

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**

**ФАКУЛЬТЕТ ИСКУССТВ**

**Кафедра дизайна**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании учебно-методического  
совета

от «28» августа 2017 г.,

протокол № 1

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**  
**ПО САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЕ МАГИСТРАНТОВ**  
**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**  
**Б1.Б.02 ИСТОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ ДИЗАЙН-ПРОЕКТИРОВАНИЯ**

По направлению подготовки

**54.04.01 Дизайн**

Название магистерской программы –  
**Коммуникативный дизайн**

Квалификация (степень) выпускника  
«Магистр»

Нормативный срок освоения  
основной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев

Форма обучения  
(очная, заочная)

Симферополь – 2017

## 1. Введение

В современный период востребован высокий уровень знаний, академическая и социальная мобильность, профессионализм специалистов, готовность к самообразованию и самосовершенствованию. Самостоятельная работа является неотъемлемой частью образовательного процесса, связанного с формированием компетенций обучающихся.

**Целью методических рекомендаций** является повышение эффективности учебного процесса, в том числе благодаря самостоятельной работе, в которой магистрант становится активным субъектом обучения, что означает:

- способность занимать в обучении активную позицию;
- готовность мобилизовать интеллектуальные и волевые усилия для достижения учебных целей;
- умение проектировать, планировать и прогнозировать учебную деятельность;
- привычку инициировать свою познавательную деятельность на основе внутренней положительной мотивации;
- осознание своих потенциальных учебных возможностей и психологическую готовность составить программу действий по саморазвитию.

Вопросы для самостоятельной работы магистрантов, указанные в рабочей программе дисциплины, предлагаются преподавателями в начале изучения дисциплины. Магистранты имеют право выбирать дополнительно интересующие их темы для самостоятельной работы.

Внеаудиторная самостоятельная работа магистрантов (далее самостоятельная работа) – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская деятельность магистрантов, осуществляемая во внеаудиторное время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия.

Она включает в себя:

- подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим работам и др.) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельную работу над отдельными темами учебных дисциплин в соответствии с учебно-тематическими планами;
- написание рефератов, докладов, эссе;
- подготовку ко всем видам практики и выполнение предусмотренных ими заданий;
- подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к зачетам;
- подготовку к итоговой государственной аттестации, в том числе выполнение выпускной квалификационной (дипломной) работы (проекта);
- работу в студенческих научных обществах, кружках, семинарах и др.;
- участие в работе факультативов, спецсеминаров и т.п.;
- участие в научной и научно-методической работе кафедры;
- участие в научных и научно-практических конференциях, семинарах и т.п.;
- другие виды деятельности, организуемой и осуществляемой вузом, факультетом или кафедрой.

**Различают формы (виды) самостоятельной работы магистрантов:**

### **1. Репродуктивная самостоятельная работа**

Самостоятельное прочтение, просмотр, конспектирование учебной литературы, прослушивание лекций, заучивание, пересказ, запоминание, интернет-ресурсы, повторение учебного материала и др.

### **2. Познавательно-поисковая самостоятельная работа**

Подготовка сообщений, докладов, выступлений на семинарских и практических занятиях, подбор литературы по дисциплинарным проблемам, написание рефератов, контрольных, курсовых работ и др.

### **3. Творческая самостоятельная работа**

Написание рефератов, научных статей, участие в научно-исследовательской работе, подготовка дипломной работы (проекта). Выполнение специальных заданий и др., участие в научной конференции.

Выполнение любого вида самостоятельной работы предполагает прохождение магистрантами следующих этапов:

- определение цели самостоятельной работы;
- конкретизация познавательной (проблемной или практической) задачи;
- самооценка готовности к самостоятельной работе по решению поставленной или выбранной задачи;
- выбор адекватного способа действий, ведущего к решению задачи (выбор путей и средств для ее решения);
- планирование (самостоятельно или с помощью преподавателя) самостоятельной работы по решению задачи;
- реализация программы выполнения самостоятельной работы.

Методические рекомендации предназначены для рационального распределения времени магистранта по видам самостоятельной работы и разделам дисциплины. Они составляются на основе сведений о трудоемкости дисциплины, ее содержании и видах работы по ее изучению, а также учебно-методического и информационного обеспечения.

## **2. Общие положения**

**Целью** самостоятельной (внеаудиторной) работы магистрантов является обучение навыкам работы с учебной, научно-теоретической, научно-технической литературой и технической документацией, необходимыми для углубленного изучения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования», а также развитие у них устойчивых способностей к самостоятельному изучению и изложению полученной информации.

**Основными задачами самостоятельной работы магистрантов являются:**

- ознакомление магистрантов с ценностями национальной культуры, спецификой особенностей быта различных времен и народов;
- развитие творческой инициативы, самостоятельности и ответственности магистрантов;
- формирование умения самостоятельного анализа исторических, стилистических и коммуникативных характеристик.

Самостоятельная работа магистрантов по дисциплине «История и методология дизайн-проектирования» обеспечивает:

- закрепление знаний, полученных магистрантами в процессе лекционных и семинарских занятий;
- формирование навыков работы с периодической, научно-технической литературой и технической документацией;
- формирование навыков применения художественного наследия в своей профессиональной деятельности.

Самостоятельная работа является обязательной для каждого магистранта.

## **3. Формы (виды) самостоятельной работы и ее трудоемкость (час).**

Трудоемкость освоения дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» составляет 5 зачётных единиц, 135 часов.

Для очной формы обучения контактная работа составляет – 34,5 часов, самостоятельная работа – 100,5 часов.

Для заочной формы обучения контактная работа составляет – 37,5 часов, самостоятельная работа – 85,5 часов, зачет – 12 часов.

По дисциплине «История и методология дизайн-проектирования» магистранты осуществляют самостоятельную подготовку к аудиторным занятиям (лекциям, практическим, индивидуальным) и выполнение соответствующих заданий; прорабатывают отдельные темы дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом; готовят доклады и мультимедийные презентации, осуществляют подготовку ко всем видам контрольных испытаний, в том числе к зачету.

Перечень тем самостоятельной работы магистрантов по подготовке к лекционным практическим и индивидуальным занятиям соответствует тематическому плану рабочей программы дисциплины, трудоемкости.

На самостоятельное изучение выносятся следующие вопросы по темам:

№	Вид работы	Трудоемкость Сам. Раб. (в часах) очная/заочная форма обучения	Содержание (перечень вопросов)	рекомендации
1	Подготовка к разделу 1. (1 семестр) История и теория дизайна: методологические основы дизайн-деятельности	39/39	<p><b>Дизайн как феномен массовой культуры и вид коммуникации.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Специфика дизайна. Основные понятия и определения.</li> <li>2. Место дизайна в культурной среде</li> <li>3. Становление дизайна в историко-культурном контексте (мировой и отечественный опыт)</li> <li>4. Техническая эстетика как наука о дизайне.</li> </ol> <p><b>Теоретические концепции западного дизайна</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>5. Отправные точки зарождения концепций дизайна.</li> <li>6. Теоретические взгляды основателей Германского Веркбунда.</li> <li>7. Концепция по традициям функционализма.</li> <li>8. Дизайн-специфическая художественная профессия, область самовыражения, форма искусства</li> <li>9. Коммерческий дизайн.</li> <li>10. Системный подход</li> </ol> <p><b>История отечественной рекламы и промышленной графики. Понятие фирменного стиля.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>11. Рекламная графика в России.</li> <li>12. Визуальные коммуникации и понятие фирменного стиля.</li> </ol> <p><b>Теоретические концепции отечественного дизайна 1960-80-х годов</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>13. Аксиоморфологическая концепция дизайна.</li> <li>14. Принцип «открытой формы» художественного проектирования.</li> <li>15. Теория системного проектирования. Метод дизайн-программ.</li> </ol> <p><b>Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования.</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>16. Основные понятия эргономики</li> <li>17. Факторы, определяющие</li> </ol>	<p>Рабочая тетрадь.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Европа, 2006. — 320 с. — 5-9739-0066-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11619.html">http://www.iprbookshop.ru/11619.html</a></li> <li>2. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8444.html">http://www.iprbookshop.ru/8444.html</a></li> </ol>

			<p>эргономические требования</p> <p>18. Антропометрические требования к изделиям</p> <p>19. Факторы окружающей среды</p> <p>20. Методы эргономических исследований</p> <p><i>На самостоятельную работу магистрантов выносятся темы практических работ 1 семестра учебной дисциплины «История и методология дизайн-проектирования» по сбору информации и подготовке визуального материала электронного учебного пособия:</i></p> <p>1. Дизайн как феномен массовой культуры и вид коммуникации.</p> <p>2. Художественно-эстетическая концепция стиля модерн и появление профессионального дизайнера.</p> <p>3. Классические концепции дизайна XX в.</p>	
2	<p>Подготовка к разделу 1. (2 семестр)</p> <p>История и теория дизайна: методологические основы дизайн-деятельности</p>	19,5/18	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие методологии.</li> <li>2. Принципы методологии</li> <li>3. Способы и приемы организации и построения теоретической и практической деятельности</li> <li>4. Общенаучные и частнонаучные методы исследования</li> <li>5. Общенаучные методы исследования</li> <li>6. Частнонаучные методы исследования</li> <li>7. Методы междисциплинарного исследования</li> <li>8. Совокупность ряда синтетических, интегративных способов</li> <li>9. Сочетание элементов различных уровней методологии.</li> <li>10. Элементы и средства художественного творчества в дизайне</li> <li>11. Элементы художественного творчества в дизайне.</li> <li>12. Средства создания художественного образа.</li> <li>13. Научный, прикладной, художественный аспекты дизайн-деятельности.</li> <li>14. Научный аспект дизайн-деятельности.</li> <li>15. Прикладной аспект дизайн-деятельности.</li> </ol> <p>Художественный аспект дизайн-деятельности.</p>	<p>Рабочая тетрадь.</p> <p>1. Глазычев, В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Европа, 2006. — 320 с. — 5-9739-0066-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11619.html">http://www.iprbookshop.ru/11619.html</a></p> <p>2. Зинюк, О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8444.html">http://www.iprbookshop.ru/8444.html</a></p>
3	<p>Подготовка к разделу 2. (3-4 семестр)</p> <p>Методика дизайна: основные этапы разработки</p>	42/28,5	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Методологические проблемы дизайна. Теория деятельности.</li> <li>2. Методологические проблемы дизайна.</li> <li>3. Теория деятельности.</li> <li>4. Системный подход к проектированию.</li> <li>5. Методология структурно-</li> </ol>	<p>Рабочая тетрадь.</p> <p>1. Глазычев, В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. — Электрон. текстовые</p>

<p>дизайн-проекта; методы и средства дизайн проектирования.</p>		<p>функционального анализа.          6. Генетический метод.          7. Объективистские принципы формообразования предметов промышленного производства.          8. Морфологический подход к формообразованию.          9. Модульное проектирование.          10. Классификация методов по характеру организации мышления дизайнера.          11. Алгоритмические и эвристические методы.          12. Методы исследования структуры проблемы и расширения смыслового контекста объекта проектирования.          13. Методы целевого моделирования.          14. Построение дерева целей.          15. Сценарная модель структуры целей.          16. Методы перспективного моделирования.          17. Методы моделирования стратегий.          18. Методы моделирования тактических действий.          19. Методы функционального проектирования.          20. Конструктивное моделирование.          21. Комбинаторный метод.          22. Методы эргономического проектирования.          23. Методы художественно-образного проектирования.          24. Методы смыслообразования (содержание образа).          25. Методы оценки уровня дизайн-решения.          26. Проектирование графических элементов фирменного стиля          27. Элементы фирменного стиля          28. Понятие айдентики.          29. Дизайн как объект промышленной собственности          30. Условия охраноспособности промышленного образца.          31. Существенные признаки промышленного образца.          32. Новизна, оригинальность, промышленная применимость</p>	<p>данные. — М. : Европа, 2006. — 320 с. — 5-9739-0066-5. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11619.html">http://www.iprbookshop.ru/11619.html</a>          2. Зинюк, О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. — Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8444.html">http://www.iprbookshop.ru/8444.html</a></p>
<p><b>Итого</b></p>	<p><b>100,5/ 85,5</b></p>		

## **Методические советы и рекомендации к выполнению самостоятельных заданий.**

Все типы заданий, выполняемых магистрантами, в том числе в процессе самостоятельной работы, так или иначе, содержат установку на приобретение и закрепление определенного Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования объема знаний, а также на формирование в рамках этих знаний некоторых навыков мыслительных операций - умения оценивать, анализировать, сравнивать, комментировать и т.д.

Некоторые задания требуют пояснения:

1. **Прокомментировать высказывание** - объяснить, какая идея заключена в отрывке, о какой позиции ее автора она свидетельствует.

2. **Сравнить** - выявить сходство и различие позиций по определенным признакам.

3. **Обосновать** один из нескольких предложенных вариантов ответа - привести аргументы в пользу правильности выбранного варианта ответа и указать, в чем ошибочность других вариантов.

4. **Аргументировать** (обосновать, доказать, объяснить) ответ - значит:

а) оправдать (опровергнуть) некоторую точку зрения;

б) обосновать свою точку зрения, опираясь на теоретические или практические обобщения, данные и т.д.

5. **Провести анализ** - разложить изучаемые явления на составные части, сопоставить их с целью выявления в них существенного, необходимого и определяющего.

6. **Тезисно изложить** идею, концепцию, теорию - используя материал учебных пособий и другой литературы, кратко, но не в ущерб содержанию сформулировать основные положения учения.

7. **Дать характеристику, охарактеризовать явления** - значит назвать существенные, необходимые признаки какого-либо явления (положения какой-либо теории) и выявить особенности.

8. **Изобразить схематически** - значит раскрыть содержание ответа в виде таблицы, рисунка, диаграммы и других графических форм.

## **Работа с литературой**

Важной составляющей самостоятельной подготовки является работа с литературой ко всем видам занятий: семинарским, практическим, при подготовке к зачетам, экзаменам, тестированию, участию в научных конференциях. Умение работать с литературой означает научиться осмысленно пользоваться источниками. Прежде чем приступить к освоению научной литературы, рекомендуется чтение учебников и учебных пособий. Существует несколько методов работы с литературой.

Один из них - самый известный - метод повторения: прочитанный текст можно заучить наизусть. Простое повторение воздействует на память механически и поверхностно. Полученные таким путем сведения легко забываются.

Изучение научной, учебной и иной литературы требует ведения рабочих записей. Форма записей может быть весьма разнообразной: простой или развернутый план, тезисы, цитаты, конспект.

**План** - первооснова, каркас какой-либо письменной работы, определяющие последовательность изложения материала. План является наиболее краткой и потому самой доступной и распространенной формой записей содержания исходного источника информации. По существу, это перечень основных вопросов, рассматриваемых в источнике. План может быть простым и развернутым. Их отличие состоит в степени детализации содержания и, соответственно, в объеме.

**Выписки** - небольшие фрагменты текста (неполные и полные предложения, отдельные абзацы).

**Тезисы** - сжатое изложение содержания изученного материала.

**Конспект** – сложная запись содержания исходного текста, включающая в себя заимствования (цитаты) наиболее примечательных мест в сочетании с планом источника, а также сжатый анализ записанного материала и выводы по нему.

К самостоятельным работам магистрантов по дисциплине «История и методология дизайн-проектирования» относится подготовка проекта-доклада к зачету.

На дисциплине магистрантам рекомендуется самостоятельно выполнять доклады, предлагаемые при подготовке практических занятий и выполнении электронного учебного пособия, а также, при подготовке к зачету. Работа, связанная с решением этих задач, представляет собой вид интеллектуальной практической деятельности. Она способствует выработке умения и привычки делать что-либо правильно, а также закреплению навыков и знаний по проблеме.

**Доклад** – это вид самостоятельной работы магистрантов, заключающийся в разработке студентами темы на основе изучения литературы и развернутом публичном сообщении по данной проблеме. Отличительными признаками доклада являются:

- передача в устной форме информации;
- публичный характер выступления;
- стилевая однородность доклада;
- четкие формулировки и сотрудничество докладчика и аудитории;
- умение в сжатой форме изложить ключевые положения исследуемого вопроса и сделать выводы. В ходе самостоятельной подготовки к индивидуальным занятиям и зачету, магистранты выполняют мультимедийные презентации по выбранной теме (20 вопросов), не менее 20 кадров.

Для оценки знаний умений и навыков выполняется контрольный срез знаний по изученным темам.

#### **Тематика вопросов для промежуточного контроля (зачет 1 семестр).**

##### **Дизайн как феномен массовой культуры и вид коммуникации.**

1. Место дизайна в культурной среде
2. Становление дизайна в историко-культурном контексте
3. Техническая эстетика как наука о дизайне
4. Эстетика романтизма в эпоху зарождения дизайна
5. Эстетика функционализма в эпоху зарождения дизайна
6. Эстетические проблемы архитектурного функционализма
7. Взаимодействие архитектуры и дизайна
8. Художественно-эстетическая концепция стиля модерн
9. Роль модернизма в формировании языка дизайна.
10. Баухаус в Германии и ВХУТЕМАС в России.
11. Их значение для современного дизайна.
12. Ульмская школа дизайна и концепция системного проектирования.
13. Концептуализм в искусстве 1960-х гг. и формирование принципов постмодернистского формообразования.

#### **Тематика вопросов для промежуточного контроля (зачет с оценкой 4 семестр).**

1. Опишите проектность как онтологическое свойство предметного мира.
2. Как в процессе эволюции формообразования происходит отражение истории культуры?
3. Опишите дизайн в контексте понятий элитарная и массовая культура.



4. Почему процесс формообразования в дизайне описывается как творчески-гуманитарный и синтезирующей процесс?
5. Какова роль дизайна в развитии личности?
6. Что такое типизация объектов дизайна?
7. Как решается проблема типизации изделий промышленного производства и свободы художественного творчества?
8. Какую роль понятие стиля выполняет в дизайне?
9. Что такое семиотика дизайна?
10. В чем заключаются возможности дизайна как средства коммуникации?
11. В чем заключаются особенности проектирования товарного знака как объект дизайна?
12. Что такое корпоративная идентичность?
13. Опишите принципы дизайна школы Баухаус.
14. Опишите принципы дизайна школы ВХУТЕМАС.
15. Какова история художественно-промышленного образования в России?
16. В чем состоят особенности итальянской модели дизайна?
17. В чем состоят особенности американской модели дизайна?
18. В чем состоят особенности японской модели дизайна?
19. В чем состоят особенности французской модели дизайна?
20. Какова роль традиции в современных тенденциях развития немецкого дизайна?
21. Опишите скандинавскую модель дизайна.
22. Какое влияние оказало концептуальное искусство на дизайн?
23. Какое влияние оказал поп-арт на формообразование в дизайне?
24. Какое влияние оказал оп-арт на формообразование в дизайне?
25. Что такое Типографика Порядка?
26. Что такое Типографика Хаоса?
27. Каковы проблемы и перспективы развития постсоветского дизайна?
28. Какое применение в дизайне нашла теория деятельности?
29. Что такое системный подход к объекту теории дизайна?
30. Как применяется системно-структурный анализ объекта теории дизайна?
31. Каково соотношение структурных и генетических методов в теории дизайна?
32. В чем заключаются основные методологические проблемы дизайна?

**Условиями для успешной самостоятельной работы являются:**

1. Целеустремленность и сознательная активность:
  - а) осознанная постановка цели, конкретизация своих задач на самостоятельную работу,
  - б) выбор способа действий, средств,
  - в) волевые усилия,
  - г) анализ сделанного, постановка новых задач.
2. Систематичность и планомерность.

**4.1 – 4.2 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины**

Вид учебной литературы	Наименование
Основная	<p>1. Муртазина С. А. История графического дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Муртазина, В. В. Хамматова. — Электрон. текстовые данные. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013. — 124 с. — 978-5-7882-1397-2. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61972.html">http://www.iprbookshop.ru/61972.html</a></p> <p>2. Розенсон И. А. Основы теории дизайна: Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения. / И.А. Розенсон. – 2-е изд. – СПб.: Питер Пресс, 2013. – 256 с. ISBN 978-5-496-00019-2</p>
Дополнительная	<p>1. Генералова Е. М. Композиционное моделирование [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Е. М. Генералова, Н. А. Калинин. — Электрон. текстовые данные. — Самара : Самарский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 120 с. — 978-5-9585-0646-0. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/58824.html">http://www.iprbookshop.ru/58824.html</a></p> <p>2. Глазычев В. Дизайн как он есть [Электронный ресурс] : монография / В. Глазычев. — Электрон. текстовые данные. — М. : Европа, 2006. — 320 с. — 5-9739-0066-5. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/11619.html">http://www.iprbookshop.ru/11619.html</a></p> <p>3. Дизайн-проектирование. Термины и определения [Электронный ресурс] : терминологический словарь / сост. М. В. Дараган, Б. К. Жаксыбергенов, А. И. Калугин под ред. Т. Т. Фомина. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский городской педагогический университет, 2011. — 212 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/26469.html">http://www.iprbookshop.ru/26469.html</a></p> <p>4. Земченкова В. Г. Комментарий к законодательству РФ о промышленных образцах (2-е издание переработанное и дополненное) [Электронный ресурс] / В. Г. Земченкова, М. В. Никитина. — Электрон. текстовые данные. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2015. — 167 с. — 2227-8397. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/30500.html">http://www.iprbookshop.ru/30500.html</a></p> <p>5. Зинюк О. В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс] : монография / О. В. Зинюк. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский гуманитарный университет, 2011. — 128 с. — 978-5-98079-757-7. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8444.html">http://www.iprbookshop.ru/8444.html</a></p> <p>6. Костина Н. Г. Фирменный стиль и дизайн [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов / Н. Г. Костина, С. Ю. Баранец. — Электрон. текстовые данные. — Кемерово : Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. — 97 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/61285.html">http://www.iprbookshop.ru/61285.html</a></p> <p>7. Ласковец С. В. Методология научного творчества [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. В. Ласковец. — Электрон. текстовые данные. — М. : Евразийский открытый институт, 2010. — 32 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/10782.html">http://www.iprbookshop.ru/10782.html</a></p> <p>8. Мартин Б. Универсальные методы дизайна / Белла Мартин, Брюс Ханнингтон. — СПб. : Питер, 2014. — 208 с.: ил. ISBN 978-5-906417-70-1</p> <p>9. Новиков А. М. Методология [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : СИНТЕГ, 2007. — 662 с. Режим доступа:</p>

<p><a href="http://www.iprbookshop.ru/8490.html">http://www.iprbookshop.ru/8490.html</a>  10. Новиков А. М. Методология научного исследования [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. М. Новиков, Д. А. Новиков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Либроком, 2010. — 280 с. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/8500.html">http://www.iprbookshop.ru/8500.html</a>  11. Пендикова И. Г. Концептуализм как творческий метод дизайна и рекламы [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. Г. Пендикова. — Электрон. текстовые данные. — Омск : Омский государственный технический университет, 2016. — 120 с. — 978-5-8149-2327-1. Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/60878.html">http://www.iprbookshop.ru/60878.html</a></p>
---

#### 4.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

Электронный ресурс	
ЭБС «IPRbooks»	<a href="http://www.iprbookshop.ru">http://www.iprbookshop.ru</a>

#### 4.4. Перечень информационных технологий


Для выполнения мультимедийных презентаций к практическим занятиям, необходима установка системы Power Point, пакет Microsoft Office и Интернет.

#### 11. Материально-техническое обеспечение, необходимое для осуществления образовательного процесса по дисциплине

В соответствии с пунктом 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 54.04.01 Дизайн, в ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» оборудованы кабинеты и аудитории для проведения занятий лекционного типа, практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, специализированный компьютерный класс, оснащенный компьютерной техникой с доступом в сеть Интернет, библиотека и читальный зал, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

#### 12. Описание материально-технической базы (в т.ч. программного обеспечения), рекомендуемой для адаптации электронных и печатных образовательных ресурсов для обучающихся из числа инвалидов

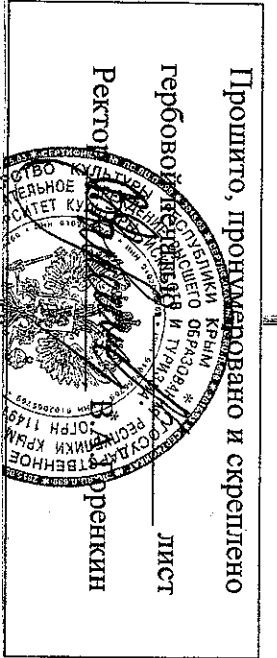
Для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья форма проведения занятий по дисциплине устанавливается образовательной организацией с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья. При определении формы проведения занятий с обучающимся-инвалидом образовательная организация должна учитывать рекомендации, данные по результатам медико-социальной экспертизы, содержащиеся в индивидуальной программе реабилитации инвалида, относительно рекомендованных условий и видов труда. При необходимости для обучающихся из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья создаются специальные рабочие места с учетом нарушенных функций и ограничений жизнедеятельности.

Методические рекомендации по самостоятельной работе составила кандидат педагогических наук, заведующая кафедрой дизайна  Н.В. Котляревская

Пршито, прочтено и скреплено

гербовой печатью и печатью

Ректора



Лист

Иванов

Министерство образования и науки  
Крымского федерального округа

№ 1/2024 от 20.05.2024 г.