

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**(ГБОУВОРК «КУКИиТ»)**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДЕНО**

на заседании учебно-  
методического совета  
от «28» августа 2018 г.,  
протокол № 1

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ**  
**ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

**Название магистерской программы–**  
**Технология организации международного и внутреннего туризма**

**Квалификация выпускника**  
**«Магистр»**

**Нормативный срок освоения**  
**основной профессиональной образовательной программы 2 года/2 года 6 месяцев**

**Форма обучения**  
**(очная, заочная)**

**Симферополь, 2018**

## Практическое занятие 1

### Тема: Теоретические основы финансово - экономической деятельности туристских предприятий.

**Цель занятия:** рассмотреть теоретические основы финансово - экономической деятельности, изучить функции финансов, определить финансовый механизм и его структуру по экономическим субъектам, обосновать деятельность и финансы хозяйствующего субъекта.

**Время: 1.5 часа**

**План занятия:**

1. Функции финансов.
2. Финансовый механизм и его структура.
3. Экономические субъекты.
4. Финансы хозяйствующего субъекта.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность и виды услуг в сфере туризма.
2. Влияние туризма на экономику страны (региона).
3. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
4. Организационно-правовые формы предприятий в туризме.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение заданий.

1. На основе анализа статистических данных назовите туристские услуги, по которым, наблюдается тенденция роста и падения их доли в общем составе туристских услуг для различных стран.

2. Пользуясь известными источниками информации, найдите следующую информацию:

- динамика развития сферы туристских услуг в России;
- динамика развития сферы туристских услуг в других странах;

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

**Тесты:**

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:
  - а) в росте цен на местные товары и услуги;
  - б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;
  - в) в росте валового национального продукта;
  - г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.
2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:
  - а) кредитные ресурсы;
  - б) бюджетные средства;
  - в) собственные средства;
  - г) привлеченные средства.
3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:
  - а) консультационного предпринимательства;
  - б) финансового предпринимательства;
  - в) коммерческого предпринимательства;

- г) производительного предпринимательства.
- 4. Емкость туристского рынка – это:
  - а) туристский поток;
  - б) туристское предложение;
  - в) туристский спрос;
  - г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.
- 5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:
  - а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;
  - б) повышению производительности труда в туризме;
  - в) повышению доходности туристской отрасли;
  - г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

## Практическое занятие 2

### Тема: Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий

**Цель занятия:** рассмотреть сущность основных и оборотных средств туристских предприятий, изучить функции финансов, определить механизм и структуру основных и оборотных средств.

**Время: 1.5 часа**

**План занятия:**

1. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.
2. Оборотный капитал и источники его финансирования.
3. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

**Вопросы для обсуждения:**

1. Сущность учетной политики.
2. Учетная политика и активы фирмы: разграничение основных и оборотных средств; амортизация основных средств; учет и погашение стоимости МБП.
3. Методы фактической оценки стоимости материальных ресурсов,
4. Варианты учета готовой услуги (продукции)
5. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг).
6. Варианты создания резервов по сомнительным долгам.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Экономическое влияние туризма на потребительский рынок и другие сферы предпринимательской деятельности.
2. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
3. Сегментация туристского рынка.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задачи:**

1. Период прогноза 5 лет. Чистый денежный поток в конце 5-го года предполагается равным 100 000 руб. Ценовой мультипликатор «цена/денежный поток» равен 8. Альтернативные издержки по инвестициям 12%. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия

2. В результате реализации услуг туристская организация получила выручку в размере 100 000 руб., при этом затраты составили 80 000 руб. Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 24 % балансовой прибыли.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

**Тесты:**

1. В состав основных производственных фондов туристского предприятия включаются материально - вещественные элементы:

- а) здания, сооружения;
- б) здания, сооружения, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства;
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь;
- г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь;
- д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный нехозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе.

2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной;
- г) остаточной;
- д) балансовой.

3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, себестоимость;
- б) норма расхода материалов на изделие;
- в) фондоотдача, фондоемкость;
- г) коэффициент оборачиваемости, время оборота;
- д) уровень использования материальных ресурсов.

4. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную;
- б) денежную и реализационную;
- в) товарную, производственную, денежную;
- г) денежную, реализационную, товарную;
- д) реализационную, денежную.

5. К себестоимости продукции относятся:

- а) текущие затраты на производство;
- б) капитальные затраты;
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции;
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работников;
- д) затраты на реализацию продукции.

6. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) балансовая прибыль, чистая прибыль;

- б) фондоотдача, фондоемкость;
- в) производительность труда;
- г) коэффициент оборачиваемости;
- д) выручка от реализации продукции, доход предприятия.

### Практическое занятие 3

#### Тема: Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий

**Цель занятия:** рассмотреть теоретические основы понятия затрат, виды и классификация затрат, распределить затраты по периодам, по отношению к объемам, степени усреднения, функции управления, способу отнесения на себестоимость. Изучить законодательное регулирование состава, структуры и уровня затрат. Определить объекты учета затрат на производство, бюджетирование затрат. калькулированные затраты.

**Время: 1.5 часа**

#### План занятия:

1. Классификация расходов.
2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.
3. Основные факторы снижения затрат.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Важность сопоставления затрат и результатов при экономическом анализе деятельности фирмы.
2. Законодательное регулирование состава, структуры и уровня затрат.
3. Объекты учета затрат на производство. Анализ колебаний затрат.
4. Альтернативные затраты и затраты прошлых периодов.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Источники финансирования в туризме.
2. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
3. Экономические показатели развития туризма.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

#### Задачи:

1. Ожидаемый чистый денежный поток предприятия на конец 1-го года равен 500 000 р., на конец 2-го года – 750 000 р., на конец 3-го года – 900 000 р. В дальнейшем прогнозируется ежегодный рост чистого денежного потока  $g = 10\%$ . Средневзвешенная стоимость капитала  $WACC = 15\%$ . Определить текущую стоимость предприятия.

2. На услуги турфирмы существует эластичность спроса по ценам, равная 1,6. Определите, какими могут быть последствия от снижения цены на услуги на 3000 р., если до снижения объем продаж составлял 1500 путевок по средней цене 23 тыс. р. за шт., а общие затраты на их приобретение 28 000 тыс. р., постоянные затраты фирмы – 1500 тыс. р. на весь объем производства.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

#### Тесты:

1. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к:

- а) среднегодовой стоимости основных фондов;
  - б) первоначальной стоимости основных фондов;
  - в) объему продаж продукции;
  - г) себестоимости продукции
- д) стоимости имущества.
2. Точка критического объема продаж соответствует ситуации, когда:
- а) издержки равны прибыли;
  - б) прибыль равна капиталовложениям;
  - в) себестоимость равна затратам;
  - г) норма прибыли равна норме рентабельности;
  - д) издержки равны выручке.
3. К переменным расходам относятся:
- а) материальные затраты и заработная плата производственного персонала;
  - б) расходы по реализации продукции и управленческие расходы;
  - в) амортизационные отчисления и заработная плата производственного персонала;
  - г) административные и управленческие расходы;
  - д) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.
4. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:
- а) выручка, полученная от реализации продукции;
  - б) денежное выражение стоимости товаров;
  - в) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражения (без НДС и акциза) и ее себестоимостью;
  - г) чистый доход предприятия;
  - д) затраты на производство реализованной продукции.

#### **Практическое занятие 4**

##### **Тема: Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий**

**Цель занятия:** рассмотреть методику расчета себестоимости с полным распределением и расчет себестоимости по предельным затратам, сравнить существующие типы расчетов. Изучить деятельность туристской фирмы и рассмотреть последовательность анализа безубыточности предприятия. Научиться использовать результаты анализа уровня безубыточности при обосновании перспективной стратегии деятельности туристской фирмы.

**Время: 1.5 часа**

##### **План занятия:**

- 1. Доходы от основной деятельности и прочие доходы.
- 2. Планирование выручки от реализации и факторы её роста.
- 3. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности.
- 4. Варианты расчета точки безубыточности.

##### **Вопросы для обсуждения:**

- 1. Себестоимость туристских услуг
- 2. Ценообразование в туризме
- 3. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг
- 4. Анализ безубыточности применительно к деятельности туристской фирмы.
- 5. Взаимоотношение затрат, прибыли и объемов продаж.
- 6. Метод учета затрат «директ-кост».
- 7. График зависимости прибыли от объема продаж.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Классификация затрат на производство и реализацию турпродукта.
2. Экономическое обоснование эффективности производства турпродукта.
3. Условия рыночного ценообразования в туризме.
4. Факторы, влияющие на цену в туризме.
5. Расчет цены на туристский продукт.
6. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия туризма.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задача:** Целью деятельности любого субъекта хозяйствования, в том числе и в туризме, является получение прибыли, способной обеспечить его дальнейшее развитие. Однако наличие полученной прибыли само по себе еще не означает, что предприятие работает эффективно. Для определения эффективности произведенных затрат необходимо рассчитывать рентабельность. Величину этого показателя нужно определить и при планировании деятельности туристской фирмы, расчете цены туристского продукта.

Исходные данные для расчета стоимости тура:

Себестоимость турпродукта, 200 000 руб.

Стоимости основных фондов (остаточная), 62 500 руб.

Чистой прибыли, всего, в том числе: 13 500 руб.

Фонд накопления, 8 100 руб.

Фонд потребления, . 5 400 руб.

Ставка налога на прибыль, % 15

Ставка налога на недвижимость, % 1

Используя данные, определите рентабельность туристского продукта, норму прибыли в цене.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

### **Тесты:**

1. К причинам морального износа основных фондов относится:
  - а) технический прогресс
  - б) сокращение общественно необходимых затрат на воспроизводство фондов
  - в) изнашивание при использовании
  - г) состояние ремонтов
  - д) срок эксплуатации
2. Амортизация основных фондов - это:
  - а) износ основных фондов
  - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции
  - в) восстановление основных фондов
  - г) расходы по содержанию основных фондов
  - д) переоценка основных фондов
3. Рентабельность продукции определяется:
  - а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции
  - б) отношением себестоимости от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)
  - в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия
  - г) отношением балансовой прибыли к средней: стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

- д) отношением прибыли к издержкам производства продукции.
- 4. Предельные издержки определяются как:
  - а) затраты, приходящиеся на единицу продукции
  - б) сумма увеличения расходов, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции
  - в) издержки, изменяющиеся с изменением объема выпуска продукции
  - г) издержки, не зависящие от объема выпускаемой продукции
  - д) постоянные затраты на единицу продукции

## **Практическое занятие 5**

### **Тема: Анализ финансового состояния туристического предприятия.**

**Цель занятия:** изучить необходимость, цели оценки бизнеса и виды стоимости объекта оценки. Дать характеристику основных подходов к оценке разных объектов и сфера их применения.

**Время: 1.5 часа**

#### **План занятия:**

1. Ликвидность предприятия.
2. Показатели, характеризующие платежеспособность предприятия.
3. Коэффициент покрытия.
4. Коэффициент абсолютной ликвидности.

#### **Вопросы для обсуждения:**

1. Содержание понятия «кризис предприятия» и его основные признаки.
2. Виды кризисов по системным целям предприятия.
3. Основные стадии развития кризисного процесса.
4. Общие и особые причины неплатежеспособности и банкротства предприятий
5. Государственное регулирование кризисного состояния коммерческих организаций.

**Практические задания:** Определите точку безубыточности, если постоянные затраты на выпуск и реализацию продукции составляют 600 тыс. у.е., цена единицы продукции 40у.е., материальные затраты на единицу 20у.е., заработная плата 10 у.е.

- а) 60 тыс.
- б) 15 тыс.
- в) 30 тыс.
- г) 40 тыс.
- д) 600 тыс.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Изложите основные и специфические цели финансового анализа предприятий, находящихся на разных стадиях банкротства.
2. Назовите основные типы финансового анализа неплатежеспособных предприятий, охарактеризуйте их цели и задачи.
3. Перечислите основные этапы проведения анализа ликвидности оборотных средств и обоснуйте их последовательность.
4. Дайте определение понятия «финансовая политика», каковы ее цели и основные направления?



*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задание:** Спрогнозируйте вероятность банкротства предприятия, используя двухфакторную модель ( $Z = -0,3877 + [(-1,0736) * K_{ТЛ}] + [0,579 * K_3]$ ). Сделайте вывод о вероятности банкротства предприятия и признаках соответствующего кризиса.

Исходные данные. Согласно бухгалтерскому балансу предприятия имеются следующие данные (тыс. руб.):

- 1) оборотные активы предприятия 8000;
- 2) краткосрочные обязательства 5300;
- 3) заемные средства 2300;
- 4) валюта баланса 13000.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.  
*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос.

## Практическое занятие 6

### Тема: Антикризисное финансовое управление

**Цель занятия:** изучить особенности разработки стратегии и тактики финансового менеджмента для неплатежеспособного предприятия.

**Время: 1.5 часа**

#### План занятия:

1. Задачи и принципы антикризисного управления.
2. Механизм антикризисного управления.
3. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы.
4. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.

#### Вопросы для обсуждения:

1. Содержание категорий: «антикризисный процесс», «антикризисное регулирование», «антикризисное управление предприятием», «антикризисное управление финансами предприятия».
2. Задачи антикризисного управления финансами реформируемых предприятий
3. Основные и специфические цели финансового анализа предприятий, находящихся на разных стадиях банкротства.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. В чем заключаются тактические цели и задачи антикризисного управления финансами предприятий? Приведите примеры явлений, потенциально несущих лево- и правосторонний риск потери ликвидности и снижения эффективности оборотных средств.

2. Что представляет собой бизнес-план финансового оздоровления предприятия, каковы его стратегические цели? Расскажите о последовательности его составления.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задача:** Спрогнозируйте вероятность банкротства предприятия, используя формулу Д. Уилкокса. Сделайте вывод о вероятности банкротства предприятия и признаках соответствующего кризиса.

Исходные данные. Согласно бухгалтерскому балансу предприятия имеются следующие данные (тыс. руб.):

- 1) денежные средства 20;
- 2) краткосрочные финансовые вложения 13;
- 3) запасы 10500;
- 4) дебиторская задолженность 1750;
- 5) расходы будущих периодов 65;
- 6) стоимость прочих активов 12000;
- 7) долгосрочная задолженность 5000;
- 8) текущая задолженность 9500.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.  
*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос.

### Перечень основной литературы

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание): учебник / Восколович Н.А.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 207с. – (<http://www.iprbookshop.ru/15389.html>).
2. Галай А.Г. Экономика и управление предприятием: учебное пособие / Галай А.Г., Дудаков В.И.- М.: Московская государственная академия водного транспорта, 2013. - 176с.- (<http://www.iprbookshop.ru/46889.html>).
3. Джозеф Синки-мл. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг: учебное пособие / Джозеф Синки-мл.- М.: Альпина Паблишер, Альпина Бизнес Букс, 2016. - 1017с.- (<http://www.iprbookshop.ru/41492.html>).
4. Иванилова С.В. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / Иванилова С.В.- М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2014. - 216с. (<http://www.iprbookshop.ru/15710>).
5. Колчина Н.В. Финансы организаций: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, направлению подготовки «Финансы и кредит»/ Колчина Н.В., Португалова О.В.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017.- 399 с. – (<http://www.iprbookshop.ru/71068.html>).
6. Менх Л.В. Организация и управление предприятием: учебное пособие / Менх Л.В., Румянцева Е.Е.- К.: Кемеровский технологический институт пищевой промышленности, 2014. - 122 с.- (<http://www.iprbookshop.ru/61270.html>).

### Дополнительная литература:

1. Баронов В.В. Информационные технологии и управление предприятием: практическое пособие / Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.Н., Титовский И.Н.- С.: Профобразование, 2017.- 327с. – (<http://www.iprbookshop.ru/63813>).
2. Грицай М.А. Экономика гостиничного предприятия: учебное пособие / Грицай М.А.- О.: Омский государственный институт сервиса, 2014.- 118с. – (<http://www.iprbookshop.ru/26699>).
3. Ефимов О.Н. Банкротство и антикризисное управление: практикум / Ефимов О.Н.- С.: Вузовское образование, 2016. - 115с. – (<http://www.iprbookshop.ru/50614.html>).
4. Кабанцева Н.Г. Финансы: учебное пособие/ Кабанцева Н.Г.- Ростов-на-Дону: Феникс, 2012.- 168 с. – (<http://www.iprbookshop.ru/4986.html>).
5. Липунцов Ю.П. Управление процессами. Методы управления предприятием с использованием информационных технологий: практическое пособие / Липунцов Ю.П.- С.: Профобразование, 2017. - 224с. – (<http://www.iprbookshop.ru/63960.html>).
6. Пястолов С.М.. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 3-е изд., стер. — М.: Издательский центр «Академия», 2004.— 336 с.
7. Рогова, Е. М. Финансовый менеджмент : учебник / Е. М. Рогова, Е. А. Ткаченко. — М. : Издательство Юрайт, 2015. — 540 с. — Серия : Основы наук.
8. Финансово-экономический анализ деятельности турфирмы [Электронный ресурс] : учеб. пособие. / Е.А. Соболева, И.И. Соболев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2010.- (<http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN5279028258.html>)

### Интернет-ресурсы:

1. <http://www.management.com.ua/>
2. <http://infomanagement.ru/>
3. <http://manorg.ucoz.ru/>
4. <http://praktikmanager.ru/>
5. <http://www.management-portal.ru/>
6. <http://menedzhment.org/>

Методические рекомендации по проведению практических занятий составила к. э. н., доцент З.Х. Мухамедова

