

УДК 94(477.75)“19”

Е.Д. Серова

## ЯРМАРОЧНАЯ ТОРГОВЛЯ В КРЫМУ В НАЧАЛЕ XX ВЕКА

*Статья посвящена вопросам развития и функционирования ярмарочной торговли в Крыму в начале XX в. Автор исследует ярмарочные центры полуострова, ассортимент товаров, обороты ярмарок Крыма.*

*Ключевые слова: Крым, рынок, ярмарочная торговля.*

*Актуальность исследования.* Интенсивное развитие промышленности, проникновение рыночных отношений в экономику государства, дальнейшее усовершенствование сети железных дорог во второй половине XIX - начале XX вв. внесло коррективы в формы организации внутренней торговли империи. Эти изменения в первую очередь затронули ярмарочную сеть государства в целом и регионов, в частности. Крым, с присущей ему специфической ярмарочной сетью, не стал исключением из закономерностей имперского масштаба. Изучение ярмарочной торговли полуострова начала XX в. способно заполнить существующие пробелы в отдельных вопросах внутренней торговли Крыма.

*Объектом исследования* выступает ярмарочная торговля Крыма как важный элемент обеспечения стабильного функционирования системы удовлетворения потребностей населения полуострова.

*Целью работы* является попытка создания целостной картины ярмарочной сети Крыма начала XX в., с присущими ей атрибутами, спецификой, закономерностями. Поставленная цель достигается с помощью следующих задач: анализ предпосылок учреждения новых ярмарочных центров на полуострове в начале XX в.; анализ атрибутов ярмарочной торговли: ассортимента товаров, валового оборота ярмарочного торгога.

Интерес к изучению ярмарок появился еще в конце XVIII в. [1]. На протяжении XIX в. изучением развития «ярмарочного колеса» занимались различные учреждения: Министерство внутренних дел [2], Департамент генерального штаба [3], статистические организации Российской империи [4] и отдельные исследователи [5]. Информация о ярмарках размещалась на страницах справочных изданий империи: памятных книжках, обзорах губерний, адрес-

календарях, справочных книгах. В советские времена ярмарочная торговля Украины рассматривалась в контексте ее значения для общеимперского рынка [6]. Современными украинскими исследователями изучаются закономерности развития ярмарочной торговли Украины в конце XIX - начале XX вв. [7]: особенности региональных ярмарочных сетей [8], этнографические аспекты [9].

Дореволюционный рынок Российской империи развивался в рамках трех основных форм организации торговли: периодической (ярмарки, базары), непериодической (развозная, разносная торговля) и стационарной (магазины, лавки). На протяжении XIX в. доминирующей формой торговли была ярмарочная, в которой отразились все те социально-экономические изменения, имеющие место в России в 60–90 гг. XIX в. [10, с.106], что, в свою очередь, заложило основу функционирования ярмарок начала XX ст., которые в таком виде продолжали развиваться до Первой мировой войны. Все эти преобразования не могли не отразиться на облике ярмарочной торговли в Крыму.

В начале XX в. на территории полуострова появились новые центры ярмарочной торговли: Донузлав, Саки, Джанкой. Учрежденные в этих местечках ярмарки были основным местом сбыта и приобретения, обмена и договоров (контрактов). Населенные пункты, отдален-

ные от центра, курортных зон Крыма и железных дорог, не имели развитой стационарной торговли, а те торговые объекты (лавки, базары), которые функционировали, не могли удовлетворить растущие потребности жителей. Важно подчеркнуть, что мелкие ярмарки для крестьян оставались «единственным местом реализации продуктов собственного хозяйства» [11, с.38], а также увеличивали доход населенного пункта за счет сборов от продажи товаров и билетов на право торговли. К тому же ярмарки «избавляют мелкого производителя от тяжелой и экономически разорительной зависимости от скупщика и торговца, являющихся в большинстве случаев одним лицом» [12, с.1].

Продолжительность крымских ярмарок, как и во второй половине XIX в., составляла в среднем 3 дня, что дает возможность причислить ярмарки полуострова к 5-тому разряду (1-й разряд – Нижегородская ярмарка, 2-й – ярмарки продолжительностью более 21 дня, 3-й – от 20 до 14 дней, 4 – от 14 до 8 дней, 5 – менее 8 дней).

Ярмарки, как неотъемлемое звено внутреннего рынка, «служили прямо или косвенно тем большим зеркалом, в котором в значительной степени отражалась <...> культурно-экономическая действительность» [13, с.1]. Хозяйственная составляющая региона определяла специализацию ярмарочной торговли, фор-

мировала основные потребности населения. В конце XIX начале - XX в. в Крыму образовались два ярмарочных района: северный (Перекопский и Евпаторийский уезды), южный (Симферопольский и Феодосийский уезды). Ярмарки Перекопского и Евпаторийского уездов имели животноводческую специализацию: кони, волы, овцы – были основной статьей торговли. В Северном ярмарочном районе ощущалась потребность в мануфактурных и бакалейных товарах, овощах, фруктах и винограде, и, в меньшей степени, в галантерейных товарах. Ярмарки Симферопольского и Феодосийского уездов не имели специализации и носили базарный характер. Основными статьями продаж южного ярмарочного района были овощи, фрукты, рыба, кожи, табак, воск, а также товары, которые не производились в регионе, но были необходимы населению – мануфактурные, фабричные и заводские (шерстяные изделия, бумажные, посуда, стекло), сахар, иностранные товары (чай, шелк, миндаль, фисташки, орехи, изюм, деревянное масло). Для всех ярмарок полуострова был характерен так называемый «черный товар» (мыло, деготь, смола, воск, щетина, масло коровье, свечи, мед, волокно конопляное и льняное, волос конский). Товары эти «хотя составляют второстепенные предметы ярмарочной торговли, но вследствие бойкого на них спроса значительно оживляют торговлю» [14, с.215].

Широко были представлены на ярмарках Крыма продукты производства местных заводов и фабрик (мыловаренных, свечно-сальных, свечно-восковых, кожевенных, сафьянных, суконных, табачных, кирпичных, черепичных, гончарных, известковых), а также продукты кустарного производства.

Новые центры торговли в начале XX в. были учреждены в Евпаторийском уезде. В д. Донузлав 8 сентября 1901 г. впервые была проведена ярмарка, инициатива открытия которой принадлежала местному земскому начальнику Э.А. Фон Руктешелю, который уже с 1898 г. «развивал этот вопрос» [15]. С 1901 г. здесь проходили ежегодно 2 ярмарки: 25 марта и 8 сентября. Первоначально Донузлавские ярмарки были учреждены как пятидневные, но уже первая ярмарка не продлилась более 3 дней. Само устройство базарной площади свидетельствует о заинтересованности распорядителей в проведении ярмарки. Оборудованные лавки, дощатый навес, обустроенный бесплатный водопой, десять закусовых, где можно «было иметь борщ, суп, жаркое, шашлыки, чай, кофе и прохладительные напитки» [16] – все было готово задолго до начала торга. «Для первого раза ярмарка была очень удачна» [17]. Весь ассортимент товаров – скот, лошади, овцы, птица, овощи, виноград, фрукты – продавался по «хорошим ценам». Можно говорить и о контракто-

вом характере ярмарки: «произошли сделки на продажу зернового хлеба по сравнительно выгодным ценам» [18]. Общий валовой оборот ярмарки по «умеренной оценке» составил не мене 160 тысяч рублей. Это небывалая сумма для крымских ярмарок, так как средние обороты продаж на ярмарках второй половины XIX в. в среднем не превышали 20 тысяч рублей [19, с.37]. К 1910 г. суммы оборотов на ярмарках в Донузлаве значительно сократились и в среднем составляли 35 тысяч рублей [20, с.127].

В 1903 г. в Евпаторийском уезде появился еще один центр ярмарочной торговли. Губернское собрание в конце 1902 г. разрешило открытие в Саках двух трехдневных ярмарок [21, с.3]. Первая ярмарка была назначена на 1 мая, поэтому в целях привлечения «коммерческого люда» общество с. Саки в лице сельского старосты Козинцова и доверенного Величко поместило объявления во многие газеты Таврической губернии, стремясь «распространить, как можно подальше свою ярмарочную радость» [22, с.3]. Подготовка к проведению первой ярмарки была тщательной: «отвели ... громадную площадь, недалеко от пресной воды; нарезали правильные линии для нужд ярмарки. Словом стараются поставить ярмарочное дело на прочных и правильных началах» [23]. Основным товаром ярмарки был скот: волы, лошади, овцы и даже верблюды. Кроме этого на

ярмарке были представлены: мануфактура (2 балагана), кожевенный товар (2 балагана), лавки с бакалейным и скобяным товаром, около 15 столиков с разной мелочью, несколько подвод с вином, до 10 квасных будок, а также 3 или 4 харчевни [24]. К 1910 г. ярмарка переместилась в с. Александровку. Ассортимент товаров остался прежним: скот, лошади, жировые товары, земледельческие орудия. Обороты ярмарок составляли до 8 тысяч весной (1–3 мая) и до 10 тысяч рублей осенью (30 августа – 1 сентября) [25, с.127].

Новый ярмарочный центр был учрежден в селении Джанкой. Ярмарка проходила 1 раз в год в период с 15 по 17 мая, валовой оборот ярмарочного торга составлял около 40 тысяч рублей [26, с.129]. Выставляемые на продажу товары мало отличались от ярмарок северного района. Основными статьями торговли были: скот, кони, зерно, в меньшей степени, мануфактурные и бакалейные товары [27].

Из «ярмарок-старожилок» в начале XX в. продолжали функционировать две ежегодные ярмарки в Армянском Базаре и две в Перекопе, Георгиевская и Покровская в Симферополе, Троицкая и осенняя в с. Емельяновка Феодосийского уезда.

Ярмарки в Армянском Базаре, расположенном в пяти верстах от Перекопа, были учреждены еще в 1877 г. [28, с.341]. Две ежегодные ярмарки (19–22 апреля и

10–12 сентября) специализировались на продаже скота, лошадей, быков. Ярмарки в Перекопе проводились со второй половины 80-х гг. XIX в. Из-за скудности ассортимента и неоправданно высоких цен Перекопская ярмарка получила название «большой скотный базар» [29]. В Феодосийском уезде продолжали функционировать Троицкая (на 40-й день после Пасхи) и осенняя (1 по 3 октября) ярмарки в с. Емельяновка, учрежденные Таврическим губернским земским собранием в 1873 г. [30, с.339]. Основными предметами продажи на ярмарках Феодосийского уезда были овощи, фрукты, виноград, хлеб. Средние обороты ярмарок достигали 15 тысяч рублей [31, с.129]. Симферополь, имевший во второй половине XIX в. 4 ежегодных ярмарки, в начале XX в. утратил значение ярмарочного центра. К 1910 г. Покровская и Георгиевская ярмарки с оборотами до 10 тысяч рублей [32, с. 129] имели ярко выраженный базарный характер.

Таким образом, в начале XX в. на территории Крыма продолжали функционировать ярмарки, учрежденные в XIX в., – в Симферополе, Феодосийском и Перекопском уездах, а также открылись новые центры ярмарочной торговли – Донузлав, Саки, Джанкой.

Таким образом, в конце XIX в. по всей Российской империи происходят процессы разукрупнения ярмарок: появление новых центров ярмарочной торгов-

ли, перемещение их вглубь страны, дальше от линий железнодорожных и транспортных развязок, туда, где не успела укорениться и занять главные позиции стационарная (магазинная) торговля. Крым не стал исключением из имперских правил, и в начале XX в. на полуострове появляются новые места ярмарочной торговли. По характеру торговли на ярмарках, оборотам, ассортименту товаров в Крыму в конце XIX в. сформировались 2 ярмарочных района: северный (Евпаторийский и Перекопский уезды) и южный (Симферопольский и Феодосийский уезды). Основными характеристиками ярмарок северного района были: высокий оборот продаж, наличие специализации – скот, зерно, заключение контрактов. Для южного ярмарочного района было свойственно: совмещение стационарной торговли с ярмарочной, малый оборот продаж, отсутствие специализации, базарный характер ярмарочной торговли. Если начало XX в. характеризуется бурным развитием мелких сельских ярмарок и значительными оборотами, то к 1910 г. прибыль ярмарок снижается за счет более активного развития постоянной торговли. Основные функции ярмарок перешли к постоянным базар, которые стали проводиться ежедневно.

Таким образом, в начале XX в. в Крыму увеличилось количество ярмарок за счет открытия новых мест ярмарочной торговли в селениях Донузлав, Саки,

Джанкой. Ярмарки полуострова в начале XX в. оставались важным элементом в системе удовлетворения потребностей местного населения, и, не играя заметной

роли ни в губернской, ни в имперской ярмарочной торговле, имели огромное значение для функционирования внутреннего рынка Крыма.

### Источники и литература

1. Чулков М. Историческое описание Российской коммерции при всех портах и границах от древних времен до ныне настоящего, и всех преимущественных узаконений по оной государя императора Петра Первого и ныне благополучно царствующие государыне императрице Екатерине Великия / М. Чулков. – М., 1786.– Т.VI. – Кн. IV. – 631 с.
2. Список существующих в Российской империи ярмарок. – СПб., 1834.
3. Военно-статистическое обозрение Российской империи. Таврическая губерния / Департамент Генерального штаба. – СПб., 1949. – Т.XI. – Ч.2.
4. Опыт исследования украинских крестьянских ярмарок: описание Лубенской Покровкой ярмарки (28 сентября – 2 октября 1891 г.) / Статистическое бюро Полтавского губернского земства; сост. Я.П. Забело; под ред. Н. Г. Кулябо-Корецкого. – Полтава, 1892. – 34 с.
5. Аксаков И. Исследование о торговле на украинских ярмарках / И.Аксаков. – СПб., 1858. – 383 с.; Кандаки И. Роль ярмарок в русской торговле / И. Кандаки. – СПб., 1914. – 60с.; Денисов В. И. К вопросу о подъеме экономических сил России: ярмарки / В.И. Денисов. – СПб. : Типография В. О. Киришбаума, 1911. – 138 с.
6. Гуржій І.О. Україна в системі всеросійського ринку 60–90-х років XIX ст. / І.О. Гуржій. – К. : Наук. думка, 1968. – 192 с.; Гуржій І. О. Українські ярмарки та їх роль у внутрішній торгівлі Росії (60–90-і роки XIX ст.) / І. О. Гуржій // УІЖ. – 1963. – № 5. – С.48–57; Кругляк Б. А. Ярмаркова торгівля на Україні в період капіталізму / Б. А. Кругляк. // УІЖ. – 1974. – № 3. – С.36–43.
7. Кругляк Б.А. Ярмарочная и базарная торговля в конце XIX – начале XX века (на материалах Украины) / Б.А. Кругляк. // Отечественная история. – 1993. – № 2. – С.165-175.
8. Хоптяр Ю.А. Розвиток ярмаркової торгівлі в Подільській губернії в другій половині XIX ст. / Ю.А. Хоптяр. // Наукові праці Кам'янець-Подільського державного педагогічного університету. Історичні науки. – Кам'янець-Подільський, 1999. – Т.3 (9). – С. 23–28.

9. Юрченко В. Народні звичаї на ярмарках України у другій половині XIX – на початку XX століття / В. Юрченко. // Етнічна історія народів Європи / Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка : зб. наук. праць. – Київ : Унісерв, 2008. – № 24. – С. 119–125. Режимдоступа: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Eine/2008\\_24.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Eine/2008_24.pdf). Проверено 29.04.2011; Юрченко В. Народні розваги на українському ярмарку (друга половина XIX – початок XX ст.) / В. Юрченко. // Етнічна історія народів Європи / Київський національний університет ім. Т. Г. Шевченка : зб. наук. праць. – Київ, 2008. – № 27. – С. 49–55. Режим доступа: [http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc\\_Gum/Eine/2008\\_27.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/Soc_Gum/Eine/2008_27.pdf). Проверено 29.04.2011; Юрченко В. Традиції харчування на ярмарках України у другій половині XIX – на початку XX століття / В. Юрченко. // Українознавство, 2009. – № 1 (30). – С.221–225. Режим доступа: <http://www.ualogos.kiev.ua/fulltext.html?id=1481>. Проверено 29.04.2011.
10. Гуржій І.О. Україна в системі всеросійського ринку 60–90-х років XIX ст. / І. О. Гуржій. – К. : Наук. думка, 1968. – 192 с.
11. Кругляк Б.А. Ярмаркова торгівля на Україні в період капіталізму / Б.А. Кругляк. // УІЖ. – 1974. – № 3. – С.36–43.
12. Денисов В.И. К вопросу о подъеме экономических сил России: ярмарки / В.И. Денисов. – СПб. : Типография В. О. Киршбаума, 1911. – 138 с.
13. Канделаки И. Роль ярмарок в русской торговле / И. Канделаки. – СПб., 1914. – 60с.
14. Статистическое обозрение Российской империи / сост. В. де Ливрон. – СПб., 1874.
15. Пьянков В.Г. Первая Донузлавская ярмарка / В.Г. Пьянков. // Салгир. – 1901. – № 206. – 18 сент.
16. Там же.
17. Там же.
18. Там же.
19. Новороссийский календарь на 1864 високосный год / Ришельевский лицей. – Одесса : Городская типография, 1863.
20. Денисов В. И. К вопросу о подъеме экономических сил России: ярмарки / В.И. Денисов. – СПб. : Типография В.О. Киршбаума, 1911. – 138 с.
21. Саки : [Корреспонденция] // Крым. – 1903. – № 67. – 23 марта.
22. Там же.
23. Саки: [Корреспонденция] // Крым. – 1903. – № 93. – 28 апреля.
24. Саки: [Корреспонденция] // Крым. – 1903. – № 104. – 13 мая.

25. Денисов В. И. К вопросу о подъеме экономических сил России: ярмарки / В.И. Денисов. – СПб. : Типография В. О. Киршбаума, 1911. – 138 с.
26. Там же.
27. Б. Джанкой : [Корреспонденция] / Б. Джанкой. // Салгир. – 1901. – № 221. – 7 октября.
28. Систематический свод постановлений Таврического губернского собрания со времени открытия земских учреждений в Таврической губернии. – Симферополь, 1908. – Т.1. : 1866–1886. – 887 с.
29. Незаметный. Перекопская ярмарка / Незаметный. // Крым. – 1903. – 19 сентября.
30. Систематический свод постановлений Таврического губернского собрания со времени открытия земских учреждений в Таврической губернии. – Симферополь, 1908. – Т.1. : 1866–1886. – 887 с.
31. Денисов В.И. К вопросу о подъеме экономических сил России: ярмарки / В.И. Денисов. – СПб. : Типография В. О. Киршбаума, 1911. – 138 с.
32. Там же.

*Стаття присвячена питанням розвитку і функціонування ярмаркової торгівлі в Криму на початку ХХ ст. Автор досліджує ярмаркові центри півострова, асортимент товарів, обороти ярмарків Криму.*

*Ключові слова: Крим, ринок, ярмаркова торгівля.*

*The article deals with the development and operation of fair trade in the Crimea at the beginning of XX century. The author examines fair centers of the peninsula, assortment of goods, turnovers fairs of Crimea.*

*Key words: Crimea, market, fair trade.*