

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
(МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)
с применением дистанционных образовательных технологий в 2020 году

для поступающих на обучение по направлению подготовки
43.04.02 «Туризм»
Образовательный уровень: «Магистр»

Наименование магистерской программы:
Технология организации международного и внутреннего туризма

Формы обучения: очная, заочная

г. Симферополь, 2020 г.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа определяет особенности проведения процедуры дополнительных вступительных испытаний для поступающих по программам магистратуры направления подготовки 43.04.02 «Туризм» в условиях усиления санитарно-эпидемиологических мероприятий и действует на период сложной санитарно-эпидемиологической обстановки в связи с угрозой распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) на территории Российской Федерации.

Настоящая временная программа вступительного испытания разработана на основе требований Приказа Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 03.04.2020 г. № 547 "Об особенностях приема на обучение по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, программам подготовки научно - педагогических кадров в аспирантуре на 2020/21 учебный год".

Прием по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» осуществляется при наличии высшего образования любого уровня.

Поступающие на обучение по данному направлению вправе представить сведения о своих индивидуальных достижениях, которые учитываются в соответствии с «Порядком учета индивидуальных достижений, поступающих».

Вступительные испытания проводятся с целью определения образовательного уровня поступающих, выявления наиболее способных и подготовленных к освоению образовательных программ соответствующего уровня и соответствующей направленности.

Вступительное испытание по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» проводится в дистанционной форме и состоит из собеседования в режиме онлайн.

Программа вступительного экзамена дает возможность оценить уровень теоретической подготовки абитуриентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», а также выявить соответствие с принципами гуманитарного образования, единства общетеоретической и профессионально-функциональной подготовки.

Максимальный балл – 100.

Минимальный проходной балл – 50.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ПОСТУПАЮЩЕГО

Программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм».

Поступающий должен продемонстрировать:

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Знать:

- основные понятия и категории географии туризма;
- мирохозяйственную модель развития туризма, национальные модели развития туризма, характеристику национальных рынков туризма;
- основы регионалистики и страноведения, типологии и классификации стран;
- принципы размещения туристских ресурсов; географические аспекты туристского страноведения;
- специфику развития туризма в странах Центра и Полупериферии; географию специальных видов туризма.

Уметь:

- свободно ориентироваться по физгеографическим, социально-экономическим и политическим картам;

- систематизировать и анализировать знания о ресурсах и условиях, влияющих на развитие туризма конкретной территории;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой, социальными условиями и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии;
- составлять модель (характеристику) туристского образа страны или отдельного региона.

Владеть:

- основами географии и туристской регионалистики;
- навыками картографического анализа природных, социальных и экономических ресурсов в целях развития туризма;
- методами оценки туристских ресурсов;
- методами систематизации, типологии и классификации туристских территорий;
- методами составления характеристики туристского образа страны или отдельного региона.

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать:

- экономические особенности рынка туристских товаров и услуг;
- основные понятия менеджмента в туристской индустрии;
- формы управления предприятиями;
- правовое обеспечение туристского рынка товаров и услуг;
- основы управления персоналом турфирмы;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- способы, методы, цели, стили управления и кадровое обеспечение в туристских предприятиях.

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;
- планировать и осуществлять контроль реализации проекта;
- осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в туризме;
- использовать приемы визуального общения между персоналом;
- работать в команде;
- соблюдать правила межличностного общения; соблюдать правила протокола и этикета;
- принимать управленческие решения на основе документированной информации;
- обеспечить координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии.

Владеть:

- методами проведения и обоснования экономических расчетов эффективности результатов деятельности предприятий;
- способами организации работы коллектива, учитывая особенности психологического климата, с целью эффективности деятельности;
- приемами повышения своей квалификации с целью улучшения эффективности деятельности и карьерного роста;
- основными коммуникативными методами и приемами делового общения в профессиональной сфере;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации турпродукта, мониторинга в туристской индустрии.

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать:

- теоретические основы маркетинга;
- основные тенденции и направления маркетинговых исследований;
- особенности маркетинга в туристской индустрии;
- реализация проектов маркетинга на предприятии.

Уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии;
- разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов);
- оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии;
- применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности.

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования;
- навыками оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии, требованиям нормативной документации;
- навыками формирования и продвижения туристских продуктов и услуг;
- навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать:

- организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности;
- понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности;
- основы организации и планирования деятельности предприятий сервиса;
- особенности организации туристской деятельности в России во внутреннем, въездном и выездном туризме;
- особенности и состав туристского продукта и его составных элементов;
- структуру туристского бизнеса и распределение доходов, экономические и правовые аспекты предпринимательства сервисной деятельности.

Уметь:

- применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов;
- аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта;
- анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма;

- осуществлять практически целесообразный отбор турресурсов в целях обоснования конкретных туристских проектов;
- применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности формирования турпродукта;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности.

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- навыками определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Знать:

- организацию внутреннего туризма, технологию организации выездного туризма, туристское районирование, особенности внутреннего туризма в различных регионах страны;
- представление о перспективах развития внутреннего туризма, об основных тенденция развития выездного туризма.

Уметь:

- применять теоретические знания в практической деятельности специалиста по туристским услугам, обобщать и структурировать информацию.
- аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта;
- анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма;
- осуществлять практически целесообразный отбор турресурсов в целях обоснования конкретных туристских проектов;
- применять общие критерии при осуществлении оценки экономической эффективности и целесообразности формирования турпродукта;
- планировать издержки и финансовые результаты деятельности предприятий сервиса;
- составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности.

Владеть:

- навыками создания новых туристских продуктов на международном и внутреннем рынке;
- основами туроперейтинга и механизмами построения взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности;
- навыками определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

3. ПРОЦЕДУРА ПРОВЕДЕНИЯ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Вступительные испытания проводятся в один этап.

3.1. Собеседование в режиме онлайн.

Вступительное испытание содержит 2 теоретических вопроса (по 50 баллов каждый) по следующим дисциплинам: «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация международного и внутреннего туризма».

Собеседование проводится по билетам, содержащим 2 вопроса.

Собеседование проводится в дистанционном режиме – режиме видеоконференции посредством электронного сервиса видеоконференцсвязи Zoom. Допускается использование средств видеоконференцсвязи, имеющихся в университете (Skype).

Информация о проведении вступительного испытания в дистанционном режиме, а также дата, время и способ выхода на связь для его прохождения доводится до сведения поступающего посредством электронной почты и на главной странице официального интернет-сайта Университета.

При проведении вступительных испытаний в режиме видеоконференции в обязательном порядке проводится видеозапись. Факт видеозаписи доводится до сведения председателя, членов комиссии и поступающего. Видеозаписи могут использоваться для рассмотрения апелляций по результатам вступительных испытаний.

К помещению, в котором находится поступающий, предъявляются следующие требования:

- наличие стен и закрывающейся двери, вдалеке от радиопомех;
- отключение дополнительных компьютеров и других мониторов;
- отсутствие настенных рисунков и плакатов, относящихся к вступительному испытанию;
- рабочая поверхность стола, на котором установлен компьютер обучающегося, должна быть свободна от всех посторонних предметов;
- используемая веб-камера не должна быть расположена напротив источника освещения.

Видеокамера в помещении, где находится поступающий, транслирует изображение на аппаратуру, установленную в помещении Университета, где проходит вступительное испытание. Изображение подаётся проектором на экран, размеры которого позволяют всем членам экзаменационной комиссии видеть поступающего, осуществляет дистанционный обзор поступающим членов экзаменационной комиссии.

Видеокамера в помещении, где проходит вступительное испытание, транслирует изображение на монитор компьютера, поступающего; дает возможность для поступающего и членов экзаменационной комиссии слышать друг друга (обеспечивается с помощью микрофонов и аудиокколонок).

Перед началом проведения вступительного испытания:

- поступающий проходит идентификацию личности путем предъявления секретарю экзаменационной комиссии для обозрения паспорта или иного документа, удостоверяющего личность, позволяющего четко зафиксировать фотографию, фамилию, имя, отчество, дату и место рождения, орган, выдавший документ, дату выдачи; в случае невозможности идентификации личности поступающий отстраняется от прохождения вступительного испытания, при этом в протокол заседания экзаменационной комиссии вносится запись «неявка по неуважительной причине».

Секретарь, проверяет отсутствие посторонних лиц и поверхность стола обучающегося.

Председатель экзаменационной комиссии разъясняет особенности проведения вступительного испытания с применением дистанционных образовательных технологий.

На столе перед экзаменационной комиссией, в зоне обозрения поступающего, рядами располагаются билеты вступительных испытаний. По указанию поступающего (например, «третий ряд второй билет справа») один из членов комиссии открывает названный билет, демонстрирует его поступающему и зачитывает задания.

Абитуриенту предлагается устно ответить на два вопроса билета. Продолжительность экзамена – до 15 минут: до 5 минут выделяется на подготовку ответа, 5-10 минут – на ответ. Использование справочной литературы во время экзамена не допускается.

Результаты вступительного испытания объявляются на официальном сайте университета <http://kukiit.ru/> не позднее третьего рабочего дня после проведения вступительного испытания;

3.2. Тематика вопросов собеседования

Вступительное испытание содержит вопросы по следующим дисциплинам: «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация международного и внутреннего туризма».

Примерный перечень вопросов для подготовки

Вопросы дисциплины: «География туризма»

1. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.
2. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
3. Понятие мирового туристского рынка.
4. Методология и методика туристско-географических исследований. Картографический метод.
5. Типология стран мира по уровню развития мирового туризма.
6. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе. География видов туризма.
7. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны.
8. Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков.
9. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в США и Канаде.
10. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах Средиземноморского региона.
11. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Австралии.
12. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах СНГ.

Вопросы дисциплины: «Организация туристской деятельности»

1. Виды и формы туризма.
2. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
3. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
4. Особенности туристского потребления.
5. Понятие и состав программы обслуживания. Составляющие туристской индустрии.
6. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
7. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
8. Роль туризма в мировой экономике.
9. Туристские услуги, их состав.
10. Туристский продукт. Порядок разработки туристского продукта.

11. Факторы развития туризма.
12. Цели, функции и задачи туризма.

Вопросы дисциплины: «Менеджмент в туристской индустрии»

1. Основные этапы менеджмента в туризме. Развитие менеджмента в России.
2. Особенности туризма как объекта управления. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России.
3. Специфика менеджмента в сфере туризма: цели и задачи управления.
4. Понятие внутренней среды организации. SWOT-анализ.
5. Понятие структуры управления туризмом. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
6. Типы организационных структур. Проектирование организационных структур.
7. Требования и принципы, предъявляемые к организационным структурам.
8. Стратегическое планирование как высший уровень управления туристской организацией.
9. Мотивация как функция управления в менеджменте туризма
10. Сущность методов управления туристическим предприятием. Их классификация.
11. Методы управления туристским предприятием.
12. Подбор персонала в турфирму. Методы оценки персонала.

Вопросы дисциплины: «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Маркетинг в туризме, его цели и задачи.
2. Основные функции и принципы маркетинга в туризме.
3. Понятие и виды маркетинговой среды туристской фирмы.
4. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.
5. Модель поведения покупателей на рынке туристских услуг.
6. Принципы формирования продуктовой стратегии предприятий туризма.
7. Цена - как элемент системы маркетинга в туристской сфере. Методы ценообразования туристского продукта.
8. Виды и уровни каналов распределения услуг в маркетинге туристской фирмы.
9. Основные типы маркетинговых систем в сфере туризма. Состав и процесс маркетинговых коммуникаций в туризме.
10. Понятие рекламы и ее виды в туристской индустрии.
11. Система стимулирования сбыта туристского предприятия. Ее структура.
12. Паблик - рилейшнз в сфере туризма.

Вопросы дисциплины: «Технология и организация международного и внутреннего туризма»

1. Этапы развития российского въездного туризма.
2. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
3. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
4. Потребительский рынок российского туристского продукта.
5. Система показателей развития внутреннего туризма.
6. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
7. Производство национального туристского продукта.
8. Управление национальным туристским продуктом.
9. Технологии продвижения и продажи национального туристского продукта потребителям.
10. Основные технологии услуг внутренних туроператоров и особенности их услуг (гостиничные, транспортные организации и предприятия общественного питания).
11. Классификация международных туроператоров.

4. ЛИТЕРАТУРА ДЛЯ ПОДГОТОВКИ

По дисциплине «География туризма»

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. — Минск: ТетраСистемс, 2013. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>
2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России: монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под редакцией Е. Н. Трофимов. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>
3. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2007. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>
4. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>
5. Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86389.html>
6. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>

По дисциплине «Организация туристской деятельности»

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>;
2. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html>;
3. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>;

4. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>;

5. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>;

6. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>.

По дисциплине «Менеджмент в туристской индустрии»

Основная литература

1. Бережная, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Бережная, Е. В. Бережная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62960.html>.

2. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>.

3. Дроздова, И. В. Разработка управленческих решений : практикум / И. В. Дроздова, А. В. Харитонович. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-9227-0745-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74347.html>.

4. Карданская, Н. Л. Управленческие решения : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н. Л. Карданская. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — ISBN 978-5-238-01574-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>.

5. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02243-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>.

6. Штриков, А. Б. Основы управленческой деятельности : учебное пособие / А. Б. Штриков. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75398.html>.

По дисциплине «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Безрутенко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутенко. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>.

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-01519-4. — Текст: электронный //

Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>.

3. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>.

4. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.

По дисциплине «Технология и организация международного и внутреннего туризма»

1. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса: учебное пособие / Т. А. Казакевич. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>

2. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Селиванов. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — 978-5-4486-0112-5. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>

3. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>

4. Шабашова Л. А. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

5. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ

Максимальная оценка вступительного испытания составляет **100 баллов**.

Поступающие, набравшие **24 баллов и менее («неудовлетворительно»)**, **выбывают из конкурса**.

5.1. Критерии оценивая теоретической части экзамена (собеседование в режиме онлайн)

Максимальная оценка за ответ на 1 вопрос составляет **50 баллов**, **минимальная оценка – 25 баллов**.

45-50 баллов – высокий уровень эрудиции, ответ на вопрос полностью раскрывают поднятую проблематику. Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено полностью. Поступающий глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопроса, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

36-44 баллов – достаточный уровень эрудиции.

Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено полностью. Абитуриент проявил твердое знание программного

материала и самостоятельность мышления. Показал знание литературы, предусмотренной программой. Проявил умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

25-35 баллов – абитуриент в целом владеет материалом в сфере туристской деятельности. Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена в целом освоено.

16-24 баллов – абитуриент владеет основными краткими сведениями в сфере туристской деятельности. Абитуриент усвоил лишь основную часть программного материала, поверхностно знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Абитуриент не может ответить на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

0-15 баллов – низкий уровень владения материалом. Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено частично либо не освоено. Абитуриент допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не знает основного содержания рекомендованной литературы.

Комиссия может вычитать баллы за ответы абитуриентов по следующим критериям:

3 балла – отнимаются в случае, если допускаются неточные формулировки в определениях, терминах, либо трактовка определения или термина носит недостаточный характер;

5 баллов – отнимаются в случае отсутствия в ответе практических примеров применения тех или иных теоретических концепций, наработок, ссылок на дополнительную литературу, отсутствии полных ответов на дополнительные / наводящие вопросы (относящиеся к вопросу билета) членов комиссии.

7 баллов – отнимаются в случае отсутствия достаточного уровня знаний теоретического и практического характера, отсутствия умения на практических примерах показать применение теоретических знаний, недостаточной степени ознакомления с основной литературой, отсутствия логики в изложении материала.