

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ
(МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА)**

для поступающих на обучение по направлению подготовки

**43.04.02 «Туризм»
(уровень магистратуры)**

Формы обучения: очная, заочная

г. Симферополь, 2020г.

Пояснительная записка

Прием по направлению подготовки 43.04.02 «Туризм» осуществляется при наличии высшего образования любого уровня.

Настоящая программа комплексного государственного экзамена разработана на основании требований ФГОС ВО направлению 43.04.02 «Туризм».

Программа вступительного экзамена дает возможность оценить уровень теоретической подготовки абитуриентов направления подготовки 43.04.02 «Туризм», а также выявить соответствие с принципами гуманитарного образования, единства общетеоретической и профессионально-функциональной подготовки.

Вступительное испытание содержит 2 теоритических вопроса (по 50 баллов каждый) по следующим дисциплинам: «География туризма», «Организация туристской деятельности», «Менеджмент в туристской индустрии», «Маркетинг в туристской индустрии», «Технология и организация международного и внутреннего туризма».

Максимальный балл – 100.

Минимальный проходной балл для вступительного экзамена в магистратуру по направлению 43.04.02 «Туризм» – 50 баллов.

Программа охватывает главные темы специальных дисциплин:

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

знать: межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; основные понятия и категории географии туризма; основы регионалистики и страноведения, типологии и классификации стран; мирохозяйственную модель развития туризма, национальные модели развития туризма, характеристику национальных рынков туризма; принципы размещения туристских ресурсов; географические аспекты туристского страноведения; специфику развития туризма в странах Центра и Полупериферии; географию специальных видов туризма.

уметь: свободно ориентироваться в разнообразии общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах; ориентироваться по физгеографическим, социально-экономическим и политическим картам; поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач; устанавливать систему взаимосвязей между природной средой, социальными условиями и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии; систематизировать и анализировать знания о ресурсах и условиях, влияющих на развитие туризма конкретной территории;

оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира; оценивать туристские ресурсы разных стран и регионов мира с учетом современных технологий; составлять модель (характеристику) туристского образа страны или отдельного региона; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере;

иметь практический опыт: владения навыками картографического анализа природных, социальных и экономических ресурсов в целях развития туризма; систематизации, типологии и классификации туристских территорий; составления характеристики туристского образа страны или отдельного региона; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижение туристского продукта страны или отдельного региона.

Вопросы дисциплины:

1. Туристские ресурсы и туристско-рекреационный потенциал.
2. Методы оценки туристско-рекреационного потенциала.
3. Понятие мирового туристского рынка.
4. Методология и методика туристско-географических исследований. Картографический метод.
5. Типология стран мира по уровню развития мирового туризма.
6. Новые тенденции в развитии туризма на современном этапе. География видов туризма.
7. Географические аспекты туристского страноведения, моделирование образа страны.
8. Туризм в странах Европы: туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков.
9. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в США и Канаде.
10. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах Средиземноморского региона.
11. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в Австралии.
12. Туристский потенциал, динамика посещений, география туристских потоков и внутренние различия развития туризма в странах СНГ.

Список рекомендованной литературы:

Основная литература

1. Бессараб, Д. А. География международного туризма. Часть 1. Туристическое страноведение: пособие для студентов вузов / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. —

Минск: ТетраСистемс, 2015. — 144 с. — ISBN 978-985-536-378-2. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/28063.html>

2. Доступный, социальный и массовый туризм. Проблемы и перспективы развития в России: монография / В. Г. Пугиев, А. Н. Разумов, Е. Н. Трофимов [и др.]; под редакцией Е. Н. Трофимов. — М.: Российская международная академия туризма, Университетская книга, 2016. — 504 с. — ISBN 978-5-98699-216-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51860.html>

3. Драчева, Е. Л. Страноведение – Испания, Кипр, Турция, Египет: учебное пособие / Е. Л. Драчева, А. О. Яворская, Т. Т. Христов. — М.: Книгодел, МАТГР, 2017. — 332 с. — ISBN 978-5-9659-0043-0, 978-5-9630-0012-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/3787.html>

4. Иванова, Н. В. Спортивно-оздоровительный туризм: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02435-1. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/21421.html>

5. Федорова, Т. А. Технологии спортивно-оздоровительного туризма: учебно-методическое пособие / Т. А. Федорова. — Пермь: Пермский государственный гуманитарно-педагогический университет, 2018. — 76 с. — ISBN 978-5-85218-990-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86389.html>

6. Холодилина, Ю. Е. Международный туризм в странах Европейского союза и Америки: учебное пособие / Ю. Е. Холодилина. — Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. — 133 с. — ISBN 978-5-7410-1421-9. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/61371.html>

Дополнительная литература

1. Селиванов, В. В. Международный морской туризм. Основы организации и методология: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 334 с. — ISBN 978-5-4486-0234-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/73332.html>

2. Селиванов, В. В. Основы агентской деятельности в системе организации морского туризма: учебное пособие / В. В. Селиванов. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 113 с. — ISBN 978-5-4486-0112-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/70774.html>

3. Страноведение Соединенного Королевства и США = UK and US studies: учебное пособие / составители Н. Н. Петрова, Т. П. Руденко, Д. В. Трашков, под редакцией Т. П. Руденко. — Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015. — 128 с. — ISBN 978-5-7779-1901-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/59656.html>

4. Формирование моделей устойчивого развития туризма на региональном уровне: монография / В. Г. Гуляев, А. С. Соколов, Т. В. Рассохина [и др.]; под редакцией В. Г. Гуляев. — М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2016. — 408 с. — ISBN 978-5-98699-185-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51878.html>

Интернет-ресурсы

1. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation
2. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
3. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
4. <http://businesstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
5. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
6. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
7. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
8. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
9. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
10. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
11. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
12. <http://www.ratanews.ru/> RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

знать: теоретические и методические основы менеджмента в туристической индустрии; систему методов управления и их использование в практической деятельности предприятий сферы туризма; роль, навыки, основные качества и работу менеджмента в формировании организационной культуры предприятий сферы туризма; информационное обеспечение и коммуникации в туристическом менеджменте; менеджмент человеческих ресурсов предприятий сферы туризма; организацию и технологию менеджмента в сфере туризма;

современные подходы к организации эффективного менеджмента; принципы, функции и методы организации эффективного труда в рамках производственного коллектива; современные системы и структуру управления, стили руководства; владеть понятиями о личности, власти и влиянии, факторах формирующих авторитет современного менеджера в туризме; системы организации туризма и гостеприимства с учетом опыта и знаний отечественных и зарубежных специалистов по эффективному применению управленческих решений в соответствии с технологией международных стандартов организации путешествий и размещения внутренних и внешних туристов.

уметь: формировать цели, задачи, функции менеджмента, миссию туристической деятельности организации; осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля за деятельностью подчиненных предприятий сферы туризма; осуществлять деловое общение и управление конфликтами, людьми, группами в сфере туризма; анализировать информацию, факторы внутренней и внешней среды и обосновывать управленческие решения в сфере туризма; принимать решения в различных ситуациях в туристической индустрии; обосновывать, принимать и реализовывать управленческие решения в сфере туризма; применять методики производственно-технологической и социально-экономической оценки туристских предприятий; решать типичные задачи по постановке проблем влияния организационной среды; соединять разнородную управленческую информацию в единое целое; создавать простейшие системы и структуры управления в предполагаемых формах туристского бизнеса.

иметь практический опыт: практическими навыками общения и управления людьми, управления группами в туристической деятельности; организации работы исполнителей в процессе осуществления туристической деятельности; принятия и реализации управленческих решений в организации туристической деятельности; разрешения проблемных ситуаций, возникающих в процессе туристической деятельности; использования методов и технологий мониторинга рынка туристских услуг; координации деятельности по оптимизации использования ресурсов предприятий туристской индустрии; использования методик планирования, управления, контроля, методов расчета оптимальных затрат для осуществления производственно-технологической деятельности в туризме; работы с современными информационными технологиями, необходимыми для организации и осуществления деятельности в туризме; разработки инноваций в турбизнесе: в создании турпродукта, в обслуживании туристов, в организации деятельности туристского предприятия.

Вопросы дисциплины:

1. Основные этапы менеджмента в туризме. Развитие менеджмента в России.
2. Особенности туризма как объекта управления. Опыт менеджмента за рубежом, возможность его использования в России.
3. Специфика менеджмента в сфере туризма: цели и задачи управления.
4. Понятие внутренней среды организации. SWOT-анализ.
5. Понятие структуры управления туризмом. Горизонтальное и вертикальное разделение труда.
6. Типы организационных структур. Проектирование организационных структур.
7. Требования и принципы, предъявляемые к организационным структурам.
8. Стратегическое планирование как высший уровень управления туристской организацией.
9. Мотивация как функция управления в менеджменте туризма
10. Сущность методов управления туристическим предприятием. Их классификация.
11. Методы управления туристским предприятием.
12. Подбор персонала в турфирму. Методы оценки персонала.

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Удалова, И. Б. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / И. Б. Удалова, Н. М. Удалова, Е. А. Машинская. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 256 с. — ISBN 978-5-394-02243-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75214.html>.
2. Юкаева, В. С. Принятие управленческих решений : учебник / В. С. Юкаева, Е. В. Зубарева, В. В. Чувикова. — М. : Дашков и К, 2016. — 324 с. — ISBN 978-5-394-01084-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/60493.html>.
3. Карданская, Н. Л. Управленческие решения : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / Н. Л. Карданская. — 3-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 439 с. — ISBN 978-5-238-01574-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71206.html>.
4. Глебова, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Глебова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 274 с. — ISBN 978-5-906172-20-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62071.html>.

Дополнительная учебная литература

1. Методология и методы разработки управленческих решений : практикум / сост. А. А. Лежебоков. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2016. — 92 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66056>.
2. Дроздова, И. В. Разработка управленческих решений : практикум / И. В. Дроздова, А. В. Харитонович. — СПб. : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 92 с. — ISBN 978-5-9227-0745-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74347.html>.
3. Штриков, А. Б. Основы управленческой деятельности : учебное пособие / А. Б. Штриков. — Самара : Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики, 2017. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75398.html>.
4. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / А. А. Рудычев, Е. Н. Чижова, С. П. Гавриловская, Р. А. Мясоедов. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2015. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/66664.html>.
5. Бережная, О. В. Методы принятия управленческих решений : учебное пособие / О. В. Бережная, Е. В. Бережная. — Ставрополь : Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. — 171 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/62960.html>.

Интернет-ресурсы

1. <http://www.kadis.ru/texts/index.phtml?id=40197> Глобальный этический кодекс туризма /Одобен на Генеральной ассамблее Всемирной туристской организации в Сантьяго (Чили) 1 октября 1999 г.
2. http://www.businesspravo.ru/Docum/DocumShow_DocumID_146629.html Хартия туризма /Одобрена в 1985 году на VI сессии Генеральной ассамблеи Всемирной туристской организации
3. <http://unwto.org/> Всемирная туристская организация - World Tourism Organisation
4. <http://www.russiatourism.ru/> Федеральное агентство по туризму Министерства культуры Российской Федерации
5. <http://base.garant.ru/136248/> Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"

6. <http://businessstravelrussia.ru/> Ассоциация бизнес-туризма
7. <http://www.astt.ru/> Ассоциация содействия туристским технологиям
8. <http://turistprav.ru/> Клуб защиты прав туристов
9. <http://www.rostourunion.ru/> Российский Союз Туриндустрии
10. <http://www.russia.travel/> Национальный туристический портал Russia.travel
11. <http://www.travel.ru/> Туристический портал Travel.ru
12. <http://www.t66.ru/> Портал "Новости туризма"
13. <http://www.maprest.ru/> Туристическая карта России
14. <http://www.travel-cat.ru/> Каталог сайтов по туризму и путешествиям
15. <http://www.ttg-russia.ru/> Туристская деловая газета
16. <http://tourbus.ru/> Журнал "Туристический бизнес"
17. <http://www.tourinfo.ru/> "Турифо" - Деловой журнал туристического рынка России
18. <http://www.ratanews.ru/> RATA-news – Ежедневная электронная газета Российского союза туриндустрии

МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать: теоретические основы маркетинга; основные направления маркетинговых исследований; особенности маркетинга в туристской индустрии; маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации; особенности исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; специфику планирования, формирования, продвижения и реализации туристского продукта с учетом требований потребителей; технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

Уметь: диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению; применять маркетинговые приемы и инструменты для решения поставленных целей и задач организации; обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; анализировать основные теоретические и практические направления и проблемы взаимодействия предприятия туристской индустрии и потребителей (клиентов); оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов в туристской индустрии; применять инструменты управления и контроля качества продукции и услуг туристской деятельности; осуществлять исследование туристского рынка, организовывать продажи и продвижение туристского продукта; проводить политику эффективной деятельности организации в части формирования

туристского продукта с учетом требований потребителей; разрабатывать технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий;

иметь практический опыт: создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования; оценки удовлетворенности потребителей услугами туристской индустрии, соответствия стандартов качества на предприятиях туристской индустрии требованиям нормативной документации; формирования и продвижения туристских продуктов и услуг; осуществления исследования туристского рынка, организации продажи и продвижения туристского продукта; проведения политики эффективной деятельности организации по формированию туристского продукта с учетом требований потребителей; разработки технологии продвижения и реализации туристских продуктов с учетом современных информационных и коммуникативных технологий.

Вопросы дисциплины:

1. Маркетинг в туризме, его цели и задачи.
2. Основные функции и принципы маркетинга в туризме.
3. Понятие и виды маркетинговой среды туристской фирмы.
4. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.
5. Модель поведения покупателей на рынке туристских услуг.
6. Принципы формирования продуктовой стратегии предприятий туризма.
7. Цена - как элемент системы маркетинга в туристской сфере. Методы ценообразования туристского продукта.
8. Виды и уровни каналов распределения услуг в маркетинге туристской фирмы.
9. Основные типы маркетинговых систем в сфере туризма. Состав и процесс маркетинговых коммуникаций в туризме.
10. Понятие рекламы и ее виды в туристской индустрии.
11. Система стимулирования сбыта туристского предприятия. Ее структура.
12. Паблик - рилейшнз в сфере туризма.

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Безрутченко, Ю. В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие / Ю. В. Безрутченко. — 2-е изд. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 233 с. — ISBN 978-5-394-01664-6. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75219.html>.

2. Восколович, Н. А. Маркетинг туристских услуг: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / Н. А. Восколович. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 207 с. — ISBN 978-5-238-01519-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/81792.html>.
3. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии: учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>.
4. Шпырня, О. В. Маркетинг в индустрии туризма и гостеприимства: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Туризм» и «Гостиничное дело» / О. В. Шпырня. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 119 с. — ISBN 978-5-93926-323-8. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78034.html>.

Дополнительная литература

1. Васильева, Е. А. Маркетинг в сервисе: практикум / Е. А. Васильева, А. В. Васильева. — Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 208 с. — ISBN 978-5-4486-0141-5. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72806.html>.
2. Катаев, А. В. Интернет-маркетинг: учебное пособие / А. В. Катаев, Т. М. Катаева. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 153 с. — ISBN 978-5-9275-2673-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87414.html>.
3. Красина, Ф. А. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ф. А. Красина. — 2-е изд. — Томск: Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники, Эль Контент, 2015. — 126 с. — ISBN 978-5-4332-0250-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/72120.html>.
4. Маркетинг в профессиональной сфере: сборник практических заданий и кейсов/ составители Т. И. Григорьева. — М.: Московский гуманитарный университет, 2017. — 40 с. — ISBN 978-5-906912-95-4. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74730.html>.
5. Маркетинг: учебное пособие / О. Г. Алешина, О. С. Веремеенко, Ю. Ю. Сулова [и др.]. — Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2017. — 214 с. — ISBN 978-5-7638-3588-5. — Текст: электронный // Электронно-

библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84370.html>.

6. Найджел, Морган. Реклама в туризме и отдыхе: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям 350700 «Реклама» и 230500 «Социально-культурный сервис и туризм» / Морган Найджел, Причард Аннет; перевод В. Н. Егоров, Б. Л. Ерёмин. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 495 с. — ISBN 5-238-00647-0. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71244.htm>.

7. Сейфуллаева, М. Э. Международный маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 061500 «Маркетинг» / М. Э. Сейфуллаева. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 319 с. — ISBN 5-238-00800-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71021.html>.

8. Семенова, Л. В. Маркетинг гостиничного предприятия: учебное пособие для бакалавров / Л. В. Семенова, С. В. Корнеевец, И. И. Драгилева. — М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 205 с. — ISBN 978-5-394-02545-7. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75217.html>.

Интернет-ресурсы

1. Проблемы маркетинга и рекламы. — URL: www.sostav.ru.
2. Российский экономический интернет журнал. — URL: <http://www.e-rej.ru/>.
3. Экономический портал. — URL: <http://instituciones.com/>.
4. Электронный журнал по маркетингу. — URL: www.4p.ru.
5. Энциклопедия маркетинга. — URL: <http://marketopedia.ru/tags/%D6/>.
6. Библиотека гуманитарных наук. — URL: <http://www.gumer.info/>
7. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. — URL: WWW.I:U.RU.
8. Университетская электронная библиотека In Folio. — URL: <http://infolio.asf.ru/index.asp>
9. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks". — URL: <http://www.iprbookshop.ru>.
10. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». — URL: <http://e.lanbook.com>.

ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Знать: особенности и определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; способы применения технологических

новаций и информационного обеспечения в туристской сфере; способы осуществления основных функций управления туристской деятельностью; основы эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, процесс формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; основы проектирования туров и маршрутов, различные методы в туристском проектировании; организационные основы туристской индустрии, структуру туристской отрасли, особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; понятие, виды и технологии организации деятельности туроператоров, турагентов и контрагентов туристской деятельности.

Уметь: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; осуществлять основные функции управления туристской деятельностью; применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере; проводить политику эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, формировать туристский продукт с учетом требований потребителей; применять методы проектирования туров и маршрутов, применять различные подходы в туристском проектировании; применять информацию о значении туризма в современном мире, о направлениях основных туристских потоков, туристскую статистику в практике обоснования туристских проектов; аргументировано выделять факторы конкурентоспособности конкретного туристского продукта; анализировать особенности турагентской и туроператорской деятельности предприятий туризма.

иметь практический опыт: применения навыков определения круга задач в рамках поставленной цели и выбора оптимальных способов их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений; применения технологических новаций и современного программного обеспечения в туристской сфере;

владения методами осуществления основных функций управления туристской деятельностью; применения методов проведения политики эффективной деятельности организации в экономической и финансовой сферах, методами формирования туристского продукта с учетом требований потребителей; применения принципов проектирования туров и маршрутов, и принципами туристского проектирования; применения навыков создания новых туристских продуктов; основами туроперейтинга и механизмами построения

взаимоотношений между туроператорами и контрагентами туристской деятельности; применения навыков определения общего нормативно-правового статуса туроператорской и турагентской деятельности, а также аргументированного отбора различных видов туристских ресурсов, контрагентских организаций и технологий в целях осуществления профессиональной туристской деятельности.

Вопросы дисциплины:

1. Виды и формы туризма.
2. Виды предпринимательской деятельности в туризме.
3. Организационно-правовые формы и формы собственности в сфере турдеятельности.
4. Особенности туристского потребления.
5. Понятие и состав программы обслуживания. Составляющие туристской индустрии.
6. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
7. Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
8. Роль туризма в мировой экономике.
9. Туристские услуги, их состав.
10. Туристский продукт. Порядок разработки туристского продукта.
11. Факторы развития туризма.
12. Цели, функции и задачи туризма.

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Сухов, Р. И. Организация туристской деятельности : учебник / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону : Издательство Южного федерального университета, 2016. — 267 с. — ISBN 978-5-9275-2003-9. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>;
2. Пяткова, С. Г. Организация туристской деятельности : учебно-методическое пособие. Направление подготовки 100400 Туризм. Квалификация (степень) бакалавр / С. Г. Пяткова. — Сургут : Сургутский государственный педагогический университет, 2015. — 99 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87025.html>;

Дополнительная литература:

1. Елина, В. Н. Организация туристской деятельности : методическое пособие / В. Н. Елина. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 65 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86409.html>;
2. Сафронова, Т. Н. Инновации в гостиничной деятельности : учебное пособие / Т. Н. Сафронова. — Красноярск : Сибирский федеральный университет, 2018. — 156 с. — ISBN 978-5-7638-3948-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/84355.html>;
3. Лисевич, А. В. Маркетинг в туристской индустрии : учебное пособие для бакалавров / А. В. Лисевич, Е. В. Лунтова. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 174 с. — ISBN 978-5-394-02434-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75218.html>;
4. Шабашова, Л. А. Менеджмент в туристской индустрии : учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь : Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>.

Интернет-ресурсы

1. Библиотека гуманитарных наук. — URL: <http://www.gumer.info/>
2. Библиотека туризма. — URL: <http://www.turbooks.ru>.
3. Библиотека учебной и научной литературы. Русский Гуманитарный Интернет Университет. — URL: WWW.I:U.RU.
4. ГАУ РК «Управление особо охраняемыми природными территориями Республики Крым». - URL: <http://ooprkr.ru/>.
5. Министерство курортов и туризма Республики Крым. - URL: <https://mtur.rk.gov.ru/ru/index>.
6. Официальный сайт Ассоциации туроператоров России. — URL: <http://www.atorus.ru>.
7. Официальный сайт Российского союза туриндустрии. — URL: <http://www.rostourunion.ru>.
8. Официальный сайт Российской гостиничной ассоциации. — URL: <http://rha.ru>.
9. Проблемы маркетинга и рекламы. - URL: www.sostav.ru.
10. Туристический портал Республики Крым. - URL: <http://www.visitcrimea.guide/>.
11. Университетская электронная библиотека In Folio. - URL: <http://infolio.asf.ru/index.asp>
12. Электронно-библиотечная система "ЭБС IPRBooks". — URL: <http://www.iprbookshop.ru>.

13. Электронно-библиотечная система издательства «Лань». - URL: <http://e.lanbook.com>.

ТЕХНОЛОГИЯ ОРГАНИЗАЦИИ МЕЖДУНАРОДНОГО И ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Знать: основные понятия и определения в сфере международного и внутреннего туризма, специфику организации международного туризма, технологию организации выездного туризма, туристское районирование, особенности внутреннего туризма в различных регионах страны, классификацию средств размещения в мире и РФ, классификацию номеров, правила поведения в чрезвычайных ситуациях, современные технологии индустрии туризма и гостеприимства, специализированные программы, используемые в туристском бизнесе, нормы и правила охраны труда и правила безопасности.

Уметь: организовать работу туристской фирмы, применять технологии туроператорской деятельности исходя из имеющихся ресурсов и ограничений, реализовывать технологии турагентской деятельности, действовать при возникновении чрезвычайных ситуаций, работать со специализированным туристским программным обеспечением, осуществлять качественное обслуживание туристов перед и в процессе туристского путешествия.

иметь практический опыт: формирования туров в сфере внутреннего и международного туризма, продвижения и реализации туристских продуктов, предоставления основных и дополнительных туристских услуг: бронирования (резервирования) услуг размещения, транспортных и экскурсионных услуг, оформление расчетной документации.

Вопросы дисциплины:

1. Этапы развития российского выездного туризма.
2. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
3. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
4. Потребительский рынок российского туристского продукта.
5. Система показателей развития внутреннего туризма.
6. Основные направления деятельности в области развития туризма в Российской Федерации.
7. Производство национального туристского продукта.
8. Управление национальным туристским продуктом.
9. Технологии продвижения и продажи национального туристского продукта потребителям.

10. Основные технологии услуг внутренних туроператоров и особенности их услуг (гостиничные, транспортные организации и предприятия общественного питания).
11. Классификация международных туроператоров.
12. Экономическая эффективность выездного туризма.

Список рекомендованной литературы:

Основная литература:

1. Зинченко А.Г. Региональные особенности, содержание и организация туристских центров (Туристская регионалистика России). Часть 1. Туристские центры европейской территории РФ: учебное пособие / А. Г. Зинченко. — Омск: Омский государственный институт сервиса, Омский государственный технический университет, 2015. — 125 с. <http://www.iprbookshop.ru/75028.html>
2. Ивлиева О.В. Природные туристские ресурсы мира: учебник / О. В. Ивлиева, А. В. Шмыткова. — Ростов-на-Дону, Таганрог: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 246 с. — ISBN 978-5-9275-2638-3. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87474.html>
3. Сухов Р. И. Организация туристской деятельности: учебник / Р. И. Сухов. — Электрон. текстовые данные. — Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2016. — 267 с. <http://www.iprbookshop.ru/78686.html>
4. Сухов Р. И. Формирование туристских кластеров в России: учебное пособие / Р. И. Сухов. — Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. — 176 с. — ISBN 978-5-9275-2567-6. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/87515.html>
5. Шабашова Л. А. Менеджмент в туристской индустрии: учебное пособие / Л. А. Шабашова. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 247 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86406.html>

Дополнительная литература:

1. Воскресенский В. Ю. Международный туризм: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В. Ю. Воскресенский. — 2-е изд. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 462 с. — ISBN 978-5-238-01456-2. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/71022.html>

2. Гировка Н. Н. Туристско-рекреационные ресурсы территорий. Предпосылки формирования: монография / Н. Н. Гировка — Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 294 с. <http://www.iprbookshop.ru/80921.html>
3. Гулак А. С. Экономическая география и регионалистика. Ч.1 : учебное пособие в 2 частях / А. С. Гулак. — Симферополь: Университет экономики и управления, 2018. — 77 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/86427.html>
4. Иванова Н. В. Туристско-рекреационное проектирование: учебное пособие для бакалавров / Н. В. Иванова, Н. А. Мальшина ; под редакцией Н. В. Иванова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2016. — 141 с. — ISBN 2227-8397. — Текст: электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS: [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
5. Казакевич Т. А. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т. А. Казакевич. — СПб. : Интермедия, 2015. — 186 с. — ISBN 978-5-4383-0039-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/30207.html>
6. Королева Л.В. География туризма [Электронный ресурс]: практикум/ Королева Л.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Российская международная академия туризма, Логос, 2015.— 64 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51856.html>.— ЭБС «IPRbooks».

Критерии оценивания ответа

100-81 баллов

Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой вступительного испытания учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Абитуриент полностью усвоил программный материал. Глубоко знает и самостоятельно излагает содержание вопросов, а также знает основную и дополнительную литературу по теме. Ответ построен на уровне самостоятельного мышления, знания вопроса и всей темы. Материал излагается логически последовательно и полно, с элементами творческого мышления. Умеет самостоятельно делать общие выводы.

80-51 баллов

Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено полностью, некоторые практические навыки

работы с учебным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой вступительного экзамена учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Абитуриент проявил твердое знание программного материала и самостоятельность мышления. Показал знание литературы, предусмотренной программой. Продемонстрировал умение применять свои знания к анализу современной действительности. Показал умение выделить главное, делать выводы и обобщения. Возможны пробелы в усвоении второстепенных вопросов.

50-21 баллов

Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие задания предусмотренные программой вступительного экзамена не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному.

Абитуриент усвоил лишь основную часть программного материала, поверхностно знаком с рекомендованной литературой. Ответ абитуриента строится на уровне репродуктивного мышления с нарушением логики изложения материала. Испытывает значительные затруднения в применении знаний к анализу современной действительности. Абитуриент не умеет отвечать на дополнительные вопросы, связанные с материалом ответа.

20-0 баллов

Теоретическое содержание дисциплин, включенных в программу вступительного экзамена освоено частично, необходимые практические навыки работы отсутствуют, большинство заданий предусмотренных программой не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий.

Абитуриент не усвоил большую часть программного материала. Не знает основного содержания рекомендованной литературы. Допускает существенные ошибки в освещении поставленных вопросов. Не может увязывать теоритический материал с практическими навыками. Абитуриент не усвоил программный материал.

Ответственный секретарь приемной комиссии О.Б. Элькан