

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО

на заседании учебно-методического совета
от «28» августа 2018 г.,
протокол № 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.02.02 ИННОВАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ

по направлению подготовки

43.04.02 Туризм

Название магистерской программы –
Технология организации международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника
«Магистр»

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2018

Практические занятия – одна из форм учебного занятия, ведущей дидактической целью которого является формирование практических умений – профессиональных (выполнять определенные действия, операции, необходимые в последующем в профессиональной деятельности) или учебных (решать задачи и др.), необходимых в последующей учебной деятельности по дисциплинам профессионального цикла в учебном плане подготовки магистров.

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ для студентов очной и заочной форм обучения

Практическое занятие 1.

Тема: Теоретические и методические основы управления инновационной деятельностью на предприятии туризма

Цель: проверить основные знания и понимание данной темы

Задачи: Закрепить пройденный материал

План занятия

1. Концепция технологических укладов и ее вклад в развитие инновационной теории.
2. Формы интернационализации инновационного бизнеса.
3. Крупные организационные структуры инновационного бизнеса.
4. Источники инновационного предпринимательства и роль предпринимателя в инновационных процессах.

Вопросы для обсуждения:

1. Раскройте понятие инновационного процесса.
2. Раскройте понятие инновационной деятельности
3. Понятие жизненного цикла инновации.
4. Понятие инновационного риска

Вопросы для изучения:

1. Цели организационно – экономического проектирования инновационных процессов.
2. минимизация продолжительности инвестиционной фазы – главная цель организационно-экономического проектирования.
3. Средства достижения целей организационно-экономического проектирования инновационных процессов: информационная модель проекта, план, система оповещения, мониторинга и контроля.
4. Факторы, принимаемые во внимание при проектировании. Предвидение и анализ рисков. Критерии качества проектирования: загруженность ресурсов, отклонения от плана, отношения в трудовом коллективе

Практическое задание:

Рассмотреть характеристики инновационной культуры.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме:

1. К факторам, определяющим инновацию не относятся:

- а) рыночная среда;
- б) ресурсы;
- в) кадры;
- г) реклама;
- д) потребители.

2. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности.

Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?

- а) неожиданность;
- б) демографический фактор;
- в) нелепость (несоответствие);
- г) новые знания;
- д) фактор риска;
- е) изменения в ценностных установках.

3. Методы активизации инновационного процесса не включают в себя:

- а) синектика;
- б) бисоциация;
- в) ТРИЗ; г) корреляционный анализ;
- д) мозговой штурм;
- д) лабораторные исследования.

Обязательно ли научная работа должна обладать новизной, оригинальностью, доказательностью?

- а) да;
- б) нет.

7. К какой фазе цикла инновационного менеджмента относится руководство?

- а) 1;
- б) 2;
- в) 3;
- г) 4.

Практическое занятие 2.

Тема 2: Подходы к формированию инновационной системы на предприятии туризма

Цель: проверить основные знания и понимание данной темы

Задачи: Закрепить пройденный материал

План занятия

1. Методы анализа, разработки и поиска решений в деятельности предприятий туристской индустрии.
2. Стратегический план инновационного развития.
3. Бизнес-план туристского предприятия и его типы

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность проектирования инновационных процессов. Задачи, решаемые в процессе проектирования инновационных процессов.
2. Понятие проектного цикла, место организационно-экономического проектирования в проектном цикле.
3. Фазы процесса организационно-экономического проектирования: планирование, мониторинг, анализ.
4. Понятийный аппарат организационно-экономического проектирования инновационных процессов.
5. Сетевой план. Финансовый план.
6. Исторический опыт развития методов проектирования

Практическое задание 2

1. Сравнить национальную и глобальную инновационные системы.
2. Изучить инновации и мировой рынок наукоемкой продукции.
3. Изучить государственное регулирование инновационной деятельности.
4. Рассмотреть инновационные стратегия и тактика.
5. Изучить практический опыт правовой защиты интеллектуальной собственности. Патентной защиты и лицензирования.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме:

1. Однозначны ли термины «инновация» и «инновационный процесс»?
 - а) да;
 - б) нет.
2. Являются ли научно-технические разработки промежуточным результатом научно-производственного цикла?
 - а) да;
 - б) нет.
3. Что необходимо для быстрого распространения инновации?
 - а) сплоченный творческий коллектив;
 - б) наличие идей;

в) развитая инфраструктура.

4. «Центр» инноваций

в США – «Силиконовая долина», а в России:

а) Казань;

б) Уфа;

в) Сколково;

г) Москва;

д) Кизи;

е) Каспийск.

5. Инновационная стратегия предприятия: бороться за выживание, используя привычные консервативные технологии при минимуме затрат на нововведения. Как называется данная стратегия?

а) наступательная;

б) традиционная;

в) зависимая;

г) имитационная

Практическое занятие 3.

Тема 3: Инновационный проект: структура, классификация, виды и методы оценки его эффективности

Цель: проверить основные знания и понимание данной темы

Задачи: Закрепить пройденный материал

План занятия

1. Основные методы оценки эффективности инновационного проекта.
2. Перспективные инновационные проекты в сфере туризма

Вопросы для обсуждения:

1. Основные структуры данных информационной модели проекта: таблица работ, таблица ресурсов, распределительная таблица, календари, общие сведения о проекте. Методы логического контроля корректности ввода данных.
2. Представление информационной модели проекта в форме диаграммы PERT

Практическое занятие 3

1. Изучить механизмы функционирования инновационной среды социальной сферы
2. Выявить проблемы и перспективы функционирования инновационной среды социальной сферы.

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме:

1. Могут ли фундаментальные исследования привести к отрицательному результату?
 - а) да;
 - б) нет.
2. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?
 - а) разработка опытного образца техники;
 - б) решение прикладных задач;
 - в) познание и развитие процесса
3. Сразу ли фундаментальные исследования воплощаются в прикладных?
 - а) да;
 - б) нет.
4. По какому принципу дана классификация инноваций на сырьевые, обеспечивающие и продуктовые?
 - а) по инновационному потенциалу;
 - б) по преемственности;
 - в) по месту в производственном цикле.
5. Относится ли к продуктовым инновациям освоение нового производства пластмассы?
 - а) да;
 - б) нет.

Практическое занятие 4

Тема 4: Инновационные риски. Аудит и экспертиза инновационных проектов

Цель: проверить основные знания и понимание данной темы

Задачи: Закрепить пройденный материал

План занятия:

1. Факторы учета при проведении технологического аудита.
2. Основные направления проведения экспертизы инновационных проектов.

Вопросы для обсуждения:

1. Виды рисков, связанных с выполнением инновационных проектов.
2. Риски, поддающиеся управлению на фазе реализации проекта.
3. Технологические, финансовые, кадровые риски.
4. Методы их минимизации в процессе организационно – экономического проектирования инновационных процессов.
5. Выбор стратегии управления рисками в зависимости от обстоятельств, связанных с конкретным инновационным проектом.
6. Теоретико-игровая трактовка стратегий управления рисками.
7. Управление ответственностью, связанной с рисками

Контрольные вопросы и задания:

1. Основные этапы инновационного процесса.
2. Взаимосвязь инновационного процесса с жизненным циклом инновации.
3. Контрольная работа 1. Взаимосвязь оперативного маркетинга и жизненного цикла новшества

Написать реферат на тему: Государственное регулирование инновационной деятельности в туризме

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме:

1. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:
 - а) стратегические;
 - б) замещающие;
 - в) радикальные.
2. Какие инновации характеризуют распространенность:
 - а) локальные;
 - б) открывающие;
 - в) диффузные.
3. Венчурный бизнес характерен для:
 - а) крупных фирм;
 - б) средних фирм;

в) малых фирм.

4. Фирмы-эксплеренты занимаются:

- а) разработкой новшеств;
- б) продвижением новшеств на рынок.

5. Имеют ли технопарки перспективы развития в России?

- а) да;
- б) нет.

Объясните вашу позицию.

Практическое занятие 5

Тема 5: Инновационное проектирование туристской деятельности на государственном и региональном уровне

Цель: проверить основные знания и понимание данной темы

Задачи: Закрепить пройденный материал

План занятия:

1. Правовые акты и Законы Российской Федерации, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий.
2. Государственная инновационная стратегия.
3. Организация проектной работы на федеральном и региональном уровне.

Вопросы для обсуждения:

1. Что такое национальная инновационная система и что в нее входит?
2. Что включает в себя Государственная поддержка и стимулирование инноваций?
3. Какие правовые акты и законы в сфере инновационной деятельности вы знаете?
4. Что такое интеллектуальный продукт? В чем отличие интеллектуального продукта от интеллектуальной собственности?
5. Какие способы охраны и защиты интеллектуальной собственности вам известны?

Контрольный вопрос и задание для самостоятельной работы:

1. Рассмотрите основные законопроекты в области инновационной деятельности, и выскажите свои предложения для её улучшения и эффективности.
2. Рассмотрите деятельность Всемирной туристической организации и выделите те позиции, которые касаются развития и стимулирования инноваций в туризме.
3. Проведите сравнительный анализ деятельности по регулированию инновационной деятельности в России и за рубежом.

Написать реферат на тему:

1. Государственное регулирование инновационных процессов.
2. Нормативно-правовое регулирование инновационной деятельности.
3. Интеллектуальная собственность, как товар.
4. Интеллектуальный продукт, как собственность.
5. Всемирная туристическая организация и ее деятельность в области инноваций

Образовательные технологии: интерактивная форма проведения занятия.

Формы контроля самостоятельной работы: проверка конспектов, собеседование.

Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций: устный опрос, тестирование.

Тест по теме:

1. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:
 - а) концерны и ассоциации;
 - б) общественные академии;
 - в) технопарки.
2. Фирмы-коммутанты занимаются:
 - а) крупным бизнесом;
 - б) удовлетворением потребностей на узком сегменте рынка;

в) средним и мелким, ориентированным на удовлетворение местных и национальных потребностей.

3. Фирмы-виоленты действуют в среде:

- а) малого бизнеса;
- б) среднего бизнеса;
- в) крупного бизнеса.

4. К факторам, определяющим инновацию не относятся:

- а) рыночная среда; б) ресурсы; в) кадры; г) реклама; д) потребители.

5. Питер Ф. Друкер выделяет 7 источников инновационной возможности. Какой из ниже представленных источников не входит в его классификацию?

- а) неожиданность;
- б) демографический фактор;
- в) нелепость (несоответствие);
- г) новые знания;
- д) фактор риска; е) изменения в ценностных установках.

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Основная литература:

1. Валева Е.О. Организация туристской индустрии [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Валева Е.О. – Электрон. текстовые данные. – Саратов: Вузовское образование, 2015. – 242 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/31939.html>. – ЭБС «IPRbooks».
2. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие / Мальшина Н.А. – С.: Вузовское образование, 2013. – 81 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17778>– ЭБС «IPRbooks».
3. Лисевич А.В. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие / Лисевич А.В., Лунтова Е.В.– М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. – 176 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21420>– ЭБС «IPRbooks».
4. Смагулов Б.К. Государственное регулирование туристской индустрии: учебное пособие / Смагулов Б.К., Штриплинг Л.О., Карасёв И.Е.– О.: Омский государственный институт сервиса, 2012. – 123 с.– Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12696>– ЭБС «IPRbooks».
5. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.– М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016. – с. 256 – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/57251>– ЭБС «IPRbooks».

Дополнительная литература:

1. Мальшина Н.А. Современные проблемы науки туристской индустрии: монография / Мальшина Н.А. – С.: Вузовское образование, 2013. – 209 с. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17781>– ЭБС «IPRbooks».
2. Бунич Г.А. Туристический продукт и направления его инновации: Монография / Г. А. Бунич. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К⁰», 2011. – 187 с.

Интернет-ресурсы:

- <http://www.unwto.org>
- <http://www.travelview.ru/video/registration>
- <http://www.arimsoft.ru/service/tech/>
- <http://www.management.com.ua/>
- <http://infomanagement.ru/>

Методические рекомендации по проведению практических занятий составил д.э.н., доцент Э. Э. Ибрагимов

