

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУ ВО РК «КУКИИТ»)



В.А. Горенкин

20 16 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

НАПРАВЛЕНИЕ ПОДГОТОВКИ

43.03.02 Туризм

Программа подготовки
«Прикладной бакалавриат»

Квалификация (степень) выпускника
«Бакалавр»

Нормативный срок освоения
Основной профессиональной образовательной программы 4 года (5 лет)

Форма обучения
(очная, заочная)

Симферополь, 2016

«УТВЕРЖДАЮ»

Ректор ГБОУ ВК «Крымский университет

культуры, искусства и туризма»

В.А. Годенкин

20 г.



Лист согласование ОПОП ВО направление* подготовки 43.03.02 Туризм
(уровень высшего образования бакалавриат)

1. Общие сведения о предприятии (организации)

№ п/п	Наименование предприятия (организации)	Руководитель (Ф.И.О.)	Телефон, факс
1.	Ассоциация курортов Крыма	Директор Трофимов Александ Александровичч	+3 0652 515 604

2. Перечень структурных элементов основной профессиональной образовательной программы, согласуемых с работодателем.

№ п/п	Структура элементов ОПОП ВО	Соответствие требованиям работодателя	Несоответствие (замечания)
1.	Характеристика профессиональной деятельности выпускника.	Соответствует	
2.	Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения ОПОП ВО (предусмотренные ФГОС ВО).	Соответствует	
3.	Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки: 1. Годовой календарный учебный график. 2. Учебный план. 3. Рабочие программы учебных курсов. 4. Программы учебной и производственных практик.	Соответствует	
4.	Фактическое ресурсное обеспечение ОПОП ВО	Соответствует	
5.	Характеристика социально-культурной среды вуза, обеспечивающая развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников.	Соответствует	

Согласовано:

Руководитель организации (МП) Трофимов А.А.



РАЗРАБОТЧИКИ ОПОП:

от ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»:

д.э.н., доцент, профессор кафедры туризма

Э.Э. Ибрагимов

Согласовано:

представители работодателя

Директор Ассоциации курортов Крыма

Трофимов А.А.



» 20 г.

рассмотрена на заседании кафедры, протокол № 3 от 28.01.2016 г.

Заведующий кафедрой туризма Э.Э. Ибрагимов

Одобрена УМС ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»

Председатель УМС ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» Л.Ф. Ващенко
«d6» 02 2016 г.

ОПОП рассмотрена, обсуждена и одобрена Ученым советом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»

Протокол «d6» 02 2016 г. № d.

СОДЕРЖАНИЕ

№ п/п	Раздел	Стр.
1.	ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм» ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1.	Основные характеристики основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (далее – ОПОП ВО)	4
1.2.	Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	4
2.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВУЗОВСКОЙ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЛНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЛНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	5
2.1.	Компетентностно-квалификационная характеристика бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»	5
2.1.1.	Область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	5
2.2.	Срок освоения ОПОП ВО по данному направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», прикладной бакалавр, профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	10
2.3.	Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», прикладной бакалавр, профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	10
2.4.	Требования к абитуриенту по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	11
3.	ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЛНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм», программа прикладной бакалавр, профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	15
3.1.	Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК)	15
3.2.	Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК)	15
3.3.	Выпускник освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата (ПК)	16
4.	ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО	16

4.1.	Требования к учебному плану подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	16
4.2.	График учебного процесса и учебный план подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	19
4.3.	Аннотации к учебным дисциплинам	20
4.4.	Программы учебных и производственных практик	71
5.	РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	79
5.1.	Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО	79
5.2.	Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО	80
5.3.	Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО	82
5.4.	Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников	83
6.	НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП ВО	85
6.1	Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация	85
6.2	Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП Фонд оценочных средств для итоговой аттестации по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	86
	Приложения	96
	Приложение 1. График учебного процесса по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	
	Приложение 2. Учебный план по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	
	Приложение 3. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО	
	Приложение 4. Матрица соответствия составных частей ОПОП и общекультурных и профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»	

1. ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 ТУРИЗМ.

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

1.1. Основные характеристики основной профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» (далее – ОПОП ВО).

1.1.1. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02 «Туризм»** представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную РВУЗ «Крымский университет культуры, искусств и туризма» с учетом потребностей регионального рынка труда, рекомендаций Минобрнауки России, требований федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**.

Квалификация (степень) выпускника - «бакалавр».

1.1.2. Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** является комплексом учебно-методических документов и материалов, определяющих требования к структуре, содержанию, освоению и условиям реализации высшим учебным заведением основной профессиональной образовательной программы бакалавриата.

1.1.3. Направление программы является частью направления подготовки высшего профессионального образования, в рамках которого реализуется ОПОП вуза по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**, и предполагает освоение обучающимся более углубленных профессиональных знаний, умений и навыков в соответствии с профилем подготовки.

Профиль отражает направленность основной образовательной программы бакалавриата на конкретный вид [и (или) объект профессиональной деятельности], определенные ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**.

Структура и содержание профильной подготовки сформировано ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» самостоятельно и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы бакалавриата на основе требований к структуре ОПОП, установленных в ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» по направлению подготовки **43.03.02 Туризм**.

1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки **43.03.02 Туризм** (бакалавриат), утвержденный приказом Минобрнауки России от 14 декабря 2015г. № 1463. Зарегистрирован в Минюст России 19 января 2016 г. № 40639;

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Устав ГБОУ ВО РК «КУКИиТ»;

Письмо Минобрнауки России от 13 мая 2010г. № 03-956 «О разработке вузами основных образовательных программ»;

Приказ Минобрнауки России № 1367 от 19 декабря 2013г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Методические рекомендации по разработке и реализации образовательных программ высшего образования уровня бакалавриата. Тип образовательной программы «Прикладной бакалавр».

Приказ Минтруда России № 539н от 04.08.2014г. «Об утверждение профессионального стандарта «Экскурсовод (гид)». Зарегистрирован в Минюст России 01 сентября 2014г. № 33924;

Локальные акты ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

2. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВУЗОВСКОЙ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

2.1. Компетентностно-квалификационная характеристика бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

2.1.1. Область, объекты, виды, задачи профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

Цель (миссия) ОПОП бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм:

формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО;

формирование у студентов личностных качеств, необходимых для успешной профессиональной деятельности в сфере туризма, расширение их кругозора и приобщение к отрасли туризма;

создание комфортных условий обучения, обеспечение качественной подготовки квалифицированных специалистов на основе сочетания передовых инновационных технологий с научно-практической деятельностью.

В ходе реализации ОПОП реализуются следующие задачи:

удовлетворение потребностей личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством получения высшего и (или) послевузовского профессионального образования;

развитие наук и искусств посредством научных и творческой деятельности научно-педагогических работников и учащихся, использование полученных результатов в педагогическом процессе;

формирование у обучающихся гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современной цивилизации и демократии;

сохранение и приумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества.

Область профессиональной деятельности бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» включает:

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу бакалавриата, включает разработку, продвижение и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей (туристов), организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

Объектами профессиональной деятельности бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программы подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг», являются:

- потребители услуг туристской индустрии, их потребности и запросы;
- туристские ресурсы - природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также объекты делового, санаторно-курортного, спортивно-оздоровительного назначения и иные объекты, способные удовлетворить духовные, физические и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил и здоровья;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- предприятия индустрии туризма - средства размещения, средства транспорта, объекты общественного питания, объекты санаторно-курортного лечения и отдыха, спортивно-оздоровительных услуг, объекты и средства развлечения, познавательного делового и иного назначения, объекты экскурсионной деятельности, организации, предоставляющие услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы туристской деятельности, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий;
- туристские продукты;
- услуги гостиниц и иных средств размещения, организаций общественного питания, средства развлечения, экскурсионные, транспортные, туроператорские услуги;
- технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта;
- справочные материалы по туризму, географии, истории, архитектуре, религии, достопримечательностям, социально-экономическому устройству стран, туристские каталоги;
- первичные трудовые коллективы.

Видами профессиональной деятельности бакалавра являются:

Виды профессиональной деятельности, к которым готовятся выпускники, освоившие программу бакалавриата:

- проектная;
- организационно-управленческая;
- производственно-технологическая.

Конкретные виды профессиональной деятельности, к которым готовится бакалавр, определяются высшим учебным заведением исходя из потребностей рынка труда, научно-исследовательских и материально-технических ресурсов ВУЗа.

Задачи профессиональной деятельности выпускника

Выпускник, освоивший программу бакалавриата, в соответствии с видом (видами) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата, должен быть готов решать следующие профессиональные задачи:

-проектная деятельность:

постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;

-использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности; проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;

-разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

-организационно-управленческая деятельность:

-распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;

-принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

-расчет и оценка затрат по организации деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обоснование управленческого решения;

- производственно-технологическая деятельность:

-применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;

-использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта.

Для успешного выполнения трудовых обязанностей выпускник, освоивший программу прикладного бакалавриата, должен уметь решать некоторые профессиональные задачи, относящиеся к другим видам деятельности.

Таблица 1 - Сопоставление профессиональных задач ФГОС и трудовых функций ПС

Требования ФГОС ВО	Требования ПС
Профессиональные задачи:	Обобщенные трудовые функции (ОТФ), трудовые функции (ТФ)
для проектной деятельности	
-постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;	ОТФ - Определение цели и выбор темы экскурсии ОТФ - Составление экскурсионных программ ОТФ - Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки ОТФ - Составление технологической карты экскурсии ОТФ - Определение методических приемов ОТФ - Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов ОТФ - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии ОТФ - Подборка литературных источников по тематике экскурсии ОТФ - Комплектование "портфеля экскурсовода" ОТФ - Объезд (обход) экскурсионного маршрута ТФ - Выбор приемов информационно-экскурсионной работы ТФ - Использование "портфеля экскурсовода"

	<p>ТФ - Соблюдение маршрута экскурсий ТФ - Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий ТФ - Обеспечение возвращения экскурсантов</p>
-использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>ОТФ - Определение цели и выбор темы экскурсии ОТФ - Составление экскурсионных программ ОТФ - Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки ОТФ - Составление технологической карты экскурсии ОТФ - Определение методических приемов ОТФ - Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов ОТФ - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии ОТФ - Подборка литературных источников по тематике экскурсии ОТФ - Комплектование "портфеля экскурсовода" ОТФ - Объезд (обход) экскурсионного маршрута ТФ - Выбор приемов информационно-экскурсионной работы ТФ - Использование "портфеля экскурсовода" ТФ - Соблюдение маршрута экскурсий ТФ - Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий ТФ - Обеспечение возвращения экскурсантов</p>
-проектирование туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей;	<p>ОТФ - Определение цели и выбор темы экскурсии ОТФ - Составление экскурсионных программ ОТФ - Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки ОТФ - Составление технологической карты экскурсии ОТФ - Определение методических приемов ОТФ - Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов ОТФ - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии ОТФ - Подборка литературных источников по тематике экскурсии ОТФ - Комплектование "портфеля экскурсовода" ОТФ - Объезд (обход) экскурсионного маршрута ТФ - Выбор приемов информационно-экскурсионной работы ТФ - Использование "портфеля экскурсовода" ТФ - Соблюдение маршрута экскурсий ТФ - Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий ТФ - Обеспечение возвращения экскурсантов</p>
-разработка туристского продукта	ОТФ - Определение цели и выбор темы экскурсии

с учетом технологических, социально-экономических и других требований;	<p>ОТФ - Составление экскурсионных программ ОТФ - Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки ОТФ - Составление технологической карты экскурсии ОТФ - Определение методических приемов ОТФ - Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов ОТФ - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии ОТФ - Подборка литературных источников по тематике экскурсии ОТФ - Комплектование "портфеля экскурсовода" ОТФ - Объезд (обход) экскурсионного маршрута ТФ - Выбор приемов информационно-экскурсионной работы ТФ - Использование "портфеля экскурсовода" ТФ - Соблюдение маршрута экскурсий ТФ - Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий ТФ - Обеспечение возвращения экскурсантов</p>
<i>для производственно-технологической деятельности</i>	
-применение современных технологий в реализации туристского продукта и предоставлении услуг в соответствии с требованиями потребителей и (или) туристов;	<p>ОТФ - Определение цели и выбор темы экскурсии ОТФ - Составление экскурсионных программ ОТФ - Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки ОТФ - Составление технологической карты экскурсии ОТФ - Определение методических приемов ОТФ - Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов ОТФ - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии ОТФ - Подборка литературных источников по тематике экскурсии ОТФ - Комплектование "портфеля экскурсовода" ОТФ - Объезд (обход) экскурсионного маршрута ТФ - Выбор приемов информационно-экскурсионной работы ТФ - Использование "портфеля экскурсовода" ТФ - Соблюдение маршрута экскурсий ТФ - Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий ТФ - Обеспечение возвращения экскурсантов</p>
-использование информационных	ОТФ - Определение цели и выбор темы экскурсии

и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;	ОТФ - Составление экскурсионных программ ОТФ - Подготовка текста экскурсии и составление методической разработки ОТФ - Составление технологической карты экскурсии ОТФ - Определение методических приемов ОТФ - Выбор программы экскурсий для экскурсионных групп или индивидуальных туристов ОТФ - Отбор экскурсионных объектов для будущей экскурсии ОТФ - Подборка литературных источников по тематике экскурсии ОТФ - Комплектование "портфеля экскурсовода" ОТФ - Объезд (обход) экскурсионного маршрута ТФ - Выбор приемов информационно-экскурсионной работы ТФ - Использование "портфеля экскурсовода" ТФ - Соблюдение маршрута экскурсий ТФ - Обеспечение безопасности экскурсантов во время экскурсий ТФ - Обеспечение возвращения экскурсантов.
---	---

2.2. Срок освоения ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», прикладной бакалавр, профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Срок освоения ОПОП по очной формам обучения – 4 года и заочной формам обучения – 5 лет в соответствии с ФГОС ВО.

2.3. Трудоемкость ОПОП ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», прикладной бакалавр, профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Трудоёмкость освоения ОПОП – 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды контактной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

Трудоемкость ОПОП по очной форме обучения за учебный год равна 60 зачетным единицам. Максимальный объем учебной нагрузки студентов составляет не более 54 академических часов в неделю, включая все виды аудиторной и внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы по освоению основной образовательной программы и факультативных дисциплин.

Максимальный объем аудиторных учебных занятий в неделю при освоении основной образовательной программы по очной форме обучения составляет 27 академических часа. В указанный объем не входят обязательные аудиторные занятия по физической культуре.

Распределение трудоёмкости освоения учебных циклов и разделов ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Код учебного цикла	Учебные циклы и разделы	Трудоёмкость, зачетные единицы
Б.1	Дисциплины (модули)	204
	Базовая часть	93
	Вариативная часть	111
Б.2	Практики	27
	Вариативная часть	27
Б.3	Государственная итоговая аттестация	9
	Базовая часть	9
Общая трудоёмкость ОПОП		240

2.4. Требования к абитуриенту по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. При поступлении в университет проводятся вступительные испытания.

Примерные темы по дисциплине «География» для абитуриентов:

1. Понятие о плане и карте. Значение карты в жизни и хозяйственной деятельности человека.

2. Форма и движение Земли. Градусная сеть и ее элементы. Географическая широта и долгота. Суточное вращение Земли. Смена времен года.

3. Основные понятия об оболочках земли.

4. Земная кора. Внешние и внутренние силы, изменяющие поверхность Земли. Характер тектонических процессов. Основные формы выветривания. Формы земной поверхности. Равнины, низменности, возвышенности, плоскогорья, горы. Их распространение по земному шару. Значение рельефа в хозяйственной деятельности.

5. Мировой океан и его части. Глубина и соленость. Морские течения.

Расчлененность береговой линии. Хозяйственное значение морей. Материковые воды.

Подземные воды. Минеральные и термальные источники. Реки. Понятие о речной долине, бассейне реки, водоразделе. Главнейшие реки земного шара. Их использование в хозяйственной деятельности человека. Озера и болота. Их хозяйственное значение.

6. Атмосфера, ее размеры, состав и строение. Изменение температуры воздуха в зависимости от географической широты места и высоты над уровнем океана. Атмосферное давление, циркуляция воздушных масс. Ветры и их происхождение. Бризы, муссоны, пассаты. Атмосферные осадки и их образование. Распространение осадков по поверхности земного шара. Понятие погоды и климата. Зависимость климата от географической широты, близости к морю, от морских течений и рельефа места. Радиационные и климатические пояса. Значение климата в хозяйственной деятельности человека.

7. Биосфера — состав, разнообразие, область распространения. Зависимость от климата и рельефа. Связь растительных сообществ с животным миром и почвами. Краткая характеристика природных зон и особенности их распределения на материках. Красная книга, причины ее создания. Географическая или ландшафтная оболочка — крупнейшая природная система. Ее природные компоненты и их взаимосвязь. Понятие о ландшафте, урочищах и фациях как природных комплексах географической оболочки.

8. Материки (континенты) и части света. Их географическое положение. Особенности береговой линии, омывающие моря, характер рельефа. Особенности

климата. Внутренние воды, основные речные системы и озера. Природные зоны материка и их особенности. Естественные ресурсы.

9. Физическая география России. Географическое положение России, размеры территории, морские и сухопутные границы, пограничные государства. Рельеф, его связь с основными геологическими структурами. Землетрясения и вулканизм на территории России. Современные рельефообразующие процессы: оползни, сели, оврагообразование, эрозия, выветривание. Меры по предупреждению этих явлений.

10. Климат. Факторы, определяющие особенности климата, радиационный режим, циркуляция воздушных масс (циклоны и антициклоны). Закономерности в распределении тепла и влаги. Влияние климата на земледелие, транспорт и здоровье человека.

11. Внутренние воды и водные ресурсы. Главные речные системы и бассейны рек. Питание и режим рек. Экологическое состояние бассейнов. Важнейшие озера. Болотные комплексы. Подземные воды. Ледники, снежный покров, многолетняя мерзлота и закономерности их распространения.

12. Почвы. Образование почв и их разнообразие. Главные типы почв, различия в их плодородии. Закономерности распространенности почв и проблемы их охраны.

13. Растительный покров и животный мир. Характер растительного покрова различных природных зон. Лесные и степные ресурсы. Вопросы охраны природы. Особенности распространения животного мира.

14. Географические зоны России: арктические пустыни, тундра, тайга, смешанные леса, лесостепь, степь, полупустыни. Особенности их положения, климат, почвенно-растительный покров и животный мир. Природные ресурсы. Высотная поясность в горах России.

15. Основные природные регионы: Восточно-Европейская равнина, Урал, Западная Сибирь, Восточная и Северо-Восточная Сибирь, горные районы юга Сибири, Дальний Восток. (Физико-географическое положение района. Геологическое строение рельефа. Полезные ископаемые. Основные черты климата, внутренние воды, почвы и растительность. Вопросы экологии и охраны природы).

16. Моря. Моря Северного Ледовитого, Тихого и Атлантического океанов, омывающих берега России. Соленость морских вод. Ледовый режим. Условия навигации. Биологическая продуктивность. Использование природных ресурсов морей. Экологическое состояние морских бассейнов.

17. Экономическая и социальная география России. Площадь, границы, административно-политическое устройство России.

18. Природные условия и ресурсы. Экономико-географическая оценка минеральных, земельных, водных, лесных и др. ресурсов. Проблемы, связанные с использованием природных ресурсов.

20. Население: динамика численности, национальный состав, естественный прирост, миграция населения, особенности размещения городского и сельского населения, уровень развития урбанизации. Роль крупных городов в развитии страны.

21. Общая характеристика хозяйства. Топливно-энергетический комплекс отраслей. Металлургическая промышленность. Общие черты развития машиностроения. Химическая промышленность. Лесной комплекс. Отрасли легкой промышленности. Сельское хозяйство, особенности развития. Главные черты развития транспорта. Внешние экономические связи.

22. Характеристика экономических районов России: Северного, Северо-Западного, Центрального, Центрально-Черноземного, Волго-Вятского, Поволжья, Северо-Кавказского, Уральского, Западно-Сибирского, Восточно-Сибирского, Дальневосточного.

23. План характеристики районов России. Границы, состав районов. Природные условия и ресурсы. Население, его состав, городское и сельское население. Главные черты промышленности. Особенности развития сельского хозяйства. Транспорт района. Внутренние различия, включая характеристику отдельных частей районов. Роль района в

экономике России. Россия и сопредельные государства.

24. Экономическая и социальная география мира. Политическая карта мира. Основные периоды формирования политической карты мира, главные черты ее формирования после второй мировой войны, современный этап международных отношений и политическая карта мира и регионов, международные организации и военно-политические союзы, региональные конфликты.

25. Государственный строй стран мира. Формы правления (республики, монархии) и административно-территориальное устройство (унитарные и федеративные страны).

26. Типы стран современного мира. Количество и группировка стран, экономически развитые и развивающиеся страны, их внутренние различия.

27. Природные ресурсы. Роль природных ресурсов в жизни общества. Экономико-географическая и экологическая оценка минеральных, земельных, лесных и др. ресурсов планеты. Проблемы, связанные с использованием природных ресурсов.

28. География населения мира. Расовый состав, численность и типы воспроизводства населения, демографическая политика, состав (структура) населения, размещение, плотность и миграции, городское население, урбанизация, ее уровни, темпы, противоречия. Сельское население и формы его расселения, этнический состав населения и связанные с ним проблемы.

29. Мировое хозяйство. Зарождение и развитие мирового хозяйства. Международное разделение труда как высшая форма географического разделения труда. Влияние НТР на развитие мирового хозяйства. Важнейшие черты НТР на современном этапе. Факторы размещения производительных сил.

30. Топливно-энергетический комплекс отраслей. Топливно-энергетический баланс мира. Главные изменения в структуре потребления топливно-энергетических ресурсов. Перспективы энергопользования в странах с различным уровнем развития.

31. Нефтяная промышленность мира. Главные районы добычи и потребления нефти. Центры нефтепереработки. Тенденции потребления нефти в будущем.

32. Газовая промышленность. География добычи и потребления газа, перспективы развития отрасли.

33. Угольная промышленность. Главные угледобывающие страны, тенденции потребления угля.

Электроэнергетика. Производство и потребление электроэнергии в странах с различным уровнем развития. Главные черты развития гидроэнергетики, теплоэнергетики, атомной энергетики.

34. Отрасли обрабатывающей промышленности.

Металлургия мира. Сырьевая база черной металлургии. Главные факторы размещения производства черных металлов. Важнейшие районы производства черных металлов.

35. Общие черты развития цветной металлургии.

36. Машиностроение мира. Отрасли машиностроения. Общая характеристика главных районов машиностроения мира. География автомобилестроения мира.

37. Химическая промышленность: общие черты развития. Факторы размещения, главные районы химической промышленности мира. Перспективы развития отрасли.

38. Сельское хозяйство. Отраслевая структура сельского хозяйства. Уровень развития сельского хозяйства в странах различного типа. Аграрные отношения. Зерновое хозяйство мира. География производства технических культур. Главные центры животноводства мира. Тенденции развития сельского хозяйства, главные проблемы отрасли.

39. География транспорта. Роль транспорта в развитии мирового хозяйства. Виды транспорта. Главные черты развития железнодорожного, водного, автомобильного, трубопроводного, воздушного транспорта мира.

40. Международные экономические связи. Главные формы, тенденции развития.

Общие черты географии внешней торговли.

41. Глобальные проблемы человечества: сохранение мира на Земле, экологическая проблема, демографическая проблема, продовольственная проблема, энергетическая и сырьевая проблемы, преодоление отсталости развивающихся стран, проблемы Мирового океана.

42. Региональная характеристика мира. Характеризуемые регионы: Западная Европа, Восточная Европа, Зарубежная Азия, Африка, Латинская Америка, Австралия и Океания.

43. План характеристики регионов. Территория, границы, положение. Политическая карта, типы стран. Природные условия и ресурсы. Население: численность, воспроизводство, миграции, национальный состав, урбанизация, размещение.

44. Общая характеристика хозяйства: место в мировой экономике, различия между странами.

45. География промышленности, главные отрасли и районы.

46. География сельского хозяйства: главные отрасли, типы и районы.

47. География транспорта: главные магистрали и узлы.

48. ТERRITORIALNAYA структура региона, внутренние различия.

49. Характеризуемые страны: США, Япония, Канада, Франция, Германия, Великобритания, Индия, Китай, Австралия. План их рассмотрения совпадает с планом характеристики регионов, а в п. 8 рассматривается территориальная структура хозяйства страны (экономические районы, внутренние различия).

В результате изучения географии ученик должен:

знать:

- основные географические понятия и термины; традиционные и новые методы географических исследований;
- особенности размещения основных видов природных ресурсов, их главные месторождения и территориальные сочетания; численность и динамику населения мира, отдельных регионов и стран, их этногеографическую специфику; различия в уровне и качестве жизни населения, основные направления миграций; проблемы современной урбанизации;
- географические аспекты отраслевой и территориальной структуры мирового хозяйства, размещения его основных отраслей; географическую специфику отдельных стран и регионов, их различия по уровню социально-экономического развития, специализации в системе международного географического разделения труда; географические аспекты глобальных проблем человечества;
- особенности современного geopolитического и геоэкономического положения России, ее роль в международном географическом разделении труда;

уметь:

- определять и сравнивать по разным источникам информации географические тенденции развития природных, социально-экономических и геоэкологических объектов, процессов и явлений;
- оценивать и объяснять ресурсообеспеченность отдельных стран и регионов мира, их демографическую ситуацию, уровни урбанизации и территориальной концентрации населения и производства, степень природных, антропогенных и техногенных изменений отдельных территорий;
- применять разнообразные источники географической информации для проведения наблюдений за природными, социально-экономическими и геоэкологическими объектами, процессами и явлениями, их изменениями под влиянием разнообразных факторов;

владеть:

- навыками составления комплексной географической характеристики регионов и стран мира; таблиц, картосхем, диаграмм, простейших карт, моделей, отражающие географические закономерности различных явлений и процессов, их территориальные взаимодействия;
 - навыками сопоставления географических карт различной тематики; использования приобретенных знаний и умений в практической деятельности и повседневной жизни для:
 - выявления и объяснения географических аспектов различных текущих событий и ситуаций;
 - нахождения и применения географической информации, включая карты, статистические материалы, геоинформационные системы и ресурсы Интернета; правильной оценки важнейших социально-экономических событий международной жизни, геополитической и геоэкономической ситуации в России, других странах и регионах мира, тенденций их возможного развития;
- понимания географической специфики крупных регионов и стран мира в условиях глобализации, стремительного развития международного туризма и отдыха, деловых и образовательных программ, различных видов человеческого общения

3. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ БАКАЛАВРИАТА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм», программа прикладной бакалавр», профиль «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг»

3.1. Выпускник освоивший программу бакалавриата должен обладать следующими общекультурными компетенциями (ОК):

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

3.2. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-

коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

3.3. Выпускник, освоивший программу бакалавриата, должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа бакалавриата (ПК):

- проектная деятельность:

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- организационно-управленческая деятельность:

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);

- производственно-технологическая деятельность:

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО

Программные документы объединены в три группы:

- документы, регламентирующие образовательный процесс по ОПОП ВО в целом в течение всего нормативного срока ее освоения (учебный план, график учебного процесса);

- дисциплинарно-модульные программные документы компетентностно-ориентированной ОПОП ВО (рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей), программы учебных и производственных практик);

- программные документы интегрирующего, междисциплинарного и сквозного характера, обеспечивающие целостность компетентностно-ориентированной ОПОП ВО.

4.1. Требования к учебному плану подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», программа подготовки «Прикладной бакалавр», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Основная профессиональная образовательная программа бакалавриата в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности бакалавров предусматривает изучение следующих блоков (Б).

Блоки:

- дисциплины (Б.1);
- практики (Б.2);

- государственная итоговая аттестация (Б.3).

Каждый учебный блок ОПОП вуза в соответствии с ФГОС ВО имеет базовую (обязательную) часть и вариативную (профильную), устанавливаемую вузом в соответствии с профилем подготовки, требованиями профессионального стандарта.

Базовая (обязательная) часть учебного блока в соответствии с ФГОС ВО предусматривает изучение дисциплин: «История России», «Философия», «Иностранный язык», «Русский язык и культура речи».

Базовая (обязательная) часть учебного цикла «Математический и естественнонаучный цикл» в соответствии с ФГОС ВО предусматривает изучение дисциплин:

Блок: Б1. Дисциплины (модули)

Часть: базовая

Б1.Б.1 История России

Б1.Б.2 Философия

Б1.Б.3 Иностранный язык

Б1.Б.4 Русский язык и культура речи

Б1.Б.5 Основы социального государства

Б1.Б.6 Математика

Б1.Б.7 Информатика

Б1.Б.8 География

Б1.Б.9 Туристско-рекреационное проектирование

Б1.Б.10 Человек и его потребности

Б1.Б.11 Организация туристской деятельности

Б1.Б.12 Информационные технологии в туристской деятельности

Б1.Б.13 Менеджмент в туристской деятельности

Б1.Б.14 Маркетинг в туристской индустрии

Б1.Б.15 Технологии продаж

Б1.Б.16 Психология делового общения

Б1.Б.17 Иностранный язык второй

Б1.Б.18 Безопасность жизнедеятельности

Б1.Б.17 Физическая культура и спорт

Вариативная (профильная) часть каждого учебного блока ОПОП вуза, включая дисциплины по выбору студента, дисциплины факультативов, дает возможность расширения и (или) углубления знаний, умений и навыков, определяемых содержанием базовых (обязательных) дисциплин, позволяет обучающемуся получить углубленные знания и навыки в соответствии с профилем подготовки для успешной профессиональной деятельности и (или) для продолжения профессионального образования в магистратуре.,

Вузом сформирован перечень дисциплин (курсы, модули) вариативной части в пределах суммарной трудоемкости вариативной части, определенной ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» следующих дисциплин:

Часть: вариативная

Б1.В.1 История отечественной культуры

Б1.В.2 Культурология

Б1.В.3 Основы права

Б1.В.4 Социология

Б1.В.5 Политология

Б1.В.6 Основы экономической теории

Б1.В.7 Основы психологии

Б1.В.8 Экология

Б1.В.9 Основы медицинских знаний

Б1.В.10 География туризма

Б1.В.11 Основы научных исследований

- Б1.В12 Бухучет в туроператорской и турагентской деятельности
Б1.В.13 Рекреационные комплексы
Б1.В.14 Введение в специальность
Б1.В.15 Экономика предприятия
Б1.В.16 Учет и аудит
Б1.В.17 Правовое регулирование туристской деятельности
Б1.В.18 Туристские ресурсы Крыма
Б1.В.19 Туристские ресурсы России
Б1.В.20 Международный туризм
Б1.В.21 Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристской индустрии
Б1.В.22 Элективные курсы по физической культуре
Б1.В.23 Организация специализированных видов туризма
Б1.В.23.01 Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов
Б1.В.23.02 Организация детского и школьного туризма
Б1.В.23.03 Туроперейтинг
Б1.В.23.04 Организация анимационных услуг в туризме/
Б1.В.23.05 Организация культурного туризма
Б1.В23.06(К) Зачеты по модулю «Организация специализированных видов туризма»
Б1.В24 Технологии организации международного и внутреннего туризма
- Б1.В.ДВ.1 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.01.01 История зарубежной культуры
Б1.В.ДВ.01.02 Религиоведение
- Б1.В.ДВ.2 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.02.01 Культура межнациональных отношений
Б1.В.ДВ.02.02 Межкультурные коммуникации
- Б1.В.ДВ.3 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.03.01 Этика
Б1.В.ДВ.03.02 Эстетика
- Б1.В.ДВ.4 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.04.01 Статистика туризма
Б1.В.ДВ.04.02 Теория вероятности и математическая статистика
- Б1.В.ДВ.5 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.05.01 Информационные системы в учете и аудите туризма
Б1.В.ДВ.05.02 Оптимизационные методы и модели
- Б1.В.ДВ.6 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.06.01 Безопасность в туризме
Б1.В.ДВ.06.02 Основы охраны труда
- Б1.В.ДВ.7 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.07.01 Туристское страноведение
Б1.В.ДВ.07.02 Регионоведение
- Б1.В.ДВ.8 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.08.01 Страхование и риски в туризме
Б1.В.ДВ.08.02 Делопроизводство в туризме
- Б1.В.ДВ.9 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.09.01 Риторика
Б1.В.ДВ.09.02 Общее экскурсоведение
- Б1.В.ДВ.10 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.10.01 Управление персоналом в туристской деятельности
Б1.В.ДВ.10.02 Организация обслуживания туристской индустрии
- Б1.В.ДВ.11 Дисциплины по выбору**
- Б1.В.ДВ.11.01 Предпринимательство в туристской деятельности
Б1.В.ДВ.11.02 Бизнес- планирование

Б1.В.ДВ.11 Дисциплины по выбору

Б1.В.ДВ.11.01 Предпринимательство в туристской деятельности

Б1.В.ДВ.11.02 Бизнес- планирование

Б1.В.ДВ.12 Дисциплины по выбору

Б1. В. ДВ.12.01 « PR-технологии в туристической индустрии»

Б1. В. ДВ.12.02 «Технологии организационно-выставочной деятельности»

Б1.В.ДВ.13 Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)

Б1.В.ДВ.13.01 Планирование туристских маршрутов

Б1.В.ДВ.13.02 Планирование деятельности туристских фирм

Б1.В.ДВ.14 Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)

Б1.В.ДВ.14.01 Технологии организации деятельности предприятия питания

Б1.В.ДВ.14.02 Ценообразование на предприятиях туризма

Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)

Б1.В.ДВ.15.01 История и теория искусств

Б1.В.ДВ.15.02 История культуры Крыма

Б1.В.ДВ.16 Дисциплины (модули) по выбору 16 (ДВ.16)

Б1.В.ДВ.16.01 Технологии организации гостиничной деятельности

Б1.В.ДВ.16.02 Сервисная деятельность

Б2.В.01(У) Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)

Б2.В.02 (П) Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)

Б2.В.04 (П) Производственная практика (Технологическая практика)

Б2.В.03 (П) Производственная практика (Преддипломная практика)

Блок: Б3. Государственная итоговая аттестация**Часть: базовая**

Б3.Б.01(Г) Государственная итоговая аттестация (Государственный экзамен по специальности)

Б3.Б.02(Д) Государственная итоговая аттестация (Выпускная квалификационная работа)

Блок: ФТД. Факультативы**Часть: вариативная**

ФТД.В.01

ФТД.В.02

Содержание вариативной части определяется следующими факторами:

- запросами работодателей, выявленными на основе мониторинга трудоустройства выпускников и опросов основных работодателей с целью предоставления выпускникам возможности выбора сферы профессиональной деятельности в соответствии с потребностями региона;
- процессом интеграции отечественного образования в мировое и европейское культурно-образовательное пространство;
- академическими традициями отечественного образования и научно-педагогическим потенциалом ГБОУ ВО РК «КУКИиТ».

4.2. График учебного процесса и учебный план подготовки бакалавра направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

График учебного процесса устанавливает последовательность и продолжительность теоретического обучения, экзаменационных сессий, практик, итоговой государственной аттестации и каникул студентов.

4.3. Аннотации к учебным дисциплинам

Программы дисциплин (модулей) основной образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» разработаны и оформлены в соответствии с письмом Департамента государственной политики в образовании Минобрнауки России от 28 декабря 2009 г. № 03-2672 «О разработке примерных основных образовательных программ высшего образования» и федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

Программы дисциплин (модулей) разработаны для дисциплин (модулей) базовой и вариативной части каждого блока, дисциплин (модулей) факультативов, определяемых в соответствии с заявленным профилем подготовки и указанных в ООП вуза. В программе каждой дисциплины (курса, модуля) сформулированы конечные результаты обучения в органичной увязке с осваиваемыми знаниями, умениями и приобретаемыми компетенциями в целом по ООП вуза в соответствии с профилем подготовки.

Блок Б1. Дисциплины (модули)

Часть: базовая часть

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.1 «История России»

Цель дисциплины:

- формирование представления о месте исторической науки в системе научных знаний и духовной жизни общества, научная систематизация исторических событий в развитии России и на этой основе воспитание гражданского самосознания и патриотизма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

– способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Содержание дисциплины:

1. Типология исторических процессов развития России.

2. Античное наследие в эпоху Великого переселения народов. Проблема этногенеза восточных славян.

3. Россия и средневековые государства Европы и Азии. Этапы образования централизованного государства (конец XV— XVI вв.). Особенности формирования Русского централизованного государства. Московская Русь XVI— XVII веков: от сословно-представительной монархии к самодержавию.

4. Реформы Петра I. Век Екатерины. Предпосылки и особенности складывания российского абсолютизма. Дискуссии о генезисе самодержавия.

5. Особенности и основные этапы экономического развития России

6. Роль XX столетия в мировой истории. Глобализация общественных процессов. Проблема экономического роста и модернизации. Революции и реформы.

7. Россия в начале XX в. Объективная потребность индустриальной модернизации России.

8. Россия в условиях Первой мировой войны и общенационального кризиса.

9. Курс на строительство социализма в одной стране и его последствия.

10. Социально-экономическое развитие, общественно-политическая жизнь, культура, внешняя политика СССР в послевоенные годы.

11. Советский Союз в 1985—1991 гг. Перестройка. Попытка государственного переворота 1991 г. и ее провал. Распад СССР, Беловежские соглашения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б1. Б.2 «Философия»**

Цель дисциплины:

— сформировать представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Содержание дисциплины:

История философии

- 1.1. Философия, ее предмет и место в культуре
- 1.2. Философская мысль Древнего мира
- 1.3. Философия Средних веков и Эпохи Возрождения
- 1.4. Философия Нового Времени и немецкая классическая философия
- 1.5. Философия XVIII-XX в.в
- 1.6. Традиции отечественной философии

2. Основные разделы философии

- 2.1. Социальная философия и философия истории
- 2.2. Теория познания и методология науки
- 2.3. Философская онтология и антропология как разделы философии

Аннотация к рабочей программе дисциплины **Б1. Б.3 Иностранный язык**

Цель дисциплины:

- овладение студентами коммуникативной компетенцией, которая позволит пользоваться иностранным языком в различных областях профессиональной деятельности, научной и практической работе, в общении с зарубежными партнерами, для самообразовательных и других целей. Наряду с практической целью, курс иностранного языка реализует образовательные и воспитательные цели, способствуя расширению кругозора студентов, повышению их общей культуры и образования, а также культуры мышления и повседневного и профессионального общения, воспитанию терпимости и уважения к духовным ценностям других стран и народов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Содержание дисциплины:

1. Разговорные темы:

2. Быт современного студента (знакомство, университет, рабочий день, члены семьи).

3. Спорт (виды спорта).
4. Питание и еда (в кафе, ресторане).
5. Покупки (одежда, продукты).
6. Путешествие (различные виды, транспорт, бронирование мест, в отеле).
7. Праздники (праздники в России и Великобритании).
8. Выдающиеся люди (писатели, актеры, режиссеры).
9. Планы на будущее (профессия, планы на будущее).
10. Воспитание (проблемы в семье, проблемы молодежи в России, за рубежом).
11. Роль английского языка в мире (роль английского языка для будущей профессии).
12. Англоязычные страны (Великобритания, США, Австралия: культура, образование, столицы, архитектура, праздники).
13. Россия (культура, образование, традиции, проблемы молодежи).
14. Масс-медиа (российские и зарубежные СМИ).
15. Пресса (Журналы и газеты).
16. Деловые письма на английском языке.
17. Менеджмент в туристической сфере.
18. Маркетинг, страхование, претензии, санкции в туристической сфере.
19. Реклама как направление деятельности в туристической сфере.
20. Прием на работу в туристической сфере, собеседование.
21. Банковские документы в туристической сфере.
22. Тексты для чтения.
23. Аудирование.
24. Грамматический материал.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б. 4 «Русский язык и культура»

Цель дисциплины:

- повысить общий уровень речевой культуры, расширить общегуманитарный кругозор студентов за счет знаний о теоретических основах речевой культуры, формировать умение пользоваться языком в различных коммуникативных ситуациях и сферах функционирования языка, выработать навыки аргументированного отбора языковых средств для успешной коммуникации, ознакомить с правилами и приемами публичной речи, повысить общую грамотность устной и письменной речи.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Содержание дисциплины:

1. Структурные и коммуникативные свойства языка.
 - 1.1. Введение. Русский язык в современном мире.
 - 1.2. Язык – знаковая система. Формы существования языка.
 - 1.3. Функциональные стили литературного языка.
2. Культура речи
 - 2.1. Характеристика понятия «культура речи»
 - 2.2. Коммуникативные качества речи.
 - 2.3. Речевой этикет
3. Речевое общение
 - 3.1. Основные единицы речевого общения.
 - 3.2. Организация верbalного взаимодействия.
 - 3.3. Доказательность и убедительность речи.

4. Основы ораторского искусства
- 4.1. Понятие об ораторском искусстве.
- 4.2. Подготовка речи. Основные приемы поиска материала.
- 4.3. Способы словесного оформления публичного выступления.
5. Официально-деловая письменная речь
- 5.1. Типы документов. Унификация языка деловых бумаг.
- 5.2. Новые тенденции в практике русского делового письма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.5 «Основы социального государства»

Цель дисциплины:

- дать студентам научное представление о социальной политике государства, понимание актуальных проблем социальной политики и возможности повышения ее эффективности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

– способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4)

– способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)

Содержание дисциплины:

1. Сущность, принципы и модели социального государства.
2. Экономические основы социального государства.
3. Правовые основы социального государства.
4. Социальная политика.
5. Социальная ответственность.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.6 «Математика»

Цель дисциплины:

- является развитие математической интуиции, воспитание математической культуры; овладение логическими основами курса, необходимыми для решения теоретических и практических задач; формирование навыков самостоятельной работы, необходимых для использования знаний при изучении специальных дисциплин и дальнейшей практической деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

– способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
– способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристической индустрии, туристического продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Элементы линейной алгебры и аналитической геометрии

1.1. Матрицы и действия над ними. Определители второго и третьего порядков, их основные свойства. Обратная матрица.

1.2. Системы линейных уравнений. Матричная запись и матричная форма решения систем линейных уравнений. Метод Гаусса. Системы линейных однородных уравнений.

2. Векторы. Линейные операции над векторами. Линейная зависимость векторов. Система декартовых координат. Координаты вектора и точки. Проекция вектора на ось. Скалярное произведение, его свойства и вычисление. Основные задачи векторной алгебры.

3. Прямая на плоскости, общее уравнение, уравнение с угловым коэффициентом, уравнение прямой в отрезках на осях. Взаимные расположения прямых на плоскости.

2. Дифференциальное исчисление функций одной переменной

4. Множество вещественных чисел. Функции. Область определения функции. Способы задания. Простейшие характеристики функций. Элементарные функции. Последовательности.

5. Предел функции. Односторонние пределы. Предел последовательности. Признаки существования предела. Основные теоремы о пределах. Первый и второй замечательные пределы.

6. Бесконечно большие и бесконечно малые функции. Свойства бесконечно малых функций. Сравнение бесконечно малых. Эквивалентные бесконечно малые функции и их использование при вычислении пределов.

7. Непрерывность функции в точке и на интервале. Теоремы о непрерывных функциях. Непрерывность функции на отрезке. Свойства функций непрерывных на отрезке. Точки разрыва и их классификация.

8. Понятие производной. Физический и геометрический смысл. Непрерывность дифференцируемой функции. Основные правила дифференцирования. Дифференцирование основных элементарных функций. Дифференциал функции, его геометрический смысл и связь с производной. Производные и дифференциалы высших порядков.

9. Понятие функции нескольких переменных. Область определения.

10. Частные производные. Полный дифференциал. Производные и дифференциалы высших порядков.

11. Экстремум функции нескольких переменных.

3. Интегральное исчисление функции одного аргумента

12. Первообразная и неопределенный интеграл. Свойства неопределенного интеграла. Таблица интегралов. Замена переменных. Интегрирование по частям.

13. Интегрирование рациональных дробей.

14. О функциях, интегралы от которых не выражаются через элементарные функции.

15. Задачи, приводящие к понятию определенного интеграла. Интегральная сумма. Определенный интеграл и его свойства.

16. Интеграл с переменным верхним пределом. Формула Ньютона-Лейбница. Замена переменных. Интегрирование по частям.

17. Приложения определенного интеграла: площадь плоской области, объем, работа, сила давления.

18. Несобственные интегралы с бесконечными пределами и от неограниченных функций, их основные свойства.

Элементы теории вероятностей

19. Комбинаторика. Вероятность. Зависимые и независимые события. Теорема сложения и теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности.

20. Случайные величины и законы их распределения. Биномиальный закон, закон Пуассона, закон Гаусса, геометрическое и гипергеометрическое распределения.

21. Числовые характеристики случайных величин.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. Б.7 «Информатика»

Цель дисциплины:

- формирование у студента основ современной информационной культуры; обеспечение устойчивых навыков работы на персональном компьютере (ПК) с использованием современных информационных технологий в профессиональной сфере деятельности; обучение студентов основам современной методологии использования компьютерных информационных технологий и практической реализации их основных элементов с использованием ПК и программных продуктов общего назначения.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

— способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

— способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);

— готовность к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);

— способность к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Информатика как наука. Основные понятия информатики.
2. Аппаратная часть современных компьютерных технологий.
3. Программное обеспечение современных компьютерных технологий.
4. Система подготовки документов в MS Office.
5. Технологии работы с данными.
6. Глобальная сеть Интернет и мультимедиа технологий.
7. Основы информационной и компьютерной безопасности.
8. Алгоритмизация и программирование; языки программирования высокого уровня.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.8 «География»

Цель дисциплины:

Учебная дисциплина «География» предполагает объективный подход к анализу взаимодействия общества и природы.

Цель изучения дисциплины – дать целостное представление о взаимодействии природы и общества как о целостной системе, о закономерностях ее функционирования и развития; ознакомить с системой географических наук, основными понятиями и категориями географии, географическими законами и закономерностями; с размещением природных ресурсов; основами географической регионалистики; социально-экономическими и природными особенностями основных регионов и стран мира

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Содержание дисциплины:

- 1. Основные понятия и категории географии**
 - 1.1. Основные понятия и категории географии**
 - 1.2. Понятие о географической оболочке**
- 2. Пространственные процессы и формы организации жизни людей и общественного производства.**
 - 2.1. Социально-экономическая (общественная) география.**
 - 2.2. География населения**
 - 2.3. Формирование политической карты мира**
 - 2.4. Понятие мирового хозяйства**
 - 2.5. Глобальные проблемы человечества**
- 3. Региональная география. География России**
 - 3.1. Общая географическая характеристика Российской Федерации**
 - 3.2. Природные ресурсы и условия России**
 - 3.3. Хозяйство России.**
 - 3.4. Регионы Российской Федерации: Северо-Западный Центральный, Южный и Приволжский ФО.**
 - 3.5. Регионы Российской Федерации. Уральский ФО.**
 - 3.6. Регионы Российской Федерации. Сибирский ФО.**
 - 3.7. Регионы Российской Федерации Дальневосточный ФО.**
- 4. Региональная география. География материков и стран мира**
 - 4.1. Региональная география.**
 - 4.1. Страны Зарубежной Европы.**
 - 4.3. Страны Зарубежной Азии.**
 - 4.4. Страны Северной Америки.**
 - 4.5. Страны Южной Америки.**
 - 4.6. Страны Африки.**
 - 4.7. Австралия и Океания.**

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.9 Туристско-рекреационное проектирование

Цель дисциплины:

- формирование у студентов навыков, связанных с организацией проектной деятельности, направленной на построение образа - объекта, процесса или системы с целью дальнейшего воплощения в реальной практике туристской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
 - способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Туристско-рекреационная деятельность как объект проектирования
2. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом
3. Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки
4. Туроператоры и турагенты как субъекты туристского проектирования
5. Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Технологии проектирования туристского продукта
6. Основы территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных территорий
7. Элементарные рекреационные занятия как компоненты рекреационной деятельности.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.Б.10 «Человек и его потребности»**

Цель дисциплины:

- ознакомление студентов с концептуальными основами природы человека и его потребностей; создание системы знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения биологических, социальных и других потребностей индивида и общества; формирование практических навыков по анализу, исследованию и систематизации потребностей.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
 - готовность к реализации проектов в туристской индустрии ПК-3);
 - способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Человекознание – система наук о человеке.

- 1.1. Проблема потребностей и ее значение в человекознании.
- 1.2. О природе и сущности человека.
- 1.3. Развитие представлений о человеке в философии.
- 1.4. Представление о человеке как социально-природном существе.

2. Основные аспекты теории потребностей.

- 2.1. Развитие представлений о потребностях в истории философии.
- 2.2. Содержание понятия «потребность».
- 2.3. Структура и классификация потребностей человека.
- 2.4. Потребности и интересы как детерминанты производительной деятельности.
- 2.5. Человеческие потребности теория ценностей.

3. Способы и средства удовлетворения потребностей человека.

- 3.1. Сервис и его роль в удовлетворении человеческих потребностей.
- 3.2. Потребности человека и бытовое обслуживание.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. Б.11 Организация туристской деятельности

Цель дисциплины:

- формирование у студента знаний о месте и роли туризма в мире и в России, об истории развития и становления туризма, положении туристской отрасли в системе отраслей хозяйства, порядке организации и деятельности основных резидентов, действующих на туристском рынке, а также умений использовать теоретические знания в практике профессиональной деятельности бакалавров по туризму.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
 - способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
 - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
 - готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
 - готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10);
 - способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Предмет организации туристской деятельности.
2. Основные понятия и категории организации туристской деятельности.
3. Правовые основы туристской деятельности.
4. Туристские ресурсы.
5. Понятие инфраструктуры туристской отрасли.
6. Организационные основы туризма.
7. Виды и формы туризма.
8. Туристская услуга, туристский продукт.
9. Туристская индустрия.
10. Безопасность туризма.
11. Туристские формальности.
12. Обеспечение качества туристских услуг.
13. Типология туристских центров.
14. Региональный туризм.
15. Современное состояние и перспективы развития туризма в РФ.
16. Перспективы развития мирового туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1 .Б.12 «Информационные технологии в туристской деятельности»

Цель дисциплины:

- изучение основ организации современных информационных технологий и их

применение в экономической и управленческой деятельности туристских предприятий, рассмотрение основных принципов построения, внедрения и ведения специализированных информационных систем, создание у студентов целостного представления о процессах формирования информационного общества, а также формирование у них знаний и умений в области экономической и компьютерной подготовки, необходимых для успешного их применения в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Содержание дисциплины:

1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества.
2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий. Компьютерные сети и коммуникации.
3. Специфика информатизации в туристической деятельности.
4. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе.
5. Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса.
6. Информационные системы менеджмента туризма и социально-культурного сервиса.
7. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса.
8. Цифровая картография и геоинформационные технологии в организации туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.13 «Менеджмент в туристской деятельности»

Цель дисциплины:

- способствовать подготовке квалифицированных специалистов, способных в современных условиях успешно решать сложные задачи управления, проектировать гибкие и эффективные системы управления, умело руководить деятельностью трудовых коллективов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

-способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управлеченческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Тенденции развития современного менеджмента в туризме

1.1. Эволюция менеджмента в туристской индустрии.

1.2. Внутренняя и внешняя среда организации.

1.3. Структура управления туризмом и туристической фирмой.

1.4. Принципы и методы менеджмента в туристской индустрии.

2. Стратегия управления в индустрии туризма

2.1. Стили управления в туризме.

2.2. Личность, власть и авторитет менеджера туристической фирмы.

2.3. Управленческие решения в туристской индустрии.

2.4. Менеджмент персонала.

2.5. Управление процессами труда.

2.6. Деловое общение в туристской индустрии. Организация и проведение деловых совещаний и переговоров.

2.7. Управление конфликтами в туристических предприятиях.

2.8. Определение эффективности менеджмента в туризме и ее составляющие.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.14 «Маркетинг в туристской деятельности»

Цель дисциплины:

- формирование целостного представления о сущности и особенностях маркетинговой деятельности, расширение теоретических знаний применительно к конкретным условиям маркетинговой работы на туристском предприятии, а также закрепление практических навыков разработки и реализации туристских услуг на основе комплексного изучения туристского рынка.

Курс направлен на формирование у студентов представления о значении маркетинга в современном бизнесе и инструментах достижения экономических целей организации посредством эффективного удовлетворения потребностей покупателей путем предложения им конкурентоспособных товаров.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины дисциплины:

1. Основы маркетинга в туризме:

1.1. Современная концепция маркетинга в туристской индустрии.

1.2. Основные направления маркетинговых исследований в туризме.

1.3. Концепции маркетинга в туризме.

1.4. Сбытовая (дистрибуционная) политика туристского предприятия.

1.5. Формирование маркетинговой стратегии.

1.6. Целевой маркетинг предприятий туристской индустрии.

1.7. Продуктовая политика предприятий туристской отрасли.

2. Реализация стратегий маркетинга в туризме:

1.8. Ценовая политика предприятий туристской отрасли.

1.9. Методы распределения и продвижения туристских услуг.

- 1.10. Организация деятельности маркетинговой службы предприятий туристской индустрии.
- 1.11. Маркетинг международного туризма.
- 1.12. Маркетинг внутреннего туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. Б.15 «Технологии продаж»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов базовых понятий и принципов современной системы продаж предприятия, знакомство с системой знаний о продажах туристских услуг, изучение механизма технологий продаж туристских услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Туристские продажи как структурированный процесс.
2. Обслуживание клиентов.
3. Реализация продаж в индустрии гостеприимства.
4. Работа с жалобами.

Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. Б.16 «Психология делового общения»

Цель дисциплины:

-формирование у студентов базовых профессиональных знаний и навыков в сфере делового общения, необходимых для формирования практических навыков использования коммуникативной техники и технологии делового общения в туризме;

-развитие умений оценивать собственное и чужое поведение в процессе общения, постижения правил деловой культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

1.Психология делового общения: основные понятия и специфика курса.

- 1.1. Психология делового общения: предмет и специфика курса.
- 1.2. Коммуникативная сторона делового общения.
- 1.3. Интерактивная сторона делового общения. Конфликт.
- 1.4. Перцептивная сторона общения.

2. Влияние личностных особенностей людей на поведение в ходе делового общения

2.1. Личность в деловом общении.

3. Деловое общение в рабочей группе.

3.1. Деловое общение в рабочей группе.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.17 Иностранный язык второй

Цель дисциплины:

- содействовать формированию у студентов межкультурной, коммуникативной и языковой компетенций, расширению кругозора, повышению уровня их общей культуры и культуры мышления, общения и речи, общему интеллектуальному развитию;

стимулировать формирование и развитие умения работать с литературой, овладение всеми видами чтения (просмотровое, ознакомительное, изучающее, поисковое);

стимулировать умение говорения и аудирования, способствовать развитию умения вести деловую и личную переписку.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Содержание дисциплины:

1. Вводный лексико-фонетический курс (правила чтения).

2. Знакомство, приветствие и прощание. Мое окружение (друзья, однокурсники, коллеги).

3. Биография, семья, друзья.

4. Мой рабочий день. Моё свободное время.

5. Жилье (квартира, предметы интерьера).

6. Здоровье (на приеме у врача).

7. Ресторан. Кафе. Еда. Национальная кухня (культурные особенности Германия /Россия).

8. В магазине. Покупки.

9. Моя будущая профессия (функции и обязанности, составление резюме о приеме на работу, автобиография).

10. Путешествия. Отдых (виды путешествий - поезд, самолет, авто).

11. Немецкоязычные страны. Германия- традиции и обычаи (страноведческий материал).

12. В турагентстве (работа с рекламной продукцией (проспекты, журналы, презентаторы), деловое письмо, заказ тура, презентация тура).

13. Виды туризма (экологический туризм, приключенческий туризм, семейный туризм, туры по родной стране, служебная поездка).

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.18 «Безопасность жизнедеятельности»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов представления об эффективности профессиональной деятельности с требованиями о безопасности и защищенности человека. Изучением дисциплины достигается понимание того, что реализация требований жизнедеятельности гарантирует сохранение работоспособности и здоровья человека в различных жизненных ситуациях и готовности к рациональным действиям при возникновении экстремальных ситуаций.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплины компетенции:

способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

-способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

-готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

Содержание дисциплины:

1. Государственные институты, ответственные за решение проблем безопасности жизнедеятельности.

2. Понятие чрезвычайных ситуаций.

3. Задачи населения по вопросам жизнедеятельности.

4. Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях.

Аннотация к рабочей программе дисциплины**Б1.Б.19 «Физическая культура и спорт»****Цель дисциплины:**

-формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Базовой части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплины компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности; пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7).

Содержание дисциплины:

1. **Теоретический**, формирующий мировоззренческую систему научно-практических знаний и отношение к физической культуре (в форме бесед и сообщений на практических занятиях);

2. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов;

- социально-биологические основы физической культуры;

- основы здорового образа жизни;

- спорт (теория, методика, практика) и оздоровительные системы;

- самостоятельные занятия физическими упражнениями;

- профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

Практический, предусматривают освоение и творческое воспроизведение студентами основных методов и способов формирования профессиональных и жизненных умений и навыков средствами физической культуры и спорта направлен на повышение уровня функциональных и двигательных способностей:

- формирование необходимых качеств личности, на овладение методами и средствами физкультурно-спортивной деятельности, на приобретение в ней личного опыта,

- обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта (спортивные игры, легкая атлетика, гимнастика).

Часть вариативная:**Аннотация к рабочей программе дисциплины**

Б1. В.1 «История отечественной культуры»

Цель дисциплины:

-познакомить (в соответствии с проблемно-хронологическим принципом изложения) студентов с историей развития и становления русской культуры, категориальным аппаратом данной области знания, раскрыть существо основных проблем современной культуры.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

Содержание дисциплины:

1. Методологические основы изучения дисциплины «История отечественной культуры»

1.1. Предмет и методологические основы истории культуры.

1.2. Культура первобытного общества - основа развития культуры.

2. Культура Руси в эпоху Средневековья

2.1. Культура Древней (Киевской) Руси IX–I половины XIII вв.

2.2. Русская культура II половины XIII–XV вв.

2.3. Культура Руси периода образования централизованного государства XVI в.

3. Новое время

3.1. Русская культура XVII в.

3.2. Преобразования Петра I в области культуры. Культура России I половины XVIII в.

3.3. Русская культура II половины XVIII в.

3.4. Русская культура I половины XIX в.

3.5. Русская культура II половины XIX – начала XX вв.

4. Новейшее время

4.1. Культурные преобразования в России после Октябрьской революции. Культурное развитие СССР в 20-30-е гг.

4.2. Культура СССР в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период

4.3. Культура в период «оттепели».

4.4. Культура в период «застоя».

4.5. Отечественная и культурная жизнь в СССР в 1985–1991 гг. Эпоха Перестройки.

4.6. Проблемы отечественной культуры в конце XX – начале XXI вв.

4.7. Казацкая культура. История и особенности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.2 «Культурология»

Цель дисциплины:

- предполагает аналитический подход к анализу культуры как особой сферы жизнедеятельности человека, подготовка специалиста, обладающего знаниями о культуре и искусстве, культурных процессах, межкультурных коммуникациях, взаимоотношениях культуры и личности, роли культуры в обеспечении развития общества, особенностях современной культуры и современного искусства. Предусмотрено овладение базовыми принципами и понятиями культурологии, получение представления о предметной области и методах культурологии, основных культурологических концепциях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Содержание дисциплины:**1. Особенности культурологического знания**

- 1.1. Культурология как наука и учебная дисциплина.
- 1.2. Феномен культуры как предмет теоретического осмысливания.
- 1.3. Типология культуры.
- 1.4. Культура и цивилизация.

2. Культура как мир человека

- 2.1. Культура и личность.
- 2.2. Межкультурные коммуникации.
- 2.3. Искусство как феномен культуры.

Аннотация к рабочей программе дисциплины**Б1. В.3 «Основы права»****Цель дисциплины:**

-изучение системы знаний о праве, его сущности и роли в регулировании общественных отношений, формирование юридического мышления, общей и правовой культуры, овладение навыками исполнять и соблюдать правовые нормы, применять нормативные правовые акты в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Содержание дисциплины:**1. Основы теории государства.**

- 1.1 Возникновение государства. Основные теории возникновения государства.
- 1.2 Понятия, признаки и функции государства.
- 1.3 Форма государства.

2. Основы теории права.

- 2.1 Понятие и сущность права.
- 2.2 Система права.
- 2.3 Правоотношения.
- 2.4 Правомерное поведение, правонарушение, юридическая ответственность.

3. Конституция РФ - основной Закон государства.

- 3.1 Конституция, ее роль и место в правовой системе РФ.
- 3.2 Система органов государственной власти РФ.

4. Отрасли права в РФ.

- 4.1 Основы семейного права РФ.
- 4.2 Основы гражданского права РФ.
- 4.3. Основы трудового права РФ.
- 4.4. Основы административного права РФ.
- 4.5. Основы уголовного права РФ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины**Б1. В.4 «Социология»****Цель дисциплины:**

– сформировать объективный подход к анализу жизнедеятельности общества и личности, дать целостное представление об обществе как целостной системе, о закономерностях его функционирования и развития, об особенностях существующих социальных субъектов и их взаимодействиях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Социология как наука и учебная дисциплина

- 1.1. Социология и ее роль в обществе.
- 1.2. История становления и развития социологии. Социологическая мысль в России.
- 1.3. Общество как социальная система.
- 1.4. Социологическое исследование: методология и методика.

2. Общественная жизнь как предмет социологического исследования

- 2.1. Социология культуры, религии, морали.
- 2.2. Социология конфликта.
- 2.3. Социология этносоциальных и национальных отношений.
- 2.4. Социология политики, права, экономики и управления.
- 2.5. Социология личности и семьи.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.5 «Политология»

Цель дисциплины:

-дать будущему специалисту первичные политические знания, которые послужат теоретической базой для осмыслиения социально-политических процессов, усвоения политических ценностей, выработки личной позиции и осознания своей ответственности как гражданина.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Содержание дисциплины:

1. Политика как социальный феномен

- 1.1. Политология как наука и учебная дисциплина.
- 1.2. Основные этапы и направления развития политической мысли.
- 1.3. Политическая власть.

2. Политическая деятельность

- 2.1. Субъекты политики.
- 2.2. Политическая система общества.
- 2.3. Политические режимы.

- 2.4. Государство как институт политической системы
- 2.5. Гражданское общество.
- 2.6. Политическая культура и политическая социализация.
- 2.7. Политические процессы.
- 2.8. Международная политика.
- 2.9. Демократия: понятие и главные аспекты развития.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. Б.6 «Основы экономической теории»

Цель дисциплины:

-формирование у студентов глубоких экономических знаний, логики современного экономического мышления и экономической культуры на основе целостного понимания явлений, процессов и отношений в экономической системе общества, адекватных условиям перехода страны к рыночным отношениям. Обучение студентов базовым методам анализа экономических процессов, умению принимать взвешенные решения по решению экономических проблем, связанных с будущей профессиональной деятельностью.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- владеть способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Суть экономической теории.
2. Рынок, предпринимательство, государство.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.7 «Основы психологии»

Цель дисциплины:

-дать студентам необходимую сумму знаний, которые существенно помогут им понять организацию психики человека, специфику ее функционирования; определить условия развития и формирования сознания, как высшего уровня развития психики; сформировать представление о сознании и бессознательном в психике человека; определять влияние индивидуально-психологических особенностей личности (темперамента, характера, способностей, эмоционально-волевой сферы) на взаимоотношения в межличностных коммуникациях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
 - способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
 - способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

Общая психология.

- 1.1. Предмет и задачи учебной дисциплины «Основы психологии».
- 1.2. Психическая организация человека. Деятельность и ее виды.

1.3..Познавательные процессы.

Социальная психология.

2.1. Психология личности.

2.2. Индивидуально-психологические особенности личности.

2. 3.Психология общения.

2.4. Психология конфликта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.8 «Экология»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов целостного представления об экологических проблемах, которые тревожат современное человечество, а также сформировать знания о влиянии экологических факторов на развитие и здоровье организма человека и на становление его личности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

– способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию (ОК-1);

– готовность соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой, использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности (ОК-5);

– готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-4).

Содержание дисциплины:

1. Экологические основы и понятия.

2. Глобальные экологические проблемы.

3. Охрана окружающей среды.

4. Ландшафтная экология.

5. Экология человека, экология и здоровье человека.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.9 «Основы медицинских знаний»

Цель дисциплины:

-формирование системы знаний по распознаванию неотложных состояний, выработка умений применять практические навыки оказания своевременной и грамотной доврачебной помощи больному или пострадавшему, а также само- и взаимопомощь в таких ситуациях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- находится в Вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)».

Формируемые дисциплиной компетенции:

-способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

-способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);

-готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);

-способность организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

-готовность к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Проблемы здоровья. Основные признаки нарушения здоровья.

2. Вредные привычки (алкоголизм, гиподинамия, табакокурение, наркомания, токсикомания), их влияние на здоровье.
3. Первая медицинская помощь при инородных телах и аллергических реакциях.
4. Кровотечение. Первая медицинская помощь при кровотечениях.
5. Травматизм и его профилактика. Оказание первой медицинской помощи при травмах.
6. Острые отравления и первая помощь при них.
7. Основы ухода за больными и пострадавшими. Применение лекарственных средств.
8. Основы микробиологии, эпидемиологии и иммунологии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.10 «География туризма»

Цель дисциплины:

-формирование системы знаний о современном состоянии туристской отрасли в мире и России, основных тенденциях и путях их развития, ознакомление с туристскими и рекреационными ресурсами и в различных регионах мира, страны и региона.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является базовой дисциплиной гуманитарного и социально-экономического цикла для данного профиля направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Содержание дисциплины:

Общие основы географии туризма. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки.

1. География туризма как научная дисциплина.
2. Место географии в системе наук.
3. История географии туризма за рубежом.
4. Новейшие зарубежные концепции географии туризма.
5. Развитие отечественной школы рекреационной географии.
6. Туризм в процессе общественного разделения труда.
7. Мировой туристский рынок.
8. Пространственная структура мирового туристского рынка.
9. География видов туризма.
10. Эволюция территориальной структуры мирового рынка.
11. Циклическое развитие мирового рынка.
12. Особенности микрogeографии индустрии туризма.
13. Методология и методика туристско-географических исследований.
14. Оценочные методы.
15. Метод опроса.
16. Метод классификации.
17. Типологический метод.
18. Картографический метод.

19. Современные общенаучные подходы к исследованиям туризма.
20. Социологизация и гуманизация.
21. Экономизация и экологизация туризма.
22. Туристская специфика основных регионов России.
23. Туристская специфика основных регионов и ведущих стран Европы, Азии, Северной и Южной Америки, Африки, Австралии и Океании.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ОД.11 «Основы научных исследований»

Цель дисциплины:

-формирование у будущих специалистов области туризма самостоятельного рационального мышления;

- приобретение студентами теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективной исследовательской деятельности в рамках учебной и научной работы в университете (написание курсовых, дипломных работ, тезисов, докладов, статей), а также в перспективе дальнейшей научно-исследовательской работы в профессиональной сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Содержание дисциплины:

1. Наука как социокультурный феномен.
 - 1.1. Наука как система знаний и способ освоения мира.
 - 1.2. Культурно-историческая эволюция науки.
 - 1.3. Научное знание и его специфика.
2. Методология научного исследования.
 - 2.1. Методы научного исследования, их классификация и специфика.
 - 2.2. Научное исследование и его структура.
 - 2.3. Организация проведения научного исследования.
 - 2.4. Информационная база научного исследования.
3. Методика оформления результатов исследований в виде научных работ.
 - 3.1. Общие стандарты оформления научных работ.
 - 3.2. Стандарты написания и оформления курсовых, квалификационных и научных работ студентов.
4. Организация научно-исследовательской работы в Российской Федерации.
 - 4.1. Специфика организации научно-исследовательской работы в РФ.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 12 «Бухучет в турагентской и туроператорской деятельности»

Цель дисциплины:

-формирование у студентов представлений о теоретических основах бухгалтерского учета, формирование практических навыков ведения бухгалтерского учета в туроператорской и турагентской деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Основы теории бухгалтерского учета.
 - 1.1 Сущность и содержание бухгалтерского учета.
 - 1.2 Бухгалтерский баланс. Система счетов и двойная запись.
 - 1.3 Документация, инвентаризация и стоимостное измерение.
2. Бухгалтерский учет в туроператорской и турагентской деятельности.
 - 2.1 Основы организации бухгалтерского учета.
 - 2.2 Учет денежных средств, расчетов, финансовых вложений.
 - 2.3 Учет внеоборотных активов.
 - 2.4 Учет материальных запасов.
 - 2.5 Учет труда и расчетов с персоналом.
 - 2.6 Учет затрат на производство турпродукта.
 - 2.7 Специфические участки бухгалтерского учета в туризме и налогообложение связанных с ними операций.
 - 2.8 Учет доходов и процесса формирования финансового результата.
 - 2.9 Содержание и порядок составления финансовой отчетности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины**Б1. В. 13 «Рекреационные комплексы»****Цель дисциплины:**

- усвоение студентами знаний теоретических и методических основ планировочно-территориальной организации рекреационной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Эволюция рекреационной среды. Эволюция архитектурной среды отдыха
 - 1.1. Цель, предмет и задачи изучения дисциплины «Рекреационный комплекс».
 - 1.2. Обзор исторических периодов развития рекреационной архитектуры.
2. Планировочная организация рекреационных территорий и организация рекреационных комплексов.
 - 2.1. Планировочная организация рекреационных территорий.
 - 2.2. Планировочная организация рекреационного района и рекреационной зоны.
 - 2.3. Планировочная организация рекреационных комплексов.
 - 2.4. Функционально-планировочная структура рекреационного учреждения
 - 2.5. Функционально-планировочная структура ресторанных хозяйств в рекреационном заведении.
 - 2.6. Организованное внутреннее пространство.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.Б.14 «Введение в специальность»

Цель дисциплины:

- формирование основ комплексного представления о мировой и отечественной индустрии туризма и гостеприимства; формирование систематизированных знаний об основах организации туристской и гостинично-ресторанной деятельности; выработка навыков получения, анализа и обобщения информации о туристском рынке услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является базовой дисциплиной для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Значение туризма в жизни общества и этапы становления туризма.
2. Основные понятия и классификация туризма. Функции туризма.
3. Основные типы, категории и виды туризма.
4. Туристские ресурсы. Ресурсное обеспечение туризма.
5. Факторы, влияющие на развитие туризма.
6. Агентско-операторская деятельность на рынке туризма.
7. Характеристика основных сегментов индустрии туризма: транспортная система, гостиничная сфера, предприятия питания.
8. Современное состояние сферы туризма в Российской Федерации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 15 «Экономика предприятия»

Цель дисциплины:

-приобретение студентами теоретических знаний, умений и навыков в области экономики, необходимые для управления предприятиями туристической индустрии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

– способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

– способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

- 1.Роль и значение туризма в мировом хозяйстве, национальной экономике.
- 2.Экономический потенциал предприятий туризма.
- 3.Финансовый механизм обеспечения хозяйственной деятельности туристических предприятий.
- 4.Экономическая эффективность туристической деятельности.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 16 «Учет и аудит»

Цель дисциплины:

-формирование у студентов знаний в области теоретических основ бухгалтерского учета, привитие навыков применения принципов бухгалтерского учета и приемов обобщения учетной информации.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Бухгалтерский управленческий учет.

1.1 Бухгалтерский управленческий учет: сущность, функции, классификация системы учета.

1.2 Управленческий учет хозяйственной деятельности организации.

1.3 Организация бухгалтерского управленческого учета в организации.

1.4 Основы ведения бухгалтерского управленческого учета в организации

2. Финансовый учет.

2.1 Цели, концепции и принципы финансового учета.

2.2 Порядок и сроки предоставления финансовой отчетности.

3. Налоговый учет.

3.1 Характеристика налогового учета.

3.2 Налоговый учет при исчислении налога на прибыль организаций.

3.3 Налоговый учет и отчетность при исчислении налога на добавленную стоимость.

4. Аудит.

4.1 Теоретические основы организации аудита.

4.2 Методология аудита. Аудит организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.17 «Правовое регулирование туристической деятельности»

Цель дисциплины:

- сформировать знания о правовом регулировании туристической деятельности и умении реализации их в практической сфере, основных организационно - правовых формах предпринимательской деятельности в сфере туризма. Овладение терминологией и основными понятиями данной дисциплины, методами сбора нормативной и фактической информации, имеющей значение для реализации норм в вышеуказанной отрасли.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК -4);

- способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6).

Содержание курса:

1 Законодательство в сфере туризма.

1.1 Основные документы системы законодательства Российской Федерации о туризме.

1.2 Туристское право в России как правовой комплекс и наука.

1.3 Международное правовое регулирование туристической деятельности.

1.4. Субъекты туристической деятельности.

1.5 Государственное регулирование туристической деятельности.

2. Гражданско-правовые основы туристической деятельности.

2.1 Общая характеристика договоров, используемых при осуществлении туристической деятельности.

2.2 Предпринимательская деятельность в туризме.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В. 18 «Туристские ресурсы Крыма»

Цель дисциплины:

Формирование знаний о специфике туристских ресурсов Республики Крым, дать целостное представление о специфике туристских ресурсов Крыма, сформировать основные умения и навыки, связанные с процессами их анализа и оценки.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);

- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы туристского ресурсоведения Крыма.
2. Туристско-рекреационные ресурсы Крыма.
3. Туристический потенциал территории Крыма и методы его оценки.
4. Природные туристские ресурсы Крыма и методы их оценки.
5. Культурно-исторические ресурсы Крыма и их оценка.
6. Социально-экономические ресурсы Крымского туризма и их оценка.
7. Экология и охрана туристских ресурсов Крыма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 19 «Туристские ресурсы России»

Цель дисциплины:

-формирование знаний о специфике туристских ресурсов Российской Федерации, дать целостное представление о специфике туристских ресурсов России, сформировать основные умения и навыки, связанные с процессами их анализа и оценки.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способности организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Теоретические основы туристского ресурсоведения

- 1.1 Туристско-рекреационные ресурсы.
- 1.2 Туристический потенциал территории и методы его оценки.
- 1.3 Природные туристские ресурсы и методы их оценки.
- 1.4. Культурно-исторические ресурсы и их оценка.
- 1.5. Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.
- 1.6. Экология и охрана туристских ресурсов.

2. Туристический потенциал и туристическое районирование России

- 2.1. Туристический потенциал, регионы и районы России.
- 2.2. Туристские ресурсы Севера и Северо-запада России.
- 2.3. Туристские ресурсы центральной части России.
- 2.4. Туристские ресурсы южной части России.
- 2.5. Туристские ресурсы Уральского туристического региона.
- 2.6. Туристские ресурсы Сибири.
- 2.7 Туристские ресурсы Дальнего Востока.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 20 «Международный туризм»

Цель дисциплины:

-подготовка студентов к профессиональной международной туристской деятельности в современных условиях.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Содержание дисциплины:

1. Теоретические и практические основы международного туризма.
2. Состояние международного туризма в России и в мире: прогнозы развития.
3. Государственное регулирование международной туристской деятельности.
4. Международные туристские организации.
5. Статистика международного туризма.
6. Экономический эффект международного туризма.
7. Процессы транснационализации и глобализации в международном туризме.
8. Туроператорская работа по приему иностранных туристов. Технология разработки маршрутов и формирование международных турков.

9. Международный туризм, как фактор регионального развития. Туристская привлекательность Юга России для иностранных туристов.
Основы безопасности в международном туризме

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.21 «Стандартизация, сертификация и лицензирование в туристической индустрии»

Цель дисциплины:

-формирование у студентов целостной системы знаний и практических навыков в области стандартизации, сертификации и лицензирования в туристской индустрии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4).

Содержание дисциплины:

1. Введение в дисциплину. Услуга как объем стандартизации и сертификации.
2. Стандартизация.
3. Техническое регулирование.
4. Государственный контроль (надзор) и за соблюдением требований регламента: лицензирования.
5. Обязательное и добровольное подтверждение соответствия.
6. Сертификация и категорирование в туризме.
7. Управление качеством. Модель системы менеджмента качества.
8. Метрологическая научно-техническая база обеспечения качества. Премии по качеству.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 22 Элективные курсы по физической культуре

Б1.В.23 Организация специализированных видов туризма

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 23.01 «Организация и обслуживание санаторно-курортных комплексов»

Цель дисциплины:

- изучение принципов, условий и факторов организации и обслуживание в санаторно-курортных комплексах.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Сущность курортно-рекреационной и санаторно-курортной деятельности, терминология и понятийный аппарат.
2. Условия и факторы развития санаторно-курортной деятельности.
3. Виды и классификация санаторно-курортных комплексов.
4. Организация обслуживания в санаторно-курортных учреждениях.
5. Организация размещения, питания и проведения досуга в санаторно-курортных учреждениях.
6. Регулирование и управление санаторно-курортными комплексами.
7. Развитие санаторно-курортного дела в России.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.23.02 «Организация детского и школьного туризма»

Цель дисциплины:

– изучение принципов, условий и факторов организации детского и школьного туризма, формирование профессиональных знаний, умений и навыков, необходимых для организации детского и школьного туризма, для осуществления предпринимательской деятельности в туризме, развития и воспитания личностных качеств.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

– является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия и значение детского и школьного туризма.
2. Условия и факторы развития детского и школьного туризма.
3. Классификация детского и школьного туризма.
4. Организация детского и школьного туризма.
5. Организация оздоровления в детских лечебно-оздоровительных центрах и лагерях.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 23.03 «Туроперейтинг»

Цель дисциплины:

- изучить комплексный подход к разработке программ обслуживания на приеме как внутренних так и зарубежных туристов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права (ОК-6);
- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Введение в туроператорский бизнес.
2. Типы и функции туроператоров.
3. Основные характеристики и структура турпродукта.
4. Туристский пакет. Факторы, влияющие на его создание. Цена туристского пакета.
5. Туристское планирование. Тур-проектирование и тур-планирование.
6. Технология разработки турпродукта.
7. Маркетинговые исследования в туроперейтинге. Системы распространения турпродукта.
8. Программный туризм. Сущность, цели и задачи.
9. Сущность и значение качества туристских услуг.
10. Системы распространения турпродукта.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. 23.04 «Организация анимационных услуг в туризме»

Цель дисциплины:

- подготовка специалистов, способных на современном уровне обеспечить организацию анимационной деятельности в сфере туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Анимация как вид культурно-досуговой деятельности.
2. История массовых праздников и зрелищ.
3. Сущность анимации в социокультурном сервисе и туризме.
4. Технологический процесс создания анимационных программ.
5. Драматургия анимационно-театрализованных программ.

6. Подготовка и разработка анимационных программ, массовых праздников, организация концертов, вечеров отдыха.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. В. 23.05 «Организация культурного туризма»**

Цель дисциплины:

– изучение принципов, условий и факторов организации культурного туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

– является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Основные понятия и значение культурного туризма.
2. Условия и факторы развития культурного туризма.
3. Ресурсная база развития культурного туризма.
4. Потребители услуг культурного туризма.
5. Организация культурного туризма.
6. Развитие культурного туризма в России.
7. Развитие культурного туризма в Крыму.

Б1.В23.06(К) Зачеты по модулю «Организация специализированных видов туризма»

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.24 Технологии организации международного и внутреннего туризма

Цель дисциплины:

формирование у студентов навыков организации международного и внутреннего туризма, ознакомление с технологией формирования плана развития туризма и предоставления туристских услуг, с системой стимулирования международного и внутреннего туризма;

- ознакомить студентов с основными принципами и направлениями развития туризма;
- изучить технологию предоставления туристских услуг;
- изучить организацию зарубежного туризма;
- изучить организацию иностранного туризма;
- изучить организацию внутреннего туризма;

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является дисциплиной по выбору профессионального цикла для данного профиля направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);

- владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме (ПК-1);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2)
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Основы инкаминга.

- 1.1. Исторические формы въездного международного туризма в России.
- 1.2. Система государственного регулирования внутреннего туризма.
- 1.3. Ресурсы, материальная база туризма в регионах России.
- 1.4. Потребительский рынок российского туристского продукта.
- 1.5. Технология экспортного производства национального туристского продукта

Раздел 2. Технологии организации аутгоинговых туров.

- 2.1. Основные туристские поставщики инкаминговых туроператоров и особенности их услуг.
- 2.2. Особенности аутгоинга (формирование выездных туров). Экономическая эффективность выездного туризма.
- 2.3. Технологии организации выездных туров.
- 2.4. Схемы сотрудничества туроператора и иностранных meet-компаний.
- 2.5. Формы сотрудничества туроператоров и зарубежных гостиничных предприятий.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.01 История зарубежной культуры**

Цель дисциплины:

- познакомить студентов с генезисом и основными этапами развития зарубежной культуры с древнейших времен до настоящего времени, а так же цель заключается в подготовке студентов университета к личностной ориентации в современном мире, осмыслению современного мира как совокупности культурных достижений человеческого общества.

Изучение дисциплины формирует у студентов непрагматическую потребность в широкой образованности, способствует взаимопониманию и продуктивному общению с представителями различных культур, а также подготавливает к освоению других гуманитарных дисциплин.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части Блока 1 «Дисциплины (модули)» для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Понятие зарубежной культуры и её место в мировой культуре.

1.1. Тема 1. Мировая культура как система.

1.2. Тема 2. Художественный образ и художественные средства.

Раздел 2. Социально-историческое развитие зарубежной художественной культуры.

- 2.1. Тема 3. Художественная культура первобытного мира.
- 2.2. Тема 4. Художественная культура Древнего мира. Культура Древнего Египта.
- 2.3. Тема 5. Художественная культура Древнего мира. Культура Древней Месопотамии.
- 2.4. Тема 6. Античная художественная культура.
- 2.5. Тема 7. Художественная культура Средних веков.
- 2.6. Тема 8. Художественная культура Ренессанса и Реформации.
- 2.7 Тема 9. Новое время. Культура Европейского Просвещения.
- 2.8 Тема 10. Художественная культура Западной Европы 19 в.
- 2.9 Тема 11. Художественная культура Западной Европы 20 в.
- 2.10 Тема 12. Художественная культура Западной Европы 21 в.

Раздел 3. Культура мусульманских народов; Индии; культура и искусство стран Дальнего Востока.

- 3.1 Тема 13. Культура мусульманских народов; Индии; культура и искусство стран Дальнего Востока.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.01.02 «Религиоведение»**

Цель дисциплины:

-формирование целостного представления о многообразии религий и о религии как социальном институте; четкого представления об основных особенностях древних и современных религий; анализ религии как регулятора социальных отношений, связанных с другими сферами общественной жизни.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Содержание дисциплины:

1 Религия в системе социально-культурных отношений

- 1.1 Теоретические основы религиоведения
- 1.2 Религия как социальный феномен
- 1.3 Религии Китая и Японии: даосизм, синтоизм. Конфуцианство.
- 1.4 Религии Индии: индуизм, джайнизм, сикхизм.
- 1.5 Иудаизм

2 Мировые религии

- 2.1 Христианство
- 2.2 Ислам
- 2.3 Буддизм
- 2.4 Новые религиозные движения

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.02.01 «Культура межнациональных отношений»**

Цель дисциплины:

- сформировать объективный подход к анализу этнокультурных процессов, понимание природы этнического и национального, особенностей национального самосознания, социально-психологических аспектов культуры межнациональных отношений.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Общетеоретические основы межнациональных отношений

1.1. Предмет и основные понятия учебной дисциплины «Культура межнациональных отношений»

1.2. Этноциональное и общечеловеческое в современном мире

2. Социально-практические аспекты культуры межнациональных отношений

2.1. Культурные аспекты межнациональных отношений

2.2. Национальная психология как фактор межнациональных отношений

2.3. Национальное сознание и культура межнациональных отношений

2.4. Межнациональный конфликт как форма межнациональных отношений

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.02.02 «Межкультурные коммуникации»

Цель дисциплины:

-формирование представления о межкультурной коммуникации как уникального вида деятельности, сочетающего в себе специфические знания, умения и навыки, без которых невозможно стать специалистом в избранной области; развитие коммуникативной компетенции, от которой зависят профессиональный успех и карьера.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4).

Содержание дисциплины:

1. Понятие коммуникации межкультурной коммуникации.
2. Коммуникативный подход к понятию культуры.
3. Пространственные и временные конвенции.
4. Межличностное и межкультурное общение.
5. Этническая составляющая культуры.
6. Диалог культур.
7. Социокультурные конфликты.
8. Межкультурная коммуникация и международные отношения.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.03.01 «Этика»

Цель дисциплины:

– дать системное представление о зарождении и основных этапах развития морали, понятий, структуре и функциях нравственного сознания, формах и нормативной базе нравственного общения, профессиональной этике.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5).

Содержание дисциплины:

1. История и теория этики.

- 1.1 Этика как наука и учебная дисциплина.
- 1.2 История становления и развития этики.
- 1.3 Социальная сущность и специфика морали.
- 1.4 Этические категории.

2. Проблемы прикладной этики.

- 2.1 Моральный идеал и смысложизненные ориентации личности.
- 2.2 Этика общения.
- 2.3 Профессиональная этика и профессиональный имидж.
- 2.4Происхождение и сущность этикета как феномена культуры.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1.В.ДВ.03 02 «Эстетика»**

Цель дисциплины:

- формирование представления о специфике эстетики как способе познания и духовного освоения мира; овладение базовыми принципами и приемами художественного познания; введение в круг эстетических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

1 История эстетической мысли.

- 1.1 Предмет и структура эстетики.
- 1.2 Эстетические идеи Древней Греции.
- 1.3 Эстетические представления Средневековья и художественные идеалы Возрождения.

1.4 Немецкая классическая эстетика.

1.5. Основы европейской неклассической эстетики.

2 Основные категории эстетики

- 2.1 Эстетическое как категория.
- 2.2 Прекрасное и безобразное.
- 2.3 Трагическое и комическое как эстетические категории.
- 2.4 Искусство как эстетический феномен.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. В. ДВ.04.01 «Статистика туризма»

Цель дисциплины:

- повышение общекультурного уровня, а также научная и практическая подготовка студентов к туроператорской и турагентской деятельности. Успешная работа специалиста по организации туризма, профессиональная работа по продвижению и реализации туристских продуктов на рынке внутреннего и международного туризма в значительной степени зависит от уровня знаний и навыков работы со справочно-аналитическими и рекламными материалами, умения анализировать и оперативно использовать социально-экономическую статистику, в том числе статистику туризма по России и ее регионам, по миру в целом и отдельным странам.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Содержание дисциплины:

- Предмет метод и задачи статистики туризма; основные понятия и категории.
- Система показателей статистики туризма, методика их расчета и анализа.
- Информационная база статистики туризма.
- Статистическое наблюдение в туризме.
- Обработка данных статистического наблюдения.
- Анализ международного и внутреннего туризма с помощью обобщающих аналитических показателей.
- Статистическая отчетность предприятия туристской индустрии.
- Современные направления развития статистики туризма.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.04.02 «Теория вероятностей и математическая статистика»

Цель дисциплины:

– воспитание достаточно высокой математической культуры, а, именно, умение логически мыслить, оперировать с абстрактными объектами и быть корректным в употреблении математических понятий и символов для выражения количественных и качественных отношений;

- фундаментальная математическая подготовка в области построения и анализа вероятностных моделей, планирования, систематизации и использовании статистических данных для обнаружения закономерностей в тех явлениях, в которых существенную роль играет случайность;

- овладение современным математическим аппаратом для дальнейшего использования при решении теоретических задач.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способность обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2).

Содержание дисциплины:

1. **Случайные события.** События. Пространство элементарных событий. Элементы комбинаторного анализа. Отношения между событиями. Вероятность события. Простейшие свойства вероятности. Условная вероятность. Формула умножения вероятностей. Зависимые и независимые события. Формула сложения вероятностей. Формула полной вероятности и формула Байеса. Последовательность независимых испытаний. Формула Бернулли.

2. **Случайные величины.** Определение, классификация, способы задания случайных величин. Функция распределения вероятностей и ее свойства. Плотность распределения вероятностей и ее свойства. Функция случайной величины. Числовые характеристики случайных величин. Основные законы распределения случайных величин.

3. **Система двух случайных величин.** Определение многомерных случайных величин. Функция распределения вероятностей двухмерной случайной величины. Плотность распределения вероятностей двухмерной случайной величины. Условные законы распределения. Статистическая зависимость. Числовые характеристики многомерных случайных величин.

4. **Закон больших чисел. Предельные теоремы.** Предварительные замечания. Неравенство Чебышева. Теоремы Чебышева и Бернулли. Центральная предельная теорема.

5. **Основные понятия МС.** Задачи математической статистики. Выборка. Вариационный ряд. Эмпирические законы распределения. Эмпирические числовые характеристики. Точечные оценки параметров. Свойства эмпирических характеристик.

6. **Статистические оценки параметров распределения.** Доверительные интервалы. Общие определения. Доверительные интервалы параметров нормального распределения. Построение доверительного интервала для вероятности события.

7. **Статистическая проверка статистических гипотез.** Общие положения. Проверка гипотез о параметрах распределения. Критерий квантилей. Проверка гипотез о распределениях.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5**Аннотация к рабочей программе дисциплины****Б1. В. ДВ.05.01 «Информационные системы в учете и аудите туризма»****Цель дисциплины:**

- формирование и развитие компетенций студентов в области современных информационных технологий, используемых в туристической индустрии.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК -11).

Содержание дисциплины:

1. Особенности организации учетной информации в управлении экономическим объектом.
2. Организация обработки учетной информации в условиях использования ИСУ на предприятии.
3. Проектирование ИС по учету готовой продукции (работ, услуг) и ее реализации на предприятии.
4. Проектирование ИС учета финансово-расчетных операций, сводного учета, расчета налогов и составления отчетности на предприятии.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.05.02 «Оптимизационные методы и модели»

Цель дисциплины:

- снабдить студентов математическим аппаратом, необходимых для применения математических методов в практической деятельности и в исследованиях;
- познакомить студентов с понятиями, фактами и методами, составляющими теоретические основы оптимизационных методов;
- ознакомить студентов с методами исследования математических моделей различных процессов и явлений естествознания, с основными методами решения возникающих при этом математических задач;
- дать студентам знания по методам оптимизации, необходимые для понимания ее приложений к другим дисциплинам.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способность организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);
- способность рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Введение в оптимизацию: постановка задачи оптимизации, классификация задач, понятие о численных методах оптимизации.

2.Выпуклое программирование: выпуклые множества, выпуклые функции, сильно выпуклые функции, проекция точки на множество, теоремы отделимости.

3. Методы одномерной оптимизации: постановка задачи одномерной оптимизации, унимодальные функции, классические методы анализа, алгоритм пассивного поиска минимума, метод деления отрезка пополам, метод Фибоначчи, метод золотого сечения,

метод ломанных, метод касательных, метод парабол, метод кубической интерполяции, реализация численных алгоритмов на ЭВМ.

4. Линейное программирование: постановка задачи линейного программирования, геометрическая интерпретация, задача линейного программирования в стандартной и канонической форме, графический метод решения задач линейного программирования, симплекс-метод, целочисленное программирование, метод Гомори, теория двойственности.

5. Методы минимизации функций многих переменных: метод покоординатного спуска, метод дробления шага, метод градиентного спуска, метод сопряженных направления, метод Ньютона, методы проекции градиента, метод условного градиента, метод штрафных функций, метод множителей Лагранжа, модифицированные функции Лагранжа.

6. Вариационное исчисление: постановка задач вариационного исчисления, интегральный функционал, вариация функционала, вариационные задачи с фиксированными и подвижными границами, уравнение Эйлера, допустимые экстремалями, уравнение Эйлера-Пуассона, вариационные задачи поиска условного экстремума.

7. Оптимальное управление: постановка задачи оптимального управления, принцип максимума Понтрягина.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. В. ДВ.06.01 «Безопасность в туризме»

Цель дисциплины:

-является представление основных подходов и принципов обеспечения безопасности при проведении туристских мероприятий и рекреационного отдыха.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплинной компетенции:

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Общие вопросы безопасности.

1.1. Стихийные явления природного характера. Проблемы экологической безопасности.

1.2. ЧС и способы защиты от их последствий.

1.3. Поисково-спасательная служба.

Раздел 2 Безопасность в сфере рекреации и туризма.

2.1. Система безопасности в сфере рекреации и туризма.

2.2. Организационные мероприятия по профилактике и обеспечению безопасности в сфере рекреации и туризма.

2.3. Юридические и правовые основы безопасности в сфере рекреации и туризма.

Выживание в условиях автономного существования. Снаряжение для обеспечения жизнедеятельности человека в условиях природной среды.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.06.02 «Основы охраны труда»

Цель дисциплины:

- изучение студентами опасностей трудовой деятельности на производстве и в учебном процессе, причины их возникновения, методов и средств защиты, формирование у выпускников необходимых знаний и умений в области охраны труда и техники безопасности с учетом особенностей их профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний (ОК-7)
- готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8).

Содержание дисциплины:

1. Основные принципы обеспечения безопасности и охраны труда.
2. Основные положения трудового права в области охраны труда.
3. Правовые основы охраны труда.

Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.7

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.07.01 «Туристское страноведение»

Цель дисциплины:

- получение знаний о внешней (природной, исторической, политической, экономической, социальной и культурной) макросреде туризма в странах и регионах мира, которые обеспечивают формирование страноведческой культуры, необходимой для специалиста в области международного туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1)
 - способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5)
 - способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2)
 - способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3)
- готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий (ПК-10)
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Предмет, методология и задачи курса
2. Страноведческая характеристика России: природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы
3. Страны СНГ и Балтии

4. Центрально-Восточная Европа: состав территории, природа и история, экономика, население, культура
5. Западная Европа: состав территории и природа, история и экономика, население, культура и социальные проблемы
6. США: природа и история, экономика, население и культура
7. Япония
8. Китай
9. Юго-Восточная Азия
10. Южная Азия, Юго-Западная Азия
11. Африка
12. Латинская Америка
- 13 Австралия, Новая Зеландия и страны Океании

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.07.02 «Регионоведение»**

Цель дисциплины:

- дать методологическую основу в изучении территориальной организации хозяйственной жизни общества, закономерностей процесса формирования и функционирования социально-экономической системы региона с учетом исторических, демографических, национальных, религиозных, экологических, политico-правовых, природно-ресурсных особенностей, места и роли в общероссийском и международном разделении труда.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

Содержание дисциплины:

1. Предмет, задачи и методы регионоведения, ее взаимосвязь с другими научными дисциплинами. Дифференциация и регионализация пространства.
2. Основные категории и понятия регионоведения, классификация региональных систем.
3. Факторы регионализма. Региональная политика.
4. Культурно-исторические макрорегионы мира.
5. Экономическое районирование России.
6. Западный макрорегион России.
7. Общие черты, тенденции и проблемы развития.
8. Центральная Россия.
9. Северо-Западный экономический район.
10. Европейский Север.
11. Европейский Юг.
12. Поволжье.
13. Урал.
14. Восточный макрорегион России.
15. Западно-Сибирский экономический район.
16. Восточно-Сибирский экономический район.
17. Дальний Восток.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.8

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. В. ДВ.08.01 «Страхование и риски в туризме»

Цель дисциплины:

- сформировать систему навыков работы в сфере страхования рисков и способов управления ими в туризме.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий (ОК-8);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность риска и неопределенности.
2. Риски в туризме.
3. Оценка рисков.
4. Нормативно-правовое регулирование обеспечения безопасности туристов.

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б.1 В. ДВ.08.02 «Делопроизводство в туризме»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических основ современной государственной системы документационного обеспечения управления в России и приобретение студентами практических навыков в области организации работы с управлением документами, документировании управлений процессов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3);
- способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии (ПК-10).

Содержание дисциплины:

1. Управленческие документы и нормативно-методическое регулирование документационного обеспечения управления.
2. Составление и оформление организационно-распорядительных документов. Особенности создания электронных документов.
3. Организация работы с документами и хранения документов предприятия.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.9

Аннотация к рабочей программе дисциплины Б1. В. ДВ.09.01 «Риторика»

Цель дисциплины:

- получить целостное представление о риторике в единстве ее теоретических и прикладных аспектов; познакомиться с основами риторических знаний; приобрести риторические умения по созданию и восприятию текста (сообщения); уметь применять полученные знания и умения в теоретической и практической деятельности.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия (ОК-3).

Содержание дисциплины:**1. Основы риторики**

1.1. Понятие риторической коммуникации и риторики.

2. Риторические приемы.

2.1. Создание риторического текста (сообщения), этапы, приемы.

2.2. Риторическое мастерство, пути его достижения и совершенствования.

Аннотация к рабочей программе дисциплины**Б1. В. ДВ.09.02 «Общее экскурсоведение»****Цель дисциплины:**

- овладение студентами теоретической подготовкой и практическими навыками в области организации и проведении экскурсий, а также продвижения экскурсионного продукта на туристском рынке.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);

- способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Понятие и сущность, свойства и функции экскурсии.

2. Этапы становления экскурсионного дела в России (к. XVIII–XX вв.)

3. Экскурсионное дело в современной России. Правовое регулирование организации экскурсионных услуг.

4. Рассказ в экскурсии. Виды экскурсионного рассказа.

5. Показ. Основные приемы показа экскурсионных объектов.

6. Технология подготовки экскурсии. Основные этапы планирования экскурсии.

7. Составление маршрута новой экскурсии.

8. Документальное сопровождение экскурсии. Портфель экскурсовода.

9. Методические особенности подготовки и проведения различных видов экскурсий.
10. Личность экскурсовода. Культура речи экскурсовода. Кризисы внимания и пути их преодоления.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.10

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.10.01 «Управление персоналом в туристической деятельности»

Цель дисциплины:

- обучение студентов профессиональным теоретическим знаниям и практическим навыкам в области управления персоналом организации в рыночной среде, формировании у них компетенций по осознанию социально-экономической значимости будущей профессии, умению самостоятельно формировать и совершенствовать систему управления персоналом.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

-способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);

-способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

-способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства (ПК-4);

-способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосноватьправленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Основы управления персоналом.
2. Кадровая политика и стратегия управления персоналом.
3. Кадровое планирование в организации.
4. Технологии управления персоналом (найма, отбора, приема и расстановки персонала; социализации, профориентации и трудовой адаптации персонала; организации труда персонала, высвобождения персонала).
5. Технологии управления развитием персонала (управления социальным развитием; организации обучения персонала; организации текущей деловой оценки, в т.ч. аттестации персонала; управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением персонала; управления кадровыми нововведениями).
6. Государственная система управления трудовыми ресурсами.
7. Обеспечение системы управления персоналом (кадровый, документационный, информационный, технический, нормативно-методический и правовой).
8. Мотивация и стимулирования трудовой деятельности персонала.
9. Этика деловых отношений.
10. Организационная культура и управление конфликтами в организации.
11. Оценки результатов деятельности персонала организации.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.10.02 «Организация обслуживания туристской индустрии»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов комплексного представления в области организации обслуживания потребителей на предприятиях туризма и индустрии гостеприимства на примере международной и отечественной практики.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплины компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Услуги. Сущность, свойства и характеристики услуг.
- 1.1. Теоретические аспекты сферы услуг.
- 1.2. Услуга как сочетание процесса производства и обслуживания потребителя.
2. Требования к услугам, нормы и правила.
- 2.1. Значение процесса обслуживания в удовлетворении потребностей индивида в услугах.
- 2.2. Нормативно-правовое регулирование услуг в РФ.
3. Формы обслуживания. Исследования рынка.
- 3.1. Формы обслуживания потребителей на предприятиях туристской индустрии.
- 3.2. Организация обслуживания на основе маркетинговых исследований.
4. Повышение качества и внедрение новых форм обслуживания.
- 4.1. Пути повышения качества услуг и увеличения объема продаж.
- 4.2. Эффект внедрения новых видов услуг и форм обслуживания.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.11

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.11.01 «Предпринимательство в туристской деятельности»

Цель дисциплины:

- формирование у студентов экономического образа мышления, обеспечивающего осознанное понимание сущности экономических процессов, являющихся результатом развития туризма в стране (регионе), освоение студентами теоретических положений предпринимательства, и владение инструментарием бизнеса.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплины компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Пространство для предпринимательства в туризме.
2. Экономическое пространство сферы туризма.

3. Организационно-экономические основы предпринимательства в туризме.
4. Предпринимательство как особый вид профессиональной деятельности.
5. Формы, особенности развития и результаты предпринимательской деятельности.
6. Организационные и государственно-правовые основы и формы предпринимательской деятельности в области туризма.
7. Особенности развития и совершенствование малых предприятий в туризме.
8. Финансовые результаты деятельности туристских предприятий.
9. Ценообразование.
10. Оплата труда специалистов туристской индустрии.
11. Ценообразование на предприятиях туризма.
12. Налогообложение в туризме.

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.11.02 «Бизнес — планирование»**

Цель дисциплины:

- формирование теоретических знаний и приобретении практических навыков составления и анализа бизнес-планов предприятий различных отраслей экономики страны.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме (ПК-2);
- способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение (ПК-5).

Содержание дисциплины:

1. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.
2. Сущность и содержание бизнес-планирования на предприятии.
3. Методика составления резюме бизнес-плана.
4. Презентация предприятия и производимой продукции (услуг).
5. Маркетинговый раздел бизнес-плана.
6. Производственный план.
7. Организационный план.
8. Финансовый раздел бизнес-плана.
9. Риски и пути снижения их негативных последствий.
10. Анализ бизнес-плана.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.12

**Аннотация к рабочей программе дисциплины
Б1. В. ДВ.12.01 «PR-технологии в туристической индустрии»**

Цель дисциплины:

– дать целостное представление о самом понятии PR (паблик рилейшнз – «связи с общественностью»), его взаимосвязи с родственными коммуникационными профессиями, а также о возможностях PR-технологий как прикладного эффективного инструмента турииндустрии при создании и продвижении туристских услуг.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплины компетенции:

- способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах (ОК-2);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3);
- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. PR как социокультурный феномен

- 1.1. Паблик рилейшнз – «связи с общественностью» как наука и учебная дисциплина
- 1.2. Субъекты и объекты PR

1.3. Общественность

2. Современные практики

- 2.1. Информационные основы паблик рилейшнз.
- 2.2. Виды и технологии PR.
- 2.3. Результаты PR деятельности

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.12.02 «Технологии организационно-выставочной деятельности»

Цель дисциплины:

- выработать представление об экспозиции как квинтэссенции выставочной деятельности, основной форме ее коммуникации. Обучить основным принципам, методам и приемам научно-экспозиционной работы в туристической сфере.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является дисциплиной по выбору вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплины компетенции:

– способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта (ОПК-1);

– способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Содержание дисциплины:

- 1. Экспозиция как основа коммуникации.
- 2. Основные научные принципы построения экспозиции.
- 3. Методы проектирования экспозиции.
- 4. Экспозиционные материалы.
- 5. Организация и основные этапы проектирования и создания экспозиции.
- 6. Искусство выставочной экспозиции.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.13

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.13.01 Планирование туристских маршрутов»

Цель дисциплины:

-получение студентами представления об особенностях разработки маршрутов в разных видах туристской деятельности, овладение практическими навыками планирования

и организации туристских маршрутов.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Туристский маршрут

- 1.1. Понятие «туристский маршрут»
- 1.2. Нормативы и разрядные требования в спортивном туризме
- 1.3. Этапы организации и проведения

2. Основы технологии разработки туристских маршрутов

- 2.1. Составление нитки маршрута
- 2.2. Подбор снаряжения
- 2.3. Питание и медицинское обеспечение в походе

3. Проектирование туристского маршрута

- 3.1. Смета туристского маршрута. Документация.
- 3.2. Проектирование туристского маршрута

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.13.02 Планирование деятельности туристических фирм

Цель дисциплины:

- углубление теоретических знаний в области планирования и прогнозирования основных показателей деятельности предприятий туризма путем использования средств экономического и математического анализа и современных компьютерных и информационных технологий;
- овладение основами методологии планирования и прогнозирования на туристских предприятиях;
- приобретение базовых навыков практической работы по сбору необходимых материалов, их комплексной оценке, анализу и систематизации в части разработки прогнозов и планов предприятий туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

- является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);

- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Основы планирование на предприятии туризма
2. Понятие и сущность планирования на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.
3. Роль и место планирования в системе стратегического управления предприятиями индустрии гостеприимства и туризма.
4. Планирование и прогнозирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: понятие и соотношение.
5. Система планов на предприятии туризма и характеристика плановых расчетов.
6. Операционное планирование и бизнес-планирование
7. Роль и значение плановых расчетов в подразделениях гостиничного предприятия.
8. Финансовое планирование на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма: сущность и основные методы.
9. Бизнес план гостиничного предприятия основные разделы и методы разработки.
10. Особенности бизнес планирования на туристических предприятиях.

Дисциплины по выбору Б1. В. ДВ.14

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В. ДВ.14.01 «Технологии организации деятельности предприятий питания»

Цель дисциплины:

-подготовка специалиста предприятий индустрии туризма, обладающего знаниями в области технологии и организации услуг питания, особенностей функционирования различных типов предприятий питания, видов питания, предоставляемым туристам, методов и способов обслуживания потребителей, особенностей национальной кухни, религиозного питания, организации работы службы питания в гостиничных комплексах.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);
- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Основные принципы организации рационального питания и основы организации работы предприятий питания.

- 1.1. Состояние и перспективы развития сферы питания.
- 1.2. Государственное регулирование деятельности предприятий питания.
- 1.3. Основы технологии производства продукции предприятий питания
- 1.4. Основные принципы организации рационального питания.
- 1.5. Национальные и религиозные традиции питания.
- 1.6. Основы организации работы предприятий питания.

2. Контроль за деятельностью предприятий питания. Организация торговой деятельности предприятий питания.

- 2.1. Контроль за деятельностью предприятий питания.

2.2. Организация торговой деятельности предприятий питания.

2.3. Маркетинг услуг питания.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.14.02 Ценообразование на предприятиях туризма

Цель дисциплины:

- целью дисциплины «Ценообразование на предприятиях туризма» является базовая подготовка студентов в области политики, методов, инструментов и механизмов ценообразования в деятельности предприятий индустрии туризма.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплиной компетенции:

- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3);

- готовностью к реализации проектов в туристской индустрии (ПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Цена как экономическая категория в переходный период
2. Классификация цен и их система
3. Ценообразующие факторы
4. Структура рынка и ценообразования
5. Ценовая политика фирмы
6. Регулирование цен в условиях рыночных отношений
7. Ценообразование в туризме
8. Ценообразование на предприятиях общепита.
9. Ценообразование на транспортные услуги

Б1.В.ДВ.15 Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.15.01 История и теория искусств

Цель дисциплины:

Сформировать компетенции обучающегося в области теории искусства. Дать общее представление о приемах и методах проведения стилистического анализа произведений искусств различных видов и жанров.

Место дисциплины в профессиональной подготовки:

Учебная дисциплина «История культуры Крыма» принадлежит к вариативной части блока 1 Дисциплины (модули).

Формируемые дисциплиной компетенции

Формируется обладание:

- способностью к коммуникации... для решения задач межличностного и межкультурного общения (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Содержание дисциплины

1.Общая теория искусства

1.1. Искусство в системе культуры

1.2 . Классификация искусств по видам, родам и жанрам

2.. Универсалии и культурные архетипы в искусстве

2.1. Философия искусства

2.2. Социология искусства

2.3. Психология искусства

3. Искусство в системе экономических отношений

3.1. Художественная критика и интерпретация искусства

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.15.02 История культуры Крыма

Цель дисциплины:

- дать целостное представление о развитии культуры Крыма с учетом особенностей исторических периодов; ознакомить студентов с наиболее важными достижениями культуры Крыма; сформировать интерес к изучению истории культуры Крыма; развивать патриотические чувства к собственному культурному достоянию.

Место дисциплины в профессиональной подготовки:

Учебная дисциплина «История культуры Крыма» принадлежит к вариативной части блока 1 Дисциплины (модули).

Формируемые дисциплиной компетенции

Формируется обладание:

- способностью к коммуникации... для решения задач межличностного и межкультурного общения (ОК-3);
- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2).

Содержание дисциплины

1. Методологические основы изучения дисциплины «История культуры Крыма»

1.1. Предмет изучения дисциплины «История культуры Крыма»;

1.2. Источниковая база дисциплины «История культуры Крыма».

2. Этапы развития культуры Крыма:

2.1. Культура первобытного Крыма;

2.2. Культура Древнего Крыма;

2.3. История развития культуры Крыма в эпоху средних веков;

2.4. Культура Крыма в XVIII – XX вв.;

2.5. Культура Крыма XX – нач. XXI вв.

Б1.В.ДВ.16 Дисциплины (модули) по выбору

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1. В.ОД. 16.01 «Технологии организации гостиничной деятельности»

Цель дисциплины:

Подготовить специалиста, обладающего теоретическими знаниями и практическими навыками оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; системой знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах и профессиональными компетенциями, необходимыми в индустрии гостеприимства.

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки: является обязательной дисциплиной вариативной части профессионального цикла для данного профиля направления подготовки.

Формируемые дисциплины компетенции:

- способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОК-4);
- способностью к самоорганизации и самообразованию (ОК-5);
- способностью к разработке туристского продукта (ОПК-2);
- способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов (ОПК-3).

Содержание дисциплины:

1. Становление, развитие и перспективы организации гостиничной деятельности

1.1. История становления и развития гостиничного дела.

1.2. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг

1.3. Системы классификации и типология гостиниц и иных средств размещения.

2. Совершенствование технологий, функционирования гостиничной деятельности

2.1. Организация, функционирование, взаимосвязи и технологии деятельности служб гостиниц и иных средств размещения.

2.2. Архитектурно-планировочные решения и предметно-пространственная среда, требования к функциональным помещениям гостиниц и иных средств размещения.

2.3. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения.

Аннотация к рабочей программе дисциплины

Б1.В.ДВ.16.02 Сервисная деятельность

Цель дисциплины:

- знакомство с теорией и практикой сервисной деятельности, направленной на удовлетворение разнообразных потребностей человека, а также подготовка специалистов, владеющих знаниями о сущности, способах осуществления и специфики сервисной деятельности.

- дать знания в области сервисной деятельности в сфере туризма. Основными задачами дисциплины

Место дисциплины в структуре профессиональной подготовки:

-является обязательной дисциплиной вариативной части для данного направления подготовки.

Формируемые дисциплины компетенции:

- способностью использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности (ОК-1);

- способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий (ПК-11).

Содержание дисциплины:

1. Социальные предпосылки возникновения и развития сервисной деятельности
2. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека
3. Понятие «контактной зоны» как сферы реализации сервисной деятельности
4. Разновидность услуг и их характеристика
5. Особенности функционирования отдельных групп услуг
6. Государственное регулирование сервисной деятельности
7. Характеристика инноваций в сервисной деятельности
8. Услуги гостиничного сервиса
9. Сервисные услуги в туризме и их потребители
10. Услуги анимационного сервиса

11. Рекламные услуги как вид сервисной деятельности
12. Организация питания как комплекс сервисных услуг
13. Динамика мирового рынка услуг

4.4. Программы учебных и производственных практик

Практика - одна из важнейших составляющих процесса профессиональной подготовки бакалавра, работающего в сфере туризма. В рамках данного вида занятий осуществляется закрепление и углубление теоретических знаний, и формирование практической компетентности в сфере будущей профессиональной деятельности. В процессе прохождения студентами практики создаются условия для профессионального развития и профессионального самоопределения студентов.

Цель практики – формирование готовности к профессиональной деятельности в сфере туризма.

Согласно ФГОС ВО по направлению подготовки «Туризм» в ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» предусмотрены следующие виды практик:

1 курс (108 ч; 3 ЗЕТ)	<p style="text-align: center;">Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков)</p> <p>Цель – закрепление и углубление теоретических знаний студента, полученных при изучении учебных дисциплин и формирования у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности, а также приобретение ими практических навыков и компетенций в сфере туризма.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - изучить деятельность органов законодательной и исполнительной власти в сфере туризма, общественными организациями (Российский Союз Турииндустрии, Крымская ассоциация туристских агентств (КАТА), АТОР), предприятиями в сфере туризма частной формы собственности; -ознакомиться со структурой и предприятиями Крымского рынка туристских услуг (гостиничными предприятиями, ресторанами, туроператорскими и турагентскими компаниями); - ознакомиться с достопримечательностями города и республики; - ознакомиться с организационной структурой предприятия и основными функциями каждого подразделения, основными должностными обязанностями ведущих специалистов предприятия; - ознакомиться с законодательным и документационным обеспечением деятельности предприятия; - изучить номенклатуру предлагаемых продуктов и услуг, основными особенностями продукции, отличающими ее от подобной продукции других фирм; - изучить особенности туристских ресурсов предприятием региона; - изучить основную терминологию и аббревиатуру, принятую в сфере деятельности туристских предприятий; - ознакомиться с правилами ведения деловой переписки. - правилами ведения деловой переписки. <p>Формируемые компетенции: ОК – 2 , ОК – 4, ОК – 5.</p>
---------------------------------	---

<p>2 курс (252 ч; 7 ЗЕТ)</p>	<p>Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)</p> <p>Цель – развитие профессиональной подготовки студентов, закрепление знаний, полученных в результате учебного процесса, формирование навыков и эрудиции в рамках направления подготовки; ознакомление студентов с организационной деятельностью в учреждениях и предприятиях сферы туризма, участие студентов в разработке туристского продукта коммерческой или социальной направленности, знакомство студентов с туристским потенциалом Республики Крым и другими регионами.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. знакомство студентов с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского агентства; 2. изучение комплекта документов для управления персоналом туристского агентства и работы с туроператорскими фирмами; 3. ознакомление с пакетом документов по работе с туристом (клиентом); 4. овладение технологией продвижения и продажи турпродукта; 5. овладение основными технологиями управления в туристском бизнесе; 6. использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта; 7. проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности; 8. разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований; 9. применение современных технологий в реализации туристского продукта; <p>Формируемые компетенции: ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5.</p>
<p>3 курс (216 ч; 6 ЗЕТ)</p>	<p>Производственная практика (Технологическая практика)</p> <p>Цель – закрепить и расширить теоретические знания, полученные при изучении разделов специальных дисциплин, посредством обучения бакалавров и работников организаций, повышения их квалификации; приобрести навыки, необходимые для формирования базовых знаний о рациональном использование технологий в сфере туризма.</p> <p>Задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. знакомство студентов с комплексом основных нормативно-правовых актов, обеспечивающих работу туристского агентства; 2. изучение комплекта документов для управления персоналом туристского агентства и работы с туроператорскими фирмами; 3. ознакомление с пакетом документов по работе с туристом (клиентом); 4. овладение технологией продвижения и продажи турпродукта; 5. овладение основными технологиями управления в туристском

	<p>бизнесе;</p> <p>6. использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;</p> <p>7. проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;</p> <p>8. разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;</p> <p>9. применение современных технологий в реализации туристского продукта;</p> <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-2; ОК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-10; ПК-11.</p>
4 курс (396 ч; 11 ЗЕТ)	<p>Производственная практика (преддипломная практика)</p> <p>Целями преддипломной практики являются овладение и закрепление профессиональных умений и навыков производственно-технологической и сервисной деятельности в туризме, а также сбора информации для написания выпускной квалификационной работы по профилю подготовки 43.03.02 Туризм.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> – владеть способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме; – уметь реализовывать проекты в туристской индустрии; – владеть способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства; – обладать способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение; – владеть способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг; – уметь применять прикладные методы исследовательской деятельности в туризме; – уметь применять инновационные технологии в туристской деятельности и новых форм обслуживания потребителей и (или) туристов. <p>Формируемые компетенции:</p> <p>ОК-2; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-10; ПК-11.</p>

ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» разработана и утверждена модель рабочей программы для всех видов практик.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) – практика по получению первичных профессиональных умений и навыков, является частью второго блока программы подготовки «Прикладной бакалавр» 43.03.02 Туризм и относится к вариативной части программы.

Цель прохождения Учебной практики (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) – формирования у студентов целостного представления о содержании, видах и формах профессиональной деятельности в сфере туризма.

Учебная практика (практика по получению первичных профессиональных умений и навыков) проводится на территории рекреационных объектов Республики Крым и других субъектов РФ. Места прохождения практики могут быть закреплены договорами ВУЗа.

Учебно-ознакомительная (туристско-экскурсионная) практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: Экология, История культуры Крыма, Введение в специальность, Основы охраны труда, География, Культурология, Религиоведение.

Учебно-ознакомительная (туристско-экскурсионная) практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

OK-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

OK-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

OK-5 способностью к самоорганизации и самообразованию.

В процессе прохождения учебно-ознакомительной (туристско-экскурсионной) практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание учебной практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением студентов с характером и особенностями будущей специальности, с приобретением практических навыков работы с информацией, сбор информации о туристской среде, состоянии и социально – экономических проблемах туристских организаций, систематизация полученных данных.

Общая трудоемкость учебной практики составляет 3 зачетные единицы, 108 часов непрерывным циклом. Учебная практика проходит на 1 курсе во 2 семестре продолжительностью 2 недели.

Программой учебной практики предусмотрено написание отчета по практике, который является допуском к зачету с оценкой, по учебной практике проводится в форме зачета на 1 курсе во 2 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения учебной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной практики и изучении следующих дисциплин: Организация туристической деятельности и Туристско-рекреационное проектирование.

Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) - практика по закреплению теоретических знаний и развития практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для академического бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Цель прохождения производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности) – развитие профессиональной подготовки студентов, закрепление знаний, полученных в результате учебного процесса, формирование навыков и эрудиции в рамках направления подготовки; ознакомление студентов с организационной деятельностью в учреждениях и предприятиях сферы туризма, участие студентов в разработке туристского продукта коммерческой или социальной направленности, знакомство студентов с туристским потенциалом Республики Крым и другими регионами. Производственная практика проводится на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различных форм собственности и организационно-правового статуса. Производственная практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: Организация туристской деятельности, Информационные технологии в туристской индустрии, Психология делового общения, Туropерейтинг, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии.

Производственная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-4 способностью работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия;

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-3 готовностью к реализации проектов в туристской индустрии;

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение.

В процессе прохождения производственной практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание производственной практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с организацией работы туристского офиса: режим работы, оснащение, штатный состав, должностные инструкции; овладением приемами наблюдения за деятельностью персонала туристского офиса при осуществлении деловых коммуникаций: с клиентами, с коллегами, с деловыми партнерами; овладением методами опроса потребителей туристских услуг; овладением приемами первичной обработки и интерпретации информации при решении конкретных профессиональных задач при осуществлении деятельности турофида по продвижению и реализации турпродуктов и туруслуг.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 7 зачетных единицы, 252 часа. Производственная практика проходит на 2 курсе в 4 семестре продолжительностью 5 недель.

Программой производственной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации. Итоговая аттестация по производственной практике предусматривает составление отчета по практике, собеседование и защита отчета, которая проводится в форме зачета в 6 семестре. Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения производственной практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении преддипломной практики и изучении следующих дисциплин: Технологии организации гостиничной

деятельности, Технологии организации деятельности предприятий питания, Организация обслуживания туристской индустрии и PR технологии в туристической индустрии.

Производственная практика (Технологическая) - практика по закреплению теоретических знаний и развития практических умений в сфере технологий в области туризма в соответствии с общекультурными общепрофессиональными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для прикладного бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Цель прохождения технологической практики – закрепить и расширить теоретические знания, полученные при изучении разделов специальных дисциплин, посредством обучения бакалавров совместно с работниками организаций, повышения квалификации обучающихся; приобрести навыки, необходимые для формирования базовых знаний о рациональном использование технологий в сфере туризма.

Технологическая практика проводится на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства различных форм собственности и организационно-правового статуса.

Технологическая практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: Технологии продаж, Информационные технологии в туристской деятельности, Менеджмент в туристской индустрии, Маркетинг в туристской индустрии.

Технологическая практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-4 способностью организовывать работу исполнителей, принимать решение в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства;

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В процессе прохождения технологической практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание технологической практики охватывает круг вопросов, связанных с ознакомлением с организацией работы туристского офиса: технологий, которые применяются в деятельности предприятия в сфере продаж (продвижение и реализация турпродуктов), обслуживания клиентов, обработки информации, проектированию турпродуктов, технологий размещения и т.д.

Общая трудоемкость производственной практики составляет 6 зачетных единиц, 216 часов. Технологическая практика проходит на 3 курсе в 6 семестре продолжительностью 4 недели.

Программой технологической практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме промежуточной аттестации. Итоговая аттестация по технологической практике предусматривает составление отчета по практике, собеседование и защита отчета, которая проводится в форме зачета с оценкой в 6 семестре. Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения технологической практики, должны быть использованы в дальнейшем при прохождении производственной (преддипломной) практики и изучении следующих дисциплин: Технологии организации гостиничной деятельности, Технологии организации деятельности предприятий питания, Организация обслуживания туристской индустрии и PR технологии в туристической индустрии, Технологии организации международного и внутреннего туризма.

Производственная (преддипломная) практика - практика по закреплению теоретических знаний и развития практических умений в соответствии с общекультурными и профессиональными компетенциями при решении профессиональных задач в туристской индустрии для академического бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 Туризм. является основополагающей для написания выпускной квалификационной работы.

Цель прохождения практики – овладение и закрепление профессиональными умениями и навыками производственно-технологической и сервисной деятельности в туризме, а также сбора информации для написания выпускной квалификационной работы по направлению подготовки 43.03.02 Туризм.

Производственная (преддипломная) проводится в соответствии с графиком учебного процесса на туристских предприятиях: санаторно-курортных комплексах, гостиничных предприятиях, предприятиях общественного питания, турфирмах, торгово-развлекательные центрах, музеях, спортивных предприятиях, территориальных органах управления туристской деятельностью, специализированных маркетинговых и консалтинговых фирмах или на кафедрах и в лабораториях вуза, обладающих необходимым кадровым и научно-техническим потенциалом. Места прохождения практики могут быть закреплены договорами ВУЗа.

Производственная (преддипломная) практика базируется на знании следующих дисциплин ОПОП: Технологии организации гостиничной деятельности, Технологии организации деятельности предприятий питания, Организация обслуживания туристской индустрии и PR технологии в туристической индустрии.

Преддипломная практика направлена на формирование следующих компетенций выпускника:

ОК-2 способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах;

ОК-3 способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 способностью к самоорганизации и самообразованию;

ОК-6 способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права;

ОПК-1 способностью решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту туристского продукта;

ОПК-2 способностью к разработке туристского продукта;

ОПК-3 способностью организовать процесс обслуживания потребителей и (или) туристов;

ПК-1 владением теоретическими основами проектирования, готовность к применению основных методов проектирования в туризме;

ПК-2 способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме;

ПК-5 способностью рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя и (или) туриста, обосновать управленческое решение;

ПК-10 готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий;

ПК-11 способностью к продвижению и реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий.

В процессе прохождения производственной (преддипломной) практики создаются условия для приобретения студентом соответствующей рабочей профессии (квалификации).

Содержание производственной (преддипломной) охватывает круг вопросов, связанных с изучением специфики деятельности организаций и структуры организации и ее управление; изучением стратегического и тактического планов организаций; изучением правовых форм туристской организации; изучением источников финансирования предприятий; изучением структуры оборотных и необоротных фондов предприятий; изучением планирования баланса рабочего времени и фонда зарплаты; изучением перспективного и текущего планов турфирмы; умением составлять различные экскурсии и экскурсионные туры.

Общая трудоемкость производственной (преддипломной) составляет 11 зачетных единиц, 396 часов непрерывным циклом. Преддипломная практика проходит на 4 курсе в 8 семестре продолжительностью 8 недель.

Программой преддипломной практики предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль в форме контроля за прохождением практик; итоговая аттестация по преддипломной практике проводится в форме дифференцированного зачета в 8 семестре.

Основные навыки и умения, полученные в ходе прохождения преддипломной практики, должны быть использованы в дальнейшем при написании и защите выпускной квалификационной работы.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 43.03.02 «Туризм», направление программы: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг».

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО

Основная профессиональная образовательная программа обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (модулей) представлено в локальной сети вуза.

Внеаудиторная работа обучающихся сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемого на ее выполнение.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой ГБОУ ВО РК «КУКИиТ». Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной профессиональной образовательной программы.

Библиотечно-информационное обеспечение учебного процесса осуществляется библиотекой ГБОУ ВО РК «КУКИиТ». Основная профессиональная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин представлено в локальной сети образовательного учреждения.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературы по дисциплинам базовой части Блока 1, изданными за последние 10 лет (из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся).

Приобретаются издания учебной литературы с грифом Минобразования России и учебно-методических объединений вузов страны. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Каждому студенту обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего из следующего перечня наименований отечественных журналов:

1. Вопросы сервиса и туризма
2. Отдых в России
3. Вокруг света
4. GEO
5. Вояж
6. Туринфо
7. Афиша-Мир
8. Деловой мир. Туризм и отдых
9. Турбизнес
10. Российский журнал Экотуризма
11. Горячая линия. Туризм
12. Сельский туризм в РФ
13. Современный туризм в России

Доступ к зарубежным журналам и изданиям осуществляется через электронные библиотеки e-Library, Электронная библиотека периодики JSTOR, Библиотека Пресс Дисплей / Library. PressDisplay.com/, КнигаФонд.

Тестовый доступ к электронным библиотекам и электронно-библиотечным системам: JSTOR, IPRBooks.ru (электронные учебники), электронные библиотеки «БиблиоРоссика», СМИ Public.ru, Университетская библиотека on-line BOOK.ru, Руконт (национальный цифровой ресурс), znaniум.com, зарубежным – Cambridge Books online, Encyclopedia Britannica, Inc.znaniум.com.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной на основании прямых договоров с правообладателями учебной и учебно-методической литературы. При этом обеспечивается возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Обучающиеся также имеют возможность пользоваться учебной и методической литературой по направлению своей подготовки из фонда кафедры «Культурной антропологии и этнографического туризма».

Таким образом, ОПОП подготовки бакалавра обеспечивается учебно-методической документацией и материалами по всем учебным курсам, дисциплинам (модулям) ООП. Внеаудиторная работа студентов сопровождается методическим обеспечением и обоснованием времени, затрачиваемым на ее выполнение.

* Основными задачами по организации учебно-методического и информационного обеспечения образовательного процесса при реализации ОПОП ВО обучения инвалидов и лиц с ОВЗ являются:

- сопровождение инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ;
 - разработка учебно-методических материалов, адаптированных к возможностям инвалидов и лиц с ОВЗ;
 - совершенствование профессиональной компетентности профессорско-преподавательских кадров, работающих с инвалидами и лицами с ОВЗ;
 - решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Научно-педагогические кадры, реализующие ОПОП ВО, имеют базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимаются научной и научно-методической деятельностью. Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующего профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 10 процентов.

К образовательному процессу привлекаются преподаватели из числа действующих руководителей и работников туристических фирм и музейно-экскурсионных учреждений.

Реализация ОПОП по направлению подготовки 43.03.02 Туризм по направлению программы: «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» обеспечивается научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и научно-методической деятельностью. Доля преподавателей, имеющих ученую степень и/или ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по данной основной образовательной программе представлена в таблицах 1 и 2.

Таблица 1 – Сведения о качественном составе профессорско-преподавательских кадров

№ п/н	Направление		ППС				Преподавателей с учеными степенями и знаниями по циклам дисциплин					
	Код	Наименование	все го	Имеющих ученые степени и звания		Из них докторов наук, проф.	ГСЭ		МиЕН		Профессиональ- ный	
				Абс	%		Абс	%	Абс	%	Абс	%

1	02.0 3.43	Туризм	23	16	70,0	4	25	11	68,75	7	43,7 5	9	56,25
---	--------------	--------	----	----	------	---	----	----	-------	---	-----------	---	-------

Таблица 2 – Сведения о качественном составе профессорско-преподавательских кадров по выпускающей кафедре

№ п/н	Направление, специальность		ППС				Преподавателей с учеными степенями и знаниями по циклам дисциплин						
			все го	Имеющих ученые степени и звания		Из них докторов наук, проф.		ГСЭ		МиЕН		Профессионал ьный	
Код	Наименование			Абс	%	Абс	%	Абс	%	Абс	%	Абс	%
1	02.0 3.43	Туризм	8	4	50	1	12,5	1	25	3	75	4	100

К образовательному процессу привлечено 2 преподавателя из числа действующих руководителей и ведущих работников профильных организаций, предприятий и учреждений туристской индустрии, что составляет 25 % всех преподавателей, обеспечивающих реализацию ОПОП.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО

ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, которые предусмотрены учебным планом, и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Высшее учебное заведение, реализующее основные образовательные программы подготовки бакалавров, должно располагать материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, лабораторной, практической и научно-исследовательской работы обучающихся, предусмотренных учебным планом вуза и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

Имеются в наличие специальные помещения в виде учебных аудиторий для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Данные аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, которые служат для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа имеются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие примерным программам дисциплин (модулей), рабочим учебным программам дисциплин (модулей).

Также в ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» есть лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, (по географии, маркетингу в туристской индустрии, менеджменту в туристской индустрии и технологиям). Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети

"Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации.

ГБОУ ВО РК «КУКИИТ» обеспечено необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

Электронно-библиотечные системы (электронная библиотека) и электронная информационно-образовательная среда обеспечивает одновременный доступ не менее 25 процентов обучающихся по программе бакалавриата.

Также обучающимся обеспечен доступ (удаленный доступ), в том числе для применения электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, к современным профессиональным базам данных и информационным справочным системам.

Обучающиеся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья обеспечены печатными и (или) электронными образовательными ресурсами в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья.

Перечень материально-технического обеспечения включает:

- лаборатории по дисциплинам (модулям) в области безопасности жизнедеятельности, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ОПОП вуза;
- специально оборудованные кабинеты и аудитории по дисциплинам (модулям) в области русского языка и культуры речи, делового общения, иностранных языков, математики, географии, туристско-рекреационного проектирования, потребностей человека, маркетинга в туристской индустрии, организации туристской деятельности, технологий продаж и обслуживания, физической культуры, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ОПОП вуза;
- компьютерные классы с комплектом программного обеспечения по дисциплинам (модулям) в области информатики, информационных технологий в туристской индустрии, а также по дисциплинам (модулям) вариативной части, факультативов, рабочие программы которых предусматривают цели формирования у обучающихся умений и навыков в соответствии с профилем ОПОП вуза.

Возможно также наличие в вузе по дисциплинам (модулям) основной образовательной программы стендов, студии(ий) и т.п. в соответствии с профилем ООП вуза для формирования у обучающихся профессиональных компетенций.

При использовании электронных изданий вуз должен обеспечить каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.

При использовании электронных изданий вуз обеспечивает каждого обучающегося во время самостоятельной подготовки рабочим местом в зале электронных ресурсов и компьютерных классах с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин. Число компьютеризированных рабочих мест с доступом к сетям типа Интернет - не менее 5 процентов от числа обучающихся по соответствующей программе бакалавриата. Вуз обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения. Базы для проведения учебной и производственной практик по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» имеют необходимое оборудование, компьютерную технику и соответствующие помещения.

* Основными задачами по организации обучения инвалидов и лиц с ОВЗ являются:

- создание надлежащих условий для получения инвалидами и лицами с ОВЗ высшего образования;
- социально-бытовая поддержка инвалидов и лиц с ОВЗ;
- сопровождение инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ;

- решение вопросов развития и обслуживания информационно-технологической базы инклюзивного обучения инвалидов и лиц с ОВЗ.

5.4. Характеристики среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных (социально-личностных) компетенций выпускников

Социокультурная среда вуза может быть охарактеризована как совокупность социальных, культурных, а также специально организованных психолого-педагогических условий, в результате взаимодействия которых происходит становление личности обучающихся.

Стоит отметить, что социокультурная среда вуза носит универсальный, всеобщий характер и реализуется, прежде всего, в системе воспитательной работы вуза, понимаемой как совокупность целенаправленной и последовательной реализации разнообразных направлений воспитательного воздействия (интеллектуального, творческого, нравственного, физического и пр.) и социальной поддержки студентов.

В настоящее время в ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» действует многоуровневая, но вместе с тем слаженно функционирующая система социально-воспитательной работы, стимулирующая, во-первых, разностороннее развитие её субъектов, во-вторых, – комплексную реализацию компетентностного содержания образовательных программ по всем направлениям деятельности вуза.

К нормативно-программным документам, регламентирующими воспитательную работу ГБОУ ВО РК «КУКИиТ», можно отнести:

- Положение о совете по воспитательной работе со студентами;
- Положение об отделе воспитательной работы со студентами;
- Положение о студенческом совете;
- Положение о кураторе академической группы;
- Положение о студенческом самоуправлении в академических группах и др.

Для повышения эффективности реализации всех направлений социально-воспитательной работы в вузе выработана чёткая система планирования, реализации и контроля мероприятий, включающая в себя следующие структуры:

I. Общевузовский уровень:

1. Учёный совет определяет концепцию и программу развития воспитания, направленность ценностных основ их реализации, формирование целостного воспитательного пространства коллектива, методы и формы взаимодействия преподавателей и студентов, поддержку и развитие инициатив, новаторских идей в области воспитания коллектива;

2. Совет по воспитательной работе выполняет основные функции управления воспитательным процессом, разрабатывает основные направления воспитательной деятельности, координирует работу вузовских, факультетских и кафедральных структур по проблемам воспитания, содействует внедрению новых организационных форм и методов работы, созданию общественных объединений, координирует распределение средств финансово-материального фонда и пр.;

3. Студенческий совет вуза изучает мнения и предложения студентов по совершенствованию учебно-воспитательного процесса, участвует в проведении мониторингов по вопросам, касающимся жизнедеятельности студентов и пр.;

4. Совет по воспитательной работе координирует работу подразделений и общественных объединений по улучшению социально-бытовых условий и организации воспитательной работы, проводит анализ социально-психологических проблем адаптации студентов, курирует внедрение системы морального и материального стимулирования членов студсовета, активно участвующих в организации работы общежитий и пр.

II. Факультетский уровень:

1. Деканы факультетов: организуют, реализуют и контролируют воспитательную работу на факультетах; формируют основные направления воспитательной работы со студентами, контролируют соблюдение моральных и социально-бытовых условий их обучения, организуют воспитательные мероприятия и пр.

III. Кафедральный уровень:

1. Кураторы 1-2 курсов способствуют адаптации студентов младших курсов к условиям обучения в вузе, реализации прав и обязанностей студентов, их духовно-нравственному и профессиональному развитию.

Магистральной **целью** социально-воспитательной деятельности РВУЗ «КУКИиТ» является воспитание конкурентоспособного специалиста, являющегося разностороннее развитой и культурно-ориентированной личностью, обладающей способностью к саморазвитию (духовному, профессиональному, интеллектуальному и пр.).

Определены следующие задачи социально-воспитательной работы: способствовать самореализации личности;

- удовлетворять потребности, интересы личности в соответствии с общечеловеческими и национальными ценностями;
 - помогать адаптации студентов к социальным изменениям; выступать инструментом формирования ценностей и моделей поведения у студентов;
 - формировать общекультурные компетенции обучающихся;
- определять перспективы личностного и профессионального развития.

6. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ СТУДЕНТАМИ ОПОП ВО

Фонд оценочных средств, включающий контрольные вопросы к зачетам и экзаменам, примерную тематику и методические рекомендации по написанию курсовых, контрольных работ и рефератов, тестовые задания, иные формы контроля, позволяющие оценивать уровни образовательных достижений и степень сформированности компетенций представлены в рабочих программах и учебно-методических комплексах по всем дисциплинам учебного плана.

В соответствии с ФГОС ВО бакалавриата по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

6.1. Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по ОПОП бакалавриата осуществляется в соответствии с Типовым положение о вузе и локальными актами университета.

Студенты, обучающиеся в ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» по ОПОП ВО 43.03.02 «Туризм», при промежуточной аттестации сдают в течение учебного года не более 10 экзаменов и 12 зачетов.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине, включенной в рабочий учебный план ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм», разработаны кафедрами, принимающими участие в реализации ОПОП и отражены в рабочих программах дисциплин. Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям ОПОП по направлению 43.03.02 «Туризм» созданы и утверждены фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП ГБОУ ВО РК «КУКИиТ» создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации. Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые и вариативные задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов, тесты и компьютерные тестирующие программы; методические указания для подготовки курсовых работ и их примерную тематику, тематику рефератов и требования к ним и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

В соответствии с учебным планом студенты, обучающиеся по направлению 43.03.02 «Туризм», выполняют 1 курсовую работу в течение учебного года, для выполнения которой разработаны и методические указания.

Методические указания по выполнению курсовой работы включают следующие разделы:

1. Общие положения и требования к курсовой работе.
2. Тематика курсовой работы.
3. Научное руководство курсовой работой.
4. Основные этапы подготовки курсовой работы.
5. Структура курсовой работы.
6. Оформление курсовой работы.
7. Порядок защиты курсовой работы. Приложение 1. Примерные темы курсовой работы.

Приложение 2. Рабочий план-график подготовки курсовой работы. Приложение 3. Список основной литературы.

Приложение 4. Образец оформления титульного листа. Приложение 5. Образец оформления оглавления.

6.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ОПОП.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме. В соответствии с ФГОС ВО по направлению 43.03.02 Туризм и решением Ученого совета «КУКИиТ» итоговая государственная аттестация включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Требования к содержанию, объему и структуре итоговой государственной аттестации определяются программой и методическими рекомендациями:

№ п/п	Вид Государственной итоговой аттестации	Издания, регламентирующие требования к структуре и содержанию	Трудоёмкость на ГИА в зачетных единицах	Коды формируемых компетенций
1	Государственный Экзамен специальности	Программа по	2	OK-1, OK – 2, OK-3, OK-5, OK-6, ОПК-1 ОПК-2, ОПК-3, ПК-1,ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11.
2	Выпускная квалификационная работа	Методические рекомендации	4	OK-1, OK – 2, OK-3, OK-5, OK-6, ОПК-1 ОПК-2, ОПК-3, ПК-1,ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-10, ПК-11.

Государственный экзамен для выпускников (бакалавров) вводится по решению Ученого Совета вуза.

Программа государственного экзамена по специальности 43.03.02 Туризм формируется в соответствии с ООП ВО Вуза.

Целью проведения итогового государственного экзамена является проверка знаний, умений, навыков и личностных компетенций, приобретенных выпускником при изучении учебных циклов ОПОП, в соответствии с требованиями ФГОС ВО, ОПОП ВО и требованиями к результатам освоения ОПОП вуза, по соответствующему направлению подготовки (специальности).

Программы государственных экзаменов по отдельным дисциплинам, а также итогового междисциплинарного экзамена по направлениям подготовки (специальностям), а также критерии оценки бакалаврских выпускных квалификационных работ разрабатываются учебно-методическими комиссиями вузов с учётом рекомендаций соответствующих учебно-методических объединений вузов.

Тематика экзаменационных вопросов и заданий должна быть комплексной и соответствовать избранным разделам из различных учебных циклов, формирующих конкретные компетенции. Например, в экзаменационное задание (вопрос) могут входить элементы нескольких дисциплин (модулей) естественнонаучного и профессионального циклов. Выбор модулей и дисциплин возлагается на вуз (выпускающую кафедру).

На государственных экзаменах могут контролироваться как отдельные компетенции, так и элементы различных компетенций. Так, при ответе на вопрос

экзаменационного билета студент может продемонстрировать совокупное владение компетенциями или их элементами.

5.1.1. Условия и форма проведения государственного экзамена

1. Государственный экзамен проводится для очной и заочной формы обучения в 8 семестре по окончании основной экзаменационной сессии.

2. Экзамен принимается государственной аттестационной комиссией (ГАК), утвержденной Министерством образования РФ.

3. К государственному экзамену допускаются лица, завершившие полный курс обучения и успешно прошедшие все предшествующие аттестационные испытания, предусмотренные учебным планом.

4. Сдача государственного экзамена проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей её состава.

5. Присутствие на ГЭ посторонних лиц без разрешения ректора, проректора по учебной работе или декана факультета не допускается.

6. Экзамен проводится по билетам или тестам в смешанной форме. Перечень дисциплин, вопросов и практических задач, выносимых на ГЭ, определяется на заседании кафедры и рассматривается, согласовывается и утверждается в установленном порядке.

7. Время подготовки по билету 1 час. Во время подготовки студенты могут пользоваться учебными программами, а также, с разрешения Председателя ГАК, справочной литературой и другими пособиями (учебники, справочники, конспекты), утверждёнными на заседании кафедры.

8. Время ответа не более 0,5 часа (включая ответы на вопросы). Требования, предъявляемые к уровню подготовки студентов на ГЭ, должны обеспечивать всестороннюю оценку знаний, умений и навыков, а также профессиональных качеств будущих специалистов в их сфере деятельности. Рекомендуется считать выпускника соответствующим требованиям ФГОС ВО, если он в ходе итогового экзамена демонстрирует комплекс знаний и умений, свидетельствующий о его готовности (способности) решать задачи профессиональной деятельности в типовых ситуациях без погрешностей принципиального характера.

9. Результаты междисциплинарного экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после оформления в установленном порядке протоколов заседаний экзаменационных комиссий.

10. Студентам, не проходившим аттестационных испытаний поуважительной причине, руководителем учебного заведения может быть удлинен срок обучения до следующего периода работы государственной аттестационной комиссии, но не более одного года.

11. Оценка выставляется на основе ответа на вопросы билета и ответов на дополнительные вопросы членов ГАК:

- оценки «отлично» заслуживает студент, обнаруживший всестороннее, систематическое и глубокое знание учебно-программного материала; умение свободно выполнять задания, предусмотренные основной образовательной программой, усвоивший основную литературу и знакомый с дополнительной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «отлично» выставляется студентам, усвоившим взаимосвязь основных понятий дисциплины в их значении для приобретаемой профессии и/или дальнейшей учёбы, проявившим творческие способности в понимании, изложении и использовании учебно-программного материала;

- оценки «хорошо» заслуживает студент, обнаруживший полное знание учебно-программного материала, успешно выполняющий предусмотренные в программе задания, усвоивший основную литературу, рекомендованную в программе. Как правило, оценка «хорошо» выставляется студентам, показавшим систематический характер знаний

по дисциплине и способным к их самостоятельному пополнению и обновлению в профессиональной деятельности и/или дальнейшей учёбе;

- оценки «удовлетворительно» заслуживает студент, обнаруживший знания основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для предстоящей работы по профессии, справляющийся с выполнением заданий, предусмотренных программой, знакомых с основной литературой, рекомендованной программой. Как правило, оценка «удовлетворительно» выставляется студентам, допустившим погрешности в ответе на экзамене и при выполнении экзаменационных заданий, но обладающим необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, обнаружившему пробелы в знаниях основного учебно-программного материала, допустившему принципиальные ошибки в выполнении предусмотренных программой знаний. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании вуза без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

12. Окончательная оценка объявляется студенту после окончания работы ГАК в день экзамена и заносится в зачётную книжку и ведомость. Кроме того, результаты экзамена фиксируются в протоколе заседания ГАК. В случае разногласия членов ГАК в определении оценки решающий голос имеет Председатель ГАК.

13. Оценка, выставленная ГАК, окончательная. Пересдача ГЭ с целью повышения оценки не допускается.

14. Заседание ГАК проводится один раз в год. Повторная сдача ГЭ возможна не ранее чем через год и не позже чем через три года после получения оценки «неудовлетворительно». Перенос сроков ГЭ не допускается.

15. Результаты ГАК и предложения по улучшению учебного процесса после завершения итоговой государственной аттестации рассматриваются на заседании кафедры и сообщаются Ученому Совету учебного заведения. Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) является завершающим этапом обучения и представляет собой самостоятельное научное исследование; она относится к разряду проектных работ.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) представляет собой законченную разработку, в которой рассматриваются задачи туристической индустрии.

В выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) исследуются актуальные и значимые в теоретическом или практическом отношении проблемы туризма, представляется анализ исследуемых вопросов с позиции оптимального развития туристической индустрии, определяется направления совершенствования в исследуемой области, предлагается решение темы с позиций развития туристической сферы страны, региона, города, через расчет стратегических и тактических перспектив развития отрасли.

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) демонстрирует глубину его профессиональных знаний, владений и уровень компетенций определенных ФГОС ВО.

Выпускная квалификационная работа бакалавра представляет собой законченную разработку (исполнение), в которой ставится актуальная в научном отношении проблема, используется вся совокупность источников и исследовательской литературы, отражающих объект и предмет изучения, предлагаются инновационные подходы к решению проблемы или осуществляется методическая разработка, представляющая практическую значимость для туристической сферы.

Работа над выпускной квалификационной работой (бакалаврской работой) позволит будущему бакалавру:

- углубить теоретические знания, полученные за годы обучения;
- показать видение автором практических профессиональных проблем и способность предложить их наиболее целесообразные решения;

- продемонстрировать уровень владения методикой исследования при решении разрабатываемых в выпускной квалификационной работе проблем и вопросов;
- выявить подготовленность студентов к самостоятельной профессиональной работе в условиях современной социокультурной обстановки.

Выпускная квалификационная работа бакалавра должна свидетельствовать об умении студента четко формулировать тему, обосновывать степень ее актуальности, определять объект, предмет, цель и задачи; работать с источниками и литературой, анализировать источниковую базу; осуществлять отбор фактов, событий, цифровых данных и других сведений; анализировать отобранные факты, события, статистические данные и другие сведения; показать, что на основе использования современных методов студент может использовать действующие правовые нормы международного и российского права, осуществлять сертификацию туристических услуг; владеть современными технологиями менеджмента и маркетинга, может участвовать в разработке инновационных проектов; владеет технологиями и обладает способностями в организации экскурсионных, гостиничных, туроператорских и турагентских услуг, владеет методиками формирования и ведения экскурсий, выявление потребительской мотивации, умениями в области анимационной деятельности; делать обоснованные выводы, формулировать результаты работы и практические рекомендации; излагать свои мысли грамотно, литературным языком, правильно оформлять работу.

Студент несет полную ответственность за научную добросовестность и достоверность результатов проведенного исследования.

К защите выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) допускается студент, выполнивший все требования учебного плана и образовательных программ.

Выбор темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) осуществляется исходя из примерной тематики, разрабатываемой на кафедре по каждой дисциплине.

По согласованию с научным руководителем выпускник может предложить тему, не включенную в тематику кафедры, с учетом особенностей личной практической деятельности, своих научных интересов, специфики деятельности конкретного музея, исследовательского центра или иной организации (фирмы), осуществляющей исследования, связанные с основными направлениями музейной деятельности.

Студент, выбрав тему своей выпускной квалификационной работы, обязан подать заявление на кафедру об утверждении темы и назначении научного руководителя.

При рассмотрении заявления на заседании кафедры утверждается предварительная тема выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) или направление научной работы студента, научный руководитель из числа профессоров, доцентов и старших преподавателей кафедры. В порядке исключения руководителями также могут быть высококвалифицированные специалисты других учреждений и предприятий, наиболее опытные преподаватели (ассистенты) кафедры.

Основные этапы работы над выпускной квалификационной работой (бакалаврской работой) и структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). После определения темы научный руководитель заполняет форму задания на выполнение выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), в которой фиксируются сроки выполнения работы, наименование темы и задание по подготовке работы, составляется рабочий план-график подготовки выпускной квалификационной работы бакалавра. Рабочий план-график отражает сроки и последовательность проведения исследования. Задание и рабочий план-график составляется в двух экземплярах, первый хранится на кафедре, второй – у студента. В сроки, установленные научным руководителем, студент-выпускник должен отчитываться о ходе подготовки и написания выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Невыполнение студентом указаний руководителя, уклонение от информации о ходе работы, неявки на консультацию без уважительных причин дают преподавателю основание отказаться от руководства.

Работа над выпускной квалификационной работой (бакалаврской работой) начинается с установочной консультации научного руководителя, в ходе которой определяется общая стратегия работы, намечаются цели и задачи исследования.

На основных этапах выполнения выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) происходит:

Предварительное изучение темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Кроме установочной консультации научного руководителя общее представление о теме выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) помогут получить соответствующие разделы и рубрики учебных, справочных изданий и основная литература по теме.

Определение хронологических рамок библиографического поиска в соответствии с особенностями темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), поставленными целями и задачами.

Выявление источников поиска по теме исследования. Предварительно составляется список источников, которые предстоит проработать для выявления специальной литературы. Для этого нужно просмотреть список основных библиографических, официальных и справочных изданий. Затем нужно определить, какие текущие и ретроспективные библиографические пособия нужно просмотреть. Кроме них, целесообразно просмотреть профессиональныеserialные (периодические и продолжающиеся) издания по музеведению за согласованный с руководителем срок. В дальнейшем, уже

в ходе изучения литературы, могут оказаться полезными несамостоятельные (внутрикнижные, пристатейные и т.п.) пособия и библиографические ссылки в изданиях.

Составление картотеки публикаций по теме. Рабочая картотека включает библиографическую информацию обо всех материалах по теме выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), выявленных студентом. Библиографические описания должны обязательно соответствовать требованиям следующих стандартов:

- ГОСТ 7.1–2003 Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления.

- ГОСТ 7.82–2001 Библиографическая запись. Библиографическое описание электронных ресурсов. Общие требования и правила составления.

- ГОСТ 7.12–93 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.

- ГОСТ 7.80–2000 Библиографическая запись. Заголовок. Общие требования и правила составления.

Изучение выявленных публикаций целесообразно начинать с изданий последних лет, освещдающих проблему в целом. Это поможет увидеть изучаемую тему во всей ее глубине и многоаспектности, оценить разработанность темы в специальной литературе, а в дальнейшем – определить структуру выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). В ходе изучения литературы конспекты, рабочие записи следует делать таким образом, чтобы в дальнейшем легко можно было точно и грамотно оформить ссылку на ту или иную цитату.

В процессе работы над источниками и литературой рекомендуется делать выписки и заметки по фактам, событиям, относящимся к избранной теме, а также давать краткие оценки (резюме) о наличии собственной концепции автора книги, публикации по исследуемому вопросу. Выписки целесообразно делать на одной стороне листа: это облегчит группировку и обработку материалов. В каждой выписке следует точно указывать источники и литературу с выходными данными, откуда сделаны выписки.

В ходе историографического исследования и изучения источников выпускник составляет и согласовывает с научным руководителем ориентировочный план выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Его окончательный вариант

составляется после проработки основных источников, фиксируется в задании на выполнение выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Дальнейшее изменение плана допускается в исключительных случаях и возможно только с согласия руководителя.

Проведение исследования. Данный этап работы по своему содержанию, формам и срокам проведения определяется темой выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Чаще всего уже в самом начале работы студент, консультируясь с руководителем, продумывает цели и задачи исследования, соотнося их с целями и задачами работы, определяет исследовательский инструментарий и базу проведения исследования.

Уточнение структуры выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). План выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), составленный предварительно и отраженный в "Задании ...", на данном этапе уточняется и детализируется в соответствии с имеющимся материалом. Уточненный вариант плана должен быть вновь согласован с научным руководителем.

Написание текста выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) должна продемонстрировать, что студент не только овладел навыком выявления литературы по теме, сумел изучить публикации специальной печати, но и умеет логически изложить их основное содержание и самостоятельно обобщить, интерпретировать материал, а также имеет собственную точку зрения на изучаемую проблему. Основное содержание работы составляет самостоятельный анализ практической деятельности предприятий. Важно обобщить накопленный опыт, выявить наиболее значительное, новое в практической деятельности. При этом необходимо отметить, насколько полученные данные соответствуют теоретическим разработкам, методическим рекомендациям и др.

Источниковой базой выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) являются разнообразные опубликованные и неопубликованные документы, на которые необходимо ссылаться. Следует помнить, что к цитированию нужно прибегать только тогда, когда действительно нельзя обойтись без ссылки на официальные и нормативные документы (законы, стандарты и т.п.), а также мнения ведущих ученых и специалистов. Цитату можно изложить собственными словами, если при этом не нарушается целостность изложения и неискажается авторская мысль. Ссылка на источник в этом случае тоже необходима. При изложении дискуссионного материала особенно важна персонифицированность ссылок (например, «По мнению ведущего специалиста в области туризма, Л. П. Воронковой, ...» [11, с. 212]. Изложение дискуссионного материала завершается собственными выводами автора работы, определением собственной позиции по тому или иному вопросу.

Библиографические ссылки обязательно следует оформлять в виде отсылок к «Списку использованных источников и литературы». В тексте в скобках в конце цитаты или ее изложения приводят следующие цифры: первая отсылает к номеру библиографической записи в «Списке использованных источников и литературы», вторая – к конкретной странице или нескольким страницам цитируемой работы, например, (2, с. 212-214). Если ссылка дается на несколько публикаций, то цифры разделяются точкой с запятой, например, (18, с. 321; 34, с. 42). В случаях, когда в тексте упоминается несколько работ одного или разных авторов (например, при характеристике разработанности темы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы)), в скобках перечисляются через точку с запятой только номера библиографических записей, например, (2; 11; 24; 35-37).

Редактирование текста выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). До передачи квалификационной работы на проверку научному руководителю, студенту следует тщательно вычитать и отредактировать ее самостоятельно. Необходимо

перечитать весь текст, проверить его с точки зрения стиля научной работы, убедительности и точности приводимых доказательств, логичности изложения материала, наличия в работе выводов по параграфам и главам, правильности оформления ссылок и соответствия библиографического описания документов в «Списке использованной литературы» указанным выше ГОСТам.

Студент обязан за три дня до защиты представить готовую работу, заверенную подписями научного руководителя и заведующего кафедрой, ответственному секретарю ГАК. Вместе с работой студент обязан представить отзыв научного руководителя о выпускной квалификационной работе, отзывы рецензентов.

Структура выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Основными элементами выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) являются:

- введение;
- основная часть (главы и параграфы);
- заключение;
- список использованных источников и литературы;
- приложения.

Правила оформления выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы). Общие положения. Выпускная квалификационная работа бакалавра должна быть написана грамотно, литературным языком, отредактирована и вычитана после перепечатки. Текст на иностранных языках должен быть целиком напечатан или вписан от руки. Сочетание того и другого не допускается. Работа должна быть набрана на компьютере на стандартных листах белой бумаги формата А4. Текст пишется на одной стороне листа с полями вокруг текста. Размер левого поля 20+5 мм, правого – 10 мм, верхнего и нижнего – по 20 мм.

Каждая новая глава начинается с новой страницы. Это же относится и к другим основным структурным частям работы: введению, заключению, списку использованных источников и литературы, приложениям, указателям и т.п. Подчеркивать заголовки и переносить слова в заголовке не допускается.

Заголовок каждой главы печатается симметрично тексту, через полтора интервала прописными буквами без точки на конце. Каждая глава печатается с новой страницы.

Общий объем выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы), как правило, находится в пределах 70-80 стандартных страниц машинописного текста (28-29 строк по 60 знаков), напечатанных через 1,5 интервала.

Кегль (размер) шрифта компьютерной распечатки не меньше 14.

В работе не допускается использовать шрифт разных гарнитур. Возможны выделение фрагментов текста жирным шрифтом или курсивом, а также разрядка текста.

Все страницы выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) нумеруются арабскими цифрами. Номер страницы ставится в нижнем поле от центра, без каких-либо знаков препинания. На титульном листе и в оглавлении номер страницы не ставится, хотя они входят в общий объем страниц работы. Приложения к работе имеют отдельную нумерацию. Страницы приложений не входят в общее количество страниц выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы).

Выпускная квалификационная работа (бакалаврская работа) должна быть подготовлена не менее чем в двух экземплярах. Каждый экземпляр представляется в сброшюрованном или переплетенном виде. На последнем листе списка использованных источников и литературы ставится личная подпись студента, удостоверяющая, что текст работы выверен, цитаты проверены.

Оформление иллюстративного материала и таблиц, справочного материала. Иллюстрации (схемы, графики, таблицы, планы и пр.) помещаются в тексте работы сразу после ссылок на них, сопровождаются подписями и нумеруются.

Например:

Рис. 1. Схема туристического маршрута;

Рис. 2. Аналитические данные, характеризующие элементы инфраструктуры изучаемой территории;

Таблица 3. Данные о характеристиках туристских ресурсов изучаемой территории.

Таблица как форма представления данных применяется в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) при изложении цифровой или словесной информации о нескольких объектах по ряду признаков для лучшей наглядности и сравнения показателей.

Таблица имеет два уровня членения: вертикальный (графы) и горизонтальный (строки). Графы и строки таблицы должны иметь заголовки, выраженные именем существительным в именительном падеже. Подзаголовки граф и строк грамматически согласовывают с заголовками. В заголовках и подзаголовках граф и строк таблицы употребляются только общепринятые сокращения и условные обозначения. Графы таблицы должны быть пронумерованы, если таблица располагается более чем на одной странице. Каждая таблица имеет заголовок, который печатают посередине страницы. Над заголовком справа печатаются с прописной буквы слово «Таблица» и ее порядковый номер.

Иллюстративные материалы, занимающие много места в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) (например, таблица или схема на нескольких страницах), могут быть вынесены в приложения, а также оформлены в виде плакатов и использованы при защите выпускной квалификационной работы. Плакаты оформляются на стандартных листах чертежной бумаги.

Справочный аппарат содержит две взаимосвязанные части: список использованных источников и литературы и ссылки. Ссылки приводятся во всех случаях, когда в выпускной квалификационной работе (бакалаврской работе) используются и цитируются источники и литература. Обязательно подтверждаются ссылками все факты, цифры и другие конкретные данные, приводимые в тексте и заимствованные из источников и литературы. В случае использования чужого материала без ссылки на автора и источник заимствования выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы) не допускается к защите.

Примерный перечень тем выпускных бакалаврских квалификационных работ по специальности 43.03.02 «Туризм»

Тема 1. Туристский рынок России и других государств. Классификация стран, территорий и районов, используемая ВТО (по выбору студента).

Тема 2. Туризм и платежный баланс по статье «Поездки».

Тема 3. Рынок морских и речных круизов.

Тема 4. Рынок горнолыжного туризма.

Тема 5. Средиземноморский регион туризма.

Тема 6. Рынок конгресс-туров.

Тема 7. Организация познавательного туризма в крупнейших культурных центрах мира - Москва, Санкт-Петербург, Париж, Лондон, Вена, Рим (или по выбору студента).

Тема 8. Система ценообразования в туризме и налоги (добавленная стоимость).

Тема 9. Международная система классификации услуг и средств размещения.

Тема 10. Лицензирование туристской деятельности. Лицензирование гостиниц.

Идентификация туристских услуг и услуг гостиниц.

Тема 11. Сертификация туристских и гостиничных услуг.

Тема 12. Въездной туризм и методы его стимулирования.

Тема 13. Внутренний туризм России.

Тема 14. Управление спросом в туризме.

Тема 15. Сезонность и сглаживание сезонных колебаний в туристском и гостиничном

бизнесе.

Тема 16. Управление международными и национальными гостиничными цепями и объединениями.

Тема 17. Инфраструктура сферы туризма.

Тема 18. Событийный туризм.

Тема 19. Паломничество и туризм в религиозных целях.

Тема 20. Создание и управление туристской фирмой.

Тема 21. Международная классификация целей посещения.

Тема 22. Экологический менеджмент в туризме.

Тема 23. Перспективы и проблемы развития туризма в России.

Тема 24. Процессы концентрации и централизации капитала в туристском бизнесе.

Тема 25. Транспортные услуги в туризме. Системы их классификации.

Тема 26. Туристский потенциал Москвы.

Тема 27. Инновации в развитии туризма.

Тема 28. Туристские формальности: паспорта, визы, медицинские формальности, валютные формальности, таможня.

Тема 29. Проблемы обеспечения безопасности в туристской и гостиничной деятельности. Роль сертификации. Режим въезда-выезда.

Тема 30. Правовые основы защиты интересов потребителей-туристов.

Тема 31. Автоматизированные системы бронирования и резервирования (букинг и тикетинг).

Тема 32. Информационные технологии принятия решений в туризме.

Тема 33. Внутрифирменные информационные системы.

Тема 34. Качество туристского обслуживания (гостиничного обслуживания).

Тема 35. Пути разрешения конфликтов в туристской деятельности. Международный опыт.

Тема 36. Социальный туризм. Отпускные чеки.

Тема 37. Услуги питания в туризме. Их классификация. Международный опыт.

Тема 38. Клубный отдых: проблемы и перспективы.

Тема 39. Стандарты туристского обслуживания, классификаторы и правила.

Тема 40. Правовые основы туристского бизнеса. Законодательные акты России.

Тема 41. Государственное регулирование туристской деятельности.

Тема 42. Налогообложение в туризме.

Тема 43. Управление персоналом в туризме. Должностные обязанности работников.

Кодификаторы России и ЕС.

Тема 44. Роль выставок-ярмарок в туризме, туристские биржи.

Тема 45. Рекреационные ресурсы России.

Тема 46. Роль туризма в экономике государства и регионов.

Тема 47. Вопросы инвестиционной политики в туризме.

Тема 48. Этапы формирования туристского продукта. Туристские путевки и ваучеры.

Тема 49. Договорные отношения в туризме: туроператоры, турагенты, потребители туристских услуг.

Тема 50. Маркетинг в туризме.

Тема 51. Методы исследования и прогнозирования туристского рынка.

Тема 52. Факторы устойчивого развития туризма.

Тема 53. ТERRиториальные аспекты туристского рынка.

Тема 54. Ценообразование в гостиничном хозяйстве.

Тема 55. Реклама и информация в работе туристского предприятия: виды, формы, практическая деятельность.

Тема 56. Основные направления развития отечественного туризма в Российской Федерации: история, социально-экономические аспекты.

Тема 57. Основные направления развития международного туризма: история, социально-экономические аспекты.

- Тема 58. Роль ВТО и других международных туристских организаций в развитии туристского бизнеса.
- Тема 59. Международные декларации и соглашения и их роль в развитии туризма.
- Тема 60. Нормативно-правовое обеспечение туризма в основных зарубежных государствах (на примере ФРГ, Швейцарии, Соединенных Штатов Америки, Франции, Италии, Испании, Китая или по выбору студентов).
- Тема 61. Роль и виды образования в туризме. Стимулирование образования.
- Тема 62. Природное и культурное наследие, как туристские ресурсы.
- Тема 63. Экскурсоведение. Методы разработки и технология проведения экскурсий.
- Тема 64. Менеджмент гостеприимства.
- Тема 65. Вопросы страхования в туризме.
- Тема 66. По выбору.

Приложени

Приложение 3.

Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

№ п/п	Наименования специальности, направления подготовки, предмета, дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом	Характеристика педагогических работников						
		Фамилия, имя, отчество должность по штатному расписанию.	Какое образовательное учреждение окончил, специальность (направление подготовки) по документу об образовании	Ученая степень, ученое (почетное) звание, квалификационная категория. Тема диссертации	Данные о повышении квалификации	Основное место работы, должность	Условия привлечения к педагогической деятельности (штатный работник, внутренний совместитель, внешний совместитель, иное)	
1	Маркетинг в туристской индустрии Менеджмент в туристской индустрии Управление персоналом в туристской деятельности Основы научных исследований	Ибрагимов Эрнест Энверович	Киевский национальный экономический университет (1997) Специальность: «Экономика предприятия»; Квалификация: «Магистр деловой администрации»; Одесская национальная юридическая академия (2008г.) Специальность: «Правоведение» Квалификация: специалист- юрист.	Доктор экономических наук (диплом ДД №003426, (2014г.) Тема диссертации: «Обеспечение корпоративного стратегического планирования на основе экономики знаний» 08. 00. 04. – Экономика и управление предприятиями (по видам экономической деятельности). Доцент кафедры финансов, менеджмента и туризма (аттестат 12 ДД 026025, (2011г.)	1.Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (Удостоверение № 4148, 2015 г.) 2.ФГБОУ ВПО «Кемеровский государственный университет» (разработка и реализация образовательных программ по направлениям подготовки Туризм, Сервис, Гостиничное дело) (Удостоверение №, 422401425349,от 23.05.2015 г.)	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», заведующи й кафедрой, профессор кафедры туризма	Штатный	0.141 ст

2	Правовое обеспечение деятельности в туристской индустрии Основы социального государства	Тлущак Юрий Марьянович	Национальная академия внутренних дел Украины (1999г). Специальность: «Правоведение»; Квалификация: «Юрист» (МВ №10000401)	Кандидат юридических наук, (диплом ДК 029255, (2005 г.) Тема диссертации: «Украинская правовая традиция в сфере налогообложения и ее воплощения в строительстве национальной государственности» 12.00.01. - История и теория государства и права; история политических и правовых учений. Доцент кафедры историко-правовых дисциплин (аттестат 12ДЦ № 018348, (2007 г.)	Заслуженный юрист АР Крым; ТНУ им. В.И. Вернадского, кафедра гражданско-правовых дисциплин, стажировка (2011г.);	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент кафедры «Музеологии и библиотечной информации»	штатный	0.049 ст
---	---	------------------------	--	---	---	---	---------	-------------

3	Информатика, Информационные системы в туристской индустрии	Матросова Инэта Григорьевна	Симферопольский государственный университет им. Фрунзе (1981 г.) Специальность: » Физика»; Квалификация: «Физик- Преподаватель».	Кандидат педагогических наук по специальности теория и методика профессионального образования (диплом ДК № 006812, (2012 г.) Тема диссертации: «Формирование технологической компетентности у будущих специалистов полиграфического профиля в процессе изучения специальных дисциплин» 13.00.04. -Теория и методика профессионального образования. Доцент кафедры информационно- полиграфических технологий (аттестат 12ДЦ №035066, (2013 г.).	РВУЗ «Крымский индустриально- педагогический университет», кафедра прикладной информатики» (2013г.).	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент кафедры иностранных языков и межъязыковых коммуникаций	Штатный	0,023 ст.
---	---	-----------------------------------	--	---	---	---	---------	--------------

4	География Организация спортивно-оздоровительного туризма Организация культурного туризма Организация зеленого (сельского) туризма Организация событийного туризма Введение в специальность	Чеглазова Мария Евгеньевна	1) Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского (2001 г) Специальность: «География»; Квалификация: Географ. Преподаватель.	Кандидат географических наук; (диплом ДК № 000077, (2006 г.) Тема диссертации: «Территориальная структура безработицы в Крыму: общественное географическое исследование» 11.00.02 – Экономическая и социальная география; Доцент кафедры туризма и управления. (аттестат 12 ДЦ № 022012, (2008 г)	1. Крымский республиканский институт постдипломного педагогического образования, стажировка (Формирование предметных компетенций в образовательной области География), (Свидетельство № 3347 (2014 г) 2. Федеральный институт развития образования (Концептуальные положения и методы преподавания Географии, в соответствие с требованиями Российского законодательства и ФГОС), (Свидетельство № 16/21/103/65, (2014 г.)	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент кафедры туризма	Штатный	0,034 ст.
---	---	----------------------------------	--	--	---	--	---------	--------------

5	Планирование туристской деятельности Организация туристской деятельности	Черняк Алексей Юрьевич	<p>1) Крымский институт природоохранного и курортного строительства, 1995 г.</p> <p>Специальность: «Командное строительство зданий и сооружений».</p> <p>Квалификация: «инженер по строительству и эксплуатации зданий и сооружений».</p> <p>2) Одесский региональный институт государственного управления при Президенте Украины, 2010 г.</p> <p>Специальность: «Государственное управление».</p> <p>Квалификация: «магистр государственного управления».</p>		<p>«Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации» по программе «Основы государства и муниципального управления и антикоррупционного законодательства РФ» (2014 г.).</p>	<p>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», преподаватель кафедры туризма</p>	совместитель	0,047 ст.
6	Иностранный язык Иностранный язык (второй)	Татарникова Людмила Робертовна	<p>Читинский Государственный педагогический институт им. Н.Г. Чернышевского (1989 г.)</p> <p>Специальность: «Учитель английского и немецкого языков»</p>	<p>Кандидат филологических наук (диплом ДКН № 008730, 2006 г.)</p> <p>Тема диссертации: «Ценностно-смысловая трансформация христианских мотивов в произведениях Ивлина Во, Джона Фаулза и Курта Воннегута»</p> <p>10.01.03.- «Литература народов стран зарубежья»</p>	<p>Забайкальский государственный гуманитарно-педагогический университет 2010г.</p> <p>Тема: Образовательные стратегии и технологии в педагогическом образовании»</p>	<p>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент кафедры «Иностранных языков и межъязыковых коммуникаций»</p>	Штатный	1 ст.

7	Экономика предприятия Основы экономической теории Учет и аудит Экономика предприятия Бухучет в туроператорской и турагентской деятельности Технологии продаж	Такулов Заур Николаевич	Крымская академия природоохранного и курортного строительства. (2002г). Специальность: экономика предприятия; Квалификация: магистр экономики	Кандидат экономических наук (диплом. ДК № 022098, (2014г). Тема диссертации: «Территориальная структура безработицы в Крыму: общественное географическое исследование» 21.04.02.- Экономическая безопасность субъектов хозяйственной деятельности.	Защита диссертации. Получение ученой степени кандидата экономических наук 2014 год	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», ст. преподаватель кафедры туризма	Штатный	0,095 ст.
8	Туристские ресурсы России Туристские ресурсы Крыма Международный туризм Туроперейтинг	Пергат Анна Петровна	1. ГВУЗ Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, 2001 г. Специальность: «География»; Квалификация: «Преподаватель географии». 2. ЧВУЗ «Таврический гуманитарно-экологический институт», 2007 г. Специальность: «Экономика предприятия». Квалификация: «специалист экономики».	Кандидат географических наук. Специальность: 11.00.02 – экономическая и социальная география. (2006 г.).	Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского, программа: «Внутренний туризм Украины как составляющая внешних туров Европы» (2013 г.).	ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент кафедры туризма	Штатный	0,111 ст.

9	Методология научных исследований	Швецова Антонина Викторовна	<p>1) Киевского ордена Ленина государственный университет им. Т.Г. Шевченко (1984) Специальность: «Философия»; Квалификация: «философ, преподаватель философских дисциплин»</p> <p>2) Национальный университет внутренних дел (2003г.) Специальность: «Правоведение»; Квалификация: юрист.</p>	<p>Доктор философских наук (диплом ДД №001180, (2000г.) Тема диссертации: «Национальный характер как предмет социально-философского анализа»</p> <p>09.00.03 – социальная философия и философия истории.</p>	<p>1. Высшая школа философии при Институте философии им. Г.С. Сковороды. (2011 г.)</p> <p>2. Национальный педагогический университет им. М.П. Драгоманова («Культурология» и «Прикладная культурология») (2013 г.)</p> <p>3. Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (2015 г.)</p>	<p>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», профессор кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин</p>	Штатный	0,077 ст.
---	----------------------------------	-----------------------------	--	--	---	--	---------	-----------

10	Психология делового общения Психология Основы психологии	Скоблик Оксана Николаевна	<p>1) Педагогический факультет ЧГПИ им. И.Я. Яковлева (1992г). Специальность: педагогика и методика начального обучения. Квалификация: учитель начальных классов средней школы.</p> <p>2) Межрегиональная Академия управления персоналом 2014 г) Специальность: «Менеджмент и администрирование». Квалификация: Менеджер медицины и фармации.</p>	<p>Кандидат психологических наук (1996) диплом КТ № 026168 (1996 г.)) 19.00.07.- Педагогическая и возрастная психология Тема диссертации: «Влияние эмоционального отношения к родителям на развитие общих способностей ребёнка» Кандидат психологических наук (2012г.) диплом ДК №004036, (2012г)) 19.00.07.- Педагогическая и возрастная психология Тема диссертации: «Влияние эмоционального отношения к родителям на развитие общих способностей ребёнка»</p>	<p>Переаттестация по специальности 19.00.07- педагогическая и возрастная психология в специализированном ученом Совете Д. 41.053.03 при Южноукраинском педагогическом университете им. К.Д. Ушинского (2011г., г. Одесса).</p>	<p>ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», профессор кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин</p>	Штатный	0,025 ст.
11	Философия Культурология	Микитинец Александр Юрьевич	<p>Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского (2006) Специальность: «Философия» Квалификация: магистр философии, преподаватель философии</p>	<p>кандидат философских наук ДК №061835 (2010 г.) Тема диссертации: «Типология концепции человека в современной философии (методологический аспект)»</p>	<p>1.Харьковская Государственная Академия Культуры (кафедра культурологии и медиа-коммуникаций) (2013 г.) 2. Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (2015 г.)</p>	<p>ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», и.о. доцента</p>	Штатный	0,35

12	Эстетика Эстетика и теория искусств Философия Религиоведение Культурология	Микитинец Ольга Ивановна	Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского (2006) Специальность: «Философия» Квалификация: магистр философии, преподаватель философии	кандидат философских наук ДК №061836 (2010 г.) Тема диссертации: «Пространство и время текстов культуры».	1.Харьковская Государственная Академия Культуры (кафедра культурологии и медиа-коммуникаций) (2013 г.) 2. Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (2015 г.)	ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», и.о. доцента	Штатный	0,21
13	История культуры Крыма История отечественной культуры	Катунина Елена Васильевна	1) Симферопольский государственный университет им. М.В. Фрунзе Специальность: «История» Квалификация: историк, преподаватель истории и обществоведения (1983) 2) Специальный факультет при Симферопольском государственном университете (1995) Специальность: «Психология» Квалификация: практический психолог в учреждениях народного образования	кандидат исторических наук ДК №043965 (2007 г.) Тема диссертации: «Политика партии и правительства в отношениях к религиозным культурам в 40- 60 годы XX века (на материалах Крыма)» (2007)	Получение звания доцента 12 ДЦ №026556 (2011 г.) 2.Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (2015 г.)	ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент	Штатный	0,18

14	История культуры История и теория искусств	Донская Елена Викторовна	Таврический национальный университет им. В.И. Вернадского (2009) Специальность: «Культурология» Квалификация магистр культурологии, преподаватель культурологии	кандидат культурологии ДК № 006963 (2012 г.) Тема диссертации: «Музыкально-поэтический синтез как явление культуры (на материалах произведений искусства Серебряного века)» 26.00.01 – теория и история культуры, (2012 г.)	1. Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (2015 г.)	ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», и.о. доцента	Штатный	0,12
15	Основы медицинских знаний Человек и его потребности	Соколова Наталья Николаевна	Крымский государственный медицинский институт Специальность: «Лечебное дело»	кандидат медицинских наук КД № 018558 (1990 г.) Тема диссертации: «Изоэлектрическое фокусирование альбумина сыворотки крови у больных гломеронефритом и циррозом печени» (1989 г.) 14.00.05 – внутренние болезни	1. Получение звания доцента ДЦ № 008597 (2003 г.) 1. МОЗ Украины, 2008 г. 2. Российский государственный университет туризма и сервиса (реализация образовательных программ в области туризма) (2015 г.)	ГБОУВОРК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», доцент	Штатный	0,10

Приложение 4

Матрица соответствия составных частей ООП и общекультурных и профессиональных компетенций, формируемых в результате освоения ОПОП по направлению подготовки

Прощено, прошумерено и скреплено
гербовой печатью 116 страниц

Ректор

(В. Горянкин)

