествия в Средневековье. Паломнические и просветительские путешествия
3. Развитие туризма в 19 – начале 20 веков. Зарождение туристских предприятий.
4. Появление первых туристских организаций. Значение деятельности Т. Кука.
5. Развитие туризма с начала 20 века до 50-х годов.
6. Развитие туризма во второй половине XX века. Современное состояние туризма.
7. История развития туризма в России. Основные этапы развития.
8. Современное состояние туризма в России.
9. Международные конференции по туризму и путешествиям. Роль Организации объединенных наций в развитии туризма. Создание ВТО.

**Изучение дисциплины завершается зачетом (форма контроля)**

**Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

#### **4.4. Рабочие программы практик по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Практика является обязательным разделом основной обязательной программы бакалавриата. Она представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессионально-практическую подготовку обучающихся, в том числе обеспечивающую подготовку и защиту выпускной квалификационной работы.

Цель практики заключается в формировании у обучающихся практических навыков производственно-технологической и педагогической работы посредством включения в учебно-воспитательный и образовательный процесс ГБОУ ВОРК «КУКИИТ».

Практики, закрепляя знания и умения, приобретаемые обучающимися в результате освоения учебного блока, способствуют комплексному формированию универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Согласно учебному плану подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утвержденному в ГБОУВОРК «КУКИИТ», при реализации ОПОП бакалавриата по данному направлению подготовки предусматриваются следующие виды практик:

- Учебная практика (ознакомительная);
- Производственная практика (организационно-управленческая);
- Производственная практика (проектно-технологическая практика);
- Производственная практика (Преддипломная практика).

Практики проводятся на базе учреждений туризма, а также в Университете, сторонних организациях, обладающих необходимым кадровым потенциалом. Для лиц с ограниченными возможностями здоровья выбор мест прохождения практик должен учитывать состояние здоровья и требования по доступности.

### **Б2.О.01(У) Учебная практика (ознакомительная)**

#### **1. Цели практики:**

Целью учебной практики (ознакомительной) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») является закрепление и углубление теоретических знаний студента, полученных при изучении учебных дисциплин и формирования у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности, а также приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере туризма.

#### **2. Задачи учебной практики (ознакомительной):**

Учебная практика (ознакомительная) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности. Задачами учебной практики (ознакомительной) являются:

- изучить особенности туристских ресурсов региона;
- ознакомиться с достопримечательностями города и Республики Крым;
- изучить деятельность органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, общественных организаций (Российский Союз Туриндустрии, Крымская ассоциация туристских агентств (КАТА, АТОР), предприятий в сфере туризма частной формы собственности;
- изучить основную терминологию и аббревиатуру, принятую в сфере деятельности туристских предприятий;
- ознакомиться со структурой и предприятиями крымского рынка туристских услуг (гостиничными предприятиями, ресторанами, туроператорскими и турагентскими компаниями);
- ознакомиться с организационной структурой предприятия и основными функциями каждого подразделения, основными должностными обязанностями ведущих специалистов предприятия;
- ознакомиться с законодательным и документационным обеспечением деятельности предприятия;
- изучить номенклатуру предлагаемых продуктов и услуг, основные особенности продукции, отличающими ее от подобной продукции других фирм;
- ознакомиться с системой работы по приему заявок на туры;
- изучить особенности работы и взаимодействия турагентов и туроператоров;
- изучить каталоги, брошюры и другую документацию, раскрывающую особенности туристских регионов, с которыми работает данная турфирма.

### 3. Место учебной практики (ознакомительной) в структуре ОПОП

Учебная практика (ознакомительная) входит в обязательную часть блока 2 «Практики» учебного плана основной профессиональной образовательной программы. Прохождение учебной практики (ознакомительной) для очной формы обучения сконцентрировано на 1 и 2 курсах во 2-м и 3-м семестрах, для заочной - на 2 и 3 курсах в 4-м и 5-м семестрах. Продолжительность практики для очной формы обучения - 2 недели во 2-м семестре и 3 недели в 3-м семестре, для заочной – 2 недели в 4-м семестре и 3 недели в 5-м семестре, всего 189 ч., 7 з. е. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой.

### 4. Формы проведения учебной практики (ознакомительной)

Данная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся; формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Важной составляющей содержания данной практики являются сбор, обработка и анализ фактического материала, полученных в результате прохождения учебной практики (ознакомительной) и ознакомление с навыками профессиональной деятельности.

Форма проведения учебной практики (ознакомительной) концентрированная. Способ проведения практики: стационарный (на кафедрах КУКИИТ) и/или выездной (в учреждениях, организациях, предприятиях).

### 5. Место и время проведения учебной практики (ознакомительной)

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Прохождение учебной практики (ознакомительной) для очной формы обучения сконцентрировано на 1 и 2 курсах во 2-м и 3-м семестрах, для заочной - на 2 и 3 курсах в 4-м и 5-м семестрах. Продолжительность практики для очной формы обучения - 2 недели во 2-м семестре и 3 недели в 3-м семестре, для заочной – 2 недели в 4-м семестре и 3 недели в 5-м семестре, всего 189 ч., 7 з. е. Практика проводится с отрывом от теоретического обучения.

Места проведения практики: известные природные экскурсионные объекты Республики Крым; известные объекты культурного наследия Республики Крым; предприятия отрасли туризма (гостиничные предприятия, предприятия питания, туроператорские и турагентские компании).

### 6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения учебной практики (ознакомительной)

| № п/п | Код компетенции | Планируемые результаты обучения<br>(компетенции или ее части)                                                                               |                                                                                                                               |                                                                                                                       |
|-------|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-1            | способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач              |                                                                                                                               |                                                                                                                       |
|       |                 | <b>знать</b>                                                                                                                                | <b>уметь</b>                                                                                                                  | <b>владеть</b>                                                                                                        |
|       |                 | особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, а также применения системного подхода для решения поставленных задач         | осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, а также применять системный подход для решения поставленных задач | методами поиска, критического анализа и синтеза информации, а также системного подхода для решения поставленных задач |
| 2     | УК-6            | способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни |                                                                                                                               |                                                                                                                       |
|       |                 | <b>знать</b>                                                                                                                                | <b>уметь</b>                                                                                                                  | <b>владеть</b>                                                                                                        |

|   |       |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|---|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       | методы управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                                                              | управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни  | навыками управления своим временем, реализации траектории саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни                   |
| 3 | УК-8  | способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций                                                            |                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                           | <b>уметь</b>                                                                                                                        | <b>владеть</b>                                                                                                                                |
|   |       | способы и особенности создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций                                                 | создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций                  | методами создания и поддержания безопасных условий жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций                     |
| 4 | ОПК-6 | способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                           |                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                           | <b>уметь</b>                                                                                                                        | <b>владеть</b>                                                                                                                                |
|   |       | особенности применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                       | применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности | навыками применения законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности |
| 5 | ОПК-7 | способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |                                                                                                                                     |                                                                                                                                               |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                           | <b>уметь</b>                                                                                                                        | <b>владеть</b>                                                                                                                                |
|   |       | особенности обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании                                                            | обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании                    | навыками обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании                      |

|   |      |                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                 |
|---|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      | выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                                                               | выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                                                      | выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                                                    |
| 6 | ПК-4 | способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности |                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                 |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                               | <b>уметь</b>                                                                                                                                      | <b>владеть</b>                                                                                                                                  |
|   |      | базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности                   | применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности | базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности |

## 7. Структура и содержание учебной практики (ознакомительной)

Структура и содержание учебной практики (ознакомительной) для очной формы обучения:

| судения.   |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| № семестра | Наименование раздела (этапа) практики                                                                    | Наименование закрепляемых навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Формы текущего контроля |
|            |                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
| 2 семестр  | 1. Подготовительный этап.                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                         |
|            | 1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности; правила поведения во время экскурсий. | УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;<br>УК-8: способен создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;<br>ОПК-6: способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности. | Собеседование           |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|
|           | 1.2. Составление плана практики. Работа в библиотеке и учебной лаборатории географии и туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;<br>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.                 | Собеседование                                         |
| 2 семестр | <b>2. Основной этап.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                       |
|           | 2.1. Экскурсия на известный экскурсионный объект – объект культурного наследия Экскурсия в один или несколько историко-архитектурных комплексов – объектов культурного наследия (Ливадийский, Воронцовский или Массандровский дворцовый комплекс; историко-культурный комплекс Херсонес и др.), а также экскурсии в объекты туристско-экскурсионного показа других субъектов РФ. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Заполнение дневника практики. | УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. | Собеседование , проверка заполнения дневника практики |
|           | 2.2. Экскурсия на известный природный экскурсионный объект. Экскурсия на известный экскурсионный объект (в пещеру Мраморная или Красная): рассказ о природном объекте, условиях его образования, оборудовании для экскурсионного показа, развитии туристской инфраструктуры и другие объекты субъектов РФ. Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление схемы экскурсии.                                                                        | УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности. | Собеседование , проверка заполнения дневника практики |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|           | <p>2.3. Комплексная экскурсия. Комплексная экскурсия в город-курорт Саки (посещение музея курорта, Сакского месторождения лечебных грязей и места добычи сакских лечебных грязей (Сакская ГГРЭС), бювета с минеральной водой и водолечебницы, музея Кара-Тепе). Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление схемы экскурсии. Заполнение дневника практики.</p> | <p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br/>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> | <p>Собеседование , проверка заполнения дневника практики</p> |
| 2 семестр | <b>3. Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                              |
|           | <p>Работа в учебной лаборатории географии и туризма. Защита отчета по практике, зачет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;<br/>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>                 | <p>Собеседование , презентация</p>                           |
| 3 семестр | <b>1. Основной этап.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                              |
|           | <p>2.1. Ознакомление с предприятиями крымского рынка туристских услуг (гостиничными предприятиями, предприятиями питания, туроператорскими и турагентскими компаниями). Изучение организационной структуры предприятий. Изучение основных функций каждого подразделения предприятия. Изучение основных должностных обязанностей ведущих специалистов предприятия. Ознакомление с законодательным и</p>  | <p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br/>ОПК-6: способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности</p>                                            | <p>Собеседование , проверка заполнения дневника практики</p> |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|           | документационным обеспечением деятельности предприятий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |
|           | <p>2.2. Изучение номенклатуры предлагаемых продуктов и услуг предприятий.</p> <p>Изучение основных особенностей продукции, отличающих её от подобной продукции других предприятий.</p> <p>Ознакомление с системой работы по приему заявок на туры.</p> <p>Изучение особенностей работы и взаимодействия турагентов и туроператоров.</p> <p>Изучение каталогов, брошюр и другой документации, раскрывающей особенности туристских регионов, с которыми работает данная турфирма.</p> | <p>УК-1: способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ОПК-7: способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности.</p> | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |
|           | <b>2. Заключительный этап</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |
| 3 семестр | <p>Работа в учебной лаборатории географии и туризма.</p> <p>Составление отчета по практике</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>                 | Проверка дневников практики, собеседование           |
|           | <b>3. Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                      |
| 3 семестр | <p>Работа в учебной лаборатории географии и туризма.</p> <p>Защита отчета по практике, зачет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>УК-6: способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни;</p> <p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>                 | Собеседование, презентация                           |



## **8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике**

Самостоятельная работа студентов во время прохождения учебной практики проводится под руководством преподавателя - руководителя практики, который выдает студенту индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчета. Кроме индивидуального задания, студент получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

## **9. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Б2.О.02 (П) Производственная практика (Организационно-управленческая)**

### **1. Цели практики:**

Целью производственной практики (организационно-управленческой) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) является развитие профессиональной подготовки студентов, закрепление знаний, полученных в результате учебного процесса, формирование навыков и эрудиции в рамках направления подготовки; ознакомление студентов с организационной деятельностью в учреждениях и предприятиях сферы туризма, участие студентов в разработке туристского продукта коммерческой или социальной направленности, знакомство студентов с туристским потенциалом Республики Крым и другими регионами.

### **2. Задачи производственной практики (организационно-управленческой):**

Производственная практика (организационно-управленческая) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачами производственной практики (организационно-управленческой) являются:

- изучение цели, миссии и стратегии деятельности предприятия;
- знакомство студентов с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- изучение комплекта документов для управления персоналом туристского предприятия и работы с туроператорскими фирмами;
- изучение организационной структуры управления;
- ознакомление с работой кадровой службы предприятия;
- изучение организационных отношений между структурными подразделениями;
- изучение структуры и функций аппарата управления;
- определение эффективности структуры управления, механизмов ее совершенствования;
- ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии;

- исследование оценки результатов труда работников;
- определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия;
- изучение модели принятия управленческих решений на предприятии;
- изучение методов управления предприятием;
- овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе;
- ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием;
- использование инновационных и информационных технологий для управления туристским предприятием;
- оценка эффективности системы управления предприятием.

### **3. Место производственной практики (организационно-управленческой) в структуре ОПОП**

Производственная практика (организационно-управленческая) входит в обязательную часть блока 2 «Практики» учебного плана основной профессиональной образовательной программы. Прохождение производственной практики (организационно-управленческой) для очной формы обучения сконцентрировано на 2 курсе в 4-м семестре и на 3 курсе в 5-м семестре; для заочной - на 3 курсе в 6-м семестре и на 4 курсе в 7-м семестре. Продолжительность практики для очной формы обучения 5 недель в 4-м семестре и 2 недели в 5-м семестре, для заочной - 5 недель в 6-м семестре и 2 недели в 7-м семестре, всего 270 ч., 10 з. е. Форма промежуточной аттестации – зачет с оценкой. Практика проводится с отрывом от теоретического обучения.

### **4. Формы проведения производственной практики (организационно-управленческой)**

Данная практика представляет собой вид учебных занятий, непосредственно ориентированных на профессиональную подготовку обучающихся; формирование универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций.

Важной составляющей содержания данной практики являются сбор, обработка и анализ фактического материала, полученных в результате прохождения производственной практики (организационно-управленческой) и ознакомление с навыками профессиональной деятельности.

### **5. Место и время проведения производственной практики (организационно-управленческой)**

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком. Прохождение производственной практики (организационно-управленческой) для очной формы обучения сконцентрировано на 2 курсе в 4-м семестре и на 3 курсе в 5-м семестре; для заочной - на 3 курсе в 6-м семестре и на 4 курсе в 7-м семестре. Продолжительность практики для очной формы обучения 5 недель в 4-м семестре и 2 недели в 5-м семестре, для заочной - 5 недель в 6-м семестре и 2 недели в 7-м семестре, всего 270 ч., 10 з. е. Практика проводится с отрывом от теоретического обучения.

Производственная практика (организационно-управленческая) проводится на кафедре туризма, в библиотеках, лаборатории по туризму ГБОУВОРК «КУКИИТ» и на базах практики (предприятиях отрасли туризма).

### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (организационно-управленческой)**

| № п/п | Код компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)                          |       |         |
|-------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------|---------|
| 1     | УК-3            | способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде |       |         |
|       |                 | знать                                                                               | уметь | владеть |

|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
|---|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       | особенности осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде                                                                                                                                                              | осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде                                                                                                                  | навыками осуществления социального взаимодействия и реализации своей роли в команде                                                                                                                                         |
| 2 | ОПК-2 | способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                                              |
|   |       | способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью                                                                                                                                                                          | осуществлять основные функции управления туристской деятельностью                                                                                                                           | методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью                                                                                                                                                 |
| 3 | ОПК-5 | способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                                            |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                                              |
|   |       | специфику принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                                             | принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                             | навыками принятия экономически обоснованных решений, обеспечения экономической эффективности организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                      |
| 4 | ПК-1  | способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                             |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                        | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                                              |
|   |       | особенности процесса управления персоналом, принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, социальные направления государственной политики                                                       | реализовывать навыки управления персоналом предприятия, осуществлять практические действия в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, уметь учитывать | методами управления персоналом предприятия, методами принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного их обоснования, знаниями основных социальных направлений государственной политики |

|   |      |                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                    |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |      |                                                                                                                                                                                              | социальные направления государственной политики в процессе принятия управленческих решений                                                                   |                                                                                                                                                                                    |
| 5 | ПК-2 | способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                    |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                 | <b>уметь</b>                                                                                                                                                 | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                     |
|   |      | основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей                                  | проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей | методами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, навыками формирования туристского продукта с учетом требований потребителей |

**7. Структура и содержание производственной практики (организационно-управленческой)**

| № семестра | Наименование раздела (этапа) практики                                                                                                    | Наименование закрепляемых навыков                                                         | Формы текущего контроля |
|------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| 4 семестр  | <b>1. Подготовительный этап.</b>                                                                                                         |                                                                                           |                         |
|            | 1.1. Установочная конференция. Инструктаж по технике безопасности; правила поведения во время экскурсий и посещения туристских объектов. | УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде | Собеседование           |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|           | 1.2. Составление плана практики. Работа в библиотеке и учебной лаборатории географии и туризма.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Собеседование                                        |
| 4 семестр | <b>2. Основной этап.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
|           | 2.1. Посещение туристских предприятий, общественных и информационных туристских организаций и Министерства курортов и туризма Республики Крым, ассоциации курортов Крыма. Сбор и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики.                                                                                                                                                                                | УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;<br>ОПК-2: способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью.                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |
|           | 2.2. Посещение профильных туристских предприятий. Изучение цели, миссии и стратегии деятельности предприятия. Знакомство с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия. Изучение комплекта документов для управления персоналом туристского предприятия и работы с туроператорскими фирмами. Сбор, обработка и систематизация фактического материала. Заполнение дневника практики. | УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;<br>ОПК-2: способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;<br>ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;<br>ПК-1: способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <p>деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                             |
|           | <p>2.3. Посещение профильных туристских предприятий.<br/>Изучение организационной структуры управления.<br/>Ознакомление с работой кадровой службы предприятия.<br/>Изучение организационных отношений между структурными подразделениями.<br/>Изучение структуры и функций аппарата управления<br/>Определение эффективности структуры управления, механизмов ее совершенствования.<br/>Сбор, обработка и систематизация фактического материала.<br/>Заполнение дневника практики.</p> | <p>УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;<br/>ОПК-2: способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;<br/>ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;<br/>ПК-1: способен реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики</p> | <p>Собеседование, проверка заполнения дневника практики</p> |
| 4 семестр | <b>3. Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |
|           | <p>Работа в учебной лаборатории географии и туризма.<br/>Защита отчета по практике, зачет</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p>Собеседование, презентация</p>                           |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |
|-----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                      |
| 5 семестр | <b>2. Основной этап.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                      |
|           | <p>2.4. Посещение профильных туристских.</p> <p>Ознакомление с системой мотивации и стимулирования на предприятии.</p> <p>Исследование оценки результатов труда работников.</p> <p>Определение стиля руководства, применяемого на предприятии и его влияния на организационную культуру предприятия.</p> <p>Изучение модели принятия управленческих решений на предприятии.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала.</p> <p>Заполнение дневника практики.</p>                                                 | <p>ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-2: способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей</p>         | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |
|           | <p>2.5. Посещение профильных туристских.</p> <p>Изучение методов управления предприятием.</p> <p>Овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе.</p> <p>Ознакомление с инновационными технологиями в системе управления предприятием.</p> <p>Использование инновационных и информационных технологий для управления туристским предприятием.</p> <p>Оценка эффективности системы управления предприятием.</p> <p>Сбор, обработка и систематизация фактического материала.</p> <p>Заполнение дневника практики.</p> | <p>УК-3: способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>ОПК-2: способен осуществлять основные функции управления туристской деятельностью;</p> <p>ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1: способен</p> | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |

|           |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|           |                                                                                       | реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики                                                                                                                             |                                            |
|           | <b>2. Заключительный этап</b>                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
| 5 семестр | Работа в учебной лаборатории географии и туризма.<br>Составление отчета по практике   | ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности;<br>ПК-2: способен проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей | Проверка дневников практики, собеседование |
|           | <b>3. Промежуточная аттестация</b>                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |
| 5 семестр | Работа в учебной лаборатории географии и туризма.<br>Защита отчета по практике, зачет | ОПК-5: способен принимать экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                        | Собеседование, презентация                 |

## 8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов на практике



Самостоятельная работа студентов во время прохождения производственной практики (организационно-управленческой) проводится под руководством преподавателя - руководителя практики, который выдает студенту индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчета. Кроме индивидуального задания, студент получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

#### **9. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

### **Б2.О.03(П) Производственная практика (Проектно-технологическая практика)**

#### **1. Цели производственной (проектно-технологической) практики**

Цель производственной практики «проектно-технологическая практика» по направлению подготовки: 43.03.02 Туризм, профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг является закрепление и углубление теоретических знаний, полученных при изучении разделов специальных дисциплин, приобретение практических навыков проектной деятельности, изучение современных технологий, применяемых в туристской деятельности, овладение системой первичных профессиональных умений, навыков и компетенций, а также приобретение начального опыта самостоятельной профессиональной деятельности в сфере туризма.

#### **2. Задачи производственной (проектно-технологической) практики**

Производственная практика (проектно-технологическая) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки: Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачами производственной практики являются:

- знакомство обучающихся с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия;
- ознакомление с основными документами предприятия;
- ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер);
- овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.);
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов);
- овладение основными технологиями продвижения турпродукта;
- ознакомление с современными технологиями отдела продаж.

#### **3. Место производственной (проектно-технологической) практики в структуре**

## **ОПОП**

Производственная (проектно-технологическая) практика входит в обязательную часть блока 2 «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Прохождение ознакомительной практики рассредоточено на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе 7 семестре. Продолжительность практики 6 недель, всего 270 ч., 10 з.е.

### **4. Формы проведения производственной (проектно-технологической) практики**

Производственная (проектно-технологическая) практика проводится в течение 6 недель в 6 и 7 семестрах. Форма (способ) организации практики – выездная (6 семестр 4 недели) и стационарная (7 семестр, 2 недели).

Производственная (проектно-технологическая) практика на 3 курсе в течение 4-х недель предполагает выезд обучающихся с целью ознакомления и изучения природных и культурно-исторических туристских объектов РФ.

Производственная (проектно-технологическая) практика на 4 курсе в течение 2-х недель представляет собой исследование технологий и проектной деятельности туристского предприятия.

### **5. Место и время проведения производственной (проектно-технологической) практики**

Производственная (проектно-технологическая) практика проводится в сроки согласно утвержденному годовому календарному учебному графику. Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 10 зачетных единиц, 270 часов. Проектно-технологическая практика проходит на 3 курсе в 6 семестре и на 4 курсе в 7 семестре.

Места проведения выездной части практики: известные природные экскурсионные объекты (пещеры (Мраморная, Красная и др.), Большой каньон, горы (Демерджи, Чатырдаг и др.), природоохранные территории (заповедники и заказники)); известные объекты культурного наследия (музеи, дворцово-парковые комплексы); города-курорты Республики Крым и других субъектов РФ.

Выездная учебная практика предполагает знакомство обучающихся с туристско-рекреационными ресурсами и предприятиями индустрии гостеприимства и туризма на примере одного из перспективных туристских регионов Российской Федерации, изучение технологии приема и обслуживания клиентов на маршруте, а также закрепление знаний по типологии видов туризма и сегментов клиентов.

В период выездной практики обучающиеся получают возможность наблюдения и анализа профессиональной деятельности специалистов по предоставлению туристских услуг: работников транспортных компаний, гидов, экскурсоводов, организаторов питания, проживания, анимационного обслуживания.

Обучающиеся осваивают в полном объеме запланированную программу маршрута выездного учебного тура, посещают разные туристско-рекреационные объекты, предприятия индустрии туризма и гостеприимства, изучают физико-географическую и социально-экономическую характеристику района исследования, особенности развития туризма на территории (рекреационные ресурсы, рекреационная инфраструктура, виды туризма, структура турпотоков, проблемы развития туризма). Знакомятся с циклом обслуживания туристов в групповом тематическом туре.

Производственная практика бакалавра проводится на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различных форм собственности и организационно-правового статуса. Это туристские фирмы, гостиничные, ресторанные, санаторно-курортные и рекреационные комплексы, экскурсионные бюро, музейно-выставочные и другие предприятия или объекты практики, связанные с видами туристской индустрии по профилю которых осуществляется подготовка выпускников по основной образовательной

программе высшего профессионального образования подготовки «бакалавра» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Обучающийся может по своему желанию сам найти себе место прохождения практики на основании заключенного договора между обучающимся и организацией, где он будет проходить практику. И заранее предоставить его в ВУЗ.

Наблюдают за предоставлением информации туристам на разных этапах обслуживания, анализируют использование средств рекламы и других способов продвижения туристских услуг, анализируют профессиональное мастерство гидов, экскурсоводов в ходе учебного тура.

Производственная практика включает работу с сайтами туристских предприятий, туристскими порталами и другими информационными ресурсами для более полного изучения элементов тура. В ходе прохождения практики выполняют задания руководителей практики, собирают, обрабатывают и анализируют необходимый материал для подготовки отчёта по практике.

Написание отчета и другая вспомогательная работа проводится в учебной лаборатории географии и туризма, а также в библиотеке университета.

#### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной (проектно-технологической) практики**

| № п/п | Код компетенции | Планируемые результаты обучения (компетенции или ее части)                                                                                                                       |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                             |
|-------|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1     | УК-2            | Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений       |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                             |
|       |                 | <b>знать</b>                                                                                                                                                                     | <b>уметь</b>                                                                                                                                                       | <b>владеть</b>                                                                                                                                                              |
|       |                 | особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; | навыками определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |
| 2     | ОПК-1           | Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                                                                              |                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                             |
|       |                 | <b>знать</b>                                                                                                                                                                     | <b>уметь</b>                                                                                                                                                       | <b>владеть</b>                                                                                                                                                              |
|       |                 | способы применения технологических новаций и информационного обеспечения в туристской сфере;                                                                                     | применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;                                                                        | навыками применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере                                                                      |

|   |      |                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|---|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ПК-3 | способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании                                                 |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                                   | <b>уметь</b>                                                                                                                                                 | <b>владеть</b>                                                                                                                                   |
|   |      | основы проектирования туров и маршрутов, различные методы применяемые в туристском проектировании.                                                             | приметь методы проектирования туров и маршрутов, использовать различные подходы в туристском проектировании.                                                 | навыками проектирования туров и маршрутов, принципами туристского проектирования.                                                                |
| 4 | ПК-4 | способностью применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                                   | <b>уметь</b>                                                                                                                                                 | <b>владеть</b>                                                                                                                                   |
|   |      | базовые понятия географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.                      | применять базовые знания географии и экономики, а также математические, применять языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности. | базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности. |
| 5 | ПК-5 | способностью реализовывать проекты в индустрии туризма                                                                                                         |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                                   | <b>уметь</b>                                                                                                                                                 | <b>владеть</b>                                                                                                                                   |
|   |      | принципы и способы реализации проектов в индустрии туризма.                                                                                                    | реализовывать проекты в индустрии туризма.                                                                                                                   | методами реализации проектов в индустрии туризма.                                                                                                |
| 6 | ПК-6 | готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                     |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                                   | <b>уметь</b>                                                                                                                                                 | <b>владеть</b>                                                                                                                                   |
|   |      | основные современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта.                                                                    | оценивать современные инновации и технологии в процессе проектирования туристского продукта на разных уровнях.                                               | методами реализации современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта.                                           |
| 7 | ПК-7 | уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий                  |                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                  |
|   |      | <b>знать</b>                                                                                                                                                   | <b>уметь</b>                                                                                                                                                 | <b>владеть</b>                                                                                                                                   |

|  |  |                                                                                                                                     |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                          |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | основные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. | реализовывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий. | способами использования технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий в деятельности туристских предприятий. |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### 7. Структура и содержание учебной практики (проектно-технологической)

| № семестра | Наименование раздела (этапа) практики                                                                                                                                                                                                                                                      | Наименование закрепляемых навыков                                                                                                                                                | Формы текущего контроля                              |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
| 6 семестр  | <b>1. Подготовительный этап.</b>                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                  |                                                      |
|            | 1.1. Установочная конференция: задание на практику; ведение дневника практики; инструктаж по технике безопасности; правила поведения на туристском предприятии и во время экскурсий.                                                                                                       | УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | Собеседование                                        |
|            | 1.2. Составление плана практики. Работа в библиотеке и учебной лаборатории географии и туризма. Заполнение дневника практики.                                                                                                                                                              | ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.                | Собеседование                                        |
|            | <b>2. Основной этап.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                  |                                                      |
|            | 2.1. Экскурсия на известный природный экскурсионный объект (объекты) (в пещеру Мраморная или Красная и др.): рассказ о природном объекте, условиях его образования, оборудовании для экскурсионного показа, развитии туристской инфраструктуры или посещение других объектов субъектов РФ. | ПК-3: способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании                                                             | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |

|           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |
|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|
|           | Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                              |                                                      |
|           | 2.2. Экскурсия на известный экскурсионный объект – объект культурного наследия<br>Экскурсия в один или несколько историко-архитектурных комплексов – объектов культурного наследия (Ливадийский, Воронцовский или Массандровский дворцовый комплекс; историко-культурный комплекс Херсонес и др.), а также экскурсии в объекты туристско-экскурсионного показа других субъектов РФ.<br>Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Заполнение дневника практики. | ПК-3: способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании                                                                                                         | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |
|           | 2.3. Тематическая экскурсия в город-курорт с целью изучения и анализа курортно-рекреационной и туристской инфраструктуры «Город, где возвращают здоровье» (например посещение Музея краеведения и истории грязелечения г. Саки, Сакского месторождения лечебных грязей, бювета с минеральной водой и водолечебницы, музея Кара-Тепе).<br>Сбор, обработка и систематизация фактического и литературного материала. Составление технологической карты экскурсии. Заполнение дневника практики.  | ПК-3: способностью проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании                                                                                                         | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |
| 7 семестр | <b>Промежуточный контроль</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                              | Собеседование, зачет с оценкой                       |
|           | 2.4. Прибытие на базу практики (туристское предприятие) изучение основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского предприятия; ознакомление с уставными документами (Устав, Положение); изучение комплекта документов по кадровому учету и управлению персоналом туристского предприятия (приказы по кадрам,                                                                                                                                                             | УК-2: способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений<br>ПК-5: способностью реализовывать проекты | Собеседование, проверка заполнения дневника практики |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |
|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
|  | <p>должностные инструкции; программы повышения квалификации); ознакомление с пакетом документов по работе с туристом или клиентом (форма заявки, договор о реализации турпродукта, путевка, туристический ваучер).</p> <p>2.5. Анализ проектной деятельности туристского предприятия и овладение навыками проектной деятельности (проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и др.); анализ использования инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; анализ предложения и овладение навыками подбора тура и составления коммерческого предложения для туристов (клиентов); анализ технологий продвижения и продажи турпродукта; анализ применения современных технологий в реализации туристского продукта.</p> | <p>в индустрии туризма; ПК-6: готовностью к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта</p> <p>ПК-7: уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;</p> <p>ОПК-1: способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере.</p> |                                                             |
|  | <b>3. Заключительный этап</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                             |
|  | <p>3.1. Работа в учебной лаборатории географии и туризма и библиотеке вуза с краеведческой литературой, с картами и картосхемами.</p> <p>3.2. Составление отчета по практике.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                    | <p>Проверка дневников практики, собеседование.</p>          |
|  | <b>Промежуточная аттестация</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <p>Зачет с оценкой</p>                                      |
|  | <p>Защита отчета о прохождении производственной (проектно-технологической) практики</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <p>ПК-4: способен применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p>Проверка дневников практики, отчетов, собеседование.</p> |

|  |  |                                                  |  |
|--|--|--------------------------------------------------|--|
|  |  | знания для осуществления проектной деятельности. |  |
|--|--|--------------------------------------------------|--|

## **8. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающегося на производственной (проектно-технологической) практике**

Самостоятельная работа обучающихся во время прохождения производственной практики проводится под руководством преподавателя - руководителя практики, который выдает обучающемуся индивидуальное задание для сбора информации на каждом посещаемом объекте, его обработки и подготовки отчета. Кроме индивидуального задания, обучающийся получает ежедневные текущие задания, по результатам выполнения которых проводятся систематические собеседования.

## **9. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **Б2.О.04(Пд) Производственная практика (Преддипломная практика)**

### **1. Цель производственной практики (преддипломная практика)**

Цель производственной практики (преддипломная практика) по направлению подготовки 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг») - закрепление профессиональных знаний бакалавров, углубление первоначального практического опыта, формирование и развитие навыков и умений в сфере туризма, развитие общих и профессиональных компетенций, проверка готовности к самостоятельной трудовой деятельности, сбор необходимого для написания выпускной квалификационной работы теоретического и практического материала о деятельности туристского предприятия.

### **2. Задачи производственной практики (преддипломная практика)**

Производственная практика (преддипломная практика) по направлению 43.03.02 Туризм (профиль подготовки «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»), в рамках освоения программы бакалавриата готовит выпускников к решению задач различного уровня сложности, формированию устойчивых навыков самостоятельной деятельности.

Задачи производственной практики (преддипломная практика) состоят в следующем:

- закрепить и углубить теоретические знания, умения и навыки бакалавров, полученные в процессе обучения;
- изучить и проанализировать природные ресурсы исследуемой дестинации;
- изучить объекты туристско-экскурсионного показа;
- систематизировать, проанализировать и подготовить выводы по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации;
- исследовать методы технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии и порядок формирования перечня основных и дополнительных услуг в туре; исследовать особенности деятельности транспортных, страховых и экскурсионных компаний в части



оказания ими услуг при проектировании и реализации;  
исследовать мероприятия по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров.

### **3. Место производственной практики (преддипломная практика) в структуре ОПОП**

Производственная практика (преддипломная практика) входит в Блок 2. «Практика» учебного плана основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, бакалаврской программы «Технологии международного и внутреннего туризма».

Прохождение производственной практики (преддипломная практика) сконцентрировано на 4 курсе в 8-м семестре. Продолжительность практики 14 недель, всего 216 ч., 8 з. е.

#### **4. Формы проведения производственной практики (преддипломная практика)**

Производственная практика (преддипломная практика) проводится как рассредоточенная практика в рамках образовательной программы обучения, базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных в процессе обучения на предыдущем этапе освоения бакалаврской программы. Важной составляющей содержания данной практики являются сбор, обработка и анализ фактического материала и статистических данных, полученных в результате ее прохождения, которые могут быть использованы при подготовке выпускной квалификационной работы.

Рассредоточенная практика проводится без отрыва от теоретического обучения, в течение срока, предусмотренного графиком учебного процесса: посредством изучения туристских ресурсов территорий исследования по теме ВКР и предприятий отрасли туризма – 1 день в неделю, 6 часов; остальное время – на кафедре туризма, лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ», в библиотеках, и т.п.

#### **5. Место и время проведения производственной практики (преддипломная практика)**

Производственная практика (преддипломная практика) проводится на кафедре туризма, в библиотеках, лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ», а также на предприятиях туристской отрасли – базах практики. Сбор практического материала осуществляется на базе предприятий, учреждений, организаций на договорной основе, теоретическая обработка и оформление материалов исследования - на кафедре туризма и лаборатории географии и туризма ГБОУВОРК «КУКИИТ».

Производственная практика (преддипломная практика) проводится в условиях, максимально приближенных к будущей профессиональной деятельности, опираясь на знания студентов по ранее изученным дисциплинам. Практика проводится на основе договоров с организациями, осуществляющими деятельность, соответствующую профилю ОПОП. Также бакалавры могут проходить практику по месту трудовой деятельности в случаях, если профессиональная деятельность, осуществляемая ими в указанных организациях, соответствует требованиям к содержанию практики.

Сроки и продолжительность практики устанавливаются в соответствии с учебным планом и годовым календарным учебным графиком.

Общая трудоемкость преддипломной практики для очной формы обучения составляет 8 зачетных единиц, 216 час (из них на контактную работу с руководителем выделяется 13,5 часа и самостоятельную – 175,5 часа).

Общая трудоемкость преддипломной практики для заочной формы обучения составляет 8 зачетных единиц, 216 час (из них на контактную работу с руководителем выделяется 21 час, самостоятельную работу – 192 часа, зачет с оценкой – 3 час).

#### **6. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения производственной практики (преддипломная практика)**

| № | Код | Планируемые результаты обучения |
|---|-----|---------------------------------|
|---|-----|---------------------------------|

| п/п | компетенции | (компетенции или ее части)                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
|-----|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1   | УК-1        | способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                                            |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
|     |             | <b>знать</b>                                                                                                                                                                              | <b>уметь</b>                                                                                                                                                      | <b>владеть</b>                                                                                                                                                               |
|     |             | сущность и особенности поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач                                                    | осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач                                             | методами осуществления поиска, критического анализа и синтеза информации, применения системного подхода для решения поставленных задач                                       |
| 2   | УК-2        | способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений                |                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                              |
|     |             | <b>знать</b>                                                                                                                                                                              | <b>уметь</b>                                                                                                                                                      | <b>владеть</b>                                                                                                                                                               |
|     |             | сущность и особенности определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | способами определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений |

|   |       |                                                                                                                      |                                                                                            |                                                                                                            |
|---|-------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3 | ОПК-1 | способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере                  |                                                                                            |                                                                                                            |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                         | <b>уметь</b>                                                                               | <b>владеть</b>                                                                                             |
|   |       | сущность и особенности применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере | применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере | способностью применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере |
| 4 | ОПК-3 | способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности    |                                                                                            |                                                                                                            |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                         | <b>уметь</b>                                                                               | <b>владеть</b>                                                                                             |
|   |       | принципы и методы обеспечения требуемого качества                                                                    | обеспечивать требуемое качество процессов оказания                                         | навыками обеспечения требуемого качества                                                                   |

|   |       |                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
|---|-------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|   |       | процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                                                         | услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                                      | процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности                                                                                                                                   |
| 5 | ОПК-6 | способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                               | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                             |
|   |       | особенности применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                                                                                 | применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                                                        | навыками применения законодательства Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности                                                              |
| 6 | ОПК-7 | способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                           |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                               | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                             |
|   |       | принципы и способы обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности                                                  | проводить мониторинг и оценку обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности | навыками мониторинга и оценки обеспечения безопасности обслуживания потребителей и соблюдения требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники безопасности |
| 7 | ПК-1  | уметь реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики |                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                            |
|   |       | <b>знать</b>                                                                                                                                                                                                                                     | <b>уметь</b>                                                                                                                                                                                               | <b>владеть</b>                                                                                                                                                                                             |
|   |       | требования, нормы и правила реализации процесса управления персоналом предприятия, принципы и способы                                                                                                                                            | реализовывать процесс управления персоналом предприятия, проявлять готовность к принятию решений в                                                                                                         | принципами и способами осуществления процесса управления персоналом                                                                                                                                        |

|    |      |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |
|----|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики                                      | сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики                                   | предприятия, готовностью принятия решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики              |
| 8  | ПК-2 | уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей                 |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |
|    |      | знать                                                                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                                                                                    |
|    |      | принципы и методы осуществления политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей | проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей | способами и приемами проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей) |
| 9  | ПК-3 | способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании                                                                                             |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |
|    |      | знать                                                                                                                                                                                                     | уметь                                                                                                                                                                               | владеть                                                                                                                                                                                                    |
|    |      | принципы и методы проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании                                                                                              | проектировать туры и маршруты, применять различные методы в туристском проектировании                                                                                               | способами и приемами проектирования туров и маршрутов, применения различных методов в туристском проектировании                                                                                            |
| 10 | ПК-4 | способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности                                             |                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                            |

|    |      |                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
|----|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|    |      | <b>знать</b><br>иметь базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности                   | <b>уметь</b><br>применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности            | <b>владеть</b><br>базовыми знаниями географии и экономики, а также математическими, языковыми и информационными знаниями для осуществления проектной деятельности                            |
| 11 | ПК-5 | способность реализовывать проекты в индустрии туризма                                                                                                                           |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
|    |      | <b>знать</b><br>принципы и технологии реализации проектов в индустрии туризма                                                                                                   | <b>уметь</b><br>реализовывать проекты в индустрии туризма                                                                                                                    | <b>владеть</b><br>навыками и методами реализации проектов в индустрии туризма                                                                                                                |
| 12 | ПК-6 | готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                                       |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
|    |      | <b>знать</b><br>способы и методы применения современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                   | <b>уметь</b><br>разрабатывать и внедрять современные инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                   | <b>владеть</b><br>способностями к разработке и внедрению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта                                                   |
| 13 | ПК-7 | уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий                                   |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                              |
|    |      | <b>знать</b><br>способы и методы применения современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технолог | <b>уметь</b><br>разрабатывать и внедрять современные технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технолог | <b>владеть</b><br>способностями к разработке и внедрению современных технологий продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технолог |

**7. Структура и содержание производственной практики (преддипломная практика)**

| № п/п | Наименование раздела (этапа) практики                                                                                                                                                               | Наименование закрепляемых навыков                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Формы текущего контроля                           |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| 1.    | <b>Подготовительный этап</b>                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                   |
| 1.1   | Инструктаж по общим вопросам в университете и на базе практики.                                                                                                                                     | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Собеседование,                                    |
| 1.2   | Составление плана прохождения практики и выполнения соответствующей работы.                                                                                                                         | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Собеседование, проверка подготовленных материалов |
| 1.3   | Определение направлений преддипломной практики, задач и проблем, которые должны быть решены в ходе практики. Определение основных этапов и особенностей выполнения конкретного задания на практику. | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;<br>ОПК-6 - способен применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности;<br>ОПК-7 - способен обеспечивать безопасность обслуживания потребителей и соблюдение требований заинтересованных сторон на основании выполнения норм и правил охраны труда и техники | Проверка подготовленных материалов                |

|     |                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |
|-----|-------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|     |                                                             | безопасности                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |
| 2.  | <b>Основной этап</b>                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |
| 2.1 | Изучение и анализ природных ресурсов исследуемой дестинации | <p>ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>ПК-2 – уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p> <p>ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Проверка подготовленных материалов |
| 2.2 | Изучение объектов туристско-экскурсионного показа           | <p>ОПК-1 – способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;</p> <p>ОПК-3 – способен обеспечивать требуемое качество процессов оказания услуг в избранной сфере профессиональной деятельности;</p> <p>ПК-1 – уметь реализовывать процесс управления персоналом предприятия, готовность к принятию решений в сфере руководства деятельностью организации с учетом эффективного обоснования, при этом учитывать социальные направления государственной политики;</p> <p>ПК-2 – уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p> <p>ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных</p> | Проверка подготовленных материалов |

|     |                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                    |
|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|     |                                                                                                                                                    | информационных и коммуникативных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |
| 2.3 | Систематизация, анализ и подготовка выводов по результатам полученного фактографического материала исследуемой туристской дестинации               | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>ПК-4 – способность применять базовые знания географии и экономики, а также математические, языковые и информационные знания для осуществления проектной деятельности;<br>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                | Проверка подготовленных материалов |
| 2.4 | Исследование методов технико-экономического обоснования расчета туров на предприятии. Формирование перечня основных и дополнительных услуг в туре. | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;<br>ОПК-1 - способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;<br>ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукт;<br>ПК-7- уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий | Проверка подготовленных материалов |
| 2.5 | Исследование транспортных компаний оказывающих услуги туристских предприятий. Исследование страховых компаний оказывающих услуги                   | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Проверка подготовленных материалов |



|     |                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|
|     | по страхованию в сфере туризма. Исследование средств размещения оказывающих услуги в сфере размещения туристов в исследуемом регионе. Исследование экскурсионных организаций и их услуг в сфере туризма | правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;<br>ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;<br>ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании;<br>ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма;<br>ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;<br>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий |                                    |
| 2.6 | Исследование мероприятий по безопасности проведения туров с учетом законодательной базы в данной сфере проводимых туристскими организациями при проведении туров                                        | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;<br>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;<br>ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;<br>ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании;<br>ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма   | Проверка подготовленных материалов |
| 3.  | <b>Заключительный этап</b>                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |
| 3.1 | Подготовка отчета по практике.                                                                                                                                                                          | УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Предоставление отчета о            |

|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |
|-----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|
|     | <p>Представление основных результатов, полученных в ходе практики.</p> <p>Подготовка результатов преддипломной практики к презентации.</p> <p>Подготовка бакалаврской диссертации к защите.</p> <p>Подготовка презентации для защиты отчета по практике и предзащиты бакалаврской диссертации, с изложением основных выводов и результатов практики и подготовки выпускной квалификационной работы.</p> | <p>информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>УК-2 – способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;</p> <p>ПК-2 - уметь проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, в том числе в части формирования туристского продукта с учетом требований потребителей;</p> <p>ПК-3 - способность проектировать туры и маршруты, готовностью применять различные методы в туристском проектировании;</p> <p>ПК-5 - способность реализовывать проекты в индустрии туризма;</p> <p>ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p> | <p>прохождении преддипломной практики.</p> |
| 3.2 | Защита отчета по практике                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p>УК-1 – способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач;</p> <p>ПК-6 - готовность к применению современных инноваций и технологий в процессе проектирования туристского продукта;</p> <p>ПК-7 - уметь разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <p>Презентация. Доклад.</p>                |
| 4   | Промежуточная аттестация                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Экзамен/зачет с оценкой                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |

## **9. Описание материально-технической базы, рекомендуемой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

При освоении дисциплины используются учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа, для проведения групповых и индивидуальных консультаций,

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации.

Перечень основного оборудования: специализированная учебная мебель, технические средства обучения, учебно-наглядные пособия.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

## **5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНСТСКИХ УСЛУГ**

### **5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Фактическое ресурсное обеспечение основных образовательных программ высшего образования по данному направлению подготовки формируется на основе требований к условиям реализации ОПОП, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и необходимыми материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям). Внеаудиторная работа также имеет методическое обеспечение, в котором содержится обоснование времени, затрачиваемое на её выполнение.

Реализация образовательной программы по данному направлению подготовки обеспечивается квалифицированными научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-коммуникационной сети «Интернет» как на территории Университета, так и за его пределами. Обеспечен доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах дисциплин (модулей), практик и т.д.

Библиотечный фонд ГБОУВОРК «КУКИИТ» укомплектован в соответствии с нормативными требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и включает электронные издания основной учебной литературы по всем дисциплинам, что обеспечивает углублённое изучение основной образовательной программы бакалавриата.

Библиотека Университета содержит достаточный фонд дополнительной литературы, включающий, помимо учебной литературы, законодательные и нормативные акты в области образования, официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания для образовательных учреждений среднего и высшего профессионального образования.

Для самостоятельной работы организован доступ к сети интернет. Студенты имеют доступ к электронно-библиотечным системам содержащими необходимый перечень изданий по основным изучаемым дисциплинам:

| <b>Наименование ЭБС</b>                                             | <b>Срок действия</b>                           |
|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|
| ЭБС «ЮРАЙТ» г. Москва Договор № 3115/485 от 14. 12. 2017г.          | С «19» декабря 2017 г. по «18» декабря 2018 г. |
| ЭБС «IPRBooks» г. Саратов Договор № 2701/17/84 от 21. 03. 2017г.    | С «03» апреля 2017 г. по «03» апреля 2018 г.   |
| ЭБС «IPRBooks» г. Саратов Договор № № 3805/18/110 от 23.03. 2018 г. | С «03» апреля 2018 г. по «03» апреля 2019 г.   |

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными высшими учебными заведениями и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства Российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности.

Книжный фонд библиотеки составляет 26701 экземпляров, в том числе брошюрный фонд составляет порядка 5600 изданий. Из них 18164 (68%) – на русском языке, 8537 (32%) – на иностранных языках. В структуре библиотечного фонда преобладают научные и учебные издания (7,4 тыс. и 7,3 тыс. экземпляров соответственно); 4 тыс. составляют литературно-художественные издания, 6,1 тыс. – научно-популярные и справочные, нотные – 6,3 тыс.

| №<br>п/п | Типы изданий                                                                                  | Количество<br>изданий                                                                                           | Число<br>однотомных<br>экземпляров, а<br>также<br>комплектов<br>(годовых и/или<br>многотомных) |
|----------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.       | Официальные издания (сборники законодательных актов, нормативно-правовых актов и кодексов РФ) | 1                                                                                                               | 52/1                                                                                           |
| 2.       | Общественно-политические и научно-популярные периодические издания                            | 14                                                                                                              | 804/14                                                                                         |
| 3.       | Научные периодические издания по профилю образовательной программы                            | 9                                                                                                               | 90/9                                                                                           |
| 4.       | Справочно-библиографические издания                                                           | 60                                                                                                              | 78                                                                                             |
| 5.       | Энциклопедии                                                                                  | 9                                                                                                               | 64                                                                                             |
| 6.       | Отраслевые словари и справочники (по профилю)                                                 | 48                                                                                                              | 119                                                                                            |
| 7.       | Текущие и ретроспективные библиографические пособия                                           | 30                                                                                                              | 38                                                                                             |
| 8.       | Научная литература                                                                            | 2524                                                                                                            | 3365                                                                                           |
| 9.       | Информационные базы данных                                                                    | В открытом доступе – в доступе, согласно с договорами с правообладателям и :<br>ЭБС «IPRbooks»;<br>ЭБС «ЮРАЙТ», | 1500 доступов<br>1500 доступов<br>Безлимитное количество доступов<br>(Коллекция по туризму)    |

#### Фонд дополнительной литературы

#### Библиотечный фонд периодических изданий

##### Газеты:

1. Крымская газета

## 2. Крымские известия

### **Отечественные специализированные журналы:**

1. Архитектура. Строительство. Дизайн
2. Балет
3. Библиография и книговедение
4. Вопросы истории
5. Вопросы культурологии
6. Дизайн. Материалы. Технология
7. Музыкальная жизнь
8. Обсерватория культуры
9. Собрание законодательства Российской Федерации
10. Современная драматургия
11. Современные проблемы сервиса и туризма
12. Справочник руководителя учреждения культуры
13. Сценарий и репертуар
14. Честь отчества

Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде Университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории Университета», так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ и оценок за эти работы.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, использующих и поддерживающих.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения.

#### **Лицензионное программное обеспечение:**

1. Microsoft Windows 10
2. Microsoft Office 2010 (Word, Excel, PowerPoint)
3. Access 2013 Acdbc

#### **Свободно-распространяемое или бесплатное программное обеспечение**

1. Microsoft Security Essentials
2. 7-Zip
3. Notepad++
4. Adobe Acrobat Reader
5. WinDjView
6. Libreoffice ([Writer](#), [Calc](#), [Impress](#), [Draw](#), [Math](#), Base)
7. Scribus
8. Moodle.

#### **Справочные системы**

1. Справочно-правовая система «КОНСУЛЬТАНТ»
2. Система проверки на заимствования «ВКР-ВУЗ»
3. Культура. РФ. Портал культурного наследия
4. Культура России. Информационный портал

#### **Электронно-библиотечные системы:**

- Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ» [www.biblio-online.ru](http://www.biblio-online.ru).
- Электронно-библиотечная система «ЭБС IPRBooks» – <http://www.iprbookshop.ru>

Таким образом, материально-техническая база Библиотеки ГБОУВОРК «КУКИИТ» соответствует требованиям, предъявляем ФГОС ВО по профилю дисциплины, что обеспечивает проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической, научно-творческой и научно-практической работы.

## **5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

В ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» работает 301 человек. В различных структурных подразделениях университета работает 151 сотрудник профессорско-преподавательского состава, из них в штате 112 человек (74,12%) и 125 сотрудников административно-управленческого персонала. Количество педагогов с ученой степенью и (или) званием составляет 64 человека (в том числе приравненные к ученой степени или ученому званию), что составляет 57,14% от числа штатных преподавателей. Ученое звание профессор имеют 9 человек (14,06% от числа остепененных преподавателей), ученое звание доцент, ученую степень кандидата наук имеют 55 человек (85,94%).

Все работники профессорско-преподавательского состава имеют профильное базовое образование (окончили университеты, консерватории, вузы культуры и искусств). Многие преподаватели и сотрудники Университета имеют почетные звания в области науки, искусства и культуры: Народный артист Украины – 2 человека; Заслуженный артист Украины – 4 человека; Заслуженный художник Украины – 1 человек; Заслуженный работник культуры Украины – 3 человека; Заслуженный работник культуры УССР – 1 человек; Заслуженный деятель искусств Украины – 1 человека; 84 Заслуженный артист АРК – 6 человек; Заслуженный деятель искусств АРК – 2 человека; Заслуженный работник культуры АРК – 4 человек; Заслуженный работник образования АРК – 1 человек; Мастер спорта СССР – 2 человека; Мастер спорта Украины – 2 человека; Заслуженный артист УССР – 1 человек; Заслуженный работник социальной сферы АРК – 1 человек; Заслуженный художник РК – 2 человека; Заслуженный работник культуры Республики Крым – 2 человека; Заслуженный деятель искусств Республики Крым – 1 человек.

Реализация образовательной программы по данному направлению подготовки обеспечивается квалифицированными научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей профессиональной сфере и систематически занимающимися научной и/или научно-методической деятельностью.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм не менее 70 процентов численности педагогических работников Университета в реализации ОПОП бакалавриата обеспечиваются научно-педагогическими работниками, которые ведут научную, учебно-методическую и (или) практическую работу, соответствующую профилю преподаваемой дисциплины (модуля).

Не менее 60 процентов численности педагогических работников Университета имеют ученую степень и (или) ученое звание.

### **Научно-педагогические работники, обеспечивающие реализацию ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Кафедра туризма:

Ибрагимов Э.Э. – заведующий кафедрой, доктор экономических наук, доцент;  
 Чеглазова М.Е. – кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры;  
 Мухамедова З. Х. – кандидат экономических наук, доцент кафедры;  
 Соколова Е. И. – кандидат географических наук, доцент, доцент кафедры;  
 Тропина Е. А. – старший преподаватель кафедры;  
 Бугаец Т. Г. – старший преподаватель кафедры;

Белкина С. В. - старший преподаватель кафедры;

Черняк А.Ю. – старший преподаватель кафедры.

Кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин:

Абрашкевичус Г. А., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры;

Микитинец А. Ю., кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры;

Катунина Е. В., кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры;

Брыжак О. В. - кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры

Тлушак Ю.М. – кандидат юридических наук, доцент, доцент кафедры.

Кафедра иностранных языков и межкультурных коммуникаций:

Тулуп Э. Р. - кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры;

Резник О. В. - заведующая кафедрой, доктор филологических наук, профессор кафедры;

Никонова Д. А. - старший преподаватель кафедры;

Попович Н. Г., - доктор по научной специальности «Теория и история государственного управления», профессор кафедры

Кафедра дизайна:

Матросова И. Г.- кандидат педагогических наук, доцент кафедры;

Кафедра хореографии:

Лесова Л.Д. – кандидат биологических наук, доцент, профессор кафедры;

Кафедра физического воспитания:

Гружевский В. А. - заведующий кафедрой, доцент кафедры, заведующий кафедрой.

К образовательному процессу привлечено не менее 10% преподавателей из числа руководителей и работников организаций, осуществляющих трудовую деятельность в профессиональной сфере, соответствующей профессиональной деятельности, к которой готовятся выпускники (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), среди них:

| №  | ФИО                    | Место работы                                                                                | Должность    |
|----|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| 1. | Черняк Алексей Юрьевич | Комитет по санаторно-курортному комплексу и туризму Государственного Совета Республики Крым | Председатель |

Таблица 5

| Критерии                                                                                                                                    | Бакалавриат |        |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------|
|                                                                                                                                             | ФГОС ВО     | КУКИиТ |
| <i>Кадровое обеспечение по основной образовательной программе:</i><br>– показатель научной, учебно-методической и (или) практической работы | ≥ 70 %      | 100 %  |
| – ученая степень и/или ученое звание (в том числе приравненные к званиям) (приведенная к целочисленным ставкам)                             | ≥60%        | 75%    |
| – привлечённые преподаватели из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, имеющих стаж не менее 3 лет            | ≥10%        | 12,5%  |

### 5.3. Основные материально-технические условия для реализации

## **образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

ГБОУВОРК «КУКИИТ» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение разных видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Университет располагает учебными корпусами, общей площадью 6337,2 кв.м. В корпусах предусмотрены: зрительные залы на 150, 100 и 50 мест общей площадью 460,4 кв.м.; учебные аудитории, хореографические классы и др. В учебных помещениях Университета располагаются 10 лекционных аудиторий (на 30-40 мест), 15 аудиторий на 10-20 мест, разминочные залы, залы и классы хореографии, учебно-творческий концертный зал на 150 мест, концертный зал на 50 мест, специализированные аудитории (режиссерские - 2, хореографические - 4, оркестровые - 1, для индивидуальных занятий - 17), студия звукозаписи, 2 компьютерных класса, 2 методических кабинета, несколько кабинетов по отдельным дисциплинам, учебно-вспомогательные помещения. Многие учебные аудитории оборудованы электромагнитными интерактивными досками Screen Media M80, телевизорами, наборами демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, реквизитом. Для технического сопровождения учебного процесса используются как стационарное оборудование, так и переносное оборудование: мультимедийные проекторы «Acer X», экраны переносные, ноутбуки 15.6" «ASUS».

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм», минимально необходимый для реализации ОПОП бакалавриата перечень материально-технического обеспечения включает в себя:

- компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет;
- библиотека; читальный зал;
- аудитории для проведения занятий лекционного типа;
- аудитории для проведения занятий практического типа;
- аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций;
- аудитории для проведения текущего контроля;
- аудитории для проведения промежуточной аттестации;
- аудитории для самостоятельной работы;
- аудитории для проведения индивидуальных занятий.

Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

При использовании электронных изданий институт обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в зале электронных ресурсов и компьютерных классах с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

### **5.4. Условия реализации ОПОП для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья**

В случае поступления на данное направление подготовки лиц с ограниченными возможностями учебный процесс будет строиться с учетом компетентностно-ориентированного и индивидуально-дифференцированного подхода и с учетом особенностей заболевания и психофизического развития обучающегося, индивидуальной программой реабилитации инвалида, рабочей программы учебной дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся. Обучающиеся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости получают образование на



основе адаптированных образовательных программ. Адаптация осуществляется путем включения в вариативную часть образовательной программы специализированных адаптационных дисциплин (модулей).

Образование обучающихся с ограниченными возможностями здоровья может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных группах (при необходимости).

При необходимости обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья будут обеспечены электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Университет создает необходимые условия, направленные на обеспечение образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ:

- по зрению (альтернативная версия официального сайта организации в сети «Интернет» для слабовидящих; обучающийся имеет возможность формирования личных кабинетов, которые обеспечивают доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), программам практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанных в рабочих программах дисциплин (модулей), программах практик. Имеется доступ к «ЭБС IPRBooks» (версия для слабовидящих: размер шрифта, цветовая гамма, изображения, выбор шрифта, кернинг; мобильное приложение: адаптированный каталог учебной литературы для лиц с ОВЗ по зрению, полное голосовое сопровождению по приложению, возможность подключения клавиатуры Брайля)

В случае поступления на данное направление подготовки лиц с ограниченными возможностями:

- по зрению институт разместит в доступных для таких обучающихся местах и в адаптированной форме справочную информацию о расписании учебных занятий (выполненной крупным рельефно-контрастным шрифтом на белом или желтом фоне); обеспечит присутствие ассистента, оказывающего обучающемуся необходимую помощь;
- с нарушением опорно-двигательного аппарата: обеспечивается возможность беспрепятственного доступа обучающихся в учебные помещения, предусмотрено обучение на первом этаже, обеспеченных пандусами, расширенными дверными проемами и соответствующими санитарными условиями;
- выбор мест прохождения практики будет осуществляться с учетом состояния здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья и при условии выполнения требований по доступности;
- текущий контроль успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации обучающихся будет осуществляться с учетом особенностей нарушений их здоровья.

В случае обучения по образовательной программе бакалавриата инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в штатное расписание университета будет введена должность тьютера или его обязанности будут возложены на представителя из числа научно-педагогических или вспомогательных работников.

### **5.5. Характеристики среды вуза**

Формирование личности человека происходит как на бытовом уровне, где ведущую роль играет непосредственное окружение субъекта (семья, друзья), так и на социально-культурном, где ведущая роль отводится учебному заведению, а именно той среде, которая является носителем и транслятором основных идеалов, систем нравственных и духовных ценностей. Немаловажная роль должна отводиться психолого-педагогическим условиям, способствующим гармоничному и комплексному формированию и развитию социально-личностных (общекультурных) компетенций выпускников.

Социальная среда высшего учебного заведения носит универсальный характер и реализуется в системе тщательно продуманной и организованной воспитательной работы,

включающей в себя интеллектуальное, творческое, нравственное, физическое развитие обучающихся.

В Крымском университете культуры, искусств и туризма созданы оптимальные условия для развития данного вида компетенций обучающихся, разработаны локальные акты, регламентирующие воспитательную работу, выработана многоуровневая система планирования, реализации и контроля проводимых мероприятий.

Структурными элементами многоуровневой системы являются:

*на общеуниверситетском уровне:*

– Ученый совет определяет концепцию воспитательной системы, члены совета изучают инновационные модели взаимодействия субъектов учебно-воспитательного процесса;

– Управление по практикам и работе со студентами аккумулирует основные функции управления воспитательным процессом, разрабатывает основные направления (план-программу) воспитательной работы, координирует работу ответственных лиц по учебно-воспитательной работе на кафедрах, создает условия и организует мероприятия, способствующие гармоничному развитию социально-культурных компетенций обучающихся;

– Студенческий совет Университета изучает мнения, господствующие в студенческой среде, вносит предложения в отдел по воспитательной работе, помогает в организации мероприятий, согласно перспективному плану работы вуза.

*на уровне факультетов и кафедр:*

– организация и контроль учебно-воспитательной работы на местах;

– кураторы, на основании общеуниверситетских планов формирования социально-культурных компетенций обучающихся, проводят встречи со своими курсами, помогают в организации досуга обучающихся, особенно первокурсников.

**Цель** развития социально-культурных компетенций обучающихся: воспитание разносторонне развитого и культурно-ориентированного человека, обладающего способностью к саморефлексии и саморазвитию.

**Задачи** учебно-воспитательной работы: формирование и удовлетворение духовных потребностей личности (смысло-жизненные ориентации, патриотизм, гуманизм, толерантность), её способности к саморазвитию и саморефлексии, адаптационная деятельность (в случае возникновения сложных или кризисных ситуаций), определение перспектив личностного и профессионального развития.

Важными предпосылками успешности реализации учебно-воспитательного процесса является формирование условий, способствующих претворению в жизнь поставленных целей (создание благоприятного социально-психологического климата, развитие системы внеучебной воспитательной деятельности – смотры-конкурсы, соревнования, походы и т.д., гибкая система поощрения обучающихся и оказания материальной помощи).

**Факторами** духовного и личностного объединения обучающихся в процессе социально-воспитательной работы являются:

*работа студенческих обществ по интересам:*

– студенческое самоуправление (координация и решение жизненно важных вопросов организации обучения, быта и досуга обучающихся, формирование ответственного и творческого отношения к учебе, общественной деятельности, правового самосознания, самостоятельности);

– студенческое научное общество (организация и проведение ежегодных студенческих научно-практических конференций на базе Университета, круглых столов, тематических семинаров), деятельность которого регламентирована локальным актом «Положение о научно-исследовательской работе обучающихся»;

– собрание обучающихся по интересам с целью посещения учреждений культуры (музеи, выставки, концертные мероприятия и т.д.) и участия в концертах и мероприятиях,

посвященных знаменательным датам и событиям;

– организация спортивных кружков с целью укрепления здоровья, проведения спартакиад и соревнований между студентами разных кафедр;

*формирование чувств эмпатии, сопереживания и принадлежности к вузовскому сообществу:*

– участие в принятии решений о поддержке обучающихся, нуждающихся в материальной помощи;

– празднование мероприятий, развивающих чувство сопричастности к жизни Университета: День знаний, День первокурсника, День здоровья, вручение дипломов выпускникам, и т.д.

Особое внимание уделяется студентам с ограниченными возможностями, студентам, оставшимся без попечения родителей, студентам из малообеспеченных семей. Им оказывается социальная поддержка, разрабатываются и реализуются специальные программы.

## **6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ ПРОФИЛЬ ПОДГОТОВКИ: ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм и Типовым положением о высшем учебном заведении оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую аттестацию обучающихся.

### **6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация**

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации лиц, обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положением о высшем учебном заведении и локальными актами ГБОУВОРК «КУКИИТ», «Положением о балльно-рейтинговой системе оценки знаний обучающихся Государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма», «Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся».

Для аттестации обучающихся имеются фонды оценочных средств, соответствующие требованиям ФГОС ВО по данному направлению, целям и задачам ООП и учебному плану, и обеспечивающие оценку качества универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, приобретаемых выпускником.

В качестве средств *текущего контроля* успеваемости используются контрольные работы, устные опросы, письменные работы, тестирование и т.д.

Для *промежуточной аттестации* обучающихся созданы фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты, позволяющие оценить уровень приобретённых компетенций.

Кафедрой разработаны критерии оценок промежуточной аттестации и текущего контроля успеваемости обучающихся. Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП бакалавриата (текущая и промежуточная аттестация) созданы фонды оценочных средств, включающие контрольные задания и работы, тесты, уроки взаимопосещения, посещение заведующим кафедры контрольных занятий, как внутри Университета, так и за его пределами, что позволяет оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций во время обучения.

Используются также такие виды контроля, как рецензирование работ обучающихся;

оппонирующие рефератов, исследовательских работ.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) или практике, входящий в состав соответственно рабочей программы дисциплины (модуля) или программы практики, включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Для каждого результата обучения по дисциплине (модулю) или практике организация определяет показатели и критерии оценивания сформированности компетенций на различных этапах их формирования, шкалы и процедуры оценивания.

В Университете созданы условия для максимального приближения программ текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся к условиям их будущей профессиональной деятельности – для чего, кроме преподавателей конкретной дисциплины, в качестве внешних экспертов активно привлекаются работодатели и преподаватели, читающие смежные дисциплины.

## **6.2. Государственная итоговая аттестация выпускников ОПОП. Фонд оценочных средств для государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 Туризм, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08 июня 2017г. № 516, предусмотрена Государственная итоговая аттестация выпускников по направлению подготовки 43.03.02 Туризм в виде:

- государственного экзамена по специальности;
- выполнения и защиты выпускной квалификационной работы.

Содержание Государственного экзамена строится на теоретическом материале следующих учебных дисциплин: «География в туризме», «Организация туристской деятельности», «Маркетинг в туристской деятельности», «Менеджмент в туристской деятельности», «Технологии и организация турагентских и туроператорских услуг» дает возможность оценить уровень теоретической подготовки выпускников направления подготовки 43.03.02 Туризм.

### **Критерии оценивания**

**«Отлично»** – студент глубоко и полно владеет содержанием учебного материала и понятийным аппаратом; умеет связывать теорию с практикой, иллюстрировать примерами, фактами, данными научных исследований; осуществляет межпредметные связи, предложения, выводы; логично, четко и ясно излагает ответы на поставленные вопросы; умеет обосновывать свои суждения и профессионально-личностную позицию по излагаемому вопросу, на профессиональном уровне излагает содержание теоретического материала, демонстрирует навыки выполнения практических заданий и решения тестовых заданий. Ответ носит самостоятельный характер.

**«Хорошо»** – ответ студента соответствует указанным выше критериям, но в содержании имеют место отдельные неточности (несущественные ошибки) при изложении теоретического и практического материала. Ответ отличается меньшей обстоятельностью, глубиной, обоснованностью и полнотой; однако допущенные ошибки исправляются самим студентом после дополнительных вопросов экзаменаторов.

**«Удовлетворительно»** – студент обнаруживает знание и понимание основных

положений учебного материала, но излагает его неполно, непоследовательно, допускает неточности и существенные ошибки в определении понятий, формулировке положений. При аргументации ответа студент не опирается на основные положения исследовательских, концептуальных и нормативных документов; не применяет теоретические знания для объяснения эмпирических фактов и явлений, не обосновывает свои суждения; имеет место нарушение логики изложения. В целом ответ отличается низким уровнем самостоятельности, не содержит собственной профессионально-личностной позиции.

**«Неудовлетворительно»** – студент имеет разрозненные, бессистемные знания; не умеет выделять главное и второстепенное. В ответе допускаются ошибки в определении понятий, формулировке теоретических положений, искажающие их смысл. Студент не ориентируется в нормативно-концептуальных, программно-методических, исследовательских материалах, беспорядочно и неуверенно излагает материал; не умеет соединять теоретические положения с практикой; не умеет применять знания для объяснения эмпирических фактов, не устанавливает межпредметные связи.

При поведении Государственного экзамена по специальности Государственная аттестационная комиссия выставляет оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), отражающую достигнутый уровень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающимся.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП бакалавриата выполняется в виде защиты выпускной квалификационной работы в период отводимый графиком учебного процесса и представляет собой завершённую квалификационную работу, связанную с решением задач того вида деятельности или видов деятельности, к которым готовится бакалавр.

Требования к содержанию, объёму и структуре выпускной квалификационной работы разработаны высшим учебным заведением на основании действующего Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, а также ФГОС ВО в части требований к результатам освоения основной образовательной программы бакалавриата, локальным актом «Порядок проведения Государственной итоговой аттестации по программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в ГБОУВОРК «КУКИИТ».

Согласно Порядка проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры для инвалидов I, II групп и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения Государственных аттестационных испытаний устанавливается Университетом с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья (далее - индивидуальные особенности). Каждая категория лиц обеспечивается необходимыми средствами для прохождения ГИА в соответствии с поданными заявлениями, в которых указывается необходимость создания для них специальных условий при проведении государственных аттестационных испытаний.

Выпускная квалификационная работа представляет собой самостоятельное и логически завершённое исследование, связанное с решением профессиональных задач по профилю подготовки бакалавра.

Тематика выпускных квалификационных работ направлена на решение профессиональных задач в области теории и практики в сфере туризма.

При выполнении выпускной квалификационной работы обучающиеся показывают результаты организационно-управленческой, проектной и технологической работы, а также свою способность и умение, опираясь на полученные углубленные знания, навыки и сформированные универсальные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции, самостоятельно решать на современном уровне задачи своей профессиональной деятельности, профессионально излагать специальную информацию,

научно аргументировать и защищать свою точку зрения.

Выпускная квалификационная работа представляет собой законченную разработку, в которой выпускник демонстрирует твердые навыки самостоятельной научной и практической работы, умение систематизировать материал, грамотно формулировать задачи исследования и делать логические выводы по его результатам.

Примерный план бакалаврской выпускной квалификационной работы: 1) общая характеристика работы (актуальность, цель, задачи, объект рассмотрения изучения, предмет рассмотрения-изучения, характеристика имеющихся исследований по данной теме за последние 5 лет, метод рассмотрения-изучения); 2) основное содержание работы (введение, разделы/главы, заключение); 3) библиография. Объем бакалаврской ВКР должен составлять от 60 до 80 страниц печатного текста (приложения не должны составлять более 1/3 части общего объема ВКР).

Темы ВРК утверждаются Ученым советом Университета не позднее, чем за 6 месяцев до их защиты. В качестве рецензентов (не менее 1-х) бакалаврских ВКР привлекаются работники высшего учебного заведения, а также представители работодателя (профильных учреждений высшего и среднего профессионального образования, учреждения туризма).

Защита бакалаврской ВКР проходит публично.

#### **Критерии оценивания ВКР**

**«Отлично»** - 1. Научно обоснованы и четко сформулированы тема, цель и предмет выпускной квалификационной (бакалаврской) работы. 2. Показаны актуальность и новизна исследования. 3. Достаточно полно раскрыта теоретическая и практическая значимость работы, выполненной автором. 4. Сделаны четкие и убедительные выводы по результатам исследования. 5. Список литературы в достаточной степени отражает информацию, имеющуюся в литературе по теме исследования, в тексте работы имеются ссылки на литературные источники. 6. Выпускная квалификационная работа оформлена аккуратно, имеется необходимый иллюстративный материал. 7. Содержание выпускной квалификационной работы доложено в краткой форме, последовательно и логично, даны четкие ответы на вопросы, поставленные членами ГЭК.

**«Хорошо»** - оценка может быть снижена за: 1. Список литературы не полностью отражает проведенный информационный поиск, в тексте нет ссылок на литературные источники. 2. Работа недостаточно аккуратно оформлена. 3. Содержание и результаты исследования доложены недостаточно четко. 4. Выпускник дал ответы не на все заданные вопросы.

**«Удовлетворительно»** - к выпускной квалификационной работе имеются замечания по содержанию, по глубине проведенного исследования, работа оформлена неаккуратно, работа доложена неубедительно, не на все предложенные вопросы даны удовлетворительные ответы.

**«Неудовлетворительно»** - выпускная квалификационная работа имеет много замечаний в отзыве руководителя, работа доложена неубедительно, непоследовательно, нелогично, ответы на поставленные вопросы практически отсутствуют.

При защите выпускной квалификационной работы Государственная аттестационная комиссия выставляет оценку («отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно»), отражающую достигнутый уровень универсальных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций обучающимся.

Программа Государственной итоговой аттестации ежегодно пересматривается с учетом требований работодателей, замечаний и предложений председателей Государственной экзаменационной комиссии, а также изменений нормативно-правовой базы. Изменения, внесенные в программу Государственной итоговой аттестации, рассматриваются на заседании кафедры с учетом замечаний и рекомендаций председателей Государственной экзаменационной комиссии.

Требования к содержанию, объему и структуре ГИА определяются программой и

методическими рекомендациями:

Таблица 7. Требования к содержанию, объему и структуре ГИА определяются программой и методическими рекомендациями:

| № п/п | Вид государственной итоговой аттестации | Издания, регламентирующие требования к структуре и содержанию | Трудоёмкость на ГИА | Коды формируемых компетенций                                                                  |
|-------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |                                         |                                                               | зачетные единицы    |                                                                                               |
| 1.    | Государственный экзамен                 | Программа государственного экзамена                           | 4                   | УК-1; УК-2; УК-3; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7. |
| 2     | Выпускная квалификационная работа       | Методические рекомендации по написанию ВКР                    | 5                   | УК-1; УК-2; ОПК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7.      |

По итогам проведения Государственного экзамена по специальности и ВКР, Государственная аттестационная комиссия выносит решение о присвоении обучающемуся-выпускнику квалификации «бакалавр».

### **6.3. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 Туризм**

Качественная реализация ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм обеспечивается следующим комплексом мероприятий.

1. Мониторинг и рецензирование рабочих программ, проводимое заведующими кафедрами и представителями УМУ Университета один раз в течение учебного года. Рецензирование производится на предмет соответствия современному уровню развития науки, включения в программы актуальных разделов, новейшей литературы, коррекции тестовых заданий, подтверждения соответствия используемых интерактивных технологий и методических приемов целям и задачам образовательной программы.

2. Обеспечение компетентности преподавательского состава, поддерживаемое за счет мониторинга педагогической работы, активной творческой работы, в том числе регулярного участия преподавателей в ведущих профильных конференциях, в том числе в проводимой Университетом Международной научно-творческой конференции «Наука и искусство третьего тысячелетия», публикации результатов научно-исследовательской деятельности научно-педагогических работников в ведущих специализированных научных изданиях, в том числе в специализированном научном издании «Таврические студии», учредителем которого является ГБОУ ВОРК «КУКИИТ», программах повышения квалификации (кратковременного и длительного характера), международных конкурсах и фестивалях.

3. Система контроля качества подготовки специалистов, которая представляет собой

систему мониторинга, оценки и анализа качества реализации образовательных программ подготовки специалистов в Университете.

Качество подготовки специалистов определяет соответствие выпускника ГБОУВОРК «КУКИИТ» современным нормам, стандартам и требованиям профессиональной сферы его деятельности. Качество подготовки специалистов в вузе определяется качеством составляющих самой образовательной системы: качеством образовательных процессов и эффективностью управления. Таким образом, система контроля качества подготовки специалистов по структуре представляет систему контроля всех составляющих Университета, влияющих на процесс подготовки специалистов.

Контроль качества обучения начинается с качественного отбора абитуриентов приемной комиссией вуза. Проведение набора среди наиболее подготовленных абитуриентов является одним из основных критериев, определяющих перспективу качества выпускника. Система контроля качества при непосредственной подготовке специалиста осуществляется в форме текущего контроля, промежуточной и итоговой аттестации. Система текущего семестрового контроля знаний обучающихся по изучаемым дисциплинам включает в себя реализацию не только традиционных форм контроля, но и инновационные методики (тестирование).

Итоговые семестровые зачеты и экзамены определяют степень усвоения студентами изучаемого программного материала по дисциплинам учебного плана.

Эффективность предлагаемой вузовской системы контроля качества подготовки специалистов также проявляется посредством профессиональной востребованности выпускников на рынке труда.



## **ПРИЛОЖЕНИЯ**