

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ КРЫМ
«КРЫМСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ КУЛЬТУРЫ, ИСКУССТВ И ТУРИЗМА»
(ГБОУВОРК «КУКИиТ»)

Кафедра философии, культурологии и гуманитарных дисциплин

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по учебной работе

_____ Л.Ф. Ващенко
«17» апреля 2015 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б1.В.ОД.1.2 Прикладные аспекты культурологического знания

Направление подготовки
51.06.01 Культурология

Направленность (профиль) подготовки
24.00.01 – Теория и история культуры

Квалификация (степень) выпускника
Исследователь, Преподаватель-исследователь

Форма обучения
очная, заочная

Симферополь, 2015

Рабочая программа дисциплины (модуля) «Прикладные аспекты культурологического знания» для аспирантов направлений подготовки 51.06.01 Культурология разработана в соответствии

со стандартом высшего образования ФГОС ВО по направлению подготовки 51.06.01 Культурология (уровень подготовки кадров высшей квалификации), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 22.08.2014 № 1038.

с учебными планами, одобренными Ученым советом ГБОУВОРК «КУКИиТ»
Протокол от 30.03.2015 г. № 3;

согласована с научно-методическим советом ГБОУВОРК «КУКИиТ»
Протокол от «16» апреля 2015 г. № 3
Председатель Л.Ф. Ващенко
Секретарь _____ Ю.А. Лопашова

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
Протокол от «14» апреля 2015 г. № 2

Заведующий кафедрой _____ д. филос. н., проф. Швецова А.В.

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры.....	4
2.	Место дисциплины в структуре ООП аспирантуры	6
3.	Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
4.	Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий.....	6
	<i>4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)</i>	<i>6</i>
	<i>4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам).....</i>	<i>8</i>
5	Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю).....	13
6	Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю).....	14
	<i>6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю).....</i>	<i>14</i>
	<i>6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы.....</i>	<i>15</i>
	<i>6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций.....</i>	<i>18</i>
7	Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля).....	18
8	Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля).....	22
9	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)...	22
10	Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).....	23
11	Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю).....	23

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания», соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы аспирантуры

В результате освоения ООП аспирант должен овладеть следующими результатами обучения по дисциплине (модулю):

Коды компетенции	Результаты освоения ООП	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	способностью к критическому анализу и оценке современных научных достижений, генерированию новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях	<i>Знать:</i> методы критического анализа и оценки современных научных достижений, а также методы генерирования новых идей при решении исследовательских и практических задач, в том числе в междисциплинарных областях; <i>Уметь:</i> анализировать альтернативные варианты решения исследовательских и практических задач и оценивать потенциальные результаты реализации этих вариантов при решении исследовательских и практических задач генерировать новые идеи, поддающиеся операционализации исходя из наличных ресурсов и ограничений; <i>Владеть:</i> навыками анализа основных мировоззренческих и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера возникающих в науке на современном этапе ее развития технологиями планирования профессиональной деятельности в сфере научных исследований.
УК-3	готовностью участвовать в работе российских и международных исследовательских коллективов по решению научных и научно-образовательных задач	<i>Знать:</i> особенности представления результатов научной деятельности в устной и письменной форме при работе в российских и международных коллективах; предметные области использования прикладного культурологического знания; <i>Уметь:</i> следовать нормам, принятым в научном обществе при работе в российских и международных исследовательских коллективах с целью решения научных и научно-образовательных задач; оценивать последствия принятого решения, нести за него ответственность перед собой, коллегами и обществом; <i>Владеть:</i> навыками анализа основных прикладных и методологических проблем, в том числе междисциплинарного характера, возникающих при работе по решению

		научных и научно-образовательных задач в российских и международных исследовательских коллективах.
ОПК-1	владением методологией теоретических и экспериментальных исследований в сфере культуры	<i>Знать:</i> современные методологические принципы культурологического исследования; основные теоретические проблемы прикладных культурологических исследований; <i>Уметь:</i> применять современные методы культурологических исследований; проводить анализ различной культурологической информации; <i>Владеть:</i> навыками анализа методологических подходов, развиваемых различными культурологическими школами; навыками создания и пользования базами данных; навыками анализа, синтеза и критического осмысления культурологической информации.
ОПК-4	готовностью организовать работу исследовательского коллектива в сфере культуры	<i>Знать:</i> принципы и основы разработки культурологических проектов процессе комплексных междисциплинарных исследований и формирования системы культурной деятельности; использовать культурологические знания в своей деятельности для решения художественных культурологических и научно-образовательных задач; <i>Уметь:</i> решать задачи регионального, социального и культурного развития общества; <i>Владеть:</i> различными типами коммуникаций при осуществлении работы в исследовательском коллективе по решению научных и научно-исследовательских задач.
ПК-1	способностью генерировать новые идеи и подходы к решению исследовательских и практических задач в современной театральной, хореографической и музыкальной деятельности в рамках Крымского федерального округа	<i>Знать:</i> современные тенденции в развитии креативных индустрий; особенности построения и внедрения проектов в сфере культуры Крымского федерального округа; виды современных культурных практик. <i>Уметь:</i> ориентироваться в проблемном поле исследовательских и практических задач в современной театральной, хореографической и музыкальной деятельности; <i>Владеть:</i> навыками теоретического анализа и практического осмысления конкретных явлений культуры и креативных практик. современными методами изучения культурных процессов в России и мире.

2. Место дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания» в структуре ООП аспирантуры

Дисциплина Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания» реализуется в рамках вариативной части программы аспирантуры и направлена на подготовку к сдаче кандидатского экзамена по специальности.

Цель дисциплины – комплексное изучение возможностей использования фундаментальных знаний о культуре в сферах деятельности, относящихся непосредственно к практике социальной жизни и культурным процессам современного общества. Курс подготавливает аспирантов к самостоятельной концептуальной разработке диссертационной темы и проведению прикладных исследований в рамках предметной области.

Данная дисциплина изучается на 3 курсе аспирантуры.

Дисциплина Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания» совместно с предшествующими дисциплинами участвует в формировании компетенций УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1.

3. Объем дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания» в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость (объем) дисциплины (модуля) составляет 3 зачетные единицы (ЗЕ), 108 академических часов.

3.1. Объем дисциплины (модуля) по видам учебных занятий (в часах)

Объем дисциплины	Всего часов	
	для очной формы обучения	для заочной формы обучения
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) (всего)	32	12
Аудиторная работа (всего):	32	12
<i>Лекции</i>	16	6
<i>Семинарские занятия</i>	16	6
<i>Практические занятия</i>	-	-
Самостоятельная работа обучающихся (всего)	76	96
Вид промежуточной аттестации обучающегося	зачет	зачет

4. Содержание дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания», структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

4.1. Разделы дисциплины (модуля) и трудоемкость по видам учебных занятий (в академических часах)

для очной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах) <small>(в часах) <small>всего</small></small>	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)	Формы текущего контроля успеваемости

			Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	
			лекции	семинары, практические занятия		
1	Прикладная культурология в системе наук о культуре.	14	2	2	10	Сообщение или реферат
2	Основы культурной политики.	14	2	2	10	Сообщение или реферат
3	Механизмы культурной политики.	14	2	2	10	Сообщение или реферат
4	Экономика культуры.	14	2	2	10	Сообщение или реферат
5	Культурная индустрия.	13	2	2	9	Сообщение или реферат
6	Креативные индустрии.	13	2	2	9	Сообщение или реферат
7	Основы социокультурного проектирования.	13	2	2	9	Сообщение или реферат
8	Mass-media: новые технологии и культура.	13	2	2	9	Сообщение или реферат
	Всего	108	16	16	76	

для заочной формы обучения

№	Раздел дисциплины	Общая трудоемкость (в часах), всего	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу обучающихся и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости
			Аудиторные занятия		Самостоятельная работа	
			лекции	семинары, практические занятия		
1	Прикладная культурология в системе наук о культуре.	14	2	-	12	Сообщение или реферат
2	Основы культурной политики.	14	2	-	12	Сообщение или реферат
3	Механизмы культурной политики.	14	-	2	12	Сообщение или реферат
4	Экономика культуры.	14	-	2	12	Сообщение или реферат
5	Культурная индустрия.	13	-	-	13	Сообщение или реферат

6	Креативные индустрии.	13	-	2	11	Сообщение или реферат
7	Основы социокультурного проектирования.	13	2	-	11	Сообщение или реферат
8	Mass-media: новые технологии и культура.	13	-	-	13	Сообщение или реферат
		108	6	6	96	

4.2 Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам)

Содержание лекционного курса

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание
1	Прикладная культурология в системе наук о культуре.	Объект культурологии, проблема определения объекта. Понятие «культурологического аспекта». Определение и этимология понятия «культура». Культурология как интегративная наука и междисциплинарная область исследований. Структура и уровни культурологии. Фундаментальная и прикладная культурология: соотношение и основные различия. Прикладная культурология как научная база для практических действий в сфере культуры. Определение, предмет и проблемы прикладной культурологии. Область исследований прикладной культурологии, ее ключевые направления. Специфика прикладного уровня культурологии: функциональная направленность, глобальность и пограничный характер. Методы прикладной культурологии.
2	Основы культурной политики.	Определение культурной политики. Цель, задачи, средства и принципы культурной политики. Субъекты культурной политики: государство, общественные организации, социальные институты и другие. Культурная политика как совокупность идеологических принципов и практических мероприятий управления культурой. Средства культурной политики: инфраструктура, социальные механизмы и процедуры, ресурсы и технологии. Глобальная и региональная культурная политика. Модели развития культурной политики: американская, немецкая (модель децентрализации), британская (модель «Вытянутой руки»), «сильная административная» и французская.
3	Механизмы культурной политики.	Механизмы реализации международной культурной политики. Роль ЮНЕСКО (Организации Объединённых Наций по вопросам образования, науки и культуры) в развитии культуры. Международные нормативно-правовые акты, определяющие реализацию культурной политики: «Гаагская конвенция о защите культурных ценностей в случае вооружённого конфликта» (1954), «Декларация принципов международного культурного

		<p>сотрудничества» (1966), «Конвенция об охране всемирного культурного и природного наследия» (1972) и «Всеобщая декларация ЮНЕСКО о культурном разнообразии» (2001), «Международная Конвенция об охране нематериального культурного наследия» (2003) и др. Роль международных фондов в развитии культуры. Механизмы реализации культурной политики в РФ. Основные принципы реализации культурной политики в Российской Федерации. Роль государства и общественных объединений в реализации культурной политики в РФ. Законодательство РФ о культуре: «Конституция РФ» (1993) и др.</p>
4	Экономика культуры.	<p>Понятие экономики культуры. Основные направления экономики культуры: теория символического обмена; концепции «потребления» культуры; теория эффективности в культуре; вопросы производства и распределения продуктов культуры; теория «оценивания» в культуре; бюджетирование и финансирование культуры. Работа «Исполнительское искусство – экономическая дилемма» (У. Баумоль, У. Боуэн, 1966 г.). Суть «Болезни цен» в культуре.</p> <p>Теории оценивания культуры. Культурный капитал (П. Бурдьё). Концепция культурного капитала Д. Тросби. Разновидности культурного капитала: воплощенный, объективированный, институционализированный.</p> <p>Соотношение понятий «рынок» и «культура». Определение и основные типы рынков культуры: экранного искусства, сценических искусств, художественные (арт-рынки), мультимедиа, символической продукции, антиквариата и рынки предметов роскоши. Проблема ценообразования на культурные продукты. Работа Д. Акерлофа «Рынок «лимонов»: неопределенность качества и рыночный механизм». Ситуация асимметричности информации на рынках культуры и «ухудшающий отбор» в культуре.</p>
5	Культурная индустрия.	<p>Новая роль культуры. Этапы формирования «новой роли культуры». Культурная революция 1960-х годов. Ценностные акценты молодого поколения: самореализация и самовыражение через культуру. Новая культурная стратегия 1980-х и «культурный капитализм» 1990-х. Культура как инструмент политики, форма выхода из политического, социального и экономического кризисов. Ч. Лэндри: демократизация культуры, «культура для каждого».</p> <p>Культура и индустрия. Понятие «культурной индустрии». Работа В. Беньямина «Произведение искусства в эпоху его технической воспроизводимости». Понятие «культурная индустрия» в книге «Диалектика Просвещения» (Т. Адорно и М. Хоркхаймер). Этапы развития культурных индустрий.</p>

		<p>Экономика впечатлений: культура как товар. Впечатление как продукт, порождаемый культурой. Работа Дж. Пайна и Дж. Гилмора «Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена». Впечатления как четвертое экономическое предложение и ядро культурных индустрий. Стиль и образ жизни как товар. Понятие бренда. Формирование бренда города. Потребность во впечатлениях.</p>
6	Креативные индустрии.	<p>Креативный класс (Р. Флорида). Характерные черты представителей творческого класса. Становление творческих индустрий в Европе. Британский опыт развития креативных индустрий. Творческие индустрии как сектор постиндустриальной экономики. Расширение сферы культуры. Секторы креативных индустрий. «Творческий продукт». Творческий кластер и открытая творческая среда. Развитие современной городской культурной среды и креативные индустрии. Ч. Лэндри: «Креативный город». Развитие городского пространства и развитие культуры. Составляющие креативного города.</p>
7	Основы социокультурного проектирования.	<p>Понятие социокультурного проектирования. Социокультурное проектирование как творческая деятельность. Социокультурная программа. Социокультурный проект. Принципы социокультурного проектирования: «критический порог модификации»; оптимизация «зоны ближайшего развития» личности; персонифицированность процесса и результатов социокультурного проектирования; оптимальная ориентация на сохранение и изменение; проблемно-целевая ориентация; реалистичность. Этапы построения социокультурной программы: диагностический, прогнозный, концептуальный, проектный, внедренческий, контрольный, заключительный. Стандартная структура социокультурного проекта: название, сфера проектирования, аудитория, цель и задачи, форма реализации, содержание, бюджет, источники финансирования.</p>
8	Mass-media: новые технологии и культура.	<p>Понятие mass-media. Основные характеристики медиа: хаотичность, беспредельность, избыточность (М. Маклюэн). Определение массовой культуры и ее связь с mass-media. Понятие медиакультуры. Функции медиакультуры: информативная, коммуникативная, нормативная, релаксационная (развлекательная), креативная, интеграционная, посредническая. Технические особенности медиакультуры. Типы медиакультуры: фотографическая,</p>

	кинематографическая и телевизионная культуры кадра. Возможности средств массовой информации в распространении классической и современной культуры. Роль кинематографа и телевидения в современной культуре и их влияние на социальную действительность.
--	---

Содержание семинарских занятий

для очной формы обучения

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание
1	Прикладная культурология в системе наук о культуре.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Определение и этимология понятия «культура». 2. Характеристика основных разделов культурологии. 3. Объект и предмет прикладной культурологии. 4. Ключевые проблемы прикладной культурологии. 5. Основные сферы применения прикладной культурологии.
2	Основы культурной политики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Направления культурной политики. 2. Региональная культурная политика. 3. Регион как конкретный объект управления. 4. Основные виды учреждений культуры. 5. Сфера культуры Республики Крым. 6. Культура в информационном пространстве России.
3	Механизмы культурной политики.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Международная культурная политика: нормативно-правовая база. 2. Нормативно-правовая база реализации культурной политики в РФ.
4	Экономика культуры.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Культура как катализатор общественных и экономических процессов. 2. «Новая роль культуры» в современных социально-экономических отношениях. 3. Типы капиталов по П.Бурдье. 4. Понятие социального капитала в экономике культуры. 5. Понятие символического капитала в экономике культуры. 6. Понятие культурного капитала в экономике культуры.
5	Культурная индустрия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Новая роль культуры. Культурная революция 1960-х годов. 2. Культура и индустрия. 3. Индустриализация искусства. 4. Этапы развития культурных индустрий. 5. Экономика впечатлений: культура как товар. 6. Культура как товар.
6	Креативные индустрии.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Понятие креативного кластера. 2. Креативный город. 3. Место культурных индустрий в экономике

		<p>современных западных стран.</p> <p>4. Понятие «бренд». Формирование бренда.</p> <p>5. Креативные индустрии в России.</p>
7	Основы социокультурного проектирования.	<p>1. Этапы построения социокультурной программы.</p> <p>2. Основные виды социально-культурных проектов.</p> <p>3. Структура проектов в сфере культуры.</p> <p>4. Особенности социально ориентированного проекта в сфере культуры.</p> <p>5. Оргпроекты: специфика и структура.</p>
8	Mass-media: новые технологии и культура.	<p>1. Типы медиакультуры: фотографическая культура кадра.</p> <p>2. Типы медиакультуры: кинематографическая культура кадра.</p> <p>3. Типы медиакультуры: телевизионная культура кадра.</p> <p>4. Характеристики и функции СМИ. Возможности средств массовой информации.</p> <p>5. Массовая аудитория, ее характеристики.</p> <p>6. Сущность и специфика массовой культуры.</p> <p>7. Концепция средств массовой коммуникации М.Маклюэна.</p>

для заочной формы обучения

№	Наименование раздела (темы) дисциплины	Содержание
1	Механизмы культурной политики.	<p>1. Международная культурная политика: нормативно-правовая база.</p> <p>2. Нормативно-правовая база реализации культурной политики в РФ.</p>
2	Экономика культуры.	<p>1. Культура как катализатор общественных и экономических процессов.</p> <p>2. «Новая роль культуры» в современных социально-экономических отношениях.</p> <p>3. Типы капиталов по П.Бурдье.</p> <p>4. Понятие социального капитала в экономике культуры.</p> <p>5. Понятие символического капитала в экономике культуры.</p> <p>6. Понятие культурного капитала в экономике культуры.</p>
3	Креативные индустрии.	<p>1. Понятие креативного кластера.</p> <p>2. Креативный город.</p> <p>3. Место культурных индустрий в экономике современных западных стран.</p> <p>4. Понятие «бренд». Формирование бренда.</p> <p>5. Креативные индустрии в России.</p>

5. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания»

Вопросы и задания для самостоятельного изучения

Тема 1. Прикладная культурология в системе наук о культуре.

1. Определить место прикладной культурологии в системе гуманитарного знания.
2. Рассмотреть основные понятия прикладной культурологии.
3. Рассмотреть структуру, цель и ключевую проблему прикладной культурологии
4. Рассмотреть специфику практических проблем в области культуры.
5. Изучить методологию прикладных исследований культурных оснований современных креативных практик

Форма контроля: реферат.

Тема 2. Основы культурной политики.

1. Изучить сущность и содержание культурной политики
2. Выяснить сущность и принципы моделей культурной политики.
3. Рассмотреть основные модели европейской культурной политики: Американская модель; Немецкая (модель децентрализации); Британская (модель «Вытянутой руки»); «Сильная административная модель».

Форма контроля: сообщение.

Тема 3. Механизмы культурной политики.

1. Рассмотреть субъекты, технологии и средства культурной политики.
2. Рассмотреть особенности региональной культурной политики.
3. Изучить особенности глобальной и региональной культурной политики.
4. Изучить особенности поддержки культуры государством

Форма контроля: сообщение.

Тема 4. Экономика культуры.

1. Определить границы понятия «сфера культуры».
2. Рассмотреть влияние культуры на социально-экономические отношения.
3. Законспектировать особенности роли культуры в развитии стран третьего мира, предложенные Д. Тросби.
4. Изучить «болезнь издержек» в сфере исполнительских искусств.
5. Изучить основные типы капиталов, применяемые в экономике культуры.
6. Рассмотреть эволюцию понятия «символический капитал» в экономике культуры.
7. Изучить предложенные Д. Тросби типы культурного капитала.

Форма контроля: реферат.

Тема 5. Культурная индустрия

1. Рассмотреть индустриализацию искусства, ее сущность и особенности.
2. Изучить роль культуры в становлении экономики впечатлений.
3. Изучить особенности потребления культуры.
4. Рассмотреть проблему «ухудшающего отбора» в культуре.
5. Изучить проекты «Синема» и «Театрон», предложенные А. Долгиным для решения проблемы ухудшающего отбора.

Форма контроля: сообщение.

Тема 6. Креативные индустрии

1. Изучить концепцию «креативного класса» Р. Флориды.
2. Рассмотреть креативные индустрии как сектор постиндустриальной экономики.
3. Изучить основные характеристики креативного класса Р. Флориды.

Форма контроля: реферат.

Тема 7. Основы социокультурного проектирования.

1. Определить и выяснить особенности проектирования в сфере культуры.
2. Изучить принципы социокультурного проектирования.
3. Изучить структуру стандартной социокультурной программы.
4. Изучить структуру проектов в сфере культуры.
5. Рассмотреть специфику и структуру оргпроектов.
6. Рассмотреть особенности социально ориентированного проекта в сфере культуры.

Форма контроля: сообщение.

Тема 8. Mass-media: новые технологии и культура.

1. Рассмотреть основные черты и проблемы массовой культуры.
2. Выявить возможности средств массовой информации в распространении классической и современной культуры.
3. Изучить этапы эволюции медиаккультуры, предложенные М. Маклюэном.

Форма контроля: реферат.

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (модулю) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания»

6.1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю)

№ п/п	Контролируемые разделы (темы) дисциплины (результаты по разделам)	Код контролируемой компетенции (или её части) / и ее формулировка - по желанию	Наименование оценочного средства
1	Прикладная культурология в системе наук о культуре.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1	Сообщение или реферат
2	Основы культурной политики.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ПК-1	Сообщение или реферат
3	Механизмы культурной политики.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ПК-1	Сообщение или реферат
4	Экономика культуры.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ПК-1	Сообщение или реферат
5	Культурная индустрия.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1	Сообщение или реферат
6	Креативные индустрии.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1	Сообщение или реферат
7	Основы социокультурного проектирования.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ОПК-4, ПК-1	Сообщение или реферат
8	Mass-media: новые технологии и культура.	УК-1, УК-3, ОПК-1, ПК-1	Сообщение или реферат

6.2 Типовые контрольные задания или иные материалы

6.2.1. Зачет

а) типовые вопросы

1. Определение и этимология понятия «культура».
2. Культурология как интегративная наука и междисциплинарная область исследований. Структура и уровни культурологии.
3. Фундаментальная и прикладная культурология: соотношение и основные различия.
4. Прикладная культурология как научная база для практических действий в сфере культуры. Специфика прикладного уровня культурологии.
5. Определение, предмет и методы прикладной культурологии.
6. Определение культурной политики. Цель, задачи, средства и принципы культурной политики.
7. Субъекты культурной политики: государство, общественные организации, социальные институты и другие.
8. Средства культурной политики: инфраструктура, социальные механизмы и процедуры, ресурсы и технологии.
9. Модели культурной политики: американская модель.
10. Модели культурной политики: немецкая модель.
11. Модели культурной политики: британская модель.
12. Модели культурной политики: французская модель.
13. Модели культурной политики: сильная административная модель.
14. Механизмы реализации международной культурной политики.
15. Механизмы реализации культурной политики в Российской Федерации.
16. Роль государства и общественных объединений в реализации культурной политики в РФ.
17. Законодательство РФ о культуре.
18. Этапы формирования «новой роли культуры» в XX веке.
19. Понятие экономики культуры. Её основные направления.
20. Понятие «сфера культуры». Сфера культуры Республики Крым.
21. Работа «Исполнительское искусство – экономическая дилемма» (У. Баумоль, У. Боуэн, 1966 г.). Суть «Болезни цен» в культуре.
22. Понятие символа. Символический капитал (П. Бурдьё). Концепция символического капитала А. Долгина.
23. Социальный капитал (Джеймс Коулмен)
24. Культурный капитал (П. Бурдьё). Концепция культурного капитала Д. Тросби.
25. Понятие информационной асимметрии и «ухудшающий отбор» (Дж. Акерлоф).
26. Тенденции «ухудшающего отбора» в культуре. Причины и проявление «ухудшающего отбора» в культуре. Ухудшающий отбор в индустрии звукозаписи.
27. Культура и индустрия. Этапы формирования культурных индустрий.
28. Экономика впечатлений: впечатление как четвертое экономическое предложение. Роль культуры в производстве впечатлений.
29. Концепция «креативного класса» Р. Флориды.
30. Креативные индустрии как сектор постиндустриальной экономики.
31. Понятие «рынок культуры», основные типы рынков культуры.
32. Соотношение бренда и культуры. Особенности формирования бренда. Бренды в креативных индустриях.
33. Понятия спонсорства, благотворительности, меценатства и их роль в развитии культуры.
34. Понятие социокультурного проектирования. Социокультурный проект.
35. Принципы социокультурного проектирования. Стандартная структура социокультурного проекта.
36. Социокультурная программа, этапы построения социокультурной программы.
37. Город как культурный феномен, роль города в развитии культуры.
38. Концепция креативного города Ч. Лэндри. Составляющие креативного города.
39. Развитие современной городской культурной среды, креативный кластер.

40. Понятие mass-media. Основные характеристики медиа по М. Маклюэну.
41. Определение массовой культуры и ее связь с mass-media.
42. Понятие медиакультуры. Технологические особенности медиакультуры. Типы медиакультуры.

б) критерии оценивания результатов:

- свободно владеет научными понятиями;
- способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по вопросу билета;
- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в билете;
- ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью аспиранта;
- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;
- демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию.

в) описание шкалы оценивания

Отметка «зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ, как на основные вопросы билета, так и на дополнительные в соответствии с критериями оценивания результатов.

Отметка «не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание сущностной части прикладных аспектов культурологического знания; допускаются существенные фактические ошибки, которые аспирант не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию аспирант затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

6.2.2. Реферат

а) типовые темы:

1. Дисциплинарный статус прикладной культурологии.
2. Сферы прикладного применения культурологических знаний.
3. Роль меценатства в развитии культуры (зарубежный опыт).
4. Меценатство в Украине.
5. Как деньги работают в культуре: экономические особенности.
6. Роль музея в современном социальном и культурном пространстве.
7. Роль театра в современном социальном и культурном пространстве.
8. Роль библиотеки в современном социальном и культурном пространстве.
9. Театр в эпоху информационных технологий.
10. Музей в эпоху информационных технологий.
11. Культура как «товар» (А. Долгин).
12. Понятие символического капитала П. Бурдьё.
13. «Впечатление» как продукт рыночного производства.
14. Средства массовой коммуникации в развитии культуры общества.
15. Массовая культура как способ существования культуры в современном обществе.
16. Роль культуры в формировании бренда.
17. Рейтинг как маркер успешности в современном социокультурном пространстве.
18. Искусство и рынок.
19. Особенности арт-менеджмента в России.
20. Социокультурные проекты в России и Крыму.
21. Характеристики и функции СМИ.
22. Сущность и специфика массовой культуры.
23. Виды современных средств массовой коммуникации.
24. Концепция средств массовой коммуникации М. Маклюэна.
25. Модели культурной политики.
26. Законодательство РФ о культуре.

27. Проекты ЮНЕСКО в РФ.
28. Город как социальная и культурная лаборатория (на примере городов России).
29. Город как социальная и культурная лаборатория (на примере городов ближнего и дальнего зарубежья).
30. Город как пространство для современных культурных практик.

б) критерии оценивания результатов

Изложенное понимание реферата как целостного авторского текста определяет критерии его оценки: новизна текста; обоснованность выбора источника; степень раскрытия сущности вопроса; соблюдения требований к оформлению.

Новизна текста:

- а) актуальность темы исследования;
- б) новизна и самостоятельность в постановке проблемы, формулирование нового аспекта известной проблемы в установлении новых связей (межпредметных, внутрипредметных, интеграционных);
- в) умение работать с исследованиями, критической литературой, систематизировать и структурировать материал;
- г) четкость авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений;
- д) стилевое единство текста, единство жанровых черт.

Степень раскрытия сущности вопроса:

- а) соответствие плана теме реферата;
- б) соответствие содержания теме и плану реферата;
- в) полнота и глубина знаний по теме;
- г) обоснованность способов и методов работы с материалом;
- е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме).

Обоснованность выбора источников:

- а) оценка использованной литературы: привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Соблюдение требований к оформлению:

- а) насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы;
- б) оценка грамотности и культуры изложения (в т.ч. орфографической, пунктуационной, стилистической культуры), владение терминологией;
- в) соблюдение требований к объёму реферата.

в) описание шкалы оценивания:

Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.

Оценка «хорошо» - основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты, в частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

Оценка «удовлетворительно» - имеются существенные отступления от требований к реферированию, в частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

Оценка «неудовлетворительно» - тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, либо реферат не представлен.

6.2.3 Сообщения

а) типовые вопросы

1. Рассмотрите основные модели европейской культурной политики: Американская модель; Немецкая (модель децентрализации); Британская (модель «Вытянутой руки»); «Сильная административная модель».

3. Рассмотрите особенности глобальной и региональной культурной политики.

4. Рассмотрите особенности поддержки культуры государством

5. Рассмотрите индустриализацию искусства, ее сущность и особенности.

6. Рассмотрите проблему «ухудшающего отбора» в культуре.

7. Рассмотрите проекты «Синема» и «Театрон», предложенные А. Долгиным для решения проблемы ухудшающего отбора.

8. Рассмотрите структуру стандартной социокультурной программы.

9. Рассмотрите особенности социально ориентированного проекта в сфере культуры.

10. Рассмотрите главные тенденции развития современной городской культуры.

11. Рассмотрите сущность и особенности концепции креативного города Ч. Лэндри.

б) критерии оценивания результатов:

- свободно владеет научными понятиями;

- способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа, к анализу положений существующих теорий, научных школ, направлений по теме сообщения;

- логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в качестве темы сообщения;

- ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью аспиранта;

- ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики;

- демонстрирует умение вести диалог и вступать в научную дискуссию.

в) описание шкалы оценивания:

Отметка «зачтено» ставится, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ как по основной теме сообщения, так и на дополнительные вопросы в соответствии с критериями оценивания результатов;

Отметка «не зачтено» ставится, если: обнаружено незнание или непонимание сущностной части проблемы, предложенной в качестве темы сообщения; допускаются существенные фактические ошибки, которые аспирант не может исправить самостоятельно; на большую часть дополнительных вопросов по содержанию аспирант затрудняется дать ответ или не дает верных ответов.

6.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций

Контрольные мероприятия включают:

1) Проверка конспектов осуществляется - в течение курса.

2) Проверка заданий для самостоятельной работы осуществляется - в течение курса.

3) Проверка рефератов - в течение курса.

Формами отчетности аспирантов являются:

1) выполнение заданий для самостоятельной работы;

2) рефераты с последующей их защитой; сдача зачета.

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания»

а) основная учебная литература:

1. Болотова Ю. Г. Прикладная культурология [Электронный ресурс] : курс лекций / Ю. Г. Болотова, Е. А. Макарова, А. И. Смагин. — Минск : Современные знания. 2010. — 240 с.
2. Микитинец А.Ю., Микитинец О.И. Основы прикладной культурологии: учебно-

б) дополнительная учебная литература:

1. Акерлоф Дж. Рынок "лимонов": неопределенность качества и рыночный механизм / Джордж Акерлоф // THESIS, 1994, вып. 5 — С. 91—104.
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг: привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования [Текст] : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский ; Гос. ун-т, Высш. шк. экономики, С.-петерб. филиал. — СПб. : Лань ; М. ; Краснодар : Планеты музыки, 2010. — 286 с. — (Учебники для вузов. Специальная литература)
3. Ариарский М. А. Прикладная культурология / М. А. Ариарский. — [Издание 2-е, исправленное и дополненное] — СПб, 2001. — 561 с.
4. Безгін І. Д. Мистецтво і ринок: Нариси / Ігор Дмитрович Безгін. — К.: ВВП «Компас», 2005. — 544 с.
5. Белл Д. Постиндустриальное общество / Д. Белл. — М.: Аспект Пресс, 2003. — 351 с.
6. Борисова Е. М., Джохадзе Н. И. Культурология: [учебно-методический комплекс] / Е. М. Борисова, Н. И. Джохадзе — М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. — 240 с.
7. Бурдьё П. О телевидении и журналистике / Пьер Бурдьё ; [пер. с фр. Т. Анисимовой, Ю. Марковой; отв. ред., предисл. Н. Шматко]. — М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры» Институт экспериментальной социологии, 2002. — 160 с.
8. Бурдьё П. Практический смысл / Пьер Бурдьё [пер. с фр.: А. Т. Бикбов, К. Д. Вознесенская, С. Н. Зенкин, Н. А. Шматко; отв. ред. пер. и Послесл. Н.А. Шматко]. — СПб.: Алетейя, М.: «Институт экспериментальной социологии», 2001 г. — 562 с.
9. Бурдьё П. Рынок символической продукции / Пьер Бурдьё ; [пер. с фр.]. // Вопросы социологии. — М.: 1993. — № 1/2. — С. 49-63.
10. Быховская И. М. Прикладная культурология в структуре научного знания и образовательной практики. / Ирина Быховская. // [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://do.gendocs.ru/docs>.
11. Визгалов Д. Брендинг города / Денис Визгалов. — М.: Институт экономики города, 2011. — 160 с.
12. Вуд Ф. Творческая экономика городов / Фил Вуд ; [пер. с англ.] // Экология культуры: Инф. бюллетень. — Архангельск, 2004. — № 2. — С. 17—23.
13. Габриелян О. А. Построение концепции культуры города: пространство крымской столицы / О. А. Габриелян // Таврійські студії. Мистецтвознавство. Культурологія №1. — Симферополь: ІТ «АРІАЛ», 2012 — С. 116—139.
14. Город и культура: [сборник научных трудов]. — СПб: СПбГИК им. Крупской, 1992. — 169 с.
15. Гуревич П. С. Культурология: [учебник для вузов] / П. С. Гуревич — М.: Проект, 2003. — 336 с.
16. Долгин А. Экономика символического обмена / Александр Долгин. — Москва: Инфра-М, 2006. — 632 с.
17. Долгин А. Прагматика культуры / Александр Долгин. — М.: Фонд научных исследований «Прагматика культуры», 2002. — 168 с.
18. Долгин А. Б., Драгунский Д., Дубин Б. Потребление культуры: от маркетинга к сообществам рекомендателей / Александр Долгин // Фонд «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.artpragmatica.ru>.
19. Долгин А. Б. «Ухудшающий отбор в индустриях культуры» / Александр Долгин // Фонд «Прагматика культуры» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.artpragmatica.ru>.
20. Есин А. Б. Введение в культурологию: Основные понятия культурологии в систематическом изложении: [учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений] / А. Б. Есин — М.: Академия, 1999. — 216 с.

21. Ерасов Б. С. Социальная культурология: [уч. пособие для студ. вузов] / Б. С. Ерасов. — [3-е изд.]. — М.: Аспект-пресс, 2000. — 591 с.
22. Жидков В. С., Соколов К. Б. Культурная политика России: теория и история / В. С. Жидков, К. Б. Соколов — М.: Академический проект, 2001. — 592 с.
23. Жданова Е. И. Управление и экономика в шоу-бизнесе: Учебное пособие / Е. И. Жданова, С. В. Иванов, Н. В. Кротова. — М.: Финансы и статистика, 2003. — 176 с.
24. Зелизер В. Социальное значение денег: деньги на булавки, чеки, пособия по бедности и другие денежные единицы / В. Зелизер ; [пер. с англ.] — М.: Дом интеллектуальной книги; Издательский дом ГУ-ВШЭ, 2004. — 283 с.
25. Зеленцова Е. В. Становление и развитие креативных индустрий в современной культуре: анализ зарубежного опыта: дис. канд. наук : спец. 24.00.01 «Теория и история культуры» (Культурология) / Елена Зеленцова ; Дисс. совет при МПГУ. — Москва, 2008. — 153 с.
26. Ионин Л. Г. Социология культуры / Л. Г. Ионин — [4-е изд.] — М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2004. — 427 с.
27. Колбер Ф. Маркетинг культуры и искусства / Ф. Колбер ; [пер. с англ. Л. Мочалова ; Под редакцией М. Наймарк.] — СПб.: Издатель Васин А.И., 2004. — 256 с.
28. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. / Н. Б. Кириллова. — М.: Академический Проект, 2006. — 448 с.
29. Кобацкая С. А. Региональные аспекты культурной политики России / С. А. Кобацкая // Известия Санкт-Петербургского университета экономики и финансов. — 2007. — № 4 — С. 103—112.
30. Культурная политика России: история и современность : [отв. ред. : К. Э. Разлогов, И. А. Бутенко]. — М.: М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии; Гл. ИВЦ — М., 1996. — 217 с.
31. Кравченко А. И. Культурология: Учебное пособие для вузов / А. И. Кравченко — [4-е изд.]. — М.: Академический Проект, Трикста, 2003 — 496 с.
32. Кравченко О. В. Культурна політика України в парадигмах сучасності. Теоретико-методологічні проблеми культурологічної інтерпретації / О. В. Кравченко. — Х.: ХДАК, 2011. — 288 с.
33. Культурология: Учебник / [Ю. Н. Солонин, М. С. Каган] ; под ред. М. С. Кагана. — М.: Высшее образование, 2005. — 566 с.
34. Культурология: учебное пособие / [составитель и ответств. редактор А.А. Радугин]. — М.: Центр, 2001. — 304 с.
35. Культурология: [учеб. для студ. техн. вузов] / [Колл. авт.]; под ред. Н. Г. Багдасарьян. — [5-е изд., испр. и доп.]. — М.: Высш. шк., 2005. — 710 с.
36. Культурология: учебное пособие / [под ред. проф. Г. В. Драча]. — М.: Альфа-М, 2003. — 432 с.
37. Культурология: учебное пособие / [Фомина Н. Н., Борисов О. С., Свечникова Н. О., Толстикова И. И., Филичева Н. В.] ; под редакцией доц. Н. Н. Фомина, доц. Н. О. Свечниковой. — СПб: СПбГУ ИТ, 2008. — 483 с.
38. Лессиг Л. Свободная культура / Лоуренс Лессиг. — М: Прагматика культуры, 2007. — 272 с.
39. Ленгли С. Театральний менеджмент і продюсерство: Американський досвід / С. Ленгли — К.: ВВП «Компас», 2000. — 640 с.
40. Лотман Ю. М. Город и время / Юрий Лотман // Метафизика Петербурга. — СПб., 1993. — С. 84—94.
41. Лич Э. Культура и коммуникация: Логика взаимосвязи символов. К использованию структурного анализа в социальной антропологии ; [пер. с англ.]. / Эдмунд Лич. — М.: Издательская фирма «Восточная литература» РАН, 2001. — 142 с.
42. Лэндри Ч. Креативный город / Чарльз Лэндри. — М.: Классика XXI, 2005. — 399 с.
43. Макарова Е. А. Теория и технологии арт-менеджмента: [учебно-методическое пособие для студентов специальности «Культурология прикладная»] / Е. А. Макарова — Минск, 2010 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://rudocs.exdat.com/docs/index-494895.html>

44. Марков Б. В. Храм и рынок. Человек в пространстве культуры / Борис Марков. — Спб.: Алетейя, 1999. — 304 с.
45. Марков А. П., Бирженюк Г. М. Основы социокультурного проектирования. Учебное пособие / А. П. Марков, Г. М. Биженюк. — СПб, 1997. — 260 с.
46. Маклюэн М. Понимание медиа: Внешние расширения человека / Маршал Маклюэн — М., 2003. — 464 с.
47. Массовая культура: учебное пособие / [К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая и др.]. — М.: Издательство «Альфа-М», 2004. — 304 с.
48. Малиновский Б. Научные принципы и методы исследования культурного изменения / Бронислав Малиновский // Антология исследований культуры. Т. 1. Интерпретации культуры. — СПб., 1997. — С. 371—384.
49. Межуев В. М. Размышления о культуре и культурологии: культурология в системе современного гуманитарного знания / Вадим Межуев // Культурологический журнал Российского института культурологии — №1(3) — 2011 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.cj-journal.ru/rus/journals>.
50. Мертон Р. К. Эффект Матфея в науке, II: накопление преимуществ и символизм интеллектуальной собственности / Р. К. Мертон ; [пер. с англ.]. // Thesis. Теория и история экономических и социальных институтов и систем. Альманах. М.: Начала-пресс. — Том 1. — Вып. 3. — 1993. — С. 256—276.
51. Морозова Е. Я. Экономика и организация предприятий социально-культурной сферы / Е. Я. Морозова. — Спб.: Михайлов, 2002. — 317 с.
52. Новикова Г. Н. Технологии арт-менеджмента: [учебное пособие] / Г. Н. Новикова. — М.: Изд. Дом МГУКИ, 2006. — 178 с.
53. Новаторов В. Е. Маркетинг в социально-культурной сфере / В. Е. Новаторов. — Омск: Омич, 2000 — 288 с.
54. Новотный О., Фишер Я. Экономика культуры ; [пер. со словац.] / О. Новотный, Я. Фишер. — М.: Прогресс, 1997. — 256 с.
55. Пайн Джозеф, Гилмор Джеймс. «Экономика впечатлений. Работа – это театр, а каждый бизнес – сцена» / Б. Джозеф Пайн, Джеймс Х. Гилмор. — М.: Издательство «Вильямс», 2005. — 304 с.
56. Парк Р. Город как социальная лаборатория / Роберт Парк // Социологическое обозрение. — Том 2. — № 3. — 2002. — С. 3—12.
57. Пилилян Е. К. Менеджмент культуры: [учеб. пособие] / Е. К. Пилилян. — Владивосток: Изд-во ДВГТУ, 2007. — 81 с.
58. Розин В. М. Культурология: [учебник]. / В. М. Розин. — [2-е изд., перераб. и доп.] — М.: Гардарики, 2003. — 462 с.
59. Руднев В. П. Словарь культуры XX века: ключевые понятия и тексты / В. П. Руднев. — М.: Аграф, 1999. — 384 с.
60. Схід/захід : Іст.-культ. зб. / Схід. ін.-т українознавства ім. Ковальських та ін. ; Редкол. : В. В. Кравченко (голов. ред.) та ін. — Харків : Майдан, 1998 — Вип. 15: Спец. вид. : Проблеми історичної урбаністики / За ред. В. Кравченка, Г. Грінченко. — Харків : ТОВ «НТМТ», 2011. — 348 с.
61. Столяров Д. Ю., Кортунов В. В. Культурология: [учебное пособие для студентов заочного обучения всех специальностей] / Д. Ю. Столяров, В. В. Кортунов. — М.: ГАУ им. С. Орджоникидзе, 1998. — 102 с.
62. Странствующая столица: роль культуры в развитии территории / [Серия «Культурные стратегии»] — М.: Институт культурной политики, 2007. — 196 с.
63. Столяров И. А. Управление культурой: организационно-экономический механизм / И. А. Столяров. — М.: Экономика, 1989. — 260 с.
64. Социокультурное проектирование: учеб.-метод. пособие. / сост. Е. М. Берестова. — Ижевск: Издательство «Удмуртский университет», 2012. — 51 с.
65. Стенина Т. Л. Социокультурное проектирование: методические указания / Т. Л. Стенина. — Ульяновск: УлГТУ, 2009. — 24 с.

66. Тапскотт Д. Электронно-цифровое общество: плюсы и минусы эпохи сетевого интеллекта / Дон Тапскотт ; [пер. с англ. И. Дубинского; под ред. С. Писарева]. — Киев: INT Пресс; Москва: Релф бук, 1999. — 432 с.
67. Тульчинский Г. Л. Менеджмент в сфере культуры / Г. Л. Тульчинский. — СПб.: Лань, 2001. — 384 с.
68. Флиер А. Я. Культурология для культурологов: [учебное пособие для магистрантов и аспирантов, докторантов и соискателей, а также преподавателей культурологии] / А. Я. Флиер. — М.: Академический Проект, 2000. — 496 с.
69. Флорида Р. Креативный класс: люди, которые меняют будущее / Ричард Флорида. — М.: Издательский дом «Классика XXI», 2005. — 421 с.
70. Формування основ культурології в добу цивілізаційної глобалізації (друга половина XIX — початок ХХІ ст.) : монографія / В. М. Шейко, Ю. П. Богуцький. — К. : Генеза, 2005. — 592 с.
71. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. — СПб.: Прайм-Еврознак, 2003. — 448 с.
72. Черных А. Мир современных медиа / А. Черных. — М.: Издательский дом «Территория будущего», 2007. — 312 с. — (Серия «Университетская библиотека Александра Погорельского»).
73. Шекова Е. Л. Особенности маркетинга некоммерческих организаций культуры: российский опыт / Е. Л. Шекова // Вестник СПбГУ. — Сер. 8. 2003. — Вып. 2 (№ 16). — С. 55—77.
74. Шимко В. Т. Архитектурно-дизайнерское проектирование городской среды / В. Т. Шимко. — М.: «Архитектура-С», 2006. — 384 с.
75. Эверитт Э. Как управлять культурой: интегрированное культурное планирование и культурная политика / Э. Эверитт // Культурная политика в Европе: выбор стратегии и ориентиры: Сб. матер. — М. : Либерия, 2002. — С. 100—122.
76. Эрроу К. Дж. Возможности и пределы рынка как механизма распределения ресурсов ; [пер. с англ.]. / К. Дж. Эрроу. // Теория и история экономических и социальных институтов и систем. Альманах. — М.: Начала-пресс. — Том 1. — Вып. 2. — 1993. — С. 53—68.
77. Ядрышникова Л. Г. Культурные практики повседневности: к вопросу о методологических принципах изучения // Известия Уральского государственного университета. — № 53(2007). — Гуманитарные науки. Выпуск 14. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://proceedings.usu.ru/>

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - сеть "Интернет"), необходимых для освоения дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.1.3 «Прикладные аспекты культурологического знания»

- Библиотека сайта [philosophy.ru](http://www.philosophy.ru) <http://www.philosophy.ru>
- Библиотека философского факультета МГУ <http://philos.msu.ru/>
- Электронная полнотекстовая философская библиотека Ихтика [http:// ihtik.lib.ru/index.html](http://ihtik.lib.ru/index.html)
- Университетская электронная библиотека In Folio <http://infofolio.asf.ru/index.asp>
- Сайт «Прагматика культуры» <http://www.artpragmatica.ru/>
- <http://www.ricur.ru/>
- <http://socioline.ru/category/biblioteka/umnye-knigi>
- <http://www.creativecitiesproject.eu/en/index.shtml>
- Электронно-библиотечная система издательства «Лань» <http://e.lanbook.com>

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания»

Вид учебных занятий	Организация деятельности обучающихся
----------------------------	---

Лекция	<p><i>Написание конспекта лекций:</i> необходимо кратко, схематично, последовательно фиксировать основные положения, выводы, формулировки, обобщения; пометать важные мысли, выделять ключевые слова, термины.</p> <p><i>Работа с терминами и понятиями:</i> проверить понимание терминов, понятий с помощью энциклопедий, словарей, справочников, выписать их толкования в тетрадь.</p> <p><i>Обозначить материал</i> (вопросы, термины и т.д.), который вызывает трудности, пометить и попытаться найти ответ в рекомендуемой литературе. Если самостоятельно не удастся разобраться в материале, необходимо сформулировать вопрос и задать преподавателю на консультации, на практическом занятии.</p> <p><i>Уделить внимание следующим понятиям:</i> культура, прикладная культурология, культурная политика, культурный капитал, символический капитал, культурная индустрия, креативные индустрии, креативный город, экономика культуры, рынок культуры, «болезнь издержек», «ухудшающий отбор», масс-медиа, социокультурный проект..</p>
	<p>б) Законспектируйте источники по теме.</p> <p>в) Проработайте конспект лекций, просмотрите рекомендуемую литературу.</p> <p>г) Подготовьте ответы к контрольным вопросам.</p> <p>д) Поработайте с текстом (см. список рекомендованной литературы по темам).</p>
Реферат	Поиск литературы и составление библиографии, использование от 3 до 5 научных работ, изложение мнения авторов и своего суждения по выбранному вопросу; изложение основных аспектов проблемы.
Подготовка к зачету	При подготовке к зачету необходимо ориентироваться на конспекты лекций, рекомендуемую литературу и пр.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания», включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости)

- не предусмотрены

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю) Б1.В.ОД.1.2 «Прикладные аспекты культурологического знания»

Материально-техническая база: учебная аудитория на 10 посадочных мест.

Составитель: Микитинец О.И., к. филос. н., доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин