

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»

ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ

Кафедра дизайна

УТВЕРЖДЕНО
на заседании учебно-методического
совета
от «28» августа 2017 г.,
протокол № 1

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Б1.Б.02 ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ

По направлению подготовки
54.04.01 Дизайн

Название магистерской программы –
Коммуникативный дизайн

Квалификация (степень) выпускника
«Магистр»

Нормативный срок освоения
основной образовательной программы **2 года/2 года 6 месяцев**

Форма обучения
(очная, заочная)

Общие методические рекомендации по проведению практических занятий

Практические занятия по дисциплине «История и методология дизайн-проектирования» являются частью основной профессиональной образовательной программы магистров по направлению подготовки 54.04.01 «Дизайн», название магистерской программы «Коммуникативный дизайн».

Методические рекомендации адресованы магистрантам направления «Дизайн». В процессе изучения она предлагает концептуальное осмысление современных процессов в дизайне, призвана помочь обучающимся определить свои профессиональные и ценностные установки, сформировать методологическую и методическую основу профессиональной деятельности, направленной на удовлетворение материальных и духовных потребностей человека. Программа дисциплины ориентирована на обеспечение научно-профессиональной и педагогической деятельности магистров, на развитие креативности и проективности их профессионального мышления.

Целью профессионального ориентированного обучения в магистратуре является овладение теоретическими и практическими навыками в области истории и методологии дизайн-проектирования, в формировании системного понимания магистрантами проблем дизайна и навыков научно-исследовательской деятельности в профессиональной области на основе глубокого изучения истории и методологии дизайна.

Задачами являются:

- осознание методологического значения понимания дизайна как совокупности инженерного, социального и художественно-эстетического начал профессиональной деятельности;
- понимание закономерностей исторического развития дизайна как вида профессионально-творческой деятельности;
- овладение методологической базой дизайна;
- осознание социального смысла профессиональной деятельности в процессе изучения истории дизайна;
- развитие навыков стилевого и социокультурного анализа объектов дизайна;
- формирование навыков научно-исследовательской деятельности в дизайне.
- приобщение будущих специалистов к применению полученных знаний и умений в своей профессиональной деятельности.

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачётных единиц, 135 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 34,5 часов, самостоятельная работа – 100,5 часов.

Для заочной формы обучения контактная работа составляет – 37,5 часов, самостоятельная работа – 85,5 часов, зачет – 12 часов.

Практические занятия могут проходить в различных формах и включать специально подготовленные магистрантами доклады с их последующим обсуждением, деловые игры, дискуссии, выполнение тестов и т.д. Степень и результаты участия каждого магистранта в практических занятиях учитываются преподавателем при сдаче экзамена.

В процессе практических занятий должен знать:

- исторический и современный опыт в области теории дизайна;
- основы теории и методологии дизайн-проектирования, основные направления и теории в дизайне;
- методы разработки структур, комплексов и систем;
- анализировать проектную ситуацию, выявлять и систематизировать характерные особенности и проблемные аспекты и определять требования к дизайн-проекту с учетом современных тенденций развития технологий.

Так же владеть:

- навыками использования системных методов решения проектных задач;
- профессиональной терминологией;
- навыками работы с научно-методической литературой;
- навыками подготовки публикаций, статей, докладов.

Начинать подготовку следует со знакомства с планом очередного практического занятия и соответствующего раздела программы учебного курса. Затем необходимо к каждому вопросу плана подобрать рекомендованные первоисточники, записи лекций, соответствующий раздел учебного пособия и другую литературу. Результаты изучения целесообразно оформить в виде развернутого плана или тезисов ответа на каждый вопрос, что позволит лучше понять логику выносимой на практическом занятию проблемы, обеспечит глубокое усвоение ее основных положений, даст возможность четко и ясно изложить свои мысли при выступлении.

На практических занятиях магистранты выступают с докладами, рефератами, презентациями. Важное место в процессе обучения занимают деловые игры, которые на практике позволяют освоить теоретический материал.

Под докладом понимается устное сообщение по тому или иному вопросу изучаемой темы. Доклад строится как рассуждение о проблеме, студент сообщает, как он понимает проблему, высказывает важнейшие положения, аргументирует их, делает выводы. Доклад является результатом изучения проблемы. Он не обязательно пишется целиком. Автор может выступать без предварительно составленного текста, имея перед собой либо его план, либо тезисы.

В отличие от доклада, реферат — это письменная работа, посвященная анализу той или иной проблемы на основе изложения содержания научной работы, статьи или ряда научных источников. Чтобы подготовить реферат, надо изучить научные источники, понять, что вносит автор или каждый из авторов в решение проблемы, и выразить свое отношение к этим источникам. Подготовка реферата дает возможность глубже понять проблему овладеть элементами научного исследования, приобрести навыки научного изложения мыслей. К этому виду деятельности магистранту следует относиться с большой ответственностью и заинтересованностью.

Не менее важный момент практического занятия - качество выступлений магистрантов. Целесообразно в ходе практического занятия делать в своем конспекте необходимые дополнительные записи, особенно, когда руководитель практического занятия или его участники приводят интересный теоретический и фактический материал.

Тщательная подготовка к практическим занятиям и активное участие в них позволит магистрантам углублять и закреплять знания, приобретать и развивать необходимые им профессиональные навыки и умения.

Обучение направлено на изучение истории и методологии дизайн-проектирования посредством:

- Обоснования особенностей научного познания и его роли в дизайн-проектировании
- Изучения методологии дизайн-проектирования в связи с культурно-историческими, психологическими и теоретическими предпосылками научной деятельности.
- Изучения основных закономерностей развития дизайна как вида профессионально-творческой деятельности.
- Изучения интеллектуальных и общекультурных аспектов дизайн-деятельности.
- Последовательного и поэтапного выполнения теоретического исследования по проблемам истории и методологии дизайна.
- Анализа тенденции развития дизайн-проектирования.
- Изучению порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

- социокультурного развития магистрантов в целом.

Данный курс практических занятий является необходимым для дизайнеров, так как в процессе практических занятий магистрант получает навыки творческой деятельности, возможность использования системного подхода к решению художественно-творческих задач в области проектирования дизайн-объектов, с позиций восприятия объекта проектирования как системы и подсистемы, художественно-конструкторского анализа. Получает навыки управления проектной и научно-исследовательской деятельностью на различных этапах проектирования дизайн-объектов. В процессе практических занятий, в ходе которых проходят доклады и показ презентаций, магистрант овладевает приемами публичных выступлений с научными докладами и сообщениями с применением новых информационных технологий. Получает навыки принятия профессиональных и управленческих решений, определения порядка выполнения работ и поиску оптимальных решений при создании продукции с учетом требований качества, надежности и стоимости.

Подготовку к практическому занятию следует начинать с ознакомления с вопросами плана занятия и с просмотра конспекта по соответствующей теме. Необходимо также, осмыслить основные понятия и ключевые категории темы. После этого, необходимо ознакомиться с рекомендуемой основной и дополнительной литературой по теме, а также, соответствующими нормативными документами.

На практическом занятии магистранты должны продемонстрировать результаты своей работы с литературой по данному курсу, справочными изданиями, нормативными документами, а также, умение составлять тексты докладов и выступать по обозначенным проблемам курса, участвовать в их обсуждении.

Кроме перечисленных тем и вопросов курса, магистранты, заинтересованные в более глубоких знаниях, могут, по согласованию с преподавателем, выбрать дополнительную тему и сделать доклад на практическом занятии. При подготовке к занятиям, важное значение имеет самостоятельная работа, результаты которой отражаются в ответах на практических занятиях и в заполнении рабочей тетради.

Магистрант может считать себя подготовленным к занятию, если имеет четкое представление об определенных проблемах, понимает сущность ключевых категорий темы, может ответить на вопросы темы.

Практические занятия являются средством закрепления умений и навыков и контроля качества. Для овладения общими способами организации работы предлагается схема последовательности действий, которой следует руководствоваться при подготовке к практическим работам, их проведении и оформлении отчета. Условия выполнения задания:

1. Максимальное время выполнения задания: 1,5 ч.
2. Возможность пользования учебником, конспектом, методическими рекомендациями.

Контроль является важнейшим фактором в процессе обучения. Он позволяет не только установить уровень успешности обучения, но и выявить недостатки в знаниях, умениях и навыках обучающихся, и тем самым, определить необходимые изменения, которые следует внести в методику работы. Контроль оказывает воспитательное воздействие на обучающихся, стимулируя их учебную деятельность.

Оценка успеваемости магистрантов осуществляется в виде:

- проверки и анализа на занятии в аудитории, выполненного в письменной или устной форме домашнего задания;
- устного опроса при сдаче выполненных индивидуальных заданий (для выявления знания и понимания материала дисциплины);
- анализа деловой игры на заданную тему.

Результаты всех видов практических заданий магистрантов оцениваются рейтинговыми баллами. Общая оценка знаний магистранта по учебной дисциплине определяется как сумма баллов, полученных магистрантами по различным формам текущего контроля, рубежного контроля и промежуточной аттестации.

Рекомендуемая литература

Основная литература

1. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>

2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / И.А. Розенсон. – 2-е изд. – СПб.: Питер Пресс, 2013. – 256 с. ISBN 978-5-496-00019-2

Дополнительная литература

1. Генералова Е. М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. М. Генералова, Н. А. Калинкина. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 120 с. — 978-5-9585-0646-0. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58824.html>

2. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Европа, 2006. — 320 с. — 5-9739-0066-5. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619.html>

3. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : терминологический словарь / сост. М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин под ред. Т. Т. Фомина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>

4. Земченкова В. Г. Комментарий к законодательству РФ о промышленных образцах (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / В. Г. Земченкова, М. В. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 167 с. — 2227-8397. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/30500.html>

5. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>

6. Костина Н. Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61285.html>

7. Ласковец С. В. Методология научного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Ласковец. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 32 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10782.html>

8. Мартин Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. – СПб. : Питер, 2014. – 208 с.: ил. ISBN 978-5-906417-70-1

9. Новиков А. М. Методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : СИНТЕГ, 2007. — 662 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8490.html>

10. Новиков А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010. — 280 с. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8500.html>

11. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — 978-5-8149-2327-1. Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>

Интернет-ресурсы:

ЭБС «IPRbooks» <http://www.iprbookshop.ru>

План практического занятия № 1

Тема занятия: Дизайн, как феномен массовой культуры и вид коммуникации.

Цели занятия: ознакомиться с дизайном, как феноменом массовой культуры и вида коммуникации; обеспечить в процессе занятия творческую работу студентов совместно с преподавателем.

Основные понятия: специфика дизайна, основные понятия и определения.

Время: 1,5 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Специфика дизайна. Основные понятия и определения.
2. Место дизайна в культурной среде
3. Становление дизайна в историко-культурном контексте (мировой и отечественный опыт)
4. Техническая эстетика как наука о дизайне.

Задание: Выполнение электронного учебного пособия с последующим докладом о выполненной работе

Сбор информации и подготовка визуального материала для электронного учебного пособия по теме «Дизайн как феномен массовой культуры и вид коммуникации»

Пункты учебного пособия:

1. Место дизайна в культурной среде
2. Становление дизайна в историко-культурном контексте
3. Техническая эстетика как наука о дизайне
4. Взаимодействие эстетики романтизма и функционализма в эпоху зарождения дизайна.
5. Эстетика романтизма в эпоху зарождения дизайна
6. Эстетика функционализма в эпоху зарождения дизайна
7. Эстетические проблемы архитектурного функционализма
8. Взаимодействие архитектуры и дизайна

Необходимое оборудование и материалы

Презентационные материалы, ноутбук, проектор, интерактивная доска

Для выполнения мультимедийных презентаций к практическим занятиям, необходима установка системы Power Point, пакет Microsoft Office и Интернет.

Литература:

Основная:

1. Пигулевский В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

Дополнительная:

1. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : терминологический словарь / сост. М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин под ред. Т. Т. Фомина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>

План практического занятия № 2

Тема занятия: Художественно-эстетическая концепция стиля модерн и появление профессионального дизайна.

Цели занятия: ознакомиться с художественно-эстетической концепцией стиля модерн и появлением профессионального дизайна, обеспечить в процессе занятия творческую работу студентов совместно с преподавателем.

Основные понятия: Отправные точки зарождения концепций дизайна, коммерческий дизайн, системный подход

Время: 1,5 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Отправные точки зарождения концепций дизайна.
2. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
3. Концепция по традициям функционализма.
4. Дизайн-специфическая художественная профессия, область самовыражения, форма искусства

Задание: Выполнение электронного учебного пособия с последующим докладом о выполненной работе

Сбор информации и подготовка визуального материала для электронного учебного пособия по теме «Художественно-эстетическая концепция стиля модерн и появление профессионального дизайна».

Пункты учебного пособия:

1. Отправные точки зарождения концепций дизайна.
2. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.
3. Концепция по традициям функционализма.
4. Дизайн-специфическая художественная профессия, область самовыражения, форма искусства

Необходимое оборудование и материалы

Презентационные материалы, ноутбук, проектор, интерактивная доска

Для выполнения мультимедийных презентаций к практическим занятиям, необходима установка системы Power Point, пакет Microsoft Office и Интернет.

Литература:

Основная

1. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>
2. Пигулевский В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

Дополнительная

1. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>

План практического занятия № 3

Тема занятия: Художественно-эстетическая концепция стиля модерн и появление профессионального дизайна.

Цели занятия: ознакомиться с художественно-эстетической концепцией стиля модерн и появлением профессионального дизайна, обеспечить в процессе занятия творческую работу студентов совместно с преподавателем.

Основные понятия: Отправные точки зарождения концепций дизайна, коммерческий дизайн, системный подход

Время: 1,5 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Коммерческий дизайн.
2. Системный подход
3. Художественно-эстетическая концепция стиля модерн
4. Роль модернизма в формировании языка дизайна.
5. Создание изделий, приносящих наслаждение, удобных и надежных.

Задание: Выполнение электронного учебного пособия с последующим докладом о выполненной работе

Сбор информации и подготовка визуального материала для электронного учебного пособия по теме «Художественно-эстетическая концепция стиля модерн и появление профессионального дизайна».

Пункты учебного пособия:

1. Коммерческий дизайн.
2. Системный подход
3. Художественно-эстетическая концепция стиля модерн
4. Роль модернизма в формировании языка дизайна.
5. Создание изделий, приносящих наслаждение, удобных и надежных.

Необходимое оборудование и материалы

Презентационные материалы, ноутбук, проектор, интерактивная доска

Для выполнения мультимедийных презентаций к практическим занятиям, необходима установка системы Power Point, пакет Microsoft Office и Интернет.

Литература

Основная

1. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>

2. Пигулевский В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2018. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

Дополнительная

1. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>

План практического занятия № 4

Тема занятия: Классические концепции дизайна XX в.

Цели занятия: ознакомиться с классическими концепциями дизайна XX века, обеспечить в процессе занятия творческую работу студентов совместно с преподавателем.

Основные понятия: Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля, эргономика, методы эргономических исследований.

Время: 1,5 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Рекламная графика в России.
2. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.
3. Аксиоморфологическая концепция дизайна.
4. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.
5. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ.
6. Баухаус в Германии и ВХУТЕМАС в России. Их значение для современного дизайна.
7. Ульмская школа дизайна и концепция системного проектирования.

Задание: Выполнение электронного учебного пособия с последующим докладом о выполненной работе

Сбор информации и подготовка визуального материала для электронного учебного пособия по теме «Классические концепции дизайна XX в.».

Пункты учебного пособия:

1. Рекламная графика в России.
2. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.
3. Аксиоморфологическая концепция дизайна.
4. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.
5. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ.
6. Баухаус в Германии и ВХУТЕМАС в России. Их значение для современного дизайна.
7. Ульмская школа дизайна и концепция системного проектирования.

Необходимое оборудование и материалы

Презентационные материалы, ноутбук, проектор, интерактивная доска

Для выполнения мультимедийных презентаций к практическим занятиям, необходима установка системы Power Point, пакет Microsoft Office и Интернет.

Литература:

Основная

1. Генералова Е. М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. М. Генералова, Н. А. Калинин. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 120 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58824.html>
2. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>
3. Пигулевский В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. —

Саратов : Вузовское образование, 2017. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

Дополнительная

1. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : терминологический словарь / сост. М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин под ред. Т. Т. Фомина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>

2. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>

План практического занятия № 5

Тема занятия: Классические концепции дизайна XX в.

Цели занятия: ознакомиться с классическими концепциями дизайна XX века, обеспечить в процессе занятия творческую работу студентов совместно с преподавателем.

Основные понятия: Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля, эргономика, методы эргономических исследований.

Время: 1,5 часа

Вопросы для обсуждения:

1. Концептуализм в искусстве 1960-х гг. и формирование принципов постмодернистского формообразования.
2. Типографика Порядка и типографика Хаоса в графическом дизайне (1970—2000 гг.)
3. Эволюция концепции органического дизайна.
4. Основные понятия эргономики.
5. Факторы, определяющие эргономические требования.
6. Антропометрические требования к изделиям.
7. Факторы окружающей среды.
8. Методы эргономических исследований.

Задание: Выполнение электронного учебного пособия с последующим докладом о выполненной работе

Сбор информации и подготовка визуального материала для электронного учебного пособия по теме «Классические концепции дизайна XX в.».

Пункты учебного пособия:

1. Концептуализм в искусстве 1960-х гг. и формирование принципов постмодернистского формообразования.
2. Типографика Порядка и типографика Хаоса в графическом дизайне (1970—2000 гг.)
3. Эволюция концепции органического дизайна.
4. Основные понятия эргономики.
5. Факторы, определяющие эргономические требования.
6. Антропометрические требования к изделиям.
7. Факторы окружающей среды.
8. Методы эргономических исследований.
9. Факторы окружающей среды
10. Методы эргономических исследований

Необходимое оборудование и материалы

Презентационные материалы, ноутбук, проектор, интерактивная доска

Для выполнения мультимедийных презентаций к практическим занятиям, необходима установка системы Power Point, пакет Microsoft Office и Интернет.

Литература:

Основная:

1. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Европа, 2006. — 320 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11619.html>

3. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>
4. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61972.html>
5. Пигулевский В. О. История дизайна. Вещи и бренды [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. О. Пигулевский, А. Ф. Стефаненко. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 235 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/75952.html>

Дополнительная:

1. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : терминологический словарь / сост. М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин под ред. Т. Т. Фомина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/26469.html>
2. Генералова Е. М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. М. Генералова, Н. А. Калинкина. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/58824.html>
3. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60878.html>
4. Березкина Л. В. Эргономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Березкина, В. П. Кляуззе. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Вышэйшая школа, 2013. — 432 с. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24090.html>

Методические рекомендации по проведению практических занятий составила кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой дизайна _____ Н.В. Котляревская

Принято, прогумеровано и скреплено
Гербовой печатью
Ректор
Лист
Дренкин



Сектор спорта