Министерство культуры Республики Крым
Государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования Республики Крым
«Крымский университет культуры, искусств и туризма»

МАТЕРИАЛЫ

**VI Республиканской межвузовской
студенческой научно-практической конференции**

«КРЫМСКИЙ МИР: КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ»

Симферополь
2017

УДК 008(477.75): 061-057.87

Рекомендовано к изданию Ученым советом ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» (протокол № 2 от 24.03.2017 г.)

Редакционная коллегия:
В. А. Горенкин — главный редактор, кандидат политических наук, доцент
О. Б. Элькан — заместитель главного редактора, кандидат культурологии
А. В. Швецова — доктор философских наук, профессор

Ответственный за выпуск Э. Т. Усейнова
Редактор Г. Н. Гржибовская

Крымский мир: культурное наследие. Материалы VI Республиканской межвузовской студенческой научно-практической конференции. — Симферополь: ГБОУ ВО РК «КУКИиТ», 2017. — 396 с.

В данном электронном сборнике представлены материалы и тезисы докладов VI Республиканской межвузовской студенческой научно-практической конференции «Крымский мир: культурное наследие», состоявшейся 23 марта 2017 г. в Государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования Республики Крым «Крымский университет культуры, искусств и туризма».

За достоверность цифр, фактов, цитат, имен ответственность несут научные руководители студентов.

© ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма», 2017

ТЕОРИЯ
И ИСТОРИЯ КУЛЬТУРЫ

Креативные подходы к патриотическому воспитанию молодёжи

Т. Е. Бастина
Э. В. Попович
аспиранты 1 курса направления подготовки «Теория и история культуры»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Е. В. Катунина
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры философии, культурологи и гуманитарных дисциплин ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данном исследовании авторы рассматривают формирование патриотизма как важнейшей составляющей духовного развития молодёжи. Особенное внимание уделено анализу креативных подходов к патриотическому воспитанию молодёжи на примере деятельности военно-патриотического клуба «Ратники Руки» и Городского Совета Президентов «СИМФА». Сформулированы рекомендации, основанные на педагогическом опыте авторов.

Ключевые слова: *патриотизм, патриотическое воспитание, молодёжная политика, креативность, творчество, ученическое самоуправление.*

Первостепенная задача любого государства во все исторические эпохи – воспитание патриота. Сегодня возникает потребность в научном осмыслении и выработке целостной программы по созданию слаженной системы патриотического воспитания молодежи.

Однако приходится констатировать, что на современном этапе в российском обществе прослеживаются кризисные тенденции, и в первую очередь, в сфере воспитания молодёжи.

До начала 90-х годов XX века в Советском Союзе проблемами максимальной самореализации молодых людей, формированием их политического сознания, мировоззренческой платформы, развитием личностных качеств, духовных ценностей наряду со школами занимались детские и юношеские общественно-политические организации (пионерские, комсомольские). После их ликвидации образовалась ниша, точнее, так называемая «чёрная дыра», которую на несколько десятилетий заполнили течения различных молодёжных субкультур – спортивных, музыкальных,

арт-субкультур. Главной своей задачей представители указанных направлений считали, прежде всего, самовыражение, что проявлялось во внешнем имидже – в одежде, атрибутике, аксессуарах, причёске и т.д. Духовные потребности «поколения пепси» сводились к примитивным представлениям о «красивой жизни», к пропаганде западных потребительских ценностей.

Таким образом, в постперестроечный период уровень молодёжного сознания стал проекцией той политической реальности, которая существовала в России конца 80-х и 90-х годов. Значительно снизился уровень образованности молодёжи и её воспитания. Это проявилось, прежде всего, в нивелировании духовных ценностей, таких как «Родина», «патриот».

Вызовы, с которыми приходится сталкиваться современному российскому обществу, актуализируют необходимость поиска креативных подходов в реализации обозначенной проблемы.

Формирование патриотизма, как важнейшей составляющей духовного развития молодёжи, является одним из ключевых направлений в Стратегии государственной культурной политики Российской Федерации на период до 2030 года. В данном документе правительство определило перед социальными и педагогическими институтами приоритеты по реализации поставленных задач.

Цель исследования – рассмотрение креативных подходов в патриотическом воспитании личности. Цель реализуется через решение ряда задач:

1. Рассмотреть дефиницию «патриотизм»;
2. Дифференцировать понятия «креативность» и «творчество»;
3. Выявить наиболее эффективные приёмы и методы патриотического воспитания молодёжи;
4. Сформулировать рекомендации, основанные на педагогической практике авторов.

Объектом исследования является патриотическое воспитание молодого поколения. Предмет – креативность в подходах к патриотическому воспитанию молодёжи.

В работе применены такие ключевые методы исследования: среди теоретических – системный подход (рассмотрение дефиниций «патриотизм», «креативность», «творчество» в их взаимосвязи) и структурный функционализм (особенности патриотического воспитания детей разных возрастов); в качестве прикладных методов исследования можно выделить – анализ документов (методические разработки военно-патриотического клуба «Ратники Руси» и Городского Совета Президентов «СИМФА»).

Сущность феномена «патриотизм» в своих трудах рассмотрели такие учёные, как С. И. Ожегов, В. И. Даль. О патриотическом воспитании как средстве нравственно-эстетического и творческого развития личности говорится в трудах русских философов,

психологов П. П. Блонского, В. П. Вахтерова, К. Н. Вентцеля, А. Н. Острогорского, Н. И. Пирогова, М. М. Рубинштейна. Такие классики отечественной педагогики как В.И. Водовозов, П. Ф. Каптерев, В. А. Сухомлинский, раскрыли проблему гражданско-патриотического воспитания в контексте национальных культурных традиций.

Определим понятие «патриотизм». Патриотизм (от греч. – соотечественник, отечество) – нравственный и политический принцип, социальное чувство. В его основе лежит любовь к Отечеству и готовность подчинить его интересам свои частные интересы. Патриотизм предполагает такой важный элемент, как гордость достижениями и культурой своей Родины, желание сохранять её характер и культурные особенности. Феномен предполагает также и идентификацию себя с другими членами народа, стремление защищать интересы Родины и своего народа. В Толковом словаре Владимира Даля указывается, что патриотом является своеобразный «любитель» отечества, ревнитель о благе его, так называемый отчизнолюб, отечественник или отчизник [2, с. 461].

Российский исследователь Ильичев Н. М. в своих трудах о формировании патриотизма у молодёжи выделил личностный и общественный уровни патриотизма. Согласно его теории личностный уровень включает взгляды и мировоззрение конкретного человека, допустимые нормы поведения, идеалы. Общественный же уровень – это часть социального сознания, которая находит свое выражение в коллективном настроении, ценностях, чувствах, представлениях, культуре, образе жизни. При этом личностный патриотизм должен переходить на общественный уровень, чему способствуют тематически организованная деятельность, сборы и слёты клубов, нерегламентированная деятельность, праздники, досуг, развлечения [3, с. 977].

Эффективность реализации государственной молодёжной политики выражается в увеличении численности молодых людей, разделяющих общечеловеческие и национальные духовные ценности. Немаловажной является любовь к своему Отечеству и готовность защищать его интересы.

Педагоги и психологи единодушны в том, что именно школьные годы – самый подходящий период для воспитания уважения к Родине. Поэтому сегодня актуален поиск творческих, креативных подходов к патриотическому воспитанию личности. Однако следует дифференцировать понятия «креативность» и «творчество». Ошибочно считать их тождественными. Ведь творчество – это талант автора, сам процесс создания шедевра, при котором творец опирается исключительно на личные ощущения. Креативный же человек, уже на стадии создания своего детища знает его цель, предназначение, адресата, способы эффективного применения. Примером может послужить креативный художник,

который определяя тему картины, заранее знает, для кого это творение будет интересно, как её следует оформить и в каком месте лучше повесить, чтобы на неё обратило внимание большее количество зрителей [5].

Российский преподаватель Андрей Алейников сформулировал авторскую концепцию креативной педагогики, согласно которой это «… педагогика креативной ориентации… отличающаяся тем, что обучаемый переводится из ранга объекта воздействия в ранг субъекта творчества, а традиционный учебный материал переводится из ранга предмета освоения в ранг средства достижения некоторой созидательной цели» [1].

Однако авторов данной статьи интересует не креативная педагогика как таковая, а креативные, то есть нестандартные, инновационные, эффективные, подходы к патриотическому воспитанию молодёжи. Ведь патриотизму нельзя научить, его можно лишь воспитать, используя комплекс технологий. Таким образом, на первый план выступает совокупность приёмов, способствующих организации воспитательного процесса, в результате которого происходит разностороннее развитие молодёжи – поколения, от которого зависит будущее страны.

Российский социум нуждается в личностях, для которых были бы абсолютно естественны такие качества как духовность, стремление прийти на помощь, участие в судьбе своей малой Родины и Отечества, настойчивость в достижении цели, гражданская надёжность и другие. Поэтому воспитание патриотизма должно постоянно и систематично находиться в сфере деятельности педагогов, не равнодушных к судьбе подростков. Очевидна необходимость использования креативных подходов.

Для наглядности более детально рассмотрим деятельность таких организаций как военно-патриотический клуб «Ратники Руси» и Городской Совет Президентов «СИМФА», действующих в Республике Крым.

Воспитательно-подготовительная программа военно-спортивного клуба «Ратники Руси» ориентирована на подростков и ставит перед собой такие задачи, как:

− воспитание активной гражданской позиции в подростках и социальное становление;

− выработка мотивации к познанию важнейших ценностей;

− развитие интереса к истории Отечества, культуре, физической культуре, воинским специальностям;

− формирование установки приоритетности коллективной работы над проявлением эгоизма, улучшение дисциплинарных навыков и физическое развитие;

− воспитание силы воли, стойкости, мужества;

− развитие творческих способностей.

Для максимального расширения кругозора и углубления знаний воспитанников программа предполагает изучение дисциплин различных направлений: общефизическая подготовка, рукопашный бой, военно-прикладные дисциплины, оказание первой помощи, основы выживания, ориентирование и топография, стрелковая подготовка, альпинизм, дайвинг, парашютная подготовка, уроки мужества, актёрское мастерство.

Эффективность выполнения поставленных задач военно-патриотического воспитания реализуется в таких форм, как: тренировочно-подготовительные занятия, совместная трудовая деятельность педагога и обучаемого, тематические экскурсии, дискуссии и ролевые игры по тематике программы, досугово-массовые мероприятия, походы, соревнования, сборы, военно-полевые выходы, военно-тактические игры, внешкольные мероприятия, среди которых дни клуба, посещение исторически значимых мест, индивидуальные и командные первенства, помощь ветеранам войны, участие в художественной самодеятельности и прочее.

Примечательно, что инструкторы клуба выступают не только в качестве субъектов общения, но и как субъекты-организаторы воспитательного процесса. В ходе работы осуществляется общение в форме монолога (когда превалирует роль инструктора, дающего установки или информацию, исключающую опровержение) и паритетного диалога (когда активно взаимодействуют и тренер, и воспитанники).

Особенностью воспитания патриотической личности в клубе «Ратники Руси» является применение интерактивной методики, заключающейся в стремлении педагогов научить ребят работать в команде и проявлять толерантность. Взаимодействие воспитанников друг с другом мотивирует их на достижение еще лучших результатов.

Безусловно, важна также и форма проведения занятия, обусловленная возрастными характеристиками воспитанников.

Для младшей возрастной группы (6 – 10 лет) характерен преимущественно игровой подход к воспитанию. Занятия включают упражнения школьной программы, проводимые в игровой форме при усложнённых условиях. Например, игры и эстафеты с элементами спортивных соревнований, строевые упражнения с ограничением лимита времени и т. п.

Стоит отметить, что психологической спецификой воспитанников данной возрастной категории является избирательность внимания. В отличие от представителей старшей группы, они моментально переключают внимание с одного объекта на другой, что не дает возможности им долго сосредотачиваться на одном деле. Поэтому задания и упражнения должны быть разнообразными, контрастными и динамичными. Важно также

чередовать виды тренировочных занятий (урок мужества – общефизическая подготовка).

Воспитанники 6 – 10 лет разделяют добро и зло, начинают оценивать свои и чужие поступки, усваивают правила и нормы общения, в результате чего формируется их собственное мнение, самооценка, отношение к людям и событиям. Получая и выполняя поставленную задачу, ребёнок крайне нуждается в публичном одобрении и поддержке, что способствует мотивации на достижение цели. Игнорирование побед ребёнка или постоянные упрёки за провалы приведут к возникновению мотива избегания неудач, «лишь бы не ругали». Данный процесс губителен для детской самооценки. Подведя итоги, можем сказать, что мотивация и стимуляция ребёнка в этом возрасте предельно значима и устойчиво практикуется во время воспитательного процесса клуба.

Тренировочная программа старшей возрастной группы (10 – 14 лет) носит более устойчивый характер. Это переходный период от детства к юности. Поэтому, не смотря на то, что дети данного возраста предпочитают подвижные игры с элементами соревнования, им важно развивать смекалку, ориентировку, смелость, ловкость, быстроту.

Роль тренера в средневозрастной группе несколько иная: он выступает уже и организатором, и помощником. На занятиях акцентируется внимание на умении ребят самостоятельно выполнять физические упражнения, развивающие опорно-двигательную, дыхательную и другие системы организма.

Подростки остро воспринимают критику, активно реагируют на ущемление своих прав, не терпят поучений. В связи с этим необходимо максимально тщательно подходить к анализу деятельности воспитанников. В практике физического воспитания помимо приёмов фактического контроля: сдачи нормативов, тестирований, соревнований, большую роль играет метод педагогических наблюдений. При таком подходе к оцениванию особое внимание обращается на поведение, заинтересованность, степень сосредоточенности. Благодаря этому педагог знает адекватную оценку способностей воспитанника.

Не представляется возможным упустить из виду юмор - средство, которое активно применяется в практике военно-патриотического клуба для разрядки напряжённого эмоционального фона, разрешения конфликтных ситуаций, создания творческого самочувствия. Использование данного средства предоставляет опорную точку для повышения эффективности процесса воспитания личности. Выдающийся педагог античности Квинтилиан обращал внимание, что обучение должно быть радостным. Этот девиз должен быть взят за основу в работе всех внешкольных организаций по воспитанию и развитию детей и подростков. В. А. Сухомлинский в своей книге «Мудрая власть коллектива» верно отмечал: «Развивать в ребёнке

способность смеяться, утверждать чувство юмора – значит укреплять его умственные силы и способности, учить тонко думать и мудро видеть мир» [4].

Уже сегодня Российской Федерации необходимо воспитывать молодое поколение будущих управленцев различных уровней. Поэтому возникает необходимость использования креативных подходов в патриотическом воспитании личности, умеющей не только заявлять свою жизненную позицию, но и активно реализовать её в рамках определенной деятельности на благо своей Родины, государства, соотечественников. Одной из форм организации такой деятельности коллектива учащихся является ученическое самоуправление. Его миссия в обеспечении развития самодеятельности учащихся, в принятии и реализации общественно значимых решений. Однако появляется необходимость в разработке механизма координации и взаимодействия органов ученического самоуправления школ на городском уровне, в реализации программы обучения школьных лидеров. Таким механизмам становится Городской Совет Президентов «СИМФА», действующий на базе Муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр детского и юношеского творчества» города Симферополя, где Президенты школ на практике изучают формы эффективной организации и управления, разрешения конфликтов, развивают творческие способности, воображение, аналитическое и критическое мышление, навыки постановки и достижения целей, делового общения, работы в команде, обмениваются опытом.

В процессе воспитания лидеров – патриотов своего государства используются различные методы и формы совместной деятельности, учитываются возрастные особенности воспитанников. Учащимся 9-х-11-х классов общеобразовательных школ (14 – 16 лет) интересны такие формы работы как мини-лекции, ролевые и деловые игры, специальные упражнения для разработки и закрепления навыков и умений, групповые обсуждения и анализ конкретных жизненных ситуаций, творческие задания, конкурсы.

Работа городского ученического самоуправления «СИМФА» ежегодно начинается с проведения отчётно-выборной Конференции, на которой избирается новый состав Совета Президентов. На первом заседании утверждается план работы, включающий школьные, муниципальные и республиканские мероприятия.

Одной из форм работы является игра − особый вид общественной практики, специфический способ моделирования ситуации и поведения человека в ней, своеобразный заменитель жизненного опыта, обеспечивающий как интеллектуальное, эмоциональное так и социальное развитие личности. Её отличительные признаки – стремительно меняющиеся ситуации и

быстрое приспособление к ним действий. Во время проведения игры каждый участник берёт на себя конкретную роль, согласно ей действует в условленных обстоятельствах, то есть получает своеобразный поведенческий опыт, доставляющий ему некое «удовольствие». Особую популярность среди подростков обрела такая форма игры как квест. Обучающиеся помогают педагогу разработать задания, вопросы, интересные маршруты, описывающие многогранность и красоту Родины, её героическое прошлое. Передвигаясь от станции к станции, участники получают бонусы, приближающие команду к победе. Например, квест, посвящённый Дню Победы «Мы помним! Мы гордимся!», квест по краеведению «Семь чудес Крыма». Таким образом, и участники, и организаторы вовлекаются в эмоционально-действенную форму занятости, что способствует привитию уважительного отношения к родному краю: его природе, истории, культуре, традициям народов, его населяющих, воспитанию гражданской и активной жизненной позиции, толерантности, развитию коммуникативных навыков и умения работать в команде.

Способствует патриотическому воспитанию подростков также и проведение диспутов, круглых столов, конференций, форумов, слётов, интервью с уникальными личностями в сфере образования, молодёжной политики, молодёжных организаций, администрации города, республики.

Так, в рамках празднования Дня Конституции Российской Федерации, состоялся диспут лидеров ученического самоуправления с представителями территориальной избирательной комиссии города и политологами «Чтоб на выборы ходить, гражданином надо быть!». Встреча прошла в формате диалога, который плавно перешёл в мозговой штурм, интересную игру в командах. В результате Президенты ученических самоуправлений школ определили, каким должен быть гражданин Отечества, каковы его конституционные права и обязанности.

Во время проведения молодёжного форума «Карьера – план, стратегия, этапы», лидеры ученических самоуправлений школ ознакомились с актуальными вопросами успешного построения карьеры. Во второй части форума участники получили возможность принять участие в работе секций, согласно своим интересам.

В рамках празднования Дня Государственного Флага Республики Крым и Дня Республики Крым состоялась городская конференция старшеклассников «Ровесник – ровеснику». Её целью стало стимулирование работы ученического самоуправления в школах города, создание условий для проявления инициативы учащихся. Старшеклассники выступили с докладами об опыте работы в этом направлении, ознакомились с новыми формами работы, почувствовали сопричастность к общему делу, изучили особенности проведения конференции, её структурные

компоненты: открытие, пленарная часть, работа в секциях, разработка и принятие резолюции.

Важной формой работы ученического самоуправления является проектная деятельность, предусматривающая разработку участниками собственных акций, общественно-полезных дел. Так, в преддверии празднования Дня Святого Николая Совет Президентов организовал проект «Добропочта», в котором приняли участие 20 школ. В результате около трёхсот красочных писем дошли до своих адресатов – пациентов Республиканской детской клинической больницы. Патриотизм выражается также в добрых делах, пусть даже это простое письмо, написанное с душой.

С целью решения экологических проблем малой Родины воспитанники организовали акцию «Дерево жизни», в рамках которой на базе «Симферопольского пансионата для престарелых и инвалидов» посадили яблони и груши. Таким образом, проект объединил экологическое, трудовое и патриотическое воспитание.

Одним из элементов патриотического воспитания является привитие любви к традициям, этикету, литературе, историческому прошлому Родины. Так, Совет Президентов «СИМФА» организовал Городской Лидерский бал, в котором приняло участие более 90 активистов из 42 школ города Симферополя.

Ребята воссоздали эпоху великого поэта Александра Сергеевича Пушкина. Большую роль сыграла технология организации мероприятия, предусматривающая правильное распределение ролей и обязанностей в зависимости от возможностей и интересов воспитанников. В результате, решая коллективное творческое дело – организацию бала, участники самостоятельно подготовили сценарий, номера самодеятельности, тематические игры и мастер-классы.

Формированию нравственных установок, патриотических убеждений и гражданской позиции личности школьников способствуют встречи с ветеранами Великой Отечественной войны, с ветеранами Вооруженных сил, правоохранительных органов, участниками боевых действий, участниками ликвидации аварии на Чернобыльской АЭС и ветеранами труда. Они прививают чувство гордости за свою большую Родину и уважительное отношение к её истории.

Таким образом, креативный подход к патриотическому воспитанию будущих лидеров определён в самом алгоритме организации деятельности Совета Президентов. Во-первых, педагогу необходимо создать условия для реализации социально-активной жизненной позиции воспитанников, то есть составить план мероприятий согласно их интересам и возможностям, что позволит вдохновлять ребят на общественно полезные дела. Мероприятия должны быть эмоционально привлекательными, разнообразными, способствовать развитию их личностных качеств,

творчества. Важен индивидуальный подход к каждому воспитаннику. Задача педагога – развивать способности и таланты каждого, а не избранных. Во-вторых, надлежит организовать систему контроля, то есть процесса установления стандартов проверяемой деятельности. Также полезно анализировать проведённое мероприятие – делать своеобразный вывод, приводящий к совершенствованию деятельности коллектива. При этом каждый воспитанник должен высказать собственную точку зрения, корректно обосновать свою мысль.

Таким образом, утверждение в сознании подрастающего поколения патриотических ценностей и идеалов, формирование патриотического мировоззрения молодёжи, любви к Родине, готовности служить ей, являются приоритетными направлениями в государственной культурной политике Российской Федерации. Современная отечественная педагогика применяет инновационный ресурс методов эффективного воспитания, используя различные креативные подходы, которые рассмотрены в данной работе.

Литература

1. Алейников А. Г. О креативной педагогике. / А.Г. Алейников //Вестник высшей школы. – 1989. – № 12. – с. 29-34
2. Даль В. И. Толковый словарь русского языка. / В. И. Даль. – М.: ЭКСМО-ПРЕСС, 2000. – 736 с.
3. Долгина, Е. С. Патриотизм: функционал, уровни. / Е. С. Долгина,
   И. В. Демин// Молодой ученый. – 2015. – №22. – с. 976-978
4. Якушева С. Д. Юмор в воспитании и обучении современного подростка / С. Д. Якушева, В. В. Сапожникова // Личность, семья и общество: вопросы педагогики и психологии: сб. ст. по матер. III междунар. науч.-практ. конф. – 2010. – №3. – Новосибирск: СибАК.
5. Купер Л. Креатив на 100%. Как развить творческое мышление. / Лекс Купер. – М.: AB Publishing, 2014. – 60 с.

Национальный костюм как феномен диалога культур в Крыму

С. В. Белякова
студентка 3 курса направления подготовки «Культурология», Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

И. А. Курьянова
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры культурологии Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Изучается национальный костюм как вещественный фактор самобытности культуры. Рассматриваются особенности национальных костюмов крымских русских и болгар как формы культурного диалога.

Ключевые слова: *национальный костюм, русские, болгары, Крым, диалог культур.*

Введение. «Крым – земля, на которой представлена культура многих народов. Каждый народ – это исторические традиции, самобытность, образ и уклад жизни и многое другое, что находит своё отражение в легендах, преданиях, архивных документах, книгах, фотографиях» [3, с.2]. Территорию полуострова человек облюбовал ещё с давних времён. Множество этнических групп оседало здесь веками, вплетая свои национальные особенности в венок культур Крыма.

В 1783 году Крым (вместе с небольшой территорией за пределами полуострова) вошёл в состав России. К этому времени в Крыму насчитывалось 1474 поселения, в большинстве очень маленьких. При этом крымские поселения всегда были многонациональны по составу. Совместная жизнь определила тесные контакты между народами, что послужило основой формирования диалогических отношений между культурами. Духовное постижение сущности других культурных миров, носителей иных культурных ценностей, постижение «кодов» многообразных картин мира, культурных текстов – основа взаимопонимания, диалога и полилога культур.

При огромном количестве разнообразных определений культуры, подходов к её изучению, нам близка позиция В. С. Библера, который определяет культуру как форму одновременного бытия и общения людей прошлых, настоящих и будущих культур. Анализу разных форм межкультурного общения посвятили свои работы К. Ясперс, М.С. Каган и М.М. Бахтин, утверждавший, что диалог – это форма общения людей разных культур.

Одним из интересных предметов изучения, вещественно подтверждающих самобытность той или иной культуры является национальный костюм. «Одежда – наиболее тесно связанная с человеком часть вещного мира не просто потому, что костюм облекает своего хозяина. Помимо прямого функционального назначения каждый предмет в комплексе традиционной одежды имеет богатое смысловое содержание и выступает частью целостного процесса социальной коммуникации» [5,с.153]. Следовательно, национальный костюм также подвержен влиянию процессов диалога.

Цель данной работы – изучение особенностей национальных костюмов крымских русских и болгар как формы культурного диалога. Методы исследования: культурологический анализ, включающий в себя общенаучные методы исследования: культурно - исторический анализ, описательный, сравнительный – необходимые для изучения специфики проявления диалога в культуре национального костюма крымских народов.

Результаты исследования: Мы обратились к двум национальным костюмам крымских народов - русскому и болгарскому. Это одни из наиболее древних народов Крыма, оба принадлежат к славянской группе, поэтому национальным костюмам этих народов изначально присущи схожие элементы. Изучив историю их формирования на родине в материковых культурах, мы рассмотрели особенности их изменения в Крыму, в условиях диалогового культурного пространства.

Для начала, мы обратимся к особенностям русского костюма. Русская традиционная одежда отличалась удивительным разнообразием. В литературе представлены в основном женские и девичьи одежды, так как мужской костюм различных областей России имел незначительные отличия и был не таким ярким и выразительным, как богато декорированный женский наряд.

Данную тему рассматривают в научной литературе Н.Н. Андреева, В.В. Давыдова, Н.Н. Кирсанова, Г.С. Маслова и др.

Мы рассмотрим более подробно русский национальный костюм на примере народного костюма Нижегородской губернии. Хотелось бы отметить, что данный костюм был воссоздан автором (Приложение А).

Нижний Новгород был основан в 1221 году. Постепенно развиваясь и расширяясь, он превратился со временем в крупный промышленный и торговый центр. В Нижнем Новгороде развивалось ремесло, чеканилась собственная монета. Нижегородские мастера знали различные способы обработки меди, бронзы, серебра и золота. В Заволжье были развиты гончарный, золотошвейный промыслы, ткачество, кружевоплетение, вышивка, изготовление расписных деревянных и глиняных игрушек. Нижегородский народный костюм, наряду со сходством форм и образных характеристик с костюмами других регионов, имеет ряд лишь ему присущих черт. Зажиточные женщины надевали на праздники шелковые и парчовые сарафаны, на многих из них были унизанные жемчугом и расшитые золотом кокошники. Костюм включает рубаху, сарафан, нашейные украшения, головную повязку, «холодник», обувь. Одной из самых главных частей костюма была русская рубаха. Она шилась длинной и была двух видов: цельная и составная. Материал, идущий на изготовление рубахи, свидетельствовал о состоятельности человека, поэтому крестьяне носили изделия из льняного полотна, а более состоятельные люди, позволял себе изделия из тонкого шёлка. В Древней Руси первую рубаху новорожденным шили из материнской (для девочек) и из отцовской (для мальчиков), в качестве оберега от сглаза.

Особое внимание уделялось вышивке. Славяне считали, что внешняя оболочка человека является зеркалом его души и отражает его внутреннюю суть. Особая атрибутика и декор рубахи являлся защитой против скверны, недоброго глаза и зависти. Поэтому вышитая вручную рубаха была важна в костюме, являлась отражением духовности и символом нравственности. Конструктивные линии формы костюма подчеркиваются декором, в основном - нижняя часть рукавов, низ сарафана. «Холодник» вышит золотом. Отделка – бахрома. Орнаментальные мотивы –

цветы, листья, вазы, банты. Подкладка – кумач. Костюм стёган на вате. Нашейное украшение – лента красного цвета, на которую нашиты белый бисер и крупные стёкла и пуговицы, спереди спускается фестон из нитей белого цвета. Головная повязка – девичья лента, выполненная из полоски галуна, на которую нашиты три фестона из бус и стекол; спадающие сзади концы – из штофа. Сверху повязки мог быть накинут платок, закалываемый под подбородком. В прохладную погоду костюм дополнялся сшитой из штофа душегреей с рукавами. Обувь – кожаные ботинки на шнуровке.

Костюм построен на сочетании холодных цветов. Для него характерно богатство фактур и цвета тканей в сочетании с искусно выполненной вышивкой. Пластичность, сочетание цветов, фактур и декоративного решения создают образ праздничного костюма. Буйство красок и фактур материалов отличает этот костюм от костюмов других регионов России.

Перейдём к рассмотрению болгарского народного костюма. Хотелось бы отметить, что данный костюм был воссоздан автором (Приложение Б).

«В результате государственного развала в Турецкой империи конца 18 века на болгарских землях сложились очень тяжёлые условия жизни населения. Турецкие репрессии вывали массовый отток населения из Болгарии. Предки современных крымских болгар переселились в Крым, получив по указу императора Александра I от 23 октября 1801г. право на земельные наделы до 50 десятин на семью плюс пособие» [6, с.8]. Крымская земля, которая приняла их в трудный период истории Болгарии, стала для них второй родиной. «Главным элементом, основой болгарского костюма служила рубаха (риза), которая надевалась непосредственно на тело. В традиционных представлениях болгар и, более широко, в странах Юго-Восточной Европы нательной рубахе приписывалось обладание сверхъестественной силой, а сама она рассматривалась как неотъемлемая часть тела, вторая кожа» [5, с.150]. Рубаха была обязательным ритуальным элементом крещения, свадьбы, погребения. Особой сакральной силой обладала рубаха девушки-невесты и молодой замужней женщины. Эти вещи обязательно изготавливались в семье, а поднесение рубахи в подарок означало установление родства.

Основные цвета, преимущественно используемые в традиционном костюме: белый – красный – чёрный, выражали идею отождествления человека со вселенной. Чёрный и белый цвета символизировали священный брак земли и неба, соединение женского и мужского начал. Оппозиция красного и чёрного выражала неразрывность хтонических сил и плодородия.

Существовали очень строгие правила изготовления рубахи. Устойчивое сохранение туникообразной формы фиксируется ещё с античного времени. Регламентировался не только конструктивный раскрой, но и сроки начала работы, приёмы технологии. Основным элементом женского национального костюма является «сукман». Это наиболее распространённый тип платья в Центральной Болгарии. Он представляет собой сарафан, который носили как с рукавами, так и без них. Декорирован «сукман» традиционной болгарской тесьмой и вышивкой в виде цветов и различных узоров. Изюминкой «сукмана» является яркий передник, который на фоне темного сарафана смотрится выразительно. Вторая разновидность женского костюма – «сайа», она состоит из сорочки с длинным прямым или складчатым рукавом и юбки. Основные цвета костюма «сайа»: чёрный, белый и синий. На них так же, как и на «сукманах» носили расшитые передники.

Женский головной убор в Болгарии, особенно свадебный, в чём-то схож с русским кокошником. Он украшался монетами и пестрым орнаментом. В повседневной жизни, болгарские женщины носили белый платок с яркой вышивкой по краям. Отличительной чертой всех болгарских украшений является их негромкий перезвон. Эта особенность пришла в Болгарию с Востока, где всегда были и до сих пор остаются популярными цепочки, колье и серьги из тонких пластинок и монет. Из шейных украшением наиболее популярным считается «кабулети» – ожерелье из металлических пластин с отделкой из полудрагоценных камней.

Сложный оригинальный крой, богатство декора, обилие ярких красок делают национальный костюм Болгарии одним из самых замысловатых и элегантных на территории всей Европы.

Национальный костюм подобно живому, развивающемуся организму, сохраняя основополагающие традиции, способен воспринимая традиции других народов, видоизменяться. «В процессе заселения крымских земель русскими переселенцами

неизбежно соседство с представителями других этносов на протяжении многих поколений привело к некоторым изменениям в чертах их характера, поведении, языке, устройстве жилища, национальной кухне, обрядовости» [4, с.38].

Одежда русских переселенцев в Крыму поначалу отражала характер той местности, откуда они прибыли, но позднее в ней стали появляться черты одежды окружающего населения. «Прежде одежда изготавливалась из домашнего материала: льна, пеньки, шерсти, кожи, и была и дешёвая и прочная; впоследствии, особенно с 1860 года, стали почти всё покупать и вводить щегольство; оттого одежда стала дороже и менее прочна. Прежде строго сохранялся определённый местный тип одежды: переселенцы в Таврической губернии или сохраняли в одежде ту форму, которую она имела на месте их переселения; впоследствии всё большей частью перемешалось. Покрой великорусский стал мешаться с малорусским и наоборот; одежда крестьянская стала принимать форму одежды мещан городских, а в самом Крыму иногда русские подражают в одежде татарам» [1, с.42].

Что касается национального костюма болгар, то они достаточно долго, до 40-х гг. XX в., сохраняли свой старинный национальный костюм. Особенно это было присуще сельскому населению, где женщины сами обрабатывали шерсть, ткали, кроили, шили, вышивали, а мужчины выделывали овечью кожу для изготовления жилетов – «каптар», курток – «кесукюрче», полушубков. В костюме болгар сохранялся балканский крой одежды – отсутствие плечевого шва, а также стиль – почти полное отсутствие украшений. Воротник – стойку, края рукавов, подол украшала скромная вышивка, обычно это был растительно-геометрический орнамент [6, с.14]. «Многие болгарки носят обыкновенный европейский костюм. Но немало и таких, которые неизменно сохраняют национальный костюм большею частью яркого цвета. Покрой зимнего и летнего платья одинаковы, только названия различны. На голове у женщины болгарской капа – шапочка, накрытая большим платком, у девушки – калинкерка – платок….» [2, с.51].

Если сравнивать эти два вида национальных костюмов, то надо помнить, что эти народы относятся к одной славянской группе и потому в костюмах, действительно, находим много общих черт.

Женский головной убор в Болгарии, особенно свадебный схож с русским кокошником. Он украшался монетами и пестрыми орнаментом. В повседневной жизни, болгарские женщины носили белый платок с яркой вышивкой по краям.

Рубаха – является основным и главным элементом национального костюма, как русского, так и болгарского. Русские крестьяне-переселенцы носили длинную белую домотканую рубаху навыпуск, подпоясанную шерстяным или кожаным поясом. Нательной одеждой болгар также была сорочка – «риза», первоначально из шерстяной, а в начале XX века из льняной, фабричной хлопчатобумажной, реже конопляной ткани. Подпоясывались, как и русские, шерстяным домотканым поясом, чаще красного цвета и с бахромой. К XX веку, как у крымских болгар, так и у крымских россиян, в национальном костюме сорочку («риза» - название сорочки у болгар) заменяет рубаха-косоворотка.

Из обуви были распространены постолы - кожаные лапти, стягивающие ногу ремнём или шнуром из хвоста или гривы лошади; но встречались и плетёные лапти. Постолы служили основным видом обуви не только для русских, но и у представителей многих других этносов. Повседневной обувью болгар были также кожаные постолы – «цервули».

Выводы. Крым – поликультурное пространство, несводимое к одному основанию, к этнической одномерности. Духовное постижение сущности других культурных миров, носителей иных культурных ценностей, культурных текстов – основа взаимопонимания, диалога и полилога культур. Диалог идёт в пространстве и во времени, пронизывает культуры по вертикали и по горизонтали.

Одной из сфер культурного диалога в Крыму являются национальные костюмы народов Крыма. В условиях тесного сосуществования, совместного проживания в рамках одного полуострова – этот диалог неизбежен и продуктивен.

Литература:

1. Болгары Крыма в коллекции Крымского этнографического музея: каталог // Крым. этнограф. музей, Крым. респ. об-во болгар им. Паисия Хилендарского; [рук. проекта Ю.Н. Лаптев,

сост., авт. текста О.Б. Гайворонская]. – Симферополь: АнтиквА, 2008. – 112 с.
2. Гермоген, епископ. Таврическая епархия. – Псков: Типография губернского правления, 1887. – 533 с.
3. Лица Тавриды. Народы: альбом // авт. проекта В. Прокопенков. – Симферополь: Салта, 2012. – 400 с.
4. Науменко Л. А. Восточные славяне Крыма. Одежда. Обувь. Аксессуары / Л. А. Науменко // Из коллекции Крымского республиканского учреждения "Этнографический музей". – Симферополь; Керчь: Крымское отделение Ин-та востоковедения НАН Украины, 2013. – 156 с.
5. Уварова Т. Б., Ганёва Р. Изучение традиционной болгарской одежды / Т. Б. Уварова // Социальные и гуманитарные науки. Отечественная и зарубежная литература. – Серия 5: История. Реферативный журнал. – 2005. – №4. – С. 154
6. Шапошникова А. К. Старый добрый болгарский Коктебель (история, филология, культура) / А. К. Шапошникова. – Симферополь: Издательский дом «Амена», 1999. – 298с.

Приложения

Приложение А

Русский женский национальный костюм Нижегородской губернии.

Приложение Б

Болгарский женский национальный костюм.

Геральдика как механизм хранения и трансляции культурной памяти

Н. Г. Вакуленко
студентка 2 курса направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. Б. Элькан
научный руководитель
кандидат культурологии, доцент кафедры философии, культурологи и гуманитарных дисциплин ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Предпринята попытка проанализировать содержание геральдики как культурного феномена. Автор исследует социокультурную базу возникновения геральдики, определяет особенности и роль геральдического искусства, раскрывает возможности геральдики как структурообразующего фактора хранить и транслировать культурную память.
Ключевые слова: *геральдика; символ; эмблема; эмблематическая система; культурная память.*

Введение. Актуальность выбранной для исследования темы обусловлена интересом к одной из важнейших проблем в современном культурологическом знании — расшифровке символизированного мышления наших предков. В сложных условиях яркого проявления социальной стратификации общества, на фоне политического, экономического, социокультурного развития демократии в Российской Федерации, возникает необходимость в производстве новых эмблем государственного значения, с учетом достижений и традиций герботворчества. При этом геральдика, являясь атрибутом общества, наукой и искусством, даёт нам информацию о происхождении исторических памятников, которые снабжены гербами, об авторстве, подлинности, экономических и культурных связях. С позиций культурологии геральдика изучена мало, например, в работах А. Б. Лакиера [3], Е. В. Склизковой [5]; общепринят взгляд на геральдику как на вспомогательную историческую дисциплину, здесь можно упомянуть исследования Н. С. Бардыго (Отечественная военная геральдика XVIII – начала XXI в.: историографическое исследование), Г. В. Вилинбахова (Государственная геральдика в России: теория и практика), С. С. Гавриленко (Современная московская символика: исторический аспект), О. И. Закутнова (Становление и развитие современной

геральдической системы в конце XX – начале XXI вв.), О. Н. Наумова (Отечественная историография геральдики: XVIII-XXвв.), Г. А. Туник (Современная российская геральдика как фактор отражения специфики Российского государства), Е. А. Яровой (Геральдика генуэзского нобилитета по каменным плитам из Каффы, Солдайи и Чембало: XIV-I треть XVIв.).

Цель работы — проанализировать содержание геральдики как культурного феномена, осветить культурологическую природу геральдики, раскрыть возможности геральдики как сферы культурологического знания.

Указанная цель определила круг задач:

– исследование социокультурной базы возникновения геральдики;

– анализ геральдики как научной теории и интерпретация её понятийного аппарата в культурологическом ракурсе;

– определение особенностей и роли геральдического искусства.

Объектом исследования выступает практика производства эмблематических знаков в их становлении и развитии.

Предмет исследования — сфера геральдики в общем процессе культурной жизни.

Теоретико-методологической основой работы послужили следующие источники:

– нормативно-правовые документы, регламентирующие деятельность Геральдического Совета Российской Федерации [8];

– работы отечественных и зарубежных авторов: Ю. В. Арсеньева [1], А.Б. Лакиера [3], А. Ф. Лосева [4], Е. В. Склизковой [5], С. Слейтера [6], Й. Хейзинги [7] и др.;

– материалы периодической печати — Геральдический альбом [2];

– Internet-ресурсы, такие как: http://sovet.geraldika.ru — официальный сайт Геральдического совета при Президенте Российской Федерации, http://www.heraldik.ru/novost.htm — официальный сайт Союза геральдистов России.

Методической основой научно-исследовательской работы является комплекс общенаучных методов, таких как общетеоретический и сравнительный методы, анализ, синтез, аналогия, системный подход; использован дескриптивный и сравнительно-исторический методы (для истолкования фактов геральдической практики), интерпретация геральдического знания в ракурсе культурологии, межкультурной коммуникации и диалога культур; один из основных применённых методов — вторичный анализ текста.

Научно-практическая значимость проведенного исследования. Результаты работы дают основания для дальнейших исследований геральдики с позиций культурологии, а также более активного внедрения этой науки и искусства в социокультурную реальность России; могут быть использованы в разработке (доработке) проектов муниципальной символики (герб, флаг), разнообразной геральдической продукции (знаки депутатов, значки, вымпелы,

грамоты, визитки и др.) — эти работы осуществляет Союз геральдистов России.
Материалы проведённого исследования будут использованы автором при написании выпускной квалификационной работы бакалавра, рабочее название «Геральдика Крыма в контексте современной российской государственной символики».
Изложение основного материала. Человеческой цивилизации на разных этапах её существования свойственна символизация различных феноменов и явлений, а также производство эмблематических систем. Эти системы веками передавали информацию о различных областях человеческой деятельности во времени и пространстве. Они отражали иерархию ценностей и мировоззрение общества, в котором появились на свет. Трактовка символов могла варьироваться в зависимости от эпохи и типа культуры, хотя есть и символы наиболее часто встречающиеся, такие как орёл, лев, роза, лилия. Знаки окружают нас и поныне, порой изменив своё первоначальное значение.
Человеческое мышление характеризуется символизмом. Начало существования организованного человеческого сообщества ознаменовано использованием множества символов с целью идентификации — индивидуальной (информация о себе, своём ранге или статусе) и групповой (выделение своей семьи, племени и, позднее, своего народа). Такими отличительными знаками служили символы на гербах. Стремление не только выделить, но и дать себе имя, связано с таким культурологическим свойством, как адамизм. Установлено сходство с геральдикой других разделов эмблематики (например, различных тотемных систем, в которых растения и животные играют роль родовых эмблем). Зачатками гербов ещё в древнем мире стали знаки собственности, эмблемы, изображённые на монетах, печатях.
Как показывает проведённое исследование, своим появлением европейские гербы обязаны проявлению института частной собственности и такому социокультурному проявлению как война, в результате которого эволюционировало вооружение, влиянию Востока и традициям германских народов. История геральдики, несомненно, имеет непосредственную связь с историей дворянства. Аристократические формы жизненного уклада оказывали длительное влияние на общество, даже когда аристократия утратила главенствующие позиции. Гербы возникли для идентификации рыцарей и гораздо позже потеряли свое утилитарное значение. Рыцарство — особый род достоинства, прибавлявшегося к дворянству. Геральдика являлась структурообразующим элементом турниров и других аристократических ритуалов. Для этой науки и искусства существует несколько наименований, полностью или частично совпадающих с геральдикой по смыслу: armory, blazon. Многие эмблематические системы сходны с геральдикой. Но герб

отличается наследственностью, не случайно само слово происходит от немецкого Erbe (наследство). На европейских языках название герба часто связано с оружием, на котором он помещается. Герб формировался по строгим правилам, а его принадлежность юридически фиксировалась.

Герольды — дипломаты, глашатаи вначале, стали учёными, составляющими, фиксирующими гербы и занимающимися церемониалом и всем, связанным с «двором» и генеалогией. Затем у герольдов были организованы геральдические коллегии.

Любая эмблема — всегда зашифрованный текст, носитель информации, открытой для посвящённых. Язык знаков имеет свои законы и структуру. Геральдика — наука достаточно тонкая, обладающая строгими правилами, касающимися состава герба, основных геральдических символов, описания герба, церемониала, а также собственной устоявшейся терминологии.

Трудно переоценить значение геральдики для научно-исследовательской работы. Гербовые экспертизы позволяют выявить атрибуцию предмета и раскрыть определенные социокультурные моменты его существования. Геральдические знаки появляются повсеместно с XII–XIII вв. и оказывают значительное влияние на искусство. Геральдика получила отражение во многих сферах социокультурной жизни, не оставила равнодушными многих поэтов, художников, архитекторов. Уже в XX веке Н.С. Гумилёв писал:

«В твоём гербе — невинность лилий,
В моём — багряные цветы.
И близок бой, рога завыли,
Свернули золотом щиты.
Я вызван был на поединок
Под звуки бубнов и литавр…» («Поединок»).

Широта функционального поля, функций и особенностей геральдики свидетельствует, что она выполняет роль идентификационных знаков в изобразительном искусстве, литературе, архитектуре, некрополях, на флагах и вооружении, на предметах быта. Геральдика определяла формы, а порой и содержание костюмов, печатей, монет, в которых служила и декоративным элементом.

Заключение. Исследование эмблематики, как специфического языка, является одной из важных задач в изучении культуры и может производиться в рамках культурологического знания, поскольку в качестве структурообразующего фактора геральдика в аристократической культуре и культуре в целом обнаружила себя одним из самых устойчивых механизмов хранения и трансляции культурной памяти.

Литература

1. Арсеньев Ю. В. Геральдика. Лекции, читанные в Московском археологическом институте в 1907-1908 году // Сост., подгот. текста, коммент. и послесл. О.И. Наумова. — Ковров: «БЭСТ-В», 1997. — 368 с.: ил.
2. Геральдический альбом / Коллектив авторов. Самиздат, 2012. — 38 с.
3. Лакиер А.Б. Русская геральдика / Подгот. текста и послесл. д-ра ист. наук Н.А. Соболева: иллюстр. изд. 1855 г.: Худ. Б.А. Лавров. — М.: Книга, 1990. — 397 с., 15 л. ил. — (Историко-литер. архив).
4. Лосев А.Ф. Очерки античного символа и реалистическое искусство / Науч. ред. Тахо-Годи А.А. — 2-е изд., испр. — М.: Искусство, 1955. — 320 с.
5. Склизкова Е.В. Геральдика в аристократических культурах Британии и России: Дис. … кандидата культурологии: 24.00.04. — М.: 2000. — 155 с.
6. Слейтер С. Геральдика. Иллюстрированная энциклопедия. Издание второе, переработанное и дополненное / Пер. И. Жилинской. – М.: Изд-во Эксмо, 2005. — 264 с.: ил.
1. 7.Хейзинга Й. Осень средневековья. Исследование форм жизненного уклада и форм мышления в XIV-XV веках во Франции и Нидерландах / Пер. с нидерл. Д.В. Сильвестрова; ст. А.В. Михайлова; коммент. Д.Э. Харитоновича; отв. ред. С.С. Аверинцев. — 1-е изд. — М.: Наука, 1988. — 539 с.
7. Геральдический совет при Президенте Российской Федерации [Электронный ресурс] —URL: http://sovet.geraldika.ru

Традиционные ценности культуры молокан

А. О. Жилкина
студентка 4 курса специальности «Режиссура театра»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Е. В. Катунина
научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент, доцент кафедры философии, культурологи и гуманитарных дисциплин
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Данная статья посвящена самобытной культуре молокан, рассмотрены её традиционные ценности. Предпринята попытка определить феноменальность молоканской культуры в контексте русской духовной культуры. Выделены особенности религиозного

мировоззрения молокан, сделан акцент на этимологию понятия «молоканство». Актуализирована необходимость изучения культуры молокан, их традиций, вследствие того, что они постепенно исчезают с культурной карты России.

Ключевые слова: *молокане, духовные христиане, вера, традиции, семья, ценности.*

Культуру духовных христиан – молокан в своих трудах рассматривали многие исследователи. В их числе Н. И. Костомаров, Н. Ф. Кудинов, А. С. Чернов, В. Н. Майнов и другие. Однако об этом явлении в русской духовной культуре известно недостаточно. Ряд вопросов остаётся без ответов, а многие аспекты жизни народа всё ещё не раскрыты. Тем временем представителей молоканской культуры становится всё меньше. В Армении, например, осталось не более 5 тысяч молокан. В то время как треть века назад их насчитывалось около 50 тысяч. Молокане постепенно исчезают с культурной карты России, поэтому исследователи в области культурологии и религиоведения должны обратить особое внимание на молоканскую культуру, их традиционные ценности. Этим и обусловлена актуальность данной работы.

Цель работы заключается в исследовании традиционных ценностей молоканской культуры. Достижение указанной цели предполагает решение следующих задач: этимология дефиниции «молокане» в контексте различных точек зрения; определение основных особенностей религиозного мировоззрения молокан; анализ традиций в духовной и бытовой культуре молокан, их феноменальность.

Исследование традиционных ценностей культуры молокан осуществляется при помощи культурно-антропологического подхода, и, в частности такого приёма, как эмик-подход. В рамках данного подхода рассматриваются специфические особенности духовной культуры молокан, семейные ценности. Базовыми методами выступают: бихевиористский, аналитический.

История возникновения названия «молокане» достоверно неизвестна, однако существует ряд точек зрения, где исследователи попытались объяснить происхождение молокан.

Одна из них – употребление молока в постные дни представителями данной культуры. Как известно, в этот период приём «скоромной» пищи запрещён канонами православия. Однако молоканам сложно отказаться от этого продукта, ведь он является одним из основных в их рационе. Существует и территориальная теория названия: молокан ссылали в Мелитопольский уезд, где находилась река Молочная. Распространена версия, согласно которой молокане предпочитают молочную пищу в армии и тюрьмах. Молокане не едят свинину. В

потреблении молочной продукции отсутствует риск того, что эта еда приготовлена из мяса свиньи.

Сложно сказать, какая из перечисленных версий является подлинной. Исследователи не нашли документальных доказательств, которые указывали бы на конкретную теорию [3]. Вероятнее всего, «молокане» – прозвище, данное православными. Сами представители данного направления такое название приняли, привыкли к нему. Аргументируя его, молокане предпочитают ссылаться на текст Священного Писания, в котором призывается возлюбить «чистое словесное молоко» (1 Пет.2.2). Молокане верят, что в Слове Божием находится спасение. Любовь Духовных христиан – молокан к Богу прослеживается не только в молитвенных собраниях, но и в отношении их к учению Иисуса Христа, к изучению Святого Писания. Всё перечисленное отражает духовность молокан.

Исследователь истории религиозных культов, кандидат исторических наук Е. В. Катунина, на основе анализа материалов Государственного архива РК, отмечает, что впервые понятие «молоканин» упоминается в донесениях Синоду Тамбовской духовной консистории в 1765 году. Представителей данной культуры рассматривают как инакомыслящих, бывших православных, обвинённых в «ереси» и расколе [4, с.29]. В документе дефидент «молоканин» объясняется употреблением ими молочной пищи во время поста.

В дискурсе рассматриваемой проблемы, мы попытались выделить основные особенности религиозного мировоззрения молокан:

1. Непризнание церковной иерархии. Дух в основе религии. Являясь духовными христианами, молокане считают Бога – Духом, а себя самих Божьим храмом: «Бог есть Дух, а человек – Храм Божий. Дух обитает в каждом человеке, и все заповеди содержатся в одной: люби Бога как Отца нашего и человека, ближнего своего, ибо он есть Сын Божий». Главное для молокан – познание Слова Божьего, желание воплотить учение Христа в реальной жизни. Всё необходимое находится в самом человеке, оно не нуждается во внешнем воздействии, поэтому молокане не признают священников и церковных обрядов. В молоканских общинах не чтят церковных служителей, поэтому они заменяют их выбранным пресвитером. Без роли этого человека никакие весомые решения не принимаются.
2. Отрицание рукотворных храмов, крестов, образов. Отвержение духовных таинств. Отсутствие крестного знамения. Молокане не нуждаются в рукотворных храмах, ведь действительный храм – это они сами. Моления совершают в обычных домах. В субботу и воскресенье молокане посещают молитвенные собрания. Без икон и крестов, потому что считают, что нельзя молиться предметам, созданным человеком. Молокане любят говорить, что не молятся кресту, а молятся Христу. Действительно, свои молитвы молокане

направляют непосредственно к Богу. Они отвергают все таинства церкви, в частности, евхаристию и крещение.

3. Спасение через веру. Молокане чтят Бога, поэтому действуют согласно Библии. Без посредников трактуют Священное писание. Вера в то, что добрые дела приведут к спасению, прочно закреплена в сознании молокан. «Буква мертвит, дух животворит» – это выражение отражает суть религиозных воззрений молокан [4, с.29].

4. Полный отказ от спиртного, табакокурения и наркотиков, исключение из рациона свинины. Всё перечисленное является не просто нежелательным у молокан, это считается греховным. В Армении есть село Фиолетово, где абсолютное большинство составляют русские молокане. Они рассказывают, что у них не принято пить спиртное даже на праздники. Чай из душистых трав – вот что ставят на праздничный стол [1, с. 85].

Так, согласно Слову Божьему, живут молокане: работают, отдыхают, воспитывают наследников. Однако в последнее время традиции соблюдаются с большей строгостью. Это связано с тем, что представителей молоканской культуры становится всё меньше, а сохранить свою идентичность не так просто. Особое значение отводится браку. Молодые люди выбирают себе пару по любви, но только молоканского происхождения. Родители редко отказывают детям в благословении, поэтому зачастую молодые люди сами являются хозяевами своего решения. К браку молокане подходят очень ответственно, обычно заключают союз один раз на всю жизнь. Исключения случаются очень редко, это не одобряется общиной.

Писатель-этнограф В. Н. Майнов является автором статьи "Брак и положение женщины у молокан" (1874). Он отмечает, что «молоканские женихи и невесты никогда не сватались более одной недели, что отчасти имеет свою хорошую сторону, т.к. с одной стороны, сохраняет их здоровье, а с другой – делает невозможными те случаи, которые бывают среди православных, когда жених до брака вступает в слишком близкие отношения с невестой, а затем отказывается от неё» [6, с.34]. Молодую девушку не могут заставить выйти замуж не по любви, ведь она имеет право на свободу слова и действий. Сначала о предстоящем браке должны узнать родители невесты, и только потом – родители жениха. После родительского одобрения (или неодобрения) молодожёны сообщают о своих намерениях духовному собранию.

С самого детства девочек-молоканок балуют больше, чем мальчиков. Когда родители дают приданное своим детям, девочке чаще достаётся самое главное – дом. Поэтому в молоканских семьях женщины имеют не меньше прав, чем мужчины. Это значит, что они также могут принимать важные решения в семье, распоряжаться имуществом. Неравные браки в молоканском обществе отсутствуют. Союзы с большим разрывом в возрасте

нецелесообразны: главная цель брака у молокан – рождение детей. Неравные браки считаются безнравственными, поэтому не практикуются.

Супружеские отношения молокан регламентируются Священным Писанием. То есть жены должны повиноваться своим мужьям, как Богу. В то же время «мужья должны «любить своих жен, как Христос возлюбил церковь; как свое тело, т. е. должны беречь их, холить, но относиться к ним следует разумно, не нежить чрезмерно и не ублажать до вреда… Преступником является тот муж, который дурно обращается со своей женой, например, не только бьёт её, но и грубо отвечает ей» [6, 37].

Безопасность и порядок в семье гарантируется духовным собранием. За плохое отношение к жене, мужа ожидает ряд наказаний, регламентируемых постановлением собрания. Молокане расценивают такое поведение как греховное: если муж груб с женой, то ей сложно повиноваться ему, как Богу. В молоканских семьях мужья редко бьют своих жён, ведь это идёт против их веры. Однако даже оскорбление женщины в семье – весомый повод сообщить об этом на ближайшем воскресном молитвенном богослужении. Такое отношение к женщинам объясняется историческим прошлым молокан. Как отмечалось выше, молокан нередко считали инакомыслящими, потому как их религия не соответствовала традиционной церкви. В связи с этим их регулярно переселяли на другие территории, в основном, мужчин. Женщин в молоканских общинах было меньше, их ценили, любили и оберегали. Можно говорить о стремлении соблюдения гендерного равенства в молоканских общинах.

К труду у молокан особое отношение. Зажиточность они считают хорошим качеством, потому что оно указывает на трудолюбие человека. При переселении молокане могли в короткие сроки благоустроить новую территорию, жить на ней в достатке [5, с.169]. В домах молокан обычно отсутствует телевизор. Одной их причин этого можно назвать недостаток свободного времени. Однако заместитель старосты села Фиолетово – Е. Суковицына объясняет это иначе: «В субботу вечером и в воскресенье утром все мы должны идти на молитву в молельный дом. А если в это время по телевизору начинается хорошая передача или фильм, то на молитву люди могут не пойти или пойдут с досадой. Это плохо!» [1, с.88]. Однако с компьютерами многие молокане уже знакомы. Школы, где обучаются молоканские дети, ничем не отличаются от обычных средних школ. Например, на уроках информатика дети из семей молокан получают знания по основам компьютерной грамотности.

Можем сделать вывод, что ценностями, составляющими особенность культуры молокан, являются, прежде всего, семейные отношения. Безусловный интерес заслуживают гендерные отношения в семье и в самой молоканской общине в период

становления данного религиозного направления, а также на современном этапе.

Молокане являются особой этнографической группой русских. На сегодняшний день они зарегистрированы в Мексике, России, Украине, Грузии, Азербайджане, Армении. В Соединённых Штатах Америки около 20 тысяч человек «этнически идентифицируют себя как молокане», в том числе около 2 тысяч регулярно посещают молоканские служения [7, с.22]. В представлении молокан, независимо от места жительства, их вера – русская вера [8, с.209].

Исследователь культуры духовных христиан – молокан Г. Г. Бураковский придерживался того, что движение молокан является элементом общей русской духовной культуры. Рассмотрению этой темы исследователь посвятил статью «Молоканство – пласт русской культуры». Автор отмечает, что «феномен молоканства должен представлять особый интерес для исследователей, потому что это движение не является административно зарождённой религиозной системой» [2, с.9]. Духовное христианство не признаёт авторитарное и властное начало в духовной жизни человека. Это и является абсолютной свободой.

Таким образом, культура молокан – одна из феноменальных граней русской духовной культуры. Её изучение позволяет больше узнать о русском народе, культура которого богата и разнообразна. Изучив историческое развитие молоканского движения, можно заметить высокую способность к адаптации. При различных государственных формах правления и условиях жизни, культура продолжала своё существование, что даёт основание утверждать об устойчивости ценностей и традиций молоканской культуры, которые определяют её феноменальность. А это, в свою очередь, детерминировано тем, что жизнь всей молоканской общины и каждого её члена, вне зависимости от возраста и пола, основана на соблюдении «чистоты духа».

Современная молоканская культура отличается от той, которая была в XVIII-XIX веках. Частично утеряны семейные, песенные и богослужебные традиции молокан. Этим обусловлена необходимость обратить особое внимание на сохранение уникальных ценностей молоканской культуры как важнейшей составляющей духовного наследия России.

Литература

1. Березовская А. В. Лето в Фиолетово [Электронный ресурс] // Русский мир.ru: журн. о России и русской цивилизации. – 2011. – N8. – С. 84-89. – Режим доступа: http://www.russkiymir.ru/media/magazines/article/100219/

2. Бураковский Г. Г. Молоканство — пласт русской культуры / Г. Г. Бураковский // Млечный путь. Слободка. – Москва. – 1996. – с. 233
3. Духовные Христиане Молокане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://molokanin.ru
4. Катунина Е. В. Культурная модель семейных отношений у молокан Таврической губернии XIXв.: исторический контекст / Е. В. Катунина // Культура народов Причерноморья. – 2014. – № 274. – С. 28-32
5. Катунина Е.В. Традиционная бытовая культура молокан Таврической губернии в XIX в.// Культура народов Причерноморья. – 2012. – № 225. – С. 168-172.
6. Майнов В. Н. Брак и положение женщины у молокан (Бытовой очерк) [Электронный ресурс] // Знание. – 1874. – № 3. – Режим доступа: http://www.molokan.info
7. Молокане [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.liveinternet.ru/community/the_rose_of_the_world/post70831426,
8. Чернов А. С. Феномен российской контркультуры на примере национального самосознания духовных христиан-молокан / А. С. Чернов // Вестник ТГУ. – выпуск 9 (89). – 2010. – с. 233

Комикс как синтетическое явление

А. В. Музыка
студентка 1 курса направления подготовки «Культурология», Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Е. Г. Кокорина
научный руководитель
кандидат культурологии, доцент, доцент кафедры культурологии философского факультета Таврической академии
ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Данная статья посвящена анализу явления комикса в его историческом развитии как одного из современных синтетических феноменов. В работе рассматриваются этапы становления комикса, его художественные особенности, влияния разных видов искусства и культурных фактов на развитие комикса от его зарождения до самых современных форм.

Ключевые слова: *синтетичность, комикс, протокомикс, типографика, мультипликация, дигитальное искусство.*

Введение. Современная культура предоставляет нам для рассмотрения широкий спектр явлений, которые встраиваются в уже сложившуюся систему искусств. Явление комикса, зародившееся на рубеже XIX-XX вв., представляется одним из интересных примеров соединения различных средств в синтетическое единство художественного произведения.

Цель исследования. Целью данной статьи является изучение синтетической природы комикса, факторов его развития и компонентов данного явления.

Материалами исследования выступают как отдельные произведения – комиксы в разных культурных традициях, так и совокупность исследований, посвящённых данным явлениям.

В качестве методов исследования нами выбраны: аналитический – для рассмотрения отдельных компонентов комикса; системный, позволяющий изучать компоненты комикса как явления синтетической природы; метод культурогенеза, благодаря которому явление комикса исследуется в его современном состоянии с тем, чтобы сравнить предшествующие его возникновению факты из прошлого, историю его развития и потенциальное будущее.

В последние десятилетия комикс как самостоятельное явление развивается в культуре разных стран. В США и некоторых странах Азии и Европы комиксы стали актуальными средствами изображения и повествования. Но они представляют собой не только художественные произведения; распространены также образовательные и научно-популярные комиксы. Среди них можно выделить произведение «Знакомьтесь: Постмодернизм. Интеллектуальные комиксы» Ричарда Аппиньянези и Криса Гэррета.

Зачастую в комиксе затрагиваются глубокие темы и «вечные» проблемы, сплетённые с исторической или с фантастической сюжетной линией. Отчасти этому способствовало появление и развитие такого жанра комикса, как графический роман – разновидность комикса, преимущественно использующий рисунок для передачи сюжета. Его отличают более явная связь с иллюстративной традицией классической книги и глубокий характер поставленных перед читателем проблем. Одним из примеров подобного комикса является произведение «Маус» Арта Шпигельмана, повествующее о холокосте в период Второй Мировой войны (в основу легли воспоминания отца художника) и получившее впоследствии Пулитцеровскую премию.

Комикс завоёвывает позиции как серьёзный синтетический жанр. Синтетичность характеризует «феномены художественной культуры, которые обладают качествами, свойственными разным видам искусства, а также выходящими за рамки искусства» [3, с. 112].

Явление комикса стало предметом изучения в разных сферах науки, например, лингвистики, культурологии, искусствоведения, педагогики и прочих. Среди виднейших исследователей комикса – писатель, философ, теоретик культуры Умберто Эко, затрагивавший тему данного явления в монографии «Апокалиптические и интегрированные интеллектуалы: массовые коммуникации и теории массовой культуры», очерке «Миф о супермене» и прочих философских произведениях.

Первые образцы повествовательности серийных изображений, образующих единый сюжет – так называемые «протокомиксы» – можно обнаружить уже в наскальных росписях палеолита, в особенности, в таких пещерах, как Шове и Ла Бом Латрон, где археологами были выделены в элементы анимации и повествовательности – присутствие на рисунке одного животного в нескольких различных позах в серии последовательных рисунков, составляющих сюжет, для передачи живого движения.

Те же черты – но с характерно расположенным и взаимодействующим с изображениями текстом – присущи изобразительному искусству последующих эпох на разных территориях: цивилизации Древнего Египта, античной Греции, культуре мезоамериканских народов.

В европейском искусстве средних веков предшественниками комикса можно назвать органично вписанные в текст манускриптов миниатюры. Одним из ярчайших примеров средневековых «протокомиксов» может служить «Великолепный часослов герцога Беррийского» братьев Лимбург, где даны «пояснительные надписи» непосредственно на изображениях [5, с. 48, 50]. В период Проторенессанса фрески Джотто ди Бондоне в капелле дель Арена (дельи Скровеньи) в Падуе называли «библией для неграмотных», так как расположение изображений представляло собой стройное повествование библейской истории [8]. В знаменитом Гентском алтаре Яна ван Эйка большинство сцен сопровождаются надписями, например, над агнцем в центральной части композиции открытых створок начертано «Се агнец божий, который несёт грехи мира» [5, с. 98]. У Иеронима Босха в «Семи смертных грехах» мы встречаем ту же тенденцию [5, с. 330]. Также мы можем провести параллели между современным комиксом и русским лубком XVI-XVII вв.

В современном же виде комикс зародился на рубеже XIX-XX вв. Именно это время характеризуется синтетичностью, «тенденцией перехода от дифференциации к интеграции различных сфер культуры» [3, с. 166], когда мы наблюдаем «появление новых качеств, свойств, закономерностей и правил развития» [1, с. 6].

Вместо устремлённости произведения искусства в вечность и наглядности как способа передачи информации, ориентированного на многие последующие поколения, его максимальная простота передачи информации нацелена на широкое массовое потребление

в коммерческих целях, прежде всего, отвечая идеологии постмодернизма как явления, которому характерна фетишизация предметов потребления.

Комиксы, согласно определению Уилла Эйснера, это «секвенциальное искусство» [9, с. 4], то есть серия статичных образов, организованных в определённую последовательность с целью рассказа истории, выражения эмоции, мыслей. Основой его повествовательности становятся заимствованные готовые формы из старших искусств.

Особенностью комикса является роль вербальных компонентов. Здесь они выступают в виде речи персонажей, заключённых в филактеры – графические изображения произносимого, чаще всего, в форме условных «облаков», и дополняющего функционального текста, то есть заголовков, титров, авторских комментариев и ремарок. Повествование выстраивается преимущественно в диалогической форме, отвечая структуре формы пьесы.

Описательная функция при этом выполняется не литературными, а изобразительными средствами. Большая часть окружающего персонажа мира, его внешность, мимика, даже черты характера передаются с помощью рисунка, который иногда для достижения более высокого уровня выразительности пользуется метафорическими средствами. Например, представление мирных граждан и фашистских солдат в образах мышей и кошек графического романа «Маус» или отображение характеров персонажей комикса “Blacksad” при помощи придания им внешности животных, имеющих архетипичные образы с соответствующими чертами.

Со временем развития явления комикса изобразительные средства дополняются смешанными техниками: карандашной, перьевой графикой, живописью, коллажем и другими, что сближает его с иллюстрацией и изобразительным искусством. Цвет и композиция выполняют смыслопорождающую и структурирующую функции [7, с. 385]. Определённая гамма цветов, выбранная в качестве основной для кадра, может сигнализировать приближение сцен соответствующего характера или сопровождает их, усиливая эмоциональное воздействие на читателя – например, сопряжение изображений красных тонов с эпизодами насилия. Она также соединяет цепь кадров в единое визуальное целое на развороте, задав единую цветовую гамму всем его кадрам. Либо же способствует, наоборот, разделению композиции изображений на отдельные смысловые группы, противопоставленные друг другу, когда тоновыми цветами нескольких кадров в течение повествования, например, являются контрастные. А некоторые посторонние графические элементы, вводимые в композицию страницы, в том числе идеографические символы и особое оформление рамки кадра становится способом выделения

важнейших элементов или событий комикса. Таковым становится обзор через прицел как форма кадра или отдельный элемент композиции, делящий ряд кадров на группы.

Следует особо отметить такую черту поэтики комикса, как его особое, «пунктирное» время [6, с. 23]. Если изобразительное искусство отображает явления в их непосредственной зримости определённого момента, а литература способна развернуть воспроизводимые события во времени, то комикс стремится синтетически объединить эти свойства. Повествование здесь условно дискретно, каждый кадр локализован и изолирован от соседних изображений, он имеет самостоятельное значение, но сюжетно связан с предыдущими и последующими кадрами.

Искусство типографики также неразрывно связано с комиксной поэтикой. Все комиксы «золотой», «серебряной», «бронзовой» эпохи создавались при участии художника по шрифтам, полностью выписывавшего весь текст на странице и разрабатывавшего вид заголовков. Помимо текста в выносках почти всегда присутствовали ономатопоические слова, чаще всего полностью включённые в композицию кадра и имеющие свой собственный, разрабатывавшийся отдельно шрифт, который бы позволил надписи быть вписанной в фоновое изображение или, наоборот, выделиться из него посредством собственной формы или дополнительных элементов вроде филактера.

Также нельзя не отметить взаимовлияние комиксов и мультипликации. Для некоторых типов комикса мультипликация послужила основой изобразительных средств. Так, например, это произошло с мангой. Данное явление стало широко распространяться и развиваться в Японии после Второй Мировой войны, испытало явное влияние со стороны западной культуры, в том числе анимационных фильмов Уолта Диснея, которые отчасти стали базой создания собственного художественного стиля.

Не так давно возникли анимированные комиксы, где в некоторые кадры вводится движение, спецэффекты, к ним может прилагаться аудиосопровождение: музыка, голоса за кадром, шумы.

Наконец, современные комиксы создаются в большинстве своём с помощью средств дигитальной графики, которая сама по себе является продуктом синтеза современных технологий и искусства.

Выводы. Таким образом, очевидно, что комиксы – это яркий пример формообразующей функции синтеза для новых феноменов современной культуры. В процессе своей эволюции они переосмысливаются как нечто большее, чем «чисто помоечное явление» [2, с. 431], как характеризовал их в своей статье «Комиксы и комиксовая болезнь» Виктор Ерофеев. Это сложный, яркий синтез выразительных и изобразительных средств, который впоследствии, возможно, будет включён в трансформирующуюся систему видов искусства.

Литература

1. Дмитриева Е. К. Синтез. Понятие, структура, функции / Е. К. Дмитриева. – Саратов : Изд-во Саратовского университета, 2001. – 20 с.
2. Ерофеев В. Комиксы и комиксовая болезнь / Виктор Ерофеев // В лабиринте проклятых вопросов. – Тверь : Союз фотохудожников России. – 1996. – С. 430–447.
3. Кокорина Е. Г. Синтетичность как особенность культуры переходного периода : дис. на соискание науч. степени кандидата культурологии 26.00.01. «Теория и история культуры» / Е. Г. Кокорина. – Симферополь, 2010. – 226 с.
4. Моторина И. Синтез искусств как принцип развития художественной культуры / И. Моторина // Грамота. – 2012. – № 2. – С. 147–150.
5. Никулин Н. Н. Золотой век нидерландской живописи / Н. Н. Никулин. – Москва : Изобразительное искусство, 1982. – 400 с.
6. Русский комикс : сборник статей / сост. Ю. Александров, А. Бархаз. – М. : Новое литературное обозрение, 2010. – 352 с.
7. Столярова Л. Г. Анализ структурных элементов комикса / Л. Г. Столярова // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. – 2010. – № 1. – С. 383–388.
8. Фрески капеллы дель Арена (или капеллы дельи Скровеньи) в Падуе (1304-1306) [электронный ресурс] // Джотто. 1266/67–1337. – URL : http://www.art-giotto.ru/txt/5karen0.shtml (дата обращения 05.03.2017).
9. Цыркун Н. А. Комикс и кинематограф : общий генетический код / Н. А. Цыркун // Артикульт. – 2013. – № 1 (9). – С. 4–10.
10. Юдин Л. А. Драматургический потенциал графического романа: поэтика синкретизма / Л. А. Юдин // Вестник Челябинского государственного педагогического университета. – 2016. – №1. – С. 278–284

Проблематизация ценностей культуры в философии Ф.Ницше

А. С. Пендерук
студентка 3 курса направления подготовки «Философия»,
ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте

Т. П. Разбеглова
научный руководитель
кандидат философских наук, доцент, заведующий кафедрой философии и социальных наук
ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского» в г. Ялте

В статье рассматривается проблема переоценки ценностей в культуре, произведенной Ф. Ницше. Выявлено, что понимание ценности в философии Ф. Ницше получило критическое обоснование, в котором главная идея была отведена выявлению условий социального функционирования ценностей и определению их трансформационных путей.

Ключевые слова: *культура, аксиология, антропология, нигилизм, апполонизм, дионисийство, переоценка ценностей, идея сверхчеловека.*

Введение. Данный феномен рассматривался такими мыслителями как М. Монтень, Ж.-Ж. Руссо, Ф. Ницше, А. Шопенгауэр, О. Шпенглер, А. Тойнби, К. Маркс, А. Швейцер, П. А. Сорокин и др.. Проблема ценностей играет важную роль в развитии и становлении культуры, личности и общества в целом. Важность проблематики заключается в изменении уклада жизни и представления о ценностях: под влиянием дифференциации культуры и наращивания темпов развития, духовные ценности отошли на второй план. Власть денег, эгоизм потребителей – это естественные следствия интенсивного развития экономического сектора культуры, однако они служат барьером на пути развития духовных сфер культуры.

Истоки аксиологической трансформации мы видим уже в работах Ф. Ницше. Суть проблематизации ценностей, заложенной в философии Ф. Ницше, состоит в попытке критически осмыслить те ценностные ориентиры, которые составляли устои традиционной европейской культуры, опиравшейся на ценности христианства, возможные пути их трансформации.

Проблема переоценки ценностей, затронутая Ф. Ницше приобретает особое значение. Культура развивается посредством совместных усилий, а формирование приоритетов, ценностей в обществе является процессом сложным и многосоставным. Равномерное развитие всех сфер культуры, укрепление духовных и

аксиологических составляющих – это ключ к позитивному развитию культуры.

Такой феномен современной культуры как её духовное обнищание и сейчас имеет ярко выраженный окрас, поэтому нуждается в анализе его причин и истоков. Анализ, принимающий форму проблематизации ценностей философии, мы видим в философии Ф. Ницше. Решение данной проблемы требует углубления в рассмотрение некоторых идей философии Ф. Ницше, прежде всего тех, которые связаны с антропологией. Ф. Ницше указывает на необходимость для человека веры в свою собственную ценность: это своеобразный «мотиватор», в котором человек несёт ответственность не только за себя, но и за всё человечество.

Цель данной работы заключается в рассмотрении основных идей философии Ницше, в которых затронута аксиологическая проблематика. Использованы такие методы исследования как анализ, обобщение, синтез, дедукция, аналогия, сравнение.

Изложение основного материала. Ф. Ницше – немецкий мыслитель, являющийся представителем известнейшего направления – философии жизни. Произведения философа были противоречивого содержания, где упор производился на агрессию против современных ценностей и особенностей представления жизни. Нет необходимости читать между строк, для того, чтобы заметить линию анархической критики культуры, которая занимала одну из главных позиций в философии Ф. Ницше. Этот мировоззренческий пессимизм возник в большей степени под влиянием идей А. Шопенгауэра и романтиков. Однако для того, чтобы разобраться в проблематике такого протеста в полной мере, необходимо привести в пример цитату о времени, которое характеризовало его внутренний бунт и порыв недовольства: «Воды религии отливают и оставляют за собою болота или топи; нации снова разделяются, враждуют между собой и жаждут растерзать друг друга. Науки раздробляют и подтачивают всякую твёрдую веру; образованные классы и государства захвачены потоком грандиозного и презренного денежного хозяйства. Никогда мир не был в такой степени миром, никогда он не был беднее любовью и благостью» [2, с. 831]. Именно под таким углом, Ф. Ницше, характеризовал современную ему жизнь и деятельность общества, где ломались устои, духовные стремления и представления людей о ценностях. Казалось, мир развивается в постоянной спешке и с максимальным темпом, который настолько охватил внешний и внутренний мир человека, что тот совсем прекратил свою созерцательную деятельность, которая в своей обыденности является творческим источником для развития культуры. Это, по мнению Ф. Ницше, были симптомы искоренения культуры, её полного обнищания. Даже самый культурный человек тогда становился врагом в этой слепой социальной реальности.

Основными проблемами которой были - «эгоизм приобретателей и военная тирания» [3, с. 50].
Современность двигалась к наступлению атомистического хаоса, исчерпалась мораль, а духовность попала в оковы рациональных уставов и стремлений. Образ человека, который ищет самых деятельных людей, способных созерцать без вреда – это спасительный образ, уподобиться которому должен каждый.
«Человек – не венец природы», - говорил мыслитель, чем кардинально отличался от взглядов современников-гуманистов [3, с. 49]. Он должен способствовать плодотворному союзу между природой и искусственной средой. Однако за последнее тысячелетие происходит разрушение человека как биологического вида. Под воздействием механизмов человеческие усилия теряют свою значимость и необходимость.
Мысль о человеке подводит нас к пониманию ницшеанской философии культуры. Культура, по его мнению, - «дитя самопознания каждого отдельного человека и его неудовлетворённости собой» [3, с.46]. Искусство же является проявлением подлинной жизни, оно возникает намного раньше истории и науки. Ф. Ницше в свою философскую концепцию вводит понятие «ценности», рассматривая их через призму нигилистического представления, где они теряют свою значимость и необходимость существования. Эта проблема раскрывается следующим образом: сначала у человека возникает сомнение в необходимости цели и её достижения, далее выясняется, что миром правит обман и подлинность в нём совершенно отсутствует, т. е. мотивация необходимости развития навязывается свыше, устанавливаются темпы развития, регулируется деятельность общества, а единства в понимании и исполнении как такового нет. Выходом из такого рода ситуации послужит признание необходимости верования в свою собственную ценность, а также ценность того, что именно человек несёт ответственность за себя и за всё человечество.
Переоценка ценностей, при таких обстоятельствах, заключается в переходе от любви ближнего к любви к «дальнему». Такого рода подход, рождает мир и порядок в обществе, а также способствует развитию государства. «Дальнее» - это ключевая творческая основа, которая отвечает за изменение принципов жизни [4. с. 373]. Каждый человек, придерживаясь вышеперечисленных постулатов способен своими усилиями повлиять на жизнь и способствовать её улучшению.
Идея сверхчеловека – это целая теория, при помощи которой Ф. Ницше, способствовал преодолению всех отрицательных черт и качеств человека. При этом устанавливалась в правильном порядке иерархия ценностей, производилась постановка приоритетов. Эта идея является культурофилософским концептом, фундаментом

для существования новой культуры, где должно быть выдержано апполоническо-дионисическое равновесие [1, с.5].
Апполоническое начало, представляет собой иллюзию, похожую на сон. В мире существуют такие критерии как соразмерность и правильность форм, открывающиеся для человека довольно стремительно и разъяснительно. Ядром апполонистического направления является разумное начало, имеющее творческий потенциал и художественное отображение. Это порядок и уравновешенность в построении и восприятии, с обязательным присутствующим творческим зарядом. Апполон – это источник света, что творит образами, открывающий истину и предсказывающий грядущее [5, с.65].
Дионисическое начало – это культ бога Диониса. Его представление сходно и его можно соотнести с состоянием опьянения. Основанием появления данного рода тенденции является осознание глубинного ужаса бытия и его преодоление путём «блаженного восторга». Можно сказать, это некий переход от хаоса к космосу.
Древнегреческий бог Дионис является символом пробуждающейся силы природы и олицетворением земного, страдающий и умирающий бог. Это всеединство, которое должно восполнять и наполнять содержанием культуру, творить пространство бытия для человека и человечества в целом. Это две противоположности, характеризующие начало земное и начало небесное [5, с.66].
Каждый человек в определённой мере есть подражатель небесного или земного начала. Сосуществуя и гармонично образуя единство бытия эти начала в его жизни организуют порядок и помогают в определении жизненных ориентиров. Многогранность такого понимания предполагает различие между самой этносов, наций и культур.
Ф. Ницше в своей философской системе хотел показать, насколько разделён мир в своём понимании, как отличаются ценности, и при этом, до какой степени различны люди.
Культура образуется путём синтеза, борьбы двух противоположных начал, творения и многообразия форм и их содержания, служит аспектом идентичности и неповторимости любой нации, её культурных особенностей. В этом аспекте сверхчеловек затрагивается в роли идеала гражданина, к которому необходимо постоянно стремиться, уподобляться его действиям и поступкам.
Ценности, согласно мыслям философа – это не просто категории, а многозначимые стремления на пути к развитию, выходу за пределы рационального обоснования. На основании такого единства есть вероятность, что возникнут условия создания идеального государства, которое было бы главным достоянием и главной ценностью народа.

Заключение. Учитывая все вышесказанное о культуре и о представлениях ценностей, хотелось бы сделать вывод, что постепенно человечество находит решение проблемы рационального плена и выходит на качественно новый уровень. Ф. Ницше приложил немало усилий, чтобы последующие мыслители задумались о глобальности проблемы обнищания ценностей и нахождения путей решения для процветания культуры и переоценки ценностей, как главных её атрибутов.

В целом, можно сделать вывод, что ценности в понимании Ф. Ницше – это духовные образования, которые возникают путём синтеза противоположных сущностей и противоречивых значений, заложенных в основах культуры. Но носителем их является человек, творческий потенциал которого заставляет его приумножать ценности и способствовать духовному богатству культуры.

Литература

1. Беляев Д. А. К вопросу о понимании идеи сверхчеловека в философии Ф.Ницше [Текст] / Д. А. Беляев // Теория и практика общественного развития. – 2012. – №4. – с. 42 – 44
2. Свасьян К. А. Сочинения в двух томах [Тест]: в 2-х т. / К.А. Свасьян; Ю. М. Антоновский, Н. Н. Полилов, В. А. Флерова. – М: Мысль, 1990. – 2. – 831 с.
3. Ницше Ф. Шопенгауэр как воспитатель [Текст]: в 3-х т. / Ф. Ницше; С. Франк. – М: Мысль, 1994. – 2. – с.46 – 50
4. Ницше Ф. По ту сторону добра и зла [Текст] / Ф. Ницше. – Санкт-Петербург: Азбука, 2014. – 200с.
5. Юнгер Ф. Г. Ницше [Текст] / Ф. Г. Юнгер. – М: Праксис, 2001. – с.65- 66

Становление системы музыкального образования в Китае: культурный обмен Востока и Запада

С. В. Савенко
студентка 4 курса направления подготовки «Музыкознание и музыкально прикладное искусство»
ФГБОУ ВО «Уральская государственная консерватория им. М. П. Мусоргского»

А. Ф. Яфальян
научный руководитель
доктор педагогических наук, профессор кафедры теории и истории исполнительского искусства
ФГБОУ ВО «Уральская государственная консерватория им. М. П. Мусоргского»

В статье рассматривается система музыкального образования Китая в период перехода от традиционного обучения к обучению по европейским стандартам. Изучается влияние западных культурных и образовательных ценностей на китайскую культуру.

Ключевые слова: *музыкальное образование в Китае, европеизация, миссионерские школы, школы Юегэ.*

Взаимное влияние музыкальной культуры Востока и Запада происходило на протяжении столетий. Тем не менее, каждая нация в той или иной степени сохраняет культурную самобытность, и особенно тщательно берегут свои традиции Восточные страны. Из всех государств Востока, Китай был наиболее долго свободен от прямого западного влияния.

Изучение периода «европеизации» музыкального образования этой страны позволит проанализировать состояние китайской музыкальной культуры эпохи правления династии Цин. Как правило, большая часть музыковедческих и педагогических исследований посвящена изучению традиций Китая, или делает акцент на последних десятилетиях прошлого столетия и современности. Актуальность данной статьи обусловлена тем, что в настоящее время «переходному» этапу Китайской музыкальной культуры посвящено не так много специальных русскоязычных работ, этот период истории описывается лишь частично в крупных исследованиях различных направлений.

Цель – рассмотреть результаты влияния культуры Запада на китайские традиции в сфере музыкального образования. Основным материалом послужили статьи Ху И Цзюаня и Цяо Миня, а также диссертация Бянь Мэна. В исследовании были использованы следующие методы: исторический, анализа и синтеза, дедуктивный и индуктивный, метод обобщения.

В начале XVI века Китай начал «открываться» для торговых отношений, и одновременно с купцами туда устремились также и иезуитские миссионеры. Момент, когда нога первого иезуита ступила на китайскую землю, можно условно считать отправной точкой прямого контакта цивилизации Поднебесной с европейской культурой.

Миссионеры несли с собой не только христианское мировоззрение, но и свои музыкальные традиции – мелодии григорианских хоралов зазвучали в стенах китайских храмов и дворцов. Чаще всего китайцы видели лишь «декоративную» сторону христианских обрядов, не проникая в суть. Трудно представить, чтобы в Европе молитвенные песнопения исполнялись на светских пирах в качестве развлечения.

Иезуиты, направляемые орденом специально для службы в императорском дворце, были исключительно образованы в области географии, геодезии и астрономии, о которых у китайцев было

очень слабое представление. Поэтому миссионеров жители Поднебесной воспринимали в первую очередь как учёных, и лишь затем как священнослужителей. Об этом пишет немецкий писатель Уве Топпер: «В те времена в китайском языке не было слова “христианство”; говорили просто – астрология, небесное учение. Китайцы даже вряд ли осознавали, что их обращают в другую веру...» [4; 229].

Наиболее «закрытой» от всех иностранных воздействий была территория императорского дворца. Первым европейцем, который получил доступ к «сердцу» Китая, стал Маттео Ричи. Добившись позволения прибыть ко дворцу императора Ваньли, миссионер принёс ему в дар клавикорд. В то время этот инструмент был символом Европейской цивилизации и вызывал у жителей Китая большое любопытство: в китайском народном оркестре были и духовые, и струнные, и ударные инструменты – в этой области европейцам нечем было удивить азиатские страны. Но клавишных инструментов музыка востока не знала.

Во дворце никто не умел обращаться с клавикордом, поэтому Ваньли послал к миссионеру четырёх евнухов-музыкантов для обучения. Маттео Риччи вместе со своим другом и соратником Диего де Пантойя начали занятия. Первое время «ученики» делали коутоу (обряд коленопреклонения и челобитья) не только учителям, но и клавикордам, чем безумно удивляли европейцев [2; 101]. Евнухи довольно быстро освоили основы игры на клавикорде и очень ответственно относясь к занятиям, не смотря на то, что итогом курса обучения должно было стать лишь развлечение императора. Для облегчения учебного процесса Маттео Риччи написал «Песни для клавикордов», которые, не смотря на их, в некоторой степени, скучное звучание стали очень популярны среди образованных людей Китая того времени.

В какой-то степени симптоматично, что император Ваньли ни разу не встречался с Маттео Риччи лично. Свои пожелания он передавал через слуг и министров, а обряд коленопреклонения миссионер проводил перед пустым троном. Видимо, даже столь просвещённый европеец не был достоин аудиенции правителя. Парадоксально, но насколько Европа того времени считала Китай отсталой страной, настолько же китайские правящие круги считали европейцев дикарями.

Предрассудки, владевшие умами императоров страны восходящего солнца, были столь сильны, что затмевали взгляд на истинное положение вещей. Ярким примером является отношение к западу последней императрицы Китая Цыси, описанное в книге Владимира Семанова: « … правительница долго думала, что в заморских странах деревья и горы просто безобразны, верила, что христианские врачи-миссионеры делают лекарства из глаз китайских детей, и так далее» [3; 146].

Цель Западных стран (а конкретно, Англии и Нидерландов) была совершенно определённой – превратить Китай в зависимую полуколонию, служащую поставщиком шёлка, чая и рынком сбыта товаров западных стран. В силу различных политических причин, европейцы приобретали всё большую свободу действий на азиатском континенте. Церкви, появившиеся поначалу лишь в приморских городах, вскоре проникли и в центр страны. В Аомыне, Шанхае, Ханчжоу, Нинбо, Гуанчжоу, и, в последнюю очередь, в Пекине были открыты христианские миссионерские школы. Занятия в них проводились по образцу европейских школ XVII века, в которых овладение знаниями происходило через изучение закона Божьего.

В таких заведениях китайских детей обучали в основном латинскому языку. Музыкальное образование носило исключительно прикладной характер – пением занимались не с целью воспитания и совершенствования личности ребёнка (как это было в древних учениях Китая), а лишь для того, чтобы он мог исполнять песнопения в рамках церковной службы.

Бянь Мэн приводит фрагмент разговора с китайской пианисткой Ли Щанминь о её обучении в миссионерской школе: «Учительница, занимаясь со мной нотной грамотой, указывала место, где находятся ноты до. Об удобном и целесообразном положении руки на клавиатуре она не имела представления. Обучение ограничивалось умением исполнять музыку для священных стихов» [1; 14].

Целью миссионерских школ было внедрение христианской культуры на азиатской территории. Естественно, обучение в этих заведениях могло воспитать лишь ограниченного адепта церкви, оторванного от истории и культуры родной страны, не знающего даже письменности своего языка, не говоря уже о музыкальных традициях (что совпадало с курсом политики колонизации страны европейскими державами).

Многие общественные деятели Китая были обеспокоены ситуацией сложившейся в образовании: к началу XX века в стране по-прежнему оставались неграмотными 90% населения не только деревень, но и городов. В 1898 году по указу императора Цзай Тяня, тяготившегося опекой вдовствующей императрицы Цыси, были основаны школы нового типа, с классно-урочной системой и европейским набором учебных дисциплин, среди которых был также и урок музыки. Песни, которые разучивали дети на этих уроках, носили название «Юегэ» (в переводе «пение в сопровождении оркестра»). Позже, так стали называться и сами уроки музыки.

Содержание песен Юегэ было патриотическим, музыкальной основой служили известные европейские (а также русские и японские) мелодии, на которые сочинялся китайский текст. Например, песня «Весеннее путешествие» автора Шень Синьгуна

написана на религиозную песню «Родник» американца Лоуэлла Мэйсона; на русскую народную песню «Эй, ухнем» была написана китайская под названием «Трудный путь»; основой для сочинения Ли Шутуна «Великий Китай» стал марш из первого действия оперы Беллини «Норма».

Именно таким способом происходило постепенное освоение китайской молодёжью европейского наследия. Такие «заимствования» популярны и в наше время: китайцы с удовольствием поют иностранные песни со своими собственными текстами (смысл которых иногда кардинально отличается от авторского).

На уроках музыки ученики пели хором, играли на европейских инструментах, составляя небольшой школьный оркестр, знакомились с азами теории музыки. Нотную грамоту они изучали в непривычном для нас виде – пятилинейная запись казались китайцам слишком сложной для детского понимания, поэтому была придумана система записи нот арабскими цифрами. Эта система существует и активно используется до сих пор в Китае и некоторых других странах.

Для более глубокого изучения европейских наук многих молодых людей отправляли за границу, и чаще всего, в Японию. Эта страна освоила западные технологии намного быстрее. Очень многие музыканты получили образование в высших учебных заведениях Токио и, вернувшись в Китай, стали преподавать. Поэтому, первоначально обновлённая система образования была «скопирована» с японской.

Появилась целая плеяда педагогов-новаторов, наиболее яркие из них: Чэнь Синьгун, Ли Шутун, Цэн Чживэнь, Гао Шоутянь, Фэн Ясионг и другие. Они распространяли европейские научные знания, открывали музыкальные кружки, читали лекции, переводили на китайский европейскую литературу.

Как мы можем видеть, музыкальная жизнь Китая конца в конце XIX – в начале XX века развивалась очень бурно, но при этом отсутствовала какая-либо системность и планирование. По большей части, инициативу проявляли частные учебные заведения или отдельные педагоги. Правительство же издавало указы, исполнение которых не контролировало. Так, формальной датой начала периода европейского музыкального образования в Китае можно считать 1904 г., когда был издан «Закон об образовании», требовавший провести реформу в учебных заведениях всей страны. Но реальных изменений закон не вызвал.

Это не удивительно, поскольку власть была по-прежнему сосредоточена в руках сановников-традиционалистов, не имевших никаких реальных знаний о европейской цивилизации. Государственный аппарат, как и пять веков назад, формировался из лиц, сдавших экзамены по пяти конфуцианским книгам. А так как выпускники учебных заведений нового типа имели образование, не

соответствующее канонам, то и не могли сдать экзамен на чин, следовательно, и получить какую бы то ни было государственную должность. Выходом из этого замкнутого круга стала Синьхайская революция 1911 года, которая привела к смене политического режима и масштабным реформам.

Европейская культура настолько чужда цивилизации Китая, что приобщение к ней не могло проходить «естественным» путём. Если достижения точных европейских наук дополняли и расширяли знания китайцев, то с гуманитарными науками было сложнее – полное принятие западной культуры означало бы отказ от собственных традиций, складывавшихся веками. Поэтому Китай избрал другой путь – приспосабливания своих традиций к европейским стандартам.

Литература

1. Бянь Мэн Очерки становления и развития китайской фортепианной культуры: дис. на соиск. учен. степ. канд. исскуствовед. (17.00.02) / Бянь Мэн; СПбГК им. Н.А. Римского-Корсакова. – СПб, 1994. – 142с.
2. Дубровская Д. В. Миссия иезуитов в Китае: Маттео Риччи и другие, 1552–1775 годы / Д. В. Дубровская. – М.: Крафт+; Институт востоковедения РАН, 2000. – 256 с.
3. Семанов В. И. Из жизни императрицы Цыси. 1835 – 1908 / В. И. Семанов. – Изд. 2-е, испр. и доп. – М.: Наука, 1979. – 172 с.
4. Топпер У. Великий обман. Выдуманная история Европы / Уве Топпер; пер. с нем. В.О. Бутомо. – СПб.: Нева, 2006. – 320 с.
5. Ху И Цзюань. Музыкальное образование в Китае конца XIX и начала XX века / Ху И Цзюань // Веснік Віцебскага дзяржаўнага ўніверсітэта. – 2009. - 54. – С.112 – 119
6. Цяо М. Появление и историческое значение школ Юегэ в Китае в конце XIX века / М. Цяо // Молодой ученый. – 2014. - №4. – С. 1172-1174

Феноменология искусства в контексте развития философско-художественного мышления XIX – XX в.

Н. Г. Сиротина
студентка 3 курса направления подготовки «Философия»
ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте

Т. П. Разбеглова
научный руководитель
кандидат философских наук, доцент, заведующая кафедрой философии и социальных наук

ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте

В статье рассмотрена феноменология искусства и эстетики, в контексте развития философско-художественного мышления таких мыслителей, как Э. Гуссерль, Р. Ингарден, Н. Гартман и М. Дюфренн, эстетические концепции которых являлись центральными в феноменологии XIX – XX вв.

Ключевые слова: *феноменология, эстетика, философия, искусство, феноменологическая концепция искусства.*

Введение. В начале XX века Э. Гуссерлем было разработано философское учение, которое он назвал феноменологией. Сущность его состояла в обосновании нового метода анализа восприятия реальности человеческим сознанием. Методологический потенциал учения Э. Гуссерля, его явная субъективистская направленность позволили расширить сферу его применения и распространить на явления эстетической сферы, поставив по-новому вопросы, касающиеся сущности и существования эстетических объектов. Так сформировалась феноменологическая эстетика.

Под данным термином понимается эстетическое направление, которое сформировалось в 30-50 годы XX столетия под воздействием феноменологии Э. Гуссерля, а также критики трансцендентального идеализма, которая была направлена на возвращение от субъективного мышления к способности созерцания самих предметов. Феноменология, в собственном смысле, является теорией о объектах (феноменах) в их эмоциональном восприятии. Феноменологическая концепция явилась наиболее влиятельной среди всех эстетических концепций, так как не признавала возможность постижения бытия «чистым разумом». Она относится к бытию с помощью беспредельного видения, в котором формы созерцания никак не представлены идентичными формами эмоционального восприятия.

Обусловливающим аспектом феноменологического учения представляется концепция интенциональности, в рамках которой понимание и объект постижения обретают сущностное единство. Э. Гуссерль определял интенциональность как свойство сознания «быть направленным» на объект. При этом объект присутствует в самом сознании, непосредственно усматривается им. Философ определил сознание как основную категорию, постулируя тем самым интуицию в качестве основного способа постижения истины. Основные концепции феноменологической эстетики сформированы Р. Ингарденом, Н. Гартманом и М. Дюфреном, и являются актуальными по сей день.

Цель данного исследования заключается в анализе феноменологии искусства в контексте развития философско – художественного

мышления XIX – XX веков. Выбор цели обусловил использование таких методов как, анализ и синтез, сравнение и обобщение, контент-анализ и мысленный эксперимент.

Изложение основного материала. Видным последователем Э. Гуссерля, является польский философ Р. Ингарден, чьи труды явились ярким анализом эстетической феноменологии. Для детального анализа философом был выбран основной вид искусства – литература, которой были посвящены его крупные произведения; «Литературное художественное произведение», «О познании литературного произведения», двухтомник «Исследования по эстетике». В данных трудах рассматриваются феномены литературы, а также музыки и живописи. Меньше всего его беспокоят общественные аспекты существования художественной культуры, а основным считается анализ произведения искусства как идеального предмета, который обладает собственным строением и способом существования.

Основным предметом исследования Р. Ингардена является художественное произведение, имеющее многослойную структуру, изучение которой считается важнейшим в феноменологической эстетике. В составе литературного произведения мыслитель выделяет два измерения: вертикальное и горизонтальное. Первое отвечает очерёдности элементов произведения при их восприятии, производящих его многоуровневость, то что наглядно сформулировано в больших творениях. Второе же применимо ко всем видам искусства и состоит из 4 слоёв: звучание слова, данный слой связан с языковыми характеристиками произведения (ритм, рифма, тон, мелодичность); значение отдельных слов, связан с семантикой (ясность, запутанность мысли, тяжеловесность); предмет и содержание – картина мира произведения, к этому слою относятся изображенные предметы и лица, взаимоотношения и связи между ними, их различные состояния, события и т.д.; и вид, в котором зримо предстаёт предмет изображения, в данном слое кроется особенность феноменологического подхода к искусству.

Появление определённых видов находится в зависимости от улавливающего субъекта и его отличительных черт. Только прослойка видов никак не сформирует постоянного единого. В своём произведении «Исследования по эстетике» Р. Ингарден говорит, что «они возникают скорее временами, как бы сверкают в течение одного мгновения и гаснут, когда читатель переходит к следующей фазе произведения. Они актуализируются читателем в процессе чтения. В самом же произведении они пребывают как бы «наготове» в некоем потенциальном состоянии» [5, с. 29].

Отличительная черта «видов» состоит в их очевидности и различимости и непосредственно в их образной значимости творения. Так же, состав литературного творения обладает фактором времени, художественно интенсивными свойствами и мыслью. Фактор времени – это период происшествия и

эмоциональное состояние героев, которые изображены в произведении. Эстетические действующие особенности присущи абсолютно всем рядам творения и, равно как принцип, выражаются как «гармонические качества», надстраивающиеся над иными отличительными чертами. Например, к метафизическим (абстрактным) гармоническим качествам принадлежит и концепция творения.

Особую роль в собственной концепции Р. Ингарден отводит «схематичности» и «конкретизации». «Схематичность» произведения обозначает в таком случае, что все без исключения его элементы не закончены, то есть обладают узким числом характеристик, однако в действительности их огромное множество. Этот подход сопряжен с ограниченными способностями языка и желанием предоставить читателю возможность достроить объекты самостоятельно и отметить в них основные эстетические качества – «конкретизировать» в ходе восприятия. Непосредственно в ходе конкретизации, сотворчества, формируется эстетическая значимость. Такой подход отображает феноменологическую теорию: творение рассматривается как интенциональный объект (на него направлено сознание), оно никак не существует за пределами восприятия, а его бытие обуславливается работой сознания.

Таким образом, феноменология Р. Ингардена – это исследование морфологии искусства равно как семиотической (семантической) целостности, где типы художества обусловлены в большей степени не использованными материалами и техникой, а дифференциацией наиболее образного осмысления мира, что в значительном складывается применением слова.

Р. Ингарден высказывал мнение, что Аристотелю принадлежит первенство среди мыслителей, указывавших в качестве отличительной черты творчества образ художественного воссоздания реальности, именно творение псевдо-настоящего, но исполненного правдоподобия мира, демонстрирующего индивидуализирующие и обобщающие качества, органично соединяющиеся в «образе единичного бытия».

В работах немецкого философа Н. Гартмана, феноменологическая эстетика обрела конкретизированное и систематизированное представление. Основное произведение «Эстетика», в котором он развивает и формирует мысли Р. Ингардена, однако выходит за границы феноменологии под воздействием неотомизма, марбургского неокантианства и иных направлений. Его основной целью являлся выход за границы трансцендентального идеализма и ведение исследования эстетической проблематики с воззрений «новой онтологии». Основа его эстетической теории – представление многослойной структуры бытия, заимствованное от Р. Ингардена. Но, в отличие от него, Н. Гартман анализирует структуру и метод существования

эстетического феномена не только лишь в искусстве, но и в природе, взаимосвязь данного феномена с абсолютно всем бытием. Придерживаясь главных утверждений феноменологии, Н. Гартман полагает первоначальным обстоятельством эстетического действия никак не созидательную работу мышления (как неокантианцы), а восприятие. Эстетическое восприятие различается с обыденным восприятием тем, что считается не только лишь эмоциональным, но и сверхчувственным.

Н. Гартман полагает, что внутреннее содержание искусства обуславливается воображаемым миром эстетических мыслей и ценностей, взятых в Платоновском значении. Художественный образ – «видимое олицетворение того, чего никогда не существовало и что само по себе невыразимо».

Мыслитель сосредоточен не на проблематике творческого акта, но на произведении, творении как таковом, и потому не подвергает анализу аспекты воспринимаемого и оцениваемого в искусстве.

Следуя мнению, что область духовного есть сфера бытия художественного искусства, в нем он усматривает многогранные эманации духа, проявляющегося как субъективность творца, объективность довлеющего над творцом общественного сознания, и, собственно, объективированный в самом творении искусства дух. Относительно живописи Н. Гартман разработал теорию, согласно которой произведениям изобразительного искусства присуща многослойность структуры. Феноменологическая градация как плод особого подхода философа к исследованию видов, посредством которых дух объективируется, заключается в концепции их неодинаковой «чистоте». Так, превосходной чистотой, по Гартману, обладает дух, объективированный посредством пластических искусств, и живописи в особенности, а также посредством литературы, а особенно – поэзии. Наименее чистым, согласно данной градации, является дух, объективированный посредством такого искусства, как архитектура [2].

Произведение обладает двумя планами: материальный (реальный) и идеальный (ирреальный). Среди них есть промежуточные пласты; их число сопряжено с видом произведения, к примеру, в красочном портрете 6 пластов: 1-ый (краски на холсте) – материальный, а другие – идеальны и составляют задний план. В них не имеется материальная чувственность, они выражаются благодаря воспринимающему сознанию и считаются внутренним содержанием. Н. Гартман наделяет каждый пласт произведения определённой формой имеющую иерархию, которая определяет взаимоотношения между собой данных форм, внутренних и внешних, а также общую форму в целом. Художественная форма постижима лишь интуицией, так как это тайна искусства, и она не доступна для анализа.

Виднейший французский феноменолог, интересовавшийся эстетической проблематикой М. Дюфрен, имел интерес к методу Э. Гуссерля и понимал значимость в философии проблем человека. Он считается создателем трудов, таких как: «Эстетика и философия» в трёх томах, «Феноменология эстетического опыта», «Опись априори. Поиск первоначала», «Глаз и ухо», «Поэтическое». Единственная статья была переведена на русский язык - «Кризис искусства». М. Дюфрен полагал, что основное отношение субъект – объект в феноменологии необходимо расширить, включив в него эмоциональную характеристику субъекта, а также следует уточнить связь человека с «порождающей Природой», венцом произведения которой предстаёт размышляющий, креативный человек.

Основной проблемой трудов философа является эстетический опыт, обладающий двумя основными формами: эстетическое восприятие зрителя и творческий процесс художника. Согласно взгляду М. Дюфрена, искусство и эстетический опыт – первоначальный и основной вид человеческой деятельности. Суть художества – формулировать и передавать обращённый к людям голос Природы. Важнейший признак объекта искусства – данная выразительность, схожая со значением эстетического объекта. Непосредственно ведь эстетический предмет существует в собственном мире, который самодостаточен и не находится в зависимости с действительной реальностью.

Субъект и предмет пребывают в состоянии диалога, их взаимоотношения двухсторонни и динамичны. В статье «Кризис искусства» М. Дюфрен рассуждал о том, что «мы говорим лишь в следствии того, что вещи с нами разговаривают; априори в самом широком значении обозначает, то что они нам сообщают, в них самих априори говорит нам, что они именуемы, они приглашают нас к разговору» [4, С. 74].

Заключение. В целом феноменология искусства и эстетики – очень обширная тема. Охватывая XIX и XX века можно просмотреть тенденцию преемственности идей и мыслей феноменолога Э. Гусерля в последующих эстетических концепциях Р. Ингардена, Н. Гартмана и М. Дюфрена. Каждый из мыслителей развил и сделал свой вклад в формирование феноменологической эстетики своего времени.

Литература

1. Бычков В. В. Эстетика / В. В. Бычков. – М: КНОРУС, 2012. – 528 с.
2. Гартман Н. Эстетика / Н. Гартман // [перевод с нем. Т.С. Батищевой, А.В. Дерюгиной и др.]. – Издательство: К: Ника-центр, 2004. – 640 с.
3. Долгов К. М. Феноменология искусства / К. М. Долгов. – М.: ИФ РАН, 1996. – 264 с.

4. Дюфренн М. Кризис искусства / М. Дюфренн // Западноевропейская эстетика XX века. – М., 1991. – 365 с.
5. Ингарден Р. Исследования по эстетике / Р. Ингарден. – М.: Издательство иностранной литературы, 1962. – 572 с.
6. Мигунов А. С., Хренов Н. А. Эстетика и теория искусства XX века / А.С. Мигунов, Н. А. Хренов //Хрестоматия. – М: Изд. Прогресс – Традиция, 2008. – 689 с.

Постмодернизм и его влияние на концептуальное искусство

Д. Л. Соколова
студентка 3 курса направления подготовки «Педагогическое образование в области ИЗО и ДПИ»
ФГБОУ «Забайкальский государственный университет»

Н. И. Спандерашвили
научный руководитель
старший преподаватель кафедры теории и истории культуры, искусств и дизайна
ФГБОУ ВО «Забайкальский государственный университет»

Статья посвящена осмыслению философии постмодернизма как современного мироощущения и основ инновационных художественных направлений XX века, а именно концептуального искусства. Рассмотрено взаимовлияние постмодернизма и концептуализма в век философских исканий и частой смены направленности современного искусства.

Ключевые слова: *постмодернизм, концептуальное искусство, современное искусство, взаимовлияние, эстетика, плюрализм, игровое пространство, хаос, интертекстуальность.*

Переломный XX век навсегда запомнится как век, подаривший истории искусств большое количество новых художественных направлений, сформировавший культуру противоречивого и сумбурного постмодернизма. Развиваясь очень стремительно, постмодернизм впитывал художественный опыт предыдущих эпох и пользовался невероятной популярностью. Концептуализм, как новое художественное направление XX века, вызвал настоящий резонанс в искусстве СССР. Отечественное искусство находилось в жёстких рамках "официального" искусства. Пролетарский, монументальный и социалистический реализм ограничивал творчество "свободных" художников, поэтому веяния с Запада интенсивно воспринимались и развивались. Вторая мировая война, тоталитаризм и последовавшее за ним нивелирование ценности отдельной человеческой жизни на фоне массового благополучия,

послужили толчком к созданию современных философских, социологических и эстетических течений, под влияниям которых сложилось концептуальное искусство. Сравнительно-сопоставительный анализ научно-искусствоведческой литературы дал основание предположить, что само художественное явление концептуального искусства возникло в концепции философии постмодернизма. Постмодернизм и концептуальное искусство, их влияние друг на друга не могло не вызвать исследовательского интереса. Именно этим обусловлен выбор темы исследования.

Философия постмодернизма рассматривалась сквозь призму концептуального искусства. Область данного художественного направления мало изучена, но ряд исследовательских работ художников-концептуалистов Дж. Кошута [6], Ли Юань Чиа [13], представляют концептуальное искусство как образ мышления и жизни. Помимо этих работ, были приняты во внимание идеи некоторых философов-постмодернистов (Ж. Деррида [3], Ж. Ф. Лиотар [7,8]). Эти тексты не в меньшей степени, чем сами художественные произведения, были использованы при подготовке исследования в качестве важнейшего источника.

Целью исследования является определение влияния постмодернизма в современном искусстве как интеллектуального контекста формирования ключевых особенностей концептуализма.

В связи с вышесказанным актуализируются такие задачи, как обобщение результатов и выводов научных трудов о постмодернизме; описание современного состояния постмодернизма как источника генезиса концептуализма; исследование феномена концептуализма как художественного направления; выявление функций эстетического своеобразия и роли постмодернизма в художественно-эстетических процессах современной культуры; анализ феномена концептуализма как художественного направления постмодернизма.

Постмодернизм – явление относительно недавнее. Расцвет постмодернизма пришёлся на вторую половину XX века . Просуществовав не более четверти века, он уже предстал перед нами не столько, как культура постиндустриального, информационного общества, сколько как образ жизни, умонастроение и особое духовное состояние современного человека. Постмодернизм можно рассмотреть как начало переходной эпохи. Являясь одним из самых интересных и сложных явлений XX столетия, он стал объектом научного дискурса, который невозможно описать однозначно. Философ, писатель, публицист У. Эко считал, что: «Постмодернизм — не фиксированное хронологически явление, а некое духовное состояние…» [11, с.74], что значит, это процесс единства в многообразии, порождающий новую мультикультурную ментальность и этику. Литературоведы Д. Затонский [5], Л. Андреев [1], Б. Бегун [2] видят в постмодернизме приметы

кризиса, пессимизма, спада, откуда следует, что мир постмодернистского искусства — мир «симуляторов», ложных видимостей, мир означающих, освободившихся референтов. Т. Денисова, Г. Сиваченко в своих исследованиях указывают на продуктивность постмодернистского сознания, ибо оно предстаёт антидогматичным, плюралистичным, даёт преимущество широкому спектру равноправных решений, поискам вариантов [4].
Мнения о постмодернизме зачастую диаметрально противоположны, однако все учёные определяют схожие основные особенности постмодернизма. Хаос и плюрализм в пространстве постмодернизма занимают особое место. Являясь результатом отрицания, постмодернизм выстроил свои эстетические принципы: мир представился замкнутой по принципу гипертекста системой, играющей масками прошлого.
Изучение феномена концептуализма как художественного направления постмодернизма определило его рассмотрение в исследовательской литературе как на явление амбивалентное. С одной стороны – постмодернизм, как явление историческое, появившееся в середине XX-го века и являющееся очередной эпохой в истории искусства, с другой стороны – постмодернизм, как явление трансисторическое, как феномен, возникающий каждый раз, как только эпоха достигает кризиса. Ведь если подумать, время постмодернизма настало именно тогда, когда искусство зашло в тупик. Актуальным примером будет «черный квадрат» Малевича, дальше которого двигаться было некуда. У. Эко в «Заметках на полях Имени Розы» писал, что у любой эпохи есть собственный постмодернизм. Любая эпоха рано или поздно подойдет к кризисному порогу [13]. Как однажды, протестуя давлению и тяготе прошлого, появился авангард, отменяя образность и доведя искусство до чистого холста, так однажды появился постмодернизм с ироничным переосмыслением прошлого. Модернизм открыт для понимания лишь немногим: специалистам культурологии, искусствознания, философам и другой интеллектуальной элите, и неинтересен народу из-за сложности и недоступности. Постмодернизм же, в свою очередь, превращая всё в игровую форму, уменьшает расстояние между массой и элитой, приближая элиту к массам. Таким образом, постмодернизм, который, как бы это иронично не было, пользовался необузданным рыночным механизмом, однако при этом считался скандальным, из-за методов и форм его работы. Х. Фостер (в 1983) писал: «Можно поддерживать постмодернизм как популистский и осуждать модернизм как аристократически высокомерный, или, наоборот, поддерживать модернизм как элитарный и осуждать постмодернизм как китч…» [10]. Но не стоит забывать – у каждого произведения искусства есть свой адресат. Адресатом постмодернизма является современное общество. Какая-то его часть отрицает постмодернизм из-за

устоявшихся консервативных взглядов, другая, находит постмодернизм актуальным.

Описание современного состояния постмодернизма, как источника генезиса концептуализма, требует небольшого экскурса. В 1907 г. появились знаменитые "Авиньонские девицы" П. Пикассо, от которых мир искусства в то время содрогнулся. Разумеется работа стала первым шагом живописи на пути к кубизму. Но, помимо этого, многие искусствоведы считают её отправной точкой современного искусства. Ещё одним толчком к современному искусству стали вульгарные и неожиданные нововведения теоретика и художника, практиковавшего дадаизм, М. Дюшана. В 1913 году в Нью-Йорке он начал выставлять переосмысленные в новом ключе предметы массового изготовления: велосипед на табуретке, писсуар «Фонтан», «Мона Лиза» с усами и так далее. Оба художника были фигурами огромной значимости для искусства XX века, но они преследовали несколько разные пути. Таким образом, современное искусство, под покровительством одной философской идеи, по-нашему мнению, условно разделяется на два подвида из-за различного способа выражения: после П. Пикассо и после М. Дюшана. Все поп-художники мира — последователи М. Дюшана, потому что их творчество основывается так называемом «найденном объекте». Банка супа компании Campbell являлась «найденным объектом» для Э. Уорхола в создании этой знаменитой серии работ в 1960-х. годах.

Чтобы показать наглядный пример, мы рассмотрели ещё двух современных художников 1972-ого года рождения: Аарон Курри и Аарон Янг. Родились они в разных местах, но у них один возраст и они воспитывались в одном культурном контексте (одна страна, культура, образование и т.д.). Тем не менее, их искусство пошло по разным дорогам: А. Курри, стирая границы между абстракцией и фигурацией, живописью и скульптурой, плоскостностью и размерностью, формализмом и концептуализмом – последовал по пути П. Пикассо. А. Янг же в свою очередь, используя следы от шин, как способ выражения художественной идеи, идет по дороге М. Дюшана. В итоге, использовав свободу выражения за счёт хаоса постмодернизма, появилось концептуальное искусство. Концептуализм выработал теоретическую базу, которая позволила говорить о его самостоятельной философии и эстетике.

Философия логического позитивизма, аналитическая философия и структурализм, лингвистика и различные теории информации стали той теоретической базой, на которую опираются концептуалисты. Кроме этого концептуальное искусство создавало свою философию, со своей культурологией и эстетикой, став важным культурным движением интеллектуальной истории семидесятых годов, проявляясь и в пластических искусствах, и в литературе.

Концептуальное искусство вышло из идеи: искусство отражает контекст и несёт эмоциональный посыл. Но в фарватере постмодернизма, концептуализм искал другие формы выражения. Философия постмодернизма позволила концептуальному искусству искать различные истины в мире полном хаоса и доносить их до публики весьма специфическими способами. Можно сказать, что постмодернизм открыл двери для концептуального искусства в игровое пространство, где оно может существовать. Конечно, не стоит забывать и о том, что концептуальное искусство является актом протеста против необузданного рыночного механизма касательно произведений искусства, что так же является актом протеста против идей некоторых художников-постмодернистов, например Э. Уорхола, который сделал свое творчество продуктом потребления.

Вернувшись обратно к постмодернизму, вспомним – единой истины нет. Всё решается посредством диалога, а именно «диалога между текстами». Культура в постмодернизме начинает рассматриваться как многослойная система текстов, которые тесно взаимодействуют друг с другом. Тексты помогают людям ориентироваться в социокультурном пространстве и становятся самодостаточными культурными ценностями. А концептуальное искусство, в данном случае, является формой реализации такой своего рода интертекстуальности культуры постмодернизма.

Дж. Джармуш, представитель постмодернизма в киноискусстве сказал: «Что я отвергаю - так это культурную иерархию. По мне нет разницы между Бетховеном и Butthole Surfers, между Шекспиром и М. Спиллейном. Что хорошо - то хорошо, и неважно, комикс перед тобой или "великий" роман» [9, с 121].

Постмодернизм – это состояние современности периода 1970—1980-е гг., когда престиж науки упал, как и вера в социальный прогресс. Основной сутью постмодернизма является осознание и признание разнообразия форм рациональности, видя в этом естественное и позитивное состояние.

Постмодернизм, как итог политики, неоконсервативной идеологии, массовой культуры и современного искусства вряд ли можно назвать целостным художественным явлением, но смело можно заявить, что он стал культурой и образом жизни современного общества, параллельно удовлетворяя потребности массового «потребителя». Концептуальное искусство создавало свою философию, идя против идеи целого, разрывая «связь времен». Оно интересовалось лишь единичным и неповторимым при множестве вариаций истин, где всё относительно, где не существует устойчивой системы ценностей. Это философия, в которой идет погоня за индивидуальностью, опираясь на хаос.

Заостряя внимание на художественных идеях, в стремлении быть «особенным», художники-концептуалисты решили полностью

отказаться от визуального образа, отдавая предпочтение текстовым произведениям концептуализма. Так слова концептуалиста Д. Хьюблера стали установкой и формулировалась таким образом: «Мир полон предметов более или менее интересных. И я не желаю добавлять к ним новые. Я просто указываю на существующие вещи» [12, p.43]. Роль художника свелась к минимуму. Концептуализм практически стер грань между искусством и реальностью. Одной из идей постмодернизма является то, что художник становится творцом собственного мира, который вовсе не отражает реалистически зыбкую и текучую действительность, а воплощает его собственное уникальное мировидение. Для того чтобы воплотить в ткани текста собственные идеи, увлечь ими читателя, художник начинает причудливую игру с набором знаков мировой культуры, которые постепенно приобретают множественность кодировок и, соответственно, множество трактовок. В случае с концептуальным искусством, можно сказать, что художник «заигрался». Но не стоит воспринимать негативно данное искусство.

Несмотря на необычность преподнесения художественной идеи без материального воплощения и сложность его понимания, концептуальное искусство является действительно чем-то новым. Называть эту, своего рода интеллектуальную практику, искусством, так же имеет смысл. Ведь что такое искусство? В первую очередь это не только практическая, но и духовная деятельность человека, направленная на художественное постижение и освоение мира, это диалог между человеком и миром. А какие способы для общения предпочтет человек, с точки зрения философии постмодернизма, не имеет значения. И именно концептуальное искусство является главным доказательством этого.

Эвристичность изучения взаимосвязи философии постмодернизма с концептуальным искусством проявляется на большом массиве современных художественных артефактов. В данной статье не раз упоминалось имя итальянского учёного У. Эко. Большая часть его работ являются произведениями концептуального искусства, отражающие философию постмодернизма.

В данном исследовании был проведен сравнительно-сопоставительный анализ научной литературы по теме «Постмодернизм и его влияние на концептуальное искусство»; систематизированы знания; обобщены результаты и выводы трудов о постмодернизме, охарактеризовано состояние постмодернизма на данный момент; изучен концептуализм, как художественное направление. Подводя итог, было выявлено, что философия постмодернизма позволила переосмыслить чистоту и автономию творчества, что повлекло за собой усиление

независимой «постидеологической» социальной роли и восприимчивости концептуального искусства.

Литература:

1. Андреев Л. Г. Художественный синтез и постмодернизм // вопр. лит. – М., 2001. – № 1
2. Бегун Б. Феномен постмодернизма / Б. Бегун // Всесвітня література та культура в навчальних закладах України, 2002. – №3
3. Деррида Ж. Поля философии / Жак Деррида; [пер. с фр. Д. Кралечкина]. – М.: Академический проект, 2012. – 376 с.
4. Денисова Т. Н., Сиваченко Г. М. Наприкінці XX ст..: постмодернізм, мультикультуралізм / Т. Н. Денисова, Г. М. Сиваченко // Всесвітня література в середніх навчальних закладах України. – 1992 – №1
5. Затонский Д. В. Модернизм и постмодернизм: мысли об извечном коловращении изящных и неизящных искусств / Д. В. Затонский. – М.: АСТ: Фолио, 2000. – 256 с.
6. Кошут Дж. Искусство после философии / Джосеф Кошут; [пер. с англ. А. А. Курбановского] // Искусствознание. – 2001. – № 1
7. Лиотар Ж.-Ф. Состояние постмодерна (1979) / Жан-Франсуа Лиотар; [пер. с фр.: Н. А. Шматко]. – СПб.: Издательство «Алетейя», 1998
8. Лиотар Ж.-Ф. Переписать современность / Жан-Франсуа Лиотар // Ступени: Философский журнал. –1994. – № 2
9. Плахов А. Всего 33. Звезды мировой кинорежиссуры: Джим Джармуш. Поэт внутренней иммиграции / Андрей Плахов. – Винница: Аквилон, 1999. – 464 с.
10. Тейлор Б. Формы постмодернизма [Электронный ресурс] / Брэндон Тейлор // Кое-что о великом и ужасном Энди Уорхоле. – 2014. – Режим доступа: http://www.andy-warhol.ru/formy-postmodernizma (дата обращения: 03.02.2017)
11. Эко У. Заметки на полях «Имени розы» / Умберто Эко; [пер. с итал. Е. Костюкович]. — СПб.: Симпозиум, 2005. — 96 с.
12. Celant G. Arte Povera [Text] / G. Celant. – Milano, 1969. – p. 43
13. Li Yuan-Chia. Tell me what is not yet said / Li Yuan-Chia - Institute of International Visual Arts (INIVA), United Kingdom, 1999. – 157 с.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА

Трансформация музыкальных жанров в контексте музыкальной культуры начала XX века

И. А. Бескоровайная
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О.В. Рудавская
научный руководитель
старший преподаватель кафедры музыкального искусства
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Статья посвящена трансформации музыкальных жанров и форм в культуре начала XX века. Рассматриваются новые трактовки музыкальных жанров и форм относительно современных течений и направлений начала XX века.

Ключевые слова: *музыкальная культура начала XX века, музыкальны течения, музыкальные жанры, музыкальные формы, музыкальные направления.*

Музыкальная культура XX века представляет собой многопластовую схему, где опора на классические жанры и формы перемешивается с новыми трактовками, исходя из стилистики новых современных течений и направлений.

Целью исследования выступает специфика трактовки классических жанров и форм в условия музыкальной культуры XX века. При подходе к рассмотрению данной темы закономерным становиться опора на научные работы и труды: «История зарубежной музыки» М. Друскина, «История западноевропейской музыки» К. Нефа, «История зарубежной музыки» В. Конен, где подробно описываются события музыкальной культуры конца XIX – начала XX века.

Методы исследования, использованные в данной статье - метод историзма, проблемно-логический, метод сравнительного анализа, семиотико-герменевтический метод.

Именно на рубеже веков формируется множество параллельно развивающихся музыкальных течений, которые во многом противоречат друг другу. Так изменения в европейской музыке XX века в значительной мере отразились на эволюции основных музыкальных жанров. Композиторы, представители некоторых модернистских направлений, теряли интерес к большой симфонии и опере, которые ещё недавно достигали вершин популярности у

П.И. Чайковского, И. Брамса, С. Франка и других известнейших композиторов. Вокальная лирика становилась замкнутой и переставала носить бытовой характер. Период расцвета происходил в жанрах балета и фортепианной музыки. В них прослеживалось обогащение новыми композиционно-драматургическими чертами.

В отличие от композиторов позднего романтизма, которые сохранили масштабность и конфликтность развития симфонической формы, у композиторов XX века её признаки практически исчезают, а на первый план выходит миниатюрные оркестровые зарисовки или сюиты. Эти признаки нашли своё отражение в творчестве К. Дебюсси («Море», «Ноктюрны»), М. Равеля («Испанская рапсодия»), Д. Малипьеро (сюита «Впечатления о природе»).

Также в молодых национальных школах активно развивалось течение неофольклорного симфонизма, которое продолжалось на романтических традициях музыки XIX века. Примером могут служить две «Румынские рапсодии» Д. Энеску, «Литовская рапсодия» Карловича, «Румынские танцы» Б. Бартока.

Несмотря на то, что в музыке начала XX века почти исчезли жанры классического симфонизма, некоторые композиторы этого времени всё же сохранили интерес к большой симфонии. Композиторы-неоклассики интерпретировали жанры симфонической музыки эпохи классицизма и барокко добавляя современные приёмы гармонии и оркестровки, например, «Вариации и фуга на тему Моцарта» и «Восьмая симфония» М. Регера.

Новые тенденции XX века отразились в соединении инструментального и вокального начал: композиторы вводили в симфонию хоровое или сольное пение (А. Скрябин – Поэма «Прометей», К. Дебюсси «Сирены»).

В симфонической музыке этого периода можно увидеть контраст между стилями композиторов: часть композиторов прибегала к камерным и нестабильным инструментальным составам и к уменьшению симфонической формы, другая часть композиторов усложняла и укрупняла форму, прибегая к увеличенным составам оркестра.

«Разработка частных проблем, - по утверждению В. Бобровского, - вела к уходу в мир хоть и прекрасный, но уже лишённый бетховенской полноты, всеохватности» [1, с. 147]. Мы в свою очередь утверждаем, что произведения Г. Малера, А. Скрябина, М. Регера, Р. Штрауса сумели отразить «бетховенскую полноту» в своих симфонических произведениях.

Кроме того, в это время активно развивался жанр инструментального концерта, что связано с повышением виртуозности исполнителей-солистов и активным участием композиторов в исполнении своих произведений. Многие

концерты поднимаются до уровня симфоний с сольной партией фортепиано или скрипки.
Большое развитие в музыкальном искусстве XX века получили жанры камерной музыки: инструментальные ансамбли, фортепианная музыка и вокальная лирика.
Придерживалась традиционности камерно-ансамблевая музыка. Композиторы писали множество произведений для струнных квартетов, квинтетов, трио и других инструментальных составов. Многие из них писали в классическом стиле, например: И. Брамс, С. Танеев, К. Сен-Санс. Композиторы-новаторы тоже охотно обращались к этому жанру. Таким образом, в квартетах М. Равеля и К. Дебюсси сочеталось классическая чёткость формы с импрессионистской гармонией и тембровыми красками. Интересной попыткой было внедрить в камерно-инструментальную музыку принцип программности (второй квартет Я. Сибелиуса «Интимные голоса»)
В камерной музыке осуществлялись достаточно смелые для того времени эксперименты: расширение ладовой сферы до «внетональности» (второй квартет А. Шёнберга), включение в камерно-инструментальную музыку вокальных соло (А. Шёнберг «Лунный Пьеро»), необычные инструментальные составы (М. Равель «Интродукция и Аллегро»)
В начале XX века активно развивалась европейская фортепианная музыка. По-прежнему композиторы сочиняли множество произведений в чертах романтизма: такими являлись произведения С. Франка, К. Сен-Санса, М. Регера. Однако, для данной эпохи характерен импрессионистский стиль фортепианного письма, с изысканностью и пейзажностью звучания. У импрессионистов преобладала программная миниатюра, а у композиторов-экспрессионистов сжатая непрограммная миниатюра, показывающая мир непонятных субъективных состояний.
Во втором десятилетии XX века в фортепианной музыке возникли линии динамического пианизма С. Прокофьева и Б. Барток. Они воскрешали фортепианную технику и дух венского классицизма. Примером может служить Концерт №1 С. Прокофьева и «Багатели» Б. Бартока. Вскоре такая тенденция стала преобладать в фортепианном творчестве многих композиторов: И. Стравинского, Д. Шостаковича, М. Равеля и многих других.
Стилистические перемены и сочетания парадоксальных тенденций наблюдались и в вокальной лирике конца XIX – начала XX века. Здесь, как и в фортепианной музыке, ещё очень долго сохранялись традиции романтизма. Композиторы часто писали вокальные циклы, объединённые целостностью замысла и приближённые к циклам симфонических поэм или оперных монологов. Композиторы-новаторы часто использовали жанр «стихотворения

с музыкой». Место песенных элементов занимало стихотворное прочтение текста под фортепианное сопровождение.
Вокальная миниатюра в этот период стала более интелектуализированной, таким образом, частично утратив свои лирические черты и связь с бытовым музицированием. Так же композиторы часто обращались к фольклорным темам, обработкам национальных песен и к бытовым жанрам (вокальные циклы М. Равеля, З. Кодая, песни Р. Штрауса «Рабочий», «Песня к сыну»).
У композиторов-экспрессионистов стал популярен новый тип вокализации – полупение-полудекламация. Автором этого эксперимента стал А. Шёнберг с вокальным циклом «Лунный Пьеро». Такое пение пронизано страхом, голос звучит на пределе возможностей и иногда переходит в крик, постоянные скачки и ладовые блуждания приводили публику в ужас.
Теряя свою прежнюю лирическую созвучность, вокальная музыка становится более замкнутой и рассчитанной на небольшой круг слушателей.
Начало XX века характеризовалось подъёмом массовой культуры. Это обусловило распространение песенных жанров. Создавалось множество политических и рабочих песен. Многие из песен массовой культуры становились объектами торговой эксплуатации, тем самым, создавались безвкусные произведения для массовой псевдо-культуры. Чем сложнее для восприятия становилась симфоническая, камерная, оперная музыка, тем больше входили в обиход популярные жанры, которые часто подвергались воздействию коммерциализации.
Таким образом, в начале XX века музыкальная культура пережила множество изменений. Одновременное появление новых музыкальных течений повлекло за собой разнообразную трактовку и трансформацию музыкальных жанров и форм.

Литература:

1. Бобровский В. П. Симфоническая музыка / В. П. Бобровский // Музыка 20 века. – М: Музыка. – Книга 1. – часть 1. – 1976 – с.147
2. Друскин М. С. История зарубежной музыки / М. С. Друскин. – М: Музыка. – Выпуск 4. – 1983 – 528 с.
3. Конен В. Д. История зарубежной музыки / В. Д. Конен. – М: Музыка. – 5 издание. – 1981 – 534 с.
4. Неф К. История западноевропейской музыки / К. Неф. – М: Музыка, 1938 – 304 с.

«Праздник» А. Вустина сквозь призму композиторского метода

Н. С. Бунар
студентка 2 курса направления подготовки «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
ФГБОУ ВО «Петрозаводская государственная консерватория имени А. К. Глазунова»

Е. Г. Окунева
научный руководитель
кандидат искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой теории музыки и композиции ФГБОУ ВО «Петрозаводская государственная консерватория имени А. К. Глазунова»

В статье раскрываются особенности творческого метода современного композитора Александра Вустина на примере произведения «Праздник» для хора, оркестра и ударных (1987). Автор работы анализирует ладогармонические и композиционные принципы пьесы, выстраивающиеся на взаимодействии и синтезе противоположных начал, – хора и ударных, обертонов и унтертонов, полифонии и гомофонии и т.п.

Ключевые слова: *А. К. Вустин, «Праздник», обертоновый звукоряд, унтертоновый зву-коряд, числовая организация, «действенная» музыка*

А. К. Вустин принадлежит к числу наиболее самобытных и оригинальных композиторов современной отечественной музыки. По словам Д. Шульгина, он органично связал «своё талантливое “я” с лучшими достижениями музыкального прошлого и с самыми жизнестойкими авангардными находками своих современников» [5, с. 5].

В 1952 году А. К. Вустин поступил в музыкальное училище при Московской государственной консерватории имени П. И. Чайковского, где и начал свой композиторский путь под чутким руководством Г. С. Фрида. Своё образование он продолжил затем в консерватории, в классе композиции В. Фаре (окончил в 1969 г.). В учебные годы А. К. Вустин находился в процессе поиска собственной творческой манеры. Оригинальный почерк он обрёл в 1970-х годах, когда обратился к серийности. «Додекафония во времени» – так он назвал свой композиционный метод, предполагающий организацию высотного и ритмовременно́го пространства на основе единого серийного ряда. В своём творчестве композитор обращается к разнообразным жанрам. Претворяя в жизнь сложные и смелые идеи, он зачастую использует не стандартные ансамбли. Как отмечает сам

А. К. Вустин, важную роль для него играют ударные инструменты.

В последние годы творчество композитора всё чаще становится объектом пристального внимания отечественных музыковедов [см.: 1; 2; 3], при этом молодых исследователей привлекают рациональные аспекты его композиторской работы. В данной статье речь пойдёт о сочинении для хора и оркестра «Праздник», созданном в 1987 году. Цель работы – раскрыть специфику композиторского метода через ладово-гармонические и композиционные особенности данной пьесы.

«Праздник» входит в цикл произведений, объединённых идеей «дей-ственной музыки». В него также включены «Слово» для духовых и ударных (1975), «Memoria – 2» для ударных, клавишных и струнных (1978), «Возвращение домой» для голоса и 13 инструментов на стихи Д. Щедровицкого (1981), «Посвящение Бетховену» для ударных и камерного оркестра (1984). На создание цикла у композитора ушло 12 лет. «Праздник» стал завершающей частью. Во всех произведениях ключевую роль играют ударные инструменты, поскольку у А. К. Вустина большое значение приобретает ритм, несущий формообразующую функцию.

Следует несколько слов сказать об упомянутой выше концепции «дей-ственной музыки». Это понятие принадлежит самому композитору. В беседах с Д. Шульгиным А. К. Вустин указывал, что подразумевает под данным термином музыку «вовлекающую». «“Действенная” – это для меня какое-то особое ощущение некой внутренней реальности музыкального процесса, – пояснял он, – даже если это связано или с каким-то далёким прошлым или, напротив, даже ещё не существующим будущим. Но всё время слушатель проживает этот процесс как реальность, то есть реальность, в которой он участник действа. Понимаете? То есть всегда активное ощущение реальности» [5, с. 123]. Фактически композитор ощущает музыку как своеобразный ритуал, в котором все участники музыкального действа неотделимы от самого звучащего процесса.

«Праздник» предназначен для детского и смешанного хора и симфонического оркестра. Перкуссия включает там-там, большой барабан, вибрафон, басовую маримбу, колокольчики и русские колокола. Ударные открывают сочинение и звучат на всём его протяжении. Концептуальную основу сочинения А. К. Вустин охарактеризовал как «праздник звонов».

Вступление и два больших раздела составляют архитектонику пьесы. Драматургия имеет крещендирующий профиль, поскольку связана с увеличением динамической и звуковой мощности благодаря вовлечению всё большего количества инструментов по мере развёртывания произведения. Например, вступление предоставлено лишь перкуссии (вибрафон, маримба, колокольчики) и басовой гитаре (её композитор тоже трактует как

ударный инструмент). В первом разделе к указанному ансамблю ударных прибавляются струнные и хор, во второй части – духовые инструменты, большой барабан и натуральные русские колокола (что, как известно, представляет большую редкость в симфоническом оркестре).

Вербальным источником хоровой партитуры А. К. Вустин сделал тексты, взятые из древнерусских певческих книг: в основу первого раздела он положил трёхголосный распев из сборника В. Беляева «Древнерусская музыкальная письменность», для второго раздела использовал богородичный распев из первого тома «Истории русской музыки». В обоих случаях тексты связывались с Богородицей.

Концепция звукового пространства «Праздника» складывается в сочетании, взаимодействии и одновременно контрастном противопоставлении двух самостоятельных пластов – перкуссии и хора, «уплотняемого» струнными, духовыми и прочими инструментами.

Вступительный раздел длится 86 тактов и, согласно композитору, с формальной точки зрения может рассматриваться как четырёхголосный канон, чьи пропоста и риспоста остинатно повторяются. Тема включает 15 четвертных долей и при повторениях её начало претерпевает постоянное смещение метрических акцентов. Риспосты подвержены различным полифоническим преобразованиям, усложняя общую каноническую структуру. Так, первая риспоста (у басовой маримбы) проводится в двукратном увеличении и в инверсии, вторая риспоста (у бас-гитары) представлена уже в четырёхкратном увеличении и ракоходе, третья риспоста (у колокольчиков) звучит в двукратном уменьшении и ракоходной инверсии. В результате канон сочетает признаки разных типов – ракоходного, зеркального, в уменьшении и увеличении.

Ладоинтонационная специфика темы связана с опорой на лидийско-миксолидийский лад и подчёркиванием консонантной звучности октавы, кварты, квинты и большой терции. Совершенно очевидно, что А. К. Вустин ориентируется на обертоновый звукоряд (от звука c). В беседах с Д. Шульгиным он подтвердил, что звуковой состав темы имеет обертоновую природу. В то же время материал риспост, опирающихся на инверсионные формы, по словам А. К. Вустина, отталкивается от унтертонового звукоряда (от звука d). Композитор обратил внимание на то, что оба ряда обладают почти идентичным звуковым составом, и в этом смысле могут трактоваться как «единый ряд». Последний понимается им одновременно и как тональный устой всей пьесы.

С появлением первого раздела вступают хор и струнные. Пласт ударных продолжает самостоятельное течение. Его ладоинтонационные преобразования связаны с гармоническими изменениями струнно-хорового пласта. В целом первый раздел

характеризуется неожиданными тональными сдвигами, которые обусловливают «перемещения» обертональной и унтертоновой ткани (и соответственно приводят к расширению в обе стороны квинтового круга), а также внутритональные смещения остинатной темы у перкуссии.

Партия хора находится в резком контрасте с пластом ударных, противопоставляя их текучей, полифонической фактуре гармоническую монолитность хорального склада, в котором движение всех голосов происходит моноритмично.

Во втором разделе, как уже упоминалось, оркестровая фактура уплотняется посредством добавления деревянных и медных духовых инструментов. «Схема» ладоинтонационных преобразований остаётся прежней. Новшество второго раздела связано с трансформацией ритма. Так, материал струнной группы и пласта ударных постепенно переключается на иррациональные ритмы – возникают квинтоли и триоли на различных метрических уровнях. Полиритмия ударных, сопровождаемая диминуированием, опять же противопоставляется гомогенности хорового пласта, ритмические длительности которого, напротив, увеличиваются. Этот единовременный контраст производит неповторимое впечатление, будто внутри вечного и неизменного, на столпах высших духовных истин происходит великое движение жизни. Появление в 15-й цифре натуральных колоколов знаменует кульминацию всего произведения.

В беседах с Д. Шульгиным композитор упоминал, что «средствами ударных в этом произведении осуществляется числовая работа … с числом 15» [5, с. 156]. Отметим, что работа с числовыми рядами, структурирующими ритмо-временно́й параметр, определяет специфику творческого метода А. К. Вустина. В частности, для него характерен принцип «двенадцатикратности», производный от индивидуальной высотной серии. Однако в «Празднике» композитор обратился к иному числовому методу, не связанному с его серией. Принцип «пятнадцатикратности» действует на разных уровнях: так, пропоста включает 15 долей, в партитуре – 15 цифр, причём заключительная кульминация (со вступления колоколов) падает именно на цифру 15, пьеса содержит 366 тактов, дающих в сумме необходимое число, протяжённость вступления и первого раздела со-ответствует 258 тактам (суммирование вновь даст 15) и т.п.

Числовая организация определяет внутренний слой музыки А. К. Вустина. Композитор уверен, что, будучи важным аспектом содержания, она, с одной стороны, гармонизирует звуковое пространство, а с другой – способствует действенности (категория, как упоминалось выше, чрезвычайно значимая для его творчества).

В целом «Праздник» следует интерпретировать как стремление «вернуть утраченную первородную функцию музыки» [5, 123], то

есть, как попытку воссоздать первоначальную слитность искусства, выраженную в синкретичности звучания, слова и движения. Показательно, что концепция пьесы рождается из синтеза противоположных начал – обертонового и унтертонового рядов, гомофонии и полифонии, канона и хорала, ударных и хора, и более широко – из объединения индивидуального и всеобщего. Не удивительно, что конечным результатом этого становится представленный в музыке уникальный сплав двух различных постижений мира – православия и язычества, демонстрирующий союз духовного и телесного начал.

Музыка А. К. Вустина органично сочетает традиции музыкальной культуры и новшества авангарда. В ней заключён яркий духовный свет и огромная внутренняя сила, сконцентрированы совершенные художественные истины и откровения, красота созидающей гармонии, которую композитор несёт в мир с величайшей скромностью и самоотверженностью.

Литература:

1. Сардарян Д. «Додекафония во времени»: творческий метод Александра Вустина / Д. Сардарян // Музыковедение. — 2010. — № 3. — С. 2–10
2. Северина И. Творчество Александра Вустина: высшая упорядоченность или первичный хаос? / И. Северина // Муз. академия. — 2003. — № 4. — С. 43–49
3. Фархадов Р. Магический квадрат (творчество Александра Вустина) / Р.Фархадов // Муз. жизнь. — 2005. — № 6. — С. 38–41.
4. Ценова В. Александр Вустин: поле битвы — душа / В. Ценова // Музыка из бывшего СССР. — Вып. 1. — М.: Композитор, 1994. — С. 223–240
5. Шульгин Д. Музыкальные истины Александра Вустина / Д. Шульгин // Монографиче-ские беседы. — М.: Композитор, 2008. — 354 с.

Становление и развитие кларнета как профессионального музыкального инструмента

И. С. Васин
студент 2 курса магистратуры направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»
ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте

В. Н. Авилов
кандидат искусствоведения, доцент кафедры музыкальной педагогики и исполнительства

ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского» в г. Ялте

В статье рассмотрено становление и развитие музыкального инструмента кларнет как профессионального музыкального инструмента: от момента его создания до современности. Представлены мастера, создававшие кларнет и выдающиеся исполнители-кларнетисты. Изучен процесс внедрения данного инструмента в оркестровую практику композиторами разных эпох.

Ключевые слова: *кларнет, шалюмо, клапан, регистр звучания, оркестр, мастер, композитор, эпоха, немецкая система, французская система.*

Введение. Значительное место в музыкальной культуре занимают произведения, исполняемые на духовых инструментах. Духовые инструменты, в частности, кларнет, входит в состав симфонического оркестра. Кларнет – это деревянный духовой инструмент с одинарной тростью, широким звуковым диапазоном и мягким тембром. Он может выступать так же в качестве сольного инструмента или в составе ансамбля. Кларнет может быть использован в произведениях любых музыкальных жанров.

Цель статьи – изучить процесс становления и развития кларнета как профессионального музыкального инструмента, входящего в состав симфонического оркестра.

Эволюция духовых инструментов изучена в работах таких исследователей, как С. Я. Левин «Духовые инструменты в истории музыкальной культуры», Г. Благодатов «Кларнет», Р. Маслов «История исполнительства на кларнете в XVIII – начале XX веков»; С. О. Суслов «Проблемы развития и использования инструмента “кларнет” в оркестровой практике»; А. А. Федотов «Игра на кларнете: от шалюмо до наших дней» и другие.

В процессе анализа использованной литературы были выделены следующие факторы:

- эволюция музыкального мышления, связанного с конкретными историческими эпохами и стилями;
- развитие европейской ладогармонической системы, что привело к возникновению равномерной 12-ступенной темперации;
- зависимость конструкции музыкального инструментария от практики исполнительства;
- связь творчества европейских композиторов различных эпох с конструкцией инструментов и развитием исполнительского мастерства.

Необходимо дать определение кларнету. Кларнет – это инструмент, который «принадлежит к семейству деревянных язычковых духовых инструментов. В его мундштуке крепится одинарная трость – язычок (камышовая пластинка, срезанная в

верхней части). Название инструмента происходит от латинского clarus – ясный (звук инструмента)» [6, с. 154]. Кларнет был изобретён около 1700 г. в Нюрнберге (Германия). В музыке инструмент активно используется со второй половины XVIII в.

Изобретение кларнета принадлежит немецкому мастеру И. Х. Деннеру (1655–1707), работающий в то время над улучшением конструкции старинной французской свирели – шалюмо (фр. chalumeau), которая использовалась в оркестрах Франции до конца XVIII ст. В семейство шалюмо входили инструменты таких видов: сопрано – называлась дискантом; альтовая свирель под названием кварта; теноровая и басовая назывались taille и basse-taille. Весь состав семейства свирели шалюмо был воспроизведен в семействе кларнетов, которое состояло в то время из кларнета-сопрано, альтового кларнета, бассет-хорна и бас-кларнета [3, с. 105].

Дело И. Деннера продолжил его сын Я. Деннер (1681–1735), три кларнета этого мастера хранятся в музеях Нюрнберга, Берлина и Брюсселя. Все эти инструменты имели первоначально по два клапана [7, с. 67]. Окончательно кларнет определился как музыкальный инструмент, отличный от шалюмо, во втором десятилетии XVIII в., когда после новых разработок Я. Деннера, инструменты стали делать с раструбом (появился приблизительно в 1720 г.) и бочонком (появился между 1707 и 1711 гг.).

В последующие годы велись работы по усовершенствованию клапанного механизма, определению нижней границы диапазона на звуке Е. Нововведением, позволяющим чётко провести различие между шалюмо и кларнетом, явился клапан на обратной стороне инструмента, управляемый с помощью большого пальца левой руки и помогающий переходу во вторую октаву. В этом регистре звучание первых образцов нового инструмента напоминали тембр трубы, называвшейся «кларино» (clarino), название которой, в свою очередь, произошло от лат. clarus – «ясный» (звук). Эта труба, которая отличалась резким, пронзительным звучанием, дала своё название сначала регистру, а затем и всему инструменту – clarinetto (итальянское название кларнета) буквально означает «маленькая clarino».

В середине XVIII века И. Беер добавил еще два клапана: фа-диез и соль-диез малой октавы [1, с. 14]. Важнейшим достижением Я. Деннера было его предложение: «повернуть инструмент во время игры таким образом, чтобы трость его вместе с мундштуком оказалась обращенной вниз, а не вверх, как это было принято вначале, что открыло необъятные просторы в грядущей деятельности кларнета, превратив его из народной дудочки в блистательный оркестровый инструмент недалекого будущего» [3, с. 108].

Австрийский мастер Э. Пауэр около 1760 г. добавил к уже существовавшим двум клапанам третий; бельгийский мастер И. Роттенбург – четвёртый, англичанин Дж. Хэйл в 1785 году –

пятый, наконец, знаменитый французский кларнетист и композитор Ж.-К. Лёфевр в 1791 г. создал классическую модель кларнета с шестью клапанами. В процессе увеличения количества клапанов звучание инструмента становилось мягче и ровнее.

Вопрос о времени появления кларнета в оркестре также является неоднозначным. Первым сочинением, в котором достоверно использовался кларнет, была Месса Ж.-А. Фабера (1720). Другие ранние партии кларнета принадлежат перу Г. Ф. Генделя, использовавшего этот инструмент в опере «Тамерлан» (1724) и Увертюре (1748). Ф.-Ж. Госсэк ввел кларнеты в симфонический оркестр в 1755 г. Использовал кларнет так же Х. Глюк, впервые услышавший его в Париже в операх «Орфей», «Альйеста».

В. А. Моцарт (1756–1791), знавший кларнет с детства, «применил его в своей Третьей симфонии, написанной в возрасте девяти лет. Однако, длительное время он употреблял этот инструмент лишь эпизодически»[1, с. 18]. И только после знакомства с Мангеймским оркестром, в котором играли выдающиеся мастера-музыканты, он стал обращаться к кларнету чаще. Так в 1778 г. ввел его в симфонию, написанную в Париже и исполненную там же. Далее в творчестве В. А. Моцарта можно проследить зависимость написания инструментальных партий для этого инструмента от мастерства исполнителей на кларнете или от наличия инструмента в оркестре.

Во второй половине XVIII в. кларнет вошёл в состав придворных духовых ансамблей, Harmoniemusik, в состав которых входили: два гобоя, два кларнета, два фагота и две валторны. Такие ансамбли были очень популярны и имели достаточно большой репертуар. В дальнейшем практика этих ансамблей легла в основу создания духовых оркестров и камерных духовых квинтетов в составе: флейта, гобой, кларнет, фагот, валторна.

Несмотря на достаточно осторожное применение кларнета на первоначальном этапе его развития, он постепенно вытеснял своего менее совершенного предшественника – свирель шалюмо. В результате, симфонический оркестр обрел инструмент, органично заполняющий, вместе с уже функционирующим гобоем, в деревянной духовой группе диапазон, заключенный между флейтой и фаготом. К 1790 г. практически во всех придворных оркестрах Европы уже были кларнеты.

Основной диапазон кларнета охватывал не чистую октаву (12 хроматических полутонов), а чистую дуодециму (19 хроматических ступеней). Поэтому, кларнет принадлежит не к «октавирующим» инструментам, а к «квинтирующим» инструментам, представляя собой исключение в семействе деревянных духовых инструментов [3, с. 109].

К концу XVIII века кларнет становится самодостаточным музыкальным инструментом существующего в то время оркестра. «Появляются виртуозные исполнители, улучшающие не только

технику исполнения на кларнете, но и его конструкцию. Среди них следует отметить И. Мюллера, который изменил конструкцию мундштука, чем значительно повлиял на тембр, упростил передувание и расширил диапазон инструмента, по сути, создав его новую модель. С этого времени начинается “золотой век” кларнета» [2].

Совершенствование кларнета продолжилось и в XIX веке: профессор Парижской консерватории Г. Клозе и музыкальный мастер Луи-Огюст Бюффе (брат основателя фирмы «Buffet-Crampon» Д. Бюффе) успешно приспособили к кларнету систему кольцевых клапанов, изобретённую флейтистом мюнхенской Придворной капеллы Т. Бёмом и первоначально применявшуюся только на флейте. Эта модель получила название «кларнет Бёма» или «французский кларнет».

Среди других выдающихся мастеров, принявших участие в дальнейшем улучшении конструкции кларнета, можно назвать А. Сакса (изобретателя саксофона и широкомензурных медных духовых инструментов) и Э. Альбера [8].

В Германии и Австрии были распространены «немецкие» и «австрийские» кларнеты, с системой клапанов, сконструированной И. Г. Оттенштайнером (1815–1879) и кларнетистом К. Берманом, который написал «Школу игры на кларнете» для инструментов этой системы.

В 1900-х гг. берлинский мастер О. Элер (1858–1936) внёс в неё небольшие изменения, поэтому такую систему называют «системой Элера». Механизм, предложенный немецким мастером, отличается от французского, и менее приспособлен для беглой виртуозной игры. Кларнеты немецкой системы обеспечивают большую выразительность и силу звука [8].

В процессе эволюции инструмента возникла большая разновидность кларнетов, применяемых в оркестрах. Мастера создавали кларнеты для различных задач. С этим связаны разнообразие величины, тембров звучания и т.д. Одни кларнеты были удобны для исполнения произведений в диезных тональностях, другие – в бемольных. Однако, с течением времени, «количество модификаций в различных строях, действовавших тогда, начало уменьшаться. Прежде всего, исчез кларнет в строе Си-бекар, который несколько раз применил В. А. Моцарт – в хоре и арии в опере “Идоменей”… . Затем все меньше стали использовать и кларнет в строе До, отличавшийся довольно резким звуком», – отмечает С. О. Суслов [4, с. 73].

В начале XIX в. получили распространение кларнеты в строях Си-бемоль и Ля, звучавшие более выразительно и красивее. Поэтому все дальнейшие механические усовершенствования получили эти инструменты [4].

Помимо перечисленных инструментов, постепенно появились и другие разновидности кларнета, которые существуют в

современном симфоническом оркестре: малый кларнет в строе Си-бемоль (пришёл из военно-духового, имеет высокий регистр звучания). К малому кларнету обращались такие композиторы, как Р. Вагнер, Н. А. Римский-Корсаков, Р. Штраус, Д. Д. Шостакович. К разновидностям в семействе кларнетов относится бассетгорн (альтовая разновидность кларнета в строе Ми-бемоль). Он имеет мягкий, спокойный тембр и необычно изогнутую форму [4, с. 75]. Каждый из видов кларнета отличается от родственного на один полутон и больше по размеру. Поэтому, первый кларнет, «родоначальник», в строе До был самым маленьким в семействе кларнетов-сопрано, а все последующие – Си, Си-бемоль и Ля – были соответственно больше. Исполнитель должен был иметь все три кларнета и менять их в соответствии с тональным планом произведения, что влекло за собой неудобства в пользовании ими.

Заключение. Таким образом, мы рассмотрели процесс становления и развития кларнета от усовершенствованной свирели шалюмо до профессионального музыкального инструмента, входящего в состав симфонического оркестра. В современном оркестре, как правило, используется два кларнета (1-я и 2-я партии, независимо от видов инструмента). Третий инструмент – бас-кларнет – впервые появился в операх и балетах. Большую роль играют кларнеты как виртуозные инструменты в военно-духовых оркестрах.

Литература:

1. Благодатов Г. Кларнет / Г. Благодатов. – М.: Музыка, 1965. – 59 с.
2. Кларнет. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. – 1982. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/46428 (дата обращения: 26.11.2016).
3. Рогаль-Левицкий Д. М. Беседы об оркестре / Д. М. Рогаль-Левицкий. – М.: Гос.муз.издат-во, 1961. – 288 с.
4. Суслов С. О. Проблемы развития и использования инструмента «кларнет» в оркестровой практике / С. О. Суслов // Искусство и образование, 2009. – № 1(57). – с. 72-79
5. Усов Ю. История зарубежного исполнительства на духовых инструментах / Ю. Усов. – М.: Музыка, 1989. – 278 с.
6. Уэйд-Мэтьюз М., Томпсон У. Классическая музыка. Большая иллюстрированная энциклопедия / М. Уэйд-Мэтьюз, У. Томпсон; [пер. с англ. К. И. Молькова]. – М.: Эксмо, 2008. – 512 с.
7. Федотов А. Игра на кларнете: от шалюмо до наших дней / А. Федотов. – Н. Новгород, 1999. – 156 с.
8. Яковлев А. Кларнет. XIX век [Электронный ресурс]. – 2006. – Режим доступа: http://www.alexey-yakovlev.ru/articlematerial3 (дата обращения: 10.11.2016).

Роль кружева в современном и исторически сложившемся костюме

Н. В. Галушка
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Декоративно-прикладное искусство и народные промыслы» ГБОУ ВО РК «Крымский Инженерно-Педагогический Университет»

В. А. Левицкая
научный руководитель
старший преподаватель кафедры декоративно-прикладного искусства ГБОУ ВО РК «Крымский Инженерно-Педагогический Университет»

В статье рассматривается история возникновения и развития кружева как вида декоративно-прикладного искусства в мире, и в России в частности. Дается характеристика видов кружева, способов их изготовления. Рассматриваются коллекции современных дизайнеров одежды, использующих кружево как основной материал или отделочные элементы.
Ключевые слова: *кружево, русское кружево, гипюр, современные дизайнеры одежды.*

Введение. Кружево как вид декоративно-прикладного искусства имеет глубокие традиции. Знание характерных особенностей орнамента и колорита каждого вида кружева, круга его мотивов и местных особенностей, а также понимание технических особенностей плетения нитей на коклюшках являются залогом правильного освоения народных традиций и создания на этой основе современных произведений искусства. Кружево как декоративный элемент востребовано среди дизайнеров одежды. Дизайнеры создают различной длины платья из широкой кружевной ткани (гипюра) или же украшают костюмы небольшими кружевными элементами и вставками.
Цель исследования: раскрыть характерные особенности и технологии создания кружевных полотен на протяжении различных исторических периодов, а также рассмотреть современные методы применения кружева в современной одежде.
Материал и методы исследования. Кружево как вид декоративно-прикладного искусства имеет продолжительную историю и освещается во многих научных трудах. При написании статьи были использованы материалы этнографов и научных деятелей: Давыдовой С. А., Рехачёва М. В., Спицыной А. А. Технология изготовления кружева и его виды описаны в трудах научных исследователей Коротаевой Л. Д., Климовой Н. Т. При работе с

научными материалами использовались методы анализа и синтеза, индукции и дедукции, как наиболее распространенные методы исследования. Исторический метод исследования был основополагающим в работе и помог проследить за историей кружева с давних времен.

Ажурные ткани с характерным орнаментом обнаружили еще в древнеегипетских захоронениях. Но считается, что искусство кружевоплетения как таковое возникло в XV веке в Европе, Италии или Нидерландах. Эти страны до сих пор оспаривают право называться родиной кружева [5, с. 3].

Первые кружева представляли собой зубчатую цветную отделку на верхней одежде, выполненную в восточном стиле. Их называли «обрано», что переводится как «стежок в воздух». Такое кружево выполнялось иглой и не имело тканевой основы.

Популярность кружева быстро росла, поэтому становились более разнообразными стили его плетения. Большинство из них появилось во фламандских провинциях Бельгии. До сих пор наиболее известными являются две техники плетения: брюссельское и брюггское кружева.

Несмотря на стремительно растущую конкуренцию со стороны машин, ручное кружевоплетение процветало вплоть до начала Первой мировой войны. Некоторое время центром производства кружев был Китай, откуда кружево экспортировали в Европу и США. Постепенно это ремесло пришло в упадок, оставшись приятным увлечением.

Первые упоминания о русских кружевах встречаются в Ипатьевской летописи, где автор называет их золотыми, поскольку их плели из золотых и серебряных нитей [5, с. 3-4].

Искусство плетения кружева было известно мастерицам давно, однако широкое распространение оно получило в России в конце XVIII – XIX веках. Время возникновения кружевоплетения на коклюшках в России сложно определить. Известно, что в XVII веке искусные кружевницы работали не только в царских и княжеских мастерских, расположенных в Москве, но и во многих боярских, вдали от стольного города. С того периода сохранилось металлическое кружево из серебряных и золотных нитей, зачастую дополненных мелким жемчугом, цветным шелком [3, с. 6]. В XVII веке на Руси было организовано производство металлических кружев, сначала в Оружейной палате, а позднее плести кружева стали в женских монастырях [4, с. 65].

Нитяное кружево из белого льна, хлопка, золотистого и черного шелка появилось в России в начале XVIII века в связи с переходом русской знати на западноевропейский костюм. Тогда получили широкое распространение тончайшие кружева с растительным узором на тюлевом фоне из шестигранных или ромбических ячеек. Вначале оно было привозным (из Западной Европы). Но вскоре это легкое изящное кружево стали плести и русские

мастерицы. Представительницы высшего общества, стоящие близко к царскому двору, заботясь о модном для того времени костюме для приемов и балов, отличавшемся обилием кружевной отделки, активно стали развивать плетение кружев в своих усадьбах [3, с. 5-6]. Знаток русского кружева С. А. Давыдова отмечала, что в таких домашних мастерских тонких кружев, близких по характеру к иностранным, выплетали так много, что их хватало не только для нужд хозяев и для подарков, но и на продажу [2, с. 3].

С середины XIX века активно стало распространяться плетение нитяного кружева и среди малоимущих слоев городского населения и крестьян. Этот процесс особенно усилился после отмены крепостного права в 1861 году, когда искусство плетения кружев в помещичьих усадьбах быстро пошло на убыль. Зато оно сосредоточилось в руках городских и сельских мастериц. Быстро распространялось искусство кружевоплетения в сельской местности во многом благодаря талантливым мастерицам из помещичьих мастерских [3, с. 6-7].

В XVIII веке кружевоплетение в России становится промыслом. К началу XIX века уже существовало 17 основных центров кружевного промысла — в Московской, Рязанской, Вятской, Новгородской, Ярославской, Вологодской, Орловской, Тульской и других губерниях. Некоторые из них до сих пор сохранили свои традиции [5, с. 4-5].

К началу XX века в 17 губерниях России насчитывалось уже более 100 тысяч кружевниц. Это преимущественно женское мастерство как кустарный промысел официально было зарегистрировано в начале 70-х годов, после Политехнической выставки 1872 года в Москве, на которой впервые были представлены коклюшечные кружева крестьянского производства [3, с. 6-7].

Кружево представляет собой декоративные ажурные элементы из ткани и ниток с различными узорами. Кружево плетётся при помощи коклюшек (точёных палочек), один конец которых имеет углубление для наматывания ниток. Коклюшки соединяются парами, и кружевной узор образуется путём перекидывания их друг через друга обеими руками и перевивания нитей в определённом порядке в соответствии с рисунком. Для плетения кружева используют туго набитую подушку, которую укладывают на пяльца (подставка, козла). Сколок представляет собой технический рисунок кружева, выполненный на плотной бумаге. На нем точками накола обозначаются места, куда при пересечении нитей вкалываются булавки. Выплетая узор, кружевницы постепенно убирают булавки и перемещают их в последующие точки узора [3, с. 8-10]. При плетении кружева мастерицы используют несколько элементов, основные из которых: плетешок, полотнянка, сетка, насновка. Для обогащения

кружевных орнаментов вводят в плетение дополнительные элементы: паучок, отвивная петелька, скань, насновка [1, с. 4].

Кружево как декоративный элемент не утратило популярности и в наши дни. Современные дизайнеры одежды часто используют кружево в своих коллекциях. На подиумах можно увидеть кружевные платья различной длины и цветовой гаммы. Платье из кружева может создать нежный и невинный образ или наоборот привлекать внимание яркостью образа и открытостью изделия.

Знаменитый российский дизайнер Вячеслав Зайцев часто обращается к использованию кружева в своих коллекциях (Приложения, ил. 1). Модельер из года в год придерживается использования деталей и декора народного костюма. Характерным декоративным элементом русского костюма являлось кружево, которое часто применяет в своих коллекциях Вячеслав Зайцев. Обычно используется кружево ручной работы, чтобы придать образу аутентичности.

Кружево является частым элементом в коллекциях молодого дизайнера Ульяны Сергеенко. Она комбинирует кружево с характерными формами русского костюма разных эпох, создавая неповторимые образы.

Модный тандем дизайнеров Доменико Дольче и Стефано Габбана часто создают костюмы и платья из легкого тонкого кружева. Кроме того, дизайнеры используют кружево для создания орнаментальных композиций, нашивая его на ткань в определенном порядке. Подтверждением тому является коллекция Dolce & Gabbana осень-зима 2012–2013, платья из которой украшены кружевными узорами (Приложения, ил. 2).

Платье из кружева можно назвать очень популярным, поскольку этот модный тренд использовался у большого количества модных брендов, таких, как Valentino, Marchesa, Oscar de la Renta, Dolce & Gabbana, Alexander McQueen, Alberta Ferretti (Приложения, ил. 3), а также Elie Saab, Anna Sui, Marc Jacobs, Lanvin, Chanel, Louis Vuitton и других.

Выводы. Кружево является выдающимся видом декоративно-прикладного искусства. Кружево можно назвать интернациональным искусством, поскольку практически у каждого народа существовали свои приемы и традиция плетения кружев. Широкое распространение искусство создания кружева получило в России, русские мастерицы владели способами плетения кружева из золотых и серебряных нитей, использовали жемчужные бусины.

Кружево как декоративный элемент востребовано среди дизайнеров одежды. Дизайнеры создают из гипюра и кружева полноценные наряды, либо используют небольшие кружевные элементы как украшение или вставки.

Литература

1. Вологодское кружево // [под ред. Л. Д. Коротаевой]. — Вологда: Альфа-принт, 2010. — 52 с.
2. Давыдова С. А. Кружевная промышленность в России / С. А. Давыдова. — СПб., 1902. — 212 с.
3. Климова Н. Т. Народный орнамент в композиции художественный изделий. Цветное Коклюшечное кружево / Н. Т. Климова. — М.: Изобразительное искусство, 1993. — 207 с.
4. Рехачёв М. В. Вологодские кружева [Текст] / М. В. Рехачёв. — Вологда: Областная книжная редакция, 1955. — 80 с.
5. Спицына А. А. Кружево. Лучшие техники и модели / А. А. Спицына. — М.: РИПОЛ классик, 2013. — 256 с.

Приложения

Иллюстрация 1 – Кружева в коллекции Вячеслава Зайцева.

Иллюстрация 2 – Кружева в коллекциях Dolce & Gabbana. Осенне-зимняя коллекция 2012 – 2013

Иллюстрация 3 – Коллекция с использованием кружева от Alberta Ferretti, весна – лето 2013

Ретроспективный анализ отношения отечественной молодёжи к театру

А. И. Короткова
студентка 3 курса направления подготовки «Режиссура театрализованных представлений и праздников» ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. Ю. Микитинец
научный руководитель
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается изменение отношения молодёжи к театральной культуре. Проводится сравнительный анализ результатов идентичного опроса, проведённого в 1985-1986 годах, и конце 2016 года. Основой для данного исследования стала анкета Отраслевой социологической службы Министерства культуры РСФСР «Театр в Вашей жизни», разработанная ЛГИТМиК.

Ключевые слова: *театр, молодёжь, культура, анкетирование, сравнительный анализ, исследование.*

Актуальность. В настоящее время существует большое количество социологических исследований, охватывающих сферу культуры и искусства. Львиная доля этих изысканий относится к периоду существования Советского Союза. Однако можем ли мы опираться на эти сведения сегодня? Ведь информационные технологии не стоят на месте, а всё вокруг претерпевает изменения.

Искусство, в том числе и театральное, регулярно претерпевает изменения: меняются формы и средства передачи. Однако зритель, независимо от времени, остаётся тем же.

В пособии «Культурная деятельность. Опыт социологического исследования» (1981 г.) приведена таблица «Участие социальных групп в различных видах культурной деятельности» [3, с. 74]. Согласно данным таблицы, всего 9,5% учащихся и студентов принимают участие в массовых мероприятиях. Вероятнее всего, на сегодняшний день этот процент ещё меньше. Ведь всё чаще своё свободное время учащиеся и студенты посвящают

социальным сетям, видеоиграм, и другим занятиям, которые стали доступны благодаря новым технологиям. В таблице приведены данные по посещению участниками социальных групп кино, а также по приобщению к чтению. Однако остановимся на кинематографе, ведь, исходя из всё той же таблицы, - удельный вес посещающих кино учащихся и студентов – 100%. То есть целевой аудиторией кинотеатров являлась и является преимущественно молодёжь. Занятие культурной деятельностью должно приносить пользу личности, но можно ли сказать об этом, когда речь идёт о кино? Ведь ходить в кинотеатр – модно, поэтому часть молодёжи ходит на все новые фильмы, без разбора. Чаще всего «люди, которые не пропускают ни одной кинопремьеры, - отличаются неразвитым художественным вкусом» [2, с. 53]. В ситуации, когда киномания заслоняет все остальные феномены искусства, развитие личности может даже затормаживаться. Это возможно по той причине, что для личностного роста одного вида искусства недостаточно.

Как уже было отмечено выше, культура и искусство меняются изо дня в день. Однако художественные предпочтения людей могут оставаться прежними. В сборнике научных трудов «Театр в свете социологических исследований» есть по-особому любопытный опрос населения. Его проводили в конце 1985 – начале 1986 года в Набережных Челнах и Калинине (ныне Тверь). В основе – анкета Отраслевой социологической службы Министерства культуры РСФСР «Театр в Вашей жизни», разработанной в ЛГИТМиК [5]. Респондентам было предложено ответить всего на четыре пункта:

1. Вопрос о художественных предпочтениях;
2. Вопрос о количестве посещений театра за последний год;
3. Вопрос о времени последнего посещения театра;
4. Вопрос об отношении к театру.

Мы решили провести аналогичный опрос, который базировался на этой анкете. Основная **цель** – узнать, изменилось ли мнение населения спустя 30 лет. Было решено сузить целевую аудиторию опроса: если в 1985-1986 годах анкетирование проходили жители, достигшие 18 лет, то наше исследование ориентировалось исключительно на молодёжь. Согласно Постановлению «Об основных направлениях молодежной политики в Российской Федерации», к молодёжи следует относить граждан в возрасте от 14 до 30 лет, а также молодых учёных до 35 лет. Поэтому респондентами стали 375 человек в возрасте от 14 до 35 лет.

Первый вопрос имел общий характер: касался художественных предпочтений. В Набережных Челнах и Калинине лидирующими вариантами стали кино, эстрада и литература. Первый вариант выбрали 86% анкетируемых. Однако исследователи, проводившие этот опрос, уточняют, чаще всего назывались те произведения кинематографа, которые в городах шли недавно. Похожая ситуация складывалась и с эстрадой. Респонденты называли ту эстрадную музыку, которая была наиболее популярна и рекламируема в тот период времени. Вопрос о художественных предпочтениях мы задали крымской молодёжи. Как и в предыдущем опросе на первое место вышел кинематограф. Выше уже было отмечено, что своеобразная «киномания» может потеснить остальные интересы личности, препятствуя её дальнейшему развитию. Яркий пример «поклонничества» приводится в пособии «Кино и зритель: Опыт социологического исследования». Речь идёт о романе М. Чулаки «Тенор» [6]. В произведении наглядно показано, насколько беден духовный мир «поклонниц» оперных артистов, посещающих все выступления своего кумира. Они считают себя знатоками искусства, но на деле лишь отстраняют себя от его богатства. Второе место молодёжь присудила литературе. Снова обратимся к пособию «Культурная деятельность. Опыт социологического исследования» (1981 г.). Согласно таблице «Участие социальных групп в различных видах культурной деятельности», учащиеся и студенты находятся на втором месте по приобщению к чтению [3, с. 74]. На первом – непроизводственная интеллигенция. Исходя из этого, можно сделать вывод, что литература уже на протяжении длительного времени является актуальной для молодёжи. На третьем месте расположилась рок-музыка. Её первые поджанры возникали в тесной связи с народной и эстрадной музыкой. Подведя итоги первого пункта нашего исследования, можно сказать, что художественные предпочтения изменились мало. Лидирующие позиции занимают кинематограф, литература и эстрада.

Анкетирование в Набережных Челнах и Калинине, показало, что драматический театр наряду с опереттой занимает пятую из одиннадцати позиций. Похожую ситуацию мы наблюдаем в результатах опроса для молодёжи: театр с живописью разделяют четвёртую позицию из одиннадцати. Интересно то, что долгое время театру предсказывают неминуемую гибель. Сначала это происходило с появлением кинематографа, затем – с появлением телевидения. Этот процесс длится уже больше столетия! В XXI

веке к списку присоединился Интернет. Однако до сих пор в театр ходят ценители искусства Мельпомены. Советский и российский актёр Олег Басилашвили однажды произнёс такую фразу: «Я, может быть, покажусь глупцом и идеалистом, но театр может сделать человека лучше. Но только тогда, когда режиссер и актер пытаются проникнуть в глубину человеческой души» [1].

«Насколько часто люди посещают театр?» - этому вопросу был посвящён второй этап исследования. Необходимо отметить, что в анкетировании, проводимом в конце 1985 – начале 1986 года в Набережных Челнах и Калинине, есть своя особенность. Эти два города рассматриваются не случайно: на время проведения опроса, в Набережных Челнах ещё не было собственного театра, в то время как в Калинине театральная жизнь процветала. Поэтому, результаты по вопросу количества посещений театра за последний год немного отличаются. Но разницу можно увидеть лишь в процентном соотношении, ведь лидирующие позиции в обоих городах совпадают. «Ни разу не был(а) на театральных спектаклях за последний год» – самый распространённый ответ респондентов. Далее следуют варианты «был(а) один раз» и «был(а) два раза». Несложно заметить, что количественные результаты разнятся, но нельзя утверждать, что наличие своего театра в городе конкретно меняет ситуацию. Ведь активность в Набережных Челнах была ниже, чем в Калинине, но не нулевая. Это значит, что жители города всё равно тяготели к театральному искусству, и отсутствие собственного театра не останавливало их. Проведя аналогичный опрос среди молодёжи, мы получили практически такие же результаты. Лидирующие позиции занимают те же варианты. Время последнего посещения театра – третий этап исследования. Результаты анкетирования по этому вопросу в Набережных Челнах и Калинине отличаются. Поэтому рассмотрим эти города по-отдельности. Начнём с Калинина, где на период конца 1985 – начала 1986 года уже процветала театральная жизнь. Большая часть респондентов ответили, что последний раз посещали театр приблизительно полгода назад. Практически одинаковое количество голосов набрали варианты «примерно год назад» и «примерно месяц назад».

Можно сделать вывод, что на период проведения анкетирования, жители Калинина посещали театр с относительной регулярностью. Этого нельзя сказать про Набережные Челны, город, не имеющий собственного театра на тот период времени. Тут показательным является то, что большая часть респондентов проигнорировала вопрос последнего посещения театра. Из тех, кто всё же ответил, на первой позиции находится вариант «примерно год назад», на второй – «примерно полгода назад», а на третьей, которая лишь немного уступает второй, – «пять лет назад и более». Может возникнуть мысль о том, что люди больше пяти лет не ходили в театр по причине его отсутствия поблизости. Основание довольно веское, однако давайте проанализируем результаты этого же опроса, проведённого для молодёжи.

Как мы можем заметить, больше трети респондентов последний раз посещали театр примерно полгода назад. На второй позиции вариант «пять лет назад и более». Однако театр на сегодняшний день есть в большинстве городов России. Зачастую даже не один. Итак, отсутствие театра поблизости не может являться серьёзной причиной непосещения. Поэтому далее мы попробуем найти причину того, почему молодёжь так редко ходит в театр.

Четвёртый этап – вопрос об отношении к театру. Оба исследования показали то, что большая часть респондентов любит и уважает храм Мельпомены. Практически 50% участников опроса, проведённого в конце 1985 – начале 1986 года, выбрали вариант «театр люблю, но, к сожалению, бываю там редко». Остальные варианты ответов были распределены приблизительно в равных пропорциях. Однако утверждать, что театр всем

приходится по душе, нельзя. Ведь и в Набережных Челнах, и в Калинине вариант «театром не увлекаюсь: предпочитаю другие зрелища» выбрали по 14% опрошенных. На это тоже важно обращать внимание. Проведённый нами опрос показал, что среди современной молодёжи этот процент незначительно больше. Лидирующие позиции в исследованиях немного разнятся. Как было отмечено выше, большая часть опрошенных в Набережных Челнах и Калинине, остановила свой выбор на варианте «театр люблю, но, к сожалению, бываю там редко». В опросе, проведённом среди молодёжи, эта позиция также на первом месте. Вслед за этим ответом, лидировали варианты «театром не увлекаюсь: предпочитаю другие зрелища» и «если «подвернутся» билеты, с удовольствием хожу в театр». Однако в исследовании, проводимом в конце 1985 – начале 1986 года вторая и третья позиции расположены в таком порядке, а в опросе для молодёжи – в обратном. Процентная разница очень мала.

Таким образом, сравнительная характеристика результатов опроса, проведённого в 1985-1986 годах, и опроса конца 2016 года, говорит о том, что за три десятка лет отношение к театру практически не изменилось. Прежними остались и художественные предпочтения людей. Однако, как сказал актёр Валентин Гафт в одном из своих интервью, люди не меняются – меняется время [1]. И театр наравне с другими видами искусства должен трансформироваться, не теряя при этом своих главных функций.

Литература:

1. Антонова К. Актер Валентин Гафт: «Люди не меняются – меняется время» [Электронный ресурс] / К. Антонова. – газета «Новые известия». – Режим доступа: http://www.newizv.ru/culture/2009-11-02/116766-akter-valentin-gaft.html
2. Кино и зритель: Опыт социологического исследования / Л. Н. Коган, Г. А. Томилов, В. С. Цукерман, В. И. Волков. – М.: Искусство, 1968. – 327 с.
3. Коган Л. Н. Культурная деятельность. Опыт социологического исследования / Л. Н. Коган. – М. : [б. и.], 1981. – 238 с.
4. Сетевое издание «Государственный Интернет-Канал «Россия» 2001 – 2016., К 80-летию Олега Басилашвили [Электронный

ресурс] // Пресс-служба телеканала "Россия К". – 17.09.2014. – Режим доступа: http://tvkultura.ru/article/show/article_id/118246
5. Театр в свете социологических исследований: Сб. науч. тр. – Л.: [б. и.], 1990. – 136 с.
6. Чулаки М. И. Тенор / М. И. Чулаки – Нева, 1979. – №10/11

Изучение хореографического наследия европейских балетмейстеров XX века через творчество Джона Ноймайера

Н. В. Красникова
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Г. А. Абрашкевичус
научный руководитель
кандидат культурологии, доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье мы рассматриваем особенности развития хореографического искусства второй половины XX века, пути формирования отдельных стилевых направлений в хореографии эпохи постмодерна, исследуем значение творческого вклада Джона Ноймайера в мировое хореографическое наследие искусства балета.

Ключевые слова: *хореография, балет, Дж. Ноймайер, постмодерн.*

Цель: рассмотреть основные изменения в хореографическом искусстве второй половины XX века и новые художественные средства в балетных спектаклях Дж. Ноймайера.

Вторая половина XX века стала важным периодом в развитии современного хореографического искусства и балетного театра. В этот период начинали свой творческий путь многие выдающиеся европейские балетмейстеры, предопределившие дальнейшее развитие искусства балета XXI века. Талантливым, ярким представителем плеяды новаторов в можно считать

выдающегося хореографа – Джона Ноймайера. Многолетний творческий опыт балетмейстера, создавшего более ста пятидесяти балетов, стал вкладом в развитие мировой хореографической мысли и практику современного танца.

Дж. Ноймайер – создатель и бессменный руководитель труппы Гамбург балета, признанного во всем мире. По автобиографическим данным он родился 24 февраля 1942 г. в США, рос и учился в университете города Милуоки, штат Висконсин. В 1963 году Джон Кранко пригласил его в Штутгарт, где он стал солистом балета. В Европе молодой танцовщик учился в балетной школе Лондона, в Королевском Датском балете, работал в Копенгагене, занимался у прославленной в прошлом русской балерины Веры Волковой. Признание русской балетной школы, развитие гуманитарного диалога, многолетние творческие отношения связывают великого хореографа с Россией, его уникальные спектакли с огромным успехом шли в Москве и Санкт-Петербурге.

Международное признание пришло к Дж. Ноймайеру, как человеку мира, творцу, который создавал и создает свои произведения в мировом пространстве хореографического искусства, многие из постановок мастера признаны классикой балетного искусства XX столетия. Живя и работая в пространстве и времени двух столетий (прошедшем XX и нынешнем XXI веке), художник чутко улавливает и воплощает в творчестве черты быстро обновляемого мира, передавая через язык танца смыслы познания и духовный опыт человечества. Как современник эпохи постмодерна, Дж. Ноймайер отражает сложные социально-философские изменения в сознании человека [3].

Любой век, как временной отрезок отличается друг от друга, в том числе и влиянием на искусство, как особую форму отражения бытия человека. В XX веке происходят коренные, значительные изменения в различных видах искусства, в том числе и в искусстве балета. Появление жанрового и стилевого разнообразия влияет на основные траектории развития художественных форм, пластического языка и приемов создания художественного образа в современных балетных спектаклях. Эпицентром бурных перемен стали подмостки театра балета Западной Европы. Опираясь на работы А. И. Чепалова, анализирующего развитие театра балета Западной Европы в XX в., можно выделить как особенность – скоростную смену

моды, акцент на чувственность и визуализацию, появление большого числа новых стилей и направлений в искусстве балета, расширяющих возможности зрительного видения. «Новые формы пластического мышления являются ключевыми в искусстве XX в., которое отличается чувственностью и одновременно тяготеет к визуализации всех форм и жанров. Здесь проявляется потребность экстравертно ориентированного человека в расширении зрительного видения, выявлении скрытых закономерностей бытия» [8, с.22].

Быстро менялось и само понимание сущности балетного спектакля, как явления. Оно было связано со сменой эстетических взглядов XX века, сместивших акценты всех предыдущих установок искусства балета, что внесло кардинальные изменения во многие понятия, бытовавшие ранее. Балетный спектакль рубежа XIX-XX веков и балетный спектакль второй половины XX века стали совершенно разными художественными явлениями. Изменения в образе жизни людей, их сознании и понимании окружающего мира, проявление новых общественных моральных и этических норм, социальных отношений вызывали ответные изменения в хореографической культуре и искусстве балета.

Изучая подходы к созданию художественного образа в балетных спектаклях XIX века можно отметить, что оценка творчества балетмейстера напрямую связывалась с его приверженностью к устоявшимся, ранее определенным правилам и канонам. Во второй половине XX века балетмейстер выступал как автор нового стиля и жанра, отстаивал право на то, чтобы его работу рассматривали и оценивали с позиции тех правил, которые он установил для себя сам. Многие не принимали такого подхода, однако, в век перемен, наибольшую популярность в глазах нового поколения ценителей балетного искусства получали те мастера, которые создавали нечто непривычное, креативное, ломающее стереотипы. Зрители аплодировали результатам экспериментов, которые разрушали привычные каноны, подходы, нормы, структуру балетного спектакля, пересматривали в целом традиции танцевальной культуры предыдущей эпохи.

Основным источником и площадкой обновления танцевальных форм и жанровой специфики танца в Западной Европе второй половины XX столетия стал авторский хореографический театр, связанный с индивидуальными направлениям и школами, общими

ключевыми творческими проблемами. Для каждого из ведущих балетмейстеров-новаторов первичным стало собственное толкование категории «красота», определение предназначения танца, языка пластики в жизни и хореографическом искусстве. Динамика активного внедрения новорожденных видов танца проявлялась в зависимости от традиций художественной культуры и социальных условий разных стран, вступивших в эпоху постмодерна.

В эпоху постмодерна постоянные напоминания о катастрофах XX века – мировых войнах, смерти миллионов людей, губительности и разрушительности ядерного оружия способствовали разочарованию в ценностях и идеалах культуры мира прошлого, что мотивировало поиск новых смыслов в духовно-нравственной сфере человеческого бытия, акцентируя внимание на значимость морального выбора и ответственность самого человека. Постмодернизм, как общее выражение мировоззрения эпохи, отражающее основные тенденции и установки общества, как квинтэссенция «духа времени», некая новизна стал отличительным признаком процессов глобализации и неприемлемости в новых социокультурных реалиях господствовавших ранее представлений о мире и человеке. Упадок традиционных и возникновение новых форм, стилей, ценностей, пересмотр духовного наследия и обновление культурных традиций стало предопределять трансформации и формирование культурной системы сложного переходного периода.

Вторую половину XX века, как время постмодерна, характеризуют кризисным состоянием искусства, его подверженностью к смешению художественных языков и стилей, временем, лишенным истинного творчества, размыванием эстетических принципов. Существуют и другие, более оптимистичные точки зрения, так например, немецкий философ П. Козловски [4] отмечает, что постмодерн, ориентируясь на духовное обновление, все время «видит горизонт» поступательного развития человечества. «Проект нашей культуры дать ответ на вопрос о том, что есть истина и что есть человек» [5, с.93]. Призывы к преодолению негативных феноменов предыдущей эпохи, таких как: тоталитаризм, идеологизация различных сфер жизни, полный запрет или лимит свободомыслия, действий человека в обществе, отказ от ограничительных рамок творчества, давления канонов,

безусловно, повлияли на духовную культуру, что способствовало распространению принципиально отличных форм и подходов в сфере художественной деятельности, стало сильной стороной постмодерна. Следует отметить, что свободное мышление, многогранность, гуманизм, любовь к миру и человечеству были созвучны как «духу времени», так и творчеству балетмейстера. Вера в собственные возможности, глубокое осмысление и философская трактовка содержания новых форм и средств выразительности, авангардные приемы в создании балетных спектаклей, неординарная индивидуальность художественного руководителя стали основополагающими для «ноймайеровского» балетного театра.

Дж. Ноймайер всегда имел свой взгляд на развитие искусства балета, авторскую концепцию структуры балетного спектакля. Современный балетный спектакль характеризовался как синтетическое представление сценического действия, объединяющее видимое и слышимое через многоуровневый и разнонаправленный синтез искусств. Синтез искусств в балетном театре был заявлен как необходимый программный элемент знаменитыми балетными сезонами С. Дягилева. Как форма существования балетного театра, синтез искусств стал абсолютно естественным для XX века. В балетном театре достижения музыки, драматургии, мировой литературы, изобразительного искусства обогащали спектакли, способствовали переходу на новую ступень развития. Мастерство и талант, чувство гармонии позволили Дж. Ноймайеру использовать в балетах синтез искусств во взаимодействии с авторскими замыслами, создавая органический союз, центром которого была хореография. Синтез искусств, соотношение составляющих художественных элементов в балетном спектакле анализируется в ряде работ российского балетоведа В. В. Ванслова, он рассматривает связь танца с музыкой и сценографией, соприкосновение балета и литературы. В работах, посвященных творчеству Дж. Ноймайера, В.В.Ванслов считает, что постановки мастера воспринимаются, прежде всего, как постановки хореографические, в которых хореография является основным средством выразительности, причем она, в свою очередь, материал для выражения психологической жизни человека, человеческих отношений, являющихся предметом основных интересов балетмейстера [1]. Сценография же является

гармоничным обрамлением хореографии, призванным сделать спектакль более красочным, зрелищным и волнующим.

Дж. Ноймайер в балетных спектаклях на протяжении десятилетий сочетает все виды и жанры искусства, но при этом старается добиваться не столько зрелищного эффекта, сколько раскрепощения и эмоционального контакта со зрителем, раскрытия внутреннего мира человека, постижения сложного механизма его страстей, выявления скрытых (бессознательных по З. Фрейду) причин и последствий тех или иных поступков, межличностных отношений, разрешения извечного конфликта добра и зла При этом сама хореография всегда настолько образна, выразительна, проникает в такие глубины психологии, подсознания, что невозможно не поразиться могуществу пластического языка и фантазии балетмейстера. Отражение многообразия действительности через художественные образы, созданные хореографом, помогали зрителю разобраться в сложных хитросплетениях окружающего, порой пугающего, многомерного мира XX века и заглянуть в самих себя.

Многочисленным экспериментам балетмейстера способствовала синтетическая природа балета, мастеру всегда нравился процесс поиска нового облика балетного спектакля, художественного образа. Поэтому индивидуальная чувственная конкретность и обобщенность понимания, передача определенных ценностно-познавательных личных представлений Дж. Ноймайера органически соединялись в создаваемых им художественных образах. А. А. Оганов в своей работе «Теория отражения и искусство» считал, что наиболее важным этапом существования художественного образа является сам процесс его создания, «как стадия образа-произведения, на которой и происходит сам процесс материализации замысла автора» [6, с.74]. Этап создания художественного образа балетмейстером-новатором становится предметом анализа, раскрывающего в целом специфику художественной образности в хореографии второй половины XX века. Внутренняя логика развития хореографического искусства изначально базируется на преодолении заложенного противоречия между мнением зрителя, эмоцией автора и видением исполнителя - танцора. Мнение зрителя требует от автора и исполнителя истинного пластического выражения, а эмоция не всегда однозначно, в соответствии с авторским замыслом, воспринимается зрителем, как получателем новой информации. В результате оказывалось,

что сам процесс создания художественного произведения в театре балета был богаче, чем итог и момент умственной рефлексии зрителя.

Во второй половине XX века менялся и сам зритель, происходило явное расслоение публики, она искала в балетных спектаклях то, что было гармонично и приемлемо её взглядам. Интеллектуальные толкования в танце подчас подменялись эпатажностью, системой деклараций и формой самоутверждения балетмейстеров. Западноевропейское искусство балета второй половины XX века испытало на себе различные тенденции: дробилось на так называемые «большие и малые» стили искусства, которые могли, как существовать автономно, сами по себе, так и интегрировать друг с другом, существовать в единстве оценок искусства сегодняшнего. Хореография второй половины XX века, деятельность балетмейстеров всё больше стала представлять собой философию художественной рефлексии мира. Однако, научный, системный анализ причин возникновения и путей развития в целостности жанрово-стилевых направлений в хореографии периода постмодерна осложняется. Тому есть ряд причин. Для второй половины XX века характерным стало одновременное сосуществование в хореографическом искусстве совершенно противоположных, независимых друг от друга направлений и стилей танца, пластических языков. Это оказывает влияние на ход европейских исследований, которые так и не дали научную оценку процессам бурного XX века, эпохи постмодерна в хореографическом искусстве. Большинство исследователей останавливаются на констатации факта неоднозначного и противоречивого развития танцевальной культуры современности. Издание «Оксфордский словарь» раздел танца периодически пополняет новыми именами, с очень краткой характеристикой достижений в хореографическом искусстве. Европейская история танцевальной культуры, равно как и развитие мировой хореографической мысли на стадии осмысления. Для отечественных научных исследователей определенную сложность также вызывает выявление причин, определение сущности изменений и формирование закономерностей в развитии современного хореографического искусства и театра балета. Известные искусствоведы, балетоведы В.В. Ванслов, Н. Н. Зозулина, О. А. Ермакова, А. И. Чепалов, рассматривая данную проблематику,

приходят к выводу, что процесс изменений в искусстве балета продолжается. Понять происходящие изменения и выявить закономерности возможно сквозь призму авторской индивидуальности балетмейстеров. Предметом исследования развития хореографического искусства второй половины XX века становятся творческие портреты неординарных балетмейстеров. Только комплексный, междисциплинарный подход, результаты исследований представителей различных наук позволят создать научную теорию, отражающую сложные процессы развития искусства балета второй половины XX века. Практически каждый из великих европейских балетмейстеров XX века искал свой пластический язык, применял в спектаклях балета палитру театральных средств, собирал вокруг единомышленников. Отсутствие строгой регламентации, свойственной канонам классического танца, позволило сформировать сильные творческие позиции балетных трупп, не устающих удивлять зрителя. Анализ и оценка творчества Дж. Ноймайера второй половины XX столетия и начала XXI века позволяет сделать вывод о весовом творческом вкладе балетмейстера в развитие хореографического искусства и культурное наследие искусства балета. Балетмейстер прошел сложный путь изменения подхода к созданию балетных спектаклей, создал новый стиль и язык танца.

Восприятие творений Дж.Ноймайера, выработка критериев оценки лучших образцов балетных постановок как прошлого XX, так и нынешнего XXI века формировалось в постоянном диалоге со зрителем, балетмейстер всегда был и остаётся их современником.

Литература:

1. Ванслов В. В. В мире балета / В. В. Ванслов. – М.: Анита Пресс, 2010. – 312 с.
2. Ермакова О. А. Новации хореографического языка в творчестве М. Бежара и Дж. Ноймайера: брошюра / О. А. Ермакова ; СПб. гуманитарный ун-т профсоюзов. – Санкт-Петербург : СПбГУП, 2002. – 63 с.
3. Зозулина Н. Н. Джон Ноймайер в Петербурге. / Н. Н. Зозулина. – СПб.: Алаборг, 2012. – 424 с.
4. Козловски П. Культура постмодерна: Общественно-культурные последствия технического развития: пер. с нем. / П. Козловски.

– М.: Республика,1997. – 240 с. – (Философия на пороге нового тысячелетия).
5. Козловски П. Современность постмодерна /П.Козловски // Вопросы философии. –1995. – № 10. – С. 93.
6. Оганов А. А. Теория отражения и искусство. / А. А. Оганов. – М., 1978. – 133 с.
7. Чепалов А. И. Хореографический театр Западной Европы XX в.:монография / А. И. Чепалов. – М .: ХДАК, 2007. – 344с.
8. Чепалов О. І. Жанрово-стильова модифікація вистав західноєвропейського хореографічного театру XX ст. : автореф. дис… д-ра мистецтвознавства : спец. 26.00.01 / Чепалов О. І. – Х. : Харк. держ. акад. культури, 2008. − 32 с.

Балеты классического наследия в современном хореографическом искусстве

А. В. Мокеева
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. Л. Кабачёк
научный руководитель
кандидат искусствоведения, доцент кафедры хореографии
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается понятие «балеты классического наследия». Уделяется внимание значению спектаклей М. И. Петипа для современного балетного театра. Рассматриваются способы сохранения классического наследия в балете и творческие работы балетмейстеров, которые занимаются восстановлением балетов классического наследия.

Ключевые слова: *хореографическое искусство, балет, классическое наследие в балете, балетмейстер.*

Актуальность: Развитие хореографического искусства основано на познании классического наследия, что дает возможность будущим балетмейстерам формировать свой индивидуальный стиль. В процессе изучения балетов классического наследия возникает ряд

актуальных проблем, такие как: взаимоотношение современной и классической хореографии, особенности применения методов фиксации.

Цель исследования: Рассмотреть сущность понятия балет классического наследия, а также проанализировать способы их сохранения на современном этапе.

Балеты классического наследия являются ценным материалом для изучения хореографического искусства, они включены в репертуар многих театров мира, а также изучаются профессиональными хореографическими учреждениями.

Наследие в искусстве включает в себя лучшие произведения, созданные предшествующими поколениями творцов, запечатленные в образах живописи, литературы, музыки, народного творчества, хореографического искусства, скульптуры и т. д. Созданные произведения имеют общенациональную и мировую ценность для нашей современности. Во всех видах искусства изучаются произведения, имеющие художественную ценность, и только потом современное поколение творцов, создающих произведения искусства, приходит к своему авторскому стилю. Поэтому перед обществом стоит большая ответственность за сохранение классического наследия для будущих поколений.

Кандидат искусствоведения, доцент кафедры балетоведения Академии Русского балета им. А. Я. Вагановой, Л. И. Абызова сформировала понятие классическое наследие в балете: «Это хореографические произведения, созданные предшествующими поколениями творцов, обладающие художественной, духовной, культурной ценностью и продолжающие свою жизнь на современной сцене как полностью, так и частично» [1,с. 60]. К классическому наследию относятся такие балеты, как: «Сильфида» Ф. Тальони на музыку Х. С. Левенскольда, «Жизель» Ж.-Ж. Перро на музыку А. Ш. Адана, «Лебединое озеро», «Спящая красавица» М. И. Петипа на музыку П. И. Чайковского, «Раймонда» М. И. Петипа на музыку А. К. Глазунова, «Корсар» М. И. Петипа на музыку А. Ш. Адана, «Пахита», «Баядерка», «Дон Кихот» М. И. Петипа на музыку А. Л. Минкуса, «Жар-птица», «Петрушка» М. М. Фокина на музыку И. Ф. Стравинского, «Видение розы» М. М. Фокина на музыку К. М. фон Вебера, А. А. Горского. Сегодня балеты классического наследия составляют основу репертуара балетных театров мира.

К балетам классического наследия принято относить балетные спектакли М. И. Петипа. Для его балетов музыка писалась в процессе совместной работы композитора с балетмейстером. Вне музыки балет существовать не может. «Она усиливает выразительность танцевальной пластики и даёт ей эмоциональную и ритмическую основу»[4, с. 9]. М. И. Петипа работал совместно с такими композиторами, как П. И. Чайковский, А. К. Глазунов, А. Л. Минкус. В таких союзах появились балетные спектакли, которые сейчас принято считать классическим наследием в балете. В такой же степени они являются классикой, потому что М. И. Петипа удалось «сбалансировать и привести в гармонию в «большом балете» сюжетную линию, технику, пантомиму, соразмерность классического и характерного танца»[2, с.63]. Поэтому современные балетмейстеры до сих пор обращаются к его балетам.

В советский период балеты классического наследия по различным причинам не сохранялись. «Классическое наследие в балете самое незащищённое от утрат. В советскую эпоху балетное классическое наследие существенно пострадало»[1, с. 60]. Изменился политический строй, поменялись интересы, и упростилось понимание и значение балета. Нужны были новые спектакли с новыми идеями и новыми героями. «Часть балетов была вычеркнута из репертуара, поскольку их героями были цари, короли, боги, мифологические и фантастические существа и прочие чуждые трудовому народу персонажи. Оставленные в репертуаре спектакли переделывались»[1,с. 61]. Были созданы новые хореографические тексты на основе классических образцов балетов. А. А. Горским были переделаны первоначальные варианты балетных спектаклей «Лебединое озеро» на музыку П. И. Чайковского, «Жизель» на музыку А. Ш. Адана, «Дон Кихот» на музыку А. Л. Минкуса и «Конек Горбунок» на музыку Ц. Пуни.

Возможно, право так поступать у балетмейстеров есть. Время движется вперёд, оно вносит свои изменения и это невозможно игнорировать. Меняются технические возможности оформления балетов, в костюмах применяются новые современные ткани, разработанные на основе научных технологий.

Искусство всегда зависимо от эпохи, в которой оно формируется. Современный балет не исключение. На него так же оказывает влияние всё то, что происходит вокруг. Он должен быть современным, но всегда необходимо иметь неизменную классическую основу, такой, какой её задумал автор.

На современном этапе делаются попытки восстановить авторскую хореографию балетов прошлых лет. В Мариинском театре в 1999 г. С. Г. Вихарев (на данный момент он работает балетмейстером-репетитором Мариинского театра) восстанавливал «Спящую красавицу» по записям Н. Г. Сергеева, на музыку П. И. Чайковского, реконструировал балеты «Баядерка» 2002 г. (М. И. Петипа) на музыку А. Л. Минкуса и «Пробуждение флоры» 2007 г. (М. И. Петипа, Л. И. Иванов) на музыку Р. Э. Дриго. В театре Ла Скала в 2011 г. восстановил балет «Раймонда» М. И. Петипа на музыку А. К. Глазунова. Ю. П. Бурлака (с января 2009 г. по март 2011 г. занимал пост художественного руководителя балетной труппы Большого театра) также пытается восстановить и сохранить балеты прошлых лет. В Большом театре совместно с А. О. Ратманским в 2007 г. он осуществил постановку балета «Корсар» М. И. Петипа на музыку А. Ш. Адана, а в 2009 г. совместно с В. М. Медведевым поставил балет «Эсмеральда» М. И. Петипа на музыку Ц. Пуни.

Возрождая балеты классического наследия, балетмейстеры сталкиваются с трудностями, когда невозможно восстановить утраченные фрагменты балета. В балетах классического наследия соотношение танца строго выстроено. Все учтено и подчинено единому замыслу. Смена настроения, контрасты лирических, драматических, комедийных эпизодов и танцев не случайны у классиков хореографии. Поэтому изменение пропорций может нарушить композицию целого. Восстановленные фрагменты балета могут выглядеть чужеродно и не вписываться в общую концепцию балета, так как игнорируется идея и ломается форма спектакля. Хореографический текст может потерять присущую первоначальному автору логику движений.

Существуют разные варианты восстановления спектаклей. Первый — стремиться, полностью досконально до мелочей, восстановить балет. Это реставрация, когда всё восстанавливается в первоначальном виде. В балете — это профессионал высокого уровня, культуры, обязанный знать классическое наследие, и изучающий все ранее созданные постановки балетмейстера, творчество которого пытается воссоздать. Он знает его лексику, его стиль и манеру постановки, его предпочтения и т.д. Такая работа очень сложна и кропотлива, требует многих усилий, знаний, но в первую очередь – стремления. Реставратору необходимо проанализировать все имеющиеся сведения, сравнить с другими спектаклями этого балетмейстера. Иногда чтобы найти

одно какое-то движение приходится пересматривать, перепроверять большое количество разнообразных данных, чтобы не упустить подлинность элемента. Эти данные приходится искать по всему миру. Для воссоздания используются архивы, в библиотеках поднимаются старые газеты, где есть рецензии, используются воспоминания участников спектакля и современников, живущих в те времена. Некоторые фрагменты балета могут быть восстановлены исполнителями по памяти. Это кропотливый и тяжелый труд, требующий большой сосредоточенности. Таким образом, восстановление балета оказывается трудом не одного человека, а многих людей. Очень важно, чтобы реставратор был талантлив. Так как только талант, в совокупности со знаниями и трудом, может вдохнуть жизнь в старинное произведение, бережно собранное по кусочкам.

С. Г. Вихаревым были удачно восстановлены балеты в Новосибирском государственном академическом театре оперы и балета, такие как «Спящая красавица» (1996 г.) по хореографии М. И. Петипа по записям Н. Г. Сергеева на музыку П. И. Чайковского и балет «Коппелия» (2001 г.) году по хореографии М. И. Петипа по записям Н. Г. Сергеева на музыку К. Ф. Л. Делиба.

Второй вариант – это сохранение спектакля фрагментарно. Можно воссоздать балет, в общем, сохранив отдельные подлинные фрагменты, а утраченные создать с учётом своего понимания, но при этом сохранив общий замысел автора. Это и есть реконструкция, которая дает представление о предмете, но, к сожалению, не дает чувство подлинности. Когда невозможно полностью воссоздать балет такой способ спасает от полной потери и хотя бы, таким образом, делает попытку донести до нас, то, что когда-то было создано.

Современные хореографы, которые берутся за такой труд, стремятся максимально приблизится к материалу первоначальной версии спектакля. Стараются осмыслить его на новом уровне современных взглядов и достижений. Это не подмена мыслей автора, а внимание к мыслям близких нашему времени. Например, С. Г. Вихаревым был поставлен балет для Новосибирского театра оперы и балета «Щелкунчик» (1998 г.) по хореографии Л. И. Иванова, В. И. Вайнонена и собственной хореографии на музыку П. И. Чайковского и был поставлен балет для Мариинского театра «Пробуждение Флоры» (2007 г.), реконструкция спектакля М. И. Петипа, Л. И. Иванова 1894 года на музыку Р. Э. Дриго.

И третий вариант, когда балетмейстеры пытаются найти некий компромисс. Они не пытаются воссоздать все абсолютно точно, а стараются в своем понимании передать дух той эпохи присущий балету, над которым работают. Все эти три варианта имеют право на существование.

Вопрос об изменении хореографического текста современными хореографами поднимался намного раньше. И сегодня этот вопрос остается актуальным. Но сейчас происходит смещение в сторону сохранения подлинности балета. Многие придерживаются мнения, что необходимо быть реставраторами, а не реконструкторами, т. к. только реставрация дает дух подлинности, в свою очередь – реконструкция может увести нас далеко в своих фантазиях. В XXI в. балетмейстеры-рестовраторы, обладающие умениями и знаниями, могут восстановить спектакли, сбалансировав стиль автора предшественника и быстро меняющуюся современность.

Вывод: К балетам классического наследия можно отнести хореографические произведения, созданные прошлыми поколениями великих балетмейстеров, которые обладают постоянной художественной ценностью и продолжают свою жизнь на современной сцене как полностью, так и частично. Классическое наследие является основой репертуаров балетных театров мира. Со временем меняется выразительные и изобразительные средства балета, но для наследия важно иметь первоначальную точную трактовку, какой она была задумана автором, без дополнений и изменений. Т.к. обращаясь к классическому наследию, современные балетмейстеры формируют свой авторский стиль. По мнению автора, самым верным способом сохранения балетов классического наследия является реставрация и реконструкция, они помогают в сохранении традиций классического наследия. Поэтому перед театрами стоит большая ответственность за сохранение классического наследия для будущих поколений.

Литература

1. Абызова Л. И. Теория и история хореографического искусства: Термины и определения / Л. И. Абызова // Глоссарий: учебное пособие. — СПб.: Композитор. — Санкт-Петербург, 2015. — 168 с.
2. Бурлака Ю. П. Проблема реконструкции хореографии М. И. Петипа (балеты «Корсар» и «Пробуждение Флоры») / Ю. П.

Бурлака// Вестник Академии Русского балета им. А. Я. Вагановой. — 2016. — № 3(44). — С. 53-63
3. Бурлака Ю. П. Непреходящее значение наследия для современной практики балетного театра / Ю. П. Бурлака// Academia: Танец. Музыка. Театр. Образование. — 2015. — № 4(40). — С. 12-13
4. Ванслов В. В. О музыке и о балете / В. В. Ванслов. — М.: Памятники исторической мысли, 2007. — 331 с.
5. Гусев П. А. Балет глазами реставраторов / П. А. Гусев // СПб. гос. консерватория им. Н. А. Римского-Корсакова: сборник. — СПб: Изд-во Политехнического ун-та, 2006. — С. 125-127
6. Гусев П. А. Сохранить шедевры прошлого / П. А. Гусев // СПб. гос. консерватория им. Н. А. Римского-Корсакова: сборник. — СПб: Изд-во Политехнического ун-та, 2006. — С. 105-117
7. Меланьин А. А. Балетная классика и современность / А. А. Меланьин// Academia: Танец. Музыка. Театр. Образование. — 2015. — № 4(40). — С. 32-34

У. Шекспир. Связь времён.

А. А. Мягченкова
студентка 1 курса направления подготовки «Хоровое дирижирование»
ФГБОУ ВО "Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова"

Н. А. Кошелева
старший преподаватель кафедры дирижирования ФГБОУ ВО «Саратовская государственная консерватория имени Л. В. Собинова»

Статья посвящена изучению выдающихся произведений музыкальной классики на сюжеты величайшего английского драматурга У. Шекспира. В статье прослеживаются основные черты индивидуального воплощения тем и сюжетов У. Шекспира на разных этапах развития музыкального искусства. Значительное внимание уделяется анализу произведений русских и советских композиторов XIX – XX вв. В заключении утверждается, что творчество У. Шекспира остаётся актуальным во все времена и представляет огромный интерес для научных исследований.

Ключевые слова: *современное общество, искусство, Шекспир, музыка*

Человека всегда притягивал удивительный мир искусства. Литература, музыка, живопись, театр – возникли на заре существования человечества и несли новые знания, отвечали на жизненно важные вопросы, давали успокоение от повседневной суеты.

На рубеже XX – XXI веков наиболее популярными становятся кино, телевидение и, конечно, интернет. С одной стороны через средства массовой информации в наше сознание уверенно шагает пропаганда насилия, культа материальных ценностей и силы. С другой – низкопробный юмор, зачастую наполненный нецензурными выражениями. Интернет открыл безграничные возможности постижения мира и, в то же время, значительно снизил требования массовой зрительской аудитории. В лидеры просмотров выходят «серые» личности, провозглашающие низкопробное «неискусство», которое не требует осмысления. К сожалению, это тоже является отражением нашей действительности. Но расстановка «плюсов» и «минусов» в таком ракурсе сбивает нравственные ориентиры общества, опуская их донизменных животных инстинктов. Отображение реальности в настоящем искусстве заставляет работать высокие материи духа, вибрацию высоких чувств, духовно сопереживать. Настоящее произведение искусства может воплощать далёкое прошлое, рассказывать о людях другого образа жизни, но чувства, которые они переживают, понятны и созвучны нынешнему читателю, зрителю, слушателю. Не смотря на то, что Ромео и Джульетта жили в далёкие времена, в далёкой Вероне, мы сопереживаем большой любви, описанной гениальным У. Шекспиром. Главным становится не время и место действия, а мысль, заложенная в основу этого бессмертного творения. Великое искусство создаётся в воображении художника, облачаясь в конкретные образы.

Современное искусство, как непрерывно развивающаяся система художественных образов, отражает изменения реальности, отображает то, что происходит сегодня в стране и в обществе.

Современный человек не стремиться к глубокому погружению в историю искусства, довольствуясь поверхностными знаниями. Быстрый темп жизни не даёт современному человеку возможности в полной мере погрузиться в свой духовный мир. Сложно конкретно определить универсальные способы

преодоления духовных проблем общества, но можно с уверенностью сказать, что вдохновение и эмоциональный подъём можно обрести в классических произведениях искусства.

В данной статье рассматривается взаимодействие поэзии У. Шекспира и музыки композиторов XIX – XX столетий – как некое сотворчество на разных этапах истории развития музыкального искусства.

У. Шекспир (1564 – 1616)– величайший английский поэт, один из лучших драматургов мира, создавший духовную «энциклопедию» человечества. Его имя является одним из самых известных во всём мире.

Шекспировский театр стал вершиной английского Возрождения и оказал огромное влияние на искусство всех последующих эпох. Впервые на сцену вышли «живые» герои, воплощавшие реальные проблемы, а не отвлечённые идеи. Кстати, У. Шекспир не раз использовал хитрый политический ход, поднимая на сцене злободневные вопросы о власти.

Режиссёр, драматург, актёр – У. Шекспир поднимал вечные проблемы бытия: вопросы вражды и мира, отношения отцов и детей, укрощения собственных страстей. Интересно, что воплощение этих глобальных тем в драматургии У. Шекспира происходило в глубокой взаимосвязи с музыкой. Она присутствовала в самых различных вариантах – как песни главных персонажей или танцы, которыми начинались представления, как траурные шествия или торжественные церемонии. Иногда музыканты исполняли роль действующих лиц. Для героев шекспировских пьес всё прекрасное подобно музыке, она характеризует душевное состояние героев, оказывает мощное воздействие на их внутренний мир.

Такая «омузыкаленность» шекспировской поэзии обусловила непреходящий интерес к творчеству великого Барда величайших композиторов разных времён: Г. Пёрселл и Л. Бетховен, Ф. Мендельсон и Г. Берлиоз, Д. Верди и Ш. Гуно, П. И. Чайковский, С. С. Прокофьев и Д. Д. Шостакович – создали настоящую сокровищницу музыкальных воплощений, галерею образов. Многие сюжеты воплощались в музыке многократно и широко известны – «Ромео и Джульетта», «Отелло», «Гамлет», «Король Лир», «Укрощение строптивой», «Буря», «Макбет», «Сон в летнюю ночь».

Первыми из русских композиторов, обратившихся к творениям английского гения стали: А. А. Алябьев (оперы «Буря» и

«Волшебная ночь»), А. Е. Варламов (музыка к спектаклю «Гамлет»), М. А. Балакирев (музыка к трагедии «Король Лир»), А. С. Аренский (музыка к спектаклю «Буря»). Музыкальное воплощение шекспировских сюжетов в этих произведениях характеризуется с одной стороны созданием романтических образов и пейзажей, а с другой – острыми психологическими конфликтами. Блестящей находкой А. А. Алябьева в опере «Волшебная ночь» стал принцип «театра в театре» (этот принцип получит широкое применение в искусстве XX века).

Шекспировская тематика неоднократно привлекала П. И. Чайковского, им созданы: увертюры–фантазии «Ромео и Джульетта», «Гамлет» и симфоническая фантазия «Буря». Драматургия выстраивается по принципу множественных контрастов. В «Буре» противопоставлены миры холодной, бесстрастной природы, фантастикии чистого человеческого чувства. Колористические находки оркестровой звукописи в изображении моря создают иллюзию спокойного покачивания воды перед надвигающейся стихией.

В «Ромео и Джульетте» драматургический конфликт любви и смерти выражен в контрасте трёх тем – темы вступления, окрашенной мрачным средневековым колоритом, энергичной «темы вражды» и невероятной по красоте «теме любви». Написать оперу на сюжет «Ромео и Джульетты» П. И. Чайковский не успел и после его смерти работу над сценой прощального свидания завершил С. И. Танеев, издав её как дуэт влюблённых [4, с. 3].

Острота тематических контрастов, глубина и богатство образного воплощения – основа шекспиризма симфонической музыки П. И. Чайковского, сближающего эстетические уровни двух гениев – композитора и драматурга.

Вечные, непреходящие ценности, находящиеся в центре шекспировских сочинений, получают широкий спектр отражения и в следующий период развития русской музыки. Свои ярчайшие произведения по У. Шекспиру создают С. С. Прокофьев, Д. Д. Шостакович, В. Я. Шебалин, Г. В. Свиридов, А. И. Хачатурян, Т. Н. Хренников и многие другие.

«Ромео и Джульетта» С. С. Прокофьева (1891 – 1953) – первая интерпретация шекспировской драматургии в балете. Произведение, совершившее подлинную реформу не только в музыкальном театре, но и ставшее этапным для музыкальной шекспирианы. С. В. Катонова утверждает, что музыкальная партитура воплотила новое представление о «балетной

танцевальности как острохарактеристичной и симфонизированной пластике» [5, с. 68].

Исследователи отмечают близость мировоззрения и природы творчества С. С. Прокофьева и У. Шекспира – философский оптимизм, гуманизм и чувство красоты. Влияние шекспировской драматургии на музыку композитора в целом проявилось и в сочинениях на сюжеты других авторов. Например, в опере «Война и мир» картина нашествия французов на Москву создана с подлинно шекспировским реализмом, музыка наполнена такими же «кричащими» контрастами, что и в шекспировских трагедиях.

Кроме того, в музыке С. С. Прокофьева по У. Шекспиру можно увидеть преломление суровой действительности тоталитаризма, как воплощение человеческого зла XX в. Соединение праздника и убийства, близость карнавала и чумы, соседство площади и склепа – это тридцатые годы в маске итальянского Ренессанса. «Ромео и Джульетта» – это также пророчество о судьбе молодого поколения, которое совсем скоро станет жертвой страшной войны [2, с. 6].

Огромный вклад в музыкальную шекспириану внёс гениальный советский композитор Д. Д. Шостакович. Во многих жанрах музыкального наследия Шостаковича (опера «Леди Макбет Мценского уезда», симфонии, вокально-инструментальные сочинения, камерно–вокальные сочинения) можно проследить прямые и опосредованные реминисценции шекспировских шедевров.

Совмещение героического и шутовского, возвышенного и низменного, иными словами – эмоционально–смысловая множественность, присущая почерку У. Шекспира, органично сочетается с особенностями музыкального мышления Д. Д. Шостаковича. «Эмоционально–смысловая неоднозначность» становится основой творческого метода композитора. Отсюда – особый тип контрастности, при которой одно и то же высказывание воплощает различные, порой и противоположные эмоции–мысли. В. Бобровский называет эту специфику музыкального мышления Д. Шостаковича «эмоционально-смысловой полифонией» [1, с. 87]. Т. Ливанова называет это принципом «единовременного контраста».

В размышлениях о Д. Д. Шостаковиче М. Юдина говорит: «Подобно творчеству Шекспира, и сочинения Дмитрия Дмитриевича Шостаковича высятся пред нами сверкающей цепью горных вершин. <...> Развивая сопоставление с Шекспиром, мы

зрим в творчестве Шостаковича <...> пропасти и бездны, обвалы, бурные потоки, поглощающие в своем неумолимом беге человека и природу» [10, с. 253].

Описанные выше примеры – всего лишь небольшая часть огромного разнообразия воплощения У. Шекспира в мире музыки. Более того, идеи, касающиеся человеческого характера, индивидуальности, государства, мужчины и женщины, юности и старости – нашли отражение не только в литературе, музыке или театре.

История интерпретации У. Шекспира – история обнажения скрытых смыслов, заложенных в его произведениях. Вот уже более четырёхсот лет универсализм этого гения связывает поколения, эпохи и культуры в различных временных срезах. Поистине бессмертные образы и сюжеты получили большое распространение в современной музыке – в творчестве некоторых авторов XXI века можно обнаружить явные и скрытые элементы шекспировского мировидения. Содержание пьес великого Барда обновляется вместе с культурным сознанием человечества. Образный мир шекспировских пьес всегда совпадает с тем временем, в котором воссоздаётся, ведь современные люди тоже страдают и жертвуют, боятся и надеются, любят и верят.

Литература:

1. Бобровский В. Музыкальное мышление Шостаковича и основы его инструментального тематизма / В. Бобровский // Современное искусство музыкальной композиции; труды ГМПИ им. Гнесиных. – Вып. 79. – М., 1985. – с. 87
2. Гаевский В. М. Есть упоение в бою! Шекспир Прокофьева [Электронный ресурс] / В. М. Гаевский // Журнал Экран и сцена. – 2015. – № 16. – Режим доступа: http://screenstage.ru/?p=3285
3. Захарова О. А. Шекспир и музыка [Электронный ресурс] / О.А. Захарова. – Режим доступа: http://www.world-shake.ru/ru/Encyclopaedia/3954.html?mode=print&
4. Захарова О. А. Шекспир в русской музыке [Электронный ресурс] / О.А. Захарова // Мир Шекспира: Электронная энциклопедия – 2009. – Режим доступа: http://www.world-shake.ru/ru/Encyclopaedia/3989.html
5. Катонова С. В. Новатор–драматург / С. В. Катонова // Музыка советского балета: Очерки истории и теории – Л.: Советский композитор, 1990. – 68 с.

6. Мазель Л. О стиле Шостаковича / Л. Мазель // Статьи по теории и анализу музыки. – М., 1982. – с. 236
7. Орджоникидзе Г. Музыка в творчестве Шекспира / Г. Орджоникидзе // Шекспир и музыка. – Л.: Музыка, 1964. – с. 243
8. Уильям Шекспир — материалы о жизни и творчестве 2005—2017 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.w-shakespeare.ru
9. Уэллс С. Шекспировская энциклопедия / С. Уэллс. – М.: Радуга, 2002. – 272 с.
10. Юдина М. В. Статьи. Воспоминания. Материалы / М. В. Юдина // Сб. ст. М., 1978. – с. 253

«Учение о гармонии» Дж. Адамса в диалоге с А. Шёнбергом

Т. В. Некрасова
студентка 3 курса направления подготовки «Музыкознание и музыкально-прикладное искусство»
ФГБОУ ВО «Петрозаводская государственная консерватория имени А. К. Глазунова»

Е. Г. Окунева
Научный руководитель
кандидат искусствоведения, доцент, заведующая кафедрой теории музыки и композиции
ФГБОУ ВО «Петрозаводская государственная консерватория имени А. К. Глазунова»

В статье рассматривается оркестровое сочинение американского композитора Дж. Адамса «Учение о гармонии». Название пьесы было заимствовано от одноименного теоретического труда А. Шёнберга, посвящённого проблемам гармонии. Автор статьи интерпретирует сочинение Дж. Адамса в ракурсе диалогической проблематики. На основе анализа гармонических особенностей I части делаются выводы о концепции новой тональности, воплощённой в «Учении о гармонии».

Ключевые слова: *Дж. Адамс, А. Шёнберг, Р. Вагнер, минимализм, новая тональность, гармония.*

Среди выдающихся американских композиторов XX века особое место занимает Джон Адамс (John Adams, 1947 г. р.). По словам Л. Акопяна, он «обладает редким для современного художника умением сочетать “наивность” (простоту языка, почти плакатную ясность идеи, незамысловатый юмор) с таким далёким от наивности и родственным “сентиментальности” (в шиллеровском понимании) качеством, как интеллектуальная наполненность концепций, незаурядное богатство их культурного фона» [1, с. 19]. Дж. Адамс – автор множества интереснейших и оригинальных по художественному замыслу сочинений: *Phrygian Gates* для фортепиано («Фригийские врата», 1977), *Shaker Loops* для струнного оркестра («Шейкерские петли», 1978), *Harmonium* для большого оркестра и хора («Фисгармония», 1980), *Grand Pianola Music* («Музыка для большой пианолы», 1982), опера *Nixon in China* («Никсон в Китае», 1987), опера *The Death of Klinghoffer* («Смерть Клингхоффера», 1991), фортепианный концерт *Century Rolls* («Валики века», 1996) и др. Среди его многообразных опусов наибольшей известностью пользуется симфоническая пьеса *Harmonienlehre* («Учение о гармонии»), написанная в 1985 году. Название этого грандиозного произведения было заимствовано от одноимённого теоретического труда А. Шёнберга, созданного в 1911 году. Выявление связей указанных работ в ракурсе диалогической проблематики составляет основную цель данной статьи.

«Учение о гармонии» – одна из первых фундаментальных теоретических работ А. Шёнберга. Её появление – невероятный парадокс, отражающий противоречивость композиторских установок: трактат о тональной гармонии был написан композитором, не имеющим профессионального музыкального образования, и возник он в то время, когда А. Шёнберг отказался от тональности в собственном творчестве[1]. Однако появление

[1] В 1908 году был создан Второй струнный квартет, который сам композитор воспринимал как рубежный, открывающий новый этап его творчества. В последней части этого сочинения отсутствовали ключевые знаки, а текст С. Георге «Я чувствую воздух других планет» недвусмысленно намекал на изменения, которые произошли в музыкальном мышлении А. Шёнберга. Вслед за этим появились

этого труда глубоко закономерно, ибо может восприниматься как глубокое осмысление великим художником причин собственного разрыва с прошлым.

Многие критики подчёркивали традиционность «Учение о гармонии», считая, что в книге изложены принципы классической гармонии. Действительно, даже беглый взгляд на её содержание не позволяет усомниться в том, что это – традиционное учение: здесь находят отражение принципы расположения созвучий, их обращения, соединения, даются понятия неаккордовых звуков, модуляции, альтерации и т.п. При этом освоение материала подчиняется главному дидактическому принципу – от простого к сложному, как и во многих традиционных учениях[2].

Трактат А. Шёнберга был встречен негативно в музыкальной среде того времени, а также и впоследствии получал нелестные отзывы. Суть критики в основном сводилась к тому, что композитор пишет о гармонии (тональной системе), которая изжила себя, то есть он словно бы легитимирует «мёртвую» практику[3]. Иная точка зрения предложена в монографии Н. Власовой, которая характеризует теоретический труд А. Шёнберга как «полемический памфлет, эссе по эстетике и этике художественного творчества, страстную речь в защиту нового искусства» [2, с. 51]. Несмотря на традиционный характер, в трактате было сформулировано немало новых идей: например, предлагался абсолютно новый взгляд на различие консонанса и диссонанса, обусловливаемое, согласно Шёнбергу, историческим восприятием, выдвигались идеи эмансипации диссонанса, вводились новые, во многом метафорические, понятия, такие как «бродячие аккорды», «снятая тональность», «парящая тональность», «тембровая мелодия» и т.п. Истинная цель трактата заключалась в том, чтобы показать, что тональность «не есть

знаменитые атональные опусы, такие как 15 стихотворений из «Книги висячих садов» С. Георге (1909) и Фортепианные пьесы ор. 11 (1909).

[2] Отметим, что учебник А. Шёнберга возник также из необходимости на что-то опереться в собственной педагогической деятельности, поскольку существующие учебные пособия мало удовлетворяли запросы композитора.

[3] Характерно замечание А. Росса, что «Учение о гармонии» – это «вскрытие умершей системы» [3, с. 46].

вечный естественный закон» [4, с. 3]. Всякие законы музыки не абсолютны, но обусловлены художественным вкусом эпохи. «Учение о гармонии» представляло собой полемику против любых законов, ограничивающих творческое самовыражение художника. При этом показательно, что отвергая «веру в необходимость тональности», А. Шёнберг не отвергал «веру в произведение искусства, автор которой верит в тональность» [4, с. 475].

Обучаясь в Гарварде, в классе Л. Киршнера (ученика А. Шёнберга), Дж. Адамс был хорошо знаком с музыкально-эстетическими воззрениями Шёнберга[4]. Однако, несмотря на пиетет к личности великого австрийца, он не разделял его теорию. Дж. Адамс хотел доказать обратное, что тональность, вопреки всем языковым новациям XX века, не умерла. Подтверждение этой мысли находим в следующих словах композитора: «*Harmonielehre*... было утверждением веры в силу тональности, в то время как я не был уверен в её будущем... Название моего произведения иронически связано с трактатом о тональной гармонии, который Шёнберг написал и опубликовал в то самое время, когда его собственные композиции, как это ни парадоксально, демонстрировали отказ от неё. Моё решение назвать симфонию *Harmonielehre* практически невозможно объяснить. Это было отчасти причудой, отчасти подтверждением моего запутанного сыновьего отношения к мастеру... Я также говорил в то время, что подлинное немецкое слово, грубо переводимое как “Теория гармонии” ... может означать психологическое стремление к гармонии. Форма и общий выразительный сценарий пьесы действительно подтверждают это» [5, с. 13]. Последние слова привлекают особое внимание и требуют некоторого пояснения. Почему Адамс испытывал психологическую потребность в гармонии?

К «Учению о гармонии» композитор приступил в тот период, когда у него уже сложилось личное отношение к современной музыке. Он отрицал рациональные техники письма (додекафонию и её крайнее следствие – сериализм), не скрывал, что какое-то

[4] В своеобразный диалог с А. Шёнбергом вступает и в других своих сочинениях. Так, в опере «Смерть Клингхоффера» используется *Sprechstimme*, а Камерная симфония (1992) по инструментальному составу соотносится с Камерной симфонией А. Шёнберга.

время увлекался Дж. Кейджем, но и чистый экспериментализм оказался для него не приемлем. Период написания данного оркестрового сочинения композитор назвал этапом огромного внутреннего разобщения. По собственным словам, он не желал быть ни университетским композитором, ни анархистом. Он искал определённую композиционную модель, новое творческое выражение, способное преодолеть слуховое «уродство» новой музыки. Он заботился о слушателе, которому стало чрезвычайно тяжело понимать современную музыку. В итоге Дж. Адамс обратился к минимализму, эстетической концепции которого не была чужда экспериментальность, но трактовал его по-своему.

«Учение о гармонии» в жанровом отношении представляет собой симфонию[5], состоящую из трёх частей. В целом образуется арочная композиция: масштабные крайние части противостоят тихой контрастной середине. Сочинение имеет яркую и необыкновенную программу. Дж. Адамс указывал, что первая часть была написана под впечатлением от сна, в котором он увидел, как с залива Сан-Франциско взмывает в небо огромный нефтяной танкер. Вторую часть композитор озаглавил «Рана Анфортаса[6]», её программа была построена на старинной средневековой легенде. Заключительная часть называлась «Майстер Экхарт[7] и Кваки». Импульсом к её написанию также послужил сон, в котором Дж. Адамс увидел свою маленькую дочь, которую ласково называл Кваки, на плечах средневекового мистика, парящего среди небесных светил.

Отголоски «внутренних разобщений», о которых шла речь выше, проявились в весьма необычном сплаве минимализма и симфонической концепции позднеромантического толка. Методы, свойственные минималистской технике (непрерывное повторение ритмических и мелодико-гармонических оборотов), соединились с

---

[5] В некоторых своих высказываниях он применяет слово «симфония» в отношении данного произведения.

[6] Анфортас – герой средневекового рыцарского романа Вольфрама фон Эшенбаха «Парцифаль».

[7] Майстер Экхарт – средневековый немецкий философ, который в своих проповедях и трактатах попытался решить проблемы сущности Бога и его познания в мистическом ключе. Учение М. Экхарта оказало существенное влияние на воззрения М. Лютера.

гармоническим миром Г. Малера, Я. Сибелиуса, К. Дебюсси и молодого А. Шёнберга, чьи «тени» наполняют музыку «Учения о гармонии».

Обратимся к первой части сочинения и попытаемся продемонстрировать, каким образом Дж. Адамс пытается утвердить силу тональной системы.

Начинается произведение с оркестрового *tutti fff*. При ключе композитор обозначил два знака — фа# и до#. Они указывают либо на D-dur, либо на h-moll. Однако аккорды, которые звучат в первой части, делают слышимой иную тональную опору – e-moll. Часть начинается и заканчивается на тоническом созвучии e-moll[8]. Обращает внимание на себя и тот факт, что периодически ключевые знаки меняются, либо вовсе отменяются, но в большинстве случаев они гипотетически ориентируют на иной тональный центр, нежели тот, что реально утверждается. Можно предположить, что Дж. Адамс прибегает к подобному рассогласованию видимого и слышимого намеренно. Таким образом он предлагает слушателю доверять своим слуховым ощущениям.

Тоническая терция e-moll выдерживается в вертикали на протяжении практически 60 тактов. Подобное начало, как представляется, – вполне сознательная аллюзия на вступление к «Золоту Рейна» Р. Вагнера, где на протяжении 136 тактов развёртывается лишь одно трезвучие Es-dur, символизируя как бы праоснову всего мироздания. Так же как и у великого немецкого романтика, в музыке Дж. Адамса важнейшее значение приобретают преобразования – тембровые, ритмические и проч., фактурные фигурации. Гармоническое развитие достигается за счёт постепенного добавления звуков: сначала к терции примыкает септима, затем ум. 5, следом – секста. Благодаря этому гармоническая красочность меняется постепенно и незаметно. Периодически возникает мутация звучности в связи с изменением отдельных звуков: начиная с т. 60 созвучие *e-g-h-d* меняется на *es-g-b-d*. Таким образом возникает красочная игра однотерцовыми комплексами. В дальнейшем, они получают развитие с помощью усложнения терцовой вертикали, превращаясь на время в нонаккорды и ундецимаккорды. Такая многотерцовость приводит к полиаккордовым расслоениям.

[8] В завершении части при ключе стоит один знак – си-бемоль.

В произведении, несмотря на обилие повторяющихся паттернов, аккордов и прочего, ощущения статики не возникает. Развитие осуществляется за счёт смены тембров, ритмов и размера, изменения плотности звучания, достигаемого с помощью увеличения или уменьшения количества фактурных (тембровых) голосов, укрупнения или учащения ритмической пульсации.

Анализ основных композиционных средств I части «Учения о гармонии» позволяет прийти к выводу, что произведение Дж. Адамса – тональное, но речь здесь идёт не о классической и традиционной, а о новой тональности. В сочинении нет ярко выраженных функциональных связей, но есть опора на основной звуковой комплекс e-moll в крайних разделах композиции. Периодически он может немного сдвигаться, но опора непременно остаётся. С другой стороны, основой произведения можно назвать диссонирующую тональность. Особо ярко это можно наблюдать в конце сочинения. Последний аккорд сочетает в себе одновременно звуки и e-moll, и Es-dur (опять же отсылка к «Золоту Рейна» Р. Вагнера). Причём повторяется этот аккорд, по меньшей мере, 15 раз. Создается впечатление, словно автор хотел акцентировать внимание слушателя на данной опоре, показать, что тональность есть, и многократным повторением утвердить её.

Итак, в своём изумительном оркестровом сочинении Адамс находится в поисках – в поисках новой гармонии и новой тональности, утраченных в открытиях первого и второго авангарда, в поисках нового выражения, доступного широкому слушателю, в поисках исторических связей и шире – преемственности со старой культурной традицией. Примечательно, что поиск – это именно то, что поощрял в своём трактате А. Шёнберг, предлагавший ученику *свободно* ориентироваться в законах тональной системы, а не укреплять их. Для него важна не композиционная система, а вкладываемое в сочинение содержание, музыкальная идея.

По сути, поиск выхода из тупика современной музыкальной ситуации привёл Адамса к необычному соединению минимализма и позднего романтизма. Старое (традиции) может научить новому, накопление определенных тенденций ведёт к обновлению – эта одна из важнейших «заповедей» А. Шёнберга, отображенная в труде «Учения о гармонии».

Отсылка в заголовке к труду А. Шёнберга может рассматриваться, таким образом, как содержащая глубокий философский подтекст. Позиция Адамса при этом представляется весьма неоднозначной.

В диалоге с А. Шёнбергом композитор устанавливает собственную творческую эстетику, которая одновременно и отрицает, и упрочивает художественные идеалы, с которыми она спорит.

Литература:

1. Акопян Л. Музыка XX века: Энциклопедический словарь / Л. Акопян. – М.: Практика, 2010. – 855 с.
2. Власова Н. Творчество Арнольда Шёнберга / Н. Власова. – М.: Изд-во ЛКИ, 2007. – 528 с.
3. Росс А. Дальше – шум. Слушая XX век / А. Росс; [пер. А. Гиндина, М. Калужский]. – М.: Corpus (АСТ), 2012. – 468 с.
4. Schönberg A. Harmonielehre / A. Schönberg. – 3 Auflage. – Wien: Universal Edition, 1922. – 516 s.
5. Wayman R. A Wind Ensemble Transcription of Part 1 (the First Movement) of Harmonielehre by John Adams with Commentary: A Dissertation … for the degree of Doctor of Musical Arts / R. Wayman. — Connecticut: University of Connecticut, 2014. — 66 p.

Творчество Людовико Эйнауди как продолжение Итальянской классической музыки

Ludovico Einaudi`s oeuvre as a sequel of Italian classic music

И. А. Тонеева
студентка 2 курса направления подготовки «Музыкально-инструментальное искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В. С. Бурова
Научный руководитель
старший преподаватель кафедры иностранных языков и межъязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Статья посвящена творчеству композитора Людовико Эйнауди и его роли в современной классической музыке. Автор статьи отмечает заслуги композитора в развитии современной

классической музыки, показывая, что композитор является достойным продолжателем Итальянской классической школы.

Ключевые слова: *современная классическая музыка, баллады, стиль, фортепиано.*

Most of people decidedly find the heyday of Italian classical music in creations of Vivaldi, Scarlatti, Paganini, Boccherini and Verdi; but the author insists that it is still thriving with the great success. Among the heaps of contemporary music, Ludovico Einaudi`s works are standing out of genre. Oeuvre of this recognized composer finds its place in the landscape of music; he brings a modern edge to classical music.

The goal of the article is to prove that Ludovico Einaudi`s oeuvre is really sequel of classical music.

For the achievement of a goal during research, it is necessary to solve the following problems:

- *to show in the works of Ludovico Einaudi's the elements of the contemporary classical music*
- *to determine his great role as a composer in writing music for different music projects.*

Keywords: *contemporary classical music, ballads, style, piano, oeuvre.*

Statement of the main material

Ludovico Einaudi (born 1955 in Turin) is an Italian pianist, composer and founder of neoclassic style of music; he was a son of Giulio Einaudi, a founder of the Einaudi publishing house, and a nephew of Luigi Einaudi, President of the Italian Republic from 1948 to 1955. Ludovico started his musical career studying at the Giuseppe Verdi Conservatory in Milan, from which he graduated with a degree in classical music, in the same time he tried himself playing keyboards in the jazz-rock group Venegoni & Co. Only after his graduation he understood, that classical music is his cup of tea, composing both orchestral and chamber operas.

In 1996 Einaudi introduced himself to the world by creating album «La Onde». It was some kind of «illustration» for the novel «The Waves» by Virginia Woolf, famous writer from England and one of the first of all modernists of the twentieth century. This collection of ballads later would become the basis of his own, new and unique style – minimalist sound contains mixture of classical traditions and other music styles,

such as folk, rock, pop and contemporary influences. In the booklet of the album you can find the quote of the composer about its character:
«If it were a story, it would have been set on the waterfront of a long beach. A beach with no beginning and no end. The story of a man walking along this shore, a man who perhaps never meets anyone there. His gaze lingers from time to time to observe some object or fragment taken from the sea, the footprints of a crab, a lone seagull. The landscape is always the sand, the sky, a few clouds, the sea. Only the waves change, always the same and always different, smaller, larger, shorter, longer. » [2]
In the 1999 Einaudi represented to the world his new experimental work in cooperation with Djivan Gasparyan, musician from Armenia. The most sensational was not only such an extraordinary collaboration, but an addition for usual piano string quintet to saturate the invoice of music, create new structure and increase the impact of music.
In the 2001 Einaudi published new full of tremulous emotions collection of ballads named «I Giorni». The grate trip to Mali inspired him to write these ballads. He felt into atmosphere of ancient musical traditions with the help of storytellers. There he met kora player Ballaké Sissoko, who chocked him up to return to Africa and joined Festival au Désert. Later in 2003 Einaudi invited Sissako to work together for album «Diario Mali».
In the 2004 the enormous success brought to Einaudi his new work «Una Mattina». It was on the top of the British classical music charts, because of its emotional saturation. Many critics called «Una Mattina» the greatest Einaudi`s work. Ludovico moved on the worldwide tour for a long period. All tickets was sold out, people wanted to listen live music, to feel all pallet of sounds.
In the 2006 was published album «Divenire», in Italy in the first month was sold over 80 thousand copies. The most popular songs was a product of Ludovico`s perception of three paintings by Segantini «Life», «Nature» and «Death» - «Divanire», «Primavera» and «Svanire».
The album «Nightbook» was published in 2009. Composer recognizes his connection with revolutionary album of «Pink Floyd» and says: «Each song is a chapter in a story, the facet of a prism, a gaze on the experiences that belong to the most dreamlike, the innermost side of ourselves. It's a dream where anything can happen. » [2]
The latest album of Ludovico Einaudi is «In a Time Lapse» was released in 2013. In this album piano, percussion, strings and electronics creates incomparable harmony of sounds. Author describes

it by this way: «When you become conscious that our time is limited' – the pianist explains – 'that is the time when you try to fill that empty space with all your energy and again to live each moment of your life as fully as when you were a child. A period of time that does not freeze the moment but rather includes all of our experience, our past, present and future, our expectations, our desires, our limits, all that we are. »[2]
The last Ludovico Einaudi`s project was cooperation with «Greenpeace» named «Safe the Arctic». The project is directed to protection the Arctic from threats such as oil drilling and destructive fishing. It took place in the Arctic Ocean, in front of the Wahlenbergbreen glacier in Svalbard, Norway. The gist of the project is to show pure beauty of the Arctic that allows mankind. Here Ludovico Einaudi is sitting on the wooden iceberg-shaped platform and playing his work «Elegy for the Arctic». His action is accompanied by the sound of pieces of the glacier falling into the sea. «I've been about to see the purity and fragileness of this area with my own eyes and perform a song that I composed on the best stage in the world, It is important that we understand the importance of the Arctic, [and] stop its process and protect it»[2], said Einaudi.
The music language of Ludovico Einaudi is overwhelming, unique and peculiar. Einaudi got his education in the Conservatory of Giuseppe Verdi, and because of it he started his career as a composer of a classical music: several years he wrote works in the traditional style such as chamber compositions. At the beginning of 1980th he started searching his own style. The headspring of Ludovico Einaudi`s style is basis of neoclassical traditions. Originally, «neoclassicism was a style that harked back to the coolness and objectivity of the 18th century». [1, P. 458]. We can see it in using synthesis and elements of harmonic combinations of classical music as well as pop, rock and electro music. Contemporary musicologists defines it more precisely as «Classical crossover». However, getting acquainted with the majority of composer`s works, it is important to do following conclusions.
At first, in the author`s works we cannot pay attention on the unusually mild, «discharged» invoice. We can see it in using wide ranging of chords, which embraces up to one and half octaves with support on quart-quint exposition of harmony. The method «hidden» double voices in the accompaniment helps us to reveal support on the elements of the polyphonic style. It can be a characteristic of baroque music and oeuvre the greatest polyphonist of all times – Iogan Sebastian Bach.
The melodic line of Einaudi`s works is fairly laconic. Composer`s method is using sustained notes duration in the melody. Sufficiently

often melody can proceed into another register, and it splashes timbre palette of the compositions.

In the modal harmony attends classical basis of harmony. As an example, using chords in the forms of triads and theirs inventions. Alteration of the chords are used logically, in the minor works especially fresh sounds combination on tonic and major subdominant. Tertian comparison of the consonance helps us to make a parallel with chords using of composers-romanticists. This fact vastly widen and soften severity of classical traditions. Even so, adherence to using bounded quantity of consonances allows us say about minimalism direction in the composer's style. «Minimalism is a style of compositions in witch as much musical effect as possible is gained from as little musical material as possible. It is based on the repetition of motifs (simple, short snatches of tune) whose melodic and rhythmic characteristics may be exploited to achieve a multilayered effect of considerable complexity. » [1, P. 417]

In the works of Ludovico Einaudi also possible to reveal elements of impressionism. «The turm «impressionism» was first used in 1874 by an art critic to describe the atmospheric background –witch no sharply defined foreground- of Claud Monet`s painting Impression: soleil levant. The elements of impressionism in music include subtly varied instrumental colours, melodies that rarely mount to climaxes, layers of repetitions and sequences, and harmonies that provide colours rather than dramatic contrast. » [1, P.306]. This elements comes out in the extremely slight dynamics, repeating of consonances and lightweight instrumentation.

A rhythmic singularity of the composer consists in its conservatism; there is no special metro-rhythmic complexity. It is static and because of it we can estimate Einaudi`s melodic talent to the full extent of one`s power.

Overall, a bit laid-back, forwarded inward mood of the composer`s works perceived drastically personally. Every listener in the Ludovico Einaudi`s compositions can find something own for himself and estimate originality and talent of this author.

Conclusion

In the conclusion, a dare say that Ludovico Einaudi is a worthy receiver of Italian classical school and composers like Verdi and Vivaldi. He continues classical tradition, but by his own way with the mixture of several styles (neoclassicism, romantic, impressionism, minimalism, elements of folk and contemporary popular music).

Ludovico Einaudi creates unusual and versatile compositions that reveals truly bright evolution of piano compositions landscape.

Литература:

1. Encyclopedia of music in the 20th century / l. Stacy, l. Henderson. – 2013. – ISBN 1-57958-079-3
2. L. Bertolani Ludovico Einaudi's Journey Through Italian Music [Electronic resource]:
1. https://theculturetrip.com/europe/italy/articles/ludovico-einaudi-s-amazing-journey-through-italian-music/ (date of the application: 17.02.2017)
2. T. Santini Ludovico Einaudi`s biography [Electronic resource]: http://www.ludovicoeinaudi.com/en/bio.asp (date of the application: 21.02.2017)
3. E. Jimenez World renowned pianist Ludovico Einaudi plays historic concert on Arctic Ocean [Electronic resource]: http://www.greenpeace.org/international/en/press/releases/2016/Ludovico-Einaudi-live-concert-Arctic-Ocean/ (date of the application: 23.02.2017)
4. E. Jimenez and E. Tellnes Ludovico Einaudi performs with 8 million voices to save the Arctic [Electronic resource]: http://www.greenpeace.org/international/en/news/Blogs/makingwaves/Ludovico-Einaudi-grand-piano-Arctic-ocean-8-million-voices/blog/56808/ (date of the application: 23.02.2017)

Влияние занятий хореографией на эстетическое воспитание младших школьников

З. Э. Уразова
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Г. А. Абрашкевичус
Научный руководитель
кандидат культурологии, доцент кафедры театрального искусства ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В современной системе начального общего образования применяются методы и приёмы, опирающиеся на эмоции и чувства ребёнка, способствующие формированию его творческого воображения, умения понимать эмоции других, жить в гармонии с внешней средой. Эстетическое воспитание на уроках хореографии может способствовать художественно-эстетическому развитию личности младших школьников, так как способно решить целый комплекс задач: от развития эстетического восприятия до формирования понятий «красота», «красивое», оценки и отношения к ним.

Ключевые слова: *младший школьник, эстетическое воспитание, уроки хореографии.*

Актуальность темы. Актуальность выбранной темы обусловлена необходимостью научных исследований образовательной деятельности педагога-хореографа в начальной школе. Изучение эстетического воспитание на уроках хореографии поможет проанализировать принципы развития эмоциональной сферы личности ребенка, формирование основ эстетической культуры.

Целью данной статьи является рассмотрение влияния уроков хореографии эстетическое воспитание личности младших школьников.

На эстетические факторы развития личности ребенка указывал К.Д Ушинский. Изучая источники эмоциональных переживаний человека, педагог предлагал внедрять в школьное образование предметы художественного, творческого направления и считал, что прекрасное способствует возникновению гармоничных, эстетических чувств, которые составляют собой высшую категорию личностных качеств и подчеркивал, что школа должна воспитывать ребенка с глубоко развитой эмоциональной сферой. «Эстетическое воспитание – целенаправленный процесс формирования творчески активной личности, способной воспринимать и оценивать прекрасное, трагическое, комическое, безобразное в жизни и искусстве, жить и творить «по законам красоты» [3,с.51]. Многие отечественные педагоги подчеркивали ведущую роль целенаправленного педагогического воздействия на эстетическое становление личности. Опираясь на фундаментальный педагогический опыт отечественных ученых, можно утверждать, что современные цели образования, начиная с обучения младших школьников, охватывают процессы развития эмоций, воли, формирования потребностей, интересов,

становление идеалов и черт характера. «Составная часть гармоничного развития личности – эстетическое воспитание направлено на развитие способностей у учащихся воспринимать, чувствовать и понимать прекрасное, замечать хорошее и плохое, действовать самостоятельно, приобщаясь тем самым к различным видам художественной деятельности» [2, с.11].

Обучение в младших школьников должно быть ориентировано на раскрытие индивидуальности и реализацию заложенных творческих возможностей. На помощь в этом сложном процессе приходит такой вид человеческой деятельности, как искусство, помогая в создании целостной картины мира в единстве мысли и чувства. Положительное влияние на развитие эмоциональной сферы и физическое совершенствование младших школьников в данном направлении способны оказывать занятия хореографией. Обучение танцам приносит детям здоровье и радость. Эмоциональное, приподнятое самочувствие ребенка, хорошее настроение, отсутствие боязни оказаться в неудобном положении, получить замечание от педагога, становятся основными условиями, необходимыми для полноценного развития детей. Средствами танцевального искусства происходит и нравственно-эстетическое воспитание младших школьников. [5,с.6].

Занятия танцем получили распространение в дошкольных учреждениях, в системе дополнительного образования, в факультативах и танцевальных кружках общеобразовательных школ, показав себя на практике перспективной формой эстетического воспитания детей, в основе которой лежит привлечение их к хореографическому искусству. Однако, директор Государственного российского дома народного творчества Т.В. Пуртова считает, что « к сожалению, отсутствие танца как обязательного предмета в школьной программе обедняет процесс эстетического воспитания и физического развития подрастающего поколения. Танцу обучают в школах крайне редко, в основном ограничиваясь введением уроков ритмики в начальном звене, либо очень редкими факультативами» [6, с.62].

Обращение к занятиям хореографией младших школьников обеспечивает более полное развитие индивидуальных способностей детей, оно доступно большому кругу желающих, дети любят танцы, готовы посещать занятия в течение длительного времени, проявляют настойчивость и

усердие в приобретении танцевальных знаний и умений. Специфические средства эстетического воспитания посредством искусства танца, высокая степень заинтересованности родителей в гармоничном развитии детей, позволяет преподавателям хореографии организовывать систематичную работу по обучению и воспитанию .

Уроки хореографии воспитывают и развивают не только художественные навыки выполнения танцев разных жанров, но и способствуют выработке у ребенка привычек и норм поведения в соответствии сложившимся законам красоты. Занятия хореографическим искусством способствуют физическому развитию детей и обогащают их духовно. Это гармоничное занятие привлекает и детей, и родителей. Ребенок, обладающий правильной осанкой, красив, его движения пластичны и вызывают положительную оценку окружающих. Формирование пластической культуры и эстетических вкусов – длительный процесс, требующий многих качеств от детей.

Дисциплинированность, трудолюбие и терпение – те свойства характера, которые необходимы не только в хореографическом классе, но и в быту. Нельзя подставить того, кто стоит рядом в танце, нельзя опоздать, так как от тебя зависят другие, нельзя не изучить, не выполнить, не доработать. «Эти качества годами воспитываются педагогами-хореографами и определяют дальнейший успех учеников в профессии и жизненной стратегии. Чувство ответственности, столь необходимое в жизни, движет детей, занимающихся хореографией – вперед, к саморазвитию и самосовершенствованию» [7, с.34].

Аккуратность в хореографическом исполнительстве, опрятность формы в хореографическом классе переносится и на внешний вид детей в школе. Они выделяются не только своей осанкой, но и прической, чистотой и элегантностью ношения повседневной одежды. Воспитание этикета, привитие эстетического вкуса, норм этикета является одной из сторон на занятиях по хореографии. Воспитанные в танцевальном коллективе дети никогда не пройдут впереди старшего, мальчики подадут руку представительницам прекрасного пола. Внимание и забота о других, понимание их, как необходимое умение общаться с окружающими, коммуникативные черты характера детей воспитываются в ходе занятий хореографией.

Хореографическое искусство для ребенка является дополнением и продолжением его реальной жизни. Занятия этим искусством приносят ему такие ощущения и переживания, которых он не мог бы получить из любых других источников. Формирование творческой личности – цель, как всего процесса обучения, так и эстетического воспитания. Без него, без формирования способности к эстетическому творчеству, невозможно решить важнейшую задачу всестороннего и гармоничного развития личности. Вполне очевидно, что каждый педагог с помощью эстетического воспитания готовит детей к преобразовательной деятельности.

Педагог – хореограф должен сформировать, развить и укрепить у детей потребность в общении с искусством, понимание языка, любовь и хороший вкус к нему. Формирование художественной культуры у младших школьников предопределяет специфику воспитательной работы в хореографическом коллективе. Она обусловлена органическим сочетанием художественно-исполнительских,общепедагогических и социальных моментов в ее проведении и обеспечении. Усилия педагога направлены на формирование у детей мировоззрения, на воспитание высокой нравственной культуры, на художественное и эстетическое развитие. Эти задачи решаются путем привлечения детей в художественно-исполнительской деятельности, в ходе организации учебно-творческой работы.

Условно можно выделить несколько уровней. Первый уровень воспитания в хореографическом коллективе – это образование и обучение младшего школьника как исполнителя, познающего мир танца. Второй уровень воспитания – это продолжение формирования личности, развития в ней нравственно-эстетических качеств, общей, эстетической, пластической культуры. Формирование пластической культуры, как одного из важнейших компонентов общей эстетической культуры личности, в процессе обучения танцу, представляет собой комплекс сформированных навыков художественной выразительности движения, исполнительской образности и восприятия музыки.

Родители младших школьников, отдавая детей в хореографические коллективы, на занятия танцами, считают, что это укрепит их здоровье, расширит общий культурный и художественный кругозор, что в дальнейшем будет формой удовлетворения духовных потребностей, средством развития

эстетического вкуса. Как индивидуален выбор родителей, так и отношение детей к занятиям танцем носит индивидуальный и строго выборочный характер. Ребенок воспринимает, запоминает и выполняет то, что его интересует, привлекает. Хореографическая пластика охватывает такие понятия, как музыкальность, свобода движения в классических канонах, точность позиций рук, ног, тела, свободное выражение эмоций и чувств, которые помогают создать сценический образ. Возможности воспитания хореографическим искусством в систематических занятиях танцем, только тогда это приводит к положительным результатам. Особенность искусства как средства воспитания заключается в том, что в искусстве «сгущен, сконцентрирован творческий опыт человека, духовное богатство», оно дает огромный материал для познания жизни [1, с.5].

Сложность воспитательной работы определяется тем, что в коллективе встречаются дети разного уровня культуры и воспитания. Сосредоточить их интересы иногда нелегко. При этом педагогу-хореографу приходится проявлять такт, чуткость, применять индивидуальный подход к детям. Он должен заинтересовать детей, использовать в работе возможности каждого ребенка, его перспективы. В общении с детьми необходимо проявление симпатии, уважительного отношения к формирующейся личности младшего школьника, интереса к успехам и разбор причин неудач, анализ трудностей, мотивированная, объективная оценка результатов, поэтому педагогу-хореографу необходимо понимать отношения детей, их внутренний мир, особенности возрастной психологии.

Занятия детей хореографическим искусством выполняют задачи воспитания и развития младших школьников. Они организуют детей, расширяют в них художественно-эстетический кругозор, приучают к аккуратности, собранности, подтянутости. Занимаясь в коллективе, дети развивают в себе особенно ценное качество—чувство ответственности за общее дело. Физические нагрузки и упражнения приучают детей четко распределять свое свободное время, помогают планировать время и силы, продумывать свои действия, ставить цели и достигать их, определяют организаторские способности детей.

Систематические занятия хореографией помогают выявить из среды младших школьников наиболее одаренных детей, которые в дальнейшем связывают свою судьбу с профессиональным искусством. Воспитание в хореографическом

коллективе должно происходить так, чтобы ребенок чувствовал себя открывателем окружающего мира красоты, познавал его, получал новые знания и оценивал свою роль в этом мире. Преподаватель же мог определять уровень «зоны ближайшего развития», отражающий возможные достижения ребенка в условиях сотрудничества с взрослыми. Этот диалоговый процесс поможет, в дальнейшем, предопределять логику воспитания, основанную на постепенном переходе от управления процессами воспитания и развития личности, к процессам ее самовоспитания и саморазвития.

Активность детей на занятиях в хореографическом коллективе зависит от творческой инициативы педагога, стремления вести своих учеников к совершенствованию исполнительского мастерства и здоровому духовному развитию. Важно заметить, что успех детей в хореографическом коллективе зависит от преподавателя. Нельзя не сказать о том, что важной чертой педагога является умение анализировать и учитывать педагогическую ситуацию, пути и возможности исправления допущенных ошибок. Важно иметь психологическую интуицию, умение чувствовать обстановку. Эта способность педагога-руководителя имеет огромное значение для использования благоприятных ситуаций в воспитательных целях, для создания устойчивой положительной атмосферы в классе.

Так теоретик практик Б. Б. Мануйлов в своих исследованиях пишет: «Можно согласиться с тем, что для работы с начинающими танцорами младшего школьного возраста не требуется наличие Международного класса, но в любом случае педагог, приходящий на занятия, независимо от своего класса должен быть красивым. Красивым не столько по природным данным, сколько по тому, как он следит за своим телом, как выглядит, как преподносит себя ученикам, насколько правильна его речь, так как именно он является тем идеалом, примеру которого следуют его ученики» [4, с.22].

В ходе рассмотрения художественной деятельности младших школьников на уроках хореографии мы пришли к выводу, что они влияют на эстетическое воспитание и формирование художественной культуры детей. Гармоничное развитие и эстетическое воспитание личности, с помощью занятий танцами представляет собой в жизни младших школьников специфическую творческую деятельность. Специфика данной деятельности заключается в развитии

художественного и эстетического восприятия детей окружающего мира. Она формирует их представления о возможностях передачи различных эмоций через движение, учит оценивать музыку и передавать её через художественном образ в танце, используя жесты, мимику. Одновременно с этим, в ходе учебной деятельности, младшие школьники научатся грамотно, точно и аккуратно исполнять хореографические комбинации, создавать импровизации на заданную тему или музыку. Этическое отношение к партнерам в танце, к зрителю, само поведение ребенка будет воспитывать эстетическое отношение к занятиям танцами, к разнообразной художественной деятельности.

Выводы. Как уникальное средство становления и развития художественных и эстетических впечатлений ребенка, хореографическое искусство, непосредственно уроки хореографии сформируют не только тело, но и художественное «Я» младшего школьника, тем самым развивая гармонию в развитии и воспитании здоровой, творческой, обладающей высокими духовными ценностями личности.

Литература:

1. Бегак Б. А. Воспитание искусством / Б. А. Бегак. – М.,: Просвещение. – 1981. – 94с.
1. 2.Геращенко В. Вернуть в школу хореографию / В. Геращенко // Воспитание школьников. – 1995. – №6. – С. 11-12.
2. 3.Лихачев Б. Т. Теория эстетического воспитания школьников / Б. Т. Лихачев – М., 1985. – 323 с.
3. Мануйлов Б. Б. Социально-культурные технологии развития личности ребенка в процессе хореографического творчества / Б. Б. Мануйлов // Учебное пособие. М.: МГУКИ, 2003. – С. 22
4. Николаев Е. В. Нравственно-эстетическое воспитание младших школьников средствами танцевального искусства.: дисс. . канд. пед. наук / Е. В. Николаев. – Якутск, 2005. – с.21
5. Пуртова Т. В. Танец в системе эстетического воспитания подрастающего поколения / Т. В. Пуртова //Сборник статей Московской государственной академии хореографии о театре, балете и музыке. – М., 2011. – Вып. 2 (22). – с.62
6. 7.Янковская О. Н. Учить ребенка танцам необходимо/ О. Н. Янковская // Начальная школа. – 2000. – №2. – с. 34-37

Танец «модерн» как способ нормализации психического состояния личности

А. С. Чернобривец
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Хореографическое искусство»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. Ю. Микитинец
Научный руководитель
кандидат философских наук, доцент, доцент кафедры философии, культурологии и гуманитарных дисциплин
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье предоставлен анализ танца «модерн», как психотерапевтического метода, способствующего нормализации эмоционального и физического состояния личности. Большое внимание уделяется взаимодействию хореографического искусства с психологией.

Ключевые слова: *Танец «модерн», психологическое состояние, нормализация, терапия, личность.*

Актуальность: Танец – первый «живой» язык, который люди использовали для воплощения в жизнь своих идей, чувств и эмоций. С развитием общества танец претерпевал множество различных изменений, постепенно появлялись новые формы и способы реализации хореографических идей.

На современном этапе развития хореографического искусства всё большую популярность приобретает танец «модерн», который является не просто танцем, где главная роль заключается в использование технически отработанной хореографической лексики. Он также несет в себе воплощение человеческих мыслей и чувств, реализованных в хореографическом образе или произведении в целом. Любое эмоциональное проявление человека отражается в напряжении какой-либо группы мышц. Современная хореография, в частности танец «модерн», направлены на снижение такого мышечного напряжения. Именно это качество танца «модерн» дает возможность сбалансированной интеграции эмоционального и физического состояния личности.

Целью статьи выступает выявление возможностей танца «модерн» как способа нормализации психологического состояния личности.
Объектом данного исследования является хореография как средство воздействия на состояния личности. В качестве предмета представлен танец «модерн» как способ нормализации психического состояния личности.
История развития танца проистекает из глубокой древности, когда отсутствие слова вынуждало людей пользоваться «языком танца» для отображения их потребностей, эмоций и мыслей в разных сферах жизни. В рамках первобытной мифологии и магии люди верили, что энергия танца может помочь в исцелении психических и физических недугов. С развитием общества танец постепенно претерпевал множество изменений и в начале XX века, благодаря работе А. Дункан миру явился «свободный танец», который не имел рамок и позволял свободно выражать свои эмоции с помощью пластики тела. Это открытие имело важное значение, ведь через танец можно построить «мост», между душой и телом, что бы раскрыть свои чувства и обрести психологическое равновесие.
В данной связи следует отметить, что ещё классики психологии обращались к невербальному методу. З. Фрейд отмечал следующее: «Я – это прежде всего телесное Я» [6]. А его ассистент В. Райх ввел понятие «мышечного панциря». При этом необходимо помнить, что формирование личности человека – это, в первую очередь, формирование его характера. Привычные, присущие характеру свойства и особенности влияют и на опыт личности, и на её направленность, и на поведение человека в целом. В. Райх считал, что ум и тело – это одно целое и каждая черта характера человека имеет соответствующую ему физическую позу. Что бы определить причину образования мышечного панциря, он анализировал эти позы и физические привычки, которые подавляли чувства и эмоции человека, реализованные в мышечных зажимах. Кроме создания методики снятия мышечного панциря В. Райх также исследовал психологический и личностный рост человека, его способность быть более свободным и искренним в своих эмоциях и действиях.
В хореографическом искусстве близким к идее В. Райха оказался подход М. Вигман, утверждавшей, что с помощью тела человек отражает внутреннюю символическую форму развития личности. Она работала над изучением процессов отражения эмоциональной палитры в человеческих отношениях посредством танца. Здесь

уместно вспомнить слова известного советского балетмейстера Р. Захарова, который в одной из своих работ отметил следующее: «Педагог-наставник, обучая танцу, тренируя тело ученика, формирует и его взгляды, его духовный облик, его внутренний мир, его позиции и не только в искусстве, а и в жизни. Ведь в искусстве отражается жизнь, и поэтому, беседуя о нем с молодежью, нельзя не говорить при этом об окружающей нас жизни. Личность человека, как известно, складывается из его субъективного отражения объективной действительности. Каждый человек может выбирать из этой действительности то, что он захочет. Одни — оптимисты, другие — пессимисты. Оптимисты видят мир в более позитивных красках. Какова психика художника, такое и отражение найдет в его искусстве действительность: в жизнеутверждающем, оптимистическом звучании и унылом, беспросветном. Психический склад художника, его мировоззрение — вот что определяет акт рождения искусства» [5, с. 89].

Такую же связь психологии и хореографии можно провести между работами психотерапевта А. Лоуэна и хореографа М. Грехем. Оба эти исследователя уделяли значительное внимание дыханию. Так А. Лоуэн считал, что затрудненное дыхание блокирует движение энергии в теле и мешает искренним проявлениям чувств человека. При правильном дыхании происходит разблокировка ограничений на развитие личности. Данную теорию на уровне хореографии воплотила М. Грехем, которая призывала танцовщиков «заглянуть внутрь себя». Её подход к реализации образа посредством движения был построен на зависимости от дыхания и анатомических изменениях при дыхательном процессе. Техника М. Грехем заключалась в акцентировании внимания на механизме движения – усиление и расслабление; сжатие и высвобождение.

Связь хореографии и психологии, наиболее точно представлена в работах известного немецкого ученого К. Закса, основателя психологического подхода к танцу. Он, в частности, был уверен, что танец состоит не отдельных несвязанных движений, но таких действий, которые, прежде всего, выражают сущность личности человека. Таким образом, можно выделить танец «модерн», как сложный, синтетический вид танца, который существует в единстве физического, психологического, социального и философского аспектов.

Вышеупомянутые техники танца модерн, и многие другие, могут служить методом психотерапии, в котором тело является

инструментом, а движение процессом, дающим возможность пережить, распознать и выразить свои чувства и даже внутренние конфликты. Движения тела человека рассматриваются как отражение его внутренней психической жизни и взаимоотношений с окружающим миром. Танец «модерн» базируется на том, что тело и психика взаимосвязаны. Именно поэтому акцент ставится на том, как человек, чувствуя свое тело и движение, отражает свой внутренний мир. Психологическое состояние, в котором находится личность, может быть изменено с помощью танца «модерн», а именно двигательным изменениям и техникам, которые помогают выйти из эмоциональной изоляции.

Таким образом, можно сделать вывод, что исследования выше перечисленных балетмейстеров и психологов позволяют утверждать, что хореография в целом, и танец «модерн» в частности, являются не просто зрелищным искусством, но несут в себе функцию стабилизации психического состоянии и формирования личности. «Модерн», являясь современным танцем, лучше всего выражает коммуникативную функцию, что, в свою очередь, помогает наиболее адекватно выстроить здоровые и глубокие отношения с самим собой, социумом и окружающим миром. Танец «модерн» способен выражать всю палитру человеческих эмоций и именно поэтому он активно используется, в том числе и как метод нормализации психического состояния личности, потому что с помощью свободного движения и импровизации происходит искреннее выражение человеческих переживаний.

Литература:

1. Герасимова И. А. Философское понимание танца / И. А. Герасимова // Вопросы философии. – М., 1998. – №4. – С. 50-63.
2. Дункан А. Моя жизнь. Танец будущего / А. Дункан. – М.: Книга, 2005 – 345 с.
3. Фейдимен П. Вильгельм Райх и психология тела // Личность и личностный рост / П. Фейдимен, Д. Фрейгер. – М.: Исток, 2003. – 453 с.
4. Баскаков В. Ю. Хрестоматия по телесно-ориентированной психотерапии / В.Ю. Баскаков. – М., 2001. – 238 с.
5. Захаров Р. Слово о танце / Р. Захаров – М.: Молодая гвардия, 1989.
6. Фрейд З. "Я" и "Оно" / З. Фрейд. – М.: Азбука, 2014

Искусство градостроительства

Чикаткова А. И.
студентка 2 курса направления подготовки «Градостроительство»
Академии строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО "Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского"

Т. Д. Меметова
Научный руководитель
кандидат археологии, доцент кафедры градостроительства Академии строительства и архитектуры (структурное подразделение) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

В данной статье рассмотрены проблемы безликости современной застройки, отсутствие общей композиционной идеи города, складывающейся из ансамблей улиц, площадей и градостроительных комплексов. Также предложены способы её решения. Проанализирована целостность художественного образа на основе художественно-технического анализа.

Ключевые слова: *цивилизация, градостроительство, архитектура, искусство, композиция, целостность, пространство.*

С незапамятных времен город является постоянно действующей выставкой и непрерывно развивающимся художественным музеем для горожан, а с XX века и для многочисленных путешественников и туристов. Сегодня дискуссия о системах градостроительной планировки принадлежит к числу самых острых и жизненных. Как всегда, мнения расходятся, нередко они доходят до крайних противоположностей. Признание научно-технических достижений во всех сферах жизнедеятельности, в том числе транспорта, строительства, удачного использования территории и т.д. – бесспорно. Наряду с этим, реализованные градостроительно-художественные решения в большей части вызывают глубокое разочарование. Наши города воспринимаются хаотичными, случайными, скучными, сосредоточенными на утилитарной потребности растущего населения. Даже в

профессиональной среде они получили пренебрежительное название «человейники», так как в своём безудержном росте уподобляются созвучной и известной в природе структуре. Однако это закономерно в ситуации инженерно-технической экспансии и потребительской направленности социально-экономических отношений. Художественный аспект градостроительства, как и этический аспект создающего его социума утрачивает своё приоритетное положение. Расширение городов стало почти исключительно землеустроительным и техническим делом. Действительно, странно смотреть на то, как в последнее время художественная сторона градостроительства развивается в разрез с историей архитектуры и искусства. Такой разрыв был заметен уже в эпоху Ренессанса и барокко, но это было повторение урока античности после тысячелетнего забвения. А в наше время, когда большое внимание обращено на подражание старым стилям, без специальной цели и определенной практической надобности, противоречия стали наиболее острыми. Современные исследования в области архитектурного и градостроительного формообразования, как и в 1920-е годы ушло в процесс накопления формальных, теперь уже математических методов и приёмов нового эпохального стиля. Градостроительному искусству не отведено места ни в одной книге по истории искусств, разбирающей даже мелкие пустяки, в то время как переплетчики, оловянщики и портные рассмотрены наряду с Микеланджело. Отсюда видно, почему в градостроительстве утеряна художественная традиция.

Массовое строительство последних десятилетий обезличило обширные районы новостроек и целые города, оно страдает явной недостаточностью эмоционально-эстетической выразительности и вполне заслуженно может быть отнесено к «серой зоне архитектурных коробок», разве что признать достижением - увеличение высоты застройки мегаполисов в четыре, пять раз.

Рис.1 - «Зона архитектурных коробок»

Всё новое нередко есть не что иное, как заново открытое старое. На сегодняшний день в распоряжении архитектора множество средств для украшения «архитектурных коробок» (эркеры, башни, кариатиды и т.п.), что в течение веков было создано цивилизациями. Градостроитель же в системе функционального зонирования и градостроительного регламента генерального плана лишен даже пустого пространства между «блоками» зданий, для художественного осмысления, ибо оно принадлежит уже другим – дорожным инженерам, санитарному надзору, др. ведомствам, или тысяче частных собственников, бесконтрольность которых в преобразовании города защищена законом. Несмотря на то, что мы ясно чувствуем разницу между старинными площадями, которые до сих пор радуют глаз, и однообразными новыми, отданными транспорту в услужение, почему-то продолжаем считать, что церкви и монументы должны стоять в середине площади, что застройка должна замыкать периметр площадей и что монументальные общественные здания не должны быть помещены в жилой застройке. Произведения пространственных

искусств с улиц и площадей перекочёвывают в стены музеев; точно так же исчезает живописная суета народных празднеств, карнавалов и других шествий на открытых площадях. Непрерывные пресечения улиц с широкими поперечными профилями образуют по обоим сторонам изоляцию – в этом основная причина отсутствия единства и художественной целостности. Нагляднее всего это проявляется при сравнении арочных галерей с современными. Возможности восприятия человеком в движении объёма информации, ограничены не только пространственными и временными но и психофизиологическими параметрами. Закономерности всего того, что выходит за эти пределы и уже не может быть воспринято человеком как нечто целое.

Целостность художественного образа можно получить лишь в случаи, если выходы поперечных улиц были бы перекрыты продолжением этих арочных галереи. Без этого раздробленный на части художественный мотив остается «топором без рукоятки». Современная улица по большей части состоит лишь из угловых зданий. А ряд изолирующих объемов всегда выглядит плохо, даже если он проведен криволинейно (см. рис. 2). Доказано, что если идти час, два и по обе стороны улицы будут тянуться одинаковые плоскости фасадов, то глаз устаёт от однообразия. В городах необходимо вводить цветовое решение. Без цвета нет города. Кроме того, каждая отдельная улица должна иметь свое узнаваемое лицо, свое цветовое решение.

Рис. 2 - Ряд изолирующих объемов

Изменившиеся условия времени настоятельно требуют изменений и во многих деталях. В первую очередь это огромные размеры, до которых выросли наши большие города, которые полностью разрушают среду исторических центров. Чем больше город, тем больше и шире становятся площади и улицы, тем выше и объемней массовая застройка. Размеры, многочисленные этажи и типовые решения, хорошо освоенные строительной базой, уже не оставляют возможности для художественно выразительного членения. Всё расширяется до беспредельности, и бесконечное повторение одного и того же мотива настолько притупляет способность восприятия, что нужны сильные, по истине египетские композиционные приёмы, для создания выразительности. Это изменить невозможно, и Градостроитель подобно Архитектору, должен подготовить собственную палитру средств, приёмов, масштабов для миллионного города.
Потому повсеместно, как будто само по себе, проводится разбивка на мелкие участки, прокладываются улицы, даже в старых городских частях всё больше и больше появляются переулки, тупики и всё преобразуется в неприятную, далеко не городскую хаотичную застройку. Если слепо следовать этому общепринятому методу, тогда огромной жертвой станет Город, та красота, которую обозначают словом «живописная», где при регулярной разбивке улиц находят место и живописные городские уголки, которые восхищают нас главным образом своей оригинальностью (см. рис. 3).

Рис. 3 – Живописность старых зданий

Это соображение приближает нас к сути дела. В современном градостроительстве изменилось соотношение между застроенным и открытым общественным пространством. Раньше свободное пространство (улицы и площади) представляли собой замкнутое целое, рассчитанное на определенный художественный эффект, сегодня всё разбито на огражденные участки, а то, что остается между ними, называется транспортными коммуникациями и автостоянками. Но градостроительное искусство - не прихоть, а потребность горожанина и выявление определяющегося в нашем сознании образа Города, отвечающего мировоззрению современного общества, является одной из главных задач.

Прежде всего необходимо помнить, что градостроительство – это чрезвычайно сложенное искусство, требующее огромных знаний. Архитектор-градостроитель призван создавать наилучшие условия для жизни и эмоционально-эстетического состояния не только своих современников, но и будущих поколений.

Наиболее существенным для нас выводом является то, что градостроительное искусство, как социально-пространственная целостность и художественное явление безгранично в своём эффективном применении.

Иначе говоря, всё, что может быть охвачено взглядом человека, не только со статической точки зрения, но и в движении,

может и должно подчиняться композиционным закономерностям, ибо Город - это большой, целостный, сложный организм. Отсутствие общей композиционной идеи Города, складывающейся из ансамблей улиц, площадей и градостроительных комплексов - приводит к неудовлетворительному результату, болезненно и надолго укореняющемуся в структуре и в памяти города. Градостроительство есть дело не только техническое, но и художественное в самом широком смысле этого слова и, как показывает история, объективно отражающее культуру создавшей её цивилизации. Проблема градостроительного искусства представляет собой тему бесконечно уточняющуюся, волнующую, с большими научными и художественными перспективами.

Литература:

1. Бархин М. Г. Город. Структура и композиция / М. Г. Бархин. – М.: изд. «Наука», 1986. –264 с.
2. Алексеев Ю. В., Сомов Г. Ю. Градостроительное планирование поселений / Ю. В. Алексеев, Г. Ю. Сомов //Эволюционное планирование. – М.: изд. АСВ, 2002. – 336 с.
3. Саваренская Т. Ф. История градостроительного искусства / Т. Ф. Саваренская. – М.: изд. АСВ, 2004. – 376 с.
4. Кириллова Л. И., Иванова И. В., Павличенков В. И. Мастерство композиции: Пространство, пластика, ансамбль / Л. И. Кириллова, И. В. Иванова, В. И. Павличенков. – М.: Стройиздат, 1983. – 175 с.
5. Гутнов А. Э. Мир архитектуры: Лицо города. – М.: Мол. Гвардия, 1990. – 350 с.
6. Зитте К. Художественные основы градостроительства / К. Зитте [пер. с нем. Я. Крастиньша]. – М.: Стройиздат, 1993. – 255 с.
7. Архитектурное формообразование и геометрия. – М.: ЛЕНАНД, 2010. – 248 с.

КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОСТИ

Перспективы внедрения концепции гастрономического туризма

О. Д. Вовненко
студентка 4 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

З. Х. Мухамедова
Научный руководитель
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье представлены результаты исследования современных форм развития туристической индустрии. Туризм является лидирующей отраслью сервиса, требует современных разновидностей, инновационных форм и технологий обслуживания клиентов. Поэтому проведена оценка возможностей и перспектив развития гастрономического туризма. Обосновано, что на смену массовому, стандартному и комплексному туризму приходят его новые виды, сделанные индивидуально на заказ, учитывающие потребности конкретного потребителя.

Ключевые слова: *гастрономический туризм, сервис, культура, инновационные формы, современные технологии, тур, турист.*

Современные достижения в области технологий, телекоммуникаций и электронного маркетинга создают принципиально новые возможности для туристического бизнеса, существенно расширяя его границы и воздействуя на его модели. Информационные системы в области туризма предоставляют обслуживание и оказывают информационную поддержку организациям данной сферы. Индивидуальный подход к требованиям клиентов и использование технологий привели к значительному росту продаж пакетов услуг.

Развитие гастрономического туризма – это закономерный процесс. Его появление обусловлено, с одной стороны, наличием огромных потенциальных возможностей, под влиянием которых изменяется

восприятие мира; с другой - формированием культуры, под воздействием которой рождается новый тип туриста с особыми потребностями и поведением.

Постановка проблемы. В развитии экономик ведущих стран роль инноваций сложно переоценить. Причины этих процессов лежат в плоскости рыночной среды и ее обязательного атрибута – конкуренции; так как инновация, как правило, позволяет снижать себестоимость, следовательно, обуславливает рост прибыли, формирование новых потребительских ниш. Также способствует расширению денежных поступлений, росту рейтинга компании по новым продуктам, созданию нового активного спроса, в том числе на уровне международной конкуренции. Инновация как процесс и результат на современном этапе становится главной составляющей дохода предприятия, оказывая существенное влияние на увеличение прибыли.

Гастрономический туризм является стремительно развивающимся видом лидирующей отрасли сервиса и требует современных инновационных форм и технологий обслуживания клиентов. Туроператоры активно внедряют гастрономические туры в своей деятельности.

Существует большое количество туристических зон, в которых наблюдается синтез разнообразных культур. Народы обладают уникальными традициями, определяют территориальную идентичность, в основах которой лежит местная культура и соответственно в корне отличается от других регионов.

Гастрономический туризм сочетает в себе ознакомление с достопримечательностями, дегустацией блюд и напитков посещаемых туристических территорий.

Анализ литературы. Проблемам разработки и внедрения гастрономических поездок в туризме посвящены исследования следующих авторов: И.В.Сохань - доцент департамента прикладной политологии Высшей школы экономики (Санкт-Петербург), автор научных работ в сфере гастрономии, занимается исследованиями особенностей русской гастрономической культуры; Ю. А. Киреева – к.п.н., доцент, заведующая кафедрой туристики и туроперейтинга в Российской международной академии туризма, разрабатывает методические и практические подходы к новшествам в сфере событийного туризма и формированию гастрономических направлений; М. П. Кляп – зам. директора по научной работе в Ужгородском торгово-

экономическом институте, Ф. Ф. Шандор – туризмовед, профессор Ужгородского национального университета, рассматривают новые виды туризма в контексте его устойчивого развития; А.Ю. Александрова – профессор кафедры рекреационной географии и туризма в МГУ им. М.В. Ломоносова, С.Ю. Гатауллина – ст. преподаватель кафедры сервиса и туризма в Дальневосточном федеральном университете, Л. Никитина – к. э. н., доцент факультета туристской индустрии в РЭУ им. Г.В. Плеханова, Э.А. Сирая – доцент кафедры туризма в Ужгородском национальном университете, В. С. Новиков - член Президиума, профессор Международной общественной туристкой академии, проводят исследования по инновациям в туризме.

Несмотря на очевидный интерес ученых к данной теме, на наш взгляд, в их работах не уделено достаточного внимания вопросам разработки и внедрению новых туристических концепций.

Поэтому целью нашей статьи является исследование практики внедрения концепции гастрономического туризма в современную туристическую индустрию.

Изложение основного материала. Часто нововведения вызывают неприятие или даже сопротивление, так как внедрение инновации связано с изменением поведения и установок, потребительских стереотипов и восприятия. Туристическая индустрия в XXI в. обусловлена революционным ростом информационно-коммуникационных технологий. Одним из таких ярких проявлений в процессах создания туристического продукта, обслуживания в индустрии гостеприимства стало внедрение совершенно нового культурного направления, получившего название гастрономический туризм[1].

Сегодня стремительно изменяются характер и структура туризма, новые технологии в свою очередь дают возможность гибко и сегментировано организовать проведение времени досуга и отдыха, конкурирующего с традиционным предложением специализированных производителей турпродуктов – туроператоров. На смену массовому, стандартному и комплексному туризму приходят его новые виды, созданные индивидуально на заказ, учитывающие потребности конкретного потребителя.

Отметим, что устойчиво популярен культурно-познавательный туризм, в котором в настоящее время появляются инновационные предложения. Туристические организации как любые сервисные компании являются активными сторонниками новых технологий.

Современные достижения в области телекоммуникаций и электронного маркетинга создают принципиально новые возможности для туристического бизнеса, существенно расширяя его границы и воздействуя на его модели. Гастрономический туризм - достаточно новая концепция, не получившая еще широкого распространения[2].

Из факторов, влияющих на возникновение новых форм туризма, можно выделить следующие: этническое разнообразие; - разнообразие и богатство природного и культурного наследия; развитость сельского хозяйства в структуре экономики региона; обеспеченность гостиницами и ресторанами; Именно поэтому большинство туристов стремятся к новым и нестандартным путешествиям. Осведомленность туристов, возрастающие новые потребности стимулируют туристическую индустрию, обуславливают активное внедрение инноваций. Большинство новых туристических продуктов уже нашли свои рыночные ниши.

Многие туристические фирмы, традиционно занимавшиеся организацией стандартизированных массовых турпродуктов, сейчас вынуждены переориентироваться к требованиям клиентов и активно стремятся внедрить в свою работу новые разновидности туризма. Благодаря электронным информационным службам, возможна покупка тура виртуально через глобальные коммуникации, предварительное планирование маршрута путешествия.

Электронные службы бронирования, резервирования и электронной рассылки систематизируют, хранят и доставляют информацию не только туроператорам, но и частным потребителям, для которых создана возможность сравнения стоимости пакета услуг, самостоятельного конструирования персонифицированного тура, выбора маршрута искомого направления [3].

Новый этап развития культурно-познавательного (гастрономического) туризма существенно индивидуализирует требования потребителей, повсеместное расширение информационных технологий обусловило стремительный рост продаж туруслуг. Следовательно, туристические потоки устремились по новым направлениям, информация по которым стала абсолютно доступной и актуальной. Особенностью развития гастрономического туризма является возможность путешествовать в любой сезон года[4].

Выводы. Развитие гастрономического туризма можно считать закономерным инновационным процессом, имеющим огромный потенциал. Формирование этой ниши туристического рынка стало следствием глобализационного процесса, под влиянием которого собственно изменяется восприятие мира. Вместе с тем происходит зарождение новых потребностей, и современный турист отличается особым поведением: желанием получить удобное путешествие. Турист, пользуясь такими возможностями, реализует свои уникальные идеи и фантазии путешествий, при этом находясь в безопасности, получая эстетическое удовольствие, приобретая новые эмоции, знания и опыт.

Литература:

1. Александрова А. Ю. Международный туризм: учебник / А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2002. – 470 с.
2. Сирая Э. А. Концептуализация гастрономического туризма как инновационной туристической модели в период глобализации. Материалы научной конференции «Туризм, его современное состояние и перспективы развития» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sworld.com.ua/konfer33/324.pdf (20. 02. 2017)
3. Никитина Л. Особенности маркетинга и продвижения винно-гастрономического туризма [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.tourismexpo.ru/luxury/files/2014/gourmet/Liudmila-Nikitina-Jamie-Magazine-v-Rossii.pdf (21. 02. 2017)
4. Похлебкин В. В. Национальные кухни наших народов / В. В. Похлебкин. – М.: Центрполиграф, 2004. – 329 с.

Современное состояние и перспективы развития туризма курортного города Сочи

Д. Н. Друзенко
студентка 4 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. Г. Бугаец
Научный руководитель
старший преподаватель кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье проанализировано состояние туризма курортного города Сочи, рассмотрены перспективы его развития. Потенциал развития туристской отрасли города достаточно велик. Для организации круглогодичного курорта Сочи в перспективе имеются все основания, благодаря продуктивному и правильному использованию курортов Сочи.

Ключевые слова: *туризм, турист, курорт, анализ, перспективы, курортная агломерация, курортный туризм.*

Цель работы: анализ современного состояния курортного города Сочи и его дальнейшего развития.
Объект исследования: курортные районы города Сочи как туристские объекты.
Предмет исследования: современное состояние и дальнейшие перспективы развития туризма курортного города Сочи.

Сочи является составной частью Южного федерального округа (ЮФО). Благодаря своему географическому положению. Южный округ играет значительную роль в экономическом развитии страны. Такое положение обуславливает значение округа в транспортной инфраструктуре и ресурсно-сырьевой базе Российской Федерации. Природные и рекреационные ресурсы данного округа достаточно велики и разнообразны.

Южный федеральный округ обладает различными активами для развития туризма, среди которых Кавказские горы, Черноморское побережье, а также источники целебных минеральных вод, которые является всемирно известными. Регион имеет выход к трем морям (Азовскому, Черному и Каспийскому), на его

территории протекают крупнейшие реки России (Волга и Дон) и простираются живописные равнины. Этническое многообразие также играет немаловажную роль и является большим плюсом. На территории региона находятся культурологические и исторические памятники. ЮФО обладает наиболее благоприятными погодными условиями. Важно отметить, что здесь сложилась благополучная экологическая обстановка из –за низких объемов выброса вредных веществ в атмосферу, это объясняется тем, что в округе низкий уровень развития промышленности по сравнению с другими регионами России. В целом можно сказать, что первозданность и самобытность этого региона благоприятно сказывается для отдыхающих.

Комплексным центром отдыха, оздоровления и туризма является город Сочи. Этот центр располагает сетью разнообразных предприятий, которые, в свою очередь, специализируются на организации санаторно-курортного лечения, оздоровительного, водного, морского, а также экскурсионно-познавательного туризма.

Сочи – легендарный курорт российского Причерноморья, который является самым длинным городом в Европе и единственным курортом России с экзотическим климатом влажных субтропиков. Сочи присуждается звание самого большого курортного города страны, так как по своей территории он превосходит размеры 28 государств мира. Город по протяженности береговой линии Черного моря составляет 145 км.

Район Сочи и прилегающее к нему черноморское побережье имеют древнюю историю, о чем свидетельствуют археологические находки в регионе. Первые поселения на территории современного города появились более 100 тысяч лет назад. В античное время (VI-I века до н.э.) здесь проживали племена ахеев, зигов и гениохов, а в первые столетия нашей эры основную территорию современного Сочи занимали саниги, которые прежде входили в конгломерат гениохийских племен.

Впервые топоним «Сочи» можно увидеть в записях турецкого путешественника и государственного деятеля Эвлия Челеби, который побывал на Черноморском побережье Кавказа в 1641 году. Но, важно отметить, что автор привел это название как название гор, а не населенного пункта. В этом же труде среди народов, он упоминает племя соча, народа, который населял Черноморье.

Датой основания города считается 1829 год, когда согласно Адрианопольскому мирному договору Черноморское побережье Кавказа от устья р. Кубань до форта Святого Николая отошло к России, по окончанию Русско-Турецкой войны.

В начале 1990-х годов начались глобальные изменения в связи политическими и экономическими преобразованиями в стране. К середине 1990-х годов число курортников, ежегодно приезжающих на отдых и лечение в Сочи, составляло 300 тысяч человек, а в 2000 году – 1 млн 456 тысяч человек [6].

История Сочи очень разносторонняя и богата. Она положила основу для развития туризма в этом регионе. Иным словами создала фундамент для развития в будущем.

Состояние Сочи на сегодня является очень привлекательным. На данный момент Большой Сочи — это гигантская агломерация, которая в дальнейшей перспективе планирует расширить свои масштабы.

Эта агломерация носит название «полицентрической» по той причине, что она состоит из множества населенных пунктов и районов, которые известны под собственными названиями, но все пункты они административно относятся к Сочи. Большой Сочи имеет четыре района: Лазаревский, Центральный, Хостинский и Адлерский.

Именно в Адлерском районе находятся два курорта – это Нижнеимеретинская долина и Красная поляна. На данный момент они занимают передовые позиции в плане туризма и отдыха.

Нижнеимеретинская долина – это необыкновеннее место. Район Нижнеимеретинской низменности расположен в 100 метрах от моря. Именно здесь расположены главные Олимпийские объекты. Это замечательное место, существование которого появилось благодаря переселенцам с Турции. Территория Нижнеимеретинской бухты – место, где была проводилась главная часть олимпийских игр. Эти места отличительны своей естественностью и от центра Сочи, и от Адлера.

Следующий курорт Сочи - это Красная Поляна, который находится в Адлерском районе. Он расположен в 42 км от побережья Черного моря. Горнолыжный курорт Красная Поляна – великолепные склоны снежных гор, прославленные на весь мир. Именно здесь расположены два поселка, Красная Поляна и Эстасадок. Красная Поляна прославлена также местом, где были проведены Олимпийских игр 2014 года. На Красной Поляне проводились соревнования по значительному количеству

спортивных дисциплин во время прохождения Олимпийских игр. Благодаря состоявшейся здесь спортивной олимпиады, курорт завоевал большую популярность и получил развитую инфраструктуру.

Горнолыжный курорт Красная Поляна находится на этапе формирования и развития. Очень активно и масштабно ведется строительство большого количества важнейших объектов, среди которых комфортабельные отели, высококлассные рестораны, а также оздоровительные и развлекательные центры.

Сочи имеет все ресурсы для эксплуатации курортов круглогодично. Это хороший климат, чистое море, оздоровительный морской воздух, неповторимый рельеф, уникальная растительность. Все эти компоненты способствует укреплению здоровья.

Сочетание уникальных природных факторов – йодобромистых вод Кудепсты, сульфидных вод Мацесты, полезных лечебных грязей, возможности круглогодичной талассотерапии, климатотерапии, а также современных методов лечения, с применением естественных природных факторов, позволяют с достаточно высокой эффективностью лечить большинство групп человеческих заболеваний. На сегодняшний день открыто 23 участка, которые являются достаточно перспективными для добычи минеральных вод, различных по составу.

Следует отметить, что курортный город Сочи владеет большими запасами лечебных грязей. Имеретинское месторождение иловых лечебных грязей занимает площадь около 400 тысяч квадратных метров. Оно находится в Адлерском районе города. Запасы лечебной грязи составляют более 2,5 млн тонн. Адлерские грязи обладают высокой теплоудерживающей способностью и пластичностью [3, с. 132-134].

В связи с данными фактами особый интерес вызывает современный анализ развития туризма в г. Сочи. Проведенный анализ туристической отрасли г. Сочи, продемонстрировал, что курорт ежегодно принимает в среднем около 4 млн. туристов, а в дальнейшей перспективе развития предполагается увеличение приема до 5,5 млн. [1, с. 213-215].

В наше время существует ряд проблем, которые, препятствуют эффективному функционированию и развитию санаторно-курортного и туристского комплекса. Они заключены в неполноценной развитости градостроительной документации на курортах; дефиците инвестиций в благоустройстве территорий,

выделенных для пляжей и улучшение экологической ситуации на курортов; недоброкачественность уровня подготовки специалистов туристского и санаторно-курортного комплекса; непродуктивность применения редких лечебных и туристских природных ресурсов; отсутствии консультационного мониторинга состояния экологической обстановки на курортах; сезонности эксплуатирования организаций туристском и санаторно-курортном комплексе; отсутствии соответствующей инженерной и транспортной инфраструктуры.

Устранение вышеперечисленных проблем, связанных с обеспечением развития санаторно-курортного и туристского комплекса города Сочи, на данный момент, является одним из наиважнейших направлений социально — экономического развития региона. Именной по этой причине, в целях реализации государственной политики в данной сфере была утверждена и уже реализуется с 1 января 2015 года долгосрочная Государственная программа «Развитие санаторно-курортного и туристского комплекса Краснодарского края 2015-2017 гг.». Проект, в свою очередь, включает в себя подпрограмму «Развитие туристского санаторно-курортного комплекса» [2, с. 61-65].

Есть предпосылки для дальнейшего развития туризма в г. Сочи, которые связаны с созданием новых предприятий индустрии развлечений, совершенствованием лечебно-профилактических комплексов и внедрением нестандартных сценарий отдыха.

Город-курорт Сочи обладает огромными потенциальными возможностями по развитию туристической сферы. Однако эти возможности, в настоящее время не реализованы. Важнейшие причины такого положения, связаны с кризисом в нашей стране.

Дальнейшее развитие туристической отрасли полностью возможно, если приложить к этому усилия и применить определённые инструменты.

Перспективным является создание новых предприятий индустрии развлечений, где гости города — курорта смогут разнообразить свой досуг, с учетом своих вкусов и предпочтений. Чтобы отдых оставил яркий след в памяти отдыхающего, необходимо создать для этого всевозможные условия.

Для этого необходимо предложение нестандартного сценария отдыха, который сможет раскрыть уникальные возможности именно в городе – курорте Сочи, с целью соответствия международным странам отдыха, которые уже завоевали место в мировой курортной индустрии.

Если говорить о перспективах дальнейшего развития курортов края, то здесь необходимо отметить, что прошедшая Олимпиада в городе Сочи послужила так называемой «точкой опоры», от которой и начинается последующее развитие. К примеру, «Фишт» — главный стадион Зимних игр — станет главной футбольной ареной края во время проведения Чемпионата мира в 2018 году. «Дом регионов», в котором «базировались» все достопримечательности субъектов нашей Великой страны — это трибуна Формулы 1, которая будет проходить в Сочи. Эти мероприятия не могут остаться без внимания для гостей из-за рубежа и местных жителей. С точки зрения предполагаемых экономических выгод, организация крупных спортивных событий обещает, как прямые, так и косвенные выгоды [5].

Благодаря богатству природно-рекреационных ресурсов Сочинский действительно числится как один из самых перспективных регионов России. Весомое значение имеет обеспечение развития уже существующих предприятий лечебно-профилактического комплекса. Очень важно благоприятствовать и поддерживать лечебно-оздоровительную базу на надлежащем уровне и осуществлять контроль над всеми лечебными структурами и подразделениями. На сегодня, лечебно-оздоровительная база располагает мощным лечебно-диагностическим комплексом, который включает в себя многопрофильную лабораторию, кабинеты ультразвуковой диагностики, отделение функциональной диагностики, кабинеты рентгеновских исследований и скрининговой оценки функционального состояния органов. Важно поддержание и усовершенствование существующей базы. Именно по этой причине, этому могут способствовать привлечение различного рода инноваций в лечебной сфере, а также правильность применения новых методов на базе лечебно-профилактического профиля.

Для перспективы развития и поддержания курортов круглогодичного эксплуатирования имеются в наличии определённые предпосылки. Зоны отдыха обладают многолетним богатым опытом — профилактической деятельностью в уникальных природно-климатических условиях курорта Сочи, которые владеют эффективными методиками лечения профилактики различных заболеваний.

Для организации круглогодичного курорта Сочи в перспективе имеются все основания, благодаря продуктивному и правильному

использованию курортов Сочи. На сегодняшний день уже разработаны базы данных минеральных вод Сочи; созданы базы данных потребителей по специализации санаторного комплекса; проведена оценка экосистемных услуг природного комплекса Сочи, а также оценка современного состояния инфраструктуры санаторно-курортного комплекса Сочи; созданы базы данных для принятия управленческих решений в целях оптимизации перспективного развития санаторно-курортного комплекса Сочи [4].

Осуществление поставленных задач и мероприятий позволят обеспечить постоянный круглогодичный поток приезжающих на санаторно-курортное лечение. Это, в свою очередь, поднимет престиж и популярность города-курорта Сочи как для россиян, так и для зарубежных стран.

Таким образом, рассмотрев современное состояние и перспективы развития туризма курортного города Сочи, можно сделать определённые выводы. Перспективными направлениями развития курортного города Сочи является, на наш взгляд, организация круглогодичного курорта Сочи, благодаря эффективному и правильному использованию курортов Сочи; способствование созданию новых предприятий индустрии развлечений; расширение гостиничной сферы курортного комплекса малых средств размещения, с целью увеличения мест для гостей; развития уже существующих предприятий лечебно-профилактического комплекса и создание новых диагностических центров с использованием современных инновационных оборудований, обеспечивая контроль над всеми лечебными структурами и подразделениями.

Литература:

1. Костачева К. С. Устойчивое развитие туризма на территории Краснодарского края: проблемы и перспективы / К. С. Костачева // Инновационная экономика: материалы междунар. науч. конф. — Казань: Бук, 2014. — с.213-215
2. Туманова А. Л., Гудкова Н. К. Перспективы развития санаторно-курортного комплекса Сочи / А. Л. Туманова, Н. К. Гудкова // Фундаментальные исследования. – 2006. – № 10. – с.61-65
3. Шевелева И., Маньшина Н. В. Краснодарский край. Путешествие за здоровьем / И. Шевелева, Н. В. Маньшина [под ред. Еремин В. Н.]. – Краснодар, 2011. – с. 132-134

4. Состояние и перспективы развития туристической отрасли в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-perspektivny-razvitiya-turisticheskoy-otrasli-v-krasnodarskom-krae#ixzz4PtKYOeNN
5. Большой Сочи – Адлер, Хоста и Красная поляна [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.lazarevka.ru/sochi1.shtml
6. Развитие санаторно-курортного комплекса и туризма в Краснодарском крае [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://min.kurortkuban.ru/deyatelnost/ofitsialnye-vystupleniya/item/1256-doklad-ministra-kurortov-i-turizma-krasnodarskogo-kraya-e-v-kudeli-ob-organizatsii-balneolecheniya-v-organizatsiyakh-sanatorno-kurortnogo-kompleksa-krasnodarskogo-kraya-10-dekabrya-2015g-g-goryachij-klyuch

Новое направление развития культурно-познавательного туризма в городе Санкт-Петербурге

М. В. Каплина
студентка 4 курса направления подготовки «Туризм» ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

М. Е. Чеглазова
Научный руководитель
кандидат географических наук, доцент, преподаватель кафедры туризма ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Статья посвящена изучению культурно-познавательного туризма в городе Санкт-Петербурге. На основе анализа туристского рынка нами был разработан авторский тур «Необычный Петербург».

Ключевые слова: *Санкт-Петербург, культура, туризм, современность, искусство, музеи.*

Культурно-познавательный туризм, на сегодняшний день, является одним из самых популярных направлений. По данным Федерального агентства по туризму, культурно-познавательный туризм занимает второе место, среди всех видов туризма, уступая лишь пляжному, но прогнозируется, что в скором времени процентное соотношение этих двух видов туризма почти

сравняется [2]. С каждым годом культурно-познавательный туризм становится всё более востребованным среди населения. Свой отдых они хотят разнообразить посещением музеев, театров, всевозможных памятников архитектуры, галерей и т.д. Людям нравится узнавать что-то новое об истории, обычаях и традициях минувших веков. Стремление к познанию является мощной потребностью человека.

Цель работы – рассмотреть вариант нового развития культурно-познавательного туризма в городе Санкт-Петербурге.

Санкт-Петербург – это город с богатой историей и великолепной культурой, который является идеальным местом для развития культурно-познавательного туризма.

Ежегодно количество туристов, посетивших город – увеличивается. В 2005 г. город на Неве посетило 3,7 миллионов человек, из которых 1,8 миллионов иностранцев, в 2015 г. количество туристов достигло 6,5 миллионов человек, увеличилась и доля иностранцев до 2,8 миллионов, а в 2016 г. город и вовсе стал лучшим направлением в Европе по версии World Travel Awards [2].

Проанализировав туристский рынок, можно сделать вывод, что существует множество разнообразных туров, главными объектами посещения в которых выступают: Александро-Невская лавра, Исаакиевский собор, Казанский собор, Петропавловская крепость, Кунсткамера, Спас-на-Крови, Царское Село, Эрмитаж, Петергоф и другие знаменитые достопримечательности города.

Для анализа туристского рынка за 2016-2017 гг. были выбраны следующие туристские компании, которые предлагают туры в Санкт-Петербург:

– г. Краснодар: ООО «ЭОС» и ООО «Favorite Travel»;

– г. Санкт-Петербург: ООО «Прогулки по Петербургу», ООО «МИР», ООО «Тари Тур», ООО «БОНТУР», ООО «ЛунаТур» и ООО «СПБ ТУР»;

– г. Симферополь: ООО «Кий Авиа Крым».

Стоимость туров у различных туристских фирм и компаний – разная. Как правило, в стоимость тура включено проживание, питание один раз в день (шведский стол), две или три экскурсии, обычно на день планируется одна основная экскурсия.

Средняя продолжительность туров от трёх до пяти дней, что является оптимальным для работающего населения, а также это время, за которое можно познакомиться с основными достопримечательностями Санкт-Петербурга.

Таким образом, стоимость тура на три дня и две ночи составит от 7 800 руб. – 13 760 руб. и выше. Соответственно тур продолжительностью в пять дней оценивается в 11 415 руб. – 24 240 руб. и выше.

Однако, требования туристов к турпродукту значительно возросли. Все более популярными становятся авторские туры, которые предлагают путешественникам ознакомится с малоизвестными достопримечательностями. Стоимость таких туров зачастую достаточно высокая и они проводятся для группы из трех-четырех человек [4].

Разработанный нами авторский тур «Необычный Петербург» – рассчитан на группу из двадцати человек, его продолжительность 6 дней и 5 ночей. В стоимость тура включено посещение самых интересных и необычных мест туристского показа, таких как: памятник «Раскрытая книга», Аптекарский квартал, Михайловский (Инженерный) замок, Марсово поле, музей современного искусства «Эрарта», мозаичный дворик, улица Джона Леннона, арт-центр «Пушкинская-10», музей звука ГЭЗ-21, музей сновидений Зигмунда Фрейда, музей «Республика кошек», музей советских игровых автоматов, музей кофе [1].

Памятник Раскрытая книга – это памятный знак, установленный в 2002 году, открытие было приурочена к трехсотлетию города, расположен напротив здания Петербургского университета, на набережной, где многое связанно с А. С. Пушкиным. Именно поэтому на раскрытой странице отрывок из поэмы А. С. Пушкина «Медный всадник», с самыми известными строками о Санкт-Петербурге «Люблю тебя, Петра творенье...». Неспроста другое название этого памятника «Послание через века», ведь книга – это движущая сила прогресса.

Аптекарский квартал – это место, которое невозможно найти в списке официальных достопримечательностей города, даже не все коренные жители этого города знают, что квартал существует вот уже третий век подряд. На 7-й линии Васильевского острова, во дворе дома №16, располагается странное сооружение, которое для любителей мистических легенд, ни что иное как башня. Согласно официальным данным, дом был построен примерно в 1730 году. Это неказистое с виду сооружение, окружено множеством легенд.

Михайловский (Инженерный) замок – одно из самых мрачных и загадочных сооружений. Является не просто крупнейшим архитектурным памятником, но и мистическим замком.

Инженерный замок стал предсказателем смерти императора Павла I.

Марсово поле – сейчас это мемориальный парк в центральной части города, но раньше это была просто незастроенная территория, которую называли «Потешное поле», история этого места достаточно бурная и таинственная.

Музей современного искусства «Эрарта» – это самый масштабный проект в сфере современного искусства России. Это новый подход к популяризации современного искусства. На площади в 10 000 м² располагается самый крупный частный музей, который стал своеобразной путевкой в жизнь для многих молодых творцов и художников.

Мозаичный дворик – возник одновременно с Малой Академией искусств. В. В. Лубенко и его ученики на протяжении многих лет выкладывали цветными кусочками стекла – скульптуры, которые находятся во внутреннем дворике, а также бордюры и стены прилегающих домов. Цель академии – сделать мрачные питерские дворики более яркими, чтобы весь город заиграл новыми красками.

Улица Джона Леннона – еще одна неофициальная достопримечательность в Санкт-Петербурге, располагается она в одном из двориков в центре города. Скрытое от туристских маршрутов, это место притягивает к себе любителей творчества «The Beatles» [3].

Арт-центр «Пушкинская-10» – всё современное отечественное искусство сконцентрировано на Пушкинской улице, с тех пор как все «независимы» художники, музыканты и другие деятели культуры обосновались в одном из пустующих домов.

Санкт-Петербургский музей звука ГЭЗ-21 – является продолжением, работающей галереи экспериментального звука, занимавшейся созданием, изучением и пропагандой современной музыки, а также изучением звукоизвлечения и работой с авторскими музыкальными инструментами [3].

Музей сновидений Фрейда – это не имеющий аналогов интерактивный музей, где регулярно проводятся экскурсии, посвященные жизни и работе психолога-провидца Зигмунда Фрейда. Только здесь можно узнать об основах психоаналитики и толковании сновидений.

Музей «Республика кошек» – знакомит посетителей с уникальной экспозицией, посвященной усатым четвероногим: игрушки,

плакаты, сувениры, костюмы, картины и предметы быта, всё связанно с ними.
Музей советских игровых автоматов – это интерактивный музей, в основе которого экспонаты советской индустрии развлечений.
Музей кофе – это первый музей в России подобного плана, на территории музея располагаются выставочный зал, демонстрационный зал, дегустационный зал, а также кофейная терраса.
В тур входит участие в квесте «Книжное наследие», где туристы познакомятся с авторами, которые работали и творили в Петербурге.
Предприятия питания, обслуживающие туристов на протяжении всего тура, тоже очень необычны: кафе «Саквояж беременной шпионки», бар «Лаборатория 31», ресторан «Вино&Вода», арт-кафе «Подвалъ бродячей собаки», гастробар «Vinostudia», кондитерская «Буше», котельная «Камчатка».
Так, например, Арт-кафе «Подвалъ бродячей собаки», одна из достопримечательностей города, центр культурной жизни Серебряного века. Название олицетворяет творца-художника с псом, который находит своё пристанище именно здесь. Здесь устраивались театральные представления, лекции, поэтические и музыкальные вечера. С «Бродячей собакой» связаны творческие и личные биографии А. Ахматовой, А. Аверченко, К. Бальмонта, Н. Гумилева, Т. Карсавиной, М. Кузмина, О. Мандельштама, В. Маяковского, В. Мейерхольда, И. Северянина, Н. Тэффи, А. Толстого, и других.
Котельная «Камчатка» – легендарное место в центре Петербурга, где когда-то работал знаменитый музыкант Виктор Цой, на сегодняшний день является музеем и музыкальным клубом.
Все посещаемые объекты данного тура – уникальны. Поэтому преимущество тура заключается не только в стоимости, которая составит 9600 рублей, но и в том, что турист сможет открыть для себя современный Петербург, а также поучаствовать во всевозможных мастер-классах, проводимых во время экскурсий и развить новые навыки и способности.

Литература:

1. Миронова Ю. В. 20 необычных музеев Санкт-Петербурга [Электронный ресурс] / Ю. В. Миронова // Интернет-Афиша 2DO2GO. – 2016. – Режим доступа:

https://www.2do2go.ru/articles/2205/20-neobychnykh-muzeev-sankt-peterburga (дата обращения: 6.12.2016)
2. Сирченко А. А. О перспективах развития событийного туризма в Российской Федерации [Электронный ресурс] / А. А. Сирченко // Всероссийская конференция «Туризм: право и экономика». – 2012. – №2. – Режим доступа: http://www.russiatourism.ru/ (дата обращения: 29.06.2015)
3. Чернов В. Г. Сегодня искусство – как рок для 60-х [Электронный ресурс] / В. Г. Чернов // Новостной портал ART1 Visual daily. – 2013. – Режим доступа: http://art1.ru/2013/03/13/segodnya-iskusstvo-kak-rok-dlya-1960-x-3633 (дата обращения: 13.03.2013)
4. Чернышова Н. С. Оценка перспектив развития туризма в Санкт-Петербурге [Электронный ресурс] / Н. С. Чернышова // Журнал «Мир науки, культуры, образования». – 2013. – №6. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-perspektiv-razvitiya-turizma-v-sankt-peterburge (дата обращения: 10. 11. 2013).

Развитие событийного туризма и его влияние на экономическую ситуацию в Крымском регионе

Р. В. Кудринский
студент 4 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

З. Х. Мухамедова
Научный руководитель
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Проведен обобщенный анализ туристического потока и событийного туризма в регионе. Определена роль и перспективы развития событийного туризма на современном этапе. Изучен рынок туристических услуг Крымского региона, исследованы основные проблемы и препятствия в сфере туристического бизнеса, а также предоставлены перспективы и направления его

развития. Выявлены приоритеты в развитии событийного туризма по видам и формам реализации туристических услуг.

Ключевые слова: *туризм, туристические услуги, событийный туризм, государственное регулирование, управление туризмом.*

Постановка проблемы. На современном этапе в развитии региональной экономики событийный туризм играет все более значительную роль и довольно быстро развивается. Значение событийного туризма для Крымского региона является особенно важным на современном этапе. И, прежде всего, это связано с теми преимуществами, которые туристическая отрасль приносит при условии успешного развития. Кроме этого, немаловажным преимуществом является и мультипликативный эффект - влияние сферы туризма на развитие сопряженных отраслей экономики. Следует отметить и рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Также событийный туризм оказывает положительное экономическое влияние на внутреннюю экономику, стимулируя распространение местных продуктов. Туристическую деятельность следует рассматривать как важнейшую отрасль региональной экономики. Сегодня можно констатировать тот факт, что ввиду ряда причин сфера событийного туризма еще не получила должного развития в Крымском регионе.

Актуальность темы исследования обусловлена большим количеством проблем в этой области, в частности отсутствием соответствующих законодательных мер, благоприятной налоговой политики и инвестиционного климата для интенсивного развития событийного туризма в регионах, должного развития туристической инфраструктуры, некоммерческого продвижения туристического направления на международном и внутреннем рынках и т. д.

Анализ литературы. Основой теоретического исследования индустрии туризма как отрасли региональной экономики являются труды российских ученых, в частности, М. В. Зинченко, А. В. Бабкин, С. С.Никитина, Т. Б. Климова, Е. В. Вишневская, А. Е. Назимко, С. А. Глобова, Е. Г. Леонидова, Е. С. Сизикова и др., а также в работах зарубежных исследователей Д. Бурстин, Э. Бинкорст и др.

Целью статьи является анализ событийного туризма, исследование основных проблем и препятствий в сфере туристического бизнеса, а также предоставление направления его развития.

Изложение основного материала. Туристическая деятельность вошла в XXI век как сектор экономики, который развивается стабильно и серьезно влияет на социально-экономическое развитие многих стран мира.

Несмотря на постоянно возникающие проблемы в разных сферах - экономической, политической, экологической, энергетической и т. д. - объем туристического потока стабильно продолжает расти. В таблице 1 представлен анализ данных по темпам развития туристической отрасли за последние три года в Крымском регионе. Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о колоссальном росте количественных и стоимостных показателей.

Таблица 1

Темпы развития туризма в Крымском регионе

Год	Число отдохнувших туристов	Налоговые поступления в бюджет от туристической отрасли	Привлечено инвестиций
2014	3 800 000,0	1 млрд.697 млн. руб.	-
2015	4 596 000,0	2 млрд. 55,1 млн. руб.	подписано 10 инвестиционных соглашений на общую сумму более 1,7 млрд.руб.
2016	5 573 500,0	2 млрд. 362,87 млн. руб.	подписано 21 соглашение на общую сумму порядка 15,6 млрд. руб.

Как уже отмечалось, во всем современном мире туризм рассматривается как социально-экономическое явление, которое имеет прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры [1]. Однако следует отметить, что в Крымском регионе, который обладает уникальными туристическими ресурсами, такой вид туризма как событийный не достиг уровня развития, соответствующего своему возможному потенциалу.

Достопримечательности остаются невостребованными и неухоженными из-за неразвитой инфраструктуры туристических

услуг, отсутствия финансирования, надлежащего уровня государственного регулирования, отсутствия мотивации для частных инвестиций и эффективных методов экономического анализа туристического комплекса регионов.

Событийный туризм по-своему является уникальнейшим направлением в туристической сфере, так как каждое событие имеет определенное наполнение и неповторяющееся содержание. Популярность подобного рода мероприятий определяется сочетанием традиционного, индивидуального отдыха и участием в незабываемых зрелищных моментах. Существует вероятность увеличения числа желающих использовать событийный вид туризма по сравнению с другими направлениями [2].

В Крыму проводится множество различных фестивалей и событийных мероприятий: музыкальные и винные, военные и хореографические, театральные и кинематографические, спортивные и фольклорные. Кроме того, уже всем известных – «Джаз-Коктебель», «Казантип», «Генуэзский шлем», «Война и мир», более 30 (праздники искусств народов, ремесленное, кулинарное мастерство) проводятся в период «бархатного сезона», что собирает большие целевые аудитории и является привлекающим фактором. Динамика проведенных и запланированных мероприятий представлена в таблице 2.

Таблица 2

Фестивали и событийные мероприятия

Год	Фестивали	Творческие мероприятия	Всего
2015	28	38	66
2016	42	44	86
Запланировано на 2017 год	50	34	84

Происходящие фестивали, мероприятия, события являются основополагающими в развитии событийного туризма. Данный вид туризма обусловлен необходимостью в активном и совершенно новом качественном отдыхе.

Исследование рынка туристических услуг и потребительских предпочтений на основании работ [2] позволило выявить приоритеты в развитии событийного туризма по видам и формам реализации туристических услуг. Приоритетные направления управления должны быть направлены на:

- развитие необходимых социально-экономических программ в событийном туризме, в т. ч. в бюджетных организациях, развитие культур-но-массовых программ;
- стимулирование развития инфраструктуры туристических услуг;
- поддержание технического состояния культурно-исторических памятников;
- развитие деловой среды (сотрудничество с научными организациями, в т. ч. зарубежными, стимулирование туристического бизнеса);
- совершенствование информационной политики (в частности, информационная поддержка);
- развитие общественных форм управления туристическим комплексом (профильных объединений и ассоциаций предпринимателей).

Развитие событийного туризма возможно только с помощью эффективного взаимодействия субъектов сферы туристических услуг с органами государственного и местного управления.

Мировой опыт развития туристической отрасли свидетельствует, что роль государства должна сводиться исключительно в рамках развития социальной и институциональной инфраструктуры событийного туризма. Таким образом, государство, стимулируя развитие частного бизнеса, без особых финансовых затрат достигает следующих целей: с одной стороны, роста уровня экономики и доходной части бюджета, а с другой - развития событийного туризма.

Для Крымского региона с его огромным невостребованным туристическим потенциалом реализация данных направлений представляет наибольший интерес, в т. ч. с точки зрения увеличения въездной составляющей на рынке туристических услуг государства. Все это требует формирования новой туристической стратегии, которая должна быть подкреплена разработкой концепции и целевых программ развития событийного туризма.

Эффективное государственное управление событийным туризмом должно быть направлено на всестороннее развитие туристического комплекса региона и активное привлечение населения на местном уровне. Такое развитие требует формирования системы туристического мониторинга, проведения научных исследований по оценке туристических территорий,

распределения финансовых ресурсов по степени приоритетности поставленных задач [4].

Подводя итог, можно сделать вывод – в регионе существует огромный потенциал для развития событийного туризма. Следует отметить, что он представляет собой слабо использованный государственный ресурс, который должен стать, в первую очередь, не только доходным, но и существенным источником пополнения бюджета Крыма. Целью политики развития событийного туризма на ближайшие годы должно стать формирование современного конкурентоспособного туристического комплекса, который удовлетворял бы потребности как отечественных, так и иностранных туристов, а также создавал условия для устойчивого развития туризма в Крымском регионе.

Литература:

1. Бабкин А. В. Специальные виды туризма. Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. — 252 с.
2. Всероссийская конференция «Актуальные проблемы и перспективы развития событийного туризма [Электронный ресурс] // Официальный сайт Федерального агентства по туризму. — 03.07.2012. — Режим доступа: http://russiatourism.ru/news/1942
3. Глобова С. А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории / С. А. Глобова // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013г.). — СПб. Реноме, 2013. — 140 с.
4. Климова Т. Б., Вишневская Е. В. Опыт развития событийного туризма в РФ и за рубежом [Электронный ресурс] // Научный результат. Серия «Технологии бизнеса и сервиса». — 2014. — №1. — Режим доступа: ttp://cyberleninka.ru/article/n/opyt-razvitiya-sobytiynogo-turizma-v-rf-i-za-rubezhom.
5. Леонидова Е. Г. Событийный туризм как новое направление российского туристического рынка [Электронный ресурс] // Universum: экономика и юриспруденция. — 2015. — №7 (18). — Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/sobytiynyy-turizm-kak-novoe-napravlenie-rossiyskogo-turisticheskogo-rynka

Использование культурно-исторического потенциала дворянских усадеб в организации культурного туризма в городе Москва.

В. А. Негматулина
студентка 4 курса направления подготовки «Туризм» ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Е. А. Тропина
Научный руководитель
преподаватель кафедры туризма ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье рассмотрены возможности использования дворянских усадеб для проектирования культурно-исторического пространства в городе Москва. Данное культурно-историческое пространство позволит формировать новый продукт в сфере культурного туризма и привлечь внимание туристов к менее известным туристским ресурсам. Актуальность темы обусловлена возможностью удовлетворить культурные потребности туристов, связанные с возрастающим интересом к истории старой Москвы, быту и традициям ее жителей.

Ключевые слова: *культурный туризм, дворянские усадьбы, проектирование, культурно-историческое пространство, туризм.*

Культурное пространство – это многозначное понятие, имеющее социальные, культурные, экономические, политические, исторические и географические корни.

Культурное пространство Москвы стремительно меняется, начинает возрождаться интерес к истории Москвы, к малоизвестным памятникам истории, культуры и архитектуры. Предпочтения меняется в пользу менее известных достопримечательностей.

В Москве существуют места, о которых даже не догадывается большинство из тех, кто приезжает в российскую столицу с туристическими целями. Как правило, в первую очередь для знакомства с Москвой отправляются к стенам Кремля, на Красную площадь, на Манежную площадь, считая, что на этом самые интересные культурные объекты в Москве заканчиваются.

В данной статье мы исследуем культурно-историческое пространство, включающее несколько старинных дворянских

усадеб с целью формирования различных туристских продуктов. Для примера рассмотрим такие усадьбы, как:

1) Усадьба «Узкое».

Расположена на Юго – Западе административного округа Москвы в районе Ясенево. Усадьба была построена более двух веков назад. Хозяевами усадьбы в разное время были Стрешневы, Голицыны, Толстые и Трубецкие. Свои последние годы здесь также проживал известный русский философ В. Соловьев. В доме находится богатейшая экспозиция: картины XVII-XX вв., предметы мебели и интерьера. Все здесь напоминает об историческом прошлом, но от оригинальной коллекции Трубецких, которые были последними владельцами, осталось немного предметов. Собрание экспонатов здесь насчитывается более ста единиц, что отличает ее от других усадеб.

По дороге от Небесных ворот поднимаются купола церкви иконы Казанской Божьей Матери. Существует легенда, что именно с этого места Наполеон наблюдал за отступлением своей армии. В 20-е годы XX в. усадьба была национализирована и превращена в детский санаторий, который вскоре был перепрофилирован в санаторий для ученых, а в 1937 г. отдан в ведение Академии наук.

В настоящее время на территории усадьбы расположен санаторий «Узкое», являющийся собственностью Академии Наук РФ, а для осмотра доступен только пейзажный парк . [3].

2) Усадьба «Кусково».

Расположена на востоке Москвы, на территории района Вешняки. Старинная дворянская усадьба Кусково, бывшее имение графов Шереметевых, великолепный образец садово-парковой архитектуры XVIII в.. До наших дней усадьба графов Шереметевых сохранилась практически в первозданном виде.

Первое документальное упоминания о Кусково датируется началом XVI в., и с тех пор почти 300 лет усадьбой владел род Шереметевых. Кусково приобрело европейскую известность при графе П. Б. Шереметеве, который стал наследником усадьбы в 1719 г.. [4].

Деревянный дворец был построен в стиле раннего русского классицизма, под руководством известного московского архитектора К. Бланка и предназначался для торжественного приема гостей в летнее время. Дворец состоял из двух этажей (в наше время сохранился один этаж).К парадному входу дворца ведет белокаменная лестница и пологие пандусы – спуски для въезда карет. После Октябрьской революции все принадлежавшие

Шереметевым поместья, усадьбы, дворцы были национализированы.
С 1919 г. на территории усадьбы открыт Государственный музей-усадьба «Кусково». В настоящее время коллекции музея, состоящие из основного собрания графов Шереметевых и последующих поступлений, насчитывают около 6 тыс. произведений живописи, графики, скульптуры XVI–XIX вв.. В усадьбе сохранились редкие образцы художественной мебели и декоративно-прикладного искусства, книги из фамильной библиотеки и уникальная по полноте и исторической значимости усадебная «Портретная галерея» [4].
В усадьбе регулярно проходят музыкальные концерты. С мая по сентябрь проходит традиционный концертный сезон в Танцевальном зале дворца.
3) Музей-усадьба «Люблино».
Расположена в районе Люблино г. Москвы. Это архитектурно-художественный ансамбль конца XVIII — начала XIX века.
В XVI в. это место было вотчиной Годуновых и называлось «Годуново». Позже вотчина переходит к князьям Прозоровским и в это время получает своё сегодняшнее название – «Люблино». В XIX в. усадьба перешла к московскому помещику Н. А. Дурасову.
Он был самым известным владельцем усадьбы. Огромные средства, которыми располагал Н. А. Дурасов, позволили ему в кратчайшие сроки обустроить усадьбу по собственному вкусу. Считается, что уже в 1801 г. был возведен новый господский дом в стиле зрелого классицизма, крестообразно расположенные объемы соединяются межу собой дугами красивой ионической двухрядной колоннады, которая придает постройке круглую форму. Венчал здание круглый купол со статуей Аполлона. [5]. Также был разбит пейзажный парк на богатом холмистом рельефе, со свободной планировки с аллеями и прудом.
В отличие от многих подмосковных усадеб, Люблино не пострадало во время Отечественной войны 1812 года. Связано это с тем, что французских генералов привлекли масштабы запасенной Н. А. Дурасовым провизии, которая выдавалась лишь французской армии. В 1904 г. усадьба Люблино пострадала от сильного урагана, и уничтоженная статуя «Аполлона» на куполе Дворца была заменена на фигуру античной «Геркулаянки». В усадьбе в разное время размещались школа, клуб железнодорожников, отделение милиции, Институт океанологии. Здания разрушались и приходили в запустение.

Только в начале XXI в., в усадьбе Люблино начали проводиться реставрационные работы, и ее интерьеры были восстановлены в первоначальном виде. После успешных работ по реставрации усадьбы – возник музейно-усадебный комплекс Люблино [5].

Относительная близость усадеб позволяет объединить их в единое культурно-историческое пространство, по которому можно проводить как однодневные, так и многодневные туры. Для того чтобы окунутся в атмосферу усадеб можно использовать реконструкцию исторических событий, элементы анимации (театрализованные постановки, фотосессии в исторических костюмах), устраивать музыкальные и тематические вечера, а также применить сервисное пространство. Все это можно объединить в единый маршрут «Дворянское гнездо».

Вывод: Проектирование культурно-познавательного пространства очень важно для развития культурного туризма в любом городе, регионе, стране.Ценность культурного наследия возрастает с каждым днем. В последнее время у людей возникает интерес к прошлому, люди стремятся узнать историю своей страны, культуры. Эти тенденции находят свое отражение в развитии культурного туризма. Туры, сформированные на основе культурного потенциала дворянских усадеб города Москвы, могут стать очень востребованным и популярным туристским продуктом.

Литература:

1. Врангель Н. Н. Дворянские усадьбы Москвы / Н. Н. Врангель, А. Э. Регель. – М.: Эксмо, 2009. – 248 с.
2. Молева Н. «Усадьбы Москвы». – М.: изд. «Информпечать», 2010 . – 352 с.
3. Усадьба Узкое [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mos-holidays.ru/usadba-uzkoe/
4. Интересные места и события Москвы и Подмосковья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://pro-stranstva.ru/prekrasnoe-kuskovo/
5. Усадьба Люблино [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mos-holidays.ru/usadba-lyublino/

Современное направление развития регионального туристического комплекса

С. С. Смешная
студентка 4 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

З. Х. Мухамедова
Научный руководитель
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье обращается внимание на усиление инновационной конкуренции в сфере туризма, которая особенно ужесточилась в условиях глобализации. В результате инновации стали объектом региональной туристической политики. Для решения задач поддержки инноваций уточнена сущность туристического комплекса, инновационность которого определяется ориентациями и потенциалом бизнеса. Определена специфика и предмет инновационной деятельности в области туризма. Разработаны предложения по стимулированию инновационной активности бизнеса и поддержке инноваций в рамках регионального туристического комплекса. Выделены направления интенсификации его инновационного развития.

Ключевые слова: *инновации, молодежный туризм, туристическая индустрия, региональная политика.*

Постановка проблемы. В последние десятилетия молодежный туризм стал наиболее развивающимся направлением в туризме. Это сопровождалось рядом тенденций, прежде всего, ужесточением конкуренции и повышением качества туристического продукта. Закономерно возникла необходимость повышения уровня инновационной активности в отрасли туризма. Большинство стран мира наделены тем или иным туристическим потенциалом, особенно если учитывать разнообразие видов туризма. Использование этого потенциала в современных условиях зависит от инновационности туристической деятельности и опережающего характера усовершенствований.

Учитывая специфику молодежного туризма и инновационной деятельности, важной научно-практической проблемой является обеспечение устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса. Это создает ряд преимуществ, однако требует разработки новых подходов.

Анализ литературы. Туристическая отрасль стала объектом постоянного внимания исследователей только в последние годы. По интенсивности разработок можно судить о формировании целостного научного направления. Это подтверждается не только количеством, но и качеством работ. Выделим отдельные исследования. Целесообразность перехода к целостной региональной политике в области туризма обоснована в многочисленных работах (Н. Алексеева и Л. Скакун [1]). Качество региональной туристической политики имеет определяющее значение для привлечения туристов. В особенности это касается стимулирования инноваций.

О. Фесенко [1] и А. Катанский [2] рассматривают туристический комплекс как основу развития туристической деятельности. О. Фесенко уточнила роль туризма в социально-экономическом развитии региона, определила направления формирования регионального туристического комплекса и разработала рекомендации его эффективного использования [1]. Это подтверждает безальтернативность инновационного пути развития. А. Катанский рассматривает вопросы управления развитием туристско-рекреационного комплекса региона [2]. Исследование автора показывает необходимость инноваций для более полной реализации потенциала регионального туристического комплекса.

Основы и особенности инновационной деятельности в сфере молодежного туризма исследованы в работах А. Клейменова и Б. Сергеева [3], В. Новикова [4], Н. Власовой, В. Смирновой и Н. Семененко [5], Н. Власовой [6], М. Калитвинцевой [7], В. Жосану [7]. Следует отметить, что инновационная деятельность особенно важна в Крыму, где имеется значительный туристический потенциал. Он реализован на достаточно низком уровне, что требует повышения инновационной активности в сфере молодежного туризма. При всей важности этому уделяется недостаточно внимание в современных исследованиях. Проблемы инновационного развития туристической индустрии в Крыму, например, рассмотрены в работах А. Слепокурова [8] и А. Глушенкова [9]. Проведенный анализ показал необходимость

развертывания дальнейших исследований в сфере инновационного развития региональных туристических комплексов.

Цель исследования: обобщить основы и разработать практические рекомендации по обеспечению инновационного развития регионального туристического комплекса.

Изложение основного материала. В мире туристическая индустрия стремительно развивалась в последние десятилетия. Под влиянием глобализации международного туристического рынка уровень конкуренции многократно ужесточился. Это наблюдалось даже при том, что к этому рынку постоянно подключались новые страны, создавая дополнительное предложение. Также стабильно увеличивался и спрос на туристические услуги, что было вызвано, главным образом, повышением уровня благосостояния населения в развивающихся и странах с переходной экономикой, а также процессами либерализации, создавшими новые условия для международных перемещений туристов. При устойчивом увеличении спроса и, зачастую, снижении цен, требования к туристическому продукту также повышались. Этому способствовало и распространение стандартов, сформировавшихся в развитых странах. Впоследствии, повышающееся качество спроса стало одной из характерных особенностей развития международного туризма [2].

Ужесточение конкуренции и постоянное повышение требований к качеству туристического продукта, что происходило преимущественно под влиянием международных факторов, обусловило повышенное внимание к инновациям. Инновационная активность стала обязательным условием конкурентоспособности туристических комплексов. Это потребовало трансформации государственной политики в сфере туризма [1; 2].

Особенно это касается регионального уровня. Инновационная деятельность, как и туризм в целом, имеет тесную привязку к местным условиям. Поэтому усиление региональной туристической политики касательно инноваций имеет дополнительную причинность. Во-первых, региональным властям легче понять местные условия и предложить более подходящие меры по поддержке инноваций. У каждого региона существуют свои специфические проблемы, которые определяют приоритеты в области инноваций. Во-вторых, на уровне региона легче наладить постоянное и непосредственное взаимодействие власти и бизнеса, что важно для реализации инноваций. В-третьих, региональные власти могут существенно дополнить национальные меры

поддержки инноваций, адаптировав их к местным условиям. Дополнительной предпосылкой успешной поддержки инноваций на уровне региона должны быть специальные инновационные структуры и развитие новых видов туризма.

Современный туристический комплекс представляется собой сложную систему, имеющую определенную структуру, пространственные характеристики, политическое и институциональное обеспечение.

В регионах, где туризм менее важен, вопросы инновационного развития туристического комплекса может решаться в рамках общих региональных программ, поддержки малого бизнеса и решения социальных проблем.

Специфика инновационной деятельности в области туризма проявляется в следующем: 1) многообразие видов туризма, их замещаемость; 2) тесная зависимость от состояния окружающей среды и других социальных условий; 3) изменчивость «туристической моды»; 4) тесной связи туристического комплекса с другими отраслям, что требует распространения инноваций. Инновационные процессы в сфере туризма в рамках общих закономерностей имеют особенности в плане организации проведения (что характерно и для других сфер услуг). Критическую важность в современных условиях приобретает кооперация и открытые инновации. Инновационное развитие туристического комплекса в современных условиях выступает основой для более полной реализации его функций (рекреационной, культурной, социальной, фискальной) [3; 4; 5; 6].

Для разработки мер по интенсификации и регулированию инновационного развития туристического комплекса необходимо использовать современные теоретические разработки, которые опробованы в разных странах и различных отраслях экономики. В частности вопросы повышения инновационной активности в сфере туризма должны решать в рамках создания региональной инновационной системы и развития молодежного вида туризма.

Учитывая наработки в сфере классификации инноваций, существующие в современной науке, необходимо отметить, что в туризме инновации касаются, прежде всего: 1) условий транспортировки и размещения туристов; 2) дополнительных сервисов и товаров; 3) способов коммуникации с потенциальными клиентами и их обслуживания; 4) моделирования новых потребностей туристов. Большая часть инноваций связана с

туристическими технологиями, которые должны исследоваться специально [7; 8; 9].

На уровне региона легче организовать сотрудничество туристических предприятий между собой, а также с поставщиками и другими партнерами. В этой связи региональные власти могут выступить инициатором открытых инноваций, стремясь дать импульс развитию туристическим предприятиям.

Формирование целостного регионального туристического комплекса создает дополнительные структурно-отраслевые факторы инноваций. Помимо внутренней конкуренции, в рамках комплекса происходит взаимодополнение разных видов туризма, возникают новые структурные связи, распространяется опыт и инновации. Возможны и обще маркетинговые и сервисные подходы.

Обеспечение устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса имеет важный институциональный аспект. Помимо специального правового обеспечения поддержки инноваций в сфере туризма, на региональном уровне должна создаваться специальная инновационная инфраструктура, в частности: инкубаторы бизнеса, инновационные центры и специальные инновационные зоны (в привязке к территориям); сетевые структуры (сетевой интеллект, порталы), базы данных; специальные центры подготовки специалистов в сфере инновационной деятельности.

Главным направлениями интенсификации инновационного развития регионального туристического комплекса являются [3; 5; 6; 7]:

1) дополнительная поддержка специализированных НИОКР, реализации крупных инновационные проектов и коммерциализации инноваций;
2) формирование специальной инновационной инфраструктуры;
3) информатизация сектора, развитие специальных отраслевых сетей и порталов регионального уровня;
4) повышение качества образования занятых в туристической отрасли и государственных служащих;
5) поддержание обратной связи туристических предприятий с потребителями и властью по вопросам повышения качества туристических услуг;
6) укрепление массовой культуры туризма, социализация туристических продуктов и комплекса в целом;

7) создание инновационных платформ для реализации крупных проектов.

Учитывая специфику туризма, целесообразно создавать инновационные кластеры, объединяющие предприятия (в том числе конкурентов) вокруг разработки крупных инноваций. Отдельное внимание должно уделяться социальным и экоинновациям, презентацию которых необходимо включить в содержание маркетинга территории. Является целесообразным создание регионального центра развития туризма, занимающегося представлением региона на международном и национальном уровне [8; 9].

Выводы. Обеспечение устойчивого инновационного развития регионального туристического комплекса требует проведения соответствующей региональной политики, учитывающей специфику отрасли и местных условий. Оно включает повышение инновационной активности бизнеса, развитие специальной инновационной инфраструктуры и содействие различным социальным факторам, стимулирующим инновационность. Перспективные исследования предполагается направить на развитие концепции региональной инновационной политики и основ ее проведения.

Литература:

1. Фесенко О. П. Формирование и развитие туристического комплекса как подсистемы региональной экономики / О.П. Фесенко; дис. канд. экон. наук по спец. 08.00.05 / Сочин. гос. ун-т туризма и курорт. дела. – Чебоксары, 2010. – 173 с.
2. Катанский А. А. Управление развитием туристско-рекреационного комплекса региона (на примере Ростовской области) / А. А. Катанский; дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Сев.-Кавказ. акад. гос. службы. – Р.-на-Д., 2010. – 193 с.
3. Клейменов А. М. Инновационные процессы в развитии туризма / А. М. Клейменов, Б.И. Сергеев // Культура народов Причерноморья. – 2004. – №52, Т.2. – С.62-66
4. Новиков В. С. Инновации в туризме / В. С. Новиков; учеб. пособие. – М.: ИЦ «Академия», 2007. – 208 с.
5. Власова Н. М. Інноваційна діяльність в туристичному бізнесі / Н.М. Власова, В.В. Смирнова, Н.Ю. Семененко // Культура народов Причерноморья. – 2009. – №176. – С.113-114
6. Калитвинцева М. В. Инновационная деятельность в туризме: понятийный аппарат и особенности развития / М.В.

Калитвинцева // Российское предпринимательство. – 2011. – №10, вып.1(193). – С. 152-156
7. Жосану В. А. Инновации в туризме / В.А. Жосану // Культура народов Причерноморья. – 2012. – №221. – С.189-190
8. Слепокуров А. С. Геоэкологические и инновационные аспекты развития туризма в Крыму / А.С. Слепокуров. – Симферополь: СОНАТ, 2000. - 100 с.
9. Глушенков А. В. Проблемы инновационного развития курортов Азово-Черноморского побережья / А. В. Глушенков // Российское предпринимательство. – 2006. – №9 (81). – С.151-154

Особенности развития приключенческого туризма: теоретические основы исследования

Ю.А. Ярошевич
студентка 4 курса направления подготовки «Туризм»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

З. Х. Мухамедова
Научный руководитель
кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры туризма
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье выделены признаки идентификации приключенческого туризма, что уточняет его сущность. Обобщены теоретические основы исследования процессов развития такого направления в туристической деятельности, как самостоятельной подсистемы в экономике. В частности определены свойства этого процесса и особенности его протекания. Предложено несколько аспектов рассмотрения развития приключенческого туризма (структурный, функциональный, рыночный, институциональный, социальный, технологический и пространственный). Рассмотрены возможные направления преобразования данного направления в туристической деятельности в постиндустриальной экономике.

Ключевые слова: *туристическая индустрия, приключенческий туризм, инновации, инфраструктура, государственная политика, постиндустриальная экономика.*

Постановка проблемы. Последствия мирового финансового кризиса обострили проблемы структурных дисбалансов национальных экономик и усложнили обеспечение их устойчивого роста. В связи с этим возникает необходимость повышения интенсивности и результативности в туристической деятельности, что требует дополнительного развития этой сферы. Становление и развитие приключенческого туризма является процессом постоянных модернизационных изменений и новшеств, что следует интерпретировать как развитие [4].

Как целостная функциональная система туризм имеет свои особенности развития, которые должны учитываться при формировании государственной политики в этой сфере. Поэтому для разработки научно обоснованных решений необходимо уточнение теоретических основ исследования процессов развития инфраструктурного комплекса, обеспечивающего туристическую деятельность.

Цель исследования: уточнить теоретические основы исследования и определить особенности развития приключенческого туризма.

Изложение основного материала. Необходимость развития приключенческого туризма обусловлена ужесточением конкуренции и динамизацией инновационной активности в международном масштабе. Соперничество в сфере туризма приобретает самостоятельное значение и требует наращивания соответствующего потенциала.

Под развитием приключенческого туризма необходимо понимать глубокие, разнородные, направленные, обусловленные (закономерные) и необратимые изменения, которые предусматривают взаимосвязанные качественные и количественные преобразования, приводящие к новому состоянию (изменению свойств, признаков, структуры, функций, направлений и масштабов функционирования) [1].

Рассматривая существующие подходы к пониманию сущности развития в экономике следует отметить, что оно может трактоваться как: достижение новых целей (направленность изменений; адаптация к меняющимся условиям; устранение внутренних противоречий; непрерывная эволюция. Эти подходы могут сочетаться и быть вариантными. Развитие характеризуется

определенным уровнем, который отражает ее структуру, функциональность. Его оценка важна с точки зрения совершенствования системы, обусловленного внешним влиянием. Учитывая специфику приключенческого туризма, его развитие является в целом управляемым процессом, и должно рассматриваться по линии прогресса.

Процесс развития приключенческого туризма характеризуется, в первую очередь, такими свойствами: 1) направленность – при превалировании внешнего влияния процесс в целом является целенаправленным как любой прогрессивный процесс (учитывая пределы); 2) альтернативность – изменяющиеся условия приводят к возникновению разных сценариев развития; 3) поисковый характер – развитие предполагает поиск лучших вариантов, подходов, уточнение целей; 4) императивность – предполагает соответствие определенным требованиям современного мира; 5) релятивизация – развитие не предусматривает установление какого-либо абсолюта или эталона, а определение ориентиров и критериев изменений. Признаком развития является конечный результат, отражающий изменение состояния приключенческого туризма и достижение поставленных целей. Практический аспект развития формирует критерии оценки этого процесса. Результативность развития проявляется косвенно в сфере развития туристического бизнеса.

Развитие приключенческого туризма происходит в контексте построения эффективных туристических систем. Ранее отмечалось, что приключенческий туризм является разновидностью туристической системы, способствуя, помимо всего прочего, взаимодействию различных субъектов, интеграции производства, науки и образования. В рамках туристической деятельности развитие приключенческого туризма тесно связано с построением региональных, отраслевых и технологических инновационных систем [2].

Следует выделить несколько аспектов рассмотрения процессов развития приключенческого туризма, которые определены ее составляющими и типами изменений:

- структурный аспект – изменения параметров функциональных блоков приключенческого туризма, зависящие от тенденций преобразований национальной экономики и приоритетов инновационной деятельности;
- функциональный аспект – изменения спектра функций приключенческого туризма, в том числе по регионам, отраслям,

видам инноваций, повышение действенности систем инноваций и инновационной активности бизнеса;

- рыночный аспект – изменения роли приключенческого туризма в коммерциализации инноваций, включение в рыночную систему, возникновение новых каналов и механизмов через трансферт технологий, патентные базы, выставки, ярмарки и др. (формирование новых рынков);
- институциональный аспект – изменения институциональной среды приключенческого туризма, поддерживающих инновации и бизнес;
- социальный аспект – изменения социальной организации и социализация приключенческого туризма, повышение качества задействованных человеческих ресурсов, совершенствование социального капитала (потенциала);
- технологический аспект – изменения технологической базы самой инфраструктуры, что касается, прежде всего, использования информационно-коммуникационных технологий, совершенствования программного обеспечения работы учреждений и их взаимодействия, информирования бизнеса, что связано с формированием информационного пространства для инноваций;
- пространственный аспект – изменения территориальных параметров приключенческого туризма, предоставления поддержки во всех центрах туристической деятельности.

Развитие приключенческого туризма направлено на повышение эффективности, постоянная оценка которой является предпосылкой управления соответствующими процессами. Эффективность приключенческого туризма имеет естественные пределы, так как является вторичной и зависима от результативности бизнеса.

Развитие туристической индустрии и, в частности, приключенческого туризма не может отрываться от эволюции общества, которая закономерно ведет к смене экономического уклада. В настоящее время внимание фокусируется на переходе к постиндустриальному (информационному) обществу (О. Тоффлер, Р. Арон, У. Ростоу, Д. Белл и др.), для которого характерны определенные структурные и институциональные изменения. Они непосредственно касаются туристической сферы. В новой экономической парадигме меняется состав туриндустрии. Для постиндустриальной экономики является характерным расширение инфраструктуры дестинаций, связанной с наукоемким

производством и услугами. В этом контексте меняется роль приключенческого туризма. Это обусловлено ее вхождением в сектор услуг, связано с увеличением масштабов туристической деятельности. Особенности приключенческого туризма в постиндустриальной экономике включают такие характеристики: увеличение масштабов приключенческого туризма, тесная ее интеграция с секторами науки и производства (связывая эти секторы); увеличение гибкости ее архитектуры; расширение спектра выполняемых функций и специализации; распространение сетевых, виртуальных и гибридных моделей инфраструктурных учреждений; включение в инновационные цепочки и кластеры в качестве главного передаточного механизма [5].

Выводы. В современных экономических условиях приключенческий туризм приобретает все более важную роль. Помимо формирования, необходимо обеспечить непрерывное развитие и совершенствование, что требует учета особенностей изменения этого комплекса при выработке государственной политики в этой сфере. В перспективных исследованиях предполагается определить основы формирования такой политики.

Литература:

1. Артёмова Е. Н., Козлова В. А. Основы гостеприимства и туризма / Е. Н. Артёмова, В. А. Козлова // учеб.пособие. – Орёл: Орёл ГТУ, 2005. – 104 с.
2. Бабкин А. В. Специальные виды туризма Учебное пособие. – Ростов-на- Дону: Феникс, 2008. – 252 с.
3. Журавлева Н. А. Развитие концепции инфраструктуры в экономической науке [Электронный ресурс] / Н. А. Журавлева // Проблемы современной экономики. – 2009. – №4(32). – Режим доступа: <m-economy.ru/art.php?nArtId=2831>.
4. Кусков А. С., Арсеньева Е. И. Современный экотуризм: основные концепции, направления и формы / А. С. Кусков, Е. И. Арсеньева // Известия РАН. – Сер. геогр. – 1998. – № 4
5. Сенин В. С. Организация международного туризма: учебник для студентов вузов / В. С. Сенин. - М.: Финансы и статистика, 2004.- 400 с.

МУЗЕЙНОЕ ДЕЛО И ОХРАНА ПАМЯТНИКОВ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ

Законодательное регулирование деятельности музеев Крыма (1991 -2014)

А. Ю. Буденная
студентка 5 курса направления подготовки «История, краеведение и методика преподавания истории»
ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Л. П. Нелина
Научный руководитель
кандидат политических наук, преподаватель кафедры истории, краеведения и методики преподавания истории
ГПА (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

В данной статье рассматривается поэтапный процесс становления новой законодательной базы функционирования музеев Крыма в период нахождения полуострова в составе Украины; проанализированы особенности некоторых законодательных актов и их влияние на развитие музейной системы Крыма.

Ключевые слова: *законодательство о музеях, Министерство культуры АРК, музеи Крыма.*

Богатое историко-культурное наследие Крыма обусловливает существование разветвленной сети музеев и заповедников, обеспечивающих его сохранение. Главным типом учреждений, выполняющих эту функцию, являются музеи, различающиеся по своему юридическому статусу и подчинению. Сегодня в Крыму функционируют 15 государственных бюджетных музеев с 19 филиалами, отделами и секторами. Однако общие вопросы функционирования музейной системы Крыма в литературе затрагиваются крайне редко, а обобщающие работы вовсе не представлены. В результате этого вопрос изучения процесса становления музейной системы Крыма в целом и законодательной базы ее функционирования в частности, является весьма актуальным вопросам исследования, и определяет основные закономерности и направления поэтапного развитии бюджетных (государственных) музеев АРК с 1991-2014 гг.

Целью исследования является проведение анализа процесса формирования законодательной базы Украины и Крыма в сфере регулирования деятельности музеев в период 1991-2014 гг.

Методы исследования. При написании статьи использованы описательный и сравнительный методы.

В условиях формирования национальных законодательных систем, которое разворачивается на всем постсоветском пространстве и не обходит стороной Украину, изменяется и подход к определению самого музея. Закон Украины «О музеях и музейном деле» определял музеи как «культурно-образовательные и научно-исследовательские учреждения, предназначенные для изучения, сохранения и использования памятников природы, материальной и духовной культуры, приобщения граждан к достояниям национального и мирового историко-культурного наследия» [1 с.1-2]. Данное определение свидетельствует о смещении акцентов в задачах деятельности музеев на уровне основного закона. Одновременно, основная масса нормативных документов, регламентирующих повседневную работу музеев, оставалась советской по своему происхождению.

Помимо переходного периода и смены законодательства в стране, в этот период огромное влияние на деятельность музеев оказывали общее кризисное состояние социально-экономической сферы и смена приоритетов музееведения в целом. Последствия экономического кризиса начала 1990-х гг. особенно остро проявились в культуре Крыма в 1996-1998 гг.: снижение финансирования из республиканского и местных бюджетов, привело сокращению численности и задержке выплаты заработной платы работникам культуры, а также невыполнения реставрационных и ремонтных работ в некоторых музеях Крымского полуострова [7].

После запрета деятельности КПСС наступает новый период в развитии отечественного музееведения. Его главными характеристиками становятся отказ от рассмотрения музея как пропагандистского заведения и возникновение новых форм в работе учреждений данного типа. Заметным событием в истории крымских музеев становится открытие экспозиций, посвященных дореволюционному периоду истории полуострова, что требовало переориентации их фондовой и исследовательской работы. Однако, несмотря на стремительные общественно-политические трансформации, модернизация законодательного регулирования музейной сферы отставала.

На начальных этапах формирования сети музейных учреждений Республики Крым их работа регламентировалась советскими нормативными документами. Образовавшийся правовой вакуум заполнялся неравномерно. В 1992 году был принят документ под названием "Основы законодательства Украины о культуре", который установил правовые, денежные, общественные, организационные нормы политики в сфере культуры в Украине. Данный документ регулировал социальные отношения в сфере сохранения и популяризации культурных ценностей. «Основы законодательства Украины о культуре» имели статус закона, действие которого было направлено на возрождение и активное развитие культуры украинской нации и культур национальных меньшинств, проживающих на территории, а так же на сохранение и использование культурных ценностей. Воспрещалось изъятие печатных изданий, экспонатов, музейных, архивных документов и уничтожение объектов материальной и духовной культуры по идеологическим и политическим мотивам. В статье 6 этого закона указывается, что «любой имеет право на свободное творчество и вольный выбор вида деятельности в сфере культуры, средств и сфер применения своих творческих способностей и талантов, а также создание учреждений культуры негосударственной формы собственности, объединения в творческие союзы, национально-культурные общества» [2, с.1-2]. Государство также гарантировало содействие и поддержку творческой деятельности художников и их союзов, запрещало вмешательство в креативный процесс и осуществление цензуры в этой сфере [2, с.1-2].

Закон Республики Крым « Об охране и использовании памятников истории и культуры» (1993) определил государственный учет памятников истории культуры, а также подготовку учетной документации за Госкомитетом по охране использованию памятников истории и культуры (ст. 13), а утверждение объектов, имеющих историко-культурную ценность закрепил в компетенции Совета министров АР Крым (ст. 14). Позднее, в соответствии с Законом Украины «Об утверждении Конституции Автономной Республики Крым» (1998) принятие решения об объявлении объекта памятником истории и культуры было передано в полномочия Верховной Рады АР Крым (ст. 26, п. 35).

После упразднения республиканской Конституции 1992 г. в ведении местного правительства остается, в том числе, и издание нормативных документов в сфере культуры автономии. Одним из таких документов является постановление Совета Министров

Автономной Республики Крым № 226 от 16 июля 1996 г. «Основные направления развития культуры в Крыму до 1998 года» [3]. Это краткосрочная региональная целевая программа, принятая Верховным Советом и Правительством Автономной Республики Крым, которая состоит из 13 разделов. Во втором разделе «Возрождение, сохранение и развитие культур всех национальных групп, проживающих в Крыму» в целях обеспечения равных возможностей для развития национальных культур в Крыму предполагалось разработать и реализовать различные государственные программы такие, как «Новые имена Крыма», «Возрождение», «В гостях у Айвазовского», «Сохранение и развитие культуры села до 2000 года» и другие, в том числе — по возрождению культуры крымских татар, караимов и крымчаков. Исполнителями этих программ были определены Министерство культуры АРК и Украины, Государственный комитет по делам национальностей и депортированных граждан АРК [3, с.1-2]. Документ предусматривал также выделение средств на реставрацию музейных учреждений Крыма. В четвертом пункте тринадцатого раздела этого постановления - «Капитальный ремонт и реставрация объектов культуры за счет средств республиканского бюджета» - было обозначено ежегодное выделение сумм для реконструкции [3, с.1-2].

Важным документом стал Закон Украины 1995 года "О музеях и музейном деле". Закон определил роль музеев и музейного фонда Украины, по нему в Украинском законодательстве музей это - научно-исследовательское и культурно-образовательное учреждение, образованное для сохранения, изучения, использования и популяризации музейных предметов и музейных коллекций, привлечения граждан к достоянию национальному и мировому культурному наследию [1, с.1-2]. Впервые музеям были гарантированы материальные и имущественные полномочия на всех без исключения форм собственности.

Вскоре, во исполнение постановления Верховного Совета Украины "О порядке введения в действие Закона Украины "О музеях и музейном деле" от 29.06.1995 года с целью упорядочения и систематизации музейной сети Украины, Министерство культуры и искусств Украины разработало новое Положение о государственной регистрации, перерегистрации всех музеев вне зависимости от статуса, форм собственности и подчинения, а также учет музеев, сформированных при предприятиях,

учреждениях, учебных заведениях, которые не являются юридическими лицами.

Новым этапом в развитии музейного дела и сохранения памятников АРК в 90-е годы XX в. стало утверждение Положения о Государственном реестре недвижимых памятников культуры, а также истории Крыма. Согласно «Положению», Государственный реестр — это список памятников истории и культуры, которые находящихся на территории Крыма. Прописывается он Государственным комитетом Крыма по использованию и охране памятников истории и культуры. Положением был закреплен порядок внесения объектов в реестр, содержание и порядок внесения записей [4, с.336].

15 мая 1999 г. Верховным Советом Украины во втором чтении, был принят Закон Украины "О внесении изменений и дополнений в Закон Украины "О музеях и музейном деле" [1, с.1-2]. Новая редакция закона запрещала приватизацию государственных и коммунальных музеев. Существенным изменениям подверглась статья 15. Новая редакция закона определяла, что музейные экспонаты и коллекции не могут быть предметом залога.

В 2000 г. был издан Указ Президента "О неотложных мерах, касающихся развития музеев Украины" [6, с.58-59]. Он содействовал усовершенствованию системы оплаты музеями услуг охраны, электричества и теплоснабжения за счет включения их в перечень предприятий, учреждений и организаций, которые получали гарантированное поступления денежных средств для реализации соответствующих проплат. Устанавливал запрет на снятие охраны с музеев, в которых хранятся исторические и культурные ценности общегосударственного значения. Итогом Указа стала подготовка новых проектов региональных программ развития музейного дела на 2001-2005 гг.

По данному закону предусматривалось выделение необходимых средств для обеспечения деятельности подчиненных им музейных учреждений на обновление оборудования, технических средств и пополнение музейных коллекций [6, с.58-59].

Определенную роль в совершенствовании нормативно-правовой базы функционирования музеев сыграл Указ Президента Украины "О мероприятиях, касающихся поддержки краеведческого движения в Украине" (2001) [5, с.63], данный указ был принят с учетом важной роли краеведения в возрождении обычаев и исторической памяти целого народа.

Вывод. Анализ содержания приведенных документов показывает, что в рассматриваемый период предпринимались попытки определить на законодательном уровне лишь общие принципы деятельности музеев, оставляя без внимания множество вопросов, связанных с их повседневной работой.

Литература:

1. Закон Украины «О музеях и музейном деле» от 29 июня 1995 года № 25 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-muzeyah.html (дата обращения: 24.12.2016).
2. Закон Украины «Основы законодательства Украины о культуре» от 19 февраля 1992 года № 21 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://uazakon.ru/zakon/zakon-o-kulture.html (дата обращения: 10.12.2016).
3. Постановление Правительства АР Крым «Об основных направлениях развития культур в Крыму до 1998 года» от 16 июля 1996 года № 226 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://zakon2.rada.gov.ua/krym/show/rb0226001-96 (дата обращения: 10.12.2016).
4. Постановление Правительства АР Крым от 20.04.1995 № 126 «Об утверждении Положения о Государственном реестре недвижимых памятников истории и культуры Республики Крым» // Собрание законодательства Республики Крым. — 1995. — № 4. — Ст. 336
5. Указ Президента Украины "О мероприятиях, касающихся поддержки краеведческого движения в Украине" от 13 января 2001 года // Официальный вестник Украины. — 2001. — № 4. — Ст. 63
6. Указ Президента "О неотложных мерах, касающихся развития музеев Украины" от 22 марта 2000 года//Официальный вестник Украины. — 2000. — № 13. -Ст. 58-59.
7. Белый Л. К. Современные тенденции развития культуры и искусства в Крыму в новой социально-культурной ситуации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://dspace.nbuv.gov.ua/bitstream/handle/123456 (дата обращения: 18.12.2016)

Конференция под кодовым наименованием "Аргонавт" в Ливадии (1945 г.)

Е. А. Галганова
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия» ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Н. В. Николаенко
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент кафедры музеологии и информационно-библиотечной деятельности ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье описана история избрания места проведения Крымской конференции. В статье затрагивается тема присвоения конференции кодового названия «Аргонавт». Автор приходит к выводу, что прошедшая в Ливадийском дворце конференция лидеров трёх великих держав антигитлеровской коалиции (СССР, США и Великобритании) определила геополитическое устройство мира и систему международных отношений на несколько десятилетий вперёд.
Ключевые слова: конференция, «Аргонавт», Ливадийский дворец, «Большая тройка», делегация.
Цель: Проанализировать подготовку, ход и результаты Крымской конференции союзников по антигитлеровской коалиции; выявить особенности действий спецслужб.
Объект исследования: Крымская конференция союзников по антигитлеровской коалиции.
На завершающем этапе войны в Европе все более настоятельной становилась необходимость разработки союзниками согласованных планов окончательного разгрома фашистских агрессоров и координации действий всех союзных войск. Кроме того, в отношениях между тремя великими державами острый характер приобрели некоторые политические проблемы, их нужно было незамедлительно решить. В порядок дня встал вопрос о новой встрече глав правительств СССР, США и Великобритании: в мировой печати этот вопрос обсуждался с конца 1944 г., а в первые недели 1945 г. сообщения о предстоящей конференции «Большой тройки» стали особенно настойчивыми.

Актуальность настоящей работы обусловлена, с одной стороны, большим интересом к теме Крымская (Ялтинская) конференция 1945 года в современной науке, с другой стороны, ее недостаточной детальной разработанностью. Рассмотрение вопросов, связанных с данной тематикой, (прежде всего с обеспечением безопасности) носит как теоретическую, так и практическую значимость.

С 4 по 11 февраля 1945 года, в Крыму (бывшем тогда частью РСФСР) проходила конференция с участием глав правительств трёх союзных держав И.Сталина, У.Черчилля и Ф.Рузвельта в Ливадийском дворце. На конференции обсуждались вопросы, касавшиеся завершения Второй мировой войны, в т.ч., об условиях капитуляции Германии, о зонах её оккупации, репарациях и др.

Встречу первоначально предполагалось устроить в северной Шотландии, Ирландии, затем на острове Мальта. Появилось даже такое выражение « Malta to Yalta». Среди возможных мест встречи назывались также Каир, Афины, Рим, Сицилия и Иерусалим. Однако советская сторона настояла на проведении конференции на своей территории. Местом встречи был выбран Южный берег Крыма и конкретно Ялта, которая была менее разрушена во время оккупации.

На случай нелётной погоды в Крыму, разместить конференцию в полном составе собирались в Одессе, и потому в городе шли серьёзные приготовления: активно проводился ремонт фасадов домов, гостиниц, представительских помещений и дорог. В итоге эти приготовления пошли на благое дело дезинформации противника, агентура которого могла остаться на освобождённых территориях.

Встреча "Большой тройки" не ограничивалась принятием геополитических решений. Были официальные и неофициальные приемы, неформальные встречи, а также остановки в пути (некоторые до сих пор окутаны тайной).

Из трёх лидеров великих держав только премьер Великобритании совершал остановку в Симферополе[4]. В доме № 15 по улице Шмидта установлена мемориальная доска о пребывании здесь премьер-министра Уинстона Черчилля в 1945 году. Среди исторических мест конференции и здание на улице Ленина, 20 в Алуште, (бывшая дача генерала Голубова)– здесь останавливался Сталин[3]. В честь этого события установлена мемориальная доска, которая в 1961 году была снята (в связи с разоблачением

культа Сталина), и вновь установлена только к 50-летию Крымской конференции, в 1995 году.

Во время подготовки Ялтинская конференция имела кодовое название «Аргонавт» (позднее переименовали в «Магнето»). Черчилль писал Ф. Рузвельту: «Мы – прямые потомки аргонавтов, которые, по греческой мифологии, приплыли на Чёрное море за золотым руном» [2]. «Золотым руном», по мнению американцев, был СССР: «Нам надо иметь поддержку Советского Союза для разгрома Германии. Мы отчаянно нуждаемся в Советском Союзе для войны с Японией по завершении войны в Европе». Позднее на заседании министров иностранных дел СССР, США и Англии конференцию решили назвать «Крымская», однако в литературе зачастую встречаем, и вполне логично, Ялтинская.

За организацию подготовки встречи в Крыму отвечал Лаврентий Берия, но позднее следы участия главы НКВД в конференции попытались убрать, а на опубликованной в СМИ фотографии, где он стоит рядом со Сталиным, затушевали лицо: обычная практика тех времён, когда вырезали и затушёвывали любой неугодный новой власти след.

Участники конференции располагались в трёх крымских дворцах: делегация СССР во главе со Сталиным в Юсуповском дворце, делегация США во главе с Рузвельтом в Ливадийском дворце и делегация Великобритании во главе с Черчиллем в Воронцовском дворце. Считается, что английского премьер-министра поселили в этом дворце не случайно, т.к. Воронцовский дворец проектировал английский архитектор Эдуард Блор.

Для камина Черчилля специально заготовили березовые дрова из занесенных ныне в Красную книгу крымских деревьев, а шторы на окнах в апартаментах американского президента были его любимого голубого цвета.

Хотя в феврале 1945 года война находилась в завершающей стадии, вопросам безопасности участников Ялтинской конференции уделялось повышенное внимание. При проезде автомобильных кортежей, участвовавших в конференции делегаций по всей трассе их следования прекращалось все движение, а из жилых домов и квартир, выходивших на трассу, были выселены жильцы – их место заняли сотрудники госбезопасности. В Крым для обеспечения безопасности дополнительно было переброшено около пяти полков НКВД и несколько бронепоездов (что само по себе любопытно ввиду абсолютной бессмысленности,– ведь железной дороги на ЮБК

нет). Обслуживающему персоналу территорию дворца покидать запрещалось, постоянно проводились проверки охраны. Был введен строжайший пропускной режим, в соответствии с которым вокруг дворцов устанавливались два кольца охраны, а с наступлением темноты организовывалось третье кольцо пограничников со служебными собаками. Во всех дворцах были организованы узлы связи, обеспечивающие связь с любым абонентом, и ко всем станциям были прикреплены сотрудники, владеющие английским языком[5].

Принятые на этой встрече решения заложили основы послевоенного миропорядка, оформили разделение сфер влияния между западными государствами и СССР. Именно в Крыму (при условии, что Москва получает Курильские острова и Южный Сахалин) СССР объявил о своём участии в войне против Японии. Принятая на конференции Декларация об освобождённой Европе надолго определила принципы политики победителей на отвоёванных у противника территориях и создала предпосылки для формирования биполярного мира[1, с.176].

В ряду международных конференций этого периода Крымская встреча была второй после Тегерана -43.Опыт предупреждения терактов и опыт охранных мероприятий был здесь безусловно учтён. Несомненно, и это уже факт, гитлеровское руководство планировало избавиться от лидеров противника, прежде всего с целью внести определённый разлад в стане союзников.

Немцы верили в это до последнего дня войны, но планам их не суждено было сбыться. Несомненно, в Крыму действовала вражеская агентура, но предпринятые меры, мероприятия по дезинформации, соблюдение строжайшей тайны обеспечили безопасность. Здесь можно говорить об избыточности этих мер, но стоит ли осуждать людей, ответственных за столь ответственное дело? Бронепоезда не помогли бы в любом случае, но такой факт лишний раз подчеркивает серьезность положения– война продолжалась. Отметим, что непросто было также организовать краткую поездку Черчилля в район Севастополя (по его просьбе), и обеспечить его охрану.

В статье не рассматривается помощь спецслужб США и Великобритании (это тема иного исследования), но мы не можем не отметить вклад союзников в обеспечение безопасности. Был использован тегеранский опыт, и опыт этот нашёл применение в во время третьей (и последней) встречи лидеров в уже побежденной Германии–Потсдам-45. Различная структура

спецслужб, сложившийся менталитет, амбиции руководства не помешала, однако, достойно выполнить свою миссию советским, американским и британским контрразведчикам.

Крымская конференция «Большой тройки» имела большое историческое значение, явилась одним из крупнейших международных совещаний военного времени, важной вехой сотрудничества держав антигитлеровской коалиции в ведении войны против общего врага. Принятие на конференции согласованных решений по важным вопросам показало возможность международного сотрудничества государств с различным общественным строем.

СССР, хозяин места проведения встречи, выполнил взятые на себя меры по безопасности. Участники конференции не догадывались о тех проблемах, которые пришлось решать (как при подготовке, так и во время проведения встречи) ответственным лицам. Это была еще одна победа, и изучение этого значительного фрагмента отечественной и мировой истории является нашей задачей.

Литература:

1. Бережков В. М. Сложности межсоюзнических отношений. Странное предложение / В. М. Бережков // Страницы дипломатической истории. – 4 изд. – М.: Международные отношения, 1987. – С. 478. – 616 с.
2. Гуркович В. Крымская конференция 1945 года. Памятные места / В. Гуркович. – М.: Мысль, 1995. – 197 с.
3. Россия. XX век: документы и материалы : учеб. пособие: в 2 кн. // [под ред. А. Б. Безбородова]. – М.: Высшая школа, 2004. – 396 с.
4. Ялтинская конференция 1945 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://bibliofond.ru/view.aspx?id=534822
5. Ялтинская конференция 1945 года [Электронный доступ].– Режим доступа: http://eps.dvo.ru/~oz/2-2015/39-42.pdf

Музейный квест и особенности его проведения при изучении героической истории Севастополя

В. В. Жакун
студентка 3 курса направления подготовки «Туризм» Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В.И. Вернадского»

Д. В. Смирнов
Научный руководитель
старший преподаватель кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

В статье рассмотрен музейный квест как одна из форм работы музея с ученической аудиторией, представлены алгоритм ведения квест-игры и этапы её создания, приведен пример квест-игры.

Ключевые слова: *музейный квест, участники, образовательный процесс, Сапун-гора, история города, Севастополь.*

Музей – это удивительное место, где собраны и хранятся тысячи памятников материальной и духовной культуры, обеспечивающих связь между эпохами и дающих возможность смоделировать действительность прошлого. Музейная деятельность является одной из важных частей образовательного и культурного пространства в обществе. Музей способствует патриотическому, гражданскому и общекультурному воспитанию детей и взрослых. Во внеклассной работе средней школы широко практикуются такие формы занятий с учащимися, как экскурсии, лекции, различного рода выставки, классные часы и другие.
Молодежь XXI века существенно отличается от своих сверстников, которые приходили в музей еще 10-20 лет назад. Благодаря развитию информационно-коммуникационных технологий и ресурсам сети Интернет, молодые люди и подростки способны находить достаточно быстро нужную информацию. Современные реалии требуют нового формата «современного» музея, который бы составил достойную конкуренцию любым

модным развлечениям. Важной задачей является поиск новых и действенных методов работы с юношеской аудиторией.

Для формирования интереса в современной юношеской аудитории музей должен быть мобильным, иметь возможность демонстрировать новые и интересные предметы истории, а также, находить новые пути общения гостя с музейными ценностями.

Одним из инновационных методов такой работы может стать интеллектуальная игра. В процессе интеллектуального занятия происходит моделирование ситуаций из жизни, использование ролевых игр и совместный поиск решения проблем. Подобного рода игра в музейной деятельности подразумевает приобретение знаний от экскурсовода и полное взаимодействие между участниками с использованием музейных средств и экспонатов [4].

Основа методики интеллектуальной игры состоит в том, что в экскурсионную деятельность вводиться игровая форма подачи информации. При этом игра не противоречит и не подменяет сформировавшиеся методы обучения и подачи информации, а лишь дополняет их. Такой подход даёт возможность повысить эффективность достижения поставленных целей и задач каждого конкретного занятия и экскурсионного процесса в целом. В ходе игры существенно повышается интерес учащихся к важным историческим понятиям и отмечен рост познавательной активности, в результате чего обучающиеся приобретают и лучше усваивают информацию, учатся принимать оптимальные решения в различного рода ситуациях. Интеллектуальная игра способствует формированию опыта собственного выбора.

Игра предусматривает улучшение отношений участников и педагогов. Такой результат достигается благодаря неформальному способу общения. Специалисты по активным методам высказывают различные мнения относительно эффективности внедрения игр в изучении материалов.

В ходе исследований было установлено, что лекционная подача материала во время экскурсии позволяет усваивать лишь до 20% информации, а во время игровой деятельности учащиеся способны запоминать до 90% информации.

Именно поэтому музейный квест как пример игрового занятия будет эффективнее простого лекционного занятия.

Организация учебного процесса в виде игрового занятия в музее – это одна из успешных педагогических инноваций за последние 10 лет. На сегодняшний день тактика игрового занятия

распространена во многих музеях. Музеи создают собственные экскурсионные программы и квесты, которые носят познавательный характер [1].

Музейный квест – одна из форм работы музея с аудиторией. Квест существенно отличается от простого посещения музея тем, что все участники должны проявлять максимальную внимательность и использовать не только знание материала музея, но и применять поисковые умения, чтобы находить ответы на предъявляемые к участникам вопросы. Основным ресурсным пространством выступает сам музей, где представлено насыщенное информационное поле.

Цель квеста заключается в том, чтобы участники преодолели определённый квестовый маршрут и в это же время получили новые знания. Маршрут квеста участникам не известен и его они узнают только в ходе игры, отгадывая загадки и находя среди музейных экспонатов необходимые объекты. В каждом новом объекте участники находят новую задачу, которую необходимо решить для продолжения игры. Последовательно решая задачи, участники постепенно приближаются к конечной точке. Без правильного решения задачи участники не смогут продолжить маршрут и остаются на месте пока не найдут верный ответ.

Музейный квест представляет собой разумное сочетание интересного отдыха и познавательного процесса. Музейный квест – это увлекательная игра, позволяющая подросткам легко запоминать интересные факты. Вместо скучной и монотонной экскурсии во время которой у подростков исчезает всяческий интерес к лекции, музей предлагает игровое пространство, где участники имеют возможность находить разнообразные источники информации, накапливают её, а затем перерабатывают. Помимо этого участники квеста учатся применять свои знания в необычных условиях [5].

В городе Севастополе музейные квесты регулярно проводятся на территориях заповедника «Херсонес Таврический», Мемориального комплекса «35-ая береговая батарея», в художественном музее им. М. П. Крошицкого. Предлагаем подробно рассмотреть этапы создания музейного квеста на тему: «Освобождение Севастополя в 1944 году».

Этап 1. Осуществляется выбор темы и музея, определяются цели и задачи. Тема «Подвиг у Сапун-горы». Цель занятия заключается в закреплении и углублении полученных знаний учащихся в теме об

освобождении Севастополя в мае 1944 года. Требуется наглядно показать подвиги солдат во время штурма Сапун-горы.

Этап 2. С помощью исторических документов и других экспонатов музея более подробно познакомиться с историей города, осознать важность культурных и эстетических ценностей в создании облика защитника Отечества, осознать значение Великой Отечественной войны и подвигов защитников и освободителей Севастополя для жителей города.

Этап 3. Разработка квеста. Педагогом разрабатывается сценарий игры, разрабатываются теоретические вопросы и практические задания. Главная задача должна быть интересной, познавательной и понятной участникам. Для создания увлекательного и интересного квеста преподаватель должен заранее посетить музей, согласовать время и программу с администрацией учреждения, ознакомиться с экспозицией музея и выбрать центральный объект, который станет разгадкой. Для того чтобы учащиеся могли решить главную задачу подсказки необходимо зашифровывать в заданиях.

Этап 4. Работа с ресурсами. Подходящие загадки можно найти в Интернете или разработать самостоятельно или получив консультацию у сотрудников музея.

Этап 5. Последние действия к реализации квеста. Лучше планировать проводить квест в конце прохождения учебной темы. На протяжении изучения материала для учащихся проводятся лекции об истории города и его значимых событиях. Перед выходом в музей педагог проводит беседу о правилах поведения и технике безопасности, рассказывает правила игры. Во время подготовки участников оговаривается время на выполнение задачи, место сбора и состав команды. В группу входит 4-5 человек: капитан, координатор действий команды, рядовые искатели и корреспондент.

Подготавливаются дополнительные материалы в виде карт, маршрутных листов и инструкций.

Этап 6. Проведение квеста [2,3].

В качестве примера приведем программу разработанной нами музейной квест-игры для школьников, посвящённой освобождению Севастополя.

Квест-игра «Сапун-гора — свидетель народного подвига»

(на территории мемориального комплекса «Сапун- гора»)

Игра рассчитана для обучающихся 7-8 классов, количество игроков 5-6 человек. Цель игры – найти флаг, который водрузили

воины Красной Армии, штурмовавшие Сапун-гору 7 мая 1944 года.

Задание № 1 (направляется участникам по электронной почте). Сколько часов понадобилось для взятия Сапун-горы? (9) Подставьте это число в пример х+4-10=__ , решите его и узнайте номер стенда в музее «Диорама», на котором вас ждёт следующее задание (стенд № 3).

Участники заходят в музей, знакомятся с экспозицией, подходят к необходимому стенду «Руководители второй обороны Севастополя».

Задание № 2. Назовите командующего Приморской армией в ходе второй обороны Севастополя (генерал И.Е. Петров). Участники называют фамилию и получают подсказку («Доблестно жившие»).

Задание № 3. На территории мемориального комплекса найти предмет, который служил «личным помощником» в передвижении генерала И. Петрова и обозначался как ГаЗ-М1 или «Эмка». Там вы найдете следующую загадку.

Задание № 4. При строительстве здания диорамы на склоне горы был найден обломок ДОТа. На нем на незастывшем цементе в 1941 году один из красноармейцев кое-что написал. Во время обороны Севастополя ДОТ был разрушен, обломок валялся на склоне горы. Что же написал красноармеец? Ответ вы найдете на полотне Диорамы.

Команда дает правильный ответ и заслуживает подсказку («Память о вас никогда не умрет») и следующую загадку.

Задание № 5. Найти памятник воинам 51-й армии, который поставлен на месте водружения красного знамени во время штурма Сапун-горы. Находят подсказку («Слава вам, храбрые, слава, бесстрашные»).

Задание № 6. К 50-ю победы на частные пожертвования он был на Сапун-горе. Кто-то сравнивает его купол со свечой, а кому-то он напоминает пулю. Следующую подсказку вы найдете возле этого сооружения («Вечную славу поёт вам народ»). Команда двигается к храму-часовне Георгия Победоносца и там находит седьмое задание.

Задание № 7. Необходимо отгадать загадку: вам необходимо найти мощную установку. С помощью 20 таких установок освещали небо при взятии Берлина.

Команда находит прожектор ПВО на базе грузовика ЗиС на выставке военной техники, где находит еще одну подсказку («смерть сокрушившие») и получает следующее задание.

Задание № 8. Необходимо отгадать загадку.
В Севастополе их три,
Мимо проходя — замри.
Там, павшие в бою, молчат,
Сердца всех живых их память хранят.
Участники находят Вечный огонь, перед входом на площадку у которого команду ожидает заключительное задание.
Задание № 9. Итак, вы подошли к последней загадке. Эта загадка у вас в руках. Вам необходимо собрать эти подсказки воедино и таким образом вы получите главную подсказку. Вы найдете флаг там, где…(участники собирают стихотворение)
«Слава вам, храбрые, слава, бесстрашные,
Вечную славу поёт вам народ,
Доблестно жившие, смерть сокрушившие,
Память о вас никогда не умрет».
После сложения собранных подсказок участники находят флаг, который спрятан у противоположного входа на площадку Вечного огня и Обелиска Славы.
Заключение. Проведение экскурсии в виде квеста – удачное сочетание игры и учебного процесса. Большую часть информации участники могут получать самостоятельно, а не в виде лекции, что говорит об интерактивном характере музейных квест-игр. Это позволяет мотивировать участников, добавлять азарта за счёт элемента соревновательности и получения ярких эмоций от участия в увлекательном мероприятии.
Занятия в музее формируют у учеников индивидуальные познавательные стратегии и обеспечивают при этом ощутимый рост качества обучения. Квест оказывает положительное влияние на интеллектуальную и эмоционально-ценностную сферы детей. Использование квеста во внеурочном процессе позволяет педагогу сделать свое занятие весёлым и охотно выполняемым.

Литература:

1. Бобровских О. Н. Использование веб-квестов в обучении. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eidos.ru/journal/2008/1216.htm (дата обращения: 02.12.2016).
2. Веб-квесты. Структура веб-квеста. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.itlt.edu.nstu.ru/webquest.php (дата обращения: 02.12.2016).

3. Веб-квест как способ активизации учебной деятельности учащихся. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://festival.1september.ru/articles/513088/ (дата обращения: 02.12.2016).
4. Пидкасистый П. И., Хайдаров Ж. С. Технология игры в обучении и развитии: Учебное пособие / П. И. Пидкасистый, Ж. С. Хайдаров. – М.: МПУ, Рос. пед. агентство. 1996. – 269 с.
5. Селевко Г. К. Современные образовательные технологии: Учебное пособие / Г. К. Селевко. – М.: Народное образование, 1998. – 256 с.

К вопросу о сохранении генуэзской башни Чобан-Куле в с. Морское

А. А. Кокчеева
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. С. Яшная
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье поставлена проблема разрушения памятника археологии генуэзской башни Чобан-Куле, которая была построена во второй половине XV в. Приведено описание памятника путешественниками и учёными, посещавшими и исследовавшими крепость в XIX–XX вв. Дана характеристика современного состояния объекта и предложены меры по решению задач его сохранения.

Ключевые слова: *башня Чобан-Куле, памятник, объект историко-культурного наследия, проблема сохранения.*

В юго-восточной части Крымского полуострова, вблизи г. Судак, в 5 км к западу от села Морское, находятся развалины генуэзской башни Чобан–Куле.

Данный объект является памятником археологии, внесен в государственный реестр, что подразумевает его охрану. Однако осмотр памятника показал, что он разрушается и необходимо предпринять меры по его сохранению.

Целью данной работы – постановка проблемы разрушения памятника археологии – башни Чобан-Куле и вынесение предложений по его сохранению.

При исследовании использовались следующие методы: нарративный метод, анализ, метод историзма.

Основными материалами для анализа послужили записки путешественников, исторические описания и археологические исследования башни Чобан-Куле.

Историки относят возведение башни ко второй половине XV в. и связывают её с деятельностью генуэзских феодалов – скандально известных братьев Гуаско: Андреоло, Теодоро и Деметрио. Сыновья Антонио ди Гуаско захватили территории к западу от Судака, установили виселицы и позорные столбы в селах Скути (совр. Приветное) и Тасили (совр. Громовка), ввели налоги для населения деревень. В архивах банка святого Георгия сохранились документы по «Делу братьев Гуаско» [8].

Объявив о своей независимости от солдайского консула, феодалы начали возведение крепости на побережье, вблизи селения Курпати (совр. Зеленогорье). В ответ на жалобы населения прибрежных сёл, консул Солдайи – Христофоро ди Негро, направил во владения Гуаско своего кавалерия и аргузиев, с приказом об уничтожении виселиц и позорных столбов. Отряд встретил вооруженное сопротивление, так и не выполнив распоряжение консула.

В письме Христофоро ди Негро, обращаясь к протекторам банка Св Георгия, указывает на важность стратегического расположения замка: «Надо постановить, чтобы замок Тасили охранялся некоторым числом стипендиариев-латинян и не оставлялся бы без стражи, как делают братья ди Гуаско. Предполагая, что им никто не угрожает, они держат в том замке лишь рабов, которые днем уходят на работы. Из-за этого возникает большая опасность захвата этого укрепленного замка турками или господами из Готии, чего не дай бог, ибо это привело бы к разорению здешних мест» [6, с. 104].

В 1475 г. от нашествия турок-османов пала Солдайа. Последний консул – ди Негро, погиб при осаде города [8]. Судьба братьев Гуаско неизвестна по сей день. Вероятно, им удалось сбежать.

Замок, от которого до наших дней сохранилась только башня, остался недостроенным [3, с. 207].

Следующие упоминания о башне, уже под названием Чобан-Куле, возникают в письменных источниках после вхождения Крыма в состав Российской империи в 1783 г. На полуостров направляются путешественники, возрастает интерес к крымским древностям.

В 1794 г., посетивший Крым академик П. С. Паллас, оставил следующее описание крепости: «В особенности приметен узкий отрог, перерезанный глубокой долиной, спускающейся из Арпата почти параллельно морю и впадающий в ручей Ускюта. На самом дальнем конце этого отрога, там, где он поднимается, скалисто обрываясь к морю, почти на половине пути в Капсихор около 7 верст от Юскюта находится старое греческое укрепление, названное татарами Чобан-Кале. Это укрепление состоит из прочной круглой башни около двадцати аршин в поперечнике и вышиной более четырех саженей, имеющей наверху проломанный свод; в нее проникают по лестнице, вход на которую поднят над землей. Хотя в этой башне и есть большая трещина, она все же очень прочна по причине толщины ее стен, построенных из штучного камня. Перед ее входом – значительная насыпь, происходящая, быть может, от рвов для фундамента; отсюда начинается рондель в северо-западной части башни, а стена в два аршина толщиной, построенная из бутового камня без раствора, повернув под углом, продолжается вдоль склона, к северу мыса; здесь скала, покрытая можжевельником, не так круто обрывается, по длине около ста шагов, примыкая к обрыву мыса в море; она служила прежде защитой с этой стороны пространству за башней, ныне она наполовину обрушена. В одном месте у этой стены заметны несколько могил, одна подле другой, обложенных грубым камнем, по-видимому, греческих. Выдающееся положение мыса, на котором находится подле берега моря эта совершенно открытая башня, позволяет не только видеть ее со всех сторон, с самых дальних высот, но и большую часть южного берега как в сторону Кафы, так и к Алуште» [5, с. 96].

В 1821 г. посетил руины Чобан-Куле академик Е. Кёлер. В его отчёте о путешествии в Крым, предоставленном Императорской академии наук говорится: «крепость или башня Чобан-Кале» внесена в «Опись памятников, сохранение которых должно быть поручено надзору губернаторов и местному начальству Крыма» [1, с. 388].

Российский историк и этнограф Ф. М. Домбровский в «Очерке Феодосийского уезда» 1855 г. упоминает «…развалины укрепления, известного у татар под названием Чобан-Кале или Чобан–Кулле». Со ссылкой на П. С. Палласа автор полагает, что оно «принадлежало грекам» [9, с. 186].

В довольно плачевном состоянии застал крепость крымский писатель-краевед В. Х. Кондараки: «Переночевав в этой деревне [имеется в виду Ускют], я с рассветом поехал осматривать Чебан-кале, это отдаленное, одиноко стоящее на мысе Агира над морем древнее укрепление. … Наконец пред нами показалась крепость Чебан-кале. Мрачная, почерневшая от времени, она имела вид громадной скалы, выдвинутой из пучины морской, чтобы следить за каждою волною до Медведь-горы. Я спустился с коня и пошел к ней пешком. Всходя на предпоследнюю возвышенность, предо мною открылась обширная поляна, прорезанная руслом реки и засеянная хлебами. Тут-же я увидел кош, жилище пастухов и кардон пограничной стражи. Когда мы подступали к крепости, я спросил у проводника моего: не знает ли он почему называют это укрепление Чебан-кале, т.е. крепостию пастухов? Оттого-ли, что в ней скрываются от непогод чабаны, как полагают некоторые, или оттого, что около нея живут пастухи? – В эту крепость, нет входа – отвечал татарин и следовательно должно предполагать, что она пользуется своим наименованием от соседства пастухов. Привязав лошадь к вековому можжевельнику, я подошел к крепости, с одной стороны уже обрушившейся, а с двух треснувшей во всю вышину. Обойдя ея с доступных сторон, я нашел только одно отверзтие в виде окна на 2-х саженном разстоянии от земли. Со стороны же отвесной скалы в море, оказалась довольно широкая с верху до низу развалина и вход с этой стороны показался мне невозможным. С минуту я стоял в недоумении, обсуживая каким образом проникали в крепость эту строители ея, если только и во времена постройки местность сохраняла настоящий вид? И мне казалось, что в нее проникали в отверзтие окна и что она служила древним единственно для наблюдение за берегами до Партенита. Более двух часов я кружился около Чебан-кале, стараясь найти какой-нибудь признак древних владетелей этой крепости, но увы, ничего кроме голых камней нельзя было заметить. В виду Чебан-кале расположен Капсихор, а дальше рисуются живописные Судакские горы» [2, с. 246].

Таким образом, уже в XIX в. башня находилась в разрушенном состоянии и нуждалась в усиленной охране.

С началом XX века, территория, на которой находится памятник, становится популярным местом отдыха для туристов, что влечёт за собой плачевные последствия и сказывается на состоянии башни.

В 1936 г. исследованием памятника занималась экспедиция Института антропологии АН СССР [3, с. 200].

В 50-е гг. XX в. осмотр башни проводили А. Л. Якобсон и М. А. Фронджуло, предположив, что рядом с ней находился «дворец» [3, с. 201].

Постановлением Совета Министров УССР № 970 от 24.08.1963 башня «Чабан-Куле» была поставлена на учет и внесена в государственный реестр недвижимых памятников Украины. В 1979 г. были установлены границы охранной зоны (ограничена линией, отстоящей на 50 м от стен укрепления, на юге – берегом Черного моря), и зоны регулирования застройки (на северо-западе и востоке отстоит от стен укрепления на 100 м, на юге – ограничена берегом моря) [4].

В 1992–1993 гг. на территории объекта проводились раскопки, в результате которых, на основе полученных материалов, должен был быть «разработан проект реставрации и консервации крепости» [3, с. 201]. По окончании двухлетнего исследования, реставрация и консервация памятника проведены не были.

Приказом от 20 мая 2016 г. №107 башня Чобан-Куле зарегистрирована как объект культурного наследия в реестре объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации под номером 911510363440006 [4]. Тем не менее, в документе отсутствует указание собственника или иного законного владельца, несущего ответственность за сохранность памятника. Данная формулировка документа ставит вопрос выявления ответственных лиц за содержание, охрану и восстановления объекта историко-культурного наследия.

Второй проблемой является отсутствие ограждения вокруг охранной зоны памятника.

Третья проблема стоит особенно остро: башня Чобан-Куле продолжает разрушаться. Территория, на которой расположен памятник, используется туристами как пляж, недалеко от башни расположен автокемпинг, пользующийся популярностью у отдыхающих в летний период. Несмотря на наличие специально отведенных мест для сбора отходов, в качестве свалки используется и регулярно загрязняется территория вокруг башни, а сам памятник «пополняется» записями граффити.

Для решения данных задач необходимо принять следующие меры по сохранению памятника:

1. Определение законного владельца объекта культурного наследия – башня Чобан-Куле;
2. Ограждение территории памятника;
3. Принятие мер по охране памятника от вандализма;
4. Принятие мер направленных на сохранение памятника: консервация объекта, его музеефикация и приспособление.

В заключении отметим, что башня Чобан-куле является ценным объектом культурного наследия. Памятник – важный источник для реконструкции политической и экономической жизни в Генуэзских колониях XIV–XV вв., а также истории близлежащих сел. В XIX в. башня Чобан-куле стала объектом интереса учёных и путешественников. В результате археологических исследований, было выявлено, что на территории крепости Чобан-Куле существовало средневековое поселение. К сожалению, на сегодняшний день память об истории памятника стирается, территория крепости используется в коммерческих целях, а сама башня Чобан-Куле разрушается временем и вандалам. Рекомендуем срочно предпринимать меры, по сохранению объекта, иначе мы рискуем лишиться еще одного памятника археологии.

Литература:

1. Кёлер Е. Е. Донесение, представленное Императорской академии наук академиком Келером, о путешествии его в Крым, 23 ноября 1821 г. / Е. Е. Кёлер // ЗООИД. – Одесса, 1872. – Т.8. – с. 384–388.
2. Кондараки В. Х. Универсальное описание Крыма / В. Х. Кондараки. – Ч.1. – Николаев: Тип. В. М. Краевского, 1873. – 249 с.
3. Мыц В. Л. Исследования средневекового укрепления Чабан-Куле / В. Л. Мыц, В. П. Кирилко, А. В. Лысенко, С. В. Татарцев, И. Б. Тесленко // Археологические исследования в Крыму 1993 год: сб. науч. ст.; гл. ред. Г. И. Гржибовская. – Симферополь: Таврия, 1994. – с. 200–207.
4. Об утверждении охранного обязательства собственника или иного законного владельца объекта культурного наследия федерального значения «Башня Чобан-Куле», вторая половина XV века» по адресу: Республика Крым, городской округ Судак, с. Морское: Приказ от 20 мая 2016 года №107 [Электронный ресурс] // Государственный комитет по охране культурного

наследия Республики Крым. – Режим доступа: http://gkokn.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_293126.pdf.
5. Паллас П. С. Наблюдения, сделанные во время путешествия по южным наместничествам Русского государства в 1793-1794 годах / П. С. Паллас; [пер. с нем Науч. Наследство;]. – М.: Наука, 1999. – Т.27 . –246 с.
6. Секиринский С. А. Крепость в Судаке / С. А. Секиринский, О. В. Волобуев, К. К. Когонашвили . – 2-е изд. – Симферополь: Таврия, 1983. – 112 с.
7. Список памятников местного и национального значения (архитектура, градостроительство, история, монументальное искусство) и вновь выявленных объектов культурного наследия, расположенных на территории Автономной Республики Крым (по состоянию на 01.01.2014 г.) [Электронный ресурс] // Государственный комитет по охране культурного наследия Республики Крым. – Режим доступа: http://www.monuments-crimea.ru/ – Загл. с экрана.
8. Тимиргазин А. Д. Судак. Путешествия по историческим местам: [Электронный ресурс] / А. Д. Тимиргазин. – Симферополь: Сонат, 2000. – Режим доступа: http://www.fanread.net/book/3477926/?page=30.
9. Тимиргазин А. Д. Судак. Хроника российского периода(1783-1917) / А. Д. Тимиргазин. – Симферополь: СГТ, 2015. – 576 с.

К проблеме учёта утраченного культового наследия на примере мечети Ешиль-Джами (г. Бахчисарай)

А. В. Москвичёва
студентка 4 курса направления подготовки «Музеология и охрана памятников культурного и природного наследия»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. С. Яшная
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Рассматривается проблема учёта утраченного наследия Крыма, необходимость создания своеобразного реестра. На

примере мечети Ешиль-Джами (г. Бахчисарай) показана необходимость занесения подобных памятников в специальные списки. В данной статье освещена история возведения и функционирования мечети. Создание реестра поможет в реставрации и консервации аналогичных памятников Крыма.

Ключевые слова: *мечеть, Ешиль-Джами, Д. Бикеч, Омер, архитектура, культовое сооружение, утраченное наследие.*

В настоящее время проблема утраченного наследия приобретает всё более глобальный характер. Многие важнейшие объекты документировались и сохранились в виде изображений на открытках, фотографиях, с некоторых были сделаны чертежи. Однако специального списка полностью разрушенных объектов нет. Со временем, множество утраченных памятников просто забудется, их названия, места расположения сотрётся из памяти людей. Даже старые документы и письменные источники не всегда дают возможность определить точное расположение объектов, их внешний вид. Это легко доказать на примере города Фуллы. Современные исследователи до сих пор не могут назвать точного места существования этого города. Ряд исследователей считает, что он был расположен в окрестностях Коктебеля [5, с. 200–201], другие локализуют его на Чуфут-Кале [8, с. 35–36].

Подобная ситуация сложилась и с культовыми сооружениями Крыма. Только в Симферополе в 30-40-е гг. XX века были снесены такие памятники мусульманской культуры как Мечеть Конного полка Вали-де-Шериф, Мечеть Токал-Джами, Мечеть Кады-Маале, Мечеть Сеит-Халим Челеби, Мечеть Аджи Куртий Челеби, Мечеть Сеит-Нафе, Мечеть Сеит Сеттар Маале [1].

Где же гарантия того, что память о них останется и, возможно, будет проведена реконструкция данных объектов? С целью сохранения памяти о данных объектах необходим учёт утраченных памятников, в том числе культовых сооружений. Это поможет в реставрации и реконструкции аналогичных сохранившихся памятников, которые нуждаются в восстановлении.

В качестве примера утраченных памятников с целью их учёта в данной работе была взята мечеть города Бахчисарай Ешиль-Джами.

Объектом исследования статьи являются утраченные культовые памятники Крымского полуострова.

Предмет исследования – ныне утраченная мечеть Ешиль-Джами в городе Бахчисарай.
Цель работы – научно обосновать необходимость учёта утраченных культовых памятников Крыма.
При написании статьи были использованы методы анализа и сравнения.
Особое место среди мусульманских культовых памятников Бахчисарая занимает мечеть Ешиль-Джами. К сожалению, до наших дней культовое сооружение не сохранилось, но память о нём не утрачена. Эта мечеть была построена в 1764 г. по желанию супруги (наложницы либо возлюбленной) Кырым-Гирей Хана – Дилляры Бикеч. Ешиль-Джами (Зелёная мечеть) была её любимым детищем. Существует легенда, что последним желанием Д. Бикеч было похоронить её там, откуда была бы видна Ешиль-Джами. И действительно на противоположном склоне горы невдалеке хорошо был виден мавзолей Дюрбе Дилляры Бикеч. Необычным это культовое сооружение было всем, в том числе и наименованием. Мечеть называлась «Зелёной», потому что черепица на её кровле была покрыта блестящей зелёной глазурью. В XVIII в. такое блистательное зелёное пятно среди однообразных красных черепичных кровель было необычным зрелищем. Снаружи мечеть была украшена так искусно и разнообразно, что очевидцы сравнивали её раскраску с «вышивками на кайме турецкой шали». Декоративные пилястры с красной и зеленой мозаикой, затейливая резьба деталей, красочные росписи на стенах, весьма схожие с узорами на Большой мечети Хансарая (Биюк Хан Джами) – всё это создавало незабываемое впечатление [7, с. 76; 3; 2].
Автором Ешиль-Джами считают иранского мастера Омера (Умер). Основанием для этого служит надпись на её главном фасаде – «Работал Омер». Высшие достижения татарского монументально-декоративного искусства XVIII в. связанны с его именем [7, с. 77]. Однако, неясно, был ли он архитектором или только декорировал мечеть.
Точно известно, что Омер восстанавливал Большую ханскую мечеть после пожара. Его имя дважды начертано на её стенах. В самой верхней надписи на западной стене Биюк Хан Джами имя Омера можно разобрать среди мелкого шрифта. Здесь оно встречается рядом с выведенным огромными буквами словом «машалла», тремя ханскими тамгами и датой 1176 (1762) гг. В данном тексте также фигурирует должность Омера: «главный

придворный живописец». Благодаря этой подписи становится ясно, кто создатель этих удивительных «зеркальных» каллиграфических надписей из затейливо сплетенных арабских букв на стенах Хан-Джами. Среди них и цитаты из Корана, и краткие восклицания к именам Аллаха («Йа, Субхан!»«Йа, Керим!» и др.), и декоративная тугра, в которой зашифрованы слова «Благословен ремонт высочайшего Кырыма Герай-хана». Во второй раз имя Омера помещено в углу одного из цветных витражей Ханской мечети. Он тоже украшен благочестивыми надписями с характерной для художника каллиграфией [3].

Оформление, присущее Биюк Хан Джами, характерно и для Ешиль-Джами, однако, это скорее доказывает, что Омер её декорировал. Советский архитектор М. Я. Гинзбург полагал, что строительство было осуществлено кем-то другим. По его словам: «… Во всей наружной фресковой росписи мечети чувствуется заметная не спаянность с архитектурой здания, его расчленениями. Фрески вписываются несвободно, а скорее как-то втискиваются в интервалы между пилястрами. Трудно представить себе, чтобы один человек был автором этого памятника в целом, где как бы чувствуются в отдельности зодчий и живописец» [4, с. 217].

Если вопрос, был ли Омер архитектором Ешиль-Джами, до сих пор открыт, то его авторство в оформлении сооружения не вызывает сомнений. Интерьер Зелёной мечети был роскошен и выполнен в зелёно-фиолетовых тонах. Местами её стены были покрыты изразцами, окна украшены витражами, а ажурные внутренние арки с тонкими колоннами расписаны изящными узорами. Каллиграф не побоялся продемонстрировать весь свой талант: внутри мечеть была украшена, как минимум, четырьмя разновидностями арабского письма. Аяты из Корана тянулись по карнизам арок и были выполнены основным и самым распространенным шрифтом «насх». По обеим сторонам от михраба геометрией куфического почерка были изображены абстрактные силуэты мечетей с минаретами. Тут же воздушно-расплывчатым шрифтом «насталик» было выписано и некое остроумное двустишие, повествующее о ходе времени. А на стенах, расположенных рядом с оконами, размашистым почерком «сульс» выведены очень важные для истории записи: с одной стороны – «Обладатель добра и благодеяний», а с другой стороны – «Диляра, милость Аллаха на ней, 1178 г.». Надпись указывает на то, что мечеть была воздвигнута по велению Д. Бикетч, однако, к

моменту её окончательной постройки, супруги Кырым-Гирей Хана уже не было в живых. Об этом свидетельствует фраза «милости Аллаха» и год 1178, в то время как датой смерти Д. Бикетч считается 1177 г. Но и это совсем не удивительно: мечеть могла быть сооружена по завету почившей. Пожертвование своего имущества в мусульманский вакф на религиозные нужды было распространённым делом в Крыму во всех сословиях [3].

Мечеть была четырехугольной в плане. Минарет возвышался у северо-восточного угла здания. Судя по старым фотографиям, сооружение было украшено тонкими колоннами, стрельчатыми арками и декоративным куполом. Мечеть была расписана не только изнутри, но и снаружи, преимущественно зелёными красками. Во внутренней росписи можно оценить изящное сочетание татарского цветочного орнамента в духе рококо с остальными декоративными элементами. В центре малого расписного купола располагалась люстра из венецианского стекла. Пол был выложен из мраморных плит, на которых возлежали дорогие персидские ковры [7, с. 80; 6].

Судьба Ешиль-Джами как культового сооружения сложна. Вскоре, после возведения мечети, в михрабе каким-то преступником был убит имам, и потому она пришла в непригодность. По мусульманским законам храм, где была пролита кровь правоверного, не может больше использоваться в благочестивых целях и исполнять своё прямое назначение. Есть и другая версия, согласно которой имам был убит одним из казаков генерала Б. Миниха за призыв мусульман к сопротивлению русским войскам. В любом случае, Ешиль-Джами прекратила своё существование как мечеть и спустя какое-то время стала монастырем для дервишей; а в XIX в. на её месте была устроена татарская школа (мектеб). Через время стены бывшей мечети обветшали, здание оказалось в аварийном состоянии, а позже было вовсе заброшено. В начале XX в. мечеть была на грани полного разрушения: северной стены уже не существовало, минарет обрушился, да и крыши почти не было [2; 7, с. 81].

В 1915 г. было принято решение о сносе мечети, за неимением средств на её восстановление. Этим действиям помешали, убедив, что её всё ещё можно реставрировать. Однако в период оккупации в годы Великой отечественной войны от Ешиль-Джами остался лишь юго-западный угол. После войны городские власти Бахчисарая отдали приказ о её упразднении. Ныне, на территории бывшей мечети существует кафе «Мусафир» [3; 7, с. 82–83].

Создавшиеся условия уже позволяют разместить на площади кафе «Мусафир» памятную доску, указывающую на то, что на его месте была мечеть Ешиль-Джами.

Создание реестра утраченных памятников – это длительная работа, которую необходимо выполнять поэтапно: от сбора информации в архивах, создания исторических справок до занесения в специальный список.

Кроме того, одним из необходимых элементов учёта, на наш взгляд, является размещение в пределах территорий, занимаемых когда-то историческими объектами, памятных досок.

Пример мечети Ешиль-Джами показал, насколько уникальное сооружение ныне для нас потеряно. Еще раз подчеркнем, что утраченных сооружений, не только культового характера, в Крыму достаточно много. Они остро нуждаются в сохранении памяти путем учёта и занесения в специальный свод.

Литература:

1. Белова С. Л. Смферополь. Этюды истории, культуры, архитектуры [Электронный ресурс] / С. Л. Белова // Krimoved. – 2001. – Режим доступа: http://krimoved-library.ru/books/simferopol-etudi-istorii-kulturi-arhitekturi8.html
2. Бывшая мечеть «Ешиль-Джами» [Электронный ресурс] // Исламский путеводитель в Украине. – 2013 – 2016. – Режим доступа: http://imuslim.net/?item=372#.V0XfWdSLTIU
3. Гайворонский О. Легенды Бахчисарайского фонтана Часть II: Мечеть Ешиль-Джами [Электронный ресурс] / О. Гайворонский // Avdet. 10.08.2015. – Вып. 31. – Режим доступа: http: //avdet.org/node/13551
4. Гинзбург М. Я. Омер – придворный живописец и декоратор крымских ханов Селямет и Крым-Гиреев / М. Я. Гинсбург // Забвению не подлежит. – Казань, 1992. – С. 217–222
5. Кропоткин В. В. Из истории средневекового Крыма (Чуфут-Кале и вопрос о локализации города Фуллы) / В. В. Кропоткин // Советская археология. – 1958. – Т. 28. – С. 198–218
6. Любимое творение Диляры Бикеч. Ешиль джами в Бахчисарае [Электронный ресурс] // Портал CRIMEANTATARS. – 2016. – Режим доступа: http://www.crimeantatars.club/religion/crimean-mosques/lyubimoe-tvorenie-dilyary-bikech-eshil-dzhami-v-bahchisarae
7. Османов Е. Е. Мечеть Ешиль-Джамі в Бахчисараї / Е. Е. Османов // Вчені записки Таврійського національного

університету імені В. І. Вернадського. Серія «Історичні науки». – 2013. – Т. 26 (65), № 1. – С. 76–84
8. Тунман И. Э. Крымское ханство / И. Э. Тунман; [пер. с нем. Н.Л. Эрнста, С.Л. Белявской]. – Симферополь, 1936. – 106 с.

Анализ использования цифровых маркетинговых инструментов в музеях Крыма

Н. Н. Некрасова
студентка 3 курса направления подготовки «Туризм» Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского»

Д. В. Смирнов
Научный руководитель
старший преподаватель кафедры туризма Севастопольского экономико-гуманитарного института (филиала) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»

В данной статье рассматриваются примеры использования новейших интерактивных технологий в музейной сфере Крыма. Целью работы является рассмотрение текущего состояния музеев Крыма в данной области, выявление основных недостатков и их причин.
Abstract: This article discusses examples of the use of the latest interactive technologies in museum of the Crimea. The aim of this work is to examine the current state of museums of the Crimea in this area, identifying the main shortcomings and their causes.
Ключевые слова: Музей, цифровые технологии, официальный сайт, социальная сеть.
Key words: Museum, digital technologies, official site, social network.

Введение: Сравнительная оценка технической оснащённости российских и зарубежных музеев показывает, что отечественные музейные учреждения явно проигрывают. Ситуация в крымских музеях еще менее утешительная.
Основной целью статьи является анализ текущего состояния использования цифровых маркетинговых инструментов

крымскими музеями, выделение существующих проблем в этой области, а так же причин их возникновения.

Недостаточное внедрение новейших технологий в работу музеев Крыма имеет ряд причин. Самая главная – это отсутствие полноценного финансирования музейной сферы в течение последних десятилетий. Внедрение новейших технологий, разработка программного обеспечения, продвижение в интернете являются дорогостоящими услугами, на которые просто не хватало денег. Многие музеи сохранили еще ремонт советского периода, и устанавливать в такой ситуации цифровое оборудование было бы нецелесообразно.

Но с вхождением Крыма в состав Российской Федерации ситуация понемногу начинает меняться. Финансирование и развитие музеев не является первоочередной задачей правительства, однако, в связи с приоритетным развитием туризма в регионе тут наметилась положительная динамика. Наличие на полуострове технически оснащённых, отремонтированных музеев благоприятно скажется на его туристическом имидже.

Сравнительная характеристика использования цифровых маркетинговых инструментов крымскими музеями приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Использование цифровых маркетинговых инструментов в музеях Крыма

Музей	Оф. сайт	Вирт. тур	Аудиогид	Моб. прилож.	ВКонтакте	Фейсбук	Twitter	Instagram
Центральный музей Тавриды, г. Симферополь	+	--	--	--	+	+	--	--
Симферопольский художественный музей	+	--	--	--	+	+	+	--

Музей героической обороны и освобождения Севастополя	+	+	--	--	--	--	--	--
35 береговая батарея, г. Севастополь	+	--	--	--	+	+	--	--
Херсонес Таврический, г. Севастополь	+	+	--	--	+	+	--	+
Севастопольский аквариум-музей	+	--	--	--	+	+	--	+
Военно-исторический фортификационных сооружений, г. Севастополь	+	+	--	--	+	--	--	--
Ялтинский историко-литературный музей.	+	--	--	--	+	--	--	--
Ливадийский дворец-музей, г. Ялта	+	_ В разраб.	--	--	+	+	--	--
Поляна сказок, г. Ялта	+	+	--	--	--	--	--	--
Дом-музей А.П. Чехова, г. Ялта	+	+	--	--	--	--	--	--
Музей А.С. Пушкина, пос. Гурзуф	+	--	--	--	_	--	--	--
Музеи-усадьбы Профессорского уголка, г.	+	+	--	--	+	+	--	--

Алушта								
Государственная картинная галерея им. И.К. Айвазовского, г. Феодосия	+	--	+	--	+	+	--	--
Литературно-мемориальный музей А.С. Грина, г. Феодосия	+	--	--	--	--	--	--	--
Дом-музей М.А. Волошина, пос. Коктебель	+	+	--	--	--	--	--	--
Восточно-крымский историко-культурный музей-заповедник, г. Керчь	+	+	--	--	+	+	+	--
Бахчисарайский историко-культурный археологический музей-заповедник.	+	+	--	--	+	+	--	--
Евпаторийский краеведческий музей	+	+	+	--	--	--	--	--
Культурно-этнографический центр «Одун-Базар Къапусы», г. Евпатория	+	+	--	--	+	--	--	--

Рассмотрим более подробно использование цифровых инструментов наиболее популярными у туристов крымскими музеями, по версии сайта Трипадвизор [1]. За последние годы сайт стал одним из самых популярных ресурсов для путешественников, благодаря охвату практически всех стран и городов, большому количеству отзывов и реальным фотографиям, сделанными самими туристами.

1. Музейный историко-мемориальный комплекс героическим защитникам Севастополя 35–я береговая батарея, город Севастополь. На главной странице официального сайта находится план-схема музея, а ниже анонсы событий и отчеты о проведённых мероприятиях. Фотогалерея представляет собой книгу портретов ветеранов Великой Отечественной войны, участвовавших в обороне Севастополя. Видеоматериалы размещены в виде ссылок на документальные фильмы о батарее. На сайте представлена история создания музея, перечень выставок, направления работы, информация для посетителей, которая включает в себя контакты, список предлагаемых экскурсий с рекомендациями, информация о расположении музея и режиме его работы. Также на сайте есть база данных бойцов 35 батареи, с подробными сведениями об их дальнейшей судьбе, если она известна [2].

У музея есть сообщество в социальной сети «ВКонтакте», но ссылки на него на официальном сайте нет. В группе более 1000 участников, в среднем одна публикация в день. Не все посты напрямую связаны с музеем, но они имеют патриотическую направленность. В других социальных сетях музей не представлен. Виртуальных экскурсий, аудиогидов, мобильного приложения в музее нет.

2. Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя. Официальный сайт музея предлагает виртуальные экскурсии по всем своим основным объектам: Панорама, Диорама, Малахов Курган, Собор Св. Владимира, Дом-музей подпольщиков. Также есть электронные выставки. Информационный блок содержит новости, подробный перечень экскурсий, список всех объектов показа музея, описание фондов, издания, публикации. Есть ссылки на аккаунты в социальных сетях «ВКонтакте», «Twitter» и «Instagram», но нет самих аккаунтов [4]. Аудиогидов и мобильного приложения нет.

3. Ливадийский дворцово-парковый музей-заповедник, г. Ялта. Официальный сайт представляет информацию об истории дворца,

перечень экспозиций, фотогалерею и видеоархив (из двух видеозаписей), перечень выставок, научную работу, новости, информацию для посетителей, книгу отзывов, административные документы. Также в перечне упомянута виртуальная выставка, но в настоящее время она находится в разработке. Есть на сайте материалы с портала «культура.рф», посвящённые музею-заповеднику и ссылки на группы социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook» [5]. У группы «ВКонтакте» 340 подписчиков. Публикуется один пост в несколько дней. Аудиогидов, мобильного приложения нет.

4. Феодосийская картинная галерея им. И.К. Айвазовского. Официальный сайт галереи содержит сравнительно небольшой объем информации: список афиш мероприятий, статьи, график работы, цены на билеты, контакты и биографии художников, чьи картины, представлены в музее. Есть аудиогид с несколькими экскурсиями, который запускается с помощью бесплатного мобильного приложения аудиогид «izi.TRAVEL» [6]. Предлагаются ссылки на аккаунты «ВКонтакте» и «Facebook». Формат ведения страницы «ВКонтакте» выбран неверный – не в виде группы, а виде персональной страницы. Публикаций мало, 1-2 в неделю. Читают страницу около 300 человек. Мобильного приложения нет.

5. Военно-исторический музей фортификационных сооружений, г. Севастополь, Балаклава. Официальный сайт содержит информацию о двух объектах, входящих в состав музея – Балаклавский подземный музейный комплекс и Михайловская батарея. На ресурсе представлены новости, научные работы, видеоматериалы, фотогалерея, текущая информация о погоде, контакты. Есть 12 виртуальных туров по подземному музейному комплексу и ссылки на сообщества объектов музея «ВКонтакте» [3]. Группа ведется неактивно, всего несколько публикаций в месяц, количество подписчиков около 200 человек. Аудиогидов, мобильного приложения нет.

Результаты и выводы: исходя из проведённого выше анализа, можно сделать вывод, что уровень внедрения и использования цифровых маркетинговых инструментов крымскими музеями находится явно на недостаточном уровне.

Положительные моменты:

1. Хорошим решением является объединение нескольких небольших музеев одного города или посвящённых одному и тому

же человеку на одном сайте. Это позволяет сделать сайт более наполненным, разнообразным и полезным для изучения.
2. Ряд крымских музеев начинает внедрение цифровых маркетинговых инструментов в свою работу на постоянной основе. Особенно можно отметить сайты симферопольских и евпаторийских музеев.
Можно также выявить следующие проблемы и недостатки:
1. Официальные сайты большинства крымских музеев имеют примитивный дизайн. Ограниченные функциональные особенности, не отвечают современным требованиям.
2. Не на всех сайтах имеется перечень предлагаемых экскурсий, полная информация об экспонатах и экспозициях.
3. Крымские музеи практически не ведут работу в социальных сетях, музейные сообщества малоактивны или вовсе заброшены. Публикации в сообществах часто сводятся к анонсам событий или отчётам о них. Нет постов с информацией об экспонатах, экскурсиях. Не хватает опросов, конкурсов, красивых фото- и видеоматериалов. Группы малоинтересны пользователям, поэтому так немногочисленны.
4. Сайты музеев зачастую не интегрированы с социальными сетями.
5. Популярные, на данный момент, «Twitter» и «Instagram» не используются крымскими музеями.
6. Аудиогиды есть всего у двух крымских музеев.
7. В Крыму отсутствуют музейные мобильные приложения.
Все эти моменты формируют негативный имидж крымских музеев для современных интернет-пользователей. Низкий уровень оформления и наполнения сайтов, отсутствие инновационных цифровых технологий, отсутствие диалога с посетителями посредством социальных сетей могут негативно сказаться на количестве посетителей музеев в будущем. Основными причинами сложившейся ситуации являются недостаточный опыт в использовании цифровых инструментов, отсутствие должного финансирования, а также компаний и агентств на самом полуострове, которые бы выполняли работу по внедрению инновационных технологий.

Литература:

1. 10 лучших музеев Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://www.tripadvisor.ru/Attractions-g313972-Activities-c49-Crimea.html (дата обращения 12.12.2016).
2. 35 береговая батарея. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://35batery.ru (дата обращения 12.12.2016).
3. Военно-исторический музей фортификационных сооружений. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://muzey-sevastopol.com (дата обращения 12.12.2016).
4. Государственный музей героической обороны и освобождения Севастополя. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.sev-museum-panorama.com/ru/index.html (дата обращения 12.12.2016).
5. Ливадийский дворец. Официальный сайт. – [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://ливадийский-дворец.рф (дата обращения 12.12.2016).
6. Феодосийская галерея имени И.К. Айвазовского. Официальный сайт. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://feogallery.org (дата обращения 12.12.2016).

Геоинформационная система «Памятники архитектуры Крыма»

Ю. И. Овсиенко
студентка 5 курса направления подготовки «Градостроительство» Академии архитектуры и искусств ФГОУ ВО "Южный федеральный университет"

С. В. Панков
Научный руководитель
кандидат физико-математических наук, старший научный сотрудник, доцент кафедры графики и информационных технологий архитектурного проектирования ФГОУ ВО "Южный федеральный университет"

Представляется созданная в среде разработки ArcGIS геоинформационная система, посвящённая памятникам архитектуры Крыма и тематическим архитектурным маршрутам, с визуализацией таких маршрутов и населённых пунктов на карте Крыма. Описывается устройство этой

системы и её функциональные возможности, предоставляемые пользователю.

Ключевые слова: *Памятник архитектуры, архитектурный маршрут, геоинформационные системы, базы геоданных, ArcGIS, карта.*

Одним из главных достоинств полуострова Крым являются памятники архитектуры, большое разнообразие которых обусловлено богатством культур, традиций и религий проживавших здесь в разное время народов. В связи с большим количеством объектов архитектурного наследия Крыма актуальна проблема автоматизированного учёта (мониторинга состояния) таких объектов, визуализация их местоположения и тематических архитектурных маршрутов на основе карты. Эта проблема может быть решена с помощью современных геоинформационных технологий, сочетающих в себе возможности систем управления базами геоданных (данных о географических объектах) и средства визуализации геоданных в виде карты.

Географические информационные системы (ГИС) обладают также развитыми аналитическими возможностями пространственного и статистического анализа, проведения мониторинга состояния объектов. Они позволяют наглядно отобразить (на основе цифровых карт) и осмыслить пространственную информацию (расположение, форму, размер) о различных географических объектах (городах, дорогах, архитектурных объектах и т.п.). Кроме того, для каждого объекта на карте можно просматривать, обрабатывать его так называемую атрибутивную информацию (например, время создания памятника архитектуры, основные материалы, дата последней реставрации, его фотографии и т.п.). Используя запросы по атрибуту можно автоматизировать поиск объектов на карте, например, найти город по его названию. Атрибутивные и пространственные данные хранятся в базе геоданных, которая и составляет основу ГИС.

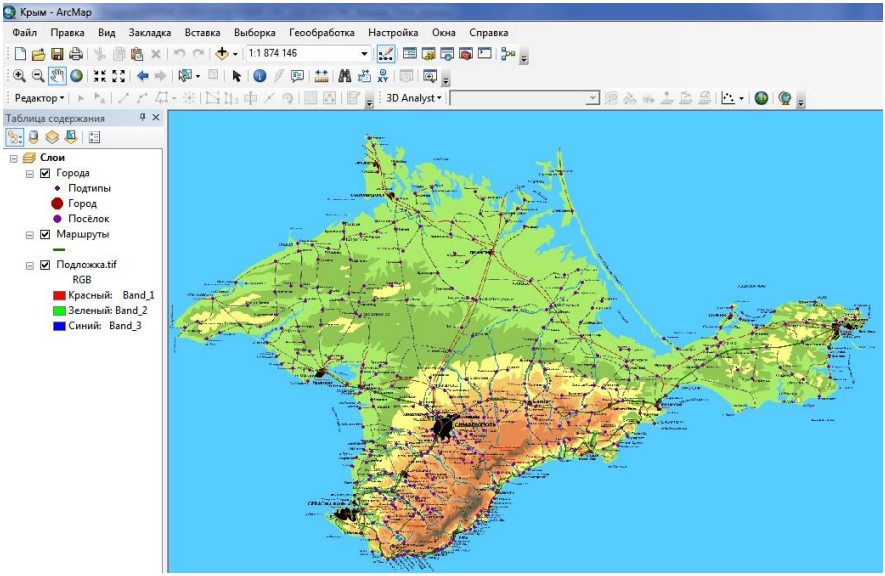
Структура и содержимое ГИС. Представляемая в статье геоинформационная система «Памятники архитектуры Крыма» разработана в среде геоинформационных технологий ArcGIS [1] и посвящена наиболее значимым памятникам архитектуры Крыма. Она является геоинформационным развитием базы данных «Архитектура Крыма», описанной в [2]. Эта ГИС содержит информацию о 150-ти памятниках архитектуры, расположенных в различных городах и посёлках полуострова. Структура этой ГИС

содержит (см. рис. 1), в качестве основных, следующие ниже элементы:

1) Карта Крыма [3], используется в качестве подложки, по ней осуществлялась оцифровка объектов. (Пространственная привязка карты подобрана так, чтобы расстояние между объектами на карте соответствовало реальности.)

2) Класс пространственных объектов с подтипами «Города» и «Посёлки», в котором оцифровано более 300-т населённых пунктов.

3) Класс пространственных объектов «Маршруты», в котором оцифровано 11 тематических архитектурных маршрутов, в частности, «Дворцовые комплексы Крыма», «Крепости Крыма», «Православные храмы Крыма», «Мусульманские мечети Крыма», «Садово-парковые комплексы Крыма» и т.п. На рис. 2 голубым цветом выделен маршрут «Дворцовые комплексы Крыма».



4) Атрибутивная таблица «Архитектура», содержит набор описательных характеристик каждого памятника архитектуры.

Рис. 1. Основные структурные элементы ГИС.

Рис. 2. Маршрут «Дворцовые комплексы Крыма».

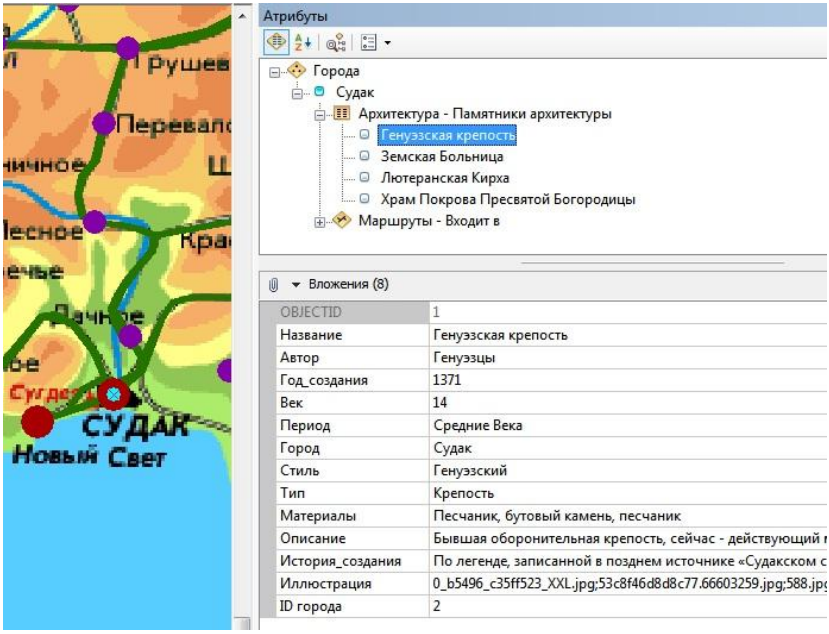
Каждый объект в таблице «Архитектура» имеет 12 атрибутивных характеристик, в частности: название, автор, время и место создания, стиль, материалы и назначение, описание, историческая справка и фотографии. Атрибут «Фотографии», демонстрирует этот памятник с многих ракурсов, в среднем около 10-ти фотоснимков на объект. В качестве источников текстовых и графических данных, в частности, использовались сайты [4-8].

К структурным элементам ГИС также относятся созданные два *класса отношений* (связи). Первый класс отношений связывает маршруты и города (посёлки), через которые они проходят (имеет тип *многие ко многим*, т.к. один маршрут проходит через несколько городов, и один город может быть включён в несколько маршрутов). Второй класс отношений связывает города (посёлки) и памятники архитектуры (из таблицы «Архитектура»), которые находятся в этих населённых пунктах (имеет тип *один ко многим*, т.к. в одном населённом пункте может находиться несколько

памятников архитектуры). Эти классы отношений существенно упрощают поиск и анализ информации о памятниках архитектуры, принадлежащим тем или иным городам или маршрутам.

Возможности ГИС. Пользователь ГИС в режиме карты, в частности, может выбрать город (посёлок) одним из способов: автоматизированным поиском на основе запроса, с помощью соответствующей записи в таблице атрибутов, или на основе визуального поиска и инструмента «Выборка». Затем вызвать окно «Атрибуты» и в нём просмотреть информацию о населённом пункте, благодаря соответствующему классу отношений раскрыть список всех памятников архитектуры этого города (посёлка), и изучить информацию о каждом из них (включая фотографии).

Так, на рис. 3 сначала на карте был выбран город Судак (в результате был отмечен на карте голубой точкой). Затем в окне **Атрибуты** был раскрыт список архитектурных памятников города Судак и выбрана в этом списке «Генуэзская крепость». В



результате в нижней части окна **Атрибуты** появились характеристики крепости. На рис. 3 кнопка в виде скрепки позволяет получить список фотографий и просмотреть их.

Рис. 3. Город Судак, его памятники архитектуры и атрибуты Генуэзской крепости.

Аналогичными способами пользователь может выбрать на карте тематический архитектурный маршрут. Затем в окне «Атрибуты» он может познакомиться с информацией об этом маршруте, например, узнать его длину. Далее благодаря соответствующему классу отношений раскрыть список всех городов (посёлков), через которые этот маршрут проходит. После чего, для каждого населённого пункта можно раскрыть список всех памятников архитектуры этого города или посёлка, и изучить информацию о них.

Так, на рис. 4 сначала на карте был выбран маршрут «Дворцовые комплексы Крыма», см. рис. 2. Затем в окне **Атрибуты** был раскрыт список городов, через которые проходит этот маршрут, в этом списке был выбран посёлок Гаспра. Затем среди архитектурных памятников этого посёлка выбрано «Ласточкино гнездо».

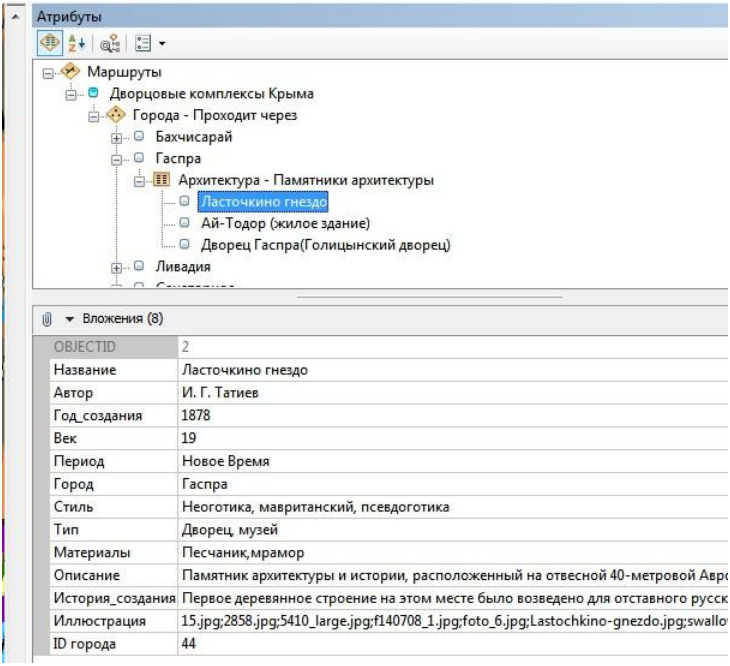


Рис. 4. Атрибуты памятника архитектуры «Ласточкино гнездо».

Заключение. Геоинформационная система «Памятники архитектуры Крыма» предоставляет удобные средства поиска и просмотр интересующей информации о памятниках архитектуры полуострова. При этом можно оценить визуально расположение этих памятников на территории Крыма (по принадлежности конкретным городам или посёлкам). Можно подобрать для знакомства тематический архитектурный маршрут, оценить его визуально на карте Крыма, узнать через какие населённые пункты он проходит, и какова его длина. Также обеспечивается доступ к разнообразной информации о любом из представленных в ГИС памятников архитектуры. Необходимо отметить, что сами архитектурные памятники в этой ГИС не рассматривались, как географические объекты и не оцифровывались на карте (что возможно в более детальной ГИС). Здесь доступ к информации о таких памятниках осуществляется через населённые пункты, которым они принадлежат. Подобного рода системы могут способствовать заочному и очному знакомству с разнообразной архитектурой Крыма.

Литература:

1. ArcGIS Resources. Руководство пользователя ArcGIS. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://resources.arcgis.com/ru/help/main/
2. Овсиенко Ю. И. Создание базы данных «архитектура Крыма». // Сборник материалов V Республиканской межвузовской студенческой научно-практической конференции «Крымский мир: культурное наследие» / Крымский университет культуры, искусств и туризма. – Симферополь. –14 апреля 2016. – с. 150-153
3. Туристер. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.tourister.ru/ world/europe/russia/region/krym/map
4. Архитектура Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http:// www.votpusk.ru/country/dostoprim_s.asp?CN=UA&CT=X&Q=2&P=1
5. Архитектурные достопримечательности Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.novate.ru/blogs/080314/25651/

6. Дворцы, архитектура, парки и сады. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://vkrym.su/page/14
7. Достопримечательности Крыма. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.virtual.crimea.ua/ru/sightseeing/crimea/sightseeing/architecture.html
8. Крымский архитектурный портал. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.archiportal-crimea.ru/architektura-krima/architektura-krima.html

Психогеографические аспекты музеефикации в Крыму

М. Н. Рогова
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Музеология и охрана памятников культурного и природного наследия»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. В. Величко
Научный руководитель
кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры музеологии и охраны культурного и природного наследия
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Музеефикация объектов культурного и природного наследия Крыма требует системного подхода, который позволит не только сохранять, но и актуализировать в сознании туристов и резидентов территории их значение и связи. В статье рассматривается возможность использования методов психогеографии для развития культурной инфраструктуры Крыма. Основное внимание уделено психогеопроектам, позволяющим разрабатывать туристские маршруты как систему «игры» с туристами и жителями.

Ключевые слова: *психогеография, психогеометки, ментальные карты, пути сообщения, этнокультурный ландшафт.*

Психогеография возникла во Франции в 60-е гг. XX в. как анализ воздействия городского пространства на сознание человека. От идей французских философов Ивана Щеглова и Ги

Дебора психогеография совершила дрейф в область практическую. Сегодня это изучение точных законов и специфических эффектов территориального окружения, оказывающих действие на эмоции и поведение индивида. Накопление знаний о воздействии перемещения человека и групп людей в пространстве на их сознание перешло от этапа количественных оценок к первым попыткам анализа массивов данных. Пионером практической психогеографии Эриком Фишером были созданы карты 136 крупных городов мира в рамках проекта под названием "Туристы vs. Местные", в основе которого более крупный проект – "Geotaggers World Atlas". Данные представлены от 2010-2013 годов, но в большинстве городов популярные туристические маршруты редко меняются. Фишер использовал для создания карт данные из Gnip, который собирает геотеги MapBox и Twitter, «Местными» он посчитал тех, кто более одного месяца постил твиттеры из одного и того же места, в то время как «туристы» появлялись в разных местах [1]. Карты, отражающие предпочтения туристов и резидентов территории, необходимо учитывать, создавая проекты развития культурной и туристской инфраструктуры.

Распространение интернета и мобильной телефонии превратило психогеографию в интерактивное и массовое развлечение. В 2004 появился проект Yellow Arrow, а затем проект Grafedia. Оба предназначены для того, чтобы позволить всем желающим помечать объекты. Если человек решает поделиться с обществом своим восприятием какого-то объекта, он загружает на сайт своё сообщение в аудио– или текстовом формате и получает специальную метку, которую следует разместить поблизости соответствующего места. Накопление и анализ такой информации позволяет получать независимое оценивание объектов и моделировать маршруты передвижения туристов и корректировать имидж объекта в случае необходимости. Существуют рейтинги привлекательности курортов, туров, маршрутов, пляжей. В этих рейтингах отмечаются не только сезонные колебания, но и национальные, половозрастные предпочтения, влияния моды, которые следует оценивать как психологическую составляющую. Разработка системного подхода к исследованию этих параметров - актуальная задача стратегического менеджмента в туризме.

Сокращение длительности путешествий и увеличение количества посещаемых достопримечательностей характерно для жителей

крупных городов и молодёжи. Многодневные туры по Крыму уже сейчас выглядят как классический «дрейф» Ги Дебора. Один из первых научных терминов психогеографии «дрейф» определяется как перемещение в пространстве, участники которого должны оставить на какое-то время свои обычные цели и мотивы, мысли о своей работе, домашних обязанностях и других занятиях, и погрузиться в окружающую среду и те встречи, которая она в себе таит. Для туриста, совершающего «дрейф», музейная экскурсия, рассчитанная на достаточно длительную фиксацию на объекте показа, как правило, неприемлема. Следствием этого становится появление обзорных туров, в которых не предусмотрены экскурсионные остановки, а только знакомство с ландшафтом, архитектурой. В связи с этим возникает потребность в создании нового продукта для этой категории посетителей. Потребитель предъявляет запрос к среде в целом – она должна производить впечатление на все чувства – зрение, слух, вкус, обоняние, терморецепторы и т.п., создавать психические доминанты или эффективную депривацию (случай пребывания в пещере). Подобная комплексная среда, если переводить на язык терминов музеологии, может быть описана как культурный ландшафт. Современная интерпретация культурного ландшафта «как текста, состоящего из территориально-культурных кодов и разных типов и форм репрезентаций (карт, рисунков, картин, фотографий, литературных и поэтических текстов, документов и фольклора) [3, с.45], представляет собой прочтение ландшафта в качестве уникального источника, содержащего сведения об истории и культуре данного места.

Крымские ландшафты, включающие архитектурные и природные памятники, места боевой славы, литературные музеи – всё это часть российского культурного наследия. С каждым географическим объектом связана какая-то история – как личная, так и общественная. Каждый город наполнен поверьями, мифами, легендами, событиями исторического и просто личного характера (в некоторых случаях такие события новеллизированы, т.е. вошли в литературу, появились на экране). Современные технические средства позволяют сделать эмоциональную составляющую ландшафта явной. Для этого целесообразно использовать мобильные метки – коды, которые позволяют получить доступ к прикреплённым данным. Психогеометки постепенно становятся предметом массового потребления благодаря двухмерным штрих-кодам и мобильным камерам. Психогеопроект Dencity.net и проект

Semapedia, который позволяет расставлять мобильные метки с прикреплёнными статьями из Wikipedia, используют в качестве мобильных меток штрих-коды стандарта QR-Code. На протяжении нескольких лет действует система накопления отзывов-психогеометок по штрих-кодам в Германии. Муниципалитет Берлина организовал масштабную психогеоакцию: на рекламных мониторах в берлинском метрополитене появились двухмерные штрих-коды с ссылкой на мобильный сайт мероприятия. На сайте каждый посетитель может выбрать один из городских объектов и оставить свои впечатления.

Подобная практика, распространенная на все объекты культурного и природного наследия Крыма, может превратить его в виртуальный музей нашего времени, позволив жителям и гостям написать полифоническую летопись, создать ментальную карту.

Воссоздать ментальные карты прошлых веков можно в виртуальном пространстве. Портал Nodegoat, специализирующийся на визуализации данных, на основе публично доступной информации создал карту, которая отображает данные о двух с лишним тысячах известных сражений, случившихся в истории человечества. Интерактивная карта была создана на основе информации о различных битвах, доступной в онлайн-энциклопедиях Wikipedia и DBpedia. Изначальная выборка содержала данные о 8049 битвах, однако в итоге разработчики отобрали 2657 сражений, для которых известны дата и место. Отобранные данные были нанесены на карту мира в виде точек, цвет которых отражает временной период той или иной битвы (при этом выборка охватывает и современные конфликты).

Немецкий историк Фритьоф Беньямин Шенк в книге «Поезд в современность. Мобильность и социальное пространство России в век железных дорог» констатирует: "Появление железных дорог в XIX веке изменило весь мир, а Россию в особенности. Новый вид транспорта привел в движение огромную многонациональную империю — ее общество, власть, экономику и армию. Менялись ментальные карты: далекие, но охваченные железными дорогами населенные пункты теперь казались ближе к столичным городам, чем соседние районы, добраться до которых можно было лишь на лошадях. Вокзалы и станции становились «маяками цивилизации» — они служили не только центрами пассажирского сообщения, но и пунктами быстрой связи (вдоль дорог тянулся телеграф), источником заработка для местных жителей, убежищем для

путников в ненастную погоду. Транспортная мобильность существенно изменила экономический облик страны и создала условия для наступления индустриальной эпохи" [4, с.129]. Пути сообщения – это пространственное отражение ментальных карт. Изменение способов передвижения или направления транспортных потоков свидетельствует об изменении ментальности. Вероятно, справедливо и обратное утверждение. Торговые пути можно рассматривать как маркеры линий наименьшего сопротивления полей различных культур в зонах контакта. Для сохранения целостности культурного ландшафта особое значение имеют протяженные линейные участки, культурно значимые транспортные пути и сооружения.

История Крыма позволяет создать многослойную виртуальную карту культурных ландшафтов. Эпоха каботажного плавания и откочёвок в соответствии с природными циклами и путями миграций животных и птиц сменилась эпохой развития такой инфраструктуры как Великий Шёлковый Путь, послужившей транслятором достижений между цивилизациями Востока и Запада. Периодизация, предложенная Л. И. Мечниковым (по степени развития водных путей сообщения) частично описывает этапы развития ментальности. Повышение скорости передвижения приводит к увеличению частоты коммуникаций, следствие этого – скачкообразные изменения в ментальной сфере. С появлением интернета значение перемещения в реальном пространстве для контакта снизилось, возникла новая зависимость: изменения ментальных карт от частоты коммуникаций в сети

Следующим витком развития в технике изменения психогеографической среды становится виртуализация. Крым как территориально-производственный комплекс с уникальным набором ресурсов (среди которых не последнюю роль играет именно географическое положение) может развиваться за счёт интенсификации их использования путём регулирования через виртуальную среду. Одна из наиболее острых проблем в экономике полуострова – отсутствие рычагов регулирования потока «неорганизованных» туристов. В перспективе это может привести к избыточной рекреационной нагрузке на многие объекты, первыми при этом пострадают популярные музеи, архитектурно-парковые комплексы и т.п. Решить задачу перераспределения потока может создание виртуальной среды – игры, правилами которой будет предусмотрено прохождение

маршрутов – квестов в реальном мире. Как позиции, позволяющие набирать баллы, могут быть отмечены посещения выставок, фестивалей реконструкторов, памятных мест, природных и археологических памятников. Могут быть задействованы ремесленные центры, концертные площадки, кинозалы. Объекты туристической инфраструктуры, средства размещения, предприятия общественного питания при этом также становятся участниками игры. Дополненная реальность может превратить Крым в «волшебный край», Лукоморье, где можно будет не только увидеть Бабу Ягу на Поляне Сказок, но и встретить карадагского змея, разбойника Алима или духа пещеры. Успех «охоты на покемонов» очень показателен. Поиск виртуальных объектов в реальном мире – психологическая тенденция, для которой можно прогнозировать устойчивое развитие в ближайшие десятилетия.

Создание такой виртуальной среды в Крыму сродни иеротопическому проекту. Результатом иеротопического творчества, как правило, являются церкви и святилища, но могут быть также сакральные ландшафты, архитектурные комплексы, и даже города и страны. Концепция иеротопии и сам термин были предложены Алексеем Лидовым в 2001 году. Иеротопия как раздел гуманитарного знания находится на стыках традиционных дисциплин: археологии, культурной антропологии, этнологии, религиоведения, истории искусств. Но она не совпадает ни с одной из них и имеет собственный предмет и методологию. Речь идет не об общем изучении сакрального, а об исторически конкретной деятельности людей по созданию среды общения с высшим миром. Иеротопия может включать и мистическую составляющую, но прежде всего это процесс осознанного творчества, формирования сакрального пространства при помощи архитектуры, изображений, обрядов, света, запахов. Включенные в систему взаимодействия предметы сакрального искусства, находящиеся «ныне в состоянии музейной разобщённости, вновь собираются в своём времени и в своём месте» [1, с.4].

Весь Крым воспринимается в поле российской ментальности, как показывают события последних лет, сакральным объектом. Ментальная карта полуострова насыщена эмоционально значимыми смыслообразующими «психогеометками» различного происхождения: историческими, литературными, художественными, кинематографическими. Музеи – хранители реальных свидетельств смыслообразующих событий, поэтому их

роль в создании виртуального «Нашего Крыма» – главная. Важнейший инструмент современного менеджмента территорий – брендирование. Успешное создание бренда территории и последующее управление им невозможно без учёта ментальности резидентов и нерезидентов (туристов, деловых партнёров). Виртуальный мир, созданный на основе культурного наследия Крыма, может стать мультибрендом полуострова. Этнокультурный ландшафт как объект наследия, и соответственно, музеефикации, включает не только материальные свидетельства, сохранившиеся в виде традиционных жилищ, захоронений, предметов быта, орудий труда, украшений и других артефактов, но и нематериальные формы, представляющие особую группу культурных ценностей. В ст. 3 Основ законодательства РФ о культуре (1992) даётся определение таких культурных ценностей как языки, диалекты, говоры, национальные традиции и обычаи, художественные промыслы и ремёсла, ст. 20 гарантирует право на сохранение и развитие культурно-национальной самобытности народов и иных этнических общностей. Реконструкция традиций крымских народов в дополненной реальности важный элемент аттрактивности объектов культурной инфраструктуры. Как основные принципы музеефикации следует обозначить

– полный территориальный охват региональной культурной традиции во всех её субрегиональных и этнических проявлениях;

– учёт культурного многообразия, т.е. организация виртуальной экспозиции по отдельным национальным традициям, с использованием соответствующих языков;

– ландшафтность – показ не только построек, но и их «естественной среды», сохранение природного и воссоздание культурного ландшафта (садов, парков, пастбищ и т.п.).

Дополненная психогеометками музейная среда – это не просто фон для фотосъёмки или аттракцион, её объекты «маяки национальной и общечеловеческой памяти» [3, с.49-51].

Литература:

1. Лидов А. М. Иеротопия. Сравнительные исследования сакральных пространств / редактор-составитель А. М. Лидов. – М.: «Индрик»,2009 . – 239 с.
2. Калуцков В. Н. «Этническая деревня» - новый тип культурного ландшафта // Социокультурное регионоведение. – [Электронный ресурс]. – Режим

доступа:http://www.regionalstudies.ru/publication/article/198-l-r-.html
3. Мастеница Е. Н. Культурный ландшафт как объект наследия: подходы к изучению и проблемы сохранения в музеях под открытым небом [Электронный ресурс] // Вестн. Том. гос. ун-та. Культурология и искусствоведение. – 2015. – №2 (18). — Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/kulturnyy-landshaft-kak-obekt-naslediya-podhody-k-izucheniyu-i-problemy-sohraneniya-v-muzeyah-pod-otkrytym-nebom
4. Шенк Ф. Б. Поезд в современность. Мобильность и социальное пространство России в век железных дорог / Фритьоф Беньямин Шенк; [авторизованный пер. с нем. М. Лавринович; науч. ред. перевода М. Лавринович]. – М.: Новое литературное обозрение, 2016. — 584 с.
5. Психогеография [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://fishki.net/2164497-20-gorodov-mira-glazami-turistov-i-mestnyh-zhitelej.html

Создание специальных музейных программ как основной формы развития музейного туризма в Республике Крым

А. И. Федорчук
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Т. В. Величко
Научный руководитель
кандидат исторических наук, старший преподаватель кафедры музеологии и охраны культурного и природного наследия
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье представлена краткая характеристика и особенности специальных музейных программ, предложены практические рекомендации по составлению таких программ, описана их структура. Примечательно, чтобы сформировать конкретное

туристское предложение, туристическая фирма должна выполнить ряд специфических задач. Автор предлагает пример специальной музейной программы «Этнографическая мозаика Крыма».

Ключевые слова: музейный туризм, культурный туризм, специальная музейная программа, туристический маркетинг, фандрейзинг.

Понятие «специальных музейных программ» в контексте развития музейного туризма предложено А. Романчук в учебном пособии, раскрывающем основные аспекты развития данного вида туризма. Автор рассматривает специальные музейные программы как «одну из форм комплексной презентации коллекций музея», делая акцент на коммуникативных и фандрейзинговых аспектах таких программ [4, с. 7]. Именно специальные музейные программы в многообразии видов и форм могут быть привлекательны для организации туристических потоков в музеи.

Цель статьи – рассмотреть основные принципы и функции специальных музейных программ как одного из вида туристического продукта

Создавая специальные программы, музей предлагает эксклюзивный продукт, который может быть привлекательным для разных групп посетителей, и в тоже время могут быть скорректированы для каждой конкретной группы туристов.

Конкурентоспособные туристические программы музея создаются не только сотрудниками музея, для их оформления привлекаются специалисты разных направлений – менеджеры, маркетологи, социологи, психологи, представители турбизнеса.

Главная функция таких программ заключается в создании эффективных условий и возможностей для продвижения подобного туристического продукта в некоммерческой организации. Возникли такие программы в последнее десятилетие ушедшего века.

В своей структуре специальная музейная программа должна содержать три базовых элемента:

1. Знакомство с коллекцией музея.
2. Четкое содержание программы, с указанием места, времени, краткого содержания мероприятия.
3. Реклама музея (музеев) и самой программы.

Содержание специальных музейных программ отражает те функции, которые отличают современное творчество в целом, прежде всего, широкая интеграция, врастание художественных, исторических образов, методов и технологий в самые разные

формы человеческой практики, среди которых медицина, дипломатия и т. п., что уже определяет синтетичность содержания таких программ [5].

Музейный туризм, сам по себе, является разновидностью культурного туризма. Однако, наибольшей популярностью пользуется культурный туризм, так как культура является фундаментальной основой процесса развития, сохранения и укрепления независимости и самобытности народов [2].

Музей, сам по себе, не игрок на поле туризма. Музей – это всегда часть какой-либо системы – образовательной или туристической. [1, с. 34].

Туристический маркетинг имеет свою специфику – это комплекс определенных функций, осуществляемых туристической компанией в целях расширения рынка сбыта ее туристического продукта и услуг.

Три основные цели туристического маркетинга:

1. Сохранение традиционного рынка.
2. Развитие и увеличение нового рынка.
3. Уменьшение влияния сезонности.

Перед организаторами музейного туризма стоит ряд специфических задач: определение туристской специализации музея и формирования постоянного туристского потока в музее, составление туристской программы и маршрута, формирование пакета рекламной продукции, распространения рекламы, а так же поиск новых источников финансирования.

Чтобы сформировать конкретное туристское предложение, компания должна выполнить ряд специфических задач. Одной из главных и первостепенных задач является: размещение туристов. Гостиницы и отели рядом с музейными объектами полностью подходят для решения этой задачи. Предоставление экскурсанту ночлега в конкретном месте увеличивает доходность обслуживания на порядок - это своеобразный специфический туристский закон, который должен применяться и в музейном туризме.

Так же, важно решить вопросы туристической специализации музея и составить маршрут.

Далее, создаётся общая реклама. Даже если реклама будет красочной и профессионально выполненной, она не принесет успеха. Так как, самым важным условием является наличие максимальной и четкой информации о предполагаемом туре, это: географическая карта, транспортная доступность, подробная

характеристика всех точек маршрута, мест ночлега, почасовое расписание каждого дня тура, а также четкое указание цены и возможных скидок. Таких путеводителей и программ еще практически не выпускается.

При подготовке специальных туристических программ, необходимо привлечение разнообразных форм художественной деятельности и различных видов искусства, которые позволяют с новой точки зрения показать музейную коллекцию [4, с. 6].

Такие программы создаются с «чистого листа».

А теперь рассмотрим специальную музейную программу на примере туристического проекта «Этнографическая мозаика Крыма» – это двухдневный тур по трассе Симферополь-Феодосия. В этой музейной программе были объединены «малые» этнографические музеи. Была выбрана именно эта территория, так как именно там, на наш взгляд, располагаются основные музейные комплексы, в которых представлена материальная и духовная культура разных народов, проживающих на Крымском полуострове.

Этнографический тур начинается с посещения Крымского этнографического музея, расположенного в Симферополе. Экспозиция музея даёт представление о 25 народах и этнических групп. Музей является важным информационным и воспитательным центром, своего рода «моделью» Крыма, уникальным путеводителем по его народам и культурам [3].

В ходе музейного тура так же посещаются: с. Мазанка Симферопольского района, Белогорск, с. Чернополье Белогорского района, Старый Крым и Феодосия. Музеи в этих городах дают нам представления о таких народах как: русские, крымские татары, крымские греки, армяне.

Разработка музеями специальных туристических программ может стать одной из перспективных форм организации музейного туризма. Примерная специальная музейная программа «Этнографическая мозаика Крыма» была разработана, чтобы способствовать активизации «малых» музеев в туристической деятельности.

Литература:

1. Дукельский В. Ю. Музей : место в туристической цепочке / В. Ю. Дукельский // Мир музея. – М., 2015. – №335. – С. 34
2. Изотова М. А. Инновации в социокультурном сервисе и туризме [Электронный ресурс] / М. И. Изотова,

Ю. А. Матюхина. – Режим доступа: http://tourlib.net/books_tourism/izotova2-1.htm
3. История музея [Электронный ресурс] // Крымский этнографический музей. – Режим доступа: http://ethnocrimea.ru/ru/istorija-muzeja.html
4. Романчук А. В. Музейный туризм: учебное пособие / А. В. Романчук. – СПБ, 2010 . – С. 6-7
5. Шульгин П. М. Основные тенденции взаимодействия туризма и музейного развития [Электронный ресурс] / П. М. Шульгин. – Режим доступа: http://www.amrmuseum.ru/russ/oficial/basic_programs/konkurs_r4.htm.

Вклад Н. С. Барсамова в спасение коллекции Феодосийской картинной галереи имени И. К. Айвазовского в годы Великой Отечественной войны

Д. А. Ясова
студентка 1 курс магистратуры направления подготовки «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. С. Яшная
Научный руководитель
кандидат исторических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье анализируется деятельность директора феодосийской картинной галереи Н.С. Барсамова в годы Великой Отечественной войны. Его своевременные действия по вывозу художественного собрания в Ереван привели к тому, что вся коллекция была спасена. В годы эвакуации картины экспонировались. В 1944 г. художественное собрание в полном объеме вернулось в Феодосию и уже в 1945 г. прошла первая после войны выставка.

Ключевые слова: *Феодосийская картинная галерея им. И.К. Айвазовского, собрание, Н.С. Барсамов, эвакуация, Великая Отечественная война.*

Судьба крымских музеев в годы Великой Отечественной войны трагична и слабо освещена. Почти все коллекции художественных музеев сильно пострадали, были разворованы или полностью уничтожены. Исключение составляют собрания Севастопольского художественного музея им. М.П. Крошицкого и Феодосийской картинной галереи им. И.К. Айвазовского.

Данное исследование раскрывает этапы спасения коллекции Феодосийской картинной галереи им. И.К. Айвазовского в годы Великой Отечественной войны. Этот сложный эпизод в истории музея можно рассмотреть как пример своевременной эвакуации с соблюдением всех норм и правил транспортировки художественных ценностей. Основная заслуга по сохранению собрания галереи принадлежит Н.С. Барсамову.

Именно он, вторым после И.К. Айвазовского получил звание почётного гражданина Феодосии. К сожалению, имя Н.С. Барсамова осталось менее заметным среди таких величин как М. Волошин или К. Ф. Богаевский, которых он считал своими друзьями. Отметим, однако, что вклад Н.С. Барсамова в культурную жизнь Феодосийского региона ни в чем не уступает указанным деятелям. Он был замечательным художником, однако об этом мало кто знает, так как на первое место он поставил судьбу доверенного ему музея, популяризацию не своего, а чужого творчества.

Ярким примером самоотверженности и преданности своему делу может служить история эвакуации галереи им. И.К. Айвазовского в годы Великой Отечественной войны.

Целью данной работы является характеристика деятельности Н.С. Барсамова в области спасения собрания феодосийской галереи в 1941–1945 гг.; в качестве основных методов использованы анализ и сравнение.

С начала августа 1941 г. началась работа по подготовке к транспортировке коллекций феодосийской картинной галереи: было решено вывозить абсолютно всё, не выделяя особо значимых произведений. К эвакуации также готовили и временную выставку Симферопольского художественного музея. Удивительно то, что далеко не все феодосийцы поддерживали Н.С. Барсамова. Многие считали, что коллекция не должна покидать город, называя это

прямым нарушением посмертной воли И.К. Айвазовского. Одним из препятствий во время работы над упаковкой картин было то, что Н.С. Барсамов получил повестку из военкомата, в которой его переводили на казарменное положение и назначали охранять мельницу. Ему с трудом удалось убедить местные органы власти, в том, что в деле спасения коллекции необходимо его участие [3].
Незадолго до эвакуации семья Барсамовых получила известие о гибели их сына, однако данное обстоятельство не помешало директору продолжить работу по эвакуации собрания галереи. Уже к середине сентября 1941 г. вся коллекция была упакована.
В ночь на 29 сентября 1941 г. моторизованные части немецкой армии прорвались от Геническа на Арабатскую стрелку и подошли к Арабату. В 30 км от Феодосии они были остановлены заградительным отрядом морской пехоты. В ту же ночь исполком Феодосийского горсовета принял решение об эвакуации коллекций галереи [4, с. 21].
Во время эвакуации активно помогали ученики феодосийской художественной студии, именно они снимали картины и упаковывали их в ящики [7, с. 42–44]. Это были ребята допризывного возраста. Рискуя жизнью, они дежурили на крыше галереи во время немецких налётов. Сопровождать коллекцию решились всего два человека : директор и главный хранитель музея – Н.С. и С.А. Барсамовы. 30 сентября, после оформления документов, все коллекции были погружены в феодосийском порту на теплоход «Калинин» и вывезены через новороссийский порт в Краснодар. Сохранились воспоминания капитана теплохода, в которых он описал встречу с Н.С. Барсамовым. Во время завершения погрузки, когда немцы были уже в 20 км, и надо было спешить отправляться, капитану доложили, что с ним хочет поговорить «какой-то Айвазовский». Капитан решил, что это родственник художника и согласился на встречу. Он увидел невысокого полного человека, очень взволнованного, который оказался директором картинной галереи и представился Барсамовым. Николай Степанович поспешил объяснить, что судно, на котором должна была отправиться коллекция, не пришло и кроме «Калинина» других теплоходов не предвидится. Понимая ценность собраний музея, несмотря на дефицит времени, капитан приказал погрузить картины на борт судна. Позднее – в конце 1941 г. теплоход «Калинин» участвовал в Керченско-Феодосийском десанте [6].

Несколько раньше, но тоже в 1941 г. в отделение Госбанка Н. С. Барсамовым были сданы ценные экспонаты из фондов галереи, в том числе поздравительные адреса, преподнесённые И. К. Айвазовскому различными обществами и организациями [5, с. 5].
Эти мемориальные вещи, хранившиеся в годы войны в Челябинске, были возвращены в 1946 году [5, с. 5].
Во время морского пути и при перегрузке в Новороссийске большую помощь работникам галереи оказали моряки Черноморского флота. В Краснодаре коллекции Феодосийской картинной галереи разместились в помещении картинной галереи им. А.В. Луначарского. Там за месяц была развернута небольшая выставка картин И.К. Айвазовского [4, с. 21].
Пока коллекция находилась в Краснодаре, Н.С. Барсамов получил указ из Симферополя, в котором местом размещения картинной галереи был назначен Сталинград. Директор полагал, что безопаснее было разместить коллекцию в Ереване, как предполагалось ранее. Не смотря на предписание и риск быть осужденным, 8 ноября 1941 г. он повез художественное собрание в Армению. Этот поступок спас коллекцию.
30 декабря 1941 г. Н. С. Барсамов официально получил одобрение своих действий во время эвакуации от Управления по делам искусств при СНК РСФСР. Тогда же он был предупреждён, что в случае угрозы Армении, коллекция должна быть перевезена в Новосибирск.
Собрание галереи разместили в музее изобразительных искусств Еревана. 2 мая 1942 г., в связи со 125-летием со дня рождения И.К. Айвазовского в выставочном зале Союза советских художников Армении открылась выставка основных коллекций Феодосийской картинной галереи. Экспозиция вызвала большой интерес [4, с. 21].
Находясь в Ереване, Барсамовы пристально следили за ситуацией в Крыму. Из писем они узнали о смерти А.Н. Айвазовской – вдовы Ивана Константиновича, К.Ф. Богаевского, Н.А. Айвазовской – жены племянника И.К. Айвазовского. Им также стала известна судьба коллекций крымских музеев.
После освобождения Феодосии 13 апреля 1944 г., Николай Степанович стал запрашивать разрешение на возвращение собрания галереи в родной город. В середине октября 1944 г. Барсамовы получили положительный ответ. К тому моменту все картины уже были готовы к транспортировке [3].

Перед самым отъездом выяснилось, что у главы комитета по делам искусств Армении были свои планы на феодосийскую коллекцию. Побывав накануне в Москве, он обсудил возможность строительства отдельного здания в Ереване для размещения галереи им. И.К. Айвазовского. Но настойчивые обращения Н. С. Барсамова в Комитет по делам искусств при СНК СССР с просьбами о разрешении на реэвакуацию коллекции решили вопрос в пользу Феодосии [3]. 5 ноября 1944 г. картины благополучно вернулись в Феодосию.

Таким образом, галерея И. К. Айвазовского стала одним из немногих музейных собраний юга СССР, полностью спасенных в годы оккупации [4, с. 21].

После окончательного освобождения Крыма музей в доме И.К. Айвазовского пришлось полностью ремонтировать. Штукатурка на нем осыпалась, от крыши почти ничего не осталось, сам дом как будто осел и врос в землю. Огромный стеклянный потолок в главном зале галереи был разбит. В большом доме нашлась только одна комната, в которой были целы двери и окна, не протекала крыша. Это была мастерская И.К. Айвазовского [4, с. 22].

Благодаря активности Н.С. Барсамова, делу восстановления галереи было придано политическое значение. По указанию областного комитета Коммунистической партии все строительные организации Феодосии оказали помощь галерее. Работы пошли настолько быстро, что уже к весне 1945 г. можно было приступить к разработке экспозиционного плана [2].

В то же время выяснилось, что во время войны была разграблена и уничтожена мастерская К.Ф. Богаевского. Часть работ была спасена благодаря А.И. Полканову, который был в то время директором Центрального музея Крыма. Ему удалось создать в музее несколько тайников во время оккупации. В них он смог спрятать два ящика с картинами К.Ф. Богаевского, три ящика с полотнами и автопортретом И.К. Айвазовского, вывезенные немцами из квартиры вдовы художника [1]. Большая часть работ художника была найдена в Феодосии, в Старом Крыму, а по окончании войны часть из них была обнаружена в Германии. В 1945 г. в коллекцию музея добавилось несколько новых работ И.К. Айвазовского, А.И. Фесслера, М.П. Латри. Решением властей города галерея получила значительную часть бывших жилых комнат дома И.К. Айвазовского, это позволило выставить то, что до этого никогда не доставали из фондов. 2 мая 1945 г. в этих помещениях открылась выставка картин великого мариниста,

приуроченная к 45-летию со дня смерти художника, 65-летию картинной галереи и 100-летию постройки дома И.К. Айвазовского. На выставке были показаны все картины художника, как бывшие до войны в экспозиции, так и те, которые никогда не экспонировались и после этой выставки опять были убраны в фондохранилища. Всего было представлено 152 произведения [2].

Благодаря самоотверженности Н. С. Барсамова и его жены, коллекция картинной галереи им. И.К. Айвазовского была спасена во время Великой Отечественной войны. Именно своевременная подготовка к эвакуации, бережная неусыпная забота, строгое соблюдение правил хранения, позволили сохранить художественные произведения в экстремальных условиях, при которых ни один экспонат не пострадал [5, с. 6]. Феодосийская картинная галерея сумела в полном объёме сохранить свои собрания.

Сама Феодосия была сильно разрушена в годы войны, пострадало и здание картинной галереи. Несмотря на это, уже в 1944 г. музей снова начал принимать посетителей. Благодаря Н. С. Барсамову, галерея всего за пару лет была восстановлена.

Литература:

1. Андросов С. А. Музеи Крыма в годы Великой Отечественной войны [Электронный ресурс] / С. А. Андросов. – Режим доступа: http://www.history.org.ua/LiberUA/MuzKrVOV/MuzKrVOV.pdf.
2. Барсамов Н. С. Феодосийская картинная галерея им. Айвазовского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://see-art.ru/Aivazovsky.
3. Барсамов Н.С. 45 лет в галерее Айвазовского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.krimoved-library.ru/books/45-let-v-galeree-aivazovskogo11.html.
4. Барсамова С. А. Галерея Айвазовского / С. А. Барсамова. – Симферополь : Крым, 1968. – 112 с.
5. Даниленко Л. Сокровища, спасённые от войны / Л. Даниленко // Провинция. – Феодосия, 2011. – С. 5–6

6. Иванов И. Калинин / И. Иванов // Героические корабли. Очерки; авт.- сост. Э. А. Ашрафиан, С. Л. Петлицын. – Одесса: Маяк, 1980 – 223 с.
7. Шорин Н. Моя жизнь и моя школа / Н. Шорин // Феодосийская детская художественная школа имени Айвазовского; [сост. С. И. Малышев]. – Феодосия: Господин Оформитель, 2002. – С. 42–44

КНИГА И БИБЛИОТЕКА: СРЕДА ОБИТАНИЯ

Инновационная деятельность – определяющий фактор развития современной библиотеки

Э. А. Аблаева
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье освящены основные направления инновационных изменений
в социальных функциях и деятельности библиотек. Обоснована необходимость инновационной деятельности и внедрения новшеств в работу библиотек. Раскрыта актуальность инноваций как стратегии, фактора и условия развития библиотек. Дана краткая характеристика инновационной деятельности республиканских библиотек Крыма.

Ключевые слова: *библиотека, инновации, новые технологии, библиотечно-информационные ресурсы, библиотека нового формата, нововведения, модернизация.*

Понятие «инновация» прочно вошло и утвердилось в нашей профессиональной жизни наряду с новыми информационными технологиями.

Сам термин «инновация» активно начал использоваться не так давно, хотя это понятие было введено в научный оборот еще в 30-е годы XX в. австрийским экономистом И. Шумпетером. Слово «innovation» в переводе
с английского – «новшество», «новаторство». Его понимают как использование нововведений, новаторства в виде новых

технологий, продукции, услуг, форм организации производства и труда, обслуживания и управления [1].

Сегодня в профессиональных периодических изданиях появляется все больше публикаций, в которых тщательно ведется поиск содержательных
и технологических аспектов организации работы современных библиотек. Это обусловлено эпохой цифровой среды, следствие которой - мировая проблема потери интереса к чтению. Уже целое поколение выросло в современном технологическом мире: на интернете, телевидении, видео, а не на книгах.

Актуальность нашей статьи обусловлена тем, что на данном этапе развития социума, пересматривается традиционная методика библиотечно-информационного обслуживания, появляется потребность в обновлении и обогащении прежних теоретических и практических установок для того чтобы наилучшим образом ответить на многочисленные вызовы времени. И в связи с этим библиотекам необходимо адаптироваться, комбинировать (синтезировать) традиционные ценности и новые реалии – инновации.

Анализ научных источников указывает на то, что вопросы инновационной деятельности библиотек постоянно находятся в центре внимания библиотечных специалистов. Данная тема широко освещена в работах таких известных научных деятелей, как: С. А. Басова, А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной,
Н. С. Карташова, Е. Ю. Качанова, Н. Т. Чуприной,
И. М. Сусловой, Ю. Н. Суворова, Ю. Б. Авраевой, В. Фирсова.

Цель статьи – определить место и роль инноваций в развитии библиотек. Рассмотреть их как средство улучшения качества библиотечного обслуживания, показать специфику инновационной деятельности современных республиканских библиотек Крыма.

Инновационная деятельность библиотеки – одно из приоритетных направлений работы, целью которого является поиск, оценка, разработка
и внедрение библиотечных нововведений. Она направлена на стимулирование развития библиотек благодаря содержательному, структурно-организационному обновлению и технологической модернизации процессов, а также положительным изменениям в профессиональном сознании [2, с. 27–32].

Всемирный опыт библиотек определяет, что проблемы нововведений всегда были актуальными. С одной стороны библиотеки ищут пути оптимального применения собственных ресурсов: кадров, фондов, справочно-библиографического аппарата, технического оборудования, а с другой стороны стремятся интегрироваться в глобальное информационное пространство.

Потребность во внедрении инновационной деятельности в работу библиотек определяется сочетанием внешних и внутренних факторов.

К внешним факторам относятся: политические, экономические, технологические и социальные. Внутренние факторы связанны с осознанием необходимости или желанием развивать новые направления деятельности, повышать производительность труда, мотивацию персонала, улучшать качество обслуживания, расширять объем услуг и продуктов, беречь кадры, укреплять позиции на рынке и т.д.

Внедрение автоматизированных средств учета и обработки информации служит источником изменений всех технологических процессов и отражается на комфортности библиотечной среды. Меняются стандартные функции отделов библиотеки и обязанности работников.

Библиотечные инновации можно разделить на:

• продуктные (новые продукты или услуги);

• технологические (новая техника и технология);

• управленческие (новые методы управления, новые формы использования аппарата управления) [5, с. 34–35].

Продуктные и технологические инновации, отображаемые для пользователей и других категорий партнеров библиотек, быстро приобретают известность в библиотечном сообществе. Расширение ассортимента услуг и методики обслуживания способствуют повышению интереса к библиотекам разнообразных групп общественности (представителей СМИ, власти, бизнес-структур и т.п.), привлекают к сотрудничеству с ними новых партнеров, спонсоров и меценатов, издателей [6, с. 53].

Организационные и управленческие нововведения распределяются на внутреннюю среду библиотеки, касающуюся средств и приемов управления, развитием творческих возможностей, способов

формирования инновационной культуры. Они базируются на традициях библиотеки, зависят от позиции
ее администрации, их активности, личных и деловых качеств как лидера
и организатора нововведений. Таким образом, большую роль в данном процессе играет разработка кластеров, которые включают в себя взаимосвязанные продуктные, технологические, организационные
и управленческие инновации [3, с. 145].

Психологическая подготовка работников к внедрению нововведений также имеет очень большое значение, поскольку влияет не только на один ход внедрения – тормозит или ускоряет его, но и распространяется
на эффективность деятельности всей организации, меняет ее психологический климат.

Сегодня инновационная деятельность республиканских библиотек Крыма является одним из приоритетных направлений работы, благодаря которой
они смогли выйти на качественно новый рубеж в своей деятельности.

Библиотеки активно используют инновационные варианты работы с пользователем, применяя информационные технологии, в частности, показ видеофильмов, создание собственных электронных продуктов, медиатек, устраивают виртуальные выставки, презентации, скайп-конференции. Современно оформленная информация, посвященная юбилейным датам, мероприятиям, проводимым в библиотеках, размещается на сайтах библиотек
и в социальных сетях, все встречи, праздники сопровождаются слайд-программами, созданными работниками, что добавляет зрелищности и эффективности библиотечным мероприятиям, вызывает у пользователей, особенно юных, много положительных, интеллектуальных эмоций, помогает им лучше воспринимать информацию, тянуться к библиотеке.

Для более тесной взаимосвязи с пользователями библиотекари применяют в своей работе современные технологии. Так, для обсуждения, продвижения услуг библиотек, их позиционирования активно используются возможности интернет-сообществ, социальных сетей, блогов, которые
на сегодняшний день являются наиболее актуальными площадками для современного поколения.

Новые технологии позволяют библиотекарю ярче представить свои способности, расширить поиск информации, заверить общественность
в профессионализме.
Создавать и осваивать инновационные информационно-библиотечные технологии также помогает проектная деятельность, которая позволяет, эффективно использовать библиотечные ресурсы, активно взаимодействовать с органами власти, общественностью и партнерами в целях популяризации и продвижения книги, чтения, повышения престижа библиотек, их общественной значимости как культурно-просветительских, образовательных центров.
Многочисленные примеры того, что крымские библиотекари-практики ищут сегодня ответы на вопросы инноваций, во многом стали возможными благодаря профессиональному сознанию библиотекарей, глубокому их пониманию своего патриотического и профессионального долга.
Сегодня каждый библиотечный специалист должен стремиться
к пониманию содержания инновационных процессов, осознанию глобального уровня развития библиотечно-информационной науки и технологий, изучению новых тенденции их развития, овладеть умениями в области инновационных проектирований. Время показывает, что библиотекарь в постоянно изменяющихся условиях (внешней и внутренней среды) должен обладать знаниями разного спектра (правовыми, маркетинговыми, коммуникативными), что дает в частности и проблемно-тематическая, проектная методика [4, с. 36].
Таким образом, на данном этапе теория и практика библиотечных инноваций не стоит на месте, она развивается с каждым днем. Еще многое предстоит изучить библиотечным специалистам как в теории, так и на практике.
На наш взгляд перспективными направлениями дальнейшего изучения теории библиотечных инноваций, конечно, являются оценка эффективности библиотечных инноваций (социально-экономическая эффективность, учет факторов риска, системы статических показателей), правовое обеспечение инноваций (интеллектуальная собственность как результат творческой деятельности личности), методика продвижения научных разработок
в практическую деятельность.

Выбор инновационного пути – это выбор осознанного преобразования содержания библиотечной деятельности, предполагает активность
и инициативу всех сотрудников. Награда на этом нелегком пути – возможность постоянного развития как всей команды, так и каждого участника инновационного процесса, который реализует свой творческий потенциал.

Литература:

1. Инновации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki (дата обращения: 19.02.2017 г.)
2. Инновационное развитие библиотек : концептуальный поход // М. А. Акилина, С. Д. Колегаева, С. Г. Матлина, Е. Н. Ратникова. – Библиотековедение. – 2004. – № 2. – С. 27-32
3. Качанова Е. Ю. Инновации в библиотеках / Е. Ю. Качанова // СПб ГУКИ; [науч. ред. В. А. Минкина]. – СПб.: Профессия, 2003. – 318 с.
4. Качанова Е. Ю. Инновационная политика : цель, этапы, методы / Е. Ю. Качанова // Библиотека. – 2003. – № 10. – С. 35-38
5. Суслова И. М. Практический маркетинг в библиотеках: учеб. метод. пособие / И. М. Суслова. – М.: Либерея-Бибинформ, 2005. – 143 с.
6. Чуприна Н. Т. О науке и практике библиотечной инноватики / Н. Т. Чуприна // Научные и технические библиотеки. – 2009. – № 12. – С. 52-55

Реализация маркетинговой концепции в библиотеке

Т. П. Антонова
студентка 2 курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

И. Г. Матросова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры иностранных языков и межъязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Статья посвящена переосмыслению традиционной библиотечной деятельности и функционированию библиотек в целом. В данной работе была выбрана тема внедрения маркетинговой концепции, применение которой поможет найти необходимое направление в деятельности библиотек. На примере Государственного бюджетного учреждения культуры Республики Крым «Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И. Я. Франко» показано применение маркетинговой концепции, что позволит комплексно рассмотреть библиотечный фонд с точки зрения товара и услуг, который предлагается пользователям в условиях рыночной конкуренции. Сегодня в условиях развития рыночной среды библиотеки вынуждены бороться за внимание пользователей, постоянно доказывая значимость их информационных ресурсов и оказываемых услуг.

Ключевые слова: *библиотечная деятельность, библиотека, маркетинг, маркетинговые концепции, модернизация библиотек, библиотечная реклама, библиотечные товары и услуги, маркетинговые коммуникации.*

Постановка проблемы. На современном этапе развития библиотечного дела в России появилась острая необходимость в поиске новых управленческих решений для поддержания эффективности работы библиотек и системы взаимоотношений с пользователями. Это в первую очередь связано с переходом на рыночные отношения, что в конечном итоге отразилось на финансировании, кадровом и техническом обеспечении. Также изменились политические, социальные и информационные условия, что стало поводом для модернизации библиотек, комплексному изучению нужд и потребностей пользователей, созданию и поддержанию позитивного имиджа, способностью быстро приспосабливаться к внешним и внутренним изменениям. Внедрение маркетинговых концепций поможет успешно осуществлять коммуникационную политику, а также вести планирование, контроль и анализ рынка библиотечной информации.

Анализ последних исследований и публикаций. В последние годы было написано большое количество работ, посвященных необходимости внедрения маркетинговых концепций в библиотечную деятельность. Классическая теория, разработанная

Ф. Котлером, постепенно дополняется новыми исследованиями [6].

В конце XX века стали появляться первые отечественные научные статьи и монографии, направленные на проблемы внедрения и применения маркетинга в библиотеках, посвящённые изучению таких проблем как: процессы ценообразования; библиотечная реклама; обеспечение дополнительного финансирования; продвижение библиотечной продукции и услуг; стратегии, планирование, контроль и мониторинг в библиотечном деле. Авторами этих исследований в разные периоды времени выступали В. К. Клюев, Е. М. Ястребова, О. Н. Кокойкина, Л. Н. Герасимова, И. М. Суслова, Г. Б. Паршукова, И. Н. Басамыгина, А. А. Апанасенко, О. О. Борисова и т.д.[1; 2; 3;4; 5; 7; 9]

Цель статьи. Рассмотрение некоторых аспектов внедрения маркетинговых концепций на примере ГБУК РК «Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И. Я. Франко».

Основной материал статьи. Долгое время маркетинг применялся к деятельности коммерческих предприятий для достижения наиболее эффективного удовлетворения конкретных нужд и потребностей потребителей продуктов и услуг. С одной стороны, он был направлен на исследование рынка, а с другой — призван воздействовать на рынок и формировать потребности, для обеспечения эффективной реализации производимых товаров или услуг.

На сегодняшний день, стал вопрос о необходимости применения новых управленческих решений для поддержания эффективности традиционной библиотечной деятельности и переоценке взглядов на взаимоотношения с пользователями. Потребность в модернизации обусловлена конкуренцией и «борьбой» за читателя, связанной с появлением электронных библиотек и Интернета, как более доступных источников информации. Поэтому, внедрение маркетинга в библиотечную деятельность естественное явление, отражающее поиски возможностей успешного функционирования библиотеки на рынке информационных услуг.

Библиотечный маркетинг – это управленческая деятельность библиотек, основанная на принципах классического маркетинга и направленная на достижение целей полного удовлетворения потребностей пользователя, а также обеспечивающая адаптацию библиотеки к современным социально-экономическим условиям.

Концепция маркетинга – система основных взглядов, принципов и инструментария деятельности маркетинга, направленные для достижения целей организации, т.е. получение прибыли и удовлетворение потребностей потребителя [6]. Рассмотрим возможные подходы к управлению маркетинговой деятельностью в библиотеке и на коммерческих предприятиях (табл. 1).

Таблица 1[9]

Сравнительный анализ подходов к управлению маркетинговой деятельностью на коммерческих предприятиях и в библиотеке

Концепции маркетинга	Коммерческий маркетинг	Библиотечный маркетинг
Совершенствование производства	Совершенствование производства и системы распределения, опираясь на спрос и предложение	Способность к обновлению предоставления библиотечной продукции и услуг, опираясь на спрос и предложение
Совершенствование товара	Постоянное совершенствование товаров и услуг	Предоставление актуальной и достоверной информации, отвечающей современным запросам пользователей
Интенсификации коммерческих усилий	Стимулирование сбыта товаров и выявление потенциальных покупателей	Активизация усилий для увеличения реализации библиотечной продукции и услуг, выявление потенциальных пользователей

[9] Данные для таблицы взяты из учебного пособия «Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности» Клюева В. К., Ястребовой Е. М. — М.: Профиздат, 1999. — 144 с.

		информации
Концепции целевого маркетинга	Определение нужд, потребностей и запросов покупателей и обеспечение желаемой для них удовлетворенности более эффективными, чем у конкурентов способами	Определение собственной индивидуальности, характерных отличительных особенностей и преобразование их в конкурентные преимущества для удовлетворения запросов пользователей
Социально-этический маркетинг	Укрепление благополучия общества в целом и каждого в отдельности.	Производит социальный эффект, направленный на благо общества в целом или отдельных групп населения

Модернизация технологических процессов, внедрение компьютерных и телекоммуникационных технологий, изменили традиционные информационно-библиотечные процессы и коснулись всех сторон деятельности ГБУК РК «Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И. Я. Франко». Она стала одной из главных городских инновационных площадок с электронным каталогом и автоматизированной системой обслуживания, значимым явлением в культурной жизни нашего полуострова. Основной контингент читателей — научные работники, преподаватели учебных заведений, представители деловых кругов, школьники и студенты[8].

Библиотека находится в постоянном поиске новых решений по совершенствованию и модернизации обслуживания читателей, активно используя основные подходы к управлению маркетинговой деятельностью. Одним из них явилось создание новых культурных сервисов, пользующихся спросом у читателей.

В отделе документов по искусству в Крымской республиканской универсальной научной библиотеки имени И. Я. Франко, совместно с творческими объединениями молодых художников и фотографов, проводятся самые разнообразные выставки, мастер-

классы и проекты. Здесь всегда приветствуются и поддерживаются творческие инициативы и создаются все условия для их реализации. Эта работа является серьезным вкладом в будущее, что нередко подтверждается на практике и позволяет библиотеке создать имидж модного и популярного места для интеллектуального досуга, а также привлечения новых пользователей в лице активной и творческой молодёжи [8]. Благодаря внедрению концепции целевого маркетинга, которая нацелена на долгосрочную положительную перспективу взаимоотношений с потребителями и полностью ориентирована на приоритет пользователя, эта работа продвигается с большим успехом.

Недавно, в библиотеке стартовал новый проект под названием «Фотозона». Это постоянная акция, направленная на привлечение новых пользователей и продвижению библиотеки и чтения. Фотозона — тематически оформленный уголок, где любой человек как самостоятельно, так и в компании друзей может сделать фото на память. Фотографирование — популярное увлечение современного общества, а социальные сети — настоящая фотохроника нашей жизни. На этой открытой арт-площадке, посетители библиотеки и профессионалы фотоискусства смогут объединиться и создать качественный фотопродукт, который станет эффективным инструментом для продвижения чтения как модного увлечения [8]. Большое число пользователей библиотеки, привлеченных ее активной деятельностью по расширению ассортимента библиотечных услуг, пропаганде литературы, разработке культурно-досуговых программ, приносит значительный социальный эффект, который заложен в основе социально-этической концепции.

В новых экономических условиях библиотеке приходится применять и новые формы финансового обеспечения, которые прописаны в Федеральном законе № 78-ФЗ «О библиотечном деле» (ст. 7) о возможности предоставления платных услуг, что соответственно позволяет создать новые сервисы и услуги, приносящие доход. На сегодняшний день, в библиотеке представлен достаточно широкий спектр платных услуг. Исходя из этого, можно отметить, что маркетинг, как вид деятельности, осваивает новые направления как в коммерческих, так и в некоммерческих сферах.

Однако для стратегии продвижения услуг этого не достаточно, так как очень важно уметь донести информацию до широкой

аудитории. Поэтому в библиотеке разработали свою стратегию продвижения услуг в социальных сетях: facebook.com, Vk.com, twitter.com, ok.ru. Это позволяет размещать на страницах информацию, фото и видео, а у пользователей появилась возможность комментировать и обсуждать эти события. Для библиотеки это отличная возможность получать отклики, пожелания, так называемая «обратная связь», что позволяет проводить анализ, оценивать востребованность и выстраивать стратегию. Помимо страниц в социальных сетях, у Крымской республиканской универсальной научной библиотеки имени И. Я. Франко, существует свой официальный сайт. Комплексное взаимодействие всех интернет-ресурсов позволяет более успешно продвигать свои услуги для широкой аудитории пользователей. В соответствии с Федеральным законом от 21 июля 2014 г. № 256-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования», библиотека проводит социологическое исследование: «Изучение качества предоставления библиотечно-информационных услуг в Центральной библиотеке Крыма» [7]. Для этого на сайте было создано онлайн анкетирование, что также дает возможность на основании мнений участников опроса провести анализ предоставляемых услуг и спрогнозировать изменения во внешней среде. Вся совокупность коммуникационных направлений, связанных с информированием и воздействием на потенциального потребителя, называется системой маркетинговых коммуникаций.

В отделе информационных ресурсов библиотеки созданы комфортные условия для профессионального общения, обучения, творческого развития, приобретения полезных знакомств и новых деловых контактов. На этой информационной площадке появилась прекрасная возможность воспользоваться электронными ресурсами: Президентской библиотеки, Электронной библиотеки диссертаций Российской государственной библиотеки, Национальной электронной библиотеки, справочно-правовыми системами «КонсультантПлюс», «Гарант», электронно-библиотечными системами «Znanium», «IPRbooks», информационными ресурсами «Polpred.com» и др., что соответственно привлекает большое количество пользователей. Что бы добиться положительных результатов в этом направлении, библиотекой было задействовано внедрение маркетинговых

концепций совершенствования товара и социально-этического маркетинга

Однако в библиотеке нет открытого доступа к библиотечному фонду на абонементе, что не позволяет пользователю наиболее удобно и полно воспользоваться его возможностями. Это противоречит главному правилу маркетинга – доступность, удобство и комфортность доступа. Библиотека создана для того, чтобы обеспечивать доступ именно к документному фонду, а все информационные услуги библиотек — это дополнительный сервис, обеспечивающий удобство пользования возможностями библиотечного фонда.

Выводы. Переход к рыночным отношениям внёс значительные изменения в деятельность библиотек — отказ от пассивной формы обслуживания и переход к более активной рыночной стратегии. Современные цели библиотек должны носить стратегический характер и применять маркетинговые концепции не только для удовлетворения запросов потребителей, но и для воздействия на качество культурной среды. Активный маркетинг направлен на расширение рынка услуг библиотеки для поиска новых групп пользователей, перспективное оценивание внешней среды и анализ внутренних возможностей организации.

Литература:

1. Басамыгина И. Н. Маркетинг как технология управления современной библиотекой / И. Н. Басамыгина, А. А. Апанасенко // научно-практическое пособие. — М.: Литера, 2009. — 128 с.
2. Борисова О. О. Рекламно-информационные технологии библиотечной деятельности / О. О. Борисова // учеб.-практ. пособие. — Спб.: Профессия, 2006. —320 с.
3. Герасимова Л. Н. Маркетинг в библиотеке / Л. Н. Герасимова, О. Н. Кокойкина // учебное пособие. — М.: МГИК, 1993. — 64 с.
4. Клюев В. К. Связи с общественностью: библиотечный вариант / В. К. Клюев //Библиография. — 2000. — №1. — С.40-43.
5. Клюев В. К., Ястребова Е. М. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности / В. К. Клюев, Е. М. Ястребова // учебное пособие.— М.: Профиздат, 1999. — 144 с.
6. Котлер Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер; [пер с англ.]. — М.: Прогресс, 1990. — 511 с.

7. Официальный сайт ГБУК РК «Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени И. Я. Франко» [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://franco.crimealib.ru/
8. Паршукова Г. Б. Маркетинговые основания в библиотечной деятельности / Г. Б. Паршукова // учебное пособие. — Новосибирск ГПНТБ СО РАН, 2005. —151 с.
9. Суслова И. М. Практический маркетинг в библиотеках / И. М. Суслова. — М.: Либерия, 2005. — 143с.

Некоторые аспекты создания информационно-поисковой системы на базе индексирования по ББК

А. С. Ведерникова
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

И. Г. Матросова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранных языков и межязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье рассматриваются вопросы создания информационно-поисковой системы на базе индексирования по библиотечно-библиографической классификации (ББК).

Ключевые слова: *ББК, информационно-поисковая система, нейминг, ОТД, ТТД, СТД, ТДС, ИПЯ*

Библиотечно-библиографическая классификация (ББК) – Национальная классификационная система Российской Федерации, одна из самых молодых классификационных систем в мире. Она интенсивно развивается; публикуются всё новые таблицы, что вызывает определённые трудности у библиотекарей, поскольку необходимо не только открывать новые каталоги, но и реструктурировать книжные фонды. Несмотря на то, что ББК признана экспертами Международного общества по организации знаний (ISKO), о ней мало что известно мировому классификационному сообществу в связи с языковым барьером

(таблицы не переведены на английский язык). Тем не менее, эта классификационная система вызывает всё больший интерес за рубежом, ввиду её потенциальной возможности для автоматизированного поиска информации.

С нашей точки зрения создание автоматизированной системы индексирования по ББК будет способствовать развитию этой классификационной системы, её распространению, обретению авторитета и признания не только в нашей стране, но и за рубежом.

Цель данной статьи – рассмотрение некоторых аспектов создания информационно-поисковой системы на базе индексирования по ББК.

Проведя опрос в фиалах ЦБС для взрослых им. А. С. Пушкина мы пришли к таким выводам:

1.Количество таблиц ББК недостаточно: на 21 филиал 1 ББК – 2015, 1 – 1997;

2.Устаревшие таблицы ББК: 21 ББК – за 1960 года (списаны).

3.Изношенные ББК – ББК за 1997 изношена до состояния не поддающегося ремонту.

К вопросом индексирования в разное время подходили Н. Н. Асеева, Г. П. Ванская, Н. Е. Васильева, Н. А. Волкова, Н. Н. Голоднова, Л. З. Гуревич, Г. М. Жукова, О. А. Иванова, Л. И. Литвиненко, И. А. Малахова, И. П. Мартюкова, А. Л. Петрова, Л. А. Трубачева, М. А. Ходанович, Г. В. Яковлева. По разработке поисковых систем выделяются С. М. Брин и Л. Пейдж – Google; Р. Ли и Э. Сю – Baidu; С. Э. Балмер – Bing; Дж. Янг и Д. Фило – Yahoo; Т. Армстронг и Б. Лорд, а также К. Дикстра – Excite; А. Ю. Волож и И. В. Сегалович – Яндекс.

Индексирование предполагает обязательное использование информационно-поискового языка (ИПЯ) для составления запроса в информационно-поисковой системе (ИПС).

Информационно-поисковая система (ИПС) представляет собой сложнейший программно-аппаратный комплекс, позволяющий осуществлять хранение, поиск, сортировку и отбор данных в базе с индексом источников информации на основе заданных правил поиска. Одной из самых известных и популярных ИПС является Google. Другие – не менее известные: Yandex, mail.ru, Rambler и т.д.

Механизмы работы таких ИПС являются коммерческой тайной компаний-разработчиков. С помощью специальных алгоритмов поисковые роботы собирают и индексируют информацию (заносят

ее в базу данных, где она структурируется и располагается в определенном порядке). Когда пользователь вводит запрос в строку поиска, автоматически формируется обращение к базе данных. После этого система выдает в виде нумерованного списка наиболее релевантные (соответствующие запросу) документы. Сортировка документов (ранжирование) и присвоение им позиции в поисковой выдаче осуществляется на основе их значимости.

ИПЯ вышеназванных поисковых систем достаточно простой и не требует специальных знаний. Именно это и определило наш интерес к возможности использования принципа поискового языка Google в ИПС на базе индексирования по ББК.

Для того чтобы разработать целостный проект информационно-поисковой системы необходимо охватить несколько аспектов: технический, технологический, программный и маркетинговый.

Технический аспект предполагает возможность работы ИПС как в однопользовательском, так и в сетевом режиме. Наиболее эффективным полагаем использование облачного сервера, который позволит снизить затраты на дорогостоящее оборудование, а также обслуживание и поддержку системы хранения данных.

Разработка технологического аспекта потребует создания модели процесса функционирования информационно-поисковой системы, информационного и методического обеспечения.

Поскольку в основе проекта предполагается использование веб технологий, то выбор программного обеспечения будет реализовываться с помощью языка гипертекстовой разметки html, объектно-ориентированного языка программирования Java и языка SQL. Выбор Java обусловлен независимостью программ, написанных на этом языке от операционных систем и оборудования, обеспечением системы безопасности, поскольку выполнение Java-приложений контролируется виртуальной машиной.

SQL – расширяемый язык, при необходимости, в который можно добавлять функции в зависимости от поставленных задач.

Как уже было сказано, разрабатываемая ИПС в некоторой степени будет напоминать Google своим «дружественным» интерфейсом и простотой поиска. Как известно, в ИПС Google используются дополнительные операторы, которые значительно ускоряют и упрощают поиск.

Главное отличие – это словарь ключевых слов, так называемый внутренний словарь. Например, по ключевому слову

«Драматический театр» будут сразу высвечиваться несколько делений «85.334 Драматический театр», «85.334.3(2) Драматический театр России и СССР» и «85.334.3(3) Драматический театр зарубежных стран». Отдельно следует упомянуть деления ББК: Общие типовые деления (ОТД), Территориально типовые деления (ТТД), Типовые деления социальных систем (ТДС) и Специальные типовые деления (СТД). Действие поиска по этим делениям будет происходить аналогично предыдущему примеру, а индекс будет складываться из нескольких значений. Например, на запрос в поисковой строке «Поэзия Германии», мы получим результат – 84(4Гем)-5.

Информационное обеспечение представляет собой таблицы классификации ББК, поисковые слова, ОТД, ТТД, ТДС и СТД. Со временем таблицы будут дополняться, так как информация постоянно изменяется и дополняется, поскольку появляются новые слова, территории.

Маркетинговый аспект касается выбора наименования информационного продукта (нейминга), который будет способствовать не только его продвижению на рынок, но и позволит избежать сложных правовых аспектов регистрации.

До начала выбора наименования, необходимо иметь следующую маркетинговую информацию:

— развёрнутое описание производимого продукта (Индексирование, ББК);

— концепция позиционирования продукта (Информационно-поисковая система);

— концепция идентичности бренда (библиотека, библиограф, индексирование).

В результате выбор был сделан в пользу нейминга «LiBoSh» — это первые буквы английских слов «library» – библиотека, «book» – книга и «shift» – сдвиг.

По итогам проведённого опроса мы пришли к выводу о необходимости создания «LiBoSh», основанного на веб-языках. Уникальность ИПС состоит в том, что индекс будет составляться автоматически при вводе ключевых слов, что значительно облегчит работу библиотекарям в отделе комплектования и библиографам.

В перспективных исследованиях предполагается разработка подробного технического задания на проектирование ИПС на базе индексирования по ББК.

Литература:
1. Ашманов И. С. Продвижение сайта в поисковых системах / И. С. Ашманов. – М.: «Вильямс», 2007. – 304 с.
2. Колисниченко Д. Н. Поисковые системы и продвижение сайтов в Интернете / Д. Н. Колисниченко. – М.: «Диалектика», 2007. – 272 с.
3. Сахарова Е. В. Информатика. Методические указания / Е. В. Сахарова. – Ставрополь: СТИС, 2006. – 200 с.
4. Библиотечно-библиографическая классификация: Рабочие таблицы для массовых б-к // сост.: Н. Н. Асеева, Г. П. Ванская, Н. Е. Васильева и др. – М.: Либерея, 1997. – Сборник из 10 ч. – ч.1. – 687 с.
5. Нейминг А. Ф. Как игра в слова становится бизнесом / Алекс Френкель Нейминг. – М.: Добрая книга, 2006. – 300 с.

Профессиональные библиотечные ассоциации как социальное явление

В. А. Гладких
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье рассматривается значение слова «ассоциация», возможность его применения в профессиональной сфере, а также основные этапы развития профессиональных ассоциаций. Проводится анализ развития профессиональных библиотечных ассоциаций.

Ключевые слова: *ассоциация, профессия, профессионализация, библиотечное дело, общество, сфера деятельности, социальная среда.*

Важность освещения проблем функционирования библиотечных ассоциаций в историческом и современном плане, обусловлена ростом изменений в профессиональном сознании библиотечных работников, вызванных социально-политическими, экономическими и технологическими переменами в стране и в мире. Современные тенденции развития общества – глобализация, демократизация, информатизация, сближение – также обуславливают актуальность изучения развития профессиональных библиотечных ассоциаций.

Целью данного исследования является анализ развития профессиональных библиотечных ассоциаций как социального явления.

Ассоциация – объединение, союз, группировка, организация (с формальной структурой) людей, для достижения общей цели. Ассоциации существуют в различных областях – бизнесе, образовании, политике и т.д. Ассоциация представляю собой сложное социальное формирование, предназначенное для выполнения определённых функций в общественной среде и реализации интересов её членов.

Ассоциация – объединение лиц или учреждений одного рода деятельности [1]. Эффективность ассоциации как сознательной организации зависит от того, насколько её внутренние процессы и структуры обеспечивают выполнение функций, для которых она предназначена, а также от степени реализации интересов и целей её членов.

Ассоциация постоянно уточняет и переосмысливает свои отношения со средой. Это находит отражение в изменении её стратегии, перестройке её структур и процессов. Поэтому для ассоциации характерен непрерывный процесс развития, который направлен на поддержку и повышение степени согласованности между составляющими её социальной системы. Социальная система ассоциации включает следующие компоненты: люди (интересы, способности, ценности и ожидания членов ассоциации) процесс (поведение, установки и взаимодействие, имеющие место в ассоциации на индивидуальном, групповом и межгрупповом уровне) структура (формальные механизмы и системы ассоциации, которые направляют её деятельность на реализацию целей ассоциации и её членов), среда (условия функционирования ассоциации). Эффективность деятельности ассоциации можно определить как функцию согласованности между людьми, процессом, структурой и средой. Как любое социальное явление,

ассоциация переживает определённые этапы своего существования: зарождение и период развития, период расцвета и, в случае нехватки актуализации её деятельности, упадка и прекращения функционирования. Деятельность ассоциации – важный компонент концепции гражданского общества. Родоначальником такого подхода стал А. де Токвиль, французский мыслитель первой половины XIX в. Характеризуя деятельность ассоциаций в Америке 30-х годов XIX в. и её последствия – образование многочисленных добровольных неполитических объединений, он нашёл социокультурный подход к пониманию гражданского общества, описал моральное и социо-психологическое влияние совокупности общественных ассоциаций. Ученый разделяет ассоциации на политические и гражданские, обосновывает взаимную обусловленность их существования, показывает их связь с децентрализацией и самоуправлением и т.п. Он отмечает, что создавая ассоциации, люди формируют общество. А. де Токвиль показал, что весомый результат деятельности ассоциаций заключается в формировании «социального капитала» и воспитании гражданской культуры [3, с. 7]. Подавляющее большинство современных исследователей рассматривает ассоциации как важную составляющую гражданского общества.

Среди первых, попытку определить характерные особенности профессии, сделал американский исследователь А. Флекснер (1915 г.) Он выделил шесть характерных признаков профессии, которые отличают её от непрофессионального занятия или деятельности. По А. Флекснеру, профессия: 1) имеет интеллектуальный характер с персональной ответственностью за соответствующий выбор и суждения; 2) базируется на научных знаниях, которые можно передать студентам, желающим приобщиться к профессии;

3) имеет практическое применение; 4) требует определённых навыков и умений, которым можно научить и через которые научные знания используются для практического решения проблем; 5) профессию организовывают в ассоциации практических работников для решения профессиональных задач; 6) для профессии характерен альтруизм или забота о клиенте, который обращается за помощью [3, с. 63]. Таким образом, уже в первых научных работах, посвящённых профессии, подчеркивалось значение ассоциаций в процессе преобразования занятия в профессию. В последующие годы исследователи

углубляли научное представление о роли ассоциаций в развитии профессий (А. М. Карр-Саундерс, П. А. Уилсон)

Каждая профессия в начале своего существования борется за своё признание. Поэтому среди мотивов создания профессиональных ассоциаций наблюдается также желание повысить статус профессии. Повышение статуса профессии неразрывно связано с вознаграждением, которое получают за свой труд её представители, поэтому профессиональные ассоциации уделяют внимание этому вопросу. Повышение престижа профессиональных ассоциаций в обществе объясняет тем, что ассоциации становятся важным и авторитетным источником информации по проблемам своих профессий.

Исторический анализ формирования и деятельности профессиональных ассоциаций свидетельствует, что профессиональные ассоциации в своём развитии прошли определённые этапы. На начальных этапах развития, когда они существовали в форме гильдий, их основной задачей было обеспечить монополию для достижения лучшей прибыли. Новый этап развития ассоциаций связан с созданием обществ, объединивших юридических работников, гражданских инженеров, врачей и т.д. Их регулярные собрания для обсуждения общих проблем своей профессии, чтения докладов, способствовали развитию научных исследований.

Следующий шаг к созданию профессиональных ассоциаций был сделан, когда научные собрания начали заниматься кругом своих членов, степенью их компетентности, и приняли решение о приёме в такие сообщества только при условии наличия компетентности. Стало престижным быть членом такого сообщества, так как это подтверждало соответствующий уровень знаний и квалификации. Но только компетентность не гарантировала соблюдения членами определенных этических норм и правил поведения. Поэтому они начинают разрабатывать этические кодексы.

В дальнейшем ассоциации начинают заботиться об образовании и подготовке специалистов, участвовать в разработке государственной политики, которая касалась области их деятельности.

Сегодня профессиональные ассоциации играют важную роль в убеждении общества в том, что только специалисты, имеющие специальное образование, могут заниматься соответствующей

деятельностью и выполнять свои функции на высоком профессиональном уровне.

Среди работ, посвященных профессионализации библиотечной деятельности, можно остановиться на «Профессионализации библиотечного дела» М. Винтер, где сказано, что среди шести обязательных элементов идеальной модели полностью сформированной профессиональной деятельности можно назвать «представительную профессиональную ассоциацию, которая занимается общими стандартами и нормами профессиональной деятельности» [3, с. 83].

Австралийский библиотековед Б. Харрисон писал: утверждая положение о том, что библиотекари представляют профессию, сами они, прежде всего, с гордостью указывают на наличие жизнеспособной профессиональной ассоциации, которая заинтересована в общественном признании своих членов как практических работников, более того, которая во многом заинтересована в совершенствовании практической деятельности, прежде всего, путём разработки и внедрения профессиональных стандартов [3, с. 85].

На основе изучения литературы, посвященной определению библиотечно-информационной профессии и требованиям к ней, президент венгерской библиотечной ассоциации И. Билледи указал на совместные взгляды библиотековедов на главные критерии профессионализации: необходимость специального обучения, писанных и неписанных правил профессии (профессиональный кодекс этики), наличие профессиональной организации, которая защищает общие интересы, и проведение систематических исследований, направленных на развитие отрасли [3, с. 85].

В исследовании А. С. Чачко «Библиотекари как социально-профессиональная группа» подчеркивается, что важной задачей является основательное изучение и интенсификация влияния на развитие библиотечного дела всех систем профессионализации (образования, прессы, объединений), и что особого исследовательского внимания требует перспективная, но пока недостаточно развитая практика профессиональных объединений [5, с. 29].

Российский ученый А. И. Каптерев под «профессионализацией» понимает реальное изменение способностей человека к библиотечной деятельности и считает, что исторической основой профессионализации библиотечных специалистов является

развитие социально-профессиональной группы библиотекарей в конкретной стране [4, с. 15]. Он рассматривает профессионализацию библиотечных специалистов как многоэтапный и многоуровневый процесс, предусматривающий: включение лица в профессиональную библиотечную деятельность со специализацией в одном из направлений; наличие требований к профессиональному образованию и уровню квалификации; наличие объективной потребности в повышении результативности библиотечной деятельности и личной потребности специалиста в профессиональном совершенствовании; освоение профессиональной культуры библиотечной деятельности.

Таким образом, из выше изложенного следует, что специалисты по вопросам профессионализации доказывают:

- ассоциация – объединение лиц или учреждений одного рода деятельности, для достижения общей цели;
- профессиональные ассоциации убеждают общество в том, что только люди, получившие специальное образование, могут выполнять свою работу на высоком профессиональном уровне;
- процесс профессионализации зависит от общества, в котором он проходит, от его политической формы, культурных норм, социальной структуры, этапа технологического развития;
- развитие профессиональных ассоциаций, в том числе и библиотечных, также находится в этой зависимости.

Литература:

1. Ассоциация: [Электронный ресурс] // Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. – Режим доступа: http://ozhegov.info/slovar/?ex=Y&q=АССОЦИАЦИЯ.
2. Басов С. А. Организация добровольных объединений (обществ и ассоциаций) в сфере библиотечного дела / С. А. Басов. – М., 1989. – 50 с.
3. Библиотеки за рубежом : сборник // [под ред. Е. А. Азарова, С. В. Пушкова]. – М.: ВГБИЛ, 2001. – 135 с.
4. Каптерев А. И. Теоретические проблемы профессионализации в библиотечной деятельности / А. И. Каптерев. – М.: МГИК, 1993. – 130 с.
5. Чачко А. С. Библиотекари как социально-профессиональная группа: автореф. дис....докт. пед. наук: спец. 05.25.03 / А. С. Чачко. – М, 1991. – 42 с.

Современная библиотека: традиции и инновации

И. Е. Грешная
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассмотрены формы и методы инновационного развития библиотек на примере Крымской республиканской универсальной научной библиотеки им. И. Я. Франко.

Ключевые слова: *информационные технологии, библиотекарь, книга, волонтеры, кинолектории, Крым, Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко.*

Стремительное развитие информационных технологий ставят под сомнение будущее обыкновенной бумажной книги, да и самой библиотеки. В основе работы библиотекаря всегда лежит книга. Инновации в библиотечном мире просто необходимы. Сегодня библиотеки должны обладать не только массивом печатной информации, но и современными электронными технологиями.

Цель статьи – исследовать инновационную деятельность библиотеки как средство продвижения книги и чтения, рассмотреть инновационные услуги, которые предлагает современная библиотека.

Сегодня библиотеки способны обеспечить условия для творческой деятельности, учебы, написания диссертационной работы.

Библиотечные специалисты знают, что инновационный путь развития для библиотек, обновление всех сторон их жизнедеятельности обеспечивает выполнение возложенной на них социальной миссии. И очевидно, что реализация инноваций – достаточно необычный способ осуществления профессиональной

деятельности, сопровождающийся различными сложностями и препятствиями организационного, экономического и психологического характера. Устранение такого рода проблем требует наличия у библиотечных специалистов знаний, умений и навыков, способствующих организации, управлению и осуществлению инновационной деятельности библиотек. На сегодняшний день успех любой библиотеки, как впрочем, и успех любой организации, в первую очередь целиком зависит от людей, которые там работают. Немаловажную роль в обновлении учреждения, повышении его конкурентоспособности играют молодые специалисты.

У молодежи, пришедшей на трудоустройство в библиотеку после школы, имеется целый ряд непростых задач, прежде всего – получение профессионального образования. Это может быть получение степени бакалавра библиотечного дела, а затем поступление в магистратуру на специальность «Библиотечно-информационная деятельность». Как известно, современная библиотека – это красивое здание, оснащенное компьютерными технологиями и различными новинками. Центральная библиотека Крыма – Крымская республиканская универсальная научная библиотека имени Ивана Франко отвечает всем требованиям современности – большая, комфортная, уютная, светлая, и самое главное, современная. На территории почти в десять тысяч квадратных метров любой ее посетитель найдет для себя определенную нишу. Здание оборудовано как для обычных граждан, так и для людей с особыми потребностями.

На первом этаже храма книги расположен городской абонемент и отдел иностранной литературы, где все желающие могут взять книги на дом. На втором этаже разместили читальные залы.

Один из самых универсальных отделов – общий читальный зал. Здесь собрана литература по различным отраслям: философии, экономике, языкознанию, географии, медицине, литературоведению, истории и медицине. Собственный фонд отдела – около 5000 книг. Отдел работает на базе отдела книгохранения основного фонда – ни много ни мало: почти миллион экземпляров. Благодаря этому книжные тематические выставки, посвященные каким либо датам или событиям, обновляются регулярно.

Ежедневно мы сталкиваемся с большим потоком информации. И библиотеки в этом могут помочь.

Ведь все электронные носители работают от электрической сети. А электричество могут отключить. И снова библиотеки увидят долгожданный поток читателей. Это факт, что библиотеки посещают небольшое количество людей. Но специалисты библиотечной отрасли пытаются с этим бороться. И именно поэтому проводят мероприятия по пропаганде книги и чтения, оповещения об интересных лекциях и выставках в социальных сетях, школах, техникумах, училищах и вузах. И даже на предприятиях.

Отдельное место занимает работа с волонтерами. Студенты Крымского университета культуры, искусств и туризма, Крымского федерального университета им. В. И. Вернадского с энтузиазмом берутся за все задания. Ребята помогают в организации флеш-мобов, различного рода мероприятий и конференций. В основном волонтеры занимаются раздачей рекламных буклетов и листовок с символикой библиотеки, участие в читательских конференциях и проектах отдела. Волонтеры оказывают помощь в проведении крупных массовых мероприятий, таких как День библиотек, Библионочь, КрымБукФест и Ночь искусств. В течение года участвовали в литературно-кинематографическом проекте «Читай и Смотри» отдела «Общий читальный зал». Волонтеры оказывают содействие развитию и сохранению читательской культуры и формированию активной жизненной позиции.

Интересными являются профессиональные праздники, такие например, как Общероссийский День библиотек. Ежегодно 27 мая все библиотекари собираются вместе на праздничный концерт.

Отдельное место занимают кинолектории и киножурналы. Несколько раз в квартал ведущие сотрудники Крымского киномедиацентра и специалисты библиотеки готовят интересные лекции по книгам-юбилярам года. Кинолекции проходят в рамках проекта «Чис» («Ялта. Читай и Смотри»). Проект приурочен к 100-летию Ялтинской киностудии. Идея проекта заключается в привлечении к чтению классической литературы с помощью информационных технологий и интернет-ресурсов. Стартовал он еще в январе 2016 года и итогом была читательская конференция, где самые активные и талантливые участники получили благодарности и призы. Особенность проекта в том, что каждый желающий может записать на видео фрагмент чтения произведения классической литературы или сделать буктрейлер

(короткий ролик, визуализирующий содержание книги) о запомнившемся произведении. Буктрейлер может быть посвящен произведению в целом или его фрагменту из предложенного перечня произведений. Участник может предоставить на конкурс неограниченное количество буктрейлеров. Читатели библиотеки выбрали литературные произведения из списка известных экранизаций, снятых в Крыму на Ялтинской киностудии.

В 2016 году студентами крымских вузов были сняты не только видеоролики с отрывками из произведений-юбиляров, но и написаны интересные творческие работы в виде эссе. Ребята писали о книгах Оскара Уайльда, Джонатана Свифта, Виктора Гюго. С гордостью можно отметить заинтересованность юного поколения в чтении столь глубоких произведений. Можно отметить и то, что юные таланты без стеснения читали и даже разыгрывали сценки. Каждый вложил в чтение и экранизацию частичку своей души.

Не менее интересными стали викторины и брейн-ринги ко Дню библиотек. Студенты и волонтеры разделили радость празднования с библиотекарями.

Сейчас популярностью пользуются веб-сайты библиотек. Все библиотеки должны иметь хорошо разработанные, постоянно поддерживаемые сайты. Он должен содержать основную информацию о библиотеке: часы работы, адрес, номер телефона. Непременным атрибутом сайта является информация об истории библиотеки, ее отделах, новостях, выставках, коллекциях. Библиотеки активно используют свои сайты для продвижения информации о специальных услугах: правовой помощи, кружках, акциях. Элементом библиотечного веб-сайта также могут стать фотографии и звуковые файлы [1, с. 122].

Многие сайты предлагают пользователям внести свои предложения по приобретению в фонды библиотек книг и других документов, подписке на новые периодические издания. Такие формы сервиса очень удобны для пользователей и в то же время сохраняют время сотрудникам, работающим на кафедре выдачи книг. Сайт центральной библиотеки Крыма – достаточно удобный, яркий, постоянно обновляющийся ресурс.

Одно из модных веяний – электронные библиотеки – один из новых источников ресурсов знаний, которые на базе глобальных телекоммуникационных сетей могут обеспечить доступ к необходимым сведениям вне зависимости от места расположения потребителя [3, с. 45].

Электронная библиотека – это тематически ориентированная система доступа к удаленным или локальным ресурсам, способная обслуживать электронными ресурсами локальных или удаленных пользователей. Неоспоримым преимуществом электронных библиотек является сокращение времени и других затрат на поиск необходимой публикации, а также возможность одновременного обслуживания большого количества пользователей [4, с. 14].

Создание цифровых библиотек способствует глобализации мирового информационного общества, открывая новые условия доступа к удаленным информационным ресурсам и обеспечивая равные права пользователей на получение необходимой информации. Технология оцифровывания рассматривается библиотечными профессионалами как возможность расширить сферы исследований и образования, улучшить качество обучения и дать новые формы для академических коммуникаций [2, с. 58].

Технология оцифровывания библиотечных материалов в последние годы активно развивается. Практически любые формы документов, представленные в современных библиотечных фондах, могут быть переведены в цифровые: от карт и рукописей до фильмов и звукозаписей.

В Крымской республиканской универсальной научной библиотеке имени И. Франко существует отдел электронных ресурсов. Он условно разделен на два подотдела: региональный центр Президентской библиотеки и Коворкинг-зону.

Деятельность регионального центра Президентской библиотеки направлена на предоставление доступа, как к базе самой Президентской библиотеки, так и базам многих других. В центре можно воспользоваться информационными ресурсами нашей библиотеки, базами диссертаций РГБ, Национальной электронной библиотеки, справочно-правовыми системами «КонсультантПлюс» и «Гарант», а также найти литературу в системах «Знаниум», «IPRbooks», «Polpred» и других электронных системах.

Таким образом, инновационная деятельность библиотеки – одно из приоритетных направлений работы, целью которого является поиск, оценка, разработка и внедрение библиотечных нововведений. С каждым днем все больше новых функций выполняет библиотека. Благодаря новым информационным технологиям библиотечные специалисты могут предложить своим

читателям больше услуг, как информационного, так и развлекательного характера.

Литература:

1. Алешин Л. И. Автоматизация в библиотеке : учеб. пособие / Л. И. Алешин. – М. : Изд-во МГУКИ, ИПО Профиздат, 2001. – 176 с.
2. Голубенко Н. Б. Информационные технологии в библиотечном деле / Н. Б. Голубенко. – Ростов н/Д : Феникс, 2012. – 282 с.
3. МакМенеми Д. Предоставление электронных услуг : рук. для публичных библиотек и центров обучения // Д. МакМенеми, А. Поултер [под ред. Я. Л. Шрайберга]. – М.: Омега-Л, 2011. – 248 с.
4. Электронные ресурсы и электронные библиотеки // Ежегодный межведомственный сб. науч. тр. [под ред. Я. Л. Шрайберг]. – М.: ГПНТБ России,. – 2006. – 92 с.

Функции менеджмента как важная составляющая процесса организации управления в вузовской библиотеке

Л. В. Дегтярь
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова
кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье охарактеризованы основные функции менеджмента, проанализировано их значение как важной составляющей процесса организации управления в вузовской библиотеке на примере отдела сельскохозяйственной литературы (СП НБ «КФУ имени В.И. Вернадского (г. Симферополь)).

Ключевые слова: *библиотека, функции менеджмента, стратегическое планирование, маркетинг, персонал, инновации.*

Политические и социально-экономические преобразования российской действительности привели к изменению функционирования библиотек, усилению их роли в процессах социализации современного общества. Своеобразие и неповторимость роли библиотек в общественной жизни России говорят о необходимости разработки новых подходов к управлению библиотечной деятельностью. Современность требует создания значительного разнообразия управленческих структур, обеспечения их гибкости, способности оперативно подстраиваться как к внутренним, так и к внешним переменам. Поэтому увеличение разнообразия систем управления является на данном этапе основной тенденцией развития библиотеки.

Роль библиотеки в культурном пространстве города, села, района, страны, заключается в том, как организована работа в её структурных подразделениях, как организованна обратная связь с пользователями, доступны ли пользователю нужные документы. От четкого выполнения этих условий зависит, будет ли библиотека эффективно выполнять свои просветительские и культурные функции, вносить вклад в развитие культурного потенциала региона. Для выполнения этих условий необходимо построить организованную и слаженную систему управления [4].

Поэтому цель данного исследования – проанализировать применение функций библиотечного менеджмента, на примере отдела сельскохозяйственной литературы (СП НБ «КФУ имени В.И. Вернадского
(г. Симферополь)). При написании статьи использовались: метод сравнительного анализа, описательный метод, метод статистического анализа.

Современная система высшего образования предусматривает серьёзную работу по формированию личности будущего специалиста как человека с активной жизненной позицией, целеустремлённого, способного реализовать себя в сложном современном мире. Поэтому библиотечная деятельность в высшем учебном заведении подчинена стоящим перед ним задачам, и служит информационному обеспечению, поддержке учебного и исследовательского процессов, формированию информационной культуры студентов на основе внедрения в учебный процесс современных информационных технологий.

В связи с вхождением Крыма в состав Российской Федерации и российское образовательное пространство, Южный филиал Национального университета биоресурсов и природопользования

Украины «Крымский агротехнологический университет», с 1 января 2015 года, начал функционировать как Академия природопользования и биоресурсов в составе Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского (КФУ), а библиотека – как библиотека Академии природопользования и биоресурсов при КФУ имени В. И. Вернадского [2]. С 01.06 2015 года библиотека вошла в состав объединенной научной библиотеки «Крымского федерального университета имени В.И. Вернадского» и стала Отделом сельскохозяйственной литературы (структурное подразделение научной библиотеки «КФУ имени В. И. Вернадского»).

На 1.01.2017 года универсальный книжный фонд библиотеки насчитывает 585856 экземпляров, из них научных изданий – 370572, учебных – 182133 [3]. Библиотека выполняет следующие виды услуг: библиотечное обслуживание в читальном зале и на абонементе, библиографические справки, разработка выставок, подготовка и проведение Дней информации, Дней дипломника, Дней специалиста, открытых просмотров и т.п. Библиотечный менеджмент направлен на выполнение библиотекой всех функций, возложенных государством на неё, как на социальный институт.

Слаженная работа всех структурных подразделений библиотеки осуществляется на основе функций менеджмента, основными из которых являются: стратегическое планирование, персонал-стратегия, маркетинг, управление инновациями. В практике библиотечного менеджмента функции управления тесно связаны между собой, и осуществляются они не поэтапно, а во взаимодействии друг с другом.

Стратегическое планирование помогает организовать всю библиотечную деятельность с учётом потребностей пользователей, быстро реагировать и проводить в библиотеке необходимые изменения, которые отвечают требованиям внешней среды и позволяют ей нормально функционировать [5, с. 12]. Все вместе, это даёт возможность библиотеке добиваться своих целей и развиваться в долгосрочной перспективе. Структуру и содержание стратегического планирования составляют определение миссии и целей библиотеки, а также анализ среды и организация выполнения стратегии.

Так, комплектование в библиотеке ведётся в соответствии с Федеральным законом № 94 «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и

муниципальных нужд» [1] и ФЗ № 218 от 27.07.2007 «О внесении изменений в Федеральный закон «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд», способами проведения котировок цен и аукционов». Опираясь на опыт пополнения фонда в 2016 г., на 2017 г. запланировано по возможности основную долю закупок осуществлять без конкурсных процедур, непосредственно в издательствах, как у поставщиков, обладающих исключительными правами на распространение своей продукции. Использование этой технологии позволит получить новые поступления в фонд более оперативно и дешевле, т.к. отпадет необходимость соблюдения процессуальных сроков проведения аукционов на поставку литературы, сократятся расходы на доставку изданий.

Ещё одним важным направлением стратегического плана библиотеки является обеспечение полноты и качества предоставляемой информации через справочно-поисковый аппарат, представленный системой традиционных каталогов и картотек. Постоянно планируется работа по дальнейшему совершенствованию традиционного СПА, поскольку на его основе осуществляется справочное, информационно-библиографическое обслуживание пользователей, ведётся обучение основам информационной культуры, выявляется литература для составления библиографических пособий [3]. Библиотекой постоянно анализируется обеспечение книгами учебных дисциплин. Таким образом, преподаватели получают информацию не только о том, насколько их дисциплина обеспечена учебными изданиями, но и получают сведения о наличии дополнительной литературы.

Для поддержания качества и результативности работы электронного каталога планируется целый комплекс методов и средств, определяющих технологию его создания и использования. Для этого в АРМе «Администратор» запланированы операции по сохранности и поддержке в актуальном режиме всех БД и системы в целом, обновлению копий инициализированных файлов, корректировке параметров настройки системы.

Основной задачей отдела в плане формирования фонда в 2017 г. будет обеспечение максимального соответствия его количественных и качественных характеристик информационным

запросам и потребностям читательской аудитории Академии. Для этого предусмотрен анализ использования фонда [3].

Персонал – это основной ресурс любой организации, который определяет успех её деятельности. В связи с этим основу стратегии управления персоналом в библиотеке сегодня составляют возрастающая роль личности каждого работника, его мотивация. Персонал отдела сельскохозяйственной литературы характеризуется высоким уровнем профессионализма и стабильностью состава. Из 19 человек 13 имеют высшее образование, из них только 3 – высшее библиотечное; 6 человек имеют среднее специальное, из которых 3 – среднее специальное библиотечное. Сохраняется тенденция старения кадрового состава. Средний возраст коллектива составляет – 52 года [3]. Расширение функций, усложнение содержания работы, растущие запросы пользователей предполагают повышение требований к профессиональным качествам, уровню подготовки персонала. Для решения данной проблемы необходимо мотивировать привлечение в коллектив молодых кадров. Стимулом может стать высокая зарплата, предоставление отгулов за работу в выходные или праздничные дни, материальное и моральное поощрение за активную работу, выполнение и перевыполнение плановых показателей.

Маркетинг также необходимо использовать в управлении библиотекой, так как он помогает прогнозировать спрос, управлять им. Благодаря использованию маркетинга библиотека сама анализирует, изменяет и приспосабливает к ситуации свои технологические процессы, внутреннюю структуру и новые идеи.

Стремясь к привлечению новых читателей, к максимальной степени обращаемости фонда отдел сельскохозяйственной литературы научной библиотеки КФУ проводит устную (обзоры, беседы, информационно-массовые мероприятия) и наглядную (книжные выставки, открытые просмотры) пропаганду книги. Так, например, декады открытых просмотров и выставки способствуют раскрытию фонда. Популяризация библиотеки и привлечение читателей возможны с помощью проводимых комплексных мероприятий, таких как: Месячник первокурсника «Учись быть читателем», Дни информации и др. Создание печатной библиографической продукции (списки литературы, указатели) библиотеки является маркетинговым ходом, способствующим доведению необходимой информации до потребителя и привлечению новых пользователей. Также, о ресурсах

библиотеки, можно узнать на её веб-сайте. Так, издательская продукция библиотеки расположена в разделе «Библиотека издает». Указатели, подготовленные специалистами-библиотекарями размещены в рубриках «В помощь научной работе», «В помощь учебной работе», «В помощь воспитательной работе», «В помощь библиотекарю» [3].

Инновационный менеджмент – важная организационно-управленческая деятельность, которая обеспечивает библиотечное развитие путем использования инноваций. Главными направлениями формирования инновационного менеджмента в отделе сельскохозяйственной литературы являются: на основе АБИС «ИРБИС 64» создание и ведение 18 баз данных (БД), из которых 15 БД составляют электронный каталог; предоставление такой услуги как электронная доставка документов (ЭДД); открытие доступа к ресурсам ЭБС (ЭБС издательства «Лань», Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU (подписка на коллекцию электронных журналов), «Znanium.com», «Университетская библиотека ONLINE»; внедрение новых видов услуг и выполнение запросов пользователей с помощью своего веб-сайта.

Таким образом, нами было проанализировано применение основных функций библиотечного менеджмента, на примере отдела сельскохозяйственной литературы (СП НБ «КФУ имени В.И. Вернадского (г. Симферополь), и обоснована необходимость их использования в практике работы любой библиотеки.

Литература:

1. О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон №94 от 21.07.2005 [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_54598/
2. Отчет о работе отдела сельскохозяйственной литературы структурного подразделения научной библиотеки «КФУ имени В.И. Вернадского» за 2015 г. – Симферополь, 2016
3. Отчет о работе отдела сельскохозяйственной литературы структурного подразделения научной библиотеки «КФУ имени В.И. Вернадского» за 2016 г. – Симферополь, 2017
4. Суслова И. М. Менеджмент библиотечно-информационной деятельности: учебник / И. М. Суслова, В. К. Клюев. – СПб.: Профессия, 2010. – 600 с.

5. Ястребова Е. М. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование для библиотек: исторический экскурс, цели и сущность: Лекция / Е. М. Ястребова. – Моск. гос. ун-т культуры. – М., 1998. – 54 с.

Кластерный подход в библиотековедении

С. В. Загуменная
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье рассматривается применение кластерных стратегий в области библиотечно-информационной деятельности.
Ключевые слова: кластер; кластерная стратегия; кластерный подход; библиотечно-информационная деятельность; современное библиотековедение

Эпоха стремительных перемен, коснувшихся всех сфер человеческой деятельности, заставляет социальные институты неуклонно эволюционировать. Сначала – свидетелями, а после – активными участниками этого всеобъемлющего процесса в ответ на вызовы нынешнего тысячелетия суждено было стать и библиотечно-информационным учреждениям.

Цель данной статьи – изучение ключевых аспектов кластерных подходов применительно к сфере библиотечно-информационной деятельности.

Материалом для представленного исследования стал опыт функционирования отечественных библиотек, реализуемый в соответствии с кластерными стратегиями. Для проведения научной работы в данном направлении осуществлялся поиск и анализ литературы представленной тематики, а также

использовался метод научного моделирования на основе данных, полученных путем анализа.

На первом этапе были выявлены семантические оттенки существительного кластер (cluster), прочно вошедшего в современный научный оборот. Заимствованное из английского языка, буквально оно переводится как «скопление» («группа»). Соответственно глагол «to cluster» означает «собираться группами». Вместе с тем, этот термин имеет широкое распространение и значительное число толкований. В подтверждение своей универсальности он присутствует в понятийном арсенале множества научных дисциплин. В их числе: информационные технологии (подмножество результатов поиска), математика (класс родственных элементов статистической совокупности), астрономия (звездное скопление), музыковедение (многозвучие), химия (объединение нескольких атомов или молекул) и проч. Приведенные примеры словоупотребления отмечены тождественным значением, что позволяет понимать под кластером объединение неких составляющих. И именно здесь может возникнуть вопрос: а могут ли таким образом, следуя принципам кластеризации, объединяться библиотеки нынешнего тысячелетия?

Ответ можно найти в трудах современных отечественных библиотековедов. Целесообразность реализации кластерных стратегий достаточно широко обосновывает О. Ю. Мурашко, отмечая, что результатами функционирования кластера должны стать создание новых рабочих мест; увеличение налоговой базы; повышение уровня информационной культуры; увеличение среднего класса как основы демократического общества. При этом, как отмечает исследователь, идеальная модель библиотеки (как регионального, так и муниципального уровня) учитывает влияния макроэкономических факторов (политику властей региона, нормативно-законодательное обеспечение, культурную, социальную и финансовую составляющие развития территории) [6, с. 27].

В свою очередь, следуя основным принципам кластерной стратегии,

И. Н. Клюяшкина делает вывод о том, что кластер будет способствовать развитию всех составляющих его библиотек, а также сможет обеспечить им конкурентные преимущества по сравнению с другими библиотеками [4, с. 35].

Для рассмотрения данного понятия в системе координат библиотечной отрасли явился полезным опыт экономической науки. Так, исходя из теории кластеризации профессора Гарвардской бизнес-школы М. Портера, кластером выступает группа географически взаимосвязанных экономических объектов и связанных с ними внеэкономических организаций, сотрудничающих во всех сферах и взаимодополняющих деятельность друг друга [7, с. 413-421]. Кроме того, различные аспекты данной проблемной области рассматривались А. Маршаллом, С. И. Соколенко, В. Н. Княгининым и др.

Важно, что кластер может быть как многочисленным, так и малочисленным по количеству входящих в него предприятий. Кроме того, он может быть представлен как крупными, так и мелкими предприятиями в различном соотношении и служить той ареной, на которой осуществляется реальное взаимодействие между местными предпринимательскими структурами, а также между предпринимательскими структурами и другими организациями [2, с. 36].

Как отмечается в статье Л. С. Бланк, кластеризация позволяет реализовать наиболее важные взаимосвязи в инновационных и информационных технологиях, навыках, маркетинге, возникающие среди предприятий и отраслей, сформировать единое для участников кластера экономическое и информационное пространство, что приводит к повышению эффективности взаимодействия предпринимательского сектора, органов региональной и местной власти, научно-исследовательских и образовательных учреждений в направлении усовершенствования выпуска конкурентоспособной продукции. Одним из характерных признаков действующего кластера является то, что взаимосвязи между его участниками сильнее влияют на уровень производительности, чем масштабы работы каждого из участников [1, с. 15].

Анализ ключевых аспектов кластерного подхода на основе концепций отечественных и зарубежных исследователей позволяет сделать вывод о том, что привнесение основ кластерной модели в библиотековедение будет способствовать подъему конкурентоспособности, неуклонному возрастанию эффективности, усилению темпов инновационного развития и формированию привлекательного облика современных библиотек.

В одном из популярных московских сетевых изданий встречается такое использование понятия «кластер»: «Библиотеки

превращаются в культурные кластеры», и речь здесь идет об их оформлении в едином стиле, а также модернизации процессов обслуживания. Данный кластер является многочисленным: его представляют более 400 библиотек. Возможно, данная интерпретация кластерного подхода имеет ряд отличительных особенностей, которые разнят ее с трактовкой классиков теории кластеризации. Однако стоит отметить, что само употребление этого термина являет собой весомый шаг эволюции библиотечной отрасли [5].

Особо стоит отметить кластерные стратегии на территории крымского полуострова. Интерес к кластерам, как модели поддержки малого предпринимательства, на этой территории отмечается повсеместно, доказательством чего можно считать материалы семинара, проводимого среди представителей властных структур и руководителей малых и средних предприятий [3]. Так, успехом отмечен опыт кластеризации сфер ипотечного кредитования, инвестиционно-инновационного развития, некоторых направлений гастрономии и даже пчеловодческой деятельности. Возможно, что в дальнейшем данные стратегии прочно войдут в практику библиотечно-информационной деятельности.

На сегодняшний день, в эпоху информационного общества и стремительной автоматизации, кластеры выступают одним из возможных путей инновационного развития библиотек, повышения качества и эффективности библиотечно-информационной работы. Кластер обеспечит интегративность деятельности крымских библиотек, о чем свидетельствуют авторитетные исследования современных представителей научного сообщества, а также успешно реализованный практический опыт других регионов.

Литература:

1. Бланк Л. С. Кластерная модель как инструмент инвестиционно-инновационного развития / Л. С. Бланк // Кластеры как модель поддержки и развития малого предпринимательства в Автономной Республике Крым. – Симферополь, 2011. – С. 13-19
2. Кластери в системі підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб органів місцевого

самоврядування : довідник / В. В. Толкованов [та ін.]. – Київ ; Сімферополь : АРІАЛ, 2012. – 248 с.
3. Кластеры как модель поддержки и развития малого предпринимательства в Автономной Республике Крым : материалы семинара // [под ред. Н. Н. Гордецкой]. – Симферополь: АРИАЛ, 2011. – 144 с.
4. Клюяшкина И. Н. Кластер как одно из средств повышения эффективности в реализации функций региональных библиотек / И. Н. Клюяшкина // Библиотековедение. – 2015. – № 1. – С. 31-36
5. Московский книгобум: как библиотеки превращаются в культурные кластеры / М24.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.m24.ru/articles/53194?utm_source=CopyBuf (дата обращения: 17.02.2017)
6. Мурашко О. Ю. Социальное партнерство с участием библиотеки: кластерные стратегии / О. Ю. Мурашко; Белгородский государственный институт искусств и культуры // Библиосфера. – 2013. – № 1. – С. 23-27
7. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей конкурентов / М. Портер. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2011. – 454 с.

Современное состояние и перспективы автоматизации и информатизации крымских библиотек

Е. А. Иванченко
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. О. Кондратенко
Научный руководитель
старший преподаватель кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассмотрены актуальные вопросы современного состояния автоматизации и информатизации крымских

библиотек и их влияние на повышение качества библиотечно-информационного обслуживания.

Ключевые слова: *автоматизация, информатизация, компьютеризация, информационно-коммуникационные технологии, динамика развития библиотек, крымские библиотеки, электронные ресурсы, библиотечное обслуживание.*

Планомерное и непрерывное внедрение информационных технологий в деятельность библиотеки как социального института способствует её трансформации из традиционного бумажного фондохранилища в общественный информационный центр, обладающий знаниями мирового значения, в котором потребности пользователя могут быть удовлетворены посредством более прогрессивных видов обслуживания.

Библиотека сегодня – это постоянно модернизирующийся информационный институт социума. И глубоко не прав тот обыватель, который воспринимает библиотеку как сугубо традиционное и весьма устаревшее учреждение. Современное общество отличает постоянный рост производства информационных продуктов и услуг. Достоверная, качественная информация, полученная быстро – это основной ресурс, который моделирует, формирует информационно-коммуникативное пространство. Его правильная, своевременная и постоянная организация – это залог учёта интересов всех слоёв общества, что является не маловажным фактором поддержки стабильности в целом.

Библиотека изначально создавалась и развивалась как социальный институт для работы с носителями информации. Представление о ненужности посредника в лице библиотеки между создателями постоянно растущего информационного массива и потребителями информации иллюзорно.

Внедрение в деятельность библиотеки информационно-коммуникационных технологий, способствует её постепенной трансформации из традиционного бумажного фондохранилища в общественный информационный центр, в котором потребности пользователя (читателя) могут быть удовлетворены уже посредством новых видов обслуживания. Этот процесс имеет природу круговорота. Постоянно изменяющиеся читательские потребности заставляют библиотеку вновь и вновь соответствовать новым требованиям, новым вызовам действительности [1, с. 8-10].

Стоит отметить, что понятие «автоматизация библиотеки» является собирательным и включает в себя следующие основные понятия: компьютеризация библиотеки, автоматизация библиотечно-информационных процессов (в т.ч. и библиографических), информационные технологии. Результатом автоматизации является создание автоматизированных библиотечных информационных систем (АБИС). Автоматизация библиотеки –это целый комплекс мероприятий по внедрению в её работу АБИС определенного масштаба и назначения [8, с. 52].

Библиотеки Республики Крым, как многофункциональные, открытые для социума культурные учреждения, сегодня активно стремятся участвовать в создании гуманного информационного общества, а далее, общества знаний. Библиотечные специалисты Крыма рассматривают информационные и телекоммуникационные технологии как важнейший инструмент развития, который может быть использован для решения социальных задач, для преодоления неравенства между социальными группами внутри страны, для сохранения культурного достояния человечества в целом [6].

Крымские библиотеки имеют уже достаточно длительный и основательный опыт по автоматизации библиотечно-информационных процессов. Внедрение компьютерных технологий в библиотечные учреждения началось с 1994 г., когда по инициативе Министерства культуры Автономной Республики Крым руководство и специалисты ведущих республиканских и городских библиотек стали принимать участие в организации и проведении Международной конференции «Крым». Тогда, впервые услышав о новых технологиях, крымчане даже не мечтали о скором их внедрении в свою практическую деятельность. Однако, благодаря усилиям представителей Министерства культуры, на тот момент, Автономной Республики Крым, желаниям руководителей республиканских библиотек и возможности организаторов крымской конференции в республиканскую библиотеку им. И. Я. Франко были поставлены первые компьютеры, с установленной на них АБИС ИРБИС. С того момента библиотеки Крыма получили возможность регулярно получать актуальную информацию, касающуюся инноваций в профессиональной сфере, и постепенно обеспечивались автоматизированной библиотечно-информационной системой ИРБИС (АБИС ИРБИС) [3, с. 196,

197]. Сегодня в основе всей деятельности крымских библиотек – миллионный информационный ресурс, практически единая для всех крымских библиотек мощная современная поисковая система, основанная на Системе автоматизации библиотек (САБ) ИРБИС, которая позволяет проводить комплексный поиск документов по различным направлениям [4, с. 44].

Известно, что основным информационным электронным ресурсом современной библиотеки является создаваемый ею электронный каталог библиотечного фонда, который, с одной стороны, призван достаточно полно раскрывать библиотечный фонд, а, с другой, быть простым, удобным, в обращении, и главное востребованным пользователями библиотеки. Востребованными бывают явления и предметы исключительные по своей природе. Например, краеведческие сведения, отражающие современную жизнь местного сообщества его историческую память, уникальны по своей сути. В целях формирования единого информационного пространства в 2016 году

12 научных и публичных библиотек Республики Крым стали участниками создания Электронного сводного краеведческого каталога Республики Крым. Информация в каталоге обновляется ежемесячно. В 2017 году к данному проекту планирует присоединиться ещё 19 крымских библиотек. На данный момент автоматизация и информатизация публичных библиотек Крыма осуществляется в соответствии с постоянно совершенствующимся законодательством и другими нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Крым. Следует отметить, что в ноябре 2016 года премьер-министр Российской Федерации Дмитрий Медведев провел заседание Правительства, на котором обсуждался вопрос «О состоянии библиотек в субъектах Российской Федерации». В частности был поднят вопрос о стопроцентном подключении всех библиотек России, в т.ч. и крымских, к сети Интернет до 2019 года, что уже само по себе предполагает наличие соответствующей инфраструктуры и оснащение библиотек современным информационным и телекоммуникационным оборудованием. В своём докладе о состоянии и перспективах развития библиотек в субъектах Российской Федерации, министр культуры Владимир Мединский отметил: «Как мы помогаем развиваться библиотекам в регионах? Во-первых, там, где есть возможность — это помощь в реконструкции, помощь в

строительстве новых библиотек. В основном, идут федеральные межбюджетные трансферты на два направления: первое — пополнение библиотечных фондов, второе — подключение к Интернету» [7, с. 6-8]. Опираясь на вышесказанное, следует отметить, что все эти заявленные на государственном уровне мероприятия, несомненно, будут и далее способствовать качественному выполнению библиотеками Крыма, возложенной на них роли общественных пунктов доступа к информационным и телекоммуникационным технологиям. Особого внимания заслуживает принятие Концепции развития библиотечного дела в Республике Крым до 2020 года. Основной целью данного документа является определение перспективных и стратегических направлений, целей и задач развития библиотечного дела в Крыму. В Концепции, одной из ключевых проблем библиотечного дела в Республике Крым, требующей безотлагательного решения, назван недостаточный уровень автоматизации и информатизации библиотек; несоответствие библиотечных технологий современным потребностям пользователей. По существу, данная проблема является следствием не отказа от принципа остаточного финансирования сферы культуры в целом, и библиотечного дела в частности на государственном уровне. Дополнительные средства от приносящей доход деятельности библиотек и средства грантодателей, фондов, проектов и программ не смогут кардинально разрешить данную проблему, отнюдь не единственную в области библиотечного дела. В 2015 году общая сумма поступлений для обеспечения деятельности библиотек системы Министерства культуры Республики Крым составила 503,7 млн. руб., в т. ч. бюджетное финансирование – 500,1 млн. руб. Структура финансирования библиотечных учреждений из местных бюджетов остаётся стабильной на протяжении многих лет. Основная часть приходится на выплату заработной платы сотрудникам, и лишь незначительная часть бюджетных средств направлена на непосредственное развитие библиотек и комплектование фондов.

Стоит отметить, что компьютеризация – это только первый этап информатизации публичных библиотек, когда создаётся необходимая технологическая среда, которая обеспечивает обучение сотрудников библиотеки и пользователей новым технологиям, формирование библиотекой собственных электронных ресурсов,

свободный доступ к ним и к ресурсам Интернет, автоматизацию всех основных производственных процессов, протекающих в библиотеке. И в силу непрерывного развития информационных и телекоммуникационных технологий оборудование и программное сопровождение информационных систем в публичных библиотеках должны регулярно обновляться, в том числе компьютерное оборудование - не реже одного раза в три - пять лет. Однако, как показывает опыт крымских библиотек, для своевременного решения вышеуказанных задач, руководителям учреждений стоит предусмотреть всё же закладку необходимого финансирования в местный бюджет, или привлечение (по возможности) необходимых средств из внебюджетных источников. Стоит отметить, что состояние и устойчивое развитие автоматизации и информатизации крымских библиотек напрямую зависит от уровня финансирования данного направления. Например, в 2015 г. наибольшее количество автоматизированных библиотек была зафиксировано в городах Керчи, Джанкое, Симферополе. А слабое развитие автоматизации отмечалось в библиотеках Белогорской ЦБС, Красноперекопской ЦБС, Нижнегорской ЦБС, Первомайской ЦБС, Сакской ЦБС, в Джанкойской (районной) библиотеке. И здесь же отмечаем, что наиболее высокие показатели финансирования библиотек в 2015 г. были зафиксированы в Керченской ЦБС и Симферопольской ЦБС для взрослых. А самые низкие показатели финансового обеспечения в Белогорской ЦБС, Нижнегорской ЦБС, Первомайской ЦБС, в Джанкойской (районной) библиотеке [2, с. 7-9].

При рассмотрении обозначенной темы важно ознакомиться с цифровыми показателями, отражающими динамику в сфере автоматизации и информатизации библиотек Крыма за последние несколько лет (Таблица 1).

Таблица 1 Изменения в сфере автоматизации и информатизации библиотек Крыма в 2013 – 2015 гг.

	По итогам года		
	2013	2014	2015

Количество библиотек Республики Крым, всего в т.ч. республиканских библиотек	679 4	667 4	664 4
Число библиотек Республики Крым, имеющих компьютеры в т.ч. в республиканских библиотеках	169 4	181 4	208 4
Число посадочных компьютеризированных мест для пользователей с возможностью выхода в Интернет в библиотеках Республики Крым в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	428 64	1537 475
Число посадочных компьютеризированных мест для пользователей с возможностью доступа к электронным ресурсам отдельно взятой библиотеки в библиотеках Республики Крым в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	39 0	254 81
Наличие автоматизированных технологий обработки поступлений и ведения электронного каталога в библиотеках Республики Крым в т.ч. в республиканских библиотеках	31 4	24 4	24 4
Наличие автоматизированных технологий организации и учёта выдачи фондов (книговыдача) в библиотеках Республики Крым в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	0 0	1 1
Наличие автоматизированных технологий организации и учёта доступа посетителей (обслуживание) в библиотеках Республики Крым в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	0 0	10 1
Наличие автоматизированных технологий учёта библиотечного фонда (учёт фондов) в библиотеках Республики Крым в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	0 0	2 2

Число единиц копировально-множительной техники в библиотеках Республики Крым, всего в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	260 24	511 98
Число единиц копировально-множительной техники в библиотеках Республики Крым для пользователей библиотек в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	19 0	156 11
Число единиц копировально-множительной техники в библиотеках Республики Крым предназначенной для оцифровки документов в т.ч. в республиканских библиотеках	* *	0 0	5 4

*данные отсутствуют

Просмотрев таблицу мы видим, что в крымских библиотеках информатизация и обеспечение библиотек современными техническими средствами идёт с положительной динамикой, что связано в основном с реализацией «дорожной карты» в сфере культуры и получением субсидий из федерального бюджета. Однако, одной из проблем автоматизации библиотек Республики Крым на сегодняшний день остаётся недостаточное количество компьютеров и несоответствие большинства из них современным требованиям библиотечно-информационного обслуживания (требуется обновление компьютерного парка), а так же зачастую невозможность оплатить трафик скоростного Интернета. Как следствие – невысокое качество предоставляемых электронных услуг. В ряде случаев, а это касается библиотек, расположенных в сельской местности, подключение к сети Интернет вообще остаётся невозможным в силу неразвитости информационно - коммуникационных сетей на этих территориях. И самое основное, стоит вспомнить, что суть информатизации заключается не столько в количестве компьютеров, сколько в автоматизации библиотечных процессов, наличии локальных сетей, в обеспечении пользователей дистанционным доступом к собственному фонду библиотеки через сеть Интернет, организации доступа к сводным электронным каталогам библиотек России, внешним полнотекстовым ресурсам, в том числе к периодическим изданиям, электронной доставке документов. Крымские республиканские библиотеки, некоторое

количество городских и районных библиотек, имеют технологическую базу, позволяющую автоматизировать библиотечные процессы и предоставлять современные библиотечные услуги на определённом уровне. Но качественный состав техники, уровень автоматизации и информатизации на разных территориях Республики Крым значительно отличается. Несмотря на рост показателей компьютеризации библиотек, особенно в период вхождения Крыма в состав Российской Федерации, остаются не решенными проблемы внедрения RFID-технологий в основные процессы библиотечной работы, установки автоматизированных систем защиты библиотечных фондов, автоматов самообслуживания пользователей и других технологий, получивших значительное распространение в российских и зарубежных библиотеках.

По мнению автора, решение проблем видится в системном подходе к вопросам модернизации библиотек на региональном и федеральном уровнях. Автоматизация и информатизация библиотек должна осуществляться целесообразно, планомерно, и в тех учреждениях, которые имеют: устойчивую материальную базу (прежде всего в виде помещений, отвечающих санитарным нормам и правилам), персонал, готовый обучаться и понимающий важность процессов автоматизации и информатизации библиотек. И конечно, важно на государственном и региональном уровнях ежегодно увеличивать объем финансирования на направления автоматизации и информатизации библиотек. Оплата трафика Интернет должна оставаться защищенной статьей, находящейся на контроле органов муниципальной и государственной власти.

Литература:

1. Антоненко А. Н. Национальная идея библиотеки [Текст] / А. Н. Антоненко // Национальная библиотека. – 2014. – № 1. – С. 8 – 14.
2. Библиотечный Крым в цифрах (2014–2015 гг.) [Текст]: информ.-стат. сб. // ГБУК РК «КРУНБ им. И. Я. Франко»; сост. Т. А. Гузиковская, О. В. Колупаева. – Симферополь, 2016. – 60 с.
3. Кондратенко О. О. Влияние государственной политики в сфере информатизации культуры на развитие корпоративной каталогизации в Республике Крым: новые реалии с учётом опыта работы библиотек Российской Федерации [Электронный ресурс] / О. О. Кондратенко // Вестник Московского

государственного университета культуры и искусств. – 2015. – № 2 (64). – С. 195 – 200. – Режим доступа: http://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-gosudarstvennoy-politiki-v-sfere-informatizatsii-kultury-na-razvitie-korporativnoy-katalogizatsii-v-respublike-krym-novye (дата обращения: 13.02.2017 г.)
4. Кондратенко О. О. Влияние Международной конференции «Крым» на развитие электронно-информационной и коммуникативной среды крымских библиотек: 1994–2013 годы [Текст] / О. О. Кондратенко // Научные и технические библиотеки. – 2014. – № 2. – С. 44 - 51.
5. Концепция развития библиотечного дела в Республике Крым до 2020 года [Электронный ресурс]: проект. – Режим доступа: http://mkult.rk.gov.ru/ rus/file/pub/pub_306884.pdf (дата обращения: 18.02.2017 г.)
6. Манифест РБА об информатизации публичных библиотек [Электронный ресурс] : проект / РБА. – Режим доступа: http://www.aonb.ru/doc/Manifest.pdf (дата обращения: 17.02.2017 г.)
7. О состоянии библиотек в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс]: стеногр. / Правительство России. – Режим доступа: http://government.ru/meetings/25220/ (дата обращения: 18.02.2017 г.)
8. Яцевич Н. А. Автоматизация библиотек: проблемы терминологии / Н. А. Яцевич // Научные и технические библиотеки. – 2007. – № 2. – С. 50 – 54

Электронные информационные ресурсы НБ КФУ им. В.И.Вернадского

А. А. Качиева
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

И. Г. Матросова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранной филологии и межязыковых коммуникаций

ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается современное состояние, проблемы формирования электронных информационных ресурсов Научной библиотеки КФУ им. В. И. Вернадского.

Ключевые слова: *библиотека, информационные ресурсы, современность.*

Представить современный ВУЗ без библиотеки невозможно. Научная библиотека ВУЗа является не просто крупным информационным центром, но и местом встреч исследователей, презентаций их научных работ, местом сохранения результатов научных исследований, и самое главное информационным ресурсом учебного процесса. Являясь структурным подразделением высшего учебного заведения, библиотека решает задачи информационного обеспечения учебного, воспитательного и научно-исследовательского процессов.

Цель исследования: изучение перспектив развития электронных информационных ресурсов в деятельности библиотеки вуза.

Материал исследования — на базе Научной библиотеки КФУ им. В. И. Вернадского.

Общенаучные методы: обобщение, анализ.

В условиях развивающегося информационного общества эффективность работы библиотеки ВУЗа зависит, прежде всего, от оптимизации процесса доступа к своим информационным ресурсам студентов и сотрудников.

Что в данном случае понимается под оптимизацией? Рассмотрим условия обеспечения доступа к информационным ресурсам. Первое условие — это четкое представление о существующих или формирующихся информационных потребностях читателей (пользователей), которые могут быть выявлены посредством всестороннего и глубокого анализа. Существуют разные методы изучения пользователей: количественные и качественные методы, к ним относятся: анкетирование, фокус-группы, интервью, экспертные оценки и панели пользователей (группы пользователей, которые регулярно участвуют в обсуждении исследуемого электронного ресурса). Возможно применение косвенного наблюдения — это глубинный анализ логов сайта, с помощью которого исследуется деятельность пользователей электронных ресурсов, например, длительность пребывания на

сайте, поиск по ключевым словам, вебсайты, посещаемые после использования электронного ресурса.

Можно отметить что с помощью опроса,который был проведен читальным залом библиотеки, обеспечивающим доступ к электронным ресурсам. Всего было опрошено 142 респондента из числа студентов, преподавателей и ординаторов. Анкета была размещена в группе «Типичный КФУ» [3]. Результаты анкетирования распределились следующим образом.

На вопрос «Как часто Вы обращаетесь к услугам и ресурсам НБ КФУ им. В. И. Вернадского?» 29,3% респондентов ответили «несколько раз в месяц». 26,8% респондентов обращаются несколько раз в год, 12,2% респондентов - несколько раз в неделю.

На вопрос «При обращении в НБ КФУ им. В. И. Вернадского вы предпочитаете работать с информацией…» 67,5 % респондентов ответили, что используют информацию на традиционных (бумажных) и электронных носителях в зависимости от ситуации. 80% опрошенных ответили, что обращаются к ресурсам НБ КФУ при поиске конкретного документа (книги, статьи и т.п.).

В результате опроса было выявлено, что большая часть студентов ориентирована на электронные ресурсы, это связано с тем, что не требуется время для поиска бумажного носителя, быстрый доступ к ресурсу и конечно же удовлетворение потребности в чтении.

Второе условие — это оперативный доступ к информации без ограничения времени и места. Оперативность обеспечивается возможностью онлайн доступа к интересующим электронным публикациям. Интенсивное развитие информационных технологий привело к созданию единой коммуникационной среды, элементами которой являются сети мобильной коммуникации, смартфоны, iPODы, высокоёмкостные средства хранения информации на оптических дисках. Поэтому одной из задач библиотечного обслуживания является возможность доступа к онлайн ресурсам посредством мобильных устройств, однако, не все сайты библиотек адаптированы под эти устройства.

Третье условие — оперативный доступ должен сочетаться с оперативным поиском. Упрощает работу библиотеки автоматизированная библиотечная система «ИРБИС». НБ КФУ им. В. И. Вернадского работает над созданием электронной библиотеки, представляющей собой открытую систему для всех категорий пользователей. Каждый ресурс этой системы имеет свою технологическую структуру и регламентирующую

документацию по формированию. На сегодняшний день библиотека формирует и использует следующие виды информационных ресурсов, востребованные пользователями. Для пользователей библиотеки автоматизированная система «ИРБИС», предоставляет возможность помимо стандартного набора инструментов поиска использовать интегрированные тезаурусы (MeSH) и получать требуемую информацию, как вторичную, так и первичную (полный текст) [1, с.52].

Развитие процессов информатизации библиотек обусловило возможность обеспечить пользователя новыми видами информационных продуктов и услуг на основе электронных информационных ресурсов (ЭИР). Их применение в библиотечно-информационной деятельности повышает качественный уровень обслуживания пользователей, видоизменяет существующие технологии, обеспечивает быстрый доступ пользователей к необходимой информации.

В соотвествтии с ГОСТ 7.82-2001, «электронный информационный ресурс — это электронные данные (информация в виде чисел, букв, символов или их комбинаций), электронные программы (наборы операторов и подпрограмм, обеспечивающих выполнение определенных задач, включая обработку данных) или сочетание этих видов в одном электронном ресурсе» [1, с.21].

С учетом особенностей современной информационной среды приоритетным направлением в НБ КФУ им. В. И. Вернадского является использование электронных информационных ресурсов, поэтому на первый план выходят вопросы их приобретения, создания, организации и хранения [2, с.4-5].

Можно выделить ресурсы собственно генерации, к ним относится медиатека и электронный каталог. Медиатека —- это фонд мультимедийных изданий на электронных носителях CD и DVD. Формирование медиатеки осуществляется с 2002 года. В ее состав вошли электронные и аудиовизуальные издания медицинской и естественнонаучной тематики, в том числе электронные словари и справочники, электронные учебники и пособия по разным дисциплинам вуза на русском и на английском языках.

В читальных залах библиотеки организованы специализированные зоны для работы с медиаресурсами. Право пользования медиатекой предоставляется всем категориям читателей.

Как отмечает А. И. Земсков, использование в работе электронных источников информации создаёт для библиотеки ряд новых возможностей, позволяющих добиваться высокого уровня

информационного обеспечения пользователей, и открывает широкие перспективы для дальнейшего развития и совершенствования библиотечной деятельности [2, с.23].

Основа электронной библиотеки — электронные каталоги (ЭК). С их создания начинается формирование электронной библиотеки. Электронный каталог по сути своей представляет совокупность баз данных. Он работает в режиме реального времени и предоставлен в пользование читателям. Электронный каталог обеспечивает одновременный многоаспектный оперативный поиск и выполняет функции традиционных каталогов: учётную, информационную и поисковую. Электронный каталог даёт принципиально новые возможности поиска по сравнению с традиционными библиотечными каталогами.

Следует упомянуть о ресурсах удалённого доступа, это электронные библиотечные системы (ЭБС).

ЭБС — это предусмотренный федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования России обязательный элемент библиотечно-информационного обеспечения учащихся вузов, представляющий собой базу данных, содержащую издания учебной, учебно-методической и иной литературы, используемой в образовательном процессе.

В НБ КФУ им. В. И. Вернадского ЭБС представлены следующими разновидностями, представленными на рис.1.1

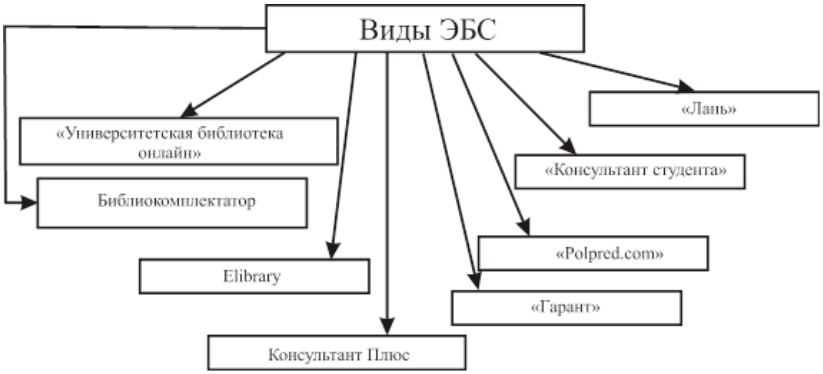


Рис. 1 Виды ЭБС, представленные в НБ КФУ им. В. И. Вернадского

С приобретением ЭБС как нового ресурса в задачи библиотеки входят следующие направления:
— дать полную информацию пользователю о приобретенных электронных учебниках;
— организовать поиск приобретённых документов в поисковом интерфейсе из единой точки доступа;
— максимально облегчить доступ пользователей к электронным документам.
Реализация поставленных задач позволит оптимизировать библиотечно-информационное обеспечение научно-образовательного процесса в вузе расширить формы взаимодействия с различными категориями пользователей.
В заключение, отмечаем, что перспективы развития электронных библиотечных ресурсов связывают с внедрением облачных технологий, которые имеют многочисленные преимущества: отпадает необходимость приобретения дорогостоящего оборудования, программного обеспечения, а обслуживание полностью обеспечивается провайдером облачного сервиса. Пользователь получает возможность доступа из любой точки мира, подключившись к Интернету.
Развитие НБ КФУ им. В. И. Вернадского обусловило возможность обеспечить пользователя новыми видами информационных продуктов и услуг на основе использования электронных информационных ресурсов (ЭИР). Их применение повышает качественный уровень обслуживания, видоизменяет существующие технологии, обеспечивает быстрый доступ пользователей к необходимой информации.
Использование электронных ресурсов НБ КФУ им. В. И. Вернадского в обеспечении информационных потребностей пользователей рассматривается как приоритетное направление. В связи с этим на первый план выдвинуты вопросы их создания, приобретения, хранения.

Литература:

1. Государственный стандарт. ГОСТ 7.1 — 2003. Библиографическая запись. Библиографическое описание [Текст] / Международный стандарт. — дата введения 2004.07.01. - ИПК Издательство стандартов, 2004 – 15с.
2. Нохрина В. А. Использование электронных библиотек в справочно-библиографическом обслуживании [Текст] / В. А. Нохрина // Библиография. — 2008. — №1 . — С. 11–17

3. Анкета читального зала Научной библиотеки КФУ им. В. И. Вернадского [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSf3GAPtchqoqEa17F_98pcqn5K53_3lkMg2usoDx_3A5qYzCw/viewform

Интернет-реклама – способ совершенствования маркетинга библиотеки

Т. В. Литвинюк
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Шелягова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры музеологии и библиотечно-информационной деятельности
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

Данная статья посвящена развитию маркетинговой деятельности библиотек в современных условиях развивающегося информационного общества. Рассмотрены различные интерпретации концепций маркетинга библиотек и перспективы его развития с использованием сетевых технологий и глобальной сети. Изучены специфические средства продвижения библиотек с помощью глобальной сети Интернет.

Ключевые слова: *интернет-маркетинг, интернет-реклама, блог, социальная сеть, веб-представительство, баннерная реклама, сайт.*

В современном развивающемся информационном обществе изменяется роль и задачи библиотеки. Внедрение сетевых технологий, автоматизация библиотек, превращение информации в продукт, расширение спектра информационных услуг, жесткая конкуренция на информационном рынке – все это привело к необходимости использования маркетинговых технологий в деятельности библиотек.

Л. Н. Герасимова и О. Н. Кокойкина отмечают, что «областью приложения концепции маркетинга является информационный рынок – сфера взаимодействия спроса и предложения информационной продукции» [2, с. 10].

В. К. Клюев и Е. М. Ястребова рассматривают библиотечно-информационный маркетинг как эффективный инструмент обеспечения конкурентоспособности и повышения качества деятельности библиотеки в рыночной среде [7]. Повсеместное распространение Интернета привело к тому, что его коммуникативные функции стали активно использоваться для маркетингового воздействия на пользователя, появилось новое направление – электронная реклама.

Электронная реклама придает всей рекламной деятельности новое измерение: с помощью Интернет можно передавать свои рекламные объявления на компьютеры целевых групп потребителей в режиме реального времени.

Информационные технологии – это обобщённое название технологий, отвечающих за создание, сбор, хранение, передачу, обработку, защиту и воспроизведение информации на базе применения компьютерной техники, программного обеспечения и каналов связи. Именно этим технологиям принадлежит сегодня определяющая роль в области технологического развития государства [7, с. 20].

Многие библиотеки имеют доступ в Интернет, где создают свои сайты, которые выступают как реклама в библиотеке, по новому раскрывая информационные возможности библиотеки [6].

Особенности интернет-рекламы характеризуется на страницах работ таких специалистов, как Е. В. Ромат, Ю. С. Бернадской, Ю. Федотченко, Я. Л. Шрайберга, и др.

Цель данной статьи – изучить специфические средства продвижения библиотек с помощью современных средств связи, новейших информационных технологий, электронно-вычислительных систем и сетей и прежде всего глобальной сети Интернет.

Вопросы использования рекламы в библиотечном деле интересуют многих исследователей. Так О. О. Борисова рассматривает библиотечную рекламу как компонент информационной культуры и социальный феномен [1], Л. Н. Герасимова [2], В. К. Клюев [7], а также О. П. Зыков [5] исследуют рекламные средства в связи с маркетинговыми технологиями, используемыми в библиотеке. Известно большое

количество научных и практических работ, раскрывающих возможности рекламы и ее функции как одного из мощных инструментов маркетинга [3; 4; 8].

Однако Интернет-реклама и её использование в библиотеке, а также связь с маркетинговой стратегией развития библиотек изучена недостаточно. Для решения этой проблемы необходимо провести теоретический анализ форм применительно к библиотеке.

Среди форм библиотечной рекламы следует отметить воспроизводимые посредством компьютера и воспринимаемые с помощью слуха и зрения баннеры, сайты библиотек, рекламные заставки, объявления, информационные письма по электронной почте, адреса рассылок, прайсы, базы фактографических и библиографических данных, электронные каталоги, справочно-информационные аппараты к электронным библиотекам и магазинам, указатели и обзоры литературы, рекламно-библиографические материалы в чатах, видеоконференции, анимационные и мультипликационные сюжеты книжно-библиотечной тематики и т.д.

Оперативность, полнота, высокое качество –основные требования в подаче информации. Внедрение в практику работы информационных технологий позволяет совмещать эти условия [1, с. 64].

Перечень форм информирования с использованием информационных технологий (М. А. Дворецкой):

1) Виртуальная справочная служба – форма, ориентированная на обслуживание удаленных пользователей и предоставления в ответ на их запросы готовой информации, которая может иметь вид ссылок на имеющееся в сети ресурсы или вид печатных библиографических списков и фактографических данных.

2) Электронная библиотека (медиатека) – хранилище, объединяющее аудио- и видео материалы, программные и информационные продукты (например, базы данных), а также комбинированные единицы хранения (мультимедиа).

3) Использование компьютерных мультимедийных презентаций позволяет наглядно предоставлять пользователям информацию, применяя эффекты анимации, аудиовидеоэффекты.

4) Пресс-клиппинг – это обзор источников информации по проблеме, с краткой аннотацией; чаще в электронной среде, позволяющий подать материал красочно, представить его

большому количеству потребителей, в том числе удаленным пользователям (посредством Интернета).
5) Электронная доставка документов заключается в обслуживании пользователей по электронной почте. Это способ оперативного интерактивного обслуживания.
6) Чат-конференции – общение с пользователями посредством глобальной сети – позволяют получить обратную связь в режиме реального времени. Таким способом обсуждаются различные темы, вопросы, источники информации.
7) Сайты библиотечно-информационных учреждений – интерактивное информирование пользователей, которое позволяет постоянно пополнять (без ограничения) и обновлять информационный материал [6].
Реклама на библиотечном сайте даст положительные результаты в том случае, если информация на сайте будет четко подобрана и структурирована; будет регулярно обновляться, давать полное представление о рекламируемых библиотеках; не будет слишком громоздкой.
Блог (от англ. «Blog», сокр. от «web log») – это сайт, представляющий собой онлайн-дневник, в котором в обратном хронологическом порядке опубликованы записи (посты). Одной из важных особенностей блога, делающей его уникальным интерактивным ресурсом является то, что читатели могут публиковать свои комментарии к сообщениям. Людей, ведущих блог, называют блогерами, а совокупность всех блогов в сети – блогосферой.
Твиттер – бесплатный интернет-сервис, где можно создать микроблог в течение нескольких минут. Это один из самых популярных в последнее время способов публикации новостей в Интернете благодаря простоте использования и быстроте вывода данных.
Интересная новация – тематические блоги, появившиеся на сайтах библиотек. Они предоставляют библиотекарям возможность обсуждать свои профессиональные проблемы, в том числе инновационное развитие библиотек.
В Сети сейчас большое количество информации можно получать бесплатно по подписке через E-mail. Это пресс-релизы, информационные бюллетени, специализированные списки, рассылки, охватывающие множество интересов (в том числе и деловых), в частности, обзоры как отдельных секторов рынка, так и отдельных видов продукции, и др.[6].

Электронная почта работает напрямую и достигает конкретно нужного пользователя, давая возможность персонифицированного обращения.

Основными рекламными носителями в Интернете являются баннеры, web-сайты, электронная почта, списки рассылки и т.д.

Наиболее распространенный формат рекламы в Интернете – баннер. Баннер (по И. А. Долговой) – прямоугольное графическое изображение в установленных форматах, помещаемое на web-странице и имеющее пересылку на сервер фирмы [6, с. 44].

Также в последнее время набирает популярность баннерная реклама в социальных сетях. Ю. Федотченко определяет социальную сеть в Интернете как интерактивный многопользовательский сайт, содержание которого формируют пользователи [11, с. 63]

Наиболее посещаемые россиянами социальные сети – Одноклассники и ВКонтакте. В Одноклассниках заметна тенденция объединения библиотекарей в профессиональные сообщества или же группы любителей библиотек и чтения в целом («Читатели и библиотекари – о современных библиотеках», «Школа библиотечного лидерства»).

ВКонтакте существуют большое количество групп, относящихся к конкретным библиотекам и созданных с целью продвижения и общения библиотекарей с читателями.

Самая популярная социальная сеть в мире – социальная сеть Фейсбук. На Фейсбуке можно создать группу или страницу. Группы лучше использовать для организации краткосрочных нерегулярных событий, например, обсуждения или проведения мероприятия. Страницы больше подходят для долгосрочных проектов, например, представительства библиотек.

«Мой мир» – русскоязычная социальная сеть, соединяющая на странице пользователя действия на основных порталах Mail.ru. Здесь можно общаться с помощью личных сообщений, дарить друг другу виртуальные презенты, выражать эмоции, размещать свои фотографии и видеоролики, иметь личный блог и читать блоги других участников, загружать песни и слушать музыку. Библиотечные группы здесь представляют сообщества библиотекарей, но в качестве пользователей зарегистрировано множество библиотек.

Резко увеличивающееся в последнее время количество пользователей электронных ресурсов и все более тесные коммуникации между ними обеспечивают широкое

распространение рекламной информации в библиотечно-информационной сфере. Многие библиотеки имеют доступ в Интернет, где создают свои сайты, которые выступают как реклама библиотеки, по новому раскрывая информационные возможности библиотек.

Таким образом, можно сделать вывод, что среди форм библиотечной рекламы следует отметить воспроизводимые посредством компьютера и воспринимаемые с помощью слуха и зрения баннеры, сайты библиотек, информационные письма по электронной почте, базы фактографических и библиографических данных, социальные сети и т.д. Процесс интернетизации библиотек способствует изменению характера сервиса библиотечных и информационных ресурсов и услуг, необходимых для удовлетворения потребностей информационно-зависимого общества, а также повышает эффективность рекламной деятельности библиотеки, усиливает ее роль как информационного, социокультурного и образовательного института.

Литература:

1. Борисова О. О. Рекламная кампания библиотек / О. О. Борисова // Библиография. – 2001. – №6. – С.56-64
2. Герасимова Л. Н. Маркетинг в библиотеке : учеб. пособие / Л. Н. Герасимова, О. Н. Кокойкина – М.: МГИК, 1993. – 64 с.
3. Гермогенова Л. Ю. Эффективная реклама в России. Практика и рекомендации / Л. Ю. Гермогенова. – М. : Рус Партнер Лтд, 1994. – 252 с.
4. Гринфельд М. Реклама и Public Relations в сети Internet / М. Гринфельд, Г. Кенигфест // Yes! – 1997. – С. 54
5. Зыков О. П. Рекламные средства библиотечной отрасли: учеб.-метод. пособие / О. П. Зыков; СПбГАК; каф. соц. и псих, чтения – СПб., 1995.– 61 с.
6. Кирьянова А. П. Применение технологий интернет-маркетинга в научной библиотеке: теоретический аспект / А. П. Кирьянова// Науч. и техн. б-ки. – 2012. – № 10. – С. 44-50
7. Клюев В. К. Маркетинг в системе управления библиотекой : учеб. пособие / В. К. Клюев, Е. М. Ястребова; МГУКИ; под общ. ред. В. К. Клюева. – М.:1995. – 131 с.
8. Маркетинг в библиотеке: специфика, формы реализации : метод. пособие // Нац. б-ка им. А. С. Пушкина Респ. Мордовия. Отд. экон. анализа и маркетинга; [сост. Т. П. Ферцева: ред. С. Н. Архипова, С. А. Грибова,

9. Т. В. Овсянникова]. – Саранск, 2008. – 23 с.
10. Рожков И. Я. Реклама: планка для «профи»/ И. Я. Рожков. – М. : Юрайт, 1997. – 208 с.
11. Суслова И. М. Практический маркетинг в библиотеках : учеб.-метод. пособие / И. М. Суслова – М., 2004. – 148 с.
12. Федотченко Ю. И. Социальные сети: вчера наступает сегодня. Реклама. Теория и практика / Ю. И. Федотченко. – 2010. – №38. – С. 63

Правовые основы комплектования библиотечного фонда электронными документами

Н. В. Моряшева
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

И. Г. Матросова
Научный руководитель
канд. пед. наук, доцент кафедры иностранной филологии и межязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье проводится анализ правовых основ грамотного комплектования библиотечного фонда электронными документами, для наиболее комфортного и безопасного их использования всеми заинтересованными в этом вопросе сторонами. В современном Российском обществе библиотека постепенно трансформируется и превращается в культурно-информационный центр. Мировые тенденции развития информационных технологий не являются прерогативой только Запада. Россия не собирается отставать, а вскоре может и должна занять лидирующие позиции в этом вопросе.

Ключевые слова: *правовая основа, электронные документы, комплектование библиотечного фонда, авторское право, информационные ресурсы*

Электронные документы играют важную роль в жизни современной библиотечной системы, поэтому все вопросы, связанные с правовой базой их использования представляют большой интерес. Классические библиотеки уже не в состоянии в полной мере удовлетворить информационные запросы

современных пользователей, поэтому изучение правовой основы комплектования библиотечного фонда электронными документами весьма перспективно для повышения эффективности информационного обслуживания читателей.

Целью данной работы является анализ правовых аспектов комплектования библиотечного фонда электронными документами.

Комплектование фондов библиотеки, прежде всего, направлено на удовлетворение потребностей читателей. Именно эта главная цель является критерием отбора для приобретения того или иного документа, в том числе электронного. Однако, помимо критериев отбора, приемлемых для традиционного процесса комплектования, таких как содержание документа, читательский спрос, значимость, а также экономически выгодный способ приобретения, отбор электронных документов требует учёта дополнительных критериев. Эти дополнительные критерии продиктованы, прежде всего, технологической природой их создания и правовой базой их использования.

В соответствие с ГОСТ 7.0.83-2012 «Электронные издания основные виды и выходные сведения» к электронным изданиям относятся три вида объектов: электронные издания на съёмных носителях; электронные издания в виде файлов для использования на «устройствах для чтения» (e-book); и сетевые электронные издания. Соответственно критерии отбора электронных изданий для комплектования фонда библиотеки помимо традиционных критериев должны учитывать технический и технологический аспект, поскольку при принятии решения необходима уверенность в том, что библиотека не только обеспечит своим пользователям постоянный доступ к электронным ресурсам, но и сможет осуществлять их обслуживание. Но и одним из важнейших вопросов являются вопросы лицензирования и связанный с ним процесс правового обеспечения.

Что касается технологических и технических аспектов, то для использования электронных документов требуются соответствующие программно-аппаратные средства, в отличие от документов в печатной форме. Периодическая смена поколений программно-аппаратных средств, влечёт за собой смену форматов и иных свойств информационных продуктов, что отражается на способах решения задач сохранности.

Поэтому сразу возникают дополнительные задачи комплектования фонда электронными документами: какой выбрать формат? какой срок хранения такого документа? какова длительность цикла пересмотра электронных документов? какова надёжность платформы? и т.д..

Принимая во внимание необходимость лицензирования (заключения лицензионных договоров с правообладателями контента) и подписки, сразу же встаёт вопрос о соотношении

цена/качество для приобретаемого электронного документа и соответственно о дополнительных возможностях финансирования. Работа с электронными документами, принадлежащими библиотеке, регламентируется следующими законами: Законом РФ «О правовой охране программ для электронных вычислительных машин и баз данных» (1992 г.), Федеральным Законом «Об электронной цифровой подписи» (2002 г.), Законом РФ «Об авторском праве и смежных правах» (1993 г.). Нарушение авторских прав предполагает Уголовное наказание. Правовые аспекты защиты электронных документов, распространяемые в сети Интернет обсуждались на международной конференции «Управление электронными ресурсами библиотек» (Москва, 2000 г.), Всероссийской научно-практической конференции (Санкт-Петербург, 2011 г.), Всероссийской научно-практической конференции (Воронеж, 2012 г.) и других. Обобщённый опыт использования электронных документов в библиотеках отражён в документе, опубликованном в 2012 г. XIV Секцией ИФЛА по комплектованию и развитию фондов «Ключевые направления развития комплектования электронными ресурсами: руководство для библиотек».

Анализ материалов по теме комплектования библиотечного фонда электронными документами позволил выявить основные способы пополнения фонда:

1. Оцифровка уникальных документов, находящихся в распоряжении библиотеки;
2. Получение электронных версий документов от автора или издателя при условии лицензионного соглашения;
3. Заимствование документов, имеющихся в свободном доступе в сети Интернет;
4. Покупка электронных изданий;
5. Доступ к удалённым ресурсам на основе лицензионных соглашений. [6].

Серьёзные сложности возникают с электронными документами, которые авторы хотят подарить библиотеке. Чаще всего это текстовый документ на флэш-карте, без выходных данных издательства и авторского знака.

Другой проблемой является невозможность оцифровки своих фондов без согласования с правообладателями, исключения существуют только для документов, не переиздававшихся свыше 10 лет.

Сегодня замена печатных источников электронными, затруднена из-за отсутствия достаточно стабильного финансирования. Это касается, прежде всего, электронных периодических изданий. Библиотеки зачастую опасаются, что финансирование на подписку может быть сокращено, тогда придётся отказаться от того или иного электронного ресурса. Некоторые журнальные издания на текущий год не предоставляют электронные варианты.

Вопросы авторского права, возникающие в средствах массовой информации, регулируются отдельными положениями Закона РСФСР «О средствах массовой информации» (1992 г.). В частности, раскрываются понятия выхода в свет продукции, средств массовой информации (Ст.27-28), порядок её распространения (Ст. 25).

Все библиотеки, осуществляющие работу с электронными документами, сталкиваются со следующими проблемами:

— низкоскоростным интернетом в библиотеках, не позволяющим пользователям оперативно пользоваться электронными данными и недостаток доступных ПК в библиотеках;

— необходимостью обеспечения свободного доступа пользователей к фондам электронных документов и возможностью их копирования без нарушения авторских прав;

— защитой авторских прав библиотек-производителей и распространителей электронных документов;

— защитой прав пользователей библиотек на свободный доступ к электронным документам;

— защитой электронных документов, предоставляемых в сетях [1; 2; 3; 4].

При изучении ФЗ №278 «Об обязательном экземпляре документов» (2016 год) недостаточно чётко определено понятие «библиотека-производитель» — не ясно, кто точно подпадает под эту категорию. Другая сложность состоит в том, что современный информационный продукт сложен и создан с помощью различных устройств, например, аудиовизуальная продукция (кино, фото, видео), базы данных и программное обеспечение. Все эти нюансы требуют доработки подзаконных актов [7].

Национальные библиотеки многих стран занимаются проблемами архивирования сетевых ресурсов. Архивирование и долговременное сохранение сетевых ресурсов — это серьёзные научно-технические, дорогостоящие разработки. Все эти новшества необходимо активно внедрять в отечественную библиотечно-информационную практику [5].

Возможности библиотек в сфере комплектования электронными документами раскрываются полностью только на уровне федеральных, областных и некоторых районных библиотек, что касается сельских библиотек, то им доступно только использование документов, имеющихся в свободном доступе в сети Интернет (при его наличии). Дальнейшее совершенствование законодательства об авторском праве должно проводиться комплексно и помогать в решении всех вышеперечисленных проблем.

Литература:
1. Бойкова О.Ф. Авторское право и его использование в деятельности библиотек / О. Ф. Бойкова // Библиотека и закон. — Вып. 2. — М.: Либерея, 1997. — С. 196–208
2. Бойкова О.Ф. Правовые основы использования в библиотеках новых информационных технологий / О. Ф. Бойкова // Библиотека и закон. — 1999. — Вып. 6. — С. 120–142
3. Бойкова О.Ф., Правовая защита программ для ЭВМ и баз данных как специфических продуктов библиотечно-информационной деятельности / О. Ф. Бойкова, В. К. Клюев // Инициативная деятельность библиотеки; платная интеллектуальная продукция: науч. практ. пособие; [сост.: С.Д. Колегаева]. — М., 1999. — Сер.:«Настол. кн. Библиоменеджера»/ — Вып. 3 С. 32–37
4. Бойкова О.Ф. Правовая среда российской библиотеки: учеб.-практ. пособие /О. Ф. Бойкова, В. К. Клюев. — М. : Либерия-Бибинформ, 2011. — 224 с.
5. Васильченко С.Д. Авторское право и Интернет / С. Д. Васильченко, В. В. Губарец // Научные и технические библиотеки. — 2000. — № 3. — С. 21–27.
6. Гениева Е. Авторское право распространяется на всех / Е. Гениева // Библиотека. — 1998. — № 4. — С. 76–78.
7. Кристальный Б. Концепция российского законодательства в области Интернет/ Б. Кристальный, М. Якушев // Информационные ресурсы России. — 2000. — № 2. — С. 19–25.

Виртуальная реальность: проблемы и угрозы

Д. А. Овдиенко
студентка 4 курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. В. Резник
доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой иностранных языков и межъязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В данной статье рассматривается происхождение киберпространства, степень вхождения виртуальной реальности в современный мир и последствия данного процесса как для отдельной личности, так и для всего человечества в целом. В статье приводятся разграничения как положительных сторон цифровой культуры, так и отрицательных. На основе изученных

материалов, проанализировав виды опосредованной цифровой виртуализации, автор делает выводы о том, что существует определенная угроза для человечества в развитии отдельных отраслей кибернетической науки.

Ключевые слова: *виртуальная реальность, нанотехнологии, цифровые технологии, электронная библиотека, виртуальный музей, социальные сети, искусственный интеллект, киберпространство.*

Объект исследования: киберпространство как феномен прогресса науки XX-XXI века.
Предмет исследования: информационная среда как часть киберсистемы.
Цель исследования: рассмотреть информационную среду как явление культуры, выявить возможное негативное влияние информационной среды на человека.
Задачи исследования: изучить каждый из видов информационных технологий, построить типологию данного феномена.
Актуальность: продвижение нанотехнологий и усовершенствование программирования приводит к развитию новых и разнообразных отраслей науки (создание роботов и искусственного интеллекта).

Каждая страна вносит свой вклад в мировую культуру, развивая национально-культурное наследие, и посредством технологических коммуникаций передает его в распоряжение международной информационной системы.
Одним из фактов современной культуры можно считать появление мировой киберсреды. Мировая киберсреда сформировалась при помощи компьютерных технологий (нано-технологий) и информационных систем.
Первое упоминание о нанотехнологиях было сделано 1959 году Р. Фейнманом, который указал на возможности исследования объектов на атомном уровне.
Н. Танигути назвал этим термином производство изделий размером несколько нанометров. Главную роль в исследованиях играли математические расчёты, с помощью которых можно было проанализировать работу устройства сверхмалых размеров.
Электронные технологии первоначально использовались в военных или специфических научных целях, а сегодня каждый человек может пользоваться плодами современных научных технологий в своих целях – учебных, профессиональных, развлекательных, познавательных. Нанотехнологии стали достаточно доступными, любой индивидуум, более того, человечество в целом сегодня не мыслит себе жизни вне цифровой цивилизации. Феноменальное достижение науки не смогло удержаться в узких специализированных рамках, так как

развивается сверхбыстро и имеет невообразимо огромный потенциал информации, а также существует возможность получать посредством этого финансовые прибыли.
Цифровые же, информационные, технологии создали переворот в культуре и в социуме. В результате возникло понятие «Виртуальная реальность» (от англ. Virtual – в значении «соответствующий действительности») — информационная технология, осуществляющая имитацию окружающей действительности (зрительных образов, звука, объема сконструированных объектов) с помощью специальных компьютерных средств (компьютера, аудиовизуального шлема, перчаток, силового жилета, сапог и др.) [1].
Создатели виртуальной реальности использовали законы физики (гравитация, принцип относительности и др.), и поэтому виртуальный мир аналогичен реальному, но привлекательность данного объекта усугубляется дополнительными эффектами, которые невозможны в реальной жизни (левитация, телепортация и другие).
Виртуальная реальность дает возможность легко, быстро, доступно ознакомиться с любой отраслью знаний или культуры. То, что было накоплено человечеством за многие века и хранится в музеях, институтах, библиотеках и т.д. – сейчас может быть доступно каждому жителю разных ландшафтно-культурных территорий.
В качестве буфера между сложнейшими наработками специалистов и простыми пользователями специалисты кибернетики установили системы для упрощенного поиска информации – так называемую Поисковую систему (Usenet, веб-сервисы, интернет-магазины, файлы на FTP-серверах и др.).
С появлением книг на электронных носителях классические библиотеки не исчезли, но несколько утратили свою актуальность. «Электронная библиотека — это аппаратно-программный комплекс, обеспечивающий возможность накопления, актуализации и предоставления пользователям через телекоммуникационную сеть информационных ресурсов научного, учебно-справочного и иного назначения» [5].
Электронные библиотеки бывают: универсальные и специализированные.
Доступность и удобство – не единственное достоинство таких библиотек, это еще и освобождение площадей книгохранилищ, долговечность электронных носителей в отличие от ветхости бумажных книг, строгое соблюдение авторских прав, зафиксированное законом, а также возможность получения на электронную почту рассылок об обновлениях в электронной библиотеке (ранняя информированность).
Нельзя не сказать и о недостатках данного феномена. «Электронная библиотека» связана с понятиями информационной

безопасности, постоянного обновления программного обеспечения. При массовом отключении электроэнергии любой электронный носитель, а также машиночитаемая программа не будут активированы.
Электронный архив документов (базы данных), как и обычный, накапливает, сохраняет бесчисленное количество документов. Документы в электронных архивах разбиваются на части (структурные единицы) и оцифровываются. Преимущества: хранение информации может быть вечным. Структура может быть представлена на глобальном и на локальном уровне. Обладает стандартными функциями, редактирует документы в создании карточек и формирования чёткой структуры документации. Недостатки – невозможность считывания при долгосрочном хранении, поэтому ученые работают над созданием универсального устройства считывания с разных видов носителей (с устаревших на более современные).
Виртуальный музей (веб-сайт), приспособленный для обзора экспонатов музея онлайн. Они могут быть самые разнообразные, охватывают области искусства, истории, географии, этнографии, археологии, медицины и т.д. Преимущество виртуальных музеев – быстрый доступ к экспонатам и их безопасность.
Первым виртуальным музеем, появившимся в интернете, был виртуальный музей Лувра в 1994г. Он действующий и совершенствуется для своих многочисленных посетителей, так как один из первых ввел 3D технологию рассмотрения картин, являясь экспериментальной площадкой для разработки инновационных музейных технологий.
В нашей стране также имеются прекрасные образцы виртуальных музеев: виртуальный музей Кремля, Царский Зимний Дворец (представлен веб-музеем Эрмитажа). Обстановку здания президентов США можно увидеть в виртуальном музее Белого Дома. Один из знаменитейших музеев мира – музей Мадам Тюссо – тоже представлен в виртуальной версии.
Виртуальные путешествия по музеям весьма актуальны среди пользователей интернетом. Не менее актуальны в наше время и онлайн -кинотеатры.
Фильмы в онлайн-кинотеатрах представлены различными произведениями киноискусства: от черно-белых фильмов Чаплина до последних новинок, созданных с применением новейшей компьютерной графики. Это максимально упрощает пользователю доступ к просмотру.
Так, делаем запрос в браузер (GOOGLE, YANDEX или др.) с названием фильма, либо с фамилией актеров или режиссёров и получаем список сайтов, на котором размещается конкретный фильм. Можно смотреть онлайн, либо же скачать фильм через программу Торрент.

Компьютерные игры. Современный человек взаимодействует с компьютером во время игр – на работе, дома, в любом транспорте. Это – не просто развлечение, а творческий процесс. Человек может создавать миры в другом измерении. Кроме того, в этом сконструированном мире есть своя история, философия, мораль и законы. Находясь в другом мире, главный герой может забыть о повседневности, испытывать эмоции, решать логические задачи. Обучающие компьютерные игры используются для подготовки солдат, пилотов, штурманов морских судов, космонавтов, водителей автомобилей. Игровой момент дает возможность получить комплекс знаний, навыков и профессионального мастерства. Немалая польза компьютерных игр состоит в способности развивать логическое мышление, реакцию и находчивость.

Однако существует такой побочный эффект, как зависимость. Она основана на опасной черте характера человека – азартности.

Чем быстрее развиваются компьютерные технологии, тем больше это провоцирует производителей игр на все более качественное и оснащённое производство своей продукции. От первой примитивной логической компьютерной цепочки «ОХО» (крестики-нолики – 1952 год) развитие идет к знаменитейшей сетевой международной игре DOTA, благодаря которой компьютерные игры стали видом киберспорта, и разработке «The Vicher 4» (Ведьмак, 2016 год)!

За короткое время произошел большой скачок в развитии компьютерных технологий. Следовательно, все больше и больше людей втягиваются в виртуальный мир, приносящий не только удовольствия, но и психические отклонения. На игровой зависимости процветают такие фирмы как «Konami», «HudsonSoft», «KeeGames» и др. Но злоупотребление, «передозировка» этим сверхмощным мыслительным орудием чревата для личности, т.к. активность в игре может перерасти в агрессию или же, наоборот, разочаровать человека в реальном мире и сделать его пассивным, лишить его собственного мнения. Опасна также кажущаяся легкость виртуальных побед: игра становится соблазнительной, нужен более трудный «левел», при выполнении «миссии» требуется новая «загруженность» и образуется порочный круг эффекта затягивания в виртуальный мир.

Социальные сети (Вконтакте, Одноклассники, Instagram, FaceBook, Skype и др.) – это кладезь обмена информации, возможность общаться миллионам людей, находить друг друга, дружить. Но по другую сторону монитора живет другая реальность – виртуальная. Т.е. человек, общаясь, создает себя и обстановку, может говорить правду так же, как и скрыть ее, придумать что угодно. Никто не сможет проверить достоверность этой информации, настоящего имени (сейчас модно писать ники),

быть увереннным, что данная страница принадлежит конкретному лицу (т.е. фейк). Так может возникнуть обоюдная ложь в сетях, достигающая огромных размеров. Аватар – изображение маленького размера, позволяющее визуально идентифицировать пользователя, также может ввести в заблуждение: изначально он был призван соответствовать характеристикам страницы, но иногда человек намеренно скрывает свое состояние за маской безликих картинок.

Социологи уже говорят об угрозе нового типа преступлений – виртуальном. В настоящее время в компьютерном мире рождается феномен совершенно нового типа – это общая совместная мысль, объединяющая людей, общающихся через компьютерную сеть. Человек начинает мыслить, как мыслят миллионы людей. А можно ли управлять общей мыслей миллионов? А можно ли воспользоваться возможностью внушить миллионам любую свою идею, да так, что люди примут её за собственные мысли? Конечно, можно! Быстрое развитие цифровых технологий при своих преимуществах опасно для человечества: некоторые развитые цифровые державы занимаются разработками искусственного интеллекта.

«Искусственный интеллект – это развитие двух технологий, техническое совершенствование компьютерных машин, наряду с разработкой сверхновых программ, достигающих мыслительной деятельности, имитирующей мозговую деятельность человека и предающих им возможность выполнять творческие функции, которые традиционно считаются прерогативой человека и воспроизводятся на этих совершенствующихся компьютерных машинах» [2]. Вопрос, казалось бы, чисто научный, и простым людям нет дела до таких изысканий ученых, но угроза существует реально, т.к. научно-электронные технологии развиваются сверхбыстро. И картины из фантастических фильмов о царстве роботов или техногенных катастрофах (например, известнейший сериал «Доктор Кто») уже не кажутся такими ирреальными.

Успехи ученых в этой области настолько велики, что человечество не успеет оглянуться, как наши дети и внуки (а не праправнуки, как мы себя можем успокаивать) окажутся на месте персонажей детского мультфильма ВАЛЛ-И – ленивые, толстые, не желающие мыслить существа, разучившиеся ходить и работать, «осуществившие» мечту человечества добывать еду «не в поте лица своего».

Страшные предположения некоторых ученых о появлении некоего иного разума, который может неблагоприятно повлиять на весь ход цивилизаций или даже к вырождению homo sapiens, могут подтвердиться. При всех преимуществах использования тех благ, что нам дают компьютерные технологии, человечеству надо решительно противостоять негативным проявлениям прогресса, на которые уже давно указывала мировая литература.

Вывод: Изучив материалы по данной тематике, были выявлены положительные стороны цифровых информационных технологий: доступность, насыщенность, полнота информации. Наряду с этим выявлены и недостатки: зависимость, праздное, бесполезное времяпровождение за компьютером, психологические изменения личности, которые могут привести к потере собственного мнения отдельного взятого человека, что влечет за собой деформацию всего социума.

Литература:

1. Виртуальная реальность [Электронный ресурс] // Энциклопедический словарь. – Режим доступа: http://su0.ru/F0N7
2. Искусственный интеллект [Электронный ресурс] // Философская энциклопедия. – Режим доступа: http://su0.ru/E7Z6
3. Соколова Н. Л. Цифровая культура или культура в цифровую эпоху / Н. Л. Соколова. – Международный журнал исследований культуры. – 2012. – №3(8). –С.6 – 10.
4. Цифровая культура // Введение в культурную антропологию. Учебник для вузов; Коллектив авторов Е.В. Донская, Е.В. Ильянович, А.В. Коноплева, А.Н. Кузьмина, А.Ю. Микитинец, О. И. Микитинец, М.В. Сомов, под.ред. О. А. Габриэляна. – Симферополь : Издательства ЧП «Феникс», - 2014. – 298с. – С. 261 – 268.
5. Электронная библиотека [Электронный ресурс] // Новый словарь методических терминов и понятий. – Режим доступа: http://su0.ru/V2WT

Профессионализм библиотекаря как предпосылка повышения квалификации библиотечных кадров

С. В. Сапранькова
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки Библиотечно-информационная деятельность
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. В. Резник
Научный руководитель
доктор филологических наук, профессор, заведующая кафедрой иностранных языков и межъязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье рассматривается актуальный вопрос повышения профессиональной компетенции библиотечных кадров. Автор

демонстрирует обеспокоенность и осведомленность в данной проблеме, выявляет наиболее трудные аспекты повышения квалификации библиотекаря на современном этапе. Представлены и намечены пути решения проблемы.

Ключевые слова: *повышение квалификации, повышение профессионального мастерства, библиотечные кадры*.

В библиотеках накоплен фундаментальный опыт повышения квалификации, тем не менее, часто эта работа ведется по–старому. Мало используется передовая практика коллег. Забыты такие формы обучения, как наставничество, стажировки. Мало или совсем отсутствуют лекции, дискуссии, домашние задания. Сегодня сделан уклон в сторону освоения компьютерных технологий и сравнительно мало внимания уделяется общеобразовательным, психолого-педагогическим, этическим и духовным направлениям в работе библиотек.

Целью данной статьи является анализ системы повышения квалификации библиотечных кадров.

В соответствии с указанной целью поставлены следующие задачи:

– рассмотреть состояние библиотечных кадров в стране;

– изучить принципы системы повышения квалификации библиотечных кадров;

– представить центры повышения квалификации библиотечных кадров;

– показать основные формы повышения квалификации.

Объект: современное состояние повышения библиотечной квалификации.

Предмет: изучение задач, форм, содержания и специфики трудовой деятельности библиотечных работников, профессиональных требований к библиотечным кадрам; содержания и объёма библиотечного образования; библиотечной этики; престижа библиотечной профессии в обществе.

Актуальность темы: система переподготовки библиотечных кадров является эффективным способом решения кадровой библиотечной проблемы.

Эффективность и качество функционирования этой системы напрямую зависит от разработки в библиотековедении научных основ переподготовки с учетом специфики небиблиотечного базового образования и направленности деятельности библиотек.

Библиотека – одна из структур гражданского общества, и её главная миссия как хранилища общечеловеческой культуры ставит подобные учреждения в ряд социально значимых институтов, позволяя осуществлять им свои функции – распространение обще-гуманитарных и естественно-научных знаний[1]. Это достаточно трудно ввести в ежедневную практику, если современный библиотекарь не будет стремиться к повышению собственной квалификации, не будет знать

актуальные инновации. Без этого практически невозможно быть современным специалистом. Библиотекарь может сталкиваться с ситуацией, когда его читатель будет более информирован во многих сферах человеческой жизни, чем он. Необходимость повышать свой профессиональный уровень диктует сама жизнь и все те перемены, которые происходят в обществе. Зачастую в библиотеках к книгам относятся, по словам Платона, «….как к статуям, которые кажутся живыми, но не ответят вам, если мы их о чём-то спросим». Это говорит о том, что читатель не умеет спрашивать, не владеет навыками систематического чтения и комплексного анализа текста. Поэтому первым условием существования библиотек на своренном этапе является профессионализм самих библиотекарей, которые будут в состоянии ответить на часто задаваемые вопросы, порекомендовать книгу по направлению, задать определенный вектор читательским интересам.

«Концепция развития библиотечного дела в Республике Крым до 2020 года»[2] в качестве одной из ключевых проблем современной библиотеки называет «нехватку квалифицированных кадров, неготовность персонала библиотек к переменам, к развитию, недостаточный уровень квалификации персонала, слабая мотивация на развитие и изменения». При этом общее количество работников в библиотечной отрасли республики (на 2016 год) составляет 1800 человек, в т.ч. 1260 – основной персонал (70%). Высшее образование имеют 628 человек (50%), в т.ч. библиотечное – 276 человек (22%)»[2, с.10]. Такой невысокий процент свидетельствует об ограниченности уровня специалистов, об их нежелании получать дополнительные образовательные услуги. Курсы повышения квалификации библиотечных кадров – важная, но далеко не единственная форма повышения профессионализма. Возможно, главный недостаток в организации повышения профессионального мастерства библиотекаря – это отсутствие системности, перспективности, а также учета эффективности библиотечной деятельности. Ведущие специалисты редко привлекаются к подготовке материалов в помощь коллегам из филиалов, практически никогда не описывают собственный опыт работы. На одном из новостных сайтов указывается: «Специалисты Министерства культуры в Крыму продолжают организацию курсов повышения квалификации работников библиотек. Курсы повышения квалификации прошли на базе одной из библиотек, расположенных в Симферополе. В прошедшем семинаре приняли участие многие общедоступные, музейные и вузовские библиотеки»[3]. Информация, безусловно, важная… но безадресная. Невозможно понять, в какой библиотеке, по какой программе занимались слушатели курсов. А ведь «Одной из особенностей этих курсов была та, что во время семинара была

организована онлайн-конференция, которая позволила слушателям обсудить вопросы со своими коллегами со всей России» [3]! К сожалению, результаты онлайн-конференции тоже не стали достоянием широкого круга профессионалов.

В то же время нельзя недооценивать роль библиотек как методических центров республики. Речь идет о Крымской республиканской библиотеке для молодёжи, Крымской республиканской детской библиотеке имени В. Н. Орлова, библиотеке ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма» и Информационном центре «Библиотека имени К.Д. Ушинского» РАО. Этот ряд можно продолжить, но главной объединяющей чертой этих центров остается доступность и профессионализм.

Продуктивными средствами обучения профессиональному мастерству могут являться семинары, тренинги с элементами деловой игры, мастер-классы, практикумы, конференции, круглые столы и стажировки. Примером может служить Второй Международный Профессиональный Форум «Крым. Культура. Образование. Инновации», в рамках которого были организованы круглый стол «Школьные библиотеки Крыма и новая профессия «Педагог-библиотекарь»: проблемы и пути развития», а также дискуссионная площадка «Использование методов фасилитации в работе школьных библиотек Крыма». Такая форма работы позволяет библиотекарям самого различного уровня обмениваться мнением по наиболее важным проблемам, в ходе обсуждения находить конструктивные пути их решения.

Вся проделанная работа должна заканчиваться выявлением эффективности обучения путем тестирования в конце календарного года или другой формой, позволяющей определить, насколько усвоен материал библиотекарем. Обязательно должна осуществляться обратная связь.

Существенным шагом вперёд в области профессионального мастерства была бы организация постоянно действующих краеведческих чтений, в рамках которых можно говорить обо всех аспектах деятельности библиотек.

Успешное выполнение задач, стоящих перед библиотекарями, во многом зависит от уровня их профессиональной и общекультурной подготовки, активности, творчества, любви к своему делу и открытости всему новому и интересному.

Сегодня в библиотеках редко можно увидеть информацию о нашей профессии и возможностях её получения, об истории конкретной библиотеки и её лучших сотрудниках, о выдающихся личностях, работавших в библиотеках в разные годы. Поэтому и складывается представление – профессия лёгкая, монотонная, скучная. Тот, кто утверждает подобное, просто незнаком с новыми тенденциями в библиотечном деле.

Далеко не все знают о профессиональном празднике – Дне библиотек, и это тоже повод для размышлений. К нему могут быть приурочены конкурсы профессионального мастерства, выставки творческих работ библиотекарей, книжные ярмарки, акции и т.п.
Встречи с писателями и концерты живой музыки, дискуссионные площадки и клубы по интересам, мастер-классы и выставки произведений искусства, ток-шоу и виртуальные путешествия позволяют развеять мифы о скучности библиотеки и библиотекарей, вызывают желание не просто зайти в библиотеку, а самому попробовать себя в профессии.
Для позиционирования профессии следует активнее использовать и виртуальное пространство. На сайтах библиотек почти нет информации о содержании профессии, её современном наполнении, возможностях получения и т.д.
Стратегической задачей на современном этапе должно стать обеспечение библиотек квалифицированными кадрами, отвечающим технологическим и информационным вызовам времени, в том числе на основе обучения и переподготовки. И – всегда будут книги.… Пока существует человек, пока он умеет мыслить и записывать свои мысли – будут существовать книги. А, следовательно, будет, существовать профессия – или нет, звание библиотекаря. Одно из самых высоких званий в мире…

Литература:

1. Библиотечные кадры: пути совершенствования профессий и социально–психологической компетентности // Материалы регион. научн.–практ. конф., 9 дек. 1998 г.[редкол.: Пшеничникова Р. И. отв. ред. и др.]. – Улан - Удэ: ВСГАКИ, 1998. – 123 с.
2. Концепция развития библиотечного дела в Республике Крым до 2020 года [Электронный ресурс].– Режим доступа: mkult.rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_306884.pdf. (дата обращения: 12.03.2017)
3. Повышение квалификации библиотекарей пройдет в Крыму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.ec-pb.ru/novosti/n573 (дата обращения: 12.03.2017)
4. Каптеров А.И. Библиотечная профессиология. – М.; 1994. –374 с.
5. Справочник библиотекаря // [под ред. А. Н. Ванеева, В. А. Минкиной].– СПб.: Профессия, 2000. – 432 с.

Творческая самореализация детей и подростков в информационной среде школьной библиотеки (из опыта библиотеки Завет-Ленинской школы)

С. М. Сташук
студентка 2-го курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

И. Г. Матросова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент, доцент кафедры иностранных языков и межъязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

«Помоги мне это сделать самому, ничего не делая за меня,
направь в нужное русло, подтолкни к решению, а остальное я сделаю САМ!»
М. Монтессори
«Ты так же талантлив, как каждый из нас.
Ни у кого нет таких дарований, которых бы не было у тебя;
ни такой красоты, ни такой доброты, какие есть у тебя».
У. Уитмен

В статье рассматриваются новые пути развития у детей и подростков творческой самореализации в инновационной информационной среде школьной библиотеки. В качестве основного метода используется метод проектов, а именно создание буктрейлеров по произведениям о Крыме. Проект способствует развитию интереса к чтению, освоению школьниками информационных и мультимедийных технологий, формированию коммуникативных навыков, способствует патриотическому воспитанию и творческой самореализации.

Ключевые слова: *творческая самореализация, школьная библиотека, инновационная информационная среда, буктрейлер, метод проектов*

Введение. Мир каждого ребёнка уникален и неповторим. У каждого свои интересы, возможности, творческие способности. Как собрать воедино этот сложный многогранный мир? Как создать условия для самовыражения и самореализации?
Известно, что чем творчески активнее развивается ребенок, тем продуктивнее реализуется его творческое мышление в разнообразной деятельности, тем продуктивнее, разносторонне развивается человек, формируется его личностное «Я».

В подростковом возрасте значимость самореализации особенно велика, потому что происходит формирование самооценки, складывается отношение к себе, окружающим людям и обществу в целом. Поэтому возникает необходимость организации специальных педагогических условий, стимулирующих проявление самореализации и тем самым личностного роста подростка.

Цель исследования — выявить возможности школьной библиотеки в развитии творческой деятельности детей и подростков в современной информационной среде.

Объект исследования – творческая деятельность детей и подростков.

Предмет исследования – процесс развития творческой самореализации детей и подростков в условиях информационной среды школьной библиотеки.

Материал и методы исследования. В работе мы опирались на исследования Р. Бернса, Н. К. Винокуровой, Л. Н. Макаровой, И. А. Шаршова. При исследовании использовались методы: аналитический, эмпирический, метод обобщения, метод проектов.

Мы живём в мире продуктов человеческого творчества: открытий, изобретений, художественных произведений и литературных текстов, технических средств и информационных систем, правовых актов и моральных норм. Способность к творчеству, преобразованию природы, созданию новой, не существующей до сих пор реальности — может быть главная особенность, отличающая человека от животных.

Итак, что такое творчество? В разных литературных источниках термин «творчество» определяется так:

— «деятельность, порождающая нечто качественно новое, никогда ранее не бывшее» [4, с. 642];

— «создание новых по замыслу культурных, материальных ценностей» [6, с. 727];

— «создание новых эстетических ценностей» [7, с. 344].

В качестве рабочего определения творчества, используем определение, данное в Философском словаре: «творчество – это деятельность, порождающая нечто качественно новое и отличающееся неповторимостью, оригинальностью и общественно исторической уникальностью» [6, с. 727]. И дополним его тем, что творческий процесс должен полностью поглощать человека. В качестве препятствий развитию творческой деятельности ребёнка может выступать излишняя критичность, внутренняя цензура, желание найти ответ немедленно, стремление пользоваться старыми знаниями и боязнь выделиться и стать смешным для окружающих. Творческая самореализация подростка является необходимым условием его социализации. Именно в этом возрасте происходит интенсивный поиск ребёнка той сферы деятельности, которая соответствует его интересам,

предпочтениям, способностям, позволяет проявить свою индивидуальность. О. С. Газман обращал внимание на то, что самоопределение и самореализация ребёнка нуждается в педагогической поддержке [5].

Рассмотрим создание условий для самореализации учащихся в условиях школьной библиотеки.

Школа является местом, где ребенок проводит большую часть времени. На современном этапе обучения школа должна не только формировать у учащихся определенный набор знаний, но и пробуждать и постоянно поддерживать их стремление к самообразованию, реализации творческих способностей. Современная школа предоставляет массу возможностей для проявления творчества ребят — олимпиады, фестивали, конкурсы, концерты…

Творческие способности имеет каждый ребёнок, необходимо только раскрыть и развить их. Сочетая базовое школьное образование с дополнительным образованием, мы получим максимальное самовыражение и социальную адаптацию каждого ребёнка, формируем духовно-богатую, свободную, физически здоровую, творчески мыслящую личность, ориентированную на высокие нравственные ценности.

Школьная библиотека занимает особое место в образовательном и воспитательном процессе. В настоящее время школьная библиотека является центром создания и реализации инновационной информационной среды, обеспечивающей не только доступ к книге, но способствующей приобщению детей к культурным ценностям, социализации, развитию их критического мышления и творческих способностей.

Участие в образовательных событиях позволяет учащимся пробовать себя в различных проектах и демонстрировать успехи и достижения. Подготовка образовательного события становится творческим процессом, а само мероприятие получается необычным, увлекательным и запоминающимся. Одним из таких мероприятий являются предметные недели, особо любимы нашими детьми. Несомненно, на подготовку подобного рода мероприятий уходит много сил и времени. Но впечатление, с которым уходят от нас обучающиеся и гости, стоит этих затрат.

По мнению Р. Бернса, владение читательской культурой помогает ребенку «самому стать для себя источником поддержки, мотивации и поощрения, так как дает ему навыки, создающие уверенность в том, что он действительно способен к усвоению знаний и разнообразным достижениям» [1, с. 372]. Как справедливо заметили Л.Н. Макарова и И.А. Шаршов, критериями самоорганизации в творческой деятельности школьников считаются: умение выделить основные цели и приоритеты; способность к планированию, самоконтролю, самооценке,

самоанализу, рефлексии, коррекции; умение преодолевать трудности в учении [3].

Современные школьники значительно отличаются от детей и подростков, посещавших школу несколько десятилетий назад. Сегодня они в дополнение к домашнему компьютеру пользуются различными гаджетами — мобильными телефонами, смартфонами, айпадами… Действительно, значительную часть пользователей Интернета составляет молодёжь. Жить в цифровой среде — это «круто», поэтому подростки рьяно постигают азы компьютерной грамотности, некоторые из ребят становятся «компьютерными асами». Они уверенно чувствуют себя в киберпространстве, узнают о новых технологиях и возможностях практически одновременно с их появлением. Вырастает новое цифровое поколение, чувствующее себя естественно и непринужденно не только в Рунете, но в Глобальной Сети в целом.

В библиотеке основным способом заинтересовать книгой читателей является создание книжной выставки. Однако, для современных подростков — это не слишком увлекательное зрелище. Поэтому в нашей школьной библиотеке появился новый проект, способный действительно заинтересовать представителей нового «цифрового поколения» — «Студия буктрейлера». Как известно, буктрейлер — короткий видеоролик по мотивам сюжета книги. Основная его задача — рассказать о книге, заинтересовать, заинтриговать читателя и мотивировать его на прочтение.

Цель проекта нашей библиотеки — популяризация произведений о Крыме, освоение информационных и мультимедийных технологий, формирование коммуникативных навыков, патриотическое воспитание.

Прежде, чем приступать к работе, мы проанализировали буктрейлеры, размещённые на канале Ютуб, выявили преимущества и недостатки каждого из них. Затем определили автора и литературное произведение, а также участников проекта. Выбор произведения — основная, главная часть проекта. Детям было предложено прочитать книгу писателя В. Килесы «Легенды Белогорья». Книга понравилась, особенно легенда «Четыре брата». Ребятам с заинтересованностью принялись осуществлять идею по созданию буктрейлера.

Сначала мы решили, что именно будем выбирать из текста, какими фотографиями воспользуемся из нашего архива. С титрами определились позже, при монтаже фильма. Для того, чтобы создать иллюстрации к произведению ребятам пришлось изучить дополнительную литературу, поскольку надо было определить, как могло выглядеть место, где происходили события. Как выглядели главные герои, в чём они были одеты. Мы изучали иллюстрации к русским былинам, историческим произведениям, искали нужные изображения в Интернете. Проект получился и

исследовательский, и творческий. Наконец, иллюстрации были готовы. Работу завершали на осенних каникулах. Ребята в библиотеке монтировали фильм, делали «озвучку» (включали звукозапись и говорили в микрофон текст легенды для каждого кадра), накладывали звуковую дорожку на видеоряд. Буктрейлер по книге В. Килесы «Легенды Белогорья» был создан. Всего мы использовали 15 изображений и 10 звуковых файлов. Нам было немного трудно, но очень интересно работать над этим проектом. Проект вызвал у детей сильные положительные эмоции и желание заниматься созданием буктрейлеров и в дальнейшем. Теперь учащиеся сами предлагают литературные произведения для создания новых буктрейлеров.

Таким образом, в работе над созданием проекта учащиеся самостоятельно планировали этапы своей работы, освоили практические навыки работы на компьютере с использованием различного программного обеспечения, научились работать в «команде», стали популяризаторами книги крымского автора, получили новый творческий импульс. Можно отметить, что у учащихся повысилась их мотивация и самооценка. Они чувствовали большую ответственность за свою работу. Дети приобрели «опыт эмоционального отношения к своей деятельности, преломлённый через систему ценностей личности» [2].

Заключение. Ключевое место в процессе становления творчески активной личности занимает школа, так как главные задачи современной школы заключаются в раскрытии способностей каждого учащегося, воспитании порядочного и патриотичного человека, личности, подготовленной к жизни в высокотехнологичной, конкурентной среде. Школьное обучение сегодня ориентировано на выпускников, умеющих самостоятельно ставить и достигать определенные цели, оперативно реагировать на разные жизненные ситуации, творчески самореализовываться. Школьная библиотека в современных условиях — это не только информационный, но и культурный центр. В эпоху информатизации печатное слово перестаёт быть для цифрового поколения детей и подростков единственным источником информации. Поэтому представляется важным переориентация школьной библиотеки на современные информационные технологии, умение находить новые методы и средства мотивации школьников к чтению, побуждать их к творческому поиску, быть навигатором в бушующем море разнообразной информации.

Творческая самореализация развивает чувство социальной и гражданской ответственности. Ребёнок пробует свои силы на школьных, районных, городских и всероссийские олимпиадах, конкурсах, участвует в разработке и реализации творческих проектов различной тематической направленности. Школьная библиотека должна служить комфортной информационной и

культурной средой, осуществляющей поддержку творческого развития и творческой самореализации детей и подростков.

Литература:

1. Бернс Р. Развитие «Я – концепции» и воспитание / Р. Бернс; пер. с англ. под ред. В. Я. Пилиповского. — М.: Прогресс, 1986. — 422 с.
2. Винокурова Н. К. Развитие творческих способностей учащихся/ Н. К. Винокурова. — М.: Педагогический поиск, 1999. — 144 с.
3. Макарова Л.Н. Технологии профессионально-творческого саморазвития учащихся/ Л. Н. Макарова, И. А. Шаршов. — М.: Сфера, 2005. — 144 с.
4. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка / С. И. Ожегов, Н. Ю. Шведова. — 4-е изд., доп. — Москва : Азбуковник, 2000. — 940 с.
5. Петровский А. В. Все остается людям / А. В. Петровский // О. С. Газман Неклассическое воспитание: От авторитарной педагогики к педагогике свободы. — М.: МИРОС. 2002. — 296 с.
6. Философский энциклопедический словарь / гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов.— М.: Советская энциклопедия, 1983. — 840 с.
7. Эстетика: словарь / под общ. ред. А. А. Беляева и др.— М. : Политиздат, 1989. — 447 с.

Создание и использование многофункциональных пространств в среде публичной библиотеки

О. П. Сухорукова
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

О. В. Резник
Научный руководитель
доктор филологических наук, профессор, зав. кафедрой иностранных языков и межъязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье дана сущность и организация многофункционального пространства, его роль для публичной библиотеки. Раскрывается концепция «Библиотека – как третье место».

Ключевые слова: *многофункциональное пространство, библиотека, дизайн, модель, концепция, веб-сайты, электронные ресурсы, коворкинг, блоги.*

Традиционные роли библиотеки сегодня преобразовываются, все более востребованными оказываются социально адаптивные функции библиотеки. В цифровом веке способность библиотеки быть культурным центром приобретает особое значение. Чтобы библиотека продолжила существование как самостоятельная платформа, необходима индивидуальная идея, которая создаст визуальное и смысловое единство и позволит посетителям находить любимые места в соответствии с личными запросами.

Сегодня современные библиотеки всерьёз занимаются привлечением новых категорий пользователей, в первую очередь, подростков и молодёжи. Они находят увлекательные формы работы (городские и сельские праздники чтения, флешмобы, экскурсии и т. д.), создают сайты и блоги, группы в социальных сетях, обеспечивая рекламу библиотечных возможностей и ресурсов.

Библиотеки, в настоящее время, в погоне за посетителем вынуждены менять формат и насыщать свои пространства новыми смыслами и идеями. Книги по-прежнему остаются одним из главных элементов, но библиотеки из тихих мест превращаются в многофункциональные центры, где книжные стеллажи освобождают место под игровые комнаты и открытые зоны для совместной работы, отдыха и собраний.

В данной статье рассматривается многофункциональное пространство, как социально значимые, практически ориентированные реалии для библиотеки.

Актуальность темы организации библиотечного пространства возникает с необходимостью умения формировать открытое и комфортное пространство.

На современном этапе под воздействием ряда факторов происходит формирование новой социокультурной и пространственной модели библиотеки и расширение ее функциональности в соответствии с требованиями цифровой эпохи. К основным факторам, непосредственно воздействующим на библиотечное пространство, сегодня можно отнести: с одной стороны, революционное развитие информационных технологий и с другой - совершенствование библиотечного обслуживания.

Библиотека превращается в многофункциональный социокультурный центр. Читатель приходит сегодня в библиотеку не только за книгой, но и за общением, реализацией и удовлетворением своих способностей, талантов, общественных амбиций, за интеллектуальным досугом и информацией.

Современная библиотека, предлагая традиционные ресурсы и услуги, все же призвана идти в ногу со временем, быть

многоликой и разной: с современными интерактивными технологиями, новыми информационными услугами, с «шумными» и «тихими» зонами, с открытыми пространствами и уединенными местами для отдыха.

Наиболее точно модель библиотеки с многофункциональным пространством нашла воплощение в сложившейся в последнее время концепции «Библиотека третье место», которая уже достаточно известна в библиотечной среде и не только. В 1989 году вышла книга американского социолога Р. Ольденбурга «Хорошее третье место», в которой он дал следующую классификацию мест, где человек бывает чаще всего. «Первым местом» оказался дом и всё, что связано с семьёй и бытом. «Вторым» является рабочее пространство и офис. Помимо этих двух, как оказалось, есть ещё одно «третье», самое интересное место. Это комфортное пространство для спокойного общения, учебы, встреч с друзьями и коллегами [7, с.10].

Наличие таких мест чрезвычайно важно для местного сообщества и каждого человека, причем во все времена. Именно создание многофункциональных пространств позволяет преобразовать библиотеки в центр сотрудничества, эпицентр общественных событий и рабочую площадку для людей, которые стремятся изменить мир.

Такая роль свободного пространства все больше популярна у людей, работающих в удалённом режиме, не привязаны к закреплённому рабочему месту и конкретному работодателю. Для них библиотека – «третье место» – удобный вариант организации пространства. При этом оно должно быть по-своему нейтральным, способным к переформатированию, и готово создавать условия не только для работы, но и для досуга.

Одной из форм реализации библиотечного пространства является коворкинг-площадка. Среди российских библиотек, организовавших коворкинг-пространство – Иркутская областная библиотека с «Творческой лабораторией», Российская государственная библиотека с индивидуальным рабочим кабинетом, Санкт-Петербургская центральная районная библиотека им. Н. В. Гоголя, «Курилка Гутенберга» в московской библиотеке-читальне им. И. С. Тургенева. Также коворкинг-центры открыты в Кемеровской областной библиотеке им. В. Д. Фёдорова, Универсальной библиотеке ОИЯИ им. Д. И. Блохинцева (Дубна), Центральной городской библиотеке им. В. Маяковского, библиотеке-филиале № 8 им. Ф. И. Достоевского в Москве и др. Современные библиотеки активно стремятся стать таким третьим местом, обеспечив читателю комфорт и доступ к современным технологиям.

Термин «коворкинг» появился относительно недавно (с англ. «coworking» – «совместная работа»), и применительно к библиотеке может выглядеть как «общественный рабочий

кабинет». Это необычная рабочая модель, объединяющая под одной крышей специалистов различных профессий и творческих людей. При этом они независимы друг от друга: каждый работает над собственным проектом. Их объединяет лишь рабочая среда, пространство, помещение или уникальная рабочая площадка, в которой объединены воедино технологии, творчество и свобода [1, с.26].

Для библиотек Крыма коворкинг – это новое направление работы. Крымская республиканская универсальная научная библиотека им. И. Я. Франко одна из первых крымских библиотек, в которой организован коворкинг-зал в отделе цифровых ресурсов. Усилиями специалистов отдела был начат процесс реализации проекта по организации интеллектуально-досугового пространства библиотеки, основная цель которого – увести подростков и молодежь с улиц в современный культурно-образовательный центр и загрузить их полезными делами, обеспечив им интеллектуальную площадку для учебных занятий, творчества, досуга и общения. Также коворкерами могут стать преподаватели, молодые специалисты, научные сотрудники, творческая интеллигенция, фрилансеры, предприниматели, журналисты, активная и креативная молодежь.

Согласно проекту в коворкинг-центре произведено условное зонирование, позволяющее посетителям совместно работать, вести переговоры, проводить семинары, воркшопы, чередуя работу с отдыхом. Такое зонирование позволяет коворкерам с удовольствием посещать библиотеку и коворкинг-центр, где комфортно, уютно и современно не только благодаря инновационным методам работы, но и современному внешнему виду, внутреннему функциональному дизайну.

Немаловажную роль в многофункциональном пространстве играет внутренняя организация и дизайн помещения, которая создает атмосферу уюта, свободы и возможности выбора. Главное – это выделение отдельных зон: зоны для индивидуальной и коллективной работы, зоны отдыха, зоны проведения массовых мероприятий, служебные зоны и др.

С помощью новых образов библиотечного интерьера происходит перелом стереотипных представлений о традиционной библиотеке, как в сознании пользователей, так и в сознании самих сотрудников библиотек. На смену однотипной безликой советской библиотеке приходит библиотека, олицетворяющая совершенно новую эпоху и мышление.

Можно смело говорить о том, что коворкинг-центр становится популярным среди активной культурной молодежи, что на его базе вырастет новая платформа молодых предпринимателей, талантливых, творческих личностей и профессионалов. Ведь обмен знаниями, энергией и идеями просто необходим для всех желающих достичь успехов в своих начинаниях.

Статус библиотеки, как «третьего места», в социуме повышается за счёт того, что она начинает определять атмосферу города, становится своего рода штабом местного сообщества, сочетает разные культуры, помогает объединить определенные группы людей, компенсирует одиночество. При этом библиотека приобретает новый облик и роль: она воспринимается как своего рода, «центр жизни» или «место открытий», где человек может испытать себя в разных ситуациях.

Библиотечное пространство сегодня – это еще и виртуальное пространство библиотеки. И подтверждение этому многочисленные сообщества, библиотечные блоги, сайты, страницы в социальных сетях. Если официальный сайт – это лицо библиотеки, то блог смело можно считать ее сердцем. Ведь это уникальная площадка для выражения креативных мыслей библиотекаря и бесконечный простор для творчества. Также это неограниченные возможности для рекламы библиотеки и популяризации чтения в естественной среде обитания потенциальных читателей. А если к библиотечному блогу подключить твиттер, википедию и социальные сети – то на выходе мы получим уникальную медиа-платформу позволяющую донести библиотечную информацию до сидящих в интернете детей и взрослых и главное – наладить двухсторонний диалог [8, с. 79].

Писатель С. Лем писал: «Мир нужно изменять, иначе он неконтролируемым образом начнёт изменять нас». Боязнь перемен может негативно сказаться на уровне обслуживания читателей. Поэтому необходимо менять библиотечное пространство в соответствии с современными реалиями [3, с.7].

Таким образом, можно сделать вывод, что концепция изменения представлений о функциональности библиотеки на сегодняшний день привели к потере регламентированной структуры библиотечного пространства. Предметно-пространственная среда библиотеки неоднородна, а с точки зрения сервисов должно быть насыщенным и построена по принципу функциональных зон и «матрицы возможностей». Чтобы быть востребованными, библиотекам необходимо приспосабливаться к меняющимся условиям и предлагать своим читателям те формы обслуживания и коммуникации, которые те ждут от нее в данный момент. Библиотека является социальным институтом, которая несет людям знания и культуру, и так происходит в любом обществе. Поэтому библиотека, какие бы формы в процессе своего развития она ни принимала, сохранить свою сущность, останется библиотекой, и суть ее как социального института не изменится. Библиотекарям необходимо совершенствоваться и способствовать выполнению современными библиотеками их социальных функций, в том числе, делая пространство библиотек комфортнее, привлекательнее и лучше.

Создание многофункциональных библиотечных пространств, требует от специалистов развития определённых качеств и навыков, чтобы увеличить доступность этих пространств для читателей. Библиотека хочет привлечь читателей надолго, а для этого они должны стать гибкими, привлекательными, долговечными и соответствующими потребностям разных возрастных групп.

Литература:

1. Амлинский Л. З. Организация внутреннего пространства научных библиотек информационного общества / Л. З. Амлинский // Науч. и техн. б-ки. – 2011. –№8. – С. 25-35
2. Долгополова Н. Библиотека, идущая к людям. «Третье место» в большом городе / Н. Долгополова // Библиотечное дело. – 2013. – № 14. – С. 10-11
3. Засыпкина В. О. Библиотека в роли «третьего места». Опыт реализации межбиблиотечного молодежного проекта / В. О. Засыпкина // Библиотечное дело. – 2012. – №9. – С. 25-27
4. Зверевич В. В. Пространство современной библиотеки: понятие, организация, развитие [Электронный ресурс] / В. В. Зверевич // Библиотеки и информационные ресурсы в современном мире науки, культуры, образования и бизнеса: материалы конф. – М.: ГПНТБ России, 2011. – С. 7-10
5. Лаврова К. Б. И храм, и мастерская. Библиотека как «третье здание» / К. Б. Лаврова // Библиотечное дело. – 2009. – №4 (94). – С. 21-23
6. Матлина С. Г. Воображение пространства – пространство воображения / С. Г. Матлина // Библиотечное дело. – 2010. – № 23. – С. 6-9
7. Ольденбург Р. Третье место: кафе, кофейни, книжные магазины, бары, салоны красоты и другие места «тусовок» как фундамент сообщества / Р. Ольденбург; [пер. с англ. А. Широкановой]. – М.: Новое литературное обозрение. – Серия Studia Urbanica. – 2014. – 456 с.
8. Шрайберг Я. Л. Электронная информация, библиотеки и общество: что нам ждать от нового десятилетия информационного века: ежегод. докл. конф. «Крым», год 2011 / Я. Л. Шрайберг. – Судак ; М.: [б. и.], 2011. – С. 79.

Популяризация книги и чтения средствами музейных экспозиций

Е. Е. Тростюк
студентка 2 курса направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

И. Г. Матросова
Научный руководитель
кандидат педагогических наук, доцент кафедры иностранной филологии и межязыковых коммуникаций
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

В статье представлены материалы, полученные в результате изучения деятельности литературных музеев и музейных экспозиций при библиотеке, проанализирован материал по организации музейных экспозиций из опыта работы Музея детской книги Государственного казённого учреждения города Севастополя «Центральная библиотечная система для детей», с целью популяризации книги и чтения в библиотеках.

Ключевые слова: *экспозиция; экспонирование; литературный музей; книга; чтение; библиотека.*

Библиотека сегодня приобретает новый статус, происходит расширение содержания деятельности и традиционных функций. Неизменной остаётся культурная функция, которая состоит в передаче из поколения в поколение документированной информации, содержащей накопленные человечеством знания, опыт, творческий потенциал. Но и сама библиотека представляет феномен культуры, знания о котором нужно хранить и преумножать. Особое место среди всех библиотек занимают библиотеки-музеи или библиотеки, куда входит музей, как одно из структурных подразделений. Музейные экспозиции в библиотеке являются источником не только привлечения новых читателей, выявляя уникальность библиотеки, но и помогают сформировать новую мотивацию постоянных пользователей. Этим и обусловлена актуальность данной темы.

Специальных монографических исследований по указанной теме не выявлено, что позволяет нам говорить о некоторой новизне данного исследования. Ряд публикаций позволяет раскрыть сущность и основы функционирования разновидности музеев при библиотеках, методику создания музейных экспозиций в библиотеках, особенности работы библиотек-музеев: «Нужны ли

библиотекам музейные подразделения?» (С. Г. Матлина), «Музей в пространстве библиотеки» (С. В. Белкина), «Музейная экспозиция в библиотеке: типы и методы организации» (В. П. Викулова), «Сохранение культурного наследия» (С. Г. Колосова).
Целью исследования стало изучение деятельности Музея детской книги Государственного казённого учреждения города Севастополя «Центральная библиотечная система для детей».
Цель работы продиктовала решение следующих задач:
— изучить имеющуюся в Музее детской книги города Севастополя литературу по данному вопросу;
— проанализировать опыт музея детской книги по популяризации книги и чтения средствами экспозиций.
Объектом исследования в работе является изучение деятельности музеев в библиотеках по популяризации книги и чтения, а предметом исследования – организация музейных экспозиций в библиотеке (на примере Музея детской книги Государственного казённого учреждения города Севастополя «Центральная библиотечная система для детей»).
Рассмотрим вопрос: существуют ли музеи без экспозиции? Большой или маленькой, временной или постоянной, основанной на подлинниках или на копиях, доступной для всех или очень ограниченного круга посетителей? Поразмыслив, мы, скорее всего, найдём или смоделируем ситуации, когда музей действует, не имея экспозиции, но эти ситуации будут аномальными, временными (музей закрыт на ремонт, переезжает и прочее). Вариант отсутствия экспозиции в музее не может рассматриваться как его естественное состояние, так как без экспозиционной деятельности музей не выполняет одну из своих основных культурных функций. Экспозиция – это важнейшее звено музейной коммуникации; только коммуникация, осуществляемая в процессе создания и восприятия экспозиции, может считаться сугубо музейной [5, с. 257].
Анализируя вышесказанное, можно утверждать, что в музеях общедоступных библиотек создание музейных экспозиций является важной составляющей музейной деятельности.
Среди литературно-краеведческих музеев Государственного казённого учреждения города Севастополя «Центральная библиотечная система для детей» особое место занимает Музей детской книги. Одним из аргументов в пользу создания музея послужило то, что в фондах ЦБС для детей накопилось много интересных изданий разных лет, в том числе с автографами авторов, а также некнижные экспонаты, полученные в дар от писателей, журналистов, художников, издательских работников, бывших читателей в разные годы [3].
Музей детской книги входит в структуру сектора редкой книги филиала №13. Деятельность сектора редкой книги и музея регламентируется разработанными документами: Положением,

должностными инструкциями, планами и дневниками работы, книгой учёта поступающих экспонатов, перечнем каталогов и картотек. Сектор работает в режиме читального зала и обслуживает детей города, студентов, преподавателей учебных заведений и всех, кто интересуется историей книгоиздательства и литературой для детей. За организацией работы Сектора редкой книги, Музея детской книги отвечает главный библиотекарь филиала.

На сегодняшний день экспозиция музея состоит из нескольких тематических разделов. В музее собраны и хранятся материалы по истории книги, книгопечатания и возникновения библиотек, искусству оформления книги, буклеты библиотек мира и литература краеведческого характера. Таким образом, собрано уже несколько коллекций книг. Первой стала частная коллекция Бориса Исааковича Камира (1907-2004 гг.). На выставке «Дар Бориса Камира», посвящённой этому удивительному человеку, представлены: его портрет, сведения о том, что он прожил 97 лет, что свою трудовую деятельность в начале 20-х годов в Севастополе начинал в качестве рабочего корреспондента городской газеты «Маяк Коммуны» (с 1944 года – «Слава Севастополя») и что потом на протяжении 45 лет проработал заместителем главного редактора в издательстве «Детская литература» [2, с. 260].

Многим раритетам иногда приходиться проделать долгий путь, прежде чем они обретут постоянное место «прописки». Так, некогда находившиеся у Бориса Камира книги, изданные в 1939–1985 годах, в основном издательством «Детская литература», попали в фонды музея и ныне хранятся и экспонируются в разделе «Наши коллекции». Практически все книги с автографами авторов. Эти издания представляют особую ценность. А в 80-х годах он сам передал в дар музею 925 книг и папку-файл с документами, письмами, статьями и фотографиями [3].

Очень интересен раздел «В мире миниатюрной книги». Экспонирование миниатюрных книг рядом с изданиями огромного формата всегда привлекает внимание посетителей.

Специальная экспозиционная выставка посвящена краеведческой литературе. Интересна и обширна коллекция книг по истории Крыма и Севастополя. Большое внимание уделяется формированию фонда литературного краеведения. Это произведения Б. Борисова, Б. Эскина, М. Лезинского, Г. Черкашина, Э. Мешковой, В. Фроловой, В. Орлова, Е. Белоусова, С. Ягуповой, А. Озерова, Б. Корды и других [5, с. 57].

Достойное место в музейной экспозиции заняли старинные детские книги. Это первое издание «Детской литературы» в 10-ти томах, выпущенное типографией И.Д. Сытина в 1913–1914 годах в Москве, знакомая всем сказка Г. Х. Андерсена «Дюймовочка» 1911 года издания, рассказ профессора зоологии М.Н. Богданова

«Карпушкин родник» (1915 г.), детский рассказ С. Бажина «Мотька» (1911 г.); детские книги издательства И.Н. Кнебель 1989 года издания – факсимильное воспроизведение двенадцати книг, выпущенных издательством в 1909-1914 годах, над их оформлением работали талантливые, самобытные художники – Г. Нарбут, Д. Митрохин, Н. Ульянов и некоторые другие.

Деятельность в Музее детской книги наполнена интересными событиями и планами: проводятся презентации книг и встречи с интересными людьми: писателями, поэтами, творческой интеллигенцией города. Постоянная музейная экспозиция позволяет вести большую экскурсионную работу среди читателей младшего и среднего возраста. Дети не только посещают музей, познают тайны книги, но и принимают активное участие в работе музея: помогают в оформлении экспозиции, дарят книги, открытки, значки [1].

В заключение хочется отметить, что в основе любой музейной экспозиции в библиотеке должна находиться, прежде всего, книга. Книга, изданная в различные исторические периоды, выступает в роли экспоната, помогает библиотекарям расширять знания читателей о книге, проявлять интерес к книге, закладывает фундамент читательской культуры будущего поколения. Музейная экспозиция даёт обширный материал для просветительской и информационной деятельности среди детей и взрослых, так как каждая её часть — тема для отдельной беседы, лекции, познавательного часа и других форм просветительской работы.

Литература:

1. Буянова Л. Н. Уникальный музей детской книги / Л. Н. Буянова. – Слава Севастополя, 2015. – 3 октября. – №175
2. Жабская Е. Литературные музеи Севастополя / Е. Жабская // Детская литература Севастополя : сборник статей, очерков, рецензий; [отв. редактор С.А. Капранова, сост. Т. Г. Корниенко]. – Севастополь: НПЦ «ЭКОСИ-Гидрофизика», 2013. – 438с.
3. Капранова С. А. Музей книги в детской библиотеке / С. А. Капранова. – Литературная газета + Курьер культуры: Крым–Севастополь, 2010. – 15-28 октября . – № №19
4. Капранова, С.А. Уникальный музей детской книги Севастополя / С. А. Капранова / Современный детский писатель в меняющемся мире : материалы науч.-практ. конф. детских писателей славянских государств . – Феодосия, 2002. – 103с.
5. Основы музееведения // учеб. Пособие; [отв. редактор Э. А. Шулепова]. – М. : Едиториал УРСС, 2005. – 504с.

Орловский период деятельности династии Беспаловых

Е. С. Шичаокина
Студентка 1курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно -информационная деятельность»
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

О. О. Борисова
Научный руководитель
доктор педагогических наук, профессор, заведующая кафедрой библиотечно-информационной деятельности
ФГБОУ ВО «Орловский государственный институт культуры»

В статье раскрывается содержание термина «династия» применительно к библиотечно-информационной сфере. Дается анализ понятия «персонализация» в контексте проведения в г. Орле Денисьевских чтений. Рассматриваются биографии династии Беспаловых, их работа в Орловской областной библиотеке им. Н.К. Крупской (1952-1955 гг.).

Ключевые слова: *научные династии; персонализация, Орловская областная научная универсальная публичная библиотека им. И. А. Бунина; М. Н. Денисьев; М. Н. Беспалов; Э. К. Беспалова.*

В настоящее время в историографии признано и обосновано значение биографий деятелей науки. Выдающийся философ Б.М. Кедров подчёркивал: «Науку делают отдельные люди, учёные, и вне их деятельности нет никакой науки и ее истории» [3, с.39]. Персонализация справедливо рассматривается современными учёными как важное направление подготовки трудов по истории науки. Изучение личности и деятельности выдающихся учёных были в центре внимания научных конференций и симпозиумов, обсуждались в профессиональной печати. Не вызывает сомнений огромная популярность произведений биографического жанра, их познавательное и воспитательное значение.

Вопросы изучения научных биографий актуальны и для развития библиотечно-информационной сферы. По справедливому замечанию историка библиографии, доктора педагогических наук Л. М. Равич: «история науки» это, в конце концов, история ее выдающихся деятелей, несмотря на кажущийся коллективный характер научного труда, проявляющийся в наше время… Во главе любого коллектива стоит некто, чьи идеи этот коллектив разрабатывает. Что же до дореволюционной русской библиографии, то она не опиралась даже на коллективы библиотек: ни один из них не внес существенного вклада в её развитие. Таким образом, биографический метод изучения истории библиографии как научного и общественного явления –

вполне оправдан» [3, с.41]. В контексте истории библиотековедения актуальным является исследование вклада представителей династии Беспаловых (ранее не изученного) в развитие библиотечно-информационной деятельности Орловской области.

Цель статьи – исследование орловского периода деятельности М. Н. Беспалова и Э. К. Беспаловой как начального этапа их научных биографий.

Определённый вклад в развитие жанра научных биографий вносят специалисты региональных вузов и библиотек. Начиная с 2003 г. Орловский государственный институт культуры совместно с Орловской областной научной универсальной публичной библиотекой им. И. А. Бунина (ранее Орловская областная библиотека им. Н.К. Крупской) проводят Денисьевские чтения – межрегиональную с международным участием) научно-практическую конференцию по библиотековедению, библиографоведению, книговедению и проблемам библиотечно-информационной деятельности. Чтения носят имя видного библиотековеда и библиографа, автора первых учебников по библиографии для средних и высших учебных заведений, уроженца г. Орла — В. Н. Денисьева. В ходе Чтений рассматриваются актуальные вопросы развития библиотековедения, библиографоведения и книговедения; прослеживается влияние идей видных библиотековедов прошлого на формирование современных подходов к библиотечно-библиографической деятельности и библиотечно-информационному образованию.

Областной библиотекой им. И.А. Бунина опубликовано два выпуска биобиблиографического словаря «Деятели книжной культуры Орловского края», получившего высокую оценку библиотековедов на страницах профессиональной печати.

В исследовании нашли применение концепции, обоснованные ведущими теоретиками в области истории библиотековедения и образования: методологические изучения истории библиотековедения и библиотечного дела А. Н. Ванеева; методология истории библиотечного дела М. Я. Дворкиной; концепция персонификации в истории отечественного библиотечного дела Т. Ф. Каратыгиной и В. С. Крейденко. Вышеперечисленными концепциями обусловлены методы исследования, используемые в статье: историко-сравнительный, биографический, анализ документов.

В настоящее время термин «династия» широко используется при характеристике представителей семей, передающих из рода в род своё профессиональное мастерство, трудовые традиции[5].

Первым представителем династии библиотековедов и библиографов Беспаловых явился М. Н. Беспалов. Он родился 18 ноября 1928 г. в деревне Брычево Зубцовского района

Калининской области в рабоче-крестьянской семье. В 1948 г. окончил библиотечный техникум в г. Зубцове. С 1948 по1952 гг. обучался в Московском государственном библиотечном институте. После окончания вуза М. Н. Беспалов по распределению направлен в Орловскую областную библиотеку им. Н. К. Крупской (1952-1955гг.). Свою профессиональную деятельность М. Н. Беспалов начал в должности заместителя директора по научной работе. Им заложена научно-практическая основа деятельности областной библиотеки. М. Н. Беспаловым разработаны должностные инструкции для каждого работника, налажено систематическое повышение квалификации библиотечных кадров (М. Н. Беспалов возглавлял десятимесячные курсы библиотекарей на базе среднего образования).

Особое внимание М. Н. Беспалов уделял проблемам облуживания читателей. За период 1952-1955 гг. количество читателей в библиотеке возросло на 1,5 тысячи человек и составило 12,5 тысяч. В 1951 г. для дифференцированного обслуживания была выделена одна читательская группа – рабочая молодёжь, а в 1954 г. обслуживание проводилось по 5 группам: рабочая молодёжь, рабочие и специалисты, служащие и домохозяйки, студенты, учащиеся средних учебных заведений.

Под руководством М. Н. Беспалова в 1952 г. начата работа по созданию системы каталогов. В результате, к 1954 г. были созданы генеральный алфавитный каталог, читательский систематический каталог на фонд читального зала и книгохранения, алфавитный и систематический каталог на фонд абонемента, служебная часть систематического каталога, справочный аппарат к читательским систематическим каталогам. Вышеназванные каталоги и в настоящее время являются основой справочного аппарата библиотеки.

М. Н. Беспалов часто выезжал в библиотеки области с целью оказания методической и практической помощи. Так, после посещения Болховского района, публикует в «Орловской правде» статью «Библиотеки и производственные бригады», а в статье «Конференция читателей технической книги» обобщает опыт читательской конференции в помощь производству. В соавторстве с В. Г. Сидоровым в местной печати опубликованы его статьи «К истории областной библиотеки» и «Из истории библиотеки им. И. С. Тургенева». Всего за годы работы в Орле им опубликовано 20 статей и заметок.

В 1953-1954 г. при непосредственном участии М.Н. Беспалова библиотекой было издано 6 библиографических указателей: «Защитник Орла генерал-майор Гуртьев», «Историческая битва под Орлом», «Орел и Орловская область в годы Великой Отечественной войны», «Орловщина в годы послевоенного строительства», «Выдающийся конструктор Н.Н. Поликарпов», «Писатель Иван Алексеевич Новиков».

В 1953 г. по инициативе М. Н. Беспалова методический кабинет библиотеки приступил к выпуску сборников статей о работе библиотек области, методических и библиографических материалов под названием «Бюллетень». За период 1953-1955 гг. вышло 3 сборника. Помимо этого, были изданы брошюры В. Кузьминой «Пропаганда общественно-политической литературы в Ливенской районной библиотеке» и Г. Коган «Детская библиотека и школа» (Опыт Задонской детской библиотеки).

В 1973 году М. Н. Беспалов посетил новое здание Орловской областной библиотеки, о строительстве которого он писал в «Орловской правде» в 1953 году.

В настоящее время в Орловской областной библиотеке им. И.А. Бунина хранится личный фонд М. Н. Беспалова, который насчитывает 15 единиц хранения. Среди них – учебники «Вопросы методики библиографирования экономической литературы», «Справочно-библиографическое обслуживание экономической литературой читателей научных библиотек», «Библиография социально-экономической литературы» и др.

В библиотечно-информационной сфере широкую известность имеет имя и труды жены М.Н. Беспалова – доктора педагогических наук, профессора Эмилии Константиновны Беспаловой. Она родилась 6 апреля 1930 г. в городе Кинешма Ивановской области. Отец Константин Андреевич (1896-1962) происходил из семьи конторского служащего фабрики купца Морокина. Мать Мария Фёдоровна (1902-1978) – библиотекарь, 46 лет проработала в Центральной городской библиотеке г. Кинешмы. Именно от неё Э. К. Беспалова унаследовала любовь к книге, понимание роли библиотеки в развитии культуры и просвещения.

В 1948 г. Э. К. Беспалова поступила в Московский государственный библиотечный институт на факультет библиотековедения. После окончания вуза в 1952 г. вместе с мужем по распределению была направлена в Орловскую областную библиотеку им. Н.К. Крупской. На протяжении профессиональной карьеры ей довелось работать в четырёх отделах библиотеки: абонемент, читальный зал, отдел обработки и справочно-библиографический отдел в должности библиотекаря [4].

В контексте научных идей Михаила Никитича и Эмилии Константиновны работал и их сын Владимир Михайлович Беспалов, кандидат педагогических наук, профессор кафедры библиотековедения и книговедения Московского государственного института культуры. В 1978 г. он окончил библиотечный факультет Московского государственного института культуры. После окончания вуза В.М. Беспалов поступил в аспирантуру, но учеба была прервана службой в армии. Круг научных интересов В. М. Беспалова представлен

изучением психологии чтения, что нашло отражение в его кандидатской диссертации, а затем и в докторском исследовании «Развитие творческих способностей личности средствами организации чтения и библиотечного обслуживания». В рамках диссертационного исследования В. М. Беспаловым изданы учебные пособия «Деятельность библиотеки в помощь развитию творческих способностей личности» и «Психология чтения». В 1997 г. после окончания докторантуры В.М. Беспалов вернулся на кафедру библиотековедения в должности профессора. В настоящее время находится на пенсии.

Исходя из цели данной статьи – исследование орловского периода деятельности М. Н. Беспалова и Э. К. Беспаловой как начального этапа их научных биографий, представляется перспективным дальнейшее изучение и популяризация научного наследия выдающихся отечественных династий библиотековедов и библиографоведов для персонификации истории отечественного библиотековедения и библиографоведения.

Литература:

1. Жизнь и дела твои ...: сб. воспоминаний о М.Н. Беспалове (1928-1976). – Москва: МГУКИ, 2003.– 112 с.
2. Колесникова М. Н. Использование метода реконструкции научной биогра-фии в библиотековедческом исследовании / М. Н. Колесникова // Библиосфера. – 2014. – № 3. – С. 3-5.
3. Крылова Т. Д. К вопросу о роли и месте персоналий в историко-библиографических исследованиях / Т.Д. Крылова // Девятые Денисьевские чтения : матер. Межрегион. (с междунар.участием) науч.-практ. конф. по проблемам истории, теории и практики библиотечного дела, библиотековедения, библиографоведения и книговедения, г.Орел, 25-26 окт. 2012 г. – Орел, 2012. – С. 37-43.
4. Эмилия Константиновна Беспалова : биоблиографический указатель (к 75- летию со дня рождения). – Москва: МГУКИ, 2005.– 75 с.
5. Ярошевский М. Г. Биография ученого как науковедческая проблема // Человек науки. – Москва: Наука,1974. – С. 392

Использование каталогов и картотек в работе современных библиотек

О. К. Яшонкова
студентка 1 курса магистратуры направления подготовки «Библиотечно-информационная деятельность»
ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»

А. А. Яшонков
Научный руководитель
кандидат технических наук, доцент кафедры машины и аппараты пищевых производств
ФГБОУ ВО РК «Керченский государственный морской технологический университет»

Статья посвящена анализу работы современных библиотек, применению руководящих документов и нормативно-правовых актов по использованию в работе различных каталогов и картотек. Показаны тенденции современного развития каталогов и картотек, применение информационных технологий. Приведены примеры использования каталогов и картотек для международных и национальных библиотечных порталов.

Ключевые слова: *каталог, картотека, электронный каталог, современная библиотека, библиотечный портал, Сигла.*

Во все времена существования библиотек перед ними ставили вполне объяснимые и четкие задачи, среди которых особое место занимает следующая: обеспечение учебно-воспитательного процесса и самообразования, доступа к информации, знаниям и идеям, путём использования библиотечного и информационно-библиографического ресурса пользователями.

Развитие современных технологий, в том числе высокоскоростного доступа к сети Интернет, снизило популярность библиотек среди населения. В связи с этим идет переориентация работы последних и постановка новых, актуальных задач, например, таких как совершенствование традиционных и освоение новых библиотечных технологий, расширение ассортимента библиотечно-информационных услуг, повышение их качества на основе использования оргтехники и компьютеризации библиотечно-информационных процессов.

Поставленные задачи в библиотеках реализуют рядом средств и мероприятий, среди которых наиболее важную роль занимает справочно-библиотечный аппарат. Едва ли не самой важной его частью являются каталоги и картотеки.

В чём же заключается отличие каталогов от картотек? В том, что каталоги дают информацию о конкретном фонде с указанием

шифров, а картотеки с конкретными фондами не связаны, в них может быть дана информация об источниках (журналах, газетах), отсутствующих в данной библиотеке. Картотеки в основном включают аналитические библиографические описания [3, с. 10].

По способу группировки записей каталоги делят на алфавитные и систематические.

Алфавитный каталог – это библиотечный каталог, в котором библиографические записи располагаются в алфавитном порядке имен лиц, наименований организаций и (или) заглавий документов [2, с. 29].

Систематический каталог – это библиографический каталог, в котором библиографические записи располагаются по отраслям знаний в соответствии с определенной системой классификации документов [2, с. 30].

В практике работы библиотек наиболее распространены следующие виды картотек [1, с. 133]:

- картотеки журнальных статей;
- краеведческие картотеки;
- тематические картотеки;
- специальные картотеки и др.

По мнению многих ведущих специалистов в области библиотековедения, современная практика использования каталогов и картотек показала, что их ведение и поддержание в актуальном состоянии требует больших трудозатрат. [4, с. 27]. К основным недостаткам каталогов и картотек относят то, что они не могут дать полноценную информацию о литературе по определенному вопросу, т.к. ограничены фондом определенной библиотеки.

Подобные высказывание стали причиной проведения ряда исследований, результаты которых показали, что к каталогам и картотекам, как к источникам сведений о литературе, обращаются более половины специалистов различных отраслей знаний [8, с. 93]. Аналогичные результаты были получены при опросе специалистов, выполняющих работу разного характера, специалистов, проживающих в разных условиях и специалистов разной квалификации [8, с. 96-98].

Непосредственно читатели неоднократно высказывали мнение, что обращение к каталогам и картотекам расширяет их кругозор, открывает новые стороны изучаемых ими вопросов [8, с. 96-98].

Конечно, развитие современных технологий значительно повлияло на деятельность и осуществление основных функций библиотек. Так, это в значительной мере затронуло и работу читателей с каталогами и картотеками. В то же время, библиотечная система активно развивается и пытается обеспечить открытый доступ к информации. Таким образом, происходит автоматизация библиотеки, которая позволяет повысить производительность труда и улучшение качества обслуживания за

счет уменьшения роли трудоемких и монотонных операций в работе библиотекаря.

Автоматизация библиотек происходит в основном за счет использования в повседневной работе, в режиме реального времени машиночитаемого библиотечного каталога – электронного каталога.

Основными функциями электронного каталога являются:

- полное всестороннее раскрытие библиотечного фонда;
- обеспечение комфортного поиска необходимой информации в библиотечном фонде;
- создание комфортных условий работы читателям.

Как правило, электронный каталог не является самостоятельной единицей, а вливается в традиционный каталог. К большому сожалению, на сегодняшний день далеко не все библиотеки снабжены современными компьютерами, и как следствие, нет возможности полноценного использования электронного каталога. В противовес библиотекам небольших городов, поселков и сёл, в крупных городах имеется большое количество самостоятельных библиотек с мировым именем. Отдельные залы этих библиотек отведены именно для размещения различных каталогов и работы с ними как пользователей, так и сотрудников этих библиотек. В этих залах всегда представлены алфавитный, систематический каталоги, алфавитно-предметный указатель, систематическая картотека статей, электронный каталог и др., а в муниципальных библиотеках – краеведческий систематический каталог.

Несмотря на вышесказанное, основным достоинством современных электронных каталогов является возможность их использования в удаленном доступе, т.е. из любой точки мира через всемирную сеть Интернет. В свою очередь актуальной становиться тенденция создания корпоративных электронных каталогов. Ярким представителем библиотечного ресурса во всемирной сети Интернет является портал библиотечной информации WorldCat [10], сводного каталога – портал OAIster [9]; для России – СКБР [6].

Рассматривая современные электронные каталоги библиотечных систем нельзя не упомянуть о совместном проекте компании «Библиотечная компьютерная сеть» и Научной библиотеки МГУ – Сигла [5]. Этот портал межбиблиотечной информации позволяет сформировать запрос и произвести поиск интересующего документа в каталогах и картотеках крупнейших библиотек России и зарубежных стран. При этом портал Сигла позволяет получить доступ к полнотекстовым документам (если они представлены в соответствующей библиотеке), сформировать заказ интересующей литературы, а также при необходимости подобрать правильный поисковый запрос для ведущих сайтов-поисковиков (yandex, google) [7].

Таким образом, анализ литературных источников показал, что в каждой библиотеке должны присутствовать каталоги и картотеки. При этом их использование позволяет читателям быстро и качественно находить интересующую их информацию в библиотечных фондах. Проведенные опросы среди читателей показали их заинтересованность в работе с правильно составленными, оформленными и достоверными каталогами и картотеками. Современные тенденции развития общества в значительной мере сказались на функционировании библиотек. Все большее место в их работе занимает процесс автоматизации, в том числе происходит активное становление и применение электронных каталогов, как в залах самих библиотек, так и в режиме удаленного доступа.

Литература:

1. Ванеев А.Н. Справочник библиотекаря / науч. ред. А.Н. Ванеев, В.А. Минкина. – СПб. : Профессия, 2004. – 448 с. – Серия «Библиотека».
2. ГОСТ 7.76-96 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Комплектование фонда документов. Библиографирование. Каталогизация. Термины и определения. – Мн.: ИПК Издательство стандартов, 1997. – 52 с.
3. Каталоги и картотеки централизованной библиотечной системы: практ. пособ. / Гос. Б-ка СССР им. В.И. Ленина; под ред. Т.В. Борисенко, Э.Р. Сукиасяна. – М. : Книга, 1985. – 128 с.
4. Михайлов А.И. Основы информатики / А.И. Михайлов, А.И. Черный, Р.С. Гиляревский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Наука, 1968. – 756 с.
5. Научная библиотека МГУ им. М.В. Ломоносова. – Режим доступа: www.sigla.ru
6. Национальный информационно-библиотечный центр ЛИБНЕТ. – Режим доступа: http://www.nilc.ru/
7. Сводные каталоги отечественных и зарубежных библиотек / Государственная публичная историческая библиотека России, РФ. – Режим доступа: http://www.shpl.ru/readers/helpful_links/svodnye_ katalogi
8. Специалист – библиотека – библиография / под ред. М.П. Гастфера. – М.: Книга. – 1971. – 447 с.
9. OCLC The OAIster database. – Режим доступа: www.oclc.org/oaister.en.html
10. OCLC Worldcat. – Режим доступа: www.worldcat.org

ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ. ФИЛОЛОГИЯ

Доминантные модели телескопических новообразований в современном английском языке

С. В. Амосова
студентка 4 курса направления подготовки «Зарубежная филология (английский язык и и зарубежная литература)» Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО РК «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Н. В. Дронякина
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики преподавания Гуманитарно-педагогической академии (филиал)
ФГАОУ ВО РК «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Данная статья посвящена структурно-морфологическим особенностям английских телескопизмов. Осуществлен аналитический обзор научных работ, посвященных описанию механизма телескопизма в лингвистике.

Ключевые слова: *словообразовательные модели, новообразование, телескопизм, телескопия.*

Динамическое развитие общества обуславливает необходимость расширения лексического запаса языка, поскольку любое нововведение требует номинации. Разнообразие средств языка проявляется в способах наименования новых слов, сдвиге лексического значения у уже существующих в языке слов, изменении их стилистических компонентов. На современном этапе развития лингвистической парадигмы особый научный интерес вызывает словообразовательная система современного английского языка, выявление продуктивных словообразовательных моделей, которые отражают доминантный вид мышления современной лингвокультуры. К числу таких словообразовательных процессов относится и телескопия.

В современной лингвистической парадигме научный интерес к проблеме телескопных новообразований вызван активизацией способов межкультурной коммуникации в условиях глобализации. Несмотря на продуктивность данного способа словообразования в английском языке, системного описания с лингвистической точки зрения этот пласт языковой системы не получил. Актуальность данного исследования обусловлена общей направленностью современных научных работ на изучение доминирующих в языке словообразовательных механизмов формирования новых слов (В. И. Заботкина, Н. А. Курило и др.). В фокусе научного внимания

находятся, в том числе, телескопизмы, которые выступают результатом процесса редукции полного наименования, осложненного соединением редуцированных элементов или их наложением друг на друга (К. Л. Егорова, Н. А. Князев, Л. П. Попко и др.). Такие единицы языка составляют достаточно специфический слой словарного фонда с точки зрения их структурной и семантической организации [6, с.84].

Цель исследования – выявить и описать способы формирования в современном английском языке телескопных новообразований. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: 1) охарактеризовать понятие «телескопизм»; 2) обобщить научные взгляды на проблему телескопии в языке; 3) определить модели формирования телескопных единиц в современном английском языке. Объектом исследования являются неологизмы в английском языке, образованные механизмов телескопии, а предметом – модели формирования телескопных новообразований в современном английском языке.

Для решения поставленных нами задач, в качестве теоретических методов исследования использовались: описательный; метод морфемного и словообразовательного анализа, позволяющий определить компоненты образования телескопизмов и их составляющие.

Телескопия является сравнительно новым способом вербокреации. Как отмечают ученые, первые слова такого типа возникли в XV в. и имели в основном шуточный, таинственный характер. Они представляли собой своеобразные шарады, созданные говорящим, которые слушатель или читатель умел расшифровывать [1].

В терминологическом аппарате лингвистики существует несколько наименований данной модели образования новых слов. Так, в отечественных научных работах функционируют такие термины: словослияние, стяжение, контаминации, вставочное словообразование, гибридизация [5]. Зарубежные лингвисты трактуют единицы подобного образования portmanteau words, blending, blends [4, с. 78].

В неологии основоположником телескопизмов считается Льюис Кэрролл,

который в 1972 году ввел в научный обиход термин «portmanteau word» и объяснил значение вымышленных им слов в его произведении «Алиса в стране чудес» (slimy (скользкий) + lithe (гибкий) → slithy; chortle (chuckle (хихиканье) + snort (фыркать)) [4, с. 32].

Рассматривая природу телескопии, следует отметить её комплексный характер, поскольку в процессе формирования телескопизмов участвуют и механизмы наложения оснований (которые являются ведущими в словосложении), и механизмы сокращения, фрагментации слов (что типично для формообразования). Научно известно, что механизмы образования

телескопизмов имеют некоторые сходные признаки со словосложением. Во-первых, в основе образования телескопизмов и сложных слов лежат свободные лексические единицы. Во-вторых, в семантическом плане оба способа словообразования представляют собой универбации, то есть конденсацию семантики сочетания слов в пределах одной лексической единицы. В-третьих, в основе связи между компонентами как композитов и телескопизмов составляет общее положение основ. Главным отличием телескопии от словосложения является то, что она основывается на наложении оснований, частично или полностью утративших свою целостность. «Фрагменты» лексем, используемых для создания телескопизмов, как правило, «абсорбируют» семантику своих свободных прототипов. Семантика телескопизма, таким образом, быть равна сумме значений компонентов, например, (camcord (1982) = camera + record – снимать с помощью видеокамеры), но иногда это суммарное значение может состоять из суммы полного лексического значения первого или второго компонента и грамматического значения другого или же содержать дополнительную информацию о предмете или явлении (deskfast (early 20th century) = desk + breakfast – завтрак за рабочим столом в офисе: I sat down at work this morning and had a bacon sandwich, some fruit and coffe for deskfast) [2, с. 46].

В научной лингвистической парадигме существует ряд работ, посвященных выделению телескопии в разряд отдельного способа словообразования, выявлению отличительных признаков этого языкового явления по сравнению со словосложением или сокращением, его трактовки. Первые интерпретации языковых экспериментов по телескопному образованию на материале английской литературы встречаются в работах Г. Свит (1892, 1903), А. Аббот (1873), О. Есперсен (1894) и др.

Тот факт, что рассматриваемый в работе способ словообразования выступает продуктивным в современном английском языке, отображает тенденции к увеличению телескопных единиц в языке и раскрывает современное когнитивное пространство лингвокультуры. Согласно проведенному анализу первого словаря Барнхарта, телескопизмы составили 4,8 % от общего числа неологизмов. Во втором словаре того же автора их количество увеличилось до 8% [4, с. 78].

Лингвистический анализ телескопных образований предполагает применение различных подходов. Современная лингвистика характеризуется отсутствием единого логического и последовательного подхода к определению сущности, структуры и семантики телескопных новообразований. Исследование связи между исходными компонентами новообразования отбросила от научного фокуса выявление семантики телескопного образования. Такое положение дел вылилось в появлении в научном

лингвистическом пространстве многих работ, в которых телескопические единицы соотносились со сложными словами, аббревиатурами, аффиксальными производными [5].

Одним из мощных стимулов, обеспечивающих формирование новых телескопических единиц, выступает тенденция, именуемая лингвистами «языковой экономией», или «законом экономии языковых усилий». По мнению Л. П. Попко, «действие этого закона выражается в том, что в процессе использования языка говорящий осуществляет отбор наиболее рациональных для цели общения языковых средств» [7, с. 190].

Касательно процессов образования телескопизмов, различают два последовательных этапа при двух исходных элементов: первый этап – сокращение одной или двух основ; второй – составление сокращенных основ. Многие ученые (И. М. Берман, А. Н. Жукова, Л. Соудеком) классифицируют телескопические единицы также по структурным типам: полные телескопические слова, частичные и «гаплологы» или «накладные» телескопизмы. [3, с. 4] Учитывая все эти классификации, можно выделить ряд моделей, по которым образуются телескопные единицы, но определенных правил и параметров для появления не существует. При образовании нового слова путем слияния части исходных слов должны быть узнаваемы, при этом происходит не только слияние частей слов, но и слияние смысловых нагрузок, которые заложены в исходные слова:

1. AB + CD = AD, chugger (charity + mugger) – человек, собирающий в общественных местах деньги на благотворительность.

Заметим, что именно по данной модели создано большинство (89%) полных телескопических единиц.

2. AB + CD = AC, Slackadem (slacker + academic) – нерадивый студент.

3. AB + CD = BD, netizen (Internet + citizen) – «обитатели» интернета.

Данная модель не является продуктивной. Количество новообразовательных телескопизмов, созданных по ней, незначительно.

4. AB + CD = ACD, chocotherapy (chocolate + therapy).

5. AB + CD = ABD, slacktivist (slack + activist – политический деятель, утративший былую активность).

Обратим внимание, что и эта модель образования новых слов создаёт большинство (72,5%) полных телескопических единиц.

6. AB + CD = ABC, fanfic (fan + fiction) – художественное произведение, созданное поклонниками, в котором действующими лицами являются кумиры.

7. AB +CD = AOD, где O (overlapping) – общий элемент; Britalian (British + Italian).

8. AB + CD = A(BC)D, baggravation (bag + aggravation – раздражение, вызванное задержкой багажа в аэропорту).

Базой для образования телескопизмов, как правило, служат два образующих слова, однако есть случаи, когда телескопические единицы образуются путем объединения трех и более слов (частей). Достаточно оригинальным по механизму формирования служит, например, телескопизм Minnewisowa, сформированный путем объединения двух первых образующих слов Minnesota, Wisconsin с аферезой третьего слова Iowa. Модель образования такого телескопизма выглядит так: AB + CD + EG = ACG.

Результаты. Итак, наиболее продуктивными моделями образования телескопических единиц в современном английском языке являются модели AB + CD → AD, AB + CD → AC, AB + CD → ABD, AB + CD → ACD. Однако следует отметить, что телескопия является относительно «молодым» способом словообразования и механизмы образования телескопизмов продолжают свое формирование и совершенствование.

Вывод. В связи с быстрым развитием и совершенствованием жизни современного общества, речь также подвергается значительным изменениям. Общество пытается сделать свою речь более лаконичной, короче и эмоционально окрашенной в различных сферах своей деятельности, используя при этом различные средства языковой экономии. На сегодняшний день именно телескопия является одной из самых актуальных и успешных средств «сжатия» языка.

Используя научную литературу отечественных и зарубежных специалистов в области телескопии, мы становимся свидетелями того, что телескопия как явление словообразования занимает значительное место в процессе создания неологизмов современного английского языка, является важным средством языковой экономии. Производительность телескопии как одного из новейших способов словообразования современного английского языка растет, а лаконичность и краткость телескопических слов ускоряют темп речи без ущерба для ее логико и эффективно-коммуникативной функции в различных сферах деятельности общества.

Таким образом, за последние десятилетия телескопия стала одним из ведущих способов словообразования, дав английскому языку большое количество неологизмов, вошедших в его основной словарный фонд.

Литература:

1. Егорова, К. Л. О так называемом телескопическом словообразовании / К. Л. Егорова // Филологические науки. – 1985. – № 5. – С. 56-60.
2. Еникеева, С. М. Телескопия как основа образования новых деривационных средств английского языка / С. М. Еникеева //

Вестник Запорожского государственного университета. Серия: Филологические науки. – Запорожье, 1998. – № 1. – С. 46-48.
3. Жукова, А. Н. Семантические и прагматические характеристики лексической контаминации в современном английском языке: автореф. дис. ... канд. филол. наук: спец. 10.02.04 «Германские языки» / Жукова А. Н. – Самара, 2010 – 20 с.
4. Заботкина, В. И. Новая лексика современного английского языка / В. И. Заботкина. – М. : Высш. шк., 1989. – 124 с.
5. Князев, Н. А. Телескопные образования в сфере компьютерных технологий. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pn.pglu.ru
6. Курило, Н. А. Контаминированные лексические единицы как результат словотворческой деятельности писателя / Н. А. Курило // Межкультурная коммуникация и профессионально ориентированное обучение иностранным языкам : материалы X Междунар. науч. конф., посвящ. 95-летию образования Белорус. гос. ун-та, Минск, 27 окт. 2016 г. / редкол. : В. Г. Шадурский (пред.) [и др.]. – Минск : Изд. центр БГУ, 2016. – С.84.
7. Попко, Л. П. Неологизация в языке как трансляция культурно-лингвистической национальной ментальности: монография. – К. : ГАРККиИ, 2007. – 360 с.
8. The Macmillan English Dictionary. Онлайн-словарь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.macmillandictionary.com.

Репрезентация валоратива SUCCESS в текстах поп-жанра американского песенного дискурса

Д. Н. Боголепова
студентка 2 курса магистратуры направления подготовки «Романская и германская филология» Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО РК «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Н. В. Дронякина
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент кафедры иностранной филологии и методики преподавания Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО РК «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Данная статья посвящена лингвокультурному аспекту исследования валоративной картины мира на материале песенных текстов Beyonce, Rihanna. Осуществлен аналитический

обзор научных подходов к исследованию валоративной картины мира.

Ключевые слова: *валоратив, валоративная картина мира, песенный дискурс, национальное мировидение.*

Summary. The article reveals linguistic and cultural properties of the axiological picture of the world on the material of song lyrics performed by Beyonce and Rihanna. The study provides the analytical overview of linguistic approaches to the study of the axiological picture of the world.

Key words: valorative, axiological picture of the world, song discours, national worldview.

Введение. Современная эпоха создает тексты культуры нового типа, когда интерпретация текста с учетом культурного фона, на котором «считываются» тексты культуры, приводит к их новому осмыслению или переосмыслению [5, с. 138]. В фокусе нашего внимания находятся тексты, отображающие ценностную картину мира. Толчком к всплеску Увеличение интереса научных исследований способов вербализации ментальных единиц с ценностным компонентом послужили работы В. И. Карасика, В. В. Воробьева, А. Н. Приходько и др. [1; 3; 10]. Совокупность ценностных ориентиров лингвокультуры представляет собой систему, в которой могут быть установлены доминантные и периферийные характеристики. Закрепляясь в языке, эти характеристики получают статус своеобразного оценочного кода и определяют поведение носителей соответствующей лингвокультуры, их самооценку и оценку со стороны других этносов [10, с.106].

Актуальность исследования обусловлена отсутствием филологических работ, посвященных реконструкции валоративной картины мира в американских песенных текстах Beyonce, Rihanna в лингвокультурном аспекте. На наш взгляд, реконструкция фрагмента валоративной картины мира в песенных текстах Beyonce, Rihanna позволяет эксплицировать представления о национальных ценностных приоритетах американской нации.

Обоснование цели исследования. Цель исследования – охарактеризовать способы вербализации фрагмента валоративной картины мира на материале песенных текстов Beyonce, Rihanna. Задачи статьи: 1) охарактеризовать понятия «валоративная картина мира», «валоратив»; 2) обобщить научные подходы к исследованию валоративной картины мира. Методы исследования: интерпретационно-текстовый анализ, метод инференции, лингвостилистический анализ, лингвокогнитивный анализ, лингвокультурный анализ.

Основная часть. Песенный дискурс представляет собой корпус текстов песенной лирики, разнообразие которых обусловлено прагматическими, социокультурными и психологическими особенностями как авторов, так и ситуации предъявления песенного текста адресату [8, с. 183]. В контексте нашей работы тексты американского песенного дискурса выступают контейнерами национально-культурной аксиологической информации. Аналитический обзор научных работ, посвященных исследованию валоративной картины мира на материале текстов песенного дискурса, позволил выявить такие направления: онтологическое (Ю. Е. Плотницкий), коммуникативно-функциональное (Ю. Е. Плотницкий, М. А. Потапчук, О. В. Шевченко) и когнитивно-дискурсивное (О. Д. Дербенёва, Н. А. Седова, О. Н. Ковалева, К. В. Стахова, Н. А. Седова, Е. В. Русина).
В русле структурно-семантического подхода онтологического направления охарактеризовано понятие «песенный текст», определены стилеобразующие признаки и семантическое пространство песенного текста рок-жанра второй половины 1990-х годов. Выявлено, что песенный текст сохраняет некоторые черты текстов поэтического дискурса: тропеический уровень характеризуется наличием эпитетов, сравнений, метафор и интертекстуальных ссылок [9, с. 20].
С позиции коммуникативно-функционального направления очерчены базовые характеристики песенного лирического и лиро-эпического дискурса: коммуникативная ситуация, ее жанровое воплощение и типичные концептуальные структуры. В лингвосемиотическом аспекте коммуникативно-функционального направления выявлены лингвосемиотические характеристики англоязычного молодежного песенного дискурса: экстралингвистическая специфика англоязычного песенного дискурса, жанровое пространство англоязычного песенного дискурса (поп-жанр, рок-жанр и рэп-жанр песенного дискурса), вербальная презентация и невербальная презентация песенного дискурса [14].
В русле лингвокогнитивного подхода когнитивно-дискурсивного направления реконструированы концепт ЛЮБОВЬ как базовой ценности нации на материале текстов русских песен исполнителей рок-направления [2], концепт DISGRACE в американских песенных текстах поп-жанра и композициях ортодоксального направления [11]. В текстах исполнителей ортодоксальных музыкальных направлений концепт DISGRACE выступает социальным протестом против наркотиков, безнравственности и аморальности, ложных идолов и войны [11, с. 42]. В лингвокультурном аспекте эксплицированы доминантные концепты на материале популярных американских песен 2010-х гг. [4], а также выявлено аксиологическое содержание текстов

русских лирических песен, репрезентирующих представления о части и целом [12].

В контексте нашей работы валоративная картина мира в текстах американского песенного дискурса представляет собой лингвокультурный когнитивный конструкт, который инкорпорирует совокупность валоративов, отражающие интересы американской нации. Валоративы являются составляющей частью культурных концептов – сложных многокомпонентных ментальных образований. В философской науке ценности (валоративы, аксиологемы) определяются как «специфические социальные определения объектов окружающего мира, выявляющие их положительное или отрицательное значение для человека и общества» [6, с. 534]. Интерпретационно-текстовый анализ 53 песенных текстов американских исполнительниц Beyonce и Rihanna позволяет утверждать, что валоративная картина мира конструируется валоративами MONEY, EQUALITY, PATRIOTISM, SUCCESS.

Поскольку объем статьи ограничен, рассмотрим некоторые лишь способы воплощения валоратива SUCCESS в текстах изучаемого песенного дискурса. Следует отметить, что в американской лингвокультуре ориентация на успех находится в ядре культурно-исторического концепта АМЕРИКАНСКАЯ МЕЧТА [15, с. 12]. Одним из основных компонентов американской модели успеха служит тяжелая и упорная работа (hard work, work).

Рассмотрим фрагмент песенного текста Rihanna «Hard», в котором вербализируется валоратив SUCCESS:

And I want it all
It's gonna take more than that
hope that ain't all you got
I need it all
The money, The fame, The cars, The clothes
I’m gonna work hard.

Во фрагменте текста «And I want it all, It's gonna take more than that» выражено представление о том, что нельзя довольствоваться малым, а следует стремиться к большему благу, всегда поднимать свою планку. Номинативная единица «I need it all, The money, the fame, the cars, the clothes – I’m gonna work hard» содержит эпифору местоимения all, что может быть объяснено стремлением героя получить всё и сразу. Выделим употребление анафорического повтора определенного артикля the после каждого существительного, эксплицирующего вещи высокого качества. Наличие в песенном тексте лексемы maybach (эксклюзивный автомобиль класса люкс) отражает стремление молодёжи к самым дорогостоящим вещам. Фрагмент текста «I’m gonna work hard» эксплицирует мысль о тяжелой работе для приобретения столь дорогих вещей.

Рассмотрим фрагмент песенного текста Rihanna «American Oxygen», в котором вербализируется валоратив Success:
Breathe out, breathe in
American oxygen
Every breath I breathe
American oxygen
Chasin' this American Dream
American oxygen
We sweat for a nickel and a dime
Turn it into an empire
American oxygen
Breathe in, this feeling
Oh...American, American oxygen.
This is the new American
We are the new America.
В примере «Breathe out, breathe in American oxygen» выражено представление о том, американский кислород отличается от кислорода в других частях света. США выступает страной больших возможностей: «Every breath I breathe, American oxygen, Chasin' this American Dream». Во фрагменте «We sweat for a nickel and a dime – Turn it into an empire» острàнению подлежат две лексемы, раскрывающие основную идею текста – dime (монета в 10 центов; дешёвый), empire (империя). Контекстуально две лексемы противопоставлены с целью высветить низкую оценку человеческого труда в США. Номинативная же единица «This is the new America – We are the new America» содержит главную идею песенного текста, а синекдоха We are the new America имплицирует всё американское общество.
Заключение. Реконструкция валоративов в текстах американского песенного дискурса позволила выявить особенности менталитета американского народа, способы репрезентации валоративов, отображающих мышление лингвокультуры.

Литература:

1. Воробьёв, В. В. Лингвокультурология / В. В. Воробьёв. – М. : Российский университет дружбы народов, 2008 – 336 с.
2. Дербенёва, О. Д. Репрезентации духовного концепта ЛЮБОВЬ в современном песенном тексте / О. Д. Дербенёва // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2013. – Вып. 83; № 29 (320). – С. 51–54.
3. Карасик, В. И. Культурные доминанты в языке // Карасик В. И. Языковой круг: личность, концепты, дискурс. – Волгоград : Перемена, 2002. – С. 166–205.
4. Ковалева, О. Н. Лингвокультурологические особенности современных американских музыкальных произведений / О. Н. Ковалева, К. В. Стахова // Вестник гуманитарного

факультета ИГХТУ. – 2014. – Вып. 6. – С.36–38. – Режим доступа: http://www.isuct.ru/e-publ/vgf/sites/ru.e-publ.vgf/files/2014/vgf-2014-06-36.pdf.
5. Конова, И. Г. Смена типов картин мира в песенных текстах второй половины XX в. (на примере текстов авторской (бардовской) песни) / И. Г. Конова // Вестник Вятского государственного гуманитарного университета. – 2013. – № 1 (3). – С. 138–143.
6. Новейший философский словарь. - Минск : Книжный Дом, 2003. – 1280 с.
7. Потапчук, М. А. Песенный дискурс как коммуникативный процес / М. А. Потапчук // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. –2013. – Вып. 74; № 2 (293). – С. 140–143.
8. Плотницкий, Ю. Е. Пространство англоязычного песенного дискурса / Ю. Е. Плотницкий // Язык в пространстве и времени: Тезисы и материалы международной научной конференции, 29–30 октября 2002 г. – Самара, 2002. – Ч. 1. – С. 182–185.
9. Плотницкий, Ю. Е. Лингвостилистические и лингвокультурные характеристики англоязычного песенного дискурса : автореф. дисс. на соискание уч. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 «Германские языки» / Ю. Е. Плотницкий. – Самара, 2005. – 21 с.
10. Приходько, А. Н. Концепты и концептосистемы: монография / А. Н. Приходько. – Днепропетровск : Издатель Белая Е. А., 2013. – 307 с.
11. Русина, Е. В. Концепт DISGRACE в американском песенном дискурсе / Е. В. Русина // Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 9: Исследования молодых ученых. – Волгоград, 2008 – 2009. – С. 39–42.
12. Седова, Н. А. Аксиологические коннотации категории «Часть–целое» в рекламном и песенном дискурсах / Н. А. Седова // Вестник Челябинского государственного университета. Филология. Искусствоведение. – 2014. – Вып. 88; № 6 (335). – С. 82–85.
13. Токвиль, Алексис де. Демократия в Америке : пер. с фр. [Электронный ресурс] / А. де Токвиль ; предисл. Гарольда Дж. Ласки. – М. : Прогресс, 1992. – 554 с., 16 с. илл. – Режим доступа : http://grachev62.narod.ru/tokvill/content.html.
14. Шевченко, О. В. Лингвосемиотика молодежного песенного дискурса : дисс… канд. филол. наук : 10.02.04 / Шевченко Ольга Валентиновна. – Волгоград, 2009. – 220 с.
15. Карпова, К. С. Вербалізація національно-специфічних концептів американського суспільства XX – початку XXI століття : автореф. дис. на здобуття наукового ступеня канд.

філол. наук : спец. 10.02.04 «Германські мови» / К. С. Карпова. – К., 2008. – 20 с.

Отражение судьбы в имени (Мышкин Лев Николаевич)

Е. Б. Виссарионова
студентка 4 курса направления подготовки «Филология (русский язык и литература)»
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

Г. А. Зябрева
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

В статье рассматривается антропоним «Лев Николаевич Мышкин», показана связь судьбы с именем героя. Имя рассматривается в единстве формы и содержания, в его связи с онимами других героев романа. Проанализированы разные точки зрения учёных на жизнь «князя Христа» и представлена собственная позиция.

Ключевые слова: *идиот, герой, антропоним, судьба, имя, образ.*

Введение. Роман «Идиот» играет важную роль в творчестве Фёдора Михайловича Достоевского. В центре других его произведений стоят трагические образы мятежников – «отрицателей». В «Идиоте» же автор избрал своим главным героем, по собственному определению, «положительно-прекрасного», то есть идеального человека, который стремится привнести покой и примирение в жизнь окружающих людей. Именно Лев Николаевич Мышкин и является «положительно прекрасным человеком», «князем – Христом», по определению автора. Основная, по мнению Ф. М. Достоевского, черта христианина – смирение. Именно она в полной мере передаётся Мышкину.

Цель работы состоит в том, чтобы выявить значение антропонима «Лев Николаевич Мышкин» и на этой основе определить судьбу героя.

Методология и методы исследования.

В статье использованы современные подходы, методы, принципы рассмотрения онимов как художественно-поэтического явления. Среди них представлены такие методы:

1.Элементы биографического метода, помогающего прояснить причины именования героя, показать зависимость между реальной личностью и литературным персонажем, прототипом и художественным характером.
2.Принципы структурно-семантического метода, который позволяет определить значение имени действующего лица, определить состав антропонима.
3.Метод сплошной выборки материала, посредством чего устанавливается мотивировка варьирования именования главного персонажа романа «Идиот».
Анализ литературоведческих работ по именослову романа Ф. М. Достоевского «Идиот» (труды М. С. Альтмана, А. Л. Бема, Т. А. Касаткиной, А. В. Сапельникова и др.) приводит к выводу, что это произведение – одно из самых загадочных у автора. Осмысление же антропонимики произведения способствует проникновению в концепцию всего текста в целом и судьбы отдельных героев в частности.

Показательно, что в подготовительных материалах к роману нет ни фамилии, ни имени, ни отчества главного героя; вначале он назван просто Идиотом, потом Князем, затем Князем Христом. Отсюда рождается гипотеза, будто Ф. М. Достоевский даёт ему имя в последнее мгновение, уже при создании произведения. И хотя определение «Князь Христос» осталось в черновиках, образ героя активно «подсвечивается» евангельскими аллюзиями, а также отсылками к книге Э. Ренана «Жизнь Иисуса», которую Достоевский перечитывал в процессе работы. И даже установка Достоевского – «изобразить положительно прекрасного человека» – практически совпадает с установкой Ренана: «Мне надо было сделать своего героя прекрасным и очаровательным (так как бесспорно он был таковым)…» [9, с.157].
Самые разные литературоведы сошлись на том, что именно в образе князя Мышкина и состоялась попытка изобразить «положительно прекрасного человека». Однако, по мнению Е. Местергази, эта попытка успехом не увенчалась. Исследовательница не считает Мышкина положительным героем. Как один из доводов она приводит разнообразные коннотации имени, отчества, фамилии и титула героя. Так, например, ею подчёркнуто, что «в религиозных текстах, причём с древнейших времён и по новейшие времена, лев – это символ и дьявола, демонов, антихриста, смерти – и Бога, Христа, жизни» [6, с.52]. Рассматривая титул Мышкина, Е. Местергази также связывает его именно с князем тьмы. То есть и в имени, и в титуле видится воплощение дьявольского начала.
Обращаясь к имени и фамилии героя, исследовательница отмечает: «У связки „лев – мышка“ оказывается очень древняя история, уходящая корнями в мифологию. Существует древнеегипетская легенда, которая так и называется „Лев и

мышка“. Смысл этой легенды в том, что лев, царь зверей, оказывается беспомощным перед человеком и обрекается им на смерть, но его спасает, перегрызая путы, мышка, спасает потому, что однажды этот самый лев пощадил её. Тут мы вновь сталкиваемся с темой посрамления (умаления) сильного льва маленькой мышкой, но также и с темой милосердия и спасения льва мышкой» [6, с.76]. Однако происхождение фамилии героя по-другому объясняется в самом тексте романа: Мышкины – это древний княжеский род, «имя историческое, в Карамзина „Истории“ найти можно» [4, с. 8].

Обратим внимание, что для называния действующего лица Фёдором Михайловичем Достоевским преимущественно используется официальная форма, включающая личное имя и отчество героя, а это является прямой отсылкой к одному из самых великих и интересных писателей-современников – Льву Николаевичу Толстому. Князь Мышкин своим образом жизни, поведением, мировоззрением, некоторыми фактами биографии явно реализует формулу «идеального непротивленчества», которой придерживался его двойной тёзка граф Толстой.

А. Е. Кунильский убеждён, что писателем во время работы над образом Мышкина руководил образ Дон Кихота. Так, князь происходит из однодворцев, а испанский «идальго» – «что-то вроде русского „однодворца“, в то время как приставка „дон“ говорит о принадлежности к высшей знати <...> Сервантес даёт своему герою <...> прозаическое имя: „el quijote“ – набедренник, составная часть рыцарского одеяния (бросается в глаза связь с малопочтенной частью тела – бедром, ляжкой), но и фамилия „Мышкин“ способна вызвать не лучшие ассоциации» [7, с. 135]. Однако и тот и другой отстаивают высокие нравственно-этические идеалы, поэтому считаем возможным связать имя Дон Кихота с набедренной повязкой как частью священнического облачения, а в имени Мышкина «Лев» увидеть указание на его подлинно христианские достоинства. Еще раз напомним, что «это определение в Писании применяется по отношению ко Христу (Откр. Иоанна Богослова: 5, 5)» [7, с.137].

Показательно сочетание собственного имени и патронима героя. Мощь, победа, власть – вот далеко не полный перечень тех синонимичных понятий, которые вызывает у читателей оним «Лев Николаевич» (Николай – от греч. «победитель народа»). Но если имя-отчество персонажа символизирует всесилие и могущество, то нарицательная основа фамилии, казалось бы, «сообщает» об обратном – слабости и убожестве ее носителя. «Однако подход к антропониму как триединой целостной структуре позволяет по-иному интерпретировать данную оксюморонность: заботы о собственной личности отходят для Мышкина на второй план (ср.: быть „серой мышью“, т.е. тихим, неприметным), он не стремится

произвести выгодное впечатление, а действует искренне и простодушно, как ребёнок. „Дитя совершенное“, „совершенный ребёнок„“, „младенец“ – говорят о нём „взрослые“, которых, как и швейцарских детей, о многом заставляет задуматься его ненавязчивое духовное „учительство»“. (Ср. в набросках к произведению: „Князь только прикоснулся к их жизни <...> Но где только он ни прикоснулся – везде он оставил неисследимую черту“)» [7, с. 125].

Также в антропониме заключено и указание на силу героя, исходящую из его кажущейся слабости – смирения. (Ср. записи в подготовительных материалах: «Смирение – величайшая сила» [4, с. 222]; «Смирение – самая страшная сила, какая только может на свете быть!» [4, с. 241]) Связь силы со слабостью в фамилии действующего лица, по мнению А. Е. Кунильского, объясняется тем, что «своим происхождением она может быть обязана „Книге притчей Соломоновых“, где говорится о мудрости малых и презираемых (муравьи, мыши, саранча, паук)» [7, с. 101].

«Углубление поэтонимической характеристики центрального персонажа происходит и путём соединения его антропонима с апеллятивом „идиот“, не случайно вынесенным в заглавие текста, ведь оно есть не что иное, как первая интерпретация произведения <...> предлагаемая самим автором» [8, с. 39]. Исследователи пришли к выводу, что слово «идиот» означает не только душевнобольного человека («частые припадки его болезни сделали из него совсем почти идиота» [4, с. 25]), оно употребляется Ф. М. Достоевским и в значении «мирянин», то есть «частный человек», «представитель своего народа», «христианин» [7, с. 78 – 84].

Подчеркнём, что многие литературоведы неоправданно считают, что все намерения Мышкина, вся его миссия якобы провалилась. Однако нельзя забывать, что, даже утратив остатки сознания, Мышкин сохранил в себе главный «ум»: христианскую доброту, сочувствие к несчастным, неспособным возродить в себе образ Божий, хотя и стремящихся к этому. Об истинном душевном потенциале Мышкина явно свидетельствует сцена у смертного одра Настасьи Филипповны, когда князь инстинктивно пытается спасти Рогожина от безумия и с трагической нежностью обращается с убиенной.

Вывод. «Положительно прекрасный» образ – самый значительный в творчестве Фёдора Михайловича Достоевского. Он определяет нравственную идею второй книги Великого пятикнижия, то, ради чего писатель её создавал. Положительный герой помогает читателям объективно оценивать обстановку, нрав других персонажей. Его образ подобен призме, через которую все видится по-другому, в том свете, который «запрограммировал» автор. Князь доказывает необходимость сострадания, его исцеляющую

силу. В герое нет самолюбования и тщеславия, в нём важны способность к всепрощению и внутренний лад.
Поэтоним «Лев Николаевич Мышкин» демонстрирует духовную силу по-детски чистого и естественного героя, проповедующего своим поведением заповеди Христа, но абсолютно не понятого во лживом, погрязшем в грехах мире, и потому воспринимаемого там убогим «идиотом». Однако «убогий» означает «пребывающий у Бога», пред Его взором, в сфере Высшего нравственного влияния.

Литература:

1. Альтман М. С. Достоевский. По вехам имён [Текст] / Моисей Семёнович Альтман. – Саратов : Издательство Саратовского университета, 1975. – 280 с.
2. Бем А. Л. Личные имена у Достоевского [Текст] / А. Л. Бем // Сборникъ въ честь на професоръ Л. Милетичъ за седемдесетгодишнината отъ рождението му (1863–1933). – София, 1933. – с. 409–434
3. Гроссман Л. П. Поэтика Достоевского [Текст] / Леонид Петрович Гроссман. – М. : Гос. академия худож. наук, 1925. – 192 с.
4. Достоевский Ф. М. / Ф. М. Достоевский // полн. собр. соч.: в 30–ти т.– Т. 8: Идиот. – Л.: Наука, 1973. – 511 с.
5. Касаткина Т. А. О творящей природе слова : Онтологичность слова в творчестве Ф. М. Достоевского как основа «реализма в высшем смысле»
[Электронный ресурс] / Т. А. Касаткина. – М. : ИМЛИ РАН, 2004. – 480 с. – Режим доступа :http://magazines.russ.ru/novyi_mi/redkol/kasat/book/index.html. (дата обращения 26.02.2016г.)
6. Магазаник Э. Б. Ономапоэтика, или «Говорящие имена» в литературе /
Эммануил Борисович Магазаник. – Ташкент : Фан УзССР, 1978. – 148 с.
7. Поник М. В. Поэтика имени в романистике Ф. М. Достоевского / Поник Мария Викторовна – Симферополь: Таврический Национальный Университет В. И. Вернадского. – 2014. – 218 с.
8. Сапельников А. В. Имена героев романа Ф. М. Достоевского «Идиот» /
А. В. Сапельников // Вестник Новгородского государственного университета. – 2005. – № 33. – С. 69–72.
9. Рент Э. Жизнь Иисуса / Э. Рент. – СПб., 1906. – с. 157

Концепты земля и небо в стихотворениях М. Ю. Лермонтова

Н. В. Иващенко
студентка 2 курса направления подготовки «Филология (русский язык и литература)»
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В И. Вернадского»

Г. А. Зябрева
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент кафедры русской и зарубежной литературы
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

В статье анализируется сущность концептов земля и небо в стихотворениях М. Ю. Лермонтова разных периодов. Рассмотрев теорию концепта и историю изучения творчества поэта, автор статьи раскрывает интерпретацию М. Ю. Лермонтовым таких основополагающих мировоззренческих понятий, как Бог, Жизнь, Добро, Счастье, и делает вывод о религиозно-философских воззрениях классика.

Ключевые слова: *М. Ю Лермонтов, концепт, земля, небо, религиозность, философские взгляды.*

Произведения М. Ю. Лермонтова — это словесное воплощение русского духа и настроения, мировосприятия и мировоззрения русского человека. При этом исследователи не могут прийти к единому мнению в вопросе о религиозности поэта. А ведь понимание нравственных устоев и духовных приоритетов любого писателя — это единственно подходящий ключ к трактовке его произведений. Так как система взглядов автора может отражаться в литературных текстах с помощью особого типа структур — концептов, — то их анализ продуктивен для осмысления ценностных доминант автора. Исходя из этой методологической посылки, цель настоящей публикации — изучение концептов земля и небо и их диалектики в стихотворениях М. Ю. Лермонтова.

Объектом исследования послужила лирика М. Ю. Лермонтова периодов 1828-1841 гг., рассмотренная посредством структурно-семантического и концепт-аналитического методов.

Термин концепт появился ещё в начале XII века, в ходе спора средневековых философов об универсалиях. Однако в активный научный обиход определение концепт вошло в XX веке и

получило широкое использование в сфере различных гуманитарных наук. Первым лингвистом, обратившимся к понятию концепт, был С. А. Алексеев-Аскольдов, который выделил два типа концептов — познавательный и художественный — и определил их функцию — замещение одним словом определенного объёма информации. Впоследствии Д. С. Лихачёв, развивая мысли предшественника, ввёл еще один термин — концептосфера, понимая под нею совокупность концептов определённого автора, произведения, языка и т.д. Работы этих и других учёных послужили толчком для появления нового аспекта в гуманитаристике — концептуально-культурологического, интерес к которому многократно возрос в конце XX века в связи с исследованиями Ю. С. Степанова. Дальнейшее развитие когнитивных наук способствовало распространению концептного подхода к явлениям культуры и разработке его теории. На данном этапе концепт рассматривается преимущественно в рамках лингвокультурологии, психолингвистики, когнитивной лингвистики, а в литературоведении по-прежнему остаётся недостаточно изученным. Между тем применение концепт-анализа весьма перспективно в случае осмысления неоднозначных творческих индивидуальностей, в том числе и М. Ю. Лермонтова.

Отношение к творчеству М. Ю. Лермонтова претерпевало изменения на протяжении XIX-XXI веков, что определялось, во-первых, социально-историческими условиями, во-вторых, родом деятельности и субъективной позицией исследователя и, в-третьих, методологическим состоянием науки в целом. Современниками М. Ю. Лермонтов был понят по-разному: кто-то усматривал в нем талант и будущее русской литературы, а кто-то отказывал ему в этом. Тем не менее одним из ведущих критиков первой половины XIX столетия, В. Г. Белинским, М. Ю. Лермонтов был оценён весьма высоко и назван поэтом народным. О религиозности автора тогда не говорили, рассуждая в большей мере о литературном мастерстве молодого дарования. Позже появился интерес к философским основам художественных произведений писателя. В разное время в М. Ю. Лермонтове видели и глубоко религиозного человека (В. О. Ключевский), и демониста (В. С. Соловьёв), и даже атеиста (В. А. Архипов). И сегодня мировоззрение М. Ю. Лермонтова по-прежнему остаётся неоднозначно понятым, поэтому перед исследователями XXI века стоит задача провести глубокий анализ различных текстов поэта (лирики, прозы, черновиковых записей, писем и пр.), чтобы выявить особенности авторского субъективного восприятия реальности и найти ключ к правильной трактовке его произведений.

Изучив стихотворения поэта разных периодов творчества, мы пришли к выводу, что в ранней лирике (1828-1836 гг.) жизнь на земле представляется М. Ю. Лермонтову неизбежно тягостной

(«Душа моя должна прожить в земной неволе…» [5, с. 117], 1831; «Две жертвы жребия земного» [5, с. 55], 1832) и вызывает в большинстве своём негативные эмоции («И снова я увидел край земной, / Досадой вид его меня наполнил» [5, с. 40], 1830; «И землю раздроби — гнездо разврата» [5, с. 43], 1831). Наряду с лексемой земля в анализируемом нами значении («место жизни и деятельности людей») автор нередко использует слова-синонимы: свет, мир, жизнь, люди, — которые тоже получают преимущественно отрицательную оценку («Поверь, ничтожество есть благо в здешнем свете» [5, с. 31], 1829; «И нам горька остылой жизни чаша; / И уж ничто души не веселит» [5, с. 32], 1829). Автор наделяет понятия жизнь, мир в основном негативными характеристиками: пасмурная, убитая, пустая и чёрная, мятежная жизнь; равнодушный, ничтожный мир, мир печали и слёз, мир, где душою так стынем и пр. Люди изображаются сплетниками, обманщиками, завистниками, которые наносят раны душе лирического героя: («И люди с злобой ядовитой / Осудят жизнь мою порой» [5, с. 80], 1831; «… люди угасить в душе моей хотели / Огонь божественный» [5, с. 98], 1831). То есть, М. Ю. Лермонтов испытывал неприязнь к земле, населённой толпой, ценности которой извращены.

В отличие от земли, концепт небо уже на раннем этапе развития поэта имеет только положительную оценку и в целом понимается автором как явление высшего порядка. Небо видится автору источником благостной власти и могущества («И мы расстались, и небо захотело, / Чтоб не сошлись опять у гроба» [5, с. 132], 1832), озарения («Он [поэт] покупает неба звуки, / Он даром славы не берёт» [5, с. 135], 1832), местом обитания души («(…) Души, на небо призванной…» [5, с. 107], 1832; «О мой отец! где ты? где мне найти / Твой гордый дух, бродящий в небесах» [5, с. 94], 1831). Такой взгляд близок христианскому мироощущению.

Особый интерес для исследования представляет соотношение концептов земля и небо. Наиболее частотными, хотя и не единственно возможными, являются в ранних стихотворениях отношения оппозиционные («Я не пленён небесной красотой; / Но я ищу земного упоенья» [5, с. 30], 1829; «И звуков небес заменить не могли / Ей скучные песни земли» [5, с. 95], 1831). Тенденция к сближению концептов намечается в строках «Я меж людей беспечный странник, / Для мира и небес чужой» [5, с. 67], 1831; «Он возвещает миру всё, но сам — / Сам чужд всему, земле и небесам» [5, с. 95], 1831. Конечно, абсолютного единства здесь не возникает: об общности двух начал поэт не говорит, лишь только противопоставляет их третьему — человеку.

В более поздний период творчества (1837-1841 гг.) М. Ю. Лермонтов переосмысливает взгляды на мироздание. Небо по-прежнему является абсолютно положительным началом. Земля, хотя всё ещё воспринимается не лишённой пороков, тем не менее

приобретает положительные коннотации: «Земле я отдал дань земную / Любви, надежд, добра и зла» [5, с. 166], 1837-1838; «…вера, слава, гений, / Всё, всё великое, священное земли…» [5, с. 210], 1841; «Земного счастья мы не ценим» [5, с. 213], 1841. Контекст стихотворений позволяет понять, с каким чувством относится М. Ю. Лермонтов к земному — с нежностью, спокойствием, принимая окружающую действительность со смирением и любовью.

Более частотными становятся упоминания автором Бога: «Как я любил, за что страдал, / Тому судья лишь Бог да совесть!..» [5, с. 163], 1837; «Твой стих, как Божий дух, носился над толпой» [5, с. 173], 1838; «В надежду на Бога / Хранит она детскую веру» [5, с. 186], 1841; «И чувств и мыслей полнотой / «Он одарён всевышним Богом» [5, с. 190], 1841 и др. В представленных примерах, в отличие от более ранних произведений, нет вызова Богу, нет ропота, намёка на обвинение в несправедливости. Хорошо иллюстрируют эту идею следующие строки: «Мой крест несу я без роптанья: / То иль другое наказанье? / Не всё ль одно. Я жизнь постиг; / Судьбе как турок иль татарин / За всё я ровно благодарен; / У Бога счастья не прошу / И молча зло переношу» [5, с. 200], 1841.

Кардинально изменилось понимание М. Ю. Лермонтовым диалектики земного и небесного. Если ранее эти концепты выстраивались в оппозицию (за редким исключением), то в поздней лирике они образуют единство. Нами не найдено стихотворений, где земное и небесное противопоставлялись бы как низшее и высшее соответственно. Напротив, располагая лексемы, вербализующие концепты, в одном ряду и объединяя их общим смыслом, автор выстраивает своё видение мира на единстве двух составляющих — земли и неба. Так, в стихотворении «Ребёнка милого рожденье…» (1839) поэт говорит об ангелах как об обитателях двух измерений («Да будет с ним благословенье / Всех ангелов небесных и земных!» [5, с. 175]), показывая, что носителем высшего может быть не только небо, но и земля. Стихотворение «Когда волнуется желтеющая нива…» (1837) наиболее показательно. Оно проникнуто умиротворением и, как отметили создатели Лермонтовской энциклопедии, «гармоничным слиянием поэта с природой, с миром и связанным с ним состоянием внутренней просветлённости» [18]. Описанные явления естественного мира принадлежат разным временам года, но важно то, что они — Божие творение, действующее на окружающих как просветляющая и утешающая сила. Строки «И счастье я могу постигнуть на земле, / И в небесах я вижу Бога...» [5, с. 161] можно назвать итогом мировоззренческих исканий М. Ю. Лермонтова. Переход от оппозиции земли и неба к их единству в произведениях автора — это творческое достижение поэта, в котором выражается вектор его духовного пути. Стихотворение

последнего года жизни подтверждает эту мысль: «В небесах торжественно и чудно! / Спит земля в сияньи голубом...» [5, с. 222], 1841. В первых строках автор упоминает Бога, а затем обращается к миру, принимая все его особенности с возвышенным спокойствием. Земля и небо сливаются для М. Ю. Лермонтова в одно целое, созданное Богом.

Как итог, отметим, что в поздних (1837-1841) стихотворениях М. Ю. Лермонтова произошло переосмысление концептов земли и неба. Небо остаётся воплощением высшего, прекрасного, могущественного начала, но земля утрачивает свои негативные характеристики и представляется читателю как неотъемлемая часть большого мира, хотя и не свободная от недостатков, но, безусловно, достойная приятия. Автор осознаёт единство двух сфер — одинаково значимых творений Бога, а потому заслуживающих любви.

Меняется отношение поэта и к собственной жизни. Он доверяет себя Богу, приходит к Богопониманию, становится смиренным. Отсюда — любовь к окружающему миру. М. Ю. Лермонтов по-прежнему видит несовершенство земли и человека, но теперь он принимает и это. В связи со сказанным в обращениях поэта к Богу исчезают мятежные мотивы и чувство горечи. Автор больше не думает о Божественной несправедливости — он готов принять любой путь и любой исход своего бытия.

Такой поворот в понимании концептов земля и небо — это результат духовных поисков М. Ю. Лермонтова, утверждения его философии жизни, окончательного формирования мировоззренческих опор. Безусловно, поэт всегда интуитивно ощущал Божественное присутствие, а к концу жизни явно тяготел христианским ценностям. Поэзия М. Ю. Лермонтова может по праву считаться художественным воплощением миропонимания поэта, вдохновлённым религиозностью.

Литература:

1. Аскольдов С. А. Концепт и слово / С. А. Аскольдов // Русская словесность. От теории словесности к структуре текста: антология. М.: Языки русской культуры, 1997. — С. 267—279.
2. Белинский В. Г. Стихотворения М. Лермонтова / Белинский В. Г. // Статьи о Пушкине, Лермонтове, Гоголе / Сост., предисл. и примеч. В. И. Кулешова. — М.: Просвещение, 1983. — С. 154-213
3. Ключевский В. О. Грусть. (Памяти М. Ю. Лермонтова. 5 июля 1841 г) / В. О. Ключевский // Русская мысль. — 1891. — №7. — С. 1-19.
4. Лермонтовская энциклопедия [Электронный ресурс] // Гл. ред. Мануйлов В. А., Редкол.: Андроников И. Л., Базанов В. Г., Бушмин А. С., Вацуро В. Э., Жданов В. В., Храпченко М. Б. —

М.: Сов. Энцикл., 1981. — Режим доступа: http://feb-web.ru/feb/lermenc/default.asp
5. Лермонтов М. Ю. Сочинения в двух томах / М. Ю. Лермонтов // сост. и комм. И. С. Чистовой; Вступ. Ст. И. Л. Андроникова. — М.: Правда, 1988. — Т.1. — 720 с.
6. Лихачев Д. С. Концептосфера русского языка / Д. С. Лихачев // Русская словесность: Антология [под ред. В. П. Нерознака]. — М.: Academia, 1997. — С. 280-287.
7. Мережковский Д. С. М. Ю. Лермонтов. Поэт сверхчеловечества [Электронный ресурс] / Д. С. Мережковский // М. Ю. Лермонтов: pro et contra / Сост. В. М. Маркович, Г. Е. Потапова, коммент. Г. Е. Потаповой и Н. Ю. Заварзиной. — СПб.: РХГИ, 2002. — Режим доступа: http://az.lib.ru/m/merezhkowskij_d_s/text_0090-1.shtml
8. Соловьев В. С. М. Ю. Лермонтов / В. С. Соловьев // Философия искусства и литературная критика / Вступ. статья Р. Гальцевой и И. Роднянской. — М.: Искусство, 1991. — С. 379-398.
9. Степанов Ю. С. Константы: Словарь русской культуры: 3-е изд. / Ю. С. Степанов. — М.: Академический проект, 2004. — 991 с.

Водные образы в сборнике Николая Винграновского «На серебряном берегу»

А. О. Камышева
студентка 3 курса направления подготовки « Филология (украинский язык и литература)»
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

И. С. Гладкая
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент кафедры украинской филологии
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

В данной работе рассмотрены образы водной стихии на примере сборника «На серебряном берегу» украинского поэта-шестидесятника Николая Винграновского. Особое внимание уделено образам воды, реки и дождя. Для трактовки значений данных водных образов задействованы фольклорные и мифологические тексты, а также работы современных исследователей творчества Н. Винграновского.
Ключевые слова: образ, символ, мифология, фольклор, архетип, вода.
Вступ. Дослідження творчості українських письменників-шістдесятників посідає помітне місце в сучасному українському

літературознавстві. Сьогодні існує чимала кількість робіт, у яких з'ясовано загальні тенденції розвитку літератури цього періоду, оглянуто домінантні характеристики творчості окремих письменників, проте й досі залишаються невивченими окремі аспекти низки творів чи збірок, пов'язані, наприклад, з особливостями образної системи, символікою тих чи інших образів.

Одним із відомих українських поетів доби шістдесятництва є Микола Вінграновський, якого називають співцем природи, тому зрозуміло, що пейзажні елементи його творів привертали увагу дослідників [2–6]. Проте окремої роботи, присвяченої дослідженню образів водної стихії у збірці «На срібнім березі» сьогодні немає. Цей факт, а також необхідність ґрунтовного дослідження, осмислення та переосмислення творчості шістдесятників у світлі останніх тенденцій літературознавства і визначає актуальність нашого дослідження.

Мета роботи – дослідити образи водної стихії у творчості М. Вінграновського на прикладі збірки «На срібнім березі».

Матеріалом для аналізу стали поезії, що увійшли до четвертої збірки М. Вінграновського «На срібнім березі» (1978).

Методи дослідження. Під час написання роботи були задіяні прийоми відбору, аналізу, узагальнення й викладення вивченого матеріалу.

Результати дослідження. Поезію зі збірки М. Вінграновського «На срібнім березі» характеризує багатство образної системи. Найвиразнішими є образи природних стихій – землі, вогню, повітря та води, останній з яких є найуживанішим образом не тільки в цій збірці автора, але й у інших виданнях, що виходили друком у різні роки.

Водні образи зустрічаються вже в назвах або перших рядках багатьох поезій автора. Наприклад, «На синю синь води лягла під хмари тінь… », «Я тій сльозі сказав: не йди…», «В кукурудзинні з-за лиману…», «За птахом піниться вода…», «Заходить сонце. Сніг іде…», «Між очеретом зорі під Десною…» та інші.

Водні образи в досліджуваній збірці поділяємо на дві групи: водні образи із прямим значенням (прямі) та образи, які опосередковано пов'язані з водою (непрямі).

До першої групи за частотністю вживання зараховуємо такі лексеми: річка (а також назви конкретних річок), вода, сніг, лиман, сльоза, дощ, хвиля, море, туман, крапля, роса, озеро (а також назви озер), течія, іней, лід, град, оказіоналізм «снігодощ», калюжа тощо; до другої – такі: плач, хмара, грім, вогкість, берег, криниця, гроза, глибина.

Найуживанішим образом першої групи є образ річки. Можна припустити, що значна кількість звертань М. Вінграновського до цього образу пов'язана із заглибленістю автора у фольклорну поетику, адже вода (а саме річка) у міфології та фольклорі

вважалася Праматір'ю всього сущого, зродила світ і є кров'ю землі, всеплодющою силою. Воді вклонялися, культивували її та вшановували. Предки надавали річкам (і воді взагалі) властивості бути посередником між живими і мертвими і в той же час можливості передбачати майбутнє, бо вода є причетною до вічності. Вода є кордоном між життям і смертю, між двома станами людини: до шлюбу і після.
Уже в першій поезії збірки – «1945-й кілометр – БАМ» – можна побачити вагомість річки в художньому світі автора, хоча й функції образу обмежені – топографічне окреслення місцевості (як і далі у вірші «Голубі сестри»). Як видно за назвою, вірш присвячено будівництву Байкало-Амурської магістралі, яка проходила повз ці річки:

Ріки запишу: Чукша, Окунайка, Турука, Кичера.
Знову запишу: Зима, Окукикта, Бальма, Кимильтея.
Бадю і Юб, Тос-Юрях, Ліву Маму і Праву,
Нію і Мокву, Киренгу з Юркою, Каду і Кунерма,
А на додачу запишу Кунарпу та Ію з Улгою… [1, с. 5].

Іншого значення набуває в цьому вірші образ Волги. Адже «1945» у поезії – це не тільки номер кілометра, винесений у назву твору, це більшою мірою вказівка на рік перемоги:

Ні. Не запишу. Запишу одні лише очі народу.
Волгу запишу в очах сорок п'ятого – далі-далеко [1, с. 5].

Імовірно, ідеться про переламну Сталінградську битву, що відбувалася на берегах Волги, у поезії ж Волга убирає в себе традиційні антонімічні символічні значення води – смерті і життя.
Через те, що багато поезій збірки – це вірші-присвяти, значення водних образів у них збігаються, часто символізуючи час, що спливає. Це стосується і поезії «На пам'ять кінооператора Миколи Бикова». Тут вода асоціюється із плином життя, а сльоза – це частина багатьох складових, які вказують на прив'язаність ліричного героя до певного місця подій:

Де сльози любили, вогонь і печаль,
Де рвало серця і мінявся фарватер,
На сизих устах твоїх вітер і даль,
І ти коло мене стоїш, оператор [1, с. 12].

Вірш «Щаслива пісня» про край дитинства, де був не дощ, а «дощик», де «У тепле небо / Дивились води…» [1, с. 24]. Водні образи слугують загальній настроєвості поезії та, як і інші, прив'язують героя до рідного краю (такого ж значення набуває образ дощу в поезії «До золотих воріт ти ходиш. Не ходи…»).

Із краєм дитинства пов'язана і поезія «В кукурудзинні з-за лиману…». У цій поезії лиман набуває сакрального значення, це місце, до якого можна повернутися й очиститися. Лиман – символ довіри і водночас спокою:

А множество вже стало станом
Позаду мене в небесах…
І я заплакав над лиманом,
Де голубим сміявся птах! [1, с. 25].

На переконання Л. Тарнашинської, яка зверталася до міфу, міфологічного й архетипного у творах М. Вінграновсткого, у поезії автора втілилися «національні коди життєбуття», зокрема образ-символ води дослідниця сприймає як інформаційний код українства [5].
Тлумачення образів, які ми відносимо до другої групи, залежить від певного контексту, де обов'язковою умовою є наявність прямого водного образу.
Так, грім не належить до водної стихії, але в поезії «Величальна молодій та молодому» тісно з нею пов'язаний. Грім у поезії персоніфікується, постає молодим хлопцем з різким і непередбачуваним характером, повною протилежністю дівчині – молоденькій воді. Усе, що може їх об'єднати, – замовчаний образ дощу. Саме про це ліричний герой і просить у води та грому: «Водо молоденька / громе молодий / срібну пелюшеньку постели» [1, с. 41]. Тож у поезії відбито міфологічний світогляд: грім постає батьком, а вода – матір'ю.
У поезії «Величальна колискова» ідеться вже про матір земну, уособленням якої стає у творі криниця. Поет асоціює матір з криницею, тому що, як вода з криниці дає життя іншим, так і матір дає життя своїй дитині, піклується та оберігає її:

Ще ніженька твоя не знає далини,
Щасливий мак цвіте біля криниці,
І ти, як мак, про щастя бачиш сни,
На них ніяк не можеш надивиться [1, с. 42].

Висновки. Найуживанішим водним образом у поезії М. Вінграновського є образ річки. Образи річок можуть виконувати в авторській поезії пряму номінативну функцію, характеризуючи певну місцевість. Автор у такий спосіб прив'язує ліричного героя до місця і подій, які там відбуваються.
Але найчастіше водні образи набувають символічного значення. Авторові притаманне міфопоетичне бачення дійсності, а в його поезії знаходить відбиття традиційна символіка, наприклад пов'язаність води із життям і смертю, убачання у воді жіночого, материнського начала.

Серед непрямих водних образів найчастотнішим є образ плачу. Цей образ не завжди є виразним, переважно вживається за наявності прямого водного образу – сліз.
Звичайно, тлумачити кожен образ можна по-різному, але найчастіше образ води вживається у поезіях автора у таких значеннях: першопочаток усього живого, саме життя, Матір, Батьківщина, кохана жінка, душа, тривога, розпач, «неспокій душі».
У подальшому плануємо продовжити роботу з тлумаченням водних образів у творчості М. Вінграновського, використовуючи матеріали інших збірок.

Литература:
1. Вінграновський М. На срібнім березі / Микола Вінграновський. – К.: Молодь, 1978. – 96 с.
2. Дзюба І. Духовна міра таланту / І. Дзюба // Вінграновський М. Вибрані твори. – К. : Дніпро, 1986. – 463 с.
3. Кужільна Л. Національна модель світу в ліриці літературного шістдесятництва / Л. Кужільна. – Кіровоград, 2003. – 326 с.
4. Салига Т. Микола Вінграновський / Т. Салига. – К.: Рад. письменник, 1989. – 167 с.
5. Тарнашинська Л. Б. Міфологема води Миколи Вінграновського в структурі космо-психо-логосу як інформаційний код українства / Л. Б. Тарнашинська // Науковий вісник Миколаївського державного університету. –Філологічні записки. – Вип. 14. – Миколаїв. – 2007. – С. 70.
6. Токар М. Функціонування міфологем у поезії Миколи Вінграновського / М. Токар // Вісник Харківського університету. – 1999. – № 448. – С. 288–291

Лексические инновации в англоязычном гастрономическом дискурсе

С. М. Османова
студентка 1 курса направления подготовки Зарубежная филология» (английский язык и зарубежная литература) Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского» в г. Ялте

Н. В. Дронякина
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент, доцент кафедры иностранной филологии и методики преподавания Гуманитарно-педагогической академии (филиал) ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им. В. И. Вернадского»
в г. Ялте

Данная статья посвящена структурно-морфологическим особенностям английских неологизмов тематического поля EATER. Осуществлен аналитический обзор современных научных работ, посвященных изучению неономинации в гастрономическом дискурсе.

Ключевые слова: *словообразовательные модели, неологизм, неономинация, гастрономический дискурс.*

Summary. *The article highlights structural and morphological properties of the English neologisms the thematic group EATER. The study provides the analytical overview of linguistic works aimed at studying the neonomination in English gastronomic discourse.*

Key words: *wordforming models, neologism, neonomination, gastronomic discourse.*

Актуальность данной работы обусловлена общей направленностью современных лингвистических студий на выявление способов формирования новых слов и разного рода факторов, повлиявших на их появление в языке [1; 5; 3]. Актуальность исследования усиливается недостаточной изученностью неологизмов в англоязычном гастрономическом дискурсе. Раскрытие словообразовательного потенциала новых слов тематического поля EATER реконструирует фрагмент гастрономической картины мира народа и выявит одну из сторон проблемы взаимосвязи языка и мышления.

Цель работы – выявить способы формирования английских неологизмов тематического поля EATER. **Объектом исследования** послужили английские неологизмы тематического поля EATER, а **предметом –** способы формирования английских неологизмов тематического поля EATER.

Гастрономический дискурс представляет собой личностно-ориентированный тип так называемой глюттонической коммуникации (от лат. gluttonare – питаться, пожирать, объедаться), носящей институциональный характер [3, с. 158]. Гастрономический дискурс напрямую связан с концептом ПИЩА. Гастрономическая коммуникативная среда служит объектом изучения когнитивной лингвистики, дискурсологии, лингвосемиотики, переводоведения [2; 3; 4].

Методом сплошной выборки неологизмов из электронных словарей [6; 7] было отобрано 100 новых лексических единиц тематического поля FOOD, структурированный слотами «Eater» (24%), «Eating out» (30%), «Food» (15%), «Drinks» (10%), «Miscellaneous» (21%). Лексико-структурный анализ неологизмов слота EATER позволил выявить такие доминантные способы их образования: блендинг (34%), словосложение (29%), аффиксация (25%) и сокращение (15%). Иллюстрация некоторых примеров

очерченных способов словообразования неологизмов представлена в табл.1:

Таблица 1
Способы образования единиц слота EATER

№	Слово	Лексическое значение	Способ образования	Примеры
1	sleep-eater	A person who eats while asleep. Человек, который ест во время сна.	Словосложение sleep + eater	I am a sleep-eater. It has happened only a few times, and I'm not sure if it's connected to Ambien.
2	reducetarian	A person who purposefully reduces the amount of meat in their diet. Человек, который целенаправленно уменьшает количество мяса в своем рационе.	Слияние reduce + vegetarian	Semi-Mostly Vegetarians and Flexitarians, Meet Reducetarians
3	vegavore	Someone who rarely eats meat Кто-то, кто редко ест мясо	Аффиксация vega+-vore	Climatarian, vegavore, reducetarian: Why we have so many words for cutting back on meat
4	breadatarian	Someone who consumes a large about of bread : a lover of all types of breads	Слияние «bread»+ «vegetarian»	Screw being a vegetarian, I'm going to become a breadatarian

		Кто-то, кто потребляет много хлеба : любитель всех видов хлеба		
5	meatarian	one who eats only meat тот, кто ест только мясо	Аффиксация «meat»+ «-arian»	One who lives on fruits, nuts, grains and other vegetables is a non-meatarian.
6	flexitarian	A person who eats a mostly vegetarian diet, but who is also willing to eat meat or fish occasionally. Человек, который питается в основном растительной пищей, но иногдаест мясо или рыбу.	Слияние «flexible» + «vegetarian»	She has a passion for the occasional pork rind and describes herself as a “flexitarian,” meaning that she is flexible about what she eats.
7	flexivore	A person who combines a mostly meat diet with the occasional vegetarian meal.	Слияние «flexible» + «carnivore»	We do want to try, so we decided to start slow. We’d heard of “flexitarians” who occasionally eat meat, but we decided to become “flexivores” and go meat-free two days a week.

		Человек, который совмещает иногда мясную диету с вегетарианской едой.		
8	food futurist	A person who predicts food and dining trends. Человек, который прогнозирует пищевые и продовольственные тенденции	Словосложение «food»+ «futurist»	Instead, according to Christopher Wolf, a food futurist in Chicago, we will eat five snacks a day. Their proposed names are ‘daystart,’ ‘pulsebreak,’ ‘humpmunch,’ ‘holdmeal,’ and ‘evesnack.’
9	gluten-freegan	A person who consumes a gluten-free, vegan diet. Человек, который потребляет безглютеновую, вегетарианскую диеты.	Слияние «gluten-free» + «vegan»	Many a vegan and gluten-freegan before me has faced this dilemma: What to do when your eating habits clash with your host’s?
10	rawist	A person who eats only unprocessed, unheated, and uncooked food, especially organic fruits, nuts, vegetables, and grains. Человек, который ест только	Слияние «raw» + «foodist»	The cornerstone of the “rawist” philosophy is simple: Nature is perfect.

		необработанные и сырые продукты питания,в особенности, экологически чистые фрукты, орехи, овощи и зерновые.		
11	foodfie	a selfie of someone with food селфи кого-то с пищей	Слияние «food»+ «selfie»	A foodie seeks new food experiences as a hobby rather than simply eating out of convenience or hunger.
12	haloodie	A person who has an ardent interest in halal food. Человек, который имеет пламенный интерес к халяльной пищи.	Слияние «halal»+«foodie»	He dubbed the festival "the arrival of the haloodie" or the halal-eating foodie, craving high-end products.
13	locapour	A person who drinks only locally produced wine or beer. Человек, который пьет только местное вино или пиво.	Слияние «local» + «pour»	"Locapour" meets "lovacore" today in the Union Square Greenmarket.
14	locavore	A person who eats only locally grown food.	Аффиксация «local» + «-vore»	Locavores are dedicated to eating food grown near home.

		Человек, который ест только местные продукты питания.		
15	milkaholic	A person addicted to milk. Человек, пристрастившийсяк молоку.	Аффиксация «milk» + «-aholic»	Norton is an admitted "milkaholic." "That's the one thing I'm addicted to. I can't get enough. I drink more than 10 glasses a day."
16	nutritarian	A person who chooses foods based on their micronutrient content. Человек, который выбирает продукты исходя из их содержания микроэлементов.	Аффиксация «nutrient» + «-arian»	Wow! Looks like a heard [sic] of ravenous nutritarians stampeded through all the grub.
17	Opportu-nivore	A person who eats whatever he or she can find, particularly food that has been discarded.	Аффиксация «opportunity» + «-vore»	A variation on the opportunivore theme is a person who is mostly vegetarian but who eats meat if it happens to be around.

		Человек, который ест все, что может найти, в частности, продукты питания, которые были выброшены.		
18	pollotarian	A person who supplements a vegetarian diet with poultry. Человек, который дополняет вегетарианскую диету мясом.	Аффиксация «pollo-(chicken)»+ «-tarian»	I gradually became Pollotarian until I have finally made amendment to let go of poultry into a Pescetarian.
19	fruiter	a person who only eats fruit Человек, который питается только фруктами	Аффиксация «fruit» + « -er»	
20	pescetarian	A person who supplements a vegetarian diet with fish.	Слияние «pesce-(«fish»)» + «vegetarian»	Viley is a pescetarian — a vegetarian who eats fish.

		Человек, который дополняет вегетарианскую диету рыбой.		

Заключение. Итак, осуществленный аналитический обзор работ, посвященных лексическим инновациям в англоязычном гастрономическом дискурсе, позволил утвердить тот факт, что способы формирования неологизмов в рассмотренной лексической подсистеме до настоящего времени не были предметом комплексного изучения. Лексико-структурный анализ неогастронимов позволил выявить четыре доминантных способа их словообразования. Полученные результаты служат отражением современного состояния лексико-грамматической системы английского языка.

Список литературы

1. Ермакова Е. Л. Глюттоническая номинация в этнокультурном аспекте / Е. Л. Ермакова [Электронный ресурс] // Филологические науки-9. – Режим доступа : http://www.rusnauka.com/28_PRNT_2011/Philologia/9_94631.doc.htm
2. Земскова А. Ю. Лингвосемиотические харакетристики англоязычного гастрономического дискурса : дис. … на соиск. учён. степени канд. филол. наук : спец. 10.02.04 Германские языки / А. Ю. Земскова. – Волгоград : МГПУ, 2009. – 338 с.
3. Олянич А. В. Гастрономический дискурс [Электронный ресурс] / А. В. Олянич // Дискурс-Пи : научный журнал. – Екатеринбург : Изд-во Института философии и права УоР РАН, 2015. – Вып. 2 ; Т. 12. – С. 157–160. Режим доступа : http://cyberleninka.ru/article/n/gastronomicheskiy-diskurs.
4. Ундрицова М. В. Гастрономический дискурс: лингвокультурологические и переводческие аспекты / М. В. Ундринцова // Вестник Московского университета. Серия 22. Теория перевода. – 2012. – № 2. – С. 86–91.
5. Фёдорова К. М. Глюттонический дискурс как объект лингвистического исследования [Электронный ресурс] / К. М. Фёдорова, Е. С. Руфова // Наука, образование и культура : научно-теоретический журнал. – 2016. – № 9 (12). – Режим доступа : http://scientificarticle.ru/images/PDF/2016/12/glyuttonicheskij-diskurs.pdf

6. Merriam Webster : The Open Dictionary [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.merriam-webster.com.
7. Word Spy. The Word Lover's Guide to New Words [Электронный ресурс]. –Режим доступа : http://www.wordspy.com.

Способы передачи русских идионимов в переводах на английский язык романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита»

А. В. Полянин
студент 1 курса магистратуры кафедры теории языка, литературы и социолингвистики, Институт иностранной филологии, Таврическая академия, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

М. Д. Рыжикова
Научный руководитель
кандидат филолологических наук, доцент кафедры теории языка, литературы и социолингвистики, Институт иностранной филологии, Таврическая академия, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского

Актуальность работы предопределена разнообразием подходов в изучении способов передачи слов-реалий. В связи с активным процессом культурного взаимообмена между людьми разных национальностей повышается внимание к вопросам «переводимости» в лингвистике, и в результате возрастает научный интерес к переводу реалий, что непосредственно связано с культурными явлениями. Таким образом, для практических переводчиков современности весьма важной становится задача решения этих проблем.

Ключевые слова: *перевод, реалия, идиома, М. А. Булгаков.*

Роман М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» – источник реалий самых различных типов. Являясь одним из средств создания культурного фона произведения, они играют большую роль в художественном тексте. В исследовании мы использовали в основном второй перевод романа, выполненный Майклом Гленни (Michael Glenny) в 1967 году и частично, с целью сравнения переводческих стратегий, первый перевод романа, выполненный в 1967 году Миррой Гинзбург (Mirra Ginsburg), и опирались на систематизацию реалий, предложенную О. К. Ролиной [1]:

1) русские идионимы;

2) советские идионимы;

3) авторские идионимы советской культуры;

4) ксенонимы греко-латинской и иудейской культур;

5) авторские ксенонимы греко-латинской и иудейской культур;

6) ксенонимы третьих культур.

Группу русских идионимов образуют имена существительные и субстантивные словосочетания, выступающие в качестве обозначения элементов русской культуры в романе «Мастер и Маргарита». Внутри этой многочисленной по количеству рассматриваемых лексических единиц группы можно выделить:

Топонимы (географические идионимы) и антропонимы, большинство которых транслитерируется или транскрибируется в переводных текстах романа, реже – поясняется, например, *Боровое – Borovoje, Ленинград –Leningrad, Перелыгино – Perelygino, Цихидзири – Tzikhidziri, Шилка, Нерчинск - Shilka and Herchinsk, Ялта – Yalta, «Грибоедов» – "Gribojedov".*

Воробьевы горы – Sparrow Hills, Бездомный – Homeless (использована калька, т. к. имена собственные имеют семантику).

«Садовое кольцо» – при переводе используется сочетание транслитерации первой части и калькирования второй части (с использованием функционального аналога): *...the sun disappears behind the Sadovaya Boulevard...*

О. К. Ролина [52] анализирует разные варианты перевода данной реалии: *the Sadovaya Boulevard* [3], и *Sadovoye Circle* [2]. Учитывая, что Садовая улица входит в состав Садового Кольца, в данном случае можно говорить об упрощенном описании внешней культуры.

«Божедомка» – русский культуроним заимствуется путем транслитерации, с добавлением классификатора *Street* в переводе М. Гинзбург:

...супруга Степы якобы обнаружилась на Божедомке, где, как болтали, директор Варьете, используя свои бесчисленные знакомства, ухитрился добыть ей комнату... – *As for Styopa's wife, she was allegedly discovered on Bozhedomka Street where, gossip had it, the director of the Variety Theater had managed, with the aid of his innumerable acquaintances, to find her a room .....* [2].

У Гленни [3] – *... Stepa's wife had apparently found her way to an orphanage where, the story went, the manager of the Variety had*

used his connections to get her a room ... – осуществлена неудачная попытка экспликации (В переводоведении такой адаптивный переводческий способ называют описательным – «разъяснительным» – переводом): *Божедомка* — старинный московский район, издавна связанный с бедными и убогими. Примерно с XV по XVIII вв. в этом районе существовал так называемый «убогий дом», в котором находили последний приют люди «безродные и безвестные». Это печальное заведение, с которого началась история местности, и оставило в московской топонимике имя Божедомка. Вероятно, переводчик решил назвать такой «убогий дом» *orphanage*, в котором и оказалась супруга Степы, хотя во времена М. А. Булгакова, конечно же, такого заведения уже не существовало.

Анализ русских этнографических идионимов, встречающихся на страницах романа, показал, что переводчики адаптируют их в англоязычном тексте, прибегая либо к калькированию, либо к полионимизации. Полионимизация – способ адаптации культуронимов, при котором в ПЯ функцию обозначения специфического элемента внешней культуры выполняет ближайший по значению идиониму полионим (лексическая единица, закрепленная за универсальными элементами языка). В работах теоретиков переводоведения такой метод называется приближенным переводом или поиском аналога. Объем значения полионима, как правило, шире значения идионима. Полионим в данном случае выступает как родовой термин. Реже всего, отмечает О. К. Ролина [1 с. 83], переводчики применяли экспликацию в тексте. Например: *шапка с ушами – fur cap with dangling ear-flaps, фельдшерица – doctor's assistant, самокрутка – hand-rolled cigarette (описательный перевод)*.

Встречаем множество примеров использования генерализации (расширения) при переводе: *баланда – soup, интурист – foreigner, калитка – door, колонка – geyser, контрамарка – pass, несгораемая касса – safe, столовка – canteen, тюбетейка – cap.* Для передачи реалии *«червонцы»* М. Гленни использует генерализацию: *money*, [3], М. Гинзбург – транскрипцию: *Chervontsy* [2].

Кроме того, переводчики применили калькирование: *венчальные свечи – wedding candles, госбанк – State bank, кондукторша – conductress;*

полукалькирование: *серенькая летняя пара – grey summer suit, судомойка – dishwasher-woman, кассирша – cashier-woman;*

функциональный аналог*: патефон (переносная версия граммофона) – gramophone, печь – stove, машинистка – typist, домработница – housekeeper, барышник – speculator, дом отдыха – sanatorium, сажень – yards, кальсоны, подштанники – underpants.*

Что касается русских идионимов, называющих произведения литературы, музыки, искусства, а также писателей и композиторов, то в большинстве проанализированных случаев транслитерация и калькирование выступают основными способами образования англоязычных ксенонимов. Следует отметить, что все авторы переводных текстов чаще всего обращаются к уже «готовым», традиционным обозначениям элементов русской культуры: *Первое мая – The 1st of May, «Скупой рыцарь» – "The Covetous Knight".*

Иногда переводчики используют метод параллельного подключения, комментируя ксенонимы либо в постраничных сносках, либо в затекстовых пояснениях. Например: «Ревизор», «Евгений Онегин», согласно правилам одной из современных систем транслитерации, заимствовано в варианте перевода М. Гинзбург и Р. Пивера [54]. Р. Пивер прибегает к методу параллельного подключения, эксплицируя (разъясняя) идионим в затекстовом комментарии – *An opera by Pyotr I. Tchaikovsky (1840-93), with libretto by the composer's brother Modest, based on the great 'novel in verse' of the same title by Alexander Pushkin (1799-1837). Its ubiquity, like the orange lampshades, suggests the standardizing of Soviet life*. Ролина указывает, что Р. Пивер допускает ошибку в комментарии, потому что на самом деле, это либретто К. Шиловского, причем от текста Пушкина взято не так уж много [1, с. 93].

Реалия в русском тексте: *Ты представляешь себе, какой поднимется шум, когда кто-нибудь из них для начала преподнесет читающей публике «Ревизора» или, на самый худой конец, «Евгения Онегина»!*

В переводе М. Гинзбург [2]: *Can you imagine the furore when one of them will, as a starter, present the reading public with an Inspector General or, if worst comes to worst, Yevgeny Onegin?*

У М. Гленни [3]: *Just imagine the furore if one of them were to present the reading public with a Government Inspector or at least a Eugene Onegin!*

Что касается «Ревизора», то перед нами два описательных оборота *Government Inspector* и *Inspector General*, причем оба варианта существуют равноправно и зафиксированы в словарях. Англо-английский словарь русской культурной терминологии фиксирует еще один вариант англоязычного наименования произведения Гоголя – *The Government's Inspector* – указывает О. К. Ролина [1, с. 95].

При передаче русских религиозных идионимов переводчики использовали различные методы. Проанализируем способы перевода реалии «лампадка» в русском тексте: *Но тут вдалеке и вверху замигал огонек какой-то лампадки и начал приближаться.*

У М. Гинзбург [2]: *But then a tiny light, as of an icon lamp, blinked somewhere far above and began to draw nearer.*

В переводе М. Гленни [3]: *... soon from high up and far away a lighted lamp flickered and came closer*.

М. Гинзбург вводит в текст описательный оборот, раскрывающий лексическое значение русского идионима. В переводе М. Гленни имеет место упрощенное описание внешней культуры, так как переводчик использует родовой термин *lamp* (генерализация).

Калькирование, метод параллельного подключения и транслитерация используются переводчиками для внешнекультурного наименования русских исторических идионимов. Рассмотрим пример адаптации идионима *«Лжедмитрий».*

В переводе М. Гинзбург [2]: *"A False Dimitry!" said Varenukha.*

У М. Гленни [3]: *"The False Dimitry!" said Varenukha.*

В данном случае оба переводчика прибегли к лексическому калькированию. Разница в вариантах заключается в использовании артиклей. На наш взгляд употребление неопределенного артикля в переводе М. Гинзбург правильно, потому что здесь имя собственное «Лжедмитрий» используется уже в качестве нарицательного.

В переводах романа М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита» М. Гинизбург и М. Гленни реализуют следующие виды адаптивных переводческих способов: описательный перевод

(экспликация), калькирование, транслитерация и транскрипция, практическая транскрипция, родо-видовая замена (принцип родо-видовой замены при переводе отобранных нами реалий был представлен только в приеме генерализации), традиционные соответствия, полукалькирование, функциональный аналог.

Поскольку каждый из приемов перевода имеет свои достоинства и недостатки, то порой необходимо использовать комбинированные способы перевода реалий, не ограничиваясь одним приемом, а сочетая, например, транскрипцию и описательный перевод (пояснение, комментарий). Неправильный выбор способа перевода слов-реалий приводит к неполному раскрытию всего значения данного слова и, порой, к потере колорита. Следовательно, перевод авторских слов-реалий – это сложный творческий процесс, требующий от переводчика высокого уровня фоновых знаний, а также значительной культурной, страноведческой и лингвистической подготовки.

Литература

1. Ролина О. К. Адаптация русских культуронимов при переводе на английский язык [Электронный ресурс] / О. К. Ролина: дисс. на соиск. ученой степени канд.фил. наук. – СПб.: 2009. – 170 с. – http://www.dissercat.com/content/adaptatsiya-russkikh-kulturonimov-pri-perevode-na-angliiskii-yazyk – 20.02.2017.
2. Bulgakov, M. A. The Master and Margarita [Text] / M. A. Bulgakov; translated by Mirra Ginsburg. -New York: Grove Press, 1967. – 402 p.
3. Bulgakov, M. A. The Master and Margarita [Электронный ресурс] / M. A. Bulgakov; translated by Michael Glenny. – London: Collins and Harvill Press, 1967. – Режим доступа: http://lib.udm.ru/lib/BULGAKOW/ master_engl.txt – 20.02.2017.

Жанр мелодекламации в XXI веке (на примере творчества Птицами)

К. А. Хребтович
студентка 3 курса направления подготовки «Филология (украинский язык и литература)»
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

И. С. Гладкая
Научный руководитель
кандидат филологических наук, доцент кафедры украинской филологии Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

В данной статье исследуются особенности современного обращения к жанру мелодекламации на примере творчества украинского поэта Дмитрия Качмара, известного под псевдонимом Птицами. Основное внимание сосредоточено на индивидуально-авторских особенностях жанра, взаимодействии музыки и текста в оригинальном произведении.

Ключевые слова: *Птицами, мелодекламация, синтетическое искусство, поэзия, музыка, декламатор.*

Введение. Ещё в античности лирика была одной из форм воспроизведения стихотворного текста с музыкальным сопровождением. В Европе такой приём со временем переродился в самостоятельный музыкальный жанр – мелодекламацию. На рубеже XIX–XX вв. мелодекламация становится исключительно популярной в России. В 30-х годах XX века эта популярность ушла в небытие. Между тем, в XXI веке явление мелодекламации возрождается и распространяется. На концертных сценах и с экранов телевидения всё чаще звучат вечные стихи поэтов-классиков и оригинальные авторские произведения под музыку, а на просторах Интернета появляется всё больше видеороликов и аудиозаписей с декламацией такого рода.

Целью данного исследования является характеристика жанра мелодекламации на примере творчества Птицами.

Материалом для исследования послужили аудиозаписи и тексты поэзий Птицами, выложенные в сети Интернет.

Методы исследования. Основной метод изучения поэзии Птицами – аналитический. Исходный методологический принцип – анализ художественного мира поэзии в единстве слова и музыки.

Результаты исследования. Следует отметить, что термин «мелодекламация» многозначен, а явление, обозначаемое им, в силу своей синкретичности вошло в справочные издания как

литературоведческой, так и искусствоведческой направленности. Так, литературовед Ю. Ковалив определяет мелодекламацию как чтение стихов или прозаических произведений (отрывков) под музыкальное сопровождение [1, с. 24]. В музыкальной энциклопедии речь идет не только о соединении выразительного произнесения текста и музыки, но и о произведениях, основанных на подобном соединении, т. е. мелодекламация наделяется статусом особого жанра [2].

Данная тема долгое время не привлекала должного внимания, очевидно из-за отсутствия методологической базы для анализа. Некоторые подходы к анализу жанра мелодекламации были предложены в кандидатской диссертации А. В. Ольшевской, защищенной в 2016 году. По её словам, термин многозначен и служит определением одновременно для художественного явления (принцип подачи текста), фрагмента более крупного целого (невокализированные фрагменты текста в мистериях Средневековья, опер или музыки к драме), самостоятельного жанра (русская мелодекламация Серебряного века) [3, с. 11]. Проблема анализа художественного текста осложнена тем, что мелодекламация – синтетическое искусство (синтез музыки и слова).

Хотелось бы отметить, что современное авторское видение позволяет использовать музыку как дополнительный инструмент, оставляя чтецу место для импровизации. Декламатор остаётся свободен в выборе темпа, распределения голосовых регистров, динамики, что отличает мелодекламацию, например, от баллады.

Таким образом, музыка в жанре мелодекламации создаёт дополнительное настроение, подчёркивает и углубляет семантику слов, способна к созданию ассоциаций и образов, оказывает влияние на подсознание.

Так как музыка отходит на второй план и остаётся лишь аудиальным подкреплением для индивидуальных целей автора, кажется целесообразным охарактеризовать и проанализировать художественный текст как весомый компонент и носитель смысла. Ярким представителем современного формата мелодекламации является украинский поэт Дмитрий Качмар (Птицами).

Художественный мир произведений Птицами обращен к вечным вопросам человечества: что такое счастье? где его искать? как отличить зло от добра? в чем сила и бессилие? как найти себя? Характерным для поэта является острое ощущение противостояния человека и Вселенной, труднопреодолимой враждебности между людьми.

В произведении «Авель и Каин» автор обращается к вечной теме мести и предательства:

В твой дом, Каин, однажды придет зло.
У него будет мое лицо [5].

Современный Каин имеет семью – жену и дочь – дом «из крепкого кирпича» [5], ужинает бефстрогановами и пьёт «каберне совиньон» [5]. Размеренная жизнь вот-вот будет нарушена, а именно, когда его голову окрасит седина «острый, как жало клинок найдёт своё место меж рёбер»[5]. Пейзажные детали в этом стихотворении передают эмоциональное напряжение: «скалится раскалённое ядро», «до того смиренное небо начнет дичать» [5].

Декламацию сопровождает одно из самых известных произведений британского композитора Макса Рихтера – On The Nature of Daylight [4]. Проникновенная композиция была саундтреком ко многим фильмам, каждая пронзительная нота, воспроизведённая скрипкой, способна вызывать неподдельные сильные эмоции. Очевидно, что столь важная тема, затронутая в стихотворении «Каин и Авель», должна проникнуть в самые тёмные уголки человеческой души и вызвать сопереживание.

Название ещё одного стихотворения – «Хава нагила» – акцентирует внимание на связи с одноимённой еврейской песней («Хава нагила» – давайте радоваться). Это совсем противоположно самому тексту, с его унылыми пейзажами: «сизый небосвод скалится слёзно», «дома оголяют прогнившие дёсна» [5]. Лирический субъект одинок и потерян в этой жизни, в этом городе, в который пришла осень в «новом платье из крепдешина и туфельках из кожзаменителя» [5], а в это время всё прекрасное уходит, лето «стекается в сточные канализации» [5]. Субъект лирического произведения находится в поиске настоящих взаимных чувств, честности и искренности:

Я уже слышал такое «люблю».
Спасибо. Не надо [5].

Он использует время как возможность проверить, кто «друг, а кто просто так» [5]. Последние строки поэзии, являющиеся переводом нескольких строк песни «Хава нагила», в контексте произведения звучат иронично:

Пробудись с радостным сердцем.
Возрадуйся [5].

В самом названии прослеживается связь с музыкальным искусством, но фоновая композиция отвечает настроению автора. В ней нет воодушевления или радости, скорее чувственность, грациозность, а звуки клавиш фортепиано напоминают звуки дождя.

«Дома из соломы» – это отношения, которые строятся на чём-то меньшем, чем настоящие чувства. Такие отношения быстро заканчиваются – «горят».
В тексте присутствует характеристика самого произведения – гимн о любви. Однако, как и во многих поэзиях Птицами, здесь имеет место внутреннее противоречие. Лирический субъект осознает поддельность отношений и пытается попрощаться с ненужным человеком:

я искренне желаю счастья
тем, с кем тебе по пути [5].

Каждое слово произносится автором-декламатором с трудом. Музыкальная композиция подчёркивает сложность чувств и душевные терзания лирического субъекта большими интервалами между нотами, которые ассоциируются с глубокими вздохами.
Выводы. Таким образом, мелодекламация является свободным синтетическим искусством, синтезом музыки и текста, важным аспектом которого является импровизационное начало.
Мелодекламация с литературоведческой точки зрения, с точки зрения текстовой составляющей, на данный момент изучена мало.
В анализируемых текстах Птицами прослеживаются проблемы отношений между людьми, доверия, любви, которые автор раскрыл яркими образами, пейзажными элементами, не только передающими атмосферу, но и создающими настроение. Музыка, используемая как фон, делает подачу поэзий более оригинальной и чувственной.
Эта работа может стать отправной точкой для исследования мелодекламации других представителей жанра.

Литература:

1. Літературознавча енциклопедія : у 2 т. // [авт.-уклад. Ковалів Ю. І.]. – К. : Академія, 2007. – Т. 2. – 624 с.
2. Музыкальная энциклопедия : в 6 т. // [гл. ред. Ю. В. Келдыш]. – М. : Советская энциклопедия : Советский композитор, 1976. – Т. 3. – 552 с.
3. Ольшевская, А. В. Русская мелодекламация (Серебряный век): автореферат дис. ... кандидата искусствоведения : 17.00.02 / Антонина Владимировна Ольшевская. – Москва, 2015. – 26 с.
4. Птицами. Произведения : [Аудиозаписи] / Птицами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : https://vk.com/public26433426
5. Птицами. Произведения [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.stihi.ru/avtor/dimagav&s=50

Крымский текст в творчестве Амвросия Метлинского

М. И. Цуприк.
студентка 3 курса направления подготовки «Филология (украинский язык и литература)»
Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

И. С. Гладкая
кандидат филологических наук, доцент кафедры украинской филологии Таврической академии ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского»

В статье анализируется понятие крымского текста и его проявление в украинской литературе XIX века на примере творчества поэта-романтика Амвросия Метлинского. Говорится о восточном инварианте крымского мифа у автора, предлагается классификация крымских мотивов на прямые и непрямые.
Ключевые слова: Метлинский, крымский текст, крымский миф, инвариант, прямой мотив, непрямой мотив, образ.

Вступ. Вивчення мотивів та образів, пов'язаних з певною місцевістю, посідає помітне місце в сучасному літературознавстві. Найчастіше це аналіз так званих міських, «локальних» текстів (петербурзького, московського, лондонського тощо). У працях останніх років з'явилося і поняття кримського тексту, але вивчається воно лише на матеріалі російської літератури. У той же час Крим в українській літературі так чи інакше наявний у творчості майже всіх письменників, тому вивчення кримського тексту в українській літературі сьогодні є актуальним.
Мета роботи полягає у вивченні кримського тексту в поетичній творчості Амвросія Метлинського.
Матеріалом для аналізу слугували поетичні тексти Амвросія Метлинського, що увійшли до збірки «Думки і пісні та ще дещо» (зб. «Поезії», 1972).
Методи дослідження – описово-аналітичний, за допомогою якого подається впорядкована характеристика кримських образів і мотивів у творах А. Метлинського, а також теоретичне узагальнення отриманих результатів, систематизація, пояснення; порівняльний, що дозволяє з'ясувати риси схожого та відмінного в досліджуваних творах.
Результати дослідження: На особистісне сприйняття людиною Криму накладаються відбитки «масової свідомості», загального розуміння кримських реалій. Тому й у творах письменників, і зокрема А. Метлинського, знаходять відображення деякі традиційні уявлення про Крим.

Спираючись на праці С. О. Кур'янова, ми розуміємо кримський текст як систему уявлень про людину у світі, семантично пов'язану з Кримом, яка відображає кримську специфіку і втілена у творах авторів [3, с. 58]. Крім того, за С. О. Кур'яновим, Крим у мотиві виникає як асоціація і проявляється через кожне окреме позначення, так чи інакше пов'язане в масовій свідомості з Кримом.

Кримський текст безпосередньо пов'язаний із таким поняттям, як кримський міф, з якого він, власне, і виник (за С. О. Кур'яновим). У цілому, кримський міф – це термін для найбільш загального означення всіх варіантів константних уявлень про Крим, що проявляються в літературі, які почали складатися на початку руської писемності та існують до цього часу [3, с. 27]. Дослідник виокремлює шість інваріантів кримського міфу: «християнський», «східний», «райський», «античний», «воєнний» і «курортний».

Багато для вивчення кримської теми у творчості українських письменників зробив В. І. Гуменюк. Він не використовує термін «кримський текст», але звертається до поняття кримського мотиву, детально аналізує твори кримської тематики, а також пропонує до уваги читачів окремі твори письменників чи їх уривки із зазначеною тематикою [1].

Кримський текст може бути наявним у творчості автора, навіть якщо той ніколи не бував в Криму. На думку О. Люсого, «не тільки жити в Криму, але навіть побувати в Криму зовсім не обов'язково для того, щоб брати участь у формуванні кримського тексту» [5, с. 11]. Та саме Амвросій Метлинський, український поет-романтик І половини XIX століття, у Криму був, і жив тут у зв'язку із хворобою в Ялті [2].

У творчості А. Метлинського реалізується «східний» інваріант кримського міфу, де Крим постає як ворожий край загибелі козаків. Кримська земля сприймається крізь призму козацько-турецьких воєн і вбачається осередком нещасть і лиха. Цей інваріант кримського міфу знаходить відображення, наприклад, у поезії «Степ»: («Хто тут бився, в степу мчався? / Хто втікав, кого лякався? Колись, мій синку, ми в тії могили / Злих ворогів, було, спати клали»), або поезії «Козачая смерть» : («Степ-земля рідну й нерідну кров допиває; / А проміж трупами стогне, мов розмовляє…») [6].

Є у автора і поодинокі поезії, у яких Крим не сприймається як ворожий край, хоча й залишається чужим. Так, у поезії «Козак, гайдамак, чумак» морський край протиставляється рідному, але протиставлення це на користь чужини: «Почвалаємо ми на чужий лиш край: / Може, в морі втонем – там не стільки горя» [6].

Кримський текст того чи іншого письменника становлять не лише прямі посилання до власне кримських реалій, а й окремі образи, що на Крим лише опосередковано натякають. Саме тому ми виокремлюємо прямі та непрямі мотиви та образи. У Амвросія

Метлинського, наприклад, безпосередньо слово «Крим» жодного разу не звучить у текстах, але уявлення про нього реалізується за допомогою низки образів. Так, у творах поета часто присутній образ степу, що може розглядатися як непряме посилання на Крим. Степ – своєрідний візитівка західного Криму, а через нього і Криму взагалі.

Степ – символ простору, порожнечі, безнадії, переважно використовується як абстракція широкого безлюдного простору. Саме степ у поезії А. Метлинського найчастіше постає як місце загибелі козака, тому образ степу набуває символічного значення смерті. У творах письменника переважно фігурує образ українського степу, кримський зустрічається рідше, наприклад, наявний у таких поезіях: «Козачая смерть», «Степ», «Козак та буря», «Бабусенька», «Смерть бандуриста».

Ще одним поширеним непрямим образом є образ моря. Він ближчий до кримської теми, бо якщо образи степу можна пов'язати з українською природою, то море майже напевно пов'язане саме з кримською землею. Море в поезії, що відбилося й у творчості А. Метлинського, часто асоціюється з безкінечністю, глибиною, могутньою силою, стихією, яку ніхто не може контролювати, чимось неосяжним («Гулянка»). Особливо важливим цей образ став у поетів-романтиків, де він почав розглядатися як символ ідеалу романтичної свободи («Самотні співці»). Це також символ життя і смерті, символ початку всього та кінця («Козак, гайдамак, чумак», «Смерть бандуриста»). Море почало асоціюватися зі смертю, зокрема через набіги та кримську неволю, що часто ставали причиною передчасної загибелі людей, і просто чужини («Думка червонорусця»).

Висновки. Таким чином, кримський текст Амвросія Метлинського будується лише на одному інваріанті кримського міфу – «східному». Крим у більшості поезій постає як ворожий край загибелі козаків, асоціюється із козацько-турецькими війнами. Лише в незначній кількості поезій чужий край сприймається менш негативно, ніж рідний.

Оскільки кримський текст формують не лише завдяки прямі посилання на Крим, а й окремі образи, що на Крим лише натякають, ми виокремлюємо прямі та непрямі мотиви та образи. У творах Амвросія Метлинського, наприклад, слово «Крим» жодного разу не трапляється, але прочитується за посередництва образів степу та моря.

Кримський степ у Амвросія Метлинського переважно символізує смерть, море має ширший спектр значень. Крім місця смерті, море ще постає неприборканою стихією, символом свободи, уособленням чужини тощо.

Вважаємо, що подальша розробка теми кримського тексту в українській літературі є перспективною. Наприклад, можна дослідити варіанти кримського тексту у письменників, що

належали до однієї школи чи однієї доби, прослідкувати становлення чи висування на перше місце того чи іншого міфу на певному етапі розвитку української літератури тощо.

Література:

1. Гуменюк В. І. Кримські мотиви в новій українській літературі (XIX ст.) / В. І. Гуменюк. – Сімферополь : Таврія, 2006. – 320 с.
2. Кочерга С. О. Південний берег Криму в житті і творчості українських письменників XIX ст. : посібник [Електронний ресурс] / С. О. Кочерга ; Кримський державний гуманітарний державний інститут. – Ялта, 2001. – Режим доступу : http://www.vesna.org.ua/txt/kochergas/metod.html
3. Курьянов С. О. «…тайный ключ русской литературы»: генезис, структура и функционирование Крымского текста в русской литературе X–XIX веков : монография / С. О. Курьянов. – Симферополь : Бизнес-информ, 2014. – 424 с.
4. Курьянов С. О. Несколько слов о проявлении «восточного» инварианта крымского мифа в русской литературе XVI века («Казанская история» и «Троицкая повесть о взятии Казани») / С. О. Курьянов // Культура народов Причерноморья. – 2014. – № 274. – С. 56–59.
5. Люсый А. П. Наследие Крыма: геософия, текстуальность, идентичность. – М. : Русский импульс, 2007. – 240 с.
6. Могила А. Поезії / Амвросій Могила, Ієремія Галка. – К. : Радянський письменник, 1972. – 334 с.

СОДЕРЖАНИЕ

Теория и история культуры

Т. Е. Бастина,Э. В. Попович
Креативные подходы к патриотическому воспитанию молодёжи 4

С. В. Белякова
Национальный костюм как феномен диалога культур в Крыму……14

Н. Г. Вакуленко
Геральдика как механизм хранения и трансляции культурной памяти…… 24

А. О. Жилкина
Традиционные ценности культуры молокан.....28

А. В. Музыка, Е. Г. Кокорина
Комикс как синтетическое явление 34

А. С. Пендерук
Проблематизация ценностей культуры в философии Ф.Ницше 40

С. В. Савенко
Становление системы музыкального образования в Китае: культурный обмен Востока и Запада 44

Г. Д. Сиротина
Феноменология искусства в контексте развития философско-художественного мышления XIX – XX в..... 49

Д. Л. Соколова
Постмодернизм и его влияние на концептуальное искусство……..… 55

Актуальные проблемы современного искусства

И. А. Бескоровайная
Трансформация музыкальных жанров в контексте музыкальной культуры начала XX века……63

Н. С. Бунар
«Праздник» А. Вустина сквозь призму композиторского метода……67

И. С. Васин
Становление и развитие кларнета как профессионального музыкального инструмента: исторический аспект.....71

Н. В. Галушка
Роль кружева в современном и исторически сложившимся костюме…….77

А. И. Короткова
Ретроспективный анализ отношения отечественной молодёжи к театру.. 83

Н. В. Красникова
Изучение хореографического наследия европейских балетмейстеров XX века через творчество Джона Ноймайера.....89

А. В. Мокеева
Балеты классического наследия в современном хореографическом искусстве …….97

А. В. Мягченкова
У. Шекспир. Связь времён……....103

Т. В. Некрасова
Учение о гармонии» Д. Адамса
в диалоге с А. Шёнбергом ……....109

И. А. Тонеева
Творчество Людовико Эйнауди как продолжение
Итальянской классической музык ……116

З. Э. Уразова
Влияние занятий хореографией на эстетическое
воспитание младших школьников……121

А. С. Чернобривец
Танец «модерн» как способ нормализации психического
состояния личности……129

А. И. Чикаткова
Искусство градостроительства ……133

Культурный туризм в условиях современности

О. Д. Вовненко
Перспективы внедрения концепции гастрономического
туризма ……...141

Д. Н. Друзенко
Современное состояние и перспективы развития курортного
города Сочи ……...146

М. В. Каплина
Проектная разработка культурно-познавательного тура
“Необычный Петербург” в г. Санкт-Петербург……153

Р. В. Кудринский
Развитие событийного туризма и его влияние на
экономическую ситуацию в Крымском регионе……158

В. А. Негматулина
Использование культурно – исторического
потенциала дворянских усадеб
в организации культурного туризма.....164

С. С. Смешная
Современное направление развития регионального
туристического комплекса……168

Ю. А. Ярошевич
Особенности развития приключенческого туризма:
теоретические основы исследования……174

Музейное дело и охрана памятников истории и культуры

А. Ю. Буденная
Законодательное регулирование деятельности музеев
Крыма (1991 -2014) ……...180

Е. Галганова
Конференция под кодовым наименованием "Аргонавт" в
Ливадии (1945 г.)……..…….186

В. В. Жакун
Музейный квест и особенности его проведения при
изучении героической истории Севастополя……..…191

А.. А. Кокчеева
К вопросу о сохранении генуэзской
башни Чобан-Куле в с. Морское …….197

А. В. Москвичёва
К проблеме учёта утраченного культового наследия на
примере мечети Ешиль-Джами (г. Бахчисарай)……..203

Н. Н. Некрасова
Анализ использования цифровых маркетинговых инструментов в музеях Крыма ……...209

Ю. И. Овсиенко
Геоинформационная система «Памятники архитектуры Крыма» …… ….216

М. Н. Рогова
Психогеографические аспекты музеефикации в Крыму ……223

А. И. Федорчук
Создание специальных музейных программ как основной формы развития музейного туризма в Республике Крым ……...……230

Д. А. Ясова
Вклад Н.С. Барсамова в спасение коллекции Феодосийской картинной галереи имени И.К. Айвазовского в годы Великой Отечественной войны ……...234

Книга и библиотека: среда обитания

Э. А. Аблаева
Инновационная деятельность – определяющий фактор развития современной библиотеки …….242

Т. П. Антонова
Реализация маркетинговой концепции в библиотеке……247

А. С. Ведерникова
Некоторые аспекты создания информационно-поисковой системы на базе индексирования по ББК ……255

В. А. Гладких
Профессиональные библиотечные ассоциации как социальное явление……259

И. Е. Грешная
Современная библиотека: традиции и инновации ……265

Л. В. Дегтярь
Функции менеджмента как важная составляющая процесса организации управления в вузовской библиотеки…….270

С. В. Загуменная
Кластерный подход в библиотековедении ……..276

Е. А. Иванченко
Современное состояние и перспективы автоматизации и информатизации крымских библиотек……280

А. А. Качиева
Электронные информационные ресурсы НБ КФУ им. В.И.Вернадского ……289

Т. В. Литвинюк
Интернет-реклама – способ совершенствования маркетинга библиотеки…….295

Н. В. Моряшева
Правовые основы комплектования библиотечного фонда электронными документами ……301

Д. А. Овдиенко
Виртуальная реальность: проблемы и угрозы…….305

С. В. Сапранькова
Профессионализм библиотекаря как предпосылка повышения квалификации библиотечных кадров ……311

С. М. Сташук
Творческая самореализация детей и подростков в информационной среде школьной библиотеки (из опыта библиотеки Завет-Ленинской школы)…….316

О. П. Сухорукова
Создание и использование многофункциональных пространств в среде публичной библиотеки ……..321

Е. Е. Тростюк
Популяризация книги и чтения средствами музейных экспозиций библиотек ……..327

Е. С. Шичаокина
Орловский период деятельности династии Беспаловых ...331

О. К. Яшонкова
Использование каталогов и картотек в работе современных библиотек ……...336

Гуманитарные науки. Филология

С. В. Амосова, Н. В. Дронякина
Доминантные модели телескопических новообразований в современном английском языке …….341

Д. Н. Боголепова
Репрезентация валоратива SUCCESS в текстах поп-жанра американского песенного дискурса ……...346

Е. Б. Висссарионова
Отражение судьбы в имени (Мышкин Лев Николаевич)……352

Н. В. Иващенко
Концепты земля и небо в стихотворениях
М. Ю. Лермонтова ……..357

А. О. Камышева
Водные образы в сборнике Николая Винграновского «На серебряном берегу» …….….362

С. М. Османова
Лексические инновации в англоязычном гастрономическом дискурсе ……...……..366

А. В. Полянин
Способы передачи русских идионимов
в переводах на английский язык
романа М. А. Булгакова
«Мастер и Маргарита» ……...….375

К. А. Хребтович
Жанр мелодекламации в XXI веке.. ……381

М. И. Цуприк
Крымский текст в творчестве Амвросия
Метлинского……...……385

ГБОУ ВО РК «Крымский университет культуры, искусств и туризма»
г.Симферополь, ул.Киевская, 39
(3652) 276458
nauka-kukiit@mail.ru