

Комитет по туризму, курортам и спорту
Государственного Совета Республики Крым
Министерство культуры Республики Крым
Крымский университет культуры, искусств и туризма,
г. Симферополь, Российская Федерация
Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского,
г. Симферополь, Российская Федерация

Казанский (Приволжский) Федеральный Университет, г. Казань, Российская Федерация

Казахский национальный педагогический университет им. Абая, г. Алматы, Казахстан

Университет «Туран-Астана», г. Нур – Султан, Казахстан

Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,

г. Тирасполь, Молдова, Приднестровье

Донецкий национальный университет экономики и торговли имени Михаила Туган-

Барановского, г. Донецк, Донецкая Народная Республика

Санаторий «Форос» (Fogos Wellness&Park) г. Ялта, пгт Форос, Республика Крым, Российская
Федерация



Приоритетные направления и проблемы развития внутреннего и международного туризма

VI Международная научно-практическая конференция

13-14 мая 2021г.

ПРОГРАММА

п. Форос, г. Ялта, Республика Крым

Организационный комитет конференции

Председатели:

ЧЕРНЯК Алексей Юрьевич – председатель комитета по туризму, курортам и спорту Государственного Совета Республики Крым;

НОВОСЕЛЬСКАЯ Арина Вадимовна – министр культуры Республики Крым;

ГОРЕНКИН Валерий Анатольевич – ректор ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», кандидат политических наук, доцент;

ИБРАГИМОВ Эрнест Энверович – заведующий кафедрой туризма факультета социокультурной деятельности ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», (г. Симферополь), доктор экономических наук, доцент;

ЯКОВЕНКО Ирина Михайловна – заведующая кафедрой туризма, Таврическая академия (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь), доктор географических наук, профессор.

Члены оргкомитета:

ЧЕГЛАЗОВА Мария Евгеньевна – доцент кафедры туризма ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (г. Симферополь), кандидат географических наук, доцент;

ЛОГВИНА Елена Владимировна – доцент кафедры туризма, Таврическая академия (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «КФУ им. В.И. Вернадского» (г. Симферополь), кандидат экономических наук, доцент;

ТРОПИНА Екатерина Анатольевна – старший преподаватель кафедры туризма ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (г. Симферополь).

Ответственный секретарь:

ЧИМИРИС Станислав Васильевич – доцент кафедры туризма ГБОУВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (г. Симферополь), кандидат экономических наук.

Место проведения конференции – санаторий «Форос», Республика Крым, г. Ялта, пгт Форос, Форосский спуск, 1.

Официальный язык конференции: русский, английский.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Зуева О.В., Крапоткина И.И.

Некоторые аспекты организации совместной кредитной деятельности государства и банков по развитию внутреннего туризма.

Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю.

Системный подход к решению задачи по интеллектуализации и цифровой трансформации сферы туризма.

Веселов Д.С.

Проблемы и перспективы развития выездного туризма в РФ.

Шмыткова А.В.

Факторы развития туризма на Юге России.

Турлучев А.П., Филобок А.А.

Особенности информационного обеспечения яхтенного туризма и пространственного расположения марин на Черноморском Побережье.

Зевреева З.Н.

Проблемы развития спортивно-оздоровительного туризма в Крымском регионе.

Кушнир К.В.

Туризм специальных интересов в региональном аспекте (на примере Российского Приазовья).

Ивлиева О.В. Туризм по местам бытования народных художественных промыслов и ремесел на Северном Кавказе.

Дирин Д.А., Гудковских М.В.

Пространственная организация инфраструктуры средств размещения туристов в Тюменской области.

Заборцева Т.И., Игнатова О.А.

Развитие туризма и социально-экономический ландшафт модельной территории Прибайкалья (по итогам анкетирования).

Евстропьева О.В.

Территориальное развитие туризма на побережье озера Байкал – перспективы и противоречия.

Чернев А.А., Попов П.Л.

Рекреационное использование земель Южного Прибайкалья в условиях эколого-хозяйственных ограничений.

Павленко И.Г., Гатауллина С.Ю.

Организация развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях (на примере Приморского края).

Якупова А.Р. Основные направления совместной деятельности ГБПОУ МО «Ногинский колледж» и работодателей (на примере специальности 43.02.14 гостиничное дело).

1 день

13.05.2021г. (четверг)

Открытие конференции

Санаторий «Форос», Республика Крым, г. Ялта, пгт Форос,
Форосский спуск, 1.

Секция 1. «Оптимизация функциональной, территориальной и управленческой структуры туристско-рекреационного комплекса страны»

Ибрагимов Э.Э., Анохин В.С. Проблемы и пути повышения эффективности управления качеством услуг в туристских предприятиях.

Дугаренко И.А., Лобас К.В., Кошлань К.А. Анализ проблем и предложения по оптимизации работы ТИЦ в Российской Федерации И Крыму.

Воробец Т.И. Особенности развития туризма после пандемии.

Ибрагимов Э.Э. Оптимизация налогообложения туристских предприятий в условиях covid-19.

Ибрагимов Э.Э., Сазонова Ю.В. Порядок регулирования безопасности туристских маршрутов.

Ислаева А.С. К вопросу о критериях выбора туроператорской компании при принятии решения о заключении договора коммерческой концессии (франчайзинга).

Загуменная К. А. Тренды продвижения внутреннего турпродукта, локальные и глобальные инновации для развития регионального туризма.

Калинкина С.А., Хвалимова Е.М. Маркетинг территорий как фактор развития регионального туризма.

Фоменко В.Г. Проблемы и перспективы развития приднестровского туризма в период пандемии коронавируса.

Рассохина Т.В. Экономические эффекты устойчивого развития туризма.

Цехла С.Ю., Березинская Н.А. Критерии инвестиционной привлекательности проектов в сфере рекреации и туризма.

Трофимов А.А. Ключевые инструменты интернет-маркетинга в сезоне 2021. Практика, кейсы, продажи здесь и сейчас.

Чеглазова М.Е., Перескоков А.С. CRM-система и ее значение в работе туристского предприятия.

Чеглазова М.Е., Юрек К.С. Исследование туристского потенциала Тюмени.

Секция 2. «Кластерная форма организации национального и регионального туристского продукта: достижения и проблемы»

Кравченко Н.А. Особенности маркетинговых коммуникаций в туризме.

Палий В.Л. Кластеризация рекреационного пространства Приднестровского региона как фактор оптимизации функционирования туризма.

Пашенцев А.И., Гармидер А.А. Социальная эффективность функционирования туристического кластера.

Османова З.О., Чепрасова А.С. Развитие туристско-рекреационных кластеров В

Российской Федерации.

Чибилёва В.П., Филимонова И.Ю. Перспективы развития внутреннего туризма в степных регионах с учетом современных вызовов (на примере Оренбургской области).

Секция 3. «Инновационная составляющая национального и регионального туристского продукта»

Алексушин Г.В., Кашаева В.А. Инновации в работе ресторанной кухни.

Алексушин Г.В., Таперичкина А.Ю. Инновации в работе средств размещения на круизных лайнерах.

Алексушин Г.В., Карясова А.А. Технические и технологические инновации в гостиничном бизнесе.

Бурла М.П., Бурла О.Н. Инновационные проекты в экономике Приднестровья как фактор развития туризма.

Бурла М.П., Бурла О.Н. Роль туризма в стратегическом развитии Приднестровья.

Заднепровская Е.Л., Ползикова Е.В., Поддубная Т.Н. Кешбэк как способ стимулирования сбыта.

Кирсанова Н.П. Цифровые технологии в туризме.

Клименко А.А. Региональные особенности и инновационные направления развития агротуризма на территории Краснодарского края.

Леухин А.Н., Афанасьева И.В. Особенности организации программы обслуживания «CHINA FRIENDLY» на предприятиях туристической индустрии города Астрахани.

Святохо Н.В. Геймификация в туристической сфере.

Соболнева О.А. Инновации в обслуживании клиентов ресторана.

Мамутова Н.С., Зиятдинова Н.Р. Особенности инвестиционного процесса в России

Чеглазова М.Е. Технологические возможности изменения индустрии путешествий.

Чимирис С.В. Информационное обеспечение продвижения туристического продукта.

Секция 4. «Улучшение позиций России на мировом рынке туристских услуг: актуальные задачи»

Высочина М.В. Система показателей оценки качества услуг в оздоровительном комплексе.

Золотовский В.А. К вопросу о задачах и направлениях развития Смарт-туризма в России.

Ибрагимов Э.Э., Степаненко Е.С. Основные направления в развитии туристской отрасли в Российской Федерации.

Кузнецова А.В. Тенденции планирования отдыха среди поколения миллениалов.

Логвина Е.В., Гребнев А.Н. Ведущие авиакомпании Российской Федерации как посредник туристской отрасли.

Овчаренко Л.А. Развитие индустрии туризма как возможность роста экономического потенциала Российской Федерации.

Павленко И.Г., Кендзерская Н.В. Социально-ответственный маркетинг как стратегический ориентир развития предприятий индустрии гостеприимств.
Пожарицкая И.М. Менеджмент цифровых инноваций в сфере туризма.
Солнцева О.Г. Тенденции восстановления туристической отрасли РФ после пандемии коронавирусной инфекции.
Чеглазова М.Е., Питерова В.О. Маркетинговая стратегия и ее роль в развитии туристской организации.

Секция 5. «Роль культурного туризма в развитие международной туристской индустрии»

Ангелина И.А., Дацкая В.М. Туризм и историко-культурное наследие: пути взаимодействия.
Атеков Б.И., Ивлиева О.В., Шмыткова А.В. Туризм по местам бытования народных художественных промыслов и ремесел на Северном Кавказе.
Байрам У.Р., Зайцева Н.О. Возможности развития рынка европейского круизного туризма под влиянием пандемии COVID-19.
Джанджугазова Е.А. Событие как инструмент продвижения музейной экспозиции в современном виртуальном пространстве.
Ибрагимов Э.Э. Авдиль И. Культурное наследие, как туристско – экскурсионный ресурс: основные категории и классификационные признаки.
Микитинец А.Ю. Микитинец О.И. Роль технологий экономики впечатлений в развитии культурного туризма Крыма.
Покровская Е.М., Раитина М.Ю. Культурно-образовательный туризм как фактор повышения мотивации к учебной деятельности.
Стерляжникова М.А. Анализ выездного туризма россиян в Казахстан.
Швецова А.В., Катунина Е.В. Музей как объект этнокультурного туризма.

Секция 6. «Направления совершенствования кадрового обеспечения во внутреннем и международном туризме»

Ганиева А.К. Индивидуальный стиль руководителя в условиях инновационной экономики.
Ибрагимов Э.Э., Запольская И.С. Теоретические вопросы конкурентоспособности в туризме.
Кузнецова А.В. Роль мотивации персонала в успешной работе гостиничных предприятий.
Кульков А.Е., Якушев А.А. Проблемы повышения лояльности персонала туристических предприятий.
Кузьминых О.Б. Проектная деятельность в образовательном процессе при подготовке бакалавров направления «Туризм».
Макарова А.А., Верна В.В. Развитие профессиональных компетенций персонала в туристической отрасли.
Окунькова Е.А. Совершенствования кадрового обеспечения во внутреннем туризме.
Редькина П.И., Верна В.В. Ключевые компетенции персонала гостиничного

бизнеса.

Сулыма А.И. Сущность и ресурсы стрессоустойчивости менеджера сферы туризма.

Тонкоз Э.М. Эффективные инструменты адаптации молодых специалистов.

Якупова А.Р., Валужева Л.В., Чекмарева О.В.

Активные формы обучения как фактор интенсификации учебного процесса в ходе преподавания гуманитарных и общепрофессиональных дисциплин при подготовке специалистов среднего звена по специальности 43.02.01 Туризм (на примере ГБПОУ МО «Ногинский колледж»).

Секция 7. «Крым в системе российского и международного туризма»

Бугаец Т.Г., Федорчук А.Е. Роль культурного туризма в развитии международной туристской индустрии.

Бугаец Т.Г., Ходус А. Сравнительный анализ систем бронирования в туризме по Республике Крым.

Бугаец Т.Г., Шарова К.А. Перспективы развития туристской отрасли в Республике Крым.

Долгов А.А. Крым в системе российского и международного туризма.

Егорченко Т.И. Туристско-рекреационное проектирование как направление развития Республики Крым.

Зевреева З.Н., Якущенко П.С. Особенности развития пешеходного туризма в Крыму.

Ибрагимов Э.Э., Ганичева Э.Ю. Туристические ресурсы Республики Крым как фактор развития пешеходного туризма.

Ибрагимов Э.Э., Глухоедов Д.И. Неаполь Скифский как часть культурного наследия и объект культурно-познавательного туризма Крыма.

Карлова А.И. Государственная политика развития отрасли туризма Республики Крым.

Михайлуков Е.А., Павлов Е.А. Фитнес-туризм как новая концепция разработки тематических туров на территории Крыма.

Тимченко З.В., Тропина Е.А. Карстовые пещеры Крыма имени разбойника Алима как экскурсионные объекты в краеведческих экскурсиях.

Трегулова И.П., Гончарова Н.Ю. Современный подход к развитию гастрономического туризма: анализ рынка гастрономического туризма Республики Крым и города Севастополя.

Чеглазова М.Е., Апостолова А.Г. Развитие религиозного туризма в Крыму.

Яковенко И.М., Кучерявая А.А. Туризм в социально-экономическом развитии Республики Крым: новые вызовы и перспективы.

2 день

14.05.2021г. (пятница)

Продолжение работы конференции

Секция 8. «Региональные аспекты развития внутреннего и международного туризма»

Абдулрахман. Ю.О. Индустрия экотуризма продолжает расти: и для Иракский Курдистан появляются новые возможности.

Байрам У.Р., Запарова Э.М. Объекты Юнеско как составляющая часть туристского потенциала Российской Федерации.

Байрам У.Р., Коузов П.С. Характеристика туристского потенциала Смоленской области.

Байрам У.Р., Путинцева Л.А. Исследование туристского потенциала Республики Кариелия.

Беликова Р.М. Перспективы развития сельского туризма в Алтайском крае как фактора устойчивого развития региона.

Бибаева А.Ю. Региональные аспекты формирования туристского потока в Юго-Западном Прибайкалье.

Бабиков В.А., Цырендоржиева Т.Б., Ширапова С.Д. Теоретические подходы к проблеме конфликтов рекреационного природопользования.

Бугаец Т.Г., Устинова В.М. Влияние экологического туризма на человека.

Будник Д.И., Долганова М.В. Туристско-экскурсионный потенциал города Новозыбков: современное состояние и проблемы использования.

Булатова Г.Н., Биктимиров Н.М., Мустафин М.Р. Древний Булгар как центр событийного ТУРИЗМА Республики Татарстан.

Бурдюгова О.В., Мурзабекова Ю.А. Туристский потенциал развития событийного туризма в Оренбургской области.

Ванчинова Е.А., Бурдюгова О.В. Образовательный туризм в Оренбургской области: контуры развития.

Долганова М.В. Анализ туристско-рекреационного потенциала малых городов Брянской области.

Джумаев Б.А. Влияния коронавирусной пандемии на мировую туриндурию.

Ефременко А.С. Состояние и перспективы развития лечебно-оздоровительного туризма в Ставропольском крае.

Ибрагимов Э.Э., Третьякова Т.Н., Vrankov Jovana. Туристско – рекреационный потенциал особо охраняемых природных территорий проекта «Великий Уральский путь».

Козлова В.А. Опыт ведущих гостиниц по обслуживанию VIP-клиентов.

Козлова В.А. Влияние глубины и интенсивности сезонных колебаний на деятельность гостиниц.

Клиценко М.В., Лучинова И.А. Региональные Аспекты развития внутреннего и международного туризма в Хабаровском крае.

Кобызев Н.С. Рассмотрение туристско-рекреационной привлекательности Алтайского региона.

Комаревцева Н.А. Тенденции развития индустрии размещения в Северо-

Кавказском Федеральном округе.

Логвина Е.В., Павлова В.И., Иванова В.Ю. Географическая структура въездного туристского потока в Республику Крым в новых реалиях.

Майданеви Ю.П. Региональное управление развитием отрасли туризма в Республике Крым.

Ибрагимов Э.Э., Мисливец М.В. Перспективы развития регионального и международного туризма на территории Алтайского региона.

Мухаметов А.Р., Биктимиров Н.М. Динамика численности сельского населения республики Татарстан в сравнение с общероссийскими и мировыми показателями

Полякова А.В. Особенности развития туристической отрасли в Донецкой Народной Республике.

Романова М.М., Ха Тхао Чанг Тенденции развития туризма во Вьетнаме: опыт для России.

Романова М. М., Наврозиду В. Туризм в Греции опыт для России.

Рубцов В.А., Байбаков Э.И., Рожко М.В. Перспективы развития санаторно-курортного туризма в Республике Татарстан.

Цветкова И.И. Методика оценки эффективности деятельности участников коллабораций.

Чеглазова М.Е., Таланова А.Г. Характеристика туристского потенциала Республики Хакасия Российской Федерации.

Чеглазова М.Е., Юркова Ю.К. Характеристика рекреационных ресурсов Волгоградской области на примере озера Эльтон.

Чеглазова М.Е., Яценкова С.С. Иванова-региональный центр туризма Российской Федерации.

Чугунова Т.Н. Проблемы исследования рекреационного природопользования.

Чугунова Т.Н., Горохова Д.В. Возможности развития подводного туризма в Республике Крым.

Чугунова Т.Н., Коваленко В.С. Туристская дестинация как составляющая развития туризма региона.

Чугунова Т.Н., Коваль М.С., Воробьева А.Н. Факторы развития реакционного комплекса в г. Евпатории.

Чугунова Т.Н., Карась А.В. Роль информационных технологий в индустрии туризма и гостеприимства.

Шалина Е.А. Организованный международный туризм из Пермского края: история и современность.

Шамсутова А.А. Этнотуризм и культура как основной инструмент содействия межкультурному диалогу.

Шмыткова А.В. Факторы развития туризма на Юге России.

Секция 9. «Подходы к формированию имиджевой политики региона в сфере туризма»

Бакуменко М.А. К вопросу об управлении корпоративной репутацией в Интернет в сфере отельного бизнеса.

Гарифуллина Р.С., Сафин Ф.М. Методологические подходы к формированию имиджевой привлекательности региона (на примере Республики Татарстан).

Ежак Е.В. Особенности развития туристической индустрии в регионах Юга России.

Карасева Е.П., Заболотных О.Н., Шкуратова О.П., Ключкова Н.В. Формирование имиджа города-героя Волгограда.

Королева О.В. Применение техники кинопроизводства в сторителлинге туристских дестинаций: от идеи к бренду.

Логвина Е.В. Эволюция имиджа России в международном туризме.

Пукасев М.И. Формирование туристического образа региона.

Таранец А.Г., Верна В.В. Особенности формирования имиджа санаторно-курортных организаций в Республике Крым.

Селиванов В.В. Формирование условий для привлечения инвестиций с целью развития туристской отрасли Республики Крым.

Сафин Ф.М., Гарифуллина Р.С. Методологические подходы формирования имиджа территории в туризме.

Чеглазова М.Е., Губская Н.И. Возможности развития этнографического туризма в Российской Федерации на примере республики Калмыкия.

Секция 10. «Проблемы развития специальных видов туризма на современном этапе»

Ананьева Т.Н. Илюхина Г.И. Живые уроки как направление развития детского туризма.

Антонова А.А. Аграрный туризм как фактор социально-экономического развития сельской местности.

Антонян А.Л., Казакова К.С. Круизный туризм и covid-19: современное состояние и актуальные тренды.

Байрам У.Р. Аликперов Э.Ф. Обзор Европейского сегмента рынка дайв-туризма.

Байрам У.Р. Баздырев С.С. Современное состояние рынка приключенческого туризма.

Байрам У.Р. Качурин А.А. Возможности Европейского рынка спортивного туризма.

Байрам У.Р., Коробова П.С. Характеристика религиозного и паломнического туризма.

Байрам У.Р., Крупа С.М. Гастрономический туризм как перспективное направление туристской деятельности.

Байрам У.Р. Новиков В.А. Современное развитие серф-туризма.

Байрам У.Р. Петрова В.В. Характеристика европейского сектора рынка культурного туризма.

Бурдюгова О.В., Логутев Е.Н. Развитие экологического туризма в Оренбургской области: подходы к оценке потенциала.

Валеева Г.Ф. Медицинский туризм в Российской Федерации: междисциплинарность, проблемы и пути их решения.

Василенко Е.В. Развитие этнографического туризма в России на примере фестивалей казачьей культуры.

Гаврютина Н.Л. Мемориальный проект «Живая деревня»: особенности потенциала Брянской области для развития военно-патриотического туризма.

Гатауллина С.Ю., Павленко И.Г. Организация развития экологического туризма в особо охраняемых природных территориях (на примере Приморского края).

Голубничая С.Н., Мишечкин Г.В. Развитие экологического туризма во время пандемии: проблемы и перспективы.

Гонашвили А.С. Спортивный досуг и умственный труд: история возникновения.

Ибрагимов Э.Э., Илюхина Г.И. Живые уроки как направление развития детского туризма.

Ибрагимов Э.Э., Зотова Н.В. Спрос на гастрономический туристский продукт: мотивационные факторы.

Ибрагимов Э.Э., Никифорова М.А. Перспективы развития сельского туризма в Республике Крым.

Коновалова А.В., Сидорова Д.В., Сталповская А.Н. Железнодорожный туризм в России: анализ рынка и возможности для развития.

Логвина Е.В., Стрембицкая Л.И. Развитие спортивного туризма в Республике Крым.

Москалевич Г.Н. Особенности и специфика культурно-познавательного туризма.

Нестеренко Е.С., Мамедлаева А.Ф. Анализ развития медицинского туризма В Российской Федерации.

Саламова И.Ф. Перспективы повышения качества гостиничного сервиса в малых городах.

Сапаргалиев С.К. Современное состояние и перспективы развития медицинского туризма в Республике Казахстан.

Страчкова Н.В., Страчкова З.С. Хобби-туризм как перспективное направление специализированного туризма.

Тропина Е.А. Особенности формирования экскурсионного продукта для организованных групп несовершеннолетних туристов.

Тропина Е.А., Чебанова А.А. Проблемы и перспективы развития военно-исторического туризма в Крыму.

Финогентова А.В. Проблемы развития медицинского туризма в Российской Федерации.

Чеглазова М.Е., Ванчина А.Н. Особенности развития рынка МICE-туризма.

Чеглазова М.Е., Гаранин Г.Н. Развитие рынка велосипедного туризма на примере Европейского региона.

Чеглазова М.Е., Залесова Т.В. Особенности развития сферы делового туризма в странах СНГ.

Чеглазова М.Е., Кыкиш С.В. Суть и понятие экологического туризма.

Чеглазова М.Е., Никонов К.А. Особенности развития гастрономического туризма.

Чеглазова М.Е., Тюрин Д.О. Обзор мировых ресурсов культурно-исторического туризма.

Шуляков Д.Ю., Баева О.А. Проблемы и перспективы развития военно-исторического туризма на территории Краснодарского края.

Секция 11. «Современные проблемы развития гостиничного хозяйства»

Байрам У.Р., Перескокова Д.В. Аспекты формирования сферы гостеприимства.

Кадырова Э.Д. Современные методы обучения персонала гостиничного предприятия.

Мирзоян С.В., Зинченко Д.С. Влияние пандемии covid-19 на гостиничную

сферу в России.

Полищук Е.А., Демирлат М.Г. Компоненты цифровой грамотности специалистов сферы гостеприимства Республики Крым.

Сташно Н.Д., Плугарь Е.В. Современные проблемы франчайзинга в гостиничном бизнесе.

Чередниченко Ю.П. Концептуальные средства размещения как катализатор развития внутреннего туризма России.

Секция 12. «Первые шаги в науке: научные исследование молодых ученых, аспирантов, магистрантов и студентов»

Алексушин Г.В., Ивановичева А.Д. Ресторанные инновации на круизных лайнерах.

Александрова В.А. Учет финансовых результатов у туроператора и турагента.

Аюшеева С.С., Доржиева Г.Э., Старкова И.И. Разработка беговой экскурсии в г. Улан-Удэ как способ поддержания здорового образа жизни.

Белкина С.В., Воробьева А.Н., Коваль М.С. Особенности пешеходного туризма в Крыму.

Белкина С.В., Горохова Д.В. Роль объектов подводного культурного наследия в развитии туризма в Крыму.

Ваховская М.Ю., Заврищенская В.В. Защита интеллектуальной собственности.

Дементьев М.Ю., Колодяжная О.В. Анализ и управление рисками предприятия.

Захаров С.А. Анализ особенностей развития организации отдыха и оздоровления детей в Российской Федерации.

Кускевич С.Н. Россия на международном рынке туристских услуг.

Куриленко Т.С. Развитие туризма в Республике Крым.

Минаева А.Р. Перспективы развития гостеприимства в Республике Крым.

Морозова В.Г., Тимиргалеева Р.Р. Цифровой образ города Севастополя как развивающейся туристской дестинации.

Орлов Г.Г. Особенности учёта реализации в туристских организациях.

Мельников М.А., Смирнов В.Е. Промышленный LOFT – новый туристский бренд большого города.

Саламова И.Ф. Мировая индустрия гостеприимства: современные тренды.

Семенченко И.В., Ларченко Е.Ю. Туристский кластер Поволжья – перспективы и возможности развития этнографического туризма в период covid-19.

Стрельченко А.С. Особенности гастрономического туризма в Турции.

Шаталова К.Д., Титаренко Д.В. Возможности и перспективы искусственного интеллекта в сфере туризма.

Круглый стол «Стратегии научно-технического развития: роль молодых ученых в развитии туризма региона»

Банникова М.В. Изучение особенностей туристических связей между Россией и Японией.

Ибрагимов Э.Э., Ганичева Э.Ю. Туристические ресурсы республики Крым как фактор развития пешеходного туризма.

Короленко Ю.Н., Стрижевский О.С. Оценка актуальных проблем в процессе формирования организационной культуры как элемента внутренней среды организации.

**ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНФЕРЕНЦИИ.
ПРИНЯТИЕ РЕЗОЛЮЦИИ.**