

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИИТ»)
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Кафедра туризма

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-
методического совета
от «28» августа 2018 г.,
протокол № 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.Б.01. ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В ТУРИСТСКОЙ
ИНДУСТРИИ

по направлению подготовки
43.04.02 Туризм

Название магистерской программы –
Технология организации международного и внутреннего туризма

Квалификация выпускника
«Магистр»

Нормативный срок освоения
основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2018

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

для студентов очной и заочной форм обучения

Практическое занятие 1

Тема № 1 Наука, научное знание

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во внеаудиторное время.

1. Дайте определение понятию «наука».
2. Как классифицируются науки по субординации форм движения?
3. В чем состоит различие фундаментальных и прикладных научных исследований?
4. Какова роль понятий в науке?
5. Обоснуйте необходимость обобщенного знания.
6. Почему науку причисляют к социальным институтам?
7. Какие стороны экономики характеризуют ее как объект и предмет социально-экономического исследования?
8. Чем характеризуется процесс развитие науки конца XX – начала XXI вв.?
9. Перечислите основные тенденции развития современной науки.
10. Приведите известную вам типологию исследований.
11. В чем суть концепции «методологического анархизма» П. Фейерабенда?
12. В чем суть концепции научной исследовательской программы И. Лакатоса?
13. Найдите взаимосвязь изученных по теме концепций и современных научных исследований в экономике.

2. Обсуждение рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

1. Наука как социальный институт.
2. Нормы и идеалы науки.
3. Наука как знание и сфера деятельности.
4. Соотношение науки и обыденного знания.
5. Наука о науке.
6. Классификация наук.
7. Математизация научного знания.
8. Наука в современном обществе.
9. Законодательные и нормативно-правовые документы, регламентирующие вопросы научной и исследовательской деятельности в РФ.
10. Научно-технический потенциал и его составляющие.
11. Научное исследование и его сущность.
12. Сущность обыденного и научного познания.
13. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе.
14. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.
15. Понятие научного предвидения.
16. Научная гипотеза, принципы верификации прогностической функции науки (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер).
17. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм.

18. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда.

3. Выполнение заданий и участие в обсуждении результатов.

Тестовые задания к теме 1:

1. Наука с точки зрения взаимодействия субъекта и объекта познания включает:

- А. Объект, субъект и научную деятельность субъектов.
- Б. Уровень развития науки управления.
- В. Творческий потенциал менеджера и его команды.
- Г. Сложность решаемых проблем.
- Д. Мотивация персонала.

2. Наука – это...

- А. Область человеческой деятельности, направленная на выработку и систематизацию объективных знаний о действительности. 8
- Б. Одна из основных функций управления как подход к управлению, обеспечивающий качество управленческих решений, и как средство совершенствования управления совокупность целей, подходов, ориентиров, приоритетов, средств и методов исследования.
- В. Способ получения дополнительной информации в процессе исследования.

3. Почему исследования становятся функцией современного менеджмента?

- А. Уровень развития науки управления.
- Б. Обострение конкуренции.
- В. Творческий потенциал менеджера и его команды.
- Г. Сложность решаемых проблем.
- Д. Мотивация персонала.

4. Что является целью курса «Теория и методология социально-экономических исследований в туристской индустрии»?

- А. Освоение концепций науковедения и методов научных исследований в туризме.
- Б. Формирование умения анализа и синтеза научной литературы по туризму.
- В. Освоение теоретических и методических подходов к получению эмпирического знания о состоянии, закономерностях формирования и развития социальных явлений и процессов в туристском регионе.

5. Какая из перечисленных дисциплин не является базовой для изучения курса?

- А. Логика науки.
- Б. Науковедение.
- В. Философия.
- Г. История науки.
- Д. Аксиология.

6. Наука по своему происхождению является:

- А. Общественной.
- Б. Профессиональной.
- В. Практической.

Г. Рациональной.

7. *Какая из перечисленных функций не относится к науке?*

А. Образовательная.

Б. Систематизирующая.

В. Познавательная.

Г. Культурно

Практическое занятие 2

Тема № 2 Структура и основы научного знания

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во внеаудиторное время.

1. Предпосылки зарождения науки. Основные этапы развития научного знания.

Особенности научного познания. Структура и основы научного знания.

2. Понятие науки и классификация наук. Характеристика общественных, технических и естественных наук. Типы научной рациональности: классическая и неклассическая наука.

3. Наука как социальный институт. Объект и предмет экономической и социологической наук.

4. Основные этапы развития науки. Характеристика науки конца XX – начала XXI вв.

5. Закономерности и тенденции развития современной науки.

6. Концептуальные основы развития научного знания. Т. Кун о парадигмальном развитии науки и понятие о научном сообществе.

7. Понятие научного предвидения и основы научного знания. Научная гипотеза, принципы верификации прогностической функции науки (Л. Витгенштейн) и фальсификации (К. Поппер).

8. Позитивизм, неопозитивизм и постпозитивизм.

9. Концепция «методологического анархизма» П. Фейерабенда. Концепция научной исследовательской программы И. Лакатоса.

2. Подготовка реферата с последующим обсуждением.

3. Проверка самостоятельной работы (осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях).

Практическое занятие 3

Тема № 3 Методология как способ достижения и построения научного знания

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во внеаудиторное время.

1. Методология научного исследования: понятие, предмет, содержание и структура. Специальная и частная методология.
2. Методология теоретического исследования и ее взаимосвязь с предметом экономической науки.
3. Роль методологии при исследовании туристской деятельности. Значение научных дисциплин при методологическом исследовании в туризме.
4. Методологические нормы и правила. Основные принципы методологии туризма.
5. Теоретические и эмпирические уровни исследования в туризме.
6. Логика как наука о принципах мышления. Правильность и истинность мышления как основные логические категории. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия, закон исключенного третьего, закон достаточного основания.
7. Логика в методологии научных исследований. Основные логические законы: закон тождества, закон непротиворечия. Закон исключенного третьего, закон достаточного основания.
8. Проблема доказательности в научном исследовании. Правила формулировки аргументов.

2. Контрольные вопросы.

1. Что такое методология исследования?
2. В чем отличие общей методологии от частной?
3. Предмет изучения методологии научных исследований?
4. Главная цель методологии исследования?
5. Связана ли методология исследования с изучением методов научного познания?
6. Что понимается под понятием «метод»?
7. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?
8. Почему методология каждой науки по своему содержанию различна?
9. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?
10. В чем проявляются отличительные черты системного подхода?
11. В чем заключаются особенности методологии экономической науки исходя из ее структурных элементов?
12. Какая существует взаимосвязь между функциями, которые выполняет методология экономической науки?
13. Чем обусловлена необходимость междисциплинарного взаимодействия в методологии экономических исследований?
14. В чем заключаются основные отличия эмпирического исследования от теоретического?
15. Дайте определение теории.
16. Какова роль методологии научного исследования при решении познавательных задач?
17. Перечислите, на каких исходных посылах базируется методология научного исследования.
18. Что понимается под практикой в широком смысле?
19. В какой форме должен быть выражен научный закон?
20. В какой связи с условными суждениями находится определение необходимых и достаточных условий?
21. Укажите место силлогизма в теории умозаключений.
22. Сформулируйте законы формальной логики.

3. Подготовка реферата.

1. Понятие о методе и методологии научного исследования.

2. Предмет методологии экономического познания.
3. Основные уровни методологии.
4. Методологические проблемы экономической науки.
5. Место и роль методологии экономического познания.
6. Суть, виды и системы экономических законов.
7. Механизм действия и использования экономических законов; экономические закономерности и экономические категории.
8. Суть эвристических методов познания и их роль в экономических исследованиях.
9. Аналогия как метод экономического исследования.
10. Система исследований в туризме.
11. Основы проведения исследований в туризме и гостеприимстве.
12. Категории философии, используемые в исследованиях о туризме.
13. Закономерности и законы диалектики в исследованиях о туризме.
14. Методологические парадигмы исследований в туризме.

***Внеаудиторная самостоятельная работа по теме
«Методы научных исследований»***

1. Изучение теоретических вопросов.

1. Понятие метода. Классификации методов.
2. Общенаучные методы. Структура общенаучных методов и приемов.
3. Методы эмпирического исследования. Наблюдение, сравнение, описание, измерение, эксперимент. Метод качественного и количественного изучения экономических процессов и явлений и др.
4. Методы теоретического познания. Формализация. Аксиоматический метод. Гипотетико-дедуктивный метод. Исторический метод. Восхождение от абстрактного к конкретному и др.
5. Общелогические методы и приемы исследования. Анализ, синтез, абстрагирование, обобщение, идеализация, индукция, дедукция, аналогия, моделирование. Структурно-функциональный (структурный) метод. Вероятностно-статистические методы. Проективные методы. Метод социометрии. Биографический и автобиографический методы. Игровые (имитационные) методы. Идиографический метод. Системный подход, синергетический подход, социальные эксперименты и др. Анализ документов – качественный и количественный (контент-анализ) и др.
6. Конкретно-социологические методы: изучение документов (документальный метод), опросы в форме анкетирования и интервью, метод экспертных оценок и другие.

2. Контрольные вопросы:

1. Дайте определение понятию «метод научного исследования».
2. Как классифицируются методы научного познания в зависимости от содержания изучаемых объектов?
3. Перечислите методы теоретического исследования.
4. В чем состоит отличие наблюдения и измерения как методов эмпирических исследований?
5. В чем состоит отличие сравнения и эксперимента как методов эмпирических исследований?
6. Перечислите основные виды абстракции.
7. В чем состоит сходство и различие анализа и синтеза как методов познания?
8. Перечислите методы установления причинной связи методами научной индукции.
9. В чем состоит специфика идеализации как метода теоретического исследования?
10. Каковы достоинства формализации как метода теоретического исследования?

11. Каковы этапы развития гипотезы как метода теоретического исследования?
 12. Какие требования предъявляются к научной теории?
 13. В чем суть требования эвристичности?
 14. В чем состоит конструктивность теории?
 15. Перечислите основные методы проведения научных исследований.
 16. Чем отличаются друг от друга методы эмпирического, теоретического и метатеоретического уровня?
 17. Как между собой отличаются друг от друга техника исследования, процедура и методика исследования?
 18. Чем отличаются друг от друга частные и специальные методы исследования?
 19. Охарактеризуйте метод экспертных оценок.
 20. В каких случаях целесообразно проводить опрос экспертов?
 21. В чем заключается сущность диалектического метода исследования?
 22. Охарактеризуйте основные общелогические методы исследования.
 23. Дайте характеристику методов теоретического уровня.
 24. Что такое абстрагирование? Какие виды абстрагирования вы можете назвать?
 25. Охарактеризуйте методы эмпирического уровня. В каких случаях лучше всего применять методы этой группы?
 26. Дайте определение наблюдения. Назовите его основные виды.
 27. Что такое эксперимент?
 28. Что общего между операциями сравнения и измерения? Приведите примеры обеих операций.
 29. В каких случаях при проведении исследований пользуются индуктивным методом, а в каких – дедуктивным?
 30. Обоснуйте необходимость единства анализа и синтеза.
 31. Какова роль научных идей и гипотез в развитии познавательной деятельности человека?
 32. Назовите типы абстракций и приведите примеры их применения при проведении исследований.
 33. Дайте определение моделирования и модели. Перечислите виды моделирования, их особенности и область применения.
 34. Что такое система? Каковы ее основные характеристики? Чем вызвана необходимость системного подхода при исследовании сложных объектов?
С помощью каких методов его можно реализовать?
 35. Перечислите основные логические операции над суждениями. Проиллюстрируйте эти операции примерами.
 36. Чем является метод применительно к научному исследованию?
 37. Что определяется на основе выбора методов исследования? В чем суть методов исследований в туризме, таких как наблюдение, управление, измерение, эксперимент?
- 3. Подготовка реферата.**

Практическое занятие 4

Тема № 4 Выбор и обоснование исследования.

1. Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во

внеаудиторное время.

Выбор темы научного исследования и его структура

2. Выбор темы научного исследования.
3. Соответствие темы исследования научным интересам аспиранта, научному направлению (паспорту специальности).
4. Актуальность темы исследования, ее основные маркеры.
5. Научная аргументация необходимости исследования избранной темы.
6. Степень научной разработанности проблемы.
7. Знакомство с историей вопроса, с отечественной и зарубежной литературой по теме. Систематизация исследований по избранной теме по проблемному принципу.
8. Объект и предмет исследования. Соотнесение объекта, предмета, темы и цели исследования. Формирование проблемного поля исследования.
9. Цель, задачи и гипотезы исследования. Иерархия цели и задач.
10. Формирование программы исследования.
11. Соответствие структуры исследования ее цели и задачам.
12. Методология исследования.
13. Проблема выбора адекватной поставленной цели и задачам исследовательской парадигмы. Теоретическая и эмпирическая основа работы.
14. Научная новизна исследования. Значимость элементов научной новизны.
15. Определение авторского вклада в изучаемую проблему посредством выявления теоретической и практической значимости работы.

2. Подготовка реферата с последующим обсуждением.

3. Проверка самостоятельной работы (осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях).

Тестовые задания к теме 4

1. Типология исследований – это...

- А. Выбор исследования, отвечающего потребностям конкретной ситуации.
- Б. Совокупность типов исследования, выделенных по определенным образцам.
- В. Разнообразие исследований, упорядоченное по критериям практической типичности, образцам реального существования.
- Г. Разделение разнообразных исследований по критериям их эффективности.

2. Чем определяется выбор объекта исследования?

- А. Особенностью изучаемой проблемы.
- Б. Областью проявления и существования изучаемой проблемы.
- В. Целью и функциями управления.
- Г. Приоритетами в управленческой деятельности менеджера.
- Д. Типичностью проблемы.

3. Что является предметом исследования?

- А. Преобразующая деятельность человека.
- Б. Конкретная проблема, разрешение которой требует проведения исследования.
- В. Основные свойства и особенности объекта.
- Г. Сложное управленческое решение.

4. Какое из определений исследования вы считаете наиболее полным?

- А. Способ получения дополнительной информации.
 - Б. Вид деятельности человека.
 - В. Способ использования знаний в практической деятельности.
 - Г. Навыки анализа и проектирования процессов. 22
 - Д. Познание законов природы и общества, основных тенденций развития.
 - Е. Исследование сути и оценка проблемы, использования результатов в практической деятельности человек.
5. *В чем главная особенность исследования социально-экономических систем?*
- А. Доминирование влияния человеческого фактора на развитие системы.
 - Б. Размытость границ объекта исследования.
 - В. Ограничение возможностей экспериментирования.
 - Г. Решающее значение системного подхода.
 - Д. Динамичность процесса функционирования.
6. *Что понимается под целью исследования?*
- А. Выбор предмета исследования.
 - Б. Главная направленность исследования.
 - В. Проблема исследования.
 - Г. Научный результат, который должен быть получен в итоге всего исследования.
 - Д. Поиск путей эффективного развития.
7. *Выберите определение научной гипотезы:*
- А. Научно обоснованное предположение, объясняющее те или иные параметры изучаемого объекта и не противоречащее известным научным фактам.
 - Б. Особый способ организации знаний и видения мира, влияющий на направление дальнейших исследований.
 - В. Исходная форма научного познания, в которой фиксируется первичное знание об объекте; он есть отражение в сознании субъекта факта.
8. *По какому признаку выделяют комплексные и дифференцированные научные исследования?*
- А. По тематике исследования.
 - Б. По целевому назначению (сфере использования результатов).
 - В. По методам познания.
 - Г. По длительности разработки.
 - Д. По видам связи с общественным производством.
 - Е. По степени важности для народного хозяйства.
 - Ж. По источникам финансирования.
9. *По стадиям исследования.*
- И. В зависимости от места проведения.
 - К. По составу качеств объекта.
9. *Дайте определение эксперимента:*
- А. Создание по замыслу новых ценностей.
 - Б. Способ научного исследования.
 - В. Изображение в удобной форме многочисленной информации.
 - Г. Наблюдение явлений в точно учитываемых условиях.
10. *Что представляет собой методология эксперимента?*

А. Общие принципы, структура эксперимента, его постановка и последовательность выполнения экспериментальных исследований. 23

Б. Общая структура (проект) эксперимента.

В. Краткое изложение основных направлений проведения эксперимента.

11. Сколько стадий включает в себя теоретическое исследование?

А. 3.

Б. 4.

В. 7.

Г. 10.

12. Теоретические задачи научного исследования направлены на ...

А. Выявление, точное описание изучение различных факторов рассматриваемых явлений.

Б. Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других.

В. Изучение и выявление причин, связей, зависимостей, позволяющих установить поведение объекта, определить и изучить его структуру, характеристику на основе разработанных в науке принципов и методов познания

13. По целевому назначению научные исследования делятся на теоретические и ...

А. Бюджетные.

Б. Прикладные.

В. Поисковые.

Г. Фундаментальные.

Д. Коммерческие.

14. Об эффективности научных исследований можно судить...

А. После их завершения.

Б. После их внедрения.

В. До их внедрения.

Г. До их завершения.

15. Для оценки экспериментальных научных исследований не применяют критерии:

А. Качественные.

Б. Публикационные.

В. Количественные.

Г. Цитируемости.

16. Не является требованием к теме НИР:

А. Актуальность.

Б. Экономическая эффективность.

В. Алгоритмичность.

Г. Новизна.

17. Теоретические познавательные задачи формулируют так, чтобы их можно было проверить:

А. Эмпирически.

Б. Теоретически. 24

В. Алгоритмически.

Г. Автоматически.

18. Формирование экспериментальных работ – это ...

А. Формирование теории.

Б. Обработка экспериментальных данных.

В. Выдвижение рабочей гипотезы.

- Г. Проведение наблюдений и измерений.
19. К основным видам эффективности научных исследований не относится:
- А. Экономическая.
 - Б. Укрепление обороноспособности страны.
 - В. Социальная.
 - Г. Теоретическая.
20. К этапам системного анализа научного исследования не относится:
- А. Анализ математической модели системы.
 - Б. Определение структуры и границ изучаемой системы.

Практическое занятие 5

Тема № 5 Информационные источники прикладного исследования. Исследовательски процесс

Разработка методологической основы для проведения социально-экономических исследований объектов туристской сферы (учебное проектирование)

Внеаудиторная самостоятельная работа

1. Изучение теоретических вопросов.

1. Методика научных исследований в туризме. Функциональные особенности науки о туризме. Требования к методам исследования в туризме.
2. Особенности методов и подходов в научных исследованиях сферы туризма и гостеприимства.
3. Выбор общенаучных и специальных методов исследования для проведения социально-экономических исследований в туризме.
4. Методика мыслительного моделирования: диалектика, системный и структурный подходы, синергия и герменевтика, примеры их реализации в социально-экономических исследованиях.

2. Подготовка реферата с последующим обсуждением.

3. Проверка самостоятельной работы (осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях).

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во внеаудиторное время. Разработка и защита учебных проектов.

2. Обсуждение рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

3. Выполнение заданий и участие в обсуждении результатов.

Задание 1. Синергетический подход к научным исследованиям в сфере туризма: разработка методологической основы для проведения социально-экономических исследований объектов туристской сферы.

Тестовые задания к теме 3

1. Что такое методология исследования?

 - А. Совокупность форм и способов научного познания.
 - Б. Логическая схема исследования.
 - В. Плановый подход к исследованию.
 - Г. Соответствие целей, средств и методов исследования.
 - Д. Эффективный прием получения знаний.

2. В чем проявляются главные признаки методологии исследования?

- А. В последовательности выполнения исследовательских операций.
- Б. В целях, подходах и методах исследования.
- В. В моделировании исследовательских процессов и изучении поведения моделей. 16
- Г. В получении и обработке информации об исследуемом объекте.
- Д. В деятельности исследовательских групп.

3. Какова главная особенность диалектического подхода к исследованию?

- А. Четкое определение объекта и предмета научного исследования.
- Б. Поиск противоречий и путей их разрешения в ходе научного исследования.
- В. Использование системного подхода в научном исследовании.
- Г. Учет тенденций общественного развития.
- Д. Изучение в динамике всех связей и взаимообусловленности изучаемого объекта, опираясь на различные методы исследования.

4. Сравнение – это...

- А. Мысленное объединение в единое целое выделенных в результате анализа элементов.
- Б. Движение мысли от общего к частному.
- В. Установление сходства и различия предметов действительности.

5. Что такое абстрагирование?

- А. Метод умозаключений, основанный на обобщении фактов.
- Б. Прием, где вывод строится на основе частных посылок.
- В. Метод умозаключений, основанный на распространении общего суждения на единичные факты.
- Г. Прием, заключающийся в отвлечении от свойств изучаемого явления с выделением интересующих нас свойств.

6. Выберите определение дедукции:

- А. Метод исследования, где вывод строится на основе частных посылок.
- Б. Мысленное соединение ранее выделенных частей предмета в единое целое.
- В. Метод исследования, где вывод делается на основе общего знания.
- Г. Метод исследования, предполагающий движение исследования от общих выводов к относительно частным.

7. В чем заключается метод аналогии?

- А. Умозаключение, в котором на основании сходства предметов, явлений, понятий в каком-либо отношении делают вывод о сходстве этих предметов, явлений, понятий и в других отношениях (в логике).
- Б. Построение мысленного предмета (модели) сходного с реальным, исследование которого позволит получить необходимую для познания реального предмета информацию.
- В. Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других (например, изучаем только дизайн двигателя и временно не учитываем его содержание и функционирование).

8. Моделирование предполагает...

- А. Мысленное расчленение предмета как целого.
- Б. Движение мысли от частного к общему, от отдельных данных к более общим положениям, а в итоге – к сущности.
- В. Построение мысленного предмета (модели) сходного с реальным, исследование которого позволит получить необходимую для познания реального предмета информацию.

9. Синтез – это ...

- А. Мысленное объединение в единое целое выделенных в результате анализа элементов.

Б. Движение мысли от частного к общему, от отдельных данных к более общим положениям, а в итоге – к сущности.

В. Выделение одних признаков предмета и отвлечение от других.

10. Существует лабораторный и ... эксперимент:

А. Объективный.

Б. Естественный.

В. Научный.

11. Теория – это ...

А. Исходные положения какой-либо отрасли науки.

Б. Учение об обобщённом опыте (практике).

В. Научно обоснованное предположение.

12. Реминисценция – это ...

А. Более полное и точное воспроизведение сохраненного в памяти материала по сравнению с первоначально запечатленным (заученным).

Б. Память на чувствах.

В. Процесс актуализации ранее сформированного психологического содержания.

13. Экстраполяция – это ...

А. Рассмотрение сложных, но целостных по своей сути объектов как систем (т.е. совокупности взаимодействующих элементов), направленный на выявление и изучение типов связей между элементами системы и сводки их в единственную теоретическую картину.

Б. Разработка классификации типа событий, которые необходимо анализировать, и начального списка экспертов по исследуемой проблеме.

В. Логико-методологическая процедура распространения (переноса) выводов, сделанных относительно какой-либо части объектов или явлений на всю совокупность (множество) данных объектов или явлений.

Практическое занятие 6

Тема № 6 Методы сбора и анализа количественных данных. Методы сбора и анализа качественных данных.

Аудиторная работа

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во внеаудиторное время.

Изучение теоретических вопросов.

1. Количественные и качественные данные в исследованиях сферы туризма.

Пилотажное исследование как апробация методики сбора данных.

2. Количественные и качественные данные. Методы сбора данных. Первичные и вторичные данные. Сбор количественных данных. Особенности и проблемы использования статистических данных.

3. Опрос. Формализованные и неформализованные опросы. Основные организационно-методические задачи опроса, их содержание. Проблема выборки.

Проблема отбора респондентов. Инструментарий опроса. Вопросы и шкалы измерения.

Базовые навыки формирования анкеты (вопросника). Организация опроса и основные ограничения.

4. Качественные методы исследования: фокус-группы, монографическое обследование (кейс-стади), включенное наблюдение и др.

5. Неформализованное интервью, особенности их проведения, проблемы организации работы, методические проблемы. Методические ловушки качественных исследований. Примеры использования интервью в социально-экономических исследованиях туристской индустрии.

2. Подготовка реферата с последующим обсуждением.

3. Проверка самостоятельной работы (осуществляется в форме устного опроса на практических занятиях).

Аудиторная работа (учебное проектирование)

1. Обсуждение ответов на контрольные вопросы, подготовленных во внеаудиторное время.

1. Дайте определения опроса.

2. Почему опросы являются наиболее распространенным методом сбора первичной информации?

3. В чем состоит специфика анкетного опроса? Назовите достоинства и недостатки анкетирования.

4. Что собой представляет интервьюирование? Назовите его достоинства и недостатки.

5. Что такое индикатор?

6. Какие шкалы используются для измерения социальных явлений?

7. Что такое валидность, полнота и чувствительность шкалы?

8. Дайте определение анкеты.

9. Какие требования предъявляются к формулировке закрытых вопросов?

10. Перечислите основные принципы построения анкеты.

11. Охарактеризуйте последовательность смысловых разделов анкеты.

12. В чем проявляется специфика стандартизированного интервью?

13. Дайте определения генеральной и выборочной совокупностей.

14. Что такое репрезентативность выборки?

15. Дайте характеристику основных видов выборки.

16. Каким образом происходит обработка данных полученных с помощью анкетирования и интервьюирования?

17. В чем преимущества метода анкетирования?

18. Чем определяется роль статистических показателей в исследовании сферы услуг?

19. Какие экономические процессы хозяйственной деятельности фирмы можно проанализировать, основываясь на ситуационном методе?

20. Почему всякий процесс познания реальной действительности начинается с выявления его качественной определенности, а количественный анализ становится возможным лишь на последней стадии познания?

21. Чем обусловлена необходимость использования метода единства качественного и количественного анализа в изучении рыночных категорий?

2. Обсуждение рефератов, выполненных во внеаудиторное время.

1. Репрезентативность данных исследуемых объектов.

2. Система экономических показателей в методике анализа хозяйственной деятельности.
3. Опрос как метод получения социологической и психологической информации.
4. Психологические тесты и их исследовательские возможности в сфере туризма.
5. Специфика анкетирования и группового опроса.
6. Специфика интервью и беседы.
7. Социометрический метод исследования.
8. Наблюдение как метод исследования.
9. Особенности диагностики межличностных отношений.
10. Анализ эффективности проекта в туризме.
11. Использование фокус-группы в исследовании сферы туризма.
12. Формирование необходимых умений и навыков проведения анкетирования.
13. Специфика проведения опроса в научных исследованиях.
14. Беседа как исследовательский прием. Стратегия и тактика проведения беседы.
15. Искусство задавать вопросы.
16. Проблема установления доверительных отношений.
17. Надежность информации, сообщаемой респондентом.
18. Применение наблюдения в разных видах исследования.
19. Документальные источники как объект изучения.
20. Проблема надежности и валидности тестовых методик.
21. Качественная и количественная информация, и работа с ними.
22. Методы статистического описания данных.
23. Методы графического представления данных.
24. Корреляционный анализ и сферы его применения.
25. Методика проведения наблюдения.
26. Методики проведения разных видов опросов.

3. Выполнение заданий и участие в обсуждении результатов.

Задание 1. Составьте анкету для проведения социологического опроса населения по теме своей магистерской работы (например, «Выявление отношения жителей Саратовской области к проблеме развития аграрного туризма в регионе»).

Задание 2. На основании разработанных проектов программ исследования проведите реальные исследования в туристской среде и оформите в виде научного отчета.

Варианты исследований

1. Выбор места отдыха в зависимости от социального положения.
2. Основные факторы, влияющие на формирование мотивов в туризме.
3. Проблема осуществления туристических поездок на территории России и за рубеж.
4. Проблема трудоустройства студентов туристских вузов в сфере туризма. 29

Тестовые задания к теме 6

1. *Сколько процентов составляет интенсивность падения информации (научных*

журналов)?

- А. 10% день.
- Б. 10% в месяц.
- В. 10% в год.
- Г. 50% за 3 месяца.

2. Какая организация осуществляет сбор, хранение и выдачу информации?

- А. НТИ.
- Б. НИИ.
- В. ВУЗ.
- Г. СИФ.
- Д. ОНТИ.

3. Что такое информационный поиск?

- А. Вторичные информационные документы.
- Б. Поток информации.
- В. Совокупность операций, направленных на отыскание документов.
- Г. Научно обоснованное предположение.

4. Основное назначение справочного аппарата СИФ – это ...

- А. Составление библиографических обзорных данных.
- Б. Систематизация литературы в алфавитном порядке.
- В. Обеспечение поиска информации.

5. Выберите признаки информационного общества:

- А. Свободный доступ для любого человека в любом месте в любое время к любой информации.
- Б. Производство информации в этом обществе должно осуществляться в объемах необходимых для обеспечения жизнедеятельности личности и общества во всех его частях и направлениях.
- В. Создание нового повышенного уровня организации производства без создания новых средств труда.
- Г. Особое место в производстве информации должна занимать наука ускоренная автоматизация и роботизация.
- Д. Приоритетное развитие сферы информационной деятельности и услуг.

6. Определение реферирования:

- А. Текст, содержащий синтезированную информацию сводного характера по вопросу.
- Б. Краткое изложение первичного документа с основными фактическими сведениями.
- В. Подробное или краткое изложение содержания информации выводами.

7. Определение рецензии:

- А. Работа, где оцениваются основные положения и результаты исследования.
- Б. Краткое перечисление всех основных положений.
- В. Работа, где описаны основные положения в логической последовательности.

8. Что является главным в научном докладе?

- А. Следование поставленным целям и задачам.
- Б. Содержание.

В. Научная аргументация.

Г. Все варианты верны.

9. *Зрительная память относится к виду...*

А. Образной памяти.

Б. Долговременной памяти.

В. Оперативной памяти.

Г. Эмоциональной памяти.

10. *С чем связана научно-исследовательская работа студентов в рамках курсовых работ?*

А. С проработкой специальных разделов с элементами научного поиска.

Б. С внедрением элементов творчества.

В. С выполнением на производстве конкретных заданий

Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Перечень основной литературы

1. Катаргин Н.В. Динамические процессы, энтропия и информация в природных и социально-экономических системах: учебное пособие / Катаргин Н.В.— С.: Вузовское образование, 2013. - 49с. <http://www.iprbookshop.ru/17776>
2. Мальшина Н.А. История и методология науки туристской индустрии: учебное пособие / Мальшина Н.А.— С.: Вузовское образование, 2013. - 81с. <http://www.iprbookshop.ru/17778>
3. Самойлов В.Д. Государственно-правовое регулирование социально-экономических и политических процессов: учебник / Самойлов В.Д.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 271 с. <http://www.iprbookshop.ru/20954>
4. Семенов В.А. Конфликтология. История, теория, методология: учебное пособие / Семенов В.А.— С.: Ай Пи Эр Медиа, 2012. 384— с. <http://www.iprbookshop.ru/6970>
5. Царев В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: учебное пособие / Царев В.В., Кантарович А.А., Черныш В.В.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 799с. <http://www.iprbookshop.ru/52629>

Дополнительная литература

1. Кикоть В.Я. Социальное управление. Теория, методология, практика: монография / Кикоть В.Я., Грядовой Д.И.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 311— с. <http://www.iprbookshop.ru/52561>

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

- <http://www.unwto.org> - Официальный сайт Всемирной туристской организации.
- <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации:
- <http://www.rata.spb.ru> - Официальный сайт Российского союза туристской индустрии.
- <http://www.tssr.ru> - Официальный сайт Федерации спортивного туризма России.
- <http://www.kukiani.ru> - Информационный портал о туризме.
- <http://tourlib.net> - Сайт "Все о туризме - туристическая библиотека".
- <http://tourest.ru> - Справочник по туризму.

План практических занятий составила к.э.н., доцент кафедры туризма З.Х. Мухамедова

