

**МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ**  
**«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»**  
**(ГБОУВОРК «КУКИиТ»)**  
**ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Кафедра туризма**

**УТВЕРЖДЕНО**  
на заседании учебно-  
методического совета  
от «29» марта 2018 г.,  
протокол № 6

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПРОВЕДЕНИЮ**  
**ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Б1.В.02. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

по направлению подготовки

**43.04.02 Туризм**

**Название магистерской программы:**  
**«Технология организации международного**  
**и внутреннего туризма»**

**Квалификация (степень) выпускника**  
**«Магистр»**

**Нормативный срок освоения**  
**основной образовательной программы 2/2,5 года**

**Форма обучения**  
**(очная, заочная)**

**Симферополь, 2018**

## **ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ для студентов очной и заочной форм обучения**

### **Практическое занятие № 1**

#### **Тема Теоретические основы финансово - экономической деятельности**

*Цель занятия:* рассмотреть теоретические основы финансово - экономической деятельности, изучить функции финансов, определить финансовый механизм и его структуру по экономическим субъектам, обосновать деятельность и финансы хозяйствующего субъекта.

*План занятия:*

1. Предмет и значение экономики туризма.
2. Туризм как отрасль народно-хозяйственной деятельности: сущность и экономическое содержание.
3. Функции финансов.
4. Финансовый механизм и его структура.
5. Экономические субъекты.
6. Финансы хозяйствующего субъекта.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность и виды услуг в сфере туризма.
2. Влияние туризма на экономику страны (региона).
3. Отрасль экономики туризма в системе национального хозяйства.
4. Организационно-правовые формы предприятий в туризме.
5. Воздействие туризма на национальную экономику (мультипликаторы продаж, производства, доходов, занятости).
7. Критерии и оценки потенциала туристских ресурсов в регионах.
8. Экономическая эффективность деятельности туристского предприятия
9. Экономические аспекты деятельности предприятий индустрии питания и
10. ресторанного бизнеса.
11. Экономика индустрии развлечений

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
2. Значение туризма в решении экономических и социальных проблем общества.
3. Влияние социально-экономических, политических и экологических условий в стране на состояние развития туризма.
4. Механизм государственного регулирования деятельности предприятий туризма.
5. Социально-экономическое значение туризма для региона (на примере \_\_\_\_\_ области).
6. Система продвижения турпродукта.
7. Страхование в туризме. Страхование туристов, выезжающих за границу.
8. Цели и задачи производственного учета в туризме.
9. Туристские затраты и себестоимость турпродукта (традиционный способ расчета себестоимости, метод «директ-костинг»).
10. Сущность издержек производства туристского продукта. Постоянные, переменные, совокупные издержки

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение заданий.

1. На основе анализа статистических данных назовите туристские услуги, по которым, наблюдается тенденция роста и падения их доли в общем составе туристских услуг для различных стран.

2. Пользуясь известными источниками информации, найдите следующую информацию:

- динамика развития сферы туристских услуг в России;
- динамика развития сферы туристских услуг в США;
- динамика подготовки менеджеров для туристской индустрии в России;
- динамика подготовки менеджеров для туристской индустрии в постиндустриальных странах;
- динамика роста турфирм в России;
- динамика роста турфирм в постиндустриальных странах..

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

### *Тест*

1. Преимущества развития туризма в регионе (стране) заключаются:

- а) в росте цен на местные товары и услуги;
- б) в оттоке финансовых ресурсов за границу при выездном туризме;
- в) в росте валового национального продукта;
- г) в дополнительных экологических и социальных проблемах.

2. Источниками финансирования текущей деятельности туристской фирмы являются:

- а) кредитные ресурсы;
- б) бюджетные средства;
- в) собственные средства;
- г) привлеченные средства.

3. Деятельность туристского бизнеса условно можно отнести к виду предпринимательства:

- а) консультационного предпринимательства;
- б) финансового предпринимательства;
- в) коммерческого предпринимательства;
- г) производительного предпринимательства.

4. Емкость туристского рынка – это:

- а) туристский поток;
- б) туристское предложение;
- в) туристский спрос;
- г) способность «поглотить» то или иное количество туристского продукта, т.е. возможный объем реализации туристского продукта при существующих ценах и предложении.

5. Влияние фактора сезонности на экономику туризма способствует:

- а) ухудшению использования материально-технической базы туризма;
- б) повышению производительности труда в туризме;
- в) повышению доходности туристской отрасли;
- г) повышает эффективность использования основных фондов смежных отраслей хозяйства.

### **Основная литература:**

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 207— с.
2. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание): учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 207— с.
3. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Рассохина Т.В.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. 248— с.
4. Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учебное пособие / Коренко Ю.М.— М.: Русайнс, 2015. 106— с.

## **Практическое занятие № 2**

### **Тема Управление основным и оборотным капиталом туристских предприятий**

*Цель занятия:* рассмотреть сущность основных и оборотных средств туристских предприятий, изучить функции финансов, определить механизм и структуру основных и оборотных средств.

*План занятия:*

1. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.
2. Оборотный капитал и источники его финансирования.
3. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Сущность учетной политики.
2. Учетная политика и активы фирмы: разграничение основных и оборотных средств; амортизация основных средств; учет и погашение стоимости МБП.
3. Методы фактической оценки стоимости материальных ресурсов,
4. Варианты учета готовой услуги (продукции)
5. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг).
6. Варианты создания резервов по сомнительным долгам.
7. Создание резервного фонда. Практическое использование элементов учетной политики при оценке деятельности туристской фирмы.
8. Анализ влияния на прибыль метода учета затрат на производство.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Туристский продукт как товар на рынке услуг.
2. Туристские ресурсы как материальный источник туристского бизнеса.
3. Туроператорская и турагентская деятельность.
4. Организационно-управленческая структура предприятий туризма.
5. Экономическое влияние туризма на потребительский рынок и другие сферы
6. предпринимательской деятельности.
7. Социально-экономические предпосылки развития туризма.
8. Сегментация туристского рынка.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

*Задачи:*

1. Период прогноза 5 лет. Чистый денежный поток в конце 5-го года

предполагается равным 100 000 руб. Ценовой мультипликатор «цена/денежный поток» равен 8. Альтернативные издержки по инвестициям 12%. Определить текущее значение остаточной стоимости предприятия

2. В результате реализации услуг туристская организация получила выручку в размере 100 000 руб., при этом затраты составили 80 000 руб. Определите чистую прибыль и рентабельность организации, если известно, что налоговые платежи составляют 24 % балансовой прибыли.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

### *Тест*

1. В состав основных производственных фондов туристского предприятия включаются материально - вещественные элементы:

- а) здания, сооружения
- б) здания, сооружения, незавершенное производство, инструменты и приспособления, транспортные средства
- в) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный и хозяйственный инвентарь, жилища
- г) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, запасы сырья и материалов, производственный и хозяйственный инвентарь
- д) здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, инструменты и приспособления, производственный нехозяйственный инвентарь, готовая продукция на складе

2. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов
- б) первоначальной стоимости
- в) восстановительной
- г) остаточной
- д) балансовой

3. Эффективность использования оборотных средств характеризуют:

- а) прибыль, себестоимость
- б) норма расхода материалов на изделие
- в) фондоотдача, фондоемкость
- г) коэффициент оборачиваемости, время оборота
- д) уровень использования материальных ресурсов

4. Какие стадии проходят оборотные средства:

- а) денежную и товарную
- б) денежную и реализационную
- в) товарную, производственную, денежную
- г) денежную, реализационную, товарную
- д) реализационную, денежную

5. К себестоимости продукции относятся:

- а) текущие затраты на производство
- б) капитальные затраты
- в) выраженные в денежной форме затраты предприятия на производство и реализацию продукции
- г) затраты на сырье, материалы и заработную плату работающих
- д) затраты на реализацию продукции

6. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) балансовая прибыль, чистая прибыль
  - б) фондоотдача, фондоемкость
  - в) производительность труда
  - г) коэффициент оборачиваемости
  - д) выручка от реализации продукции, доход предприятия
7. Оборотные средства состоят из:
- а) оборотных производственных, фондов
  - б) амортизационного фонда
  - в) страховых фондов
  - г) фондов обращения
  - д) инвестиционного фонда
8. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств:
- а) коэффициент сменности
  - б) количество оборотов
  - в) длительность одного оборота
  - г) стоимость высвобождения оборотных средств
  - д) фондоотдача
9. Деление расходов на постоянные и переменные проводится с целью:
- а) прогнозирования производительности труда на предприятии
  - б) определения для каждой конкретной ситуации объема реализации, обеспечивающего безубыточную деятельность
  - в) выделения цеховой, производственной и коммерческой себестоимости
  - г) определения технологической себестоимости
  - д) определения затрат на производство реализованной продукции.

## Практическое занятие № 3

### Тема Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий

*Цель занятия:* рассмотреть теоретические основы понятия затрат, виды и классификация затрат, распределить затраты по периодам, по отношению к объемам, степени усреднения, функции управления, способу отнесения на себестоимость. Изучить законодательное регулирование состава, структуры и уровня затрат. Определить объекты учета затрат на производство, бюджетирование затрат. калькулированные затрат.

*План занятия:*

1. Классификация расходов.
2. Прямые и косвенные, постоянные и переменные затраты.
3. Основные факторы снижения затрат.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Важность сопоставления затрат и результатов при экономическом анализе деятельности фирмы.
2. Понятие затрат. Виды и классификация затрат: по периодам, по отношению к объемам, степени усреднения, функции управления, способу отнесения на себестоимость.
3. Законодательное регулирование состава, структуры и уровня затрат.
4. Понятие регулируемых затрат.
5. Объекты учета затрат на производство. Анализ колебаний затрат.
6. Контроль регулируемых затрат.

7. Бюджетирование затрат. Калькулирование затрат: распределение косвенных затрат, перераспределение затрат, распределение затрат обслуживающих подразделений туристской фирмы. Ценообразование и данные о затратах.
8. Альтернативные затраты и затраты прошлых периодов.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Банковская гарантия в туризме.
2. Источники финансирования в туризме.
3. Оценка эффективности инвестиционных проектов в туризме.
4. Материально-техническая база туризма (основные фонды, нематериальные активы, оборотные средства).
6. Основные макроэкономические показатели и их значение для экономики туризма
7. туризма
8. Понятие и сущность социального туризма.
9. Налогообложение в туризме. Двойное налогообложение. Упрощенная система налогообложения.
10. Экономические показатели развития туризма.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

Задачи:

1. Ожидаемый чистый денежный поток предприятия на конец 1-го года равен 500 000 р., на конец 2-го года – 750 000 р., на конец 3-го года – 900 000 р. В дальнейшем прогнозируется ежегодный рост чистого денежного потока  $g = 10\%$ . Средневзвешенная стоимость капитала  $WACC = 15\%$ . Определить текущую стоимость предприятия.
2. На услуги турфирмы существует эластичность спроса по ценам, равная 1,6. Определите, какими могут быть последствия от снижения цены на услуги на 3000 р., если до снижения объем продаж составлял 1500 путевок по средней цене 23 тыс. р. за шт., а общие затраты на их приобретение 28 000 тыс. р., постоянные затраты фирмы – 1500 тыс. р. на весь объем производства.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

*Тест*

1. Рентабельность продукции определяется как отношение прибыли к:
  - а) среднегодовой стоимости основных фондов
  - б) первоначальной стоимости основных фондов
  - в) объему продаж продукции
  - г) себестоимости продукции
  - д) стоимости имущества
2. Точка критического объема продаж соответствует ситуации, когда:
  - а) издержки равны прибыли
  - б) прибыль равна капиталовложениям
  - в) себестоимость равна затратам
  - г) норма прибыли равна норме рентабельности
  - д) издержки равны выручке
3. К переменным расходам относятся:
  - а) материальные затраты и заработная плата производственного персонала

- б) расходы по реализации продукции и управленческие расходы
  - в) амортизационные отчисления и заработная плата производственного персонала
  - г) административные и управленческие расходы
  - д) расходы на содержание и эксплуатацию оборудования
4. Под понятием «прибыль от реализации продукции» подразумеваются:
- а) выручка, полученная от реализации продукции
  - б) денежное выражение стоимости товаров
  - в) разность между объемом реализованной продукции в денежном выражения (без НДС и акциза) и ее себестоимостью
  - г) чистый доход предприятия
  - д) затраты на производство реализованной продукции
5. Определите прибыль предприятия, если доход от реализации продукции составляет 400тыс.у.е, цеховая себестоимость 200тыс.у.е., производственная себестоимость 250тыс.у.е., полная себестоимость 280 тыс.у.е., затраты на реализацию 30 тыс.у.е.
- а) 200тыс.у.е
  - б) 120тыс.у.е
  - в) 150тыс.у.е
  - г) 90тыс.у.е,
  - д) 270тыс.у.е.
6. Полная себестоимость продукции включает затраты:
- а) на производство и сбыт продукции
  - б) цеховую себестоимость
  - в) предприятия на основные и вспомогательные материалы
  - г) предприятия на управление производством,
  - д) предприятия на реализацию продукции
7. Полная себестоимость продукции включает затраты:
- а) на производство и сбыт продукции
  - б) цеховую себестоимость
  - в) предприятия на основные и вспомогательные материалы
  - г) предприятия на управление производством,
  - д) предприятия на реализацию продукции
8. В понятие «рентабельность предприятия» входят:
- а) получаемая предприятием прибыль
  - б) относительная доходность или прибыльность, измеренная в процентах к затратам средств отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных средств
  - г) балансовая прибыль на 1 руб. объема реализованной продукции
  - д) отношение прибыли к цене изделия
9. Предельный доход определяется как:
- а) средняя выручка на единицу продукции
  - б) валовая выручка на единицу продукции
  - в) прибыль на единицу' продукции
  - г) сумма увеличения выручки, связанная с реализацией дополнительной единицы продукции
  - д) выручка на единицу продукции за вычетом издержек на ее производство
10. Определите коэффициент обновления основных фондов, если стоимость введенных основных фондов составляет 500тыс.у.е., выбывших основных фондов 200тыс.у.е., стоимость основных фондов на начало года 1700тыс.у.е.
- а) 0.29
  - б) 0.25
  - в) 0,33
  - г) 0,5

д) 0,11

#### **Основная литература:**

5. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 207— с.
6. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание): учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 207— с.
7. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Рассохина Т.В.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. 248— с.
8. Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учебное пособие / Коренко Ю.М.— М.: Русайнс, 2015. 106— с.

### **Практическое занятие № 4**

#### **Тема Управление текущими затратами и прибылью туристских предприятий**

- *Цель занятия:* рассмотреть и определить методику расчета себестоимости с полным распределением и расчет себестоимости по предельным затратам, сравнить существующие типы расчетов. Изучить деятельности туристской фирмы и рассмотреть последовательность анализа безубыточности предприятия. Научиться использовать результаты анализа уровня безубыточности при обосновании перспективной стратегии деятельности туристской фирмы.

#### *План занятия:*

1. Доходы от основной деятельности и прочие доходы.
2. Планирование выручки от реализации и факторы её роста.
3. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности.
4. Варианты расчета точки безубыточности.

#### *Вопросы для обсуждения:*

1. Себестоимость туристских услуг
2. Ценообразование в туризме
3. Выручка от реализации туристских продуктов и услуг
4. Анализ безубыточности применительно к деятельности туристской фирмы.
5. Взаимоотношение затрат, прибыли и объемов продаж.
6. Метод учета затрат "директ-кост".
7. График зависимости прибыли от объема продаж.
8. Использование результатов анализа уровня безубыточности при обосновании перспективной стратегии деятельности туристской фирмы.
9. Прибыль и рентабельность

#### *Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Классификация затрат на производство и реализацию турпродукта.
2. Экономическое обоснование эффективности производства турпродукта.
3. Условия рыночного ценообразования в туризме.
4. Факторы, влияющие на цену в туризме.
5. Расчет цены на туристский продукт.
6. Оценка финансовых результатов деятельности предприятия туризма.

7. Учетная политика туристской организации. Отражение затрат в учетной политике.
8. Особенности оплаты труда на предприятиях туризма.
9. Характер и количественные характеристики трудовых ресурсов в сфере туризма.
10. Сущность и содержание предпринимательской деятельности в сфере туризма.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задача:** Целью деятельности любого субъекта хозяйствования, в том числе и в туризме, является получение прибыли, способной обеспечить его дальнейшее развитие. Однако наличие полученной прибыли само по себе еще не означает, что предприятие работает эффективно. Для определения эффективности произведенных затрат необходимо рассчитывать рентабельность. Величину этого показателя нужно определить и при планировании деятельности туристской фирмы, расчете цены туристского продукта.

Исходные данные для расчета стоимости тура:

Себестоимость турпродукта, 200 000 руб.

Стоимости основных фондов (остаточная), 62 500 руб.

Чистой прибыли, всего, в том числе: 13 500 руб.

Фонд накопления, 8 100 руб.

Фонд потребления, . 5 400 руб.

Ставка налога на прибыль, % 15

Ставка налога на недвижимость, % 1

Используя данные, определите рентабельность туристского продукта, норму прибыли в цене.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

*Тест*

1. Определите рентабельность продукции, если прибыль от реализации составляет 100тыс.у.е., стоимость производственных фондов 5000тыс.у.е., себестоимость продукции 500тыс.у.е.
  - а) 2%
  - б) 10%
  - в) 20%
  - г) 24%
  - д) 15%
2. К причинам морального износа основных фондов относится:
  - а) технический прогресс
  - б) сокращение общественно необходимых затрат на воспроизводство фондов
  - в) изнашивание при использовании
  - г) состояние ремонтов
  - д) срок эксплуатации
3. Амортизация основных фондов - это:
  - а) износ основных фондов
  - б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость готовой продукции
  - в) восстановление основных фондов
  - г) расходы по содержанию основных фондов

д) переоценка основных фондов

4. К фондам обращения относятся:

а) готовые изделия, находящиеся на складе предприятия

б) прибыль

в) незаконченная продукция

г) денежные средства в расчетах и на расчетном счете предприятия

д) продукция отгруженная, но не оплаченная

5. Назначение классификации затрат на производство по экономическим элементам затрат:

а) расчет себестоимости единицы конкретного вида продукции.

б) основание для составления сметы затрат на производство

в) исчисление затрат на материалы

г) определение затрат на заработную плату'

д) установление цены изделия

10. Рентабельность продукции определяется:

а) отношением балансовой прибыли к объему реализованной продукции

б) отношением себестоимости от реализации к выручке от реализации (без НДС и акциза)

в) отношением балансовой прибыли к средней стоимости имущества предприятия

г) отношением балансовой прибыли к средней: стоимости основных фондов и материальных оборотных средств

д) отношением прибыли к издержкам производства продукции

5. Предельные издержки определяются как:

а) затраты, приходящиеся на единицу продукции

б) сумма увеличения расходов, связанная с выпуском дополнительной единицы продукции

в) издержки, изменяющиеся с изменением объема выпуска продукции

г) издержки, не зависящие от объема выпускаемой продукции

д) постоянные затраты на единицу продукции

6. Определите точку безубыточности, если постоянные затраты на выпуск и реализацию продукции составляют 600 тыс.у.е., цена единицы продукции 40у.е., материальные затраты на единицу 20у.е., заработная плата 10у.е.

а) 60 тыс.

б) 15 тыс.

в) 30 тыс.

г) 40 тыс.

д) 600 тыс.

### **Основная литература:**

9. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 207— с.

10. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание): учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 207— с.

11. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Рассохина Т.В.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. 248— с.

12. Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учебное пособие / Коренко Ю.М.— М.: Русайнс, 2015. 106— с.

## Практическое занятие № 5

### Тема Антикризисное финансовое управление

*Цель занятия:* изучить необходимость, цели оценки бизнеса и виды стоимости объекта оценки. Дать характеристику основных подходов к оценке разных объектов и сфера их применения.

*План занятия:*

1. Задачи и принципы антикризисного управления.
2. Механизм антикризисного управления.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Содержание понятия «кризис предприятия» и его основные признаки.
2. Виды кризисов по системным целям предприятия.
3. Основные стадии развития кризисного процесса.
4. Общие и особые причины неплатежеспособности и банкротства предприятий
5. Государственное регулирование кризисного состояния коммерческих организаций.
6. Объективные предпосылки принятия закона «О несостоятельности (банкротстве)», современные тенденции в этой области.
7. Процедуры банкротства предусмотрены ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», их содержание

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. Изложите основные и специфические цели финансового анализа предприятий, находящихся на разных стадиях банкротства.
2. Назовите основные типы финансового анализа неплатежеспособных предприятий, охарактеризуйте их цели и задачи.
3. Объясните, в чем состоит взаимосвязь финансовых коэффициентов с этапами жизненного цикла конкурентных преимуществ фирмы
4. Перечислите основные этапы проведения анализа ликвидности оборотных средств и обоснуйте их последовательность.
5. Какие методы расчета денежных потоков Вы знаете и как они используются в процессе анализа платежеспособности предприятия?
6. Приведите формулы расчета продолжительности операционного и финансового циклов. Каким образом можно сократить их длительность?
7. Дайте определение понятия «финансовая политика», каковы ее цели и основные направления?

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задание:** Спрогнозируйте вероятность банкротства предприятия, используя двухфакторную модель ( $Z = -0,3877 + [(-1,0736) * K_{ТЛ}] + [0,579 * K_{З}]$ ). Сделайте вывод о вероятности банкротства предприятия и признаках соответствующего кризиса.

Исходные данные. Согласно бухгалтерскому балансу предприятия имеются следующие данные (тыс. руб.):

- 1) оборотные активы предприятия 8000;
- 2) краткосрочные обязательства 5300;
- 3) заемные средства 2300;
- 4) валюта баланса 13000.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

*Тест*

1. Критическое нарушение финансового равновесия, которое угрожает существованию предприятия, это \_\_\_\_\_.
2. Финансовое равновесие – это такая характеристика состояния финансов предприятия, при которой (более 1):
  - а) потребность в приросте активов, необходимых для обеспечения устойчивого развития, балансируется с возможностями формирования финансовых ресурсов;
  - б) потребность в приросте активов, необходимых для обеспечения устойчивого развития, балансируется с возможностями формирования заемного капитала;
  - в) потребность в денежных ресурсах для обеспечения самокупаемости соответствует возможностям их поступления;
  - г) потребность в денежных ресурсах для обеспечения самофинансирования соответствует возможностям их поступления.
3. По возможности (степени) приспособления финансового менеджмента к внешним факторам причины неплатежеспособности предприятия делятся следующие группы (более 1):
  - а) социально-политические;
  - б) операционные;
  - в) экономические;
  - г) рыночные отраслевые;
  - д) научно-технические.
4. В составе внешних причин наиболее учитываются при управлении финансами предприятия:
  - а) социально-политические причины;
  - б) научно-технические причины;
  - в) экономические причины.
5. Внутренние причины неплатежеспособности и банкротства при управлении финансами предприятия могут быть:
  - а) учтены полностью;
  - б) учтены ограниченно;
  - в) весьма трудно поддаются учету.
6. Антикризисное регулирование содержит меры организационно-экономического и нормативно-правового воздействия государства, направленные на:
  - а) защиту предприятий от кризисных ситуаций;
  - б) предотвращение банкротства (финансовое оздоровление);
  - в) ликвидацию предприятий в случае нецелесообразности их функционирования;
  - г) все вышеперечисленное верно.
7. Согласно действующему федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве)» признаками банкротства для юридических лиц являются (более 1):
  - а) просрочка в уплате долгов составляет более 3-х месяцев (без учета долгов 1 и 2 очередности платежей и без финансовых санкций);
  - б) сумма просроченных требований к предприятию-должнику составляет не менее 100 тыс. руб.;
  - в) сумма просроченных требований к предприятию-должнику составляет не менее 300 тыс. руб.;
  - г) просрочка в уплате долгов составляет более 6-ти месяцев (без учета долгов 1 и 2 очередности платежей).
8. Планы финансового оздоровления в отношении предприятия-должника составляются на следующих судебных процедурах банкротства (более 1):

- а) при введении конкурсного производства;
- б) при введении финансового оздоровления;
- в) при введении мирового соглашения;
- г) при введении внешнего управления.

## **Практическое занятие № 6**

### **Тема Антикризисное финансовое управление**

*Цель занятия:* изучить особенности разработки стратегии и тактики финансового менеджмента для неплатежеспособного предприятия.

*План занятия:*

1. Факторы, влияющие на финансовое развитие фирмы.
2. Банкротство: понятие, признаки и методы диагностики.

*Вопросы для обсуждения:*

1. Содержание категорий: «антикризисный процесс», «антикризисное регулирование», «антикризисное управление предприятием», «антикризисное управление финансами предприятия».
2. Задачи антикризисного управления финансами реформируемых предприятий
3. Характеристика системы антикризисного управления финансами предприятий
4. Возможность и способы раннего обнаружения сигналов кризисного состояния предприятия.
5. Основные и специфические цели финансового анализа предприятий, находящихся на разных стадиях банкротства.

*Рекомендуемые темы к самостоятельному изучению и подготовке к докладу:*

1. В чем заключаются тактические цели и задачи антикризисного управления финансами предприятий? Приведите примеры явлений, потенциально несущих лево- и правосторонний риск потери ликвидности и снижения эффективности оборотных средств.

2. Какие приемы и методы финансового менеджмента и в какой последовательности целесообразно использовать в антикризисном управлении финансами предприятий. Приведите пример.

3. Изложите, каким образом в условиях кризисного реинжиниринга осуществляются:

- а) выбор путей наращивания оборота и прибыли;
- б) определение целесообразности и возможности новых инвестиций;
- в) расчет степени их влияния на текущие затраты и прибыль предприятия.

4. Что понимается под углубленным операционным анализом, каковы его цели и принципы? Объясните, как определяется порог безубыточности и рентабельности товара.

5. Поясните возможность применения анализа чувствительности в целях антикризисного управления финансами предприятия.

6. Каким образом осуществляется наращивание оборота и прибыли предприятий в условиях реинжиниринга развития?

7. Что представляет собой бизнес-план финансового оздоровления предприятия, каковы его стратегические цели? Расскажите о последовательности его составления.

*Образовательные технологии:* интерактивная форма проведения занятия, решение задач.

**Задание:** Спрогнозируйте вероятность банкротства предприятия, используя формулу Д. Уилкокса. Сделайте вывод о вероятности банкротства предприятия и признаках соответствующего кризиса.

Исходные данные. Согласно бухгалтерскому балансу предприятия имеются следующие данные (тыс. руб.):

- 1) денежные средства 20;
- 2) краткосрочные финансовые вложения 13;
- 3) запасы 10500;
- 4) дебиторская задолженность 1750;
- 5) расходы будущих периодов 65;
- 6) стоимость прочих активов 12000;
- 7) долгосрочная задолженность 5000;
- 8) текущая задолженность 9500.

*Формы контроля самостоятельной работы:* проверка конспектов, собеседование.

*Формы текущего контроля знаний и освоенных компетенций:* устный опрос, тестирование.

### *Тест*

1. Совокупность подсистем антикризисного управления предприятием, основанных на использовании специфических приемов и методов финансового менеджмента для предотвращения или выхода из кризиса – это

2. Установите последовательность реализации основных этапов антикризисного управления финансами предприятия:

- а) разработка антикризисной финансовой политики предприятия;
- б) выбор методов и приемов приспособления к конкретным неблагоприятным внешним факторам;
- в) определение фазы жизненного цикла реформируемого предприятия и постановка общей стратегической цели;
- г) диагностика финансового состояния предприятия;
- д) практическая реализация тактики антикризисного финансового менеджмента, анализ ее эффективности и корректировка;
- е) выбор критериев успешности антикризисного управления финансами предприятия и анализ достижения стратегических целей и задач;
- ж) разработка конкретных стратегических и тактических антикризисных мероприятий.

3. Совокупность методов оценки стоимости объектов, основанных на определении ожидаемых доходов от их использования, составляет суть:

- а) сравнительного подхода;
- б) доходного подхода;
- в) затратного подхода.

4. Основными типами финансового анализа неплатежеспособных предприятий являются (более 1):

- а) плановый финансовый анализ;
- б) экспресс-анализ;
- в) финансовый анализ в чрезвычайных условиях;
- г) специфический финансовый анализ.

5. Главной целью механизма антикризисного управления финансами предприятия является:

- а) предупреждение банкротства предприятия;
- б) устранение последствий финансового кризиса;

в) предупреждение и преодоление последствий финансового кризиса на предприятии.

6. Стратегической целью антикризисного управления финансами предприятия на стадии явного банкротства является:

- а) наращивание положительного денежного потока;
- б) максимизация прибыли;
- в) повышение инвестиционной активности;
- г) все вышеперечисленное верно.

7. Основными критериями выбора конкретных мероприятий антикризисного управления финансами предприятия являются:

- а) стратегические цели предприятия;
- б) стадия банкротства, уровень кризисного состояния;
- в) философия менеджеров и собственников;
- г) все вышеперечисленное верно.

#### **Основная литература:**

1. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг: учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. 207— с.
2. Восколович Н.А. Маркетинг туристских услуг (2-е издание): учебник / Восколович Н.А.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. 207— с.
3. Рассохина Т.В. Менеджмент туристских дестинаций: учебник / Рассохина Т.В.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2014. 248— с.
4. Коренко Ю.М. Развитие рынка образовательных туристских услуг в России: учебное пособие / Коренко Ю.М.— М.: Русайнс, 2015. 106— с.

#### **Дополнительная литература:**

1. Азарова Е.Г. Право и экономическая деятельность. Современные вызовы: монография / Азарова Е.Г., Аюрова А.А., Белобабченко М.К., Беляева О.А., Боголюбов С.А., Габов А.В., Галиновская Е.А., Ганичева Е.С., Глазкова М.Е., Голованова Н.А., Гутников О.В., Дементьева О.А., Дидикин А.Б., Доронина Н.Г., Егорова М.А., Журавлева О.О., Кабанова И.Е., Казанцев Н.М., Капустин А.Я., Кмить С.А., Коршунова Т.Ю., Майборода В.А., Митяй Е.Д., Нижник Л.С., Оболонкова Е.В., Олефиренко Т.А., Панова А.С., Плахин А.А., Позднышева Е.В., Полонецкая Е.В., Селезнев В.А., Семилютин Н.Г., Серегина Л.В., Сиваков Д.О., Символоков О.А., Сеницын С.А., Смирнова В.М., Сюзбарева И.Ф., Хаванова И.А., Ярошенко К.Б.— М.: Статут, 2015. 400— с.
2. Зорин А.И. Концептуальное дидактическое проектирование туристских дестинаций: учебно-методическое пособие / Зорин А.И.— М.: Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2012. 80— с.
3. Маслов М.П. Внешнеэкономическая деятельность предприятий: практикум / Маслов М.П.— Н.: Новосибирский государственный технический университет, 2013. 114— с.

#### **Интернет-ресурсы:**

- <http://www.unwto.org> - Официальный сайт Всемирной туристской организации.
- <http://www.russiatourism.ru> - Официальный сайт Федерального агентства по туризму Российской Федерации:
- <http://www.rata.spb.ru> - Официальный сайт Российского союза туристской индустрии.
- <http://www.tssr.ru> - Официальный сайт Федерации спортивного туризма России.
- <http://www.kukiani.ru> - Информационный портал о туризме.
- <http://tourlib.net> - Сайт "Все о туризме - туристическая библиотека".
- <http://tourest.ru> - Справочник по туризму.