

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-
методического совета
от «28» августа 2018 г.,
протокол № 1

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
ПО ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
Б1.В.04 РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ**
по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

Название магистерской программы -
Технология организации международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника
«Магистр»

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2018

1. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Целью проведения практических занятий является углубление и закрепление знаний, полученных магистрантами на лекциях и самостоятельно, а также обсуждение наиболее сложных вопросов курса.

Практические занятия могут проходить в различных формах и включать специально подготовленные магистрантами доклады с их последующим обсуждением, деловые игры, дискуссии, выполнение практических заданий, решение задач и т.д. Степень и результаты участия каждого магистранта в практических занятиях учитываются преподавателем при сдаче экзамена.

Начинать подготовку следует со знакомства с планом очередного практического занятия и соответствующего раздела программы учебного курса. Затем необходимо к каждому вопросу плана подобрать рекомендованные первоисточники, записи лекций, соответствующий раздел учебного пособия, другую литературу тщательно все это изучить. Результаты изучения целесообразно оформить в виде развернутого плана на каждый вопрос. Это позволит лучше понять логику выносимой на практическом занятию проблемы, обеспечит глубокое усвоение ее основных положений, даст возможность четко и ясно изложить свои мысли при выступлении.

Нередко к очередному практическому занятию магистрантам поручается подготовить доклад или реферат. Под докладом понимается устное сообщение по тому или иному вопросу изучаемой темы. Доклад строится как рассуждение о проблеме, магистрант сообщает, как он понимает проблему, высказывает важнейшие положения, аргументирует их, делает выводы. Доклад является результатом изучения проблемы. Он не обязательно пишется целиком. Автор может выступать без предварительно составленного текста, имея перед собой либо его план, либо тезисы.

В отличие от доклада, реферат - это письменная работа, посвященная анализу той или иной проблемы на основе изложения содержания научной работы, статьи или ряда научных источников. Чтобы подготовить реферат, надо изучить научные источники, понять, что вносит автор или каждый из авторов в решение проблемы, и выражать свое отношение к этим источникам. Подготовка реферата дает возможность глубже понять проблему овладеть элементами научного исследования, приобрести навыки научного изложения мыслей. К этому виду деятельности магистранту следует относиться с большой ответственностью и заинтересованностью.

Не менее важный момент практического занятия - качество выступлений магистрантов. В хорошем выступлении должны быть реализованы следующие требования:

Во-первых, правильность постановки и решения рассматриваемых вопросов, соответствующих экономических категорий, законов и принципов.

Во-вторых, композиционная стройность. В выступлении (тексте) не должно быть ничего лишнего и вместе с тем не пропущено ничего важного. Последовательность развертывания теоретических положений должна подчиняться строгой логике. Аргументы должны доказывать тезисы, а количество их достаточно для доказательства мысли.

В-третьих, показано методологическое значение анализируемых проблем истории экономики.

В-четвертых, проявлена самостоятельность и творческое отношение к вынесенным на обсуждение проблемам.

В-пятых, продемонстрирована необходимая культура речи. Речь должна быть грамотной и доступной для понимания участников практического занятия.

Целесообразно в ходе практического занятия делать в своем конспекте необходимые дополнительные записи, особенно, когда руководитель практического занятия или его участники приводят интересный теоретический и фактический материал.

Практика проведения практических занятий по профильным дисциплинам в вузах насчитывает примерно с десятков основных их форм. Можно выделить три основных разновидности практических занятий;

Первая - развернутые выступления магистрантов по заранее предусмотренным планом вопросам и главное - обсуждение, как самих проблем, так и выступлений обучающихся. Без такого обсуждения нет практических занятий.

Вторая - обсуждение докладов или рефератов.

И третья - диспут (от лат. слова рассуждать, спорить), дискуссия на важную научную тему. В вузовской практике все три разновидности часто присутствуют на одном и том же практическом занятии, что вполне оправдано.

Помимо докладчиков желательно выделять оппонентов. Они должны заранее познакомиться с основными положениями докладов (выступлений), поставить непростые вопросы. Оппоненты также оценивают выступления докладчиков по тем критериям, о которых уже говорилось, и дают собственные ответы на вопросы.

Тщательная подготовка к практическим занятиям и активное участие в них позволит магистрантам углублять и закреплять знания, приобретать и развивать необходимые им профессиональные педагогические навыки и умения.

Практическое занятие № 1.

Тема № 1. Риски и их роль в предупреждении и преодолении кризисов в организации.

Цель занятия: закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение магистрантами специальной литературы по рассмотренным вопросам. Изучить экономическую сущность риска, виды рисков, методологию и критерии оценки рисков; приобрести практические навыки по выявлению причин, порождающие риски при выработке решений. Основной формой проведения практических занятий является решение практических заданий и разбор конкретных ситуаций.

Время: 1.5 часа.

План занятия:

1. Экономическая сущность риска.
2. Виды рисков.
3. Методология и критерии оценки рисков.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие, сущность рисков.
2. Классификация и составные части рисков.
3. Методы оценки рисков. Риски и неопределенность в организации. Факторы риска.
4. Функции и разновидности рисков.
5. Основные подходы к управлению рисками.
6. Классификация управленческих рисков.
7. Антикризисное управление риском.

Практическое задание: Выявить причины, порождающие риски при выработке решения о вхождении в сектор гостиничного бизнеса (мини – отеля).

1. Выбор типа мини-отеля (элитный отель с максимальным набором дополнительных сервисов или гостиницы эконом класса).
2. Выбор «емкости» гостиницы (емкость от 3 до 20-30 номеров, 50 и выше - до 150 номеров).
3. Определение ситуации спроса и предложения на рынке гостиничных услуг, т.е. «целевой аудитории» (на какой круг клиентов она будет рассчитана: на деловых людей, которым важна близость к центру города, или на отдыхающих, которые предпочтут хороший вид из окна и свежий воздух).
4. Предварительная оценка стоимости содержания гостиницы: расчет заработной платы, коммунальных услуг, налогов, расчет обслуживания, и т.д..
5. Оценка затрат на бизнес-обоснование проекта, дизайн-проект, рабочую документацию, разрешительные документы, строительство собственного или аренда здания, оснащение мини-отеля.
6. Инвестирование в гостиничный бизнес собственных или заемных средств.
7. Заказ архитектурного и дизайнерского проекта.
8. Строительство гостиницы.
9. Выбор управляющего мини-отелем.
10. Подбор персонала гостиницы.
11. Привлечение партнеров по бизнесу - налаживание тесных деловых контактов с турфирмами, корпоративными клиентами, постоянными частными клиентами. Наличие отеля в базах каталогов отелей и справочных служб, предоставляющих услуги по бронированию номеров в гостиницах, реклама отеля.
12. Обеспечение «заселяемости» гостиницы.
13. Менеджмент мини-отеля.

Практическое занятие № 2.

Тема № 2. Риски туристской организации: определение, классификация, прогнозирование.

Цель занятия: закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение магистрантами специальной литературы по рассмотренным вопросам. Изучить экономическую сущность риска, виды рисков, методологию и критерии оценки рисков; приобрести практические навыки по выявлению причин, порождающие риски при выработке решений. Основной формой проведения практических занятий является решение практических заданий и разбор конкретных ситуаций.

Время: 1.5 часа.

План занятия:

1. Определение туристских рисков
2. Классификации туристских рисков
3. Система безопасности в туризме
4. Прогнозирование туристских факторов риска

Вопросы для обсуждения:

1. Математические методы оценки рисков.
2. Способы оптимизации и снижения риска.
3. Экономическая безопасность в туризме.
4. Туристские риски в социально-политической среде.

Практическое задание: Количество выпускаемой продукции – 500 шт., цена единицы изделия – 10 т.руб., переменные затраты на единицу продукции – 6 т. руб., общая сумма постоянных расходов – 1200 т. руб. Определить маржинальный доход, прибыль, силу операционного рычага по отношению к количеству продукции, цене, переменным затратам, постоянным расходам. На сколько процентов изменится прибыль, если:

- а) объем продаж в натуральном выражении возрастет на 5%;
- б) цена возрастет на 5%;
- в) постоянные затраты снизятся на 5%; г. переменные затраты на единицу продукции снизятся на 5%.

Практическое занятие № 3.

Тема № 4. Теоретические аспекты риск-менеджмента.

Цель занятия: закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение магистрантами специальной литературы по рассмотренным вопросам. Изучить принципы и этапы управления туристскими рисками; приобрести практические навыки по выявлению причин, порождающие риски при выработке решений. Основной формой проведения практических занятий является решение практических заданий и разбор конкретных ситуаций.

Время: 1.5 часа.

План занятия:

1. Сущность и основные принципы управления рисками.
2. Этапы управления рисками.
3. Построение модели управления рисками.
4. Методология риск-менеджмента.

Вопросы для обсуждения:

1. Эволюция теории риск-менеджмента как системы управления риском.
2. Сущность и основные принципы управления рисками.
3. Этапы управления рисками. Модели управления рисками.
4. Методы риск-менеджмента.
5. Инструментарий риск-менеджмента.

Практическое задание: Выбрать вариант наименее рискованного вложения капитала, если известно, что при вложении капитала в мероприятие А из 120 случаев прибыль 12,5 тыс.р. была получена в 48 случаях, прибыль 20 тыс.р. - в 42 случаях и прибыль 12 тыс.р. - в 30 случаях. При вложении средств в мероприятие Б из 80 случаев прибыль 15 тыс.р. была получена в 24 случаях, прибыль 20 тыс.р. - в 40 случаях и прибыль 27,5 тыс.р. - в 16 случаях.

Практическое занятие № 4.**Тема № 5. Концепция риск-менеджмента в туристском бизнесе.**

Цель занятия: закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение магистрантами специальной литературы по рассмотренным вопросам. Изучить сущность туристского риск-менеджмента; сформировать навыки оценивания предпринимательского риска в туристическом бизнесе; приобрести практические навыки по выявлению причин, порождающие риски при выработке решений. Основной формой проведения практических занятий является решение практических заданий и разбор конкретных ситуаций.

Время: 1.5 часа.

План занятия:

1. Сущность туристского риск-менеджмента.
2. Оценка предпринимательского риска в туризме.
3. Принципы и методы управления туристскими рисками.
4. Количественная оценка рисков.
5. Зоны риска: безрисковая, допустимого риска, критического риска, катастрофического риска.

Вопросы для обсуждения:

1. Система управления рисками.
2. Качественные и количественные методы оценки эффективности систем управления финансовыми рисками (СУФР) на туристском предприятии.
3. Анализ позиционирования системы управления рисками.

Практическое задание: Риск портфеля и доходности. Исходные данные. Предположим, что у вас имеется 20000 руб. Если вы вложите 6000 руб. в акции А, а остальное – в акции И, какими будут: А) ожидаемая доходность и Б) стандартное отклонение вашего портфеля?

Практическое занятие № 5.

Тема № 6. Стратегия управления рисками туристского предприятия.

Цель занятия: закрепление полученных в ходе лекций теоретических знаний и самостоятельное изучение магистрантами специальной литературы по рассмотренным вопросам. Рассмотреть особенностями управления основными рисками в сфере туризма; приобрести практические навыки по выявлению причин, порождающие риски при выработке решений. Основной формой проведения практических занятий является решение практических заданий и разбор конкретных ситуаций.

Время: 1.5 часа.

ознакомить обучающихся с

План занятия:

1. Управление финансовыми рисками в туризме
2. Управление функциональными рисками в турфирме
3. Управление риском несоответствия и риском потери деловой репутации
4. Управление риском, угрожающим жизни и здоровью туристов или экскурсантов

Вопросы для обсуждения:

1. Построение модели управления рисками.
2. Разработка комплекса мер по снижению риска.

Практическое задание: Выберите фирму и перечислите виды рисков, которые характерны для ее финансовой, инновационной, маркетинговой, производственной деятельности и управления персоналом.

Оценить от 1 до 10 баллов каждый риск в перечисленных функциональных областях.

Список использованной литературы:

Основная литература

1. Джозеф Синки-мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг: учебное пособие / Джозеф Синки-мл.- М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016.- 1017с. <http://www.iprbookshop.ru/41492>
2. Ефремов И.В. Техногенные системы и экологический риск: учебное пособие / Ефремов И.В., Рахимова Н.Н.- О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.- 171с. <http://www.iprbookshop.ru/61417>
3. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2016.- 256с. <http://www.iprbookshop.ru/57251>
4. Удалова И.Б. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Удалова И.Б., Удалова Н.М., Машинская Е.А.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014.- 256с. <http://www.iprbookshop.ru/15708>

5. Фомичев А.Н. Риск-менеджмент: учебник / Фомичев А.Н.- М.: Дашков и К, 2016.- 372с.
<http://www.iprbookshop.ru/60617>
6. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма: учебное пособие/А. Д. Чудновский, М. А. Жукова, В. С. Сенин. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2015.- 438 с.
7. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма России в современных условиях: учебное пособие/А. Д. Чудновский, М. А. Жукова. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: КНОРУС, 2015.- 416 с.

Дополнительная литература

1. Басовский Л.Е. Менеджмент: Учеб. Пособие / М.: ИНФРА-М, 2007
2. Ефремов И.В. Техногенные системы и экологический риск: практикум / Ефремов И.В., Рахимова Н.Н.- О.: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015.- 174с.
<http://www.iprbookshop.ru/54166>
3. Кабушкин Н.И. Основы менеджмента: учеб. Пособие / М.: Новое знание, 2005
4. Леднев В.А. Менеджмент в индустрии спорта. Выпуск 1: сборник научных трудов / Леднев В.А., Малыгин А.В., Иволгин И.Н.- М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.- 200с. <http://www.iprbookshop.ru/17024>
5. Наливайченко С.П. Деловое планирование: учеб- метод. пособие/ Симферополь: Таврия, 2005

Интернет-ресурсы:

1. <http://www.travelview.ru/video/registration>
2. <http://www.arimsoft.ru/service/tech/>
3. info@jobtour.ru
4. <http://infomanagement.ru/>
5. <http://manorg.ucoz.ru/>
6. <http://praktikmanager.ru/>
7. <http://www.management-portal.ru/>
8. <http://menedzhment.org/>

Методические рекомендации по проведению практических занятий составил преподаватель кафедры туризма Черняк А. Ю.

